

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الشاذلي بن جديد - الطارف

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم: علم الاجتماع  
الرقم التسلسلي: .....  
رقم التسجيل: .....



مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع  
تخصص: علم اجتماع الاتصال  
بعنوان:

اتجاهات الطلبة نحو استخدام شبكات التواصل  
الاجتماعي في الأغراض التعليمية دراسة ميدانية بكلية العلوم الإنسانية  
والإجتماعية جامعة الشاذلي بن جديد الطارف

إشراف الأستاذة:  
د. بوخاري أم هاني

إعداد الطالبتان:  
- معمري رانيا  
- رمضاني شيماء

لجنة المناقشة:

الصفة	مؤسسة الانتساب	الرتبة	اسم ولقب الأستاذ
رئيسا	جامعة الطارف	أستاذ محاضر (أ)	د/ لعبيدي ادريس
مشرفا ومقررا	جامعة الطارف	أستاذ محاضر (أ)	د/ بوخاري أم هاني
عضوا ممتحنا	جامعة الطارف	أستاذ محاضر (أ)	د/ فوضيل محمد فؤاد

السنة الجامعية: 2021-2022

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

# دعاء

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قال الله تعالى :

﴿ وَالرَّاسِخُونَ فِي الْعِلْمِ يَقُولُونَ آمَنَّا بِهِ كُلٌّ مِّنْ عِنْدِ رَبِّنَا ﴾

سورة آل عمران ، الآية 7

قال الله تعالى :

﴿ وَقَالَ الَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ وَالْإِيمَانَ لَقَدْ لَبِثْتُمْ فِي كِتَابِ اللَّهِ ﴾

سورة الروم ، الآية 56

قال الله تعالى :

﴿ إِنَّا أَنْزَلْنَاهُ قُرْآنًا عَرَبِيًّا لَعَلَّكُمْ تَعْقِلُونَ ﴾

سورة يوسف ، الآية 02

# الشكر و العرفان

اللهم لك الحمد حتى ترضى و لك الحمد إذا رضيت  
إليك يرجع الفضل كله سره و علانيته أما بعد :  
الحمد لله الذي أحكم الأمور و قدر الأشياء  
و دبرها و نور الأعمال و يسرها نسأله عزوجل  
أن يجعلنا موفقين

في هذا العمل المتواضع  
نتقدم بخالص الشكر و التقدير و بأخلص  
الاحترام و العرفان  
بالجميل للأستاذة الفاضلة الدكتورة

(( بوخاري أم هاني ))

التي ساعدتنا بأفكارها النميرة و علمها العزيز و لم تبخل  
علينا بنصائحها القيمة و توجيهاتها السديدة  
و كانت لإرشاداتها القيمة و روحها الطيبة العون و الفضل في  
إتمام هذا البحث المتواضع ، جعل الله عملها في ميزان  
حسناتها كما لا يفوتنا في هذا المقام أن نتقدم بجزيل الشكر و التقدير إلى السادة  
الأساتذة أعضاء لجنة المناقشة كل واحد باسمه  
لقبولهم مناقشة المذكرة و تقييمها  
و على كل ما سوف يقدمونه من توجيهات  
و الشكر الخالص إلى كافة الأساتذة و الموظفين بالكلية  
الذين قضينا معهم خمس سنوات على كل ما قدموه لنا  
شكرا للجميع و جزاكم الله خيرا الجزاء

## إهداء

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات أخيرا تحقق حلم التخرج  
لطالما انتظرت هذا اليوم كي أرى الفخر و السعادة في عين أمي و أبي  
و ها أنا اليوم أهدي ثمرة جهدي إلى من أحمل إسمي بكل افتخار  
من بذل الغالي و النفيس في سبيل وصولي لدرجة علمية عالية

إلى أبي الغالي ((معمرى عبد ))

إلى نور عيني وضوء دري

و مهجة حياتي

أمي ثم أمي ثم أمي

من كانت دعواتها و كلماتها رفيق الألف و التفوق

أمي الغالية ((وريدة))

فإننا في ما هو إلا تربيتكم لي

إلى زوجي ((رشد)) سندي في الحياة إلى غاليتي ابنتي العزيزة ((جوري))

إلى من حبها يجري في عروقي و يلهج بذكرها فؤادي أختي الصغيرة ((شهد))

و أخواتي ((عزيزة)) و ((وئام))

إلى كل من ساندي و لو بابتسامة

## رانيا

# إهداء

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات أخيرا تحقق حلم التخرج  
لطالما انتظرت هذا اليوم كي أرى الفخر و السعادة في عين أمي و أبي  
و ها أنا اليوم أهدي ثمرة جهدي إلى من أحمل إسمي بكل افتخار  
من بذل الغالي و النفيس في سبيل وصولي لدرجة علمية عالية

إلى أبي الغالي ((فوزي ناصر الدين))

إلى نور عيني وضوء دربي و مهجة حياتي

أمي ثم أمي ثم أمي

من كانت دعواتها و كلماتها رفيق الألف و التفوق

أمي الغالية ((حبيبة))

فإننا في ما هو إلا تربيتكم لي

إلى زوجي ((وليد)) سندي في الحياة إلى غاليتي

التي فارقتنا دون وداع إلى التي اعتنقتها

التراب ، عمتي الغالية (الهدبة) أسأل الله أن

يرحمها برحمة الواسعة إلى من حبها يجري في عروقي و يلهج بذكرها فؤادي أختي الصغيرة ((مرام))

و أخي الغالي ((شهاب)) و ((شبيلة))

إلى كل من علمني حرفا إلى كل من ساندي و لو بابتسامة

شيام

## ملخص الدراسة :

تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على اتجاهات الطلبة نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الأغراض التعليمية، و للقيام بهذه الدراسة قمنا بصياغة مجموعة من التساؤلات المتمثلة في :

### - السؤال المركزي :

- ما هي اتجاهات الطلبة نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الأغراض التعليمية ؟

### - الأسئلة الفرعية :

(1) ما هو واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي من قبل الطلبة ؟

(2) ما هي استعدادات الطلبة نحو استخدام شبكات التواصل في الأغراض التعليمية ؟

### - كما تمت صياغة الفرضيات التالية :

✓ يستخدم طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية شبكات التواصل الاجتماعي في الأغراض التعليمية.

✓ توجد لدى طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية استعدادات الطلبة نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الأغراض التعليمية .

و على هذا الأساس قمنا بإجراء بحثنا باعتماد المنهج الوصفي، كما قمنا باعتماد العينة

القصدية والمتمثلة في طلبة تخصص علم اجتماع الإتصال نظرا لصغر نظرا لارتباط هذا

التخصص باستخدام التكنولوجيا انتماءنا لهذه الفئة حيث يمكن اجراء الملاحظة بالمشاركة

عليها.

وزعت عليهم استمارات عددها 21 استمارة كما استخدمنا المقابلة التي يتضمن أسئلة مفتوحة وجهة المسؤول الكلية ( عميد الكلية)،وقد خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج تبين أهمية مواقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعية من قبل الطلبة في الأغراض التعليمية.

#### - الكلمات المفتاحية :

اتجاهات الطلبة، شبكات التواصل الاجتماعي، الأغراض التعليمية .

## **Study summary:**

This study aims to shed light on students' attitudes towards the use of social networks for educational purposes. To carry out this study, we formulated a set of questions represented in:

The central question:

What are the students' attitudes towards using social networks for educational purposes?

Sub-questions:

- 1) What is the reality of the use of social networks by students?
- 2) What are the students' preparations towards using social networks for educational purposes?

Students of the College of Humanities and Social Sciences use social networks for educational purposes.

Students of the College of Humanities and Social Sciences have students' preparations for using social networks for educational purposes.

On this basis, we have conducted our research by adopting the descriptive approach, and we have also adopted the intentional sample represented by the students of the Sociology of Communication specialization due to the smallness of this specialization due to the

connection of this specialization with the use of technology and our belonging to this category where the observation can be made by participation in it.

distributed to them

There are 21 forms, and we also used the interview, which includes open questions and directed the college official (Dean of the College), and the study concluded a set of results that show the importance and reality of the use of social networks by students for educational purposes.

– **key words :**

Student attitudes, social networks, educational purposes.



الفهرس

## فهرس المحتويات

### ❖ فهرس الموضوعات

الصفحة	العنوان
	إهداء
	شكر و تقدير
	ملخص
	فهرس المحتويات
أ - ج	مقدمة
<b>الفصل الأول: الإطار المفاهيمي للدراسة</b>	
6	1- الإشكالية
9	2- أسباب اختيار الموضوع
9	3- أهمية و أهداف الدراسة
11	4- تحديد المفاهيم
19	5- النظريات المفسرة للدراسة
22	6- الدراسات السابقة
<b>الفصل الثاني: سوسيولوجيا الاتجاه</b>	
27	- تمهيد
28	1- ماهية الاتجاه
29	2- خصائص الاتجاه

30	3- أنواع الاتجاه
31	4- العوامل المؤثرة في تكوين الاتجاه
33	5- قياس الاتجاه
36	6- وظائف الاتجاه
38	- خلاصة الفصل
<b>الفصل الثالث : شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم</b>	
41	تمهيد
42	1- نشأة شبكات التواصل الاجتماعي
43	2- أنواع شبكات التواصل الاجتماعي
50	3- خصائص شبكات التواصل الاجتماعي
52	4- أسباب شبكات التواصل الاجتماعي
53	5- ضوابط استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية
54	6- تعريف التعلم عن طريق شبكات التواصل الاجتماعي
55	7- نتائج شبكات التواصل الاجتماعي كوسيلة تعليمية
58	- خلاصة الفصل
<b>الفصل الرابع : الفصل المنهجي والميداني للدراسة</b>	
61	- تمهيد
62	- أولاً: الإطار المنهجي و الميداني للدراسة
62	- (1) المنهج المستخدم

64	- مجالات الدراسة (2
67	- أدوات جمع البيانات (3
70	- ثانيا :الإطار الميداني للدراسة
70	- (1 تفرغ البيانات تفسيرها وتحليلها
97	- (2 نتائج الدراسة
98	- خلاصة الفصل
100	- خاتمة
102	- قائمة المراجع
	- الملاحق

الرقم	الشكل	الصفحة
01	يمثل متغير السن	70
02	يمثل متغير الجنس	71
03	يمثل الحالة الاجتماعية للطلبة	73
04	يمثل الجدول عدد الطلبة الذين يملكون حسابات شبكات التواصل الاجتماعي	74
05	يمثل من هو أكثر حساب مستخدم على شبكات التواصل الاجتماعي	75
06	يمثل متى بدأت تستخدم موقع التواصل الاجتماعي	77
07	يمثل ساعات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	78
08	يمثل كيفية استخدام هذه الوسائل	79
09	يمثل استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في أغراض تعليمية	81
10	يمثل استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في ظل جائحة كورونا	83
11	يمثل مدى تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الطلبة	85
12	يمثل مدى إمكانية الاستغناء عن مواقع التواصل الاجتماعي	87
13	مثل استخدام المستوى التعليمي على شبكات التواصل الاجتماعي يدل من الوسائل التعليمية	88
14	يمثل نسبة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في أغراض علمية	90
15	يمثل ما حققته شبكات التواصل الاجتماعي من أهدافها أغراض التعليمية	91
16	يوضح توقعات نسبة أكثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي	92

93	- يمثل صعوبة في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي	17
94	يوضح تقييم الطلبة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي	18
95	- يوضح مدى تفاعل الطلبة مع شبكات التواصل الاجتماعي	19

## ❖ فهرس الجداول

الصفحة	العنوان	الرقم
34	يوضح طريقة لكارث لقياس الاتجاهات	01
70	يمثل متغير السن	02
71	يمثل متغير الجنس	03
73	يمثل الحالة الاجتماعية للطلبة	04
74	يمثل الجدول عدد الطلبة الذين يملكون حسابات شبكات التواصل الاجتماعي	05
75	يمثل من هو أكثر حساب مستخدم على شبكات التواصل الاجتماعي	06
77	يمثل متى بدأت تستخدم موقع التواصل الاجتماعي	07
78	يمثل ساعات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	08
79	يمثل كيفية استخدام هذه الوسائل	09
81	يمثل استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في أغراض تعليمية	10
83	يمثل استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في ظل جائحة كورونا	11
85	يمثل مدى تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الطلبة	12
87	يمثل مدى إمكانية الاستغناء عن مواقع التواصل الاجتماعي	13
88	مثل استخدام المستوى التعليمي على شبكات التواصل الاجتماعي يدل من الوسائل التعليمية	14
90	يمثل نسبة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في أغراض	15

	علمية	
91	يمثل ما حققته شبكات التواصل الاجتماعي من هدفها أغراض التعليمية	16
92	يوضح توقعات نسبة أكثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي	17
93	- يمثل صعوبة في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي	18
94	يوضح تقييم الطلبة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي	19
95	- يوضح مدى تفاعل الطلبة مع شبكات التواصل الاجتماعي	20

# مقدمة

### مقدمة:

شهد العالم ثورة في مجال نقل وتداول المعلومات وأصبحت خدمات الانترنت أحد أهم وسائل الاتصال بين الناس وأفرزت ما يسمى المجتمع التفاعلي وسهلت هذه التقنية للمجتمعات التفاعل مع بعضها عبر عالم الكتروني دون حدود جغرافية أو زمنية من خلال خدماتها المميزة والمجانية منها حيث فتحت عصرا جديدا من عصور الاتصال والتفاعل بين البشر ووفرة المعلومات والمعارف التي تقدمها الأمر الذي ساعد على حدوث قفزة كبيرة في التواصل والتفاعل بين أفراد المجتمع الذي يعد طلاب الجامعات احد فئاته.

و مع ظهور ما يسمى بالإعلام البديل الدور الذي تلعبه المواقع الاجتماعية كوسيلة إعلامية جديدة لا يمكن الاستغناء عنها لما توفره من أخبار ومعلومات مفيدة ومتنوعة ومحادثه مع الأصدقاء والأهل وزملاء العمل و الدراسة وتبادل الصور والملفات ومقاطع الفيديو وأصبحت هي العمود الفقري للتواصل بين الناس.

ولقد تطورت الأطر السابقة بظهور عدد كبير من شبكات التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك وتويتر حيث قدمت سبلا جديدة للتواصل الاجتماعي و بدا يتزايد استخدام هذه التقنية الاتصالية من قبل الشباب وخاصة الطلبة الجامعيين فاستدعى ذلك أن تسعى المجتمعات إلى التكيف مع هذه التقنية من حيث الاستخدام والتأثير لأنها أصبحت في معظم أنشطة الحياة الإنسانية و أداة لنقل المواد والمعلومات والمفاهيم الثقافية والتربوية وغيرها بين المجتمعات مما يؤثر بشكل مباشر على السلوك الإنساني.

واستغلت العديد من المؤسسات هذه التكنولوجيا لتحقيق أهدافها. ولما كان الهدف الرئيسي لمؤسسات التعليم هو التعليم والبحث العلمي أين يعتبر الطالب محورا رئيسيا فيه، فان عليها أن

تسعى لفهم هذا الطالب وتحديد احتياجاته وفهم اتجاهات الطلبة نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي.

ومن هنا جاءت دراستنا لتبحث في شبكات التواصل الاجتماعي وتقيس اتجاهات الطلبة نحو استخدامها وذلك بإتباع جملة من الخطوات والمراحل ممثلة في مقدمة وفصل يتناول الإطار المفاهيمي للدراسة وفصل يعالج الجانب النظري للدراسة والمتمثل في الجانب المنهجي والميداني للدراسة.

➤ **الفصل الأول: تم فيه تحديد الإشكالية و عرض أسباب و مبررات اختيار الموضوع**

والأهداف التي ترمي إليها مع ضبط المفاهيم والمفاهيم الإجرائية ثم التطرق للنظريات المفسرة للظاهرة وعرض أهم الدراسات السابقة المرتبطة بالموضوع ومناقشتها .

➤ **أما الفصل الثاني الموسوم بسوسيولوجية الاتجاهات :** تم فيه عرض ماهية الاتجاه

من تعريفات وخصائص مع ذكر العوامل المؤثرة في تكوينه و ثم التطرق لأهم أنواعه و العوامل المؤثرة في تكوينه بالإضافة بعض النظريات السوسيولوجية التي تناولت موضوع الاتجاه و في الأخير ذكرنا قياس الاتجاه وبعض وظائفه.

➤ **الفصل الثالث فجاء بعنوان شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم:** خصص لدراسة

ماهية شبكات التواصل الاجتماعي من خلال عرض بعض التعريفات ولمحة تاريخية عن نشأتها وظهورها وخصائصها مع أبرز أهم أنواعها والأكثر استخداما ثم التطرق لأسباب استخدامها وبعض التأثيرات التي تخلفها بالإضافة إلى ضوابط استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، وفي الأخير تطرقنا إلى نتائج شبكات التواصل الاجتماعي كوسيلة تعليمية .

- **الفصل التطبيقي الأخير** الذي تناولنا فيه جملة من الإجراءات المنهجية والميدانية المعتمدة في الدراسة من المنهج المتبع وأدوات جمع البيانات وأساليب المعالجة الإحصائية وتحليل وتفسير البيانات ومنها استخلاص النتائج ومناقشتها.
- **أما الخاتمة** فهي عبارة عن تلخيص لما جاء في طيات الدراسة.

# الفصل الأول

## الإطار المفاهيمي للدراسة

1-الإشكالية

2-أسباب اختيار الموضوع

3-أهمية وأهداف الدراسة

4-تحديد المفاهيم

5-النظريات المفسرة للدراسة

6-الدراسات السابقة

### أولا الإشكالية:

اختلفت وسائل التواصل الاجتماعي لدى البشر على مدى العقود الماضية و تطورت طرق التعارف بينهم إلى أن وصل الأمر إلى مجرد الضغط على زر وذلك في البيئة الافتراضية على شبكة المعلومات "الانترنت" حيث أفضى التقدم في تكنولوجيا الاتصال الالكتروني في نهاية القرن العشرين وبداية الألفية الجديدة إلى إنتاج وسائل الكترونية حديثة في التواصل الاجتماعي عملت على إحداث تغيير في أشكال تفاعل الأفراد مع بعضهم البعض وفي أساليب تواصلهم حيث انتشرت شبكة الانترنت في كافة أرجاء المعمورة ومهدت الطريق لكافة المجتمعات للتقارب والتعاون و تبادل الآراء والأفكار ثم ظهرت المواقع الالكترونية وشبكات المحادثات التي غيرت مضمون وشكل الإعلام الحديث و خلقت نوعا من التواصل بين مستخدميها .

تعتبر شبكات التواصل الاجتماعي هي الأكثر انتشارا على شبكة الانترنت لما تمتلكه من خصائص تميزها عن المواقع الالكترونية الأخرى حيث يعيش شباب اليوم في ظل عالم تقني و مجتمع افتراضي سيطر على اهتماماتهم واخذ الكثير من أوقاتهم حيث يقضون ساعات طويلة في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك والتويتر والانستاغرام وغيرها من المواقع الالكترونية.

فيما أن الشريحة الأكبر التي تستخدم هذه التقنية الحديثة شبكات التواصل الاجتماعي في الجزائر هي الشباب الذين هم مستقبل وعماد التطور والتقدم والإنتاج فقد اخترنا هذه الفئة العمرية لإجراء الدراسة الحالية عليها حيث أن الشباب من الطابة الجامعيين يتميزون بخصوصية منفردة و متميزة كونهم الفئة المتعلمة والمتقنة ومن اجل فهم سلوك الطابة

الجامعيين لا يسعنا إغفال أو تجاهل اتجاهاتهم اليومية اتجاه مواضيع مختلفة فالاتجاهات تعتبر تنظيم محكم لخبرات و تجارب الأفراد بحيث تؤدي إلى تحديد الشكل النهائي للاستجابة الايجابية أو السلبية اتجاه الموضوع، ونظرا للتوجه الكبير الذي عرفته جميع مؤسسات التعليم العالي والجامعات الجزائرية هي احداها الى استغلال شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم في أثناء انتشار جائحة كورونا فقد وجدنا انه من الضروري الالتفاتة إلى معرفة اتجاهات الطلبة نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي ومعرفة استعدادهم والإشباع التي يحققها هذا الاستخدام من وعليه جاءت دراستنا هذه والتي تدور حول التساؤل المركزي التالي:

- السؤال المركزي :

- ما هي اتجاهات الطلبة نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الأغراض التعليمية ؟

- الأسئلة الفرعية :

(1) ما هو واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي من قبل طلبة العلوم الإنسانية والاجتماعية لجامعة الشاذلي بن جديد الطارف؟

(2) ما هي استعدادات طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية لجامعة الشاذلي بن جديد الطارف نحو استخدام شبكات التواصل في الأغراض التعليمية ؟

- كما تمت صياغة الفرضيات التالية :

- يستخدم طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية شبكات التواصل الاجتماعي في الأغراض التعليمية.

