



Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique



جامعة الشاذلي بن جديد - الطرف -

UNIVERSITE CHADLI BENDJEDID- El-Tarf-

كلية العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية و علوم التسيير

Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et Sciences de Gestion

السنة الجامعية: 2022/2021

الرقم التسلسلي : .....

قسم علوم التسيير

مذكرة مقدمة في اطار متطلبات لنيل شهادة الماستر

تحت عنوان

دور مهارات التكنولوجيا الرقمية في زيادة النية المقلولاتية الرقمية للطلبة الجامعيين

دراسة حالة طلبة جامعة -الطرف، عناية، سكيكدة-

تخصص : إدارة استراتيجية

تحت اشراف د.:

بوسيف سيد أحمد

من اعداد الطالب :

➤ جديد رامي

سُبْحَانَكَ يَا مَلِكُ



## المخلص

في العصر الحالي تغير بيئة العمل بصورة مركبة، ولقد إزدادت سرعة التكنولوجيا الرقمية والتنافس فيما بين المؤسسات العالمية والمحلية ، والتي أصبحت تركز فيها على التكنولوجيا الرقمية في مجال المقاولاتية الرقمية وقدرات المؤسسات على إستعمال التكنولوجيا الرقمية بكفاءة من أجل تحقيق الميزة التنافسية في المجال المقاولاتية الرقمية وذلك بسبب التطور الكبير الذي حققته التكنولوجيا الرقمية ومميزاتها التي تدفع بالمؤسسة إلى تحقيق أهدافها.

لذلك سعت هذه الدراسة إلى معرفة تأثير المهارات التكنولوجيا الرقمية على النية المقاولاتية الرقمية على عينة من طلبة جامعيين من جامعة (الطارف، عنابة، سكيكدة ) حيث تم توزيع 500 إستبانة، منها 465 صحيحة قابلة للتحليل و 24 ملغات و 11 غير مسترجعة، فبعد جمع البيانات الدراسة الميدانية ، وإختبار الفرضيات وتحليلها بالإعتماد على برنامج الإحصائي spss.26 توصلنا إلى أنه يوجد تأثير إيجابي للمهارات التكنولوجيا الرقمية على النية المقاولاتية الرقمية للطلبة الجامعيين.

**الكلمات المفتاحية:** التكنولوجيا الرقمية، المقاولاتية الرقمية، النية المقاولاتية.

## Résumé

In the current era, the work environment has changed in a complex manner, and the speed of digital technology and competition between global and local institutions has increased, which has become focused on digital technology in the field of digital entrepreneurship and the ability of institutions to use digital technology efficiently in order to achieve a competitive advantage in the field of digital entrepreneurship. The great development achieved by digital technology and its advantages that push the organization to achieve its goals.

Therefore, this study sought to know the impact of digital technology skills on the intention of digital entrepreneurship on a sample of university students from the University of (El Tarf, Annaba, Skikda), where 500 questionnaires were distributed, of which 465 are correct and can be analyzed, 24 mg and 11 are not retrieved. The field study, hypothesis testing and analysis based on the statistical program spss.26 We concluded that there is a positive impact of digital technology skills on the digital entrepreneurial intention of university students.

**Keywords:** digital technology, digital entrepreneurship, entrepreneurial intention.



## الإهداء

لى التى عشقت برفتها وبتنا نحا

لى التى احترقت كى انعم بلرضا

وتعبت وسهرت كى انعم بالهناء... امى الغالية

والى الذى نبعت من كلامه وتشجيعه كل ما فى

جمعته من امل لى ابى العزيز موطن الوطن الاطمئنان

## الشكر والعرفان

الحمد والشكر أولا لله عز وجل أن كان نصيري في كل حين ومدني بالقوة والإيمان  
والصبر والتوفيق، فالحمد لله كثيرا يوفاني نعمه ويكونني مبره

لا يسعني وأنا في هذا المقام إلا أن أتقدم بشكري وتقديري وعرفاني إلى الأستاذ  
المشرف الدكتور "سيد محمد يوسف" الذي لم يبخل على بدشاهه ونصائحه  
وكذا صبره وسعة صدره، كما أحبي فيه روح التواضع والمعاملة الجيدة

كما أتقدم بالشكر إلى أعضاء لجنة المناقشة الذين وافقوا على مناقشة وإثراء هذا

## العمل

كما أتقدم بالشكر لكل الذين ساهموا من بعيد أو قريب في إتمام هذا العمل



FREE PRINTABLE INVITATION - BAGVANIA.COM

VIII	الملخص
VIII	Résumé
VIII	إهداء
VIII	شكر وعرهان
VIII	فهرس المحتويات
VIII	قائمة الجداول
VIII	قائمة الأشكال
VIII	قائمة الملاحق
1	المقدمة العامة
8	الفصل الأول: الإطار النظري للدراسة
11	المبحث الأول: عموميات حول المقاوالتية والمقاول
11	المطلب الأول: ماهية المقاوالتية
20	المطلب الثاني: أساسيات حول المقاول
28	المطلب الثالث: النية المقاوالتية
32	المبحث الثاني: المقاوالتية الرقمية
32	المطلب الأول: مفهوم المقاوالتية الرقمية وتطورها
35	المطلب الثاني: أدوات ومزايا المقاوالتية الرقمية
38	المطلب الثالث: دعم المقاوالتية الرقمية
41	المبحث الثالث: العلاقة بين مهارات التكنولوجيا الرقمية والمقاوالتية الرقمية
41	المطلب الأول: ماهية التكنولوجيا وتطورها
47	المطلب الثاني: الإطار المفاهيمي للتكنولوجيا الرقمية
54	المطلب الثالث: المهارات التكنولوجية الرقمية والمقاوالتية الرقمية

57	الفصل الثاني : الإطار التطبيقي للدراسة
59	المبحث الأول: عينة وأدوات الدراسة
59	المطلب الأول: مجتمع وعينة الدراسة
59	المطلب الثاني: أداة القياس
66	المبحث الثاني: إختبار التوزيع الطبيعي للعينة والأساليب الإحصائية المستخدمة
66	المطلب الأول: إختبار التوزيع الطبيعي للعينة
67	المطلب الثاني: أساليب التحليل الإحصائي المستخدمة
67	المبحث الثالث: التحليل الوصفي لنتائج الإستبانة
67	المطلب الأول: تحليل النتائج المتعلقة بالأسئلة الديمغرافية
71	المطلب الثاني: تحليل عبارات عوامل الدراسة
74	المبحث الرابع: تحليل ومناقشة نتائج الدراسة
74	المطلب الأول: اختبار فرضيات الدراسة
78	المطلب الثاني: مناقشة وتفسير النتائج
82	الخاتمة
86	قائمة المراجع
93	قائمة الملاحق

## قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	الجدول
19	أنواع المهارات المقاولاتية	جدول رقم 01-1
22	خصائص المقاول	جدول رقم 02-1
29	محددات النية المقاولاتية مع الشرح	جدول رقم 03-1
52	التصنيفات المختلفة للمهارات الرقمية حسب بعض المنظمات الدولية	جدول رقم 04-1
58	عبارات الخبرة الرقمية	جدول رقم 01-2
58	عبارات الميزة النسبية	جدول رقم 02-2
59	المهارات الرقمية	جدول رقم 03-2
59	التعقيد والصعوبات	جدول رقم 04-2
60	نية إنشاء مؤسسة رقمية	جدول رقم 05-2
62	صدق الإتساق لفقرات الخبرة الرقمية	جدول رقم 06-2
62	صدق الإتساق لفقرات المهارات المقاولاتية	جدول رقم 07-2
63	صدق الإتساق لفقرات النية المقاولاتية	جدول رقم 08-2
64	نتائج إختبار معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات الإستبانة	جدول رقم 09-2
65	الإختبار الطبيعي لعوامل الدراسة	جدول رقم 10-2
66	الخصائص الشخصية لأفراد العينة	جدول رقم 11-2
69	مجالات تقييم المتوسط الحسابي على سلم ليكرت السباعي	جدول رقم 12-2
70	المتوسط الحسابي والإنحراف المعياري لعبارات الخبرة	جدول رقم 13-2
71	المتوسط الحسابي والإنحراف المعياري لعبارات المهارات المقاولاتية الرقمية	جدول رقم 14-2
72	المتوسط الحسابي والإنحراف المعياري لعبارات النية المقاولاتية الرقمية	جدول رقم 15-2

74	تفسير الخبرة في المجال الرقمي لمهارات المقاولاتية الرقمية	جدول رقم 2-16
74	أثر الخبرة في المجال الرقمي على مهارات المقاولاتية الرقمية	جدول رقم 2-17
75	تفسير مهارات المقاولاتية الرقمية للنية المقاولاتية الرقمية	جدول رقم 2-18
75	أثر مهارات المقاولاتية الرقمية على النية المقاولاتية الرقمية	جدول رقم 2-19
76	نتيجة الفرضيات	جدول رقم 2-20
	مقارنة نتائج الدراسة بنتائج الدراسات السابقة	جدول رقم 2-21

## قائمة الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	الشكل
14	الدور الإقتصادي والإجتماعي للمقاوالاتية	شكل رقم 01-1
16	مقومات الشخصية (سمات المقاتل)	شكل رقم 02-1
17	المقومات البيئية	شكل رقم 03-1
21	خصائص المقاتل	شكل رقم 04-1
24	مهارات المقاتل	شكل رقم 05-1
26	مكونات شخصية المقاتل	شكل رقم 06-1
27	دوافع المقاتل	شكل رقم 07-1
28	محددات النية المقاتلالية	شكل رقم 08-1
33	تطور الويب	شكل رقم 09-1
40	مراحل تطور التكنولوجيا	شكل رقم 10-1
42	مجالات التكنولوجيا في المؤسسة	شكل رقم 11-1
48	نقلات التكنولوجيا الرقمية الخمسة المتعاقبة	شكل رقم 12-1
49	مجالات التكنولوجيا الرقمية	شكل رقم 13-1
67	دائرة نسبية توضح توزيع الجنس في العينة	شكل رقم 01-2
68	دائرة نسبية توضح نسبة توزيع عينة الدراسة حسب العمر	شكل رقم 02-2
68	مخطط أعمدة يمثل التخصصات في عينة الدراسة	شكل رقم 03-2
69	دائرة بيانية توضح أطوار عينة الدراسة	شكل رقم 04-2

## قائمة الملاحق

الصفحة	عنوان الملحق	رقم الملحق
91	الإستبيان	ملحق رقم 01
95	صدق إتساق فقرات الخبرة الرقمية	ملحق رقم 02
96	صدق الإتساق فقرات المهارات المقاولاتية	ملحق رقم 03
98	صدق الإتساق لفقرات النية المقاولاتية	ملحق رقم 04
100	نتائج إختبار معامل أفاكرونباخ لقياس ثبات الإستبيان	ملحق رقم 05
101	الإختبار الطبيعي لعوامل الدراسة	ملحق رقم 06
102	توزيع الجنس في أفراد العينة	ملحق رقم 07
103	توزيع العمر في أفراد العينة	ملحق رقم 08
104	توزيع أفراد العينة حسب التخصص	ملحق رقم 09
106	توزيع أفراد العينة حسب سنوات الدراسة	ملحق رقم 10
107	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لعبارات الخبرة الرقمية	ملحق رقم 11
108	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لعبارات المهارات المقاولاتية الرقمية	ملحق رقم 12
109	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لعبارات النية المقاولتية	ملحق رقم 13
110	معادلة الإنحدار الخطي لقياس درجة تغير العامل المستقل " الخبرة في المجال الرقمي " للعامل التابع " مهارات المقاولاتية الرقمية	ملحق رقم 14
114	معادلة لإنحدار الخطي لقياس درجة تغير العامل المستقل " مهارات المقاولاتية الرقمية " للعامل التابع " النية المقاولاتية الرقمية "	ملحق رقم 15
117	وثيقة الإطلاع على الكتب في جامعات أخرى	ملحق رقم 16
119	وثيقة إجراء التربص	ملحق رقم 17

# المقدمة

أصبحت المقاولاتية مفهوم شائع الإستعمال ومتداول بشكل واسع حيث باتت تعرف حاليا كمجال للبحث، ونظرا لأهميتها المتزايدة أصبحت كل من الحكومات والباحثين والجامعيين والمجتمع بشكل عام يهتمون أكثر بتطوير هذا النوع من المؤسسات لما له من دور في إمتصاص البطالة والقدرة على التكيف والرفع من مستويات الإنتاج وزيادة العائدات الناتجة عن نشاط المؤسسات الجديدة التي تم إنشائها، تجديد النسيج الإقتصادي من خلال تعويض المؤسسات الفاشلة وإعادة التوازن للأسواق، إضافة إلى دورها الكبير في تشجيع الإبتكار عن طريق إنشاء مؤسسات مبتكرة جديدة يمتد تأثيرها ليشمل وسيلة لإعادة الإندماج الإجماعي للعمال من خلال ما توفره من مناصب شغل.

إذ أن المقاولاتية الرقمية هي الأخرى تعتبر متنفسا جديدا وذلك من خلال توفير مجموعة جديدة من فرص الأعمال بشكل أوفر.

وتعد المقاولاتية مجالا كاملا يعتبر فيها المقاول نموذجا يحتذى به ويعطي دفعة للأخرين للسير على خطاه، وبالتالي الزيادة في عدد المشروعات الجديدة مما يؤدي تلقائيا إلى النمو الإقتصادي من خلال تنمية إبتكارات وقطاعات أعمال جديدة.

وتتأثر المقاولاتية بصفة عامة والمقاولاتية الرقمية بصفة خاصة بمجموعة من العوامل أبرزها النية المقاولاتية التي هي عبارة عن الرغبة والسلوك الفردي المتعلق بإنشاء مشروع مقاولاتي، حيث تعتبر النية المقاولاتية من أبرز محددات الشخصية للمقاول وأصحاب المشاريع.

ومن خلال الأحداث التي حدثت على مستوى العالم في السنوات الأخيرة (جائحة كرونة) والتي لعبت دورا بارزا في زيادة عدد المشاريع المقاولاتية الرقمية وزيادة تطور المقاولاتية، حيث توجهت العديد من الشركات إلى النشاط المقاولاتية الرقمي عبر الإنترنت لتفادي الخسائر الكبرى التي حلت بها جراء إجراءات الحجر وتوقف معظم طرق التجارة التقليدية، كما قام العديد من الأفراد بإنشاء شركات تجارة رقمية بسبب الحجر المنزلي بنية العمل عن بعد وتحقيق الربح.

كما أحدثت التكنولوجيا تغييرا جذريا في العالم وفي مختلف المجالات كونها أصبحت الموضوع الأساسي والرئيسي في السيرة الحياتية، فجسدت معاني التطور والتقدم ورسمت معالم الإنتقال من مرحلة إلى مرحلة متميزة إتسمت بالسهولة والسرعة كما جعلت العالم قرية كونية.

فالتكنولوجيا هي الطريق نحو التقنية وهي مفتاح كل التحولات وكلما تطورت تعددت التقنيات، حيث أصبحت التقنية هي القاعدة الأساسية التي ينطلق منها أي تقدم.

ومن خلال التكنولوجيا الرقمية تطورت طرائق التعامل مع المعرفة والتي تسمح بتخزينها ومعالجة متطلباتها بسهولة، وتتيح نقلها ونشرها على نطاق واسع بسرعة وفاعلية.

كما نلاحظ في الحرب الأخيرة بين الجمهورية الروسية وأكرانيا هناك حرب قائمة بالسلاح ظاهريا، كما هناك حرب الكترونية وإقتصادية هي الأخرى قائمة من جهة أخرى حيث نلاحظ تأثر العديد من الشركات الكبرى بسبب العقوبات على روسيا خاصة الشركات الإلكترونية والتي تعتمد على الياقات الإلكترونية الذي تصدره روسيا وتأثر طرق الدفع الإلكتروني خاصة وأن روسيا الآن تحولت في تعاملها التجاري مع الدول الغير صديقة لها إلى التعامل بالروبل الروسي وهذا ما أدى إلى تغيرات كبيرة في طرق الدفع الإلكترونية والتجارة الإلكترونية .

وفقا لما سبق يمكن إبراز إشكالية الدراسة من خلال طرح السؤال الرئيسي التالي:

**كيف يساهم دور مهارات التكنولوجيا الرقمية في زيادة النية المقاولاتية الرقمية للطلبة الجامعيين؟**

الأسئلة الفرعية :

- ✓ هل الطلبة الجامعيين لديهم مستوى عال من الخبرة في المجال الرقمي ؟
- ✓ هل الطلبة الجامعيين لديهم مستوى عال من المهارات المقاولاتية ؟
- ✓ هل لدى الطلبة الجامعيين مستوى عال من النية المقاولاتية الرقمية ؟
- ✓ له تؤثر الخبرة في المجال الرقمي بالإيجاب على المهارات المقاولاتية الرقمية لدى الطلبة الجامعيين؟
- ✓ هل تؤثر المقاولاتية الرقمية بالإيجاب على النية المقاولاتية الرقمية لدى الطلبة الجامعيين ؟

❖ فرضيات الدراسة

- ✓ الفرضية الأولى: لدى طلبة الجامعيين مستوى عال من الخبرة في المجال الرقمي؛
- ✓ الفرضية الثانية: لدى طلبة الجامعيين مستوى عال من المهارات المقاولاتية الرقمية؛
- ✓ الفرضية الثالثة: لدى طلبة الجامعيين مستوى عال من النية المقاولاتية الرقمية؛
- ✓ الفرضية الرابعة: تؤثر الخبرة في المجال الرقمي بالإيجاب على مهارات المقاولاتية الرقمية لدى الطالب الجامعيين في ولايات الشرق الجزائري؛
- ✓ الفرضية الخامسة: تؤثر مهارات المقاولاتية الرقمية بالإيجاب على النية المقاولاتية الرقمية لدى الطلبة الجامعيين في ولايات الشرق الجزائري.

❖ مبررات اختيار الموضوع

من المبررات التي دفعتنا إلى إختيار هذا الموضوع ما يلي:

- ✓ تعلق الموضوع بشكل مباشر بتخصص الدراسي؛
- ✓ الميول والرغبات الشخصية لتبني هذا الموضوع؛
- ✓ أهمية الموضوع بالنسبة للفئة العمرية لعينة الدراسة؛
- ✓ توفر نماذج في العائلة والأصدقاء ترتبط بشكل مباشر بالموضوع؛
- ✓ الرغبة في الولوج والتعمق في هذا الموضوع؛
- ✓ يعتبر موضوع الدراسة من بين المواضيع الحديثة التي لم يتم التطرق إليها من قبل بشكل من فصل.

#### ❖ أهداف الدراسة

تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف التي يمكن تلخيصها في النقاط لتالية :

- ✓ التعرف على أسباب ودوافع التي تدفع الطلاب إلى التوجه نحو المقاولاتية الرقمية؛
- ✓ محاولة بعث تفكير عام حول التكنولوجيا الرقمي والمقاولاتية الرقمية من خلال طرح أبعادها التعريفية الإقتصادية والتطبيقية؛
- ✓ التطرق إلى منهجية تطبيق التكنولوجيا الرقمية والمقاولاتية الرقمية في المجتمع؛
- ✓ التعرف على تأثير المهارات التكنولوجية الرقمية على النية المقاولاتية الرقمية؛
- ✓ التطرق إلى منهجية تطبيق المقاولاتية الرقمية والتكنولوجيا الرقمية؛
- ✓ إقتراح بعض التوصيات المناسبة والكفيلة لتصيلط الضوء حول إستخدام مهارات التكنولوجيا الرقمية في المقاولاتية الرقمية؛
- ✓ السعي لتنمية القدرة المعرفية في هذا الميدان الذي لم يعد بدراسة مكثفة تعكس مدى أهمية هذا البحث.

#### ❖ حدود الدراسة

يمكن إبرازها في النقاط التالية:

#### ✓ الحدود المكانية:

إستهدفت الدراسة كل من جامعة الطارف (الشاذلي بن جديد) وجامعة عنابة (باجي مختار) وجامعة سكيكدة (جامعة 20 أوت) بإعتبارها قطب للطلبة الشباب الذين لديهم رغبة في ممارسة المقاولاتية الرقمية بإستعمال التكنولوجيا الرقمية.

## ✓ الحدود الزمانية:

تم الدراسة الميدانية خلال الفترة الزمنية الممتدة من 2021/10/01 إلى غاية 2021/12/10.

## ✓ الحدود البشرية:

تركز الدراسة على آثار إستعمال التكنولوجيا الرقمية على النية المقاولاتية الرقمية لدى الطلبة الجامعيين في كل من طلبة جامعة (الطارف، عنابة، سكيكدة).

## ❖ أهمية الدراسة

تكمن أهمية الدراسة من أهمية الموضوع في حد ذاته حيث تعتبر تأثير المهارات التكنولوجية الرقمية على المقاولاتية الرقمية في الوقت الحالي من أهم المهارات الأساسية المحركة لمختلف المشاريع المقاولاتية الرقمية.

يلعب موضوع تأثير المهارات التكنولوجية الرقمية على النية المقاولاتية الرقمية أهمية بالغة حيث يساهم في أن الطلبة اللذين يمتلكون مهارات تكنولوجيا رقمية يمكنهم مزاولت المقاولاتية الرقمية بدرجة سهولة أكبر من الطلبة الآخرين.

## ❖ المنهج المستخدم

لقد تم إستخدام المنهج الوصفي التحليل لغرض تحقيق أهداف الدراسة ، وهو منهج يعرف بأنه أسلوب في البحث ، يتناول أحداث وظواهر موجودة للدراسة دون التدخل في مجرياتها ، ويستطيع الباحثون التفاعل معها عن طريق وصفها وتحليلها ويهدف بيان دور تأثير مهارات التكنولوجيا الرقمية على النية المقاولاتية الرقمية ، ولأجل ذلك إتبعنا مجموعة من الخطوات لأجل تصميم الدراسة الحالية ، بإعتماد الطريقة الإفتراضية الإستنتاجية ، وتم إعداد وتصميم إستبانة لأجل جمع البيانات وتحليلها عن طريق إحصائيات متقدمة ، ولقد تم توزيعها على عينة من الطلبة لكل من جامعة (الطارف، عنابة، سكيكدة).

## ❖ الدراسات السابقة

## الدراسات باللغة العربية

✓ من بين الدراسات باللغة العربية والتي تناولت موضوع مشابه بحثنا، دراسة (حفيظة سليمان ، 2021، صفحة 01) تسعى الدراسة الحالية إلى التعرف على دور جائحة كورونا في إعادة تشكيل قطاع ريادة الأعمال، والتعرف على الفرص والتحديات أمام المقاولاتية الرقمية عالمي وفي عمان تحديدا.

إستخدمت الدراسة المنهج النوعي التحليلي؛ حيث تم استخدام طريقي SWOT و PEST لتحليل فرص وتحديات المقاولاتية الرقمية. كما تم تحليل نتائج الدراسات السابقة التي تناولت موضوع المقاولاتية الرقمية، والتي نشرت في دوريات علمية محكمة خلال الفترة من 2019-2020. ويمكن تصنيف مساهمات الأدب السابق حول المقاولاتية الرقمية إلى فئتين رئيسيتين: الأولى البحوث المتعلقة بدور الرقمنة في تنظيم وتمكين المشاريع القائمة وإنشاء مشاريع جديدة مبتكرة ودور المقاولاتية الرقمية كعوامل تمكين، والثانية البحوث المتعلقة بفرص تنظيم المشاريع التي تولدت بفضل التكنولوجيا الرقمية والإبتكار وخلق منتجات جديدة عبر الصناعة الرقمية ودور المقاولاتية الرقمية كعوامل تمكين.

ولقد أشارت نتائج الدراسات السابقة أن جائحة كورونا قد سرعت إتجاهات مؤسسات المقاولاتية نحو رقمنة أعمالها التجارية القائمة فضلا عن زيادة عدد مشاريع المقاولاتية جديدة ومبتكرة. كما أوضحت النتائج وجود العديد من الفرض لنمو قطاع المقاولاتية الرقمية خلال فترة إنتشار فيروس كورونا نظرا لدور الرقمنة في تعزيز مرونة الأعمال بالإضافة إلى دور الإقتصاد الرقمي في النمو الإقتصادي. ولقد أوصت الدراسة بمواجهة تحديات قطاع الأعمال الرقمية من خلال وضع خيارات متعددة لسياسات دعم التحول الرقمي لنماذج الأعمال، وتطوير السياسات الخاصة بالبنية التحتية الرقمية والإبتكارات القائم على تكنولوجيا المعلومات والإتصالات، وإيجاد سبل نشر ثقافة استخدام التقنيات الرقمية في المجتمع.

### الدراسات باللغة الأجنبية

✓ لقد حددت الدراسات (Carmen, Mihaela, & Matthias, 2018, p. 1) الإهتمام المتزايد بالبنية المقاولاتية التي يؤثر عليها الموقف الإيجابي والرغبة يجعل الباحثون يهتمون بالعوامل التي تحقق ذلك حيث أن هناك علاقة كبيرة بين رغبة الأفراد المتصورة في المقاولاتية ونية زيادة المقاولاتية. تناولت هذه الدراسة مسألة ما هي العوامل التي تحدد الرغبة في المقاولاتية وكيف تؤثر هذه العوامل المختلفة على الرغبة في أن تصبح مقاولا باستخدام Amway Global تقرير المقاولاتية (AGER) لعام 2016 أخذت رومانيا كعينة لمناقشة محددتها لمعرفة مدى إستصواب المقاولاتية فيها من خلال دراسة مدى الرغبة فيها بين المستجيبين الرومانيين بالإعتماد على عوامل متعددة تعد تنبؤات مهمة متمثلة في: الجدوى، والإستقرار الإجتماعي، والراحة في إستحواذ العملاء، وكذلك العوامل الإجتماعية والديموغرافية مثل العمر والجنس والتعليم ومستوى الدخل وحالة العمل.

يشير تحليل الإنحدار أن الإستقرار الإجتماعي والجدوى لها التأثير الأكبر على الرغبة في المقاولاتية بالإضافة إلى ذلك اكتساب العملاء الراحة. تشير النتائج الى أن الفهم الجيد للبيئة الإجتماعية للأفراد تؤدي لزيادة حاجتهم للمهارات والقدرات الأمر الذي يزيد من فاعلية المقاولاتية وهو الأمر الأساسي لإستدامة النمو الإقتصادي. نظرا لأن البيانات لدينا لم تثبت أن إختبار ما إذا كان المستوى التعليمي وحالة العمل والدخل يؤثر على الرغبة في المقاولاتية لذلك وجب على الدراسات السابقة تثبت ذلك.

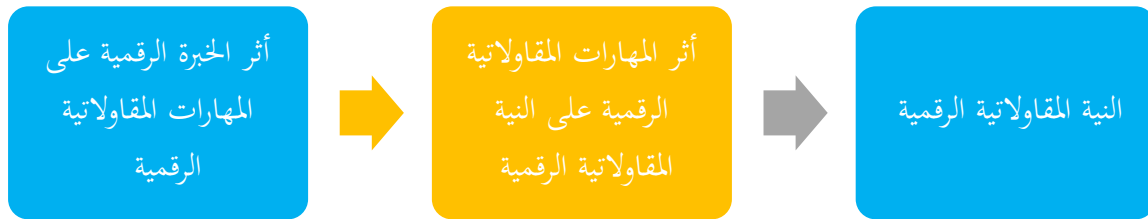
✓ كما تطرقت هذه الدراسة (Desislava, 2021, p. 1) إلى أن المقاولاتية الرقمية قد تساهم بشكل كبير في التنمية الاقتصادية والتعاون حيث كان البحث في دور الجامعة في المقاولاتية الرقمية بين طلاب STEM (العلوم أو التكنولوجيا أو الهندسة أو الرياضيات) حيث هناك حاجة إلى إرتباط نوايا المقاولاتية بالسلوك حيث ان هذه الورقة تهدف إلى تحديد العوامل التي قد تساهم في ترجمة نوايا تنفيذ المقاولاتية الرقمية إلى أعمال في عينة من 200 طالب في العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات حيث يؤثر بشكل كبير متغيرات البحث الجامعي المتميز والتصورات من دعم تطوير الأعمال على احتمالية المقاولاتية الرقمية الناشئة تساهم هذه الدراسة في فهم أكبر لعملية المقاولاتية الرقمية دوافع السلوك التكنولوجي بين طلاب العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات. قد تساعد نتائج هذه الدراسة على تعزيز المقاولاتية الناشئة بين طلاب العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات.

✓ (Mugiono & Sucihatiningsih Dian, 2020, p. 1) تشير هذه الدراسة أن القصد من المقاولاتية الرقمية هو رغبة الشخص من خلال صنع عدة جهود للعثور على المعلومات والتخطيط لتحقيق أهداف العمل في شبكة الإنترنت حيث أن محور الأمية الرقمية، وتعليم المقاولاتي، والأعمال التجارية عبر الإنترنت التعلم والإبداع هي من العوامل التي تؤثر عليها وتهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثيرها على نوايا تنظيم المشاريع في مجال التسويق. إعتد على المنهج الكمي بالإعتماد على عينة تتكون من 160 طالب من أصل 345 طالبا من الطلاب المتخصصين في التسويق من خلال تجميع البيانات بالإستبيان و تمت عملية التحليل بإستخدام التحليل الوصفي والتحليل التأكدي والمعادلة الهيكلية تحليل النمذجة، تظهر النتائج أن محور الأمية الرقمية والأعمال التجارية عبر الإنترنت التعلم له تأثير إيجابي وهام على المقاولاتية عبر الإنترنت وفي الوقت نفسه فإن تعليم المقاولاتي والإبداع لهما آثار سلبية وتأثير كبير على نوايا المقاولاتية الرقمية. لكن ليس لتعليم المقاولاتية أي تأثير على الإبداع الأعمال التجارية عبر الإنترنت المتغيرات والإبداع يتوسطان محور الأمية الرقمية نحو المقاولاتية الرقمية. بينما متغير الإبداع لا يتوسط المقاولاتية التعليم على نوايا المقاولاتية الرقمية. بناءً على نتائج البحث، ليس لتعليم المقاولاتية أي تأثير على الإبداع، لذلك تحتاج المدرسة إلى القيام بأنشطة تعليم المقاولاتية التي يمكن أن تزيد من إبداع طالب العلم.

✓ دراسة (Havidz, Suta Achmad, & Siti, 2020, p. 1) لا يزال هناك العديد من العاطلين عن العمل في الواقع تهيمن عليها الدوائر المتعلمة بسبب ظروف العمل في أندونيسيا فمعدل البطالة المرتفع سببه المعدل المرتفع لخريجي الجامعات الذين يريدون العثور على عمل بدلا من أولئك الذين يمكنهم خلق وظائفهم بأنفسهم من خلال أن يصبحوا رواد أعمال و سبب ذلك عدة عوامل لذا يجب تعليم المقاولاتية للحد من البطالة وزيادة فرص العمل كجامعة MercuBuana وجامعة Bina Nusantara تهدف هذه الدراسة إلى تحديد تأثير العوامل الداخلية والخارجية على النية المقاولاتية بوساطة الإدراك الريادي في Mercu جامعة بوانا وجامعة بينا نوسانتارا

حيث إعتمدت هذه الدراسة على المنهج الكمي في تحليل البيانات في إختبار نموذج القياس وإختبار النموذج الهيكلي بإستخدام إصدار برنامج SmartPLS 3.2 أسفرت نتائج الدراسة على أن العوامل الداخلية والعوامل الخارجية لها تأثير إيجابي على إدراك المقاولاتية والنية المقاولاتية في جامعة MercuBuana و جامعة Bina نوسانتارا.

### ❖ نموذج الدراسة



المصدر: من اعداد الطالب

الفصل الأول: الإطار

النظري للدراسة

يعد موضوع المقاولاتية من بين أهم المواضيع المتداولة على الساحة الإقتصادية والسياسية لمختلف الدول، لما لها من أهمية بالغة في تنشيط الإقتصاد الوطني والخروج به من حالة الركود الإقتصادي إلى حالة النشاط والتطور وبالتالي دفعه إلى تحقيق التنمية الإقتصادية المنشودة.

ونظرا لهذه الأهمية، تحاول معظم الدول تشجيع إنشاء هذا النوع من المؤسسات نظرا لمرونته وقدرته على الجمع بين التنمية الإقتصادية من جهة والتنمية الإجتماعية من جهة أخرى، وذلك من خلال توفير مناصب شغل للشباب وإمتصاص البطالة في المجتمع، هذا من شأنه ترقية روح المقاولاتية لدى الشباب وتشجيعهم على تجسيد أفكارهم على أرض الواقع، وبالتالي تنمية قدراتهم على الإبداع والابتكار والتجديد والخروج بأفكار جديدة تؤدي إلى تحسين جودة المنتجات والخدمات. وبإختلاف التقنيات الرقمية الجديدة التي جاءت بها البيئة التكنولوجية ظهرت المقاولاتية الرقمية التي تعمل على توفير فرص أعمال جديدة مميزة جدا عن الأعمال الأخرى تمكننا من الإستثمار فيها بكل ما هو متاح، محققين بذلك التنوع الإقتصادي الذي تسعى إليه عديد الدول.

كما عرف العالم في الآونة الأخيرة مجموعة كبيرة من التغيرات على المستوى الإقتصادي والسياسي والإجتماعي والتكنولوجي، وخاصة بعد تنامي مفهوم العولمة، ونتيجة لعمق هذا التطور وسرعته في مجال المعلومات دخل العالم فيما يسمى بعصر المعلومات حيث أصبحت تمثل فيه المعلومة المادة الأولية لأي نشاط مهما كان نوعه وهدفه، وهذا يعتبر السبب الرئيسي في بروز التكنولوجيا بمختلف تقنياتها وأدواتها، وهي أحد مخرجات الثورة العلمية التي كان لها الفضل الكبير في تغيير أو نقل التوجه الإقتصادي العام من إقتصاد قائم على الأصول المادية إلى إقتصاد قائم على الأصول المعنوية.

إذ أن التعاملات والأنشطة الإقتصادية لم تعد قائمة على التوسع في الإنتاج الصناعي بقدر ما أصبحت قائمة على التوسع في إستخدام التكنولوجيا، حيث برزت إلى الوجود عنصر هام وحيوي في جميع المعاملات والنشاطات الإقتصادية وهي المعرفة عامة والمعلومة خاصة، والتي أعطت صبغة جديدة للمجتمع الحديث.

كما يمثل ظهور التكنولوجيا الرقمية منعطفا مهما في تاريخ بث المعرفة والوصول إليها، حيث أضحت واقع ملموس في مجال البحث العلمي، إذ هي الطريق السحري الموصل نحو المعلومة.

وتأسيسا لما تقدم تم تقسيم الفصل إلى المباحث التالية:

المبحث الأول: عموميات حول المقاولاتية والمقاول



المبحث الأول: عموميات حول المقاوالاتية والمقاول

رغم الإهتمام الذي حظيت به المقاوالاتية في السنوات الأخيرة، وكذا أهمية التطور الذي أخذته في العالم بأكمله، فإن عملية إعطاء تعريف موحد وعالمي لمصطلح المقاوالاتية لا يزال موضع نقاش وجدل في علم البحث والتعليم، فيها المبحث تطرقنا للمفهوم والتطور المقاوالاتية، ودورها وخصائصها وأخيرا المقاومات والمهارات التي تعتمد عليها المقاوالاتية.

