

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث

جامعة الشاذلي بن جديد - الطارف

قسم: علم الاجتماع

كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

الرقم التسلسلي: .....

رقم التسجيل: .....



بغنوان:

**"دور موقع الفيسبوك في استخدامات الذكاء  
الاصطناعي لدى الطالب الجامعي"**

دراسة ميدانية بكلية العلوم الاجتماعية والانسانية بجامعة الطارف

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر في علم الاجتماع

تخصص: علم اجتماع اتصال

تحت إشراف الدكتور:

ادريس لعبيدي

من إعداد الطالبتان:

• بسمة بوزانة

• ونأم عوفي

لجنة المناقشة

الاسم ولقب الاستاذ(ة)	الدرجة العلمية	الصفة
مراد سيرطعي	أستاذ محاضر أ	رئيسا
ادريس لعبيدي	أستاذ محاضر أ	مشرفا ومقررا
سعد خطابي	أستاذ مساعد أ	عضوا مناقشا

السنة الجامعية: 2024/ 2023

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

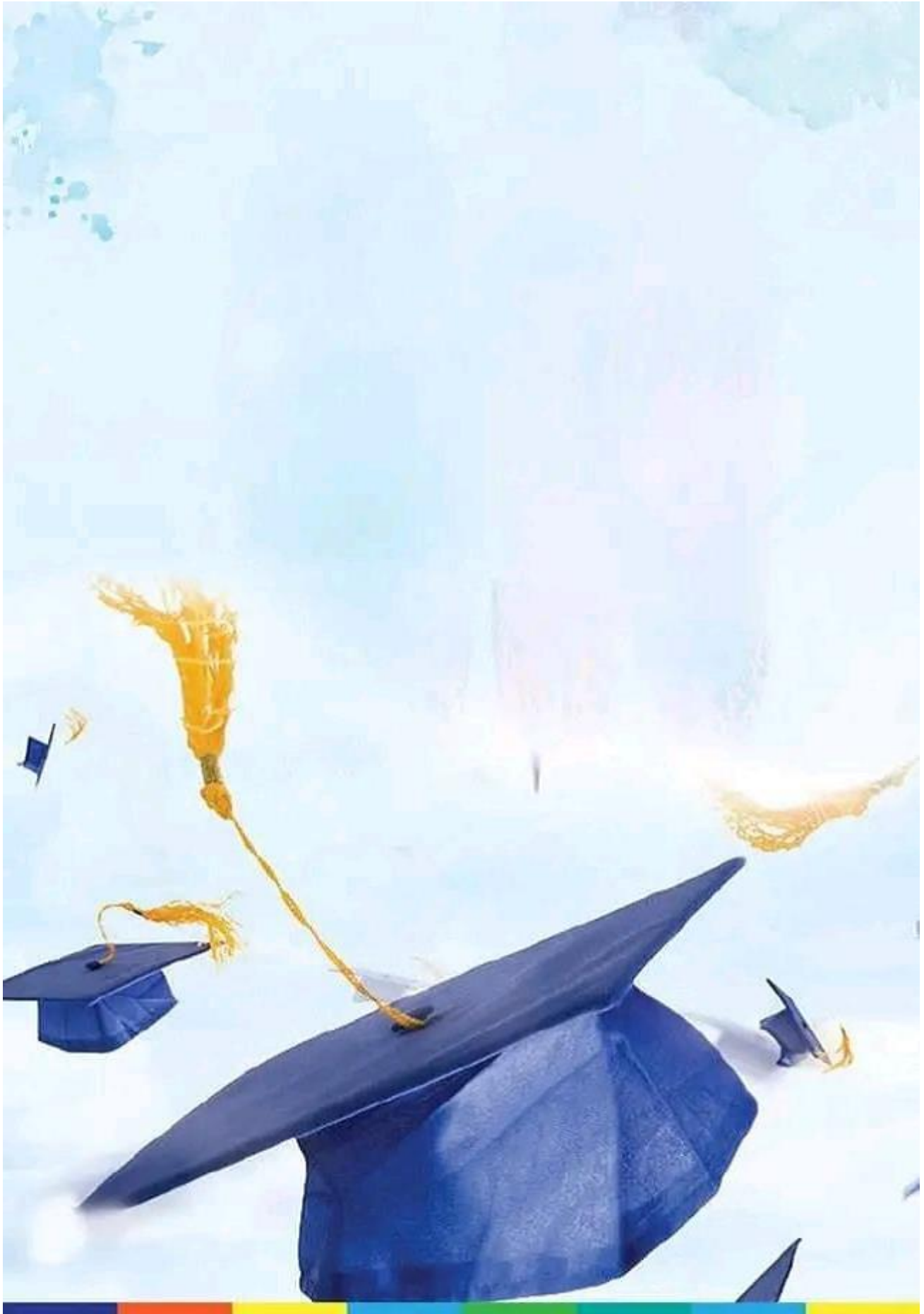
# شكروك

## ولئن شكرتم لأزيدنكم" سورة ابراهيم الآية7"

الحمد والشكر لله الذي أنار لنا الطريق إلى النجاح وبتوفيقه وفضله أنجزنا هذا البحث العلمي . وعرفانا بالمساعدات التي قدمت حتى يخرج هذا العمل إلى النور أتقدم بجزيل الشكر والتقدير والعرفان لكل من ساهم في انجاز هذه المذكرة وأخص بالذكر :

الأستاذ المشرف الدكتور ادريس لعبيدي الذي قبل تواضعا وكرامة الاشراف على هذا العمل وتابع مراحل انجاز هذه المذكرة بكل اهتمام ومسؤولية أسأل الله أن يجازيه خير الجزاء و أن يكتب صنيعه في موازين حسناته. كما أتقدم بالامتنان والعرفان للأساتذة الكرام أعضاء لجنة المناقشة على تفضلهم لمناقشة هذا العمل. ولا يفوتني توجيه الشكر والتقدير لكافة الأساتذة الكرام بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة -الطارف- وإلى كل الإداريين والعاملين بالكلية.

كما أتقدم بجزيل الشكر لكل طلاب كلية العلوم الاجتماعية والانسانية تخصص علم اجتماع اتصال على تعاونهم معنا. كما لا يسعنا إلا أن نخلص بأسمى عبارات الشكر والتقدير لكل أصدقائنا لما بذلوه من جهد في مساعدتنا على الرقي بهذا العمل بمستوى أفضل . وأتقدم بجزيل الشكر إلى كل عائلتنا . كل الشكر والوفاء والتقدير لكل من مد لنا يد العون من قرب أو بعيد ولو بالدعاء بظهر الغيب .



من قال أنا لها "تالها"  
وأنا لها إن أبت رغما عنها أتيت بها، نلتها وعانقت اليوم مجدا عظيما  
فقد كانت دروبا قاسية لكنني "وصلت"  
الحمد لله حبا وشكرا وامتنانا  
الى العزيز الذي حملت اسمه فخرا وعزة حاملة شرف لقبه و بكل  
اعتزاز أنا لهذا الرجل ابنة "والدي العزيز"  
الى ملاكي الطاهر ،قوتي بعد الله داعمتي الاولى والابدية حبيبتني  
"أمي الغالية "  
الى من قيل فيهم {سنشد عضدك بأخيك}  
"أخي عاطف" أدامك الله لي سندا لا يميل  
الى أضلعي الثابتة سندي في السراء و الضراء الى مصدر قوتي  
وخيرة أيامي وصفوتها أخواتي "هدى" "صباح" "سارة"  
ولا أنسى رفقاء الروح الذين شاركوني خطوات هذا الطريق وشجعوني  
على اكمال هذه المسيرة صديقات العمر "سارة" "ونام" "دينا"  
"هاجر"  
الى سكاكر حياتي "جود" "روان" "أنيا"  
وختامها مسك اعترافا و تقديرا مني أتقدم بجزيل الشكر للأستاذ  
المخلص الذي سعى جاهدا في مساعدتنا الدكتور "ادريس لعبيدي"  
على هذه الدراسة وله الفضل في توجيهنا في تجميع المادة البحثية  
فجزاه الله كل خير.

بسمه بوزانة

طال ليلى وسكت الكلام وأقسمت عيني أن لا تنام حتى تستيقظ على  
وقع حروفي وأتخذ من نجاحي سراجا ومن إيماني بالتوفيق دربا  
إلى من بلغ الرسالة وأدى الأمانة ونصح الأمة إلى نبي الرحمة ونور  
العالمين

سيدنا محمد ﷺ

إلى من له عظيم الشكر في توجيهي وتقويمي إلى من يزيدني من نبع  
المعرفة والتألق

"والدي العزيز" حفظه الله

إلى من حملتني تسعا ووضعتني كرها إلى من الجنة تحت أقدامها  
"امي الحبيبة" حفظها الله

إلى سندي وقوتي وملادي بعد الله إلى من أظهروا إلي ما هو أجمل  
من الحياة شقيقي العزيز "هارون" شقيقتي "ليليا" وزوجها "فؤاد"

إلى رفيقة دربي وشريكتي في المذاكرة "بسمة بوزانة"

إلى كل من علمني حرفا في هذه الحياة

وختمها مسك الي استاذي الكريم الدكتور "الدريس لعبيدي"

إلى كل هؤلاء أهدي هذا العمل

عرفانا..... ووفاء.....ومحبة

"عوفي ونام"

# الفهرس

الصفحة	المحتوى
	شكر وتقدير
	الاهداء
	فهرس المحتويات
	فهرس الجداول
	فهرس الاشكال
	ملخص الدراسة
أ-ب	مقدمة
	<b>الفصل الاول: الاطار المفاهيمي والمنهجي لدراسة</b>
5	تمهيد
6	أولاً: الاشكالية
7	ثانياً: الاسئلة الفرعية
8	ثالثاً: أسباب دراسة الموضوع
9	رابعاً: أهمية دراسة الموضوع
9	خامساً: أهداف دراسة الموضوع
10	سادساً: تحديد المفاهيم
12	سابعاً: الدراسات السابقة
22	ثامناً: نظريات الدراسة
27	خلاصة الفصل
	<b>الفصل الثاني: مواقع التواصل الاجتماعي</b>
30	تمهيد
31	المبحث الأول: ماهية ونشأة مواقع التواصل الاجتماعي
32	المبحث الثاني: خصائص ودوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي
35	المبحث الثالث: موقع الفيس بوك بين النشأة والتطور

37	المبحث الرابع: ايجابيات وسلبيات موقع الفيس بوك
39	خلاصة الفصل
	<b>الفصل الثالث: الذكاء الاصطناعي والطالب الجامعي</b>
42	المبحث الأول: نشأة الذكاء الاصطناعي ومراحل تطوره
43	المبحث الثاني: خصائص وانواع الذكاء الاصطناعي
47	المبحث الثالث: أهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي
52	المبحث الرابع: فوائد ودور الذكاء الاصطناعي في التعليم العالي
54	المبحث الخامس: ايجابيات وسلبيات الذكاء الاصطناعي في تعليم الطالب الجامعي
56	خلاصة الفصل
	<b>الفصل الرابع: الإجراءات المنهجية لدراسة</b>
59	تمهيد
60	أولاً: مجالات الدراسة
61	ثانياً: منهج لدراسة
62	ثالثاً: أدوات جمع البيانات
64	رابعاً: عينة الدراسة
65	خامساً: صعوبات الدراسة
66	سادساً: عرض وتحليل بيانات الدراسة
122	سابعاً: نتائج الدراسة
123	ثامناً: توصيات الدراسة
	خاتمة
	قائمة المصادر والمراجع
	الملاحق

# فهرس الجداول



الصفحة	العنوان الجدول	الرقم
66	يوضح توزيع العينات حسب متغير الجنس	01
67	يوضح توزيعات أفراد العينة حسب متغير السن	02
68	يوضح المستوى الدراسي	03
70	يوضح مدة استخدام الطالب الجامعي للفيسبوك في اليوم	04
72	يوضح الغرض الرئيسي من استخدامات الطالب للفيسبوك	05
74	يوضح شعور الطالب بادمانه على الفيسبوك	06
75	يوضح الصفحات الأكثر متابعة من قبل الطلاب في الفيسبوك	07
76	يوضح رأي المبحوثين حول دور الفيسبوك في تعزيز التفاعل بين الطلاب الجامعيين من خلال الفعاليات و الأنشطة	08
78	يوضح المجالات الأكثر استخدام في الفيسبوك	09
80	يوضح رأي المبحوثين لأهمية التطور التكنولوجي في تحسين التجربة الجامعية	10
81	يوضح رأي المبحوثين حول مجالات الاستفادة من استخدام الفيسبوك وتطوراته التكنولوجية	11
83	يوضح رأي المبحوثين حول الوظيفة المفضلة لديهم على الفيسبوك التي يجيدونها مفيدة لتجربتهم الجامعية	12
85	يوضح رأي المبحوثين حول صعوبات التي تواجه الطلاب في استخدام التكنولوجيا في الجامعة	13
-86 87	يوضح رأي المبحوثين حول كيفية استخدام التكنولوجيا في تحسين مهاراتهم الاحترافية والتواصل	14
88	يوضح رأي المبحوثين حول مدى اعتماد الفيسبوك على الذكاء الاصطناعي	15
-89 90	يوضح رأي المبحوثين حول التطبيقات التي اعتمد عبر موقع الفيسبوك	16
91	يوضح رأي المبحوثين حول دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين عملية التفاعل والتواصل مع الأصدقاء بشكل عام	17
-92 93	يوضح رأي المبحوثين حول أهمية توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في موقع الفيسبوك	18
94	يوضح رأي المبحوثين حول أسباب اعتماد موقع الفيسبوك على	19

	تقنيات الذكاء الاصطناعي	
95	يوضح رأي المبحوثين حول كيف يستفدون من تقنيات الذكاء الاصطناعي عبر موقع الفيسبوك	20
97	يوضح رأي المبحوثين حول مستويات فهمهم لتقنيات الذكاء الاصطناعي	21
98	يوضح رأي المبحوثين حول اذ كان الذكاء الاصطناعي يساعد في تحسين جودة التعليم و البحث العلمي	22
100	يوضح رأي المبحوثين حول كيف يمكن للذكاء الاصطناعي من تحسين و تطوير تجربتهم الاكاديمية	23
101	يوضح رأي المبحوثين حول اعتمادهم على تقنيات الذكاء الاصطناعي مثل الدردشة مع الذكاء الاصطناعي في مجال دراستهم	24
103	يوضح رأي المبحوثين حول أهم تطبيقات التي يستخدمونها و تعتمد على تقنيات الذكاء الاصطناعي	25
104	يوضح رأي المبحوثين حول أكثر ما يساعدهم الذكاء الاصطناعي فيه	26
106	يوضح رأي المبحوثين حول استخدامهم الأكثر للذكاء الاصطناعي عبر موقع الفيسبوك	27
108	يوضح رأي المبحوثين حول اذا كانت خدمات الذكاء الاصطناعي تساهم في تحسين أدائهم الأكاديمي	28
109	يوضح رأي المبحوثين حول الاقتراحات التي تساعدهم في تحسين استخدامات الذكاء الاصطناعي عبر الفيسبوك	29
111	يوضح رأي المبحوثين حول استفادتهم من الذكاء الاصطناعي عبر الفيسبوك	30
112	يوضح رأي المبحوثين حول الاقتراحات التي تقدمها الطلاب للاستفادة من الذكاء الاصطناعي عبر موقع الفيسبوك	31

# فهرس الأَشكال

الصفحة	العنوان	الرقم
66	يوضح توزيع العينات حسب متغير الجنس	01
67	يوضح توزيعات أفراد العينة حسب متغير السن	02
68	يوضح المستوى الدراسي	03
70	يوضح مدة استخدام الطالب الجامعي للفيسبوك في اليوم	04
72	يوضح الغرض الرئيسي من استخدامات الطالب للفيسبوك	05
74	يوضح شعور الطالب بادمانه على الفيسبوك	06
75	يوضح الصفحات الأكثر متابعة من قبل الطلاب في الفيسبوك	07
76	يوضح رأي المبحوثين حول دور الفيسبوك في تعزيز التفاعل بين الطلاب الجامعيين من خلال الفعاليات و الأنشطة	08
78	يوضح المجالات الأكثر استخدام في الفيسبوك	09
80	يوضح رأي المبحوثين لأهمية التطور التكنولوجي في تحسين التجربة الجامعية	10
82	يوضح رأي المبحوثين حول مجالات الاستفادة من استخدام الفيسبوك وتطوراته التكنولوجية	11
83	يوضح رأي المبحوثين حول الوظيفة المفضلة لديهم على الفيسبوك التي يجيدونها مفيدة لتجربتهم الجامعية	12
85	يوضح رأي المبحوثين حول صعوبات التي تواجه الطلاب في استخدام التكنولوجيا في الجامعة	13
87	يوضح رأي المبحوثين حول كيفية استخدام التكنولوجيا في تحسين مهاراتهم الاحترافية والتواصل	14
88	يوضح رأي المبحوثين حول مدى اعتماد الفيسبوك على الذكاء الاصطناعي	15
90	يوضح رأي المبحوثين حول التطبيقات التي اعتمد عبر موقع الفيسبوك	16
91	يوضح رأي المبحوثين حول دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين عملية التفاعل والتواصل مع الأصدقاء بشكل عام	17
93	يوضح رأي المبحوثين حول أهمية توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في موقع الفيسبوك	18
94	يوضح رأي المبحوثين حول أسباب اعتماد موقع الفيسبوك على	19

	تقنيات الذكاء الاصطناعي	
96	يوضح رأي المبحوثين حول كيف يستفدون من تقنيات الذكاء الاصطناعي عبر موقع الفيسبوك	20
97	يوضح رأي المبحوثين حول مستويات فهمهم لتقنيات الذكاء الاصطناعي	21
99	يوضح رأي المبحوثين حول اذ كان الذكاء الاصطناعي يساعد في تحسين جودة التعليم و البحث العلمي	22
100	يوضح رأي المبحوثين حول كيف يمكن للذكاء الاصطناعي من تحسين و تطوير تجربتهم الاكاديمية	23
102	يوضح رأي المبحوثين حول اعتمادهم على تقنيات الذكاء الاصطناعي مثل الدردشة مع الذكاء الاصطناعي في مجال دراستهم	24
103	يوضح رأي المبحوثين حول أهم تطبيقات التي يستخدمونها و تعتمد على تقنيات الذكاء الاصطناعي	25
105	يوضح رأي المبحوثين حول أكثر ما يساعدهم الذكاء الاصطناعي فيه	26
107	يوضح رأي المبحوثين حول استخدامهم الأكثر للذكاء الاصطناعي عبر موقع الفيسبوك	27
108	يوضح رأي المبحوثين حول اذا كانت خدمات الذكاء الاصطناعي تساهم في تحسين أدائهم الأكاديمي	28
110	يوضح رأي المبحوثين حول الاقتراحات التي تساعدهم في تحسين استخدامات الذكاء الاصطناعي عبر الفيسبوك	29
111	يوضح رأي المبحوثين حول استفادتهم من الذكاء الاصطناعي عبر الفيسبوك	30
113	يوضح رأي المبحوثين حول الاقتراحات التي تقدمها الطلاب للأستفادة من الذكاء الاصطناعي عبر موقع الفيسبوك	31

## ملخص الدراسة

هدفت هذه الدراسة الى التعرف على دور موقع الفيس بوك في استخدامات الذكاء الاصطناعي لدى الطالب الجامعي، دراسة ميدانية بكلية العلوم الاجتماعية، حيث كان للفيس بوك والذكاء الاصطناعي دور هام في مختلف المجالات، وقد برزت اهميتهما ايضا في الجانب الاكاديمي، خصوصا على الطالب الجامعي.

ولتحقيق اهداف هذه الدراسة قمنا باستخدام المنهج الوصفي، كذلك تم توظيف اداة الاستمارة، وتم مسح عينة قدرت ب 20 مفردة من طلاب ماستر اتصال، وانجزنا الاستمارة بناء على الأسئلة الفرعية التالية:

1/ ماهي مجالات استخدام الفيس بوك لدى الطالب الجامعي؟.

2/ كيف يستفيد الطالب الجامعي من التكنولوجيا عبر الفيس بوك؟.

3/ ما هو دور الذكاء الاصطناعي عبر الفيس بوك؟.

4/ فيما تكمن اهتمامات الطالب الجامعي بذكاء الاصطناعي؟.

5/ كيف يستفيد الطالب الجامعي من استخدامات الذكاء الاصطناعي عبر موقع الفيس بوك؟.

وفي ضوء هذه الدراسة وبعد جمع البيانات وتحليلها توصلنا الى النتائج التالية:

ظهرت دراسة أن أغلبية الطلاب الجامعيين يستخدمون موقع الفيسبوك بشكل يومي ،وذلك من أجل التواصل مع الأصدقاء والزملاء ومتابعة الأخبار والأحداث.

\*أشارت الدراسة إلى أن الفيسبوك يساهم في تحفيز الطلاب على تطوير مهاراتهم في استخدام

التكنولوجيا وتطبيقات الذكاء الاصطناعي في حياتهم اليومية.

أشارت الدراسة أن استخدام الذكاء الاصطناعي عبر موقع الفيسبوك يساعدهم على تحقيق أهدافهم الأكاديمية بشكل أفضل وسريع.

## **Abstract**

This study aimed to identify the role of Facebook in the use of artificial intelligence among university students, a field study for all social sciences, as Facebook and artificial intelligence had an important role in various fields, and special importance also emerged in the academic aspect, etc. for students. University students.

To achieve the objectives of this study, learning was done using descriptive models. Therefore, a questionnaire tool was used, and it was removed by 20 students from the Master of Communication, and we completed the questionnaire based on the following questions:

- 1/ What are the areas of use of Facebook among university students?
- 2/ How can a university student access technology via Facebook?
- 3/What is the role of artificial intelligence on Facebook?
- 4/ Regarding the university student's interest in artificial intelligence?
- 5/How does a university student benefit from the uses of artificial intelligence via Facebook?

In light of this study and after collecting and analyzing data, we reached the following results:

A study showed that the majority of university students use Facebook on a daily basis, in order to communicate with friends and colleagues and follow news and events.

\*The study indicated that Facebook contributes to motivating students to develop their skills in using technology and artificial intelligence applications in their daily lives.

The study indicated that using artificial intelligence via Facebook helps them achieve their academic goals better and faster.

# مقدمة

إن تقنيات الذكاء الاصطناعي فرضت واقعا جديدا على الاعلام ومواقع التواصل الاجتماعي بصفة عامة، وعلى موقع الفيس بوك بصفة خاصة حيث سعت الى تطبيق هذه التقنيات تماشيا مع المستحدثات التكنولوجية وتعزيزا لدورها الحيوي في المنافسة مع بعضها البعض، حيث نجح موقع الفيس بوك في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، وأصبح محورا في موقع الفيس بوك بحيث يعمل على جميع جوانب البحث والتطوير، وبفضله صار استعمال موقع الفيس بوك سهلا وخاصة من قبل الطالب الجامعي، فمع انتشار تطبيقات الذكاء الاصطناعي في جميع المجالات، برز تأثيره الكبير ايضا في البيئة الأكاديمية وخصوصا على الطلاب الجامعيين.

إن هذا التأثير لا يقتصر فقط على طريقة تلقي الطلاب للمعرفة والمهارات، بل يمتد ليشمل لكيفية تفاعلهم فيما بينهم ومع الاساتذة، وطرق استعدادهم للمستقبل الوظيفي في عالم يتسم بالتغير السريع كما أنه سهل عليهم استعمال موقع الفيس بوك وذلك من خلال تخصيص المحتوى التعليمي وتقديم أساليب تعليم مبتكرة، بحيث يمكن لطالب الان الوصول الى موارد تعليمية مصممة خصيصا لاحتياجاتهم واسلوب تعلمهم، مما يفتح الباب أمام تجربة تعليمية أكثر فعالية وتفاعلية، وأيضا يختصر عليهم الوقت والجهد في عملية التواصل وسهولة الوصول الى المعلومات المتعلقة بموضوع بحثهم بكفاءة عالية. تعمل منصات الذكاء الاصطناعي على تقديم تجربة تعلم تسمح للطلاب بالتعلم بطريقة اكثر تفاعلا ومشاركة، فمن خلال الالعاب التعليمية والمحاكاة، والتجارب الافتراضية يمكن من خلالها استكشاف المفاهيم وتطبيق المعرفة في بيئات آمنة وداعمة.

## مقدمة

ومن خلال هذا المنطق فان هذه الدراسة تساهم في التعرف على دور موقع الفيس بوك في استخدامات

الذكاء الاصطناعي لدى الطالب الجامعي، حيث قمنا بتقسيم الدراسة الى جانبين :

الجانب النظري: والذي يأتي بعد المقدمة، وهو بمثابة تقديم للموضوع المدروس ويضم ثلاثة فصول

وهي:

الفصل الاول: من الجانب النظري والذي جاء تحت عنوان الاطار العام لدراسة، تطرقنا فيه الي اشكالية

الدراسة، الاسئلة الفرعية وأساليب وأهمية وأهداف دراسة الموضوع، وكذلك تحديد المفاهيم والدراسات

السابقة.

الفصل الثاني: وقد جاء تحت عنوان "مواقع التواصل الاجتماعي" الفيس بوك نموذجاً، وتناولنا فيه

ماهية ونشأة مواقع التواصل الاجتماعي، بالإضافة الي خصائص ودوافع استخدام مواقع التواصل

الاجتماعي، ومن ثم تطرقنا الي نشأة وتطور موقع الفيس بوك، ثم ايجابيات وسلبيات الفيس بوك.

الفصل الثالث: تحت عنوان "الذكاء الاصطناعي والطالب الجامعي"، تطرقنا الي نشأة الذكاء

الاصطناعي ومراحل تطوره، ثم خصائصه وانواعه، والي أهم تطبيقات وتقنيات الذكاء الاصطناعي،

وفوائد ودور الذكاء الاصطناعي في التعليم العالي، وأخيراً ايجابيات وسلبيات الذكاء الاصطناعي في

تعليم الطالب الجامعي.

الجانب الميداني:

الفصل الرابع: والذي قسم الي جزئيين، الاول تناولنا فيه مجالات الدراسة، والمنهج المتبع لدراسة، وعينة

الدراسة، وأدوات جمع البيانات، وصعوبات الدراسة، في حين الجزء الثاني خصص لتحليل بيانات

الدراسة الميدانية والنتائج العامة، وأخيراً خاتمة الدراسة بالإضافة الي قائمة المصادر والمراجع.

الفصل الأول:

الاطار العام للدراسة

## تمهيد

1. اشكالية الدراسة
2. الاسئلة الفرعية
3. اسباب دراسة الموضوع
4. اهمية دراسة الموضوع
5. اهداف دراسة الموضوع
6. تحديد المفاهيم
7. الدراسات السابقة

## خلاصة الفصل

تمهيد :

عرفت البشرية مع مر العصور تطورا في جميع مجالات الحياة ووسائلها، الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والعلمية خاصة من ناحية التكنولوجيا ووسائل الاتصال، حيث تعددت وتنوعت مما ساهم في جعل العالم قرية صغيرة من ناحية وخدمة الفرد وتسهيل حياته من ناحية أخرى للوصول الى ما يسمى بجودة الحياة.

يعد الذكاء الاصطناعي من الجوانب التي وصل اليها العالم في الآونة الأخيرة الذي بدوره دخل في جميع إعدادات مواقع التواصل الاجتماعي، ويمكن القول بأنه بفضل هذه التقنية المتمثلة في الذكاء الاصطناعي أصبح هناك ارتباط خفي بين مواقع التواصل الاجتماعي، وموقع الفيس بوك هو أكثر المواقع التي برز فيها هذا الأخير كونه الأكثر انتشارا و الأكثر تقدما و استعمالا .

### أولاً: الإشكالية:

يشهد العالم اليوم تطورات كبيرة في عدة مجالات الحياة خاصة كوننا أصبحنا ننتمي الى عصر السرعة والتكنولوجيا الأمر الذي جعل هذا التطور يحدث بشكل سريع ويومي، فمن أحدث هذه التطورات هو الذكاء الاصطناعي الذي ظهر في السنوات الاخيرة وأستعمل بشكل كبير في الاعلام والاتصال ومواقع التواصل الاجتماعي باختلافها، فهو تقنية طورت خوارزمياتها من اجل قراءة وفهم الذكاء البشري والقدرات العقلية للإنسان ومحاكاتها بصورة آلية بحيث تمكنت من فهم ما يريده الفرد من خلال تصفحاته لمواقع التواصل الخ.

ولعل من أبرز المواقع التي ظهر فيها الذكاء الاصطناعي هو موقع الفيس بوك الذي حاول تطبيقه في جميع الياته كالنص والمحتوى، وشاشات الدردشة بالإضافة الى المساعد الصوتي وتطوير قدراته في التوقع من اجل وضع تخمينات تساعد المواقع على التفاعل مع اراء المستخدمين وذلك من اجل مساعدة المستخدم وتسهيل استعماله للموقع بالإضافة الى تحديد اولوياته وحجب الامور التي لا يهتم لها وهذا ما جعل من الذكاء الاصطناعي ثروة الكترونية تسارع جميع الدول على اكتسابها والتمكن من تقنياتها، الا ان الجزائر وبالرغم من مسارعتها لمواكبة الدول في هذا المجال الا انها مازالت في بداية مشوارها مع الذكاء الاصطناعي فكثيرا من الافراد يجهلون جهلا تاما ان هناك ما يدعى بالذكاء الاصطناعي، ولذلك اليوم قد اخترنا طلبة الاتصال كعينة لموضوع دراستنا كونهم قد تكون لديهم نظرة علمية عن هذا الموضوع على غرار فئات اخرى في المجتمع وبالإضافة الى انهم بعد تعرفهم من خلالنا على موضوع الذكاء الاصطناعي قد يساهموا بطريقتهم الخاصة في شرحه للفئات المحيطة بهم في البيئة الخارجة عن الاطار الجامعي وبالتالي نكون قد ساهمنا في التعريف بجزء من الذكاء الاصطناعي.

## الفصل الأول ..... الإطار العام للدراسة

---

و عليه نطرح التساؤل المركزي التالي:

✓ ما هو دور موقع الفيس بوك في استخدامات الذكاء الاصطناعي لدى الطالب

الجامعي؟

ثانيا: الاسئلة الفرعية:

- ✓ ما هي مجالات استخدامات الفيس بوك لدى الطالب الجامعي ؟
- ✓ كيف يستفيد الطالب الجامعي من التطور التكنولوجي عبر الفيس بوك؟
- ✓ ما هو دور الذكاء الاصطناعي عبر موقع الفيس بوك ؟
- ✓ فيما تكمن اهتمامات الطالب الجامعي بالذكاء الاصطناعي؟
- ✓ كيف يستفيد الطالب الجامعي من استخدامات الذكاء الاصطناعي عبر الفيس بوك؟

ثالثا : أسباب دراسة الموضوع :

أسباب ذاتية:

- ✓ تتمثل في الشغف و الفضول للبحث باعتباره موضوعا جديدا على الصعيد العلمي و خاصة على الطالب الجامعة.

أسباب موضوعية:

- ✓ قلة البحوث التي تناولت هذا الموضوع.
- ✓ الآثار المرتبطة لتأثير استخدام الطالب الجامعي للذكاء الاصطناعي
- ✓ من خلال الفيس بوك.

رابعاً: أهمية دراسة الموضوع :

✓ تسليط الضوء على الذكاء الاصطناعي كونه مفهوم جديد في ظل التحولات و التطورات التي شهدها العالم.

✓ الأهمية الكبيرة و المتزايدة لتطبيقات الفيس بوك و الذكاء الاصطناعي لدى الطالب الجامعي بما تتميز به هذه التطبيقات من سرعة و دقة و مرونة في العمل.

✓ أهمية دراسة التأثير المتوقع لتقنيات الذكاء الاصطناعي و مدى تقبل الطلبة لهذه التقنية و الاستفادة منها في موقع الفيس بوك.

خامساً: أهداف دراسة الموضوع :

يشمل الهدف الرئيسي لهذه الدراسة في التعرف على مدى تأثير الفيس بوك على استخدامات الذكاء الاصطناعي لدى الطالب الجامعي و هناك العديد من الأهداف الأخرى نذكر منها :

✓ تحديد درجة معرفة المبحوثين لتقنيات الذكاء الاصطناعي و إدراكهم لأهميتها و فعاليتها في موقع الفيس بوك.

✓ الوقوف على أهم مجالات استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي لدى الطالب الجامعي.

سادسا: تحديد المفاهيم:

1. تعريف الفيس بوك :

أ:لغة : الاسم فيس بوك وهو يشير الى دفتر ورقي يحمل صوراً ومعلومات لأفراد في جامعة معينة أو مجموعة ومن هنا جاءت تسمية الموقع وتعتبر هذه الطريقة شائعة لتعريف الأشخاص خصوصا في الجامعات الأجنبية ببعضهم حيث يتصفح المنتسبون في الجامعة هذه الدفاتر لمعرفة المزيد عن الطلبة في نفس الكلية.<sup>1</sup>

ب:إصطلاحا : هو شبكة تواصل اجتماعي مجانية منتشرة على الانترنت تسمح للمستخدمين بإنشاء متصفحات أو صفحات شخصية وتحميل صور والفيديو وإرسال الرسائل الى العائلة والزملاء بهدف التواصل.<sup>2</sup>

ج:إجرائيا: هو موقع يمكن المستخدمين من التواصل المباشر مع بعضهم البعض وإرسال الصور ومكالمات الفيديو بطريقة سهلة كما يستخدم هذا الموقع في البحث عن أصدقاء الدراسة أو البحث عن العمل.

