وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
جامعة الشاذلي بن جديد- الطارف-
UNIVERSITE CHADLI BENDJEDID- El-Tarf-
كلية العلوم الإقتصادية، العلوم التجارية و علوم التسيير
Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et Sciences de Gestion

الرقم التسلسلي :

قسم: علوم التسيير

السنة الجامعية: 2023/2022

مذكرة مقدمة في إطار متطلبات نيل شهادة الماستر

تحت عنوان :

دور التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع –دراسة حالة –

تخصص : إدارة إستراتيجية

من إعداد الطالبين :

- ✓ صخري عبد اللطيف
- ✓ نحال خالد

تحت إشراف :

د.فداوى أمينة

أعضاء لجنة المناقشة :

إسم ولقب الأستاذ	الجامعة	الصفة
د. خولوفي وهيبة	جامعة الشاذلي بن جديد-الطارف-	رئيسا
د. عمروسي حنان	جامعة الشاذلي بن جديد-الطارف-	مناقشا
د. فداوى أمينة	جامعة الشاذلي بن جديد-الطارف-	مشرفا

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
جامعة الشاذلي بن جديد- الطارف-
UNIVERSITE CHADLI BENDJEDID- El-Tarf-
كلية العلوم الإقتصادية، العلوم التجارية و علوم التسيير
Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et Sciences de Gestion

الرقم التسلسلي :

قسم: علوم التسيير

السنة الجامعية: 2023/2022

مذكرة مقدمة في إطار متطلبات نيل شهادة الماستر

تحت عنوان :

دور التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع -دراسة حالة -

تخصص : إدارة إستراتيجية

من إعداد الطالبين :

- ✓ صخري عبد اللطيف
- ✓ نحال خالد

تحت إشراف :

د.فداوى أمينة

أعضاء لجنة المناقشة :

إسم ولقب الأستاذ	الجامعة	الصفة
د. خولوفي وهيبة	جامعة الشاذلي بن جديد-الطارف-	رئيسا
د. عمروسي حنان	جامعة الشاذلي بن جديد-الطارف-	مناقشا
د. فداوى أمينة	جامعة الشاذلي بن جديد-الطارف-	مشرفا

بسم الله الرحمن الرحيم

ملخص

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد من خلال ثلاث أبعاد وهي برامج التعليم المقاولاتي، نماذج التعليم المقاولاتي ودار المقاولاتية، ومن أجل إختبار فرضيات الدراسة تم استخدام الإستبيان كأداة للدراسة وتوزيعه على عينة مكونة من 42 فرد من فئات الأساتذة والطلاب بجامعة الشاذلي بن جديد، وبعد تفريغ إجابات المبحوثين باستخدام برنامجي Excel و SPSS، وإستخدام الأساليب الإحصائية في إختبار الفرضيات توصلت الدراسة إلى تواجد مؤشرات ذات دلالة إحصائية على تطبيق التعليم المقاولاتي وكذا تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد، في حين أظهر إختبار نموذج الدراسة تواجد مؤشرات ذات دلالة إحصائية على دور التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد خلال الفترة المدروسة من خلال بعد واحد فقط هو برامج التعليم المقاولاتي دون بقية الأبعاد.

الكلمات المفتاحية: التعليم المقاولاتي، التحفيز، الطلبة، المشاريع، جامعة الشاذلي بن جديد.

Abstract

This study aimed to identify the role of entrepreneurial education in motivating students who are project holders in El-Chadli Ben Djedid University , through three dimensions, which are entrepreneurial education programs, entrepreneurship education models and the entrepreneurial home, in order to test the hypotheses of the study, a questionnaire was used as a study tool and distributed on a sample consisting of 42 individuals from the categories of professors and students in the University studied, and after emptying the answers of the respondents using the Excel and SPSS programs, and using statistical methods in testing hypotheses, the study found that there are statistically significant indicators on the application of entrepreneurial education, as well as the motivation of students who are project holders in El-Chadli Ben Djedid University, while the study model test showed the presence of statistically significant indicators about the role of entrepreneurial education in motivating students who are project holders at El-Chadli Ben Djedid University during the period studied through only one dimension, which is the entrepreneurial education programs without the rest of the dimensions.

***Keywords**: Entrepreneurial Education, Motivation, Students, Projects, Chadli Ben Djedid University.*

"إهداء"

إلى هديتي من الله , و النعمة الكبيرة التي أعيشها , أمي و أبي , إليكما أهدى هذا البحث المتواضع , وعسى أن أكون مصدر فخر لكما , إلى أساتذتي الأفاضل الذين تدرجت تحت إشرافهم و على رأسهم

الدكتورة أمينة فداوي أستاذتنا المشرفة التى لم تأبى ألا أن تكون سندا دائما و تتابع معنا كل صغيرة و كبيرة من أجل إعداد هاته المذكرة و ثمرة هاته الجهود إلى الأصدقاء الأوفياء , الذين ما إنفكوا يوما عن تقديم العون و المساعدة و الدعم لي في أحلك الظروف , أهدى هذا البحث إلى أولئك الذين يفرحهم نجاحنا و يحزنهم فشلنا , اهدي هذا البحث إلى الأقارب قلبا دوما ووفاء

صخري عبد اللطيف

"إهداء"

نحمد الله عز وجل الذي ألهمنا الصبر و الثبات و القوة و العزم على مواصلة مشوارنا الدراسي و توفيقه لنا في إنجاز هذا العمل فنحمدك اللهم و نشكرك على نعمتك و فظلك و نسألك البر و التقوى و من العمل ما ترضى و سلام على حبيبه و خليله الامين عليه ازكى الصلاة و السلام .

اهدي ثمرة عملي و جهدي الى التي يخفق قلبها كلما غاب عن عينها الى التي تفرح لفرحتي و تحزن لحزني "والدتي العزيزة, اطال الله في عمرها و الى قدوتي و مثلي الاعلى الذي لم يتهاون يوما في توفير سبيل الخير و السعادة أبي العزيز إلى من منحوني الثقة و الشجاعة اخوتي و اخواتي إلى أعز انسان على قلبي " زوجتي الغالية" إلى رفيقي الذي جمعني به القدر و تقاسم معى مشقة هذا العمل صخري عبد اللطيف إلى كل من مد لي يد العون في إنجاز هذه المذكرة , من قريب او بعيد و لو بالكلمة الطيبة الى كل من حملهم قلبي و لم تحملهم ورقتي :أساتذتي الكرام – أصدقائي – أهلي – أقاربي – زملائي في العمل و الدراسة , و كامل الدفعة.

نحال خالد

"شكر و عرفان"

"بسم الله الرحمن الرحيم"

"رَبِّ أَوْزِعْنِي أَنْ أَشْكُرْ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَى

وَالِدَيَّ أَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ وَأَدْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادِكَ

الصَالِحِينَ."

–النمل19 –

نحمد الله عز وجل الذي من علينا بفضله و أعاننا على إتمام هذا البحث، و نسأله الهداية و العافية و

التوفيق

نتقدم بجزيل الشكر و التقدير إلى الأستاذة المشرفة :فداوي أمينة على تقبلها الإشراف على هذا

العمل.كما لم تبخل علينا بمساعدتها ونصائحها القيمة كما لا يفوتنا أن نشكر الأساتذة الأفاضل كل من عميد الكلية قاسمي شاكر و الاستاذة بوقفة رئيسة دار المقاولاتية و الاستاذة كافي رئيسة القسم و الاستاذ بوسيف سيد أحمد .وعلى كل ما خصص لنا من جهد و وقت طوال فترة هذه الدراسة.

و لا يفوتنا أن نتوجه بخالص الشكر و التقدير إلى السادة الأساتذة أعضاء لجنة المناقشة على

تفضلهم بقبول مناقشة هذا البحث و تقييمه.

كما نتقدم بالشكر الجزيل لطلبة الجامعة الذين ساهموا بأجوبتهم علي الاستبيان

وكل من ساعدنا في إنجاز هذا العمل.

قائمة الأشكال والجداول

أولا: قائمة الأشكال.

الرقم	عنوان الشكل	الصفحة
01	نموذج الدراسة.	**81**

ثانيا: قائمة الجداول.

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	أصناف التعليم المقاولاتي.	48
02	أقسام الإستبيان.	59
03	درجات مقياس ليكارت الخماسي.	59
04	نتائج توزيع الإستبيان.	60
05	قيمة معامل Cronbachs Alpha للإستبيان.	62
06	إختبار التوزيع الطبيعي.	63
07	توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس.	63
08	توزيع أفراد العينة حسب الفئة العمرية.	64
09	توزيع أفراد العينة حسب فئات العينة المدروسة.	64
10	توزيع أفراد العينة حسب المستوى الأكاديمي.	65
11	واقع التعليم المقاولاتي من حيث نماذج التعليم المقاولاتي.	66
12	واقع التعليم المقاولاتي من حيث برامج التعليم المقاولاتي.	70

13	واقع التعليم المقاولاتي من حيث دار المقاولاتية.	72
14	واقع تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد- الطارف -.	74
15	نتائج إختبار الفرضيات الفرعية للفرضية الرئيسية الأولى.	78
16	نتائج إختبار الفرضية الرئيسية الأولى.	79
17	نتائج إختبار الفرضية الرئيسية الثانية.	80
18	مصفوفة الإرتباط بيرسون لمتغيرات الدراسة.	82
19	إختبار الفرضية المتعلقة بدور نماذج التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد.	84
20	إختبار الفرضية المتعلقة بدور برامج التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد.	85
21	إختبار الفرضية المتعلقة بدور دار المقاولاتية في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد.	86

قائمة الملاحق

الرقم	عنوان الملحق	الصفحة
01	إستمارة التربص.	99
02	قائمة المحكمين.	101
03	الإستبيان.	102
04	الهيكل التنظيمي لجامعة الشاذلي بن جديد.	107
05	مخرجات البرنامج الاحصائي SPSS.	108

فهرس المحتويات

المحتويات	الصفحة
ملخص باللغة العربية.	I
ملخص باللغة الأجنبية.	II
إهداء.	III
شكر وعرفان.	V
قائمة الأشكال.	VI
قائمة الجداول.	VII
قائمة الملاحق.	VIII
فهرس المحتويات.	IX
مقدمة.	1
الفصل الأول :الإطار النظري للتعليم المقاولاتي	
تمهيد.	9
المبحث الأول : عموميات حول المقاولاتية.	10
المطلب الأول :تطور مفهوم المقاولاتية و تعريفها.	10
المطلب الثاني : أشكال المقاولاتية و العراقيل التي تواجهها.	14
المبحث الثاني : عموميات حول التعليم المقاولاتي.	23
المطلب الأول :تطور التعليم المقاولاتي و مفهومه.	23

المطلب الثاني :أهداف التعليم المقاولاتي و متطلباته.	24
المطلب الثالث :التجارب دولية في تطبيق التعليم المقاولاتي.	26
خلاصة.	33
الفصل الثاني: دور التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع	
تمهيد.	35
المبحث الأول : عموميات حول تحفيز الطالب الجامعي.	36
المطلب الأول : ماهية التحفيز.	36
المطلب الثاني : ماهية تحفيز الطالب الجامعي.	38
المبحث الثاني : التعليم المقاولاتي كآلية لتحفيز الطلبة حاملي المشاريع.	42
المطلب الأول : دور نماذج التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع.	42
المطلب الثاني : دور برامج التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع.	46
المطلب الثالث :دور دار المقاولاتية الجامعية في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع.	49
خلاصة.	51
الفصل الثالث : دراسة حالة جامعة الشاذلي بن جديد – الطارف –	
تمهيد.	53
المبحث الأول : تقديم جامعة الشاذلي بن جديد –الطارف–.	54
المطلب الأول :لمحة تاريخية عن جامعة الشاذلي بن جديد.	54
المطلب الثاني : مبادئ و أهداف جامعة الشاذلي بن جديد.	57
المبحث الثاني : تحليل نتائج الدراسة وإختبار الفرضيات.	58

المطلب الأول :الطريقة و الإجراءات.	58
المطلب الثاني :قياس أداة الدراسة.	61
المطلب الثالث : تحليل و تفسير النتائج.	63
المطلب الرابع :اختبار فرضيات ونموذج الدراسة.	77
خلاصة.	88
خاتمة.	89
قائمة المراجع.	92
الملاحق.	98

مقدمة

أولا: مدخل للدراسة.

أصبح موضوع المقاولاتية حديث الساعة، وصار يحظى باهتمام كبير في المجتمعات الأكاديمية الدولية، فمتطلبات العولمة واقتصاد السوق الحرة تقتضيان الدفع بالدول للاهتمام بالمقاولاتية والتعليم المقاولاتي، ويتمثل التعليم المقاولاتي في مختلف النماذج و البرامج، وكذا المناهج الأكاديمية المستخدمة في تكوين الفرد وتدريبه على تجسيد أفكاره الإبداعية على شكل مشاريع ناجحة تعود بالمنفعة عليه، كما يحفز التعليم المقاولاتي على الابتكار، مما يمثل دورا هاما في إعداد الطلبة الشباب ليكونوا أطرافا فاعلين في الاقتصاد المحلي ودعم النمو الاقتصادي، كما أن غرس الثقافة المقاولاتية في الجامعات يؤدي إلى تزايد المقاولين المبدعين القادرين على إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتطويرها مستقبلا ، مما يخدم أغراض التنمية المستدامة.

من جهة أخرى، فقد إهتمت الجزائر مؤخرا بالمقاولاتية، وكانت الرسالة التي وجهها رئيس الجمهورية، السيد المحترم عبد المجيد تبون، لنحو ألف مشارك في المؤتمر الوطني للمؤسسات الناشئة "ألجيريا ديسرابت 2020"، المنعقد، في طبعته الأولى، شهر أكتوبر 2020 بالجزائر العاصمة كمايلي: "**حتى يتمكن أصحاب المشاريع المبتكرة من تجسيد أفكارهم، كان لابد من تعزيز النظام البيئي للابتكار في بلادنا لكي يرقى إلى طموحات شبابنا نظام بيئي يضمن لهم ميكانيزمات تمويل ملائمة**"، ومن هنا بدأت الجامعات الجزائرية بتشجيع ودعم الابتكار و الإبداع من خلال إنشاء دار المقاولاتية وحاضنات الأعمال، وكانت فكرة جيدة لتحفيز الشباب على الابتكار، ولاقت رواجا ونجاحا كبيرا في الآونة الأخيرة، كما يجدر بالذكر أن التعليم المقاولاتي يساهم في محاربة البطالة من خلال خلق فرص عمل، واكتشاف الطالب لقدراته وهواياته و ميولاته الإبداعية، وبهذا اصبح التعليم المقاولاتي في منظور المختصين ضرورة اقتصادية واجتماعية مستعجلة على المدى القريب والمتوسط والبعيد، وفي ظل هذه المرتكزات إرتأينا إعتماد موضوع هذه الدراسة.

ثانيا: إشكالية الدراسة وأسئلتها.

لتحقيق هدف دراستنا قمنا بصياغة التساؤل الرئيسي للدراسة كمايلي:

"ما هو دور التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد، الطارف؟"

ويتفرع تحت هذا التساؤل الرئيسي الأسئلة الفرعية التالية:

- ما هو مفهوم المقاولاتية؟ وماهي أشكالها؟
- كيف يلعب التعليم المقاولاتي دورا في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع؟

- هل توجد مؤشرات ذات دلالة إحصائية على تطبيق التعليم المقاولاتي في جامعة الشاذلي بن جديد ؟
- هل توجد مؤشرات ذات دلالة إحصائية على تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد ؟
- هل توجد مؤشرات ذات دلالة إحصائية على دور التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد ؟

ثالثا: أهداف الدراسة.

تتمثل أهداف هذه الدراسة في تسليط الضوء على النقاط التالية:

- تعريف التعليم المقاولاتي، و تحديد أهدافه ومتطلبات تطبيقه،
- تحديد دور التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع،
- إختبار مدى تواجد مؤشرات ذات دلالة إحصائية على تطبيق التعليم المقاولاتي في جامعة الشاذلي بن جديد،
- إختبار مدى تواجد مؤشرات ذات دلالة إحصائية على تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد،
- إختبار مدى تواجد مؤشرات ذات دلالة إحصائية على دور التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد.

رابعا: أهمية الدراسة.

تكمن أهمية الدراسة في تزايد الاهتمام بالتعليم المقاولاتي باعتبارها تساهم في تنمية الروح المقاولاتية لدى الطلبة، وكذا أهمية معرفة إمكانية الطالب الجامعي في تأسيس مشروعه وتسييره وفق أسس تجعل منه مشروعا ناجحا، كما تنبع أهمية الدراسة في كونها تسلط الضوء على شريحة حساسة في المجتمع الجزائري، وهي فئة الشباب والطلبة الجامعيين، ومكانة الثقافة المقاولاتية كركيزة أساسية يعتمدها الشباب في قيادة مستقبلهم ودفع عجلة التنمية المستدامة.

خامسا: فرضيات الدراسة.

يتطلب تحليل الإشكالية محل الدراسة إختبار صحة مجموعة من الفرضيات تمت صياغتها على النحو التالي:

- **الفرضية الرئيسية الأولى:** توجد مؤشرات ذات دلالة إحصائية على تطبيق التعليم المقاولاتي في جامعة الشاذلي بن جديد.
- **الفرضية الرئيسية الثانية:** توجد مؤشرات ذات دلالة إحصائية على تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد.
- **الفرضية الرئيسية الثالثة :** توجد مؤشرات ذات دلالة إحصائية على دور التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد.

ويتفرع عن هذه الفرضية الفرضيات الفرعية التالية:

- توجد مؤشرات ذات دلالة إحصائية على دور نماذج التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد.
- توجد مؤشرات ذات دلالة إحصائية على دور برامج التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد.
- توجد مؤشرات ذات دلالة إحصائية على دور دار المقاولاتية في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد.

سادسا: حدود الدراسة.

تتمثل حدود الدراسة فيما يلي:

- **الحدود الموضوعية:** إقتصر موضوع الدراسة على التعليم المقاولاتي في الجامعة ومدة الدور الذي يلعبه في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع،
- **الحدود المكانية:** إقتصرت حدود الدراسة المكانية على حالة جامعة الشاذلي بن جديد بولاية الطارف، ومحاولة إختبار دور التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع فيها،
- **الحدود الزمنية:** إقتصرت الحدود الزمنية للدراسة على الفترة 2022م-2023م.

سابعا: منهج الدراسة.

لتحقيق أهداف الدراسة تم الاعتماد على المنهج الاستنباطي في جانبها النظري وذلك من خلال الإلمام بالجوانب النظرية للتعليم المقاولاتي ودوره في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع ،كما تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي و هذا في الجزء التطبيقي للدراسة من خلال استخدام الاستبيان كأداة للدراسة، وتوزيعه على عينة من 42 فرد من فئات

الأساتذة والطلاب بجامعة الشاذلي بن جديد، تم تفريغ إجابات المبحوثين باستخدام برنامجي Excel و SPSS، وتم الاعتماد على الأساليب الإحصائية لإختبار الفرضيات.

ثامنا: الدراسات السابقة.

لقد حظي موضوع الدراسة باهتمام العديد من الباحثين، وتم تناوله من خلال عدة دراسات تم الاطلاع عليها ويمكن عرضها كمايلي:

أ-دراسة "بوسيف سيد أحمد ، 2017-2018" بعنوان " **تأثير المهارات المقاولاتية على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين دراسة باستعمال نمذجة المعادلات الهيكلية SEM** " ، أطروحة ماجستير في المالية والمؤسسة، الجزائر.

هدفت هذه الدراسة لمعرفة الأثر الناجم عن المهارات المقاولاتية على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين في الجزائر وهذا مع الاستعانة بنظرية السلوك المخطط TPB، ولقد تمت الدراسة باستخدام طريقة النمذجة بالمعادلات الهيكلية على عينة مكونة من 244 طالب في جامعة عنابة، و أظهرت النتائج أن الموقف المقاولاتي وإدراك التحكم في السلوك أثر على نية المقاولاتية للطلبة ، و أن المعيار الشخصي (العائلة و الأصدقاء) يؤثر إيجابا على موقف الطلبة و إدراكهم لتحكمهم في السلوك المقاولاتي، كما أن المعيار الشخصي يؤثر بشكل غير مباشر وموجب على النية المقاولاتية عبر الموقف المقاولاتي وإدراك التحكم في السلوك، أما بخصوص المهارات المقاولاتية فكان له تأثير موجب على عوامل نموذج نظرية السلوك المخطط، إلا على النية المقاولاتية فكان التأثير عليها غير مباشر وموجب عبر الموقف المقاولاتي وإدراك التحكم في السلوك فقط، وفي الأخير، تم تأكيد قوة نموذج نظرية السلوك المخطط في التنبؤ بالنية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين.

ب- دراسة "الجودي محمد علي ، 2014-2015" بعنوان "**نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي، دراسة عينة من طلبة جامعة الجلفة**" ، أطروحة دكتوراه في علوم التسيير، الجزائر.

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على استراتيجيات و برامج التعليم المقاولاتي ومحتوياته، البحث عن وجود ارتباط معنوي بين الروح المقاولاتية لدى الطالب في جامعة الجلفة والمعارف التي تقدمها البرامج الحالية في التعليم المقاولاتي، وقد توصلت الدراسة إلى أن طلبة الماستر، تخصص المقاولاتية في الجامعة محل الدراسة يمتلكون الشخصية المقاولاتية التي تعكس درجة كبيرة من الروح المقاولاتية لديهم، كما كشفت الدراسة عن عدم وجود

اختلافات وفروقات لروح المقاولاتية لدى الطلبة يمكن أن تعزي للخصائص الشخصية كالجنس، العمر، المستوى، التعميمي، وكذا النظام التعميمي.

ج-دراسة "لفقير حمزة ، 2009" بعنوان " **تقييم البرامج التكوينية لدعم المقاولة مع دراسة حالة برنامج CREE GERME المعتمد في غرفة الصناعات التقليدية والحرف-سطيف-** "، أطروحة ماجستير في علوم التسيير ، الجزائر.

هدفت هذه الدراسة إلى البحث فيما إذا كان بإمكان برامج تكوينية متخصصة أن تنمي روح المقاولة لدى المشاركين فيها و تمكنهم من إنشاء مؤسساتهم الخاصة و تسييرها بطريقة فعالة، مع التركيز على دراسة حالة برنامـــج **CREE GERME** المعتمد في الغرفة الوطنية للصناعات التقليدية و الحرف - سطيف- ، وتوصلت الدراسة إلى أن لهذه البرامج دور إيجابي في تزويد المقاولين بالمعارف و المهارات و التوجيهات اللازمة لإنشاء مؤسساتهم و تسييرها بطريقة فعالة، و ذلك بالرغم من ذلك يبقى الجانب الشخصي للأفراد، الذي تتدخل في تحديده مجموعة من العوامل النفسية و الاجتماعية و الثقافية و الاقتصادية، يلعب دورا مهما في قرار المقاولة و القدرة على تحمل تبعاته.

إن ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة هو أن هذه الدراسة هدفت إلى البحث عن دور التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة الجامعيين حاملي المشاريع من خلال ثلاث أبعاد رئيسية وهي نماذج التعليم المقاولاتي، برامج التعليم المقاولاتي ودار المقاولاتية، ثم محاولة إسقاط جوانب الدراسة النظرية على حالة جامعة الشاذلي بن جديد بولاية الطارف.

تاسعا: هيكل الدراسة.

من أجل الإلمام بموضوع الدراسة تم تقسيمها إلى ثلاثة فصول، وذلك كما يلي :

في الفصل الأول بعنوان " **الإطار النظري للتعليم المقاولاتي**" تم التطرق إلى مبحثين، تناول المبحث الأول بعنوان "عموميات حول المقاولاتية" عرض مفهوم المقاولاتية، تعريف المقاول وخصائصه، ثم أشكال المقاولاتية والعراقيل التي يمكن أن تواجهها ، أما المبحث الثاني بعنوان" عموميات حول التعليم المقاولاتي " ، فقد تناول عرض لمحة

عن تطور التعليم المقاولاتي ومفهومه، أهداف التعليم المقاولاتي ومتطلباته، ثم عرض بعض التجارب دولية في تطبيق التعليم المقاولاتي.

في الفصل الثاني بعنوان "**دور التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع** " تم التطرق إلى مبحثين، تناول المبحث الأول بعنوان " عموميات حول تحفيز الطالب الجامعي " ماهية التحفيز، ودوافعه وطرقه، وكيفية تحفيز الطالب الجامعي، أما المبحث الثاني بعنوان" التعليم المقاولاتي كآلية لتحفيز الطلبة حاملي المشاريع " فقد تناول عرض دور كلا من نماذج التعليم المقاولاتي، برامج التعليم المقاولاتي، دور دار المقاولاتية الجامعية في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع.

في الفصل الثالث بعنوان " **دراسة حالة جامعة الشاذلي بن جديد –الطارف–**" تم التطرق إلى مبحثين، في المبحث الأول بعنوان "**التعريف بجامعة الشاذلي بن جديد–الطارف–**" تم عرض لمحة عن نشأة جامعة الشاذلي بن جديد، الطارف، والبنية التحتية لها، وكذا أهدافها ومبادئها، وفي المبحث الثاني بعنوان" **تحليل النتائج واختبار الفرضيات** " تم عرض الطريقة والإجراءات المعتمدة في الدراسة التطبيقية، قياس أداة الدراسة، تحليل النتائج وتفسيرها، ثم إختبار فرضيات ونموذج الدراسة.

وفي خاتمة الدراسة تم استخلاص مجموعة من النتائج، وتقديم بعض الاقتراحات التي يمكن أن تدعم الباحثين المستقبليين في ميدان المقاولاتية والتعليم المقاولاتي.

الفصل الأول:

الإطار النظري للتعليم المقاولاتي

تمهيد.

لقد أصبحت المقاولاتية مفهوما شائعا ومتداولا وباتت تعرف حاليا كمجال للبحث و التطوير، ونظرا لأهميتها المتزايدة، أصبحت كل من الحكومات والباحثين والجامعيين والمجتمع بشكل عام يهتمون أكثر بتطوير المقاولين ومؤسساتهم، و بمدى قدرتهم على الاستمرار، فالمقاولاتية تساهم في رفع مستويات الإنتاج وزيادة العائدات الناتجة عن نشاط المؤسسات الجديدة، وبالتالي فهي تدعم النمو الاقتصادي و التنمية المستدامة، كما تعمل على تجديد النسيج الاقتصادي من خلال تعويض المؤسسات الفاشلة وإعادة التوازن للسوق، إضافة إلى دورها الكبير في تشجيع الابتكار والإبداع عن طريق تجسيد الأفكار الإبداعية للمقاولين على شكل مشاريع صغيرة و العمل على تطويرها مما يساعد أيضا على إعادة الاندماج الاجتماعي للعمال الجدد وتوفير مناصب الشغل وبالتالي القضاء على مشكلة البطالة والتأثير إيجابيا على محددات الاقتصاد الكلي.

في هذا الفصل بعنوان " **الإطار النظري للتعليم المقاولاتي**" سيتم التطرق إلى مبحثين:

في المبحث الأول بعنوان "**عموميات حول المقاولاتية**" سيتم عرض مفهوم المقاولاتية، تعريف المقاول وخصائصه، ثم أشكال المقاولاتية والعراقيل التي يمكن أن تواجهها .

في المبحث الثاني بعنوان" **عموميات حول التعليم المقاولاتي** " سيتم عرض لمحة عن تطور التعليم المقاولاتي ومفهومه، أهداف التعليم المقاولاتي ومتطلباته، ثم عرض بعض التجارب دولية في تطبيق التعليم المقاولاتي.

المبحث الأول : عموميات حول المقاولاتية.

عرف موضوع المقاولاتية اهتماما كبيرا من طرف الحكومات، وهذا كونها أضحت تمثل أحد أقطاب الاقتصاد وقاطرات نموه، وما يؤكد على هذا تزايد الملتقيات العلمية والمؤتمرات الدولية التي تناقش الموضوع في مختلف المحافل والمناسبات، وكذا الإعانات والتسهيلات التي تمنحها الدولة لتشجيعها.

المطلب الأول : تعريف المقاولاتية والمقاول.

لقد تطور مفهوم المقاولاتية و ازداد الاهتمام به تماشيا مع الرغبة في الابتكار ودعم الإبداع في قطاع الأعمال وفي مايلي سنعرض مفهوم المقاولاتية والمقاول:

الفرع الأول: تعريف المقاولاتية.

يقع المقاول في مركز ريادة الأعمال، وغالبًا ما يأخذ مشروع ريادة الأعمال مصدره في الكشف التدريجي لشخص ما عن تفضيلاته في تنظيم المشاريع،[1] وقد عرف **ألان فايول** المقاولاتية علي أنها:" حالة خاصة يتم من خلالها خلق ثروات اقتصادية و اجتماعية لها خصائص تتصف بعدم الأكادة أي تواجد الخطر، والتي تدمج فيها أفراد ينبغي أن تكون لهم سلوكات ذات قاعدة تتخصص بتقبل التغيير و أخطار مشتركة والأخذ بالمبادرة و التدخل الفردي".[2]

كما تشمل المقاولاتية أيضا حسب البروفيسور **هوارد ستيفنسون** فرص الأعمال التي تتطلب المتابعة والتجسيد من طرف الأفراد و المنظمات، والمقاولاتية هي المصدر الأساسي لروح المبادرة عند الشخص المقاول، وعليه المقاولاتية هي:" تلك الأفعال والعمليات الاجتماعية التي يقوم بها المقاول لإنشاء مؤسسة جديدة أو تطوير مؤسسة قائمة في ظل قانوني محدد بهدف تحقيق الربح، من خلال الأخذ بالمبادرة ة وتحمل المخاطر و التعرف على فرص الأعمال ومتابعتها وتجسيدها في أرض الواقع.[3] إذن فالمقاولاتية هي عملية إنشاء منظمات جديدة أين تتحول الفكرة إلي مؤسسة و كيان قائم بذاته، تجعل من المقاول الشخص القادر علي تحويل أفكاره الإبداعية إلي حقيقة ملموسة و مسجدة في شكل مشروع[4].

---

[1] Michel Coster , **Entrepreneuriat**, pearson education, France, 2009, p1.

[2] شهدان عادل عبد اللطيف الغرباوي، **تمويل المشروعات الصغيرة كعنصر فعال في تحقيق التنمية الاقتصادية وآليات مكافحة البطالة ودورهما في التشغيل في الدول العربية**، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية، مصر ، 2020، ص361.

[3] أشواق بن قدور، بالخير محمد، **أهمية نشر ثقافة المقاولة وإنعاش الحس المقاولاتي في الجامعة**، مجلة الاجتهاد للدراسات القانونية والاقتصادية المركز الجامعي لتامنغست، العدد11،،2017،ص343

[4] صبرينة حديدان، **المقاولاتية في الجزائر أي واقع و أي مستقبل؟ (وجهة نظرسوسيولوجية)**، مجلة آفاق علمية، المجلد:09، العدد:02، 2017، ص ص26 – 27.

الفرع الثاني: تعريف المقاول وخصائصه.

لقد تعددت تعريفات المقاول بين الباحثين إلا أنها تصب جميعا في اعتبار المقاول ذلك الفرد المبتكر المبدع الذي يجسد أفكارا جديدة على شكل مشاريع .

أولا: تعريف المقاول .