المطلب الأول: ماهية المقاوالاتية

في هذا المطلب سنتعرف أولا على المفهوم العام للمقاوالاتية وذلك من خلال مجموعة من التعاريف ثم نقوم بإعطاء نظرة تاريخية عن تطور المقاوالاتية.

الفرع الأول: تعرف المقاوالاتية وتطورها

أولا: تعريف المقاوالاتية

✓ هناك العديد من التعريفات للمقاوالاتية نذكر منها تعريف الكاتب (فريد ، 2018 ، صفحة 345): "تمثل الأعمال الأولية التي تؤدي إلى إقامة منشآت جديدة أو بعث نشاط مؤسسات كانت قائمة من خلال طرق مبتكرة لتجديد نشاطها بشكل غير معهود جوهر المقاوالاتية، من خلال إتساق متكامل إجتماعيا وسياسيا وإقتصاديا، بإعتبارها محرك رئيسي للنمو الإقتصادي ، عن طريق سعي أولئك الأفراد (الرواد) لخلق فرص العمل بغض النظر عن الموارد التي بين أيديهم".

✓ عرفها **Alain Fayol**: (أبو بكر ، فتيحة ، و أسامة نبيل، صفحة 61) "فقد حددها على أنها حالة خاصة، يتم من خلالها توفير ثروات إقتصادية وإجتماعية لها خصائص تتصف بعدم التأكد أي تواجه مخاطر، والتي تدمج فيها أفراد ينبغي أن تكون لهم سلوكيات ذات قاعدة تخصص تقبل التغيير وأخطار مشتركة والأخذ بالمبادرة والتدخل الفردي".

✓ حسب **Schumpeter**: (خرشي ، 2021 ، صفحة 13) "المقاوالاتية هي قوة جازفة للتغيير الإبداعي، ويسمىها بالفوضى الخالقة لأن المقاول يقدم منتج جديد بطريقة أعمال جديدة تقضي على المنتج القديم وطريقة الأعمال القديمة".

من خلال التعاريف السابقة نستنتج أن المقاوالاتية هي: "طريقة وسلوك متبع من أجل خلق أو إبتكار منتج جديد يلبي حاجات الافراد والجماعات".

قدم أيوب لمحة تاريخية عن تطور المقاولاتية وضحها من خلال تطورها حسب 07 مدارس اقتصادية (أيوب، 2017، الصفحات 15-30)

أ. حسب المدرسة الكلاسيكية

والتي نظرت إلى المقاول من خلال روح أخذ وتحمل المخاطر واللايقين وظروف عدم التأكد، وكذى مدى إستخدام هذا الفرد لإمكاناته التسييرية في ملكية المشروع بهدف تحقيق الأرباح، إضافة إلى إستغلال رأس المال وتوظيفه بفعالية في عملية الإنتاج.

حيث ساهم رواد هذه المدرسة بنصيب معتبر في تفسير السلوك المقاولاتي، وفيما يلي نحاول عرض أهم إسهامات أهم منظري هذه المدرسة فيما يتعلق بالمقاول والعملية المقاولاتية كما يلي:

(1) ريتشارد كونتيلون (المقاول المجازف).

(2) بيوكولا (المقاول المخاطر).

(3) سلي (مهنة المقاول).

(4) فرانسيس ووكر (الامكانات الادارية).

ب. حسب المدرسة الإقتصادية

حيث تعتبر المدرسة الإقتصادية المقاولاتية كأحد عناصر الإنتاج التي تعمل على تنظيم عملية الإنتاج وكذا التعامل مع التوازن مع ظروف عدم الإستقرار والتغيرات المستمرة السائدة في السوق، كما أن المقاول من وجه نظرة منظري هذه المدرسة هو ذلك المالك لرأس المال، المالك لمهارات المخاطر والتسيير والإبداع والبناء المؤسسي.

وفيما يلي نحاول عرض أهم إسهامات منظري هذه المدرسة فيما يتعلق بالمقاول والفعل المقاولاتي:

(1) آدم سميث (أحد عناصر الانتاج).

(2) ألفرد مارشال (أحد تكاليف الانتاج).

(3) هولي (التنظيم والتنسيق في العملية الانتاجية).

(4) شولتز (التعامل مع ظروف عدم الاستقرار).

ج. حسب المدرسة النمساوية

تحتوي هذه المدرسة أبعادا ووظائف عديدة لظاهرة المقاولاتية منها : الإبداع، الابتكار، التجديد، التغيير، التدمير الأخلاق، وتحصيل البيانات والمعلومات السائدة في البيئة المحيطة بفعالية، وذلك بغرض إقتناص الفرص المتاحة في السوق ومن ثم تحقيق الأرباح. حيث إنصب تركيز المدرسة النمساوية فيما يتعلق بهذا المجال على التجديد بشكل أساسي وبطريقة مختصرة إعتار المقاولاتية مرادفا للإبتكار والتجديد والابداع .

وفيما يلي نحاول إبراز أهم إسهامات رواد هذه المدرسة في الميدان المقاولاتية:

(1) جوزيف شومبيتر (الابداع والابتكار والهدم الاخلاق)؛

(2) كيرززر (التأهب والحماس لاقتناص الفرص)؛

(3) مارك كسون (خلق الفرص)؛

(4) فرانك نايت (المخاطر غير المحتملة ) ؛

ت. مدرسة جامعة هارفرد

بقيت أفكار الإقتصادي جوزيف شومبيتر فيما يتعلق بالمقاول والعمليات المقاولاتية مرجعا فكريا أساسيا للباحثين والمختصين اللذين جاءوا من بعده ، إلى غاية بروز مدرستين مستقلتين في الميدان المقاولاتي وهما مدرسة جامعة هارفرد ومدرسة السلوك الإنساني .

وهنا يعتبر رائد جامعة هارفرد وأول مؤسس لمركز المقاولاتية في تلك الجامعة H.Arthur بأن تحقق المقاولاتية يكون عن طريق خلق المؤسسات والإستثمار فيها ، وذلك بغرض تنمية الإقتصاد الوطني ، حيث يقسم إلى ثلاثة أبعاد أساسية كما يلي :

(1) وظيفة المقاول هي تحقيق الأرباح؛

(2) نشاء المؤسسات كإلزام للإستثمار التجاري للأفكار الإبتكارية؛

(3) التغيرات على مستوى النظام الإقتصادي؛

ث. مدرسة السلوك الإنساني

تعارض هذه المدرسة النظرة الكلاسيكية للفرد على إعتبار أنه مجرد كائن أناني، فهي تنادي بفكرة أن الفرد قادر على إستثمار وإستغلال الفرص، وهو الأمر الذي أدى إلى بروز فكر "السلوك الانساني" والذي يترجم السلوك المقاولاتي الذي يؤدي بدوره إلى الإنشاء والتأسيس والإبداع والتجديد.

يوفي هذا الصدد يعتبر رائد علم الإجتماع الألماني MAX WEBER أول منظر يبرز في هذه المدرسة، حيث عمد إلى تحديد نظام القيمة كعامل يترجم سلوك المقاولين والذي يستند أساسا على البحث عن الأستقلالية وتحقيق الذات

وإستحواذ السلطة، وهو الأمر الذي يجعل دورهم يتباين عن دور مديري المؤسسات، حيث يمكن النظر إلى السلوك الإنساني عند المفاوض من خلال جملة عناصر أهمها: دور المحيط في تكوين التوجه والنية المفاوضية، المبادرة في تقديم الفكرة المفاوضية، عادات المفاوض، المستوى الثقافي والتعليمي للمفاوض، الثقافة السائدة في المجتمع، الفعالية الذاتية للفرد المفاوض.

### ج. المدرسة الحديثة

تتضمن هذه المدرسة في المفاوضية وجهات نظر جملة من الباحثين والمختصين المعاصرين في الميدان المفاوضي، الذين من أبرزهم ماكلييلاند، وبيتر دراكر، وهيزنبرغ، وآخرون. ولكل منهم رأيه الخاص إتجاه المفاوض والعملية المفاوضية، حيث يراها البعض الحاجة إلى الإنجاز، والبعض الآخر الابتكار والإبداع، وآخر المخاطرة، وآخرون إنشاء المؤسسات وتسييرها ...

1) ديفيد ماكلييلاند ( تحمل المخاطر بدرجة معقولة ، والحاجة للإنجاز)؛

2) بيتر دراكر (تعظيم الفرص)؛

3) روبرت هيزنبرغ (إنشاء المؤسسات)؛

4) منتزيرغ (إنشاء وتسيير المؤسسات والإبداع فيها)؛

### ح. المدرسة الاجتماعية

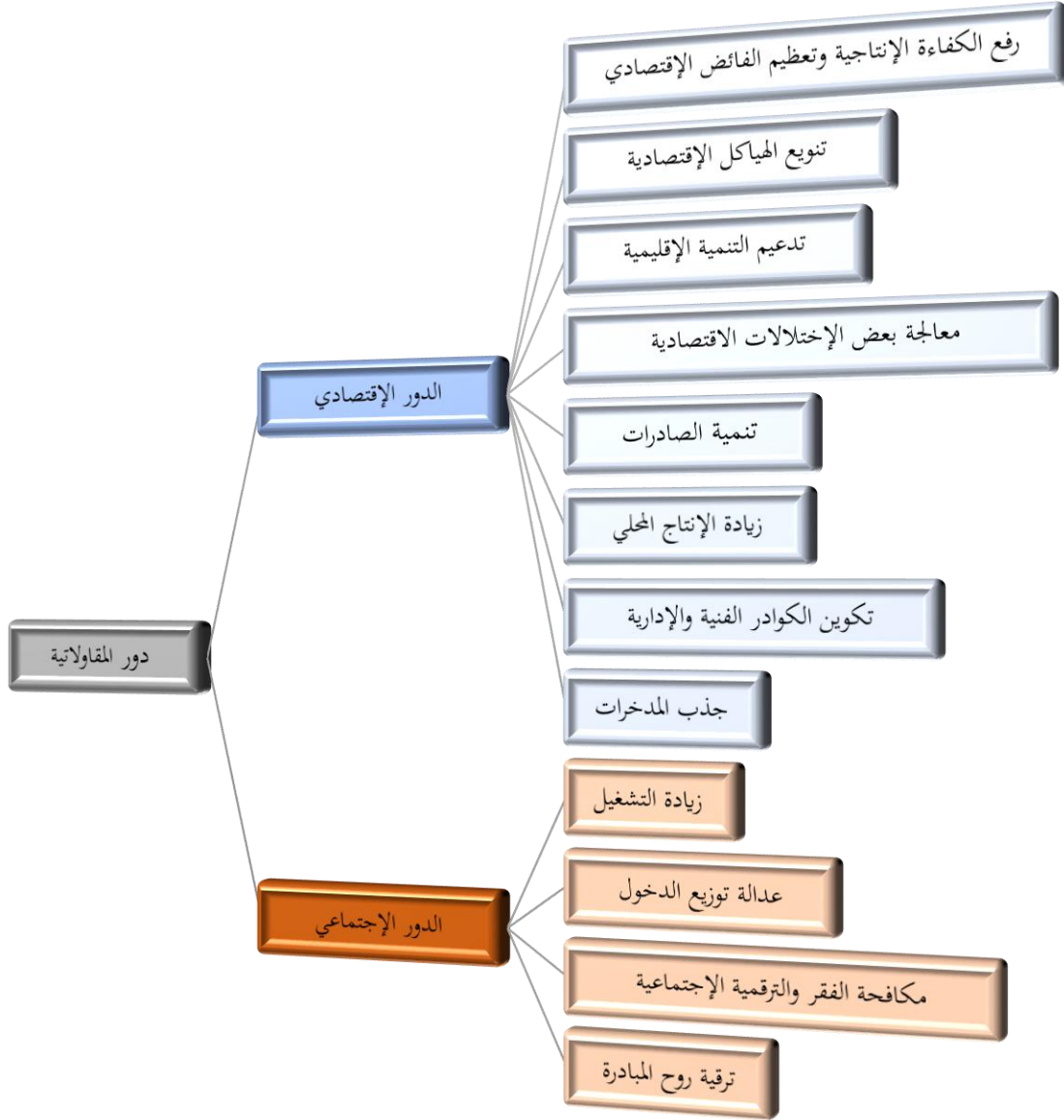
شهدت سبعينيات وثمانينيات القرن الماضي بروز وتوسع إنتشار مفهوم المفاوضية الاجتماعية، هذا النوع من المفاوضية الذي يجمع بين الأهداف الإقتصادية لهذه حيث أصبح مصطلح المفاوضية يأخذ في الحسبان مختلف المساهمات الاجتماعية من خلق قيمة لأعضاء المجتمع، وتعميق مسؤوليات الأفراد نحو غيرهم في المجتمع، وتقديم المساعدة والمساندة لهم، وذلك بغرض تطوير المجتمعات والإرتقاء بالمستوى المعيشي وتحقيق الرفاهية لجل طبقاته.

ويعرف المفاوض الاجتماعي على أنه الشخص المبدع والمبتكر الذي يعمل على إيجاد الحلول العلمية المستديمة إقتصاديا واجتماعيا ، والتي تستخدم في معالجة المشاكل والقضايا العالقة في مختلف ميادين الحياة بما فيها التعليم والبيئة والصحة بشكل رئيسي، إضافة إلى إيجاد مدخل للتكنولوجيا .

### الفرع الثاني: دور المفاوضية وخصائصها

وينقسم هذا الفرع إلى عنصرين أساسيين هما أولا(دور المفاوضية ) وثانيا (خصائص المفاوضية )

الشكل رقم (01-1): الدور الاقتصادي والاجتماعي للمقاولاتية



المصدر: من اعداد الطالب بالإعتماد على : (محمد علي ، 2015، الصفحات 39-40)

ثانياً: خصائص المقاولاتية

- تتسم وينبثق من تعريف المقاولاتية أنها لها جملة من الخصائص تتمثل في النقاط التالية: (محمد ، 2015 ، صفحة 06)
- ✓ تتسم المقاولاتية بأنها عملية إنشاء أو خلق مؤسسة أو مشروع غير نمطي فهي تتميز بالإبداع وهو عامل جوهري وهران ناجح المقاولاتية لما له من تأثير إيجابي وقدرة على فرض وخلق مكانة لمنتجات جديدة أو منتجات محسنة في السوق؛
  - ✓ يوجد قائد هو المقاول الذي يعتبر هو القوة المحركة؛
  - ✓ في روح المقاولاتية يوجد نظرة أو فكرة أفضل من الحالة الحاضرة؛
  - ✓ إرتفاع نسبة المخاطر في المقاولاتية لأنها تقدم منتجات أو خدمات جديدة مرهونة إلى حد كبير بمدى نسبة قبولها في السوق؛
  - ✓ تحتاج المقاولاتية من المقاول رسم وتطوير نظرة وإستراتيجية لكي يحققها وطبقها على أرض الواقع ويضمن نجاح مشروعه؛
  - ✓ تتميز المقاولاتية بالفردية وروح المبادرة؛
  - ✓ الإبداع يعتبر عامل نجاح مهم لنجاح المقاولاتية وقد يكون الإبداع التكنولوجي، طريقة جديدة في تقديم المنتج أو الخدمة أو التسويق أو التوزيع؛
  - ✓ المقاولاتية هي مولد لنمو الإقتصادي فهي تساهم في تجديد وتنويع النسيج الصناعي و الإقتصادي وتشجيع التطور التكنولوجي وهذا بفضل ما تخلقه من مشاريع متنوعة في مختلف الميادين الإقتصادية الإنتاجية كانت أو خدماتية؛
  - ✓ المقاولاتية هي نموذج تفعيل إقتصادي في تساهم في بعث حركية وإنتعاش إقتصادي وهذا من خلال ما تقدمه من مشاريع جديدة؛
  - ✓ المقاولاتية هي بديل ALTERNATIVE أصبحت الدول تشجعه وتستعمله من أجل خلق مناصب شغل وزيادة نموها الإقتصادي وتنويع الإقتصاد.

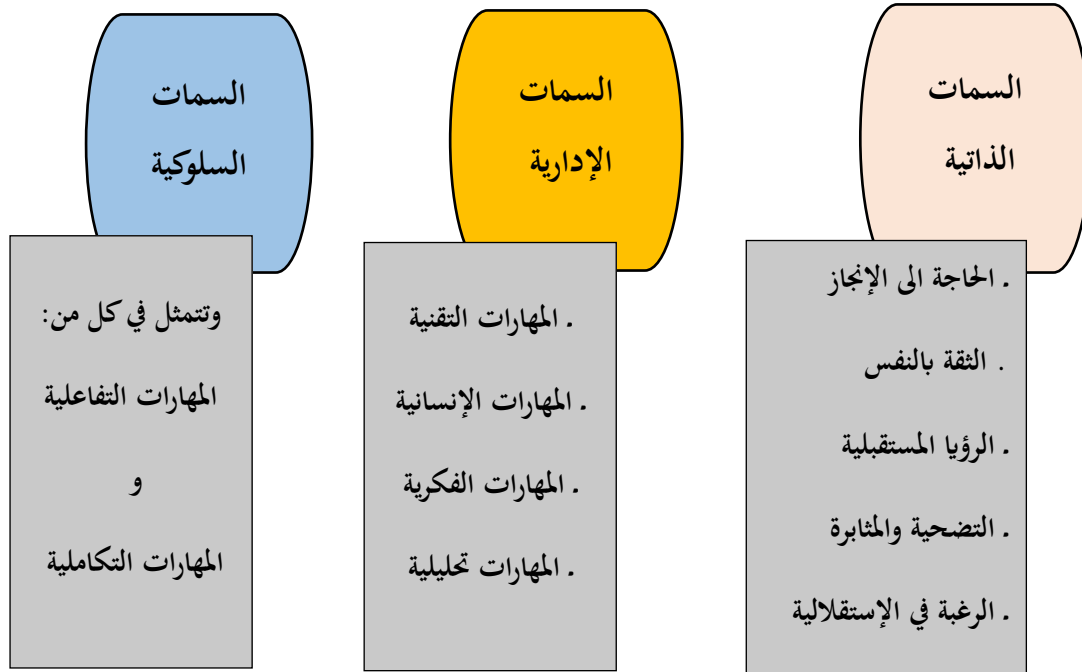
الفرع الثالث: مقومات المقاولاتية

من خلال هذا الفرع سوف نتطرق إلى أهم المقومات للمقاولاتية والمتمثلة في عنصرين أساسيين هما المقومات الشخصية والمقومات البيئية.

إن الحديث عن المقاولاتية يحيل إلى الحديث عن المقومات الدافعة والمكونة لها، والتي تتعلق بمجموعة من المقومات الشخصية الخاصة بالفرد نفسه كي يصبح مقاولاً من جهة، وبمجموعة من المقومات البيئية المحيطة بالفرد من جهة أخرى، ويمكن تقسيم هذه المقومات إلى قسمين: (هوارى و فتية ، 2016 ، الصفحات 113-116).

أ. المقومات الشخصية: هناك مجموعة من العناصر الشخصية المتواجدة في ذهنية الفرد تعد كركيزة أساسية للفرد كي يمتلك روح مقاولاتية، وهذه المقومات تتمثل في سمات الفرد في حد ذاته وهي: السمات الذاتية، والسمات السلوكية، السمات الإدارية. ومن خلال الشكل نحاول توضيح أكثر لهذه المقومات:

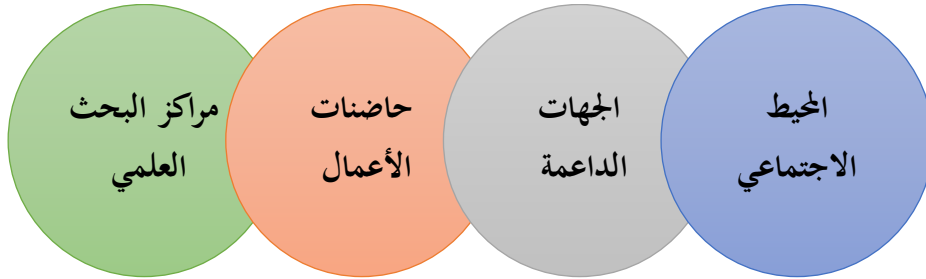
الشكل رقم (1-02): مقومات الشخصية (سمات المقاول)



المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على (هوارى و فتيحة ، 2016، الصفحات 113-116).

ب. المقومات البيئية: وتتمثل هذه المقومات من خلال الشكل التالي:

الشكل رقم (1-03): مقومات البيئة



المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على (هوارى و فتيحة ، 2016 ، الصفحات 113-116).

1) **المحيط الإجتماعي:** يعتبر المحيط الإجتماعي عنصرا مهما في الدفع نحو إنشاء المؤسسة نظرا لتركيبته المعقدة، وأهم ما يؤثر في الفرد من المحيط الإجتماعي ما يلي:

✓ **الأسرة:** تعمل الأسرة على تنمية القدرات المقاولاتية لأبنائها ودفعهم لتبني إنشاء المؤسسات كمستقبل مهني خاصة إذا كان هؤلاء الأباء يمتلكون مشاريع خاصة عن طريق تشجيع الأطفال من الصغر على بعض النشاطات وتحمل بعض المسؤوليات البسيطة.

ولقد أثبتت بعض الدراسات الإحصائية الرابطة بين النسبة في المقاولاتية ووجود مقاولين سابقين في العائلة او على الأقل في المحيط القريب من العائلة.

✓ **الدين:** يدعو الدين الإسلامي الحنيف إلى العمل وإتقانه وكذا الإعتماد على النفس في الحصول على القوت، ويعتبر الدين من بين المؤسسات الإجتماعية التي يستند منها الفرد الكثير من القيم والمعايير، فقيم العمل وإتقانه وكذا الإعتماد على النفس في الحصول على القوت، والتفريق بين الحلال والحرام، وعليه يشكل الدين أحد مقومات الروح المقاولاتية لدى الفرد.

✓ **العادات والتقاليد:** تعتبر العادات والتقاليد من العوامل المؤثرة على التوجه لإنشاء المؤسسات، فالمجتمعات البدوية تمارس الزراعة والوعي مع أبنائها أما الصناعات التقليدية والأنشطة التجارية فتتوارثها الأجيال.

2) **الجهات الداعمة:** نظرا للروح المقاولاتية لدى الفرد تنشأ من المحيط الذي يؤثر فيه ممثلا في المؤسسات العامة والخاصة، وهيئات الدعم والمرافقة وقد رأينا الدور الذي تلعبه هذه الجهات في دفع الفرد نحو المقاولاتية، فكلما

كانت فعالة كلما زادت من الروح المقاولاتية لدى الأفراد الذين لم ينشؤا مؤسسات بعد. ولعل من أهم هيئات الدعم:

- ✓ **ANSEJ**: أنشأت الوكالة بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 296 – 96 المؤرخ في 08 سبتمبر 1996، وقد كانت في البداية موضوعة تحت إشراف رئيس الحكومة، ويتولى الوزير المكلف للتشغيل المتابعة العملية لنشاطها، ثم تحولت لتصبح تابعة لوزارة التشغيل والتضامن الوطني، وهي هيئة تتمتع بالشخصية المعنوية والإستقلال المالي.
- ✓ **CNAC**: تم إنشاؤها سنة 1994 كمؤسسة عمومية للضمان الإجتماعي تعمل على تحقيق الآثار الإجتماعية المتعاقبة الناجمة عن تسريح العمال الإجراء في القطاع الإقتصادي إذ تعمل على تمويل مشاريع البطالين (إنشاء، توسيع) البالغين من العمر بين (30 – 50) سنة ويصل التمويل فيه إلى 10 ملايين دينار.
- ✓ **ANGEM**: تمثل إحدى أدوات الحكومة لمحاربة البطالة من مهامه تسيير جهاز القرض المصغر.
- ✓ **ANDI**: شهدت الوكالة التي أنشئت في إطار الإصلاحات الأولى التي تم مباشرتها في الجزائر خلال التسعينات والمكلفة بالإستثمار تطورات تهدف للتكيف مع تغيرات الوضعية الإقتصادية والإجتماعية للبلاد، حولت لهذه المؤسسة الحكومية التي كانت تدعى في الأصل وكالة ترقية ودعم ومتابعة الإستثمار من 1993 الى 2000 ثم أصبحت الوكالة الوطنية لتطوير الإستثمار مهمة تسهيل وترقية واصطحاب الإستثمار.

(3) **حاضنات الأعمال**: تعرف الجمعية الوطنية الأمريكية لحضانات الأعمال (NABIA) هذه الأخيرة على أنها هيئات تهدف إلى مساعدة المؤسسات الناشئة ورجال الأعمال الجدد، وتوفر لهم الوسائل والدعم الأمني، الخبرات، الدعم المالي، لتخطي أعباء ومراحل الإنطلاق والتأسيس، كما تقوم بعمليات تسويق ونشر منتجات هذه المؤسسات وتعتبر الولايات المتحدة الأمريكية رائدة في هذا المجال حيث يعود تاريخ اول خاضنة Batavia إلى 1959.

وتعد تجربة الجزائر في مجال حاضنات الأعمال متأخرة نوعا ما مقارنة بالدول النامية والعربية، حيث لم يصدر مرسوم ينظم نشاط هذه الأخيرة حتى سنة 2003 باستثناء القانون 180/01 المتضمن القانون التوجيهي لترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة سنة 2001، والذي أشار إلى مشاكل المؤسسات. وقد سعت وزارة المؤسسات الصغيرة والصناعات التقليدية إلى إنشاء 11 محضنة، بالإضافة إلى أربع ورشات ربط في كل من الجزائر، قسنطينة، سطيف، وهران.

(4) **مراكز البحث العلمي**: يعتبر التعليم بصفة عامة والجامعي بصفة خاصة محورا أساسيا لتطوير مهارات المقاولاتية، إذ يجب أن تركز المناهج الدراسية على تشجيع الإستقلالية والمثابرة، الثقة بالنفس وغيرها من المهارات المقاولاتية الأخرى، كم أن للجامعة دور هام في بناء المعرفة الخاصة بالمقاولاتية وتدريب المفاهيم التي تبنى عليها.

الفرع الرابع: المهارات المقاولاتية

تعرف المهارات المقاولاتية على أنها مجموع ثلاث أنواع من المعارف، معارف نظرية وممارسات (خبرة) وبعد سلوكي (تحليلات) معبأة أو قابلة للتعبئة، يستخدمها الفرد لإنجاز مهامه بطريقة أحسن، كما تعرف على أنها مجموعة المعارف والطاقت والسلوكيات الموجهة لتحقيق هدف معين، في وضعية معينة. وتنقسم هذه المهارات إلى ثلاث أنواع رئيسية تتمثل في: (فطيمة ، 2017، الصفحات 78-79)

الجدول رقم (1-01): أنواع المهارات المقاولاتية

المهارات الشخصية	مهارات تسييرية	المهارات التقنية
- الإلتزام	- وضع الأهداف	- القدرة على الإتصال
- المخاطرة	- القدرة على تسيير وتنظيم	- مراقبة البيئة
- الإبداع	- العمل	- العمل ضمن فريق
- المثابرة	- صنع القرار	- بناء علاقات وشبكات
- القيادة	- التسويق	- مهارات التدريب
- الثقة بالنفس والتفاؤل	- المالية	
	- المحاسبة	
	- الرقابة	
	- التفاوض	

المصدر : (فطيمة ، 2017، الصفحات 78-79)

المطلب الثاني: أساسيات حول المقاول

يعتبر المقاول على أنه ذلك الشخص المبدع الذي له القدرة على تحويل فكرة جديدة أو إختراع إلى إبتكار يجسد على أرض الواقع، وبصدد ذلك تطرقنا من خلال هذا المطلب إلى ثلاث فروع الفرع الأول (تعريف المقاول وخصائصه)، الفرع الثاني (مهارات المقاول) وأخيرا الفرع الثالث (أصناف ودوافع المقاول).

الفرع الأول: تعريف تعريف المقاول وخصائصه

أولا: تعرف المقاول

هناك عدة تعريفات للمقاول نذكر منها ما يلي:

✓ يعرف عبد القادر ومصطفى (عبد القادر و مصطفى، 2018، صفحة 25) "المقاول هو الشخص

الذي يستطيع تمييز الفرص و إغتنامها بينما الآخرون لا يستطيعون ذلك".

✓ أما من وجهة نظر Schumpeter (اسماعيل، زكريا ، و نوال ، 2020، صفحة 52) الملقب بأب

المقاولاتية فركز على عنصر التغيير (التجديد) من خلال إستعمال الموارد المتاحة بشكل مختلف (طريقة

جديدة) ومحاولة إستغلاله على أنه فرصة معرفا المقاول على أنه : "ذلك الشخص الذي يملك الإرادة والقدرة

على تحويل فكرة جديدة أو إختراع جديد إلى إبتكار".

✓ حسب كانتيلون: (شافي فدوى ، 2012، صفحة 31) فإن المقاول هو متخذ للأخطار، لأنه يستثمر

أمواله ، بحيث يوضح كانتيلون بأن المقاول يشتري المادة الأولية بسعر معين من أجل تحويلها وبيعها بسعر

غير مؤكد، فإن المقاول حسب كانتيلون هو الشخص الذي يعرف إنتهاز الفرص من أجل تحقيق الربح، لكن

يجب أن يؤمن على الأخطار التي تصادفه.

من خلال التعاريف السابقة نستنتج أن المقاول هو: " مالك رأس المال وهو المسؤول وصاحب القرارات الأساسية

بصفته المعني بالأخطار، هؤلاء الباحثين يعتبرون الأخذ بالمخاطر هي النشاط الرئيسي للمقاول.

ثانيا: خصائص المقاول

هناك العديد من الخصائص التي يتميز بها المقاول نذكر منها حسب الكتاب (ويراد ، خطيب، و سمر ، 2021،

الصفحات 445-446).

حسب R. Papin هناك تعدد وتنوع كبير في الخصائص الواجب توفرها لدى المقاول بصفة عامة، والمقاول الناجح

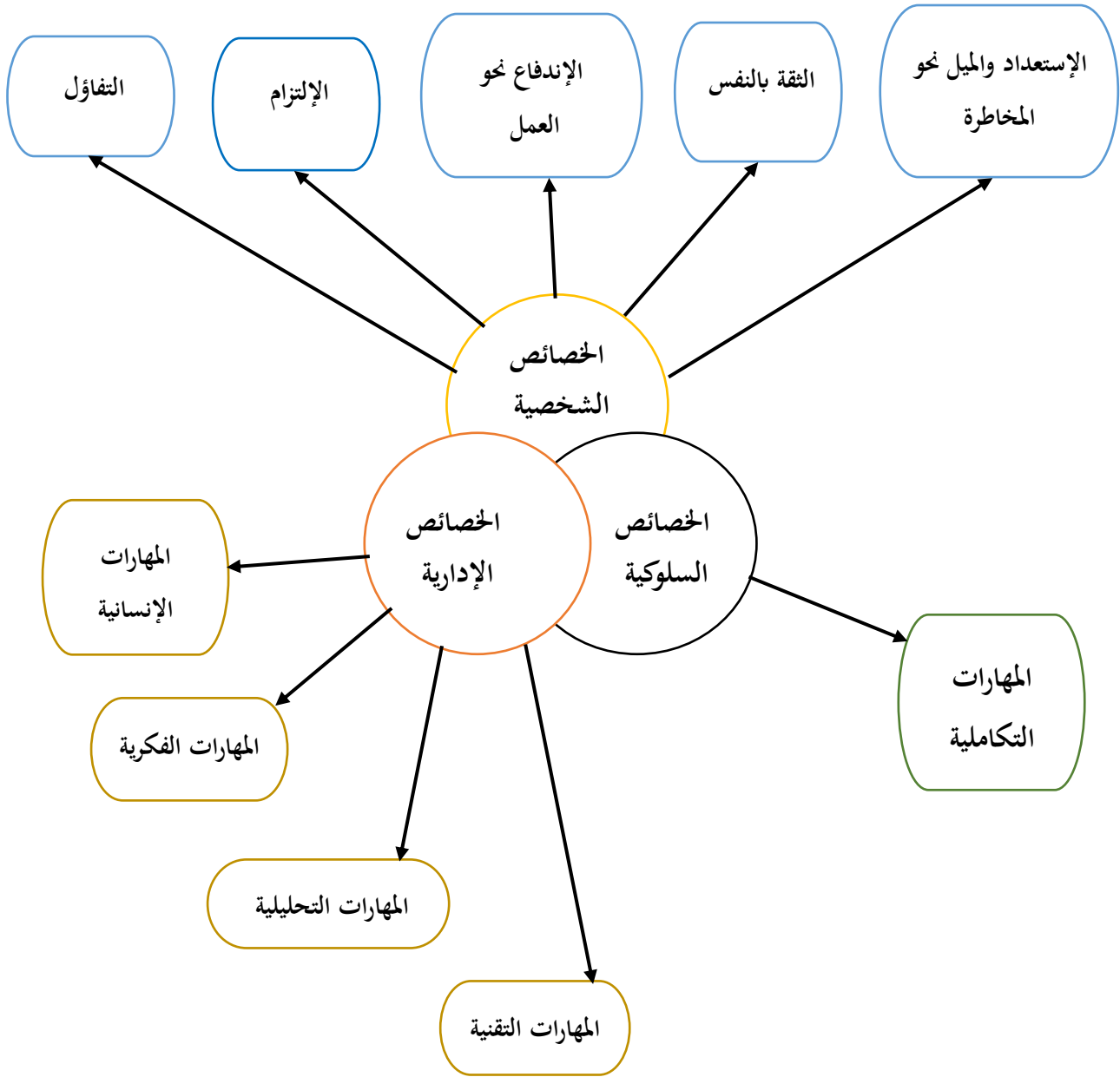
بصفة خاصة، فليس بالإمكان إقتراح وصفة تسمح بالقول أنه لدى شخص ما مزايا المقاول الناجح أم لا ولكن هناك حد

أدنى من الصفات المكتملة، والمتمة لبعضها البعض، والتي ينبغي توفرها لدى الشخص المقاول وفي هذا الصدد يتفق أغلب

الباحثين في دراساتهم لسلوك المقاول، على تقسيم الخصائص التي يتسم بها الى ثلاث أنواع مهمة ورئيسية، منها ما تعكس

سلوكه ومنها ما يرتبط بالجانب الإداري، والأخرى توافق الشخصية الإنسانية، وتمثل الخصائص الرئيسية في الشكل التالي:

الشكل رقم (1-04): خصائص المقاول



المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على (ويراد ، خطيب، و سمرد ، 2021، الصفحات 445-446)

الجدول رقم (1-02): الجدول يمثل شرح لهذه الخصائص

<p>إن المقاول هو الشخص المخاطر، الذي يضع تقديرا لمختلف المخاطر التي ستواجهه في المستقبل سواء على المدى المتوسط، او الطويل في إطار رؤيته المستقبلية، كما نجد أن المؤسسات الصغيرة التي يمتلكها شخص واحد هي أكثر ميلا للمخاطرة من المؤسسات الكبيرة.</p>	<p>الإستعداد والميل نحو المخاطرة</p>	
<p>يمتلك المقاول المقومات الذاتية والقدرات الفكرية على إنشاء المشاريع المختلفة، وذلك من خلال الإعتماد على الذات والإمكانات الفردية، وقدرته على التفكير والإدارة، وإتخاذ القرارات لحل المشاكل ومواجهة التحديات المستقبلية، وذلك بسبب وجود حالة من الثقة بالنفس والإطمئنان لقدراتهم وثقتهم بها.</p>	<p>الثقة بالنفس</p>	<p>الخصائص الشخصية</p>
<p>يظهر المقاول مستوى من الإندفاع نحو العمل أعلى من الآخرين، حتى إن هذا الإندفاع والحماس يأخذ شكل العناد والرغبة في العمل الصعب، والشاق فهو يبحث دائما عن مواقف تسمح له بالرفع التحدي.</p>	<p>الإندفاع للعمل</p>	
<p>لا بد من المقاول من إستمرار تركيزه على أهدافه، وعدم تخليه عن تخطيط أنشطته، كما إن سر نجاح المقاول هو إلتزامه بواجباته التي رسمها لنفسه.</p>	<p>الإلتزام</p>	
<p>يتميز المقاول بانه متفائل أكثر من غيره، مع العلم إن الأشخاص قد يفشلون في تحقيق شي ما في مراحل الحياة وهذا أمر لا يمكن تفاديه، ولكن يجب التعلم من ذلك الفشل لإستمرار النجاح.</p>	<p>التفاؤل</p>	
<p>تتمثل في التعامل الإنساني، والتركيز على إنسانية العاملين، وظروفهم الإنسانية والإجتماعية وتهيئة الأجواء الخاصة بتقدير وإحترام الذات، فضلا عن إحترام المشاعر الإنسانية، والكيفية التي يتم فيها إستثمار الطاقات، من خلال بناء بيئة عمل تركز على الجانب السلوكي، والإنساني وإنعكاس ذلك على الأداء والتميز.</p>	<p>المهارات الإنسانية</p>	<p>الخصائص الإدارية</p>
<p>يتطلب من المقاول إمتلاك مجموعة من المهارات الفكرية الخاصة وإمتلاك المعارف والجوانب العلمية والتخطيطية والرؤيا لإدارة المشروع الصغير، وكيفية إرتكازه على</p>	<p>المهارات الفكرية</p>	

الأطراف، والمفاهيم العلمية والمعرفية والقدرة على تحديد السياقات، والنظم وصياغة الأهداف على أساس العقلانية.		
ترتبط المهارات التحليلية مع المهارات الفكرية، وتتم المهارات التحليلية بتفسير العلاقات بين العوامل والمتغيرات المؤثرة على أداء المشروع، وتتم هذه المهارات بتحليل الأسباب وتحديد عناصر القوة والضعف للبيئة الداخلية والفرص والتهديدات في البيئة الخارجية، كما تركز هذه المهارات على تحديد السلوكيات الخاصة بالمنافسين وتصوراتهم المستقبلية.	المهارات التحليلية	
تتمثل في المهارات الإدائية ومعرفة طبيعة العلاقات بين المراحل الإنتاجية والمهارات التصميمية للسلع ومعرفة كيفية إداء الأعمال التقنية خاصة فيما يتعلق بتصميم المنتج وكيفية تحسين أداءه وكل ما يرتبط بالجوانب التقنية والتشغيلية ومعرفة كيفية تركيب الأجزاء وصيانة بعض المعدات، وهذه المهارات تكون ذات تأثير كبير في بعض المشاريع ذات الطابع الفني كالتجارة وصناعة الأثاث وغيرها.	المهارات التقنية	
وهي تنمية المهارات التكاملية بين العاملين إذ تصبح المؤسسة وكأنها خلية عمل متكاملة وتضمن إنسيابية الأعمال بين الفعاليات والأقسام، كذلك فإن هذه الخصائص تضم مهارات تقنية العمل الدئوب، المبادرة والثقة بالنفس، صاحب قرار ومنهجية، قدرة الذات على الابتكار، والتجديد الإستعداد للتعامل مع الآخرين بروح الفريق.	المهارات التكاملية	الخصائص السلوكية

المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على (ويراد ، خطيب، و سمر ، 2021، الصفحات 445-446).