<sup>1</sup> جبار فوزية، ميشان نورة، وسائط التواصل الاجتماعي ودورها في العملية الاشهارية "الفيس بوك نموذجاً" دراسة ميدانية بمحلات تجارة بمدينة -تيارت-، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علم اجتماع الاتصال جامعة ابن خلدون - تيارت-، 2021/2022، ص10

<sup>2</sup> حسان احمد قمحية، الفيس بوك تحت المجهر، دار النخبة، ط1، 2017، ص24.

2. الذكاء الاصطناعي:

**أ:لغة:** يتكون الذكاء الاصطناعي من كلمتين هما "الذكاء" و "الاصطناع" ويقصد بالذكاء القدرة على فهم الظروف أو الحالات الجديدة فمفتاح الذكاء هي الإدراك والقدرة على الفهم والتعلم أما كلمة الاصطناع فترتبط بالفعل يصنع أو يصطنع، وتطلق على كل الأشياء التي تنشأ نتيجة النشاط أو الفعل الذي يتم من خلال اصطناع وتشكيل الأشياء تمييزاً عن الأشياء الموجودة بالفعل والمولودة بصورة طبيعية من دون تدخل الإنسان.

**ب:اصطلاحاً:** يعرف الذكاء الاصطناعي على انه علم وتقنية مبنية على عدد من المجالات المعرفية مثل علوم الحسابات الالية والاحياء والفلسفة والهندسة والتي تستهدف تطوير وظائف الحسابات الالية لتحاكي الذكاء البشري.<sup>1</sup>

**ج:اجرائياً:** يعرف الذكاء الاصطناعي على انه احد المجالات التي تهتم بتصميم وبرمجة الآلات بهدف تحقيق مهام مشابهة واعمال تحتاج الى استخدام الذكاء البشري عند تنفيذها.

3. الطالب الجامعي:

**أ:لغة:** طالب يطالب مطالبة اي سال بإلحاح لما يعتبره دفعا له وجمع طالب طالبون وطلبة وطلاب ، بمعنى تلميذ يطلب العلم في مراحل التعليم والطلب الجيد بمعنى الحصول عليه.

<sup>1</sup> جوزي نور الهدى، بوزيد مليكة، اثر تطبيق الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي على جودة اتخاذ القرار، دراسة حالة تطبيقية بنك الفلاحة والتنمية الرقمية وكالة رقم 544 -بتيارت-، مذكرة لنيل شهادة الماستر تخصص ادارة اعمال، 2022/2021، ص5.

## الفصل الأول ..... الإطار العام للدراسة

ب: اصطلاحاً: تحمل بعض الدراسات بانهم فئة من الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و30 سنة و الطالب: هو الشخص الذي سمحت له الكفاءة العلمية بالانتقال من مرحلة الثانوية الي المرحلة الجامعية ليتابع دراسته في تخصص علمي.<sup>1</sup>

ج: إجرائياً: الطالب هو الباحث في الجامعة له تخصص معين و مستوى جامعي معين له حقوق وواجبات يمارسها في الإطار الجامعي يدرس مجموعة من المقاييس المعينة من طرف الدكاترة.

### سابعاً: الدراسات السابقة:

هناك بعض الدراسات التي تطرقت لموضوع الذكاء الاصطناعي كونه موضوع حديث النشأة نوعاً ما وتناولته من زوايا مختلفة لذلك سوف نستعرض جملة من الدراسات التي تم الاستفاة منها مع الاشارة الى ابرز ملامحها مع تقديم تعليق يتضمن جوانب الاتفاق والاختلاف وبيان هذه الفجوة العلمية التي تعالجها دراستنا الحالية ونود ان نشير ان هذه الدراسات شملت جملة من الاقطار والبلدان مما يشير الى تنوعها الجغرافي.

### 1. دراسة محلية:

الدراسة الاولى: قدمت هذه الدراسة من طرف "رياب فارح"، "نجلاء بلكرم" لسنة 2022-2023 والتي تمثلت في "الاطار القانوني لتطبيق الذكاء الاصطناعي في مرفق التعليم العالي والبحث العلمي"، وهي عبارة عن مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر تخصص قانون اداري، واعتمدت هذه المذكرة في دراستها على التحليل الوصفي، ويهدف هذا المنهج الى جمع مختلف الاجراءات.

<sup>1</sup> يحيوي محمد، عمورة عبد الطيف، ثقافة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى طلبة الجامعة "الفييس بوك نموذجاً"، دراسة ميدانية على طلبة كلية العلوم الانسانية والاجتماعية "برج بوعرييج"، مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر علم اجتماع الاتصال، 2020/2019، ص13.

-وقد هدفت هذه الدراسة الى:

### ➤ اهداف علمية:

- توضيح فاعلية تطبيق الذكاء الاصطناعي في مرفق التعليم العالي والبحث العلمي وكذا أثره في سير المجالات الاخرى.
- الوصول الى مدى لزوم تنظيم قانون خاص بهذا المجال.
- تحديد المسؤول عن عواقب الاستخدام الغير شرعي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مرفق التعليم العالي والبحث العلمي. اهداف عملية:
- يهدف هذا البحث الى التعرف على مدى تطبيق الذكاء الاصطناعي في مرفق التعليم العالي ومدى فاعليته ونجاحه وتحفيز تطبيقات الذكاء الاصطناعي على ارض الواقع.
- ابراز واقع الذكاء الاصطناعي في مرفق التعليم العالي والبحث العلمي من خلال بعض القوانين والقرارات.
- ومن بين النتائج التي توصلت اليها هذه الدراسة ما يلي:
- يمكن تعريف الذكاء الاصطناعي على انه استخدام تقنيات وفرضيات الذكاء الاصطناعي لإنتاج برامج تعليمية وتدرسية قادرة على التفاعل والتحدث مع المعلم والتي تحاكي الى حد كبير قدرات المعلم نفسه.
- من الانعكاسات الايجابية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في التعليم العالي زيادة الكفاءة والدقة في عمليات التدريس والتعليم والبحث العلمي.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> رباب فاح، نجلاء بلكرم، الإطار القانوني لتطبيق الذكاء الاصطناعي في مرفق التعليم العالي و البحث العلمي في الجزائر ، مذكرة مقدمة ضمن متطلبات لنيل شهادة الماستر تخصص قانون إداري ، 2022-2023.

## الفصل الأول ..... الإطار العام للدراسة

➤ على الرغم من عدم وجود نص صريح على حماية مستخدمي تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مرفق التعليم العالي الا انه هناك نصوص خاصة بحماية البيانات الشخصية وحماية حقوق المؤلف ويمكن تطبيقها الى حين تنظيم اطار خاص بالذكاء الاصطناعي.

### ➤ اهداف عملية:

- يهدف هذا البحث الى التعرف على مدى تطبيق الذكاء الاصطناعي في مرفق التعليم العالي ومدى فاعليته ونجاحه وتحفيز تطبيقات الذكاء الاصطناعي على ارض الواقع.
- ابراز واقع الذكاء الاصطناعي في مرفق التعليم العالي والبحث العلمي من خلال بعض القوانين والقرارات.

– ومن بين النتائج التي توصلت اليها هذه الدراسة ما يلي:

- يمكن تعريف الذكاء الاصطناعي على انه استخدام تقنيات وفرضيات الذكاء الاصطناعي لإنتاج برامج تعليمية وتدريبية قادرة على التفاعل والتحدث مع المعلم والتي تحاكي الى حد كبير قدرات المعلم نفسه.
- من الانعكاسات الايجابية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في التعليم العالي زيادة الكفاءة والدقة في عمليات التدريس والتعليم والبحث العلمي.
- على الرغم من عدم وجود نص صريح على حماية مستخدمي تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مرفق التعليم العالي الا انه هناك نصوص خاصة بحماية البيانات الشخصية وحماية حقوق المؤلف ويمكن تطبيقها الى حين تنظيم اطار خاص بالذكاء الاصطناعي.<sup>1</sup>

### الدراسة الثانية:

<sup>1</sup> رباب فارح، نجلاء بلكرم، مرجع سابق.

## الفصل الأول ..... الإطار العام للدراسة

قدمت هذه الدراسة من طرف "منال غربي" و "سارة غباش" لسنة 2022-2023، والتي هدفت الى الاثار القانونية لاستخدامات الذكاء الاصطناعي في التعليم العالي، وهي عبارة عن مذكرة لنيل شهادة ماستر في القانون تخصص قانون اعمال فقد اعتمدوا على المنهج الوصفي وكذلك المنهج التحليلي الملائمين لطبيعة الدراسة.

– وقد هدفت هذه الدراسة الى الاهداف التالية:

- لقاء الضوء على الاهمية التي يتمتع بها علم الذكاء الاصطناعي وضرورة الاهتمام به والسعي الى استخدامه والاستفادة منه.
- الكشف على الاثار القانونية المترتبة عن استخدام الذكاء الاصطناعي.
- توعية مؤسسات التعليم العالي على ضرورة التقدم والاعتماد على كل ما هو جديد والخروج من الجانب التقليدي واللجوء الى كل ما هو حديث وعلمي.
- اعطاء نظرة شاملة على الموضوع ومحاولة فهم كل الاشكاليات لكشف الجوانب المتعلقة به.
- محاولة الوصول الى اهم النتائج المتعلقة بالموضوع واعطاء بعض التوصيات المتعلقة

بشأنه.<sup>1</sup>

– من اهم النتائج المتحصل عليها:

---

<sup>1</sup> منال غربي، سارة غباش، الأثار القانونية لاستخدامات الذكاء الاصطناعي في التعليم العالي مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في القانون تخصص قانون أعمال 2022-2023.

## الفصل الأول ..... الإطار العام للدراسة

- تمكن الآثار القانونية في استخدام الذكاء الاصطناعي في مجموعة متنوعة من الجوانب ابرزها حماية حقوق الملكية الفكرية، حيث يجب توضيح من يمتلك حقوق الملكية لتطبيقات والادوات التي تعتمد عليها التكنولوجيا الذكية.
- يجب ايضا ان نضع اعتبارا للأثر القانوني لتطبيقات الذكاء الاصطناعي على الافراد اضافة الى ذلك يجب ان يكون هناك تركيز على +المسؤولية المدنية والقانونية للمؤسسات التعليمية والمطورين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي.
- يتمثل كذلك استخدام الذكاء الاصطناعي في التعليم العالي فرصة مثيرة لتحسين التجربة التعليمية وتوسيع افاق المعرفة.<sup>1</sup>

### الدراسة الثالثة:

قدمت هذه الدراسة من طرف "خيال حميد" لسنة '2021-2022' والتي تمثلت في تطبيقات الذكاء الاصطناعي في نشاط الادارة العامة، وهي عبارة عن اطروحة لنيل شهادة الدكتوراه الطور الثالث(ل-م-د) تخصص قانون اداري، وقد اعتمدت على المنهج التحليلي والمنهج المقارن لدراسة بعض نماذج تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

- وقد هدفت هذه الدراسة الى:

تهدف هذه الدراسة الحالية الى تسليط الضوء على مخاطر تقنية الذكاء الاصطناعي عند التطبيق في نشاط الادارة العامة مع ايجاد حلول قانونية لتطبيق الذكاء الاصطناعي مع تركيز

<sup>1</sup> منال غربي، سارة غباش، مرجع نفسه.

## الفصل الأول ..... الإطار العام للدراسة

الدراسة على بعض استراتيجيات الدول المتطورة لإعطاء نظرة للمشروع الجزائري بإيجاد حلول قانونية مناسبة.

ومناقشة مسألة الفجوة بين التشريع وتطبيق إمكانات الذكاء الاصطناعي بالإضافة الى اعطاء صورة واضحة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي التي يمكن استعمالها والتي لا يمكن استعمالها.

- ومن بين النتائج التي توصلت اليها هذه الدراسة ما يلي:

- تجد الدراسة ان الدول التي طبقت تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في نشاط الادارة العامة وظيفته في مجال معين لا يكاد يكون المجال متكامل، او ما يصطلح عليه الادارة الذكية المتكاملة، وهي عملية تحويل من الادارة الالكترونية الى الادارة الذكية.
- موضوع تطبيقات الذكاء الاصطناعي تم دراسته اعلاميا اكثر منه تطبيقيا على ارض الواقع، تم الاعتماد على الجانب الاعلامي في النشر اكثر من التطبيقات.
- وجود فجوة كبيرة بين التشريع وتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي عند التطبيق فكل تطبيقات الذكاء الاصطناعي لم تعتمد على قوانين ضابطة ومحددة لذا وجدت الدراسة انه في هذا الزمان التطبيقات الذكاء الاصطناعي ضاغطة على المشرع.<sup>1</sup>

### الدراسة الرابعة:

قدمت هذه الدراسة من طرف "سيدي أحمد كبداني"، "عبد القادر بادن" وتمثلت في اهمية استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي بمؤسسات التعليم العالي الجزائرية لضمان جودة التعليم -دراسة ميدانية، واعتمدوا على المنهج الوصفي التحليلي من خلال وصف مصطلحات الدراسة من الناحية النظرية،

<sup>1</sup> خيال حميد، تطبيقات الذكاء الاصطناعي في نشاط الإدارة العامة، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه الطور الثالث (ل م د)، تخصص قانون إداري، 2021/2022.

## الفصل الأول ..... الإطار العام للدراسة

كذلك تم الاعتماد على اداة الاستبيان كأداة اساسية لجمع البيانات وبعد ذلك تحليلها احصائيا ومن ثم مناقشة النتائج المتوصل اليها.

– وهدفت هذه الدراسة الى:

- رصد اهم اشكال تطبيقات الذكاء الاصطناعي الممكن استغلالها في مجال التعليم العالي.
- التعرف على مدى التزام الاساتذة بتطبيق معايير ضمان الجودة.
- مدى توفير الجامعة والهيئات الوصية على الاجراءات التسهيلية والقانونية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.
- متطلبات التعليم الحديث من التعليم الالكتروني و تطبيقات الذكاء الاصطناعي بما يخدم تحسين الجودة.

– هم النتائج المتحصل عليها :

- النظر الى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي بالجامعة كأولية بنسبة تفوق 81% وهذا في ظل الظروف الاقتصادية والاجتماعية والعلمية في وقتنا الراهن.
- طبيعة تطبيقات الذكاء الاصطناعي من حيث التصميم والتحكم تعطي ميزة للأساتذة والطلبة ذوي التخصصات العلمية والتكنولوجية من الاستعداد للتعامل معها حسب رأي مفردات العينة بنسبة 48.62% مقابل 49.54% لكل التخصصات (بما فيها الانسانية).
- استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي بالجامعة يساهم بدرجة كبيرة في ضمان الجودة في بعض جوانبها وكبيرة جدا في جوانب اخرى.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> سيدي أحمد كيداني، عبد القادر بادن، أهمية استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي بمؤسسات التعليم العالي الجزائري لضمان جودة التعليم- دراسة ميدانية- مجلة دفاتر بواكس، مجلد10، العدد 01، (2021)، <https://www.asjp.cerist.dz:20.06/18/02/2024>

- ليس هناك فروق ذات دلالة احصائية في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي لضمان الجودة بين مفردات العينة من حيث الرتبة الوظيفية.<sup>1</sup>

- **الدراسة العربية:**

الدراسة الأولى: قدمت هذه الدراسة من طرف "محمد حمد العتل" و "ابراهيم الغازي العنزي" وآخرون لسنة 2021، وتمثلت هذه الدراسة في دور الذكاء الاصطناعي (..) في التعليم من وجهة نظر طلبة كلية التربية الاساسية بدولة الكويت، وكذلك استخدمت في هذه الدراسة المنهج الوصفي، واداة الاستبيان، وتكونت عينة الدراسة من (229) طالبا وطالبة يدرسون مقرر طرق تدريس الحاسوب بكلية التربية الاساسية.

– وقد هدفت هذه الدراسة الى:

- التعرف على اهمية تقنية الذكاء الاصطناعي في العملية التعليمية من وجهة نظر طلبة كلية التربية الاساسية بدولة الكويت.
- الكشف عن التحديات التي تواجه استخدام تقنية الذكاء الاصطناعي في التعليم من وجهة نظر كلية التربية الاساسية في الكويت.
- الكشف عن الفروق بين متوسطات افراد عينة الدراسة حول اهمية تقنية الذكاء الاصطناعي في العملية التعليمية والتحديات التي تواجه استخدامه وفقا للمتغيرات.

– ومن بين النتائج التي توصلت اليها هذه الدراسة:

---

<sup>1</sup> سيدي أحمد كبداني، عبد القادر بادن، مرجع نفسه

## الفصل الأول ..... الإطار العام للدراسة

- هناك بعض التحديات التي تواجه استخدام تقنية الذكاء الاصطناعي في التعليم منها قلة توافر المختصين والخبراء بتقنية الذكاء الاصطناعي وتوظيفها في العملية التعليمية نظرا لحدثة استخدامها في التعليم، وعدم وجود استراتيجية واضحة لتطبيق الذكاء الاصطناعي في التعليم نظرا لعدم انتشار تطبيق هذه التقنية وعدم تعميم تطبيقها في العملية التعليمية.
- كما ان تنفيذ تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم يتطلب توفير بعض المتطلبات المادية لأنه مكلف وخاصة في البيئة العربية.<sup>1</sup>

### الدراسة الثانية:

قدمت هذه الدراسة من طرف دعاء "فتحي سالم" لسنة 2021 وتمثلت في "فاعلية استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر طلاب الاعلام التربوي، الفيس بوك نموذجاً"، كما تم في هذه الدراسة توظيف منهج المسح، في اطار ذلك تم مسح عينة قوامها 400 مفردة من طرف طلاب الاعلام التربوي لجامعتي المنصورة ودمياط، وتم توظيف الاستبيان.

– وقد هدفت هذه الدراسة الى:

- تحديد درجة معرفة الباحثين بتقنيات الذكاء الاصطناعي.
- التعرف على اهمية توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي .
- الوقوف على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في مواقع التواصل الاجتماعي.

<sup>1</sup> محمد حمد العتل، ابراهيم غازي العتري وآخرون: دور الذكاء الاصطناعي في التعليم من وجهة نظر طلبة كلية التربية الأساسية بدولة الكويت، مجلة الدراسات والبحوث التربوية، المجلد 01، العدد 01، يناير 2021، latest news .https// jser kw.comK18/02/2024K21.08

- استشراف مستقبل استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيراتها

الاجابية والسلبية.

– ومن اهم النتائج المتوصل اليها:

- يمثل الذكاء الاصطناعي اهم مخرجات الثورة الصناعية الرابعة لتعدد استخداماته في المجالات

المختلفة، ومتوقع انه يفتح باب للابتكارات التي لا حدود لها وانه يؤدي الى مزيد من الثورات

الصناعي لما يحدث تغييرا جذريا في حياة الانسان.

- كما اظهرت النتائج ان الطلاب اكدوا على معرفتهم بتقنيات الذكاء الاصطناعي المختلفة،

كما اشارت نسبة كبيرة من المبحوثين الى مدى اعتماد مواقع التواصل الاجتماعي على

تقنيات الذكاء الاصطناعي، وجاء تحليل المشاعر الاجتماعية كنقطة اولى من حيث

فاعلية استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في مواقع التواصل الاجتماعي، كما جاء

الاسهام في التخطيط للتأثير على النية السلوكية بشكل افضل كفائدة متوقعة من استخدام

تقنيات الذكاء الاصطناعي في مواقع التواصل الاجتماعي.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> دعاء فتحي سالم، فاعلية استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر طلاب الاعلام التربوي: الفيسبوك نموذجا، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد 20، العدد3، يوليو-سبتمبر 2021، الجزء الاول، <https://joa.journals.ekb.eg>، 18/02/2024، 19:43.

ثامنا: نظريات الدراسة:

1. نظرية الاستخدامات والإشباعات:

✚ التعريف اللغوي لنظرية الاستخدامات والإشباعات:

الاستخدام في اللغة: من استخدم استخداما اي اتخذ الشخص خادما و منه يخدمه خدمة فهو خادم و خدام.

الإشباع في اللغة: مأخوذة من الشبع و تدل على امتلاء في الاكل او غيره.

التعريف اللغوي لنظرية الاستخدامات والإشباعات: ان نظرية الاستخدامات والإشباعات هي محاولة النظر الى العلاقة بين وسائل الاعلام و الجمهور بشكل مختلف حيث نرى ان الجمهور يستخدم المواد الاعلامية لإشباع رغبات معينة لديه حيث ان وسائل الاعلام هي التي تحدد للجمهور نوع الرسالة الاعلامية التي يتلقاها بل عند استخدام الجمهور لتلك الوسائل لإشباع رغباته يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الإعلامية التي تعرضها وسائل الاعلام.

✚ الأفكار الأساسية للنظرية:

اوضح دينيس ما كويل في مناقشته لنظرية الاستخدامات والإشباعات ان اهم ما تقوم عليه هذه النظرية هو الخلفية الاجتماعية للفرد وطبيعة التجربة الاتصالية لديه ودرجة توقعاته مسبقا ببين الإشباعات المتوقعة و ببين الإشباعات التي لم تحقق نتيجة استخدام وسائل الاتصال.<sup>1</sup>

– و تركز النظرية على الاهداف التالية:

<sup>1</sup>منى أحمد المصري، الكتاب والادباء الأردنيون والإشباعات المتحققة لهم من وسائل الاعلام التقليدية و الرقمية، رسالة للحصول على درجة الماجستير في الاعلام، كلية الاعلام، جامعة الشرق الاوسط، 2010 .

## الفصل الأول ..... الإطار العام للدراسة

- تفسير و تحليل كيفية استخدام الجمهور لوسائل الاعلام المختلفة لإشباع حاجاتهم و توقعاتهم

- التعرف على دوافع و أنماط و خصائص تعرض الجمهور لوسائل الاعلام.
- معرفة حقيقة الوظائف التي تقوم بها وسائل الاعلام المختلفة من خلال قياس النتائج المرتبة عن التعرض لتلك الوسائل.

### ✚ فروض النظرية:

- الجمهور المستخدم للوسائل لإعلامية هو جمهور نشط واستخدامه لوسائل الاعلام هو استخدام موجه لتحقيق اهداف معينة.
- يختار الفرد الوسيلة الاعلامية التي تلبي حاجاته وذلك يؤكد وجود علاقة بين اشباع حاجة معينة واختيار الفرد للوسائل اعلامية معينة.
- تنافس الوسائل الاعلامية مع المصادر الاخرى لإشباع حاجات الافراد وهذا ما عبر عنه كلاير بتأثيرات العوامل الوسيطة.

– وقد صنف روبن دوافع التعرض لوسائل الاعلام الى:

➤ **دوافع نفعية:** وهي التي تستهدف التعرف على الذات واكتساب المعرفة والمعلومات والخبرات جميع اشكال التعلم .

➤ **دوافع طقوسية :** وهي التي تستهدف تضييع الوقت والاسترخاء والصدقة والالفة مع الوسيلة

الاعلامية والهروب من المشكلات.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> منى أحمد المصري، مرجع نفسه.

### ✚ نقد النظرية:

- الادعاء بان الجمهور يتعامل مع وسائل الاعلام بكل حرية مبالغ فيه .
- الخلاف حول تحديد مصطلحات المفاهيم مثل الحاجة الاسترخاء والاشباع .
- الخلاف حول كيفية قياس واستخدام المتلقي للوسيلة الاعلامية والاتصالية وحتى زمن ذلك

القياس<sup>1</sup>.

### ✚ اسقاط النظرية في دراستنا :

قمنا باختيار نظرية الاستخدامات والاشباع واسقاطها علي موضوع دراستنا، حيث اعتمدنا عليها كمرجع اولي، فمن خلال التعرف على النظرية وعلى افكار الاساسية لنظرية وفروض النظرية وجدنا ان لها علاقة مباشرة بموضوعنا والمتمثل في "دور موقع الفيس بوك في استخدامات الذكاء الاصطناعي لدى الطالب الجامعي" وذلك لأنها تقاطعت مع موضوع دراستنا في عدة جوانب من بينها:

من حيث الاستخدامات اذ أن الطلاب الجامعيين يستخدمون تطبيقات الذكاء الاصطناعي من خلال:

موقع الفيس بوك في التحصيل العلمي وتحسين ادائهم الأكاديمي وتوفير وقتهم و يمكن ان يشجع توفير الوسائل الذكية التي تلبي احتياجات الطلاب وتوفير تجارب تعليمية مخصصة استخداما اكثر له تقاطع مع النظرية كونها تدرس استخدامات الجمهور للوسيلة .

<sup>1</sup>منى أحمد المصري، مرجع نفسه.

## الفصل الأول ..... الإطار العام للدراسة

من حيث الوسيلة ان تطبيقات الذكاء الاصطناعي، تعتبر وسيلة لتحقيق اهداف الطلاب، مثل تحسين فهمهم للمواد وزيادة ادائهم، تقاطع مع النظرية كونها تعتبر وسيلة اعلام وسيلة لتلبية حاجات ورغبات الجمهور.

### 2. نظرية ترتيب الاوليات:

**مفهوم ترتيب الاولويات:** يشير مفهوم الترتيب الى وجود نشاط تفاعلي ديناميكي في المجتمع، تشترك فيه اطراف متعددة مما يعني تعدد المتغيرات فيه بحسب علاقات التأثير والتأثر فترتيب هنا يركز على انتقال وبروز القضايا او خصائصها بين كمتغيرين عادة تكون وسائل الاعلام والجمهور.

اما الاوليات كما يذكر " كيندون" فتشير الى قائمة المواضيع او المشكلات التي يضع لها المسؤولون بعض الاهتمام الجاد في وقت محدد مما يؤدي بالناس الى الارتباط به عن قرب بأولئك المسؤولين، كما تعني مجموعة عامة من النقاشات التي تتناول ما يعد بمثابة كبوة تقع ضمن مدى المخاوف المشروعة والتي تستحق انتباها من قبل الحكومة.

وهي فكرة تقوم على اساس العلاقة لتبادلية بين وسائل الاعلام والجمهور التي تتعرض لتلك الوسائل في تحديد اوليات القضايا السياسية والاقتصادية و الاجتماعية التي تهم المجتمع وتفرض هذه النظرية ان وسائل الاعلام هي التي توجه اهتمام الجمهور نحو قضايا بعينها من خلال التركيز علي عدد من بين القضايا المتاحة في المجتمع، حيث تقترح وسائل الاعلام ما لذي ينبغي ان يفكر فيه الافراد بوصفهم اعضاء في الجمهور العام.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> نسبية فريجات، أوليات القضايا البيئية لدى إذاعة الوادي المسموعة وجمهورها، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر 3، كلية علوم الإعلام والاتصال، 2013، 2014.

- دعمت نظرية ترتيب الأولويات المنطلق القائل أن وسائل الاتصال لا تعلم الناس كيف يفكرون ولكنها تعرفهم بما يفكرون.
- توجد علاقة قوية بين تركيز وسائل الاعلام على موضوعات معينة وتركيز او بروز الموضوعات نفسها لدى الجمهور المتلقي.
- يختلف الدور التأثيري الذي تقوم به نظرية ترتيب الأولويات عن التأثير الاقناعي الذي تتضمنه النظريات السابقة مثل نظرية الحقنة تحت الجلد التي تعتمد على التأثير الفوري الشامل والمتماثل حيث أن وسائل الاتصال الجماهيرية تأثيرات جماهيرية وهذه النظرية لالقت نجاحا كبيرا في الحرب العالمية الأولى وعند الحرب النازية في الثلاثينات ، أما الآن فوجهة النظر التي تنطلق منها هي تلك التي طرحها " جوزيف كلابر " عام 1960 والتي تقترض أن لوسائل الاتصال الجماهيرية تأثيرات محددة فيما يتعمق بالسلوك والاتجاهات ، فالتأثير المتميز لترتيب الأولويات يفترض تركيز الاهتمام حول قضايا وأحداث معينة وتحديد الأهمية النسبية التي يمنحها الجمهور لموضوعات العامة حيث يميل الناس إلى إبراز ما تعكسه وسائل الإعلام واستبعاد ما تستبعده هذه الوسائل <sup>1</sup>.

ترتيب الأولويات كوظيفة لوسائل الاتصال الجماهيري:

<sup>1</sup> نسبية فريجات، مرجع نفسه ص40.

## الفصل الأول ..... الإطار العام للدراسة

يعد هارولد لازويل أول من لفت الإهتمام الى الوظائف التي يؤديها الاتصال الجماهيري للمجتمع وقد حدد ثلاث وظائف: مراقبة البيئة، الترابط، نقل التراث الاجتماعي، وتعمل نظرية ترتيب الأولويات على تحقيق الوظيفتين الأولى والثانية وذلك عن طريق:

### – مراقبة البيئة:

يرى لازويل أن أي مجتمع يستخدم أساليب المراقبة السرية والعلنية ليظل على معرفة كاملة يجري في البيئتين الداخلية والخارجية وتوفر هذه المراقبة المعلومات اللازمة لاتخاذ القرارات ، فالمراسلون الخارجيون لوسائل الإعلام يراقبون البيئة الخارجية والمندوبين البيئة الداخلية عبر تقاريرهم المستمرة التي تحيط بالمجتمع، علما بكل أنشطة البيئة الداخلية، وهذه الحاجة الموجودة في كل مجتمع إلى مراقبة البيئة جعلت الهام هو ما يمثل الإهتمام المتبادل لوسائل الإعلام وجماهيرها.

### – الترابط:

إن الوظيفة الثانية للاتصال الجماهيري هي تحقيق الترابط بين استجابات المجتمع ككل تجاه البيئة وهو ما يعني تكوين الرأي العام فأحد الوظائف الهامة لوسائل الاتصال هي مساعدة المجتمع على الوصول إلى اتفاق من خلال النظام الاجتماعي الكبير ، وتذكر وظيفة ترتيب الأولويات إن الصحافة تقدم خدمة قيمة للمجتمع في تقليل عدد القضايا أمام الجمهور ، وتقدم أجندة سهلة التصور كما تساعد أفراد المجتمع على الوصول إلى اتفاقات عامة ، لذلك يعد وضع الأولويات مدخلا اجتماعيا ووظيفيا في التوصل إلى اتفاقات مجتمعية وذلك عن طريق تزويد الجماعة بوسائل أجندة القضايا الأكثر جاذبية وأهمية ، فعندما يزيد الأفراد من قراءتهم للصدف يزيد الاتفاق على القضايا العامة الهامة ما يساعد على الوصول إلى اتفاق عام .<sup>1</sup>

<sup>1</sup>نسبية فريجات، مرجع نفسه ص42، ص43.

## الفصل الثاني:

### مواقع التواصل الاجتماعي

## تمهيد

- المبحث الأول: ماهية ونشأة مواقع التواصل الاجتماعي.
- المبحث الثاني: خصائص ودوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

- المبحث الثالث: موقع الفيس بوك بين النشأة والتطور.
- المبحث الرابع: ايجابيات وسلبيات موقع الفيس بوك.

## خلاصة الفصل

## الفصل الثاني ..... مواقع التواصل الإلكتروني

### تمهيد:

ان التطورات العلمية الحديثة التي عرفها الانسان انعكست ايجابيا على عملية الاتصال حيث تعد مواقع التواصل الاجتماعي من اهم الوسائل الحديثة التي اصبح يعتمد عليها الانسان في عملية التواصل وذلك من خلال ظهور الفضاء الأزرق او ما يعرف بالفيس بوك وهذا من اجل تبادل المعارف والمعلومات ومختلف الأنشطة التي يقوم بها الانسان بطريقة سهلة ، فقد وجد فيها الانسان راحته حيث ان بإمكان هذا الموقع ان يؤمن لأفراد المجتمع الانساني التواصل فيما بينهم وهذا بالرغم من بعد المسافات ، ورغم اختلاف اجناسهم وقد بينت الدراسات والابحاث بان هناك ما يقارب 200 موقع عالمي يصنف ضمن مواقع التواصل الاجتماعي، وما سنركز عليه في دراستنا هو موقع الفيس بوك.