- توجد لدى كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية استعدادات الطلبة نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الأغراض التعليمية.

### 2-أسباب الدراسة:

- الرغبة الذاتية في دراسة الموضوع للتعميق في مجال شبكات التواصل الاجتماعي.
- يعد الموضوع المدروس احد اهتمامات الباحثين في علم النفس وعلم الاجتماع الإعلام والاتصال.
- معرفة سبب تأثير الشباب بشبكات التواصل الاجتماعي.
- محاولة تطبيق الإجراءات المنهجية على ظاهرة الإتجاهات نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي.

### 3- أهمية الدراسة :

- تتمثل أهمية هذه الدراسة في معرفة اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو شبكات التواصل الاجتماعي ومعرفة مدى تلبية هذه الشبكات للاحتياجات واشباعات الطالب الجامعي وبيان التفاوت في اثر هذه الشبكات على الطالب سلبا وإيجابا.
- تكتسي الدراسة الحالية أهميتها كونها تعالج موضوعا حديثا يتمثل في شبكات التواصل الاجتماعي التي تحظى بشعبية وإقبال كبيرين من مختلف فئات المجتمع و خاصة الطلبة الجامعيين

### 4- أهداف الدراسة:

- التعرف على اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي.
- التعرف على ما إذا كان هناك اتجاه ايجابي للطلبة الجامعيين نحو شبكات التواصل الاجتماعي لسهولة تبادل المعارف عبرها.

- التعرف على ما إذا كان هناك اتجاه ايجابي للطلبة الجامعيين نحو شبكات التواصل الاجتماعي لسهولة بناء علاقات اجتماعية عبرها.
- الكشف على واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الأغراض التعليمية

- (5) تحديد مفاهيم الدراسة :

- (1) الاتجاه:

تعددت التعريفات والآراء والبحوث الخاصة بموضوع الاتجاهات وذلك الاختلاف في

الإطار المرجعي لصاحب التعريف، و من هذه التعريفات نجد :

- تعريف البورت **ALLPORT** :

الاتجاه هو إحدى حالات التهيؤ و التأهب العقلي العصبي التي تنظمها الخبرة ،ولها

فعل توجيه على استجابات الأفراد للأشياء والمرافق المضلقة . (1)

- أما **توماس TOMAS** :

اتجاه الشخص هو حصيلة مزاجه ونوع المفاهيم التي يفرضها عليه مجتمعه والصورة

يدرك بها شيء المواقف في ضوء خبراته وتفكيره . (2)

- أما **بوجادوس BOUGADOUS** :

فيرى الاتجاه بأنه نزعة للتصرف سواء إيجابيا أو سلبيا نحو وضع ما في البيئة التي

تحدد قيما ايجابية وسلبية لهذا التصرف . (3)

- ويشير **الاتجاه عند كابا سوامي KOPPUSWAMY** :إلى موقف الفرد

اتجاه بعض المواقف أوالأشخاص أوالجماعات المختارة . (4)

1- بلقيس أحمد مرعي و توفيق ،المسير في علم النفس التربوي ،ط2، ص 240 .

2- بلقيس أحمد مرعي و توفيق ،المرجع نفسه ، ص 241 .

3- حامد عبد السلام زهران ،علم النفس الاجتماعي ،ط3 ، عالم الكتب ،القاهرة ، مصر ، 2002 ، ص 144 .

4- دويدار عبد الفتاح ،علم النفس الاجتماعي ،دار النهضة العربية ، بيروت ، 1994 ، ص 58 .

- تعريف ولمان ( معجم ) للاتجاهات :

هو استعداد متعلم للاستجابة بطريقة منسقةو بأسلوب محدد أكان إيجابيا أم سلبيا

للأشخاص أو موضوعات أو مفاهيم معينة. (1)

- أما زهران و محمود السيد :

فيراني أن الاتجاه النفسي الاجتماعي تكوين فرضي،أو متغير كامن أو متوسط يقع فيما

بين المثير والاستجابة وهو عبارة عن استعداد نفسي أوهو تهيؤ عقلي عصبي متعلم للاستجابة

الموجبة أوالسالبة نحو أشخاص أو أشياء أو موضوعات أو مواقف أو رموز في البيئة التي

تثير هذه الاستجابة. (2)

- التعريف الإجرائي :

هو حالة من الاستعداد أو التأهب العلمي النفسي ،تنظم من خلاله خبرة الشخص و تكون

ذات تأثير توجيهي أو دينامي على استجابة الفرد لجميع الموضوعات والموقف . (3)

هو استعداد الفرد لتقويم بعض الرموز أو الموضوعات أو مظهر من مظاهر عالمه بشكل

إيجابي أو سلبى يتضمن الاتجاه مركز مشاعر الحب والكراهية . (4)

استعداد نفسي أو تهيؤ عقلي وعصبي للاستجابة الموجبة والسالبة نحو شخص أو أشياء

أو موضوعات ،ومواقف أو رموز في البيئة التي تنتشر هذه الإجابة .

<sup>1</sup>- جابر عبد الحميد ، الشيخ سليمان الخضري،دراسات نفسية في الشخصية العربية ،الناشر عام المعرفة ،القاهرة ،1978 ، ص98 .

<sup>2</sup>- حامد عبد السلام زهران ،مرجع سابق ، ص 144 .

<sup>1</sup>- دويدار عبد الفتاح ،علم النفس الاجتماعي ،دار النهضة العربية ،بيروت ، ص 55 .

<sup>4</sup>- بلقيس أحمد مرعي توفيق الميسر في علم النفس التربوي ،1983 ، ص 240 .

- الطالب الجامعي :
- مفهوم الطالب الجامعي :
- لغة :
- جاء في منجد الطلاب أن الطالب الجامعي هو الذي اتاحت له الفرصة لمتابعة الدراسة بمرحلة التعليم العالي والجامعي ،فالطالبة يمثلون فئة اجتماعية.
- و عرف le petit robert الطالب على أنه الفرد الذي يزاول دراسته ويتابع دروسا بجامعة أو مدرسة عليا،كقولنا : " طالب،طلب ،طالب ،فلسفة ... الخ .
- اصطلاحا:وقد عرف إسماعيل علي سعد الطلبة في بحثه على أساس أنهم شباب في فئة عمرية تشتغل و ضبط متميزا في بناء المجتمع ،وهم في حيوية و قدرة على العمل و النشاط ، كما أنهم لديهم بناء نفسي وثقافي،يساهم على التكيف والتوافق والاندماج والمشاركة بطاقة كبيرة تعمل على تحقيق أهداف المجتمع و تطلعاته.(1)
- و عرفه علي راشد بأنه " إنسان يسر بمرحلة نمو معينة، فهو على وشك إنهاء مرحلة المراهقة إن لم يكن قد تجاوزها فعلا إلى مرحلة نضج أخرى تسمى مرحلة الشباب ويتراوح عمرهم ما بين 18 و24 سنة . (2)

<sup>1</sup> - سليمان بن قاسم بن محمد العيد ، أولويات الطالب الجامعي على الموقع التالي :

<http://www.aluh.net>

<sup>2</sup> - عبد المالك طاهر المحلافي ،واقع التعليم لريادة الأعمال في الجامعات الحكومية السعودية ،دراسة تحليلية ،جامعة

الملك السعود ،د.ن، ص 08

- وجاء في المشرع التمهيدي لميثاق الجامعة بأن الطالب هو "اسم يعطي لكل شخص يسجل بصفة منتظمة في مؤسسة من مؤسسات التعليم العالي في الجزائر من أجل مواصلة التكوين من أجل الحصول على شهادة .

### - التعريف الإجرائي :

وتقصد بالطلبة الجامعيين في هذه الدراسة الأشخاص المسجلين لنيل درجة علمية في مختلف الشعب والتخصصات الدراسية وفق الأنظمة المعمول بها في الجامعة الجزائرية من الجنسين وبغض النظر عن سنهم وفي المستويات الدراسية المختلفة ( ليسانس ، ماستر ، دكتوراه) وهم متحصلون على شهادة البكالوريا ولديهم قدرات ومهارات ومعارف تحصلوا عليها في فترة تكوينهم بالجامعة و حتى قبلها ، ويمتلكون من العلم و المعرفة والقدرة على تحليل المواقف الاجتماعية والتي تميزهم عن بقية أفراد المجتمع الآخرين، وبالضبط يمثلون طلبة جامعة الشاذلي بن جديد -الطارف ،كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية .

### - شبكات التواصل الاجتماعي : (1)

#### - 1- شبكات Networks :

تعتبر الشبكات الاجتماعية مجموعة من المواقع على شبكة الانترنت ظهرت مع الجيل الثاني من الويب WEB2 تتيح التواصل بين الأفراد في بنية مجتمع افتراضي ويجمع بين أفرادها اهتمام مشترك أو شبه انتماء لبلد، مدرسة، جامعة، نادي، ويتم التواصل بينهم من خلال

<sup>1</sup>- زهرة راضي: استخدام التواصل الاجتماعي في العالم العربي ،مجلة التربية ،ع15 ،جامعة عمان الأهلية ، 2003 ،

الرسائل أو الإطلاع على الملفات الشخصية ومعرفة أخبارهم ومعلوماتهم التي ينتجونها للعرض، إذن هي مساحات افتراضية على شبكة الانترنت تسمح للمستخدمين بإنشاء صفحات شخصية للتعرف بأنفسهم وممارسة مختلف هواياتهم واهتماماتهم واستخدام الأدوات الاتصالية المتنوعة للتواصل وطرح الموضوعات والأفكار ومناقشتها مع الآخرين ذوي الاهتمامات المشتركة سواء كانوا أصدقاء حقيقيين يعرفونهم في الواقع أو أشخاص يشاركونهم نفس الاهتمامات في الواقع الافتراضي .

وتعرف الشبكة بأنها النظام العالمي الذي يتصل بعضه البعض بواسطة عناوين منفردة معتمدة على بروتوكول الانترنت كما تعرف أيضا بأنها وسيط ناقل للمعلومات بين أجهزة الكمبيوتر المتصلة به بواسطة أنظمة تحكم في البيانات وبروتوكولات وعناوين خاصة، وهي نظام تربط جهازين أو أكثر باستخدام إحدى تقنيات نظم الاتصالات من أجل تبادل المعلومات والموارد بينها . (1)

كما تعرف بأنها مجموعة من المواقع الموجودة على شبكة الانترنت ظهرت مع الجيل الثاني للويب، وتتيح التواصل بين الأفراد في بيئة مجتمعية افتراضية يجمعهم حسب مجموعات اهتمام أو شبكات انتماء لبلد أو جامعة أو مدرسة أو شركة أو غيرها من المجموعات، وكل هذا يتم عن طريق خدمات التواصل المباشر مثل إرسال الرسائل أو الإطلاع على الملفات الشخصية للآخرين ومعرفة أخبارهم ومعلوماتهم التي ينتجونها للعرض، كما تعتمد على مستخدميها في تشغيلها وتغذية محتوياتها وتنوع أشكال وأهداف الشبكات فبعضها عام يهدف إلى التواصل العام وتكوين الصداقات، وبعضها يتمحور حول

<sup>1</sup> - زهرة راضي ، مرجع سابق ، ص 25 .

تكوين شبكات اجتماعية في نطاق محدد ومنحصر في مجال معين مثل شبكات المصورين المحترفين.<sup>(1)</sup>

### - المفهوم الإجرائي للشبكات:

هي خدمة إلكترونية مجود على شبكة الانترنت تسمح للمستخدمين بإنشاء وتنظيم ملفات شخصية لهم، والتواصل مع الآخرين من خلال نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم نفس الاهتمامات والهوايات.

### - 2- التواصل: COMMUNICATION

يعد مفهوم التواصل من المفاهيم الشائكة والسبب في ذلك هو الاهتمام الكبير الذي توليه العديد من حقول المعرفة الإنسانية لدراسته والبحث فيه ( العلوم الإنسانية، الرياضات، العلوم الطبيعية) وهذا نتج عن اختلاف في تحدياته وتنوع في تصوراته وتعدد في نماذجه النظرية، ويمكننا القول أن التواصل في معناه الأكثر عمومية هو فعل نقل المعلومات من ترسل إلى ملقئ بواسطة قناة بحيث يستلزم ذلك النقل من جهة وجود شفرة ومنه جهة أخرى تحقق عمليتين اثنتين هما: ترميز المعلومات وأشكال استجابة للرسالة مع مراعاة السياق الذي يحدث فيه التواصل.<sup>(2)</sup>

وكلمة التواصل مشتقة من أصلها اللاتيني communis والتي تعني common أي مشترك، فعندما نقوم بعملية التواصل فإننا نحاول أن نشترك معا في معلومات أو أفكار أو مواقف محددة، وتحتاج عملية التواصل إلى المصدر والرسالة والهدف، وقد يكون المصدر

<sup>1</sup> - عباس صادق، الإعلام الجديد، المفاهيم و الوسائل و التطبيقات، الشروق، عمان، الأردن، 2008، ص 157 .

<sup>2</sup> - سلمان بكر بن كران : الاتصال الجماهيري و الخدمة الاجتماعية ووسائل التواصل الاجتماعي، دار الريبة للنشر و التوزيع ، عمان، 2015، ص ص 155، 156،

شخصاً أو هاتف أو تلفاز، وقد تكون الرسالة على شكل حبر على ورق أو موجات صوتية في الهواء أو رسالة مبعوثة إلكترونياً.<sup>(1)</sup>

ويرى عالم الاجتماع تشارلز كولي Charles Cole أن التواصل بين البشر هو ذلك الميكانيزم الذي توجد من خلاله العلاقات الانسانية وتنمو وتتطور الرموز العقلية بواسطة نشر هذه الرموز عبر المكان واستمرارها عبر الزمان، أما عالم الاجتماع تشارلز رايت Charles Wright فيرى أن التواصل هو عملية نقل المعنى أو المغزى بين الأفراد وقد أوضح روجرز كيكايذ Rogers Kincaid أن التواصل هو العملية التي يخلق فيها الأفراد معلومات متبادلة ليصلوا إلى فهم مشترك.

ويعرف التواصل بمفهومه الشامل بأنه نقل الأفكار والمشاعر بين الأطراف وقد وجد هذا النشاط منذ بدء الحياة الاجتماعية حيث استجبت وجود رموز سواء كانت حركات أو إشارات وغيرها للتعبير عن النفس ونقل الشعور والفكر إلى الآخر، وقد تباينت طرق اتصال الانسان وتطورت عبر الزمن نتيجة عدة عوامل منها التطورات التكنولوجية والاجتماعية والعلمية والنفسية والفنية حيث تضافرت مجمل هذه العوامل في تطور الاتصال، وفي وسائل نقل الأفكار والمشاعر حيث أصبح الاتصال نشاط يشغل جزءاً واسعاً بين البشر في الوقت الحالي، بحيث برز كعلم من العلوم الاجتماعية<sup>(2)</sup>

### - المفهوم الإجرائي للتواصل:

التواصل هو العملية التي يتم من خلالها نقل الأفكار والمعلومات والاتجاهات والآراء والمشاعر بين الأفراد من خلال استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الموجودة على الانترنت.

<sup>1</sup> - عيسى بن سليمان الفيبي : برامج التواصل الاجتماعي ، ط 1 ، 1432 ، 104 ، ص 11

<sup>2</sup> - فيصل محمد عبد الغفار : شبكات التواصل الاجتماعي ، ط 1 ، الإخبارية للنشر و التوزيع ، 2015 ، ص 8 ، 9

التواصل الاجتماعي: Social communication: التواصل بينهم لمعرفة أخبار بعضهم البعض والاطمئنان فيما بينهم لما له من أهمية في زيادة الترابط بين أفراد المجتمع الواحد وتحقيق التكافل والانتماء فيما بينهم، ويكون التواصل بين الأفراد مباشرة للأشخاص القريبين من بعضهم، وغير مباشر للأفراد الذين يقطنون في أماكن بعيدة . (1)

ويرد معنى المجتمع في قاموس محيط المحيط كهيئة اجتماعية الذي يعيش فيه الأفراد ويتواصلون ويتفاعلون مع بعضهم، ولهم مصالح متعددة يشتركون فيها.

والاجتماع له صور شتى وهو اجتماع المكونات مع بعضها البعض، وهو المعنى السائد وما يتبادر للذهن عند إطلاق لفظ الاجتماع، وهناك اجتماع فكري على فكرة واحدة وقول واحد، وهناك اجتماع مكاني للأفراد أو الأشياء، وهناك صورة حديثة من الاجتماع وهي الاجتماع الافتراضي التقني عبر قنوات التواصل المختلفة رغم تباعد الأجسام أو اختلاف الأفكار. (2)

### - المفهوم الإجرائي للتواصل الاجتماعي:

هو المجتمع الافتراضي الموجود على شبكة الانترنت والذي يتيح التواصل بين الأفراد في بيئة افتراضية يجمعهم فيها الاهتمام أو الانتماء المشترك لفكرة أو رأي أو مكان أو هوية أو هواية أو فئة معينة في نظام عالمي لنقل المعلومات الكترونيا بسرعة ودقة متناهية.

<sup>1</sup> - محمد العوض محمد وداعه الله : مواقع التواصل الاجتماعي و قضايا الشباب الجامعي، ط 1 ، دار الخليل للنشر و

التوزيع ، عمان ، 2020 ، ص 19 ، 20 .

<sup>2</sup> - نفس المرجع السابق ، ص 22 .

6- النظريات المفسرة للدراسة :

- هناك مجموعة من النظريات التي يمكن الاستعانة بها لتفسير الظاهرة

المدرسة، والتي أجزأها في:

1) نظرية التكامل:

يشير الأدب إلى أن وسائل التواصل الاجتماعي مثل ( YOUTOUBE ) ومدونات ( TWITTER ) ( FACEBOOK ) يمكننا تعزيز ممارسة العلاقات العامة وتسهل هذه الوسائط الاجتماعية يشكل فعالا التعرض والتغذية والاتصال ومشاركة المعلومات تعني التكلفة الاجتماعية لوسائل التواصل الاجتماعي، أن الأشخاص يستخدمون هذه الأدوات للتفاعل و مشاركة المعلومات والتواصل وتطور التصور حول بيئتهم الاجتماعية .

تتولى النظرية أن لها مجالا مستقبليا واسعا مقارنة بأساليب الاتصال التقليدية، و لا تقتصر طريقة الاتصال على البسيط أي الاتصال أحادي الاتجاه ،لديه القدرة على مزيج من القنوات البسيطة والمزدوجة التي تساعد على الاتصال عالي السرعة .

تؤدي المحادثة عبر الأنترنت على الشبكات الاجتماعية إلى تقديم ملاحظات قيمة أو تجربة حول المنتج أو الخدمات، هناك حاجة إلى اتصال واسع النطاق عالي السعة لنقل بيانات الوسائط الاجتماعية هذه على مستوى الخلفية مختلفة ،يتم تضمين التواصل مع الأقران على الشبكة وإعطاء الملاحظات والمشاركة ومشاركة المعلومات في نموذج لكامل هل الوسائط الاجتماعية.

## (2) نظرية الحلقة الاجتماعية :

هي مقارنة تقوم على وصف و ربط الشبكات من خلال صفات وسمات داخلية ( داخل الشبكة )، فمواقع التواصل الاجتماعي وفق هذه النظرية هو تفاعل مجموع المستخدمين لهذه الشبكة مع بعضهم وفق رموز وشهوات معينة ،قواعد وتمثيلات توفرها لهم هذه المواقع ما ينجم عنه نظام معرفي داخلي خاص .