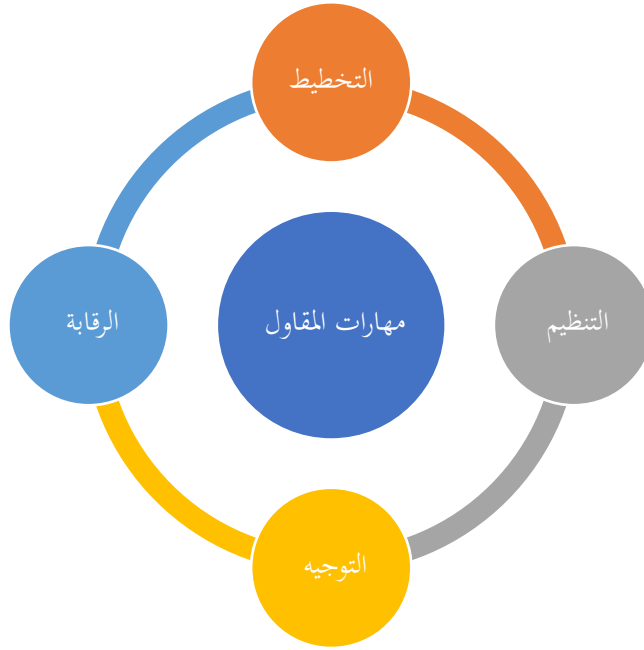
ومما سبق يمكن القول أن من أبرز خصائص المقاولين هي حب العمل، والمبادرة والتعلق بمهما والإصرار على النجاح رغم المخاطر والثقة الكاملة، والتصميم وحب التنفيذ والمهارة في إدارة المخاطر ورؤية المتغيرات كفرص يتحتم إقتناصها، والإستقلالية في العمل ومواجهة التحديات، والشعور بالإنجاز وتحقيق السيطرة المالية والإستقلال المالي، كما أن العمليات المقاولاتية تتضمن أبعادا مختلفة من الخصائص والمهارات التي ينبغي أن يضطلع بها المقاول في مختلف جوانب نشاطاته.

### الفرع الثاني: مهارات المقاول

حدد Henry Mitzberg أربع أنواع من المهارات التي تميز المسير من خلال دراسات قام بها (شافي فدوى ع،

الصفحات 215-216) وهي كما يوضح الشكل التالي:

الشكل رقم: (1-05): مهارات المقاول



المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على (شافي فدوى ع.، الصفحات 215-216)

- أ. **المهارات المتعلقة بالتخطيط:** وهي تشمل مهارات وضع الأهداف الجيدة وفقا للواقع الملموس، إمتلاك الخرائط المسطرة ويقصد بها طرق الخروج من المشاكل، مهارات الفهم السريع لمتغيرات البيئة ومهارات تسيير الوقت.
- ب. **مهارات التنظيم:** وهي تشمل إمتلاك القوة، معالجة الفروقات الثقافية، تكوين فرق العمل، القدرة على التفويض والتمكين، تصميم الأعمال المحفزة الإلمام بالثقافة التنظيمية، وتخفيض التوتر والإجهاد.
- ت. **مهارات التوجيه:** وهي تشمل زيادة القوة، إختيار الأسلوب القيادي الفعال، التدريب وتصميم العامل المحفزة، التأديب، تسيير مقاومة التغيير.
- ث. **مهارات الرقابة:** وهي تشمل الموازنة، الإنضباط، تقويم المعلومات المرتدة.

الفرع الثالث: أصناف ودوافع المقاول

تطرقنا في هذا الفرع إلى أولا (أصناف المقاولين ) وثانيا إلى (دوافع المقاولين).

أولا: تصنيفات المقاولين

حسب وجهات نظر الإقتصاديين فان تصنيف المقاول يكون على النحو التالي: (احمد براهيم و فؤاد ، 2018،

الصفحات 218-219).

أ. حسب النظرية الاقتصادية: لقد قسمت النظرية الاقتصادية المقاولين من حيث السلوك إلى ثلاثة أنواع رئيسية

وهي:

✓ المبدع؛

✓ المخاطر؛

✓ المدير.

ب. حسب Mintzberg: قسم Mintzberg المقاولين إلى أربع مجموعات وهي:

✓ المقاولين ذوي الإمكانية؛

✓ الرياديين الذين لديهم النية لإقامة مشروع؛

✓ الرياديين الفعليين؛

✓ الرياديين الذين لسيت عندهم النية لبدء وإنشاء مشروع جديد.

ت. حسب Ucbasaran: قسم Ucbasaran المقاولين إلى أنواع أخرى مثل:

✓ مقال أصيل: فالمقال الأصيل يحوي مفاهيم متعددة كالتالي تم تبيينها في مختلف التعاريف؛

✓ مقال مبتدئ: المقال المبتدئ أو الأولي هو الذي يملك حاليا مشروع واحدا ولكن عنده خبرة سابقة في

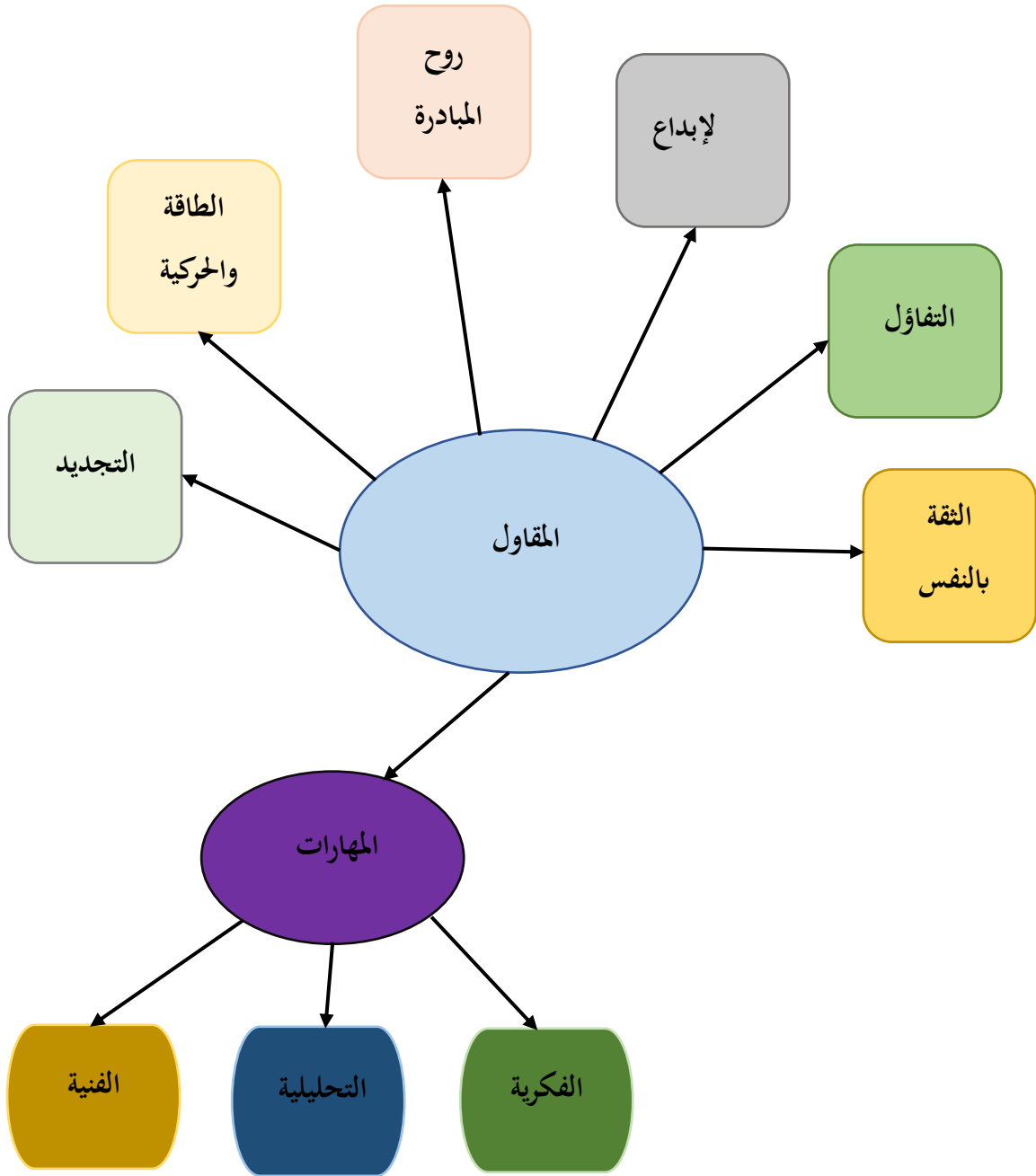
ملكية المشاريع وإدارتها كونه مؤسسا لهذا المشروع أو أحد ورثته أو قد يكون مشتر لهذا المشروع؛

✓ مقال تسلسلي أو تتابعي: هو المقال الذي يملك مشروعا واحدا في وقت واحد بعد أن قضى فترة زمنية

في مشروع سابق؛

✓ مقال إحتوائي: المقال الإحتوائي هو الذي يملك أكثر من مشروع واحد في وقت زمني واحد.

الشكل رقم (1-06): مكونات شخصية المفاوض



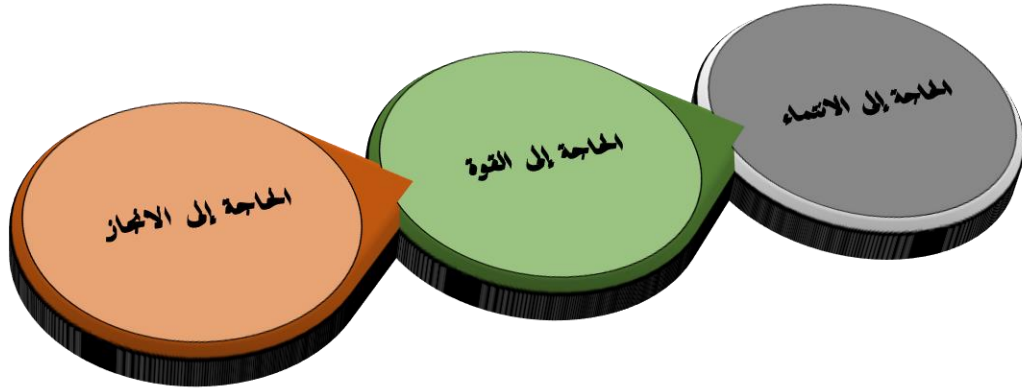
المصدر: (احمد براهيم و فؤاد ، 2018 ، الصفحات 218-219)

ثانياً: دوافع المفاوض

يمكن تلخيص هذه الدوافع في ثلاث حاجات أساسية نستعرضها في المخطط التالي: (علي ، 2020 ، الصفحات

(28-27)

الشكل رقم (1-07) دوافع المقاول



المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على (علي ، 2020، الصفحات 27-28)

المطلب الثالث: النية المقاولاتية

تطرقنا من خلال هذا المطلب إلى ثلاث فروع أساسية حول النية المقاولاتية الفرع الأول (مفهوم النية المقاولاتية)، الفرع الثاني (محددات النية المقاولاتية) والفرع الثالث (العوامل المؤثرة في النية المقاولاتية).

الفرع الأول : مفهوم النية المقاولاتية

✓ يعرف الكاتب (نبيل و وليد ، 2022، صفحة 98) النية المقاولاتية: "على أنها حالة ذهنية واعية التي تسبق

الإجراء وتوجه الإنتباه نحو سلوكيات المقاولاتية مثل بدء عمل تجاري جديد وأن تصبح مقاولاً".

✓ وتعرف وفاء النية في المقاولاتية: (وفاء ، 2022، صفحة 580) "هو العمل الأول في عملية تنظيم المشاريع،

وهو يلخص رغبة الشخص في بدء أعماله الخاصة، ويمكن تفسيره بالخصائص الفردية لرجل الأعمال المحتمل، وخلفيتها البيئية، فضلاً عن خصوصياتها الثقافية".

✓ كما يعرف أيوب النية المقاولاتية (أيوب ، 2017، صفحة 222) أو "النية في الشروع في أعمال مقاولاتية

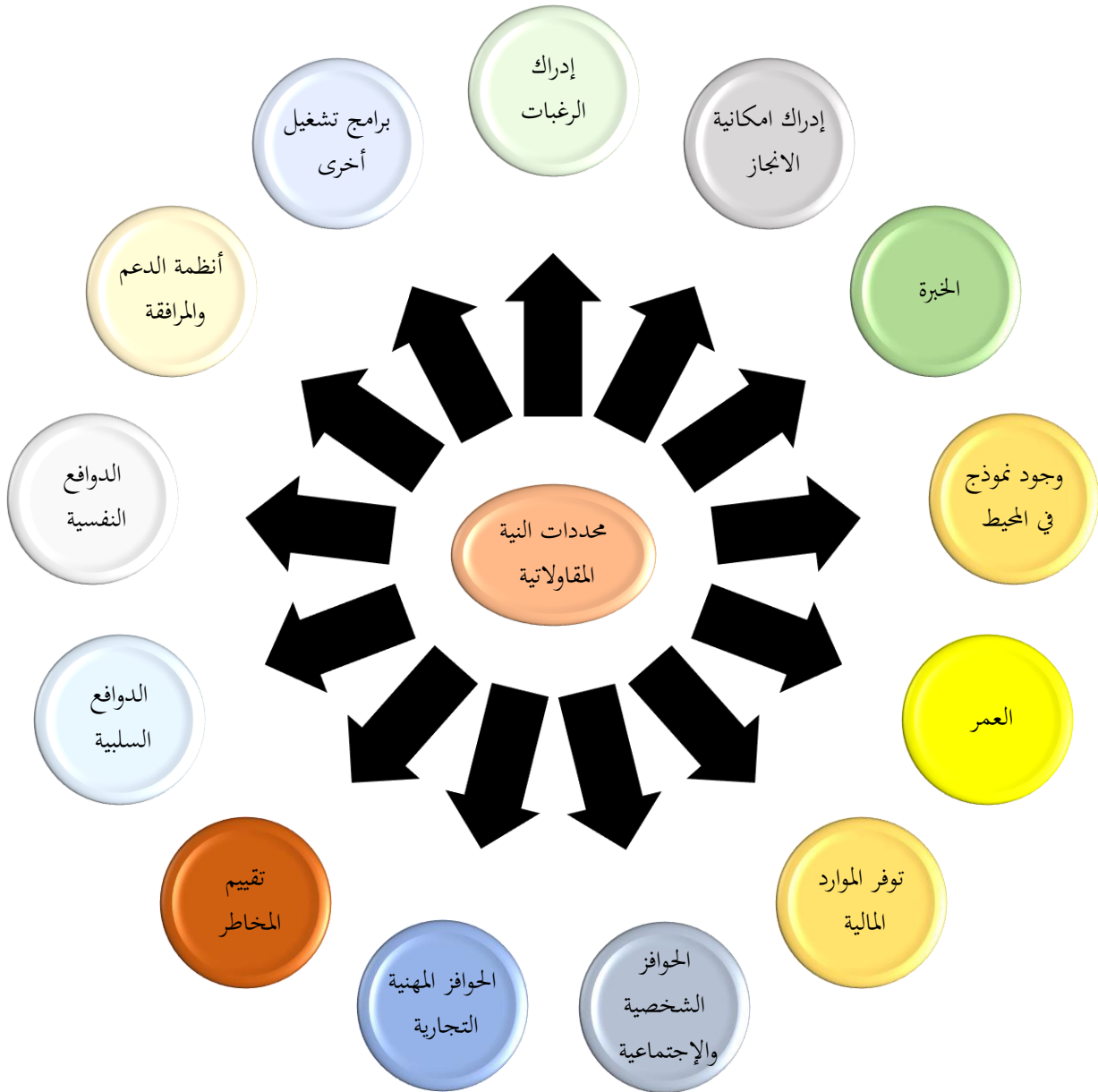
ومشروعات صغيرة الخطوة الأولى في عملية المقاولاتية، كما تعتبر هذه النية العامل المحدد والرئيسي السابق لأداء السلوك المقاولاتي".

من خلال التعاريف السابقة نستنتج أن النية المقاولاتية هي: "قناعة الاعتراف بالنفس في إقامة مشروع جديد والتخطيط للقيام به في المستقبل".

الفرع الثاني: محددات النية المقاولاتية

هناك العديد من محددات النية المقاولاتية حيث حددها الكتاب عبد القادر ومصطفى (عبد القادر و مصطفى، 2018، الصفحات 28-32).

الشكل رقم (1-08): محددات النية المقاولاتية



المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على (عبد القادر و مصطفى، 2018، الصفحات 28-32)

ومن خلال الجدول الموالي سوف نقوم بشرح هذه المحددات.

**الجدول رقم (1-03):** جدول يمثل شرح محددات النية المقاولاتية مع الشرح

محددات النية المقاولاتية	الشرح
إدراك الرغبات	تتمثل في مجموع العوامل الاجتماعية والثقافية (الإبداع ، المخاطرة ، والإستقلالية الذاتية ) التي تؤثر على قيم الأفراد حيث كلما زادت هذه القيم زاد التوجه المقاولاتي.
إدراك إمكانية الانجاز	وينشأ هذا العنصر من خلال إدراك الفرد لجميع أنواع الدعم والمساعدة المتوفرة والتي يمكن أن تساعده على تحقيق أو أنجاز أفكار.
الخبرة	وهي تلعب دورا فعالا في جميع مراحل العملية المقاولاتية، أي إنطلاقا من ظهور الفرصة إلى غاية التسيير الفعلي للمقاول، حيث أن إتشاف وتحديد الفرص يعتمد بدرجة كبيرة على الخبرات السابقة التي تم الحصول عليها، سواء من خلال الدراسة أو الحياة العلمية، أي كلما تمتع الأفراد بمستوى علمي عالي ساعد ذلك على إنجاز المهام بشكل أفضل.
وجود نموذج في المحيط	حيث بينت الدراسات وجود رابط قوي بين بروز الرغبة المقاولاتية، وبين وجود نموذج مقاولاتي ناجح في المحيط الذي يعيش فيه الأفراد، كما بينت الدراسات أيضا أن جنس المقاول له تأثير معتبر أيضا على طموحات الأفراد وإختياراتهم ومثال على ذلك المقاول النسوية.
العمر	ويرتبط العمر بالفرص والدوافع الضرورية، فضلا عن الأهمية التي يوليها المقاولين للإستقلالية وتشير الأبحاث إلى أن المقاولين الشباب من المحتمل أن يبدأوا نشاطا تجاريا مدفوعا بدوافع الفرص في بداية حياتهم المهنية، ويصبح حافز الفرص دافعا أقل قوة لريادة الأعمال في منتصف العمر، وهو أدنى مستوى للمقاولين في منتصف الأربعينات، ويظهر المقاولين الأكبر سنا (+50) إهتماما متزايدا بمتابعة الأعمال للإستفادة من هذه الفرص.
توفر الموارد المالية	وهذا نظرا لكون أن أي شخص يريد إنشاء مؤسسة يجب أن يمتلك الأموال الكافية لبدء المشروع.
الحوافز الشخصية والاجتماعية	إن مجالات مختلفة من علم النفس تتخذ موقفا على أصل دوافع السلوك البشري، فبالنسبة إلى ماسلو (1954)، فإن الإنسان يحفزته إحتياجاته الفسيولوجية، الأمن، الإنتماء، تقدير الآخرين وتحقيق الذات أو الوفاء.

الحوافز المهنية التجارية	وهنا نتكلم عن الهدف وهم الموظفين الذي غالبا ما يريدون في تغيير نشاطهم والعمل لحسابهم الخاص.
تقييم المخاطر	هو أيضا عاملا حاسم عند إنشاء عمل جديد لأنه إذا كان الخطر يعتبر بالغ الأهمية، قد يكون من الضروري رفض إنشاء الأعمال التجارية، حتى لو كان هذا الخيار جذابا للغاية.
الدوافع السلبية	والتي تتمثل في الحاجة إلى النقود، شروط العمل الغير مقبولة، التمييز والمحسوبية في منح مناصب العمل والحرمان من الترقية، بدون أن ننسى أهم عنصر دافع لدى الشباب وهو البطالة.
الدوافع النفسية	حيث أن أي مقال لا بد أن يتوفر له في حياته دافع نفسي قوي، ومثال على ذلك ما سبق وقلناه مثل البطالة، أو عدم الرضا الوظيفي، الرغبة في الهجرة، وهذا القلق النفسي هو ما يولد حالة من الخوف والقلق وبالتالي دافعا نحو النجاح.
أنظمة الدعم والمرافقة	يمكن لهذه الأنظمة أن تؤثر بشكل كبير على إمكانية خلق العوامل السابقة، وهذا ما يعني مثلا إمكانية توفير الدفع المالي، المرافقة والدعم وتقديم النصح، توفير التكوين الضروري والمناسب.
برامج تشغيل أخرى	وأظهرت دراسة أجريت على الشركات الصغيرة في المملكة المتحدة (من 0 إلى 9 موظفين) أن الشركات الصغيرة، لاسيما المالكين الوحيدين وغير أصحاب العمل، تفتقر إلى الطموح لتنمية أعمالها، مما يشير إلى أن هذه المجموعة من أصحاب الأعمال قد يكون لديهم تصورات أخرى إلى حد ما فيما يتعلق بالصعوبات والعقبات المتعلقة بالنمو. هذه المجموعة من المقاولين لم يروا أنفسهم "مسيري أعمال"، وكانوا مترددين في تحمل المسؤولية.

المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على (عبد القادر و مصطفى، 2018)

### الفرع الثالث: العوامل المؤثرة في النية المقاولاتية

يختار الفرد المسار الوظيفي المقاولاتي نتيجة لنظرته الإيجابية ورغبته في العمل المقاولاتي (الرغبة في تحقيق الذات، الإستقلالية ... ) ، وكذا الناتج (الجدوى ) المتوقعة من إستغلال الفرص ، إضافة إلى بعض النزعة الفردية إتجاه هذا العمل ، وفي هذا الصدد قدم الكاتب (أيوب، 2017، الصفحات 59-60) أهم العوامل والتغيرات الأساسية المؤثرة في النية للشروع في الأعمال المقاولاتية فيما يلي:

أ. **الموقف من الأعمال المقاولاتية:** والتي تلعب دورا فعلا في تشكيل النية لدى الفرد أو الطالب نحو الأعمال الحرة والمبادرات الفردية ، حيث أثبتت دراسة BOUDABBBOUS على عينة من طلاب المدرسة العليا للتجارة في صفاقص أن المواقف السلوكية للفرد إتجاه المقاولاتية لها أهمية كبيرة في توجه الطالب عند التخرج نحو الميدان المقاولاتي.

ب. تأثير الأهل والأقارب: من خلال الضغط الاجتماعي الممارس على الفرد لإنتهاج سلوك معين، حيث أوضحت دراسة Kolverid على جملة من الطلبة النروييجيين أن النية المقاولاتية ترتبط بشكل كبير مع المعايير الاجتماعية ، ومن تأثير الأهل والأصدقاء.

ت. الفعالية الذاتية: والتي تشير إلى المعتقدات الذاتية بأن الناس لديهم القدرة الخاصة لأداء مهمة معينة ، فهي إذ تعكس ثقة الفرد في تفكيره حول قدرته على تحقيق سلوك معين ، حيث أثبتت دراسة Zaidatol Akmliah من خلال عينة مكونة من 1554 طالب في ماليزيا، أن إدراك الطالب لفعاليتيه الذاتية يؤثر بشكل كبير في إختياره وتوجهه الوظيفي المقاولاتي.

ث. مدى تعرض الطالب الجامعي لدراسة موضوعات تتعلق بالمقاولاتية: حيث بينت الدراسات أن الطلبة الدارسين لمقياس أو مواضيع ذات صلة بإنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة أو المشاريع المقاولاتية تكون لديهم نية وتوجه مقاولاتي أحسن من غيرهم.

### المبحث الثاني: المقاولاتية الرقمية

المقاولاتية الرقمية هي إنجاز المشاريع أو القيام بالأعمال المقاولاتية التقليدية بصورة جديدة وباستعمال طرق ووسائل حديثة تعتمد على التكنولوجيا والتطور التقنيات الرقمية، وعليه تطرقنا في مبحثنا هذا إلى ثلاث مطالب: المطلب الأول (مفهوم المقاولاتية الرقمية وتطورها )، المطلب الثاني (أدوات ومزايا المقاولاتية الرقمية ) وفي المطلب الثالث (دعم المقاولاتية الرقمية).

### المطلب الأول: مفهوم المقاولاتية الرقمية وتطورها

تناولنا في هذا المطلب كل من مفهوم المقاولاتية الرقمية في مجموعة من التعريفات أولا وفي العنصر الثاني (تطور المقاولاتية الرقمية).

### الفرع الأول: مفهوم المقاولاتية الرقمية

✓ عرفها هنداوي وخماخم (هنداوي و خماخم، 2019، صفحة 9) على أنها تأسيس مشاريع جديدة وتحويل مشاريع قائمة، ذلك باستخدام تقنيات رقمية جديدة والإستفادة منها في تقديم السلع، الخدمات، التعليم، التدريب، الصحة، التجارة وغيرها ."

✓ "كما تم تعريف المقاولاتية الرقمية (هنداوي ، 2020 ، صفحة 3) "على أنها إنشاء مشاريع جديدة وتحويل المشاريع الحالية من خلال تطوير تقنيات رقمية جديدة أو الإستخدام الجيد لهذه التكنولوجيا ."

✓ نشاط المقاولاتية الرقمية هو عمل إنساني مغامر يسعى لتحقيق توليد القيمة من خلال إنشاء أو توسيع النشاط الإقتصادي، من خلال تحديد وإستغلال تكنولوجيا المعلومات والإتصالات الجديدة أو المنتجات والعمليات القائمة على تكنولوجيا المعلومات والإتصالات بالأسواق المقابلة. (Bogdanowicz, 2015, p. 5)

من خلال التعاريف السابقة يمكن أن نستنتج أن المقاولاتية الرقمية هي: " القيام بالنشاط المقاولاتي بطريقة جديدة وعصرية وذلك بإستخدام التكنولوجيا الرقمية والإعتماد على التطور التكنولوجي في إنشاء المشاريع".

### الفرع الثاني: تطور المقاولاتية الرقمية (تطور المقاولاتية الرقمية مع تطور الويب)

قدمة الكتبة (نادية ، 2015) نبذة تاريخية عن تطور المقاولاتية الرقمية مع تطور الويب نوجزها فيما يلي:

بدأ ظهور الويب 1.0 عام 1994 الذي تقلص تدريجيا حتى عام 2001 أين وصفت هذه الحقبة بالميكانيكية التي تم إستخدامها في النشر الإلكتروني، فقد كانت عملية النشر على الشبكة العنكبوتية مقتصر على من لديهم خبرة في البرمجة وأيضاً على المنظمات والشركات وكان القلة من الافراد من يقومون بإنشاء صفحة أو موقع على الويب.

أما الويب 2.0 هو مصطلح يشير إلى مجموعة من التكنولوجيا الجديدة والتطبيقات الشبكية التي أدت إلى تغير سلوك الشبكة العالمية والإنترنت كلمة ويب 2.0 سمعت لأول مرة في دورة نقاش لشركة أورالي " OReilly " العالمية المعروفة، ومجموعة ميديا لايف " medialive " الدولية لتكنولوجيا المعلومات في مؤتمر تطوير الويب الذي عقد في سانفرانسيسكو في أكتوبر 2004، الكلمة ذكرها نائب رئيس شركة أورالي Dale Doherty في محاضرة الدورة للتعبير عن مفهوم جيل الإنترنت، منذ ذلك الحين إعتبر كل ما هو جديد وشعبي على الشبكة العالمية جزء من الويب 2.0.

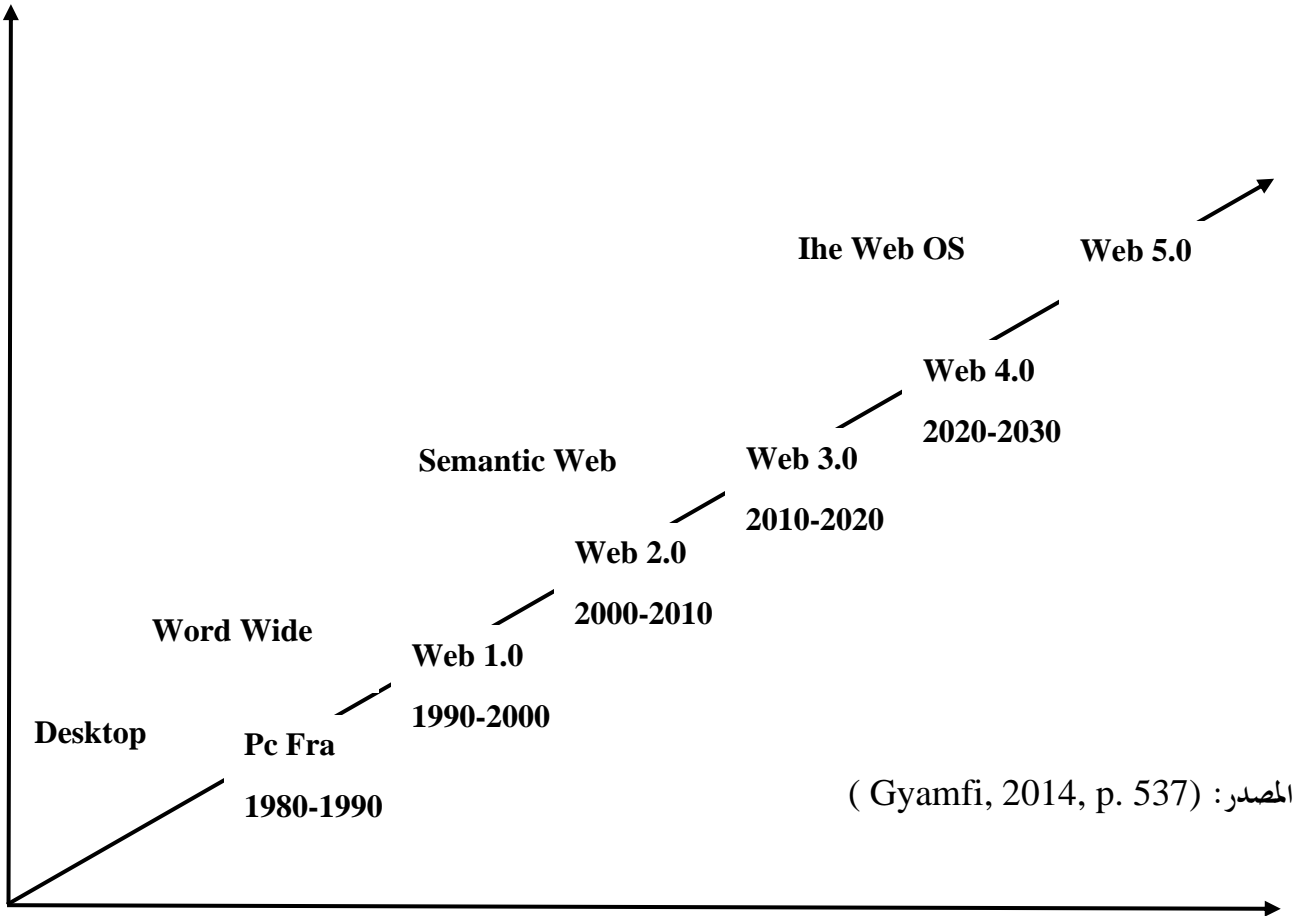
قبل ظهور مصطلح الويب 2.0 كان هناك ما يعرف بالويب 1.0 والويب 1.5، الويب 1.0 يتضمن صفحات HTML ثابتة ونادرا ما يتم تحديثها، بعد ذلك جاء الويب 1.5 وهي عبارة عن الويب الديناميكية والتي تكون فيها صفحات شبكة الإنترنت تنشأ فوراً من محتويات قواعد البيانات بإستخدام نظام إدارة المحتويات فالويب 2.0 هي أكثر من مجرد صفحات ويب ديناميكية فهي تمثل شبكة إجتماعية وذات إعتمادية أكبر على المستخدمين ( وهم مستخدمي خدمات الويب الجديدة المتطورة والتي أنشأها خبراء الشبكة) أين يعتبر الويب 2.0 هو تبادل بيانات أكثر توجهها فهو يجيب على السؤال الذي يجب طرحه أي مالك موقع: كيف يمكنني المشاركة عبر الإنترنت ؟

إذ يمكن مشاركته مع المستخدمين الآخرين إذ المستخدم لم يعد مجرد متفرج بل نريده أن يصبح ممثل وفعال ولهذا السبب يرتبط تعريف الشبكات الإجتماعية بطريقة عمل ونشاط الويب 2.0. مثل التدوين أو التواجد في الشبكة الإجتماعية، وتفهم أيضا على أنها جميع الأنشطة التي نفذت في الشبكات الإجتماعية. (Turban, et al., 2018)

ليأتي الويب 3.0 أو الويب ذا الدلالات اللفظية (Semantic Web) يتألف الويب الدلالي من نماذج البيانات (Data Model) تدعى إطار وصف المصدر (Resource Description) واختصاراً RDF ، إضافة إلى العديد من تنسيقات تبادل البيانات مثل RDF/XML و N3 و Turtle و N-Triples ، إضافة إلى مخططات العلاقات مثل RDF (Schema) واختصاراً RDFS ، ولغة وجودية الويب (Web Ontology Language) أو OWL التي تسهل عملية توصيف المفاهيم والمصطلحات والعلاقات ضمن مجال معين.