يعرف شمبيتر المقاول المبدع على أنه:" الشخص الوحيد القادر على نقل الاقتصاد من حالة الثبات إلى حالة الديناميكية، بما يقدمه هذا الأخير من منتجات وخدمات جديدة، إذ تنحصر فيه صفة الاستقلالية، المقاومة، التمرد والإبداع، وهذا ما يجعل الرأسمالية في حركة متنامية بفضل تخيل الجديد وحلّ مشكلات التسيير والتنظيم، ورفض الروتين والتقليد، وخلق المعلومات الجديدة و الهامة.[1] كما يمكن إعتبار المقاول أو ما يسميه البعض برجل الأعمال مبتكر يقوم بتنفيذ الاختراعات والعمليات الجديدة، ويوظفها في عملية الإنتاج.[2] وتجدر الإشارة إلى أن وظيفة المقاول تحمل الشك كما أشار إلى ذلك نايت سنة 1921م، بحيث أشار إلى: "إن الخطر الوحيد الذي يقود إلى فائدة متعلقة بالمقاولة هو الشك الاستثنائي الناجم عن ممارسة مسؤولية قصوى والتي في طبيعتها الحقيقية لا يمكن تأمينها أو تمويلها ولاي مكن أن تكون ذات راتب".[3] فالمقاول هو الشخص الذي لديه الإرادة والقدرة وبشكل مستقل – إذا كان لديه الموارد الكافية – على تحويل فكرة جديدة أو اختراع إلى ابتكار يجسد على أرض الواقع بالاعتماد على معلومة هامة من أجل تحقيق عوائد مالية عن طريق المخاطرة، ويتصف بالإضافة إلى ما سبق بالجرأة، الثقة بالنفس، المعارف التسييرية، والقدرة على الإبداع ، و بهذا يقود التطور الاقتصادي، كما يمكن تعريف المقاول على أنه شخص مبدع ومسير لمؤسسة صغيرة ومتوسطة يساهم بنسبة كبيرة في رأس مال المؤسسة ويقوم بدور نشيط في القرارات المتعلقة بتوجهه أو حل مشاكلها.[4]

ثانيا : خصائص المقاول.

يتميز المقاول بمجموعة من الخصائص الشخصية، السلوكية والإدارية ويمكن عرضها كما يلي:

أ- الخصائص الشخصية:

---

[1] سفيان بدراوي، **ثقافة المقاولة لدي الشباب الجزائري المقاول: دراسة ميدانية بولاية تلمسان**، رسالة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علم إجتماع التنمية البشرية، كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية ، جامعة أبو بكر بلقايد، تلمسان.، 2014-2015 ، ص 138.

[2] Marc Montoussé , **100 fiches de lectures en économie, sociologie, histoire et géographie économiques**, édition Bréal, France, 2008, p76.

[3] سائر بصمة جي، **الابتكار الناجح، كيف تبتكر و تستثمر ابتكارك بطريقة عملية**، دار الكتب العلمية، بيروت، لبنان، 2016، ص194.

[4] **ماهية المقاول**، على الرابط: **http://fecg.univ-bouira.dz/wp-content/uploads/2021/01/** ، تاريخ الاطلاع: 22-03-2023، 11:00.

حسب "R.Papin" هناك تعدد وتنوع كبير في الجوانب الواجب توفرها لدى المقاول الناجح، فليس بالإمكان اقتراح صفة تسمح بالقول أنه لدى شخص ما مزايا المقاول الناجح أم لا، ولكن هناك حد أدنى من الصفات التي ينبغي توفرها لدى الشخص صاحب الفكرة والتي يمكن حصرها فيما يلي[1]:

- **الطاقة والحركية**: وهي سلوك ضروري لا يمكن الاستغناء عنه لأن عملية إنشاء مؤسسة تتطلب بذل جهد معتبر وتهيئة الوقت الكافي والطاقة اللازمة لإنجاز الأعمال
- **القدرة على احتواء الوقت**: ينبغي على صاحب الفكرة القيام بتطوير مجموعة من الأنشطة في الحاضر، والتي سوف لن يكون لها أي أثر إلا لاحقا، فلا يمكن تصور نجاح مؤسسة دون التفكير في المستقبل وتحديد الرؤية على المدى المتوسط والطويل.
- **القدرة على حل مختلف المشاكل**: فقد تواجه المقاول عدة عقبات وهذا ما يفرض عليه محاولة حلها واللجوء في بعض الأحيان إلى أطراف أخرى ومع ذلك لا يجب نقل كل المشاكل إلى استشاري ما، لأنه ما قد يشكل له مشكلة لا يكون كذلك بالنسبة إلى استشاري أو مساعد.
- **تقبل الفشل**: يشكل الفشل جزءا من النجاح وبالنسبة للمقاول الفشل الخطأ والحلم هي مصادر لاستغلال فرص جديدة، وبالتالي تحقيق نجاحات مستقبلية.
- **قياس المخاطر**: ينبغي أن يواجه المخاطر التي تواجهه في المستقبل وأن لا يعتمد على الحظ الذي نادرا ما يتكرر، فالنجاح يأتي نتيجة لجهود طويلة وعمل دائم وتقييم مستمر للنشاط.
- **التجديد والإبداع** : فلاستمرار المؤسسة يجب أن تتطور من ناحية منتجاته أو هياكله أو مخططها الاجتماعي، لهذا تنشأ ضرورة للانفتاح على التجديد والتطوير، وهذا ما يتطلب قدرة على التحليل واستعداد للاستماع وتوفير الطاقة اللازمة للاستجابة للتوجهات الجديدة التي ستكون مفاتيح تطوير المؤسسة.
- **الثقة بالنفس** : مما يجعل المقاول أعماله ناجحة، حيث يملك شعورا متفوقا وحساسا بأنواع المشاكل المختلفة بدرجات أعلى إذ أظهرت الدراسات أن المقاولين يملكون الثقة بالنفس وقدرة على ترتيب المشاكل المختلفة وتصنيفها و التعامل معها بطريقة أفضل من الآخرين.[2]

كما يجب أن يتميز المقاول بمايلي[3]:

---

[1] صندرة سايبي، **محاضرات في إنشاء المؤسسة**، دار المقاولاتية، جامعة قسنطينة 2، الجزائر، 2014-2015، ص ص 9-10.

[2] فايز جمعة صالح النجار، عبد الستار محمد العلي، **الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة**، دار الحامد، عمان، 2006، ص 12.

[3] ريم لونيسي، **المعوقات الاجتماعية للممارسة المقاولاتية في الجزائر**، مذكرة ماجستير في علم الإجتماع، جامعة سطيف 2 ، 2014-2015 ، ص 54.

- يجب أن يكون واثقا من نفسه.
- تكون له إرادة واضحة فيكون حازم وجدي في عمله،
- أن يركز على إتمام مهامه بشكل فعال بغرض الوصول إلى النتائج المرغوبة، بحيث يهتم بالتجديد وأخذ المبادرة،
- أن يتميز بروح المخاطرة والتحدي مع أخده بعين الإعتبار نسبة هذه المخاطرة قبل البدء بها،
- أن يكون مؤهلا للقيادة ومستعدا لها بحيث يتميز بأنه متصل جيد مهتم بالآخرين وبتطوير قدراتهم،
- أن يكون مبدعا ، مبتكرا، مرنا ماهرا، يتفاعل بسرعة ويسر مع المتغيرات الحاصلة،
- أن يهتم بالمستقبل بحيث تكون له القدرة على التنبؤ

ب- الخصائص السلوكية:

يمتلك المقاول نوعين من المهارات وهي:

1-المهارات التفاعلية، Interaction Skills :

وتمثل مجموعة المهارات من حيث بناء وتكوين علاقات إنسانية بين العاملين والإدارة والمشرفين على الأنشطة والعملية الإنتاجية والسعي لخلق بيئة عمل تفاعلية تستند إلى التقدير والاحترام والمشاركة في حل المشكلات ورعاية وتنمية الابتكارات فضلا عن تحقيق العدالة في توزيع الأعمال وتقسيم الأنشطة وإقامة قنوات اتصال متفاعلة تضمن سير العمل بروح الفريق الواحد، وهذه المهارات توفر الأجواء لتحسين الإنتاجية وتطوير العمل.

2-المهارات التكاملية، Integration Skills :

المقاولون يسعون باستمرار إلى تنمية مهاراتهم التكاملية بين العاملين حيث تصبح المؤسسة أو المشروع وكأنه خلية عمل متكاملة وتضمن إنسانية الأعمال والفعاليات بين الوحدات والأقسام.[1]

3- الخصائص الإدارية:

تشتمل على تشكيلة أو توليفة متنوعة من المهارات نذكر منها ما يلي:[2]

-المهارات الإنسانية: تمثل المهارات الخاصة بالتعامل الإنساني والتركيز على إنسانية العاملين، ظروفهم الإنسانية والاجتماعية وتهيئة الأجواء الخاصة بتقدير واحترام الذات فضلا عن احترام المشاعر الإنسانية والكيفية التي يتم فيها استثمار الطاقات خلال بناء بيئة عمل تركز على الجانب السلوكي والإنساني.

[1] فايز جمعة صالح النجار، عبد الستار محمد العلي ، مرجع سبق ذكره، ص 13.

[2] نفس المرجع ، ص28 .

–المهارات الفكرية: وتتطلب إدارة المشروعات مجموعة المهارات الفكرية وامتلاك المعارف والجوانب العلمية والتخطيطية والرؤيا الإدارة مشروعه والقدرة على تحديد السياقات والنظم وصياغة الأهداف على أسس الرشد والعقلانية.

–المهارات التحليلية: وتهتم بتفسير العلاقات بين العوامل والمتغيرات المؤثرة حاليا ومستقبليا على أداء المشروع وتحليل (الأسباب وتحديد عناصر القوة والضعف الخاصة بالبيئة الداخلية للمشروع، عناصر الفرص والتهديدات المحيطة بالمشروع في بيئته الخارجية، تحديد أثر ذلك على المركز التنافسي للمؤسسة سلوكيات المنافسين وتصوراتهم المستقبلية وكذا سلوكيات المستهلكين وأثر ذاك على الحصة السوقية للمشروع، والجوانب المالية والمحاسبية والإنتاجية والتسويقية وغير ذلك)

–المهارات الفنية (التقنية): وتتمثل في المهارات الأدائية ومعرفة طبيعة العلاقات بين المراحل الإنتاجية، والمهارات التصميمية للسلع ومعرفة كيفية أداء العديد من الأعمال الفنية خاصة فيما يتعلق بتصميم المنتج وكيفية تحسين أدائه وكل ما يرتبط بالجوانب التشغيلية، ومعرفة كيفية تركيب الأجزاء وصيانة بعض المعدات والآلات والمكونات الأساسية الآلات والمعدات، وهذه المهارات تكون ذات تأثير كبير في بعض المشروعات، كما هو الحال في مصانع الملابس والأقمشة، أو الشركات ذات الطبيعة التصنيعية والفنية كالبحارة والمشاغل الأخرى، وحتى في بعض المجالات الخدمية كصيانة الأجهزة الكهربائية والمعدات الأخرى، حيث ينظر العاملين إلى المقاولين وكأنهم المرجع الأساسي لهم في هذا النشاط.

المطلب الثاني: أشكال المقاولاتية والعراقيل التي تواجهها .

توجد عدة أشكال للمقاولاتية وترتبط تلك الأشكال بالهدف منها أو الهدف من المشروع المقاولاتي، كما تواجه المقاولاتية بالمقابل مجموعة من المخاطر التي يجب التفكير في مواجهتها و السيطرة عليها.

الفرع الأول: أشكال المقاولاتية.

إن إقامة الأعمال من قبل الأفراد، يمكن أن يحصل بثلاث طرق، الأولى إنشاء مؤسسة جديدة وإقامتها من البداية والاستمرار في إدارتها وتطويرها حتى تصبح مؤسسة متوسطة أو كبيرة الحجم، أما الثانية فهي شراء مؤسسة قائمة من الآخرين وأخيرا هناك إمكانية اللجوء إلى المقاولة الداخلية، ويقوم المقاول بالمفاضلة بين مختلف هذه الحالات وذلك بعد الاطلاع على خصائص كل منها.[1]

وفي مايلي الأشكال المختلفة للمقاولاتية:

[1] فريدة شلوف ، **المرأة المقاولة في الجزائر**، مذكرة ماجستير في علم اجتماع تنمية وتسيير الموارد البشرية، جامعة الإخوة منتوري قسنطينة، 2008-2009، ص 51.

أولا: إنشاء مؤسسة جديدة.

تعتبر عملية إنشاء مؤسسة جديدة عملية معقدة وغير متجانسة، تختلف دوافعها من مقاول لآخر، فهناك من تتبلور لديه الفكرة عبر الزمن، وبعد دراسة مختلف الإحتمالات والبدائل يقوم باتخاذ قرار إنشاء مؤسسته الخاصة، وهناك من ينشئ مؤسسته بالصدفة وبدون القيام بدراسات مسبقة مثلا في حالة اكتشاف فرصة مربحة يقوم المقاول باستغلالها، كما أن هناك أيضا من يتخذ القرار وهو مجبر أو مضطر لأنها الطريقة الوحيدة لإيجاد عمل والإندماج في المجتمع.

إن عملية إنشاء مؤسسة جديدة يمكن أن تتم وفق عدة طرق سنتطرق لأهمها فيما يلي:

أ- إنشاء مؤسسة من العدم La création ex-nihilo :

إن عملية إنشاء مؤسسة من العدم ليست بالأمر السهل، حيث تحتاج هذه المؤسسة إلى وقت كبير حتى تتمكن من إطلاق منتجها في السوق، وحتى تقنع المستهلكين به، وهذا الأمر يزداد صعوبة مع ارتفاع درجة الإبتكار في المنتج، وللتغلب على هذه الصعوبات يجب على المقاول تحديد إحتياجات المؤسسة بدقة خاصة المالية منها، كما أن عملية إنشاء المؤسسة في هذه الحالة تتطلب الكثير من العمل والجهد والكثير من الصلابة والإصرار، بالإضافة إلى ضرورة توخي الدقة في تقدير الأخطار المحتملة. [1]

ب- إنشاء مؤسسة عن طريق التفريع، La création par saimage :

إن هذه الطريقة تسمح للعامل بإنشاء مؤسسته الخاصة والمستقلة أو بشراء مؤسسة موجودة بشكل مستقل عن مؤسسته الأصلية التي يغادرها، والتي تقدم له بالمقابل أشكالا مختلفة من الدعم والمرافقة وذلك بهدف التقليل من أخطاء الفشل. إن هذه العملية تعتبر سهلة إذا ما قورنت بالسابقة، حيث تقوم المؤسسات بإنشاء أجهزة موجهة لحث ودعم موظفيها على إنشاء مؤسساتهم الخاصة، ويمكن للأجراء السابقين والذين تحولوا إلى مقاولين في النشاط في مختلف المجالات سواء كانت تجارية أو صناعية وذلك بالإعتماد على المرافقة المقدمة لهم من مؤسساتهم السابقة والمتمثلة في تقديم الدعم المالي الضروري للإنطلاق في النشاط، أو الفني والمتمثل في مختلف الإستشارات التقنية، وكما يمكنها أيضا استغلال شبكات التوزيع الخاصة بها، الأمر الذي يقلل من أخطار الفشل التي تواجههم ويزيد من فرص نجاحهم. [2]

[1] نادية دباح، **دراسة واقع المقاولاتية في الجزائر وآفاقها 2000-2009** ، مذكرة ماجستير غير منشورة في علوم التسيير، جامعة الجزائر 3، 2011-2012، ص ص 28-29.

[2] نفس المرجع، ص28.

ج- انشاء مؤسسة عن طريق الحصول على إمتياز، La création en franchise :

يعتبر الإمتياز صيغة مهمة من أشكال إنشاء المؤسسات الجديدة، إذ عرف تطورا كبيرا في السنوات الأخيرة خاصة بعد التأكد من حقوق الملكية في الدول المختلفة، يمثل الإمتياز نظاما تسويقيا يحتوي على اتفاقات قانونية تعطي الحق للمرخص له والمسمى أيضا الطرف الحاصل على الإمتياز بقيادة عمل يملكه وفق شروط وفترة متفق عليها مع الجهة المانحة لترخيص الإمتياز.[1] إن إنشاء مؤسسة وفق هذه الصيغة يسمح للمقاول بالإستفادة من دعم مهم مقدم من طرف المؤسسة المانحة للإمتياز مقابل دفع مبلغ معين، وبهذا الشكل تمثل اتفاقيات الإمتياز بأشكالها المتعددة سواء كانت الحصول على امتياز توزيع المتنج، أو امتياز تصنيعه، أو غيرها من الأشكال حلا للمقاولين الذين لا يملكون أفكارا خاصة، أو للذين لا يملكون الإمكانيات الضرورية للابتكار، حيث يمكنهم إنشاء مؤسسات جديدة بالإستفادة من الخبرة المتراكمة لدى الأطراف والشركات المانحة للترخيص والتي لها تجربة تنتقل إلى جميع المشاركين في نظام الإمتياز.

د- إنشاء الفروع، La création de filial :

في هذه الحالة يعمل المقاول لصالح مؤسسة قائمة توكل له مشروعا ذو طبيعة مقاولاتية، الأخطار الشخصية التي يتحملها المقاول في هذه الحالة جد محدودة وفي المقابل يحظى هذا الأخير بامتيازات مماثلة لتلك الإمتيازات الممنوحة للإطارت أو المدراء.[2]

ثانيا: شراء مؤسسة أو عمل قائم، La reprise d'entreprise .

إن شراء مؤسسة قائمة يختلف عن إنشاء مؤسسة جديدة لأن المؤسسة موجودة في الأساس ولا وعلى تاريخها السابق، وأيضا على هيكلها التنظيمي، مما يقلل من درجة عدم اليقين ومستوى الخطر، حاجة لإنشائها، وفي هذه الحالة يمكن الإعتماد على ما تمتلكه المؤسسة من إمكانيات في الحاضر، ومثلما هو عليه الحال في حالة إنشاء مؤسسة جديدة يمكن أن تتم عملية شراء عمل قائم من طرف فرد لحسابه الخاص أو من طرف مؤسسة قائمة، في هذا النوع من النشاط نميز وجود حالتين وهما[3]:

أ- شراء مؤسسة في حالة جيدة:

[1] نادية دباح، مرجع سبق ذكره ، ص28.

[2] نفس المرجع، ص ص 29-30.

[3] نفس المرجع ، ص30.

في هذه الحالة تكمن الصعوبة في كيفية الحصول على معلومات تتعلق بوجود مؤسسة في صحة جيدة للبيع، ومن ثم يجب على المقاول إمتلاك موارد مالية معتبرة كافية لشرائها، خاصة أن سعر السوق لهذه المؤسسات قد يكون مرتفعا ومن الضروري أيضا إمتلاك المهارات الجيدة وتجربة ناجحة في التسيير.

ب- شراء مؤسسة تواجه صعوبات:

في هذه الحالة يجب أن يكون المقاول على دراية بالإلتزامات القانونية التي تقع على عاتقه نتيجة شراء مؤسسة تمر بمثل هذه الوضعية وذلك طبعا في حالة ما إذا كانت الصعوبات التي تواجهها معلنة كما أن إمتلاك علاقات طيبة مع المتعاملين الأساسيين في القطاع يعتبر شرطا أساسيا للنجاح في هذه العملية، و وبالرغم من إنخفاض ثمن هذه النمط من المؤسسات مقارنة مع المؤسسات ذات الوضعية الجيدة، إلا أنها تتطلب هي الأخرى ضخ أموال كبيرة فيها حتى تتمكن من معاودة نشاطها والوصول إلى حالة الإستقرار، وتتطلب أيضا إمتلاك معرفة وخبرة جيدتين في التعامل مع حالات الأزمات، والعمل بسرعة من أجل إعادة بناء الثقة مع الموظفين الزبائن الموردين ومختلف الشركاء.

ج- المقاولة الداخلية، L'intrapreneuriat :

لقد تزايد إهتمام المؤسسات بشكل كبير بهذا النوع من النشاطات خاصة في ظل التغيرات السريعة التي يشهدها محيطها والتي يصعب التحكم فيها، فمن خلال المقاولة الداخلية والتي تعني تنظيم المشاريع داخل المنظمات القائمة تستطيع المؤسسة مواكبة هذه المستجدات والتكيف معها وبشكل سريع، كما يمكنها أيضا العمل على تطوير وتنويع منتجات بشكل دائم ومستمر عن طريق تشجيع الإبداع والإبتكار. تعتبر المقاولة الداخلية مخرجا للمؤسسات يمكنها من تفادي الإنعكاسات السلبية لتزايد ميول الأفراد إلى العمل الحر والإستقلالية حيث وجدت هذه الأخيرة في اللجوء إلى المبادرة بإنشاء مشاريع جديدة إلى جانب مشاريعها السابقة والتي لا تتطلب بالضرورة إنشاء مؤسسات جديدة حلا يمكنها من تشجيع روح المبادرة لدى الموظفين الذين يتمتعون بميول للمقاولاتية، وبالتالي توظيف طاقاتهم وإستغلال إمكانياتهم وأفكارهم البناءة لصالحها هذا النوع من المواقف المقاولاتية بإمكانه المساهمة في إخراج المؤسسة من حالة الجمود ونقص الإبداع التي تعيشها.

ومن أجل تطوير المقاولة الداخلية يجب توفر مجموعة من الشروط نلخصها فيما يلي[1]:

- تشجيع التجربة والعمل على خلق جو يسمح بوقوع الخطأ والفشل داخل المؤسسة،
- يجب على المؤسسة توفير الموارد الضرورية للمشاريع الجديدة وتسهيل عملية الحصول عليها،

[1] نادية دباح ، مرجع سبق ذكره ، ص30.

– يجب تشجيع العمل الجماعي المنظم حيث يعمل الأفراد المتخصصون في مجال السلعة الجديدة معا بغض النظر عن الدائرة التي يعملون فيها داخل المؤسسة.[1]

الفرع الثاني: العراقيل التي تواجه المقاولاتية.

للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة بيئات مختلفة منها الداخلية والخارجية ولكل من هذه البيئات مشاكل ومعوقات تجعل المقاولاتية تحاول حل بعض هذه المشكلات والتعايش مع بعضها الآخر.

أولا: مشاكل في البيئة الداخلية.

تعاني المقاولاتية مشاكل كثيرة نابعة من داخل المؤسسة في حد ذاتها ونذكر فيما يلي البعض منها :

أ – مشكل انخفاض مستوى التكنولوجيا المستخدمة:

تعتمد المقاولاتية على آلات قديمة مضى على تشغليها وقت طويل وأغلبها في حاجة إلى إحلال وتحميد شامل حيث لا يتوفر للمؤسسة الصغيرة والمتوسطة نظام دوري للصيانة والإصلاح نتيجة عدم الوعي بضرورة أعمال الصيانة، وقصور الموارد التمويلية، ويؤدي استمرار تشغيل معدات قديمة مستهلكة إلى ارتفاع التكليف وعدم الإنتاج وانخفاض الجودة بسبب كثرة الأعطال وصعوبة تدبير قطع الغيار وعمل الإصلاحات المطلوبة[2]،

وبالتالي ضعف القدرة التنافسية للمؤسسة الصغيرة مقارنة بالمقاولات الكبيرة التي تعتمد في إنتاجها على معدات حديثة متقدمة تخضع لنظام كامل للصيانة والتشغيل أضف إلى ذلك ان بعض أصحاب المقاولات الصغيرة يترددون في استخدام الآلات الحديثة لعدم الخبرة بها.

ب – مشاكل سوء الإدارة:

تبدو ظاهرة سوء الإدارة في إهمال التخطيط والتخطيط هو أساس النجاح فهو يبدأ منذ أن كان المشروع فكرة حتى يتم تنفيذه وتخطيط الطاقة الإنتاجية المطلوبة والمواد اللازمة للمشروع (مواد جمالة أموال – معدات ....)، و وضع التنظيم الداخلي للتسهيلات الإنتاجية والتخطيط للتشغيل.[3]

[1] نادية دباح، مرجع سبق ذكره ،، ص ص 31- 32.

[2] عثمان لخلف، **واقع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وسبل دعمها وتنميتها، دراسة حالة الجزائر** ، رسالة دكتوراه في العلوم الاقتصادية، جامعة الجزائر ، 2004، ص 66.

[3] توفيق عبد الرحيم يوسف ، **إدارة الأعمال التجارية الصغيرة**، دار صفا للنشر والتوزيع، عمان، 2002، ص 69.

ج – النمو غير المسيطر عليه : كل مؤسسة صغيرة ومتوسطة تسعى إلى تحقيق مستويات عالية من النمو ولكن النمو يجب أن يكون مخططا ومسيطرا عليه لأن التوسع يتطلب رؤوس أموال جديدة تأتي من الأرباح المحتجزة أو من الأموال الخاصة الصاحب المؤسسة ولا يحبذ هنا أموال الافتراض وحتى يكون التوسع مجديا يجب أن يصاحب بتغيرات جوهرية في أسلوب العمل حجم المخزون إجراءات الرقابة المالية والعمالة كذلك يتطلب تغيرات في الخبرة الإدارية حيث ان زيادة حجم العمل وتعقيداته يتطلب إدارة ذات كفاءة عالية لحل المشكلات المواكبة لهذه التغيرات.

هـ – مشاكل الخلافات بين الشركاء : في أحيان كثيرة تكون للمؤسسة ضحية للنزاعات الشخصية لأصحابها وعدم التفاهم على الكثير من الأمور والاختلاف حول الكثير من القضايا التي تؤثر سلبا من قريب أو بعيد على المؤسسة خاصة إذا أحاط صاحب للمؤسسة ذاته بالنزعة للمركزية التي قد تؤدي به إلى الانشغال بنفسه أكثر من العمل[1] عندها تبدأ مشاكل نقص السيولة وتأخير السداد وحقوق الموردين وتأخير تسليم وغيرها من المشاكل.

و – قصور مصادر التمويل الداخلي : يشكل التمويل أهم للمعوقات الرئيسية التي تحول دون تنمية هذه المقاولات ويمكن جوهر المشكلة في كون التمويل يتم عند تأسيس للمؤسسة عن طريق المستثمرين أنفسهم من دخولهم الذاتية وقد يستكمل في غالب الأحيان عن طريق الأقارب والأصدقاء, فمثلا تمول نسبة 59 – 98% من للمقاولاتية في الدول الإفريقية من الأموال الشخصية وبنسبة 80 % في الاتحاد الأوروبي . والحقيقة أن هذا النوع من التمويل غالبا ما يكون غير كاف وستظل مشكلة التمويل قائمة طالما أن المصادر الرسمية الممثلة في البنوك تعرف عن تمويل المقاولاتية لصغر حجم القروض المطلوبة.[2]

ثانيا: مشاكل في البيئة الخارجية.

تتعدد مشاكل البيئة الخارجية من تسويقية وسياسية وغيرهما، ويمكن حصرها في مايلي:

[1] توفيق عبد الرحيم يوسف ، مرجع سبق ذكره، ص 68.

[2] سامية عزيز ، **مساهمة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية** ، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة ورقلة ، العدد :02، 2011، ص 86.

أ-المشاكل والصعوبات التسويقية:

وتتمثل أهم الصعوبات التسويقية التي تواجهها هذه المقاولات فيما يلي:[1]

– انخفاض الإمكانات المالية لهذه للمقاولات مما يؤدي إلى ضعف الكفاءة التسويقية نتيجة لقلة قدرتها على توفير معلومات عن السوق المحلي والخارجي وأذواق المستهلكين .

–عدم توفر الحوافز الكافية للمنتجات المحلية مما يؤدي إلى منافسة للمنتجات المستوردة لمثيلاتها من المنتجات المحلية, مما يؤدي إلى ضعف الموقف التنافسي للمؤسسات الوطنية العاملة في هذه الصناعات.

–اتجاه نسبة كبيرة من هذه المقاولات إلى القيام بالبيع لمباشر للمستهلك النهائي أو المستخدم الصناعي أو البيع لتجار التجزئة الصغار مما يؤدي إلى زيادة الأعباء التسويقية وعدم قيامها بأداء هذه المهمة بكفاءة.

لذا فالمقاولاتية تعاني من مشكلة التسويق لتعرضها للمنافسة القوية من قبل المقاولات الكبيرة ومؤسسات التجارة الخارجية التي تستورد منتوجات مماثلة كما سبق، نجد كذالك تفضيل الجهات الحكومية التعامل مع للمقاولات الكبيرة لاعتبارات الجودة ولضمان انتظام التوريد وغير ذاك.

ب– المشاكل السياسية :

تظهر هذه المشاكل التي تعاني منها المقاولاتية نتيجة التوجهات الحكومية خاصة في الدول النامية ذات التوجه الرأسمالي حديثا أو الدول الاشتراكية [2]التي عانت ولا زالت من عواقب تطبيق النظام للمثالي نظريا وغير قابل للتطبيق واقعيا, حيث هناك ضعف في برامج توجيه المقاولات أو مساعدتها ماليا أو فنيا.

ج – الخدمات والهياكل الأساسية :

من بين هذه المشكلات عدم انتظام التيار الكهربائي و انقطاعاته المستمرة مما يربك العمليات الإنتاجية واضطرار للمؤسسة إلى شراء وتشغيل معدات خاصة بها لتوليد الكهرباء لمواجهة انقطاعاته، إلى جانب تحمل تكلفة توقف العمل بسبب عدم انتظام التيار الكهربائي وارتفاع تكلفة الكهرباء عموما، كما ان هناك معاناة من الاختلالات في شبكة للمياه العذبة وشبكة الصرف الصحي وضعف شبكة الطرق ووسائل النقل عموما وارتفاع تكاليفها [3].

---

[1] نبيل جواد، **إدارة وتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة**، مجد المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، بيروت ، 2007، ص 104.

[2] شوقي جباري، **الابتكار أداة فعالة لنجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية**، الملتقى الوطني الأول حول دور المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في تحقيق التنمية في الجزائر خلال فترة 2010-2013، جامعة احمد بوقرة بومرداس ، ماي 2011.

[3] عبد المطلب عبد الحميد، **اقتصاديات تمويل المشروعات الصغيرة**، الدار الجامعية، مصر ، 2009، ص 73

د – التأمينات الاجتماعية :

حيث تشترط هيئة التأمينات الاجتماعية على صاحب العمل التأمين على كافة العاملين بالمؤسسة أيا كان عددهم وقد يتقاعس أصحاب المقاولاتية عن ذلك بسبب قصور الوعي وعدم إدراك مفهوم التأمينات الاجتماعية أو عدم الرغبة في تحمل أقساط التأمين أو لعدم استقرار العمالة وسرعة دورانها, قد يتأخر بعضهم في سداد ما عليهم من مستحقات للتأمينات الاجتماعية إذا لم تتوفر لديهم السيولة الكافية مما يعرضهم الى دفع غرامات وفوائد تأخير تضيف أعباء جديدة عليهم .[1]

هـ – مشاكل المواد الخام أو المواد الأولية المحلية والمستوردة :

تعاني المقاولاتية في هذا المجال من العديد من المشكلات والعقبات منها :[2]

- أو ارتفاع أسعار المواد الخام الأولية هذا خاصة عندما لا يسمح لهذه المقاولات بالاستيراد المباشر والاعتماد بدلا من ذلك على التجار والوسطاء المحليين مما يجعلها تحت رحمتهم سواء كانت هذه الندرة حقيقة أو مفتعلة.
- قد يدفع ارتفاع تكاليف للمواد الخام وارتفاع مستويات التضخم بالمقاولات إلى استعمال مواد الخام اقل جودة مما يؤثر بدوره على جودة السلع والخدمات وينعكس سلبا على أداء القطاع أو النشاط الذي تعمل فيه المؤسسة.
- كما ان انخفاض مستوى جودة المواد الخام المحلية في حالة الاعتماد عليها أو خضوع أسواقها إلى قلة عدد للمنتجين أي احتكار القلة أو الاحتكار الذي يتسم بالاستغلال.