والتفاعلات الاجتماعية في مواقع التواصل الاجتماعي هي إطار مترابط العناصر من الأغراض والأهداف و الحاجات المشتركة بين الأعضاء وأيضاً اللوائح و القواعد والسياسات المتبعة والأنماط التي تقرر من خلال هذه التعادلات بما بدعم الثقافة المشكلة، سواء أكانت في أصولها لدى هذه البيئة العلائقية التي تكونت في المجتمع لافتراضي حيث تعتمد الحلقات الاجتماعية بثلاث سمات هي:

- التماسك الداخلي والذي يمثل قوة العلاقة بين الأفراد والأعضاء المشكلين للحلقة .<sup>(1)</sup>
- الهوية التي تميز حلقة اجتماعية عن الأخرى.
- تكامل الأدوار بين الأعضاء المشكلين لهذه الحلقة أو هذا التشابك الاجتماعي.

<sup>1</sup> -علي محمد رحونة :علم الاجتماعي الآلي ،عالم المعرفة ،الكويت ، ط 1 ، 2008 ، ص 64 .

3) نظرية المحتوى :

على الرغم من أن وسائل التواصل الاجتماعي ولدت قبل عام 2000 إلا أن تواصلها في عام التسويق التجاري لا يزال مجالاً جديداً، ومن ثم فإن التصرفات الأكاديمية المتعلقة بهذا الموضوع لا تزال في مرحلة التكوين.<sup>(1)</sup>

يشرح الحجم الهائل من الوقت والموارد التي تنفقها الشركات الحديثة على منصات التواصل الاجتماعي مثل: (twitter–instagram–facebook) للإجراء البحوث أو تطوير نظريات التسويق من خلال مواقع التواصل الاجتماعي وقيادتها في الاتجاه الصحيح.

<sup>1</sup> - علي محمد رحومة، مرجع سابق ، ص 108 .

- 7 ) الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى: دراسة أبوعمر سهيلة المعنونة بـ"الاتجاهات النفسية والاجتماعية للطلبة الجامعيين نحو شبكات التواصل الاجتماعي الفيسبوك مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم النفس تخصص علم نفس الاجتماعي بجامعة محمد خيصر بسكرة 2013\ 2014 طرحت فيه الباحثة أربع تساؤلات أساسية هي: (1)

✓ ما طبيعة الاتجاهات النفسية الاجتماعية لطلبة جامعة محمد خيصر بسكرة نحو شبكات التواصل الاجتماعي "الفيسبوك".

✓ هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في الاتجاهات النفسية الاجتماعية للطلبة تعزى لمتغير الجنس نحو شبكات التواصل الاجتماعي؟

1 - أبوعمر سهيلة : الاتجاهات النفسية والاجتماعية للطلبة الجامعيين نحو شبكات التواصل الاجتماعي الفيسبوك ،مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم النفس تخصص علم نفس الاجتماعي بجامعة محمد خيصر بسكرة 2013 ، 2014 ، ص15 .

✓ هل توجد فروق ذات دلالات إحصائية في الاتجاهات النفسية الاجتماعية للطلبة تعزي

لمتغير سنوات الاستخدام نحو شبكات التواصل الاجتماعي؟

✓ هل توجد فروق ذات دلالات إحصائية في الاتجاهات النفسية الاجتماعية للطلبة تعزي

لمتغير (ساعات الاستخدام) نحو شبكات التواصل الاجتماعي؟

✓ استهدفت هذه الدراسة التعرف على طبيعة الاتجاهات النفسية والاجتماعية للطلبة

بجامعة الشاذلي بن جديد نحو شبكات التواصل الاجتماعي "الفيسبوك"

اعتمدت في الدراسة على المنهج الوصفي بأسلوبه المقارن لأنه يمكن من الكشف على

نوع الاتجاهات النفسية والاجتماعية التي يحملها طلبة جامعة محمد خيضر نحو شبكات

التواصل الاجتماعي الفيسبوك وتوصلت من خلال هذه الدراسة إلى انه هناك فروق ذات

دلالات إحصائية في الاتجاهات النفسية الطلبة تعزي لمتغير الجنس\_ سنوات وساعات

الاستخدام نحو الفيسبوك.

الدراسة الثانية: دراسة لخالد بن سليمان معتوق المعنونة ب: "اتجاهات استخدام طلاب قسم علم المعلومات بجامعة أم القرى لمواقع التواصل الاجتماعية دراسة تحليلية" حاول الباحث من خلال هذه الدراسة الإجابة على التساؤلات التالية : (1)

- ما هي أسباب وراء عدم استخدام الطلاب لمواقع الشبكات الاجتماعية ؟

- ما هي المواقع الاجتماعية الأكثر استخداما من قبل مجتمع الدراسة؟

- هل هناك فروق بين الجنسين في نسبة استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية؟

هدفت هذه الدراسة إلى قياس استخدام طلاب وطالبات قسم علم المعلومات بجامعة أم القرى لمواقع التواصل الاجتماعي في السنة الجامعية 2012/2013 ولتحقيق هذا الهدف استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي مستعينا بالاستبانة الالكترونية.

توصل هذا الباحث من خلال هذه الدراسة إلى أن غالبية مجتمع الدراسة (94%) تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي كما توصلت الدراسة إلى أن الهواتف الذكية جاءت في المرتبة الأولى كأحد أدوات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي إما عن دواعي استخدام مواقع التواصل الاجتماعي فكانت أغراض الأغلبية هي التواصل مع الأصدقاء.

<sup>1</sup>- خالد بن سليمان معتوق: اتجاهات استخدام طلاب، قسم علم المعلومات بجامعة أم القرى لمواقع التواصل الاجتماعية دراسة تحليلية"، 2012، 2012، ص 20 .

# الفصل الثاني :

## سوسيولوجيا الاتجاهات

- تمهيد

1- ماهية الاتجاه

2- خصائص الاتجاه

3- أنواع الاتجاه

4- العوامل المؤثرة في تكوين الاتجاه

5- قياس الاتجاه

6- وظائف الاتجاه

تمهيد :

تعد الاتجاهات ذات صلة وثيقة بحياة الإنسان وبأفكاره وقيمه وثقافته وسلوكه ،لكل إنسان اتجاهاته الخاصة به نحو مختلف القضايا السياسية والاجتماعية والاقتصادية والنفسية والسلوكية ومن هنا كانت الاتجاهات محور دور دراستنا في العديد من التخصصات وعليه أتى هذا الفصل متضمنا للأهم ما تعلق بموضوع الاتجاهات وهذا ما سنتطرق إليه في عرضنا.

1- ماهية الاتجاه :

تعددت التعارف والآراء والبحوث الخاصة بموضوع الاتجاهات للاختلاف الإطار المرجعي لصاحب التعريف ومن بين هذه التعاريف نجد :

- تعريف البروت ALLPORT :

الاتجاه هو إحدى حالات التهيؤ والتأهب العقلي العصبي التي تنظمها الخبرة، و لها فعل توجيه على استجابات الأفراد للأشياء والمرافق المختلفة. (1)

- يشير الاتجاه عند كابا سوامي koppuswamy إلى موقف الفرد اتجاه بعض المواقف والأشخاص أو الجماعات المختارة. (2)

- تعريف فرلمان ( معجم ) للاتجاهات :

هو استعداد متعلم للاستجابة بطريقة منسقة وبأسلوب محدد أكان إيجابيا أم سلبيا للأشخاص أو موضوعات أو مفاهيم معنية . (3)

- أما زهرات فيرى أن الاتجاه النفسي الاجتماعي تكوين فرضي أو متغير كامن أو متوسط ( يقع فيما بين المثير الاستدانة وهو عبارة عن استعداد نفسي أو هو تهيؤ عقلي عصبي متعلم للاستجابة الموجبة أو السالبة نحو أشخاص أو أشياء أو موضوعات أو مواقف أو رموز في البيئة التي تثير هذه الاستجابة. (4)

1- بلقيس أحمد ورغي و توفيق: المسير في علم النفس التربوي، الإسكندرية ، ط2، 1987، ص 240.

2- دويدال عبد الفتاح : علم النفس الاجتماعي، دار النهضة العربية ، بيروت ، 1994 ، ص 58 .

3- جابر عبد الحميد ، الشيخ سليمان الخضري : دراسات نفسية في الشخصية العربية ، الناشر عالم المعرفة ، القاهرة ، 1978 ، ص 98 .

4- زهران حامد : علم النفس الاجتماعي، علم الكتب ، القاهرة ، 1977 ، ص 199 .

## 2- خصائص الاتجاه : (1)

يتميز الاتجاه بعدة خصائص أهمها :

- الاتجاه مكتسب وهو قابل للتقدير والتطور، أي أن الفرد يكتسب اتجاهه من خلال ممارساته وخبرته في الحياة.
- يتمتع الاتجاه بخاصية الثبات والاستقرار النفسي.
- الاتجاه قابل للقياس والتقويم .
- توجه سلوك الأفراد والجماعات.
- لها ثلاثة مكونات أساسية : سلوكية ومعرفية وعاطفية .
- ترتبط الاتجاهات بثقافة المجتمع وقيمه وعاداته، وتختلف من بيئة اجتماعية إلى أخرى.
- تعدد الاتجاهات وتتنوع حسب المثيرات التي ترتبط بها.
- الاتجاه مندرج من الإيجابية الشديدة إلى السلبية الشديدة .

<sup>1</sup>- تشواني عبد المجيد :علم النفس التربوي، دار الفرقان ، إريد ، عمان ،الأردن ، 1983 ، ص 472 .

### 3-أنواع الاتجاه :

هناك عدة أنواع للاتجاه : (1)

#### 1) الاتجاهات الجماعية و الاتجاهات الفردية :

تعتبر الاتجاهات الجماعية عن آراء عدد كبير من أفراد المجتمع ،في حين الاتجاهات الفردية هي التي تميز فردا عن آخر .

#### 2) الاتجاهات الموجبة والاتجاهات السالبة :

إذ تقوم الاتجاهات الموجبة على تأييد الفرد وموافقته في حين أن الاتجاهات السلبية تقوم على معارضة الفرد وعدم موافقته .

#### 3) الاتجاهات القوية و الاتجاهات الضعيفة :

فالاتجاه القوي هو ذلك التجاه الذي يبقى قويا على مر الزمان ،أما الاتجاه الضعيف فيمكن لفرد أن يتخلى عنه بسهولة .

#### 4) حسب درجة الوضوح :

ويقصد به مدى إمكانية الفرد للتعبير هن الاتجاه بكل تلقائية وأنه يلجأ إلى السر والكتمان و ينقسم الاتجاه حسب هذا الأساس إلى نوعين :

- العلني : هو الاتجاه الذي يعلنه الفرد و يجهر به ويعبر عنه سلوكيا دون حرج أو خوف.

- السري : هو الاتجاه الذي يخفيه الفرد وينكره ويعبر عن السلوك المعبر عنه. (2)

<sup>1</sup>- ملحم مازن : اتجاه العامل نحو الذات و العمل و الزملاء و الإدارة و أثره في الإنتاج ،رسالة ماجستير ، جامعة دمشق ، 1995 ، ص 24 .

<sup>2</sup>- وسيم لامبرتوولاس مبرت : ترجمة سلوك الملا : علم النفس الاجتماعي ، ط 2 ، الشروق ، 1993 ، ص 211

#### 4-العوامل المؤثرة في تكوين الاتجاه : أهمها :

(1) الأسرة : فالأسرة هي الخلية الأولى في المجتمع التي يتلقى فيها الطفل التربية و التنشئة الاجتماعية و يعد الوالدان مصدرا مهما لانتشرب من خلاهما الطفل اتجاهات حياتية قيمة من خلال الأسئلة التي يطرحها على أبويه ، مما يجعل الاتجاهات في مرحلة الطفولة ذات تأثير بالغ في حياة الأفراد . (1)

و قد أشار " مورفي و نيوكومبدا " إلى دور الأسرة قائلين : " إن الاتجاهات الوالدية هي نتاج للمؤشرات الثقافية السائدة في المجتمع ، فالآباء هم المصدر المباشر للمعتقدات و الاتجاهات وأنماط السلوك الاجتماعي عن طريق ما يغرسوكه منها في النشء إنه الأساس التربوي للمجتمع .

(2) المدرسة : يلتحق الطفل بالمدرسة ليكمل نموه وتحصيله المعرفي والسلوكي الذين يسهما في تكوين اتجاهات جديدة ،من خلال التفاعل الاجتماعي مع أقرانه ومعلميه و إدارة مدرسته وكذلك من خلال المعارف التي ينهل منها فتزيد في تحصيله الفكري والعلمي والمعرفي شيئا فشيئا . (2)

#### (3) المجتمع :

لكل مجتمع ثقافته الخاصة به وعاداته وقيمه وفلسفته التي تؤدي دورا واضحا في تكوين اتجاهات أفراده التي تؤدي دورا واضحا في تكوين اتجاهات أفراده وذلك عبر مؤسساته المختلفة المتصدرة المهام والأغراض والوسائل ،كالمدرسة والنادي ودورالعبادة

<sup>1</sup>- فهمي مصطفى القطان ، محمد علي : علم النفس الاجتماعي، مكتبة الخالجي ، القاهرة ، 1977 ، ص 179

<sup>2</sup>- جابر عبد الحميد جابر : علم النفس التربوي، دار النهضة العربية ، القاهرة ، 1986 ، ص 297 .

والجمعيات الاجتماعية والتنظيمات المتنوعة من المؤسسات التي يكتسب من خلالها الفرد اتجاهاته المختلفة وذلك عبر التنشئة الاجتماعية.

### 4) الخبرات السابقة :

يلعب توفر المعلومات والخبرات السابقة لدى الفرد دورا هاما في تكوين اتجاهه نحوها وذلك أن الفرد يتفاعل باستمرار مع الآخرين ويكون معهم علاقات متعددة ليكتسب من خلالها خبرات واسعة قد تكون سارة أو مؤلمة لذا فإن الأفراد يميلون إلى تكرار الأحداث الصادرة التي يمرون بها ويكونون نحوها اتجاهات إيجابية والعكس بالنسبة للأحداث المؤلمة وقد يميل الفرد إلى تعميم خبراته السارة أو المؤلمة على الأحداث والمرات المتشابهة. (1)

### 5- قياس الاتجاه :

لمعرفة قياس الاتجاه هو عملية تقدير كمي أو كيفي أو هما معا لسلوك معين بهدف درجة تواجده وتأثيره، وتأثيره وبالتالي القدرة على طبعه، وللاتجاهات من المفاهيم النفسية الاجتماعية التي عمل الباحثون على وضع مقاييس لها و قبل التعرف على هذه المقاييس نتطرق إلى معرفة أبعاد عملية قياس الاتجاهات: (2)

#### - أ) أبعاد القياس الاتجاه :

- ✓ **وجهة الاتجاه**: يتعلق هذا البعد بالجانب الإيجابي والسلبي لموضوع ما .
- ✓ **درجة الاتجاه**: يتعلق هذا البعد بدرجة التأييد أو المعارضة للاتجاه ما ويتم تحديد ذلك على متصل يبدأ بأقصى درجات التأييد .

<sup>1</sup>- العديلي ناصر محمد : السلوك الإنساني و التنظيمي ، معهد الإدارة العامة ، الرياض ، السعودية ، 1993 ، ص 139 .

<sup>2</sup>- نبيل محمد زايد : الدافعية و التعليم، مكتبة النهضة المصرية ، الإسكندرية ، مصر ، 2007 ، ص 67 .

✓ الشدة أو القوة : يركز هذا البعد على الجوانب الانفعالية للاتجاه .

- (ب) طرق قياس الاتجاه :

مقياس الاتجاه كما يعرفه معجم علم النفس "هو وسيلة لمعرفة موقف الفرد إزاء

مبدأ أو قضية أو موضوع أو شخص ...."

ومن أهم المقاييس نجد ما يلي :

- طريقة جنمان 1947 JUTTMAN :

هو مقياس بدمعي مندرج ترتب فيه الفقرات من الأقل تأييدا إلى الأثير تأييدا بحيث إذا واقف المفحوص على عبارات معنية فإنه يوافق أيضا على كل العبارات التي تعبر عن اتجاه أقل تأييدا ويرفض كل العبارات النبي تعبر عن الاتجاه الأكبر تأييدا ودرجة التخصص هي النقطة التي تفصل بين كل العبارات السفلى التي وافق عليها والعليا التي لم يوافق عليها وهكذا لا يشترك فردا دافئ درجة واحدة في هذا المقياس إلا إذا كانا قد اختارا العبارات نفسها .<sup>(1)</sup>

ويمكن توضيح هذا النموذج في الشكل التالي:

- نهاية المستوى الجامعي لا يعبر كافي لتعليم الفرد.
- نهاية المستوى الثانوي لا يعتبر كافيا لتعليم الفرد.
- نهاية المستوى الاعداد لا يعتبر كافيا لتعليم الفرد.
- نهاية المستوى الابتدائي لا يعتبر كافيا لتعليم الفرد.

<sup>1</sup>- محمد منسي : علم النفس التربوي ، دار المعرفة ، القاهرة ، مصر ، 2000 ، ص 27 .

- طريقة ليكارت : (1)

اعتمد ليكارت للتعرف على الاتجاه نمو موضوع معين على وضع سلم يتكون ع عن خمس درجات من 01 إلى 05 كما يحتوي هذا المقياس على عدة عبارات تتصل على الاتجاه المراد قياسه وتوضع أمام كل عبارة درجات الموافقة و المعارضة ( مواقف بشدة، مواقف محايد، غير مواقف، غير مواقف بشدة ) تقاس ذلك في الجدول التالي :

- جدول رقم 01 يوضح طريقة لكارت لقياس الاتجاهات

مواقف بشدة	مواقف	محايد	غير مواقف	غير مواقف بشدة
01	02	03	04	05

يستخدم هذا المقياس عدد كبير من الفقرات التي يتم الحصول عليها من الفجوصين ومن أدب الموضوع والمختصين لموضوع الاتجاه ومن أبرز الخطوات التي يتضمنها بناء هذا المقياس:

- ✓ تحديد الموضوع المراد قياسه وتقسيمه إلى عناصره الرئيسية.
- ✓ تعريف الموضوع تعريفا إجرائيا بغرض التوصل إلى فهم متفق عليه من كل المتعاملين فيه.
- ✓ توجيه أسئلة مفتوحة إلى عينة من المفحم بين لطلب منهم ذكر الجوانب المهمة في هذا المفهوم.
- ✓ تحليل استجابات العتبة وتصاغ على صورة فقرات محددة واضحة وقصيرة .
- ✓ التخلص من الفقرات الغامضة.

<sup>1</sup>- عليم لامبرنوولاسلاميرت ،مرجع سابق ، ص 255 .

✓ تحديد وزن كل فقرة حسب الدرجات الخمسة التي وضعت لها و تتراوح بين ( 5 و 1)

✓ تعطي الفقرات جميعها إلى مجموعة من الخبرات والمختصين وتوجد الفقرة التي توافق عليها 80% منهم تختلف تقنيات قياس الاتجاه لكنها تهدف عموما لمعرفة نوع اتجاهات الأفراد وشدتها ومعرفة الموازنة والمعارضة بخصوص الاتجاه وذلك بغية المساعدة على التنبؤ بالسلوك .

### 6-وظائف الاتجاه :

تعد الاتجاهات من المكونات الأساسية للشخصية ويحقق وجودها لدى الشخص مجموعة من الوثائق أهمها :

#### - أ) الوظيفة التكيفية :

تعتبر الاتجاهات موجّهات سلوكية يستطيع الفرد بواسطتها تحقيق الأهداف ذات القيم الاجتماعية التي ينجم عنها الاستحسان من طرف الآخرين من خلال تكوين علاقات تكيفية سوية مع الأفراد و الجماعات داخل المجتمع وخارجه. (1)

#### - ب) الوظيفة الدفاعية :

إن العديد من اتجاهات الفرد ترتبط بجاراته الشخصية ودوافعه الفردية أكثر من ارتباطه بالخصائص الموضوعية لموضوع الاتجاه لذا يقوم الفرد أحيانا بتكوين بعض الاتجاهات لتبرير فشله أوعدم قدراته على تحقيق أهدافه، فقد يكون الطالب اتجاها سلبيا نحو المنهج والمدرس أوالنظام التعليمي لمجمله عندما يفشل في إنجاز المستوى التحصيلي

<sup>1</sup> - عماد عبد الرحيم الزغول ، مرجع سابق ، ص 200 .