إعتمد تفكيره في كل ذلك على تحويل الويب لقاعدة بيانات عملاقة والربط بين تلك البيانات بما يسمى الميتا داتا Metadata أو قد نستطيع تسميتها SMART DATA أو البيانات الذكية SMART DATA أو البيانات الذكية تعرف على أنها بيانات حول البيانات أي وصف البيانات والمصطلحات نفسها بمزيدا من البيانات والألفاظ الدلالية والتي قد تسهل العثور عليها من قبل البرامج المختلفة ومحركات البحث التي ستصبح أكثر ذكاءا ودلالية واختلافا عن الميكانيكية المتبعة حاليا بقووقل من مجرد مقارنة الألفاظ والكلمات المجردة وذلك أيضا من خلال خلق خرائط المفاهيم والتي تعرف بـ Ontology نسبة لعلم الفلسفة ليتم التطلع بعدها إلى أفاق سنة 2030 مع الويب 4.0 وتطبيقات الذكاء والآلات الذكية.

الشكل رقم (1-09): تطور الويب



المطلب الثاني: أدوات ومزايا المقاولاتية الرقمية

درسنا من خلال هذا المطلب أولاً (أدوات المقالاتية الرقمي) وثانياً (مزايا المقاولاتية الرقمية)

الفرع الأول: أدوات المقاولاتية الرقمية

حيث لخصهما الكاتبان (هنداوي و خماخم، 2019، صفحة 11) فيما يلي :

لتعظيم فرص النجاح يجب على المقاول الرقمي أن يكون على دراية بالأدوات الخاصة بالإنترنت وهي أدوات تحديد المواقع والمراجع (SEM)، لتحسين محركات البحث (SEO) و (SEA) وتحليلات GOOGLE وكذلك أدوات مؤشرات

الأداء الرئيسي (KPI) لتحديد الإحتمالات بشكل أفضل: عدد النقرات، الإعلان عن طريق النقر، الشراء في حد ذاته للمنتج أو الخدمة.

(SEO): هو إختصار للحروف الأولى لجملة SEARCH ENGINE OPTIMIZATION وتعني تهيئة محركات البحث وبشكل أدق السيو هو عملية من شأنها الوصول بنتائج موقعك للصدارة على مواقع البحث وبالتالي زيارات لهذا الموقع، لذلك يجب تحسين نشاط محرك البحث (SEO) لضمان العثور على موقعك في محركات البحث عن طريق البحث عن الكلمات والعبارات ذات الصلة بما يقدم في موقعك أو ما تسمى بالكلمات المفتاحية (KEY WORDS)، فبالنسبة للمؤسسة ليس هدفها الوصول إلى المركز الأول على GOOGLE مثلا بل هدفها هو تطوير رؤيتها على محركات البحث لتحقيق الأهداف المحددة.

(SMO): ( Social Media Optimizezed ) يعني تحسين الوسائط الإجتماعية وهو أداة لتعزيز ونشر المحتوى المرئي المتوفر بسهولة عبر المجتمعات والشبكات بإستخدام الوسائط الإجتماعية من أجل زيادة الربحية، ومنه جعل موقعك الإلكتروني أكثر جاذبية وسهولة للمستخدمين، حيث يمكن عرضه عبر الإنترنت على مختلف مواقع التواصل الإجتماعي.

حيث يقوم (SEO) بإجبار المستخدمين على تصفح المحتوى من خلال إظهار موضوع محتوى الموقع في إستعلام البحث ذي الصلة على العكس (SMO) يأخذ المحتوى إلى المستخدم المستهدف بإستخدام الميزات الإجتماعية . كما يعتبر (SEO) على أن التحسين في الموقع وخارج الموقع في حين أن (SMO) هي إستراتيجية التحسين خارج الموقع.

أما العناصر الأساسية لـ (SEO) هي رموز (HTML) . الكلمات المفتاحية وتصميم الموقع لأن ترتيب الموقع مبني على الترميز، ومقابل ذلك يجذب مظهر الموقع ووصفه في (SMO) إنتباه الناس، أي يتم إستخدام (SEO) لمحركات البحث مثل GOOGLE ، على عكس (SMO) يستخدم منصات الشبكات الإجتماعية مثل: FACEBOOK، Instagram، Twitter ... وفي (SEO) يمكن لمحرك البحث معاينة الموقع إذ تم إستخدام الكلمات الرئيسية في المحتوى بشكل مفرط، وفي المقابل لا يمنع (SMO) تكرار رسائل التركيز، حيث يعمل (SEO) و (SMO) لغرض مشابه لتوليد حركة المرور إلى الموقع من أجل تحسين المصادقية، وبناء العلامة التجارية وزيادة الربحية.

KPI : Keys Performance Indicator: هو مؤشر الأداء الرئيسي عبارة عن قيمة قابلة للقياس تبين كيفية تحقيق الشركة بفعالية الأهداف المشروع الرئيسي ، قد يكون السبب في وجود موظف محدد ينقصه التدريب، أو وجود منافسة تقدم شيئا لا تملكه، أو سبب آخر، تعتبر KIP كنظام إنذار مبكر عندما لا تحقق الأهداف، يمكن إعتبارها كضوء إنذار أحمر يضيء في مكتبك.

إذ كنت مستثمرا فرديا، فعلى الأغلب أنك تحاول الموازنة بين عدت أعمال مختلفة بنفس الوقت، من المحاسبة لتطوير المنتجات للتسويق، فقد يكون من السهل الحصول على قائمة طويلة بالمهام التي يجب أداؤها ولكن لا يوجد

فيها أي وضوح حقيقي حول أي المهام أكثر أهمية لدفع مشروعك نحو الأمام، إذ يمكن وضع KIP وتبعتها للمساعدة في إبقائك على المسار الصحيح، فإذا وضعتها بشكل صحيح فسيتمكن لك العناصر الأكثر أهمية لمشروعك في الوقت الحالي، ولكل واحدة من المهام على قائمتك، يمكنك طرح السؤال على نفسك، كيف تساهم KIP في تحقيق النتائج وتحديد الأولويات وفقا لأهمية كل هدف، يمكنك أن تقضي معظم وقتك على مهام لها تأثير مباشر على أهداف أو عمليات مهمة فعلا لمشروعك، كما لو كان لديك موظفون، فاستخدام KIP لا تساعدك أنت موظفوك على الحفاظ على تركيزكم على الأمور الصحيحة فحسب، بل تعطيك القدرة على إدارة موظفيك بشكل أكثر فعالية.

**SME: Search Engine Marketing** ويقصد به محرك البحث والتسويق، يعني عمل إعلان مدفوع إلى محرك البحث، أو موقع بحثي لأستقطاب العملاء.

**SMM: Social Media Marketing** التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي ويعني استخدام مواقع التواصل الاجتماعي الرئيسية مثل فاسبوك، تويتر، ... إلخ.

### الفرع الثاني: مزايا المقاولاتية الرقمية

قدم الكاتب (هنداوي، 2020، الصفحات 5-6) أهم مزايا ريادة الأعمال الرقمية، أنه يمكن مزاوله عمملك وإدارته من أي مكان في العالم، يتوفر فيه إتصال بالإنترنت، وسهولة الوصول والإنتشار إلى عشرات الآلاف من المستهلكين، علاوة على المرونة في الوقت، فإن المقاولاتية الرقمية تقدم لك المزيد من الحرية لضبط مواعيدك والمشاركة أكثر في حياة عائلتك والحضور هناك، إضافة إلى العديد المزايا نذكر منها:

أ. **أوقات أكثر مرونة:** في بداية أعمال التجارية تحتاج إلى العمل كثيرا لكسب مكان في السوق وخصوصا إذا أسست لعملك التجاري وحيدا، ولكن العمل كثيرا لا يعني العمل طول اليوم، حيث لا يوجد هناك أي شخص في العالم يكون منتجا بشكل فعال طول اليوم.

عندما تتحول إلى مقاول رقمي تقوم بتحديد أوقاتك المناسبة للعمل وتعمل في الأوقات التي تتمكن فيها من العمل بنوعية أعلى ويمكنك تأجيل موعد ما بسبب أمر قد طرأ فجأة دون تخطيط مسبق، بينما ترى أن هذا السيناريو من الصعب جدا تحقيقه عندما تعمل خلال الوقت التجاري المعتاد والذي يمتد من الساعة الثامنة صباحا إلى الساعة الرابعة ونصف مساء على سبيل المثال.

ب. **تقليل التكاليف:** إذا كنت بحاجة فقط إلى وجود جهاز حاسوب يتمتع بالإتصال بالإنترنت كي تبدأ هذا العمل على الإنترنت، بالتالي سوف توفر الكثير من الأموال التي تنفقها عادة على إستئجار حيز ما لشركة من أجل العمل، وجميع النفقات والتكاليف الأخرى الثابتة الناتجة عن ذلك، مثل فواتير الماء والكهرباء والضرائب ...

بالطبع إن المبلغ الذي يتم دفعه سوف يختلف كثيرا حسب طبيعة ونموذج العمل الذي تقوم به، ولكن بالتأكيد يعد أرخص بكثير إقامة أعمال تجارية على الانترنت من أن تكون لديك منشأة مادية مكانية.

**ت. سهولة الوصول إلى الكثير من الناس:** من المعلوم بالنسبة لنا أن أكثر من عشرون مليون متصلون بالإنترنت في الجزائر، وهذا الرقم يميل إلى التزايد والنمو بالوتيرة ذاتها التي تتقدم فيها الأدوات والمعدات وهذا يظهر أن المقاولاتية الرقمية تمثل الطريق الأفضل للوصول إلى المزيد من الناس على النطاق المحلي وكذلك على النطاق العالمي.

بينما في نظام الأعمال التقليدية المادية "سوق" يكون إداءك محدود بعوائق جغرافية ومكانية، فعن طريق المقاولاتية الرقمية ووجود إستراتيجية تسويقية محددة جيدا يمكنك الوصول إلى أماكن أوسع وجمع الكثير من الناس يتعرفون على منتجاتك.

**ث. سهولة الإرتقاء:** إن الإرتقاء في مجال الأعمال التجارية يعني زيادة حجم المبيعات، دون زيادة الإستثمار والتكاليف الثابتة حيث وفق النسبة ذاتها، أين يعتمد هذا على نموذج عملك التجاري، ولكن لا سبيل إلى نكران أنه يعد أسهل بكثير الإرتقاء في مجال المقاولاتية الرقمية منه في محل تجاري مكاني.

**على سبيل المثال:** إن الدورات التعليمية عبر الخط هي مواد تعليمية يتم إعدادها للحضور ولإستهلاك على الإنترنت، وعندما تقوم بتطوير مواد وعرضها على الإنترنت فإن أي أحد يدفع لقاء هذه المواد سوف يتمكن من الدخول إليها، دون أن تحتاج إلى تسجيل الدروس من جديد هذا النوع من الإنتاج والإعداد يمكن له أن يتميز وتألّق إلا إذا قررت حذفه من الإنترنت، وهذا بالنظر إلى الدرس المكاني الذي سوف يتوجب عليك أن تذهب إلى الطالب وسوف تكون مقيد بالمكان والمنطقة التي تعيش فيها، من خلال هذا المثال يكون أسهل بكثير علينا أن ندرك مفهوم الإرتقاء والنمو.

### المطلب الثالث: دعم المقاولاتية الرقمية

هناك العديد من طرق دعم المقاولاتية تتمثل فيما يلي: (عبد الحميد بلق، 2021، الصفحات 8-9)

**أ. تنمية الجاهزية الاستثمارية للشركات الناشئة:** تنمية الجاهزية الاستثمارية للشركات الناشئة تساهم في رفع نسبة جاهزية الشركات الناشئة وزيادة فرص حصولها على إستثمار أو تمويل يساعدها على نمو وتوسع البيئة الريادة الرقمية والمساعدة على نضج البيئة، ويتأتى ذلك من خلال الأتي:

**1** زيادة فرص التمويل للشركات الناشئة للوصول لمرحلة الإستثمار عن طريق تمكين طرق الحصول على تمويل أو إستثمار والتعريف بالمنتجات التمويلية والفرص التمويلية المتاحة في البيئة الريادية الرقمية، وتحفيز إستقطاب الرياديين والمستثمرين للبيئة الريادية الرقمية.

2) رفع مستوى الوعي الاستثماري واليات الحصول على الاستثمار المناسب للشركة الرقمية وتجهيزهم لجولات استثمارية مستقبلية.

3) وضع برامج تدريبية متخصصة وعقد ورش عمل تتمحور حول بيئة الإستثمار في الشركات الناشئة المحلية والعالمية والمتطلبات المعتادة لعقود الإستثمار وكيفية تجهيز القوائم المالية وكيفية تجهيز دراسة الجدوى ومهارات الإقناع وتقديم الأفكار وغيرها.

ب. البيئة التنظيمية لريادة الأعمال الرقمية: تحسين البيئة التنظيمية لريادة الأعمال الرقمية تسهم بشكل مباشر في تمكين المشاريع الريادية الرقمية من المراحل الأولية وتنميتها لتصبح شركات رقمية كبيرة كما تسهم البيئة التنظيمية في تحفيز الابتكار والبحث والتطوير الرقمي وتنمية القدرات القيمة، ويتأتى ذلك:

1) تهيئة البنية التنظيمية لريادة الأعمال الرقمية وذلك من خلال تطوير الأنظمة والتشريعات التي تدعم نمو تطور نماذج الأعمال الرقمية الجديدة وتزيد من مساهمة الشركات الرقمية الناشئة في تنمية الإقتصاد الرقمي.

2) تفعيل دور المدن والمناطق التقنية الحرة لما لها من دور في دعم وتمكين ريادة الأعمال وتحفيز البحث والتطوير وجذب الإستثمار التقني، وأيضا سن الأنظمة الداعمة في هذه المناطق لتشجيع الإستثمار.

ت. التوعية بأهمية ريادة الأعمال الرقمية: تسهيل وتفعيل دور المجتمع الرقمي وتمكين الأفراد للوصول لمجتمعات الريادية لتبادل المعرفة والخبرات، وذلك من خلال تطوير مجموعة من الفعاليات والمسابقات والبرامج الممكنة لتعزيز ثقافة الابتكار وريادة الأعمال الرقمية بالإضافة إلى إثراء المجتمع الرقمي بالأفكار والمشاريع الريادية. ويأتي ذلك من خلال:

1) تسهيل الوصول إلى المجتمع الريادي لتبادل المعرفة والخبرات ودعم تنمية الوعي التجاري لدى رواد الأعمال وتوضيح إيجابيات ريادة الأعمال الرقمية على الفرد وعلى المجتمع.

2) المشاركة في الفعاليات والمسابقات الريادية وذلك لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال الرقمية وتبادل الخبرات الدولية وتطوير القدرات الرقمية.

ث. المسرعات والحاضنات الرقمية: تطوير منظومة ريادة الأعمال الرقمية حسب أفضل الممارسات الدولية وجذب أفضل المنصات الريادية والمشغلين الدوليين للمساهمة في تأسيس شركات ناشئة قادرة على إيجاد فرص إستثمارية واعدة تساهم في تعزيز مسيرة الإقتصاد الوطني وخلق المزيد من فرص العمل، ويتأتى ذلك من خلال:

1) تحفيز النظام البيئي لريادة الأعمال الرقمية من خلال تطوير منصات رقمية لحاضنات ومسرعات الأعمال الرقمية وتوفير أفضل موارد الدعم والخدمات اللازمة بهدف إستدامة نمو الشركات الرقمية الناشئة وتعزيز قيمتها السوقية محليا ودوليا.

2) توفير بيئة جاذبة للشركات الرقمية الناشئة من خلال تنفيذ حاضنات ومسرعات أعمال رقمية محلية وجذب الخبراء الدوليين بهدف تطوير نماذج أعمال رقمية ريادية.

ج. **المهارات الرقمية للمواهب الريادية المحلية:** تسهيل الوصول إلى المهارات التقنية والريادية لدفع الابتكار ورفع مستوى تبني التقنيات الناشئة من خلال تطوير برامج ومعسكرات تدريبية مكثفة متخصصة في مجالات ريادة الأعمال والتقنيات الناشئة والعمل على تطوير منصة تربط المواهب التقنية العالمية والمحلية برواد الأعمال. ويتأتى ذلك من خلال الإهتمام بتطوير القدرات والمهارات الرقمية والإستفادة منها وتسهيل الوصول إليها عن طريق إقامة ورش العمل والمعسكرات التدريبية وتطوير حاضنات ومسرعات الأعمال وتفعيل دورها وتقديم برامج تدريبية متخصصة ومكثفة في التقنيات الحديثة والأساليب الحديثة في ريادة الأعمال الرقمية.

المبحث الثالث: العلاقة بين مهارات التكنولوجيا الرقمية والمقاولاتية الرقمية

تعرف التكنولوجيا بأنها مجموع التقنيات والمهارات والأساليب الفنية والعمليات المستخدمة في إنتاج البضائع أو الخدمات أو في تحقيق الأهداف، مثل البحث العلمي، وعليه قمنا بدراسة في هذا المبحث من خلال مجموعة من المطالب حيث المطلب الأول (مفهوم التكنولوجيا وتطورها)، المطلب الثاني (الإطار المفاهيمي للتكنولوجيا الرقمية) والمطلب الثالث (المهارات التكنولوجيا الرقمية والمقاولاتية الرقمية).

المطلب الأول: ماهية التكنولوجيا وتطورها

تناولنا في هذا المطلب عنصرين، أولاً مفهوم التكنولوجيا، ثانياً تطور التكنولوجيا.

الفرع الأول: مفهوم التكنولوجيا وتطورها

أولاً: مفهوم التكنولوجيا

✓ يعرفها الكاتب (فيصل ، 2010 ، صفحة 22) "التكنولوجيا هي علم الصناعات الذي لا يشمل فقط العتاد والتجهيزات والتقنيات التي يستخدمها الإنسان خدمة لأغراضه وتحقيق مستلزماته وقضاء حاجاته داخل المصنع أو المجتمع، بمعنى أنها لا تقتصر على الجانب المادي فقط بل تحتوي على موضوعات التنظيم والإدارة وممارسة عملية العمل والقيادة في شتى النواحي التنظيمية".

✓ حسب (بشير عبد الرحيم ، 2005 ، صفحة 31) "التكنولوجيا ميادين متعددة يرتبط كل ميدان منها بنوع من الممارسات والنشاطات البشرية، ومن المعروف أن مصدر هذه النشاطات والممارسات هو الإنسان فهو واضع الخطة وهو منفذها، فكلما كان هذا الإنسان على معرفة علمية ووعي لما يقوم به من ممارسات كان المردود أفضل ، والنتائج أكثر قرباً من الأهداف المرسومة".

✓ كما عرفها (سحانين، 2017 ، صفحة 28) "عبارة عن مجموعة من المعارف والمهارات والخبرات المتراكمة والمتاحة والأدوات والوسائل المادية والتنظيمية والإدارة التي يستخدمها الإنسان لإستغلال موارد البيئة وتطويع ما فيها من موارد وطاقات لخدمته في أداء عمل عمل أو وظيفة ما في مجال حياته اليومية لإشباع الحاجات المادية والمعنوية سواء على مستوى الفرد أو المجتمع".

من خلال التعاريف السابقة نستنتج أن التكنولوجيا هي: " اللغة التقنية، والعلم التطبيقي والطريقة الفنية لتحقيق غرض علمي، فضلاً عن كونها مجموعة من الوسائل المستخدمة لتوفير كل ما هو ضروري لمعيشة الناس ورفاهيتهم، أما التقنية كما يرودها المعجم ذاته بأنها أسلوب أو طريقة معالجة التفاصيل الفنية، أو طريقة لإنجاز غرض منشود.

يمكننا شرح مراحل تطور التكنولوجيا من خلال الشكل التالي: (غنية ، 2016 ، صفحة 15)

الشكل رقم (1-10): مراحل تطور التكنولوجيا



المصدر: (غنية ، 2016 ، صفحة 15)

شرح المخطط:

أ. **التكنولوجيا الناشئة:** تعتبر هذه التكنولوجيا متقدمة في مرحلة النمو ولذلك ستكون نسبة المخاطرة فيها عالية في حالة استخدامها كونها لم تطبق من قبل ولم تأخذ كفايتها من التجربة، حيث يمكن أن يكون إستخدام هذه التكنولوجيا في المؤسسات سبباً لتحقيق التقدم وقد يكون العكس أي تسبب الفشل لها، ومثال على ظهور خدمة البنوك الافتراضية هو إسقاط لنوع التكنولوجيا الناشئة والتي صعب من وثوق العملاء فيها خوفاً من وقوع الأخطار، وقد أخذت هذه الخدمة وقتاً طويلاً حتى تم الوثوق بها.

ب. **التكنولوجيا السريعة:** هي التي تتقدم بسرعة في قبولها وكذلك في عدد مستخدميها كونها وصلت إلى مرحلة القبول المبدئي وتستخدم في المؤسسات لتحقيق الريادة التكنولوجية، وكمثال على هذه التكنولوجيا ظهور رسائل الجوال (SMS) لتداول الأسهم، حيث إنتشرت هذه التقنية سريعاً.

ت. **التكنولوجيا الرئيسية:** هي التكنولوجيا التي أصبحت موثوقة بفضل سجلها الآمن، حيث أصبحت أحد أهم أدوات تحقيق المنافسة بين المؤسسات، وكمثال على ذلك برنامج أنظمة موارد المؤسسة الشركات.

ث. التكنولوجيا الأساسية: تمثل هذه التقنية آخر مراحل تطور التكنولوجيا، حيث تصبح التكنولوجيا في هذه المرحلة أحد أساسيات المؤسسة وبدونها ستخسر مركزها التنافسي، مثال على ذلك وجود خدمة الإنترنت في المؤسسات والتي بدونها سيكون من الصعب إجراء التعاملات عن طريق البريد الإلكتروني ولن يكون هناك إتصال خارجي عن طريق موقع المؤسسة بالجهات الخارجية.

### الفرع الثاني: أصناف ومجالات التكنولوجيا

أولاً: أصناف التكنولوجيا تصنف التكنولوجيا على أساس معايير كدرجة التحكم، موضوعها، محل الاستخدام كثافة رأس المال (حببية ، 2020، الصفحات 13-15) ، ويمكن توضيح ذلك فيما يلي:

أ. على أساس درجة التحكم: هناك نوعان:

(1) التكنولوجيا الأساسية: وهي تكنولوجيا مشاعة تقريبا، وتمتلكها المؤسسات الصناعية وتكون درجة التحكم فيها كبيرة جدا.

(2) تكنولوجيا التمايز: وهي عكس التكنولوجيا الأساسية، حيث تمتلكها مؤسسة واحدة أو عدد محدود من المؤسسات الصناعية، وهي التكنولوجيا التي تتميز بها عن بقية منافسيها.

ب. على أساس موضوعها: هناك مجموعة من الأصناف نذكرها فيما يلي:

(1) تكنولوجيا المنتج: وهي التكنولوجيا المحتوى في المنتج النهائي والمكونة له.

(2) تكنولوجيا أسلوب الإنتاج: وهي تلك المستعملة في عمليات الصنع وعمليات التركيب والمراقبة.

(3) تكنولوجيا التسيير: وهي المستخدمة في معالجة مشاكل التصميم والتنظيم وتسيير تدفقات الموارد ومن أمثلتها: البرامج والتطبيقات التسييرية (نظم دعم القرار، نظم دعم المديرين ... إلخ)

(4) تكنولوجيا التصميم: وهي التي تستخدم في نشاطات التصميم في المؤسسة كالتصميم بمساعدة الحاسوب.

(5) تكنولوجيا المعلومات والاتصال: وهي التي تستخدم في معالجة المعلومات والمعطيات ونقلها، وتزداد أهميتها باستمرار نظرا للدور الذي تلعبه في عملية التسيير، الذي يعتمد على جمع ومعالجة وبت المعلومات.

ت. على أساس محل الاستخدام: نميز نوعان:

(1) تكنولوجيا مستخدمة داخل المؤسسة: تتميز بدرجة كبيرة من التحكم فيها من طرف المؤسسة وذات الكفاءة عالية في إستخدامها، وهذا ما يمنحها ميزة الإستقلالية وحرية التصرف فيها باعتبارها مصدر داخلي.

(2) تكنولوجيا مستخدمة خارج المؤسسة: تكون غير متوفرة داخل المؤسسة، حيث تسعى للحصول عليها من

مصادر خارجية كموردي التكنولوجيا أو مقدمي التراخيص بإستعمالها.

ث. على أساس كثافة رأس المال : وهي:

(1) تكنولوجيا كثيفة رأس المال (الموفرة للعمل): وهي التكنولوجيا التي تستخدم أسلوب إنتاجي يستخدم رأس

المال بكمية أكبر نسبيا من كمية العمل، وتعمل هذه التكنولوجيا على زيادة الإنتاجية الحدية لرأس المال

بمعدل أكبر من معدل زيادة الإنتاجية الحدية للعمل.

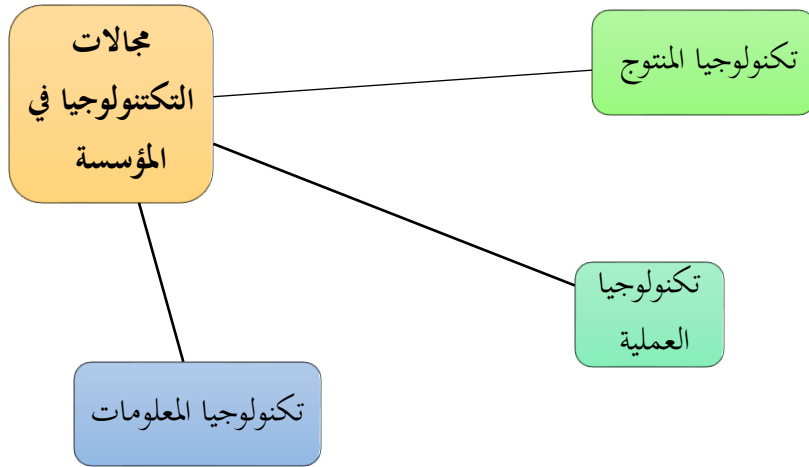
(2) تكنولوجيا كثيفة العمالة (الموفرة لرأس المال): هي التكنولوجيا التي تستخدم أسلوب إنتاجي يستخدم

كمية كمية عمل أكبر نسبيا من كمية رأس المال.

(3) تكنولوجيا محايدة: هي التكنولوجيا التي تمثل مراكز وسطاء بين وسائل الإنتاج كثيفة رأس المال وكثيفة العمل.

ثانيا: مجالات التكنولوجيا: تتمثل مجالات التكنولوجيا على مستوى المؤسسة (غنية ، 2016 ، صفحة 16) فيما يلي:

الشكل رقم (1-11): مجالات التكنولوجيا في المؤسسة



المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على (غنية ، 2016 ، صفحة 16)

شرح المخطط:

أ. تكنولوجيا المنتج: وتتم بتحويل الأفكار إلى منتجات وخدمات جديدة من خلال تقديم معارف وطرق جديدة

لأداء العمل والإنتاج، والتي تتطلب التنسيق بين مختلف عمليات المؤسسة لتلبية رغبات وإحتياجات الزبائن بكفاءة

عالية.

ب. تكنولوجيا العملية: تهتم بالطرق والإجراءات التي تساهم في أداء الأعمال داخل المؤسسة فهي عبارة عن الوسائل والتجهيزات التي تؤدي إلى تقديم الخدمات أو إنتاج المنتجات.

ت. تكنولوجيا المعلومات: وتتركز على التقنيات المتعلقة بإكتساب ونقل المعلومات بهدف حصول المؤسسة على أفضل القرارات اللازمة لتقديم المنتجات والخدمات الجديدة، وتشمل عملية تجميع، معالجة وتوزيع المعلومات المناسبة، لاسيما التقنيات المستندة على الحاسوب.

### الفرع الثالث: مؤشرات التكنولوجيا وآليات إكتسابها

#### أولاً: مؤشرات التكنولوجيا

لقياس مدى التطور التكنولوجي الذي يشهده بلد ما، لا بد من الإعتماد على مجموعة من المؤشرات التي يتم إكتسابها وفق آليات عديدة (سحانين، 2017، الصفحات 28-31)، وسنذكر ذلك بالتفصيل كالاتي:

#### أ. نفقات الأبحاث والتنمية

تشكل بيانات الأبحاث والتنمية المؤشرات الأساسية لإقتصاد المعرفة (الإقتصاد المبني على ثورة المعلومات)، يتم إستخدام مدخلات بشكل أساسي (النفقات المخصصة للأبحاث والتنمية وفريق العمل المستخدم لأعمال الأبحاث والتنمية). هذه المؤشرات تخضع منذ مدة طويلة لعمل جمع ومعيارية للبيانات، مما يسمح بإجراء تحاليل ديناميكية ومقارنات دولية.

#### ب. إحصائيات براءات الاختراع

براءات الإختراع هي حق إحتكار مؤقت، تمنحه الحكومة إلى مخترع مقابل نشر إختراعه لفترة محدودة، ووفقا لشروط معينة.

#### ت. المنشورات العلمية

إن بيانات العلم الكمي للفهرسة تتركز على عدد من المنشورات العلمية للباحثين الوطنيين في المجالات الدولية، تشكل وسيلة لتقييم نتائج نشاطات أبحاث أساسية تسمح بقيام نوعين من المؤشرات:

(1) مؤشرات ذات تركيز علمي.

(2) مؤشرات التخصصات العلمية حسب المادة.

تمثل مؤشرات العلم الكمي للفهرسة الحدود ذاتها كبيانات براءات الإختراع، يختلف الميل إلى النشر والإستشهاد بصورة خاصة من مادة لأخرى، ولا تمثل المنشورات إلا أحد مخرجات نشاطات الأبحاث الأساسية، إضافة إلى ذلك تخضع البيانات المتوفرة إلى إنحياز لصالح المنشورات باللغة الانجليزية.

ث. ميزان المدفوعات التكنولوجية

يمكن تقييم نشاط نقل التكنولوجيا بين البلدان بما يعرف بالبدليل " ميزان المدفوعات التكنولوجي "، وهو إجراء لعمليات نقل دولية للتكنولوجيا غير المدرجة، وهو يتيح تسجيل الأموال المتعلقة بالملكية الفكرية، وعندها يعتمد على المقارنة بين البلدان التي تستخدم طرائق متشابهة لتجميع البيانات، ويمكنه أن يزود بمعلومات عن نشر التكنولوجيا والقدرة التنافسية، وهي تضم أربع فئات:

- 1) عمليات نقل التكنولوجيا (سواء من مصادر خارجية متمثلة في الشركات الصناعية الكبرى والمتخصصة والمنظمات الدولية .... أو من مصادر داخلية؛ متمثلة في مراكز البحث والتطوير، جهاز البحث والتطوير داخل المنشأة (...)
- 2) عمليات نقل الرسومات؛
- 3) تقدم الخدمات التقنية؛
- 4) الأبحاث والتنمية ذات الطابع الصناعي.

ج. مؤشرات التخصصات العلمية والتكنولوجية

تستخدم وسائل مختلفة لتقييم التخصصات العلمية والتكنولوجية للدول من خلال بيانات المنشورات وبراءات الاختراع والأبحاث والتنمية ... غالبا ما تقدم بيانات المنشورات والبراءات بشكل مؤشرات تخصص تعكس التخصصات الخاصة بالدول في المواد العلمية المختلفة (منشورات) أو المجالات التكنولوجية (براءات الاختراع).

ثانيا: آليات إكتساب التكنولوجيا

لإكتساب التكنولوجيا لابد من توفر جملة متكاملة من الآليات، تتمثل في:

أ. آليات وضع الرؤية

باستشراف المستقبل وتحليله، والتنبؤ التخطيطي القريب، ووضع السياسة وإعتمادها رسميا، للمساعدة في إتخاذ القرار وديمومة هذا القرار.

ب. الآليات المالية

التي تدعم الابتكار والتجديد وتحول نتائج البحث إلى منتجات أو مواد أو عمليات، يضاف إلى ذلك آلية ميزانية البحث والتطوير المتنامية وإدارتها في مختلف قطاعات الإنتاج والخدمات العامة والخاصة، كما يضاف إليها آلية الإستثمار الحكومي الذي يهدف في الوقت نفسه إلى نشر التكنولوجيات الوطنية ونقل التكنولوجيات العالمية.

ت. الآليات المؤسسية

التي تعد إحدى حلقات تحويل منظومة العلم والتكنولوجيا إلى نظام وطني للتحديد والابتكار، من خلال تنمية ودعم التعاون بين شركات الإنتاج والخدمات من جهة، والجامعات ومراكز البحوث من جهة أخرى.

ث. آليات تطوير رأس المال البشري

وهي من أهم الآليات خاصة مع توجه الإقتصاد العالمي أكثر فأكثر نحو الإقتصاد المبني على المعرفة.

ج. الآليات التشريعية

التي تنظم نقل التكنولوجيا ومنع إحتكارها، وحماية المؤسسات والشركات الوطنية من تحكم موردي التكنولوجيا فيهم من جهة، وتشجع توطین ثم توليد هذه التكنولوجيا محليا من جهة أخرى.

ح. آليات التعاون الإقليمي والدولي في مجالات العلوم التطبيقية والتكنولوجيا.