و– المشاكل الضريبية :

يعتبر نظام الضرائب أحد أهم المشاكل التي تواجه للمقاولاتية في جميع أنحاء العالم. وتظهر هذه للمشكلة من جانبين سواء الأصحاب المقاولاتية من حيث ارتفاع الضرائب ومن جانب آخر, فهي كذلك مشكلة لنظام الضرائب في حد ذاته, نظرا لعدم توفر البيانات الكافية عن هذه المقاولات مما يضيق عمل جهاز الضرائب.

ز – مشاكل العقار الصناعي :

غالبا ما يجد المستثمر الجديد صعوبة كبيرة في إيجاد المكان الدائم و المناسب لإقامة المؤسسة ، بسبب ارتفاع أسعار العقار و انعدامه او عدم ملائمته، ففي البلدان النامية لا تتولى الحكومة إقامة مناطق مهيأة خاصة لأغراض الصناعة مكتملة البيئة[3]

[1] عثمان لخلف ، مرجع سبق ذكره، ص 63.

[2] عبد المطلب عبد الحميد، مرجع سبق ذكره، ص 72.

[3] ماهر حسن المحروق و إيهاب مقابلة، **المشروعات الصغيرة و المتوسطة اهميتها و معوقاتها** ، مركز المنشآت الصغيرة والمتوسطة ، الأردن ، 2006 ، ص 5.

التحتية بالخدمات الأساسية لاقامة المؤسسات المعنية ، و من ثم العبا الأكبر في تدبير المكان الملائم و يقع على عاتق المستثمر نفسه مما يتطلب منه تحميد جزء من راس ماله[1].

ي – صعوبات الحصول على ائتمان: تواجه هذه المقاولات بعض الصعوبات التمويلية التي يمكن تلخيصها فيما يلي:[2]

- نظرا لان الكيانات القانونية هذه المقاولات تكون في الغالب مؤسسات فردية فانه يصعب عليها زيادة رؤوس أموالها عن طريق طرح اسهم في الأسواق المالية ، او اصدار سندات للاقتراض.
- هذه المقاولات مشكلات تمويلية ترجع الى تردد بعض المصارف التجارية منح القروض الائتمانية متوسطة او طويلة الاجل لهذه المقاولات ما لم تقدم ضمانات.
- ان التمويل للمتاح في بعض الأحيان لهذه المقاولات يعتبر غير مناسب لاحتياجاتها التمويلية نظرا لانخفاض مدة الائتمان او لعدم كفايته.
- الظروف الداخلية والخارجية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة

[1] ماهر حسن المحروق و إيهاب مقابلة، مرجع سبق ذكره ، ص 5.

[2] معلومات داخلية لمؤسسة صحيفة الوسط البحرينية، **مفهوم المشاريع الصغيرة والمتوسطة**، على الرابط: http://www.alwasatnews.com/search-results.html?q=2439#gsc.tab=0&gsc.q=2439&gsc.page=1 ، تاريخ الاطلاع : 2023.01.15 ، 11:00.

المبحث الثاني : عموميات حول التعليم المقاولاتي.

التعليم المقاولاتي أو كما سماه بعض الباحثين "تعليم ريادة الأعمال" هو عملية تزويد الأفراد بالمفاهيم والمهارات اللازمة للتعرف على فرص العمل الجديدة، ومنحهم الثقة بالنفس للاستفادة من تلك الفرص، والجانب المهم الذي يمكن تضمينه في هذا النوع من التعليم بالإضافة إلى التعرف على الفرص هو حشد الموارد في مواجهة المخاطر المحتملة[1]، وفي مايلي سيتم التطرق لتطور مفهوم التعليم المقاولاتي، أهميته ومتطلباته، وكذا عرض بعض التجارب الدولية في تطبيقه.

المطلب الأول: تطور التعليم المقاولاتي ومفهومه.

في مايلي سيتم التطرق لتطور التعليم المقاولاتي ومفهومه:

الفرع الأول: تطور التعليم المقاولاتي .

يعود تاريخ تدريس المقاولاتية على مستوى الجامعات إلى سنة 1947 م عندما قدمMyles Mace أول مقرر دراسي في المقاولاتية وذلك بجامعة هارفارد الأمريكية بكلية إدارة الأعمال، حيث أثار هذا المقرر انتباه وإعجاب 188 من طالب الفرقة الثانية درجة الماجستير والبالغ عددهم 600 طالب، حيث حقق هذا المقرر شعبية كبيرة بالرغم من أن عضو التدريس المكلف بإلقائه لم يكن يعتقد أنه سوف يحقق النجاح الأكاديمي الباهر، ومع بداية مرحلة السبعينيات شهدت مدارس إدارة الأعمال التي تقدم مقررات دراسية في المقاولاتية تغييرا جذرياً فقد بدأت 16 جامعة في تقديم هذا المقرر، وصاحب هذا المقرر الجديد ظهور مجلات تعنى بالمقاولاتية : In-Business In- Entrepreneur – و على إثرها بدأت معاني كلمة "رائد الأعمال" تنتقل من تعبيرات :الجشع ،الاستغلال ،الأنانية وعدم الولاء إلى: الإبداع، الابتكار، الربحية.

ثم ازدهر التعليم المقاولاتي والبرامج التعليمية الأكاديمية منتصف الثمانينيات من القرن العشرين، حيث زاد عدد الجامعات التي تدرس مادة المقاولاتية إلى أكثر من 250 جامعة تعرض محتوى مادة المقاولاتية إلى غاية نهاية الثمانينيات أين أصبح لمادة المقاولاتية مجالا أكاديميا حقيقيا وفعالا داخل أسوار الجامعة، ومع مرور السنين ازداد عدد الجامعات إلى 400 جامعة وكلية مع حلول سنة 1995م، ولقد تزامن هذا التزايد تنوع وتطور المواد التدريسية الخاصة بالمقاولاتية في حين عرفت السنوات الأخيرة من القرن الواحد والعشرين أزيد من 1600 جامعة أمريكية بها مستويات دراسية يدرّس فيها أكثر من 2200 مادة دراسية في المقاولاتية وما يزيد عن 100 مركز متخصص في المقاولاتية بالولايات المتحدة الأمريكية.[2]

الفرع الثاني: مفهوم التعليم المقاولاتي.

[1] Alain fayolle, **Handbook of Research in Entrepreneurship Education**, **Contextual perspectives**, Edward Elgar publishing Inc, USA,2007, P 172.

[2] كمال عويسي، **أهمية التعليم المقاولاتي في تعزيز الثقافة المقاولاتية للطلبة**، مجلة الواحات للبحوث والدراسات، المجلد:12، العدد:02، 2019، ص ص 1039-1040.

يعرف التعليم المقاولاتي علي أنه:" مجموعة من أساليب التعليم النظامي الذي يقوم علي إعلام و تدريب أي فرد يرغب بالمشاركة في التنمية الاقتصادية و الاجتماعية، من خلال مشروع يهدف إلي تعزيز الوعي المقاولاتي و تأسيس مشاريع الأعمال الصغيرة و تطويرها"، و تعرف بدورها موسوعة ويكيبيديا الانجليزية التعليم المقاولاتي بأنه:" تلك العملية التعليمية التي تهدف إلي تزويد الطلاب بالمعارف و المهارات اللازمة، و إثارة دافعيتهم و تعزيزها وذلك من أجل تحفيزهم وتشجعيهم علي النجاح المقاولاتي علي نطاق واسع و مستويات عديدة. "كما قد يشار علي أن التعليم المقاولاتي هو:" سلسلة من النشاطات التي تهدف إلي تمكين الفرد من استيعاب و إدراك و تطوير معارفه و مهاراته و قيمه، مما يمكنه من اكتساب مهارة تحليل المشكلات بأسلوب ابداعي و ذلك من خلال تحديدها و تعريفها و تحليلها لإيجاد الحلول المناسبة لها."

و لقد حصرت المقاربة التربوية مهام التعليم المقاولاتي في تعزيز قيمة تقدير الذات لدي الفرد المتعلم و غرس قيمة الثقة بالنفس في نفسه، مما يؤدي إلي تغذية المواهب الابداعية و بناء القيم و المهارات ذات العلاقة في توسيع مداركه في الدراسة و ما يليها من فرص أعمال تجعل البعض منهم يتبنون أساليب لازمة و سلوكيات مرتبطة بالتخطيط لمسار العمل المقاولاتي و ممارسة المهنة. إن هذه المعطيات تجعل من التعليم للمقاولاتية مجموعة من الأنشطة و الأساليب الهادفة إلي غرس روح المقاولاتية لدي الطلبة و تزويدهم بالمهارات اللازمة لتأسيس مشاريعهم الخاصة، حيث اعتبر ألان فايول هذا الأخير وسيلة لتعزيز التفكير و السلوك و المهارات المقاولاتية و التي تغطي مجموعة من الجوانب كالأفكار و النمو و الابداع. [1]

المطلب الثاني: أهداف التعليم المقاولاتي ومتطلباته.

يسعى التعليم المقاولاتي إلى تحقيق جملة من الأهداف، وهذا يستوجب توفير مجموعة من المتطلبات اللازمة لتحقيقها.

الفرع الأول: أهداف التعليم المقاولاتي.

يهدف التعليم المقاولاتي بشكل عام إلى إكساب الأفراد وهم في مراحل عمرية مختلفة سمات المقاولة وخصائصها السلوكية مثل المبادرة المخاطرة والسيطرة الجوهرية الداخلية والاستقلالية من اجل خلق جيل جديد من المقاولين، ومن هنا فإن أهم أهداف التعليم المقاولاتي تتمثل في ما يلي: [2]

- تمكين الأفراد لتحضير خطط عمل لمشاريعهم المستقبلية؛
- التركيز على القضايا والموضوعات الحرجة والمهمة قبل تنفيذ وتأسيس المشروع مثل أبحاث ودراسات السوق، تحليل المنافسين، تمويل المشروع القضايا والإجراءات القانونية، وقضايا النظام الضريبي في البلدة ،

[1] أيوب صكري، جلاب محمد سمير، شطة علي، **واقع التعليم المقاولاتي بالجزائر ، الإنجازات و الطموحات**، مجلة اقتصاديات المال و الأعمال، 2017 ، ص ص 15-16.

[2] مجدي عوض مبارك ، مرجع سبق ذكره ، ص 86.

- تمكين الطلبة من تطوير سمات وخصائص السلوك المقاولاتي لديهم مثل الاستقلالية، وأخذ المخاطرة، المبادرة وقبول المسؤوليات، أي التركيز على مهارت العمل لمقاولاتي والمعرفة اللازمة والمتعلقة بكيف سيبدأ المشروع وإدارته بنجاح؛
- تمكين الأفراد ليصبحوا قادرين على خلق مشاريع تقنية متطورة أو منظمات مبنية على التكنولوجيا بشكل أكبر، والعمل على تأسيس المشاريع والمبادرة المقاولاتية لديهم؛
- تطوير المهارات الاجتماعية التعاون العمل الجماعي، القدرة على تعلم أدوار جديدة بشكل مستقل تطوير الشخصية الثقة بالنفس التحفيز المستمر، التفكير النقدي، القدرة على التأمل الذاتي، القدرة على التحمل و المثابرة،
- المهارات الإدارية والقدرة على حل المشاكل القدرة على التنظيم القدرة على التخطيط اتخاذ القرار وتحمل المسؤولية؛
- تطوير المهارات المقاولاتية: القدرة على التعلم بشكل مستقل، الإبداع القدرة على تحمل المخاطر، القدرة على تجسيد الأفكار القدرة على التسيير ، تحفيز العلاقات التجارية؛
- تحسين قدرة متلقي التعليم المقاولاتي على تحقيق الإنجازات الشخصية والمساهمة في تقدم مجتمعاتهم؛ إعداد أفراد مقاولين لتحقيق النجاح عبر مراحل مستقبلهم الوظيفي ورفع قدراتهم على التخطيط للمستقبل[1]،
- توفير المعارف المتعلقة بمقاولة الأعمال؛
- بناء المهارات اللازمة لإدارة المشاريع الريادية ولصياغة وإعداد خطط الأعمال،
- تحديد الدوافع وإثارتهم وتنمية المواهب المقاولاتية،
- العمل على تغيير اتجاهات جميع فئات المجتمع وغرس ثقافة العمل الحرفي مختلف مجالاته.

الفرع الثاني: متطلبات التعليم المقاولاتي.

اعتبرت اليونسكو سنة 2005م أن التعليم والتدريب التقني و المهني مصطلح شامل يشير إلى الجوانب العملية التعليمية التي تشمل التعليم العام، دراسة التكنولوجيات والعلوم ذات الصلة، واكتساب المعارف والمهارات العملية والمواقف المتعلقة بالمهن في مختلف القطاعات الاقتصادية والاجتماعية ، وتوفير القوى العاملة المدربة في مجال العلوم والتكنولوجيا التطبيقية، ولا سيما على المستوى دون المهني، ضف إلى ذلك أن عملية التعليم المقاولاتي تشمل عدة جوانب مختلفة مهمة، ومن أجل تحقيق متطلبات التعليم المقاولاتي، فانه من جهة يجب إحداث شراكة حقيقية وفعالة بني مختلف المؤسسات والمنظمات والجهات الداعمة، وتوفير مجموعة من المتطلبات[2] التي يمكن إيجازها فيما يلي[3]:

[1] مجدي عوض مبارك ، مرجع سبق ذكره ، ص 87.

[2] عبد القادر هاملي، مصطفى حوحو، **إشكالية التعليم المقاولاتي ودوره في خلق النية المقاولاتية: دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي**، مجلة البشائر الاقتصادية، المجلد:05، العدد:01، 2019، ص:630.

[3] سناء حمدودي، **محاولة لتصميم برنامج تدريبي لتنمية الفكر المقاولاتي موجه لطلبة جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي ، دراسة حالة**، مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر أكاديمي في علم النفس العمل والتنظيم وتسيير الموارد البشرية، جامعة العربي بن مهيدي، أم البواقي، 2021-2022، ص28.

أولا: البنية التحتية.

وذلك من خلال توفير قاعات مناسبة و مجهزة بالطاولات و الكراسي، و الأدوات اللازمة، و أجهزة الحواسيب و الأجهزة و المعدات المختلفة الأخرى مثل جهاز عرض الشرائح، و البرمجيات التي توفر التطبيقات العملية و التدريبية التي تسهل التعامل مع المحتوى المقاولاتي.

ثانيا: الموارد البشرية.

و تعتبر تلك الأفراد المؤهلة و المدربة و القادرة على استخدام و تطبيق استراتيجيات و أساليب تدريبية متقدمة في المقاولاتية، و استخدام تكنولوجيا المعلومات بشكل مناسب يخدم هذه العملية، نظرا لأن هذا التعليم يتطلب تغييرا جذريا في نمط التفكير لدى المتعلمين.

ثالثا: البيئة.

هي البيئة الممكنة التي تدعم خطوات تنفيذ برامج التعليم المقاولاتي و خططها و أهدافها، و تستمد هذه البيئة تمكينها و تفوقها من خلال الوعي الكامل لأفراد المجتمع على جميع المستويات حتى يتوفر التعامل و الدعم الكامل من قبل الجميع لإنجاح مبادرة هذا التعليم في المجتمع.

رابعا: الاستفادة من التجارب السابقة.

وذلك من خلال الاستفادة من التجارب العالمية في هذا الخصوص والبناء عليها في الممارسة والتطبيق للسياقين التربوي و التعليم في البيئة.

خامسا: التكييف.

وذلك من خلال الاستجابة للتحديات و الضغوط الكبيرة التي تفرضها طبيعة العصر على هذا النوع من التعليم و السلوك المقاولاتي، و محاولة التكييف معها قدر الإمكان.

المطلب الثالث: التجارب الدولية في تطبيق التعليم المقاولاتي.

لقد تم اعتماد مفهوم المقاولاتية في العديد من الدول الأجنبية و العربية، إلا أن الدول المتقدمة كانت السباقة في تطبيق مفهوم المقاولاتية، فحاولت تطبيق ما يعرف بالتعليم المقاولاتي من أجل زرع روح المقاولاتية وتشجيع الإبداع في وسط الشباب و الطلبة الجامعيين، من أجل تجسيد أفكارهم وتحويلها إلى مشاريع ناجحة.

الفرع الأول: التجربة الأمريكية والفرنسية.

أولا: التجربة الأمريكية.

يقام في الولايات المتحدة الأمريكية أسبوع من كل عام يسمى أسبوع المقاولاتية لتحفيز الشباب على ممارسة العمل المقاولاتي، حيث تقام من خلاله العديد من الأنشطة والفعاليات مثل: تمارين المحاكاة، وألعاب على الانترنت، ومسابقات خطة العمل، وبرنامج الضيف المحاضر، وورش عمل مختلفة، ومنتديات محلية لأنشطة المقاولاتية ،كما أن الحكومة الأمريكية تقوم بتصميم مواقع تعليمية على الانترنت تتيح التعرف على قدرات الطلبة، والتفاعل مع المعلمين المختصين لاستكشاف قدرات الطلبة الريادية ومهاراتهم، كما يوجد في الولايات المتحدة العديد من المراكز الريادية التي تقدم برامج تعليمية وتدريبية للأجيال الجديدة من الرياديين، والتي تقدم المساعدة للرجال والنساء خصوصا في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والذين ينوون إنشاء شركات جديدة تقنية متطورة وناجحة، والقيام بالعديد من الدراسات والأبحاث العلمية الخاصة بتطوير المشروعات الجديدة. كما أن الحكومة الأمريكية تقوم بحملات إعلامية واسعة تستهدف الشباب من مختلف الأعمار لتشجيعهم على المقاولاتية والعمل الحر من أجل خلق الاستعداد والتوجه للعمل المقاولاتي وخلق فرصة عمل وليس البحث عن مهنة أو وظيفة في أجهزة الدولة، وتعتمد هذه الحملات الإعلامية على سرد القصص الحقيقية للرياديين ورجال الأعمال المعروفين في بيئة الأعمال، وتقدم الجامعات الأمريكية برامج تعليمية متكاملة في تخصص المقاولاتية، كما تقوم بإعطاء مساقات علمية عديدة في هذا المجال. ولقد قادت الجامعات الأمريكية العديد من الجامعات الأخرى في العالم نحو تعليم المقاولاتية، حيث يعود الفضل في ذلك إلى جامعة جنوب كاليفورنيا كأول جامعة تطرح أول مساق علمي حديث ومتطور في المقاولاتية في عام 1971 م ثم تبعتها الجامعات الأمريكية الأخرى والجامعات الأخرى في العديد من دول العالم.

ثانيا: التجربة الفرنسية.

حسب معظم الباحثين الذين تناولوا موضوع التعليم المقاولاتي في فرنسا، تم الإتفاق على أن هناك ثلاث عناصر جدلية في هذا المجال تتمثل في[1]:

[1] طه حسين نوي، يسين سي لاخضر غربي، محمد علي الجودي، **عرض تجارب دولية في التعليم المقاولاتي**، مداخلة مقدمة ضمن فعاليات الملتقى الوطني حول: دور المقاولاتية في تحفيز الاستثمار المحلي في ظل التحديات الراهنة، المناطق الجنوبية نموذجا يوم 11 أفريل 2016، المركز الجامعي تندوف، 2016، ص ص7-8.

أ–الهدف من التعليم المقاولاتي: تم تقسيمه حسب الأهداف إلى ثلاثة أنواع من التعليم، الأول هو تثقيفي وإعلامي وتحسيسي حول المقاولاتية وأهميتها مع الإشارة إلى المدارس التي تناولت الموضوع والتحفيز الإبداع والمبادرة وتطوير الاستقلال، والهدف الثاني هو تعليم متخصص للطلاب مجالات العمل لتنظيم لتشجيع المقاولين على إنشاء المشاريع، النوع الأخير من التعليم المقاولاتي هو مرافقة ودعم الطلاب في انجاز مشاريعهم، وفي عملية التسيير، هذه الأهداف الثلاث متكاملة ويمكن تحقيقها.

ب–الفئة المستهدفة: احتياجات التعلم، ومستويات المسؤولية توقعات الأفراد تختلف حسب ما إذا كان الطلاب والمقاولين الشباب أو رجال الأعمال، بحيث أن الطلاب يفتقرون إلى الخبرة مقارنة بالآخرين وقد تكون طموحاتهم الوظيفية محدودة، ومع ذلك، فإن تنوع خصائص الطالب يمكن أن يعوض نقص الخبرات.

ج–أشكال التعليم المقاولاتي: طرق التدريس تمارس وفقا للأهداف والفئات المستهدفة، من خلال المحتوى التعليمي، والموارد المادية والتعليمية البشرية المطلوبة. استراتيجيات التدريس تحدد مسبقا حسب المعلمين (جامعي، مقاول أو خبير) وكذلك حسب الطلاب، وسنتطرق فيما يلي إلى كل نوع من أنواع التعليم المقاولاتي في فرنسا مع التركيز على الأهداف التي يسعى إليها كل نوع منها كما يلي: [1]

-**الإعلام و التحسيس**: يهتم هذا النوع بالطلبة في الأطوار الأولى وكذا إعلام الناس في مرحلة ما من حياتهم، من خلال الدعوة على إلى بدء أعمال تجارية أو المشاركة في خلق أنشطة اقتصادية باتباع أسلوب التحفيز وإثراء القدرات الفكرية والشخصية، والعمل على توفير المعارف اللازمة لإزالة الغموض حول خلق الأنشطة عامة والمشاريع الاقتصادية على وجه الخصوص، كما أنه من الضروري تعريف الأشخاص بواقع المشاريع والأعمال (صعوبات التمويل، وعوامل الفشل والإنجاز، وإحصاءات عن وفيات المشاريع،...)، عملياتها التجارية، وقضايا والمهارات والأدوات اللازمة، من دون إخفاء أي شيء من المخاطر المالية والاجتماعية الصعوبات المرتبطة بها والنهج، وبالتالي فالتعليم المقاولاتي في هذا النوع لابد أن يجيب في المقام الأول على الأسئلة التالية :لماذا التوجه إلى المقاولة؟ ما هي الأهداف؟ ما هي الفائدة التي تستمد منها؟ ما هي العوامل المؤثرة في المقاولة؟ ما هي المخاطر والتحديات؟ ما هي الآثار المترتبة على حياة المقاول و دائرته من العائلة والأصدقاء؟.

- **برامج التعليم المتخصص**: الهدف الرئيسي من التدريس المتخصص هو السماح للطلاب الراغبين في العمل في مجالات الأعمال الحرة وإنشاء المشاريع، تعميق المعرفة والتعلم، لفهم تنوع المقاولاتية وإعطائهم هذه الروح المقاولاتية، وبالتالي فهي ليست مسألة إعداد مقاولين فحسب، وإنما أيضا تحفيز أفراد آخرين على المقاولة، حتى يكون لديهم معرفة جيدة عن أشكال

[1] طه حسين نوي، يسين سي لاخضر غربي، محمد علي الجودي، مرجع سبق ذكره، ص ص 8-9.

وقضايا المقاولاتية، أن هذا النوع يمكن أن يفيد جميع الأنشطة ذات الصلة بالمقاولة وخلق الأعمال (مسيري المؤسسات، أصحاب المؤسسات الصغيرة والمصغرة، الخبراء في إنشاء وتسيير المشاريع،...) .

-**مرافقة ودعم حاملي المشاريع**: الغرض من هذا النوع من التعليم هو مرافقة ودعم وتوجيه الطلاب في إنشاء مشاريع اقتصادية، أو المشاركة في تنفيذ مثل هذه المشاريع، في سياق تعليمهم روح المقاولة، ليس فقط من خلال للحصول على المهارات الفكرية والمعرفية، ولكن أيضا من خلال مهارات تعلم والأنشطة والتدريب الذي يمكن الفرد من انجاز مشروعه الخاص، وكذا تدريس الأساليب التربوية لتنفيذ المشاريع لتوفير أكبر فرصة ممكنة في الواقع العملي، إما بشكل خاص أو جماعي، وبالتالي فإنه يرتكز هذا النوع إجراء دورات دراسية تركز على احتياجات المشروع، فدعم ورصد المشاريع يتطلب قدرة كبيرة على الإنصات والدعم والمشورة في إنجاز خطط العمل، بالإضافة إلى التدريب والدعم.

الفرع الثاني: التجربة الإيطالية، اليابانية والفيليبينية

أولا: التجربة الإيطالية.

أطلق مشروع ماركو بولو من قبل غرفة التجارة في بادوفا بالاشتراك مع الهيئات الوطنية والإقليمية والمحلية، وهو يوفر مجموعة من الأدوات لتعزيز سلوكيات وموافقة المقاولاتية في المدارس الثانوية في المدينة، وفي العام 1999 استهدف البرامج بشكل خاص حوالي 200,2 طالب في أكثر من نصف المدارس على مستوى المدينة ممّن كانوا على وشك دخول سوق العمل .شارك في مشروع "ماركو بولو 2 "26 مدرسة ثانوية، وحوالي 100معلم، و200,2 طالب و478 مؤسسة أعمال ويقوم المشروع على دروس تعليمية معدّ ة للترويج لثقافة المشاريع، و مباريات لمشاريع أعمال ولإيجاد فرص توظيف، موجهة إلى الطلبة، وقد نجح في إشراك العديد من مشاريع الأعمال الإقليمية بعد أن جعلها تدرك بشكل أفضل إيجابيات تشجيع هذا النوع من التدرب الفعال. وشمل المشروع أخيراً نشر ثقافة المشاريع بين معلمي المدارس من خلال التدريب والتوظف في الشركات.

ثانيا: التجربة اليابانية.

قام كل من إ. يامان نت. إيواتا بتطوير هذا البرنامج عام 2003 في إطار مبادرة "حان وقت الدراسات المتكلمة" التي شملت المدارس الثانوية الصغيرة في اليابان، وقد تم تطبيقيه في مدرستين في محافظة ميه في العامين 2003-2004، ووفقاً للبرنامج تؤلف مجموعة من 5 إلى 10 فريقاً (شركة) يخطط لتصنيع بعض السلع وإنتاجها وبيعها لأهلهم والعامة كما يقومون بإدارة الأرباح، و تتنافس الشركات في المدارس لمعرفة أي منها حصلت على أكبر نسبة من الأرباح. ولدى إطلاق البرنامج،[1]

[1] طه حسين نوي، يسين سي لاخضر غربي، محمد علي الجودي، مرجع سبق ذكره، ص ص 9-10.

يعطى لكل طالب 10 دولارات كتمويل لبدء العمل. وقد شارك حوالي 160 طالباً في مدرسة واحدة في هذا البرنامج الذي استمر من أكتوبر حتى ديسمبر من العام 2003 .

ثالثا : التجربة الفيليبنة.

شهدت السبعينيات محاولة مبكرة لإدخال التربية المقاولاتية في منهاج التعليم الثانوية لطلاب ملتحقين بمجموعة مختارة من مدارس تجريبية في مقاطعة مركزية في الفليبين، شملت التجربة حلقات دراسية توجيهية لأعضاء الهيئة التعليمية والموظفين الإداريين فيها، وتدريباً لأعضاء الهيئة التعليمية وحلقات توجيهية حول المواد التدريبية والتخطيط لتأسيس الأعمال والتطبيق الفعلي والمراقبة والتقييم، وكان البرنامج مقسم إلى وحدات، وتشكل "مقاولة الأعمال والشركات الصغيرة" جزءاً من المنهاج الدراسي الذي يقسم سبع وحدات في العام الأول[1]:

- مقاولة الأعمال وكيفية تأسس مشروع أعمال خاص؛
- طرق بديلة لتأسيس مشروع عمل ومعلومات مهمة لنجاح المشاريع؛
- النمو والمراحل المختلفة للقيام بالأعمال،
- منح امتيازات الشركة،
- استيراد وتصدير وتدويل الأعمال،
- تسويق مشروع أعمال صغير؛
- مبادئ أساسية للإدارة المالية في مشروع صغير،

الفرع الثالث: التجربة السعودية و الأردنية .

أولا: التجربة السعودية.

من خلال الرجوع إلى كليات وأقسام الجامعات الحكومية السعودية ومراجعة خططها الدراسية فقد تبين عدة حقائق حول واقع تعليم المقاولاتية فيها، ومن بينها: [2]

- أنه لا يوجد أي برنامج متخصص في مجال المقاولاتية على مستوى الجامعات الحكومية في المملكة سواء في مرحلة البكالوريوس أو الماجستير أو الدكتوراه، وكذلك عدم وجود أي مسار متخصص في المقاولاتية، سواء على مستوى الدراسات الجامعية أو الدراسات العليا في أي جامعة حكومية،

[1] طه حسين نوي، يسين سي لاخضر غربي، محمد علي الجودي، مرجع سبق ذكره، ص ص 10-11.

[2] نفس المرجع، ص ص 11-12.

- ما يتم تقديمه من مقررات في مجال المقاولاتية يقع فقط ضمن كليات وأقسام إدارة الأعمال/ العلوم الإدارية أو في السنة التحضيرية. وتلك المقررات هي: ريادة الأعمال، الريادة في الأعمال، ابتكار مشروع جديد، إدارة الابتكار والمبادرة الحرة، إدارة الأعمال الصغيرة، إدارة المنشآت الصغيرة، إدارة المنشآت الصغيرة والمتوسطة، إدارة المنشآت تجارية، اتصال تجاري، تحليل جدوى المشروعات، المبادأة وإدارة المنشآت الصغيرة، إدارة المشاريع، وهي في غالبيتها مقررات إجبارية، فيما البقية هي مواد تقليدية كإدارة الأعمال– السلوك التنظيمي –الإدارة الإستراتيجية، ولا يوجد مقرر للمقاولاتية ضمن الكليات الأخرى في أي جامعة حكومية،
- يتواجد مقرر ريادة الأعمال في بعض الجامعات الحكومية وعددها سبعة جامعات فقط، وهناك مجموعة من الجامعات تقدم مقررات في مجال إدارة المنشآت / المشروعات الصغيرة أو الشركات العائلية أو ما شابه ذلك،
- من خلال الاطلاع على تخصصات الأساتذة الذين يتولون تدريس مقررات ريادة الأعمال، تبين أنهم يقدمون حقول وتخصصات علمية أخرى كالتسويق، الإدارة الإستراتيجية، وإدارة الأعمال...الخ،
- إن أساليب وطرق التدريس المستخدمة في تعليم مقررات ريادة الأعمال في الجامعات الحكومية السعودية هي في الغالب المحاضرة، وإعداد خطة المشروع ودراسة الحالة،
- إن بعض الجامعات الحكومية يتوافر لديها بنية تحتية مساندة للتعليم والبحث في مجال المقاولاتية كمراكز البحث وحاضنات الأعمال ومركز الإبداع والابتكار .