## الفصل الثاني ..... مواقع التواصل الإلكتروني

### المبحث الاول: ماهية ونشأة مواقع التواصل الاجتماعي:

1. مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي " social media webs ": هي مواقع الانترنت التي يمكن

للمستخدمين المشاركة والمساهمة في انشاء او اضافة صفحاتها بسهولة.<sup>1</sup>

ان مواقع التواصل الاجتماعي التي تتيح للأفراد او الجماعات التواصل فيما بينهم عبر هذا الفضاء الافتراضي واتاحت انشاء المواقع الاجتماعية لمتصفحها وامكانية المشاركة الملفات والصور وتبادل مقاطع الفيديو وكذلك مكنت مستخدميها من انشاء المدونات الالكترونية واجراء المحادثات الفورية وارسال رسائل، ومن مزايا تلك الشبكات الاجتماعية التواصل الفعال بين المشتركين فيها و سهولة التعامل معها.<sup>2</sup>

2. نشأة مواقع التواصل الاجتماعي: بدأت مجموعة من الشبكات في الظهور اواخر التسعينات مثل

موقع classnates.com عام 1995 لربط زملاء الدراسة وموقع degrees.com.six عام

1997 وركز ذلك الموقع على الروابط المباشرة بين الاشخاص، وظهرت في تلك المواقع الملفات

الشخصية للمستخدمين وخدمة ارسال الرسائل الخطية لمجموعة من الاشخاص.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> خالد غسان يوسف المقدادي: ثورة الشبكات الاجتماعية، ماهية مواقع التواصل الاجتماعي و أبعادها التقنية الاجتماعية الاقتصادية الدينية والسياسية على الوطن العربي والعالم، ط1، دار النفائس للنشر و التوزيع ، الاردن، 2013، ص24.

<sup>2</sup> عبد الرحمان بن ابراهيم الشاعر، مواقع التواصل الاجتماعي والسلوك الانساني، ط1، دار صفاء للنشر و التوزيع، عمان 2015، ص18.

<sup>3</sup> ياعلي يمينة، بوخيرة حياة، أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) على التحصيل الدراسي، دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ ثانوية الشيخ أحمد بن ديدى، أدرار، مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر في علم النفس تخصص علم النفس المدرسي، 2021، 2022، ص10.

## الفصل الثاني ..... مواقع التواصل الإلكتروني

وكان اول مواقع التواصل الاجتماعي التي ظهرت فيها الولايات المتحدة على شبكة الانترنت في شكل تجمعات هو موقع theglohe.com عام 1994 تلاه موقع **geocities** في العام نفسه وتلاهها موقع **thipod** بعام بعد ذلك حيث ركزت هذه التجمعات على ربط لقاءات بين الافراد للسماح لهم بالتفاعل من خلال غرف وتشارك المعلومات والافكار الشخصية حول مواضيع مختلفة باستخدام وسائل شخصية للنشر عبر الصفحات.

ومرت شبكات التواصل الاجتماعي في نشأتها وتطورها بمرحلتين الاولى هي مرحلة الجيل الاول (WEB 1.0) والمرحلة الثانية هي مرحلة الجيل الثاني من الويب (WEB 2.0) ولكن ازادت شبكات التواصل الاجتماعي عددا وشهرة في المرحلة الثانية<sup>1</sup>.

### المبحث الثاني: خصائص و دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي:

#### 1. خصائص استخدام مواقع التواصل الاجتماعي:

تتشارك شبكات التواصل الاجتماعي في خصائص اساسية بينما تتميز عن البعض بمميزات ومن ابرز هذه الخصائص نجد :

- الملفات الشخصية او الصفحات الشخصية: ومن خلال الملفات الشخصية يمكن التعرف على اسم الشخص ومعرفة المعلومات الاساسية عنه كالجنس وتاريخ الميلاد والصور الشخصية .

---

<sup>1</sup>سحارة نسرين، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على الأسرة، دراسة ميدانية على الأزواج المستخدمين للفيسبوك بالوادي، مذكرة تخرج تدخل ضمن متطلبات الحصول على شهادة الماستر في العلوم الإسلامية، تخصص دعوة وإعلام وإتصال، 2017، ص45.

## الفصل الثاني ..... مواقع التواصل الإلكتروني

- المشاركة: تشجع وسائل المواقع الاجتماعية المساهمات وردود الفعل من الاشخاص المهتمين حيث انها تطمس الخط الفاصل بين وسائل الاعلام والجمهور .
- الانفتاح: معظم وسائل الاعلام عبر مواقع التواصل الاجتماعي تقدم خدمات مفتوحة لردود الفعل والمشاركة او الانشاء والتعديل على الصفحات حيث انها تشجع التصويت والتعليق وتبادل المعلومات.
- المحادثة: حيث تتميز مواقع التواصل الاجتماعي عن التقليدية من خلال اتاحتها للمحادثة في اتجاهين اي المشاركة والتفاعل مع الحدث او الخبر او المعلومة.
- الاصدقاء/العلاقات: وهم بمثابة الاشخاص الذين يتعرف عليهم الشخص لغرض معين حيث تطلق عليه مواقع الاجتماعية مسمى "الصديق" على الشخص المضاف لقائمة الاصدقاء .
- المجموعات: تتيح الكثير من المواقع الاجتماعية خاصية انشاء مجموعة ويوفر الموقع الاجتماعي لمالك المجموعة والمنضمين اليها ساحة اشبه ما تكون بمنتهى حوار مصغر واليوم صور مصغر .
- الصفحات: ابتدع هذه الفكرة موقع الفيس بوك واستخدمها تجاريا بطريقة فعالة حيث يعمل حاليا على انشاء حملات اعلامية موجهة تتيح لأصحاب المنتجات التجارية او الفعاليات توجيه صفحاتهم وإظهارها لفئة يحدونها من المستخدمين.<sup>1</sup>

### 2. دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي:

- المشاكل الاسرية: تشكل الاسرة الدرع الواقي للفرد حيث توفر له الامن والحماية والاستقرار والمرجعية، ولكن في حالة افتقاد الفرد لهذه البيئة المتكاملة ينتج له نوع من الاضطراب

<sup>1</sup> أسماء عصام محمد اليوسف، تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية في محافظة أريدم، رسالة ماجستير، اليرموك، كلية الآداب، قسم علم الاجتماع والخدمة الاجتماعية، 2017، ص15.

## الفصل الثاني ..... مواقع التواصل الإلكتروني

الاجتماعي الذي يجعله يبحث عن البديل لتعويض الحرمان الذي يظهر في غياب دور الوالدين

بسبب مشاغل الحياة .

• الفراغ: يعد الفراغ الذي ينتج عنه سوء ادارة الوقت او حسن استغلاله بشكل السليم الذي يجعل الفرد

لا يحس بقيمته و يبحث عن سبيل يشغل هذا الوقت من بينها شبكات التواصل الاجتماعي مثل

الفيس بوك.<sup>1</sup>

• الفضول : تشكل شبكات التواصل الاجتماعي عالما افتراضيا مليئا بالأفكار و التقنيات المتجددة

التي تمنح للفرد فرصة تجربتها و استعمالها سواء في حياته العلمية او العملية او الشخصية

• استخدامات ترفيهية: تضم الشبكات الاجتماعية العديد من الالعاب الترفيهية المسلية الا انها تعمل

بفكرة الويب 2.0 حيث يتنافس الاصدقاء في اللغة الواحدة

• ووسائل الاتصال بين الافراد : توفر الشبكات الاجتماعية سبل مختلفة للتواصل بين افراد المجتمع

الالكتروني مثل البريد الالكتروني.

• الدعاية و الاعلان : يمكن استخدام الشبكات الاجتماعية لأغراض الدعاية التجارية فهناك العديد

من الشركات تؤسس مجموعات لها كنوع من انواع الترويج كما يمكن عمل اعلانات مدفوعة الاجر

عبر الشبكة الاجتماعية.

• التعارف و الصداقة : وهو اهم دافع لاستخدامات الشبكات الاجتماعية وهي بداية كل مستخدم في

اقامة علاقات اجتماعية من خلال الشبكة.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>ياسر حضير البياتي، "الإعلام الجديد" الدولة الافتراضية الجديدة، دار البداية ناشرون وموزعون، عمان، ط01،

2014 ص380.

<sup>2</sup>ياسر حضير البياتي، مرجع نفسه ص381.

### المبحث الثالث: موقع الفيس بوك بين النشأة و التطور:

ماهية الفيس بوك : عرف شري كنفوك كيونت sherry kinkoph gunter الباحث في مجال مواقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك بأنه واحد من مواقع الشبكات الاجتماعية يمثل مجتمع دولي على الانترنت وهو مكان يجتمع فيه افراد المجتمع للتفاعل مع بعضهم من خلال تبادل الصور و اشربة الفيديو و غيرها من المعلومات و الاتصال بشكل عام مع الاصدقاء و العائلة و زملاء العمل و الدراسة و غيرهم و يربط الافراد داخل المدن او المناطق و العمل او المنزل او اي مكان اخر تبنى هذه العلاقات على سطح صفحات الملف الشخصي الذي يسمح للمستخدمين بتبادل المعلومات و التواصل مع الاخرين ويسعى الفيس بوك الى خلق بيئة يمكن فيها الافراد الدخول بانتظام لتتبع ما يفعل الاصدقاء....<sup>1</sup>

**نشأة وتطور الفيس بوك:** كان انطلاق شبكة الفيس بوك بسرعة كبيرة جدا بتطبيقاتها المختلفة على شبكة الانترنت اثرا في موازين الشباب في الآونة الاخيرة.

وترجع فكرة نشأة الفيس بوك الى صاحبه مارك زوكربيرغ الذي اخذ على عاتقه تصميم موقع جديد على شبكة الانترنت و بالتالي يجمع زملاءه في الجامعة جامعة هارفرد الامريكية و يتم من خلاله تبادل الصور و الاخبار و لم يعتمد مارك في تصميمه على ان يكون موقعا تجاريا يجذب الاعلانات ولكن كان هدفه جمع الشباب و التواصل مع بعضهم البعض وقد اطلق موقعه عام 2004 فسرعان ما لقي الموقع رواجاً بين طلبة جامعة هارفرد و اكتسب شعبية واسعة بينهم الامر الذي شجعه على

<sup>1</sup> دليلش عادل، بلحمير محمد، دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام خلال الحراك الشعبي " الفيسبوك نموذجاً" مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع، تخصص علم اجتماع الإتصال، جامعة محمد الصديق بن يحي، جيجل، 2021، ص41.

## الفصل الثاني ..... مواقع التواصل الإلكتروني

توسيع قاعدة من يحق لهم الدخول الى الموقع لتشمل طلبة جامعات اخرى و كذلك طلبة مدارس ثانوية يسعون الى التعرف على الحياة الجامعية<sup>1</sup>.

ثم عام 2006 انتشر في العالم كله و اقرب العدد من مليار مشترك و قد تحول من مجرد مكان للتواصل مع الاصدقاء و العائلة الى قناة تواصل بين المجتمعات الالكترونية و منبر للعرض الافكار السياسية و تكوين تجمعات سياسية الكترونية عجزت عنها اغنى الاحزاب الفعلية على الارض و كذلك لتصبح قناة تواصل تسويقية اساسية تعتمد على الالاف من الشركات الكبيرة و الصغيرة للتواصل مع جمهورها و كذلك الصحف التي اعتمدت على المجتمعات الالكترونية لنقل اخبارها و الترويج لكتابها و غيرها من وسائل الاعلام ليتعدى موقع الفيس بوك وظيفته الاجتماعية الى موقع تواصل متعدد الاغراض<sup>2</sup>.

وقد تخطى موقع الفيس بوك عدد مستخدمي الفيس. بوك في العالم 1.15 مليار مستخدم في 2013 اي بزيادة قدرها 21 في العالم حيث جاءت الولايات المتحدة الامريكية في المرتبة الأولى من حيث نسبة عدد مستخدمي الفيس بوك في العالم بأكثر من 158.85 مليون مستخدم وجاءت البرازيل في المرتبة الثانية عالميا من حيث عدد مستخدمي و احتلت الهند المرتبة الثالثة عالميا بعدد مستخدمي بلغ 63.43 مليون وجاءت اندونيسيا و المكسيك في المرتبتين الرابعة و الخامسة بعدد مستخدمي بلغ نحو 47.74 مليون و 42.15 مليون على التوالي، وعربيا بلغ عدد مستخدمي موقع الفيس بوك 55 مليون مستخدم في الوطن العربي. احتلت مصر المرتبة الاولى بين البلدان العربية و المرتبة 17

<sup>1</sup>دليلش عادل، بلحمير محمد، مرجع نفسه.

<sup>2</sup>دعاء عمر محمد كتانة، وسائل التواصل الاجتماعي وأثرها على الأسرة دراسة فقهية، قدمت هذه الأطروحة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الفقه والتشريع، كلية الدراسات العليا في جامعة النجاح الوطنية، نابلس، فلسطين، 2015، ص33.

## الفصل الثاني ..... مواقع التواصل الإلكتروني

عالميا ، وجاءت المغرب في المرتبة الثانية بنحو 5.38 مليون مستخدم ، وتليها السعودية في المركز الثالث بنحو 5.35 مليون مستخدم.<sup>1</sup>

### المبحث الرابع: ايجابيات و سلبيات موقع الفيس بوك:

#### ايجابيات موقع الفيس بوك:

- اتاحة الفرصة للصدقة التواصل بين الاعضاء المشتركين في هذا الموقع و ذلك عن طريق :
  - اتاحة لإضافة من يشاء العضو اضافتهم من الاصدقاء لتواصل معهم بعد اخذ موافقتهم.
  - ارشاد صديقين الى بعضهم البعض على هذا الموقع حتى وان كانا لا يعرفان بعضهما.
  - اقتراح اصدقاء جدد من الاصدقاء القدامى و بالتالي توسيع شبكة الصداقة و التواصل.
  - اتاحة الفرصة لمشاهدة كل الاصدقاء مرة واحدة مرتبة اسماءهم ابجديا مع ارقام هواتفهم.
- خدمة الشركات و اصحاب الاعمال وذلك في الاعلان عن الوظائف و اختيار الموظفين و كذلك يمكن للفيس بوك اسداد خدمات كبيرة في التسويق و الترويج للمنتجات.<sup>2</sup>
- يتيح الفيس بوك كذلك فرصة تحميل الالبومات صور .
- التواصل مع المجتمعات الافتراضية التي تكون مخصصة في مواضيع تفيد العضو في التدريب و التعليم من هذه المجتمعات و زيادة خبراته .
- متابعة اخبار الشخصيات المشهورة في كافة المجالات.
- امكانية تثبيت اي موقع او خبر او صور او مقاطع فيديو.

<sup>1</sup>حسين محمود هتمي، العلاقات العامة وشبكات التواصل الإجتماعي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، ط 01، 2015، ص92،93.

<sup>2</sup>علي خليل شقرة، الإعلام الجديد شبكات التواصل الإجتماعي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، ط 01، 2014، ص68،69.

## الفصل الثاني ..... مواقع التواصل الإلكتروني

سلبيات استخدام موقع الفيس بوك:

- اضاءة الوقت ذلك من خلال دخول المستخدم للموقع حتى يبدأ بالتنقل من صفحة الى اخرى ولا يدرك الساعات التي اضاءها.
- خرق خصوصية الافراد وتتشكل من خلال تمكين الاخرين من الاطلاع واستخدام معلومات المشتركين لأرقام هواتفهم.
- بث الأفكار الهدامة والدعوات المنحرفة والتجمعات الفاسدة خاصة ولأن أكثر رواد الشبكات الاجتماعية من الشباب ويسهل اغواؤهم.
- انعدام الهوية الحقيقية حيث أنه لا تعرف هوية الشخص الحقيقية إلا إذا اجتمع شخص بآخر.
- التفكك الأسري وكذلك تزيد الخمول والكسل<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>سحارة نسرين، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على الأسرة، مرجع سبق ذكره.

### خلاصة الفصل:

الدراسات و الابحاث العلمية في ميدان الاعلام والاتصال بينت مدى اهمية مواقع التواصل الاجتماعي وهو ما ادى الى زوال الحدود الجغرافية بين الدول الى درجة ان اصبح العالم مجرد قرية صغيرة مرتبطة ببعضها البعض حتى ان هذا الموقع اصبح يجد قبولا كبيرا بين مستخدمييه بمختلف مستوياتهم الثقافية من البسيط الى العامي الى طلاب الجامعات و الباحثين و العلماء و بين فئة المراهقين و الشباب و لكن رغم ايجابيات هذا الموقع التي لا تحصى ولا تعد فهو لا يخلو من السلبيات و الاثار السلبية الناجمة عنه.

**الفصل الثالث:**

**الذكاء الاصطناعي والطالب  
الجامعي**

## تمهيد

- 1.المبحث الاول نشأة الذكاء الاصطناعي ومراحل تطوره.
- 2.المبحث الثاني خصائص و انواع الذكاء الاصطناعي.
- 3.المبحث الثالث اهم تطبيقات وتقنيات الذكاء الاصطناعي.
- 4.المبحث الرابع فوائد ودور الذكاء الاصطناعي في التعليم العالي.
- 5.المبحث الخامس ايجابيات وسلبيات الذكاء الاصطناعي في تعليم الطالب الجامعي.

## خلاصة الفصل

## الفصل الثالث ..... الذكاء الاصطناعي والطالب الجامعي

---

### تمهيد:

يعتبر الذكاء الاصطناعي من أحدث التكنولوجيات التي تقدم حلا مبتكرا للعديد من المشاكل والتحديات التي تواجهها البشرية، ومع تطور هذا المجال بشكل سريع يصبح من الضروري توجيه الضوء نحو كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي في التعليم و خاصة في الجامعات الطلاب الجامعيون يمكن أن يستفيدوا كثيرا من تطبيقات الذكاء الاصطناعي في حياتهم الاكاديمية فمن خلال تحليل البيانات الكبيرة يمكن للذكاء الاصطناعي تقديم توجيهات للطلاب بشتات المواد التي يجب عليهم دراستها بناء اهتماماتهم و قدراتهم.

المبحث الاول: نشأة الذكاء الاصطناعي و مراحل تطوره

النشأة:

في منتصف القرن 20 بدا عدد قليل من العلماء في اكتشاف نهج جديد لبناء الات ذكية على الاكتشافات الحديثة في علم الاعصاب و نظرية جديدة للمعلومات و تطور علم التحكم الالي وقبل كل ذلك عن اختراع الحاسوب الرقمي ثم اختراع الة يمكنها محاكاة عملية التفكير الحاسبي الانسانية.

اسس المجال الحديث لبحوث الذكاء الاصطناعي في مؤتمر حرم كلية دار تموث في عام 1956 اصبح هؤلاء الحضور قادة بحوث الذكاء الاصطناعي لعدة عقود و خاصة جون مكارثي و مارفت مينسكي و الين نويل و هربرت سيمون الذي اسس مختبرات الذكاء الاصطناعي في معهد ماساتشوس لتكنولوجيا (MIT) وجامعة كارنيغي ميلون (CMU) وستانفورد هم وتلاميذهم كتبوا برامج ادهشت معظم الناس و في القرن الواحد والعشرين اصبحت ابحاث الذكاء الاصطناعي على درجة عالية من التخصص والتقنية وانقسمت في مجالات فرعية مستقلة بشكل عميق لدرجة انها اصبحت قليلة ببعضها البعض نمت اقسام المجال حول مؤسسات معينة و عمل الباحثين على حل مشكلات محددة وخلافات في الراي نشأت منذ زمن طويل حول الطريقة التي ينبغي ان يعمل وفقا لها الذكاء الاصطناعي وتطبيق ادوات مختلفة على نطاق واسع.<sup>1</sup>

ويعتبر مفهوم الذكاء الاصطناعي احد اكثر المفاهيم التي حظيت باهتمام العلماء و الباحثين منذ القدم حيث اهتموا بدراسته من جوانب عدة وقدموا عددا كبيرا من النظريات التي تفسر طبيعته وابعاده

<sup>1</sup> صالح حسام الدين، ياخي النذير، استخدام الذكاء الإصطناعي في العلاقات العامة مؤسسة ريبلاك نموذجا، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في تخصص الإتصال و العلاقات العامة، 2022، 2023، ص 66،67،68.

## الفصل الثالث ..... الذكاء الاصطناعي والطالب الجامعي

المختلفة الأمر الذي أدى إلى تعدد التعريفات التي تعرضت للذكاء الاصطناعي ومن أهم التعاريف نجد أنه يعرف دراسة و تصميم أنظمة ذكية يستوعب بيئتها وتتخذ إجراءات تزيد من فرص نجاحها وهو الذكاء الذي تديبه الآلات والبرامج بما يحاكي القدرات الذهنية البشرية و انماط عملها مثل القدرة على التعلم والاستنتاج ورد الفعل على اوضاع لم تبرمج في الآلة.<sup>1</sup>

### 2.مراحل تطوره: وتتمثل مراحل تطور عملية ابتكار الذكاء الاصطناعي في:

المرحلة الاولى: الذكاء الاصطناعي قادر على الفهم وكانت ابسط مرحلة تتمثل في القدرة على فهم احتياجات البشر من خلال التعلم، حيث تقوم الخوارزمية بمراقبة السلوك البشري لاحد الافراد ورصد العادات الروتينية التي يقوم بها .

المرحلة الثانية: الذكاء الاصطناعي قادر على خلق علاقات بين متغيرات وجمع كمية من المعلومات وترتيبها ومعرفة العلاقة بين السبب والنتيجة.

المرحلة الثالثة: الذكاء الاصطناعي يتسم بالوعي الكامل وهو القادر على الوعي والادراك الكامل لمحيطه وبيئته، واصبح يميز بين الصور والوجوه، والاصوات وغيرها.... ويفرق بين الاشياء المختلفة.

المرحلة الرابعة: الذكاء الاصطناعي مستقل بذاته وقادر على اتخاذ قراراته حيث يتميز هذا الاخير في هذه المرحلة بقدراته على الاستقلال الذاتي، فتندمج كافة المراحل السابقة بداية من الفهم و خلق علاقات بين هذه المتغيرات مما تساعده على الوعي والادراك بالبيئة المحيطة به حتى يصبح قادرا على التصرف و التعامل معها باستقلالية كاملة.

---

<sup>1</sup> علي أحمد إبراهيم، تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مواجهة الجرائم الإلكترونية المجلة القانونية (مجلة متخصصة في الدراسات والبحوث القانونية [HTTPS://jlaw,Journals,ekb,eg](https://jlaw,journals,ekb,eg)، 2024، 14:47/03/26.

## الفصل الثالث ..... الذكاء الاصطناعي والطالب الجامعي

المرحلة الخامسة: الذكاء الاجتماعي قادر على تطوير نفسه لقدرته على جمع المعلومات من كافة المصادر سواء من الكتب او مواقع الانترنت او الفيديوهات وتحليلها و ربط العلاقات: بينها وذلك في وقت قياسي فيصبح الذكاء الاصطناعي اكثر ذكاء من الانسان الذي صنعها بنفسه فكان لازما على انشاء منظومة قانونية و قيمية و اخلاقية و ايضا مؤسساتية شاملة تحافظ على حقوق البشر مثلما تحافظ على تطوير هذه الصناعة.<sup>1</sup>

### المبحث الثاني: خصائص وانواع الذكاء الاصطناعي:

1. خصائص الذكاء الاصطناعي: يتميز الذكاء الاصطناعي بجملة من الخصائص نوجزها في

ما يلي:

- تمثيل المعرفة بواسطة الرموز: تتعامل مع رموز غير عددية على عكس ما هو معروف و مقبول في معظم الحواسيب التي تتعامل مع الكميات العددية و الارقام
- امكانية تمثيل المعرفة: تتضمن هذه الهيكله الحقائق و القواعد التي ترتبط بين هذه العلاقات داخل الشركة المطبقة لها و مجموعة الهياكل المعرفية تكون فيما بينها قاعدة المعرف knowle dge base وهذه القاعدة توفر اكبر قدر من المعلومات عن المشكلة المراد ايجاد حل لها.

<sup>1</sup> بن حمزة حورية، أهمية الذكاء الإصطناعي والتكنولوجيا الحديثة في تنمية المحيط السوسيو اقتصادي، مجلة دولية نصف سنوية مجلة دراسات في سيكولوجية الإنحراف، المجلد 08، العدد 01، 2023، ص463،464.

## الفصل الثالث ..... الذكاء الاصطناعي والطالب الجامعي

- استخدام الاسلوب التجريبي المتفائل (sign of experience): من الصفات المهمة في مجال الذكاء الاصطناعي ان برامجها تقتحم المسائل التي ليس لها طريقة حل عامة معروفة.
- قابلية التعامل مع المعلومات الناقصة: من الصفات الاخرى التي تستطيع برامج الذكاء الاصطناعي القيام بها قابليتها في ايجاد بعض الحلول حتى لو كانت المعلومات غير متوافرة بأكملها في الوقت الذي يتطلب فيه الحل.
- قابلية التعلم: هي من الصفات المهمة للتصرف الذكي القابلية للتعلم من الخبرات و المهارات السابقة فضلا عن القابلية على تحسين الاداء اخذا في الاعتبار الاخطاء السابقة تطبيقات الذكاء الاصطناعي.
- قابلية الاستدلال: وهي القدرة على استنباط الحلول الممكنة لمشكلة معينة ومن واقع المعطيات المعروفة و الخبرات السابقة هذه القابلية تتحقق على الحاسوب بخزن جميعا للحلول الممكنة اضافة الى استخدام قوانين او استراتيجيات الاستدلال وقوانين المنطق.<sup>1</sup>

### 2. انواع الذكاء الاصطناعي:

- الذكاء الاصطناعي القوي او الصلب hardor stronga: هو مصطلح يطلق على الالة التي تقرب او تحل محل الذكاء الانساني بحيث تكون قادرة على انجاز اعمال الانسان و يكون لها درجة ما من الشعور بالذات self consciousness.

<sup>1</sup> منال غربي، سارة غباش، الآثار القانونية لاستخدامات الذكاء الاصطناعي في التعليم العالي، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في القانون تخصص قانون أعمال، 2022، 2023، ص16،15.

## الفصل الثالث ..... الذكاء الاصطناعي والطالب الجامعي

- الذكاء الاصطناعي البرمجي او الضعيف soft or weak ai: الذكاء الاصطناعي الخفيف يطلق على استخدام البرمجيات soft ware لدراسة او انجاز حل مسألة معينة او استنباط مهام قد لا يدخل ضمنها جميع قدرات التعرف الانساني human cognitive لا يتميز بالوعي بالذات يحل مسائل محددة مثال برنامج الشطرنج الشهير ب<sup>1</sup> deep blue.

### المبحث الثالث: اهم تطبيقات و تقنيات الذكاء الاصطناعي:

#### 1. اهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي:

- تطبيق chat gpt شات جي بي تي: حيث قام الذكاء الاصطناعي ببرمجته ليكون مؤهل تماما لعمليات المحادثة و صدر في 30 نوفمبر 2022 من شركة openat ليحرز تقدما غير مسبق في مجال الذكاء الاصطناعي و يقوم هذا الموقع بالرد على المتحدث اليه بكل سهولة من خلال محتوى شات و القيام بما يريده بشكل يشابه العنصر البشري اما بالنسبة لمعنى gpt فهي اختصار لحملة generative pre training transforme و يعد اول تطبيق درشة مع الذكاء الاصطناعي.
- ➡ اهم استخداماته ومميزاته:

– اجابة على المحادثات في اي موضوع باي لغة انشاء النصوص المطلوبة مثل كتابة المقالات او الروايات بنص حصري غير منسوخ و ذلك بكافة اللغات.

---

<sup>1</sup> طاهر جابر عبد، الذكاء الإصطناعي، جزء من متطلبات نيل شهادة البكالوريوس في الرياضيات، جامعة بابل، 2023،ص4.

## الفصل الثالث ..... الذكاء الاصطناعي والطالب الجامعي

– حل معادلات الخاصة بالرياضيات كذلك اذا كنت تريد شرح موضوع ما فسوف يقوم بذلك.

– يقوم بعمل ملخصات لكل ما تريده مساعدة المستخدمين في بعض المهام الوظيفية مثل التصميم.<sup>1</sup>

• تطبيق cortana: يعتبر احد افضل تطبيقات الذكاء الاصطناعي حيث تم تطوير تطبيق المساعدة الافتراضية cortana من اجل نظام التشغيل Windows ثم تم ضمه ايضا الى نظام Andriod ليعمل على كلا النظامين.

✚ اهم استخداماته ومميزاته:

– يقوم على تلقي و استقبال الاوامر الصوتية و تحليلها بدق من ثم تنفيذها بسرعة من اجل مساعدة المستخدمين على انجاز مهامهم بسرعة.

– يعمل هذا التطبيق على ادارة القوائم و انشاء الملاحظات و ضبط التنبيهات.

– يساعد كذلك على البحث و العثور على اي كلمة من القاموس في لحظة وجيزة اضافة الى اي معلومات متاحة و متوفرة عبر شبكة الانترنت.<sup>2</sup>

• تطبيق Amazon Alexa: هو عبارة مساعد افتراضي مجاني للهواتف الذكية و الاجهزة اللوحية التي تعمل بنظام Android يقوم المساعد الافتراضي Alexa على تقنية الذكاء الاصطناعي AI و قد تم تطويره بواسطة Amazon.

<sup>1</sup>تطبيق chat GPT الذكاء الاصطناعي ، <https://www.m3aart.com> ، 2024،16:48/03/28.

<sup>2</sup>تطبيق cortana معجزة الذكاء الاصطناعي ، [HTTPS://www.mohtawa.com](https://www.mohtawa.com) ، 2024،16:30/03/28.

## الفصل الثالث ..... الذكاء الاصطناعي والطالب الجامعي

ويتميز هذا التطبيق بأنه متاح على جميع المنصات المعرفية و الرائدة مثل Google Play ومتجر Appel Store كما يمكن استخدامه للربط بين اجهزة الهواتف المحمولة الذكية المختلفة الخاصة بالمستخدم.

اهم مميزاته:

- التذكير و التنبيه بالمواعيد المستقبلية.
  - طلب المنتجات اونلاين من خلال موقع التسوق Amazon .
  - حفظ المكالمات الهاتفية و تنظيم الرسائل.
  - توفير المعلومات الغير معدودة و الغير محصات في مختلف المجالات العلمية.<sup>1</sup>
- مساعد جوجل Google Assistant: هو نظام ذكاء اصطناعي تم تطويره بواسطة جوجل لتوفير مساعدة صوتية شخصية يساعد المستخدمين في تنفيذ المهام و الاستفسارات و التفاعل مع الاجهزة المتصلة بغض النظر عن الجهاز الذي نستخدمه هاتف ذكي او جهاز لوحي او سماعات ذكية او حتى في سيارتك.

اهم مميزاته:

- يتوافق مع مجموعة واسعة من الاجهزة و المنصات و يمكنه التكامل مع التطبيقات و الخدمات المختلفة.
- تعتبر الخصوصية و الامان امرا هاما في هذا التطبيق من خلال تشفير البيانات و المعلومات الشخصية.

---

<sup>1</sup>تطبيق amazon Alexa والذكاء الاصطناعي AI ، [HTTPS://www mohtawa.com](https://www.mohtawa.com) ، 2024،16:59/03/28

## الفصل الثالث ..... الذكاء الاصطناعي والطالب الجامعي

- التعلم المستمر اي يعتمد على تقنيات تعلم الالة مما يعني انه يتعلم و يتطور مع مرور الوقت.

- الترجمة و التفاعل مع اللغات من خلال ترجمة اللغات و الجمل و العبارات بين اللغات المختلفة.<sup>1</sup>

• تطبيق socratic: يعتبر هذا التطبيق من افضل تطبيقات الذكاء الاصطناعي الرائدة في مجال التعليم حيث يستهدف هذا التطبيق الذكاء الاصطناعي لجمع المعلومات و تحليلها و تقديم اجابات على الاسئلة المختلفة على شكل موارد تعليمية.

المبهر في هذا التطبيق انه يجيب على اسئلة ليست موجودة مسبقا على الانترنت بمعنى اخر يمكن القول ان هذا التطبيق يعلم نفسه بنفسه ثم يجيب على الاسئلة الصعبة كما قد يفعل اي طالب.

يعتبر هذا التطبيق مفيدا لكل من الطلاب و المعلمين على حد سواء حيث يساعد الجميع من خلال التعلم الالي و الذكاء الاصطناعي في العثور على الاجابة المثلى.

• تطبيق Elsa: عندما يتعلق الامر بتطبيقات الذكاء الاصطناعي الخاصة بتعلم اللغات فلا يوجد افضل من Elsa Speak حيث يعتبر هذا التطبيق بمثابة معلم مدعوم بالذكاء الاصطناعي ليسانع المستخدمين على اتقان مهارات التحدث باللغة الانجليزية بالاعتماد على البيانات النصية وتقنية التعرف على الصوت يستمتع التطبيق الى لهجة المستخدم و يستعمل نظاما مرمزا بالألوان.

<sup>1</sup>مساعد جوجل Google Assistant: صديقك في الذكاء الاصطناعي، <https://naqrah.net>، 2024، 16:59/03/28.

## الفصل الثالث ..... الذكاء الاصطناعي والطالب الجامعي

- يوفر عدد هائل من المصطلحات.