خ. آليات التوعية والإعلام في المجالات العلمية والتكنولوجية

باستعمال الوسائل المكتوبة والمسموعة والمرئية، ومن خلال جهود ترجمة العلوم والتكنولوجيا إلى اللغة الوطنية.

المطلب الثاني: الإطار المفاهيمي للتكنولوجيا الرقمية

هي التكنولوجيا التي يتم بواسطتها نقل مختلف المعلومات سواء كانت معطيات أو بيانات على شكل إشارات إلكترونية بين قارات العالم دون أن تتأثر هذه الأخيرة بطول المسافات.

الفرع الأول: مفهوم التكنولوجيا الرقمية وتطورها

أولاً: مفهوم التكنولوجيا الرقمية

✓ تعرف الكاتبة التكنولوجيا الرقمية (مناصرية ، 2018 ، صفحة 13) "هي عبارة عن لغة تقنية خاصة بلغة

الثنائية المزدوجة (صفر-واحد) التي تستخدم في تحويل أي رسالة إلكترونية إلى رقمين واحد-صفر، وقد تأخذ هذه الرسالة أشكالاً مختلفة مثل النصوص، أو الأصوات، أو الصور أو غيرها، وتخزن هذه الرسائل في ذاكرة الحاسب ويتم تحويلها إلى جهة أخرى لإسترجاعها عند الطلب إذ أنها مرتبطة بما يعرف بإرسال الإشارات عن بعد، وقد أثرت التقنية الرقمية على الحياة وتطورها وإنعكس ذلك في الأجهزة والأدوات من التلغونات الرقمية والساتالايت الرقمي والمصانع والاتصالات والتلفون ... إلخ".

✓ وتعرف أيضا (فائزة ، 2019 ، صفحة 147) "التكنولوجيا الرقمية يتم فيها إختزال المعلومات الخاصة بشيء

محدد كالنصوص أو الضوء أو الصور ومن السهولة بمكان المحافظة على المعلومات في صورتها الأصلية ويرجع ذلك

إلى أن المعلومات الرقمية تتكون من صفر واحد ... حيث أن التكنولوجيا الرقمية تجمع المعلومات أكثر سهولة ودقة عند معالجتها وتتضمن قيمة يتم تمثيلها بواسطة مجموعة من الخطوات المنفصلة والمحددة، أيضا فإن التكنولوجيا الرقمية تجعل المعلومات أكثر سهولة عند معالجتها بالكمبيوتر مما يؤدي إلى إنتاج أعمال ومؤثرات صوتية أو ضوئية أكثر تطورا من الماضي".

✓ كما تعرف (حامد سعيد ، صلاح عيسى ، و غيداء محمد ، 2020، صفحة 180) التكنولوجيا الرقمية في كيانها عناصر أساسية هي أجهزة الكمبيوتر بعنادها وتطبيقاتها المختلفة والبرمجيات، سواء التقليدية منها أو تلك الذكية ذاتية التفاعل وشبكات الإتصال بمكوناتها وقواعد البيانات، والتي تشير إلى الحقائق الخام التي تمثل وقائع أو ملاحظات تم رصدها حول ظاهرة ما أو تعاملات في مجال الأعمال، وقد أفرزت هذه العناصر متمعة نظم التحكم الأتوماتيكي، الروبوتات المختلفة، الإنترنت ... إلخ، وخلال فترة زمنية قصيرة جدا إرتفعت هذه التكنولوجيا شيئا فشيئا نحو الأصغر، الأسرع، الأكفاء، والأرخص.

من خلال التعريف السابقة نستنتج أن التكنولوجيا الرقمية هي: " هي التكنولوجيا التي يتم بواسطتها نقل مختلف المعلومات سواء كانت معطيات أو بيانات على شكل إشارات إلكترونية بين قارات العالم، دون أن تتأثر هذه الأخيرة بطول المسافة، ومقاومتها للتشويش والتداخل بين الموجات ذات المصادر المختلفة ، كما أنها أيضا تضمن سلامة تلك المعلومات وسريتها كذلك تحمل هذه الإشارات الإلكترونية بيانات على شكل كتابات، نصوص، رسوم، صور، لقطات فيديو وأصوات، وتتكفل بدمجها ونقلها من جهاز إلى آخر، كما أن الإشارات الإلكترونية الرقمية في جميع خصائصها يمكن أيضا تحويلها إلى إشارات تماثلية إلى إشارات رقمية والعكس صحيح.

ويمكن تحديد التكنولوجيا الرقمية كما يلي:

- (1) إختزال معلومات محددة خاصة بشيء مثل: الصور أو الصوت أو النص؛
- (2) هي رموز ثنائية؛
- (3) تتكون من سلسلة تحتوي الرقم (صفر) والرقم (واحد)؛
- (4) هي لغة تقنية خاصة باللغة الثنائية المزدوجة في تحويل أي رسالة إلكترونية إلى رقمين: صفر، واحد؛
- (5) تخزين هذه الرسالة في ذاكرة الحاسب؛
- (6) يمكن أن تكون مضغوطة لكميات هائلة من المعلومات على أجهزة التخزين الصغيرة.

ثانيا: تطور التكنولوجيا الرقمية: لقد مر تطور التكنولوجيا الرقمية بنقلات نوعية عديدة ومتراطة (محمد توفيق ، 2016، الصفحات 93-94) ، والتي يمكن إيجازها في خمس مراحل أساسية:

✓ **النقطة الأولى:** تميزت هذه المرحلة بظهور التجمعات البشرية نتيجة لبداية عملية التفاهم الإنساني بإستخدام الإشارات.

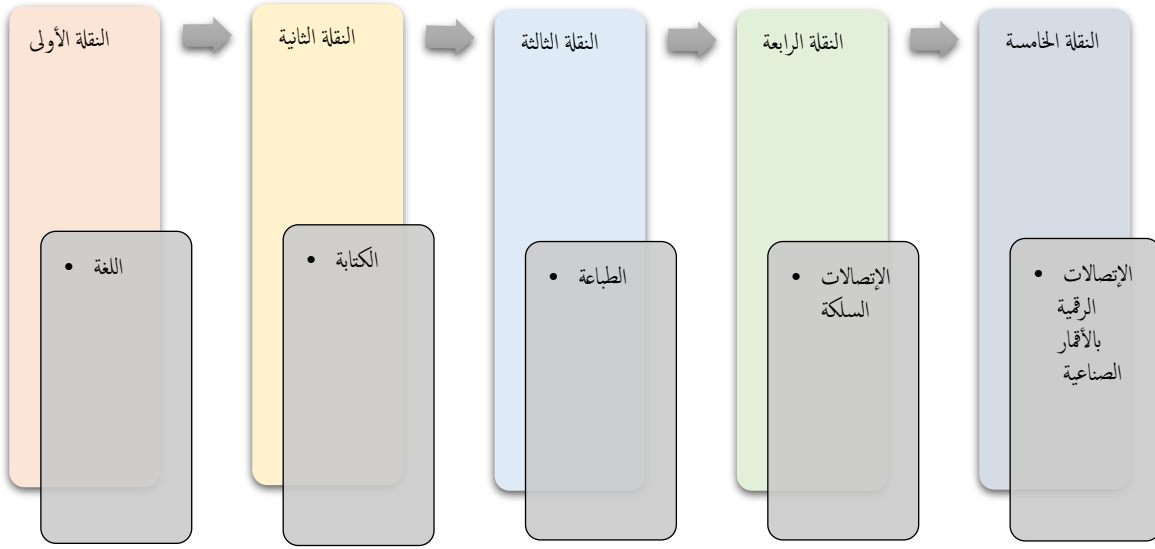
✓ **النقطة الثانية:** والتي تميزن بإختراع أقدم طريقة للكتابة في العالم وهي الطريقة السومارية (الكتابة على الطين).

✓ **النقطة الثالثة:** إقترنت بظهور الطباعة في منتصف القرن الخامس عشر.

✓ **النقطة الرابعة:** شهد القرن التاسع عشر ظهور عدد كبير من وسائل الإتصال إستجابة لعلاج بعض المشكلات الناجمة عن الثورة الصناعية حيث تم إختراع التلغرام، الهاتف، نقل الأصوات إلى مسافات بعيدة ...

✓ **النقطة الخامسة:** شهد النصف الثاني من القرن العشرين وبداية القرن الحادي والعشرين من أشكال التكنولوجيا ما يتضائل أمامه كل ما تحقق في عدة قرون سابقة، ولعل من أبرز مظاهر التكنولوجيا ذلك الإندماج الذي حدث بين ظاهرتي تفجر المعلومات وثورة الإتصال، ويتمثل المظهر البارز لتفجر المعلومات في إستخدام الحاسب الرقمي في تخزين وإسترجاع خالص ما أنتجه الفكر البشري في حيز متاح وبأسرع وقت ممكن، وقد تمثلت الثورة الخامسة في إستخدام الأقمار الصناعية لنقل المعلومات والبيانات والصور عبر الدول والقارات بطريقة فورية.

الشكل رقم (1-12): نقلات التكنولوجيا الرقمية الخمسة المتعاقبة



المصدر: المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على المرجع السابق

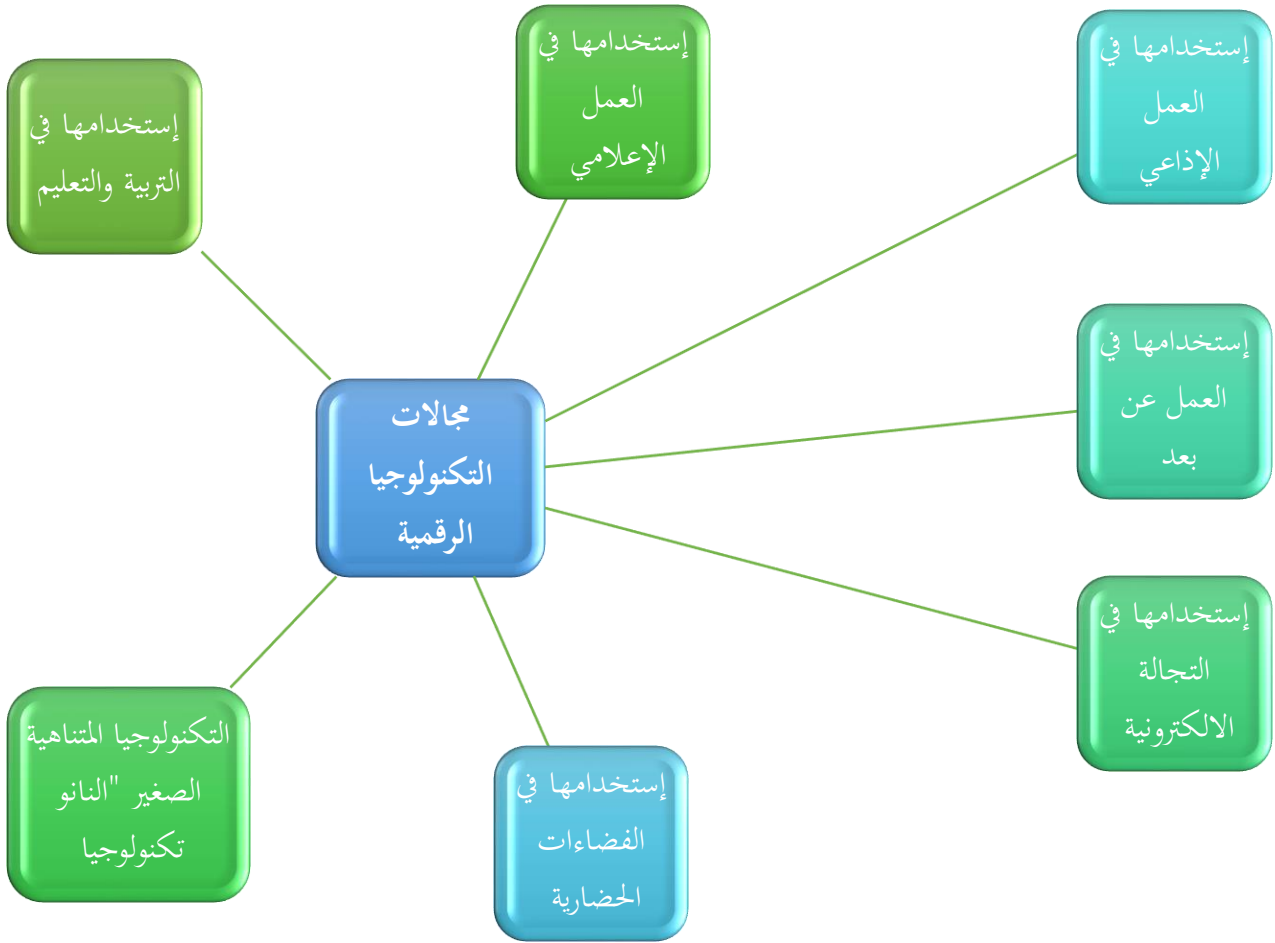
الفرع الثاني: مجالات التكنولوجيا الرقمية وأسباب إنتشارها

أولاً: مجالات التكنولوجيا الرقمية (إستخدامات التكنولوجيا الرقمية)

لا يكاد يخلو مجال من مجالات الحياة الإجتماعية أو الثقافية أو الإقتصادية أو السياسية من أثر تطبيق من

التطبيقات المتعددة للتكنولوجيا الرقمية ومن أهم مجالات تطبيق التكنولوجيا الرقمية ما يلي:

الشكل رقم (1-13): مجالات التكنولوجيا الرقمية



المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على (الرشيد الطاهر ، 2021، الصفحات 33-44)

ثانيا: أسباب انتشار التكنولوجيا الرقمية: هناك العديد من الأسباب التي أدت إلى إنتشار التكنولوجيا الرقمية نذكر منها العناصر التالية (الجبر ، الثيويبي، و غيداء، 2022، صفحة 181):

- ✓ إتجاه أسعار الكاميرات الرقمية إلى الإنخفاض وإرتفاع قدراتها التخزينية وإعتمادها على البرمجيات المختلفة القادرة على إتاحة الصور بشكل يسمح بالمشاركة عبر مواقع شبكة الويب بسهولة أكبر مما هو متاح حاليا، كما سترتبط الحاسبات الشخصية والحاسبات المحمولة معا؛
- ✓ ظهور نوع جديد من الأجهزة التي تختص بإدارة وتشغيل الوسائط المتعددة التي يتم الحصول عليها من شبكة الإنترنت، وتسمح بالتخزين والوصول إلى المحتوى العلمي والثقافي والفني والتعليمي بمختلف أشكاله من أغان وأفلام وموسيقا ورسومات وفيديو بشكل يفهمه الحاسب ويتعامل معه بنفس السهولة التي يتعامل بها مع البيانات والمعلومات العادية؛

✓ إنتشار الأجهزة والتقنيات الحديثة التي تسمح باستخدام التليفون كحاسب شخصي يتم من خلاله تلقي خدمات الإنترنت والإبحار عليها أمل سويدان ومنال مبارز؛

✓ ومن حيث تاريخها فقد بدأ المهندسون الأمريكيون تطوير التكنولوجيا الرقمية في منتصف القرن العشرين، وإستندت تلك التقنيات في المفاهيم الرياضية التي إقترحها عالم الرياضيات الألماني في القرن السابع عشر، جوتفريد فيلهلم لايبنتز، الذي إقترح نظام الحوسبة الثنائية وفاء عبد السلام.

ومن الجدير ذكره أنه قد أصبح التعليم التكنولوجي بكافة أشكاله من أولويات النظم التربوية في العديد من الدول، ومن أهم الإستعدادات للقرن الحادي والعشرين؛ وذلك للتأثير المتصاعد لدور التكنولوجيا في نمط حياة الفرد الحالية، سواء من حيث الاحتياجات أو من حيث مقدار ما يتقف على المنتجات التكنولوجية لأجل الإقتناء والصيانة، ومن حيث التأثير على سلوك الفرد وتفكيره، وما سيكون لهذه الثورة التكنولوجية من دور مهم في رسم مستقبله، وعلى مستوى الأبعاد المختلفة الإجتماعية والإقتصادية والثقافية والسياسية.

ولقد إتسع مجال إستخدام التكنولوجيا الرقمية حتى أصبحت جزءا مهما في جميع جوانب حياتنا اليومية، الإجتماعية والإقتصادية والعلمية والتعليمية.

### الفرع الثالث: خصائص التكنولوجيا الرقمية ومعاييرها

أولا: **خصائص التكنولوجيا الرقمية:** يرى خبراء الإدارة والتنظيم أن الممارسات الإدارية الهادفة في عصر العولمة لا تتحقق إلا من خلال إدارة متطورة ذات معايير مفتوحة وفي بيئة رقمية إفتراضية راقية ولذلك تتميز التكنولوجيا الرقمية بجملة من الخصائص نذكر من بينها الآتي (رشيد ، 2017، الصفحات 23-24):

✓ تسهم التكنولوجيا الرقمية في تعجيل الخطى نحو تحقيق إستمرار الممارسات الهادفة وضمائها مادامت التكنولوجيا الرقمية الأسلوب الأكثر فعالية وكفاءة لتسيير العمل الإفتراضي من حيث التخطيط، التنفيذ، الرقابة؛

✓ التكنولوجيا الرقمية لها القدرة على تحقيق أعلى درجات سرعة التخاطر اللحظي ورشاقة الحركة والمرونة العالية التي تتجسد في توفير أي شيء ، وفي أي وقت ومكان وبأي طريقة؛

✓ تتمتع التكنولوجيا الرقمية بخاصية القدرة على تحسين الفعالية التشغيلية، من خلال الإستثمار الأمثل لأرقى التقنيات المتاحة بالنسبة للمؤسسة والعقول الرقمية المدربة والخبيرة؛

✓ **تقليص المكان:** فالتكنولوجيا الرقمية تجعل كل الأماكن متجاورة؛

✓ **تقليص الوقت:** تتيح وسائل التخزين التي يستوعب حجما هائلا من المعلومات المخزنة، والتي يمكن الوصول إليها بسرعة وسهولة؛

- ✓ أقسام المهام الفكرية مع الآلة: نتيجة حدوث التفاعل والحوار بين الباحث والنظام؛
- ✓ تكوين شبكات الإتصال: تتوحد مجموعة من التجهيزات المستندة على التكنولوجيا الرقمية من أجل تشكيل شبكات الإتصال وهذا ما يزيد من تدفق المعلومات بين المستعملين والصانعين وكذا منتجي الآلات والخدمات ويسمح بتبادل المعلومات مع بقية النشاطات الأخرى؛
- ✓ التفاعلية: أي أن مستعمل التكنولوجيا الرقمية يمكن أن يكون مستقبلا أو مرسلا في آن واحد فالمشاركين في عملية الإتصال يستطيعون تبادل الأدوار وهو ما يسمح بخلق نوع من التفاعل بين الأنشطة؛
- ✓ اللامركزية: وهي خاصية تسمح بإستقلالية التكنولوجيا الرقمية فالإنترنت مثلا تتمتع بإستمرارية عملية في كل الأحوال فلا يمكن لأي جهة أن تعطل الإنترنت على مستوى العالم بأكمله.

#### ثانيا: معايير التكنولوجيا الرقمية

هناك العديد من المعايير للتكنولوجيا الرقمية نذكر منها (محمد ب.، 2005، صفحة 99):

- ✓ تفضيل التكنولوجيا المنتجة التي تكون فيها الآلات عاملا مساعدا وليس عاملا مسيطرا على حياة الإنسان؛
- تفضيل التكنولوجيا التي تعزز وتقوي تسيير وتسهيل العمليات بدلا من تعقيدها؛
- ✓ تفضيل التكنولوجيا التي يمكن مسيرتها والاندماج معها بدلا من التكنولوجيا التقليدية التي تؤثر سلبا على الحياة الإجتماعية؛
- ✓ تفضيل التكنولوجيا الملائمة والتي يمكن تطويرها داخليا بدلا من التكنولوجيا التي لا يمكن التحكم فيها إلا بالرجوع إلى مصدرها؛
- ✓ تفضيل التكنولوجيا المنتجة للطاقة والمستندة على التجديد والتحديث بدلا من تلك التي تستند على إسراف مصادر الطاقة؛
- ✓ تفضيل التكنولوجيا التي تدعو إلى حفظ الطاقة والموارد بدل تلك التي تدعو إلى تكثيفها؛
- ✓ تفضيل التكنولوجيا التي تنتج البضائع التي يمكن تكرار إستخدامها بدل تلك التي تدعو إلى إستخدامها مرة واحدة ومن ثم إهمالها؛
- ✓ تفضيل التكنولوجيا الإنتاجية والإستهلاكية التي تعتمد على مبدأ تقليل الفضلات وتطبيق إجراءات الإستخدام كعنصر أساسي لها بدلا من أن تكون جزءا ثانويا ملحقا؛
- ✓ تفضيل التكنولوجيا التي تمتزج وتتلاءم مع النظام البيئي بدلا من تلك التي تهدده وتحديث أضرارا به.

المطلب الثالث: المهارات التكنولوجية الرقمية والمقاولاتية الرقمية

من خلال هذا المطلب سنقوم بإستظهار أهم المهارات الرقمية في الفرع الأول ، ومن خلال الفرع الثاني سنحدد العلاقة

بين المهارات الرقمية والمقاولاتية الرقمية من خلال بعض الدراسات التي تناولت أهم جوانب الإرتباط بينهم .

الفرع الأول: المهارات الرقمية

الجدول رقم (1-04) التصنيفات المختلفة للمهارات الرقمية حسب بعض المنضمات الدولية

<ul style="list-style-type: none"> <li>- المهارات الرقمية المتقدمة (الترميز والمعارف الحاسوبية الأخرى).</li> <li>- المهارات الرقمية الأساسية (المتعلقة بإستخدام التكنولوجيا).</li> <li>- المهارات الشخصية (مثل القيادة والشخصية).</li> <li>- التنظيم الرقمي للمشاريع.</li> </ul>	<p>المهارات الرقمية الجاهزة للعمل (حسب منظمة العمل والإتحاد الدولي للتصالات )</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- القدرات (المعرفية والبدنية).</li> <li>- المهارات الأساسية (مهارات المحتوى والمعالجة).</li> <li>- المهارات المتعددة المهام (النظم الإجتماعية، المشاكل المعقدة، وإدارة الموارد، والمهارات التقنية).</li> </ul>	<p>المهارات المتعلقة بالعمل (حسب المنتدى الإقتصادي العلمي)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- المهارات التقنية والمهنية (المهارات المحدودة والمتعلقة غالباً بصناعات بعينها مثل تركيب وتشغيل الروبوتات).</li> <li>- المهارات العامة في مجال تكنولوجيا المعلومات والإتصالات (المهارات اللازمة لفهم التكنولوجيا وإستخدامها وإعتمادها، والقدرة على التعلم مدى الحياة من أجل التكيف مع التغيرات التكنولوجية).</li> <li>- المهارات الشخصية التكميلية في مجال تكنولوجيا المعلومات والإتصال (الإبتكار، ومهارات الإتصال، والتفكير النقدي والمنطقي، والعمل الجماعي والتنظيم الرقمي للمشاريع).</li> </ul>	<p>مستقبل العمل (منظمة التعاون والتنمية في الميدان الإقتصادي)</p>

### الفرع الثاني: العلاقة بين المهارات التكنولوجية والمقاولاتية الرقمية

مع التطور السريع والتوسع في التقنيات الرقمية ، نرى ظهور المقاولاتية الرقمية وهي تقاطع التكنولوجيا الرقمية والمقاولاتية نظرا لأنه يكتسب مكانة بارزة في النظام البيئي الإقتصادي، فإن هذا الموضوع يهم الأكاديميين والممارسين وصناع السياسات بشكل عام. والتي تمه الباحثين والمتحمسين للمقاولاتية الرقمية، قيد البحث عن فهم دوافع الرغبة المستمرة في بدء عمل تجاري جديد في أذهان رواد الأعمال المحتملين.

من خلال دراسة (Gudi, 2020, p. 1) حيث تسعى هذه الدراسة إلى إستكشاف كيف يمكن للتقنيات الرقمية أن تقود المقاولاتية الرقمية وتؤثر عليها والعلاقة بين التكنولوجيا الرقمية والمقاولاتية الرقمية حيث أظهرت نتائج هذه الدراسة ما يلي:

الوعي بأهمية القدرات الرقمية يؤثر بشكل إيجابي على إستمرار التفكير بشأن الشركات الناشئة الرقمية، في حين أن الوعي بأهمية قدرات تحليل الأعمال لا يؤثر بشكل إيجابي.

والأكثر إثارة للإهتمام، أن تأثير التفاعل بين الإدراك والإستحواذ كبير وإيجابي على إستمرارية الفكر، أي زيادة الوعي بأهمية القدرات الرقمية، أقوى تأثيرا بين إمتلاك الكفاءات الرقمية ذات الصلة والإستمرار في التفكير لبدء أعمال على الإنترنت.

من خلال دراسة (Drydak, 22, p. 1) توصلنا إلى أن تأثير التدريب على إستعمال تطبيقات الأعمال المرتبطة ب (التكنولوجيا والمهارات، والعمليات، الإنترنت والمهارات الرقمية) حيث أظهرت النتائج:

الزيادة في إستخدام التطبيقات والتكنولوجيا خاصة تطبيقات ريادة الأعمال وذلك بعد القيام بتدريب أفراد العينة وأثر ذلك على زيادة عدد رواد الأعمال عبر الإنترنت، في المرة الأولى عند إجراء الدراسة على أفراد العينة قبل التدريب أظهرت نتائج ضعيفة أما بعد التدريب ظهر تحسن كبير في النتائج.

من خلال هذا الفصل قمنا بالتطرق إلى مختلف جوانب الموضوع من الجانب النظري لها ، حيث تم تقسيم الإطار النظري إلى ثلاث مباحث رئيسية قسمت كما يلي ، المبحث الأول تم التطرق فيه إلى المقاولاتية والمقاولة من خلال تقديم مجموعة من التعريفات مروراً بأساسيات المقاولة وصولاً إلى النية المقاولاتية ، وفي المبحث الثاني تم التطرق إلى المقاولاتية الرقمية التي تعتبر آخر ما وصلت له المقاولاتية بحيث تم تقديمها من خلال تقديم تعريفها ، الأدوات المستعملة فيها ومزاياها وكذلك طرق دعم المقاولاتية الرقمية . أما في المبحث الثالث قمنا بإبراز العلاقة بين مهارات التكنولوجيا الرقمية والمقاولاتية الرقمية ففي هذا المبحث تم تقديم نظرة عن التكنولوجيا الرقمية من تعريفها وإطارها المفاهيمي وعلاقتها بالمقاولاتية الرقمية من خلال المهارات الرقمية .

حيث تناولنا في المبحث الأول المقاولاتية التي تعرف على أنها مجمل المهارات والمعلومات المكتسبة من الفرد أو مجموعة أفراد ومحاولة إستغلالها وذلك بتطبيقها في الإستثمار في رؤوس الأموال من خلال إيجاد أفكار مبتكرة جديدة ، فالمقاولاتية هي خلق فرص أعمال جديدة وخلق للقيمة ، وهي المحرك الأساسي للنمو الإقتصادي .

ومن المقاولاتية إنتقلنا إلى المقاولاتية الرقمية التي هي الوجه الجديد للمقاولاتية حيث أن المقاولاتية الرقمية هي عبارة عن تجسيد مشاريع جديدة بإستعمال تكنولوجيا جديدة ومبتكرة أو التطوير والتجديد من مشاريع قائمة بإستعمال تكنولوجيا جديدة ، حيث تعتمد المقاولاتية الرقمية في أساسها على التطور التكنولوجي الكبير في تسير مشاريعها ، فهي تعتمد على رقمنة في جميع مجالاتها من إنتاج ، بيع وتسويق ... إلخ .

ثم تناولنا الجانب الثاني وهو التكنولوجيها التي هي عبارة عن مجموعة المعدات والوسائل المستعملة في مختلف النشاطات ، حيث تتمثل في ( أجهزة ومعدات الحاسوب ، البرمجيات ، نظم دعم الذكاء ... ) تستعمل هذه الوسائل في مختلف النشاطات منها النشاط المقاولاتية فهي تستعمل في الإنتاج والتسويق والبيع .

وبما أننا في عصر رقمي لا بد أن نتحدث عن التكنولوجيا الرقمية هي عبارة عن أحدث نسخة من التكنولوجيا لأنها تعتمد في قوامها على التكنولوجيا القديمة بالإضافة إلى التكنولوجيا الحديثة (الروبوتات) فقد أصبحت المؤسسات الحديثة تعتمد كل الإعتماد على التكنولوجيا الرقمية في مختلف نشاطاتها وذلك من أجل ربح الوقت تقليل التكاليف وإرضاء الزبائن .

**الفصل الثاني: الإطار**

**التطبيقي للدراسة**

بعدما قمنا بإستعراض الجانب النظري للدراسة في الفصل السابق، والذي تمّ تخصيصه للإلمام بالمفاهيم والمصطلحات المتعلقة بمتغيرات الدراسة، والتي سيتمّ قياسها من خلال هذا الفصل كدراسة تطبيقية، حيث سنحاول الإجابة على تساؤلاتنا من خلاله، وذلك بالتوجّه إلى الميدان، وبالضبط سوف نستهدف الطلبة الجامعيين لكل من جامعة (الطارف، عنابة، سكيكدة) وفي التخصصات العلمية والذين لديهم مهارات في إستعمال التكنولوجيا الرقمية، وستتمّ الدراسة من خلال توزيع إستبانة تحتوي على مجموعة من العبارات موزّعة في مجموعة من المحاور، وهي (الخبرة الرقمية، المهارات المقاول الرقمية، نية المقاول الرقمية) بغرض إختبار فرضيات الدراسة، لحلّ الإشكالية المطروحة.

وعليه تم تقسيم الفصل إل المباحث التالية:

المبحث الأول: عينة وأدوات الدراسة

المبحث الثاني: إختبار التوزيع الطبيعي للعينة والأساليب الاحصائية المستخدمة

المبحث الثالث: التحليل الوصفي لنتائج الإستبانة

المبحث الرابع: تحليل ومناقشة نتائج الدراسة

### المبحث الأول: عينة وأدوات الدراسة

سنقوم من خلال هذا المبحث التطرق لكيفية إجراء الدراسة الميدانية، من خلال توضيح كيفية اختيار مجتمع الدراسة والعينة، وأداة القياس التي تمّ الاعتماد عليها في هذه الدراسة.

#### المطلب الأول: مجتمع وعينة الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة من الطلبة الجامعيين لكل من جامعة (الطارف، عنابة، سكيكدة) اللذين يستخدمون التكنولوجيا الرقمية، إذ تتمثل عينة الدراسة في الطلبة الجامعيين في التخصصات (إعلام آلي، فيزياء، كيمياء، أنظمة الاتصال السلكية واللاسلكية، إلكترونيك، ألكتروميكانيك، تكرير وصناعات بتروكيمياوية، طاقة متجددة، هندسة كهربائية، هندسة ميكانيكية، هندسة بيوطبية، ميكانيك طاووية).

#### المطلب الثاني: أداة القياس

سنطرق في هذا المطلب إلى أداة القياس التي تمّ الاعتماد عليها في هذه الدراسة من بداية تكوينها إلى عملية توزيع الإستبانة، ثمّ اختبار صدق وثبات هذه الأداة.

#### الفرع الأول: تكوين أداة القياس

تنقسم الإستبانة إلى قسمين رئيسيين، القسم الأول خاص بعوامل الدراسة والذي ضمّ المحاور "الخبرة الرقمية، الميزة النسبية، المهارات الرقمية، الصعوبات والتعقيد، نية إنشاء مؤسسة رقمية"، أما القسم الثاني خصصناه للأسئلة الديمغرافية: "الجنس، العمر، السنة والتخصص".

#### القسم الأول: خاص بعوامل الدراسة

قمنا بدراسة خمسة عوامل نذكرها فيما يلي:

#### العامل الأول: الخبرة الرقمية (exe)

تم وضع ثلاث عبارات للخبرة الرقمية وقد رمزت هذه الفقرات ب: exe1.exe2.exe3 ، والجدول رقم (2)-

(01) يوضح ذلك:

الجدول رقم (2-01): عبارات الخبرة الرقمية

الترميز	العبارات
<b>Exe1</b>	لدي بعض الخبرة في العمل مع التكنولوجيا الرقمية
<b>Exe2</b>	لقد عملت مع منظمات أو في مشروع متعلق بالتكنولوجيا الرقمية
<b>Exe3</b>	أعرف الكثير عن التكنولوجيا الرقمية

المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على مخرجات SPSS.26

العامل الثاني: الميزة النسبية (me)

وقد تم تخصيص أربع عبارات للميزة النسبية، وقد رمزة هذه الفقرات ب: me1 me2 me3 me4. والجدول رقم (2-02) يوضح ذلك:

الجدول رقم (2-02): عبارات الميزة النسبية

الترميز	العبارات
<b>Me1</b>	أعتقد أن المقاولاتية عبر الإنترنت يمكن أن تحفز إمكانياتي للتعامل مع التحديات .
<b>Me2</b>	أعتقد أن المقاولاتية على الإنترنت يمكن أن تظهر قدراتي .
<b>Me3</b>	أعتقد أن المقاولاتية عبر الإنترنت يمكن أن تسمح لأي بتحقيق دخل كبير .
<b>Me4</b>	أعتقد أن المقاولاتية على الإنترنت يمكن أن تجعلني أتمو .

المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على مخرجات نظام SPSS.26

العامل الثالث: المهارات الرقمية (eke)

وقد تم تخصيص 07 عبارات للمهارات الرقمية ، وقد ترمزت هذه العبارات ب :

eke1.eke2.eke3.eke4.eke4.eke5.eke6.eke7 والجدول رقم (2-03) يوضح ذلك:

الجدول رقم (2-03): المهارات الرقمية

الترميز	العبارات
<b>Eke1</b>	أعرف كيف أحل مشاكل التكنولوجيا الرقمية التي تعترضني.
<b>Eke2</b>	يمكنني تعلم التقنيات الرقمية الجديدة بسهولة.
<b>Eke3</b>	أنا أواكب التقنيات الرقمية الجديدة المهمة.
<b>Eke4</b>	أعرف الكثير حول التقنيات الرقمية المختلفة.
<b>Eke5</b>	لدي المهارات التقنية التي أحتاجها لإستخدام التكنولوجيا المعلومات والإتصال لإنشاء ريادة الأعمال عبر الإنترنت.
<b>Eke6</b>	لدي مهارات جيدة في تكنولوجيا المعلومات والإتصال.
<b>Eke7</b>	أنا واثق من مهاراتي في البحث للحصول على المعلومات التي أحتاجها من الويب.

المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على مخرجات نظام SPSS.26

العامل الرابع: التعقيد (الصعوبات) (xe)

وقد تم تخصيص 03 عبارات للتعقيد، وقد تم ترميز هذه العبارات بـ : xe1.xe2.xe3 والجدول رقم (2-04)

يوضح ذلك:

الجدول رقم (2-04): التعقيد والصعوبات

الترميز	العبارات
<b>Xe1</b>	أعتقد أن ريادة الأعمال عبر الإنترنت محفوفة بالمخاطر.
<b>Xe2</b>	تتطلب ريادة الأعمال عبر الإنترنت الكثير من المجهود الذهني.
<b>Xe3</b>	أعتقد أن ريادة الأعمال عبر الإنترنت صعبة.

المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على مخرجات نظام SPSS.26

العامل الخامس: نية إنشاء مؤسسة رقمية (eie)

وقد تم تخصيص 23 عبارة لنية إنشاء مؤسسة رقمية ، وقد تم ترميز هذه العبارات بـ :

eie1.eie2.eie3.eie4.eie5.eie6.eie7.eie8.eie8.eie9.eie10.eie11.eie12.eie13.eie14.eie15.eie16.eie17.eie18.eie19.eie20.eie21.eie22.eie23. والجدول رقم (2-05) يوضح ذلك :

الجدول رقم (2- 05): النية الرقمية

الترميز	العبارات
Eie1	يعتقد أصدقائي أو عائلتي أنه يمكنني عمل تجاري على الإنترنت.
Eie2	تعتقد عائلتي أنه يجب أن أبدأ عملاً تجارياً عبر الإنترنت.
Eie3	يعتقد زملائي في الدراسة أنه يجب علي بدء عمل تجاري على الإنترنت.
Eie4	سيكون من السهل علي إنشاء مؤسسة عبر الإنترنت والمحافظة على إستمرارها.
Eie5	أنا متأكد من قدرتي على إنشاء مؤسسة عبر الإنترنت.
Eie6	أنا قادر على التحكم في عملية إنشاء مؤسسة عبر الإنترنت.
Eie7	إذا حاولت البدء في إنشاء مؤسسة عبر الإنترنت ستكون لدي فرصة كبيرة لأن أكون من ناجحين.
Eie8	عموماً سيكون من السهل علي تطوير فطرة مشروع عبر الإنترنت.
Eie9	بصفة عامة أدرك التفاصيل العلمية المطلوبة في إنشاء مؤسسة عبر الإنترنت.
Eie10	أنا جاهز لفعل أي شيء لأكون صاحب مشروع عبر الإنترنت.
Eie11	سأبذل قصارى جهدي لإنشاء وتسيير مشروع خاص عبر الإنترنت.
Eie12	هناك احتمال كبير بأن أبدء مشروع خاص عبر الإنترنت.
Eie13	أنا عاقد العزم على إنشاء مؤسسة في المستقبل عبر الإنترنت.
Eie14	هدفي المهني أن أكون مقالاً صاحب مؤسسة عبر الإنترنت.
Eie15	لدي نية مرتفعة حول البدء في مؤسسة عبر الإنترنت.
Eie16	سأبدأ عملاً تجارياً عبر الإنترنت في المستقبل.
Eie17	أنوي بدء عمل تجاري عبر الإنترنت.
Eie18	أخطط لبدء عمل تجاري على الإنترنت في المستقبل.
Eie19	إنشاء مؤسسة رقمية كمهنة تجديني.
Eie20	ستكون لدي الرغبة في إنشاء مؤسستي الرقمية الخاصة إذا توفرت لي الفرصة والموارد اللازمة.
Eie21	حتى وإن أتاحت لي العديد من الوظائف المهمة سأختار أن أكون صاحب مؤسسة رقمية.
Eie22	كوني صاحب مؤسسة رقمية سيعطيني ذلك درجة كبيرة من الرضى بالنفس.
Eie23	كوني صاحب مؤسسة رقمية يضمن لي بذلك العديد من المزايا (تجنب البالة، ربح المال أكثر، أكون مدير ... ) والتقليل من القيود.

المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على مخرجات نظام SPSS.26

في هذا القسم تمّ إضافة أسئلة حول: الجنس وقيس ب ( ذكر، أنثى)، العمر وقيس ب (أقل من 20 سنة، من 20 إلى سنة 22، من 23 إلى 25 سنة، أكثر من 25 سنة)، والسنة الدراسية (سنة ثالث ليسانس، ماستر 1، ماستر 2) والتخصص الجامعي.

### الفرع الثاني : عملية توزيع الستبيان وجمع البيانات وترميزها

تم توزيع الإستبانة خلال الفترة الممتدة من شهر بداية شهر أكتوبر إلى نهاية شهر نوفمبر سنة 2021 ، على عيّنة الدّراسة في ولاية الطارف ، عنابة ، سكيكدة، وقمنا بالتّواصل المباشر مع الطلبة ، وهذا ما مكّننا من تقديم شرح بسيط حول موضوع البحث والهدف منه ، وإعطاء الطلبة الحرّية الكاملة في الإجابة، والتأكيد لهم أنّ إجاباتهم تخصّهم، وليس هناك إجابات صحيحة أو خاطئة وهذا للإجابة بصدق على الإستبانة. وتم توزيع 500 إستبانة، منها 465 صحيحة و 24 ملغات و 11 غير مسترجعة .

بعد عمليّة توزيع الإستبانة وإسترجاعها، باشرنا عمليّة إدخال البيانات وترميزها باللّغة الأجنبية، من خلال الحزمة الإحصائية spss.26 ولقد رمّزت العبارة الأولى الخاصّة بالخبرة الرقمية "لدي بعض الخبرة في العمل مع التكنولوجيا الرقمية " رمزت ب exe1... وهكذا حتّى العبارة الثالثة ، وهي "أعرف الكثير عن التكنولوجيا الرقمية " رمزت ب exe3. ورمّزت العبارة الأولى من الميزة النسبية "أعتقد أن ريادة الأعمال عبر الإنترنت يمكن أن تحفز إمكانياتي للتعامل مع التحديات " ب me1... وهكذا حتّى العبارة الرّابعة، وهي "يأعتقد أن ريادة الأعمال على الإنترنت يمكن أن تجعلني أتمو" ورمّزت ب me4. ورمّزت العبارة الخامسة المهارات الرقمية "أعرف كيف أحل مشاكل التكنولوجيا الرقمية التي تعترضني " ب ske1... وهكذا حتّى العبارة السّابعة "أنا واثق من مهاراتي في البحث للحصول على المعلومات التي أحتاجها من الويب " ورمّزت لها ب ske7... ورمّزت للعبارة الأولى الصعوبات والتعقيدات "أعتقد أن ريادة الأعمال عبر الإنترنت محفوفة بالمخاطر" ب xe1... وهكذا حتى العبارة الثّالثة "أعتقد أن ريادة الأعمال عبر الإنترنت صعبة " ورمّزت لها ب xe3. ورمّزت العبارة الأولى لنية إنشاء المؤسسة الرقمية " يعتقد أصدقائي أو عائلتي أنه يمكنني بدء عمل تجاري على الإنترنت " ب eie1... وهكذا حتى العبارة 23 " كوني صاحب مؤسسة رقمية يضمن لي العديد من المزايا (تجنب البطالة ، ربح المال ، كون مدير ... ) والقليل من القيود " eie23 .

### الفرع الثالث : قياس صدق وثبات أداة القياس

يعتبر الصدق والثبات من الخصائص المطلوبة لأداة الدّراسة (الإستبانة)، لذلك تمّ تقنين العبارات الأساسيّة من صدق وثبات الإستبانة كما يلي:

– صدق أداة القياس :

المقصود بصدق الإستبانة التأكيد من صدق ما أعدّ لقياسه، وتحقيق الهدف الذي وضع لأجله، وقد تمّ التأكيد من صدق أداة الدراسة من خلال ما يلي:

قبل عملية توزيع الإستبانة تمّ عرض الإستبانة على أساتذة محكمين من الناحية اللغوية والعلمية، وبعد الأخذ بأرائهم تمّ تعديل بعض العبارات، بناءً على المقترحات القيمة المقدّمة، وبذلك كانت الإستبانة في صورتها النهائية.

الجدول رقم (3-6) صدق الإتساق لفقرات الخبرة الرقمية

الدلالة الإحصائية	معامل الارتباط	فقرات الخبرة المكتسبة
0.000	0.797	لدي بعض الخبرة في العمل مع التكنولوجيا الرقمية
0.000	0.787	لقد عملت مع منظمات أو في مشروع متعلق بالتكنولوجيا الرقمية
0.000	0.815	أعرف الكثير عن التكنولوجيا

المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على مخرجات SPSS.26

من نتائج الجدول رقم (3-6) نجد أن جميع معاملات الارتباط سييرمان بين فقرات الخبرة المكتسبة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية  $\alpha=0.05$  حيث كان الحد الأدنى لمعاملات الارتباط 0.787 في ما كان الحد الأعلى لمعاملات الارتباط 0.815 ، وعليه فإن جميع فقرات الخبرة المكتسبة متسقة داخليا مما يثبت صدق الإتساق الداخلي لها.

الجدول رقم (3-7) صدق الإتساق لفقرات المهارات المقاولاتية

الدلالة الإحصائية	معامل الارتباط	فقرات مهارات المقاولاتية الرقمية
0.000	0.737	أعرف كيف أحل مشاكل التكنولوجيا الرقمية التي تعترضني .
0.000	0.611	يمكنني تعلم التقنيات الرقمية الجديدة بسهولة .
0.000	0.717	أنا أواكب التقنيات الرقمية الجديدة المهمة .
0.000	0.814	أعرف الكثير حول التقنيات الرقمية المختلفة .
0.000	0.747	لدي المهارات التقنية التي أحتاجها لإستخدام تكنولوجيا المعلومات والإتصال لإنشاء ريادة الأعمال عبر الإنترنت.
0.000	0.759	لدي مهارات جيدة في تكنولوجيا المعلومات والإتصالات.

0.000	0.578	أنا واثق من مهاراتي في البحث للحصول على المعلومات التي أحتاجها من الويب .
-------	-------	---

المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على مخرجات SPSS.26

من نتائج الجدول رقم (3-7) نجد أن جميع معاملات الارتباط سييرمان بين فقرات المهارات المقاولاتية ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية  $\alpha=0.05$  حيث كان الحد الأدنى لمعاملات الارتباط 0.578 في ما كان الحد الأعلى لمعاملات الارتباط 0.814 ، وعليه فإن جميع فقرات المهارات المقاولاتية متسقة داخليا مما يثبت صدق الإتساق الداخلي لها.

الجدول رقم (3-8) صدق الإتساق لفقرات النية المقاولاتية

فقرات نية المقاولاتية	معامل الارتباط	الدلالة الإحصائية
أنا جاهز لفعل أي شيء لأكون صاحب مشروع عبر الإنترنت .	0.692	0.000
سأبدل قصار جهدي لإنشاء وتسيير مشروع خاص عبر الإنترنت.	0.739	0.000
هناك احتمال كبير بأن أبدء مشروع خاص عبر الإنترنت .	0.786	0.000
أنا عاقد العزم على لإنشاء مؤسسة في المستقبل عبر الإنترنت .	0.838	0.000
هدفي المهني أن أكون مقاول صاحب مؤسسة عبر الإنترنت .	0.751	0.000
لدي نية مرتفعة حول البدء في مؤسسة عبر الإنترنت .	0.838	0.000
سأبدأ عملا تجاريا على الإنترنت في المستقبل.	0.850	0.000
أنوي بدء عمل تجاري على الإنترنت في المستقبل .	0.844	0.000
أخطط لبدء عمل تجاري على الإنترنت في المستقبل .	0.818	0.000

المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على مخرجات SPSS.26

من نتائج الجدول رقم (3-8) نجد أن جميع معاملات الارتباط سييرمان بين فقرات النية المقاولاتية ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية  $\alpha=0.05$  حيث كان الحد الأدنى لمعاملات الارتباط 0.692 في ما كان الحد الأعلى لمعاملات الارتباط 0.850 ، وعليه فإن جميع فقرات النية المقاولاتية متسقة داخليا مما يثبت صدق الإتساق الداخلي لها.

## 2- ثبات أداة القياس

يقصد بالثبات الدرجة التي يحقق فيها مقياس البحث (الإستبانة) النتائج نفسها في حال تكرار الإختبار، أي نحصل على نفس النتائج إذا أعيد تطبيق الإستبانة على نفس العينة في نفس الظروف وفي أوقات مختلفة، أو بمعنى آخر أنّ ثبات الإستبانة يعني الإستقرار في نتائجها، وعدم تغييرها بشكل كبير فيما لو تمّ إعادة توزيعها على أفراد العينة عدّة مرّات،

وقد إستخدم إختبار ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) لقياس مدى تناسق عبارات الإستبانة وإنسجامها، حيث يعتبر المعامل مقبولاً إحصائياً إذا كانت نسبته 70 % وكلما كانت هذه النسبة كبيرة كلما كان ثبات الإستبانة قوياً، ونتائج الإختبار موضحة في الجدول الآتي:

جدول رقم (3-9): نتائج إختبار معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات الإستبانة

المتغير	العبارات	معامل ألفا كرونباخ
الخبرة	3	0.745
المهارات المقاولانية الرقمية	7	0.853
النية المقاولانية الرقمية	9	0.928
جميع الفقرات	19	0.907

المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على مخرجات spss.26

يتضح من الجدول رقم (3-9) أعلاه أنّ قيمة معاملات الثبات ألفا كرونباخ مرتفعة لكلّ جزء من أجزاء الإستبانة، حيث تراوحت ما بين 0.745 كحدّ أدنى و0.928 كحدّ أعلى، كما بلغت القيمة الكليّة لمعامل الثبات ألفا كرونباخ لجميع العبارات 0.907، ذات النتائج تشير إلى أنّ معامل ثبات الإستبانة قويّ.

وبالتالي يمكن إعتبارها صالحة لأغراض البحث العلميّ كونها أعلى من النسبة المقبولة، والتي تبلغ 70%، ومنه فالإستبانة تتمتع بدرجة عالية من الثبات، ممّا يجعل الطالب على ثقة تامة بصحتها وصلاحيتها لتحليل النتائج والإجابة على أسئلة الدّراسة وإختبار الفرضيات.

### المبحث الثاني: إختبار التّوزيع الطّبيعيّ للعينة والأساليب الإحصائيّة المستخدمة

سنقوم من خلال هذا المبحث بإختبار التّوزيع الطّبيعيّ للعينة حتّى يتسنى لنا معرفة الأساليب الإحصائيّة التي تتماشى مع دراستنا.

#### المطلب الأول: إختبار التّوزيع الطّبيعيّ للعينة

من أجل معرفة طريقة الإختبار الملائمة للدّراسة، وكذلك البرنامج المناسب، يجب علينا القيام بإختبار التّوزيع الطّبيعيّ للعينة وذلك من خلال معامل الإلتواء skewness ومعامل التّفطح Kurtosis، ولكي تتبع البيانات توزيعاً طبيعياً على معامل الإلتواء أن يكون محصوراً بين -1.96 و+1.96، ومعامل التّفطح محصوراً بين -3 و+3.

الجدول رقم (2-10) الإختبار الطبيعي لعوامل الدراسة

العوامل	الإلتواء skewness	التفطح kurtosis
الخبرة المكتسبة	-0.070	-0.750
المهارات الرقمية	-0.373	-0.356
نية المقاولاتية الرقمية	-0.419	-0.510

المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على spss26

حسب الجدول رقم (2-10) فإنّ العيّنة تتبع التوزيع الطبيعي لأنّ معامل الإلتواء لعوامل الدراسة تتراوح بين - 0.070 و -0.419، ومعامل التفطح لعوامل الدراسة تتراوح بين : -0.356 و -0.750 -

#### المطلب الثاني: أساليب التحليل الإحصائي المستخدمة

بعد القيام بإختبار التوزيع الطبيعي للعيّنة من خلال معامل الإلتواء skewness ومعامل التفطح kurtosis، سنتطرق إلى التحليل الوصفي، وفي الأخير سنختبر الفرضيات عن طريق الإنحدار الخطّي البسيط، وهذا لدراسة الفرضيات المباشرة البسيطة من خلال الإنحدار الخطّي البسيط، تمّ إستخدام برنامج التحليل الإحصائي statistical package for social sciences والمعروف بإختصار (spss) قصد تحقيق أهداف الدراسة، إختبار فرضياتها، تحليل البيانات التي تمّ تجميعها، وتوضيح التأثيرات ما بين متغيرات الدراسة.

إعتمد الطّالب في ذلك على العديد من الأساليب الإحصائية المستخرجة من برنامج الإحصائية (spss) ويمكن ذكر هذه الأساليب فيما يلي: التكرارات النسبية والمنوية لوصف المتغيرات الديمغرافية لأفراد عيّنة الدراسة؛ معامل ألفا كرونباخ للتأكد من درجة ثبات الدراسة؛ المتوسط الحسابي والإنحراف المعياري لبيان أهمية عبارات الاستبانة؛ الإنحدار الخطّي البسيط للفرضيات.

#### المبحث الثالث: التحليل الوصفي لنتائج الاستبانة

بعد إختبار التوزيع الطبيعي للعيّنة ومعرفة الأساليب الإحصائية التي تتماشى مع دراستنا، سنباشر من خلال المبحث الثالث تحليل النتائج المتحصّل عليها من خلال الإستبانة.

#### المطلب الأول: تحليل النتائج المتعلقة بالأسئلة الديموغرافية

سنعرض من خلال هذا المطلب الخصائص الديموغرافية للعيّنة المستجوبة، وذلك من خلال المتغيرات: الجنس، العمر، التخصص، السنة، ويمكن توضيح ذلك من خلال الجدول التالي:

الجدول رقم (2-11): الخصائص الشخصية لأفراد العينة

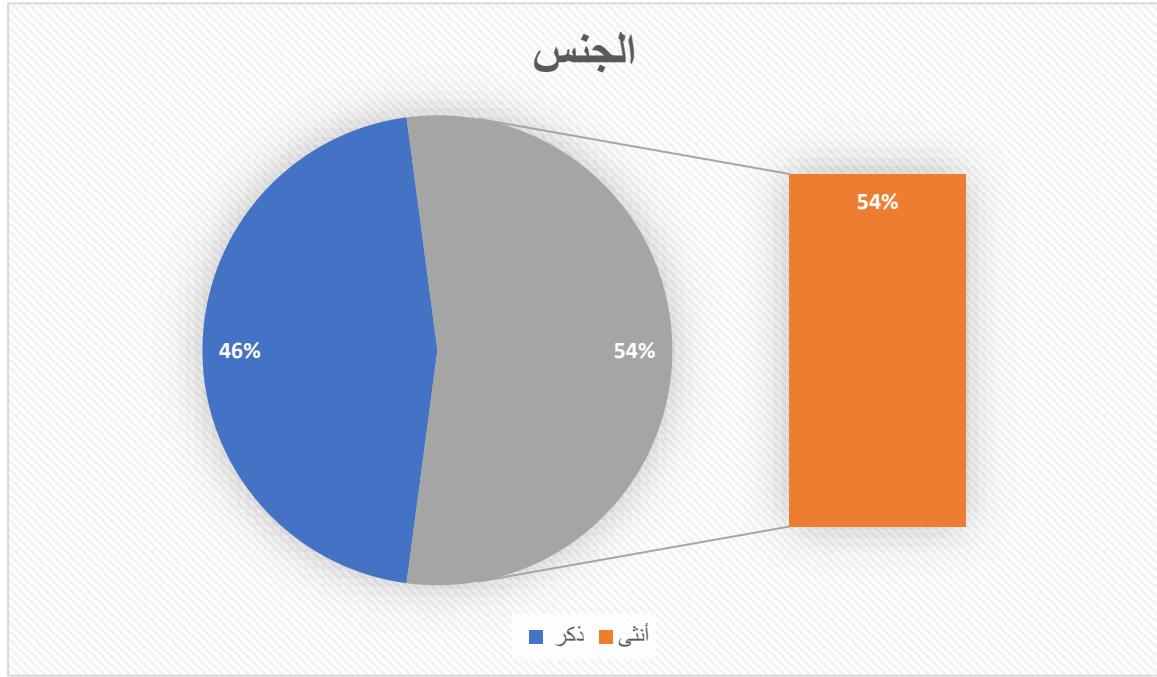
المتغير	فئات المتغير	التكرار	النسبة المئوية	
الجنس	ذكر	213	%46	
	أنثى	252	%54	
	المجموع	465	%100	
العمر	أقل من 20 سنة	16	%3	
	من 20 إلى 22 سنة	264	%57	
	من 23 إلى 25 سنة	139	%30	
	أكثر من 25 سنة	46	%10	
	المجموع	465	%100	
التخصص	إعلام آلي	140	%30.1	
	أنظمة الاتصال السلكية واللاسلكية	36	7.7	
	إلكتروميكانيك	2	%0.43	
	إلكترونيك	22	%4.7	
	تكرير وصناعة بتروكيمياوية	114	%24.51	
	طاقة متجددة	24	%5.1	
	فيزياء	13	%2.8	
	كيمياء	8	%1.7	
	طاقة ميكانيكية	1	%0.21	
	هندسة بيوطبية	21	%4.5	
	هندسة ميكانيكية	52	%11.18	
	هندسة كهربائية	31	%6.7	
	هندسة صناعية	1	%0.21	
	المجموعة	465	%100	
	السنة	ماستر 1	183	% 39
		ماستر 2	163	%35
ليسانس		119	% 26	
المجموع		465	%100	

المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على مخرجات spss.26

يمكن أن نقدّم شرحاً للجدول التالي، من خلال وضع أشكال خاصة بكل متغير ديمغرافي:

الجنس: سنوضح من خلال التمثيل البياني الآتي طبيعة جنس الطلبة المستجوبين

الشكل رقم (2-01) : دائرة نسبية توضح توزيع الجنس في العينة

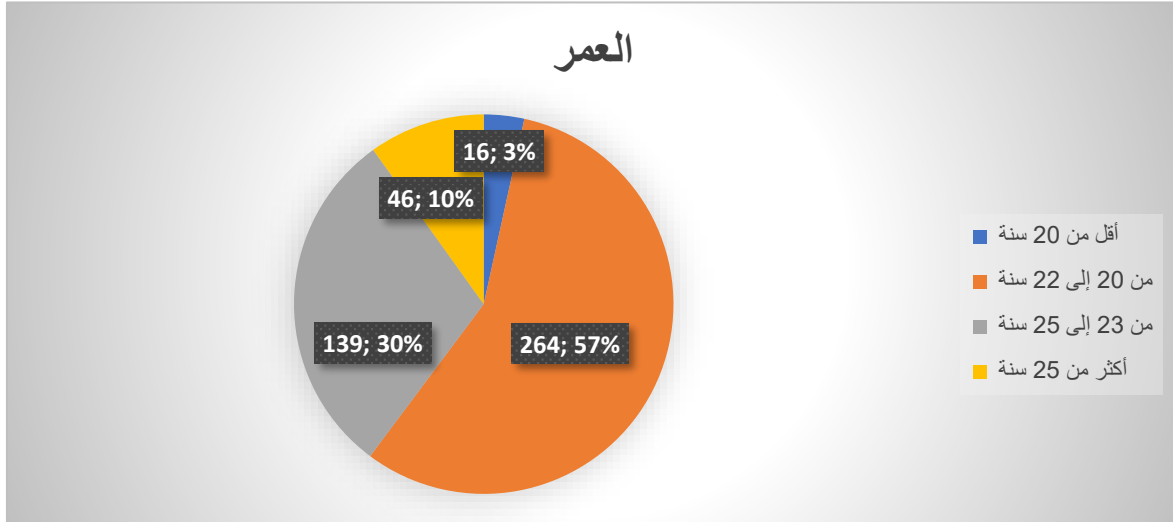


المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على مخرجات spss.26

نلاحظ من خلال الشكل أنّ أغلبية عينة الدراسة هم إناث، إذ يشكّلون نسبة 54.2% من مجموع الطلبة في عينة الدراسة، بينما نسبة الذكور تمثل فقط 45.8% وذلك راجع إلى أنّنا إعتدنا على عينة من الجامعة، والتي أغلب طلبتها إناث، وتجابوب الإناث مع الرد على الإستبانة أكثر من الذكور.

العمر: يمكن توضيح أعمار الرّبائن المستجوبين في التّمثيل الدائرة النسبية التّالي:

الشّكل رقم (2-02): دائرة نسبية توضّح نسبة توزيع عيّنة الدّراسة حسب العمر

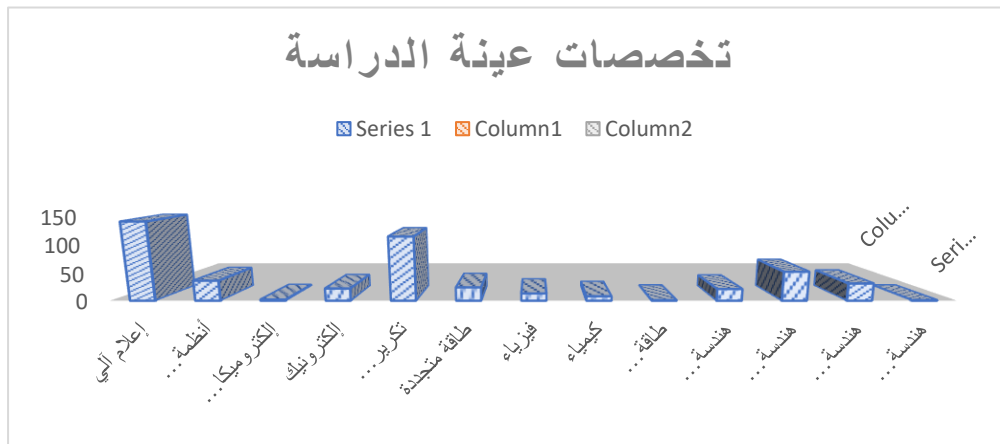


المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على مخرجات spss26

الملاحظ من الشّكل أنّ الفئة العمرية المسيطرة على عيّنة الدّراسة هي: من 20 إلى 22 سنة بنسبة 57%، تليها الفئة العمرية من 23 إلى 25 سنة بنسبة 30%، ثمّ تليها الفئة العمرية أكثر من 25 سنة بنسبة 10%، ثمّ تليها الفئة العمرية أقل من 20 سنة بنسبة 3%، ويبدو أنّ هذه الفئة لا تفكّر كثيرا بالأمر التكنولوجية، وهذا ما لمسناه عند محاورتنا للبعض الطلبة بأنّه لا يوجد لديهم أي معلومة حول المقاولاتية الرقمية.

التخصص: يمكن توضيح توزيع العينة حسب التخصصات كما نلاحظ من خلال مخطط الأعمدة في الشكل الموالي:

الشكل رقم (2-03): مخطط أعمدة يمثل التخصصات في عينة الدراسة

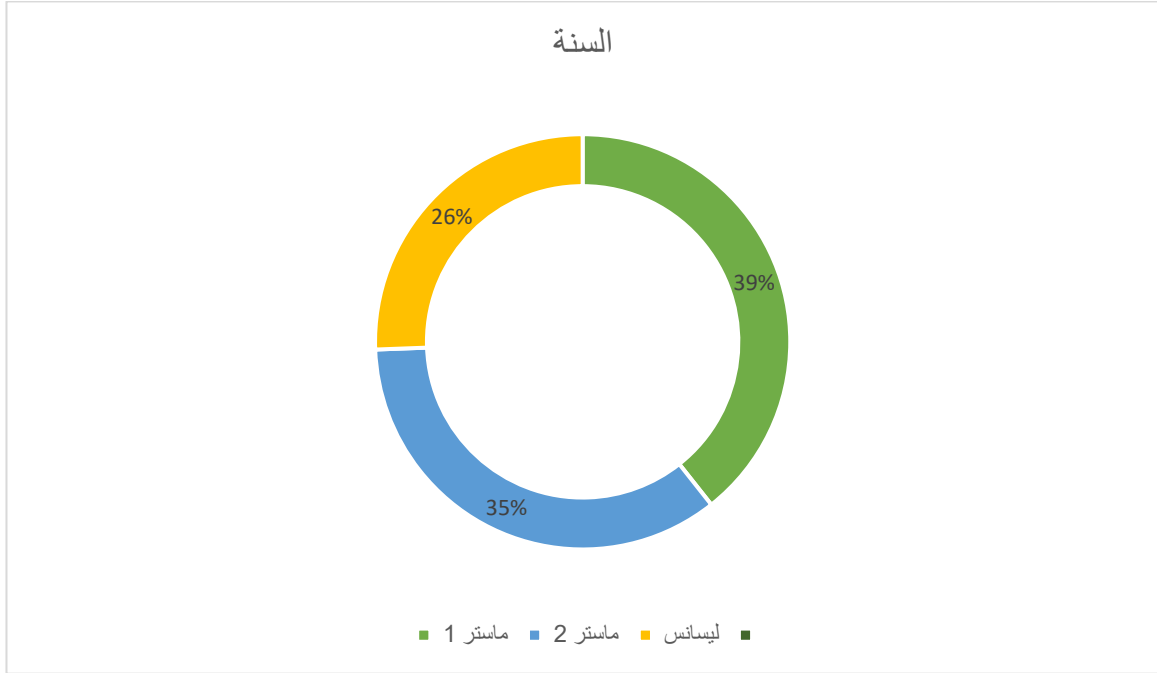


المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على مخرجات نظام SPSS.26

الملاحظة من الشكل: من خلال مخطط الأعمدة يتضح لنا أن التخصص الغالب في العينة هو تخصص إعلام آلي بنسبة 30.1% يليه تخصص تكرير وصناعة بتروكيماوية بنسبة 24.51% وثالثا تخصص هندسة ميكانيكية بنسبة 11.18% اما باقي التخصصات تنحصر نسبها ما بين 7.7% إلى 0.21%

السنة: يمكن توضيح توزيع العينة حسب توزيع السنوات كما هو موضح في الشكل التالي:

الشكل رقم (2-04) دائرة بيانية توضح أطوار عينة الدراسة



المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على مخرجات spss.26

الملاحظة: من خلال الشكل نلاحظ أن أغلبية حجم العينة من طلبة سنة ثالثة ليسانس بنسبة 39% تليها ماستر 2 بنسبة 35% ثم ماستر 1 وهي الأقل حجما بنسبة 26%

المطلب الثاني: تحليل عبارات عوامل الدراسة

تم اختيار سلم ليكارت من 7 درجات وتم تقسيمه كما يلي:

الجدول رقم (2-12): مجالات تقييم المتوسط الحسابي على سلم ليكارت السباعي

سالم ليكارت	قيمة المتوسط الحسابي	التقييم
غير موافق بشدة	1.85-1.00	منخفض جدا
غير موافق	2.71-1.86	منخفض

## الفصل الثاني: الإطار التطبيقي للدراسة

منخفض نوعا ما	3.57-2.72	غير موافق إلى حدّ ما
متوسّط	4.43-3.58	محايد
عالٍ نوعا ما	5.29-4.44	موافق إلى حدّ ما
عالٍ	6.15-5.30	موافق
عالٍ جدّا	7.00-6.16	موافق بشدّة

المصدر: (بوسيف، 2018، صفحة 107)

### أولا: تحليل عبارات الخبرة الرقمية

يتناول الجدول رقم (2-13) تحليل عبارات الخبرة الرقمية المكونة للمحور الأول للإستبانة بالإنحراف المعياري والمتوسط الحسابي حسب إجابة أفراد العينة.

#### الجدول رقم (2-13): المتوسط الحسابي والإنحراف المعياري لعبارات الخبرة

العبارات	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	مدلول الوسيط الحسابي
لدي بعض الخبرة في العمل مع التكنولوجيا الرقمية	4.66	1.826	عالٍ نوعا ما
لقد عملت مع منظمات أو في مشروع متعلق بالتكنولوجيا الرقمية	5.13	1.868	عالٍ
أعرف الكثير عن التكنولوجيا الرقمية	4.25	1.705	متوسّط
المجموع	3.965	1.465	متوسّط

المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على مخرجات spss.26

التحليل: إنطلاقا من نتائج التحليل الإحصائي الواردة في الجدول أعلاه نلاحظ أنّ المتوسط الحسابي الإجمالي الخبرة الرقمية بلغ 3.965 بإنحراف معياري 1.465، ومدلوله الحسابي حسب سلّم ليكرت متوسّط، وهذا ما يدلّ على أنّ عبارات الخبرة الرقمية متوسطة.

### ثانيا: تحليل عبارات المهارات المقاولاتية الرقمية

يتناول الجدول رقم (2-14) تحليل عبارات المهارات المقاولاتية المكونة للمحور الثاني للإستبانة بالإنحراف المعياري والمتوسط الحسابي حسب إجابة أفراد العينة.

الجدول رقم(2-14): المتوسط الحسابي والإنحراف المعياري لعبارات المهارات المقاولاتية الرقمية

العبارات	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	مدلول الوسط الحسابي
أعرف الكثير حول التقنيات الرقمية المختلفة .	4.26	1.689	متوسط
لدي المهارات التقنية التي أحتاجها لأستخدام تكنولوجيا المعلومات والإتصالات لإنشاء ريادة أعمال عبر الإنترنت .	4.22	1.762	متوسط
لدي مهارات جديدة في تكنولوجيا المعلومات والإتصالات .	4.48	1.706	عالٍ نوعا ما
أنا واثق من مهاراتي في البحث للحصول على المعلومات التي أحتاجها من الويب .	5.51	1.527	عالٍ
<b>المجموع</b>	<b>4.8016</b>	<b>1.32683</b>	<b>عالٍ نوعا ما</b>

المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على مخرجات SPSS.26

التحليل: من خلال نتائج التحليل الإحصائي الواردة في الجدول أعلاه ، نلاحظ أن المتوسط الحسابي الإجمالي لفقرات المهارات المقاولاتية بلغ 4.8016 ، بإنحراف معياري بلغ 1.32683 ومدلوله الحسابي حسب سلم ليكارت عالٍ نوعا ما ، وهذا ما يدل على أن عبارات المهارات المقاولاتية عالية نوعا ما.

### ثالثا : تحليل عبارات النية المقاولاتية الرقمية

يتناول الجدول رقم (2-15) عبارات النية المقاولاتية والمتمثلة في المحور الثالث في الإستبانة بالإنحراف المعياري والمتوسط الحسابي حسب إجابة أفراد العينة.

الجدول رقم(2-15): المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لعبارات النية المقاولاتية الرقمية

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مدلول الوسط الحسابي
أنا جاهز لفعل أي شيء لأكون صاحب مشروع عبر الإنترنت.	4.66	1.7	عالٍ نوعاً ما
سأبذل قصارى جهدي لإنشاء وتسيير مشروع خاص عبر الإنترنت .	5.18	1.542	عالٍ نوعاً ما
هناك احتمال كبير بأن أبدأ مشروع خاص عبر الإنترنت .	5.01	1.536	عالٍ نوعاً ما
أنا عاقد العزم على إنشاء مؤسسة في المستقبل عبر الإنترنت.	4.73	1.683	عالٍ نوعاً ما
هدفي المهني أن أكون مقاول صاحب مؤسسة عبر الإنترنت .	4.24	1.808	متوسط
لدي نية مرتفعة حول البدء في مؤسسة عبر الإنترنت.	4.76	1.685	عالٍ نوعاً ما
سأبدأ عملاً تجارياً على الإنترنت في المستقبل .	4.89	1.666	عالٍ نوعاً ما
أنوي عمل تجاري عبر الإنترنت	4.85	1.685	عالٍ نوعاً ما
أخطط لبدء عمل تجاري على الإنترنت في المستقبل	4.92	1.708	عالٍ نوعاً ما
<b>المجموع</b>	<b>4.6656</b>	<b>1.19306</b>	<b>عالٍ نوعاً ما</b>

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات نظام SPSS.26

التحليل: إنطلاقاً من نتائج التحليل الإحصائي الواردة في الجدول (3-15) ، نلاحظ أن المتوسط الحسابي الإجمالي لفقرات النية المقاولاتية بلغ 4.6656، بانحراف معياري 1.19306، ومدلوله الحسابي حسب سلم ليكارت عالٍ نوعاً ما، وهذا ما يدل على أن عبارات النية المقاولاتية عالي نوعاً ما.