يمكن القول أن مساحة التعليم المقاولاتي في الجامعات الحكومية السعودية لا تزال صغيرة ومتواضعة ضمن خارطة التعليم الجامعي والعالي في السعودية، حيث أن عدد الجامعات التي لديها توجه جاد نحو تبني برامج ومقررات ريادة الأعمال تمثل سبع جامعات فقط، أي تقريبا ثلث الجامعات، كما أن نسبة المتخصصين في مجال المقاولاتية ضمن هيئة التدريس في الجامعات الحكومية يكاد يكون شبه منعدم، فضلا عن ذلك يلاحظ أن الأساليب والطرق المتبعة في تدريس مقررات المقاولاتية محدودة جدا .ومع أن هناك أساليب وطرق متقدمة ومفيدة ولكن لا يتم استخدامها في تدريس مقررات المقاولاتية، وأخيرا يلاحظ أن عدد الجامعات السعودية التي تمتلك بنية مساندة لتعليم المقاولاتية لا زالت قليلة. [1]

[1] طه حسين نوي، يسين سي لاخضر غربي، محمد علي الجودي، مرجع سبق ذكره، ص ص 11-12.

ثانيا: التجربة الأردنية.

نلمس في البيئة الأردنية جهود جمعية الرواد الشباب التي تأسست عام 1998م كمؤسسة غير ربحية تهدف إلى إيجاد رياديين شباب من خلال تبادل الآراء والبعثات الدراسية وللتعليم والتدريب والتأييد والدعم، وذلك لتعزيز مستوى مهارات الرياديين ما يسمح لهم بالتنافس في الاقتصاد العالمي . ونلمس أيضاً توجه السياسات الحالية في الأردن نحو دعم الريادة من خلال رعاية الشباب في العديد من المجالات والاهتمام بالطفل وتوفير البيئة وحياة أسرية داعمة له. وتعدد المبادرات الريادية لدعم الشباب وتوفير البيئة المحفزة للإبداع وتنمية روح الريادة لديهم مثل: المجلس الشبابي للإبداع والتميز، صندوق تمويل المشاريع الريادية للشباب . وفي هذا الصدد نشير إلى مركز الملكة رانيا للريادة، وهي منظمة غير حكومي، وغير ربحية، أنشئت في أكتوبر لعام 2004م، وتتمثل مهمة المركز في دعم النمو الاقتصادي من خلال توفير مجموعة من الخدمات في تنمية الريادة وتسويق التكنولوجيا، ويستهدف المركز في عمله تحديداً طلبة الجامعات والباحثين والمخترعين وأصحاب المبادرة الشخصية من أجل تعزيز وبناء قدراتهم الشخصية، وتقديم الاستشارات والنصح والإرشاد لهم، وتطوير الروح الشخصية الريادية لديهم وذلك من خلال برامج المركز والتي تتضمن كلاً من: جائزة الملكة رانيا الوطنية للريادة، QRNECوبرنامج استثمار التكنولوجيا TCP، وبرنامج تواصل الاردن CONNECT JORDAN ونادي الطلابي DART ، ونلمس أيضاً انتشار حاضنات الأعمال في الأردن والتي تعد نموذجا ريادياً فاعلاً لجيل الشباب، وانتشار حاضنات الأعمال التقنية Science Parks في العديد من الجامعات الأردنية كجامعة اليرموك، لخدمة الطلاب الرياديين، ومن أجل تنمية وتطوير قطاع تكنولوجيا المعلومات وحوسبة التعليم، إذ أن إستراتجية المملكة الأردنية تتجه بشكل كبير وفاعل نحو قطاع الواعد لمواكبة التقدم التكنولوجي المعلوماتي في العالم وبناء مجتمع المعرفة، ولدعم المبادرات الإبداعية من الرياديين في هذا المجال. وتفعيل دور التدريب والتطوير المهني في العديد من المحافظات الأردنية من قبل مؤسسة التدريب المهني[1] .

[1] طه حسين نوي، يسين سي لاخضر غربي، محمد علي الجودي، مرجع سبق ذكره، ص ص 12-13.

خلاصة.

لقد تباين الموقع الذي احتلته المقاولاتية خلال مختلف المراحل التي مرت بها، فلم تحظى بالاهتمام الكبير من طرف الباحثين بسبب اتجاه أنظارهم نحو المسير والمؤسسات الكبيرة، والأزمة الاقتصادية التي واجهتها المؤسسات الكبيرة، لكن وإبتداء من منتصف السبعينات عاد المقاول ليظهر بقوة على الساحة الاقتصادية بعد الاقتناع بضرورة تشجيع عملية إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ـأو ما يعرف بالمؤسسات الناشئة، كحل يمكن الاعتماد عليه للتخفيف من الانعكاسات السلبية للأزمات الاقتصادية، وبعودة المقاول إلى الواجهة عاد الباحثون لطرح مختلف الدراسات التي تناولت المقاولاتية و التعليم المقاولاتي كضرورة لزرع الروح المقاولاتية في الشباب و الطلبة الجامعيين و تشجيعهم على الابتكار و الابداع، فبرز مفهوم التعليم المقاولاتي وانتشر تطبيقه في مختلف الجامعات الدولية.

الفصل الثاني:
التعليم المقاولاتي و تحفيز الطلبة حاملي المشاريع

تمهيد.

ان للتواصل و التحفيز المستمر للأستاذ الجامعي مع الطلبة خاصة حاملي الافكار في مختلف التخصصات اهمية كبيرة بغية توجيههم لمختلف الهيئات و وكالات الدعم من اجل تحويل افكارهم لمشاريع اقتصادية يمكن من خلالها اضفاء القيمة المضافة للاقتصاد الوطن وهذا من اجل تبني و تحفيز الفكر المقاولاتي لدى الطالب الجامعي باتباع اساليب معينة يكون الاستاذ على دراية بها ووسائل ايضا معينة من اجل ان يكون الطالب على علم بكل ما يتعلق بعالم الشغل و المقاولاتية و الاليات و الطرق الواجب اتباعها من اجل انجاح مشروع ما في مجال معين انطلاقا من فكرة مشروع و هذا من خلال دار المقاولاتية التي تدعم الطلبة حاملي المشاريع و الافكار بغية تجسيدها على ارض الواقع و خلق مؤسسات انتاجية كانت او خدمية من شانها خلق فرص العمل و دفع عجلة التنمية الاقتصادية و ترافق الطلبة حاملي المشاريع و هذا في مختلف التخصصات من اجل خلق القيمة المضافة وولوج عالم الاستثمار و المؤسسات الناشئة عبر عدة آليات و برامج و اساليب.

في هذا الفصل بعنوان " **دور التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع** " سيتم التطرق إلى مبحثين:

في المبحث الأول بعنوان " **عموميات حول تحفيز الطالب الجامعي** "، سيتم التطرق إلى ماهية التحفيز، ودوافعه وطرقه، وكيفية تحفيز الطالب الجامعي.

في المبحث الثاني بعنوان" **التعليم المقاولاتي كآلية لتحفيز الطلبة حاملي المشاريع** " سيتم عرض دور نماذج التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع، دور برامج التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع، دور دار المقاولاتية الجامعية في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع.

المبحث الأول: عموميات حول تحفيز الطالب الجامعي.

يمكن للأستاذ الجامعي أن يلعب دورًا هاما في تشجيع طلّابه على الاهتمام بالفصل الدراسي، كما أن نوعية البرامج وطرق التعليم أيضا تلعب دورا محويا في جلب إنتباه الطالب وتشجيعه، فكلّ طالب يحتاج إلى خلق الحافز للتعلّم لديه، كما أن أكثر الأساتذة الجامعيين يبذلون مجهودا مضاعفا للوصول إلى تحفيز طلبتهم، وهنا تظهر أهمية التحفيز للطلبة الجامعيين.

المطلب الأول: ماهية التحفيز.

يمكن اعتبار التحفيز مجموعة الطرق و الآليات التي تعمل على تغيير الحالة النفسية للفرد تجاه شيء معين، ويهدف التحفيز إلى إرضاء الأفراد وتحريك دافعيتهم نحو سلوك معين، وفي مايلي سنعرض مفهوم التحفيز ، أهميته ودوافعه.

الفرع الأول: مفهوم التحفيز .

يعرف التحفيز لغة بأنه: "الحث على فعل أمر ما سواء بشكل مباشر أو غير مباشر، والمحفز (بكسر الفاء) هو الشخص أو العامل المسبب لعملية التحفيز، والمحفز (بفتح الفاء) هو الشخص الذي يتلقى عملية التحفيز، والتحفيز هو الشحن العاطفي للمرء ليتجاوز مرحلة نفسية معينة إلى مرحلة نفسية أخرى، أو للانتقال من مرحلة نفسية سلبية معينة إلى مرحلة نفسية أخرى.[1] كما يعرف التحفيز على أنه:" العمل على إثارة الدافع للعمل لدى الأفراد بالاعتماد على الحوافز المادية والمعنوية القادرة على إشباع حاجاتهم ورغباتهم المختلفة"[2]، كما يمكن تعريف تحفيز الأفراد على مستوى المؤسسات بمختلف أنواعها بأنه: "تنمية الرغبة في بذل مستوى أعلى من الجهود نحو تحقيق أهداف المؤسسة، على أن تؤدي هذه الجهود إلى إشباع بعض الاحتياجات لدى الأفراد." ومن هذا التعريف نرى أن التحفيز هو عملية تتعلق أساسا بثلاثة عناصر: بذل الجهود، والأهداف، واحتياجات الأفراد، فإذا تم تحفيز الفرد، فإنه يكون مستعدا لبذل المزيد من الجهد، ولكن هذا الجهد لا يكون إيجابيا وفعالا إلا إذا تم توجيهه كما وكيفا لخدمة أهداف المؤسسة، ولكي تستمر عملية التحفيز يجب أن ترتبط بإشباع بعض احتياجات الفرد[3]. ويعرف التحفيز كذلك على أنه: " مجموعة العوامل والمؤثرات التي تدفع الفرد نحو بذل أكبر الجهود في عمله، والابتعاد عن ارتكاب الأخطاء، في مقابل حصوله على ما يتضمن تحقيق رغباته، وإشباع حاجاته المتعددة، وتحقيق مشروعه وتطلعاته التي يسعى لبلوغها خلال عمله".[4] ومن خلال ما سبق يمكن القول أن التحفيز هو:" العملية التي تسمح بدفع الأفراد وتحريكهم من خلال دوافع معينة نحو سلوك معين أو بذل مجهودات معينة قصد تحقيق هدف".[5]

---

[1] أحمد محمد عطيات، **الإقناع**، أمواج للطباعة والنشر والتوزيع، الأردن، 2012، ص193.

[2] وفاء رايس، **نظام التسيير بالأهداف في المؤسسات العامة بين النظرية والتطبيق**، دار اليازوري للنشر والتوزيع، الأردن، 2020، ص118.

[3] محمود عبد الفتاح رضوان ، **مهارات بناء وتحفيز فرق العمل**، المجموعة العربية للتدريب والنشر، مصر، 2013، ص79.

[4] أحمد جابر حسنين ، **التدريب الاستراتيجي ودوره في تحقيق التنمية المستدامة للموارد البشرية**، دار اليازوري للنشر والتوزيع، الأردن، 2020، ص149.

[5] حجاج بن صالح بن حجاج المرعي، **إدارة الأفراد**، الأكاديميون للنشر والتوزيع، الأردن، 2010، ص152.

ويمكن تحديد الأطراف المعنية بالتحفيز كمايلي:

- **الحافز**: هو الدافع الذي يدفع الفرد إلى سلوك أو اتجاه معين، ويشترط فيه أن يكون قادرا على التحفيز.
- **المحفز (بكسر الفاء)**: وهو الشخص الذي يقوم بعملية التحفيز، ويشترط أن يكون مطلعا على حاجات الآخرين، وقادرا على التحفيز، كما يشترط وجود هدف يوجه إليه الأفراد، وأن تكون لديه خبرة كافية.
- **المحفز (بفتح الفاء)**: هو الشخص الذي تم دفعه للقيام بسلوك معين ويشترط فيه: القدرة والرغبة.[1]

الفرع الثاني: أهمية التحفيز.

يعد التحفيز أحد المحددات الفعالة التي تحث على تبني ممارسات جديدة غير تقليدية يكون لها مردود إيجابي[2]، وتتمثل أهمية التحفيز في مايلي[3]:

- يزيد من التفاني والعمل بمثابرةٍ لتحقيق كل الأهداف التي يصعب تحقيقها ومواجهة الظروف والتحديات التي تواجهك.
- يساعد في الوصول للأهداف المنشودة ويرفع من التركيز والالتزام بالأهداف ويعزز مستوى الطاقة والحماس.
- تطوير المهارات والابتكار والإبداع ويزيد من التركيز بالعمل.
- يقدم إنتاجيةً احترافيةً غير محدودةٍ ويجعل الفرد أكثر كفاءةً وفعاليةً.
- يساعد على الشعور بالرضا الداخلي والسعادة وشحن النفس بالطاقة الإيجابية.
- يرفع من مستوى الثقة بالنفس ويمنح الفرد الثقة العالية التي تحول المستحيلات إلى ممكناتٍ.
- يساعد على مواجهة التحديات الجديدة والتعامل معها بأفضل الطرق، كما يزيد من مستوى الوعي والإدراك.

كما يمكن أن يساعد التحفيز على تحقيق مايلي[4]:

- رفع الروح المعنوية للعميل،
- تنمية عادات وسلوكيات جديدة لدى المستفيد، وتنمية الطاقات الإبداعية،
- تعزيز قدرات وميول المستفيد، ومكافأة المستفيد على أدائه المتميز،
- ارتفاع مستوى الرضا عن المهام والأعمال،
- إشباع احتياجات المستفيد من جلسة التحفيز فيما يخص التقدير والاحترام،

---

[1] حجاج بن صالح بن حجاج المرعي، مرجع سبق ذكره، ص152.

[2] عزة جلال مصطفى ، **التخطيط الإستراتيجي الناجح لمؤسسات التعليم ، دليل عملي**، بتصرف، دار النشر للجامعات، 2010، مصر، ص77.

[3] رهام الحجوان، **ما هو التحفيز الذاتي**، مقال منشور، 22-08- 2022، على الرابط: https://www.arageek.com/l ، تاريخ الاطلاع: 17-03-2023، 11:00.

[4] إبراهيم سيد ، **الدليل الإرشادي لممارس الكوتشينج**، دار يسطرون للنشر، مصر، 2018، ص75.

الفرع الثالث: دوافع التحفيز.

يوصف التحفيز بأنه ظاهرة معقدة، وقد حاولت الكثير من النظريات تفسير الكيفية التي يتم على أساسها التحفيز، والتفسير الشائع في حلقات الإدارة للتحفيز هو التحفيز المبني على حاجات الأشخاص، ويعود نموذج الحاجات الأساسية إلى نظرية المحتوى،Content theory للدافعية أو التحفيز بتسليط الضوء على عوامل معينة تستثير الدافعية لدى الشخص، مع أن هذه العوامل توجد داخل الشخص، إلا أنه قد تؤثر الأشياء التي من حوله فيه أيضا[1]، و يمكن أن ترجع دوافع التحفيز إلى مايلي[2]:

- انخفاض مستوى الأداء أو النشاط، وتشجيع المستفيد لمضاعفة الجهد،
- شعور المستفيد بالاكتئاب وخيبة الأمل، وشعور المستفيد بالتوتر والقلق،
- الرغبة بالتوقف عن مواصلة العمل،

المطلب الثاني: ماهية تحفيز الطالب الجامعي.

في مايلي سيتم التعريف بالطالب الجامعي و أهمية تحفيزه، ومختلف الطرق التي تستخدم في تحفيزه:

الفرع الأول: تعريف الطالب الجامعي.

يعد الطالب الجامعي أحد مدخلات إدارة البيئة للتعليم والتعلم بل أهم التدخلات العلمية التربوية، فبدون الطالب لن يكون هناك تعلم، ويعرف أيضا بأنه الشخص الذي سمحت له كفاءته العلمية بالانتقال من المرحلة الثانوية أو المرحلة التكوين المهني التقني العالي إلى الجامعة تبعا لتخصصه الفرعي بواسطة شهادة أو دبلوم يؤهله لذلك. ويعتبر الطالب أحد العناصر الأساسية والفعالة في العملية التربوية طيلة التكوين الجامعي إذ انه يمثل النسبة الغالبة في المؤسسة الجامعية.

والطالب ينتمي إلى مؤسسة تعليمية وهي الجامعة، بحيث تكون له ثقافة مميزة عن باقي الفئات المماثلة له نظرا لما يشكله من طاقة فكرية وقدرات عملية وعملية، والموهبة التي اكتسبها من ثقافة المجتمع السائدة وكذا الوسط الجامعي الذي يعيش فيه، وبذلك يكون شخصيته التي تبرز في الاتجاه نحو مختلف المواضيع.[3]

---

[1] مسلم علاوي شبلي، **التوجهات والمفاهيم الحديثة في الإدارة**، بتصرف، دار اليازوري، الأردن، 2018، ص147.

[2] إبراهيم سيد، مرجع سبق ذكره، ص75.

[3] العربي بن حجار صدام، رفاع محمد، **شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها على القيم الدينية لدى الطلبة الجامعيين، دراسة وصفية حول استخدام الطلبة الجامعين لشبكات التواصل الاجتماعي**، مذكرة مقدمة استكمالا لمتطلبات الحصول على درجة الماستر وسائل الاعلام و المجتمع ، جامعة عبد الحميد بن باديس، مستغانم، 2014-2015، ص46.

ويتميز الطالب الجامعي المبدع بمجموعة من المميزات أهمها[1]:

- حب الاستطلاع والاستفسار والحماس المستمر والمثابرة في حل المشكلات،
- الرغبة في التقصي والاستكشاف، وتفضيل المهمات العلمية والرياضية والأدبية والفنية الصعبة،
- البراعة والدهاء وسعة الحيلة، وسرعة البديهة وتعدد الأفكار والإجابات وتنوعها بالمقارنة بأقرانهم،
- اظهار روح الاستقصاء في آرائهم وافكارهم،
- القدرة على عرض أفكارهم بصورة مبدعة، والتمتع بخيال رحب وقدرة عالية على التصور الذهني والتمتع بمستويات عقلية عليا في تحليل وتركيب الأفكار والاشياء،
- تكريس النفس للعمل الجاد بدافعية ذاتية، ويهبون أنفسهم للعمل العلمي أو الأدبي لفترات طويلة ويميلون للمبادأة في أنشطتهم الإبداعية ويثقون في أنفسهم كثيرا،
- امتلاك خافية واسعة وعميقة في حقول علمية وأدبية وفنية ولغوية مختلفة، كما أنهم كثيرو القراءة والاطلاع،
- الطالب المبدع يسأل أسئلة إبداعية (مفتوحة النهاية) أعلى في المستوى وأكثر عددا من غير المبدع،
- الاستقلالية في العمل والتفكير،

الفرع الثاني: أهمية تحفيز الطالب الجامعي.

إن التحفيز له دور كبير في النجاح والتميز بصفة عامة لكنه يكتسب أهمية أكبر بالنسبة للطلاب الجامعيين وذلك للاعتبارات التالية:

- يتطلب انتقال الطالب من المرحلة الثانوية الى الجامعة قيامه لأول مرحلة بمناقشة الذات والبحث عن أهدافه القصيرة والطويلة المدى،
- الانتقال من أسلوب التعليم التقليدي في المدارس الى أسلوب التعليم الجامعي والذي يعتمد بدرجة كبيرة على القدرات الشخصية والاعتماد على النفس،
- الابتعاد عن الاهل بدرجة اكبر من السابق مما يؤدي الى انتقال الطالب من أسلوب التحفيز الخارجي الذي كان يحصل عليه منهم الى أسلوب التحفيز الذاتي في الكثير من الأمور، وذلك لاعتماده على نفسه.[2]

[1] فايزة أحمد الحسيني، عبد الناصر شريف محمد، **مهارات الطالب الجامعي المتفوق**، دار التعليم الجامعي، مصر، 2020، ص 180.

[2] نفس المرجع، ص ص21-22.

الفرع الثالث: طرق تحفيز الطالب الجامعي.

إن هناك بعض الأمور التي يجب أن يقوم بها المعلم حتى يحفز طلابه على التعلم وتتجلى هذه الأمور بالنقاط التالية:[1]

- وجود أهداف واضحة ومحددة وقابلة للقياس بالإضافة إلى أنها يجب أن تكون قابلة للتحقيق والواقعية، لأن هذه الأمور التي يجب أن تكون في كل حصة درسية تكسب الطلاب ثقة في قدرتهم على النجاح وبالتالي سيتمكن من الاستمرار في تعزيز تحفيز طلابه من خلال توفير الأنشطة عبر الإنترنت، مثلاً التحدث في موضوعات يهتمون بها ويحبونها وتبادل المعارف مع بعضهم البعض.
- استخدام طرق العرض المناسبة فكلما كانت طرق العرض ابتكارية وتحفيزية كلما زادت من تحفيز الطلاب، حيث أن لهذه الأساليب المستخدمة من قِبل المعلم لها أثر كبير على تحفيز الطلاب.
- يجب أن يكون المعلم ميسراً لا محاضراً، فعندما يكون ميسراً للعملية التعليمية ويساعد الطلاب بالطريقة التي تحفزهم على التعلم سيؤدي إلى مواصلة هذا التحفيز وزيادته لدى الطلاب، أما إذا كان الفصل ممل فسيؤدي إلى تثبيط حافزهم في الفصل.
- استخدام مواد بصرية مثيرة حيث أن المادة التعليمية التي سيعرضها المعلم يجب أن تتضمن مواد مرئية شيقة لاكتساب المعلومة وفهمها بطريقة ميسرة وبأسلوب شيق.
- خلق علاقة مع الطلاب حيث أن توطيد العلاقة بين المعلم والطلاب تلعب دوراً هاماً في تحفيز التعلم ، وسيزداد دافعهم لأنهم يحبون التدريس الخاص بك سواء كان بشكل مباشر أو عن طريق التعلم عن بعد، أما إذا كره الطلاب المعلم فلن يهتموا بدروسه وسيرفضون حضور جلساته، هذا يخلق مقاومة نفسية، لهذا يجب أن يكون المعلم قدوة حسنة لطلابه وأن ينسجم معهم.
- أن ينظم المعلم حصته الدرسية ويحفز الطلاب على القيام بأنشطة خاصة بالدرس.
- جعل الطلاب يواجهون التحدي والنجاح حيث أن النجاح أو عدم النجاح يلعبان دوراً هاماً وحيوياً في الدافع التحفيزي لدى الطلاب، وممكن أن يكن الفشل التام أو النجاح الكامل محبطاً لهذا يجب أن تكون أهداف الدرس متوسطة منها السهل منها الصعب فهي لا تميل إلى الصعوبة ولا إلى السهولة التامة، لهذا على المعلم أن يختار الأنشطة التي تشكل تحدياً للطلاب على المستوى الذي يناسبهم ويناسب قدراتهم.
- فهم وتقدير الطلاب فعندما يشعر الطالب بأن معلمه يفهمه ويقدره يزداد عنده مستوى التحفيز.

[1] دعاء موحى، **كيفية تحفيز الطلاب الكترونيا، مقال منشور** ، 20 ماي 2021، على الرابط:https://www.almrsal.com/post/1067160 ، تاريخ الاطلاع: 17-03-2023، 11:00.

- إنشاء بيئة صفية تفاعلية وتحفيزية ويتم ذلك عن طريق:
- دعوة الطلاب بأسمائهم حيث أن معرفة أسمائهم يعطيهم حافزاً قوياً حتى يكونوا أكثر انتباهاً.
- فهم مصالح الطلاب وأنماط تعلمهم.
- تقدير الطلاب وخاصة عند التعبير عن آرائهم.
- الاهتمام بوجهات نظر الطلاب ومشاعرهم.

المبحث الثاني: التعليم المقاولاتي كآلية لتحفيز الطلبة حاملي المشاريع .

إن الإستراتيجيات البيداغوجية تشكل جسرا بين المعارف من جهة المعلمين وتطبيقاتها البيداغوجية من جهة أخرى، وهذه الاستراتيجيات تتأثر بالخصائص الشخصية وكذلك بالعوامل التنظيمية والإدارية التي تؤثر على أساليب تدريسهم، والذي بدوره يؤثر على الطريقة التي يتعلم بها الطلبة ومن ثم على نتائج التعليم، ومن بين نماذج استراتيجيات التعليم التي يمكن أن يستلهم منها المعلمون عند مباشرتهم عملية نقل المهارات المقاولاتية للمتعلمين، والتي تعزز لديهم الاستعداد والقدرة على الولوج إلى عالم الأعمال.[1]

المطلب الأول: دور نماذج التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع.

تلعب استراتيجيات التعليم المقاولاتي دورا بارزا في تحفيز الطلبة ودفعهم نحو التحلي بروح المقاولاتية، وكذا تحفيزهم على تجسيد أفكارهم الإبداعية في شكل مؤسسات ومشاريع مبتكرة، وتتمثل نماذج التعليم المقاولاتي في ثلاث أنواع وهي نموذج العرض، نموذج الطلب، ونموذج الكفاءة.

الفرع الأول: نموذج العرض.

ويعطي الأولوية لتحويل المعارف والمهارات التي يتمتع بها المعلم الى المتعلم، في هذا النموذج يصمم التعليم على شكل توصيل للمعلومات او حكاية قصة، فالمعلمين هم الأشخاص الذين يقدمون المعلومات، والطلبة هم الأشخاص الذين يقدمون المعلومات، والطلبة هم الذين يستقبلونه، والمحتوى يعرف عموما من خلال البحث الأكاديمي الذي يتم تعليمه عن طرق التدريس المستخدمة، [2] وتكون طرق التدريس وفق اشكال متعددة منها[3]:

أولا: طريقة المحاضرات.

وهي الطريقة الشائعة وتعتبر من أقدم طرق التعليم و بالإمكان ان تكون ناجحة ومفيدة اذا كان الموضوع يتطلب ضرورة دراسة وتحليل بعض النواحي الفلسفية او الأفكار والمفاهيم المستخدمة او الاتجاهات في الإدارة و النظريات المعمول بها، فالمحاضرة هي طريقة للاتصال ونقل المعلومات الى المتعلم، حيث يتولى المحاضر الدور الأساسي في ذلك دون نقاش مما يؤخذ عليه انخفاض مشاركة الافراد في برنامج للتعلم وقلة الفرص لنقل المادة المتعلمة الى الواقع، إضافة الي ضعف التغذية

---

[1] أحمد مصنوعه، عبد الله قويدر الواحد، أمحمد متناوي، **إستراتيجيات التعليم المقاولاتي ودورها في تعزيز المقاولاتية النسائية في الجزائر**، مجلة المقاولاتية و التنمية المستدامة، المجلد:01، العدد:01، 2019، ص30.

[2] فتيحة قصاص، فطيمة زهرة قدور، **دور التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة وتوجيههم لخلق المؤسسات الصغيرة و المتوسطة، جامعة غليزان نموذجا**، مجلة الرواق للدراسات الاجتماعية والإنسانية، المجلد : 07، العدد: 01، 2021، ص820.

[3] أحمد مصنوعه، عبد الله قويدر الواحد، أمحمد متناوي، مرجع سبق ذكره، ص31.

العكسية كما يتوقف نجاحها أيضا على قدرة المحاضرة على ترتيب أفكاره وتسلمها وعرضها باستخدام وسائل إيضاح مناسبة كالأفلام، الشرائح، الخرائط، الرسوم وغيرها.

ثانيا: طريقة المؤتمرات والندوات.

والمقصود بالمؤتمرات هو اجراء لقاء لمجموعات وفق خطط مدروسة يتحدد فيها المتعلمون، موضوع المؤتمر، لجنة التحضير للمؤتمر، توجيه الدعوات للباحثين لإعداد بحوثهم، أوراق العمل...الخ، فيتولى المشرف على المؤتمر تنظيم القاء الكلمات، توجيه الأسئلة، التنسيق المطلوب ووضع الاستنتاجات، اما بالنسبة للندوات فهي تنظم على أساس تبادل عدد من المتخصصين لموضوع محدد من جوانب مختلفة مع مشاركة المتدربين في النقاش، وهذه الطريقة تعتمد على المدرب الذي يسمح بمناقشة المتعلمين و يجعهم على طرح الأسئلة، فهي تتميز عن طريقة المحاضرات بإثراء النقاش وتعتبر من الطرق التعليمية المناسبة لتعليم الكفاءات الإدارية في مستويات الإدارة العليا.

الفرع الثاني: نموذج الطلب.

وهو معاكس للنموذج الأول، وهو يقوم على الاحتياجات، الدوافع وأهداف الطلبة، هذا النموذج يكون فيه التعليم مركز على بيئة مناسبة لاكتساب المعارف، ويكون المعلمين مسهلين أما الطلبة فيكون لهم دور في تعليمهم، وهذا النموذج غالبا ما يجمع تقنيات بيداغوجية تسلط الضوء على المناقشات، الاستكشافات والتجارب، والبحوث المكتبية وعلى شبكة الانترنت، وأعمال تجريبية في المخابر والدراسات الميدانية، والمناقشات الجماعية.[1]

الفرع الثالث: نموذج الكفاءة.

هذا النموذج يركز على تنمية وتطوير استعدادات الطلبة في البحث وايجاد الطلبة للحلول للمشاكل المعقدة والصعبة، ولا يكون ذلك الا من خلال الاستعانة بالمعارف المكتسبة والاستعدادات المفتاحية، ومنه فان التعليم في هذا النموذج يكون متداخلا بين المعلمين والطلبة، ويصبح المعلمون كالمدربين او المطورين في حين أن الطلبة مقترحون لبناء معارفهم فعليا من خلال التفاعل مع معلميهم وكذلك اصدقائهم في المحاضرة، وتكون المعارف اليت سيتم الحصول عليها هي أساسا حول حل المشاكل المعقدة التي يمكن ان تقع لهم في حياتهم المهنية، وتركز أساليب التدريس على اكتساب مهارات الاتصال (ملتقيات، تقديم عروض، مساهمة في نقاشات) أو إنتاج معارف، ونموذج الكفاءة يشتمل على عدة نماذج فرعية[2]، نذكر منها مايلي[3]:

[1] فتيحة قصاص، فطيمة زهرة قدور، مرجع سبق ذكره، ص820.

[2] نفس المرجع، ص820.

[3] محمد علي الجودي، **نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي، دراسة على عينة من طلبة جامعة الجلفة**، أطروحة مقدمة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة دكتوراه في علوم التسيير، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2014-2015، ص ص 156-158.

أولا: المحاكاة والألعاب.

يقترح بعض الباحثين أن استعمال المحاكاة يساعد الطلبة على تطوير استراتيجيات واتخاذ عدد من القرارات لأجل ضمان نجاح مؤسسة صغيرة، ويرى Honig أن البيداغوجيا التقليدية تكون غالبا متناقضة مع احتياجات التعليم المقاولاتي، ويرى أن المحاكاة تسمح للمشاركين بتجريب أوضاع جديدة وأحيانا غير متوقعة، و التعلم لمواجهة بعض حالات الفشل وتطوير المرونة اللازمة للبقاء في المستقبل، ويقترح Hindle عددا من المعايير لتوجيه اختيار المحاكاة، وتصنف إلى أربع فئات رئيسية:

- قدرة السيناريو على الظهور متعلقا بالموضوع وذو مصداقية .
- اتصالات لا غموض فيها على عدة جوانب
- العملية تتكيف مع وسائل الدعم التقنية
- تحليل تكلفة – ربح تبعا للمعايير السابقة وللهدف المراد تحقيقه

ثانيا: استخدام أشرطة الفيديو.