الذي يرغب فيه فيساعد هذا الاتجاه على تبرير فشله وعلى الاحتفاظ بكرامته واعتزازه بنفسه.

### - (ب) الوظيفة المنفعية :

تساعد الاتجاهات صاحبها في فهم عالمه فهما يسهم في تكوين الاطمئنان لديه وفي جعل حوادث العالم ذات معنى خاص إذ أنها توفر للفرد نوعا من الثبات والوضوح في رؤية العالم وتفسير حوادثه ويدون فهم المرء لعالمه يكون المرء في ظلام دامس وتساهم الاتجاهات في إكساب الفرد المعايير والأطر المرجعية لفهم العالم من حوله .

### - (ث) الوظيفة المعرفية :

يتلقى الفرد يوميا كما هائلا من المعارف والمثيرات والمواقف تملأ بيئته ومحيطه فإنه بفضل الاتجاهات ويتمكن من تصنيف تلك المعارف وتنظيمها و تقييمها كما يستجيب بها في توقعاته لخفايا المستقبل وكذا الاتقاع و الثبات في إدراكه لمحيطه ذلك لأن اتجاهاتنا تؤخر على التباهن وتفسيرنا للملومات في العالم الاجتماعي وبالتالي فهي تحدد استجاباتنا في الحياة اليومية. (1)

### - (ج) الوظيفة التعبيرية :

تساعد الاتجاهات الفرد في الادلاء بالقيم التي يثبتت بها دون غيرها حيث يسعى دائما إلى الاعتراف بالتزاماته الذاتية ويعترف بنقائصه ويعبر عنها بوضوح صريح فيحصل بذلك على سند اجتماعي يثبت من خلاله المظاهر الإيجابية عما يحمله عن مفهوم الذات. (2)

<sup>1</sup>- أبو النل محمود السيد ،مرجع سابق ، ص 161 .

<sup>2</sup>- بلقيس أحمد مرعي توفيق ، مرجع سابق ، ص 261 .

وعليه فإن اتجاهات تؤدي في وظائف متعددة في حياة الفرد، حيث تساعده على التكيف مع عادات وأعراف ونظم ومؤسسات مجتمعه وتقدم له فرصا للتعبير عن ذاته وتحديد هويته و تقدم له فرصا للتعبير عن ذاته وتحديد هويته في إطار العلاقات والتفاعلات الاجتماعية المتنوعة كما أنها تساعد الفرد على اتخاذ القرارات في المواقف التي يتعرض لها و من ثم فهي تنظم سلوكه و معرفته و انفعالاته ضمن مجتمعه.

### - خلاصة الفصل :

حاولنا من خلال هذا الفصل أن نركز اهتمامنا على موضوع الاتجاه وتعريفات علمية بجميع عناصره السوسيولوجية وارتباطاته الأكاديمية في الحياة النفسية والاجتماعية للفرد، حيث يلعب الاتجاه دورا هاما في حياة الفرد باعتباره يعيش فيه ويؤثر فيه ويتأثر به كما أنه يعمل على توجيه السلوك الاجتماعي للفرد في العديد من مواقف الحياة الاجتماعية. ويتأثر الاتجاه بالعديد من العوامل التي تساهم في تغييره أهمها الأسرة التي تعتبر الخلية الأولى في المجتمع التي يتلقى فيها الفرد التنشئة الاجتماعية بالإضافة إلى المدرسة والمجتمع الذي يكتسب من خلاله الفرد اتجاهاته المختلفة وذلك عبر التنشئة الاجتماعية ولقياس الاتجاه تطرقنا إلى "طريقة جثمان" و"طريقة لكارت" . كما يؤدي الاتجاه وظائف عديدة منها: الوظيفة التكيفية، التفاعلية، المنفعية، المعرفية، التعبيرية.

**الفصل الثالث:**  
**شبكات التواصل الاجتماعي**  
**في التعليم**

تمهيد

- 1- نشأة شبكات التواصل الاجتماعي
  - 2- أنواع شبكات التواصل الاجتماعي
  - 3- خصائص شبكات التواصل الاجتماعي
  - 4- أسباب شبكات التواصل الاجتماعي
  - 5- ضوابط استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية
  - 6- تعريف التعلم عن طريق شبكات التواصل الاجتماعي
  - 7- نتائج شبكات التواصل الاجتماعي كوسيلة تعليمية
- خلاصة الفصل

- تمهيد

لقد وفر التطور التقني الهائل الذي شهده قطاع التكنولوجيا المعلومات والاتصال في العقدين الأخيرين، أدوات تقنيات وخدمات جعلت الناس في أنحاء العالم كأنهم يعيشون في حي واحد، وتعدت تأثيرات هذا التواصل ما كان يعتقد في النواحي السياسية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية ولعل أهم هذه التقنيات شبكات التواصل الاجتماعي التي يشترك عبرها ملايين الناس كل حسب اهتمامه وميوله.

فأصبحت لشبكات التواصل الاجتماعي تأثير عبر التواصل والتفاعل بين أفراد المجتمع، وتزيد من مهارات التواصل الاجتماعي وبالتالي فإنه بإمكان الاستفادة من شبكات باستخدامها في التعليم.

وفي هذا الصدد سنحاول في هذا الفصل التعرف على ماهية شبكات التواصل الاجتماعي من خلال عرض نشأتها وأنواعها وضوابط استخدامها ونتائجها على الفرد والمجتمع.

## 1- نشأة شبكات التواصل الاجتماعي

كان أول ظهور لشبكات التواصل الاجتماعي عام 1995 حيث صمم موقع للتواصل مع زملائه في الدراسة ثم تلاه موقع SIX DEGREES.COM، 1999، اعتمدت هذه المواقع على فتح صفحات شخصية للمستخدمين وعلى إرسال لمجموعة من الأصدقاء والربط المباشر بينهم مع بداية عام 2005.

ظهر موقع **ماي سبايس** الذي يعتبر من أوائل وأكبر الشبكات الاجتماعية على مستوى العالم، ثم ظهر الفايسبوك الذي بدأ في الانتشار المتوازي مع **ماي سبايس** إلى أن أصبح يتصدر قائمة مواقع التواصل الاجتماعي في العالم.

في هذه الفترة واجب صناعة مواقع الانترنت التي تقوم على تزويد مستخدميها بما يبحثون عليه من محتويات عبر شبكة بث مكونة من مواقع الانترنت حول العالم تستقبل هذا البث وبعد ذلك بالتدرج استطاع مطورو الانترنت أن يستخدموا متصفحات الانترنت لإرسال واستقبال البيانات في نفس الوقت بدلا من دوره الأصلي كمستقبل كمي للبيانات. (1)

بداية بتطبيقات البريد الإلكتروني، الدردشة ومنتديات الحوار وانتهاء بتطبيقات الإلكترونيات الأكثر حادثة وثورية مثل موسوعة **"ويكيبيديا"** وقد كانت هذه الفترة في تغيير طريقة التعامل مع متصفحات الانترنت هي البداية الحقيقية لما يعرف بتطبيقات الويب. (2)

<sup>1</sup>- عباس صادق، مرجع سابق، ص 07.

<sup>2</sup>- وائل مبارك خضر، مرجع سابق، ص 26.

هذا وتقوم الفكرة الرئيسية لشبكات التواصل الاجتماعي على جمع بيانات الأعضاء في الشبكة ويتم نشرها علنا على الشبكة حتى يتجمع الأعضاء ذو المصالح المشتركة والذين يبحثون على ملفات أو صور اعتمادا على صلاحيات الخصوصية التي تمنحها للزوار.

## 2- أنواع شبكات التواصل الاجتماعي:

هناك العديد من أصناف شبكات التواصل الاجتماعي نذكر منها:

أ/ الشخصية: يعتمد هذا الصنف من الشبكات على فتح ملف شخصي لكل مستخدم يوفر له خدمات مثل المرسلات الشخصية مشاركة مستخدميه هذه المواقع فيما بينهم يتبادل العديد من الصور والملفات المرئية والروابط وهو الصنف الأكثر شهرة.

ب/ العامة: يعتمد هذا الصنف من الشبكات على ربط زملاء المهنة الواحدة وأصحاب الأعمال والشركات وبعضهم البعض وتمكنهم من تبادل الملفات الشخصية للمستخدمين.

\* كما يمكن تصنيف شبكات التواصل الاجتماعي على حسب دواعي الاستخدام كما يلي:

- النوع الأول: يختص بالاتصالات وإيجاد تبادل المعلومات.

أ) المدونات: هي عبارة عن مدونات شخصية تختص بتناقل المعلومات بكل أنواعها بالإضافة إلى نشر يوميات ومدونات شخصية لمدير المدونة.

ب) المدونات الجزئية: موقع لبحث المعلومات بشكل سريع وما يميزه من المدونات عادية وهو حجم وكميات المعلومات المتداولة عليه سواء كانت (نصية، فوتوغرافية، صوتية، مرئية)، مما يساعد الناس على تداول أحجام وكميات أصغر من المعلومات بشكل دائم

وسرع مثل تويتر TWITER.<sup>(1)</sup>

<sup>1</sup>- وائل مبارك خضر فضل الله، مرجع سابق، ص 15.

(ج) خدمات تحديد المواقع الجغرافية:

هي مواقع يمكن للمستخدم من تحديد موقعه الجغرافي من فوائد هذه المواقع أنها تمكن المستخدم من تعريف أصدقائه بالأماكن الجديدة في مدينته أو أي أخرى يزورها.<sup>(1)</sup>

(د) موقع الترابط الشبكي **SOCIAL NETWORKING STIES**:

أشهر هذه المواقع الفايسبوك وليكد أن هي مواقع تمكن المستخدمين من التواصل المباشر ببعضهم البعض ومشاركة الاهتمامات والفعاليات كما يمكن استخدام تلك المواقع للبحث عن أصدقاء الدراسة.

- النوع الثاني: مواقع تعامل وبناء فرق عمل مثل:

أ/ الويكي (WIKI): هي مواقع تمكن المستخدمين من تقديم الأخبار التي يجدونها مهمة من ثم يقوم القراءة.

ب/ موقع الأخبار الاجتماعية (SOCIAL NEWS):

في هذه المواقع يمكن الاعتماد على شبكة واللغة من المستخدمين لإيجاد الأخبار المهمة حيث يقوم المستخدمين بتقديم الأخبار التي يجدونها مهمة من ثم يقوم القراءة بمتابعتها وما يميز هذه المواقع هو التركيز على ما هو حديث في مجال اهتمام العالم وتقديم تصنيفات متعددة لمواقع الأخبار بكافة أنواعها من الأمثلة على هذا النوع - digg mix.

(2) new public – news

<sup>1</sup> - ياسر بكر ، الإعلام البديل، مطابع الحواس، القاهرة، مصر، 2010، ص 25.

<sup>2</sup> - سمر محمد الدريملي، مرجع سابق، ص30.

### -ج) الملاحة الاجتماعية (SOCIAL MOMGATION):

هي عبارة عن برمجيات يقوم المستخدم على جهاز الهاتف الخليوي والاستعانة ببرنامج GBS (نظام تحديد المواقع العالمية) لرسم خريطة حركته بالمدينة وهي خريطة دقيقة مرسومة من قبل المستخدمين كما تقدم هذه البرامج توجيه دقيق للمستخدم عند رغبة الوصول لمكان محدد.

### د/ مواقع إدارة ملفات وتحرير نصوصا ( EDITNGET ET DOCUMENT ) : (MANAGEMENT)

هي ومواقع للتعاون في إتمام مذكرة أو نص أو حتى التعاون على تحضير عروضات هذه المواقع يتم التعاون بين عدد المستخدمين لتفاعل سلس وإنتاج عملي تفاعلي مشترك، فكلما دخل شخص على المذكرة أو نص يمكنه رؤية التحديثات والتعديلات وبالتالي التعاون على إتمام العمل ولوفصل بينهم محيطات.

### - النوع الثالث: موقع الوسائط المتعددة

وهي مواقع تعتمد على الصوت والصورة نذكر منها:

### أ- مواقع التصوير والفن (PHOTO SHARING)

تقدم هذه المواقع العديد من الفوائد حيث مكانا لحفظ وعرض الأعمال الفنية سواء كانت صورة أو رسومات فنية حيث يمكن الناس من رؤيتها وإبداء إعجابهم بها أونقدها وتوفر خاصية التبادل التجاري دخل مالي منها،ومن أمثلة على ذلك: mug- smuy zoomr- deviant art- flicker- photo bucket- picasa

<sup>1</sup>- سمر محمد الريملي، المرجع السابق، ص 31.

### ب- مواقع مشاركة الفيديو والبث المباشر

يمكن البحث عبر هذه المواقع وإيجاد العديد من مقاطع الفيديو المرتبة وتقديمها، كما تقدم معظم هذه المواقع خدمة مشاركتها على المواقع الاجتماعية الأخرى التي يتمكن المستخدمين من التعرف عليها وإعادة نشرها على شبكاته الخاصة، وإضافتها للمدونة الخاصة مباشرة، كما تمكن المستخدم من إنشاء الفيديو الخاص به عن طريق استخدام كاميراته الخاصة لاستخدام جهاز الكمبيوتر ومن الأمثلة على هذا النوع: youtube-vimeo- viddlepp- seven load- justintv- live stream

### ج- مواقع مشاركة المواقع الصوتية والموسيقى audio et music

تمكن هذه المواقع المستخدمين من مشاركة الآخرين المواقع الصوتية والموسيقية ، كما أن بعض المواقع تقدم خدمة الراديو على الأنترنت حيث يمكن تحديد نوعية الموسيقى والبرامج التي يريد المستخدم الاستمتاع لها بما يتناسب مع ذوقه ومن أمثلة هذه المواقع: (1)ccmiyto-pamdora radio- shotky- lastofim- share the music.

### - أمثلة لأبرز شبكات التواصل الاجتماعي:

كما سبق وذكر هناك العديد من المواقع الاجتماعية على شبكة الأنترنت تتشابه في خصائصها وتطبيقاتها وتشكل موقع ( ماي سبايس، فيس بوك، لينكد إن، تويتر، برايتكايت، أكس بوكس، هاي ناي) أشهرها كما ظهرت الشبكات الاجتماعية العربية لكنها لا ترقى

<sup>1</sup>- عباس صادق، مرجع سابق، ص 102.

لمنافسة الخدمات التي تقدمها الشبكات الاجتماعية الأخرى على الرغم من التطوير نظامها

مثل: ( مكتوب- إخوان بوك- شبكة مدينة فايم- اكبس).<sup>(1)</sup>

أ/ تعريف موقع الفاييس بوك:

**مصطلح الفاييسبوك** **FACEBOOK**: كما معروف في أوروبا يشير إلى دفتر ورقي يحمل صور أو معلومات الأفراد في جامعة معينة أو مجموعة، من هنا جاءت تسمية الموقع وتعتبر هذه الطريقة سابقة لتعريف الأشخاص خصوصا في الجماعات الأجنبية ببعضهم حيث يتصفح المنتسبون في الجامعة هذه الدفاتر لمعرفة المزيد عن الطلبة الموجودين في نفس الكلية.

- **فيسبوك**: هو موقع الكتروني للشبكة الاجتماعية التي يساعد الناس على الاتصال بأصدقائهم وعائلاتهم بفعالية أكثر عبر الأنترنت ينشئ المستخدمون ملف (profile)، يتضمن غالبا الأشخاص الذين يعرفونهم أو التعرف على أشخاص جدد.<sup>2</sup>

ب/ مميزات الفيسبوك:

- **الملف الشخصي**: عند الاشتراك في الموقع على المستخدم أن ينشئ ملف شخصي يحتوي على معلوماته الشخصية، صورة تساعده على التواصل مع الآخرين.
- **إضافة صديق**: بها يستطيع المستخدم لإضافة صديق وأن يبحث عن أي فرد موجود على شبكة الفيسبوك.
- **إنشاء مجموعة**: تمكن المستخدم من إنشاء مجتمعا الكترونيا يجتمع حول قضية معينة سياسية أو اجتماعية.

<sup>1</sup>- وائل مبارك، المرجع السابق، ص 13.

<sup>2</sup>- ظاهر أبو زيد، المرجع السابق، ص 45.

- **لوحة الحائط:** هي عبارة عن مساحة مخصصة بصفحة الملف الشخصي اي المستخدم بحيث يتيح للأصدقاء إرسال الرسائل المختلفة إلى هذا المستخدم .
- **الصورة:** هي الخاصية التي تمكن المستخدمين من تحميل الألبومات والصور من الأجهزة الشخصية إلى الموقع وعرضها.
- **التغذية و الإخبارية:** التي تظهر على الصفحة الرئيسية لجميع المستخدمين حيث تقوم بتمييز بعض البيانات من التغييرات التي تحدث في الملف الشخصي وكذلك الأحداث المرتقبة وأعياد الميلاد الخاصة بأصدقاء المستخدم.(1)

### 1- تعريف موقع تويتر:

التويتر هو عبارة عن موقع شبكات اجتماعية مصغرة يسمح للمستخدمين بإرسال وقراءة تعليقات لا تتجاوز 140 حرف(رمز) وهذه التعليقات تعرف باسم تغريدات (TWEETS).

### 2- نشأة تويتر:

تم إنشاءه في مارس 2006 بواسطة الأمريكي جاك دروسي كمشروع تطوير بحثي أجرته شركة OIVIAUS الأمريكية في مدينة سان فرانسيسكو وبعد ذلك أطلقته الشركة رسميا للمستخدمين بشكل عام في أكتوبر 2006 وقد اشتهر بشكل سريع علميا حتى وصل إلى تغريداته حوالي، 2000 مليون تغريدة يوميا بصفة البعض بأنه موقع رسائل الانترنت النصية القصيرة تواصل النمو السريع لتويتر ليصل إلى 65 مليون تغريدة في اليوم عام

<sup>1</sup>- محمد المنصور : تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين، دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية والمواقع الالكترونية، رسالة ماجستير، الأكاديمية العربية المفتوحة، في الدنمارك، 2015، ص17.

2010 بما يساوي 750 تغريدة يتم إرسالها كل ثابتة<sup>(1)</sup>، ومع هذا النمو تحول تويتر إلى وسيلة تدوين مصغرة فائقة القوة متعددة الاستخدامات من التسويق إلى الإعجاب بالمشاهير وتوزيع الأخبار.

### 3- مميزات تويتر:

يمكن للمستخدمين الاشتراك في تويتر بشكل مباشر عن طريق الصفحة الرئيسية للموقع وبذلك يتكون لديهم ملف شخصي باسم الحساب حيث تظهر آخر التحديثات بترتيب زمني تدور التحديثات حول السؤال:

### - دوافع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي:

يمكن تلخيص المجالات التي تستخدم فيها شبكات التواصل الاجتماعي فيما يلي:

- التعارف والصدقة.
- إنشاء شبكات للجهات والمؤسسات المختلفة .
- إنشاء مجموعة اهتمام.
- تبادل المعلومات والمعارف.
- إنشاء صفحات خاصة بالأفراد والجهات.
- البرمجيات المتوفرة داخل الشبكة الاجتماعية.
- وسائل الاتصال بين أفراد المجتمع.
- استخدامات ترفيهية .
- الفراغ الذي ينتج عنه سوء إدارة الوقت واستغلاله بشكل سليم .

<sup>1</sup>- سعود صالح : المؤتمر العالمي الثاني للإعلام الإسلامي ، قسم الإعلام، جامعة الملك عبد العزيز، جدة ، 13-15 ديسمبر، 2011، ص ص 12-13.