- متابعة التطور الذي احرزه المستخدم.<sup>1</sup>

### 2. اشهر تقنيات الذكاء الاصطناعي:

- التعلم الآلي: قد اخذ التعلم الآلي ML الذكاء الاصطناعي الى مستوى اعلى من تنفيذ القواعد المحددة مسبقا ز هكذا غير ML دور الخوارزميات التي تم استخدامها حتى الان في اطار الذكاء الاصطناعي تمكن ML اجهزة الكمبيوتر من التعلم من بياناتها عن طريق انشاء روابط بينها.
- التعلم العميق: يعتمد على خوارزميات التعلم التي لا تتطلب الادارة اليدوية يسمح باستخدام مجموعة من البيانات المتاحة البيانات الكبيرة و قوة الحوسبة لأجهزة الكمبيوتر.
- التعلم الطبيعي: تعتمد معالجة اللغة الطبيعية احد تطبيقات و والتي تهدف الى التعرف على الكلام.
- التفرد التكنولوجي: ان التفرد التكنولوجي هو فرضية خاصة تنص على ان الذكاء الاصطناعي الخارق من الممكن ان يصنع تطور فريد من نوعه الا انه خارج عن السيطرة و في نهاية المطاف تحصل تغييرات قد لا يمكن توقعها بالنسبة للعقل البشري بناء على العديد من النظريات منها نظرية التفرد التكنولوجي.

<sup>1</sup>تطبيقات الذكاء الاصطناعي التي أحدثت تحولا في مجالات متعددة <https://ae.linke> .2024،18:31/03/28،din.com

## الفصل الثالث ..... الذكاء الاصطناعي والطالب الجامعي

ومما سبق يتضح ان اشهر تقنيات الذكاء الاصطناعي و اهم تطبيقاته سوف يكون لها

اهمية كبرى في العملية التدريسية و تحسين الاداء الاكاديمي للطلاب الجامعيين.<sup>1</sup>

### المبحث الرابع: فوائد ودور الذكاء الاصطناعي في التعليم العالي:

#### 1. اهم فوائد الذكاء الاصطناعي في التعليم العالي:

- زيادة الكفاءة و تعزيز المشاركة للطلاب و تحسين نتائج التعلم واحدة من اكبر فوائد الذكاء الاصطناعي هي القدرة على اتمام المهام الروتينية مثل الدرجات و التقييم و مما يوفر الوقت للمعلمين للتركيز على تفاعلات اكثر جدوى مع الطلاب يمكن ان يوفر الذكاء الاصطناعي ايضا رؤى قيمة حول اداء الطلاب و مشاركتهم.
- فائدة اخرى للذكاء الاصطناعي في التعليم العالي هي قدرته على تعزيز مشاركة الطلاب باستخدام منصات التعلم التي تعمل بالذكاء الاصطناعي يمكن للطلاب تلقي ملاحظاتهم و اهتماماتهم الفريدة يمكن ان يؤدي ذلك الى نتائج تعليمية اكثر فعالية و مشاركة المعلمين على تعزيز التعاون و التواصل بين الطلاب من خلال استخدام بيانات التعلم الافتراضية و منصات التعلم الاجتماعية.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> عمرو مصطفى أحمد، تطبيقات الذكاء الاصطناعي مدخل لإعادة هيكلة التخصصات التقليدية بالتعليم الفنى الصناعي على ضوء وظائف المستقبل، مجلة العلوم التربوية "مؤتمر مستقبل التعليم الوطن العربي" المجلد 31، العدد 03، يوليو 2023، ص246.

<sup>2</sup> الذكاء الاصطناعي في التعليم العالي : كيف يعيد الذكاء الاصطناعي شكل مستقبل التعلم <https://www.classpoint.io>، 2024/03/24، 12:08.

## الفصل الثالث ..... الذكاء الاصطناعي والطالب الجامعي

### 2. اهم ادوار الذكاء الاصطناعي في التعليم العالي:

- التعلم الشخصي: حيث يسمح الذكاء الاصطناعي للمدارس والجامعات بتقديم تعلم مخصص و متكيف لكل طالب عن طريق تجارب تعليمية مخصصة لكل طالب و تقوم هذه الانظمة بمراقبة تقدم الطالب و فهم انماط التعلم الفردية الخاصة بهم.
- تعزيز التعلم عبر الانترنت: لقد احدث الذكاء الاصطناعي باستخدام هندسة الاوامر ثورة في التعلم عبر الانترنت مما جعله اكثر فعالية فيمكن الان للمنصات التعليمية عبر الانترنت تقديم اقتراحات و ارشادات تعليمية مخصصة بناءا على اداء الطلاب و اهتماماتهم.
- تحليل البيانات في التعليم: يمكن للذكاء الاصطناعي تحليل البيانات التعليمية بشكل اكثر فعالية من البشر ويمكن استخدامه لتقييم اداء الطلاب وتحديد المجالات التي تتطلب التحسين بالإضافة الى ذلك يمكن استخدام المنصات التعليمية لتوجيه السياسات و القرارات التعليمية التي تهدف الى تعزيز نظام التعليم بشكل عام.
- المساعدون الشخصيون: يعتمد المساعدون الشخصيون الانكفاء مثل و عل تقنيات الذكاء الاصطناعي يمكن للطلاب الاستفادة من هؤلاء المساعدين للوصول الى المعلومات وتنظيم جداولهم و البحث بسرعة عن المواد الدراسية و يوفر هؤلاء المساعدون الشخصيون المعتمدون على الذكاء الاصطناعي الراحة والكفاءة في الحياة اليومية للطلاب.
- تعلم اللغة و التواصل: تعمل تطبيقات تعلم اللغة و روبوتات الدردشة المدعومة بالذكاء الاصطناعي على تسهيل اكتساب اللغة وتحسين مهارات الاتصال و يمكن للطلاب

## الفصل الثالث ..... الذكاء الاصطناعي والطالب الجامعي

التفاعل مع مدرسي لغة الذكاء الاصطناعي لممارسة التحدث و الكتابة بلغة اجنبية و هذا يعزز مهاراتهم اللغوية و يوسع وعيهم الثقافي.

- التوجه المهني: يمكن لأدوات التقييم المهني المعتمدة على الذكاء الاصطناعي ان تساعد الطلاب على اتخاذ قرارات صحيحة بشأن مستقبلهم وتعمل هذه الادوات على تحليل اهتمامات الطلاب و مهاراتهم و سماتهم الشخصية لاقتراح مسارات وظيفية و خيارات تعليمية مناسبة و يعد هذا التوجه لا يقدر بثمن للطلاب اثناء تخطيطهم لرحلاتهم الجامعية والمهنية.<sup>1</sup>

### المبحث الخامس: ايجابيات و سلبيات الذكاء الاصطناعي على الطالب الجامعي:

#### 1. إيجابيات الذكاء الاصطناعي :

- تحسين اداء الطالب من خلال زيادة التغذية الراجعة حيث يمكن للأنظمة التي تعمل بالذكاء الاصطناعي تقييم تقدم الطالب وتزويدهم بملاحظات مستهدفة وتحديد المجالات التي يحتاجون فيها الى التحسين.
- التعليم الفعال من حيث التكلفة حيث ان استخدام الذكاء الاصطناعي في التعلم ايضا يساعد على التقليل من تكلفة التعليم من منظور المؤسسة التعليمية.
- بفضل الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته التي اصبحت متاحة للجميع لم يعد البحث عن المعلومات امرا شاقا كالذهاب للمكتبات واقتباس المعلومات من الكتب.

<sup>1</sup> دور الذكاء الإصطناعي في حياة الطلاب وأهميته، [HTTPS://dotde.sing.me](https://dotde.sing.me)، 2024/03/21، 13:01.

## الفصل الثالث ..... الذكاء الاصطناعي والطالب الجامعي

- يعد من مميزات الذكاء الاصطناعي في التعليم هو التقليل من الخطأ البشري وذلك بسبب توفر بعض الاجهزة التي تساعد الطالب مثل الالة الحاسبة الحديثة.
- التعلم عن بعد عبر الانترنت تمكن الطالب من دراسة الدورات المناسبة التي تعمل على تنمية المهارات.

### 2. سلبيات الذكاء الاصطناعي :

- ادمان التكنولوجيا حيث تعتبر من اكثر مشتقات الوقت وقد يفقد الطلاب اهتمامهم بالتعليم بسبب شغفهم بأشياء اكثر اثاره و حماس كالألعاب الالكترونية.
- من عيوب الذكاء الاصطناعي وجود بعض الصعوبات في جمع البيانات و تحليلها حيث يصعب وجود تقنية تناسب جميع الطلاب.
- احد اكبر عيوب الذكاء الاصطناعي في تعليم الطالب الجامعي هو انه يمكن ان يجرد تجربة التعليم من انسانيته مع انشاء خوارزميات الذكاء الاصطناعي للمحتوى يفوت الطالب المنهج الدقيق الذي يمكن للمدرس تقديمه.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>الذكاء الإصطناعي في الجامعات تحديات وفرص <https://www.ammonnesws.net>،26/03/2024،

خلاصة الفصل:

يعتبر الذكاء الاصطناعي من أكثر المجالات تطورا في العصر الحديث، حيث يستخدم في مجموعة واسعة من التطبيقات مثل التعليم الآلي، وتحليل البيانات الضخمة بالنسبة للطالب الجامعي، يمكن للذكاء الاصطناعي أن يكون موردا قيما في مجال الدراسة و البحث، فهو يوفر أدوات تحليل بيانات متقدمة تساعد الطلاب في فهم المفاهيم الصعبة واستكشاف العلاقات بين البيانات، كما يمكن استخدام الذكاء الاصطناعي في تطوير تطبيقات وبرامج تسهل عملية التعلم و تحسين أداء الطلاب، و يعتبر كذلك مجالا مثيرا و مفيدا لهم، حيث يساهم في تطوير مهاراتهم و زيادة فهمهم للمفاهيم الصعبة.

الفصل الرابع:

الاجراءات المنهجية للدراسة

تمهيد

اولا: مجالات الدراسة

ثانيا: منهج الدراسة

ثالثا: عينة الدراسة

رابعا: ادوات جمع البيانات

خامسا: صعوبات البحث

سادسا: عرض وتحليل بيانات الدراسة

سابعا: نتائج الدراسة

ثامنا: توصيات الدراسة

خلاصة الفصل



### تمهيد:

ان تحديد الاجراءات المنهجية للدراسة و خصوصا في الدارسات الاجتماعية مهم في الربط بين جوانب الدراسة من اجل الوصول الى نتائج دقيقة وموضوعية و عليه فجاناب الميداني فهو تدعيم للجانب النظري حيث يتمثل موضوعنا في "دور الفيسبوك في استخدامات الذكاء الاصطناعي لدى الطالب الجامعي" دراسة ميدانية على عينة من طلاب كلية العلوم الاجتماعية بجامعة الشاذلي بن جديد الطارف" وسوف نتطرق الى المنهج المتبع و ادوات جمع البيانات بعد ذلك سوف نتعرف على عينة الدراسة و كيفية اختيارها و هذا ما يسمح لنا بالوصول الى نتائج علمية بعد جمع البيانات وتحليلها ثم التوصل الى مجموعة من النتائج ومناقشتها.

أولاً: مجالات الدراسة:

تعتبر مجالات نقطة أساسية في البحث الاجتماعي وهذا ما نكسبه من أهمية أثناء الدراسة الميدانية، حيث يجتمع جل الباحثين في مناهج البحث الاجتماعي ان لكل دراسة ثلاثة مجالات رئيسية و التي تتمثل في:

1. **المجال المكاني:** و يقصد به المجتمع الاصلي للبحث حيث اجرينا هذه الدراسة الميدانية على

عينة من طلاب كلية العلوم الاجتماعية جامعة الشاذلي بن جديد الطارف

2. **المجال الزمني:** يقصد به الوقت استغرقناه لاجراء هذه الدراسة حيث قسم المجال الزمني وفقا

لما استغرقته كل مرحلة من مراحل البحث وهي كالتالي:

• المرحلة الاولى: امتدت من شهر نوفمبر حتى شهر ديسمبر و قد تم خلال هذه المرحلة

اختيار وضبط موضوع الدراسة و القيام بدراسة استطلاعية حول الموضوع مما ساعدنا

في وضع الخطوط العريضة للدراسة و بناء الاطار العام للموضوع من خلال طرح

الاشكالية ووضع اسئلة الدراسة ووضع تصميم مبدئي للفصول النظرية.

• المرحلة الثانية: امتدت من اخر شهر سبتمبر الى أفريل و قد تم فيها البدء بالعمل على

مستوى الجانب النظري من خلال الانطلاق في جميع المراجع المتعلقة بالموضوع تم

تحرير الفصول النظرية للدراسة ليتم بعدها مباشرة اختيار ادوات جمع البيانات والمتمثلة

في الاستمارة و البدء في بناء محاورها ثم عرضها على الاستاذ المشرف لتصبح قابلة

لجمع المعطيات الميدانية.

## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة

• المرحلة الثالثة: تم في هذه المرحلة جمع المعطيات والبيانات الميدانية للدراسة وقد استغرقت هذه المرحلة مدة زمنية طويلة تم فيها توزيع الاستمارة ثم جمعها و البدء في التحليل.

3. المجال البشري: يتمثل المجال البشري لدراستنا في طلبة قسم علم الاجتماع تخصص علم اجتماع اتصال جامعة الشاذلي بن جديد -الطارف- المستخدمين لمواقع التواصل الاجتماعي وخاصة الفيسبوك و استخدامات الذكاء الاصطناعي و البالغ عددهم 114 طالب موزعين علي مستويين:

ماستر 1: 50 طالب

ماستر 2: 64 طالب

### ثانيا: منهج الدراسة:

من المعروف ان تقدم العلم مقترن بتقدم المناهج، و هنا يقول ديكرت " لا نستطيع ان نفكر في بحث حقيقة ما اذا كنا سنبحثها بدون منهج لان الدراسات و الابحاث دون منهج تمنع العقل من الوصول الى الحقيقة.<sup>1</sup>

فالمنهج هو الطريق او الاسلوب الذي يسلكه الباحث العلمي في تقصيه للحقائق العلمية في اي فرع من فروع المعرفة، وفي اي ميدان من ميادين العلوم النظرية والعلمية.

<sup>1</sup> مروان عبد المجيد إبراهيم، أسس البحث العلمي، مؤسسة الوراق للنشر، عمان، ط1، 2000، ص60.

## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة

وهو عبارة عن مجموعة من العمليات و الخطوات التي يتبعها الباحث بغية تحقيق بحثه و بالتالي فالمنهج ضروري للبحث.<sup>1</sup>

و بما ان دراستنا تتمحور حول <دور الفيس بوك في استخدامات الذكاء الاصطناعي لدى الطالب الجامعي> فإنه يتحتم علينا اختيار المنهج المناسب و المتمثل في <المنهج الوصفي التحليلي> نظرا لملائمته لموضوع البحث فمن خلاله يتم وصف الظاهرة وصفا دقيقا و تجميع البيانات و المعلومات اللازمة وتنظيمها وتحليلها للوصول الى النتائج الصحيحة والدقيقة المفسرة لها.

وعليه يعرف المنهج الوصفي بأنه المنهج الذي يعمل على رصد ومتابعة دقيقة لظاهرة او لحدث معين بطريقة كمية او نوعية في فترة زمنية معينة.<sup>2</sup>

### ثالثا: أدوات جمع البيانات:

تعتبر ادوات جمع البيانات من الاساسيات الواجب توفيرها في اي بحث علمي فهي الوسيلة التي يعتمدها كل العلوم في جمع معطيات و حقائق علمية موثوق بها وتعرف على انها: مجموعة من الادوات الفنية التي تستخدم في جمع المادة العلمية و التي تشكل التصور العام للدراسة تؤدي في النهاية للوصول الى نتائج علمية وعليه فقد اعتمدنا في دراستنا هذه على الاداة الاكثر فاعلية و دقة في جمع المعلومات بكل موضوعية و التي تتلائم مع موضوع دراستنا و المتمثل في: الذكاء الاصطناعي لدى الطالب الجامعي.

<sup>1</sup> أحمد عياد، مدخل لمنهجية البحث الإجتماعي، ديوان المطبوعات الجامعية، ط 2، الجزائر، 2022، ص12.

<sup>2</sup> محمد أحمد عبد الرحمان، المناهج وطرق البحث الإجتماعي، دار المعرفة الجامعية، مصر، ط01، 2002، ص17.

## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة

الاستمارة: هي وسيلة اساسية تستخدم في جمع البيانات المتعلقة بموضوع الدراسة، لأنها اقل تكلفة و اقل اجتهاد بالإضافة الى سهولة معالجة بياناتها الاحصائية، كما تعني الاستمارة على انها: >عبارة عن وثيقة تتضمن مجموعة من الاسئلة توجه الى المبحوثين، وهم افراد العينة التي استخرجها الباحث بغرض التحقق من فرضيات البحث و ينتظر من هؤلاء المبحوثين ان يقدموا اجابات في مسائل او نقاط معينة مرتبطة بأهداف الدراسة<sup>1</sup>

وقد قمنا بالاستخدام الاستمارة كأداة اساسية في جمع المعطيات الدراسة وحاولنا قدر الامكان ان تكون اسئلتنا واضحة و مفهومة بعيدة عن الغموض و اللبس، وتكون ملمة بالجانب النظري و اسئلة الدراسة و ان تحقق الغرض من الدراسة و قد شملت استمارة بحثنا على 06 محاور رئيسية قسمت كالتالي :

المحور الاول : متعلق بالبيانات الشخصية للمبحوثين، وقد شملت 03 اسئلة:

(من 01 الى 03) -الجنس-السن-المستوى الجامعي.

المحور الثاني: متعلق بمجالات استخدام الفيس بوك لدى الطالب الجامعي و قد شملت 06 اسئلة (من 01 الى 06).

المحور الثالث: متعلق بكيفية استفادة الطالب الجامعي من التطور التكنولوجي عبر الفيس بوك، وقد شملت 06 اسئلة (من 01 الى 06).

المحور الرابع: متعلق بدور الفيس بوك في استخدامات الذكاء الاصطناعي و قد شملت 06 اسئلة (من 01 الى 06).

<sup>1</sup>محمد أحمد عبد الرحمان: مرجع نفسه

## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة

المحور الخامس: متعلق باهتمامات الطالب الجامعي بالذكاء الاصطناعي و قد شملت 06 اسئلة (من 01 الى 06).

المحور السادس: متعلق باستفادة الطالب الجامعي من استخدامات الذكاء الاصطناعي عبر موقع الفيس بوك و قد شملت 05 اسئلة (من 01 الى 05).

### رابعا: عينة الدراسة:

تعرف العينة بأنها: >ذلك الجزء من المجتمع التي يجرى اختيارها وفق قواعد و طرق علمية بحيث تمثل المجتمع تمثيلا صحيحا<.<sup>1</sup>

و قد اعتمدنا في دراستنا على العينة القصدية وهي احدى انواع العينات الغير احتمالية تعرف بانها: >تلك العينة التي يقوم الباحث باختيار مفرداتها بطريقة تحكيمية لا مجال للصدفة بل يقوم هو بانتقاد المفردات الممثلة لما يبحث عنه<.<sup>2</sup>

حيث اخترنا عينة مكونة من 20 مفردة ممثلة للمجتمع الكلي و المتمثل في طلبة كلية العلوم الاجتماعية \_ قسم علم اجتماع اتصال\_

### خامسا: صعوبات الدراسة:

<sup>1</sup>كمال محمد الغربي، أساليب البحث العلمي للعلوم الانسانية والاجتماعية، دار الثقافة للنشر و التوزيع، الأردن، 2009، ص139.

<sup>2</sup>كمال محمد الغربي، مرجع نفسه.

## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة

لا يخلو اي بحث علمي من الصعوبات التي تعترض الباحث، و يمكننا ايجاز الصعوبات التي واجهتنا فيما يلي:

- ندرة المراجع المتعلقة بالاستهلاك المعرض و خاصة بما يتعلق بتقنيات الذكاء الاصطناعي الموجودة في موقع الفيسبوك .
- ندرة الدراسات السابقة التي تناول موضوع الدراسة ما اضطررنا الى الاعتماد على دراسات تناولت موضوعات مشابهة و هذا عائد الى حداثة الموضوع.
- تعقيد بعض الأفكار و المفاهيم المتعلقة بالذكاء الاصطناعي.
- كان من الضروري علينا الاطلاع الدائم بأخر التحديثات المتعلقة بالذكاء الاصطناعي على موقع الفيسبوك.

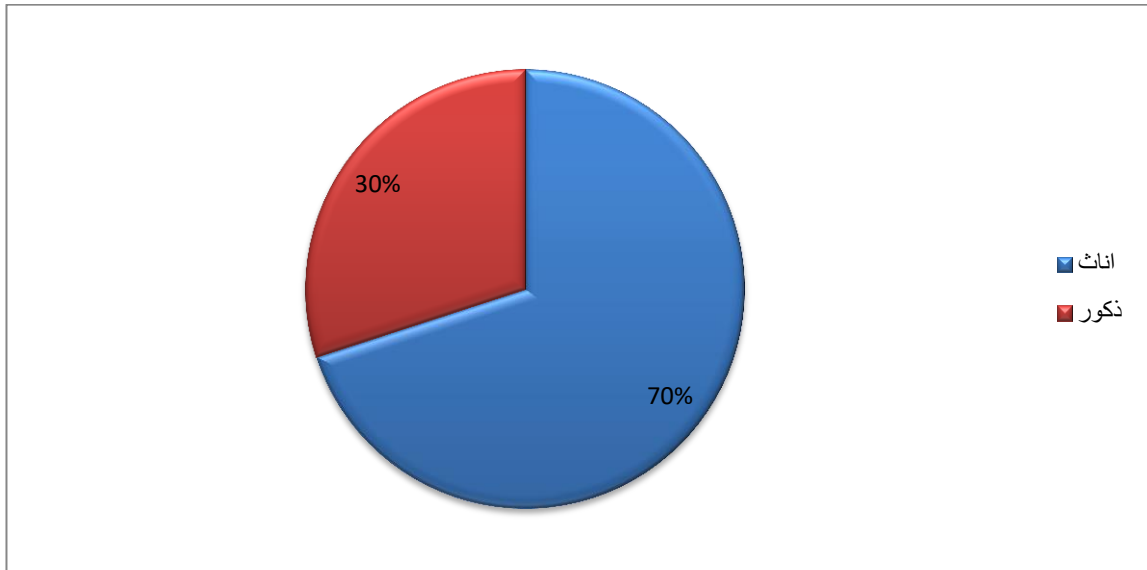
## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة

### سادسا: عرض وتحليل بيانات الدراسة

#### المحور الاول: البيانات الشخصية.

الجدول رقم 01: يتمثل في توزيع عينة الدراسة حسب الجنس

الجنس	التكرار	النسبة
اناث	14	%70
ذكور	06	%30
المجموع	20	%100



شكل رقم 01: يوضح توزيع عينة الدراسة حسب الجنس.

يتضح من خلال الجدول 01 اعلاه وبالنظر الي تكرارات مجتمع الدراسة والبالغ عددهم 20 مفردة ان

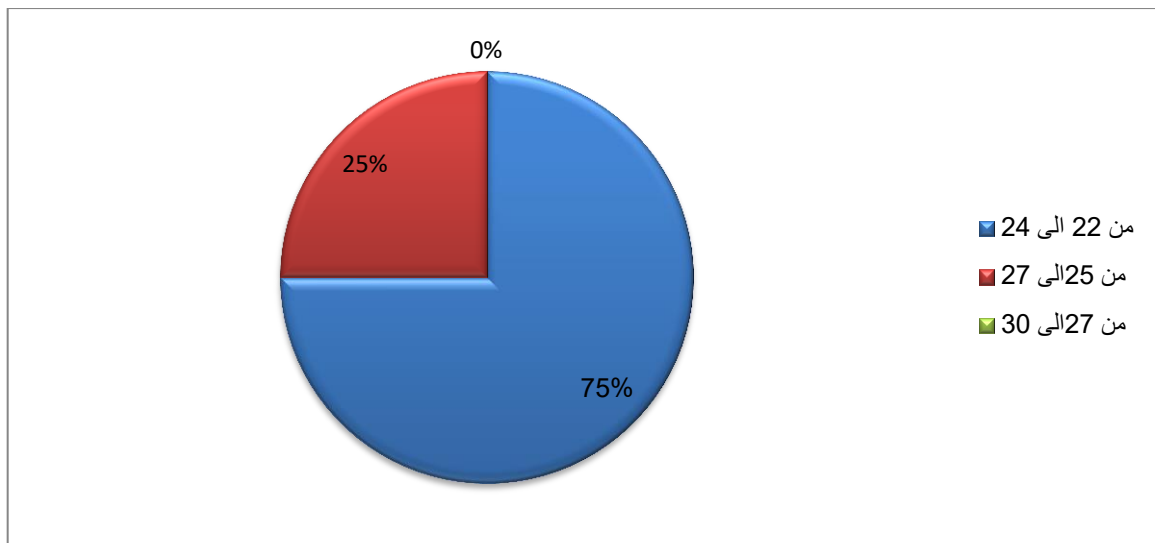
14 مفردة يمثلون جنس الاناث بنسبة بلغت 70% و بلغت نسبة الذكور 30%

## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة

ومن هنا يتضح لنا ان مجتمعنا يطغى عليه العنصر الأنثوي أكثر من الذكري وذلك بسبب العوامل الاجتماعية والثقافية التي تلعب دورا مهما في اختيار الطلاب لتخصصاتهم ، وقد تكون الاهتمامات والقدرات الشخصية للإناث تجعلهن يفضلن تخصصات تتناسب معهن مما يؤدي الى زيادة عدد الاناث في بعض التخصصات مثل علم الاجتماع.

الجدول رقم 02: تتمثل في توزيع عينة الدراسة حسب السن .

النسبة	التكرار	السن
%75	15	من 22 الى 24
%25	5	من 25 الى 27
%0	0	من 27 الى 30
%100	20	المجموع



الشكل رقم 02: توزيعات افراد العينة حسب متغير السن

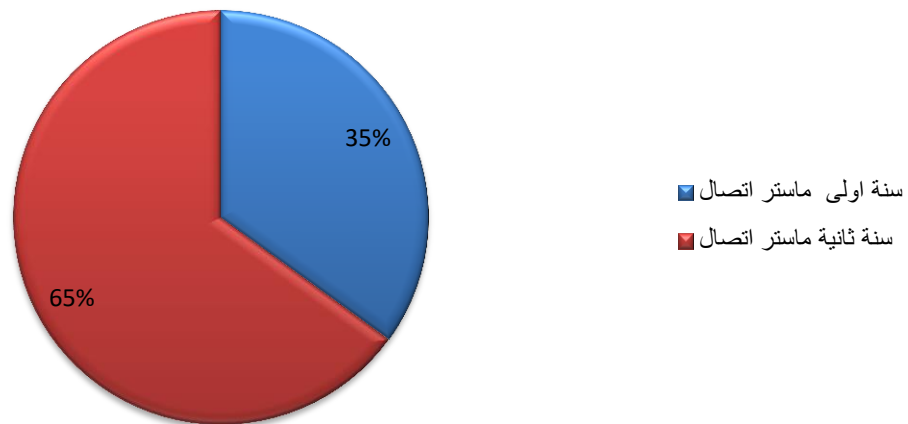
## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة

الجدول اعلاه يتوضح لنا بالنظر الي تكرارات مجتمع الدراسة نلاحظ ان 15 مفردة يمثلون حجم الذين بلغت اعمارهم ما بين 22 - 24 سنة بنسبة قدرت ب 75% ، تليها نسبة 25% عند الفئة من 25-27 سنة ثم تليها نسبة 0% عند الفئة الاخيرة من 27-30.

والملاحظة هنا ان الفئة العمرية بين 22-24 سنة يكونون الأكثر شيوعا في الجامعة لعدة أسباب اهمها أنه عادة ما يكون هذا العمر هو المناسب لالتحاق الطلاب بالتعليم العالي بعد الانتهاء من التعليم الثانوي وهي فترة حيوية لاتخاذ قرارات التعليم العالي واختيار التخصصات المناسبة.

الجدول رقم 03: يوضح المستوى الجامعي الدراسي

النسبة	التكرار	المستوى الجامعي
35%	07	سنة اولى ماستر اتصال
65%	13	سنة ثانية ماستر اتصال
100%	20	المجموع



الشكل رقم 03: يوضح المستوى الدراسي.

## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة

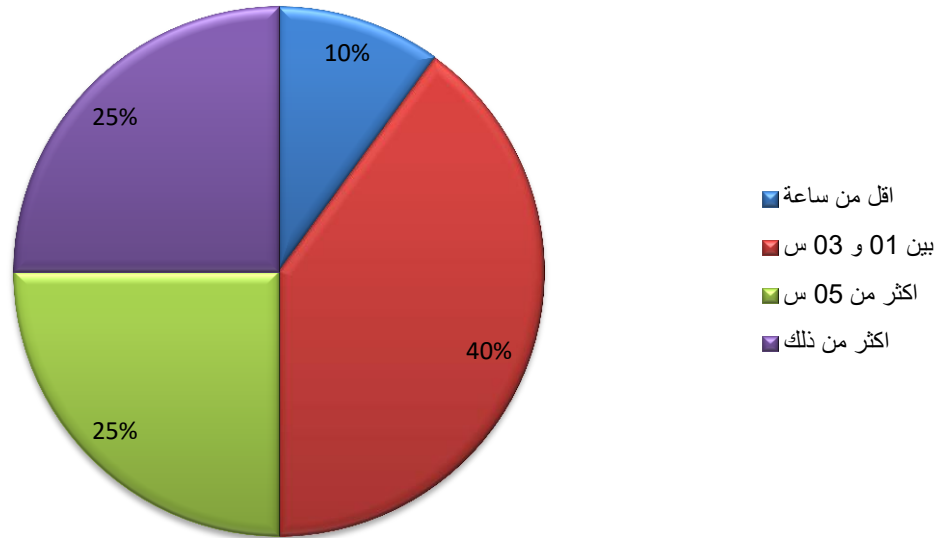
من خلال الجدول رقم 03 و بالنظر الى تكرارات مجتمع الدراسة نلاحظ هنا اننا اخترنا عينة عشوائية منقسمة بين طلاب سنة اولى ماستر و سنة ثانية ماستر من نفس القسم علم اجتماع اتصال و قد تمثلت فئة سنة اولى ماستر ب 35% اما عينة ماستر 2 تمثلت بنسبة 65% والملاحظ هنا باننا اخترنا عينة من فئتين مختلفتين في المستوى الجامعي لكن تعودان الى نفس التخصص و ذلك من اجل رؤية تفاوت في الاجابات والتباين لأن كل فئة تختلف عن الاخرى من حيث الاهتمامات و طرق التفكير ووقت الفراغ في الجامعة وحصص الدراسة وغيرها.

## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة

### المحور الثاني: مجالات استخدام الفيس بوك لدى الطالب الجامعي.

الجدول رقم 04: يمثل مدة استخدام الطالب للفيس بوك في اليوم.

النسبة	التكرار	مدة استخدام الطالب للفيس بوك في اليوم
%10	02	اقل من ساعة
%40	08	بين الساعة و 03 ساعات
%25	05	اكثر من 05 ساعات
%25	05	اكثر من ذلك
%100	20	المجموع



الشكل رقم 04: يمثل مدة استخدام الطالب الجامعي للفيس بوك في اليوم.

## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة

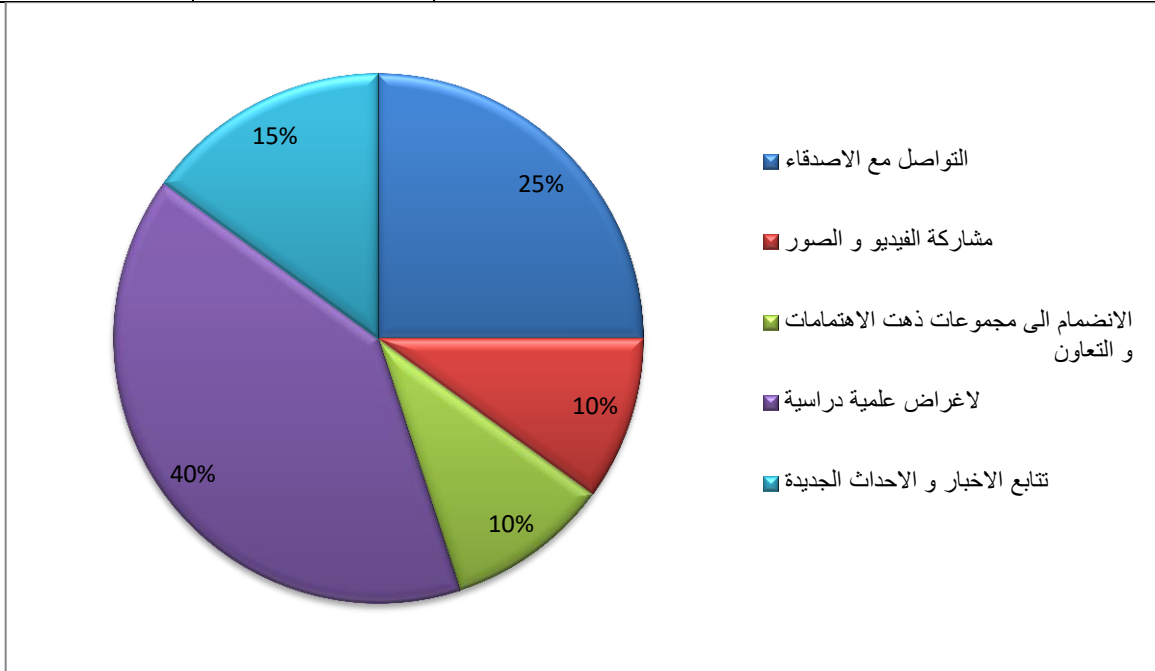
حيث يتوضح لنا من خلال الجدول ان مدة استعمال الطلاب لموقع الفيسبوك تتفاوت من طالب الى اخر فنجد اقل نسبة والتي بلغت %10 هي نسبة الطلاب الذين يستعملون الفيس بوك اقل من ساعة في اليوم ونجد أن هناك %40 من الطلاب الذين يستعملونه من ساعة الى ثلاث ساعات يوميا و نجد نسبة %25 وهي نسبة الطلاب الذين يستعملون الفيس بوك اكثر من 5 ساعات في اليوم و نجد في الاخير نسبة %25 وهي نسبة الطلاب الذين يستعملون الفيس بوك اكثر من ذلك.