#### المبحث الرابع: تحليل ومناقشة نتائج الدراسة

سنحاول من خلال هذا المبحث إختبار فرضيات الدراسة المطروحة بناءً على النتائج المتوصل إليها، ثم مناقشتها وتفسيرها.

#### المطلب الأول: اختبار فرضيات الدراسة

بناءً على ما تم التوصل إليه من مخرجات برنامج التحليل الإحصائي SPSS.26، سنقوم بإختبار فرضيات الدراسة المطروحة كما يلي:

#### الفرع الأول: الفرضية الأولى

**الفرضية الأولى: لدى طلبة الجامعيين مستوى عال من الخبرة في المجال الرقمي**

من خلال الجدول رقم(2-13): المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمجموع عبارات الخبرة بلغ 3.965 و هو ما يقابله حسب سلم ليكارت السباعي (متوسط) وهذا ما يفسر أن للطلبة الجامعيين معدل خبرة متوسطة في المجال الرقمي والسبب في كونها نسبة متوسطة لكون الطلبة ليس لديهم الوقت الكافي أو الإمكانيات اللازمة التي تسمح بممارسة نشاطات في مجال التكنولوجيا الرقمية بكثرة.

ومنه تم قبول الفرضية الأولى

**الفرضية الثانية: لدى طلبة الجامعيين مستوى عال من المهارات المقاولاتية الرقمية**

من خلال الجدول رقم(2-14): المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لعبارات المهارات المقاولاتية الرقمية فإن مدلول المتوسط الحسابي لمجموع العبارات بلغ 4.8016 أي ما يعادل (عال نوعا ما) حسب سلم ليكارت وهو ما يفسر أن لدى الطلبة الجامعيين درجة عالية من المهارات المقاولاتية الرقمية، وهذا ناتج عن معرفة العديد من الطلبة معرفة كبيرة عن التقنيات الرقمية المختلفة، ومعرفتهم الواسعة في ما يخص تكنولوجيا المعلومات والاتصال لإنشاء ريادة أعمال عبر الإنترنت ، كما إطلاعهم الواسع ومعرفتهم أسس البحث على المعلومات المطلوبة من خلال الويب.

ومنه تم قبول الفرضية الثانية

**الفرضية الثالثة: لدى طلبة الجامعيين مستوى عال من النية المقاولاتية الرقمية**

من خلال الجدول رقم (2-15): المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لعبارات النية المقاولاتية الرقمية فإن مدلول المتوسط الحسابي لمجموع العبارات بلغ 4.6656 أي ما يقابل (عال نوعا ما) حسب سلم ليكارت وهو ما يفسر الطلبة الجامعيين لديهم مستوى عالية من النية المقاولاتية الرقمية ، و هذه النية العالية ناتجة عن رغبة العديد من الطلبة ببدأ مشروعهم الخاص عن الإنترنت مثل التجارة الالكترونية ، صناعة المحتوى ، عقدتهم العزم على مؤسسات خاصة بهم عبر الإنترنت في المستقبل ...

ومنه تم قبول الفرضية الثالثة

**الفرضية الرابعة: تؤثر الخبرة في المجال الرقمي بالإيجاب علي مهارات المقاولاتية الرقمية لدى الطالب الجامعيين**

يوضّح الجدول رقم (2-16) معامل الارتباط  $R^2$ ، أي درجة تغير العامل المستقلّ "الخبرة في المجال الرقمي" للعامل التابع "المهارات المقاولاتية"

الجدول رقم (2-16): تفسير الخبرة في المجال الرقمي لمهارات المقاولاتية الرقمية

معامل التحديد $R^2$	الخبرة في المجال الرقمي
%33.9	

المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على مخرجات SPSS.26

من الجدول السابق نلاحظ أن معامل التحديد  $R^2 = \% 33.9$  وهذا يعني أن الخبرة في المجال الرقمي تفسر %33.9 من المهارات المقاولاتية ، و %66.1 تفسرها باقي العوامل الأخرى.

ولتوضيح تأثير الخبرة في المجال الرقمي بمهارات المقاولاتية الرقمية تم وضع الجدول التالي:

الجدول رقم (2-17): أثر الخبرة في المجال الرقمي على مهارات المقاولاتية الرقمية

القيمة الإحتمالية T (Sig)	قيمة T المحسوبة	المعاملات النمطية	المعاملات الغير النمطية		النموذج
		standardized coefficients	الخطأ المعياري	Unstandardized coefficients	
		Beta		$\beta$	
0.000	21.423		0.130	2.786	ثبات
0.000	15.409	0.582	0.031	0.474	الخبرة في المجال الرقمي

المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على مخرجات SPSS.26

من بيانات الجدول رقم (2-17) نلاحظ أن مستوى الدلالة 0.000 أي أقل من 0.05 هذا يعني أن الخبرة في المجال الرقمي لها تأثير على المهارات المقاولاتية الرقمية.

معادلة الانحدار الخطي البسيط

$$DES = 0.474 (EXE) + 2.786$$

➤ EXE : الخبرة في المجال الرقمي.

➤ DES: المهارات المقاولاتية الرقمية.

المهارات المقاولاتية الرقمية =  $2.786 + 0.474X$  الخبرة الرقمية

ومنه تم قبول الفرضية الرابعة

الفرضية الخامسة: تؤثر مهارات المقاولاتية الرقمية بالإيجاب على النية المقاولاتية الرقمية لدى الطلبة الجامعيين

يوضح الجدول رقم (2-18) معامل الارتباط  $R^2$ ، أي درجة تغير العامل المستقل " مهارات المقاولاتية الرقمية " للعامل التابع " النية المقاولاتية الرقمية ".

الجدول رقم (2-18): تفسير مهارات المقاولاتية الرقمية للنية المقاولاتية الرقمية

معامل التحديد $R^2$	مهارات المقاولاتية الرقمية
12.4%	

المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على مخرجات spss

من الجدول السابق نلاحظ أن معامل التحديد  $R^2 = 12.4\%$  وهذا يعني أن المهارات المقاولاتية تفسر 12.4% من النية المقاولاتية، و 87.6% تفسرها باقي العوامل الأخرى.

ولتوضيح تأثير مهارات المقاولاتية الرقمية على النية المقاولاتية الرقمية تم وضع الجدول التالي:

الجدول رقم (2-19): أثر مهارات المقاولاتية الرقمية على النية المقاولاتية الرقمية

القيمة الاحتمالية T (Sig)	قيمة T المحسوبة	المعاملات النمطية standardized coefficients	المعاملات الغير النمطية Unstandardized coefficients		النموذج
		Beta	الخطأ المعياري	$\beta$	
0.000	12.758		0.233	2.971	ثبات
0.000	8.113	0.353	0.048	0.392	مهارات المقاولاتية الرقمية

المصدر: من إعداد الطالب بالإعتماد على مخرجات spss

من بيانات الجدول رقم (2-19) نلاحظ أن مستوى الدلالة 0.000 أي أقل من 0.05 هذا يعني أن المهارات المقاولاتية لها تأثير على النية المقاولاتية الرقمية.

معادلة الانحدار الخطي البسيط

$$ske = 0.392 (eie) + 2.971$$

➤ **eie**: النية المقاولاتية الرقمية.

➤ **ske**: المهارات المقاولاتية.

النية المقاولاتية الرقمية =  $2.971 + 0.392 \times X$  المهارات المقاولاتية

ومنه تم قبول الفرضية الخامسة

❖ يمكن تلخيص نتائج إختبار الفرضيات في الجدول التالي:

**الجدول رقم (2-20) نتيجة الفرضيات**

رقم الفرضية	الفرضية	نتيجة الفرضية
الفرضية الأولى	لدى طلبة الجامعيين مستوى عال من الخبرة في المجال الرقمي	مقبولة
الفرضية الثانية	لدى طلبة الجامعيين مستوى عال من المهارات المقاولاتية الرقمية	مقبولة
الفرضية الثالثة	لدى طلبة الجامعيين مستوى عال من النية المقاولاتية الرقمية	مقبولة
الفرضية الرابعة	تؤثر الخبرة في المجال الرقمي بالإيجاب علي مهارات المقاولاتية الرقمية لدى الطالب الجامعيين	مقبولة
الفرضية الخامسة	تؤثر مهارات المقاولاتية الرقمية بالإيجاب علي النية المقاولاتية الرقمية لدى الطلبة الجامعيين	مقبولة

المصدر: من إعداد الطالب بناء على النتائج المتوصل إليها

**المطلب الثاني: مناقشة وتفسير النتائج**

**الفرع الأول: مناقشة عبارات عوامل الدراسة**

كشفت نتائج الدراسة أن إجابات الطلبة حول عوامل الدراس كانت تتراوح ما بين متوسطة إلى عال، أما فيما يخص عبارات الخبرة، وكان أعلاها موقفهم هو أنه: لقد عملت مع منظمات أو في مشروع متعلق بالتكنولوجيا الرقمية، والتي كان متوسطها الحسابي 5.13 مما يعني أن: عدد كبير من الطلبة إما عملوا من قبل مع منظمات أو في مشروع متعلق بالتكنولوجيا الرقمية.

وبخصوص المهارات المقاولاتية الرقمية، حيث أبدوا آراء متفاوتة من متوسطة إلى عالية، وكانت أعلاها: أنا واثق من مهاراتي في البحث للحصول على المعلومات التي أحتاجها من الويب، بمتوسط حسابي 5.51. بينما عامل النية المقاولاتية فقد كانت عباراته كلها ثابتة عند عال نوعا ما، وأعلاها ذو متوسط حسابي 5.18. فيما يخص التقييم عال نوعا ما نال ثلاث عبارات، أعلاها: أنا راضٍ عن تجربة استخدام خدمات تطبيق بريد الجزائر، بمتوسط حسابي قدره 5.07.

الفرع الثاني: مناقشة وتفسير نتائج فرضيات الدراسة

الفرضية الأولى: لدى طلبة الجامعيين مستوى عال من الخبرة في المجال الرقمي

من نتائج الفرضية الأولى يظهر لنا أن الطلبة الجامعيين لديهم مستوى متوسط في مجال الخبرة الرقمية، وذلك من خلال نتيجة معامل التحديد لمجموع العبارات والذي بلغ 3.965 بانحراف معياري 1.465، ومدلوله الحسابي حسب سلم ليكرت (متوسط)، حيث بلغ المتوسط الحسابي أكبر قيمة 5.13 في عبارات الخبرة الرقمية "لقد عملت مع منظمات أو في مشروع متعلق بالتكنولوجيا الرقمية" وأقل قيمة هي 4.25 في عبارة "أعرف الكثير عن التكنولوجيا الرقمية"، وهذا ما يفسر أن معدل الخبرة في التكنولوجيا الرقمية متوسط لدى الطلبة وهذا راجع لعدة عوامل مثل: ذيق الوقت لدى الطلبة وعدم تمكنهم من من العمل مع التكنولوجيا الرقمية ومعرفة الكثير من أجل اكتساب الخبرة الكبيرة.

الفرضية الثانية: لدى طلبة الجامعيين مستوى عال من المهارات المقاولاتية الرقمية

من نتائج الفرضية الثانية يظهر لنا أن الطلبة لديهم مستوى عال نوعا ما، وذلك من خلال نتيجة معامل التحديد لمجموع العبارات بلغ 4.6656، بانحراف معياري 1.19306، ومدلوله الحسابي حسب سلم ليكرت عال نوعا ما، وهذا ما يدل على أن عبارات النية المقاولية عالي نوعا ما، حيث بلغت أعلى قيمة 5.51 في عبارة "أنا واثق من مهاراتي في البحث للحصول على المعلومات التي أحتاجها من الويب" وأقل قيمة عند عبارة "لدي المهارات التقنية التي أحتاجها لأستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لإنشاء مقتولاتية عبر الإنترنت، وهذا ما تفسره أن معدل المهارات الرقمية لدى الطلبة الجامعيين عالي.

الفرضية الثالثة: لدى طلبة الجامعيين مستوى عال من النية المقاولاتية الرقمية

من نتائج الفرضية الثالثة يظهر لنا أن الطلبة الجامعيين لديهم مستوى عال نوعا ما من النية المقاولاتية الرقمية وذلك من خلال نتيجة معامل التحديد لمجموع العبارات بلغ 4.6656، بانحراف معياري 1.19306، ومدلوله الحسابي حسب سلم ليكرت عال نوعا ما، وهذا ما يدل على أن عبارات النية المقاولية عالي نوعا ما. حيث أن أعلى نسبة متوسط حسابي بلغت 5.18 في عبارة "سأبدل قصار جهدي لإنشاء وتسيير مشروع خاص عبر الإنترنت" وأقل قيمة للمتوسط الحسابي 4.24 في عبارة "هدفي المهني أن أكون مقاول صاحب مؤسسة عبر الإنترنت. وهذا ما يفسر أن معدل النية المقاولاتية الرقمية مرتفع لدى الطلبة الجامعيين وهو ما يؤثر على توجههم المقاولاتي.

الفرضية الرابعة: تؤثر الخبرة في المجال الرقمي بالإيجاب علي مهارات المقاولاتية الرقمية لدى الطالب الجامعيين

من نتائج الفرضية يظهر لنا الخبرة في المجال الرقمي تؤثر على المقاولاتية الرقمية لدى الطلبة الجامعيين، ومن خلال نتيجة معامل التحديد يمكن القول أن الخبرة في المجال الرقمية تفسر ما قيمته 33.9% من المهارات المقاولاتية الرقمية لدى

الطلبة الجامعيين، أما 66.1% من المهارات المقاولاتية الرقمية تفسرها عوامل أخرى . حيث نلاحظ من معادلة الإنحدار الخطي لأثر الخبرة في المجال الرقمي على المهارات المقاولاتية الرقمية لأنه كلما زادة الخبرة في المجال الرقمي بوحدة واحدة زادة المهارات المقاولاتية الرقمية ب 0.474، وتفسيرها الإقتصادي أنه كلما زادة الخبرة الرقمية زادة معها المهارات المقاولاتية الرقمية.

#### الفرضية الخامسة: تؤثر مهارات المقاولاتية الرقمية بالإيجاب على النية المقاولاتية الرقمية لدى الطلبة الجامعيين

من نتائج الفرضية يظهر لنا أن مهارات المقاولاتية الرقمية تؤثر على النية المقاولاتية الرقمية لدى الطلبة الجامعيين، ومن خلال نتيجة معامل التحديد يمكن القول أنّ مهارات المقاولاتية الرقمية تفسر ما قيمته 12.4% من النية المقاولاتية الرقمية لدى الطلبة الجامعيين ، أما 87.6% من النية المقاولاتية الرقمية تفسرها عوامل أخرى. حيث التفسير الإحصائي لمعادلة الإنحدار الخطي البسيط لأثر مهارات المقاولاتية الرقمية على النية المقاولاتية الرقمية حيث كلما زادة المهارات المقاولاتية الرقمية بوحدة واحدة زادت معها النية المقاولاتية الرقمية ب 0.392، وتفسيرها الإقتصادي أنه كلما زادة المهارات بمهارة واحدة زادة معها النية المقاولاتية.

#### الفرع الثالث: مقارنة بين نتائج الدراسات السابقة ودراستنا

##### الجدول رقم (2-21) مقارنة نتائج الدراسة بنتائج الدراسات السابقة

مقارنة النتائج بين الدراسات السابقة ودراستنا	
نتائج دراستنا	نتائج الدراسات السابقة
✓ لدى طلبة الجامعيين مستوى عال من الخبرة في المجال الرقمي.	✓ تأثير جائحة كورونا على المؤسسات المقاولاتية من خلال توجه هذه الأخيرة إلى رقمنة أعمالها بأسرع وقت.
✓ لدى طلبة الجامعيين مستوى عال من المهارات المقاولاتية الرقمية.	✓ تأثير مدى الإستقرار الإجتماعي على الرغبة في المقاولاتية.
✓ لدى طلبة الجامعيين مستوى عال من النية المقاولاتية الرقمية.	✓ تأثير محو الأمية الرقمية والأعمال التجارية عبر الإنترنت هو تأثير إيجابي وهام على المقاولاتية عبر الإنترنت.
✓ تؤثر الخبرة في المجال الرقمي بالإيجاب على مهارات المقاولاتية الرقمية لدى الطالب الجامعيين.	✓ العوامل الداخلية والعوامل الخارجية لها تأثير إيجابي على إدراك المقاولاتية والنية المقاولاتية في جامعة.
✓ تؤثر مهارات المقاولاتية الرقمية بالإيجاب على النية المقاولاتية الرقمية لدى الطلبة الجامعيين.	

المصدر : من إعداد الطالب بالإعتماد على نتائج الدراسة والدراسات السابقة

قمنا من خلال هذا الفصل بعرض الدراسة الميدانية، والتي قمنا من خلالها بتحليل أسئلة الإستبانة التي تم توزيعها على عينة الدراسة بولاية الطارف، عنابة، سكيكدة، المكونة من مجموعة من الطلبة الجامعيين اللذين يستعملون التكنولوجيا الرقمية بكثرة، وذلك من أجل جمع الآراء والبيانات الخاصة بالدراسة، والتي تم تحليلها عن طريق برنامج spss v.26 من أجل اختبار فرضيات الدراسة المطروحة، وبعد تحليل ومناقشة النتائج المتوصل إليها إتضح لنا أنّ تأثير الخبرة بالإيجاب في المجال الرقمي على المهارات المقاولاتية الرقمية لدى الطلبة الجامعيين، كما تؤثر مهارات المقاولاتية الرقمية بالإيجاب على النية المقاولاتية الرقمية لدى الطلبة الجامعيين وهذا ما تؤكدته الفرضيتين أربعة وخمسة على التوالي.

كما تبين لنا من خلال الفرضيات 1 و 2 و 3، أنه لدى الطلبة مستوى متوسط من الخبرة في المجال الرقمي وهذا ما تثبتته الفرضية الأولى، ومن خلال الفرضية الثانية تبين لنا أنه لدى الطلبة مستوى عال نوع ما من المهارات المقاولاتية الرقمية، كما أثبتت لنا الفرضية الثالثة أنه لدى الطلبة مستوى عال نوعا ما من النية المقاولاتية الرقمية.

خاتمة

في ظل التحول الرقمي الذي يشهده العالم اليوم ، وخاصة في عالم الإقتصاد والمقاولاتية ، والإفتتاح الذي أحدثته الإنترنت والتطور التكنولوجي ، فقد أصبح من الصعب على المؤسسات التي تنشط في المجال المقاولاتي أن تحقق رضا زبائنها بالإعتماد على الطر التقليدية فقط ، بغض النظر عن التكنولوجيا ووسائل الإتصال ونقل وجمع المعلومات ، تأتي التكنولوجيا الرقمية لسد الفجوة الموجودة ، خاصة وأن المؤسسات المقاولاتية الحديثة تعتمد في نشاطها على التكنولوجيا الرقمية من أجل مواكبة التطورات خاصة في المجال الإقتصادي ، فقد أصبحت المؤسسات المقاولاتية تبني إستراتيجيتها العامة إعتمادا على التكنولوجيا الرقمية كما تبني إستراتيجية الإنتاج والتسويق ... بالإعتماد على التكنولوجيا الرقمية المستعملة

فالمقاولاتي التقليدية قد مرة عليها الزمن وأصبحنا في عالم تسييره التكنولوجيا الرقمية ، خاصة بعد جائحة كوفيد 19 ، التي أثرت بشكل كبير على المقاولاتي الرقمية ، فقد تحولت العديد من المؤسسات إلى التسويق والبيع الإلكتروني بدل الطرق التقليدية بسبب الجائحة ، كما تم تسجيل إرتفاع كبير في عدد المؤسسات التي تنشط عبر الإنترنت في المجال المقاولاتي خاصة في مجال التجارة الإلكترونية ، فالمهارات في إستعمال التكنولوجيا الرقمية لها دور وتأثير كبير على النشاط المقاولاتية الرقمية ، فالأفراد والمؤسسات الناشطة في المجال المقاولاتي جميعهم تحولوا إلى النشاط المقاولاتي الرقمي لتوفره على فرص ربحية أكثر وتحقيقه لصافي أرباح أكبر مع امكانية العمل من أي مكان متصل بالإنترنت وفي أي وقت .

### التأثيرات النظرية :

قائمة هذه الدراسة بختبار العلاقة بين التكنولوجيا الرقمية والمقاولاتية الرقمية وتسليط الضوء على تأثير المهارات الرقمية على النية المقاولاتية الرقمية لدى الطلبة الجامعيين حيث تمت هذه الدراسة على مستوى كل من جامعة (الطارف ، عنابة ، سكيكدة) ، وهي محاولة لإثارة ولفت الإنتباه الدارسين لهذا الموضوع ، والذي يعاني من قلة المراجع النظرية خاصة باللغة العربية ، وكذلك تبسيط الموضوع لدى فئة الطلبة والباحثين في هذا الموضوع .

### التأثيرات العلمية :

تسليط الضوء على تأثير مهارات التكنولوجيا الرقمية على النية المقاولاتية الرقمية ، وذلك من خلال تأثير الخبرة في المجال الرقمي على المهارات المقاولاتية الرقمية ، وتأثير المهارات المقاولاتية الرقمية على النية المقاولاتية الرقمية لدى الطلبة الجامعيين .

### اقتراحات الدراسة :

- ✓ العمل على نشر التعليم المقاولاتي الرقمي على مستوى الجامعات .
- ✓ إنشاء مواقع إلكترونية تعليمية ، من شأنها غرس نية مقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين .
- ✓ إنشاء نوادي خاصة بالمقاولاتي الرقمية على مستوى الجامعات .
- ✓ نشر الوعي الرقمي في الأوساط الجامعية خاصة بين الطلبة .
- ✓ إستعمال منصات التواصل الاجتماعي لإنشاء مشاريع مقاولاتية رقمية .
- ✓ العمل على توفير بنية تحتية خاصة بالرقمنة وذلك لضمان سيرورة الأعمال الرقمية .
- ✓ توفير البيئة القانونية التي تساعد على حماية المقاولين الرقميين إلى جانب المتعاملين الآخرين في هذا العالم .
- ✓ إنشاء شبكة إلكترونية أو فضاء إلكتروني يربط الجامعات فيما بينها يسمح للطلبة بتبادل خبراتهم وأفكارهم وإبداعاتهم.

#### محددات الدراسة :

- ✓ إقتصرت الدراسة على عينة من طلبة ولايات الشرق (الطارف، عنابة، سكيكدة) اللذين يديهم إحتكاك وإستعمال التكنولوجيا في تخصصاتهم الدراسية (طلبة الإعلام الآلي، الفيزياء، الصناعات البتروكيمياوية وتكرير البترول، ...).
- ✓ تناولت الدراسة العلاقة بين التكنولوجيا الرقمية والمقاولاتية الرقمية في أدبيات الدراسات السابقة ، وإن كانت غير متوفر بالقدر المطلوب ، خاصة باللغة العربية ، كما تناولت بعض الدراسات باللغة الأجنبية .
- ✓ إستخدمت هذه الدراسة تأثير الخبرة الرقمية على المهارات الرقمية المقاولاتية ، كما إستعملت تأثير المهارات المقاولاتية الرقمية على النية المقاولاتية الرقمية .

#### مقترحات وبحوث مستقبلية :

تناولت هذه الدراسة تأثير مهارات التكنولوجيا الرقمية على النية المقاولاتية الرقمية ، ولقد ركزنا في هذه الدراسة على ثلاث عوامل أساسية (الخبرة الرقمية، المهارات الرقمية، نية إنشاء مؤسسة رقمية ) ، كما نوصي مستقبلا بالإهتمام بهذا الموضوع من كل جوانبه ، وذلك لأهميته ، وأن المقاولاتية الرقمية ستحدث فرقا للإقتصاد العالمي . وهناك مجموعة من المواضيع نعتقد أنها يمكن أن تنال اهتمام الطلبة والباحثين :

- الإهتمام بزيادة الخبرة الرقمية وتطويرها خاصة بالنسبة للطلبة الجامعيين.
- الإهتمام بموضوع المقاولاتية الرقمية ودراسة إمكانية تدريسه على مستوى الجامعات كتخصص جامعي.
- زيادة الوعي بضرورة إكتساب مهارات تجارة إلكترونية بسبب تحول العامل إلى الإعتماد عليها مستقبلا.

- دراسة حول مخاطر إهمار الأسواق الالكترونية.

# قائمة المراجع

- اسحاق خرشي . (2021). المقاولاتية : البحث عن فكرة - إنشاء مؤسسة - المرافقة المقاولاتية (المجلد 1). عمان الأردن: أفا للوثائق.
- الامي غسان قاسم . (2008). إدارة التكنولوجيا مفاهيم ومدخل تقنيات تطبيقات عملية (المجلد الاولي ). الاردن: دار المناهج للنشر والتوزيع.
- الكلوب بشير عبد الرحيم . (2005). التكنولوجيا في عملية التعلم والتعليم. غزة ، فلسطين: دار الشروق للنشر والتوزيع.
- بجباح احمد براهيم ، و بن جدو فؤاد . (2018 ,06 15). البديل الاقتصادي. استفادة المقاولاتية من التجارة الالكترونية في نشاطها التجاري، 05(01)، صفحة 218 . 219 .
- دليو فيصل . (2010). التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال -المفهوم -الاستعمالات - الآفاق . المملكة الأردنية الهاشمية: دار الثقافة للنشر والتوزيع.
- محمد صلاح سالم . (2002). العصر الرقمي وثورة المعلومات دراسة في نظم المعلومات وتحديث المجتمع . مصر القاهرة : عين الدراسات والبحوث الانسانية والاجتماعية.
- منيرة عبد الحميد بلق . (2021). مستقبل ريادة الاعمال العربية في ظل جائحة كورونا (المجلد 1). برلين : المركز الديمقراطي العربي للدراسات الاستراتيجية والسياسية والاقتصادية .
- عبد الحمود موسى الرشيد الطاهر . (2021). فعالية استخدام التكنولوجيا الرقمية في توعية جماليات الشاشة للبرامج التلفزيونية
- ومان محمد توفيق . (2016). تنمية الموارد البشرية في ظل البيئة الرقمية . 93-94.

- Gudi, A. (2020). Awareness and Possession of Digital Competencies for Digital Entrepreneurship. *Association for Information Systems*, 1.

- Turban, E., Outland, J., King, D., Lee, J. K., Liang, T. P., & Turban, D. (2018). A Managerial and Social Networks Perspective. *Springer Texts in Business and Economics*

المجلات

باللغة العربية

- الباي محمد ، و حنيش صلاح الدين . (2020). متطلبات بناء القدرات والمهارات التعليمية في بيئة رقمية متغيرة . مجلة *Exprofesso* ، 85-86.
- البراشدية حفيظة سليمان . (2021 , 03 31). ريادة الاعمال الرقمية ظل جائحة كورونا (كوفيد 19 ) الفرص والتحديات . مجلة *دراسات المعلومات والتكنولوجيا جمعية المكتبات المتخصصة فرع الخليج العربي* ، صفحة 1.
- التونسي فائزة . (2019). دور التكنولوجيا الرقمية في تمكين الطفل من أجل تنمية مستدامة . مجلة *فصلية الدولية أكاديمية محكمة* ، 147.
- الجبر حامد سعيد ، الثيوني صلاح عيسى ، و العيار غيداء محمد . (2020). أهمية التكنولوجيا الرقمية في مجال التعليم من وجهة أعضاء هيئة التدريس في كلية التربية الأساسية في دولة الكويت . مجلة *كلية التربية - جامعة المنصورة* - ، 180.
- بن مسعود محمد . (2005). *الشراكة الاجنبية ونقل التكنولوجيا حالة قطاع المحروقات بالجزائر*. الجزائر
- حامد سعيد الجبر ، صلاح عيسى الثيوني، و محمد العيار غيداء. (2022). أهمية التكنولوجيا الرقمية في مجال التعليم من وجه أعضاء هيئة التدريس في كلية التربية الاساسية في دولة الكويت . مجلة *كلية التربية - جامعة المنصورة* ، صفحة 181.
- حجازي اسماعيل، أسماء زكريا ، و عبدواي نوال . (2020 , 05 16). السمات الشخصية للمقاول كأهم العوامل المؤثرة على اكتشاف الفرص المقاولاتية . مجلة *الامتياز لبحوث الاقتصاد والإدارة* ، صفحة 52.
- خميس نفيسة ، و محسن عواطف . (2017 , 12 31). دور التكوين الجامعي في تفعيل النية المقاولاتية لدى الطلبة (دراسة ميدانية لعينة من الطلبة بجامعة ورقلة ) . مجلة *رؤى اقتصاديات جامعة الشهيد حمه لخضر الواد الجزائر* ، صفحة 251.

- راهم فريد . (06 06 , 2018). التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين الجزائريين بين الرغبة الامكانيات والتحديات دراسة تطبيقية على طلبة جامعة العربي التبسي . مجلة دراسة العدد الاقتصادي ، صفحة 345.
- رايس وفاء . (03 03 , 2022). تأثير الذكاء العاطفي على النية المقاولاتية دراسة ميدانية على طلبة السنة الثالثة إدارة أعمال جامعة محمد خيضر بسكرة . مجلة اقتصاديات شمال افريقيا ، صفحة 580.
- زاوي ويراد ، سيدي محمد خطيب، و نوال سمر . (09 30 , 2021). دراسة تحليلية لخصائص المقاول الصناعي واثرا على الابتكار التكنولوجي. مجلة التكامل الاقتصادية ، 09(03)، صفحة 445 . 446.
- زوزو رشيد . (2017). التكنولوجيا الرقمية ودورها في تنمية المورد البشري الخاص بسلك الأمن لولاية بسكرة . مجلة علوم الانسان والمجتمع ، 23-24.
- سياح فطيمة . (06 30 , 2017). دور الدوافع والمهارات المقاولاتية في تعزيز روح المقاولاتية لدى خريجي الجامعات . مجلة معهد العلوم الاقتصادية ، الصفحات 78-79.
- سيج أحمد بوسيف . (2018). تأثير المهارات المقاولاتية على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين دراسة باستعمال نمذجة المعادلات الهيكلية SEM.
- شنن نبيل ، و عابي وليد . (03 31 , 2022). تأثير القيم الشخصية والفردية على النوايا المقاولاتية للطلبة الجامعيين دراسة حالة طلبة جامعة العربي التبسي . مجلة اقتصاديات الأعمال والتجارة ، صفحة 98.
- عامرية شافي فدوى . (بلا تاريخ). أبعاد كفاءات ومهارات المقاول في تطوير المؤسسة (دراسة ميدانية عن المقاولين لولاية بشار ) . مجلة البديل الاقتصادي، 215-216.
- قسيمة، م &، مناصرية، م . (2018). استخدامات تكنولوجيا الاتصال الرقمية في البيئة التربوية .مجلة الرسالة للدراسات الاعلامية. 13، (08) 2008 ،
- محفوظ هنداوي . (12 31 , 2020). المقاولاتية الرقمية كفرصة متاحة للطلبة الجامعيين لتحقيق مشاريعهم - نموذج مقترح - . مجلة العلم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية، صفحة 1.
- محفوظ هنداوي ، و رمضان سخام . (11 15 , 2019). المقاولاتية الرقمية كفرصة متاحة للمرأة خصوصا المرأة الريفية. مجلة المقاولاتية والتنمية المستدامة، صفحة 9.
- هاملي عبد القادر ، و حوحو مصطفى . (08 29 , 2018). محددات توجه الشباب الجامعي نحو النشاط المقاولاتي دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي . مجلة اقتصاديات المال والأعمال JFBE، الصفحات 28-32.

- هاملي عبد القادر ، و حوحو مصطفى. (19 08 ,2018). محددات توجه الشباب الجامعي نحو النشاط المقاولاتي. مجلة إقتصاديات المال والأعمال *JFBE*، صفحة 25.

المجلات باللغة الاجنبية

- Bogdanowicz, M. (2015). *Digital Entrepreneurship Barriers*. European Union Publications Office.
- Carmen, P., Mihaela, P. C., & Matthias, D. (2018). Factors Determining Desirability of Entrepreneurship. *Sustainability*, 1.
- Desislava, Y. (2021). Nascent Technology Entrepreneurship among Bulgarian. *administrative sciences*, 1.
- Drydak, N. (2022). Improving Entrepreneurs' Digital Skills and Firms' Digital Competencies through Business Apps Training: A Study of Small Firms. *sustainability*, 1.
- Gyamfi, N. K. (2014). Security Challenges in Implementing Semantic. *International Journal of Computer Science and Network*, 3(6), 5.
- Havidz, A., Suta Achmad, W., & Siti, R. (2020). THE DIFFERENCE OF MODELS OF ENTREPRENEURSHIP INTENTION. *dinasti international of digital bousiness mangement* , 1.
- Josué Aarón, L.-L., Miguel Ángel Ponce, C., Alfredo Valadez, G., Víctor Manuel Ramos, G., & and Hania Nered, M.-I. (2022). Entrepreneurship Intentions Analysis of Mexican University. *sustainability*, 2.
- Mugiono, M., & Sucihatiningsih Dian, W. (2020). The Effect of Digital Literacy and Entrepreneurship Education. *journal of Economic Education*, 1..

الاطروحات و مذكرات

باللغة العربية

- الجودي محمد علي . (2015). نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتية دراسة عينة من طلبة جامعة الجلفة.

- الميلود سحانين. (2017). مساهمة تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تحقيق أبعاد التنمية المستدامة - دراسة حالة الجزائر.
- بدر اوي سفيان . (2015). ثقافة المقاولة لدى الشباب الجزائري المقاول دراسة ميدانية بولاية تلمسان. الجزائر: جامعة أبي بكر بالقايد.
- بلحاج حبيبة . (2020). أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على فعالية وظائف إدارة الموارد البشرية -دراسة ميدانية - .
- بن مسعود محمد . (2005). الشراكة الاجنبية ونقل التكنولوجيا حالة قطاع المحروقات بالجزائر. الجزائر
- بوسالم أبو بكر ، عبد اللاوي فتيحة ، و بسعيد أسامة نبيل. (2018, 06 28). الأهمية (الاقتصادية ، الاجتماعية ) للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تنمية المقاولاتية في الجزائر -المعيقات والمتطلبات. أبحاث اقتصادية معاصرة، صفحة 61.
- شقرون محمد . (2015). دور المقاولاتية في ترقية المشاريع الصغيرة المنتجة -دراسة ميدانية للوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب لولاية سيدي بالعباس.
- عمرية شافي فدوى . (2012). أبعاد كفاءات ومهارات المقاول في تطوير المؤسسة - المقاول الجزائري - .
- فضيلة بوطورة . (2018). التعليم المقاولاتي والابتكار . أهمية ودور دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقاولاتية (صفحة 2). معسكر الجزائر : الجامعة المقاولاتية .
- كمال رزيق، بلحمدي سيدي علي، و محمد إبراهيم مادي. (2018). المقاولاتية والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الواقع والتحديات . روح المقاولاتية ودورها في تنمية التفكير والابداع الإداري في منظمات الاعمال (صفحة 12). خميس مليانة الجزائر : مخبر التنمية الاقتصادية والبشرية في الجزائر .
- لالوش غنية . (2016). أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على إدارة أعمال المؤسسة -دراسة حالة فرع الهياكل الصناعية بالروبية - التابع لمجمع المؤسسة الوطنية للسيارات الصناعية بالروبية.
- مسيخ أيوب . (2017). التوجه المقاولاتي للشباب الجامعي الجزائري. ملفات الأبحاث في الاقتصاد والتسيير ، 222.
- مسيخ أيوب. (2017). دور الروح المقاولاتية في ديمومة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- معراج هواري ، و عبيدي فتيحة . (جانفي ، 2016). دار المقاولاتية ودورها في تحفيز الطالب الجامعي لولوج عالم الاعمال، 07(01)، صفحة 113 .116.
- موالي علي . (2020). بين الثقافة المقاولاتية وإشكالية انشاء المؤسسات. الجزائر.