- عدم الاندماج المهني (البطالة) يؤدي عدم الاندماج الاجتماعي مما يؤدي بالفرد إلى تكوين علاقات اجتماعية في العالم الافتراضي.(1)

### 3- خصائص شبكات التواصل الاجتماعي:

تمتلك شبكات التواصل الاجتماعي العديد من الخصائص ولا سيما التفاعلية منها، مما أدى إلى انتشارها السريع والواسع في أوساط المجتمع ويمكن أن نوجز أهم خصائصها في:

#### 1- خاصية إنشاء ملفات شخصية:

هذه الخاصية توفر للمشارك في المواقع عمل ملف خاص به يحتوي على جميع البيانات التي قام بإدخالها عند تسجيلها الدخول على موقع اسمه، وظيفته وتاريخ ميلاد، وحالته الاجتماعية ويمكنه استغلال هذا الملف في نشر ذكرياته الخاصة وضرورة تعليقاته وكل ما يدور في ذهنه بشكل مستمر بدون حدود وهذا الملف يمكن لأي شخص متواصلون مع بعضهم الإطلاع من جانب بعضهم البعض.

#### 2- خاصية صورة PHOTO:

كما سبق الذكر هذه الخاصية تتيح للمشارك إمكانية إعداد ألبومات للصور الخاصة به كما يستعرض من خلالها صور أصدقائه المضافين لديه وصور عائلته وصور مناسباته الخاصة أو العامة.(2)

<sup>1</sup>- بوعمرسهيلة : الاتجاهات النفسية الاجتماعية للطلبة الجامعيين نحو شبكة التواصل الاجتماعي فيسبوك ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم النفس، تخصص علم النفس الاجتماعي، قسم علوم اجتماعية، جامعة ، محمد خيضر ، بسكرة، 2013/2014، ص 115.

<sup>2</sup>- ظاهر حسن أوزيد ، مرجع سابق، ص 07.

### 3- خاصية الفيديو VEDIO:

توفر هذه الخاصية للمشارك إمكانية تحميل الفيديوهات الخاصة به ومشاركتها على الموقع بالإضافة إلى إمكانية تسجيل لقطات الفيديو مباشرة وإرسالها كرسالة مرئية (صورة وصوت).

### 4- خاصية المجموعات GROUPS:

هذه الخاصية هي أساس العمل الجماعي على شبكات التواصل الاجتماعي حيث تتمتع جميع الشبكات الاجتماعية بإمكانية إعداد مجموعة اهتمام لها هدف يجمعها وتقدم خدمات على ما على مستويات الشبكة وهذه الصفة قد يجعلها أصحابها قاصرة على بعض الأفراد أو قد تكون عامة للجميع، فمثلا يمكن لعائلة بأكملها عمل مجموعة على موقع من مواقع الشبكات الاجتماعية ونقلها ولا تتيح لأي فرد غريب عنهم الدخول والاشتراك في هذه المجموعة كما يمكن جعل هذه المجموعة عامة وتقبل عضوية أي شخص مشترك على موقع الشبكة.

### 5- خاصية الأهداف العامة EVENTS:

تتيح هذه الخاصية للمشاركين إمكانية الإعلان عن حدث ما، جار حدوثه وإخباره الأصدقاء والأعضاء به.

### 6- خاصية الإعلان MARKET PLAGE:

تمكن المستخدمين من الإعلان عن أي منتج يودون الإعلان عنه والبحث عن أي منتج يرغبون في شرائه.<sup>(1)</sup>

- وائل مبارك خضر فضل الله، مرجع سابق، ص 1.08

#### 7- خاصية المدونات **BLOGGER**:

تمكن هذه الخاصية المشترك من إعداد ملف كامل عنه وعن حياته واهتماماته ويمكن تقديم روابط مفيدة لمن هم في نفس مجاله لهم نفس الاهتمامات مثل خدمة المراجع الإلكترونية التي تقدمها المكتبات عن طريق المدونات من خلال الشبكات الاجتماعية.

#### 8- خاصية المحمول **MOBIL SERVICES**:

أصبحت جميع مواقع الشبكات التواصل الاجتماعي تقدم خدمات المستخدم على هاتفه المحمول حيث أنها تطلب من الفرد عند تسجيله في المواقع أن يذكر رقم هاتفه المحمول وتخبره ما هي المعلومات التي سوف تصله على هاتفه من خلال خدماته المتنوعة.

#### 4-أسباب شبكات التواصل الاجتماعي :

بدأ استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى الطلبة بشكل واسع ومن أهم أسباب استخدام المواقع ما يلي :

- تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي لسهولة التواصل بينهم وبين المعلم ،حيث تستخدم هذه المواقع لأغراض الدراسة كإعداد المشاريع المطلوبة من الطلبة وتبادل المعلومات فيما بينهم .(1)
- تعد مواقع التواصل الاجتماعي وسيلة لنشر ثقافة التغذية . (2)
- تساعد مواقع التواصل الاجتماعي على توسيع مدارك الطلاب باطلاعهم على أحدث المستجدات في مجال دراستهم .

1 -أبو النيل محمود السيد ،علم النفس الاجتماعي عربيا و عالميا ،مكتبة الأنجلو المصرية ،الإسكندرية ،2008

2 -أحمد عبد اللطيف وحيد ،علم النفس الاجتماعي ،دار المسيرة ،عمان ،2000 .

- تعد مواقع التواصل الاجتماعي وسيلة للتعبير الأفراد عن آرائهم مما قد يساعدهم على الإبداع .
- يحقق استخدام هذا المواقع فوائد اجتماعية و اقتصادية في خفض الإنفاق على قاعات الدراسة والأدوات والوسائل التعليمية بل والحفاظ على البيئة بالتقليل من الاستخدام الورقي والطباعة .<sup>(1)</sup>

### 5) ضوابط استخدام شبكات التواصل :

ولقد انتشرت شبكات التواصل الاجتماعي بالمجتمع وزادت فاعليتها في دعم مشاركة الطلاب في العملية التعليمية وتطوير مهارتهم الأساسية بكفاءة تكنولوجيا وبضرورة وجود ضوابط تحكم هذه العملية عن بعد والتي تعد بمثابة أخلاقيات الإتصال التعليمي والعملية التربوية ككل يجب على كل طالب الإلتزام بها،ويمكن إيجازها في النقاط التالية:

- ✓ ضرورة مراعاة الطلبة للوقت المناسب عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة تعليمية.
- ✓ تحسيس الطلبة بأن علاقتهم مع الأستاذ تبقى رسمية في آن واحد كانت عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
- ✓ القيام بحملات تحسيسية وتوعية في أوساط الطلبة والأساتذة بأهمية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة تعليمية.
- ✓ تحسيس الطلبة بأن علاقتهم مع الأستاذ تبقى رسمية في إن كانت عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
- ✓ وبالمقابل نوحى:

<sup>1</sup> - أحمد عبد المنعم حسن ،أصول البحث العلمي ،المكتبة الأكاديمية ،مصر ، 1999 .

✓ القيام بحملات تحسيسية وتوعوية في أوساط الطلبة والأساتذة بأهميته استخدام مواقع

التواصل الاجتماعي في تطوير العملية التعليمية.

✓ تجميع الجهود الأساتذة الفردية.

## (6) التعلم عن طريق شبكات التواصل الاجتماعي:

يعرفه مركز الدراسات في تقنية التعلم المتقدمة (CSALT)، بأنه هو التعلم التي توظف فيه تقنية المعلومات والاتصالات في ترويج التواصل بين طلاب العلم ومعلميهم، وبين مجتمع المتعلمين وموارد العلم، والتعبير المحوري في هذا التعريف هو التواصل، الذي يشير إلى عمليات التفاعل بما في ذلك التفاعل البشري مع الموارد والمصادر، إذ أن التفاعل البشري مع الموارد وحدها لا تكفي حيث أن التعلم عبر الشبكات يتطلب أيضا التفاعل بين البشر بصورة خاضعة لإدارة تقنيات الرقمنة.

- التعليق:

إن هذا التعريف يشير إلى عملية نسبية حيث تجري العملية التعليمية عبر صلة طالب المعرفة بالآخرين إلى جانب صلته بمصدر العلم.<sup>(1)</sup>

وينظر "أندرسون" إلى التعلم عبر شبكات التواصل الاجتماعي بأنه مجموعة من الأدوات والممارسات التي تربط بين الأفراد بهدف دعمهم وتشجيعهم على التعلم المعتمد على التواصل من خلال العلاقات مع الآخرين: "ومن جهته يعرفه "دونمس" على أنه: توظيف تقنيات شبكات التواصل الاجتماعي في إضافة الديناميكية والتفاعلية على أسلوب التعليم

1- المعرفة وشبكات التواصل الاجتماعي الإلكتروني، سلسلة دراسات نحو مجتمع المعرفة، مركز الدراسات الإستراتيجية، جامعة الملك عبد العزيز، العدد 39، 2012، ص143.

والتعلم من خلال نظام تعليمي اجتماعي تشاركي يوفر التعليم دون التقييد بمكان أو وقت محددين.

ويرى "باين شين" و"توماس بريبر" أن مصطلح التعليم بشبكات التواصل الاجتماعي يستخدم عند توظيف هذه الشبكات الاجتماعية وأدواتها وتقنياتها وخدماتها في الربط والتواصل بين عناصر عملية التعليم سواء تم الربط بهذه العناصر في نطاق التعليم (الرسمي وغير رسمي).<sup>(1)</sup>

ونقصد في بحثنا هذا بالتعلم عن طريق شبكة التواصل الاجتماعي بذلك التعلم الذي يقدم عن بعد يوظف فيه موقع الفيسبوك في إحداث اتصال بين جميع أطراف العملية التعليمية ( بين أستاذ والطلاب وبين هؤلاء وأساتذتهم، وبين الطلاب فيما بينهم.

#### - (7 نتائج شبكات التواصل الاجتماعي كوسيلة تعليمية :

كان لإنتشار شبكات التواصل الاجتماعي العديد من النتائج الإيجابية والسلبية منها.

#### - (أ) النتائج الإيجابية :

- ✓ وجد مجتمع الشباب في شبكات التواصل الاجتماعي نافذة ممتدة على العالم ساحة لتغيير وإبداء الرأي في التواصل ومشاركة الأصدقاء تفاصيل حياتهم والإطلاع على أفكار ولغات وثقافات العالم بأسره.
- ✓ يسعى الناس دائماً إقامة علاقات اجتماعية جديدة والتواصل مع العلاقات القديمة فجاءت شبكات التواصل الاجتماعي كحل سحري خلال العالم الافتراضي.

<sup>1</sup>- محمد جابر خلف الله، التعليم بشبكات التواصل الاجتماعي، 2013.

- ✓ شبكات التواصل الاجتماعي كثيرا في عملية النشر الالكتروني فأى مستخدم لهذه الشبكات قد يجد نفسه أنه في الفايسبوك قد إزداد معدل كتابته وقراءته. (1)
- ✓ تساعد المستخدمين على المشاركة ودعم الحملات ونشاطات الخيرية عبر الانضمام إلى مجموعات الخاصة بهذه الصفحة وغيرها.
- ✓ شبكات التواصل الاجتماعي وسيلة للاتصال بالدعاة وطلبة العلم والأدباء والإعلاميين والمؤثرين مباشرة دون وسائط.
- ✓ تسهل على المستخدم متابعة أخبار الأفراد عائلته خاصة وإنها أرخص من غيرها من وسائل الاتصال المختلفة. (2)
- ✓ نشر ملخصات الدروس التي تقدم في الحصص العادية وفتح مجال النقاش الافتراضي أمام الطلبة حول هذه الدروس. وتمكنهم من طرح أسئلة قد غابت عنهم أثناء الحصة.
- ✓ نشر قائمة المراجع التي تعتمد عليها الطلاب في إعداد بحوثهم الجامعية أو الشخصية.

## ب- النتائج السلبية:

### 1- العزلة الاجتماعية:

إدمان الشباب في استخدام التواصل الاجتماعي وخاصة غرفة الشباب (المحادثة)، تؤدي إلى عزل الشباب عن محيطه الاجتماعي في أنه لا يعرف إلا الأصدقاء والصدقات الوهميين

<sup>1</sup> - مشتري مرسى: شبكات التواصل الاجتماعي الرقمية نظرة في الوظائف، مجلة المستقبل العربي، العدد 359، لبنان، جانفي 2012، ص ص 23-24.

- وائل مبارك خضر فضل الله ، مرجع سابق، ص ص 23-24.<sup>2</sup>

وهذه العزلة لها آثار سيئة على السباب مثل: الانشغال عن الدراسة الرسوب أو الانقطاع وضعف الروابط الاجتماعية بينه وبين أفراد أسرته.(1)

## 2- إضاعة الوقت:

بمجرد دخول المستخدم لإحدى شبكات التواصل الاجتماعي حتى يسمح بالتنقل من الصفحة لأخرى ومن ملف لآخر ولا يدرك الساعات التي أضاعها في التعليق على صورة الأصدقاء دون أن يزيد أي فائدة له أو لغيره.

3- **انتحال الشخصية:** هناك من المستخدمين من ينتحل شخصية مشاهير أو فنانيين أو حتى أشخاص عاديين ونشر معلومات مضللة لتشويه الصمعة أو الابتزاز.

4- **انعدام الشخصية:** تواجه أغلب الشبكات الاجتماعية مشكلة انعدام الخصوصية مما خلق الكثير من الأضرار المادية والنفسية بالشباب فملف المستخدم على أي شبكة يحتوي كجميع الملفات على معلوماته الشخصية إضافة إلى ما بينه من هموم و مشاكل التي تصل بسهولة إلى يد أشخاص يستغلونها لغرض الإساءة والتشهير والابتزاز.

5- **ضياع الهوية الثقافية:** واستبدالها بالهوية العالمية لمواقع التواصل الاجتماعي حيث أن العولمة الثقافية هي من أهم وأخطر الآثار السلبية لشبكات التواصل الاجتماعي.(2)

1- عباس بيسني : التكنولوجيا وضعف العلاقات الاجتماعية في الأسرة وأسباب وحلول، دراسة مكتبية، موقع البيان الإماراتي ، ص 07.

2 -محمد قيراط: شبكات التواصل الاجتماعي و فرص و تحديات التعبير ،2012 ،بتاريخ: 2022/05/05 ،على

الساعة 16.10 سا على الموقع الالكتروني :.phppt:2021: [www.gulfkids.com/vb/showthread](http://www.gulfkids.com/vb/showthread)

خلاصة الفصل:

من خلال استعراضنا لفترة الرقمية التي تجسدها شبكات التواصل الاجتماعي. توضيح أن شبكات التواصل الاجتماعي كانت لها القدرة الأكبر من التأثير والتغيير على عدة مستويات سياسية، اقتصادية، إعلامية، اجتماعية وثقافية وتعلمية لما أن التزايد المطرد لمستعملها جعلها تستخدم لأغراض أخرى غير التي عرفت عنها ومنها مجال التعليم هذا الأخير التي يجب أن يستفيد على غرار بقية المجالات من تجربة شبكات التواصل الاجتماعي التي تشكل أكبر تطور يحصل في عالم اليوم وأكبر مجتمع افتراضي يوازي المجتمع الواقعي حيث يمكن أن تتحول هذه الشبكات من وسيلة للتعارف وتكوين الصداقات إلى هم أداة تعليمية لطلبة جيل الأنترنت.

وعلى الرغم من أهمية استخدام هذه المواقع في التواصل الاجتماعي في تفعيل العملية التعليمية عن بعد لا أن هذه التجربة تبقى محصورة بدول ومجتمعات معينة تجاوزت مرحلة الولوج إلى مجتمع المعلومات.

# الفصل الرابع

## الإطار المنهجي و الميداني للدراسة

- تمهيد

- أولاً: الإطار المنهجي و الميداني للدراسة

- (1) المنهج المستخدم

- (2) مجالات الدراسة

- (3) أدوات جمع البيانات

- ثانياً: الإطار الميداني للدراسة

- (1) تفريغ البيانات تفسيرها و تحليلها

- نتائج الدراسة

- تحليل البيانات حسب الفرضيات

- خلاصة الفصل

- تمهيد :

لقد تطرقنا في هذا الفصل الميداني إلى الإطار المنهجي الذي يضم منهج الدراسة بالإضافة إلى مجالات الدراسة وأدوات جمع البيانات من ملاحظة ومقابلة واستمارة والإطار الميداني الذي يضم تفرغ الجداول وتحليل وتفسير البيانات بالإضافة إلى نتائج الدراسة وفق الفرضيات ثم النتائج العامة.

- أولاً: الإطار المنهجي للدراسة:

1- المنهج المستخدم:

تعتمد كل الدراسات في العلوم الاجتماعية على منهج معين يتحدد طبق لنوع الزراعة وأهدافها كما يتواءم مع مجتمع البحث وعينة الدراسة التي ستجري عليها عمله عملية البحث والتقصي ، ومصطلح منهج في اللغة العربية مشتقة من كلمة المنهج أو الطريق ونهج للأمر أوضحه والمنهج الطريق أيضا والجمع مناهج.

أما اصطلاحاً فمعناه استعمال المعلومات استعمالاً صحيحاً في أسلوب علمي سليم يتمثل في أسلوب العرض والمناقشة الهادئة والتزام الموضوعية التامة وتأييد القضايا المعروضة بالأمثلة والشواهد المقنعة دون إجحاف أو تحيز.

وعليه فإنه بسحب الموسومة بـ: "دور العلاقات العامة في تحسين أداء المورد البشري في المؤسسة فنرى بأن المنهج الوصفي هو المنهج المناسب والأقرب لإجراء دراستنا الحالية<sup>(1)</sup>.

(أ) المنهج الوصفي :

هو طريقة الوصف الظاهرة المدروسة وتصويرها كميًا عن طريق جمع معلومات مقننة عن المشكلة وتصنيفها وتحليلها وإخضاعها للدراسة الدقيقة.<sup>(2)</sup>

(ب) أهمية المنهج الوصفي:

تتضح أهمية المنهج الوصفي فيما يأتي:

<sup>1</sup> عبد العزيز عبد الرحمان الربيعية، البحث العلمي، حقيقة ومصادره ومادته ومناهجه، دار الملك فهد الوطنية للنشر، الرياض المملكة السعودية، ج1، ط3، 2006، ص 173.

<sup>2</sup> المرجع نفسه ، ص 174 .

- 1- يوفر بيانات عن واقع الظاهرة المراد دراستها مع تفسير لهذه البيانات وذلك في حدود الإجراءات المنهجية المتبعة وقدرة الباحث على التفسير.
- 2- يحللها وينظمها بصورة كمية أو كيفية واستخراج الاستنتاجات التي تساعد على فهم المطروحة للدراسة.
- 3- يعني يعقد مقارنات وذلك لتحديد العلاقات بين الظاهرة محل الدراسة والظاهر الأخرى ذات الصلة.
- 4- يمكن استعماله لظاهر الإنسانية والطبيعية على حد سواء.
- 5- يبحث في العلاقات بين إثنين مختلفين في طبيعتها لم تسبق دراستها فيتغير الباحث منها ماله صلة بدراسة لتحليل العلاقة بينهما.
- 6- يهتم بإضافة معلومات حقيقية عن الوضع الراهن للظاهر المختلفة التي تؤثر إيجابيا وسلبيا فيها ككل وهذه المعلومات تعطي درجة كبيرة من الأهمية في القدرة على تقويم الوضع الراهن.

### ج) خصائص المنهج الوصفي:

- يتميز المنهج الوصفي بخصائص عدة تمثل في:
- أنه يقدم معلومات وحقائق عن واقع الظاهرة الحالية.
- يوضح العلاقة بين الظواهر المختلفة والعلاقة في الظاهرة نفسها يساعد على التنبؤ بمستقبل الظاهرة نفسها.

كثيرا ما يتم في هذا المنهج استعمال الطريقة المنهجية (الاستقرائية والاستنتاجية)، للتواصل الباحثين فيما بعد.<sup>(1)</sup>

وأسلوب تحليل البيانات: أن الأخذ بالمنهج الوصفي كطريقة لانجازنا لبحثنا تقودنا بالضرورة للاعتماد على الأسلوب الإحصائي في تحليل البيانات وتفسيرها وذلك بتحويلها من معلومات كيفية إلى بيانات كمية يمكن التعامل معها بسهولة للوصول إلى استنتاجات وضع وصياغة وتوصيات واقتراحات لمشكلة الدراسة وحتى الوصول إلى تعميميات إن أمكن الأمر ذلك.

## 1) مجالات الدراسة

### 1-2 -المجال المكاني :

وهو المكان الذي يقوم فيه الباحث بإجراء دراسة حيث يتمثل مكان إجراء دراستنا في كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية ،قسم علم الاجتماع،جامعة الشاذلي بن جديد - الطارف - .