ونلاحظ هنا أنه هناك اتصال كبير للطلاب على موقع الفيس بوك بالرغم من تفاوت ساعات استخدامهم للموقع الا أن أغلبهم يستخدمون موقع الفيس بوك اكثر من ثلاث ساعات وقد يتواصل الامر عند عدد كبير منهم الى اكثر من خمس ساعات في اليوم و ذلك راجع أهمية الفيس بوك الكبيرة في الاتصال و في شؤون الحياة رغبة من الطلاب في التواصل مع زملائهم ومتابعة أحدث الاخبار وحتى الاطلاع على الموارد التعليمية المتاحة على الصفحات المخصصة للجامعات.

## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة

الجدول رقم 05: يتمثل في الغرض الرئيسي من استخدامات الطالب للفييس بوك.

النسبة	التكرار	الغرض من استخدامات الطالب الجامعي للفييس بوك
25%	05	التواصل مع الاصدقاء و العائلة
10%	02	مشاركة الفيديو و الصور
10%	02	الانضمام الى المجموعات ذات الاهتمامات و التعاون
15%	03	تتابع الاخبار و الاحداث
40%	08	لأغراض علمية دراسية
100%	20	المجموع



الشكل الخامس: يوضح الغرض الرئيسي من استخدامات الطالب للفييس بوك.

حيث يتوضح لنا من خلال الجدول أن 25% يستعملون الفيسبوك من أجل التواصل مع الأصدقاء و

العائلة وهناك 10% ممن يستخدمونه من أجل مشاركة الفيديو و الصور و نفس النسبة اي 10%

## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة

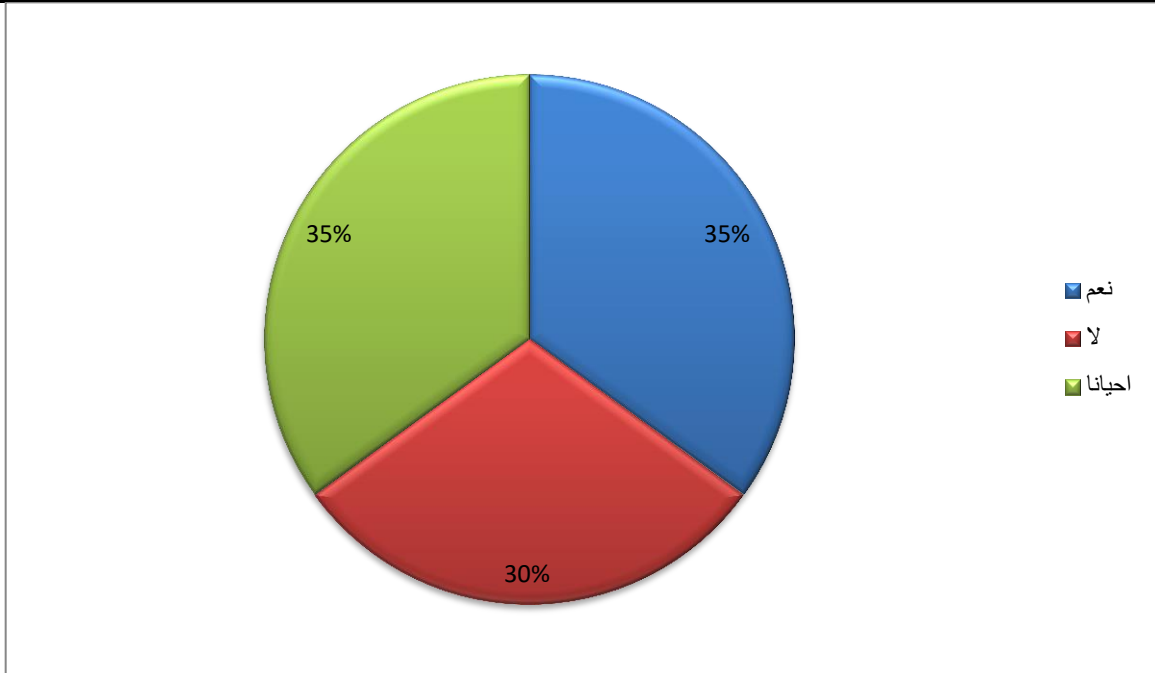
تمثلت في نسبة الطلاب الذين يستعملونه من أجل الانضمام الى المجموعات ذات الاهتمامات و التعاون و نجد هناك نسبة 15% وتمثلت هذه النسبة في مجموعة الطلاب الذين يستعملون موقع الفيسبوك من أجل متابعة الأخبار والأحداث الجديدة وأخيرا أكبر نسبة وهي 40% تمثلت في مجموعة الطلاب الذين يستعملون موقع الفيسبوك لأغراض علمية دراسية.

والملاحظ هنا أنه رغم اختلاف أغراض استخدام الطلاب لموقع الفيسبوك الا ان أكبر نسبة من الطلاب يستخدمون موقع الفيسبوك لأغراض علمية دراسية، ويمكن أن نفسر هذا بأنه بالرغم من استخدامات الفيسبوك المتعددة و تأثيراتها خاصة على الفئة الشبابية الا أنه بالرغم من هذا فان معظم الطلاب يستعملونه من أجل أغراض دراسية تليه استعمالاته من أجل التواصل مع الأصدقاء و العائلة كونه الغرض الرئيسي لاستخدامه من طرف جل أفراد المجتمع.

## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة

الجدول رقم 06: يتمثل في شعور الطالب بإيمانه على الفيس بوك.

النسبة	التكرار	شعور الطالب بإيمانه على الفيس بوك
%35	07	نعم
%30	06	لا
%35	07	احيانا
%100	20	المجموع



الشكل رقم 06: يوضح شعور الطالب بإيمانه على الفيس بوك.

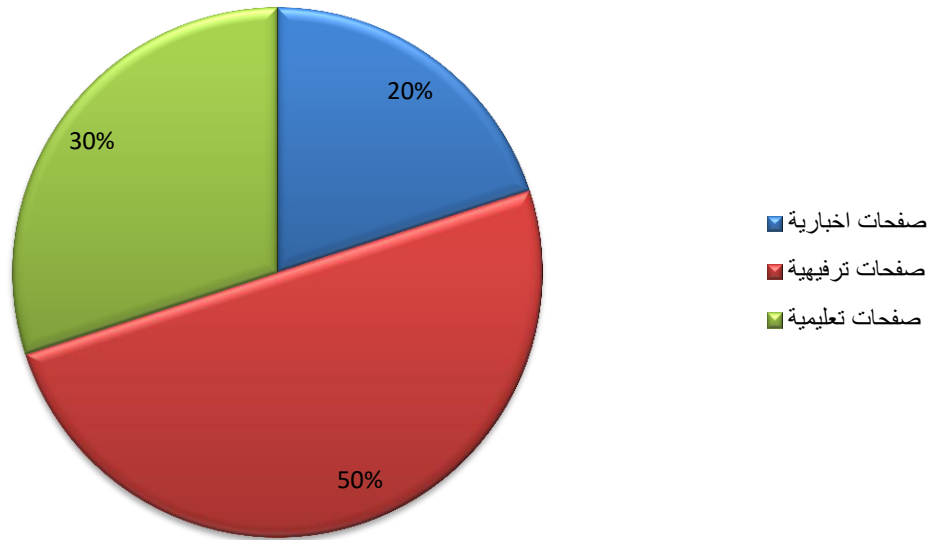
حيث يتوضح لنا من خلال الجدول ان نسبة 35% من الطلاب يشعرون بإيمانهم على الفيسبوك في حين نسبة 30% يرون أنهم غير مدمنين على الفيسبوك و النسبة الأخيرة و التي تمثلت في 35% يرون بأن ادمانهم على موقع الفيسبوك يكون في بعض الأحيان فقط.

## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة

والملاحظ هنا ان الطلاب اما يشعرون بإدمانهم او يشعرون بإدمانهم في بعض الأحيان وهذا بسبب رغبتهم في التواصل والبحث وكذلك التسلية و الترفيه.

الجدول رقم 07: يتمثل في الصفحات الاكثر متابعة من قبل الطالب في الفيس بوك.

النسبة	التكرار	الصفحات الاكثر متابعة من قبل الطالب في الفيس بوك
20%	04	صفحات الإخبارية
50%	10	صفحات ترفيهية
30%	06	صفحات تعليمية
100%	20	المجموع



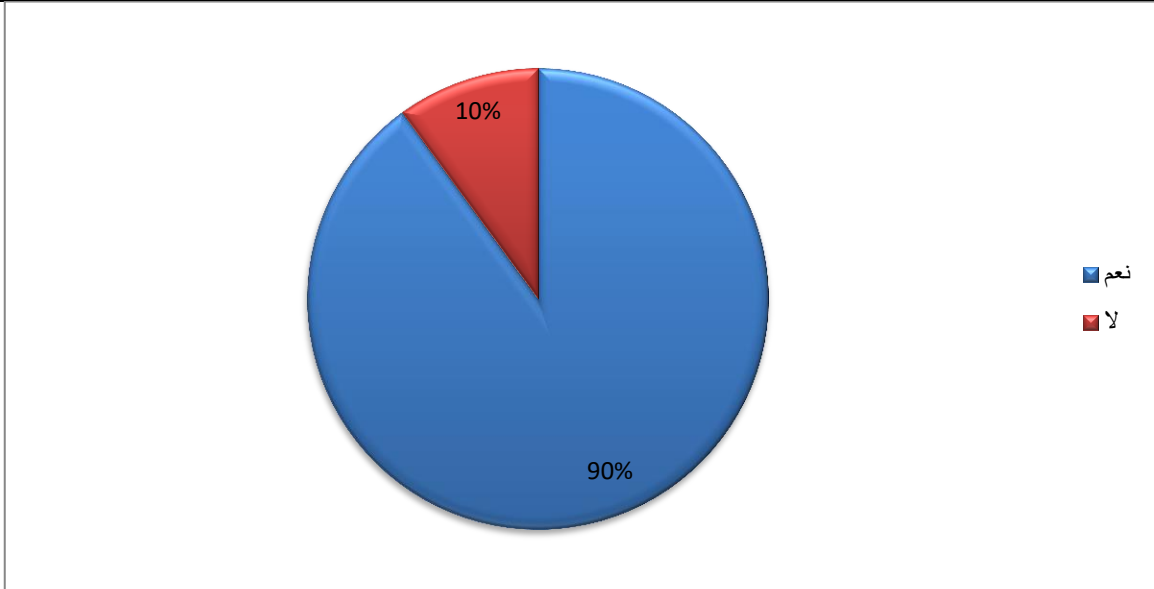
الشكل رقم 07: يوضح الصفحات الاكثر متابعة من قبل الطالب في الفيس بوك.

## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة

يتوضح لنا من خلال الجدول اعلاه و النسب المئوية ان الصفحات الترفيهية تأتي في الصدارة بنسبة 50% حيث اغلب الطلاب يتابعون الصفحات الترفيهية وذلك راجع الى ميولهم للتسلية و الترفيه عن النفس تليها متابعة الصفحات التعليمية بنسبة 30% بحكم دراستهم و أخيرا الصفحات الاخبارية بنسبة 20% وهي اهتمام ضعيف.

الجدول رقم 08: يتمثل في رأي المبحوثين حول دور الفيس بوك في تعزيز التفاعل بين الطلاب الجامعين من خلال الفعاليات و الانشطة.

النسبة	التكرار	رأي
90%	18	نعم
10%	02	لا
100%	20	المجموع



الشكل رقم 08: يوضح رأي المبحوثين حول دور الفيس بوك في تعزيز التفاعل بين الطلاب الجامعي من خلال الفعاليات و الانشطة.

## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة

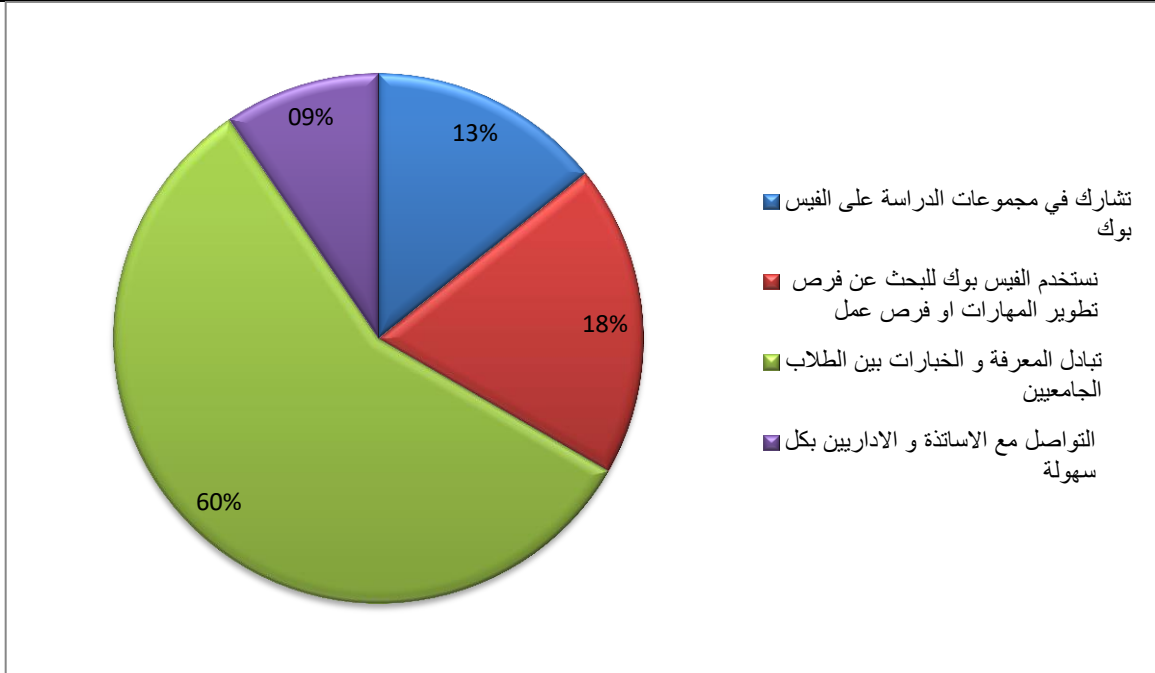
يتوضح لنا من خلال الجدول اعلاه و النسب المئوية ان نسبة 90% من الطلاب يرون ان للفيسبوك دور في تعزيز التواصل بين الطلاب الجامعيين من خلال الفعاليات و الأنشطة الجامعية بينما تتمثل نسبة 10% الطلاب الذين لا يرون ان للفيسبوك دور في تعزيز التفاعل بين الطلاب الجامعيين من خلال الفعاليات والأنشطة الجامعية.

حيث يعتقد أغلب الطلاب أن للفيسبوك دور في تعزيز التفاعل بين الطلاب الجامعيين من خلال الفعاليات والأنشطة كونه يوفر منصة اجتماعية تسمح لهم بالتواصل مع زملائهم والمشاركة في مجموعات و صفحات تهتم بالمواضيع الجامعية وهو وسيلة فعالة للتعرف على الأحداث والفعاليات الجامعية القائمة داخل الحرم الجامعي وخارجه.

## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة

الجدول رقم 09: يتمثل في مجالات استخدام الاكثر للفيس بوك

النسبة	التكرار	مجالات استخدام الاكثر للفيس بوك
13%	03	تشارك في مجموعات الدراسة على الفيس بوك
18%	04	نستخدم الفيس بوك للبحث عن فرص تطوير المهارات
60%	12	تبادل المعرفة و الخبرات بين الطلاب الجامعيين
09%	2	التواصل مع الاساتذة و الاداريين بكل سهولة
%100	20	المجموع



الشكل رقم 09: يوضح في مجالات استخدام الاكثر للفيس بوك.

يتضح لنا من خلال الجدول أن أكبر نسبة وهي 60% تستخدم الفيسبوك في تبادل المعرفة و الخبرات بين الطلاب الجامعيين ثم تليها نسبة 18% وهي نسبة من يستخدمون الفيسبوك من أجل البحث عن فرص تطوير المهارات او العمل ثم تليها نسبة 13% التي تمثل نسبة الطلاب الذين يشاركون في

## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة

مجموعات دراسية على الفيسبوك و أخيرا أقل نسبة المتمثلة في 9% من الطلاب الذين يستخدمون الفيسبوك من أجل التواصل مع الأساتذة و الإداريين بكل سهولة والملاحظ هنا أنه رغم تعدد استخدامات الفيسبوك المتعددة الا أننا نجد الطلاب يستخدمونه بدرجة كبيرة في تبادل المعرفة و الخبرات والمشاركة في مجموعات دراسية خصوصا مع ادراج التعليم عن بعد و للفيسبوك دور في سهولة وصول المعلومة و تداولها بين الطلاب.

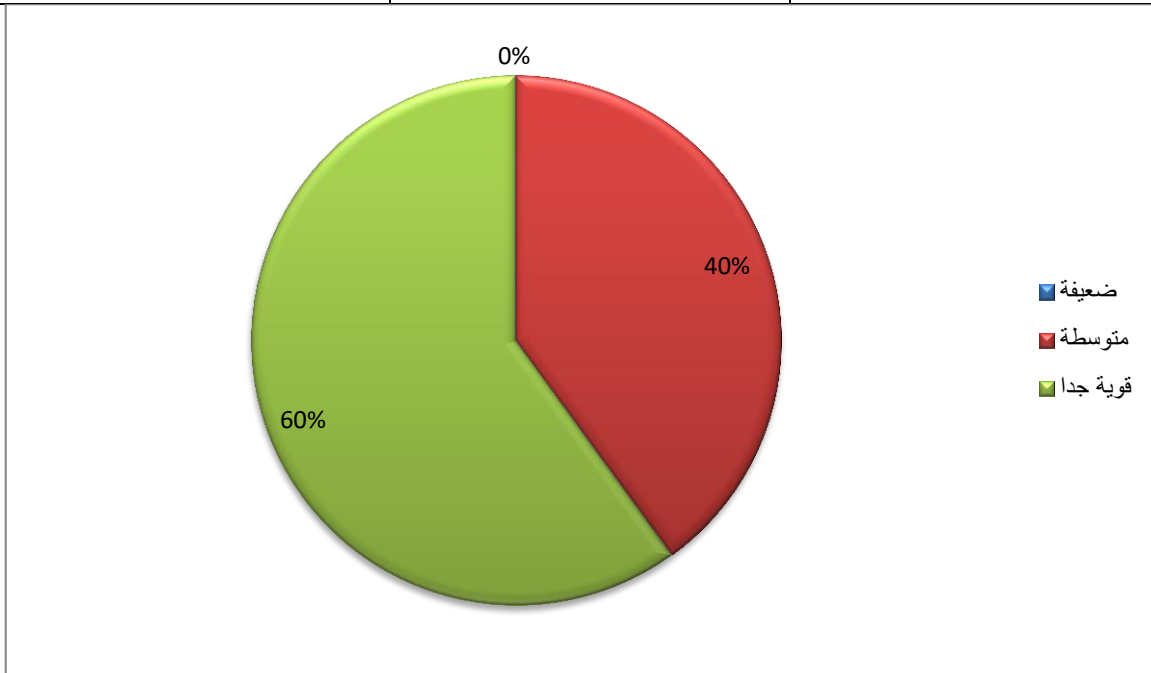
## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة

### المحور الثاني: كيفية استفادة الطالب الجامعي من التطور التكنولوجي عبر الفيس بوك.

بوك.

الجدول رقم 10: يتمثل في رأي المبحوثين لأهمية التطور التكنولوجي في تحسين تجربتك الجامعية.

النسبة	التكرار	رأي
%00	00	ضعيفة
%40	08	متوسطة
%60	12	قوية جدا
%100	20	المجموع



الشكل رقم 10: يوضح رأي المبحوثين لأهمية التطور التكنولوجي في تحسين تجربتك الجامعية.

## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة

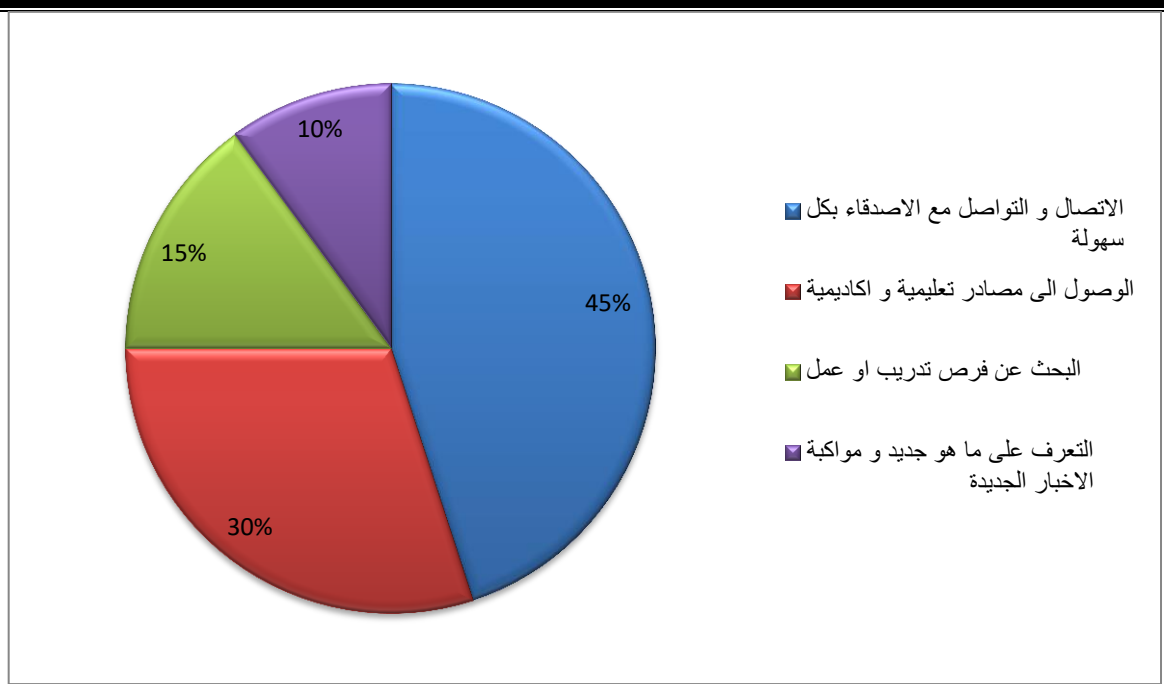
يتوضح لنا من خلال الجدول اعلاه ان الطلاب بنسبة %60 يرون بأن نسبة استفادتهم من التطور التكنولوجي في تحسين التجربة الجامعية قوي جدا أما %40 يرون بأنه نسبة استفادتهم متوسطة ومن خلال هذا يتوضح لنا نسبة استفادتهم متوسطة.

ومن خلال هذا يتوضح لنا بأن التطور التكنولوجي له دور بالنسبة للطلاب الجامعيين في الدراسة الجامعية ، حيث يلعب دورا مهما في تحسين تجربتهم الجامعية من خلال توفير وصول سهل للموارد التعليمية و مجانية الحصول على المعلومة وتحسين عمليات التواصل بين الطلاب والمدرسين.

الجدول رقم 11: يتمثل في رأي المبحوثين حول مجالات استفادة من استخدام الفيس بوك و تطوراته التكنولوجية.

إحتيارات	التكرار	النسبة
الاتصال و التواصل مع الأصدقاء بكل سهولة	09	%45
الوصول الي مصادر تعليمية و اكااديمية	06	%30
البحث عن فرص تدريب او عمل	03	%15
التعرف على ما هو جديد و مواكبة الاخبار الجديدة	02	%10
المجموع	20	100%

## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة



الشكل رقم 11: يوضح رأي المبحوثين حول مجالات استفادة من استخدام الفيس بوك و تطوراته

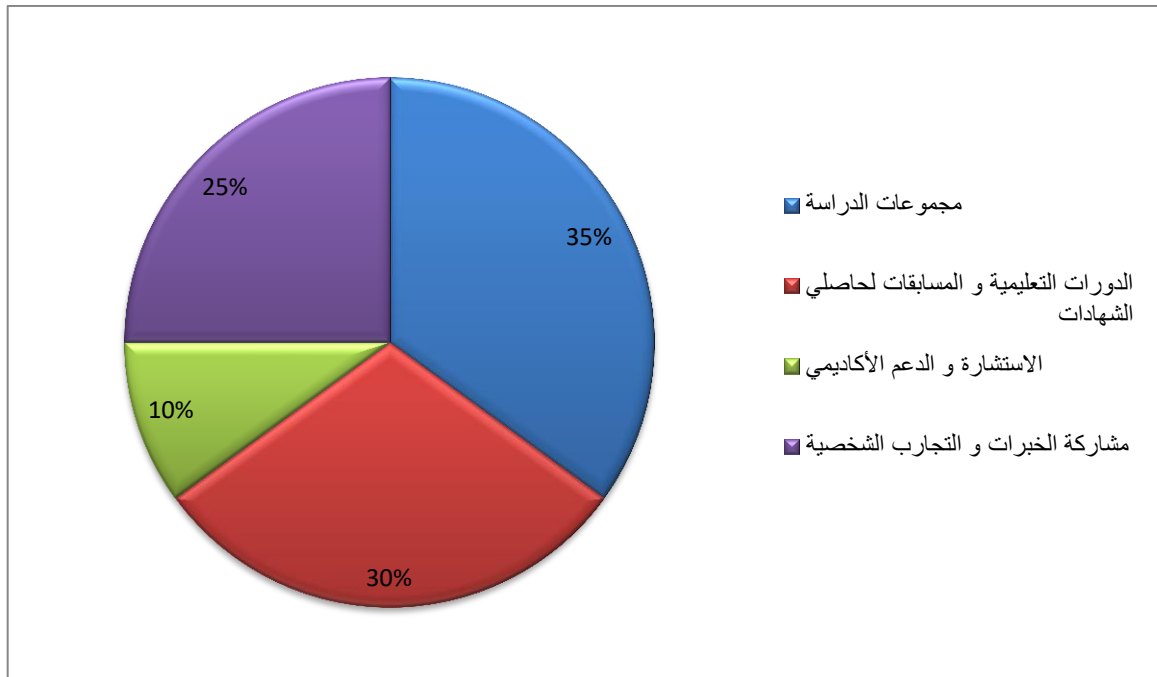
### التكنولوجية

يتضح لنا من الجدول أعلاه أن نسبة 45% من الطلاب يستفيدون منه في الاتصال مع الأصدقاء بكل سهولة بينما 30% يستفيدون من الفيسبوك في الوصول الى مصادر تعليمية أكاديمية و 15% يجدونه مفيدا عند البحث عن فرص تدريب أو عمل بينما النسبة الأخيرة هي نسبة 10% الذين يستفيدون من الفيسبوك من خلال التعرف على ما هو جديد والاطلاع على الأخبار الجديدة، ويتضح هذا أن كل طالب يستفيد من الفيسبوك على حسب اهتماماته وكل طالب تختلف استفادته من الفيسبوك على حسب توجهاته و على حسب الأمور التي يبحث عنها.

الجدول رقم 12: يتمثل في رأي المبحوثين حول الوظيفة المفضلة لديهم على الفيس بوك التي يجدونها مفيدة لتجربتهم الجامعية.

## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة

النسبة	التكرار	إختيار
%35	07	مجموعات الدراسة
%30	06	الدورات التعليمية و المسابقات لحاملي الشهادات
%10	02	الاستشارة و الدعم الأكاديمي و دعم الطلاب الآخرين
%25	05	مشاركة الخبرات و التجارب الشخصية
%100	20	المجموع



الشكل رقم 12: يتمثل في رأي المبحوثين حول الوظيفة المفضلة لديهم على الفيس بوك التي يجدونها

مفيدة لتجربتهم الجامعية.

يتوضح من خلال الجدول أعلاه و المتمثل في رأي المبحوثين حول الوظيفة المفضلة لديهم

على الفيسبوك التي يجدونها مفيدة لتجربتهم الجامعية ، حيث تتمثل نسبة 35% وهي أكبر نسبة

## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة

الطلاب الذين يجدون أن مجموعات الدراسة هي الوظيفة التي يجدها مفيدة على الفيسبوك لتجربته الجامعية، أما نسبة 30% هي نسبة الطلاب الذين يجدون أن الدورات التعليمية والمسابقات هي الوظيفة المفضلة على الفيسبوك والتي يجدها مفيدة لتجربته الجامعية وتليها نسبة 25% وتعود لنسبة الطلاب الذين يجدون مشاركة الخبرات والتجارب الشخصية هي الوظيفة المفضلة لديه على الفيسبوك التي يجدها مفيدة لتجربته الجامعية ، بينما تتمثل النسبة الأخيرة وهي نسبة 10% نسبة الطلاب الذين يرون أن الوظيفة المفضلة هي الاستشارة والدعم الأكاديمي ودعم الطلاب الآخرين.

ويمكننا تفسير انقسام آراء المبحوثين في ما يخص الوظيفة المفضلة هي الاستشارة و الدعم الأكاديمي و دعم الطلاب الآخرين.

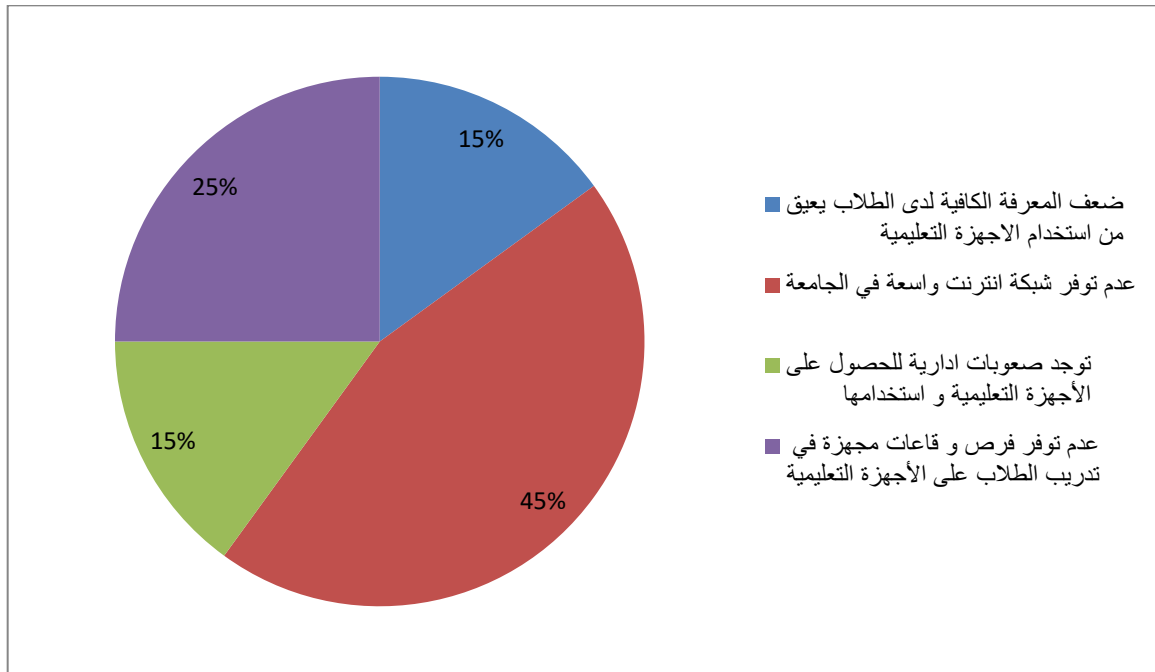
ويمكننا تفسير انقسام آراء المبحوثين في ما يخص الوظيفة المفضلة لكل فرد منهم يمكن أن يكون هذا راجع الى ميولاتهم واهتماماتهم وطبيعة بحثهم .

## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة

الجدول رقم 13: يتمثل في رأي المبحوثين حول صعوبات التي تواجه الطلاب في استخدام التكنولوجيا

في الجامعة.

إختيارات	التكرار	النسبة
ضعف المعرفة الكافية لدى الطلاب يعيق من استخدام الاجهزة التعليمية	03	%15
عدم توفر شبكة انترنت واسعة في الجامعة	09	%45
توجد صعوبات ادارية للحصول على الأجهزة التعليمية و استخدامها	03	%15
عدم توفر فرص و قاعات مجهزة في تدريب الطلاب على الأجهزة التعليمية	05	%25
المجموع	20	%100



الشكل 13: يوضح رأي المبحوثين حول صعوبات التي تواجه الطلاب في استخدام التكنولوجيا في

الجامعة.