وفقا لـ Michaelsen et Wren, Buckley فإن عرض الفيلم يكون في بيئة أعمال تسمح للطلبة لملاحظة الواقع التسييري من خلال تصرفات المسيرين والخبراء في قطاعات مختلفة، ويمكن تزويد الفيلم المقدم قصة حقيقية من بعض المقاولين والتي يمكن أن تعطي أفكارا وتأملات تكون محل نقاشات لاحقة.

ثالثا: استعمال قصص الحياة.

قصة الحياة يمكن أن تكون أداة تعليمية ذات أهمية للطلبة في المقاولاتية، يقترح كل من Carswell et Raeلتطوير السير الذاتية يمكن أن يدعم في تعلم مهنة ممكنة للمقاولين.

رابعا: دراسات الحالة.

حيث يمكن تعريف الحالة الإدارية بأنها وصف مكتوب باستخدام كلمات أو أرقام لحادث حقيقي أو مشكلة حقيقية أو موقف حقيقي يواجه مديرا أو مجموعة من الإداريين أو مؤسسة ما، ويستخدم هذا الوصف المكتوب في شكل قصة للطلبة في مواقف تعليمية أو تدريبية، ويطلب منهم إما تشخيص أسباب المواقف الإدارية وتحليل الحالة، أو اتخاذ قرار، أو اقتراح طرق وأساليب للعمل، أو حلول للمشكلة، وقد يطلب منهم مهمة واحدة من هذه المهمات أو هذه المهمات جميعا .[1]

[1] محمد علي الجودي ، مرجع سبق ذكره، ص ص 156-158.

خامسا: التعليم بالتجربة والممارسة.

وذلك من خلال تعريض المتعلمين أو الطلبة المقاولين لمواقف حقيقية في بيئة العمل المقاولاتي أو الحر سواء في المصانع أو الشركات أو منظمات الأعمال على اختلاف أنواعها، وذلك بغرض تعريفهم ببيئة العمل، وممارسة العمل الريادي لفترة زمنية معينة، ليكتسبوا خبرات ومعارف ومهارات جديدة، وليبنوا تصورات أفضل عن مهنة المقاولاتية قبل الدخول في ميدان العمل الحر و المقاولاتية .

سادسا: مناقشات المجموعة أو التعليم التعاوني.

أي أن يعمل الطلبة في مجموعات أو في أزواج لتحقيق أهداف التعلم في الحوار والمناقشة وتبادل الآراء. حيث يمارس الطلبة أدوارا مختلفة مثل: المنسق، الملخص، المقوم، المسجل، الملاحظ، المشجع، قائد المجموعة، المتحدث باسم المجموعة، أو يمكن من خلال هذه الإستراتيجية تكليف أو الاعتماد على مشاريع أعمال المجموعة أو فريق العمل أو في وضع خطة عمل لمشروعهم المقترح .

سابعا: العروض التقديمية من قبل الطلبة.

وذلك للشرح عن تقديم منتج أو خدمة جديدة يمكن بيعها، أو عن مشروع معين أو تعريف عن الشركة التي يرغب الطالب بتأسيسها أو العمل عليها.

ثامنا: أسلوب حل المشكلات بطريقة إبداعية.

وهي طريقة منظمة يقوم من خلالها الطلبة بالتفكير بحل مشكلة يشعرون بوجودها وبحاجتهم إلى حلها، فهم يكتسبون معلومات ومهارات ذات صلة بحياتهم ومشكلاتهم وليس من أجل تقديم امتحان والنجاح فيه .

تاسعا: إستراتيجية لعب الأدوار.

وهنا يقوم طالبا أو ثلاثة بتمثيل أدوار عن مواقف اجتماعية افتراضية ويتعلمون من خلال هذه الإستراتيجية كيفية الاستماع بشكل جيد وكيفية التفكير وحدهم. وبالرغم من تقديم معلومات حول الأدوار التي يلعبوا، يمكن للطلبة أيضا أن يبدعوا حوارا من تلقاء ذاتهم ويمكن أيضا تسجيل الأدوار على شريط بهدف التقييم.

عاشرا: الزيارات الميدانية لبعض المنظمات الرائدة.

وذلك بهدف التعرف عليها وعلى إمكاناتها وقدراتها وأقسامها ومجال أنشطتها وأعمالها .[1]

[1] محمد علي الجودي، مرجع سبق ذكره، ص ص 156-158.

المطلب الثاني: دور برامج التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع.

إن نجاح برامج واستراتيجيات التعليم المقاولاتي في الكليات والجامعات يجب أن يتم ربطها مع أماكن العمل الواقعية المخصصة مثل: المصنع، مكتب العمل، المستشفى، الشركة وذلك دف التخطيط والتطبيق الفعال للخطة الدراسية أو المنهاج الدراسي، وهذا ما يسمى بنماذج المحاكاة حيث يجابه المتعلم في برامج المحاكاة موقفا شبيها لما يواجهه من مواقف في الحياة الحقيقية، إذ أنها توفر للمتعلم تدريبا دون التعرض للأخطار أو للأعباء المالية الباهظة التي من الممكن أن يتعرض لها المتدرب فيما لو قام بهذا التدريب على أرض الواقع.[1]

الفرع الأول: مراحل تطبيق برامج التعليم المقاولاتي للطلبة.

و تشمل هذه المراحل على مايلي[2]:

أولا: تعلم أساسيات المقاولاتية.

يجب على الطلبة أن يتعلموا و يمارسوا الأنشطة المختلفة لملكية المشاريع فيتعلمون أساسيات الاقتصاد، و الفرص و الخيارات المهينة الناتجة عنها، فالدافعية للتعلم و الإحساس بالفرص هي النواتج الخاصة في هذه المرحلة.

ثانيا: الوعي بالكفاءة.

وهنا يكون التركيز على الكفاءات الأولية واكتشافها لديهم.

ثالثا: التطبيقات الإبداعية.

فيكتسب الطلبة معرفة عميقة و واسعة عن المراحل السابقة، بالإضافة إلى تجربة و ممارسة عمليات الأعمال المختلفة.

رابعا: بدء المشروع.

ويكون ذلك من خلال توفير الدعم و المساعدة في برامج التعليم التقني و المهني و برامج الدعم و المساعدة المقدمة للأفراد في الكليات و الجامعات، و ذلك لتعزيز بدأ أو تأسيس المشروع، و تطور السياسات و الإجراءات للمشاريع الجديدة و القائمة.

خامسا: النمو.

إن سلسلة من الندوات المستمرة أو مجموعات الدعم يمكن أن تساعد المقاول لتعريف و تمييز المشاكل المحتملة و التعامل معها في الوقت المناسب، و حلها بفعالية، مما يمكن من تطوير المشروع.

[1] محمد علي الجودي، مرجع سبق ذكره، ص ص 158-159.

[2] سناء حمدودي، مرجع سبق ذكره، ص ص 27-28.

الفرع الثاني: مضمون برامج التعليم المقاولاتي الداعمة لتحفيز الطلبة.

تتضمن برامج التعليم المقاولاتي للطلبة ما يلي :

أولا: تحويل دور الجامعة من التركيز على التوظيف إلى التركيز على مبدأ خلق فرص العمل.

فيكون السعي ليس فقط لتوافق النواتج التعلمية مع متطلبات التوظيف في سوق العمل، وإنما بناء وتصميم مناهج وتخصصات لتخرج طلاب قادرين على خلق فرص العمل في السوق عبر الاستثمار في الأبحاث والأفكار والمخترعات ، وبالتالي تساهم الجامعة بأن يكون للدولة ُ موقعا في التنافسية العالمية ، وتعد خريجيها إلى حياة عملية تتوافق مع طبيعة الوظيفة المتغيرة، والتنقل الدولي، والتواصل الثقافي، والاعتماد الأعظم على توظيف الذات، وبهذا المعنى تتحول الشهادة الجامعية من كونها وثيقة للتوظيف إلى بطاقة دخول إلى عالم العمل .

ثانيا: الشراكة الحقيقية مع أصحاب المصلحة من القطاعات العامة والخاصة و الخريجين.

وهذا يعني الشراكة المتوازنة التي تتيح للجامعة الاستفادة والتفاعل مع الشرائح المختلفة في المجتمع المحلي والتي يأتي على رأسها الخريجون، الذين يُعتبرونُ أصولا استثمارية ضخمة حين تحسن الجامعة التواصل معهم.

ثالثا: نقل التقنية والمعرفة، ويتم ذلك بالتواصل الوثيق مع الجامعات في جميع انحاء العالم.

ومن وسائل نقل التقنية إقامة المراكز العلمية، ومراكز الابتكار، وبرامج الملكية الفكرية، والحاضنات الافتراضية، التي يمتد دورها من تشجيع الأعمال الحرة الصغيرة داخل الجامعة مرورا بتقديم الخدمات الاستشارية وصولا إلى استضافة المشاريع ورعايتها حتى التخرج من الجامعة.

رابعا: التعليم القائم على الإبداع والابتكار.

فريادة الأعمال تتطلب تعليما قائما على توليد الأفكار والتأمل والابتكار، واطلاق العنان للإبداع المتحرر، كما بتطلب التفكير الريادي أن يتمحور الطالب على مفهوم" المنشأة" أثناء الدراسة الجامعية، هذا المفهوم الذي يوجه التفكير والإبداع إلى مكونات وأنشطة ومهارات بناء" المنشأة" ويصبح التعليم التطبيقي المجال الشائع لأساليب التعليم الجامعي، وهذا التعليم يتطلب تبني النظام التعليمي متعدد التخصص الذي يتيح للطالب فرصة تعدد التأهيل والاختيار من بين التخصصات المتنوعة[1] .

خامسا: القيادة القادرة على توفير الإمكانات المادية والمعنوية لرواد الأعمال.

[1] فضيلة بوطورة، فاطمة الزهراء بوطورة، أحلام هواري، **أهمية ودور دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقاولاتية، دراسة حالة دار المقاولاتية بجامعة تبسة**، مداخلة مقدمة بالملتقى الوطني حول الجامعة المقاولاتية، التعليم المقاولاتي والابتكار ، 10-11 ديسمبر 2018، جامعة مصطفي اسطمبولي ، معسكر، ص10.

فوجود الإدارة الواعية بأهمية التوجه نحو ريادةً الأعمال والمقتنعة بآليات بناء جيل المعرفة هو أحد أهم عناصر بناء الجامعة الريادية، فنشر ثقافة ريادة الأعمال يتطلب وقتاً ويتطلب وضع الخطط الاستراتيجية لذلك، ووضع البرامج التنفيذية لمراحلها، ومن ذلك استحداث البرامج الداعمة لبناء رواد الأعمال في التعليم الجامعي مثل مراكز التميز لريادة الأعمال، والأندية و الشركات الطلابية، ومسابقات مشاريع ريادة الأعمال[1].

إن برامج التعليم المقاولاتي يمكن أن تصنف إلى أربع برامج كما يوضحه الجدول الآتي:

الجدول رقم (01): أصناف التعليم المقاولاتي.

نمط البرنامج	أهداف البرنامج
التوعية والتحسيس بالمقاولاتية	معرفة المزيد عن المقاولاتية ومهنة المقاول
إنشاء المؤسسة	تشكيل مهارات تقنية، إنسانية وإدارية من اجل توليد الإيرادات الخاصة به، إنشاء مؤسسته الخاصة و خلق مناصب شغل
تطوير المؤسسات	الاستجابة للحاجيات الخاصة بالمالكين المسيرين
تطوير المدربين	تطوير المهارات من اجل التشاور والتعلم ومتابعة المؤسسات الصغيرة

المصدر: فتيحة قصاص، فطيمة زهرة قدور، مرجع سبق ذكره، ص821.

ويرى Tounes أن تكون هذه البرامج المركزة كأداة لتعميق معارف الطلبة وتعلمهم والتي يجب أن تكون أكثر تطورا في مرحلة الليسانس و الماستر الدكتوراه، و يجب كذلك أن تكون أداة لفهم تنوع المقاولاتية ومنحهم روح المقاول، ولكن ليس إعداد منشئين أو مشترين للمؤسسات، بل يتعداه إلى أفراد لديهم معارف جيدة عن أشكال وقضايا المقاولاتية، إن برنامج التعليم المقاولاتي يمكن أن يبدأ من خلال التوعية حول مهن المقاول، ولكن أيضا قد يحاول التوعية للوصول إلى مستويات أخرى. [2]

[1] فضيلة بوطورة، فاطمة الزهراء بوطورة، أحلام هواري، مرجع سبق ذكره، ص10.

[2] فتيحة قصاص، فطيمة زهرة قدور، مرجع سبق ذكره، ص821.

المطلب الثالث: دور دار المقاولاتية الجامعية في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع.

دار المقاولاتية هي عبارة عن هيئة مقرّها الجامعة، تتمثل مهامها في تكوين وتحفيز الطلبة والباحثين وضمان مرافقتهم الأوليّة من أجل إنشاء مؤسسة مصغرة في إطار الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب(ANSEJ).[1]

الفرع الأول: نشأة دار المقاولاتية .

تعود نشأة دار المقاولاتية حسب ما يشير إليه بواسان Boissin إلى منطقة غرونوبل بفرنسا في سنة 2002 بدعم من وزارة التعليم العالي والبحث الفرنسية، ليتم فيما بعد نقل التجربة إلى العديد من دول العالم على غرار الجزائر، كندا، البرازيل...، حيث عرضت هذه التجربة دار المقاولاتية خلال العديد من الأيام الدراسية والملتقيات الدولية مثل كندا، تونس، فنلندا والسويد...، حيث أنه في فرنسا أخذت الفكرة تتطور وتتوسع على مستوى الدولة، حيث شكلت لجنة وطنية لانتقاء مشاريع إنشاء العديد من دور المقاولاتية على مستوى مختلف المناطق الفرنسية. تشكلت هذه اللجنة من فاعلين من وزارة ا العالي والبحث، والقطاع الصناعي. في بادئ الأمر تلقت اللجنة تسعة عشرة (19) مشروع في جويلية 2004 ليتم انتقاء ستة (06) منها فقط تتوزع على منطقة أوفرن Auvergne، وليموزان Limousinونور با دو كالي Nord-pas de Calaisوبواتو شارونت Poitou-Charentesوبروفنس Province [2].

حيث كلفت وزارة التعليم الفرنسية دار المقاولاتية بغرونوبل بمهمة التنسيق بين مختلف دور المقاولاتية من خلال خلق شبكة تجمع بينهما وتنسق بينها وبين مختلف هيئات المرافقة. بالتالي فإن دار المقاولاتية تعني المكان الذي يخصص للأفراد الذين لديهم رغبة في إنشاء مؤسسات، والذي يوفر لهم المتطلبات اللازمة حتى يتمكنوا من إيجاد أفكارهم والإقدام على إنشاء مشاريع خاصة بهم، و يتمثل هؤلاء الأفراد في الطلبة الجامعيين.

الفرع الثاني: دور دار المقاولاتية في مرافقة مشاريع الطلبة ودعمها.

اتفق المتخصصون على جملة من العناصر التي تميز المرافقة الجيدة للمشاريع ، وتتمثل هذه العناصر فيما يلي[3]:

أولا: المرافقة تستلزم الارتباط(فرد – مشروع).

---

[1] حكيم زايدي، عبد الحميد بشير، مساهمة دار المقاولاتية في تنمية الفكر المقاولاتي، حالة دار المقاولاتية، جامعتي تبسة والوادي، مداخلة مقدمة ضمن فعاليات ملتقى الدكتوراه الدولي متعدد الاختصاصات(IPPM'20) في التكنولوجيا الحديثة وجودة الحياة، الطبعة الأولى، 23-26 فيفري 2020، ص 4.

[2] Jean-Pierre Boissin, Nathalie Schieb-Bienfait, **Des Maisons de l'Entrepreneuriat au plan d'action national des Pôles Entrepreneuriat Étudiants**, article en ligne, https://www.cairn.info/revue-entreprendre-et-innover-2011-3-page-55.htm, 16-02-2023, 11:00.

[3] محمد قوجيل، بوغابة محمد حافظ، **المرافقة في انشاء المشاريع الصغيرة، تحليل نظري واسقاط على الواقع الجزائري**، الملتقى الوطني حول استراتيجية التنظيم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر ، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة ، 18-19 أفريل 2011، 2011، ص ص 9-10.

وهذا يعني توافق إمكانيات وكفاءات المقاول مع نوعية المشروع الذي يحمله مما يؤدي إلى وجود توافق مستمر بين الفرد والمشروع وليس فقط في المرحلة الأولية لتسيير المشروع، هذا العنصر يسمح بتأمين" المقاول والمشروع معا من مختلف المشاكل المتوقعة.

ثانيا: المرافقة ترتكز على الشخص.

على العكس فعمل الخبراء يرتكز على الخدمات التقنية المقدمة للمشروع، فلا يكفي تدعيم المقاول من الناحية المادية والمالية، لأن عملية المرافقة تكون خلال فترة زمنية محددة لابد للمقاول أن يستفيد فيها للتحكم بتسيير مشروعه في المستقبل البعيد.

ثالثا: المرافقة يجب أن تشجع استقلالية الشخص .

حتى في حالة وجود بديل أكثر سرعة في القيام بعمليات تتبع المشروع بدلا عن المقاول (خطة الأعمال مثلا)، والتي تقوم بعض الهيئات بمنح المقاول منهجية العمل وهذا لتحقيق اقتصاد في الوقت (وبالتالي في التكاليف) وهذا ما ينتج عنه العديد من المشاكل مستقبلا، وبالتالي فالمرافقة الجيدة تقتضي تركيز هيئة المرافقة على جعل حامل المشروع يفهم لماذا يجب أن ينفق بشكل معقول في استثماراته، كيف يتحكم في الخزينة، المدة الزمنية المثلى لتسديد الديون، إهتلاك الاستثمارات ...وغيرها.

رابعا: المرافقة يجب أن تتضمن تسيير الفشل.

منذ الاستقبال، يجب أن يكون المرافق قادرا على مصارحة المقاول الجديد إذا ما كان المشروع غير قابل لتحقيق في تلك الحالة، فهناك فئة هشة من المقاولين تأتي بمشاريع لا يتم المصادقة عليها، وبالتالي على هيئات المرافقة التوفر على تقنيين متخصصين يمكن أن يساعدوا هذه الفئة من المقاولين في تصحيح أخطاء مشاريعهم، وهكذا فيما يخص المشاكل المالية حيث يتوجب على المرافق العمل مع حامل المشروع على تشخيص موضوعي للحالة وإيجاد الحلول دون الدخول في مشاكل بين هيئات المرافقة التي تمثل الاقتصاد التضامني و منظمات التمويل الرأسمالي.

خلاصة.

من خلال هذا الفصل نستخلص أن الطالب الجامعي هو أحد مدخلات إدارة البيئة للتعليم والتعلم ، فبدون الطالب لن يكون هناك تعلم، ويعتبر الطالب أحد العناصر الأساسية والفعالة في العملية التربوية طيلة التكوين الجامعي إذ انه يمثل النسبة الغالبة في المؤسسة الجامعية، كما نستخلص أن كلا من نماذج التعليم المقاولاتي الجامعي، برامج التعليم المقاولاتي ودار المقاولاتية هي أبعاد هامة للتعليم المقاولاتي، بحيث تلعب دور رئيسي و فعال في تحفيز الطالب الجامعي حامل المشروع والذي يبحث عن سبل و آليات لتجسيد مشروعه على أرض الواقع ،كما يبحث عن طرق التمويل المتوفرة، و تقوم أبعاد التعليم المقاولاتي بصقل و تنمية الروح المقاولاتية وشحذ الرغبة للطالب في تنمية و تطوير فكرته المبتكرة، و توجيهه نحو عالم الاستثمار وهو محمل بزاد كبير من الأفكار الإبداعية، فالتعليم المقاولاتي يساهم أيضا في مرافقة الطلبة حاملي المشاريع عبر كل محطات تحضير المشروع ابتداءا من دراسة الجدوى وصولا الى الرتوشات النهائية للمشروع.

الفصل الثالث:

دراسة حالة جامعة الشاذلي بن جديد

-الطارف-

تمهيد.

لطالما اهتمت الجامعة الجزائرية بالتكوين الأكاديمي والمهني للطالب، وكذا توفير الظروف المناسبة والأدوات الضرورية للبحث العلمي ، إلا أن دورها امتد إلى تلبية احتياجات الطلبة من خلال ما يعرف بدار المقاولاتية والتعليم المقاولاتي الذي يهدف إلى تحفيز الطلبة ومرافقتهم خلال إنجاز مشاريعهم، ويعد ذلك فرصة للمتطلعين منهم لدخول عالم الأعمال بتجسيد أفكارهم على شكل مشاريع ناجحة، وبعد التطرق إلى الجانب النظري للدراسة ارتأينا إسقاط دراسة الحالة على جامعة الشاذلي بن جديد، الطارف، وذلك لمعرفة مدى الدور الذي يلعبه التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع.

في هذا الفصل بعنوان " **دراسة حالة جامعة الشاذلي بن جديد –الطارف–**" سيتم التطرق إلى مبحثين:

في المبحث الأول بعنوان "**التعريف بجامعة الشاذلي بن جديد–الطارف–**" سيتم عرض لمحة عن نشأة جامعة الشاذلي بن جديد، الطارف، والبنية التحتية لها، وكذا أهدافها ومبادئها.

في المبحث الثاني بعنوان" **تحليل النتائج واختبار الفرضيات** " سيتم عرض الطريقة والإجراءات المعتمدة في الدراسة التطبيقية، قياس أداة الدراسة، تحليل النتائج وتفسيرها، ثم إختبار فرضيات ونموذج الدراسة.

المبحث الأول: تقديم جامعة الشاذلي بن جديد–الطارف–.

جامعة الشاذلي بن جديد، الطارف، هي جامعة حكومية متخصصة بأنشطة التعليم العالي والبحث العلمي تقع في أقصى شرق الجزائر بولاية الطارف، ومن خلال المبحث الآتي سيتم تقديم لمحة تاريخية عنها، بنيتها التحتية، وكذا أهدافها ومبادئها، ومن ثم عرض المنهجية المعتمدة في دراسة الحالة.

المطلب الأول: لمحة تاريخية عن جامعة الشاذلي بن جديد .

في مايلي سيتم عرض لمحة مختصرة عن نشأة وتطور جامعة الشاذلي بن جديد، الطارف، ثم البنية التحتية لها والكليات التي تشتمل عليها، وكذا مبادئها وأهدافها.

الفرع الأول: نشأة وتطور جامعة الشاذلي بن جديد.

يتمركز الموقع الجغرافي لولاية الطارف في أقصى شمال شرق الجزائر على حدود تونس وخصوصية مناخها الغني بالتنوع البيولوجي الحيواني والنباتي والأراضي الرطبة، كما جعلها مهنتها الزراعية والسياحية لاستضافة المعهد الزراعي البيطري، كيان تابع لجامعة باجي مختار في عنابة منذ أكتوبر 1992. كان تكريسًا لسياسة اللامركزية المتبعة في الثمانينيات في مختلف القطاعات، ولا سيما قطاع التعليم العالي الذي أدى إلى افتتاح المعاهد الوطنية في عدة مناطق من البلاد.

خلال سنة 2001م علم هذا المعهد باستقلاليته وأصبح مركزًا جامعيًا في 18 سبتمبر 2001 م ، وهو مؤسسة عامة ذات طبيعة علمية وثقافية ومهنية تسمى ''المركز الجامعي بالطارف'' بموجب المرسوم التنفيذي رقم 01- 276 من 30 جمادى الثانية 1422 الموافق 18 سبتمبر 2001 .

خلال سنة 2006م تمت زيادة عدد المعاهد المكونة للمركز الجامعي بالطرف إلى 03 معاهد وتعديل وظيفتها بأحكام المرسوم التنفيذي رقم 06-279 المؤرخ في 21 رجب 1427 الموافق 16 أغسطس 2006 ، على النحو التالي: معهد الطبيعة والحياة ، معهد العلوم البيطرية ، معهد الآداب واللغات.

في يونيو 2012 شهد إنشاء ''جامعة الطارف'' مؤسسة عامة ذات طابع علمي وثقافي ومهني بموجب المرسوم التنفيذي رقم 12-242 المؤرخ 14 رجب 1433 الموافق 4 يونيو 2012م، بحيث تكون من مايلي:

أولا: كلية العلوم والتكنولوجيا.

تتضمن 05أقسام بموجب الأمر رقم 278 بتاريخ 29 أبريل 2013 بشأن إنشاء الأقسام المكونة لكلية العلوم والتكنولوجيا ، جامعة الطارف: قسم الرياضيات، قسم الفيزياء، قسم الكيمياء، قسم علوم الحاسب، قسم الهندسة المدنية (غير وظيفي).[1]

[1] الموقع الرسمي لجامعة الشاذلي بن جديد، الطارف، http://univ-eltarf.dz/ucbet/presentation ، تاريخ الاطلاع : 27-05-2023 ، 29 :02.

ثانيا: كلية العلوم الطبيعة والحياة.

تتضمن 04 أقسام بموجب الأمر رقم 805 بتاريخ 27 ديسمبر 2012 بشأن إنشاء الأقسام المكونة لكلية الطبيعة وعلوم الحياة ، جامعة الطارف: قسم العلوم البيطرية، قسم الأحياء، قسم العلوم الزراعية، قسم علوم البحار.

ثالثا: كلية الآداب واللغات.

تتضمن 03 أقسام بموجب الأمر رقم 808 بتاريخ 27 ديسمبر 2012 بشأن إنشاء الأقسام المكونة لكلية الآداب واللغات، جامعة الطارف: قسم اللغة العربية وآدابها، قسم الآداب واللغة الفرنسية، قسم الآداب واللغة الإنجليزية.

رابعا: كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية.

تتضمن قسمين بموجب الأمر رقم 806 بتاريخ 27 ديسمبر 2012 بشأن إنشاء الأقسام المكونة لكلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة الطارف: قسم العلوم الاجتماعية، قسم العلوم الإنسانية (غير وظيفي).

خامسا: كلية الاقتصاد والعلوم التجارية والتسيير.

وتتضمن 03 أقسام بموجب الأمر رقم 809 بتاريخ 27 ديسمبر 2012 بشأن إنشاء الأقسام المكونة لكلية الاقتصاد والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الطارف: قسم الاقتصاد، قسم العلوم التجارية (غير وظيفي)، قسم علوم التسيير

سادسا: كلية الحقوق والعلوم السياسية.

تتضمن قسمين بموجب الأمر رقم 807 بتاريخ 27 ديسمبر 2012 بشأن إنشاء الأقسام المكونة لكلية الحقوق والعلوم السياسية ، جامعة الطارف: قسم القانون، قسم العلوم السياسية (غير وظيفي).

في سنة 2014م تم اعتماد جامعة الطارف جامعة الشاذلي بن جديد بمرسوم وزير المجاهدين رقم 01-14 تاريخ 23 أكتوبر 2014 بشأن تكريس تعيين مؤسسات جامعية، وتعزيزًا لرسم الخرائط الجامعية لشرق الجزائر ، أصبحت جامعة الشاذلي بن جديد في الطارف اليوم مؤسسة للتعليم العالي في طفرة كاملة على جميع المستويات – البنية التحتية والتدريب والتعاون والبحث ، وتميل إلى الارتقاء إلى مرتبة الجامعات الجزائرية الكبرى.

الفرع الثاني: البنية التحتية لجامعة الشاذلي بن جديد.

تتكون البنية التحتية لجامعة الشاذلي بن جديدي منذ نشأتها إلى غاية اليوم من مايلي:

أولا: الجامعة المركزية.

يتكون الحرم الجامعي المركزي من 2000 مقعد بيداغوجي بمركز الطارف موزع كمايلي[1]:

[1]الموقع الرسمي لجامعة الشاذلي بن جديد، الطارف، http://univ-eltarf.dz/ucbet/presentation ، تاريخ الاطلاع : 27-05-2023 ، 29 :02.

- قاعة اجتماعات بسعة 500 مقعد،
- 04 مدرجات بسعة إجمالية تبلغ 1000 مقعد،
- 25 فصلًا بسعة إجمالية تبلغ 1000 مكان،
- 04 مختبرات لغوية بسعة إجمالية تبلغ 122 مكانًا،
- مكتبة مركزية بسعة 500 مكان.

تم افتتاح الحرم الجامعي المركزي في عام 2008م ، وكان يضم في البداية كليتان، كلية الآداب واللغات وكلية العلوم الاجتماعية والإنسانية قبل أن يتم نقل هذه الأخيرة إلى مركز الملاءمة للشباب والرياضة الذي تم توفيره للجامعة في 2018 لسد العجز المسجل البالغ حوالي 500 مكان تعليمي خلال العام الدراسي 2019/2018.

ثانيا: الحرم الجامعي المطروحة.

ويتكون من 1400 مقعد بيداغوجي موزع كمايلي:

- 03مدرجات بسعة إجمالية 700 مقعد،
- 28فصلًا بسعة إجمالية تبلغ 700 مقعد،
- 17معملاً تعليميًا بسعة إجمالية 285 مكانًا،
- مكتبة بسعة 500 مكان،
- غرفة الإنترنت 01 بسعة 50 مقعدًا.

تم افتتاح الحرم الجامعي بمقاطعة المطروحة في عام 1992 ، ويضم كلية العلوم الطبيعية وعلوم الحياة.

ثالثا: الحرم الجامعي سيدي بلقاسم.

ويتكون من 2000 مقعد بيداغوجي موزع كمايلي[1]:

- 04 مدرجات بسعة إجمالية تبلغ 1000 مقعد،
- 36فصلًا بسعة إجمالية تبلغ 1000 مكان،
- 11معملاً تعليميًا بسعة إجمالية تبلغ 171 مكانًا،
- مكتبة بسعة 500 مكان.
- 01غرفة انترنت بسعة 50 مكان.

[1]الموقع الرسمي لجامعة الشاذلي بن جديد، الطارف، http://univ-eltarf.dz/ucbet/presentation ، تاريخ الاطلاع : 27-05-2023 ، 29 :02.

وقد تم افتتاحه في عام 2012م ليضم ثلاث كليات :كلية الحقوق والعلوم السياسية، كلية العلوم والتكنولوجيا، كلية الاقتصاد، التجارة وعلوم التسيير. ويظهر **الملحق رقم 04** الهيكل التنظيمي لجامعة الشاذلي بن جديد، الطارف.

المطلب الثاني: مبادئ واهداف جامعة الشاذلي بن جديد.

تقوم جامعة الشاذلي بن جديد بممارسة أنشطة التعليم العالي والبحث العلمي وذلك إستنادا إلى مجموعة من المبادئ الواجب احترامها، والأهداف الاستراتيجية التي تسعى لتحقيقها.

الفرع الأول: مبادئ جامعة الشاذلي بن جديد.

- تعتبر جامعة الشاذلي بن جديد جامعة منفتحة على العالم، تتميز بثقافة التطلب وتساهم في تطور المجتمع عن طريق تكوين أشخاص أكفاء وتبادل المعارف في محيط يحث على البحث العلمي والابتكار.
- تولي الأسرة الجامعية أولوية بالغة لنجاح الطالب وتعكس القيم التعليمية الأساسية التالية:
  - إحترام كل الأشخاص على اختلاف بيئاتهم وعلومهم وطريقة تفكيرهم،
  - التقارب الإنساني والأخلاقي،
  - تطوير نمط التفكير والروح النقدية،
  - إلتزام الفرد والجماعة واحتلال الصدارة،
  - العمل على ترقية الابتكار والتجديد والامتياز.