حيث تقع بمحاذاة المكتبة العمومية بمدينة الطارف .

تشكيل كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية بجامعة الشاذلي بن جديد بالطارف ،بموجب المرسوم التنفيذي 12 -242 في 04 جوان 2012،حيث كان قسم الاجتماع ملحقا بمعهد اللغات و الآداب .

تحتوي الكلية حاليا على قسم واحد هو علم اجتماع مؤطرة مجموعة من الأساتذة عددهم حاليا 4 من مختلف الرتب ،أما عدد الطلاب الإجمالي في بيع المستويات والتخصصات هو 812 .

<sup>1</sup> - شاهد عبد الزيد الدليمي، قواعد البحث العملي ، دار الصفاء للنشر والتوزيع ، عمان، الأردن، ط1، 2016، ص 98،

سعى الكلية لفتح أقسام و تخصصات جديدة للسنة دراسية : 2017 / 2018 )

في انتظار اعتمادات ندوة الوطنية):

- قسم علم النفس .
- الأنثروبولوجيا .
- ماستر التنظيم والعمل وعلوم التربية .

يعمل التكوين في ميدان العلوم الاجتماعية والإنسانية على تحضير الطلبة إلى الحياة العلمية والعملية عن طريق اكتساب المعارف المتجددة والتحكم في طرق وأساليب المبادرة بما يسهل عملية الاندماج المهني للطلبة في مختلف ميادين العلوم الاجتماعية والإنسانية والإدارية القيادية،فهو بذلك يسهم في الإعداد الفعلي للطلبة والباحثين لمواجهة مشكلات وقضايا المجتمع ويوفر الكفاءات المتخصصة الضرورية لتنمية البلاد في إطار انفتاح الجامعة على المحيط الاقتصادي والاجتماعي .

## - (2) المجال الزمني:

يتمثل المجال الزمني المدة التي استغرق في وقتها للإجراءات دراستنا والوصول لنتائجها حيث بدأت بوضع خطة الأولية منذ بداية شهر فيفري 2022 ثم بعدها شرعت في العمل النظري .

أما بالنسبة حيث كانت أول لقاء لنا مع عميد الكلية تقابلت معه من أجل تزويدنا بالمعلومات حول الكلية بالإنجاز بحثنا العلمي فقد استتبتت في قدم لنا المعلومات العامة حول

الكلية لم نجد صعوبة في ذلك ثم انطلقت في تسليم الاستمارات لعينة البحث وكانوا الطلبة يوم 26 ماي 2022 (1).

### - 3 عينة الدراسة:

يعتبر تحديد نوع العينة المختارة أساسا للبحوث والتي يعرفها موريس انجرس "أنها مجموعة رعية من عاصر مجتمع البحث " كما أنها ذلك الجزء من المجتمع الذي يجري اختيارها وفق قواعد وطرق علمية بحيث تمثل المجتمع تمثيلا صحيحا. (2)

ويكون اختيار هذا النوع من العينات على أساس حر من قبل الباحث وحسب طبيعة بحثه بحيث يحقق أهداف الدراسة (3)

ولوجود سمة أو خاصية معينة فيهم.

وعليه قمنا :ولما كانت دراستنا تبحث في اتجاهات الطلبة نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الأغراض التعليمية فقد وقع اختيارنا على طلبة تخصص علم اجتماع اتصال 2 لكونهم أكثر ارتباطا وتمكنا في التعامل مع مخرجات هذه التكنولوجيا وهم كذلك ينتمون إلى الفئة التي واكبت استخدام شبكات التواصل الاجتماعي أثناء الجائحة.

واعتمدنا على العينة العشوائية البسيطة حيث قمنا باختيار نسبة 21 % من هذه الفئة

والتي تم تحديد حجمها على النحو التالي:  $21.16 = \frac{72 * 28}{100}$

100

حيث قمنا بتوزيع 21 استمارة استبيان تضم طلبة الماستر اتصال 2.

<sup>1</sup>- تقرير وصفي للكلية العلوم الاجتماعية و الإنسانية جامعة الشاذلي بن جديد ،الطارف .

<sup>2</sup> -محمد در ، أهم مناهج وعينات وأدوات البحث الكلي، مجلة الحكمة للدراسات التربوية والنفسية، مج 09، 2017، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، الجزائر، ص113

<sup>3</sup> -المرجع نفسه: ص 115.

- (4) المجال البشري :

تم مثل المجال البشري للدراسة في عدد الأفراد المشتركين في موضوع البحث ومشكلته نظرا لصغر مجمع بحثنا قمنا بتوزيع الاستمارة على جميع أفراد المجتمع بالكلية العلوم الاجتماعية والإنسانية بالأحظى طلبة المعايير وحيث قمنا بتوزيع 21 استمارة استبيان تضم طلبة الماستر تنظيم و عمل و علم اجتماع الاتصال .

- أدوات جمع البيانات :

قمنا من خلال بحثنا بالاعتماد على الأدوات والتقنيات لجمع البيانات وذلك وفقا لطبيعة موضوعنا والمنهج المستخدم وهذه التقنيات والوسائل كالتالي :الملاحظة،الملاحظة بالمشاركة،المقابلة والاستمارة .

- (1) المقابلة :

يعتبر المقابلة من أهم أدوات البحث العلمي لمساهمتها في توفير معلومات عميقة حول الموضوع والظاهرة المراد دراستها وتمتاز بأنها من أكثر الأدوات دقة وقد أسفرت بالمقابلة المقننة حيث:

- المقابلة المقننة ( المقيدة )

تتمثل في مجموعة على الأسئلة التي يعرضها الباحث على المبحوث تكون مرتبة وتحتوي على مزيج من الأسئلة مفتوحة ومغلقة وعلى القائم بالمقابلة أن يوجه الأسئلة على جميع المجريين نفس الأسلوب والفرنسي والطريقة و قد استخدمنا هذه الفريضة في بحثنا من الاستعادة من المعلومات التي تريها حول موضوع البحث .  
حيث قمنا بزيارة عميد الكلية من أجل جمع معلومات حول الكلية .

- (2) الاستمارة ( الاستبيان ):

تعد من أكثر الأدوات المنهجية استخداما في البحث الاجتماعي لكونها تجعل المبحوث أكثر ارتياحا في الإجابة على الأسئلة التي تطرح عليه ويعتبر أداة أولية من أدوات جمع البيانات التي يحتاجها الباحث في إطار دراسة للظواهر والأحداث الاجتماعية ويعتبر من أكثر الأدوات المعروفة و المستخدمة لدى الباحثين للحصول على معلومات و بيانات عن

الأفراد حيث ترسل إما عن طريق اليد مباشرة وجه لوجه، أو عن طريق البريد العادي أو الإلكتروني كما أنها تستخدم للأغراض علمية فقط كي يطمئن المبحوث في الإجابة بكل ارتياح على أسئلة الاستمارة .

ولقد اعتمدنا في دراستنا على الاستمارة التي تتضمن جملة من الأسئلة التي يتم تحضيرها بشكل محكم تماشياً مع مشكلة البحث لترحها على المبحوثين، حيث تم توزيع الاستمارة على عينة البحث التي تتمثل في الكلية و ذلك لجمع معلومات والمعطيات الدقيقة حول موضوع الدراسة .

وتتضمن الاستمارة التي قمنا للبناتها على (03) سؤال موزعة على (03) محاور

كالتالي :

➤ المحور الأول: يتعلق بالبيانات الشخصية .

➤ المحور الثاني: واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي من قبل الطلبة .

➤ المحور الثالث: ما هي استعدادات الطلبة نحو استخدام شبكة التواصل الاجتماعي في

الأغراض التعليمية .

### - (3) الملاحظة :

تعد الملاحظة واحدة من أهم وسائل جمع المعلومات حيث استخدمها الإنسان الأول في التعرف على الظواهر الطبيعية وغيرها من الظواهر، ثم انتقل استخدامها إلى العلوم بشكل عام والتي العلوم الاجتماعية والإنسانية بشكل خاص.(1)

1 - أبراش إبراهيم خليل: المنهج العلمي و التطبيقي في العلوم الاجتماعية، ط1، عمان، دار الشروق للنشرو التوزيع، 2009، ص ص 263 ، 264 .

فالملاحظة هي عبارة عن تفاعل و تبادل المعلومات بين شخصيين أو أكثر إحداهما الباحث و الآخر المستحي أو المبحوث لجمع معلومات محددة حول موضوع معين واعتمدت كذلك على الملاحظة بالمشاركة، بما أننا جزء من العينة ( الطلبة) تقوم بتسجيل و نقل الملاحظات الميدانية ككل موضوعية تلاشت يعتني ظروف الدراسة ذاتها حيث تعد الملاحظة بالمشاركة الوسيلة الأكثر دقة وتنظيم وهي عبارة عن قائمة مرجعية تتضمن العناصر التي سيتم ملاحظتها من قبل الباحث حيث تكون ذهبته بالمشاركة الجيانية التي يعيشها الباحث إلى جانب الجماعة المدروسة معتمد استعمل أساسي على ملاحظاته المباشرة (1).

#### - الملاحظة وأنواعها :

- الملاحظة عفوية أو البسيطة لأنها الأساس لموضوع بحثنا حيث تعتمد على مراقبة الباحث بنفسه لمجتمع الدراسة وهو في حالته الطبيعية ،و من ثم يبدأ بالتسجيل وقت ما يراه.
- ففي تاريخ 16 فيري 2022 على الساعة 9 سا قمنا بجولة حول الكلية التي ندرس بها للتعرف على مختلف مصالحها .
- و في تاريخ 19 ماي 2022 على الساعة 10 ذهبنا إلى عميد الكلية من أجل أخذ الهيكل التنظيمي الخاص بالكلية وموقعها ومعلومات عامة حول الكلية من عدد الطلبة وغيرها .
- وفي 26 ماي 2022 على الساعة 10 سا صباحا ذهبنا إلى الكلية من أجل توزيع الاستمارة بعد اختيار عينة الدراسة واستلام الإجابات الخاصة بالاستمارة .

<sup>1</sup>-عليات ربحي مصطفى و غنيم ، عثمان محمد ، مناهج و أساليب البحث ،البحث العلمي النظرية و التطبيق ، ط 1 ، عمان ، دار صفاء ،للنشر و التوزيع ، 2000 ، 2012 .

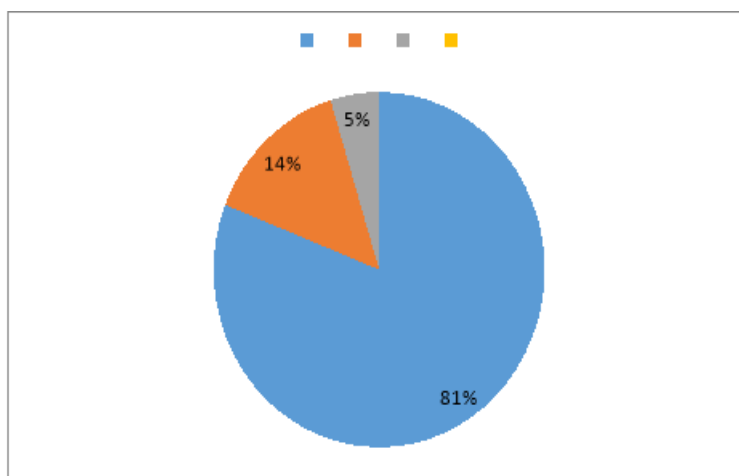
- المحور الأول: البيانات الشخصية

- الجدول رقم 02 : يمثل متغير السن :

النسبة المئوية %	التكرار	الإجابة
80.95 %	17	25-18 سنة
14.28 %	03	30-26 سنة
4.76 %	01	31 فما فوق
100 %	21	المجموع

من خلال بيانات الجدول أعلاه نلاحظ أن النسبة المرتفعة هي 80.95% و التي تعبر عن الفئة ما بين (25-18 سنة) ثم تليها فئة ( 30-26 سنة ) بنسبة 14.28%، ثم تليها فئة ( 31 فما فوق ) وهي أقل نسبة و هذا راجع إلى أن الطلبة أصبحوا يزاولون دراستهم مبكرا في الماستر، أصبح الطلبة عند نهاية الليسانس يسجلون مباشرة للإتمام الماستر لهذا أكبر نسبة قليلة من الذين يسجلون بعد أعوام .

- الشكل رقم 01 : يمثل متغير السن

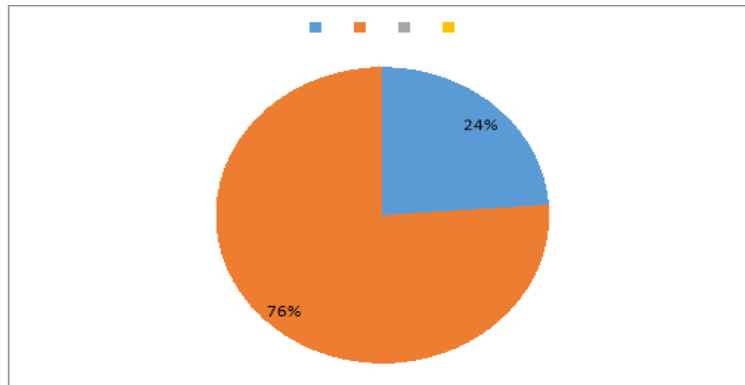


- الجدول رقم 03 : يمثل متغير الجنس :

النسبة %	التكرار	الجنس
23.86 %	05	ذكر
76.19 %	16	أنثى
100 %	21	المجموع

من خلال بيانات الجدول رقم 02 نستنتج أن أكثر من نصف العينة إناث حيث كان عددهم 16 بنسبة 76.13% و ذا طبعاً معروف في الأوساط الدراسية ليس في المرحلة الجامعية فقط بل في جميع المراحل الدراسية السابقة وهذا راجع إلى عزوف الذكور عن الدراسة وعددهم يدل على ذلك ،حيث قدر بـ5 طلبة بنسبة 23.86% من مجموع نسبة العينة ،وهذا راجع لأسباب عدة منها الالتحاق في المناصب الشغل مبكراً أو راجع إلى رفقاء السوء ويمكن تعبير نسبة الإناث بأقبالهم على التعليم والنجاح لأنه تمثيل المهم و الوحيد من مسؤوليات البيت و مشاقه ،خاصة أن الدراسة تمثل للإناث ضماناً لمستقبلها و ذلك بإيجاد مناصب عمل لهذا وأيضاً بين زيادة نسبة المواليد إناث مقارنة الذكور وهذا من الحمل بنسبة الذكور تقل في الأوساط التعليمية .

الشكل رقم 02 : يمثل توزيع الطلبة حسب متغير السن :

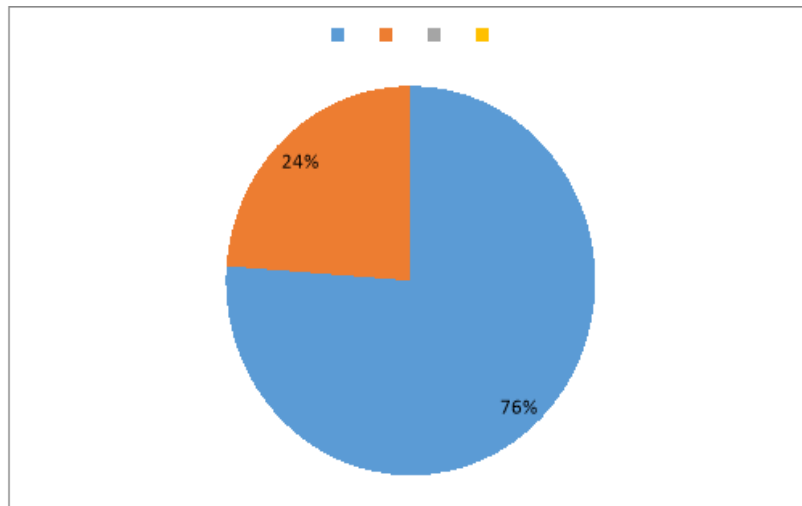


الجدول رقم 04 : يمثل الحالة الاجتماعية للطلبة :

النسبة %	التكرار	الحالة الاجتماعية
76.19%	16	أعزب (ة)
23.80%	05	متزوج(ة)
100 %	21	المجموع

من خلال بيانات الجدول رقم 03 نلاحظ أن النسبة المرتفعة هي نسبة 76.19 % و التي تمثل 16 من الطلبة العزاب الذين يزاولون دراستهم في الكلية ، ثم تليها نسبة 23.80 % والتي تمثل 05 من الطلبة المتزوجون الذين يدرسون بالكلية وهذا راجع أن أغلب الطلاب يفضلون مواصلة دراستهم ثم الانتقال إلى الحياة الزوجية .

- الشكل رقم 03 : يمثل توزيع الطلبة حسب الحالة الاجتماعية :

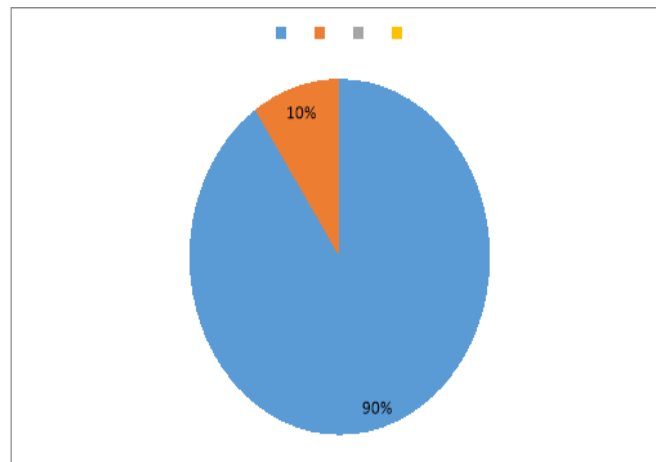


- الجدول رقم 05: يمثل الجدول عدد الطلبة الذين يملكون حسابات شبكات التواصل الاجتماعي:

النسبة %	التكرار	الإجابة
90.47 %	19	نعم
9.52 %	02	لا
100 %	21	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول التالي أن أعلى نسبة التي قدرت بـ 90.47% من الطلبة الذين يملكون حسابات على شبكات التواصل الاجتماعي، أما أقل نسبة التي قدرت بـ 9.52% من الطلبة الذين لا يملكون حسابات على شبكات التواصل، الاجتماعي، حيث أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي تلعب دورا كبيرا في الحياة العملية والعملية لذلك نجد معظم الطلبة يملكون حسابات على شبكات التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى مواكبة مع التطور التكنولوجي .

- الشكل رقم 04: يمثل توزيع الطلبة الذين يملكون حسابات شبكات التواصل الاجتماعي:



- الجدول رقم 06 : يمثل من هو أكثر حساب مستخدم على شبكات التواصل

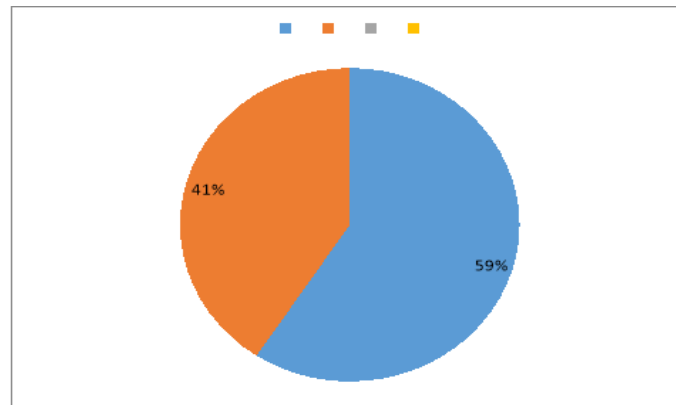
الاجتماعي

النسبة %	التكرار	الإجابة
76.19 %	16	فايسبوك
52.38 %	11	انستغرام
100 %	27	المجموع

نلاحظ من خلال بيانات الجدول رقم 07 أن أفراد العينة يستخدمون موقع فايسبوك بنسبة 86.8% ويرجع ارتفاع إلى سهولة اشتراك به واستخدامات إضافة إلى عنصر مهم وهو المحتويات التي تمثل كثيرا إلى الترفيه أكثر من أي أغراض أخرى تعتمد بالدرجة الأولى ولأنه الوسيلة الأكثر استخداما وانتشارا ويستوي في المؤسسات الجزائرية والوسيلة الأكثر استخداما من طرف الطلبة تفضيلا إلى سهولة استخدامه على عكس نسبة استخدام الانستغرام .