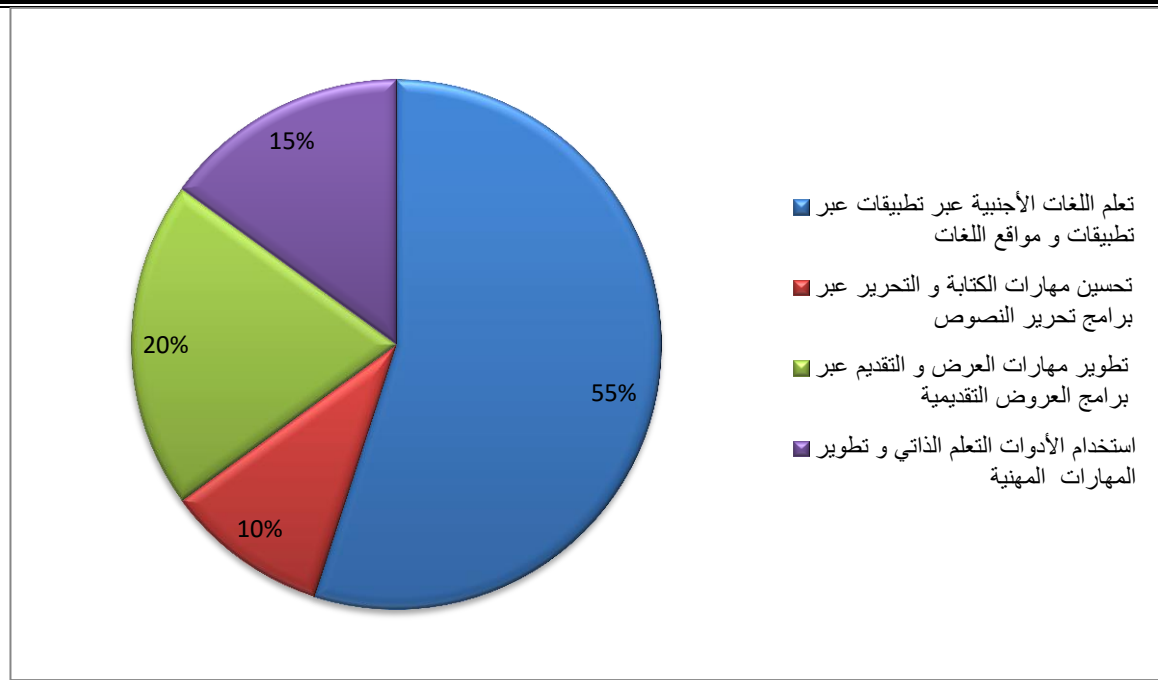
## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة

ومن خلال الجدول أعلاه يتوضح لنا أن 45% هي نسبة الطلاب الذين اتفقوا أن من صعوباتهم في استخدام التكنولوجيا هي عدم توفر شبكة الأنترنت في الجامعة و 25% نسبة الطلبة الذين يرون أن من الصعوبات عدم توفر فرص و قاعات تليها نسبة 15% وتمثل صعوبة ضعف المعرفة الكافية لدى الطالب ، وأخيرا نسبة 15% وهي نسبة الطلاب الذين يجدون صعوبات ادارية للحصول على الاجهزة التعليمية واستخدامها. ونلاحظ هنا من خلال الجدول والنسب المتحصل عليها انه بالرغم من وجود صعوبات مختلفة تواجه الطاب خلال استخدامه لتكنولوجيا الا انه أغلب الصعوبات تمكن اما في عدم توفر الانترنت على مستوى الجامعة او عدم توفر قاعات خاصة وهذا راجع الى نقص الامكانيات في الجامعات الجزائرية.

الجدول رقم 14: يتمثل في رأي المبحوثين حول كيفية استخدام التكنولوجيا في تحسين مهارتهم

الاحترافية و التواصل.

إختيارات	التكرار	النسبة
تعلم اللغات الأجنبية عبر تطبيقات عبر تطبيقات و مواقع اللغات	11	55%
تحسين مهارات الكتابة و التحرير عبر برامج تحرير النصوص	02	10%
تطوير مهارات العرض و التقديم عبر برامج العروض التقديمية	04	20%
استخدام الأدوات التعلم الذاتي و تطوير المهارات المهنية	03	15%
المجموع	20	100%



الشكل رقم 14: يوضح رأي المبحوثين حول كيفية استخدام التكنولوجيا في تحسين مهاراتهم الاحترافية والتواصل.

ومن خلال الجدول اعلاه يتوضح لنا ان 55% هي نسبة الطالب الين يستخدمون التكنولوجيا في تعلم اللغات الأجنبية عبر التطبيقات و 20% من الطلاب يستخدمونها من اجل استخدام الادوات للتعلم الذاتي

تليها نسبة 15% و هي نسبة الطلاب الذين يستخدمون أدوات التعلم الذاتي و تطوير المهارات وفي الأخير نسبة 10% وهي نسبة الطلاب الذين يستخدمونها من أجل تحسين مهارات الكتابة.

وهنا نلاحظ ان تعدد استخدامات الطلاب للتكنولوجيا كل حسب أهدافه ، وحسب أولياته لكن هناك نسبة كبيرة من الطلاب الذين يستخدمونها في التعلم واكتساب مهارات جديدة وتعلم اللغات ، خاصة

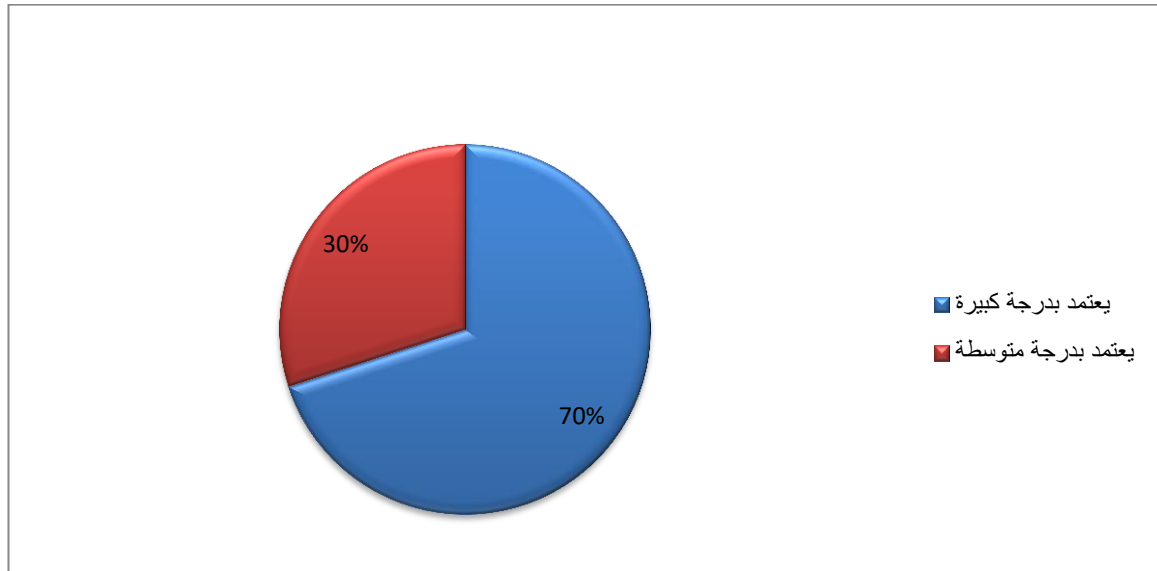
## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة

وهذا راجع الى رغبتهم في الحصول على فرص عمل جديدة اضافة الى تحسين سيرتهم الذاتية في حال تقديمهم لعروض عمل، كما تقدم التكنولوجيا خدمات جليلة في الجانب العلمي .

### المحور الثالث: دور الفيس بوك في استخدامات الذكاء الاصطناعي.

الجدول رقم 15: يتمثل في رأي المبحوثين حول مدى اعتماد الفيس بوك على الذكاء الاصطناعي.

خيارات	التكرار	النسبة
يعتمد بدرجة كبيرة	14	%70
يعتمد بدرجة متوسطة	06	%30
المجموع	20	%100



الشكل رقم 15: يوضح رأي المبحوثين حول مدى اعتماد الفيس بوك على الذكاء الاصطناعي.

## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة

حيث يتوضح لنا من خلال الجدول أعلاه أن أكبر نسبة هي %70 وهي نسبة الطلاب الذين

يرون أن الفيسبوك يعتمد بدرجة كبيرة على الذكاء الاصطناعي، بينما تمثل نسبة %30 الطلاب الذين

يرون أن الفيسبوك يعتمد بدرجة متوسطة .

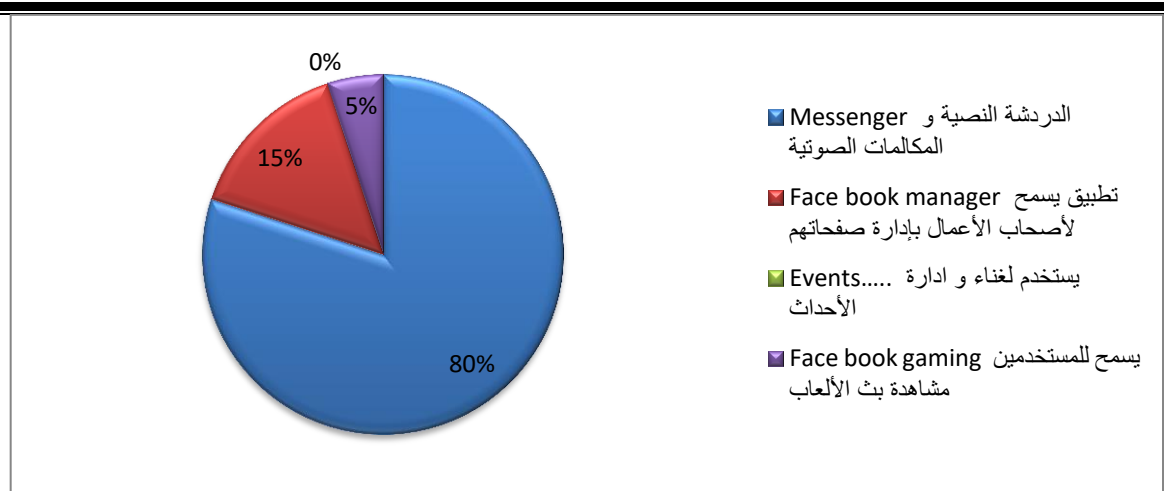
ويمكننا أن نفسر اعتماد الفيسبوك على تقنيات الذكاء الاصطناعي نظرا الي التحديثات الدورية التي

يقوم بها الفيسبوك من أجل تسهيل تصفحه على المستعمل وهذا راجع الى تقنيات الذكاء الاصطناعي.

الجدول رقم 16: يتمثل في رأي المبحوثين حول التطبيقات التي اعتمد عليها عبر موقع الفيس بوك.

النسبة	التكرار	التطبيقات
%80	06	Messenger الدردشة النصية و المكالمات الصوتية
%15	03	Face book manager تطبيق يسمح لأصحاب الأعمال بإدارة صفحاتهم
%00	00	Events..... يستخدم لغناء و ادارة الأحداث
%05	01	Facebook gaming يسمح للمستخدمين مشاهدة بث الألعاب
%100	20	المجموع

## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة



الشكل رقم 16: يوضح رأي المبحوثين حول التطبيقات التي اعتمد عليها عبر موقع الفيس بوك.

حيث يتوضح لنا من الجدول أعلاه أن نسبة 80% تمثل نسبة الطلاب الذين يعتمدون على

Messenger عبر موقع الفيسبوك بينما تمثل نسبة 15% نسبة الطلاب الذين يعتمدون على

Facebook manager والنسبة الاخيرة هي نسبة 5% و تمثل نسبة الطلاب الذين يعتمدون على

.Facebook gaming

ويتوضح لنا من خلال هذه النسب أن أغلب الطلاب يعتمدون في موقع الفيسبوك على Messenger

وذلك من أجل التواصل مع الأصدقاء وزملاء الدراسة ونظرا لسهولة استخدامه وسهولة الإرسال

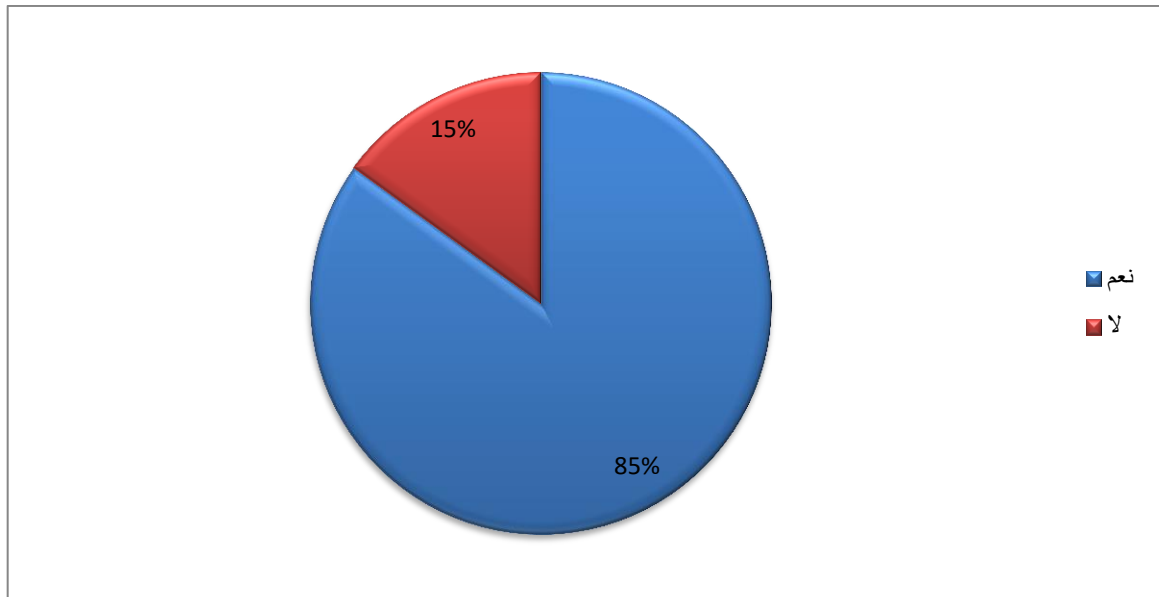
والتواصل فيه.

## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة

الجدول رقم 17: يتمثل في رأي المبحوثين حول دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين عملية

التفاعل و التواصل مع الاصدقاء بشكل عام.

النسبة	التكرار	خيارات
%85	17	نعم
%15	03	لا
%100	20	المجموع



الشكل رقم 17: يوضح رأي المبحوثين حول دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين عملية التفاعل

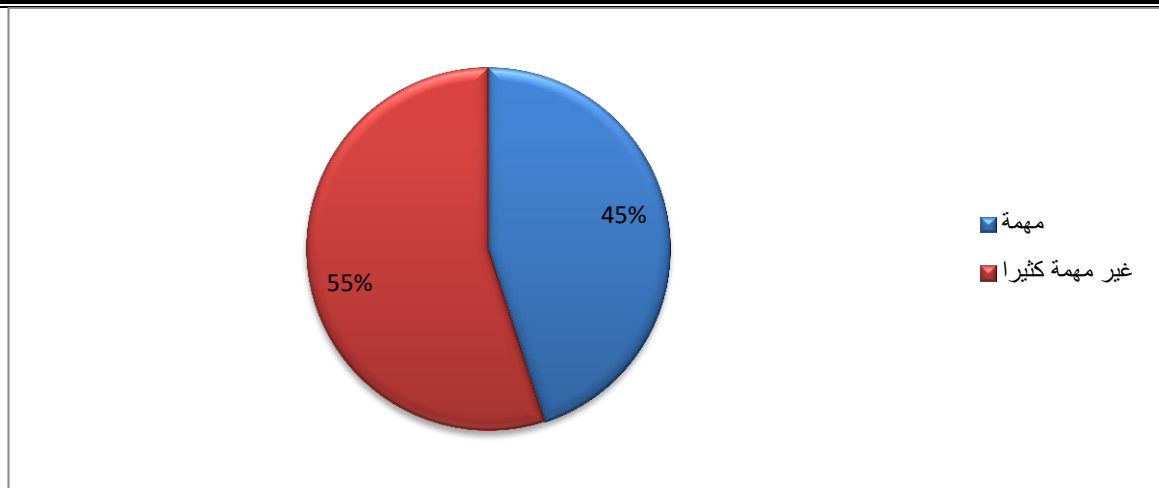
و التواصل مع الأصدقاء بشكل عام.

## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة

ومن الجدول أعلاه يتوضح لنا أن نسبة 85% هي نسبة الطلاب الذين يرون أن لتقنيات الذكاء الاصطناعي دور في تحسين عملية التفاعل والتواصل مع الأصدقاء بشكل عام بينما تمثل نسبة 15% الطلاب الذين يرون أن للذكاء الاصطناعي دور في تحسين عملية التواصل و التفاعل . ويمكن أن نفسر هنا هذه النتائج على أن نسبة الطلاب الذين يرون أن للذكاء الاصطناعي دور في تحسين عملية التفاعل لديهم معرفة بتقنيات الذكاء الاصطناعي و يستعملونها بشكل دائم لتسهيل تواصلهم .

الجدول رقم 18: يتمثل في رأي المبحوثين حول أهمية توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في موقع الفيسبوك.

الخيارات	التكرار	النسبة
مهمة	09	%45
غير مهمة كثيرا	11	%55
المجموع	20	%100



الشكل رقم 18: يوضح رأي المبحوثين حول أهمية توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في موقع الفيس بوك.

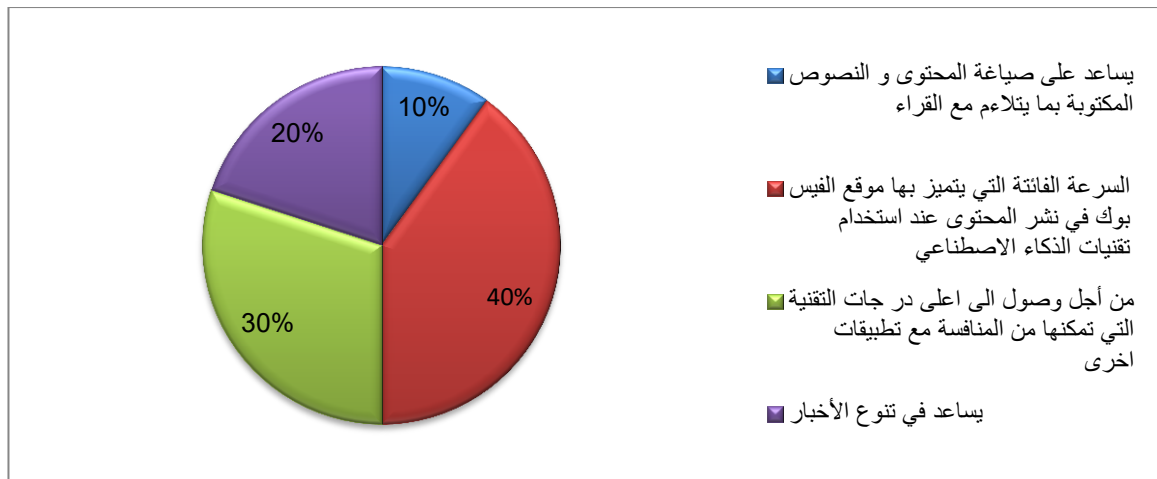
يتوضح لنا من خلال الجدول أعلاه أن هناك نسبة 45% من الطلاب يرون هناك أهمية في توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في الفيسبوك بينما 55% من نسبة الطلاب لا يرون أهمية في توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي.

ونفسر هذا على أنه بالرغم من أن تقنيات الذكاء الاصطناعي تسهل بشكل كبير على الطلبة تواصلهم وتفاعلهم إلا أنهم يمكنهم الاستغناء عن هذه التقنيات وعدم استعمالها أي أنهم لا يرونها ضرورة في تعاملاتهم غير مدركين الأهمية الكبيرة الناجمة عن الذكاء الاصطناعي.

## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة

الجدول رقم 19: يتمثل في رأي الباحثين حول أسباب اعتماد موقع الفيس بوك على تقنيات الذكاء الاصطناعي.

النسبة	التكرار	خيارات
10%	03	يساعد على صياغة المحتوى و النصوص المكتوبة بما يتلاءم مع القراء
40%	07	السرعة الفائتة التي يتميز بها موقع الفيس بوك في نشر المحتوى عند استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي
30%	06	من أجل وصول الى اعلى در جات التقنية التي تمكنها من المنافسة مع تطبيقات أخرى
20%	4	يساعد في تنوع الاخبار و استخدامها بشكل ألى
100%	20	المجموع



الشكل رقم 19: يوضح رأي الباحثين حول أسباب اعتماد موقع الفيس بوك على تقنيات الذكاء

الاصطناعي.

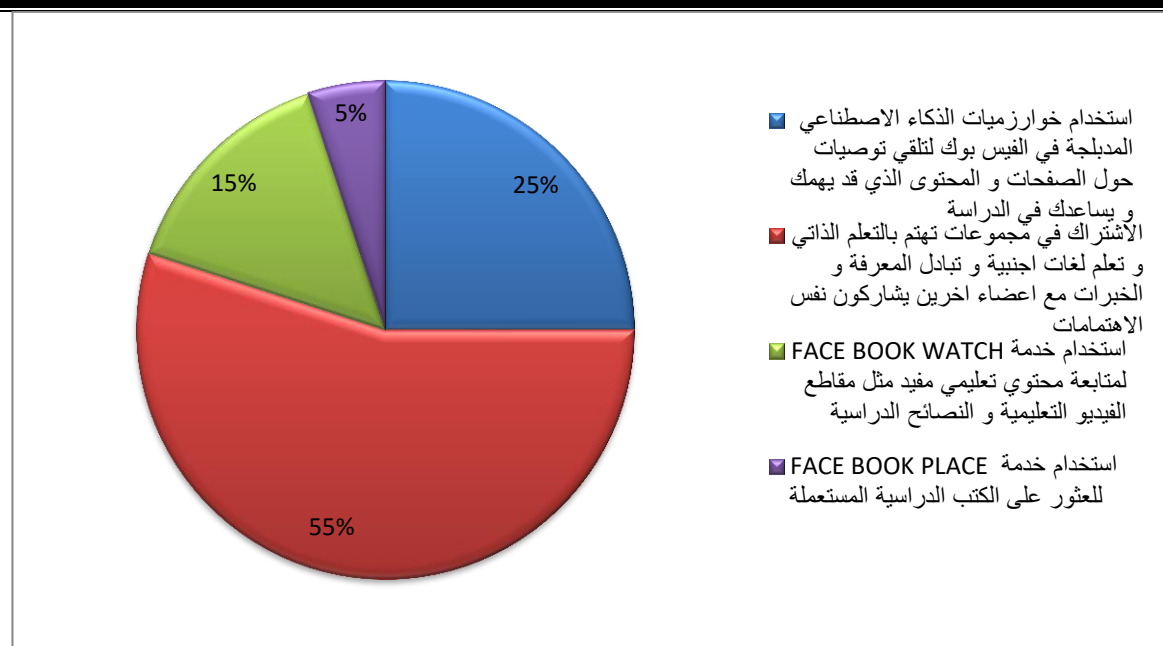
## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة

حيث يتوضح لنا من خلال الجدول أعلاه أن 40% يرون أن من أسباب اعتماد الفيسبوك على الذكاء الاصطناعي هو الحصول على السرعة الفائقة بينما 30% منهم يرون أنها من أجل الحصول على أعلى الدرجات التقنية و 20% هي نسبة الطلاب الذين يرون أنها من أجل المساعدة في تنوع الأخبار والنسبة الأخيرة وهي 10% ويرون أنها من أجل المساعدة في صياغة المحتوى.

الجدول رقم 20: يتمثل في رأي المبحوثين حول كيف يستفيدون من تقنيات الذكاء الاصطناعي عبر موقع الفيس بوك.

النسبة	التكرار	خيارات
25%	05	استخدام خوارزميات الذكاء الاصطناعي المدبجة في الفيس بوك لتلقي توصيات حول الصفحات و المحتوى الذي قد يهمك و يساعدك في الدراسة
55%	11	الاشترك في مجموعات تهتم بالتعلم الذاتي و تعلم لغات اجنبية و تبادل المعرفة و الخبرات مع اعضاء اخرين يشاركون نفس الاهتمامات
15%	03	استخدام خدمة FACE BOOK WATCH لمتابعة محتوى تعليمي مفيد مثل مقاطع الفيديو التعليمية و النصائح الدراسية
5%	01	استخدام FACE BOOK PLACE لخدمة للعثور على الكتب الدراسية المستعملة بأسعار منخفضة أو لبيع الكتب
100%	20	المجموع

## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة



الشكل رقم 20: يوضح رأي المبحوثين حول كيف يستفيدون من تقنيات الذكاء الاصطناعي عبر موقع الفيس بوك.

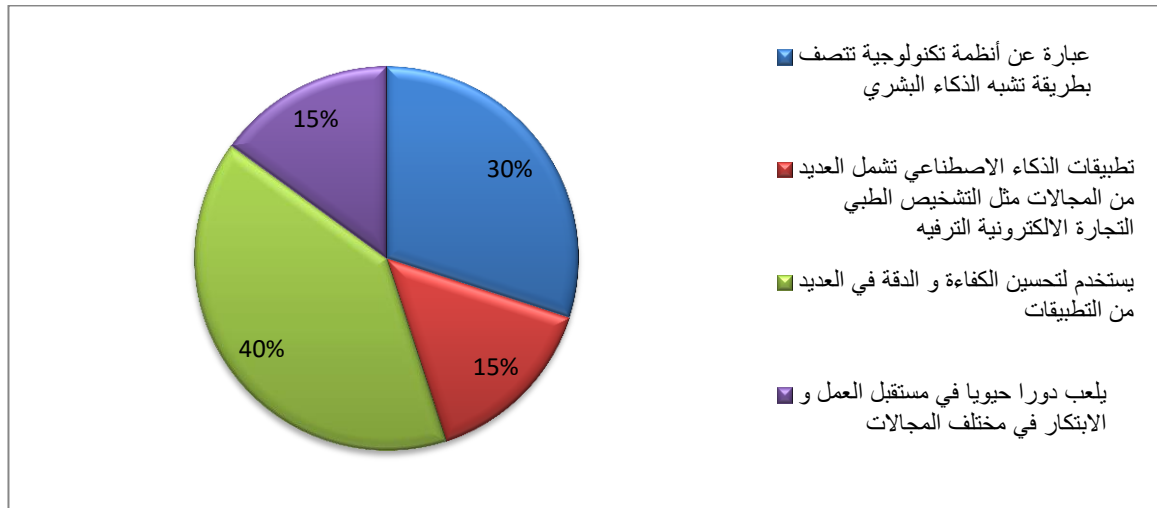
يتوضح لنا من خلال الجدول أعلاه و بالنظر الى النسب المتحصل عليها أن 55% هي نسبة المبحوثين الذين يرون أنهم يستفيدون من تقنيات الذكاء الاصطناعي عبر الفيسبوك من خلال الاشتراك في مجموعات تعتم بالتعلم الذاتي وتعلم لغات أجنبية وتبادل المعرفة والخبرات مع أعضاء آخرين يشاركون نفس الاهتمامات، تليها نسبة 25% من المبحوثين الذين يرون أنهم يستفيدون من تقنيات الذكاء الاصطناعي عبر الفيسبوك من خلال استخدام خوارزميات الذكاء الاصطناعي المدبجة في الفيسبوك لتلقي توصيات حول الصفحات والمحتوى الذي قد يهمك و يساعدك في الدراسة ، تليها نسبة 15% استخدام خدمة FACEBOOK WATCH لمتابعة محتوى تعليمي مفيد مثل مقاطع الفيديو التعليمية و النصائح الدراسية تليها نسبة 5% استخدام خدمة FACEBOOK PLACE للعثور على الكتب الدراسية المستعملة .

## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة

### المحور الرابع: اهتمامات الطالب الجامعي لذكاء الاصطناعي.

الجدول رقم 21: يتمثل في رأي المبحوثين حول مستويات فهمهم لتقنيات الذكاء الاصطناعي.

النسبة	التكرار	خيارات
30%	06	عبارة عن أنظمة تكنولوجية تتصف بطريقة تشبه الذكاء البشري
15%	03	تطبيقات الذكاء الاصطناعي تشمل العديد من المجالات مثل التشخيص الطبي التجارة الالكترونية الترفيه
40%	08	يستخدم لتحسين الكفاءة و الدقة في العديد من التطبيقات
15%	03	يلعب دورا حيويا في مستقبل العمل و الابتكار في مختلف المجالات
100%	20	المجموع



الشكل رقم 21: يوضح رأي المبحوثين حول مستويات فهمهم لتقنيات الذكاء الاصطناعي.

## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة

حيث يتوضح لنا من خلال الجدول أعلاه أن نسبة 40% هي نسبة الطلاب الذين

يرون أن الذكاء الاصطناعي ستخدم لتحسين الكفاءة والدقة في العديد من التطبيقات بينما نسبة

30% يرون أن الذكاء الاصطناعي هو أنظمة تكنولوجية تتصف بطريقة تشبه الذكاء البشري ونسبة

15% هي نسبة من يرون أن الذكاء الاصطناعي يلعب دورا حيويا في مستقبل العمل والابتكار،

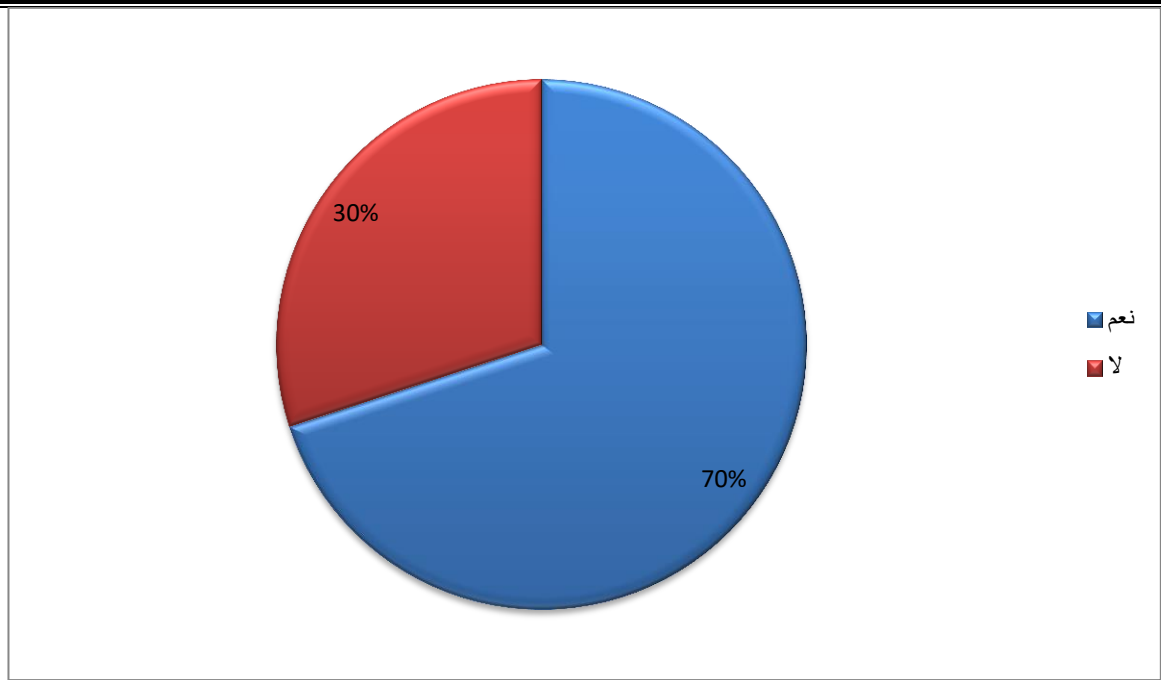
تليها النسبة الأخيرة وهي نسبة 15% من يرون أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي تشمل العديد من

المجالات مثل التشخيص الطبي، التجارة الالكترونية، الترفيه.

الجدول رقم 22: يتمثل في رأي المبحوثين حول اذ كان الذكاء الاصطناعي يساعد في تحسين جودة

التعليم و البحث العلمي.

الخيارات	التكرار	النسبة
نعم	14	70%
لا	06	30%
المجموع	20	100%



الشكل رقم 22: يوضح رأي المبحوثين حول اذ كان الذكاء الاصطناعي يساعد في تحسين جودة التعليم و البحث العلمي.

يتوضح لنا من الجدول أعلاه أن نسبة 70% هي نسبة المبحوثين الذين يرون أن الذكاء الاصطناعي يساعد في تحسين جودة التعليم والبحث العلمي، بينما نسبة 30% يرون أن الذكاء الاصطناعي لا يساعد في تحسين جودة التعليم والبحث العلمي.