- ومان محمد توفيق . (2016). تنمية الموارد البشرية في ظل البيئة الرقمية . 93-94.

باللغة الاجنبية

- Heba, Y., Marios, K., & Anas, A. (2020). Digital Entrepreneurship Intentions of Qatar University Students Motivational Factors Identification: Digital Entrepreneurship Intentions. *International Journal of E-Entrepreneurship and Innovation*, 56.

مواقع الانترنت الرسمية

- الحربي نادية . (10 10 , 2015). مراحل تطور الويب . تم الاسترداد من نادية الحربي:  
<https://nadiahalharbi.wordpress.com/2015/10/10/%D9%85%D8%B1%D8%A7%D8%AD%D9%84-%D8%AA%D8%B7%D9%88%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%88%D9%8A%D8%A8>

الملاحق

الملحق رقم (01): الاستبيان

جامعة الشاذلي بن جديد - الطارف-

كلية العلوم الإقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

التخصص: إدارة إستراتيجية.

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته...وبعد

نضع بين أيديكم استبانة لأغراض البحث العلمي لموضوع رسالة ماستر:

دور مهارات تكنولوجيا الرقمية في زيادة النية المقاولاتية الرقمية للطلبة الجامعيين

دراسة

يرجى التفضل بالإجابة عن جميع العبارات الواردة في الإستبانة بكل عناية ووضوح وصراحة علما أن إجاباتكم ستعني البحث ومعلومات الباحثين، وأود التأكيد أن المعلومات التي سيتم جمعها من خلال إجاباتكم ستحاط بالسرية التامة ولن يتم استخدامها إلا لأغراض البحث العلمي فقط؛

و شكرا لتعاونكم.

الطالب: جديد رامي

بإشراف: د. بوسيف سيد أحمد.

الجزء الأول: البيانات الشخصية.

ضع علامة √ أمام الخانة المناسبة:

أنثى

ذكر

• الجنس:

أكبر من  
25 سنة

من 23  
إلى 25

من 20  
إلى 22

أقل من  
20 سنة

• العمر:

التخصص:

السنة:

الجزء الثاني: فيما يلي مجموعة من العبارات لمتغيرات الدراسة

الخبرة الرقمية: تكون الإجابة بوضع علامة X أمام الخيار الذي يناسبك.

العبارات	غير موافق بشدة	غير موافق	موافق الى حد ما	موافق بشدة
لدي بعض الخبرة في العمل مع التكنولوجيا الرقمية				
لقد عملت مع منظمات أو في مشروع متعلق بالتكنولوجيا الرقمية				
أعرف الكثير عن التكنولوجيا الرقمية				

المهارات الرقمية: تكون الإجابة بوضع علامة X أمام الخيار الذي يناسبك.

العبارات	غير موافق بشدة	غير موافق	موافق الى حد ما	موافق بشدة
أعرف كيف أحل مشاكل التكنولوجيا الرقمية التي تعترضني				
يمكنني تعلم التقنيات الرقمية الجديدة بسهولة.				
أنا وأكبر التقنيات الرقمية الجديدة المهمة.				
أعرف الكثير حول التقنيات الرقمية المختلفة				
لدي المهارات التقنية التي أحتاجها لاستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لإنشاء ريادة الأعمال عبر الإنترنت				
لدي مهارات جيدة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.				
أنا واثق من مهاراتي في البحث للحصول على المعلومات التي أحتاجها من الويب.				

نية انشاء مؤسسة رقمية: تكون الإجابة بوضع علامة X أمام الخيار الذي يناسبك.

العبارات	غير موافق بشدة	غير موافق	موافق الى حد ما	موافق بشدة
أنا جاهز لفعل أي شيء لأكون صاحب مشروع عبر الانترنت				
سأبذل قصارى جهدي لإنشاء و تسيير مشروع خاص عبر الانترنت				
هناك احتمال كبير بأن أبدء مشروع خاص عبر الانترنت				
أنا عاقد العزم على إنشاء مؤسسة في المستقبل عبر الانترنت				
هدفي المهني أن أكون (مقاول) صاحب مؤسسة عبر الانترنت				
لدي نية مرتفعة حول البدء في مؤسسة عبر الانترنت				
سأبدأ عملاً تجاريًا على الإنترنت في المستقبل				
أنوي بدء عمل تجاري عبر الإنترنت				
أخطط لبدء عمل تجاري على الإنترنت في المستقبل				
أنا جاهز لفعل أي شيء لأكون صاحب مشروع عبر الانترنت				
سأبذل قصارى جهدي لإنشاء و تسيير مشروع خاص عبر الانترنت				

## الملحق رقم (02): صدق اتساق فقرات الخبرة الرقمية

		الخبرة بعض لدي مع العمل في الرقمية التكنولوجيا	مع عملت لقد في أو منظمات متعلق مشروع بالتكنولوجيا الرقمية	عن الكثير أعرف الرقمية التكنولوجيا	EXE
Spearman's rho	Correlation Coefficient	1.000	.460**	.507**	.797**
	Sig. (2-tailed)	.	.000	.000	.000
	N	465	465	465	465
	Correlation Coefficient	.460**	1.000	.518**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000	.	.000	.000
	N	465	465	465	465
	Correlation Coefficient	.507**	.518**	1.000	.815**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.000
	N	465	465	465	465
	Correlation Coefficient	.797**	.787**	.815**	1.000
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.
	N	465	465	465	465

## الملحق رقم (03): صدق الاتساق فقرات المهارات المقاولاتية

		أعرف أحل كيف مشاكل التكنولوجيا الرقمية التي تعرضني	يمكنني تعلم التقنيات الرقمية الجديدة بسهولة	أواكب أنا التقنيات الرقمية الجديدة المهمة	أعرف حول الكثير التقنيات الرقمية المختلفة	لدي المهارات التي التقية أحتاجها لأستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال	لدي مهارات في جديدة التكنولوجيا المعلومات والاتصال	واثق أنا من مهاري البحث في للحصول على المعلومات التي أحتاجها الويب من	SKE	
Spearman's rho	أحل كيف أعرف التكنولوجيا مشاكل التي الرقمية تعرضني	Correlation Coefficient	1.000	.439**	.492**	.545**	.485**	.459**	.316**	.737* *
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
		N	465	465	465	465	464	465	465	465
	التقنيات تعلم يمكنني الجديدة الرقمية بسهولة	Correlation Coefficient	.439**	1.000	.479**	.414**	.361**	.381**	.318**	.611* *
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.000	.000	.000	.000	.000	.000
		N	465	465	465	465	464	465	465	465
	التقنيات أواكب أنا الجديدة الرقمية المهمة	Correlation Coefficient	.492**	.479**	1.000	.600**	.409**	.428**	.352**	.717* *
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.000	.000	.000	.000	.000
		N	465	465	465	465	464	465	465	465
	حول الكثير أعرف الرقمية التقنيات المختلفة	Correlation Coefficient	.545**	.414**	.600**	1.000	.600**	.560**	.376**	.814* *
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.	.000	.000	.000	.000
		N	465	465	465	465	464	465	465	465
	التقنية المهارات لدي أحتاجها التي تكنولوجيا لأستخدام والاتصال المعلومات أعمال ريادة لإنشاء الانترنات عبر	Correlation Coefficient	.485**	.361**	.409**	.600**	1.000	.634**	.394**	.774* *
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.	.000	.000	.000
		N	464	464	464	464	464	464	464	464

جديدة مهارات لدي التكنولوجيا في الاتصال المعلومات	Correlation Coefficient	.459**	.381**	.428**	.560**	.634**	1.000	.406**	.759*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.	.000	.000
	N	465	465	465	465	464	465	465	465
	Correlation Coefficient	.316**	.318**	.352**	.376**	.394**	.406**	1.000	.578*
مهاراتي من واثق أنا للحصول البحث في التي المعلومات على الويب من احتاجها	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.	.000
	N	465	465	465	465	464	465	465	465
	Correlation Coefficient	.737**	.611**	.717**	.814**	.774**	.759**	.578**	1.000
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.
SKE	N	465	465	465	465	464	465	465	465

## الملحق رقم (04): صدق الاتساق لفقرات النية المقولالية

		جاهز انا أي لفعل شيء لأكون صاحب مشروع عبر الانترنت	سأبذل قصار جهدي لإنشاء وتسيير مشروعي الخاص عبر الانترنت	هناك احتمال بأن كبير أبدء مشروعي الخاص عبر الانترنت	عاقده أنا العزم على انشاء مؤسسة في المستقبل عبر الانترنت	هدفني المهني أكون أن (مقاول) صاحب مؤسسة عبر الانترنت	نية لدي مرتفعة حول في البدء مؤسسة عبر الانترنت	سأبدأ عملا تجاريا على الانترنت في المستقبل	أخطط عمل لبدء تجاري على الانترنت في المستقبل	EIE		
Spearman's rho	أي لفعل جاهز انا لأكون شيء مشروع صاحب الانترنت عبر	Correlation Coefficient	1.000	.631**	.556**	.510**	.383**	.529**	.478**	.502**	.491**	.692**
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
		N	464	464	463	463	464	463	464	464	463	464
	قصار سأبذل لإنشاء جهدي مشروعي وتسيير عبر الخاص الانترنت	Correlation Coefficient	.631**	1.000	.653**	.569**	.431**	.569**	.567**	.597**	.541**	.739**
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
		N	464	465	464	464	465	464	465	465	464	465
	كبير احتمال هناك أبدء بأن الخاص مشروعي الانترنت عبر	Correlation Coefficient	.556**	.653**	1.000	.709**	.508**	.615**	.580**	.601**	.575**	.786**
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
		N	463	464	464	464	464	463	464	464	463	464
	العزم عاقده أنا انشاء على في مؤسسة عبر المستقبل الانترنت	Correlation Coefficient	.510**	.569**	.709**	1.000	.641**	.703**	.668**	.678**	.620**	.838**
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.	.000	.000	.000	.000	.000	.000
		N	463	464	464	464	464	463	464	464	463	464
أن المهني هدفني (مقاول) أكون مؤسسة صاحب الانترنت عبر	Correlation Coefficient	.383**	.431**	.508**	.641**	1.000	.663**	.588**	.525**	.526**	.751**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	464	465	464	464	465	464	465	465	464	465	

مرتفعة نية لدي في البدء حول عبر مؤسسة النترنات	Correlation Coefficient	.529**	.569**	.615**	.703**	.663**	1.000	.733**	.706**	.641**	.838**
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.	.000	.000	.000	.000
	N	463	464	463	463	464	464	464	464	463	464
تجاريا عملا سايبدا في النترنات على المستقبل	Correlation Coefficient	.478**	.567**	.580**	.668**	.588**	.733**	1.000	.812**	.808**	.850**
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.	.000	.000	.000
	N	464	465	464	464	465	464	465	465	464	465
عمل بدء أنوي عبر تجاري الانترنات	Correlation Coefficient	.502**	.597**	.601**	.678**	.525**	.706**	.812**	1.000	.781**	.844**
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.	.000	.000
	N	464	465	464	464	465	464	465	465	464	465
عمل لبدء أخطط على تجاري في الانترنات المستقبل	Correlation Coefficient	.491**	.541**	.575**	.620**	.526**	.641**	.808**	.781**	1.000	.818**
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.	.000
	N	463	464	463	463	464	463	464	464	464	464
EIE	Correlation Coefficient	.692**	.739**	.786**	.838**	.751**	.838**	.850**	.844**	.818**	1.000
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.
	N	464	465	464	464	465	464	465	465	464	465

الملحق رقم (05): نتائج اختبار معامل أفاكرونباخ لقياس ثبات الاستبيان

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.745	3

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.853	7

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.928	9

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.907	19

الملحق رقم (06): الاختبار الطبيعي لعوامل الدراسة

### Descriptive Statistics

	N	Skewness		Kurtosis	
		Statistic	Std. Error	Statistic	Std. Error
	SKE	465	-.373	.113	-.356
EXE	465	-.070	.113	-.750	.226
EIE	465	-.510	.113	-.419	.226
Valid N (listwise)	465				

الملحق رقم (07): توزيع الجنس في أفراد العينة

Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
213	45.8	45.8	45.8
252	54.2	54.2	100.0
465	100.0	100.0	

الملحق رقم (08): توزيع العمر في أفراد العينة

## العمر

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 20 من أقل	16	3.4	3.4	3.4
22 إلى 20 من	264	56.8	56.8	60.2
25 إلى 23 من	139	29.9	29.9	90.1
25 من أكبر	45	9.7	9.7	99.8
5	1	.2	.2	100.0
Total	465	100.0	100.0	

## الملحق رقم (09): توزيع أفراد العينة حسب التخصص

## التخصص

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
ألي إعلام	1	.2	.2	.2
ألي إعلام	1	.2	.2	.4
الس الاتصال أنظمة	36	7.7	7.7	8.2
ألي إعلام	1	.2	.2	8.4
ألي إعلام	1	.2	.2	8.6
ألي إعلام	124	26.7	26.7	35.3
أي إعلام	1	.2	.2	35.5
لي إعلام	1	.2	.2	35.7
إلكتروميكانيك	2	.4	.4	36.1
إلكترونيك	22	4.7	4.7	40.9
ألي اعلام	9	1.9	1.9	42.8
بتر صناعات تكرير	1	.2	.2	43.0
بتر صناعات تكرير	1	.2	.2	43.2
بات وصناعات تكرير	1	.2	.2	43.4
بتر وصناعات تكرير	106	22.8	22.8	66.2
وبت وصناعات تكرير	1	.2	.2	66.5
بتر وصناعة تكرير	1	.2	.2	66.7
بتر وصناعات تكرير	1	.2	.2	66.9
بتر وصناعات تكرير	1	.2	.2	67.1
بتر تكرير وصناعات	1	.2	.2	67.3
متجددة طاقة	1	.2	.2	67.5
متجددة طاقة	23	4.9	4.9	72.5
ألي اعلام	1	.2	.2	72.7
فيزياء	13	2.8	2.8	75.5
كيمياء	8	1.7	1.7	77.2
طاقوية ميكانيك	1	.2	.2	77.4

بيوطبية هندسة	21	4.5	4.5	81.9
صناعية هندسة	1	.2	.2	82.2
كهربائية هندسة	31	6.7	6.7	88.8
ميكانيكية هندسة	51	11.0	11.0	99.8
ميكانيكية هندسة	1	.2	.2	100.0
<b>Total</b>	<b>465</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

الملحق رقم (10): توزيع أفراد العينة حسب سنوات الدراسة

## السنة

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1 ماستر	183	39.4	39.4	39.4
2 ماستر	163	35.1	35.1	74.4
ليسانس	119	25.6	25.6	100.0
Total	465	100.0	100.0	

## Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
الرقمية التكنولوجيا مع العمل في الخبرة بعض لدي	4.66	1.826	465
الرقمية بالتكنولوجيا متعلق مشروع في أو منظمات مع عملت لقد	2.98	1.868	465
الرقمية التكنولوجيا عن الكثير أعرف	4.25	1.705	465

الملحق رقم (12): المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لعبارة المهارات المقولانية الرقمية

## Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
تعترضني التي الرقمية التكنولوجيا مشاكل أحل كيف أعرف	4.21	1.677	464
بسهولة الجديدة الرقمية التقنيات تعلم يمكنني	5.13	1.404	464
المهمة الجديدة الرقمية التقنيات أواكب أنا	4.85	1.672	464
المختلفة الرقمية التقنيات حول الكثير أعرف	4.26	1.698	464
المعلومات تكنولوجيا لأستخدام أحتاجها التي التقنية المهارات لدي الانترنات عبر أعمال ريادة لإتشاء والاتصال	4.22	1.762	464
والاتصال المعلومات التكنولوجيا في جديدة مهارات لدي	4.48	1.706	464
التي المعلومات على للحصول البحث في مهاراتي من واثق أنا الويب من أحتاجها	5.51	1.527	464

## Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
الانترنات عبر مشروع صاحب لأكون شيء أي لفعل جاهز انا	4.66	1.700	461
عبر الخاص مشروع وتسيير لإنشاء جهدي قصار سابدل الانترنات	5.18	1.542	461
الانترنات عبر الخاص مشروع ابدء بأن كبير احتمال هناك	5.01	1.536	461
الانترنات عبر المستقبل في مؤسسة انشاء على العزم عاقد انا	4.73	1.683	461
الانترنات عبر مؤسسة صاحب (مقاول) أكون أن المهني هدفي	4.24	1.808	461
الانترنات عبر مؤسسة في البدء حول مرتفعة نية لدي	4.76	1.685	461
المستقبل في الانترنات على تجاريا عملا سابدأ	4.89	1.666	461
الانترنات عبر تجاري عمل بدء أنوي	4.85	1.685	461
المستقبل في الانترنات على تجاري عمل لبدء أخطط	4.92	1.708	461

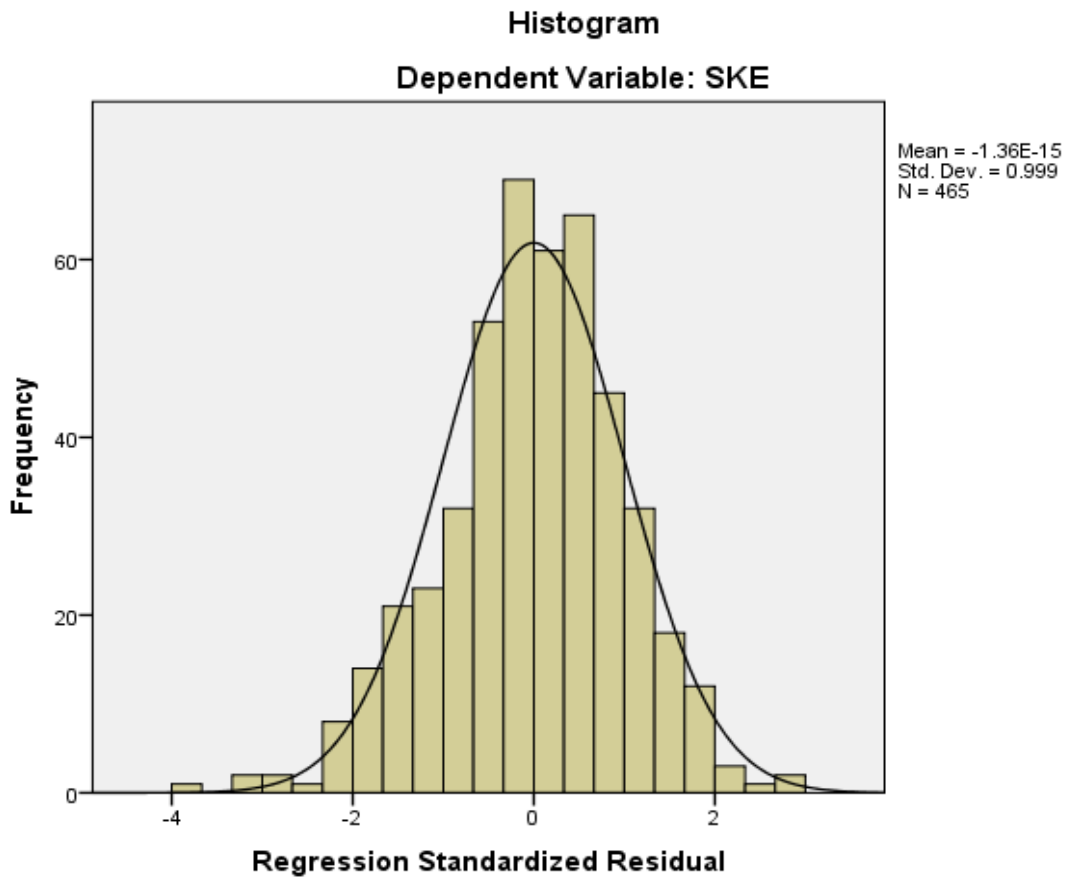
الملاحق رقم (14): معادلة الانحدار الخطي لقياس درجة تغير العامل المستقل " الخوة في

المجال الرقمي " للعامل التابع " مهارات المقولاتية الرقمية

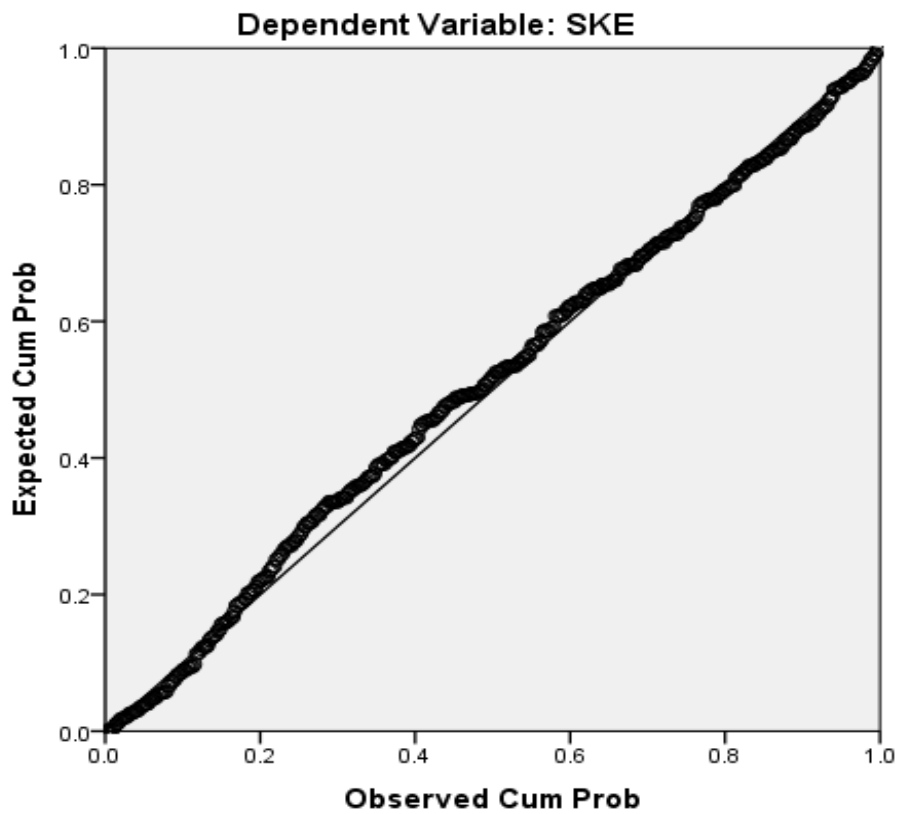
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.582 <sup>a</sup>	.339	.338	.97103

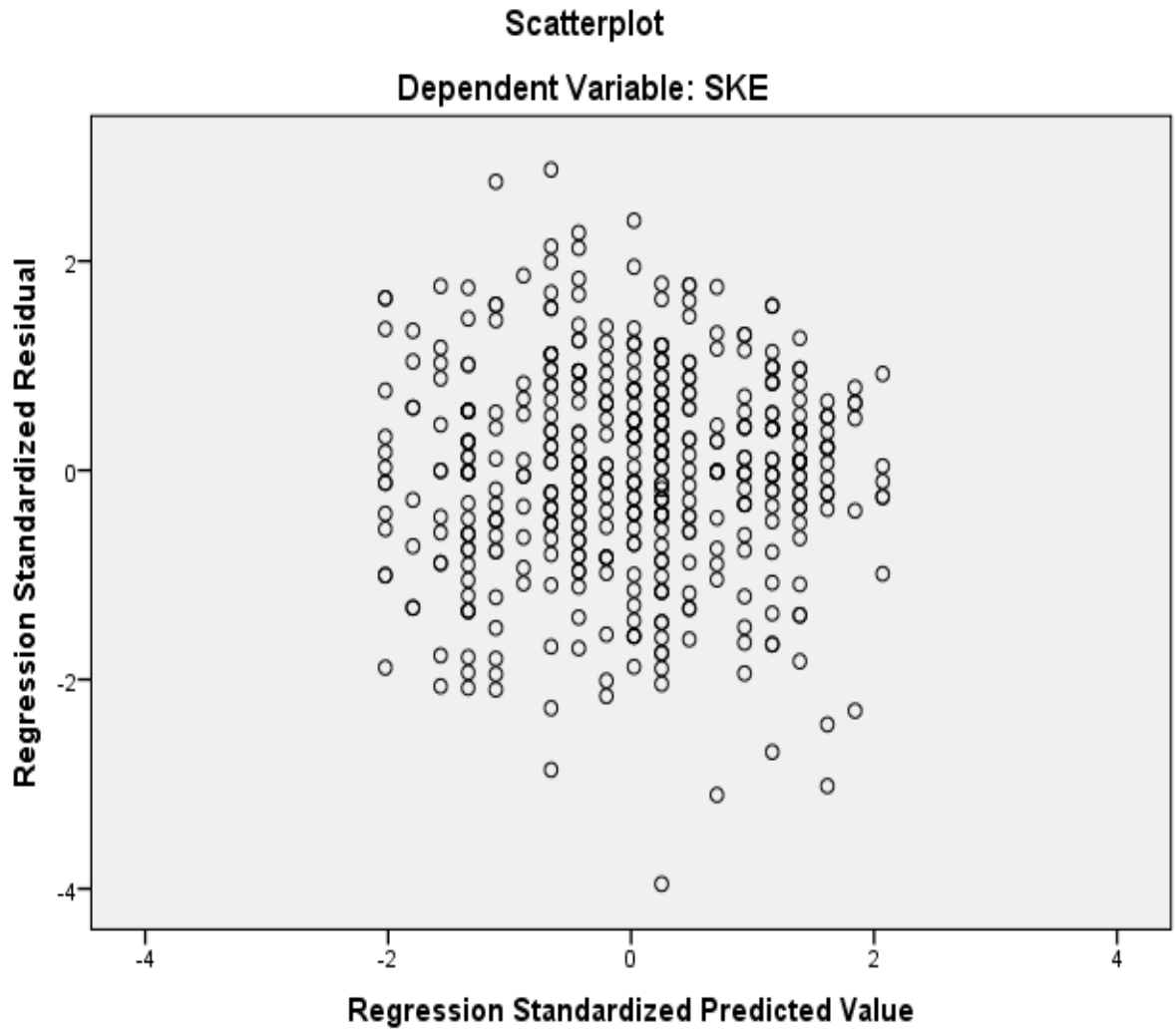
Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.786	.130		21.423	.000
	EXE	.474	.031	.582	15.409	.000



**Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual**

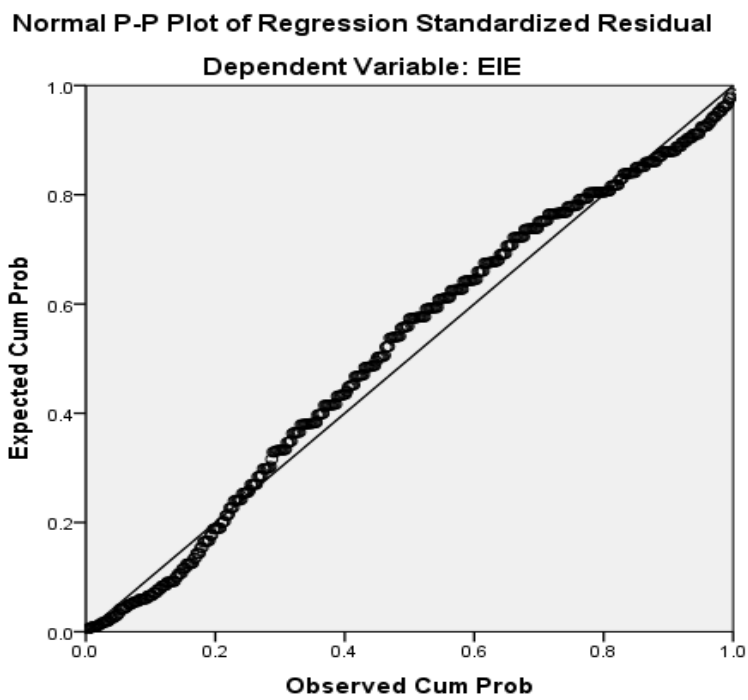
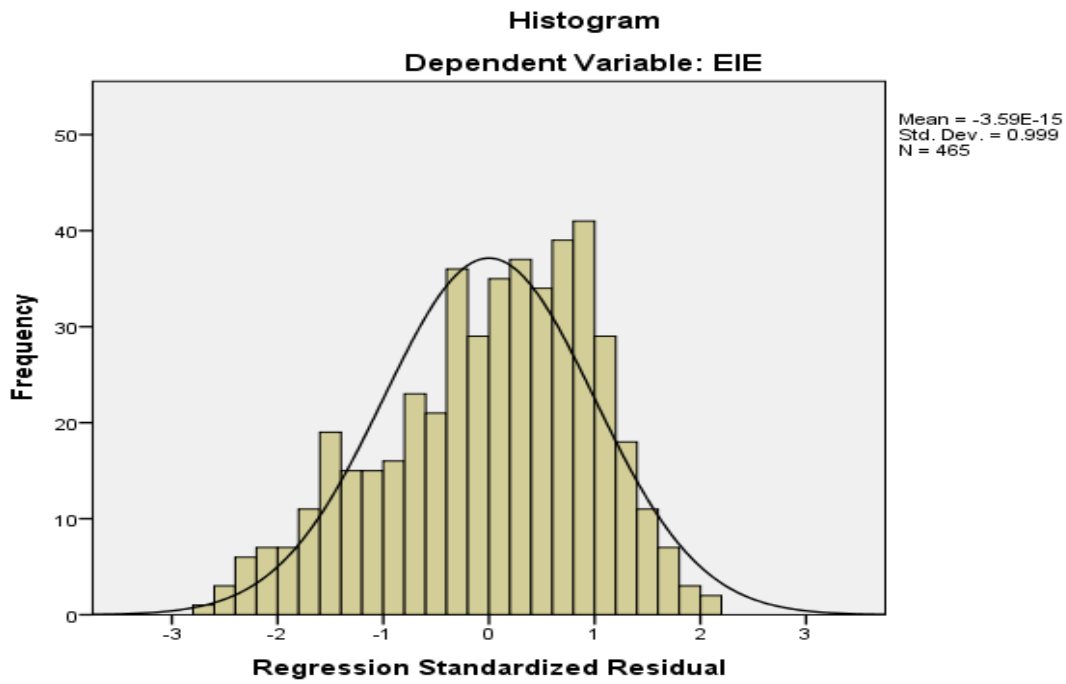


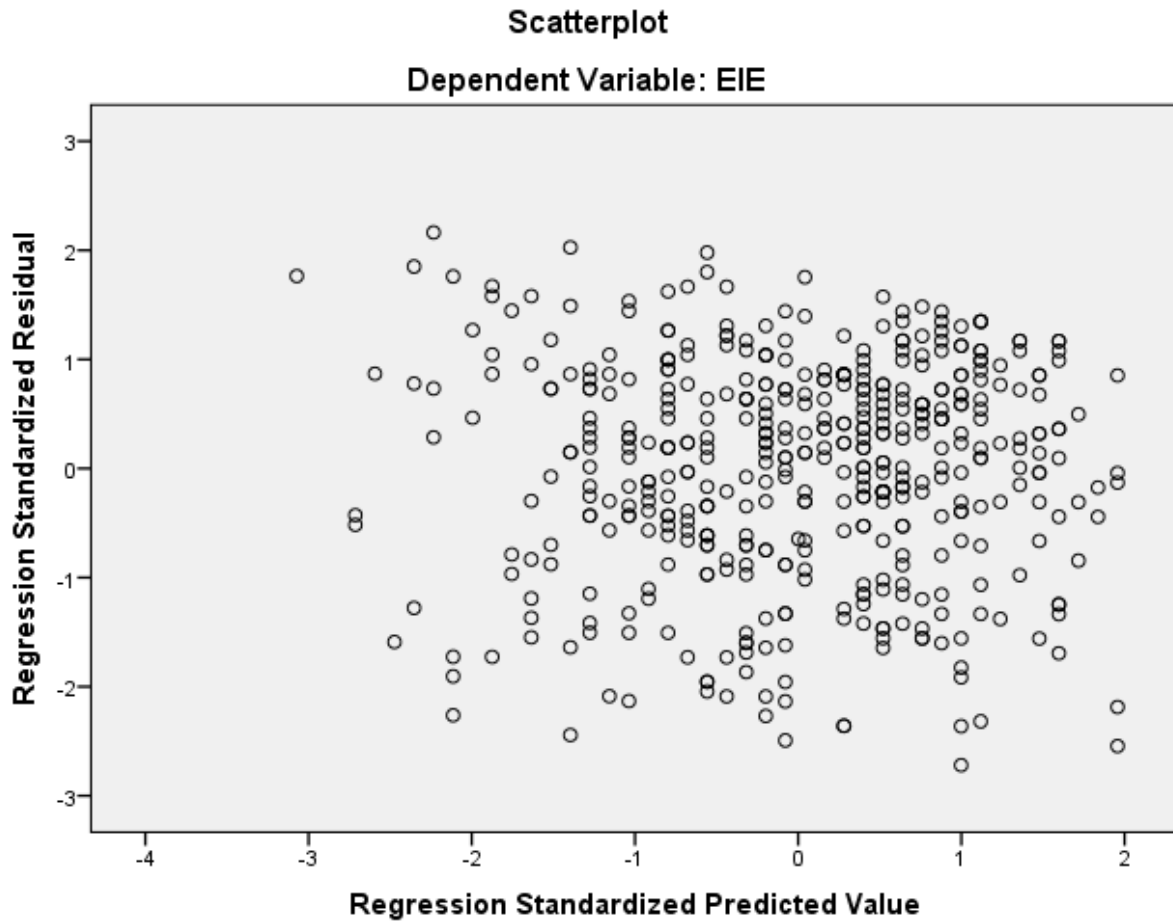


الملحق رقم (15): معادلة لانحدار الخطي لقياس درجة تغير العامل المستقل " مهارات المقولانية الرقمية " للعامل التابع " النية المقولانية الرقمية "

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.353 <sup>a</sup>	.124	.123	1.24285

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.971	.233		12.758	.000
	SKE	.392	.048	.353	8.113	.000







الرجاء السماح له بالاطلاع على رصيد المكتبة دون اعادة.



Handwritten signature in black ink.

تم استقبال الطالب:  
يوم: 2022 / 03 / 01  
Handwritten signature in black ink.

مدير المكتبة المركزية  
مؤقتاً فقط

Handwritten signature in black ink.



السماح لطالب الاطلاع على الرصيد

- قاعة الدوريات  
- قاعة المراجع