فقد اعتبر المبحوثين أن الفايسبوك هو الوسيلة التي تمكن من المبحوثين وتفعيل الاتصال بها ويسهل عليهم العمل والتواصل بين الأساتذة و معرفة أهم احتياجات والمعلومات .

- الشكل رقم 05: يمثل من هو أكثر حساب مستخدم على شبكات التواصل الاجتماعي:

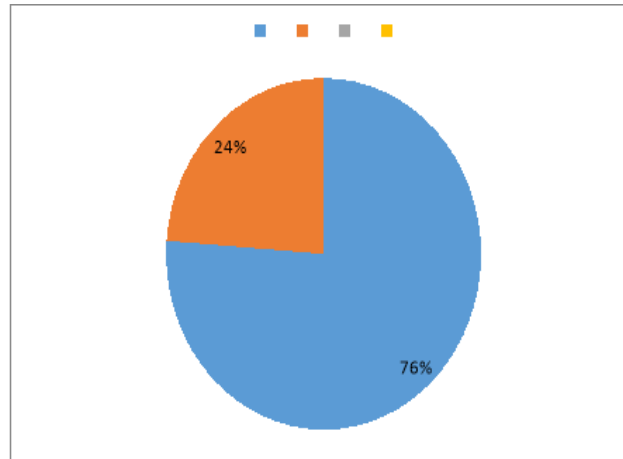


- الجدول رقم 07: يمثل متى بدأت تستخدم موقع التواصل الاجتماعي :

النسبة %	التكرار	الإجابة
76.19%	16	من 01 سنة - 03 سنوات
23.80%	05	من 04 سنوات فأكثر
100%	21	المجموع

من خلال بيانات الجدول أعلاه تبين لنا أن النسبة المرتفعة هي 76.19 % والتي تعتبر عن الفئة التي بدأت تستخدمها من سنة إلى 03 سنوات وتنخفض النسبة من 04 سنوات فأكثر وهذا الفرق بين السنوات راجع إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي استهوت واستحدثت جهة في السنوات الأخيرة وكان أكثر المستخدمين من الفئة الشبابية .

- الشكل رقم 06 : يمثل متى بدأت تستخدم موقع التواصل الاجتماعي :

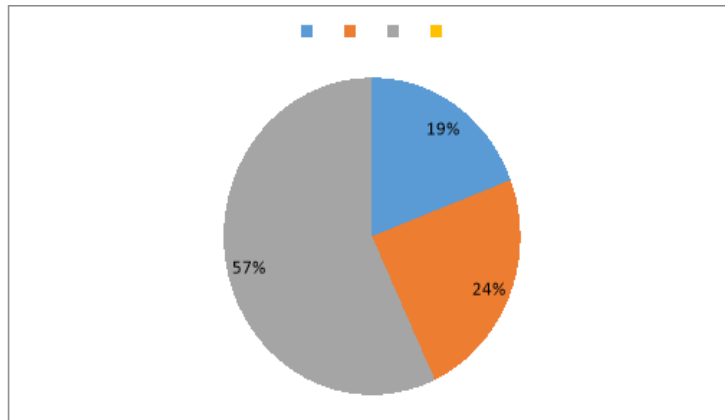


- الجدول رقم 08: يمثل ساعات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي :

النسبة %	التكرار	الإجابة
19.26%	04	ساعة
23.86%	05	ساعتين
57.1%	12	ثلاث ساعات فأكثر
100%	21	المجموع

تمثل الجدول التالي ساعات استخدام الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي حيث تجد أعلى نسبة و التي قدرت 57.1% يستخدمونها من ثلاث ساعات فأكثر، فأما أقل نسبة فهي 19.04% يستخدمونه ساعة في اليوم أما النسبة التي تليها فهي 23.86% يستخدمونه ساعتين وذلك حسب استخدام كل طالب وحسب ميول كل منهما هناك من بعض ساعات و هو تستخدمي هذه للأغراض التعليمية أو للعمل وهناك من استعملت للترقية ساعة ساعتين لا أكثر .

- الشكل رقم 07 : يمثل ساعات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي :

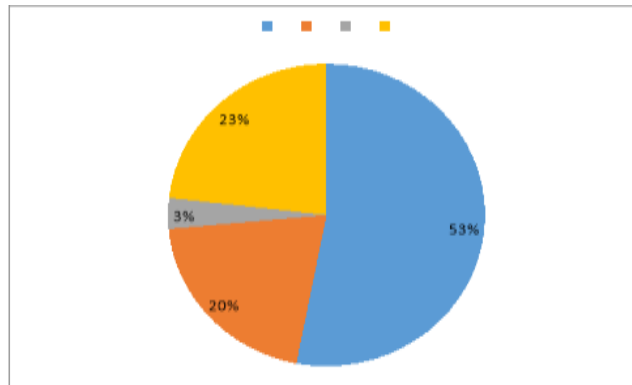


- الجدول رقم 09 : يمثل كيفية استخدام هذه الوسائل :

النسبة %	التكرار	الإجابة
53.30 %	16	الترفيه و التعليمية
20.57 %	06	للتعارف
3.30 %	01	الشهرة
23.30 %	07	العمل
100 %	30	المجموع

من خلال بيانات الجدول أعلاه تبين أن طريقة استخدام الطلبة لهذه الوسائل نسبتها متباعدة فقدرت نسبة الطلبة الذين يستخدمونه لترقية والتسلية بنسبة 57.3 % وهذا إقرار من طرف المبحوثين يتضامن يستخدمها التعارف نسبة 20.7 %، وهذا راجع لبساطة المستخدمة و أن معتصر جديد ويستخدمون لترقيع والتسلية ففي توفر المتعلقة للمستخدم وتساعده من التحرر عن ضغوط العمل حيث يتم متابعة ما ينشره الآخرين ومتابعة تعليق تهتم حيث أن الإناث بطبعه اجتماعي ويجب التواصل مع الآخرين .

- الشكل رقم 08 : يمثل كيفية استخدام هذه الوسائل



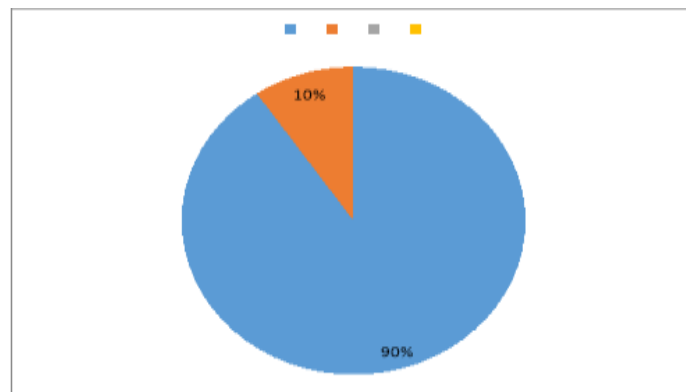
- الجدول رقم 10 : يمثل استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في أغراض

تعليمية

النسبة %	التكرار	المجالات
90.47 %	19	نعم
9.52 %	02	لا
100 %	21	المجموع

من خلال بيانات الجدول أعلاه تبين لنا أن النسبة المرتفعة كانت نسبة 90.47% و هي نسبة الأشخاص الذين يستخدمون الشبكات التواصل الاجتماعي للأغراض التعليمية وتقابلها نسبة 9.5% وهي فئة الرفض وهذا راجع إلى أن الأشخاص يستفيدون من منصات التواصل الاجتماعي في الدراسة حيث يتم نشر الفيديو التارحة وإجابات الأسئلة الواردة في المناهج عبر الصفحات التعليمية في فايسبوك وانستغرام وتركيز كما يمكن نشر وشرح الدروس وغيرها من الأمور التي يحتاج إليها الطالب وأشهر شبكات التواصل الاجتماعي في الدراسة، فايسبوك، انستغرام ومن هنا نرى أن شبكات التواصل الاجتماعي تساعد الطالب في الدراسة بحيث يحصل على شرح الدروس و إجابات الأسئلة التي يوجهها بشكل سهل .

- الشكل رقم 09 : يمثل استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في أغراض التعليمية

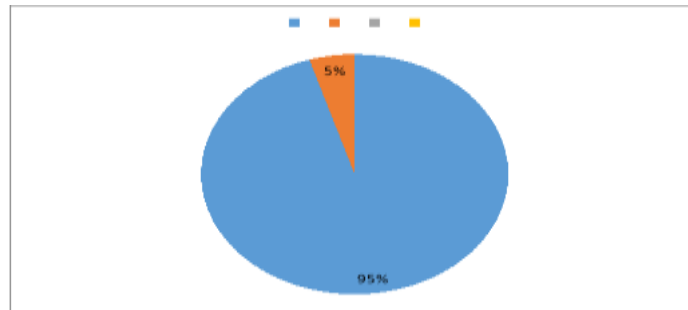


- الجدول رقم 11 : يمثل استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في ظل جائحة كورونا

النسبة %	التكرار	الإجابة
95.23 %	20	نعم
4.76 %	01	لا
100 %	21	المجموع

بين هذا الجدول الذي يوضح استعمالات الطلبة لشبكات التواصل الاجتماعي في الأغراض التعليمية حيث نجد أكبر نسبة من الطلبة 95.13% ما يقابلها 20% مع هذا راجع إلى انتشار كورونا و التي بنسبة أكبر انقطاع للنظم التعليمية في تاريخ التسيرية أصبح التعليم عن بعد هو البديل الوحيد لمزاولة الدراسة باستخدام مختلف شبكات التواصل الاجتماعي وهذه الإجراءات القانونية أثرت بطريقة مباشرة على سيرورة الجامعات الجزائرية و بالدرجة الأولى على الطلبة الذين وجدوا أنفسهم عالقين بين الدراسة عن بعد والدراسة الحضورية الأمر الذي جعلهم يسعون لمواقع التواصل الاجتماعي من أجل تجاوز التحديات أما أقل نسبة التي تمثل 4.76% ما يقابلها 1% من الطلبة لا يستخدمون الشبكات التواصل في ظل جائحة كورونا .

- الشكل رقم 10 : يمثل استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في ظل جائحة كورونا

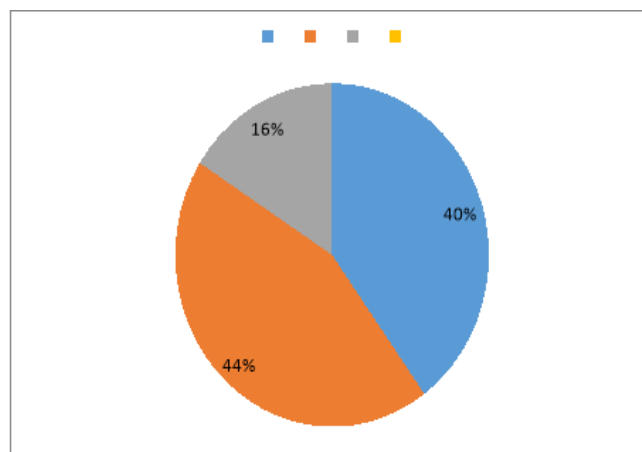


-الجدول رقم 12 : يمثل مدى تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الطلبة :

النسبة %	التكرار	المجالات
47.61 %	10	إيجابي
52.38 %	11	سلبي
19.04 %	04	لا تأثير
100 %	25	المجموع

يبين الجدول التالي مدى تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الطلبة حيث قدرت أعلى شبكة 11 % يرون أن تأثيرها سلبي فيحث يقابلها 47.61 % يرون أن تأثيرها إيجابي و أقل نسبة قدرت بـ 19.04 % يرون أنها لا تأثير لها و هذا راجع لتطلع كل طالب حيث أن الذين يقضون أوقات طويلة على الأنترنت ويضعون وقت للدراسة من خلالها هذا يؤثر تأثير إيجابي على الحالي وبيع تعارضت الدراسة أما الذين يتصفحون مختلف المواقع التواصل الاجتماعي ويقضون فيها ساعات للترفيه والتسلية وغيرها هم يجعلها نقمة لا نعمة وتضييعه للوقت .

- الشكل رقم 11 : يمثل مدى تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الطلبة



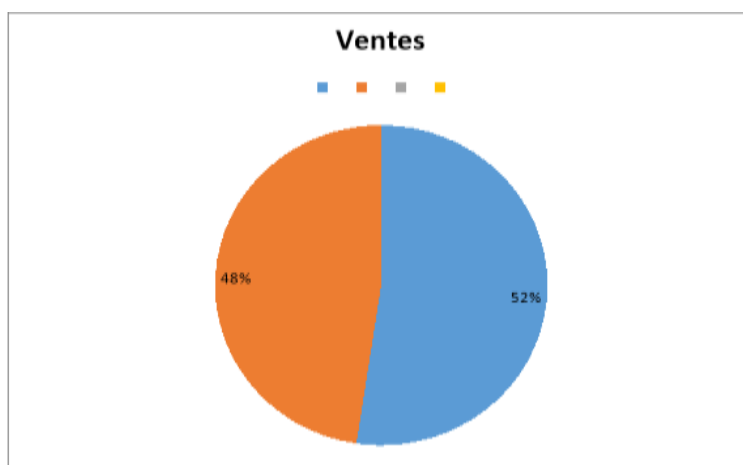
- الجدول رقم 13: يمثل مدى إمكانية الاستغناء عن مواقع التواصل

الاجتماعي:

النسبة %	التكرار	الإجابة
52.38 %	11	نعم
47.61 %	10	لا
100 %	21	المجموع

يمثل الجدول التالي الطلبة على مواقع التواصل الاجتماعي حيث نرى أعلى نسبة 52.38 % من الطلبة الذين يستطيعون الاستغناء على مواقع التواصل الاجتماعي وذلك حسب كل طالب حسب كل جيل فيما يقابلها 47.61 % الاستغناء عن هذه المواقع وذلك راجع للتطور التكنولوجي حيث أصبح العالم قوية صغيرة بمجرد الضعف على الورق أصبح من ضروريات الحياة سواء العملية أو الترفيه أو للتقارب بين أفراد المجتمع العلمية الواحدة .

- الشكل رقم 12 : يمثل مدى إمكانية الاستغناء عن مواقع التواصل الاجتماعي



- الجدول رقم 14 : مثل استخدام المستوى التعليمي على شبكات التواصل الاجتماعي

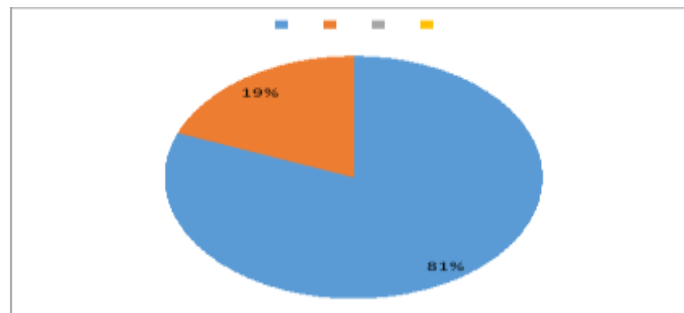
يدل من الوسائل التعليمية:

النسبة %	التكرار	الإجابة
80.95 %	17	نعم
19.04 %	04	لا
100 %	21	المجموع

يبين الجدول التالي أن أكبر نسبة للاستخدام المستوى التعليمي على شبكات التواصل الاجتماعي 80.95% فيما يقابلها أقل نسبة التي تقدر ب 19.04% الذين يستخدمون المستوى التعليمي من طرف على الطلبة على الوسائل التقليدية المتمثلة في المحاضرات الحضورية والكتب الورقية و غيرها خاصة ما شهدناه في الآونة الأخيرة في ظل جائحة كورونا حيث تم استخدام إجراءات وقائية لحماية الطالب ومزاولة دراسته في آن واحد وذلك وذلك عن طريق الدراسة عبر شبكات التواصل الاجتماعي مما سهل على الطلبة إنجاز بحوثهم و متالهم وكذلك تحميل دور وسهم في مختلف المواد التعليمية بإضافة التي التصفح على علامات كل مادة .

الشكل رقم 13 : يمثل استخدام المستوى التعليمي على شبكات التواصل الاجتماعي يدل من

الوسائل التقليدية

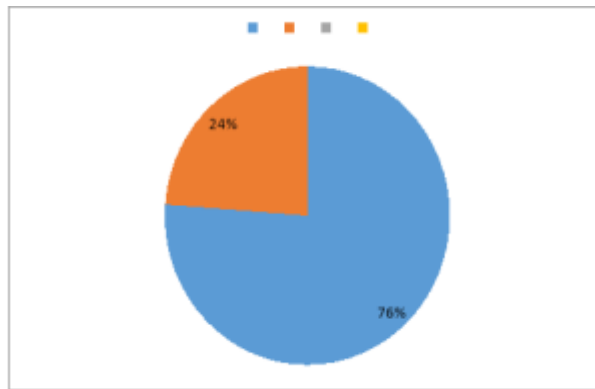


- الجدول رقم 15 : يمثل نسبة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في أغراض علمية :

النسبة %	التكرار	الإجابة
76.19 %	16	مع
23.80 %	05	ضد
100 %	21	المجموع

من خلال بيانات الجدول أعلاه نلاحظ أن ما حققته شبكات التواصل الاجتماعي في أغراض التعليمية لدى الطالب الجامعي كانت نسبة مع 76.19%، وهذا يدل للإهتمام الكبير للجانب المعلوماتي والمعرفي لهذه الشبكة في حين قابلتها نسبة الرفض بـ 23.80% وهذا ما يفسر أن أغلبية الطلبة يستخدمون هذه الشبكات لأغراض تقييمية ومعرفية في الدراسة وإنجاز بحوثهم العلمية ويمكن استخدام في تلقي لقاءات مع الطلاب والمبدعين للتعرف على مواهبهم وتعيينها.

- الشكل رقم 14 : يمثل نسبة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في أغراض علمية

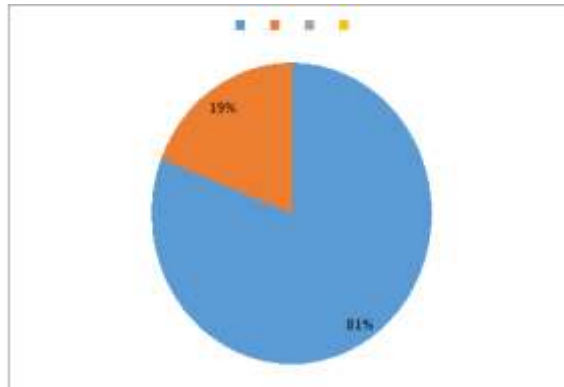


- الجدول رقم 16: يمثل ما حققته شبكات التواصل الاجتماعي من هدفها أغراض التعليمية

النسبة %	التكرار	الإجابة
80.9 %	17	نعم
19.1 %	04	لا
100 %	21	المجموع

من خلال بيانات هذا الجدول نلاحظ أن نسبة القبول 80.9%، وهو يمثل ما حققته من أهداف في أغراض تعليمية على عكس نسبة الرفض بـ 19.1%، وهذا راجع إلى أن ... للشبكات التواصل الاجتماعي وسهولة وسرعة استخدامه، أي كلما كانت شبكات سهلة في الاستخدام وتوفر للطالب كل ما يحتاجه من معلومات ومحاضرات وبسرعة اتصال بالأساتذة كلما ... ثقته بها ويبقى تدعيمه لديها بشكل كبير كلما كانت المعلومات صحيحة كلما خلق علاقات ايجابية مع شبكات التواصل الاجتماعي.