الفرع الثاني: أهداف جامعة الشاذلي بن جديد.

تسعى جامعة الشاذلي بن جديد الطارف إلى الحصول على المراتب الأولى بين الجامعات الوطنية والمغاربية وذلك من خلال سعيها لتحقيق الأهداف التالية[1]:

- الاستثمار في التنمية المستدامة عبر الجامعة المسؤولة عن تسيير مواردها،
- جامعة متكاملة ذات سمعة عالمية بطلابها وبرامجها التكوينية العالية المستوى،
- أن تكون سباقة في مجال البحث العلمي بتميز مشاريعها،
- جامعة منفتحة تعزز التبادل والتعاون ومشاركة أعضائها،
- جامعة ملتزمة في ميدانها باحترام مهمتها الأساسية وبناء شراكة مثمرة مع جميع شرائح المجتمع،
- جامعة نموذجية تسمح لجميع أعضائها بالانفتاح وتطوير طاقتهم بصفة ديناميكية في ظل احترام الآخر.

[1]الموقع الرسمي لجامعة الشاذلي بن جديد، الطارف، http://univ-eltarf.dz/ucbet/presentation ، تاريخ الاطلاع : 27-05-2023 ، 02: 29.

المبحث الثاني: تحليل النتائج واختبار الفرضيات.

إن تحديد الإطار المنهجي للدراسة الميدانية هو خطوة أساسية للبدء في الجانب التطبيقي، و ذلك من خلال تحديد مجتمع الدراسة الذي يتلاءم مع موضوع البحث بمختلف أبعاده ويستجيب لمتطلبات وأدوات جمع البيانات، وفي مايلي سيتم عرض الخطوات المتبعة في الدراسة الميدانية ، مجتمع وعينة الدراسة، أداة الدراسة، مصادر و أساليب جمع البيانات، وكذا الأساليب المعتمدة ، ثم تحليل نتائج الدراسة واختبار الفرضيات.

المطلب الأول: الطريقة والاجراءات .

في مايلي سيتم عرض الطريقة والإجراءات المعتمدة في الدراسة الميدانية وذلك من خلال تحديد أداة الدراسة، مجتمع وعينة الدراسة، ثم الأساليب الإحصائية المعتمد عليها في تحليل وتفسير النتائج واختبار الفرضيات.

الفرع الأول: أدوات الدراسة.

تتمثل أدوات الدراسة الميدانية المعتمدة في مايلي:

أولا: المقابلة الشخصية.

تم إجراء مقابلات مع طلبة وأساتذة جامعة الشاذلي بن جديد، وذلك للأخذ بآرائهم وتفسير إجاباتهم حول واقع التعليم المقاولاتي في الجامعة ودوره في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع.

ثانيا: الاستبيان.

من أجل الوصول إلى اختبار فرضية الدور الذي يلعبه التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد، الطارف، خلال الفترة المدروسة تم اختيار الاستبيان كأداة للقياس، ويمكن تعريف الاستبيان –أو الاستفتاء – بأنه "مجموعة من الأسئلة والاستفسارات المتنوعة، والمرتبطة بعضها بالبعض الآخر بشكل يحقق الهدف، أو الأهداف، التي يسعى اليها الباحث بضوء موضوعه والمشكلة التي اختارها لبحثه.[1]

تم تقسيم استبيان الدراسة إلى قسمين كمايلي-**أنظر الملحق رقم 02-**:

القسم الأول: البيانات الشخصية .

ويضم المعلومات الشخصية لعينة الدراسة وهي: الجنس، الفئة العمرية، فئات العينة المدروسة , المستوى الاكاديمي للمبحوثين.

القسم الثاني: محاور الاستبيان.

ويتضمن محاور الاستبيان الرئيسية، بحيث تم تقسيمه إلى محورين كمايلي:

[1] عامر إبراهيم قنديلجي، **البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية والالكترونية**، دار اليازوري للنشر والتوزيع، الأردن، 2008، ص 201.

- **المحور الأول: واقع التعليم المقاولاتي في جامعة الشاذلي بن جديد –الطارف–.**
- **المحور الثاني: واقع تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد –الطارف–.**

ويمكن تلخيص أقسام استبيان الدراسة من خلال الجدول الآتي:

الجدول رقم (02): أقسام الاستبيان.

<table>
<tr><td>أقسام الاستبيان</td><td colspan="3">عدد العبارات</td></tr>
<tr><td>القسم الأول</td><td colspan="3">المعلومات الشخصية</td></tr>
<tr><td rowspan="4">القسم الثاني</td><td rowspan="3">المحور الأول: واقع التعليم المقاولاتي في جامعة الشاذلي بن جديد –الطارف–</td><td>البعد الأول: نماذج التعليم المقاولاتي</td><td rowspan="3">من العبارة رقم 1 إلى العبارة رقم 22.</td></tr>
<tr><td>البعد الثاني: برامج التعليم المقاولاتي</td></tr>
<tr><td>البعد الثالث: دار المقاولاتية</td></tr>
<tr><td>المحور الثاني: واقع تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد –الطارف–</td><td colspan="2">يتضمن من العبارة رقم 1 إلى العبارة رقم 13.</td></tr>
<tr><td colspan="2">مجموع عبارات الإستبيان</td><td colspan="2">35 عبارة</td></tr>
</table>

المصدر: من إعداد الطالبين–**أنظر الملحق رقم (02)**.

و قد تم استخدام مقياس ليكارت الخماسي لقياس إجابات المبحوثين لأسئلة الاستبيان، و ذلك كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (03) : درجات مقياس ليكارت الخماسي.

الاستجابة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
الدرجة	1	2	3	4	5

المصدر :من اعداد الطالبين.

ويسمى مقياس ليكارت الخماسي (Likert Scale Quintet) أيضا بأسلوب التقدير الجمعي، وهو عبارة عن مقياس رتبي يقوم بتحديد درجة موافقة الفرد أو عدم موافقته بدرجات متفاوتة، تعكس مقدار وشدة موقفه تجاه موقف اجتماعي أو مسألة ما.[1]

الفرع الثاني: مجتمع وعينة الدراسة.

[1] أسامة الحاج سعيد، **النتاجات التربوية لمناهج التربية الرياضية وتطبيقها في المدارس الأساسية**، دار غيداء للنشر والتوزيع، الأردن، 2017، ص70.

يعرف مجتمع الدراسة على أنه المجتمع الأكبر أو مجموع المفردات التي يستهدف الباحث دراستها لتحقيق نتائج الدراسة، ويمثل هذا المجتمع الكل أو المجتمع الأكبر للمجتمع المستهدف الذي يهدف الباحث لدراسته، ويتم تعميم نتائج الدراسة على كل مفرداته،[1] أما عينة الدراسة بمفهومها المطلق فهي جزء من الكل، فهي تؤخذ لغرض أن تحصل منها على تخمينات معتمدة لخصائص مجتمع الدراسة من خلال عينة مدروسة منه. [2] ويتكون مجتمع الدراسة المستهدف من جميع طلبة وأساتذة جامعة الشاذلي بن جديد، الطارف، خلال الفترة 2022م-2023م، و قد تم اختيار العينة عشوائية بحيث بلغ حجمها **42 مفردة**. وقد تم اختيار عينة الدراسة لمختلف الفئات، بطريقة عشوائية بحيث بلغ حجمها 50 ، و تم توزيع الاستبيانات على جميع أفراد العينة عن طريق البريد الالكتروني لبعض أفراد العينة ، و المقابلة المباشرة مع شرح المفاهيم الواردة ضمن الاستبيان للبعض الآخر ،و بعد عملية الفرز و التبويب تقرر الإبقاء على 42 استبيان من المجموع الكلي، لتمثل عينة الدراسة و ذلك بعد إقصاء باقي الاستبيانات و المقدرة بـ 8 استبيانات ، بعضها استبعدت للنقص أو لتضارب الإجابات، و البعض الآخر لورودها بعد الأجل المحدد، فكانت النتائج كما يلي:

الجدول رقم (04): نتائج توزيع الاستبيان.

البيان	الاستبيان	
	الحد	النسبة المئوية%
عدد الاستبيانات الموزعة	50	%100
عدد الاستبانات المفقودة	02	%4
عدد الاستبيانات الملغاة	04	%8
عدد الاستبيانات الواردة بعد الأجل	02	%4
عدد الاستبيانات الصالحة	42	%84

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على برنامج **Excel**.

الفرع الثالث: الأساليب الإحصائية المستخدمة.

تم تحليل وتفريغ إجابات العينة المدروسة بالاعتماد على برنامجي**SPSS** ، و **Microsoft Excel**، ثم تطبيق الاختبارات والمعالجات الإحصائية التالية:

[1] إيناس السعيد إبراهيم، **السوشيال ميديا وآثارها على المجتمع**، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2019، ص 44.

[2] يوسف المرعشلي، **أصول كتابة البحث العلمي ومناهجه، ومصادر الدراسات الإسلامية**، دار المعرفة، بيروت، لبنان، 2016، ص49.

- معامل ارتباط "بيرسون" لقياس صدق الاتساق الداخلي لمحاور الاستبيان،
- اختبار "**Cronbach 's Alpha**" لمعرفة ثبات فقرات الاستبيان،
- اختبار "**One sample Kolmogorov -smirnov test**" لمعرفة نوعية البيانات، هل تتبع التوزيع الطبيعي أم لا،
- حساب النسب المئوية والتكرارات لإجابات العينة المدروسة،
- حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لبنود الاستبيان،
- اختبار **T** لمتوسط العينة الواحدة، **One Simple Test** لاختبار فرضيات الدراسة،

-تحليل الارتباط والانحدار المتعدد لنموذج الدراسة.

المطلب الثاني: قياس أداة الدراسة.

يعتبر صدق وثبات أداة الاستبيان من خصائص أداة الدراسة، حيث تم قياسهما على النحو التالي:

أولا: صدق الاستبيان.

يقصد بصدق أداة الدراسة، أن تقيس عبارات الاستبيان ما وضعت لقياسه، وقد تم الاعتماد على قياس صدق الإتساق الظاهري و الداخلي لمحاور الاستبيان، بحيث تم عرض الاستبيان على محكمين لقياس **صدق الاتساق الظاهري** ومدى صلاحيته للتوزيع، وتم إجراء التعديلات و التصحيحات الضرورية عليها قبل عملية التوزيع-**أنظر الملحق رقم 03**.

للتأكد من **صدق الاتساق الداخلي** للاستبيان تم الاعتماد على معامل الارتباط بيرسون Pearson بين فقرات المحور الأول و المحور الثاني، ويسعى لقياس مدى تحقق الأهداف المراد الوصول إليها من قبل الأداة ويوضح أيضا مدى ارتباط إجمالي عبارات المحور الأول مع عبارات المحور الثاني، من **خلال الملحق رقم 05** ، نجد معاملات الارتباط بيرسون بين أغلب فقرات المحور الاول: واقع التعليم المقاولاتي في جامعة الشاذلي بن جديد –الطارف-، و المحور الثاني: واقع تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد –الطارف- دالة إحصائيا بحيث تظهر قيمة Sig (القيمة الاحتمالية) أقل من مستوى دلالة 0.05 في أغلب الفقرات، ومنه تعتبر عبارات محاور الاستبيان صادقة ومتسقة لما وضعت لقياسه.

ثانيا: ثبات الاستبيان

يقصد بثبات أداة الدراسة الاستقرار في نتائج الاستبيان، وقد تم التحقق من ذلك من خلال استخدام طريقة معامل ألفا كرونباخ، ويكون مقبولا كلما كان أكبر أو يساوي **0.60**، أما إذا كانت نسبته تقدر **0.80** يعتبر ذو مستوى ممتاز من الثقة والثبات في القياس.

ويمكن عرض نتائج اختبار الثبات ألفا كرونباخ (**Cronbach's Alpha**) من خلال الجدول الآتي:

الجدول رقم(05): قيمة معامل **Cronbach's Alpha** للاستبيان.

محاور الاستبيان	عدد الفقرات	معامل ألفا كرونباخ	نتيجة الاختبار
واقع التعليم المقاولاتي في جامعة الشاذلي بن جديد –الطارف–	**22**	0,918	**ثابت**
المحور الثاني: واقع تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد –الطارف–	**13**	0,821	**ثابت**
جميع فقرات الاستبيان	**35**	0,929	**ثابت**
قاعدة: إذا كان قيمة معامل الثبات أكبر من 0.6 فإن أداة الدراسة تتميز بالثبات في النتائج.			

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على مخرجات **SPSS** – أنظر الملحق رقم 05.

من خلال الجدول أعلاه نجد أن قيمة معامل ألفا كرونباخ ذات قيم جيدة حيث بلغت قيمة معامل الثبات بالنسبة للمحور المتعلق بقياس واقع التعليم المقاولاتي في جامعة الشاذلي بن جديد **0,918**، وبلغت قيمة معامل الثبات بالنسبة للمحور المتعلق بقياس واقع تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد **0,821**، وأن القيمة الإجمالية لجميع عبارات الاستبيان بلغت **0,929** بإجمالي 35 عبارة وهي أكبر من الحد الأدنى 0.6 مما يدل على ثبات أداة الدراسة وتجدر الإشارة أنه معامل ألفا كرونباخ كلما اقتربت قيمته من 01 دل على أن قيمة الثبات مرتفعة.

ومما سبق يمكن التأكد من صدق أداة الدراسة وثباتها، مما يجعلنا على ثقة بصحة الاستبيان وصلاحيته لتحليل النتائج والإجابة عن فرضيات الدراسة.

ثالثا: اختبار التوزيع الطبيعي لبيانات الدراسة.

تم استخدام اختبار كولمجروف سمرنوف **Kolmogorov–Smirnov** لمعرفة ما إذا كانت البيانات محل الدراسة تتبع التوزيع الطبيعي أم لا، وهو اختبار ضروري في حالة الفرضيات لأن أغلب الاختبارات المعلمية تشترط أن توزيع البيانات طبيعيا.

والجدول الآتي يوضح نتائج اختبار التوزيع الطبيعي:

الجدول رقم (06): اختبار التوزيع الطبيعي.

رقم المحور	العنوان	قيمة الاختبار	القيمة الاحتمالية **Sig**	نوع التوزيع
1	**واقع التعليم المقاولاتي في جامعة الشاذلي بن جديد.**	**0,608**	**0,853**	طبيعي
2	**واقع تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد.**	**0,796**	**0,551**	طبيعي

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات **SPSS** – أنظر الملحق رقم 05.

نلاحظ أن القيمة الاحتمالية لكل محور أكبر من (0.05) وهذا يدل على أن البيانات تتبع التوزيع الطبيعي وبذلك يمكن استخدام الاختبارات المعلمية.

المطلب الثالث: تحليل وتفسير النتائج.

سيتم التطرق في هذا المطلب إلى تحليل توزيع البيانات الشخصية للعينة المدروسة، والوقوف على خصائصها من حيث المتغيرات التالية: الجنس، الفئة العمرية، الدور في الجامعة، والمستوى الأكاديمي، ثم تحليل نتائج إجابات العينة المدروسة، وكذا تفسيرها.

الفرع الأول: تحليل البيانات الشخصية للعينة المدروسة.

في ما يلي توزيع أفراد العينة حسب بياناتهم الشخصية:

أولا: توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس.

في مايلي توزيع أفراد العينة المدروسة من حيث متغير الجنس:

الجدول رقم (07): توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس.

الجنس	التكرار	النسبة المئوية%
ذكر	**16**	**38,1**
أنثى	**26**	**61,9**
المجموع	**42**	**100**

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات SPSS– أنظر الملحق رقم 05.

من الجدول و الشكل السابقين نلاحظ أن نسبة 38,1% ذكور و 61,9% إناث وهذا ما يفسر بان غالبية عينة الدراسة و الفئة الغالبة هي فئة الإناث.

ثانيا: توزيع أفراد العينة حسب متغير الفئة العمرية.

في مايلي توزيع أفراد العينة المدروسة من حيث الفئة العمرية:

الجدول رقم(08) :توزيع أفراد العينة حسب الفئة العمرية.

السن	التكرار	النسبة المئوية %
أقل من 30 سنة	29	69
من 30 إلى 39 سنة	10	23.8
من 40 إلى 50 سنة	3	7.1
أكثر من 50 سنة	0	0
المجموع	42	100

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات SPSS- أنظر الملحق رقم 05.

من خلال الجدول و الشكل السابق نلاحظ بأن السن الغالب على عينة الدراسة هي فئة أقل من 30 سنة بنسبة69 % و هي نسبة عالية جدا مقارنة بفئة من 30 إلى 39 سنة و التي تقدر بنسبة 23.8 % ، أما فئة من 40 إلى 50 سنة فبلغت في حدود 7.1 % اما عن فئة اكثر من 50 سنة فهي منعدمة و هذا ما يفسر بأن عينة الدراسة الغالب عليها هم شباب .

ثالثا: توزيع أفراد العينة حسب الدور في الجامعة.

في مايلي توزيع أفراد العينة المدروسة من حيث الدور في الجامعة:

الجدول رقم (09) : توزيع أفراد العينة حسب فئات العينة المدروسة.

الدور	التكرار	النسبة المئوية%
طالب جامعي	30	71,4
أستاذ جامعي	12	28,6
المجموع	42	100

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات SPSS- أنظر الملحق رقم 05.

من خلال الجدول و الشكل السابقين نلاحظ بأن فئة العينة المدروسة , طالب جامعي هي الغالبة على الفئة الاخرى والتي هي فئة أستاذ جامعي حيث بلغت نسبة فئة طالب جامعي71,4 % و فئة أستاذ جامعي بلغت 28,6% هذا ما يفسر بأن فئة الطلاب هي التي سوف تكون محل الدراسة والتي سوف تشملها.

رابعا: توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى الأكاديمي.

في مايلي توزيع أفراد العينة المدروسة من حيث المستوى الأكاديمي:

الجدول رقم (10) : توزيع أفراد العينة حسب المستوى الاكاديمي

المستوى الاكاديمي	التكرار	النسبة المئوية%
سنة أوى ليسانس	4	9,5
سنة ثانية ليسانس	1	2,4
سنة ثالثة ليسانس	8	19
سنة أولى ماستر	7	16,7
سنة ثالثة ماستر	10	23,8
دكتوراه	12	28,6
المجموع	42	100

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات SPSS- أنظر الملحق رقم 05.

من خلال الجدول و الشكل السابقين يتبين لنا بأن نسبة 28,6% من افراد العينة يحوزون على مستوى دكتورا غير ان نسبة 23,8% لديهم مستوى ثانية ماستر فيما تأتى تواليا مستوى أولى ماستر بنسبة 16,7% و مستوى ثالثة ليسانس بنسبة19% بعدها يأتي مستوى ثانية ليسانس بنسبة 2,4% و مستوى أولى ليسانس بنسبة 9,5% .

الفرع الثاني: تحليل وتفسير نتائج إجابات العينة المدروسة.

في مايلي تحليل وتفسير نتائج إجابات العينة المدروسة حول موضوع الدراسة، بحيث تم حساب التكرارات والنسب المئوية لكل عبارة من عبارات الاستبيان، ثم حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري، ثم رتبة الفقرات.

أولا: واقع التعليم المقاولاتي في جامعة الشاذلي بن جديد –الطارف–.

تم قياس واقع التعليم المقاولاتي في جامعة الشاذلي بن جديد من خلال ثلاث أبعاد وهي نماذج التعليم المقاولاتي، برامج التعليم المقاولاتي ودار المقاولاتية، وهي تعتبر محددات لقياس التعليم المقاولاتي:

أ- نماذج التعليم المقاولاتي:

الجدول الآتي يلخص إجابات العينة المدروسة حول نماذج التعليم المقاولاتي في جامعة الشاذلي بن جديد:

الجدول رقم(11) : واقع التعليم المقاولاتي من حيث نماذج التعليم المقاولاتي.

العبارة		موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة
يتم تدريس مقياس المقاولاتية في مختلف المستويات.	التكرار	10	9	2	16	5	2.93	1.438	1
	%	23.8	21.4	4.8	38.1	11.9			
يتم اعتماد نماذج العرض في التعليم المقاولاتي للطلبة.	التكرار	9	12	2	16	3	2.81	1.348	2
	%	21.4	28.6	4.8	38.1	7.1			
يتم اعتماد طريقة المحاضرات في التعليم المقاولاتي للطلبة.	التكرار	5	21	8	5	3	2.52	1.087	8
	%	11.9	50	19	11.9	7.1			
يتم انعقاد مؤتمرات أو ندوات للطلبة حول المقاولاتية.	التكرار	8	20	4	7	3	2.45	1.194	9
	%	19	47.6	9.5	16.7	7.1			
تتم المناقشات الجماعية بين الطلبة و الاساتذة حول المقاولاتية.	التكرار	12	14	9	5	2	2.31	1.158	11
	%	28.6	33.3	21.4	11.9	4.8			
يتم استخدام أشرطة الفيديو في التعليم المقاولاتي للطلبة.	التكرار	9	14	5	10	4	2.67	1.319	5
	%	21.4	33.3	11.9	23.8	9.5			
يتم الاستشهاد بالقصص والتجارب السابقة في التعليم المقاولاتي.	التكرار	10	14	5	8	5	2.62	1.361	7
	%	23.8	33.3	11.9	19	11.9			
يتم الاعتماد على الدراسات الميدانية في التعليم المقاولاتي	التكرار	16	8	5	11	2	2.40	1.363	10
	%	38.1	19	11.9	26.2	4.8			
يتم اعتماد أسلوب حل المشكلات بطريقة إبداعية من طرف الطالب خلال تعلمه للمقاولاتية.	التكرار	13	8	6	11	4	2.64	1.411	6
	%	31	19	14.3	26.2	9.5			

يتم الاعتماد على تمثيل أدوار من طرف الطلبة عن مواقف اجتماعية افتراضية وحلها خلال تعلمهم للمقاولاتية.	التكرار	7	13	8	10	4	2.79	1.260	3
	%	16.7	31	19	23.8	9.5			
يتم اعتماد العروض التقديمية للطلبة خلال تعلمهم للمقاولاتية.	التكرار	4	21	4	8	5	2.74	1.231	4
	%	9.5	50	9.5	19	11.9			
المتوسط الحسابي الكلي							2.6255		
الانحراف المعياري الكلي								0.91532	

المصدر :مخرجات برنامج SPSS – أنظر الملحق رقم 05.

تحليل النتائج وتفسيرها:

من خلال الجدول السابق يمكن تسجيل الملاحظات التالية:

- الفقرة "**يتم تدريس مقياس المقاولاتية في مختلف المستويات**" : بلغت نسبة الموافقة بشدة 23.8 %من العينة، ونسبة 21.4 %موافقين ، نسبة 4.8 % محايدين و نسبة 38.1% غير موافقين ، أما نسبة 11.9 % من افراد العينة غير موافقة بشدة، وبلغ المتوسط الحسابي 2.93 و الانحراف المعياري بقيمة 1.438، مما يدل على أن غالبية أفراد العينة بنسبة ضعيفة لا يوافقون على تدريس مقياس المقاولاتية في مختلف المستويات في جامعة الشاذلي بن جديد.
- الفقرة "**يتم إعتماد نماذج العرض في التعليم المقاولاتي للطلبة** ": بلغت نسبة الموافقة بشدة 21.4 % من افراد العينة ونسبة 28.6 %موافقين ، نسبة 4.8 % محايدين و نسبة 38.1% غير موافقين ، أما نسبة7.1 % من أفراد العينة غير موافقة بشدة و بلغت قيمة المتوسط الحسابي 2.81 و الانحراف المعياري بقيمة 1.348 ، مما يدل على أن غالبية أفراد العينة بنسبة ضعيفة لا يوافقون على إعتماد نماذج العرض في التعليم المقاولاتي للطلبة في جامعة الشاذلي بن جديد.
- الفقرة "**يتم اعتماد طريقة المحاضرات في التعليم المقاولاتي للطلبة**": بلغت نسبة الموافقة بشدة 11.9 %من أفراد العينة و نسبة 50 %موافقين، نسبة 19 % محايدة في الإجابة و نسبة 11.9% غير موافقة، أما نسبة 7.1 % من افراد العينة غير موافقة بشدة بمتوسط حسابي بلغ 2.52 و انحراف معياري قيمته 1.087، مما

يدل على أن غالبية أفراد العينة بنسبة متوسطة كانت موافقة بشدة على اعتماد طريقة المحاضرات في التعليم المقاولاتي للطلبة في جامعة الشاذلي بن جديد.

- الفقرة "**يتم انعقاد مؤتمرات أو ندوات للطلبة حول المقاولاتية**": بلغت نسبة الموافقة بشدة 19 %من أفراد العينة، نسبة 47.6%موافقة و نسبة 9,5 % محايدة ، نسبة 16.7% غير موافقة و نسبة 7.1 % من افراد العينة غير موافقة بشدة، وبلغ المتوسط الحسابي 2.45 و الانحراف المعياري 1.194 مما يدل على أن غالبية أفراد العينة بنسبة ضعيفة كانت موافقة على انعقاد المؤتمرات و الندوات للطلبة حول المقاولاتية في جامعة الشاذلي بن جديد.
- الفقرة " **تتم المناقشات الجماعية بين الطلبة و الاساتذة حول المقاولاتية** ": بلغت نسبة الموافقة بشدة 28.6 % ونسبة 33,3% من العينة موافقين، نسبة 21.4 % محايدين في الإجابة ، نسبة 11.9% غير موافقين و نسبة 4.8 % من افراد العينة غير موافقين بشدة بمتوسط حسابي قيمته 2.31 و انحراف معياري قيمته 1.158، مما يدل على أن غالبية أفراد العينة و بنسبة ضعيفة يوافقون على الاعتماد على المناقشات الجماعية بين الطلبة و الاساتذة حول المقاولاتية في جامعة الشاذلي بن جديد.
- الفقرة " **يتم استخدام أشرطة الفيديو في التعليم المقاولاتي للطلبة**": بلغت نسبة الموافقة بشدة 21.4 %من العينة و نسبة الموافقة 33.3 % ، نسبة 11.9 % محايدين و نسبة 23.8% غير موافقين ، أما نسبة 9.5 % من افراد العينة كانو غير موافقين بشدة بمتوسط حسابي بلغ 2.67 و انحراف معياري بقيمة 1.319، مما يدل على أن أغلبية أفراد العينة ولكن بنسبة ضعيفة موافقة على استخدام اشرطة الفيديو في التعليم المقاولاتي للطلبة في جامعة الشاذلي بن جديد.
- الفقرة "**يتم الاستشهاد بالقصص والتجارب السابقة في التعليم المقاولاتي**": بلغت نسبة الموافقة بشدة 23.8%، نسبة 33.3 %موافقين و نسبة 11.9 % محايدين، أما نسبة عدم الموافقة فكانت 19% و نسبة 11.9 % من افراد العينة كانت غير موافقة بشدة بمتوسط حسابي 2.62 و انحراف معياري 1.361، مما يدل على أن غالبية أفراد العينة بنسبة ضعيفة كانت موافقة بشدة على الاستشهاد بالقصص والتجارب السابقة في التعليم المقاولاتي في جامعة الشاذلي بن جديد.
- الفقرة " **يتم الاعتماد على الدراسات الميدانية في التعليم المقاولاتي**": بلغت نسبة الموافقة بشدة 38.1 %من العينة ونسبة الموافقة 19 % ، نسبة 11.9 % من أفراد العينة كانو محايدين في الإجابة، نسبة 26.2% غير

موافقين ونسبة 4.8 % من افراد العينة غير موافقين بشدة بمتوسط حسابي بلغ 2.40 و انحراف معياري قيمته 1.363، مما يدل على أن غالبية أفراد العينة و بنسبة ضعيفة يوافقون بشدة على الاعتماد على الدراسات الميدانية في التعليم المقاولاتي في جامعة الشاذلي بن جديد.

- الفقرة " **يتم اعتماد أسلوب حل المشكلات بطريقة إبداعية من طرف الطالب خلال تعلمه للمقاولاتية**": بلغت نسبة الموافقة بشدة 31 %من العينة و نسبة 19%موافقين، نسبة 14.3 % محايدة في الإجابة ونسبة 26.2% غير موافقة ، أما نسبة 9.5 % من افراد العينة كانت غير موافقة بشدة، و بلغ المتوسط الحسابي 2.64 و الانحراف المعياري 1.411 ، مما يدل على أن غالبية أفراد العينة بنسبة ضعيفة كانت موافقة بشدة على اعتماد أسلوب حل المشكلات بطريقة إبداعية من طرف الطالب خلال تعلمه للمقاولاتية في جامعة الشاذلي بن جديد.
- الفقرة "**يتم الاعتماد على تمثيل أدوار من طرف الطلبة عن مواقف اجتماعية افتراضية وحلها خلال تعلمهم للمقاولاتية**": بلغت نسبة الموافقة بشدة 16.7 %من العينة و نسبة 31 %موافقين، نسبة 19 % محايدين ونسبة 23.8% غير موافقين ، أما نسبة 9.5 % من افراد العينة غير موافقين بشدة بمتوسط حسابي 2.79 و انحراف معياري بقيمة 1.260، مما يدل على أن غالبية أفراد العينة وبنسبة ضعيفة لا يوافقون على الاعتماد على تمثيل أدوار من طرف الطلبة عن مواقف اجتماعية افتراضية وحلها خلال تعلمهم للمقاولاتية في جامعة الشاذلي بن جديد.
- الفقرة " **يتم اعتماد العروض التقديمية للطلبة خلال تعلمهم للمقاولاتية**": بلغت نسبة الموافقة بشدة 9.5 % من العينة ونسبة 50 %موافقين، نسبة 9.5 % محايدين ونسبة 19% غير موافقين، نسبة 11.9 % من افراد العينة غير موافقين بشدة بمتوسط حسابي قيمته 2.74 وانحراف معياري قيمته 1.231، مما يدل على أن غالبية أفراد العينة بنسبة متوسطة موافقين على اعتماد العروض التقديمية للطلبة خلال تعلمهم للمقاولاتية.

مما سبق يمكننا استخلاص أن إجابات أفراد العينة كانت متفاوتة ولكن بنسب ضعيفة وليست قوية مما يدل على عدم إجماع غالبية أفراد العينة على اعتماد نماذج التعليم المقاولاتي في التعليم المقاولاتي لطلبة جامعة الشاذلي بن جديد خلال الفترة المدروسة.

ب- برامج التعليم المقاولاتي:

الجدول الآتي يلخص إجابات العينة المدروسة حول برامج التعليم المقاولاتي في جامعة الشاذلي بن جديد:

الجدول رقم(12) : واقع التعليم المقاولاتي من حيث برامج التعليم المقاولاتي.