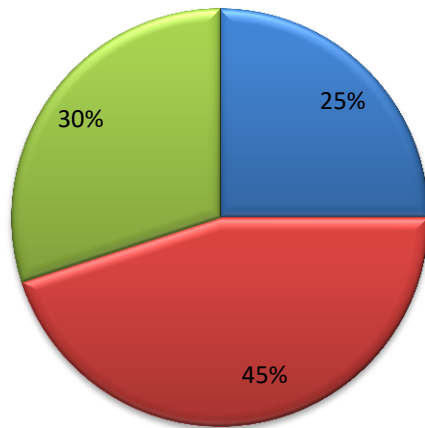
حيث يمكن أن نفسر هذا كون الذكاء الاصطناعي أصبح يوفر حلول تقنية متطورة لتخصيص عملية التعلم وفق احتياجات كل طالب على حدة مما يعزز فهمهم للموارد التعليمية بشكل أكثر دقة وسرعة مما يسهل اكتشاف اكتشافات جديدة وتطوير المعرفة العلمية.

## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة

الجدول رقم 23: يتمثل في رأي المبحوثين حول كيف يمكن لذكاء الاصطناعي من تحسين و تطوير

تجربتهم الأكاديمية.

النسبة	التكرار	خيارات
25%	05	يمكن لذكاء الاصطناعي توفير منصات تعليمية تفاعلية و محتوى تعليمي مخصص يساعد الطلاب في تعزيز مهاراتهم في مجالات دراستهم
45%	09	يمكن لذكاء الاصطناعي من توفير أدوات و تقنيات تساعد الطلاب في اجراء البحوث العلمية و تحليل البيانات بشكل فعال
30%	06	يمكن لذكاء الاصطناعي في توفير تجارب تعليمية افتراضية و محاكاة بيئات تعليمية واقعية لتعزيز تجربة التعلم لدى الطلاب
100%	20	المجموع



■ يمكن لذكاء الاصطناعي توفير منصات تعليمية تفاعلية و محتوى تعليمي مخصص يساعد الطلاب في تعزيز مهاراتهم في مجالات دراستهم

■ يمكن لذكاء الاصطناعي توفير أدوات و تقنيات تساعد الطلاب في اجراء البحوث العلمية و تحليل البيانات بشكل فعال

■ يمكن لذكاء الاصطناعي توفير تجارب تعليمية افتراضية و محاكاة بيئات تعليمية واقعية لتعزيز تجربة التعلم لدى الطلاب

الشكل رقم 23: يوضح رأي المبحوثين حول كيف يمكن لذكاء الاصطناعي من تحسين و تطوير

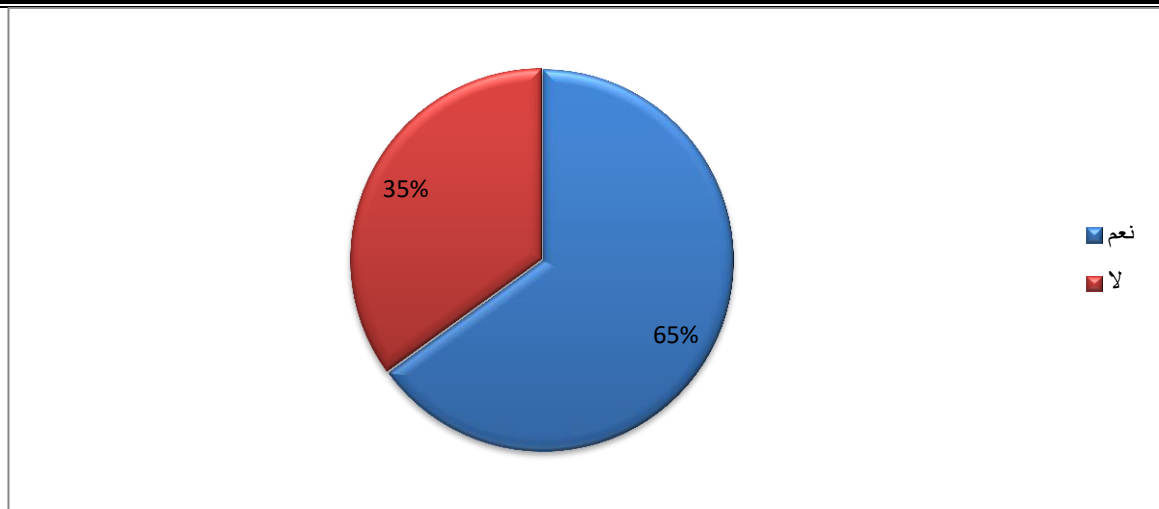
تجربتهم الأكاديمية.

## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة

يتوضح لنا من خلال الجدول أعلاه والنسب الموصّل لها أن نسبة 45% تمثل نسبة المبحوثين الذين يرون أن الذكاء الاصطناعي يحسن ويطور من تجربتهم الأكاديمية عن طريق توفير تقنيات تساعد الطلاب في إجراء البحوث العلمية وتحليل البيانات بشكل فعال بينما تمثل نسبة 30% الذين يرون أن الذكاء الاصطناعي قد يوفر لهم تجارب تعليمية افتراضية ومحاكاة بيانات تعليمية واقعية لتعزيز تجربة التعلم لدى الطالب الجامعي، وآخر نسبة وهي نسبة 25% تتمثل في المبحوثين الذين يرون أن الذكاء الاصطناعي قد يحسن من تجربتهم الأكاديمية عن طريق توفير منصات تعليمية تفاعلية و محتوى تعليمي مخصص يساعد الطلاب في تعزيز مهاراتهم في مجال دراستهم.

الجدول رقم 24: يتمثل في رأى المبحوثين حول اعتمادهم تقنيات الذكاء الاصطناعي مثل الدردشة مع الذكاء الاصطناعي في مجال دراستهم.

الخيارات	التكرار	النسبة
نعم	13	65%
لا	07	35%
المجموع	20	100%



الشكل رقم 24: يوضح رأي المبحوثين حول اعتمادهم على تقنيات الذكاء الاصطناعي مثل الدردشة مع الذكاء الاصطناعي في مجال دراستهم.

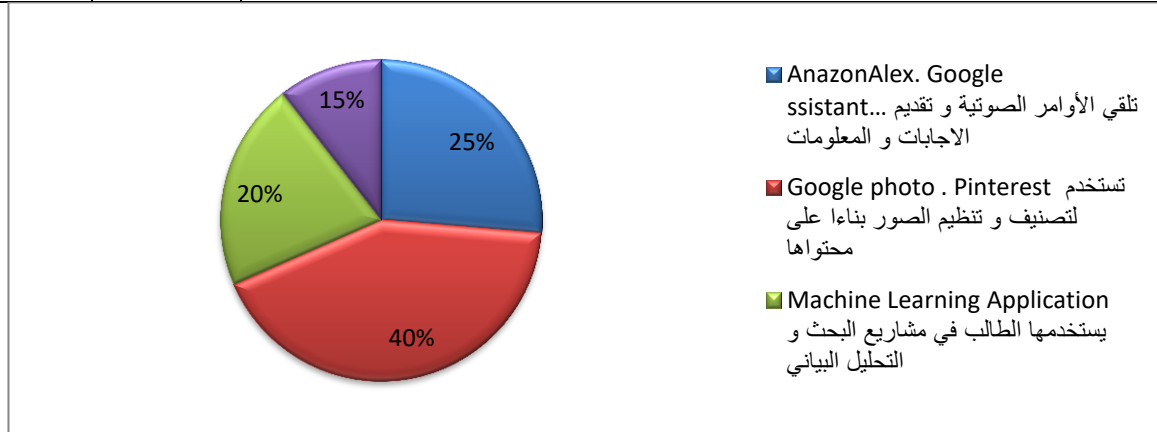
يتوضح لنا من خلال الجدول أعلاه ومن خلال النسب أن نسبة 65% هي نسبة الطلاب الذين يعتمدون على الذكاء الاصطناعي في مجال دراستهم بينما تمثل نسبة 35% الطلاب الذين لا يعتمدون على الذكاء الاصطناعي في مجال دراستهم.

ويمكننا تفسير هذا على مدى قوة الذكاء الاصطناعي في الوصول الى النتائج ومساعدتهم في البحث العلمي وكونه أصبح ضرورة حتمية لكل طالب و باحث كونه سهل لهم البحث العلمي.

## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة

الجدول رقم 25: يتمثل في رأي المبحوثين في أهم تطبيقات التي يستخدمها و يعتمد على تقنيات الذكاء الاصطناعي.

النسبة	التكرار	خيارات
25%	05	AnazonAlex. Google Assistant..... الإجابات و المعلومات
40%	08	Google photo...Pinterest بناءا على محتوياتها
20%	04	Machine Learning Applications..... البحث و التحليل البياني
15%	02	Alim Learning..... تستخدم في تطبيقات التعلم الالكتروني
100%	20	المجموع



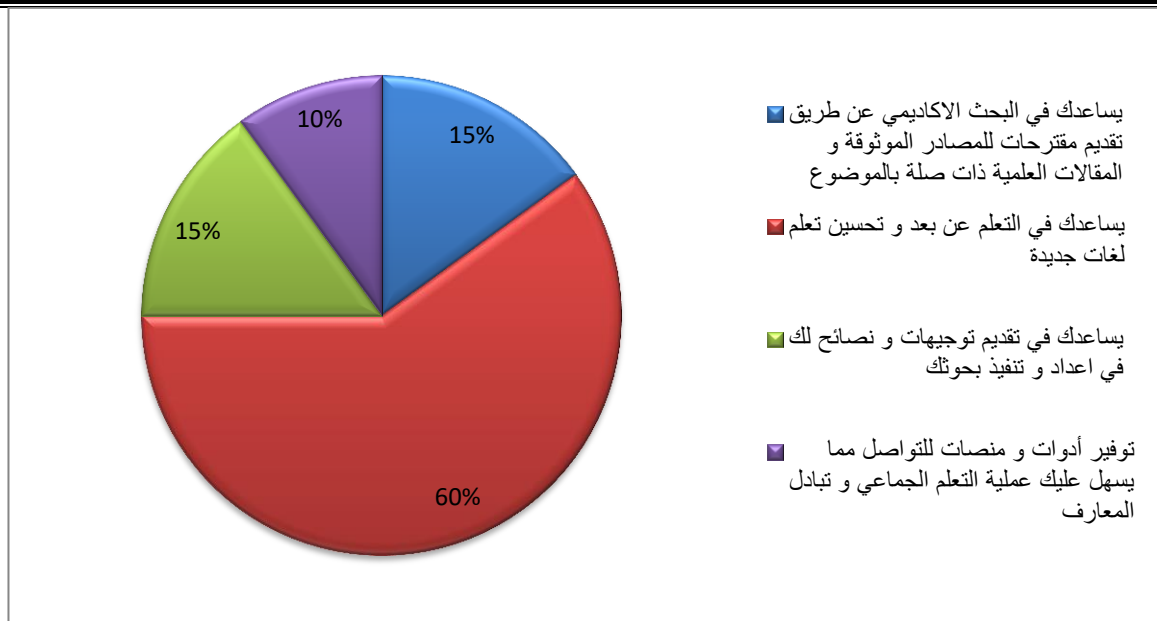
الشكل رقم 25: يوضح رأي المبحوثين حول أهم تطبيقات التي يستخدمها و يعتمد على تقنيات الذكاء الاصطناعي.

## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة

يتوضح لنا من خلال الجدول أعلاه أن نسبة 40% هي نسبة المبحوثين الذين يرون أن Google photo Pinterest تستخدم لتصنيف وتنظيم الصور بناء على محتواها هي أهم التطبيقات التي يستخدمونها وتليها نسبة 25% وهي نسبة المبحوثين الذين يرون AnazonAlex. Google ssistant لتلقي الأوامر الصوتية و تقديم الاجابات هي أهم التطبيقات التي يستخدمونها وتليها نسبة 20% وهي نسبة المبحوثين الذين يرون Machine Learning Application التي يستخدمها الطالب في مشاريع البحث هي أهم تطبيق وأخيرا نسبة 15% وهي نسبة المبحوثين الذين يرون أن Alim Learning هي أهم تطبيق يستخدمونه و يعتمد على الذكاء الاصطناعي.

الجدول رقم 26: يمثل رأي المبحوثين حول أكثر ما يساعدهم الذكاء الاصطناعي فيه.

النسبة	التكرار	خيارات
15%	03	يساعدك في البحث الاكاديمي عن طريق تقديم مقترحات للمصادر الموثوقة و المقالات العلمية ذات صلة بالموضوع
60%	12	يساعدك في التعلم عن بعد و تحسين تعلم لغات جديدة
15%	03	يساعدك في تقديم توجيهات و نصائح لك في اعداد و تنفيذ بحوثك
10%	02	توفير أدوات و منصات للتواصل مما يسهل عليك عملية التعلم الجماعي و تبادل المعارف
100%	20	المجموع



الشكل رقم 26: يوضح رأي المبحوثين حول أكثر ما يساعدهم الذكاء الاصطناعي فيه.

يتوضح لنا من خلال الجدول أعلاه أن نسبة 60% تمثل رأي المبحوثين في أن أكثر ما

يساعدهم في الذكاء الاصطناعي هو التعلم عن بعد و تحسين تعلم اللغات الجديدة تليها نسبة 15%

من المبحوثين يرون أنه يساعدهم في البحث الأكاديمي، بينما نسبة 15% الذين يرون انه يساعدهم

في تقديم توجيهات و نصائح وأخيرا نسبة 10% من المبحوثين الذين يرون أن الذكاء الاصطناعي

يساعدهم في توفير أدوات ومنصات للتواصل.

## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة

### المحور الخامس: استفادة الطالب الجامعي من استخدامات الذكاء الاصطناعي عبر

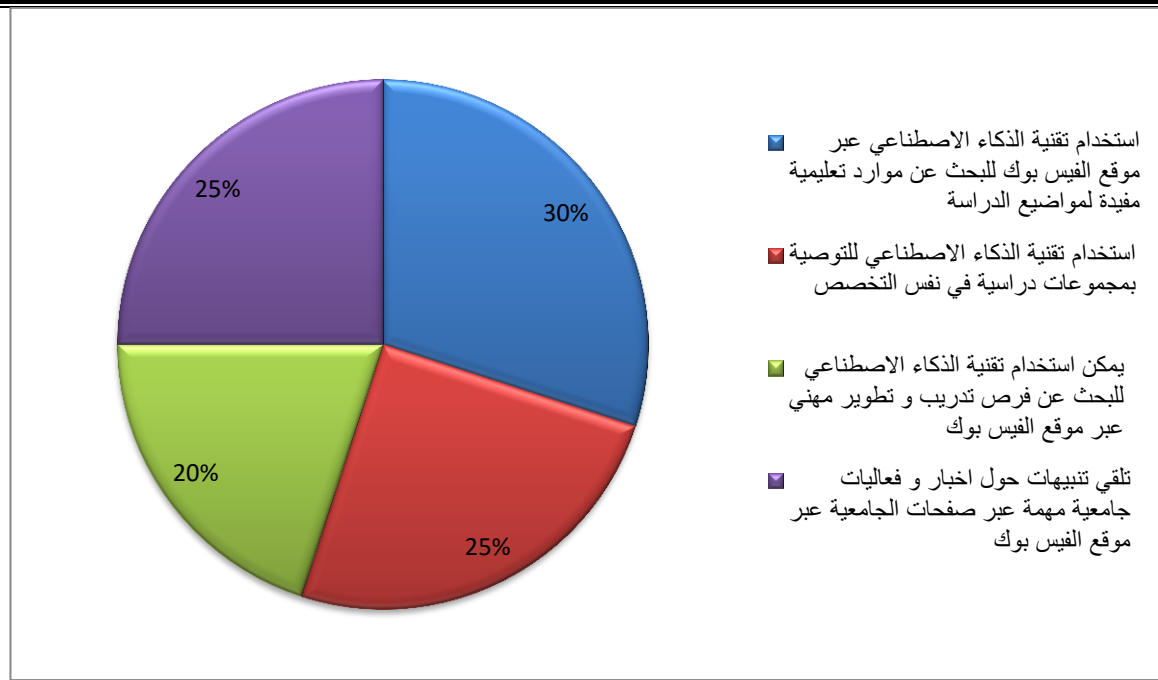
#### موقع الفيس بوك.

الجدول رقم 27: يتمثل في رأي المبحوثين حول استخداماتهم الأكثر للذكاء الاصطناعي عبر موقع

الفيس بوك.

النسبة	التكرار	خيارات
30%	06	استخدام تقنية الذكاء الاصطناعي عبر موقع الفيس بوك للبحث عن موارد تعليمية مفيدة لمواضيع الدراسة
25%	05	استخدام تقنية الذكاء الاصطناعي للتوصية بمجموعات دراسية في نفس التخصص
20%	04	يمكن استخدام تقنية الذكاء الاصطناعي للبحث عن فرص تدريب و تطوير مهني عبر موقع الفيس بوك
25%	05	تلقي تنبيهات حول اخبار و فعاليات جامعية مهمة عبر صفحات الجامعة عبر موقع الفيس بوك
100%	20	المجموع

## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة



الشكل رقم 27: يوضح رأي المبحوثين حول استخداماتهم الأكثر للذكاء الاصطناعي عبر موقع الفيس بوك.

يتوضح لنا من خلال الجدول أعلاه أن 30 من المبحوثين يرون أن أكثر استخداماتهم للذكاء الاصطناعي عبر موقع الفيسبوك تتمحور في استخدام تقنية الذكاء الاصطناعي في البحث بينما تمثل نسبة 25 المبحوثين الذين يرون أنهم يستخدمون تقنية الذكاء الاصطناعي في الفيسبوك للتوصية بمجموعات دراسية تليها نسبة 25 وهي نسبة المبحوثين الذين يستخدمون تقنية الذكاء الاصطناعي من أجل تلقي تنبيهات حول أخبار و فعاليات وأخيرا نسبة 20 من المبحوثين يستخدمون تقنية الذكاء الاصطناعي للبحث عن فرص تدريب وتطوير مهني .

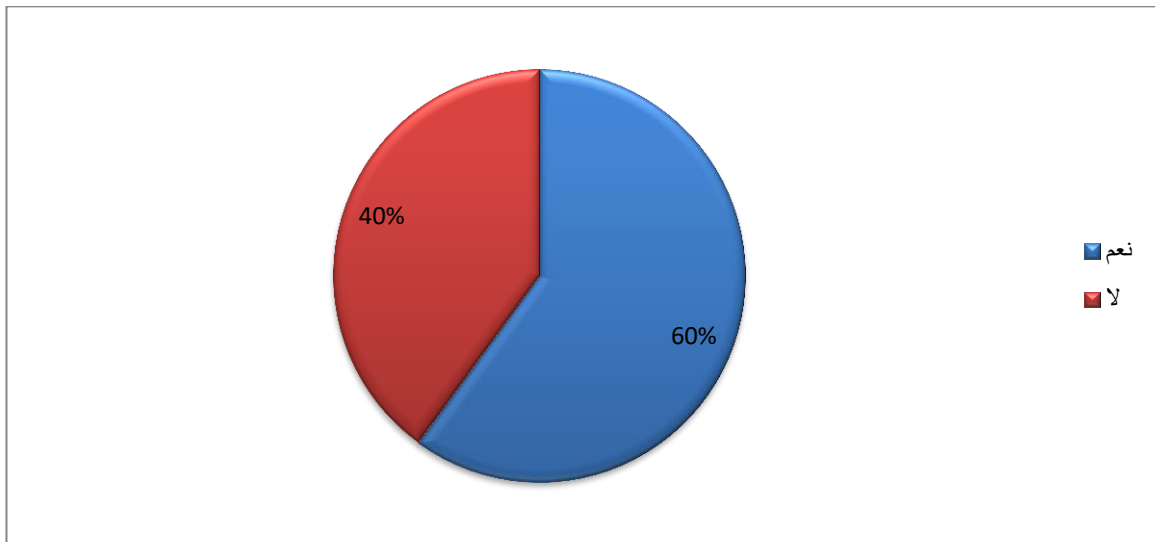
ومن هذه النسب يتوضح لنا أن أكثر استخدامات الطلاب للذكاء الاصطناعي عبر موقع الفيسبوك في البحث عن موارد تعليمية لأنه يمكن لتطبيقات الذكاء الاصطناعي توفير محتوى تعليمي مخصص

## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة

وفق احتياجات الطلاب و توفير موارد تعليمية ملائمة و مفيدة لهم، مما يساعدهم على تعزيز معرفتهم و فهمهم لمواضيع دراستهم بشكل أفضل.

الجدول رقم 28: يتمثل في رأي المبحوثين حول اذا كانت خدمات الذكاء الاصطناعي عبر الفيس بوك في تحسين أدائهم الأكاديمي.

خيارات	التكرار	النسبة
نعم	12	%60
لا	08	%40
المجموع	20	%100



الشكل رقم 28: يوضح في رأي المبحوثين حول اذا كانت خدمات الذكاء الاصطناعي عبر الفيس بوك في تحسين أدائهم الأكاديمي.

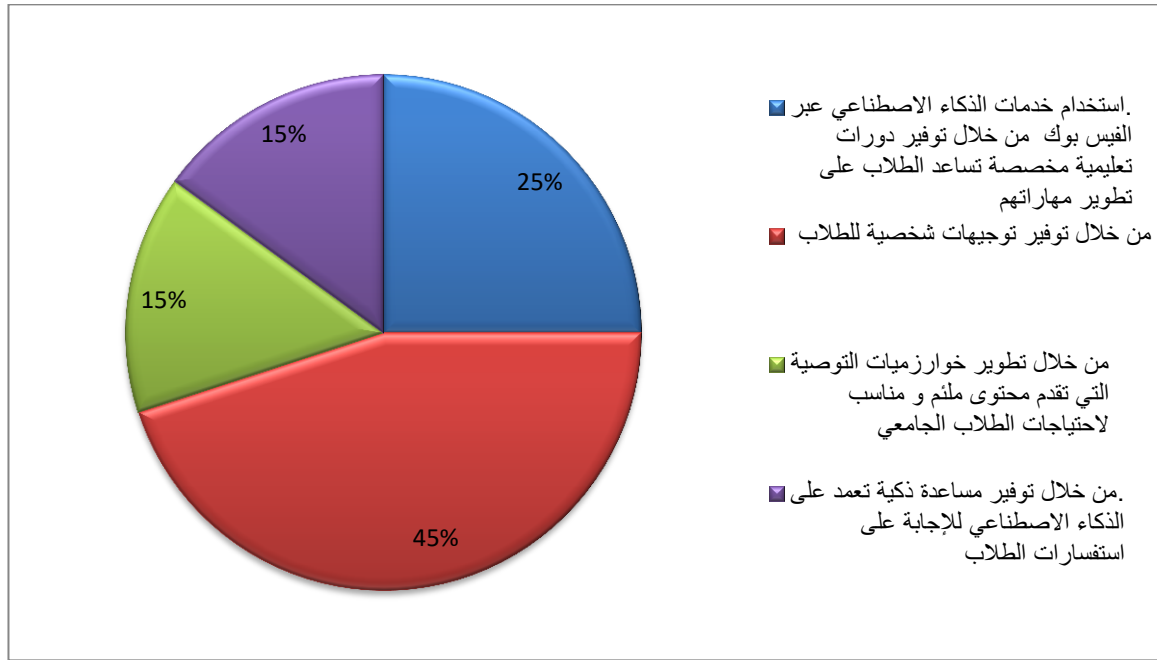
## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة

يتوضح لنا من خلال الجدول أعلاه أن نسبة 60% من المبحوثين يرون بأن خدمات الذكاء الاصطناعي عبر الفيسبوك تحسن من أدائهم الأكاديمي بينما ترى نسبة 40% أن خدمات الذكاء الاصطناعي عبر الفيسبوك لا تحسن من أداءهم الأكاديمي.

يتوضح لنا من خلال الجدول أعلاه أن أغلب الطلاب يرون أن خدمات الذكاء الاصطناعي عبر الفيسبوك تساهم في تحسين أدائهم الأكاديمي وذلك كون أن تقنيات الذكاء الاصطناعي توفر مساعدة فورية و دقيقة وتدريب شخصي يساعدهم على فهم المواد بشكل أفضل وزيادة تركيزهم وفعاليتهم في الدراسة.

الجدول رقم 29: يمثل في رأي المبحوثين حول الاقتراحات التي تساعدهم في تحسين استخدامات الذكاء الاصطناعي عبر الفيس بوك.

النسبة	التكرار	خيارات
25%	05	استخدام خدمات الذكاء الاصطناعي عبر الفيس بوك من خلال توفير دورات تعليمية مخصصة تساعد الطلاب على تطوير مهاراتهم
45%	09	من خلال توفير توجيهات شخصية للطلاب
15%	03	من خلال تطوير خوارزميات التوصية التي تقدم محتوى ملئم و مناسب لاحتياجات الطلاب الجامعي
15%	03	من خلال توفير مساعدة ذكية تعتمد على الذكاء الاصطناعي للإجابة على استفسارات الطلاب
100%	20	المجموع



الشكل رقم 29: يوضح رأي المبحوثين حول الاقتراحات التي تساعدهم في تحسين استخدامات الذكاء الاصطناعي عبر الفيس بوك.

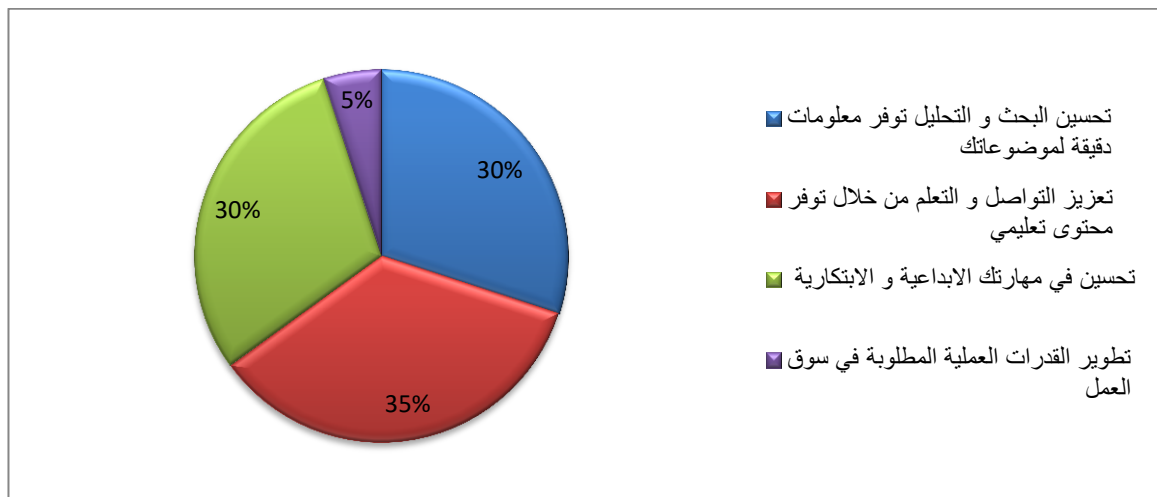
يتوضح لنا من خلال الجدول أعلاه رأي المبحوثين حول الاقتراحات التي تساعدهم في تحسين استخدام خدمات الذكاء الاصطناعي عبر الفيس بوك حيث يرى 45% من المبحوثين أن من الاقتراحات التي قد تساعدهم هي توفير توجيهات شخصية للطلاب ، تليها نسبة 25% من المبحوثين الذين يرون أن من الاقتراحات التي قد تساعدهم هي استخدام خدمات الذكاء الاصطناعي عبر الفيس بوك من خلال توفير دورات تعليمية مخصصة تساعد الطلاب على تطوير مهارتهم ، تليها نسبة 15% من المبحوثين الذين يرون أن اقتراح تطوير خوارزميات التوصية التي تقدم محتوى ملائم و مناسب لاحتياجات الطالب الجامعي قد يساعد في تحسين استخدام خدمات الذكاء الاصطناعي ،

## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة

واخيرا نسبة 15% الذين يرون أن من الاقتراحات التي تساعدهم هي توفير مساعدة ذكية تعتمد على الذكاء الاصطناعي للإجابة على استفسارات الطلاب .

الجدول رقم 30: يتمثل في رأي المبحوثين حول استفادتهم من الذكاء الاصطناعي عبر الفيس بوك من خلال:

خيارات	التكرار	النسبة
تحسين البحث و التحليل توفر معلومات دقيقة لموضوعاتك	06	%30
تعزيز التواصل و التعلم من خلال توفر محتوى تعليمي	07	%35
تحسين في مهارتك الابداعية و الابتكارية	06	%30
تطوير القدرات العملية المطلوبة في سوق العمل	01	%05
المجموع	20	%100



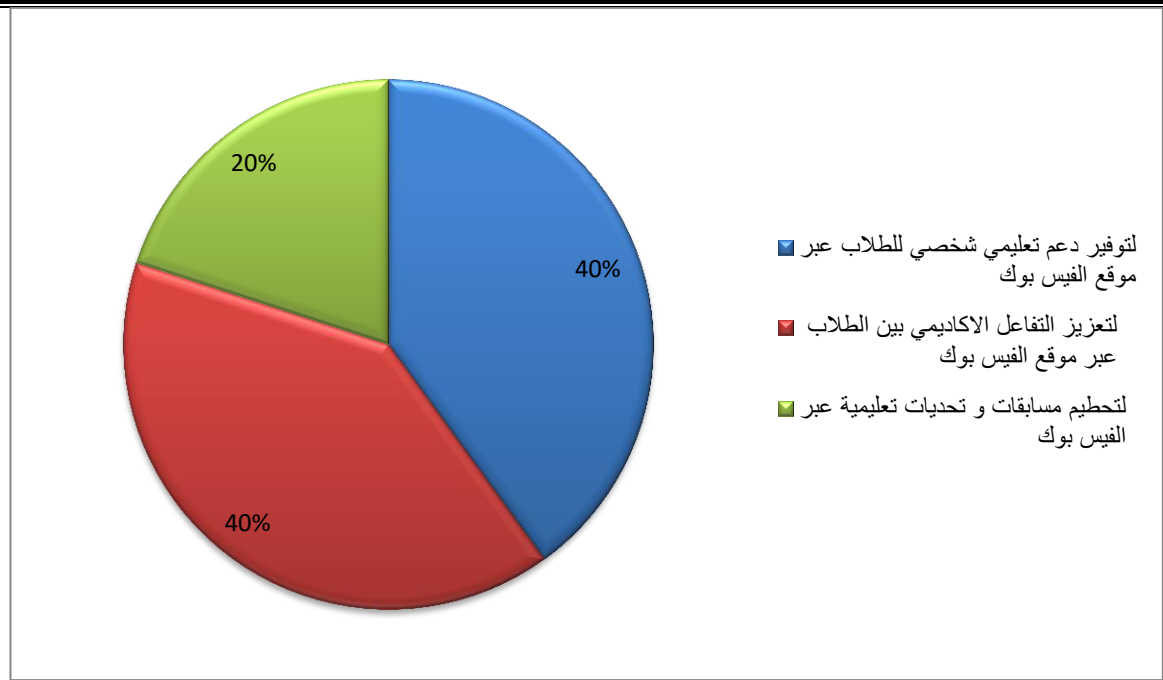
الشكل رقم 30: يوضح رأي المبحوثين حول استفادتهم من الذكاء الاصطناعي عبر الفيس بوك.

## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة

يتوضح لنا من خلال الشكل أعلاه و الذي يتمثل في رأي المبحوثين حول استفادتهم من الذكاء الاصطناعي عبر الفيسبوك أولاً نجد نسبة %35 وهي نسبة المبحوثين الذين يرون أنهم يستفيدون من الذكاء الاصطناعي في تعزيز التواصل والتعلم من خلال توفير محتوى تعليمي ، بينما تمثل نسبة %30 نسبة المبحوثين الذين يجدون أنهم يستفيدون من خلال تحسين في مهاراتهم الابداعية والابتكارية تليها نسبة %30 نسبة المبحوثين الذين يرون أنهم يستفيدون من خلال تحسين البحث و التحليل توفير معلومات دقيقة لموضوعاتهم وأخيراً نسبة %5 وتتمثل نسبة المبحوثين الذين يرون أنهم يستفيدون من خلال تطوير القدرات العلمية المطلوبة في سوق العمل.

الجدول رقم 31: يتمثل في رأي المبحوثين حول الاقتراحات التي تقدمها الطلاب للاستفادة من الذكاء الاصطناعي عبر موقع الفيس بوك.

النسبة	التكرار	خيارات
%40	08	لتوفير دعم تعليمي شخصي للطلاب عبر موقع الفيس بوك
%40	08	لتعزيز التفاعل الاكاديمي بين الطلاب عبر موقع الفيس بوك
%20	04	لتحطيم مسابقات و تحديات تعليمية عبر الفيس بوك
%100	20	المجموع



الشكل رقم 31: يوضح رأي المبحوثين حول الاقتراحات التي تقدمها الطلاب للاستفادة من الذكاء الاصطناعي عبر موقع الفيس بوك.