الشكل رقم 15: يوضح ما تحققه شبكات التواصل الاجتماعي من هدفها في أغراض علمية

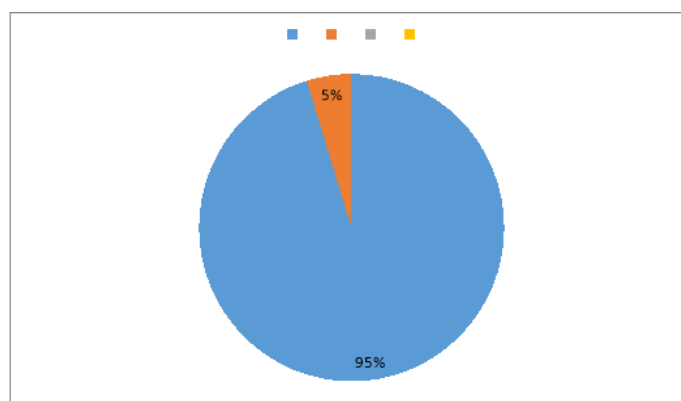


- الجدول رقم 17 : يوضح توقعات نسبة أكثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي

النسبة %	التكرار	الإجابة
95.23%	20	نعم
4.76%	01	لا
100%	21	المجموع

من خلال بيانات الجدول أعلاه تبين لنا أن نسبة الطلبة الذين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي بشكل كبير كان بنسبة 95.23% على عكس نسبة الرفض 4.76% وهذا ربما ناتج عن استخدام الأنترنت كوسيلة وتقنية تعليمية أثبتت فعاليتها في مجتمع المعلومات، قبل الولوج إلى الوسائل والتقنيات التعليمية التي تنتمي إلى الجيل الثاني من هذه الشبكة المتمثلة في شبكات التواصل الاجتماعي، وتتمثل أهميتها في تكامل المعرفة واتساع نطاقها واستدامة اكتساب المعرفة وتنمية المهارات الذهنية.

- الشكل رقم 16: يوضح توقعات نسبة أكثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي

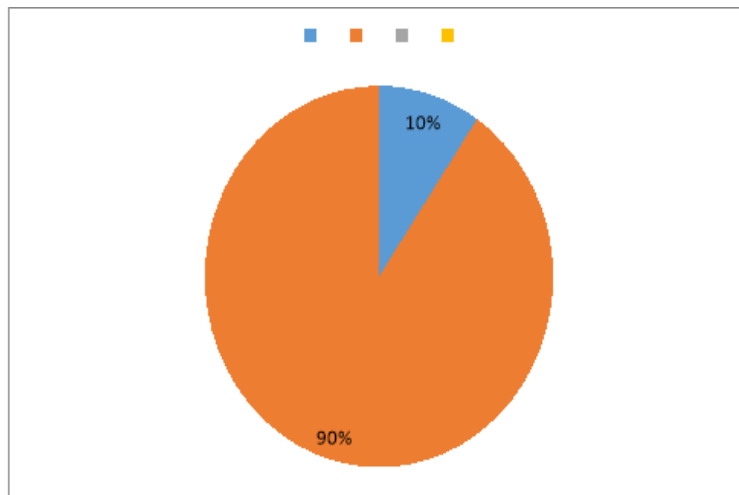


- الجدول رقم 18: يمثل صعوبة في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي

النسبة %	التكرار	الإجابة
9.52%	02	نعم
90.47%	19	لا
100 %	21	المجموع

من خلال معطيات الجدول أعلاه نلاحظ بنسبة كبيرة وأغلبية مطلقة قدرت بـ 90.47% من المبحوثين أجابوا على أنهم لا يجدون أي صعوبة في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وذلك راجع لسهولة استخدامها وأن فئة المبحوثين هي من فئة الشباب، على عكس نسبة الذين يجدون صعوبة في استخدامها حيث قدرت بـ 9.52%، وهذا ما يفسر أن استخدام الجيد لوسائل الإتصال يسمح للعاملين بتحقيق جميع الظروف الملائمة للدراسة.

- الشكل رقم 17: يمثل صعوبة في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي

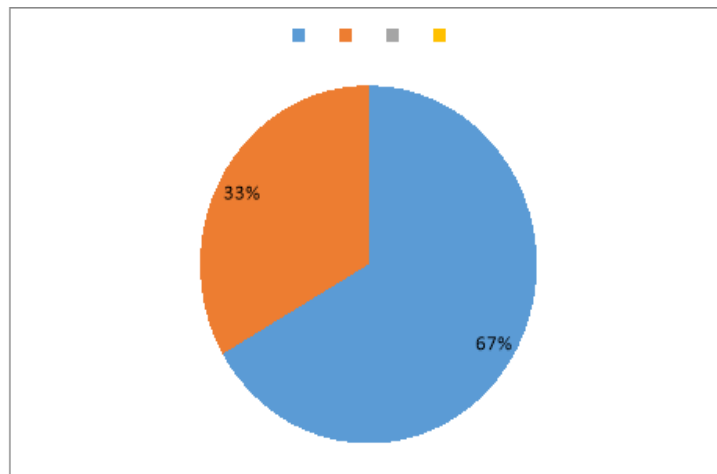


- الجدول رقم 19: يوضح تقييم الطلبة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي

النسبة %	التكرار	الإجابة
66.66%	14	إيجابي
33.33%	07	سلبي
100 %	21	المجموع

وبقراءة متفحصة للجدول أعلاه تبين لنا أن تقييم الطلبة لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي نسبتها متباعدة فقدرت نسبة المبحوثين الذين يرون أن شبكات التواصل الاجتماعي يمثل استخدامها إيجابي وهذا وبنسبة 66.66%، وهذا يدل على أن المبحوثين يرون أن وسائل التواصل الاجتماعي مناسبة لمساعدتهم في نشر المحاضرات والمعلومات بسهولة والإتصال بالأساتذة أيضا، في حين نجد نسبة 33.33% يرون أن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي يؤثر عليهم بشكل سلبي.

الشكل رقم 18: يوضح تقييم الطلبة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي

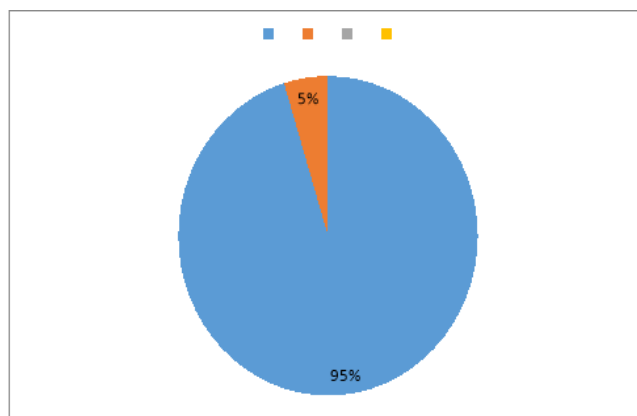


- الجدول رقم 20: يوضح مدى تفاعل الطلبة مع شبكات التواصل الاجتماعي

النسبة %	التكرار	الإجابة
95.23%	20	نعم
4.76%	01	لا
100 %	21	المجموع

من خلال معطيات الجدول أعلاه يتبين لنا و بأغلبية كبيرة أن هناك تفاعل كبير من طرف الطلبة مع شبكات التواصل الاجتماعي وكان هذا بنسبة 95.23%، وهذا يدل على التفاعل والنشاط الكبير مع شبكات التواصل الاجتماعي، في حين نسبة الرفض قدرت بـ 4.76% وهذا ما يدل على أن التعليم عبر مواقع التواصل الاجتماعي يسهل على الطلبة الوصول إلى مصادر المعلومات ويسهل تدريس المواد ويخلق التعليم عبر مواقع التواصل الاجتماعي في بيئة تعليمية اجتماعية تعاونية ومن جانب آخر فإن الخصائص التعليمية لمواقع التواصل الاجتماعي والمتمثلة في المشاركة والمحادثة والترابط بين المعلم والمتعلم من شأنها أن تخلق بيئة تحفيزية من أجل التعلم والاستكشاف.

الشكل رقم 19: يوضح مدى تفاعل الطلبة مع شبكات التواصل الاجتماعي



- النتائج العامة للدراسة :

نستج مما يسبق أن لشبكات التواصل الاجتماعي دور في تعزيز العملية التعليمية في

جامعة الشاذلي بن جديد الطارف ويمكن استعراضها فيما يلي:

✓ أغلب المبحوثين من جنس الإناث بنسبة 76.19% مقارنة بنسبة الذكور و هي ظاهرة

يتميز بها المجتمع الجزائري بحيث أصبح النساء يحصلنا على شهادات علمية وأكاديمية

على عكس الذكور.

✓ أغلب المبحوثين يتراوح سنهم ما بين 18-25 سنة بنسبة 80.95 %، نستطيع تفسير

ذلك بأن الفئة الأكثر سيطرة هي فئة الشباب التي تعمل على تقديم ما هو جديد.

✓ الغرض الأول من استخدام شبكات التواصل الاجتماعي هو تواصل مع الأصدقاء

والتسلية والترفيه والتي قدرت بنسبة 53.30%

✓ مواقع شبكات التواصل الاجتماعي بشكل فعال في أوساط الطلبة حيث أصبحت من

أكثر المواقع التي يترده المستفيدين من الطلبة من خدمات الشبكات الاجتماعية.

✓ أغلب المبحوثين يعتقدون أن جائحة كورونا حفزت على استخدامها بشكل أكثر وأن

استخدامها سيظل متواصلا.

✓ كما يرو أنهم لا يجدون صعوبة في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي خاصة في

الأغراض التعليمية يرون أنها عرفت انتشارا كبيرا في الآونة الأخيرة.

- خلاصة الفصل :

وفي خلاصة الفصل نكون قد أجبنا على التساؤل الرئيسي والأسئلة الفرعية وذلك من خلال استخدمنا لمجموعة من الأدوات المنهجية حيث توصلنا إلى مجموعة من النتائج.

خاتمة

### - خاتمة:

في نهاية بحثنا نستطيع القول أن دراستنا عالجت موضوعا مهما ألا وهو اتجاهات الطلبة نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، حيث تناولنا فيه أهم الجوانب النظرية المتعلقة بمتغيرات الدراسية وأقمنا دراسة ميدانية لجمع المعلومات حول الموضوع حيث أن لكل فرد أو جماعة اجتماعية نظاما معيناً من الاتجاهات التي يتم تعلمها من البيئة التي يعيش فيها عن طريق عملية التفاعل الاجتماعي ويمكن تكوينها من خلال شبكات التواصل الاجتماعي.

من خلال ما تقدم نستنتج أن اتجاهات الطلبة هي الركيزة الأساسية وهذا ما حاولنا التعرف عليه خلال دراستنا، أي الكشف عن طبيعة الاتجاهات.

وهذا ما حاولنا التعرف عليه في دراستنا هاته أي الكشف عن طبيعة الاتجاهات لدى الطلبة الجامعين من حيث كونها إيجابية أو سلبية، ومن خلال العمل البحثي الذي توصلنا إليه من خلاله إلى أن أغلبية طلبة قسم علم الاجتماع من أفراد عينة الدراسة قد تراوحت اتجاهاتهم مع وجود فروق دال إحصائياً في ذلك تعزي لمتغيرات الجنس والمستوى الدراسي لأفراد العينة.

وفي الأخير نحسب دراستنا هاته ما هي إلا محاولة بسيطة تمهد الطريق إلى إجراء بحوث امبريقية مستقبلية لتوجيهات منهجية و نظرية تضيف المزيد من المتغيرات المؤثرة في هذه الدراسة لإعطاء صورة أوضح وأشمل بما يسهم في تحقيق التراكم المعرفي والبحثي.

# قائمة المراجع و المصادر

- قائمة المراجع :

- أولاً : مراجع عربية :

- (أ) الكتب :

1. أبراش إبراهيم خليل: المنهج العلمي و التطبيقي في العلوم الاجتماعية، ط1، عمان، دار الشروق للنشر و التوزيع، 2009.
2. اسم المؤلف ناقص : "قسم علم اجتماع، كلية الأداب و العلوم الإنسانية ، جامعة دمشق
3. -بلقيس أحمد مرعي توفيق الميسر في علم النفس التربوي، 1983 .
4. بلقيس أحمد ورغي و توفيق: المسير في علم النفس التربوي، الإسكندرية ، ط2 ، 1987،
5. تشواني عبد المجيد : " علم النفس التربوي " ، دار الفرقان ، إربد ، عمان ، الأردن ، 1983 .
6. جابر عبد الحميد حابر : " علم النفس التربوي " ، دار النهضة العربية ، القاهرة ، 1986 ،
7. جابر عبد الحميد ، الشيخ سليمان الخضري : " دراسات نفسية في الشخصية العربية " الناشر عالم المعرفة ، القاهرة ، 1978 .
8. دويدار عبد الفتاح ، علم النفس الاجتماعي ، دار النهضة العربية ، بيروت .
9. دويدال عبد الفتاح : " علم النفس الاجتماعي " دار النهضة العربية ، بيروت ، 1994
10. زهران حامد : " علم النفس الاجتماعي " علم الكتب ، القاهرة ، 1977 ، ص 199
11. عباس صادق ، الإعلام الجديد ، المفاهيم و الوسائل و التطبيقات ، الشروق، عمان ، الأردن ، 2008،
12. عبد المالك طاهر المحلافي ، واقع التعليم لريادة الأعمال في الجامعات الحكومية السعودية ، دراسة تحليلية ، جامعة الملك السعود ، د.ن.
13. العديلي ناصر محمد : " السلوك الإنساني و التنظيمي " معهد الإدارة العامة ، الرياض ، السعودية ، 1993 .
14. علي محمد رحونة : علم الاجتماع الآلي ، عالم المعرفة ، الكويت ، ط 1 ، 2008

15. فيصل محمد عبد الغفار : " شبكات التواصل الاجتماعي " ، ط 1 ، الإخبارية للنشر و التوزيع ، 2015 ،

16. محمد العوض محمد وداعه الله : " مواقع التواصل الاجتماعي و قضايا الشباب الجامعي " ، ط 1 ، دار الخليل للنشر و التوزيع ، عمان ، 2020 ،

17. محمد جابر خلف الله ، التعليم بشبكات التواصل الاجتماعي ، 2013 .

18. محمد منسي : " علم النفس التربوي " ، دار المعرفة ، القاهرة ، مصر ، 2000 .

19. نبيل محمد زايد : " الدافعية و التعليم " ، مكتبة النهضة المصرية ، الإسكندرية ، مصر ، 2007 ،

20. وسيم لامبرتو وولاس مبرت : " ترجمة سلوك الملا : علم النفس الاجتماعي " ، ط 2 ، الشروق ، 1993 .

21. ياسر بكر ، الإعلام البديل ، مطابع الحواس ، القاهرة ، مصر ، 2010 .

#### - ب ( المذكرات و الرسائل :

1. بو عمر سهيلة : الاتجاهات النفسية الاجتماعية للطلبة الجامعيين نحو شبكة التواصل الاجتماعي فيسبوك ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم النفس ، تخصص علم النفس الاجتماعي ، قسم علوم اجتماعية ، جامعة ، محمد خيضر ، بسكرة ، 2013/2014 .

2. خالد بن سليمان معتوق المعنونة ب: " اتجاهات استخدام طلاب قسم علم المعلومات بجامعة أم القرى لمواقع التواصل الاجتماعية دراسة تحليلية " ، 2012 ، 2012

3. سعود صالح : المؤتمر العالمي الثاني للإعلام الإسلامي ، قسم الإعلام ، جامعة الملك عبد العزيز ، جدة ، 13-15 ديسمبر ، 2011 .

4. عباس بيسني : التكنولوجيا وضعف العلاقات الاجتماعية في الأسرة وأسباب وحلول ، دراسة مكتبية ، موقع البيان الإماراتي .

5. فهمي مصطفى القطان ، محمد علي : " علم النفس الاجتماعي " مكتبة الخالجي ، القاهرة ، 1977 .

6. محمد المنصور: تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين، دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية والمواقع الالكترونية، رسالة ماجستير، الأكاديمية العربية المفتوحة، في الدنمارك، 2015 .

7. ملحم مازن : " اتجاه العامل نحو الذات و العمل و الزملاء و الإدارة و أثره في الإنتاج " ،رسالة ماجستير ، جامعة دمشق ، 1995 .

### - (ج) المجالات :

1. محمد در ، أهم مناهج وعينات وأدوات البحث الكلي، مجلة الحكمة للدراسات التربوية والنفسية، مج 09، 2017، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، الجزائر.
2. مشتري مرسي: شبكات التواصل الاجتماعي الرقمية نظرة في الوظائف، مجلة المستقبل العربي، العدد359، لبنان، جانفي 2012.
3. زهرة راضي:استخدام التواصل الاجتماعي في العالم العربي ،مجلة التربية ،ع15 ،جامعة عمان الأهلية ،2003

### - (د)الموقع الالكتروني :

محمد قيراط :شبكات التواصل الاجتماعي و فرص و تحديات التعبير ،2012 ،بتاريخ 2022/05/05 ،على الساعة 16.10 سا

[www.gulfkids.com/vb/showthread.php?pt:2021](http://www.gulfkids.com/vb/showthread.php?pt:2021).

سليمان بن قاسم بن محمد العيد ، أولويات الطالب الجامعي على الموقع التالي :

<http://www.aluh.net>

الملاحق



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الشاذلي بن جديد- الطارف  
كلية العلوم الإجتماعية و الإنسانية  
قسم: علم اجتماع



استمارة بحث حول :

## اتجاهات الطلبة نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في أغراض التعليمية

مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر في علم الاجتماع الاتصال  
دراسة ميدانية على عينة من الأسر الحضرية في ولاية الطارف

تحت إشراف الأستاذة :

د.بوخاري أم هاني

من إعداد الطالبتان:

-معمري رانيا

-رمضاني شيماء

### ملاحظة هامة :

دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علم الاجتماع بكلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

بجامعة شاذلي بن جديد -الطارف -

هذه المعلومات سرية و لا تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي ، لذا أرجو منكم

التعاون معنا بملء هذه الاستمارة و وضع علامة (x) أمام الإجابة المناسبة

## شكرا على تعاونكم معنا

السنة الجامعية : 2022/2021

## الاستمارة

### القسم الأول : البيانات الشخصية

✓ السن : من [ 18 - 25 سنة ]

من [ 26 - 30 سنة ]

من [ 31 ما فوق ]

✓ الجنس : ذكر  أنثى

✓ الحالة الاجتماعية : أعزب  متزوج

### القسم الثاني : البيانات المتعلقة بالدراسة

#### المحور الأول : واقع استخدام شبكات من قبل الطلبة

✓ هل تملك حساب على شبكات التواصل الاجتماعي :

نعم  لا

✓ في حالة الاجابة بنعم ما هو :

الفايسبوك  انستغرام

✓ منذ متى بدأت تستخدم هذه المواقع :

❖ من [ 1 سنة - 3 سنوات ]

❖ من [ 4 سنوات - فأكثر ]

✓ ما هو معدل استخدامك لهذه المواقع ؟

ساعة  ساعتين  ثلاث ساعات فأكثر

8- هل تستخدم شبكات التواصل من أجل :

❖ الترفيه و التسلية

❖ للتعارف

❖ الشهرة

❖ العمل

9- هل تستخدم شبكات التواصل الاجتماعي في أغراض التعلمية :

نعم  لا

10- هل تعتقد أن جائحة كورونا حفزت على استخدام شبكات التواصل بشكل أكثر :

نعم  لا

في حالة الإجابة بنعم هل تعتقد أن الاستخدام سيظل متواصلا

.....

.....

11- هل ترى أن وسائل التواصل الاجتماعي أثرت بشكل :

إيجابي  سلبي  لا تأثير

12- هل يمكن الاستغناء عنها ؟

نعم  لا

13- هل تعمل استخدام المحتوى التعليمي على شبكات التواصل الاجتماعي بدل من الوسائل التقليدية

؟

نعم  لا

14- هل أنت مع أو ضد استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الأغراض التعليمية ؟

مع  ضد

المحور الثاني : ما هي استعدادات الطلبة نحو استخدام شبكة التواصل الاجتماعي

في أغراض التعلمية :

15- هل حققت شبكات التواصل الاجتماعي نجاحا فيما يخص أغراض تعلمية ؟

نعم  لا

16- هل تتوقع أن هناك استخدام أكثر لشبكات تواصل الاجتماعي ؟

نعم  لا

17- هل تجد صعوبة في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي؟

نعم  لا

❖ ما هو تقييمك للاستخدام؟

إيجابي  سلبي

18- هل ترى أن الطلبة يتفاعلون مع شبكات التواصل الاجتماعي؟

نعم  لا

19- هل تعتقد أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي للأغراض التعليمية يعرف انتشارا أوسع في

السنوات المقبلة؟

.....  
.....