العبارة		موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة
يمتد دور الجامعة من التركيز على التوظيف إلى التركيز على مبدأ خلق فرص العمل.	التكرار	14	14	7	6	1	2.19	1.131	4
	%	33.3	33.3	16.7	14.3	.2.4			
الشراكة مع أصحاب المصلحة من القطاعات العامة والخاصة و الخريجين	التكرار	10	20	6	6	0	2.19	0.969	5
	%	23.8	47.6	14.3	14.3	0			
نقل التقنية والمعرفة بالتواصل الوثيق مع الجامعات في جميع انحاء العالم.	التكرار	13	8	6	7	8	2.74	1.531	1
	%	31	19	14.3	16,7	19			
التعليم المقاولاتي قائم على الابداع.	التكرار	16	13	2	11	0	2.19	1.215	3
	%	38.1	31	4.8	26.2	0			
توفير الإمكانات المادية والمعنوية لرواد الأعمال.	التكرار	20	7	2	11	2	2.24	1.411	2
	%	47.6	16.7	4.8	26.2	4.8			
التوعية والتحسيس بالمقاولاتية	التكرار	13	21	6	1	1	2.24	1.411	2
	%	31	50	14.3	2.4	2.4			
المتوسط الحسابي الكلي							**2.2500**		
الانحراف المعياري الكلي								**0.87594**	

المصدر :مخرجات برنامج SPSS –أنظر الملحق رقم 05.

تحليل النتائج و تفسيرها:

من خلال الجدول السابق يمكن تسجيل الملاحظات التالية

– الفقرة " **يمتد دور الجامعة من التركيز على التوظيف إلى التركيز على مبدأ خلق فرص العمل**:" بلغت نسبة الموافقة بشدة 33,3% من العينة، ونسبة 33,3 %موافقين، نسبة 17,7 % محايدين و نسبة 14.3% غير موافقين ، أما نسبة 2.4 % من افراد العينة غير موافقة بشدة، وبلغ المتوسط الحسابي 2,19 و الانحراف المعياري بقيمة 1,131، مما يدل على أن غالبية أفراد العينة بنسبة ضعيفة يوافقون بشدة و يوافقون على أن دور الجامعة يمتد من التركيز على التوظيف إلى التركيز على مبدأ خلق فرص العمل في جامعة الشاذلي بن جديد.

– الفقرة " **الشراكة مع أصحاب المصلحة من القطاعات العامة والخاصة و الخريجين**:" بلغت نسبة الموافقة بشدة 23,8% من العينة، ونسبة 47,6%موافقين ، نسبة 14,3 % محايدين و نسبة 14.3% غير موافقين ، أما نسبة 0 % من افراد العينة غير موافقة بشدة، وبلغ المتوسط الحسابي 2,19 و الانحراف المعياري بقيمة 0,969، مما يدل على أن غالبية أفراد العينة بنسبة قريبة من المتوسط يوافقون على الشراكة مع أصحاب المصلحة من القطاعات العامة والخاصة و الخريجين في جامعة الشاذلي بن جديد.

– الفقرة" **نقل التقنية والمعرفة بالتواصل الوثيق مع الجامعات في جميع انحاء العالم**:" بلغت نسبة الموافقة بشدة 31**%** من العينة، ونسبة 19**%**موافقين ، نسبة 14,3 **%** محايدين و نسبة 16,7**%** غير موافقين ، أما نسبة 19 **%** من افراد العينة غير موافقة بشدة، وبلغ المتوسط الحسابي 2,74و الانحراف المعياري بقيمة 1,531، مما يدل على أن غالبية أفراد العينة بنسبة ضعيفة يوافقون بشدة على نقل التقنية والمعرفة بالتواصل الوثيق مع الجامعات في جميع انحاء العالم في جامعة الشاذلي بن جديد.

– الفقرة" **التعليم المقاولاتي قائم على الابداع**:" بلغت نسبة الموافقة بشدة 38,1% من العينة، ونسبة 31%موافقين، نسبة 4,8% محايدين و نسبة 26,2% غير موافقين ، أما نسبة 0 % من افراد العينة غير موافقة بشدة، وبلغ المتوسط الحسابي 2,19و الانحراف المعياري بقيمة 1,215، مما يدل على أن غالبية أفراد العينة بنسبة ضعيفة يوافقون بشدة على أن التعليم المقاولاتي قائم على الابداع في جامعة الشاذلي بن جديد.

– الفقرة" **توفير الإمكانات المادية والمعنوية لرواد الأعمال**:" بلغت نسبة الموافقة بشدة 47,6**%** من العينة، ونسبة 16,7**%**موافقين ، نسبة 4,8**%** محايدين و نسبة 26,2**%** غير موافقين ، أما نسبة 4,8 **%** من افراد العينة غير موافقة بشدة، وبلغ المتوسط الحسابي 2,24و الانحراف المعياري بقيمة 1,411، مما يدل على أن غالبية أفراد العينة بنسبة قريبة من المتوسط يوافقون بشدة على توفير الإمكانات المادية والمعنوية لرواد الأعمال في جامعة الشاذلي بن جديد.

- الفقرة" **التوعية والتحسيس بالمقاولاتية**" : بلغت نسبة الموافقة بشدة 31% من العينة، ونسبة 50%موافقين ، نسبة 14,3% محايدين و نسبة 2,4% غير موافقين ، أما نسبة 2,4 % من افراد العينة غير موافقة بشدة، وبلغ المتوسط الحسابي 2,24و الانحراف المعياري بقيمة 1,411، مما يدل على أن غالبية أفراد العينة بنسبة متوسطة يوافقون على التوعية والتحسيس بالمقاولاتية في جامعة الشاذلي بن جديد.

مما سبق يمكننا استخلاص أن إجابات أفراد العينة كانت موافقة بنسب معتبرة مما يدل على إجماع غالبية أفراد العينة على اعتماد برامج التعليم المقاولاتي في التعليم المقاولاتي لطلبة جامعة الشاذلي بن جديد خلال الفترة المدروسة.

ج- دار المقاولاتية:

الجدول الآتي يلخص إجابات العينة المدروسة حول دار المقاولاتية في جامعة الشاذلي بن جديد:

الجدول رقم (13) : واقع التعليم المقاولاتي من حيث دور دار المقاولاتية.

العبارة		موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة
إنشاء دار المقاولاتية في الجامعة.	التكرار	20	15	2	4	1	1.83	1.057	5
	%	47.6	35.7	4.8	9.5	2.4			
تعمل دار المقاولاتية على مرافقة مشاريع الطلبة.	التكرار	13	17	4	5	3	2.24	1.226	4
	%	31	40.5	9.5	11.9	7.1			
تعمل دار المقاولاتية على تسيير فشل مشاريع الطلبة.	التكرار	10	9	11	7	5	2.71	1.330	1
	%	23.8	21.4	26.2	16.7	11.9			
تشجع دار المقاولاتية الطلبة على القيام بمشاريعهم بنجاح.	التكرار	13	17	4	3	5	2.29	1.312	3
	%	31	40.5	9.5	7.1	11.9			
تتكون دار المقاولاتية من أعضاء محترفين في مجال إدارة المشاريع.	التكرار	13	13	8	2	6	2.40	1.363	2
	%	31	31	19	4.9	14.3			
المتوسط الحسابي الكلي							2.2952		

الانحراف المعياري الكلي	0.97404

المصدر :مخرجات برنامج SPSS –أنظر الملحق رقم 05.

تحليل النتائج و تفسيرها :

– الفقرة" **إنشاء دار المقاولاتية في الجامعة:**" بلغت نسبة الموافقة بشدة 47,6**%** من العينة، ونسبة 35,7**%**موافقين ، نسبة 4,8**%** محايدين و نسبة 9,5**%** غير موافقين ، أما نسبة 2,4 **%** من افراد العينة غير موافقة بشدة، وبلغ المتوسط الحسابي 1,83و الانحراف المعياري بقيمة 1,057، مما يدل على أن غالبية أفراد العينة بنسبة قريبة من المتوسط يوافقون بشدة على إنشاء دار المقاولاتية في جامعة الشاذلي بن جديد.

– الفقرة" **تعمل دار المقاولاتية على مرافقة مشاريع الطلبة**" : بلغت نسبة الموافقة بشدة 31**%** من العينة، ونسبة 40,5**%**موافقين ، نسبة 9,5**%** محايدين و نسبة 11,9**%** غير موافقين ، أما نسبة 7,1 **%** من افراد العينة غير موافقة بشدة، وبلغ المتوسط الحسابي 2,24و الانحراف المعياري بقيمة 1,226، مما يدل على أن غالبية أفراد العينة بنسبة قريبة من المتوسط يوافقون على مرافقة دار المقاولاتية لمشاريع الطلبة في جامعة الشاذلي بن جديد.

– الفقرة" **تعمل دار المقاولاتية على تسيير فشل مشاريع الطلبة**": بلغت نسبة الموافقة بشدة 23,8**%** من العينة، ونسبة 21,4**%**موافقين ، نسبة 26,2**%** محايدين و نسبة 16,7**%** غير موافقين ، أما نسبة 11,9 **%** من افراد العينة غير موافقة بشدة، وبلغ المتوسط الحسابي 2,71و الانحراف المعياري بقيمة 1,330، مما يدل على أن غالبية أفراد العينة بنسبة ضعيفة يوافقون على دور دار المقاولاتية في تسيير فشل مشاريع الطلبة في جامعة الشاذلي بن جديد.

– الفقرة" **تشجع دار المقاولاتية الطلبة على القيام بمشاريعهم بنجاح**": بلغت نسبة الموافقة بشدة 31**%** من العينة، ونسبة 40,5**%**موافقين ، نسبة 9,5**%** محايدين و نسبة 7,1**%** غير موافقين ، أما نسبة 11,9 **%** من افراد العينة غير موافقة بشدة، وبلغ المتوسط الحسابي 2,29و الانحراف المعياري بقيمة 1,312، مما يدل على أن غالبية أفراد العينة بنسبة قريبة من المتوسط يوافقون على تشجيع دار المقاولاتية الطلبة على القيام بمشاريعهم بنجاح في جامعة الشاذلي بن جديد.

– الفقرة" **تتكون دار المقاولاتية من أعضاء محترفين في مجال إدارة المشاريع**": بلغت نسبة الموافقة بشدة 31**%** من العينة، ونسبة 31**%**موافقين ، نسبة 19**%** محايدين و نسبة 4,9**%** غير موافقين ، أما نسبة 14,3**%** من افراد العينة غير موافقة بشدة، وبلغ المتوسط الحسابي 2,40 و الانحراف المعياري بقيمة 1,363، مما يدل على أن غالبية أفراد العينة بنسبة ضعيفة يوافقون بشدة و يوافقون على أن دار المقاولاتية في في جامعة الشاذلي بن جديد تتكون من أعضاء محترفين في مجال إدارة المشاريع.

ثانيا: واقع تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد خلال الفترة 2022م–2023م.

الجدول الآتي يلخص إجابات العينة المدروسة حول واقع تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد:

الجدول رقم (14) : واقع تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد –الطارف-.

العبارة		موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة
قدرة الطالب على اكتشاف فرص العمل.	التكرار	16	14	5	6	1	2.10	1.144	10
	%	38.1	33.3	11.9	14.3	2.4			
قدرة الطالب على ابتكار مشاريع نادرة.	التكرار	16	11	5	8	2	2.26	1.289	6
	%	38.1	26.2	11.9	19	4.8			
يستطيع الطالب إنجاح مشروعه حتى في أسوء الظروف.	التكرار	7	8	9	13	5	3.02	1.297	1
	%	16.7	19	21.4	31	11.9			
يساعد الأستاذ الطالب على تسيير مشروعه بنجاح.	التكرار	8	21	5	4	4	2.40	1.191	4
	%	19	50	11.9	9.5	9.5			
العلاقة جيدة بين الطالب و الأستاذ الجامعي.	التكرار	9	24	5	2	2	2.14	0.977	8
	%	21.4	57.1	11.9	4.8	4.8			
يحفز الأستاذ الطلاب على القيام بأنشطة خاصة بالدرس.	التكرار	10	23	3	4	2	2.17	1.057	7
	%	23.8	54.8	7.1	9.5	4.8			
يتم استخدام مواد بصرية شيقة لاكتساب المعلومة وفهمها بطريقة سهلة.	التكرار	8	13	5	8	8	2.88	1.435	2
	%	19	31	11.9	19	19			
يتم استخدام طرق عرض ابتكارية في التعليم المقاولاتي.	التكرار	5	16	7	9	5	2.83	1.248	3
	%	11.9	38.1	16.7	21.4	11.9			
توعية الطلاب على مواجهة التحديات بمفردهم لتحقيق النجاح.	التكرار	8	20	8	3	3	2.36	1.100	5
	%	19	47.6	19	7.1	7.1			

تفهم الحالة النفسية للطالب وتقديره.	التكرار	16	13	6	6	1	2.12	1.152	9
	%	38.1	31	14.3	14.3	2.4			
السعي لتحقيق مصلحة الطلاب من خلال إنتقاء أنماط تعلمهم المفضلة.	التكرار	12	20	6	4	0	2.05	0.909	11
	%	28.6	47.6	14.3	9.5	0			
الاهتمام بوجهات نظر الطلاب ومشاعرهم.	التكرار	15	13	9	4	1	2.12	1.087	9
	%	35.7	31	21.4	9.5	2.4			
تقدير الطلاب عند التعبير عن آرائهم.	التكرار	16	18	5	2	1	1.90	0.958	12
	%	38.1	42.9	11.9	4.8	2.4			
المتوسط الحسابي الكلي							2.3352		
الانحراف المعياري الكلي								0.64890	

المصدر :مخرجات برنامج SPSS –أنظر الملحق رقم 05.

تحليل النتائج و تفسيرها :

– الفقرة" **قدرة الطالب على إكتشاف فرص العمل:**" بلغت نسبة الموافقة بشدة 38,1**%** من العينة، ونسبة 33,3**%**موافقين ، نسبة 11,9**%** محايدين و نسبة 14,3**%** غير موافقين ، أما نسبة 2,4 **%** من افراد العينة غير موافقة بشدة، وبلغ المتوسط الحسابي 2,10و الانحراف المعياري بقيمة 1,144، مما يدل على أن غالبية أفراد العينة بنسبة ضعيفة يوافقون بشدة على قدرة الطالب على إكتشاف فرص العمل.

– الفقرة" **قدرة الطالب على إبتكار مشاريع نادرة**": بلغت نسبة الموافقة بشدة 38,1**%** من العينة، ونسبة 26,2**%**موافقين ، نسبة 11,9**%** محايدين و نسبة 19**%** غير موافقين ، أما نسبة 4,8 **%** من افراد العينة غير موافقة بشدة، وبلغ المتوسط الحسابي 2,26و الانحراف المعياري بقيمة 1,289، مما يدل على أن غالبية أفراد العينة بنسبة ضعيفة يوافقون بشدة على قدرة الطالب على إبتكار مشاريع نادرة.

– الفقرة" **يستطيع الطالب إنجاح مشروعه حتى في أسوء الظروف**": بلغت نسبة الموافقة بشدة 16,7**%** من العينة، ونسبة 19**%**موافقين ، نسبة 21,4**%** محايدين و نسبة 31**%** غير موافقين ، أما نسبة 11,9 **%** من افراد العينة غير موافقة بشدة، وبلغ المتوسط الحسابي 3,02و الانحراف المعياري بقيمة 1,297، مما يدل على أن غالبية أفراد العينة بنسبة ضعيفة لا يوافقون على أن الطالب يستطيع إنجاح مشروعه حتى في أسوء الظروف.

– الفقرة" **يساعد الأستاذ الطالب على تسيير مشروعه بنجاح**": بلغت نسبة الموافقة بشدة 19**%** من العينة، ونسبة 50**%**موافقين ، نسبة 11.9**%** محايدين و نسبة 9,5**%** غير موافقين ، أما نسبة 9,5 **%** من افراد العينة غير موافقة بشدة، وبلغ المتوسط الحسابي 2,40و الانحراف المعياري بقيمة 1,191، مما يدل على أن غالبية أفراد العينة بنسبة متوسطة يوافقون على مساعدة الأستاذ الطالب على تسيير مشروعه بنجاح.

– الفقرة" **العلاقة جيدة بين الطالب و الأستاذ الجامعي**:" بلغت نسبة الموافقة بشدة 21,4**%** من العينة، ونسبة 57,1**%**موافقين ، نسبة 11,9**%** محايدين و نسبة 4,8**%** غير موافقين ، أما نسبة 4,8**%** من افراد العينة غير موافقة بشدة، وبلغ المتوسط الحسابي 2,14 و الانحراف المعياري بقيمة 0,977، مما يدل على أن غالبية أفراد العينة بنسبة متوسطة يوافقون على العلاقة جيدة بين الطالب و الأستاذ الجامعي في جامعة الشاذلي بن جديد.

– الفقرة" **يحفز الأستاذ الطلاب على القيام بأنشطة خاصة بالدرس**": بلغت نسبة الموافقة بشدة 23.8**%** من العينة، ونسبة 54,8**%**موافقين، نسبة 7,1**%** محايدين ونسبة 9,5**%** غير موافقين، أما نسبة 4,8 **%** من افراد العينة غير موافقة بشدة، وبلغ المتوسط الحسابي 2,17و الانحراف المعياري بقيمة 1,057، مما يدل على أن غالبية أفراد العينة بنسبة متوسطة يوافقون على تحفيز الأستاذ الطلاب على القيام بأنشطة خاصة بالدرس في جامعة الشاذلي بن جديد.

– الفقرة" **يتم استخدام مواد بصرية شيقة لاكتساب المعلومة وفهمها بطريقة سهلة** ": بلغت نسبة الموافقة بشدة 19**%** من العينة، ونسبة 31**%**موافقين، نسبة 11,9**%** محايدين ونسبة 19**%** غير موافقين، أما نسبة 19**%** من افراد العينة غير موافقة بشدة، وبلغ المتوسط الحسابي 2,88 والانحراف المعياري بقيمة 1,435، مما يدل على أن غالبية أفراد العينة بنسبة ضعيفة يوافقون على استخدام مواد بصرية شيقة لاكتساب المعلومة وفهمها بطريقة سهلة خلال التعليم المقاولاتي في جامعة الشاذلي بن جديد.

– الفقرة" **يتم استخدام طرق عرض ابتكارية في التعليم المقاولاتي** :" بلغت نسبة الموافقة بشدة 11,9**%** من العينة، ونسبة 38,1**%**موافقين ، نسبة 16,7**%** محايدين و نسبة 21,4**%** غير موافقين ، أما نسبة 11,9 **%** من افراد العينة غير موافقة بشدة، وبلغ المتوسط الحسابي 2,83و الانحراف المعياري بقيمة 1,248، مما يدل على أن غالبية أفراد العينة بنسبة ضعيفة يوافقون على استخدام طرق عرض ابتكارية في التعليم المقاولاتي في جامعة الشاذلي بن جديد.

– الفقرة" **توعية الطلاب على مواجهة التحديات بمفردهم لتحقيق النجاح**: " بلغت نسبة الموافقة بشدة 19**%** من العينة، ونسبة 47,6**%**موافقين ، نسبة 19**%** محايدين و نسبة 7,1**%** غير موافقين ، أما نسبة 7,1**%** من افراد العينة غير موافقة بشدة، وبلغ المتوسط الحسابي 2,36 و الانحراف المعياري بقيمة 1,100، مما يدل على أن غالبية أفراد العينة بنسبة قريبة من المتوسط يوافقون على توعية الطلاب على مواجهة التحديات بمفردهم لتحقيق النجاح في جامعة الشاذلي بن جديد.

– الفقرة" **تفهم الحالة النفسية للطالب وتقديره:**" بلغت نسبة الموافقة بشدة 38,1**%** من العينة، ونسبة 31**%**موافقين ، نسبة 14,3**%** محايدين و نسبة 14,3**%** غير موافقين ، أما نسبة 2,4 **%** من افراد العينة غير موافقة بشدة، وبلغ المتوسط الحسابي 2,12و الانحراف المعياري بقيمة 1,152، مما يدل على أن غالبية أفراد العينة بنسبة ضعيفة يوافقون بشدة على تفهم الحالة النفسية للطالب وتقديره في جامعة الشاذلي بن جديد.

– الفقرة" **السعي لتحقيق مصلحة الطلاب من خلال إنتقاء أنماط تعلمهم المفضلة** ": بلغت نسبة الموافقة بشدة 28,6**%** من العينة، ونسبة 47,6**%**موافقين ، نسبة 14,3**%** محايدين و نسبة 9,5**%** غير موافقين ، أما نسبة 0**%** من افراد العينة غير موافقة بشدة، وبلغ المتوسط الحسابي 2,05 و الانحراف المعياري بقيمة 0,909، مما يدل على أن غالبية أفراد العينة بنسبة قريبة من المتوسط يوافقون على السعي لتحقيق مصلحة الطلاب من خلال إنتقاء أنماط تعلمهم المفضلة في جامعة الشاذلي بن جديد.

– الفقرة" **الاهتمام بوجهات نظر الطلاب ومشاعرهم**": بلغت نسبة الموافقة بشدة 35,7**%** من العينة، ونسبة 31**%**موافقين ، نسبة 21,4**%** محايدين و نسبة 9,5**%** غير موافقين ، أما نسبة 2,4 **%** من افراد العينة غير موافقة بشدة، وبلغ المتوسط الحسابي 2,12و الانحراف المعياري بقيمة 1,087، مما يدل على أن غالبية أفراد العينة بنسبة ضعيفة يوافقون بشدة على الاهتمام بوجهات نظر الطلاب ومشاعرهم في جامعة الشاذلي بن جديد.

– الفقرة" **تقدير الطلاب عند التعبير عن آرائهم**" بلغت نسبة الموافقة بشدة 38,1**%** من العينة، ونسبة 42,9**%**موافقين ، نسبة 11,9**%** محايدين و نسبة 4,8**%** غير موافقين ، أما نسبة 2,4**%** من افراد العينة غير موافقة بشدة، وبلغ المتوسط الحسابي 1,90 و الانحراف المعياري بقيمة 0,958، مما يدل على أن غالبية أفراد العينة بنسبة ضعيفة يوافقون على تقدير الطلاب عند التعبير عن آرائهم في جامعة الشاذلي بن جديد.

المطلب الرابع: اختبار فرضيات ونموذج الدراسة

في مايلي سيتم اختبار فرضيات الدراسة وتحديد نموذجها، بحيث تم الاعتماد على اختبار المتوسط الحسابي ونموذج الانحدار المتعدد في في اختبار فرضيات الدراسة.

الفرع الأول: واقع تطبيق التعليم المقاولاتي في جامعة الشاذلي بن جديد –الطارف–.

تمت صياغة الفرضية الأولى للدراسة كما يلي:

الفرضية الرئيسية الأولى: توجد مؤشرات ذات دلالة إحصائية على تطبيق التعليم المقاولاتي في جامعة الشاذلي بن جديد.

من أجل اختبار هذه الفرضية يعاد صياغتها إحصائيا عند مستوى دلالة (0.05) كما يلي:

الفرضية الصفرية (H_0): لا توجد مؤشرات ذات دلالة إحصائية على تطبيق التعليم المقاولاتي في جامعة الشاذلي بن جديد .

الفرضية البديلة(H_1): توجد مؤشرات ذات دلالة إحصائية على تطبيق التعليم المقاولاتي في جامعة الشاذلي بن جديد.
ويتفرع عن هذه الفرضية الفرضيات الفرعية التالية:

- توجد مؤشرات ذات دلالة إحصائية على تطبيق التعليم المقاولاتي من خلال **نماذج التعليم المقاولاتي** في جامعة الشاذلي بن جديد.
- توجد مؤشرات ذات دلالة إحصائية على تطبيق التعليم المقاولاتي من خلال **برامج التعليم المقاولاتي** في جامعة الشاذلي بن جديد.
- توجد مؤشرات ذات دلالة إحصائية على تطبيق التعليم المقاولاتي من خلال **دار المقاولاتية** في جامعة الشاذلي بن جديد.

والجدول الآتي يبين نتائج اختبار T للمتوسط الحسابي للفرضيات الفرعية السابق ذكرها:

الجدول رقم(15): نتائج اختبار الفرضيات الفرعية للفرضية الرئيسية الأولى.

	T-Test القيمة الإحصائية للاختبار	المتوسط الفرضي	Mean Difference	Sig. القيمة الاحتمالية	النتيجة عند مستوى الدلالة 0.05	مجالات الثقة عند مستوى 95%	
						الأدنى	الأعلى
نماذج التعليم المقاولاتي	46,218	10	2,62555	0.000	دال إحصائيا	2,4990	2,7521
برامج التعليم المقاولاتي	21,211	5	2,25002	0.000		1,9773	2,5227
دار المقاولاتية	16,142	4	2,29524	0.000		1,9005	2,6900

المصدر: مخرجات برنامج SPSS – **أنظر الملحق رقم**(05).

من خلال النتائج الموضحة في الجدول أعلاه وجدنا أن القيمة الاحتمالية المحسوبة sig بلغت0.000 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05 بالنسبة للأبعاد الثلاثة للتعليم المقاولاتي ، مما يدل أن نتائج المستجوبين دالة إحصائيا، هذا كله يقودنا إلى أن نرفض الفرضيات الفرعية الصفرية H_0 ونقبل الفرضيات الفرعية البديلة H_1 أي أنه :

- توجد مؤشرات ذات دلالة إحصائية على تطبيق التعليم المقاولاتي من خلال نماذج التعليم المقاولاتي في جامعة الشاذلي بن جديد.
- توجد مؤشرات ذات دلالة إحصائية على تطبيق التعليم المقاولاتي من خلال برامج التعليم المقاولاتي في جامعة الشاذلي بن جديد.
- توجد مؤشرات ذات دلالة إحصائية على تطبيق التعليم المقاولاتي من خلال دار المقاولاتية في جامعة الشاذلي بن جديد.

وعند إجراء اختبار المتوسط الإجمالي للفرضية الأولى ظهرت النتائج كمايلي:

الجدول رقم (16): نتائج اختبار الفرضية الرئيسية الأولى.

	T-TEST القيمة الإحصائية للاختبار	المتوسط الفرضي	Mean Difference	Sig. القيمة الاحتمالية	النتيجة عند مستوى الدلالة 0.05	مجالات الثقة عند مستوى 95%	
						الأدنى	الأعلى
التعليم المقاولاتي	39,269	21	2,44806	0.000	دال إحصائيا	2,3184	2,5777

المصدر: مخرجات برنامج SPSS **– أنظر الملحق رقم**(05).

من خلال النتائج الموضحة في الجدول أعلاه وجدنا أن القيمة الاحتمالية المحسوبة sig بلغت0.000 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05 بالنسبة للتعليم المقاولاتي في جامعة الشاذلي بن جديد خلال الفترة المدروسة ، مما يدل أن نتائج المستجوبين دالة إحصائيا، هذا كله يقودنا إلى أن نرفض الفرضيات الفرعية الصفرية H_0 ونقبل الفرضيات الفرعية البديلة H_1 أي أنه: **توجد مؤشرات ذات دلالة إحصائية على تطبيق التعليم المقاولاتي في جامعة الشاذلي بن جديد.**

الفرع الثاني: واقع تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد.

تمت صياغة الفرضية الرئيسية الثانية للدراسة كما يلي:

الفرضية الرئيسية الثانية : توجد مؤشرات ذات دلالة إحصائية على تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد.

و من أجل اختبار هذه الفرضية يعاد صياغتها إحصائيا عند مستوى دلالة (0.05) كما يلي:

الفرضية الصفرية (H_0): لا توجد مؤشرات ذات دلالة إحصائية على تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد.

الفرضية البديلة(H_1): توجد مؤشرات ذات دلالة إحصائية على تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد.

والجدول الآتي يبين نتائج اختبارT للمتوسط الحسابي للفرضية الثانية للدراسة:

الجدول رقم(17): نتائج اختبار الفرضية الرئيسية الثانية.

	T-TEST القيمة الإحصائية للاختبار	المتوسط الفرضي	Mean Difference	Sig. القيمة الاحتمالية	النتيجة عند مستوى الدلالة 0.05	مجالات الثقة عند مستوى 95%	
						الأدنى	الأعلى
تحفيز الطلبة حاملي المشاريع	23,694	12	2,33516	0.000	دال إحصائيا	2,1204	2,5499

المصدر: مخرجات برنامج SPSS – **أنظر الملحق رقم**(05).

من خلال النتائج الموضحة في الجدول أعلاه وجدنا أن القيمة الاحتمالية المحسوبة sig بلغت0.000 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05 بالنسبة لتحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد خلال الفترة المدروسة ، مما يدل أن نتائج المستجوبين دالة إحصائيا، هذا كله يقودنا إلى أن نرفض الفرضيات الفرعية الصفرية H_0 ونقبل الفرضيات الفرعية البديلة H_1 أي أنه: **توجد مؤشرات ذات دلالة إحصائية على تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد.**

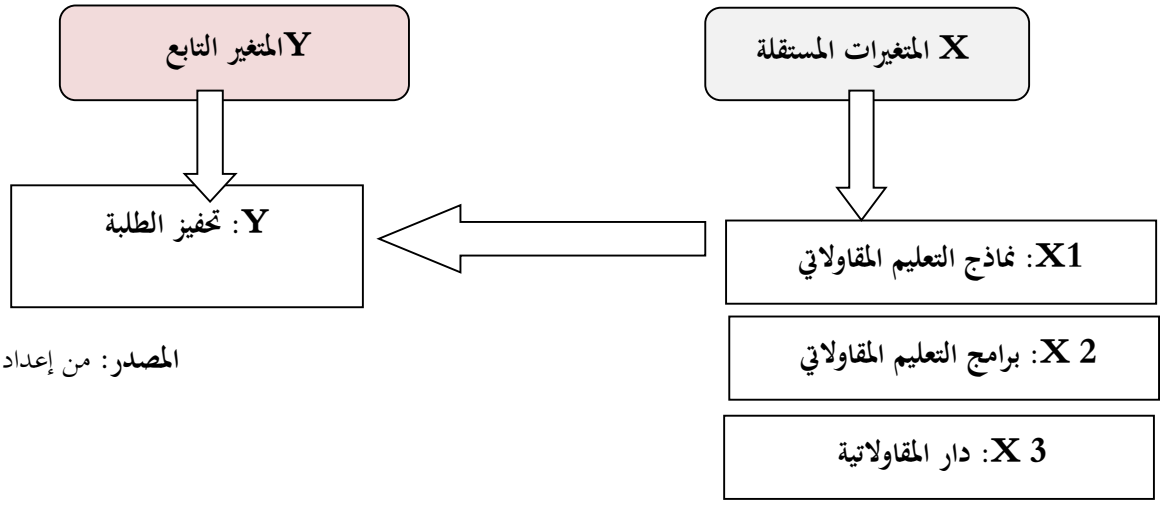
الفرع الثالث: إختبار نموذج الدراسة

تنتمي نماذج هذه الدراسة إلى" النموذج الخطي العام، General Linear Model GLM" ، وقبل إختبار نموذج الدراسة تم قياس الارتباط بين متغيرات الدراسة ثم استخدام تحليل الانحدار المتعدد لاختبار دور التعليم المقاولاتي من خلال أبعاده الثلاث (نماذج التعليم المقاولاتي، برامج التعليم المقاولاتي، دار المقاولاتية)، في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد خلال الفترة 2022م-2023م.

أولا: بناء نموذج الدراسة

يمثل نموذج الدراسة معادلة انحدار خطي متعدد مكونة من ثلاث متغيرات مستقلة والآخر تابع، ويمكن تمثيل نموذج افتراضي للدراسة في الشكل الآتي:

الشكل رقم (01): نموذج الدراسة.



المصدر: من إعداد الطلبة.