يتوضح لنا من خلال الجدول أعلاه الذي يتمثل في رأي المبحوثين حول الاقتراحات التي تقدمها للطلاب للاستفادة من الذكاء الاصطناعي في الفيسبوك حيث تمثل نسبة 40% المبحوثين الذين يرون أن من الاقتراحات استخدام الذكاء الاصطناعي لتوفير دعم تعليمي تليها نسبة 40% الذين يرون أن استخدام الذكاء الاصطناعي لتعزيز التفاعل الاكاديمي وأخيرا نسبة 20% وهي نسبة المبحوثين الذين يرون من الاقتراحات للاستفادة من الذكاء الاصطناعي هو استخدامه لتنظيم مسابقات و تحديات.

## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة

بعد تبويب الجداول الإحصائية وتحليل البيانات المتحصل عليها ميدانيا، نحاول في هذا العنصر

عرض أهم النتائج الأساسية الخاصة بدراستنا هذه كما يلي:

### 1/ عرض النتائج الجزئية الخاصة بالبيانات الشخصية:

إن البيانات الشخصية للفئة المبحوثة تعتبر عامل مساعد لتعرف على الإطار العام للفئة المبحوثة، وطبيعة الإجابة والتي من خلالها إستنتجنا العديد من النتائج التي ساعدتنا في تحليل إيجاباتهم كما يلي :

• نستنتج أن أكبر نسبة من ناحية الجنس في الفئة المبحوثة هي الإناث بنسبة بلغت 70%، وذلك راجع إلي طبيعة المجتمع الجزائري الذي تغلب عليه العنصر الأنثوي.

\* نستنتج أن أكبر نسبة لأعمار الطلاب تتراوح بين 22 -الي 24 ، وذلك بنسبة بلغت 75% وذلك راجع إلي أن كون هذا السن المناسب لدراسة في الجامعة.

\* نستنتج أن أكبر نسبة لمستوى الدراسي لطلبة هو السنة ثانية ماستر إتصال بنسبة 64% وذلك راجع كونهم في مرحلة إنجاز لمذكرة تخرجهم.

### 2/ نتائج الدراسة في ضوء التساؤل الفرع الأول والمتمثل في :

"ماهي مجالات إستخدام الفيسبوك لدى الطالب الجامعي"، وقد جاءت هذه الدراسة على الشكل التالي:

\* نستنتج أن أكبر نسبة من مدة إستخدام الطالب للفيسبوك في اليوم هي بين الساعة وثلاثة ساعات وذلك بنسبة 40%، وذلك راجع إلي أهمية الفيسبوك في الإتصال والتواصل لدى الطالب الجامعي سواء

في الدراسة أو حياته الإجتماعية.

## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة

\*نستنتج أن أكبر نسبة من إستخدام الطالب الجامعي للفيسبوك هي لأغراض علمية دراسية بنسبة

40%، وذلك راجع إلي تواصلهم مع الأساتذة والإداريين والتواصل فيما بينهم بكل سهولة.

\*نستنتج أن أكبر نسبة من شعور الطالب بإدمانة على الفيسبوك كانت نعم وأحيانا بنسبة 35% ،

وذلك راجع إدمانهم علي موقع الفيسبوك بغض التسلية أو تضييع الوقت وغيرها.

\*نستنتج أن أكبر نسبة من الصفحات الأكثر متابعة من قبل الطالب الجامعي هي الصفحات ترفيهية

بنسبة 50%، وذلك راجع إلي ميولهم لتسلية والترفيه عن النفس.

\*نستنتج أن أكبر نسبة من رأى البحوث حول دور الفيسبوك في تعزيز التفاعل بين الطلاب

الجامعيين من خلال الفعاليات والأنشطة وكانت الإجابة بنعم بنسبة 90%، وذلك راجع إلي للفيسبوك

دور هام وفعال في تعزيز التفاعل بين الطلاب.

\*نستنتج أن أكبر نسبة من مجالات إستخدام الأكثر للفيسبوك لدى الطالب الجامعي تمثلت في تبادل

المعرفة والخبرات بين الطلاب الجامعيين بنسبة 60%، وذلك راجع إلي حاجة الطالب لتواصل

وخصوصا مع إدراج التعلم عن بعد، والفيسبوك دور في سهولة وصول المعلومة وتداولها بين

الطلاب.

### 3/نتائج الدراسة على ضوء التساؤل الفرع الثاني والمتمثل في:

"كيف يستفيد الطالب الجامعي من التطور التكنولوجي عبر الفيسبوك؟:"

## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة

\*نستنتج أن أكبر نسبة من رأى المبحوثين لأهمية التطور التكنولوجي في تحسين تجربتهم الجامعية كانت قوية جدا بنسبة 60%، وذلك راجع إلي أهمية التكنولوجيا بنسبة لطالب الجامعي من خلال مساعدتهم في الحصول على المعلومات بشكل سريع ومجاني.

\*نستنتج أن أكبر نسبة من رأى المبحوثين حول مجالات الاستفادة من إستخدام الفيسبوك وتطوراته التكنولوجية تمثلت في الإتصال والتواصل مع الأصدقاء بكل سهولة بنسبة 45%، وذلك راجع السهولة والسرعة التي يتميز بها موقع الفيسبوك في التواصل والإتصال.

\*نستنتج أن أكبر نسبة من رأى المبحوثين حول الوظيفة المفضلة لديهم عبر موقع الفيسبوك التي يجدونها مفيدة لتجربتهم الجامعة تمثلت في مجموعات الدراسة بنسبة 35%.

\*نستنتج أن أكبر نسبة من رأى المبحوثين حول صعوبات التي تواجه الطلاب في استخدام التكنولوجيا في الجامعة وتمثلت في عدم توفر شبكة إنترنت واسعة في الجامعة بنسبة 45%.

\*نستنتج أن أكبر نسبة من رأى المبحوثين حول كيف يستخدمون التكنولوجيا في تحسين مهاراتهم الإحترافية والتواصل تمثلت في تعلم اللغات الأجنبية عن طريق تطبيقات ومواقع اللغات بنسبة 55%، وذلك راجع إلي رغبتهم في تعلم وتحسين سيرتهم الذاتية.

### 4/ نتائج الدراسة في ضوء التساؤل الفرع الثالث والمتمثل في:

"ما هو دور الذكاء الاصطناعي في استخدامات الفيسبوك؟".

## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة

\* نستنتج أن أكبر نسبة من رأى المبحوثين حول التطبيقات التي يعتمدون عليها عبر موقع الفيسبوك هي تطبيق Messenger الدردشة النصية والمكالمات الصوتية بنسبة 80%، وذلك راجع لسهولة استخدامه وتميزه عن التطبيقات الأخرى.

\* نستنتج أن أكبر نسبة من رأى المبحوثين حول دور تقنيات الذكاء الإصطناعي في تحسين عملية التفاعل والتواصل مع الأصدقاء بشكل عام بنسبة 85%، وذلك راجع إلى التطورات والتسهيلات التي أضافها الذكاء الإصطناعي على مواقع التواصل الإجتماعي.

\* نستنتج أن أكبر نسبة من رأى المبحوثين حول توظيف تقنيات الذكاء الإصطناعي عبر موقع الفيسبوك والتي كانت إجابتهم بأنه غير مهم كثيرا بنسبة 55%، وهذا راجع إلي عدم إدراكهم للدور الكبير لتقنيات الذكاء الإصطناعي.

\* نستنتج أن أكبر نسبة من رأى المبحوثين حول أسباب إعتقاد موقع الفيسبوك على تقنيات الذكاء الإصطناعي كانت إجابتهم السرعة الفائقة التي يتميز بها موقع الفيسبوك في نشر المحتوى عند إستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي وذلك بنسبة 45%.

\* نستنتج أن أكبر نسبة من رأى المبحوثين حول كيف يستفيدون من تقنيات الذكاء الإصطناعي عبر موقع الفيسبوك تمثلت في الإشتراك في مجموعات تهتم بالتعلم الذاتي وتعليم اللغات الأجنبية وتبادل المعرفة والخبرات مع أعضاء يشاركون نفس الإهتمامات، وذلك بنسبة 55%.

5/ نتائج الدراسة على ضوء التساؤل الفرعي الرابع والمتمثل في:

" ماهي إهتمامات الطالب الجامعي بذكاء الإصطناعي؟:"

## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة

\*نستنتج أن أكبر نسبة من رأى المبحوثين حول نستنتج أن أكبر نسبة من رأى المبحوثين حول مستويات فهمهم لتقنيات الذكاء الاصطناعي هي نسبة 40%، وتتمثل في استخدامه لتحسين الكفاءة والدقة في العديد من العمليات والتطبيقات.

\*نستنتج أن أكبر نسبة من رأى المبحوثين حول إذ كان الذكاء الاصطناعي يساعد في تحسين جودة التعليم والبحث العلمي وكانت إجابة بنعم بنسبة 70%.

\*نستنتج أن أكبر نسبة من رأى المبحوثين حول كيف يمكن لذكاء الاصطناعي من تحسين وتطوير تجربتهم الأكاديمية وذلك بنسبة 45% الذين أجابوا بأنه يمكن لذكاء الاصطناعي توفير أدوات وتقنيات تساعد الطلاب في إجراء البحوث العلمية وتحليل البيانات بشكل فعال.

\*نستنتج أن أكبر نسبة من رأى المبحوثين حول اعتمادهم على تقنيات الذكاء الاصطناعي مثل الدردشة مع الذكاء الاصطناعي في مجال دراستهم ، تمثلت في 65% أجابوا بنعم.

\*نستنتج أن أكبر نسبة من رأى المبحوثين حول أهم تطبيقات التي يستخدمونها وتعتمد على تقنيات الذكاء الاصطناعي هي بنسبة 40%، الذين أجابوا أن أهم هذه التطبيقات هي Pinterest, Google photo.

### 6/ نتائج الدراسة على ضوء التساؤل الفرع الخامس والمتمثل في:

" كيف يستفيد الطالب الجامعي من استخدامات الذكاء الاصطناعي عبر موقع الفيسبوك "

\*نستنتج أن أكبر نسبة من رأى المبحوثين حول استخداماتهم لأكثر لذكاء الاصطناعي عبر موقع الفيسبوك ، وكانت بنسبة 30% الذين أجابوا للبحث عن موارد تعليمية مفيدة لمواضيع الدراسة.

## الفصل الرابع ..... الإجراءات المنهجية للدراسة

---

\*نستنتج أن أكبر نسبة من رأى البحوث حول إذا كانت خدمات الذكاء الإصطناعي عبر الفيسبوك في تحسين أدائهم الأكاديمي هي نسبة 60%، الذين أجابوا بنعم.

نستنتج أن أكبر نسبة من رأى البحوث حول الإقتراحات التي تساعد في تحسين خدمات الذكاء الإصطناعي عبر الفيسبوك في السياق الأكاديمي .

سابعاً: نتائج العامة لدراسة:

\*توصلت الدراسة إلى عدة نتائج مهمة حول دور موقع الفيسبوك في استخدامات الذكاء الاصطناعي لدى الطالب الجامعي وهي كما يلي:

1/ أظهرت الدراسة أن أغلبية الطلاب الجامعيين يستخدمون موقع الفيسبوك بشكل يومي، لتواصل مع الأصدقاء والزملاء ومتابعة الأخبار والأحداث.

2/ أشارت الدراسة إلى أن الفيسبوك يساهم في تحفيز الطلاب على تطوير مهاراتهم في استخدام التكنولوجيا وتطبيقات الذكاء الاصطناعي في حياتهم اليومية.

3/ أشارت الدراسة إلى أن الطلاب يرون أن استخدام الذكاء الاصطناعي عبر موقع الفيسبوك يساعدهم على تحقيق أهدافهم الأكاديمية بشكل أفضل وسريع.

3/ وتشير نتائج الدراسة أيضاً إلى أنه هناك حاجة لتطوير استخدامات الذكاء الاصطناعي على موقع الفيسبوك، من خلال توفير تطبيقات وخدمات تساعد الطلاب على تعزيز مهاراتهم ومعرفتهم في هذا المجال بناءً على هذه النتائج يمكن للجامعات والمؤسسات التعليمية الاستفادة من موقع الفيسبوك كوسيلة لتعزيز استخدامات الذكاء الاصطناعي بين الطلاب وتعزيز تبادل المعرفة والخبرات في هذا المجال .

ثامنا: توصيات الدراسة:

استخدام الفيسبوك كوسيلة تواصل والتفاعل مع زملاء الدراسة والمدرسين لمشاركة الافكار والمعلومات حول مواضيع الذكاء الاصطناعي.

- متابعة صفحات ومجموعات تهتم بمجال الذكاء الاصطناعي على الفيسبوك للبقاء على اطلاع باخر التطورات و الابحاث في هذا المجال.
- الاشتراك في دورات و ندوات عبر الفيسبوك التي تقدم محتوى تعليمي حول الذكاء الاصطناعي و التكنولوجيا ذات الصلة.
- المشاركة في مجتمعات الذكاء الاصطناعي على الفيسبوك لتبادل الخبرات و المعرفة مع الاخرين و الاستفادة من تجاربهم.
- استخدام الفيسبوك كوسيلة للبحث عن فرص تدريب و التوظيف في مجال الذكاء الاصطناعي و التواصل مع الشركات و المؤسسات ذات صلة.
- التواصل مع أساتذة متخصصين في مجال الذكاء الاصطناعي للحصول على ارشادات وتوجيه صحيح.
- التعمق في دراسة الابحاث الحديثة و المقالات العلمية ذات الصلة بالموضوع.
- الاطلاع الدائم على التحديثات التي يقوم بها الذكاء الاصطناعي .

خاتمة

يمثل موقع الفيسبوك دورا هاما في تعزيز استخدامات الذكاء الاصطناعي لدى الطلاب الجامعيين، فهي توفر بيئة اجتماعية تسمح بتبادل المعرفة و الخبرات بين الطلاب و المدرسين و الباحثين، مما يعزز التعاون والتفاعل، كما يسهل الفيسبوك الوصول الى موارد تعليمية متنوعة ومحتوى ذكي يمكن استخدامه في الدراسة البحث العلمي.

بالإضافة الى ذلك، يمكن استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل بيانات المستخدمين عبر الفيسبوك لفهم اهتماماتهم و احتياجاتهم التعليمية، و بالتالي توفير تجربة تعليمية مخصصة و مناسبة لكل طالب، وباستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي يمكن تحسين تجربة التعلم عبر موقع الفيسبوك من خلال توفير محتوى تعليمي مخصص وموارد تعليمية شخصية، بهذه الطريقة يمكن القول أن الفيسبوك يلعب دورا حيويا في دعم استخدامات الذكاء الاصطناعي لدى الطلاب الجامعيين، ويساهم في تعزيز جودة التعليم وتحسين جودة التعلم لديهم.

قائمة المصادر

والمراجع

• الكتب

- (1) أحمد عياد، مدخل لمنهجية البحث الإجتماعي، ديوان المطبوعات الجامعية، ط 2، الجزائر، 2022.
- (2) إبراهيم بن عبد العزيز الدعياجي، مناهج البحث العلمي دار الصفاء للنشر والتوزيع، الأردن، ط01، 2010.
- (3) حسان أحمد قمحية، الفيس بوك تحت المجهر، دار النخبة، ط 01، 2017.
- (4) حسين محمود هتمي، العلاقات العامة وشبكات التواصل الإجتماعي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، ط 01، 2015.
- (5) علي خليل شقرة، الإعلام الجديد شبكات التواصل الإجتماعي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، ط01، 2014.
- (6) محمد أحمد عبد الرحمان، المناهج وطرق البحث الإجتماعي، دار المعرفة الجامعية، مصر، ط01، 2002.
- (7) مروان عبد المجيد إبراهيم، أسس البحث العلمي، مؤسسة الوراق للنشر، عمان، ط01، 2000.
- (8) ياسر حضير البياتي، "الإعلام الجديد" الدولة الافتراضية الجديدة، دار البداية ناشرون وموزعون، عمان، ط01، 2014.

• مذكرات:

(9) أسماء بن مريم وعائدة قريطس، أثر استخدام شبكات التواصل الإجتماعي في منظومة الأخلاق لدى المراهقين، دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ ثانوية هلال عبد الله، بلغيمو، جيجل، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، تخصص إتصال وعلاقات عامة، 2018.

(10) أسماء عصام محمد اليوسف، تأثير شبكات التواصل الإجتماعي على العلاقات الأسرية في محافظة أريد، رسالة ماجستير، اليرموك، كلية الآداب، قسم علم الإجتماع و الخدمة الإجتماعية، 2017.

(11) جبار فوزية، ميشان نورة، وسائل التواصل الإجتماعي ودورها في العملية الإشهارية (الفيسبوك نموذجا) دراسة ميدانية بمحلات تجارة بمدينة تيارت، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الإجتماع والاتصال، جامعة ابن خلدون، تيارت، 2021، 2022.

(12) جوزي نور الهدى، بوزيد مليكة، أثر تطبيق الذكاء الإصطناعي والذكاء العاطفي على جودة إتخاذ القرار، دراسة حالة تطبيقية ببنك الفلاحة و التنمية الرقمية، وكالة رقم، 544، تيارت، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر، تخصص إدارة أعمال، 2021، 2022.

13) خيال حميد، تطبيقات الذكاء الاصطناعي في نشاط الإدارة العامة، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه الطور الثالث (ل م د)، تخصص قانون إداري، 2021، 2022.

14) دعاء عمر محمد كتانة، وسائل التواصل الاجتماعي وأثرها على الأسرة دراسة فقهية، قدمت هذه الأطروحة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الفقه والتشريع، كلية الدراسات العليا في جامعة النجاح الوطنية، نابلس، فلسطين، 2015.

15) دليش عادل، بلحمير محمد، دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام خلال الحراك الشعبي " الفيسبوك نموذجاً " مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع، تخصص علم إجتماع الإتصال، جامعة محمد الصديق بن يحيى، جيجل، 2021.

16) رباب فارح، نجلاء بلكرم، الإطار القانوني لتطبيق الذكاء الاصطناعي في مرفق التعليم العالي والبحث العلمي في الجزائر، مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير، تخصص إداري، 2022، 2023.

17) سحارة نسرين، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على الأسرة، دراسة ميدانية على الأزواج المستخدمين للفيسبوك بالوادي، مذكرة تخرج تدخل ضمن

متطلبات الحصول على شهادة الماستر في العلوم الإسلامية، تخصص دعوة وإعلام وإتصال، 2017.

(18) صالح حسام الدين، ياخي النذير، استخدام الذكاء الإصطناعي في العلاقات العامة مؤسسة ربيلاك نموذجاً، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في تخصص الإتصال و العلاقات العامة، 2022، 2023.

(19) طاهر جابر عبد، الذكاء الإصطناعي، جزء من متطلبات نيل شهادة البكالوريوس في الرياضيات، جامعة بابل، 2023.

(20) عبد الحكيم بن عبد الله بن راشد الصوافي، استخدام وسائل التواصل الإجتماعي لدى الطلبة الحلقة الثانية من التعليم الأساسي في محافظة شمال الشرقية بسلطنة عمان وعلاقاته ببعض المتغيرات، رسالة ماجستير لاستكمال الحصول على درجة الماجستير في التربية، تخصص إرشاد نفسي، 2015.

(21) منال غربي، سارة غباش، الآثار القانونية لاستخدامات الذكاء الإصطناعي في التعليم العالي، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في القانون تخصص قانون أعمال، 2022، 2023.

(22) نسبية فريجات، أوليات القضايا البيئية لدى إذاعة الوادي المسنوعة وجمهورها، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والإتصال، جامعة الجزائر 3، كلية علوم الإعلام والإتصال، 2013، 2014.

(23) ياعلي يمينة، بوخيرة حياة، أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) على التحصيل الدراسي، دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ ثانوية الشيخ أحمد بن ديدى، أدرار، مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر في علم النفس تخصص علم النفس المدرسي، 2021، 2022.

• المجالات:

(24) بن حمزة حورية، أهمية الذكاء الإصطناعي والتكنولوجيا الحديثة في تنمية المحيط السوسيواقتصادي، مجلة دولية نصف سنوية مجلة دراسات في سيكولوجية الإنحراف، المجلد 08، العدد 01، 2023.

(25) علي أحمد إبراهيم، تطبيقات الذكاء الإصطناعي في مواجهة الجرائم الإلكترونية (مجلة القانونية متخصصة في الدراسات والبحوث القانونية

[HTTPS://jlaw,Journals,ekb,eg](https://jlaw,journals,ekb,eg)

(26) عمرو مصطفى أحمد، تطبيقات الذكاء الإصطناعي مدخل لإعادة هيكلة التخصصات التقليدية بالتعليم الفن الصناعي على ضوء وظائف المستقبل، مجلة العلوم التربوية "مؤتمر مستقبل التعليم الوطن العربي" المجلد 31، العدد 03، يوليو 2023.

(27) محمد حمد العتل، إبراهيم غازي العتري وآخرون، دور الذكاء الاصطناعي (AI) في التعليم من وجهة نظر طلبة كلية التربية الأساسية بدولة الكويت، مجلة الدراسات والبحوث التربوية، المجلد 01، العدد 01، يناير 2021.

• المواقع الالكترونية:

(28) تطبيق chat GPT الذكاء الاصطناعي <https://www.m3aart.com>

(29) تطبيق cortana معجزة الذكاء الاصطناعي

<https://www.mohtawa.com>

(30) تطبيق Amazon Alexa والذكاء الاصطناعي <https://www.mohtawa.com>

mohtawa.com

(31) تطبيقات الذكاء الاصطناعي التي أحدثت تحولا في مجالات متعددة

<https://ae.linke.din.com>

(32) دور الذكاء الاصطناعي في حياة الطلاب وأهميته <https://dotde.sing.me>

(33) الذكاء الاصطناعي في التعليم العالي : كيف يعيد الذكاء الاصطناعي شكل

مستقبل التعلم <https://www.classpoint.io>

(34) الذكاء الاصطناعي في الجامعات تحديات وفرص.

<https://www.ammonnesws.net>

الملاحق

جامعة الشاذلي بن جديد -الطارف-  
قسم العلوم الاجتماعية



استمارة البحث حول:

دور الفيسبوك في استخدامات الذكاء  
الاصطناعي لدى الطالب الجامعي

دراسة ميدانية بكلية العلوم الاجتماعية  
مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع  
تخصص: علم اجتماع اتصال.

اشراف الدكتور: ادريس لعبيدي

اعداد الطالبتان:

- بسمة بوزانة
- وئام عوفي

ملاحظة: نرجو منكم التفضل بالإجابة عن اسئلة هذه الاستمارة بوضع علامة (X)

السنة الجامعية: 2024/2023

## المحور الاول:

1/الجنس:  انثى  ذكر

2/السن:  من 22 الى 24  من 25 الى 27  من 27 الى 30  30

3/ المستوى الجامعي:  سنة اولى ماستر  سنة ثانية ماستر

## المحور الثاني: مجالات استخدام الفيسبوك لدى الطالب الجامعي:

1/ كم مرة تستخدم الفيسبوك في اليوم

• اقل من ساعة

• بين الساعة وثلاث ساعات

• اكثر من خمس ساعات

• اكثر من ذلك

2/ ما هو الغرض الرئيسي من استخدامك للفيسبوك:

• التواصل مع الاصدقاء والعائلة

• مشاركة الفيديو والصور

• الانضمام الى المجموعات ذات الاهتمامات والتعاون

• تتابع الاخبار و الاحداث الجديدة

• لأغراض علمية دراسية

3/ هل تشعر بإدمانك على الفيسبوك:  نعم  لا  احيانا

4/ ما هي الصفحات التي تفضلها اكثر من الفيسبوك:

• صفحات اخبارية

• صفحات ترفيهية

• صفحات تعليمية

• صفحات سياسية و اقتصادية

5/ هل تعتقد ان الفيسبوك له دور في تعزيز التواصل و التفاعل بين الطلاب الجامعيين من خلال  
الفعاليات و الانشطة الجامعية:

نعم  لا

6/ كونك طالب جامعي ما هي مجالات استخدامك الاكثر للفيسبوك؟

• تشارك في مجموعات الدراسة على الفيسبوك

• تستخدم الفيسبوك للبحث عن فرص تطوير مهارات او فرص عمل

• تبادل المعرفة و الخبرات بين الطلاب الجامعيين

• التواصل مع الاساتذة و الاداريين بكل سهولة

المحور الثالث: كيفية استفادة الطالب الجامعي من التطور التكنولوجي عبر الفيسبوك .

1/ ما هو تقييمك لأهمية التطور التكنولوجي في تحسين تجربتك الجامعية؟

• ضعيفة

• متوسطة

• قوية جدا

2/ في اي مجالات تستفيد من استخدام الفيسبوك و تطوراته التكنولوجية:

• الاتصال و التواصل مع الاصدقاء بكل سهولة

• الوصول الى مصادر تعليمية و اكااديمية

• البحث عن فرص تدريب او عمل

• التعرف على ما هو جديد و مواكبة الاخبار الجديدة

• اخرى: اذكرها.....

3/ ما هي الوظيفة التكنولوجية المفضلة لديك على الفيسبوك والتي تجدها مفيدة بشكل خاص لتجربتك الجامعية:

- مجموعات الدراسة
- الدورات التعليمية و مسابقات التوظيف لحاملي الشهادات
- الاستشارة و الدعم الاكاديمي ودع من الطلاب الاخرين
- مشاركة الخبرات والتجارب الشخصية
- اخرى: اذكرها.....:.....

4/ حسب رايك ماهي التحديات او الصعوبات التي تواجه الطلاب في استخدام التكنولوجيا في الجامعة:

- ضعف المعرفة الكافية لدى الطالب يعيق من استخدام الاجهزة التعليمية
- عدم توفر شبكة الانترنت واسعة في الجامعة
- توجد صعوبات ادارية في الحصول على الاجهزة التعليمية واستخدامها
- عدم توفر فرص و قاعات مجهزة في تدريب الطلاب على الاجهزة التعليمية

5/ كيف تستخدم التكنولوجيا في تحسين مهاراتك الاحترافية و التواصل:

- تعلم اللغات الاجنبية عبر تطبيقات و مواقع اللغات
- تحسين مهارات الكتابة و التحرير عبر برامج تحرير النصوص
- تطوير مهارات العرض و التقديم عبر برامج العروض التقديمية
- استخدام الادوات للتعلم الذاتي و تطوير المهارات المهنية

المحور الرابع: دور الفيسبوك في استخدامات الذكاء الاصطناعي

- 1/ في رايك ما مدى اعتماد الفيسبوك على تقنيات الذكاء الاصطناعي:
- يعتمد بدرجة كبيرة

• يعتمد بدرجة متوسطة

2/ ماهي التطبيقات الذكية التي استغدت منها عبر موقع الفيسبوك :

• Messenger الدردشة النصية والمكالمات الصوتية

• Facebook pages ménager تطبيق يسمح لأصحاب الاعمال بإدارة صفحاتهم

• Facebook évents يستخدم لإنشاء ادارة الاحداث

• Facebook gaming يسمح للمستخدمين مشاهدة بث الالعاب

• اخرى تذكر .....

3/ هل تشعر ان تقنيات الذكاء الاصطناعي على الفيسبوك لها دور في تحسين عملية التفاعل و التواصل مع الاصدقاء بشكل عام:

نعم  لا

4/ هل ترى بان توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في موقع الفيسبوك مهم بالنسبة لك:

مهمة جدا  غير مهمة كثيرا

5/ ما هي اسباب اعتماد موقع الفيسبوك على تقنيات الذكاء الاصطناعي :

• يساعد على صياغة المحتوى والنصوص المكتوبة بما يتلائم مع طبيعة القراء

• السرعة الفائقة التي يتميز بها موقع الفيسبوك في نشر المحتوى عند استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي

• من اجل الوصول الى اعلى درجات التقنية التي تمكنها من منافسة التطبيقات الاخرى

• يساعد في تنوع الاخبار واستخدامها بشكل ألي

6/ كونك طالب جامعي كيف تستفيد من تقنيات الذكاء الاصطناعي عبر موقع الفيسبوك :

• استخدام خوارزميات الذكاء الاصطناعي المدمجة في الفيسبوك لتلقي توصيات حول الصفحات والمحتوى الذي قد يهمك و يساعدك في دراستك

• الاشتراك في مجموعات تهتم بالتعليم الذاتي و تعليم اللغات الاجنبية و تبادل المعرفة والخبرات مع  
اعضاء اخرين يشاركون نفس الاهتمامات

• استخدام خدمة Facebook Watch لمتابعة محتوى تعليمي مفيد مثل مقاطع الفيديو التعليمية  
والنصائح الدراسية

• استخدام خدمة facebook market place للعثور على الكتب دراسية مستعملة بأسعار منخفضة  
او لبيع الكتب

### المحور الرابع: اهتمامات الطالب الجامعي بالذكاء الاصطناعي

1/ ماهي مستويات فهمك لتقنيات الذكاء الاصطناعي و مدى معرفتك به:

• عبارة عن انظمة تكنولوجية تتصف بطريقة تشبه الذكاء البشري

• تطبيقات الذكاء الاصطناعي تشمل العديد من المجالات مثل: التشخيص الطبي،  
التجارة الالكترونية، الترفيه

• يستخدم لتحسين الكفاءة و الدقة في العديد من العمليات و التطبيقات

• يلعب دورا حيويا في مستقبل العمل و الابتكار في مختلف المجالات

2/ هل تعتبر ان الذكاء الاصطناعي يمكن ان يساعد في تحسين جودة التعليم و البحث العلمي:

نعم  لا

3/ كيف يمكن للذكاء الاصطناعي من تحسين و تطوير الطالب الجامعي في تجربته الاكاديمية

• توفير منصات تعليمية تفاعلية و محتوى تعليمي مخصص يساعد الطلاب في تعزيز مهاراتهم في  
مجالات دراستهم

• توفير ادوات و تقنيات تساعد الطلاب في اجراء البحوث العلمية و تحليل البيانات بشكل فعال

• توفير تجارب تعليمية افتراضية و محاكاة بيئات تعليمية واقعية لتعزيز تجربة التعلم لدى الطالب  
الجامعي

4/ هل تعتمد على تقنيات الذكاء الاصطناعي مثل الدردشة مع الذكاء الاصطناعي في مجال دراستك  
نعم  لا

5/ ما هي اهم التطبيقات التي تستعملها و تعتمد على تقنيات الذكاء الاصطناعي :

- Amazon Alex ; Google assistant تلقي الاوامر الصوتية وتقديم الاجابات والمعلومات
- Pinterest ;Google photo تستخدم لتصنيف وتنظيم الصور بناء على محتويات
- Machine Learning applications يستخدمها الطالب في مشاريع البحث و التحليل البياني
- Alim Learning applications تستخدم في تطبيقات التعلم الالكتروني
- تطبيقات اخرى تذكر .....

6/ كونك طالب جامعي ما هو اكثر ما يساعدك الذكاء الاصطناعي فيه:

- يساعدك في التعلم عن بعد و تحسين تعلم لغات جديدة
  - يساعدك في تقديم توجيهات و نصائح لك في اعداد وتنفيذ بحثك
  - توفير ادوات و منصات للتواصل مما يسهل عليك عملية التعلم الجماعي و تبادل المعارف
- المحور السادس: استفادة الطالب الجامعي من استخدامات الذكاء الاصطناعي عبر موقع الفيسبوك.

1/ كونك طالب جامعي ماهي استخداماتك الاكثر للذكاء الاصطناعي عبر موقع الفيسبوك

- للبحث عن موارد تعليمية مفيدة لمواضيع الدراسة
  - للتوصية بمجموعات دراسية في نفس التخصص
  - للبحث عن فرص تدريب و تطوير مهني عبر موقع الفيسبوك
- 2/ هل وجدت ان خدمات الذكاء الاصطناعي عبر الفيسبوك مفيدة في تحسين ادائك الاكاديمي

نعم  لا

3/ في رأيك ماهي أكثر الاقتراحات تساعد في تحسين استخدام خدمات الذكاء الاصطناعي عبر الفيسبوك في السياق الاكاديمي:

- استخدام خدمات الذكاء الاصطناعي عبر الفيسبوك من خلال توفير دورات تعليمية مخصصة
  - تساعد الطلاب على تطوير مهاراتهم
- من خلال توفير توجيهات شخصية للطلاب
- تطوير خوارزميات التوصية التي تقدم محتوى ملائم و مناسب لاحتياجات الطالب الجامعي
- من خلال توفير مساعدة ذكية تعتمد على الذكاء الاصطناعي للإجابة على استفسارات الطلاب
- اخرى تذكر.....

4/ استفدت من الذكاء الاصطناعي عبر الفيسبوك من خلال:

- تحسين البحث و التحليل توفر معلومات دقيقة لموضوعاتك
- تعزيز التواصل و التعلم من خلال توفر محتوى تعليمي
- تحسين في مهاراتك الابداعية و الابتكارية
- تطوير القدرات العلمية المطلوبة في سوق العمل
- اخرى تذكر.....

5/ ما هي الاقتراحات التي تقدمها للطلاب للاستفادة من الذكاء الاصطناعي عبر موقع الفيسبوك

- استخدام الذكاء الاصطناعي لتوفير دعم تعليمي شخصي للطلاب عبر موقع الفيسبوك
- لتعزيز التفاعل الاكاديمي بين الطلاب عبر موقع الفيسبوك
- استخدم الذكاء الاصطناعي لتحطيم مسابقات و تحديات تعليمية عبر الفيسبوك