يظهر نموذج الدراسة على شكل معادلة انحدار متعدد كما يلي:

$$MS = \beta_0 + \beta_1(EEM) + \beta_2(EEP) + \beta_3(EH) + e_i$$

حيث أن:

MS: **Motivating students** ، المتغير التابع و الذي يمثل تحفيز الطلبة ويمكن اعتباره متغير متصل، يمكن قياسه من خلال قيمة المتوسط الحسابي للمحور الثاني من الاستبيان.

β_0 : تمثل قيمة الثابت.

é:تمثل الخطأ.

β_1، β_2، β_3: تمثل معاملات نموذج الانحدار.

EEM:**Entrepreneurial Education Models** ، المتغير المستقل الأول الذي يمثل نماذج التعليم المقاولاتي، وهو متغير متصل يتم قياسه من خلال قيمة المتوسط الحسابي للبعد الأول من المحور الأول من الاستبيان.

EEP:**Entrepreneurial Education Programs** ، المتغير المستقل الأول الذي يمثل برامج التعليم المقاولاتي، وهو متغير متصل يتم قياسه من خلال قيمة المتوسط الحسابي للبعد الثاني من المحور الأول من الاستبيان.

EH:**Entrepreneurship House** ، المتغير المستقل الثالث الذي يمثل دار المقاولاتية، وهو متغير متصل يتم قياسه من خلال قيمة المتوسط الحسابي للبعد الثالث من المحور الأول من الاستبيان.

وقد تمت صياغة الفرضية الرئيسية الثالثة كمايلي:

الفرضية الرئيسية الثالثة : توجد مؤشرات ذات دلالة إحصائية على دور التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد.

ويتفرع عن هذه الفرضية الفرضيات الفرعية الثالثة:

- **توجد مؤشرات ذات دلالة إحصائية على دور نماذج التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد.**
- **توجد مؤشرات ذات دلالة إحصائية على دور برامج التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد.**
- **توجد مؤشرات ذات دلالة إحصائية على دور دار المقاولاتية في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد.**

ثانيا: تحليل الارتباط بين متغيرات الدراسة

يبين الجدول الآتي العلاقة الإحصائية بين متغيرات الدراسة (Y، X1، X2 ، X3) من خلال مصفوفة الارتباط "بيرسون ، Pearson":

الجدول (18): مصفوفة الارتباط بيرسون لمتغيرات الدراسة.

مصفوفة الارتباط بيرسون		X1	X2	X3	Y
X1	Pearson Correlation	1	-0,256	-0,692	-0,443
	Sig. (2-tailed)	-	0,625	0,195	0,172
X2	Pearson Correlation	-0,256	1	0,767	0,891*
	Sig. (2-tailed)	0,625	.	0,130	0,017
X3	Pearson Correlation	-0,692	0,767	1	0,798
	Sig. (2-tailed)	0,195	0,130	.	0,106
Y	Pearson Correlation	-0,443	0,891*	0,798	1
	Sig. (2-tailed)	0,172	0,017	0,106	.

عند مستوى معنوية 0.05.

المصدر: مخرجات البرنامج الإحصائي SPSS-أنظر الملحق رقم (**05**)

يتضح لنا من خلال النتائج المبينة في الجدول أعلاه مايلي:

فيما يتعلق بعلاقة تحفيز الطلبة بالمتغير المستقل الأول نماذج التعليم المقاولاتي ، فقد توقعنا أن تكون العلاقة طردية بحيث كلما زادت برامج التعليم المقاولاتي كلما زاد تحفيز طلبة الجامعة على إنجاز مشاريعهم ، و تظهر لنا مصفوفة الارتباط بيرسون Pearson معامل الارتباط السالب بين الثنائي (X1،Y) بقيمة (**0,443-**)وذو الدلالة الإحصائية بقيمة (**0,172**) وهي أكبر من مستوى المعنوية 0.05، مما يؤكد العلاقة العكسية بين نماذج التعليم المقاولاتي وتحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد، فمهما كانت النماذج المعتمدة في تعليم الطلبة إلا أنها لا تحفزهم ، وهنا نفسر هذه العلاقة بعدم تطبيق نماذج فعالة لتعليم الطلبة المقاولاتية في الجامعة المدروسة مما لا يؤدي لتحفيزهم، إذ تكتفي الجامعة ببعض المحاضرات التعليمية البسيطة من دون إستخدام وسائل متطورة.

فيما يتعلق بعلاقة تحفيز الطلبة بالمتغير المستقل الثاني برامج التعليم المقاولاتي ، فقد توقعنا أن تكون العلاقة طردية بحيث كلما زادت برامج التعليم المقاولاتي كلما زاد تحفيز طلبة الجامعة على إنجاز مشاريعهم ، و تظهر لنا مصفوفة الارتباط بيرسون Pearson معامل الارتباط الموجب بين الثنائي (X2،Y) بقيمة (**0,891**) وذو الدلالة الإحصائية بقيمة (**0,017**) وهي أقل من مستوى المعنوية 0.05، مما يؤكد العلاقة الطردية بين برامج التعليم المقاولاتي وتحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد، ونفسر ذلك بفعالية البرامج المعتمدة في التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد خلال الفترة المدروسة.

فيما يتعلق بعلاقة تحفيز الطلبة بالمتغير المستقل الثالث دار المقاولاتية ، فقد توقعنا أن تكون العلاقة طردية بحيث كلما زاد دور دار المقاولاتية كلما زاد تحفيز طلبة الجامعة على إنجاز مشاريعهم ، و تظهر لنا مصفوفة الارتباط بيرسون Pearson معامل الارتباط الموجب بين الثنائي (X3،Y) بقيمة (**0,798**) مما يؤكد العلاقة العكسية، ولكن مستوى الدلالة يظهر (**0,106**) وهي أكبر من مستوى المعنوية 0.05، وبالتالي يمكن استنتاج أنه بالرغم من وجود دار المقاولاتية في جامعة الشاذلي بن جديد، إلا أنها لا تلعب دورا في تحفيز طلبة الجامعة على إنجاز مشاريعهم.

ثالثا: إختبار نموذج الدراسة.

في مايلي سيتم اختبار نموذج الدراسة من خلال تحليل الإنحدار بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع:

أ- دور نماذج التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد:

تظهر نتائج تحليل الانحدار بين المتغير التابع والمتغير المستقل الأول ما يوضحه الجدول الآتي:

الجدول (19):اختبار الفرضية المتعلقة بدور نماذج التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد.

	معاملات الانحدار		قيمة **Beta**	قيمة **t**	مستوى المعنوية **Sig**.
	B	Std. Error			
ثابت الانحدار	4,573	1,473		3,105	0,013
X1	-0,830	0,560	**-0,443**	-1,483	**0,172**

عند مستوى معنوية : 0.05

المصدر: مخرجات البرنامج الإحصائي SPSS**–أنظر الملحق رقم (05)**.

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ ظهور قيمة β تساوي (0,443-)، و هي تعبر عن معامل الانحدار السالب أي العلاقة العكسية الغير المتوقعة بين المتغيرين نماذج التعليم المقاولاتي و تحفيز الطلبة، إذ من المفترض أن تكون العلاقة طردية فبزيادة نماذج التعليم المقاولاتي يزيد تحفيز الطلبة حاملي المشاريع ، و نفسر هذا التناقض بما ظهر لنا سابقا في اختبار الارتباط بين المتغيرين، فمهما كانت النماذج المعتمدة في تعليم الطلبة في جامعة الشاذلي بن جديد إلا أنها لا تحفزهم لابتكار المشاريع وإنجازها ، وقد يرجع سبب ذلك إلى نوعية النماذج المعتمدة وعدم تطويرها بشكل يلفت انتباه الطالب ويزيد من حماسه نحو السلوك المقاولاتي، كما قد يفسر ذلك سلوك الطالب بحد ذاته، فالطالب الجامعي لا يهتم بالإبداع و الابتكار ، كما لا يهتم ببذل المجهودات لإبتكار مشاريع ناجحة سعيا منه للنهوض ببلده وتحقيق الازدهار الاقتصادي، وظهور مستوى الدلالة بقيمة **0,172** أكبر من **0,05**، يؤكد النتيجة التالية:

لا توجد مؤشرات ذات دلالة إحصائية على دور نماذج التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد.

ب– دور برامج التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد:

تظهر نتائج تحليل الانحدار بين المتغير التابع و المتغير المستقل الثاني ما يوضحه الجدول الآتي:

الجدول (20):اختبار الفرضية المتعلقة بدور برامج التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد.

	معاملات الانحدار		قيمة **Beta**	قيمة **t**	مستوى المعنوية **Sig**.
	B	Std. Error			
ثابت الانحدار	-0,337	0,688		-0,490	0,650
X2	1,194	0,304	**0,891**	3,924	**0,017**

عند مستوى معنوية : 0.05

المصدر: مخرجات البرنامج الإحصائي SPSS**–أنظر الملحق رقم (05).**

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ ظهور قيمة β تساوي **(0,891)**، و هي تعبر عن معامل الانحدار الموجب أي العلاقة الطردية المتوقعة بين المتغيرين برامج التعليم المقاولاتي و تحفيز الطلبة، فبزيادة برامج التعليم المقاولاتي المعتمدة في جامعة الشاذلي بن جديد خلال الفترة المدروسة يزيد تحفيز الطلبة حاملي المشاريع، فمحتوى البرامج المعتمد يحفز الطالب لإنجاز مشروعه، وظهور مستوى الدلالة بقيمة **0,017 أقل من 0,05**، يؤكد النتيجة التالية:

توجد مؤشرات ذات دلالة إحصائية على دور برامج التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد.

ج– دور دار المقاولاتية في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد:

تظهر نتائج تحليل الانحدار بين المتغير التابع و المتغير المستقل الثالث مايوضحه الجدول الآتي:

الجدول (21):اختبار الفرضية المتعلقة بدور دار المقاولاتية في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد.

	معاملات الانحدار		قيمة **Beta**	قيمة **t**	مستوى المعنوية **Sig**.
	B	Std. Error			
ثابت الانحدار	O,218	0,952		0,229	0,834
X3	0,944	0,412	**0,798**	2,294	**0,106**

عند مستوى معنوية : 0.05

المصدر: مخرجات البرنامج الإحصائي SPSS**–أنظر الملحق رقم (05).**

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ ظهور قيمة β تساوي (0,798)، و هي تعبر عن معامل الانحدار الموجب أي العلاقة الطردية المتوقعة بين المتغيرين دار المقاولاتية و تحفيز الطلبة، وظهور مستوى الدلالة بقيمة 0,106 أكبر من 0,05، يؤدي لرفض الفرضية البديلة ، فدار المقاولاتية بالرغم من وجودها إلا أنها حديثة النشأة في جامعة الشاذلي بن جديد إذ تم تاسيسها فقط خلال السنة 2023م، فهي لازالت تحتاج الدعم المادي وتحتاج الكثير من التطوير و الوسائل الحديثة التي قد تجعل منها مستقبلا محفزا للطلبة من أجل الإبداع و الإبتكار ، وبالتالي نؤكد النتيجة التالية:

لا توجد مؤشرات ذات دلالة إحصائية على دور دار المقاولاتية في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد.

مما سبق يمكن استخلاص النتائج التالية لاختبار فرضيات الدراسة:

- توجد مؤشرات ذات دلالة إحصائية على تطبيق التعليم المقاولاتي في جامعة الشاذلي بن جديد.
- توجد مؤشرات ذات دلالة إحصائية على تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد.
- لا توجد مؤشرات ذات دلالة إحصائية على دور نماذج التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد.

- توجد مؤشرات ذات دلالة إحصائية على دور برامج التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد.
- لا توجد مؤشرات ذات دلالة إحصائية على دور دار المقاولاتية في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد.

من خلال نتائج اختبار الفرضيات السابقة يمكن التأكد من أن التعليم المقاولاتي في جامعة الشاذلي بن جديد، وخلال الفترة المدروسة إقتصر على **برامج التعليم المقاولاتي** فقد اشتمل على مجموعة مقاييس و محاضرات لتوعية الطالب الجامعي بأهمية السلوك المقاولاتي في تشجيع الطالب على إنجاز مشاريع تدعم مستقبله المهني، إلا أن النماذج المعتمدة في التعليم المقاولاتي كانت جد بسيطة وغير متطورة بحيث لا تلفت إنتباه الطالب كثيرا، ولا تجعل فضوله يزداد تجاه السلوك المقاولاتي فالنماذج الحديثة تلعب دورا هاما مثل استخدام أشرطة الفيديو ، اعتماد القصص والتجارب السابقة ، تعليم أساليب حل المشكلات بطريقة إبداعية، تمثيل أدوار من طرف الطلبة عن مواقف اجتماعية افتراضية وحلها، كل هاته النماذج تفتقر لها جامعة الشاذلي بن جديد، كما أن دار المقاولاتية في الجامعة قيد الدراسة كانت حديثة النشأة، بحيث تم تأسيسها خلال السنة 2023م، وهي لحد الآن تفتقر للوسائل التكنولوجية الحديثة فهي لحد الآن لا تلعب دورها في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع، وبالتالي فنتيجة الدراسة التي تم التأكد منها هي أن التعليم المقاولاتي يلعب دورا في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد من خلال برامج التعليم المقاولاتي فقط.

خلاصة.

من أجل التعرف على واقع التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد تم اعتماد الاستبيان كأداة للدراسة وتوزيعه على عينة عشوائية من أساتذة وطلبة جامعة الشاذلي بن جديد، وقد أظهرت نتائج تحليل إجابات العينة المدروسة واختبار الفرضيات تواجد مؤشرات ذات دلالة إحصائية على تطبيق التعليم المقاولاتي في جامعة الشاذلي بن جديد–الطارف–خلال الفترة المدروسة وكذا تحفيز الطالب الجامعي على إنجاز مشاريع جديدة مبتكرة، بحيث يتم تشجيع الطالب في جامعة الشاذلي بن جديد على تجسيد أفكاره الإبداعية على شكل مشاريع جديدة ومرافقتها، وقد أظهرت نتائج إختبار نموذج الدراسة عدم تواجد مؤشرات ذات دلالة إحصائية على دور كلا من نماذج التعليم المقاولاتي ودار المقاولاتية في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع، في حين تواجد المؤشرات ذات الدلالة الإحصائية على دور برامج التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد.

خاتمة

يعدل التعليم المقاولاتي أنماط التفكير التقليدي للطالب الجامعي وذلك بدفعه نحو تحويل أفكاره الجديدة إلى مشاريع إبتكارية ناجحة، كما ينمي طموحاته ويحفزه على أن يصبح مستثمرا ناجحا في المستقبل، وخالقا لمناصب الشغل بطلا من كونه باحثا عنها ، وبالتالي يعتبر إعتماد برامج ونماذج التعليم المقاولاتي ونشر ثقافته في الوسط الجامعي مبادرة إيجابية تنعكس نتائجها مستقبلا على التنمية المستدامة.

ويمكن تلخيص نتائج هذه الدراسة واقتراحاتها كمايلي:

أولا: نتائج الدراسة.

تتمثل نتائج الدراسة في النقاط التالية:

- تعتبر المقاولاتية مجموعة العمليات الاجتماعية التي يقوم بها المقاول لإنشاء مؤسسة جديدة أو تطوير مؤسسة بهدف تحقيق الربح، من خلال الأخذ بالمبادرة ة وتحمل المخاطر و التعرف على فرص الأعمال ومتابعتها وتجسيدها في أرض الواقع،
- يعتبر التعليم المقاولاتي ضرورة لزرع الروح المقاولاتية في الشباب والطلبة الجامعيين وتشجيعهم على الابتكار والابداع،
- يلعب التعليم المقاولاتي دورا بارزا في تحفيز الطالب الجامعي حامل المشروع من خلال ثلاث أبعاد وهي برامج التعليم المقاولاتي، نماذج التعليم المقاولاتي وكذا دور دار المقاولاتية،
- تعتبر جامعة الشاذلي بن جديد من بين الجامعات الجزائرية البارزة في التعليم العالي والبحث العلمي، والتي تسعى للاهتمام بالبناء الفكري للطالب ودعم معنوياته، وكذا تحفيزه على الإبداع و الإبتكار،
- توجد مؤشرات ذات دلالة إحصائية على تطبيق التعليم المقاولاتي في جامعة الشاذلي بن جديد.
- توجد مؤشرات ذات دلالة إحصائية على تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد.
- لا توجد مؤشرات ذات دلالة إحصائية على دور نماذج التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد.
- توجد مؤشرات ذات دلالة إحصائية على دور برامج التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد.
- لا توجد مؤشرات ذات دلالة إحصائية على دور دار المقاولاتية في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد.
- التعليم المقاولاتي في جامعة الشاذلي بن جديد، وخلال الفترة المدروسة إقتصر على **برامج التعليم المقاولاتي** وقد اشتمل على مجموعة مقاييس و محاضرات لتوعية الطالب الجامعي بأهمية السلوك المقاولاتي في تشجيع الطالب على إنجاز مشاريع تدعم مستقبله المهني، إلا أن النماذج المعتمدة في التعليم المقاولاتي

كانت جد بسيطة وغير متطورة بحيث لا تلفت إنتباه الطالب كثيرا، ولا تجعل فضوله يزداد تجاه السلوك المقاولاتي،

- إن دار المقاولاتية في الجامعة قيد الدراسة كانت حديثة النشأة، بحيث تم تأسيسها خلال السنة 2023م، وهي لحد الآن تفتقر للوسائل التكنولوجية الحديثة فهي لحد الآن لا تلعب دورها في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع،
- التعليم المقاولاتي يلعب دورا في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد من خلال برامج التعليم المقاولاتي فقط.

ثانيا: إقتراحات الدراسة.

من خلال نتائج هذه الدراسة يمكن تقديم الإقتراحات التالية:

- ضرورة جعل المقاولاتية تخصصا وليس مقياسا للتدريس فقط في جامعة الشاذلي بن جديد،
- ضرورة إستخدام نماذج حديثة للتعليم المقاولاتي في جامعة الشاذلي بن جديد،
- ضرورة الدعم المادي لدار المقاولاتية بالجامعة وتطويرها بما يتماشى والمتطلبات التكنولوجية الحديثة،
- ضرورة زيادة عدد الملتقيات والأيام الدراسة حول موضوع المقاولاتية،
- تشجيع الطلبة على إنجاز المشاريع الجديدة وانشاء مؤسساتهم الخاصة عن طريق الدعم المالي وتوفير المعلومات اللازمة.

ثالثا: آفاق الدراسة.

يمكن اقتراح مجموعة من المواضيع المستقبلية التي لها صلة بموضوع الدراسة وذلك كمايلي:

- دراسة دور المقاولاتية في تنمية الاقتصاد الوطني،
- دراسة العلاقة بين الروح المقاولاتية والفكر المقاولاتي،
- طرق تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي،
- البحث عن محددات أخلاقيات المقاول ودورها في الإبداع و الإبتكار، والتنمية الاقتصادية.

قائمة المراجع

أولا :الكتب.

أ- باللغة العربية :

1-الحاج سعيد أسامة، **النتاجات التربوية لمناهج التربية الرياضية وتطبيقها في المدارس الأساسية**، دار غيداء للنشر والتوزيع، الأردن، 2017.

2-الحسيني فايزة أحمد ، عبد الناصر شريف محمد، **مهارات الطالب الجامعي المتفوق**، دار التعليم الجامعي، مصر، 2020.

3-السعيد إبراهيم إيناس، **السوشيال ميديا وآثارها على المجتمع**، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2019.

4-الغرباوي شهدان عادل عبد اللطيف، **تمويل المشروعات الصغيرة كعنصر فعال في تحقيق التنمية الاقتصادية وآليات مكافحة البطالة ودورهما في التشغيل في الدول العربية**، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية، مصر، 2020.

5-المرعشلي يوسف، **أصول كتابة البحث العلمي ومناهجه، ومصادر الدراسات الإسلامية**، دار المعرفة، بيروت، لبنان، 2016.

6-المحروق ماهر حسن ، مقابلة إيهاب، **المشروعات الصغيرة و المتوسطة اهميتها و معوقاتها** ، مركز المنشآت الصغيرة والمتوسطة ، الأردن ، 2006.

7- النجار فايز جمعة صالح، عبد الستار محمد العلي، **الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة**، دار الحامد، عمان، 2006.

8- بصمة جي سائر، **الابتكار الناجح، كيف تبتكر و تستثمر ابتكارك بطريقة عملية**، دار الكتب العلمية، بيروت، لبنان، 2016.

9-جواد نبيل، **إدارة وتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة**، مجد المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، بيروت، 2007.

10-حجاج بن صالح بن حجاج المرعي، **إدارة الأفراد**، الأكاديميون للنشر والتوزيع، الأردن، 2010.

11-حسنين أحمد جابر، **التدريب الاستراتيجي ودوره في تحقيق التنمية المستدامة للموارد البشرية**، دار اليازوري للنشر والتوزيع، الأردن، 2020.

12-رايس وفاء، **نظام التسيير بالأهداف في المؤسسات العامة بين النظرية والتطبيق**، دار اليازوري للنشر والتوزيع، الأردن، 2020.

13-سيد إبراهيم، **الدليل الإرشادي لممارس الكوتشينج**، دار يسطرون للنشر، مصر، 2018.

14-شبلي مسلم علاوي، **التوجهات والمفاهيم الحديثة في الإدارة**، دار اليازوري، الأردن، 2018.

15-عبد الفتاح رضوان محمود ، **مهارات بناء وتحفيز فرق العمل**، المجموعة العربية للتدريب والنشر، مصر، 2013.

16-عبد الحميد عبد المطلب ، **اقتصاديات تمويل المشروعات الصغيرة**، الدار الجامعية، مصر، 2009.

17-عطيات أحمد محمد، **الإقناع**، أمواج للطباعة والنشر والتوزيع، الأردن، 2012.

18-عزة جلال مصطفى، **التخطيط الإستراتيجي الناجح لمؤسسات التعليم، دليل عملي**، دار النشر للجامعات، مصر, 2010.

19-قنديلجي عامر إبراهيم، **البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية والالكترونية**، دار اليازوري للنشر والتوزيع، الأردن، 2008.

20-يوسف توفيق عبد الرحيم ، **إدارة الأعمال التجارية الصغيرة**، دار صفا للنشر والتوزيع، عمان، 2002.

ب- باللغة الأجنبية:

1-Coster Michel, **Entrepreneuriat**, Pearson education, France, 2009.

2-Fayolle Alain, **Handbook of Research in Entrepreneurship Education**, **Contextual perspectives**, Edward Elgar publishing Inc, USA,2007.

3-Montoussé Marc, **100 fiches de lectures en économie, sociologie, histoire et géographie économiques**, édition Bréal, France, 2008.

ثانيا: المجلات والدوريات العلمية.

1) بن قدور أشواق، بالخير محمد، **أهمية نشر ثقافة المقاولة وإنعاش الحس المقاولاتي في الجامعة**، مجلة الاجتهاد للدراسات القانونية والاقتصادية المركز الجامعي لتامنغست، العدد:11, ص ص343-356، 2017.

2) حديدان صبرينة، **المقاولاتية في الجزائر ، أي واقع و أي مستقبل؟ (وجهة نظر سوسيولوجية)**، مجلة آفاق علمية، المجلد9، العدد:02، ص ص34-37، 2017.

3) صكري أيوب، جلاب محمد سمير، شطة علي، **واقع التعليم المقاولاتي بالجزائر ، الإنجازات و الطموحات**، مجلة اقتصاديات المال و الأعمال، ص ص12-22، 2017.

4) عزيز سامية، **مساهمة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية** ، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة ورقلة ، العدد الثاني، ص ص71-94، 2011.

5) عويسي كمال، **أهمية التعليم المقاولاتي في تعزيز الثقافة المقاولاتية للطلبة**، مجلة الواحات للبحوث والدراسات، المجلد:12، العدد:02، ص ص1034-1048، 2019.

6) قصاص فتيحة ، قدور فطيمة زهرة ، **دور التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة وتوجيههم لخلق المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، جامعة غليزان نموذجا**، مجلة الرواق للدراسات الاجتماعية والإنسانية، المجلد : 07، العدد:01، ص ص814-840، 2021.

7) مصنوعه أحمد ، قويدر الواحد عبد الله ، متناوي أمحمد ، **إستراتيجيات التعليم المقاولاتي ودورها في تعزيز المقاولاتية النسائية في الجزائر**، مجلة المقاولاتية و التنمية المستدامة، المجلد:01، العدد:01، ص ص20-37، 2019.

8) هاملي عبد القادر، حوحو مصطفى، **إشكالية التعليم المقاولاتي ودوره في خلق النية المقاولاتية: دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي**، مجلة البشائر الاقتصادية، المجلد:05، العدد:01، ص ص625-644، 2019.

ثالثا :الاطروحات والرسائل الجامعية.

1) الجودي محمد علي، **نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي، دراسة على عينة من طلبة جامعة الجلفة**، أطروحة دكتوراه في علوم التسيير، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2014-2015.

2) العربي بن حجار صدام، رفاع محمد، **شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها على القيم الدينية لدى الطلبة الجامعيين، دراسة وصفية حول استخدام الطلبة الجامعين لشبكات التواصل الاجتماعي**، مذكرة ماستر في وسائل الاعلام والمجتمع، جامعة عبد الحميد بن باديس، مستغانم، 2014-2015.

3) بدراوي سفيان، **ثقافة المقاولة لدي الشباب الجزائري المقاول: دراسة ميدانية بولاية تلمسان**، رسالة دكتوراه في علم إجتماع التنمية البشرية، جامعة أبو بكر بلقايد، تلمسان، 2014-2015.

4) حمدودي سناء ، **محاولة لتصميم برنامج تدريبي لتنمية الفكر المقاولاتي موجه لطلبة جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي ، دراسة حالة**، مذكرة ماستر في علم النفس العمل والتنظيم وتسيير الموارد البشرية، جامعة العربي بن مهيدي، أم البواقي، 2021-2022.

5) دباح نادية، **دراسة واقع المقاولاتية في الجزائر وآفاقها 2000-2009** ، مذكرة ماجستير غير منشورة في علوم التسيير، جامعة الجزائر 3، 2011-2012.

6) شلوف فريدة، **المرأة المقاولة في الجزائر**، مذكرة ماجستير في علم اجتماع تنمية وتسيير الموارد البشرية، جامعة الإخوة منتوري، قسنطينة، 2008-2009.

7) لخلف عثمان ، **واقع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وسبل دعمها وتنميتها، دراسة حالة الجزائر** ، رسالة دكتوراه في العلوم الإقتصادية، جامعة الجزائر ، 2004.

8) لونيسي ريم، **المعوقات الاجتماعية للممارسة المقاولاتية في الجزائر**، مذكرة ماجستير في علم الإجتماع، جامعة سطيف2، 2014-2015.

رابعا: المؤتمرات والملتقيات العلمية.

1) بوطورة فضيلة ، بوطورة فاطمة الزهراء ، هواري أحلام ، **أهمية ودور دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقاولاتية، دراسة حالة دار المقاولاتية بجامعة تبسة**، مداخلة مقدمة بالملتقى الوطني حول الجامعة المقاولاتية، التعليم المقاولاتي والابتكار ، 10-11 ديسمبر 2018، جامعة مصطفي اسطمبولي ، معسكر.

2) جباري شوقي، **الابتكار أداة فعالة لنجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية**، الملتقى الوطني الأول حول دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق التنمية في الجزائر خلال فترة 2010-2013، ماي 2011، جامعة محمد بوقرة بومرداس.

3) زايدي حكيم، بشير عبد الحميد، **مساهمة دار المقاولاتية في تنمية الفكر المقاولاتي، حالة دار المقاولاتية، جامعتي تبسة والوادي**، مداخلة مقدمة ضمن فعاليات ملتقى الدكتوراه الدولي متعدد الاختصاصات(IPPM'20) في التكنولوجيا الحديثة وجودة الحياة، الطبعة الأولى، 23-26 فيفري 2020.

4) محمد قوجيل، بوغابة محمد حافظ، المرافقة في انشاء المشاريع الصغيرة، تحليل نظري واسقاط على الواقع الجزائري، الملتقى الوطني حول استراتيجية التنظيم ومرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر ، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، 18-19 أفريل 2011، 2011.

5) نوي طه حسين ، غربي يسين سي لاخضر ، الجودي محمد علي ، **عرض تجارب دولية في التعليم المقاولاتي**، مداخلة مقدمة ضمن فعاليات الملتقى الوطني حول: دور المقاولاتية في تحفيز الاستثمار المحلي في ظل التحديات الراهنة، المناطق الجنوبية نموذجا ، 11 أفريل 2016، المركز الجامعي تندوف، 2016.

خامسا :المحاضرات.

1) سايبي صندرة ، **محاضرات في إنشاء المؤسسة**، جامعة قسنطينة 2، الجزائر، 2014-2015 .

سادسا :مواقع الانترنت.

1) https://www.almrsal.com/post/1067160
2) http://fecg.univ-bouira.dz/wp-content/uploads/2021/01/
3) http://www.alwasatnews.com/searchresults.html?q=2439#gsc.tab=0&gsc.q=2439&gsc.page=1
4) http://univ-eltarf.dz/ucbet/presentation
5) https://www.arageek.com/l
6) https://www.cairn.info/revue-entreprendre-et-innover-2011-3-page-55.htm

الملاحق

الملحق رقم 01 :إستمارة التربص

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique
جامعة الشاذلي بن جديد – الطارف –
Université chadli benjdid – el tarf-
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
Faculté Des Sciences Economiques, Commerciales Et Sciences De Gestion
قسم علوم التسيير
Département Des Sciences De Gestion

رقم : ...21.../ ج ش ب ج/ ك ع ا ت ع ت / ق ع ت / 2023 الطارف في : .....

الى السيد / مديرة ...دار المقاولاتية
جامعة ...الشاذلي بن جديد
- الطارف -

الموضوع : تصريح بإجراء تربص

في إطار إستكمال طلبة السنة الثانية ماستر مسارهم الدراسي وفق متطلبات التخرج والتحضير لتقرير التربص ، نطلب من سيادتكم إفادتهم من الرصيد الوثائقي والخبرات الموجودة على مستوى هيئتكم ، والسماح للطلبة الآتية أسماؤهم من إعداد تربص قصير الأجل :

- الطالب (ة) : صخري عبد اللطيف
- الطالب (ة) : نحال خالد .

وعليه فإننا نلتمس منكم أخذ هذا الطلب بعين الإعتبار وذلك لتأكيد التحصيل العلمي والميداني للطلبة في كل الإمكانيات المتاحة والقوانين المعمول بها .

تقبلوا منا فائق الاحترام والتقدير

الإدارة المستقبلة:
جامعة الشاذلي بن جديد - الطارف
دار المقاولاتية
مديرة دار المقاولاتية
الدكتورة: نفيسة بوقندة

رئيس قسم علوم التسيير:
جامعة الشاذلي بن جديد - الطارف
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية
وعلوم التسيير

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique
جامعة الشاذلي بن جديد – الطارف –
Université chadli bengdid – el tarf-
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
Faculté Des Sciences Economiques, Commerciales Et Sciences Of Gestion
قسم علوم التسيير
Département Des Sciences De Gestion

رقم: 22 /ج ش ب ج/ك ع ا/ ع ت / ق ع ت / 2023 الطارف في : 22/04/23

قسم علوم التسيير

التكـــرم بتقديم التسهيـــلات اللازمة للبـــاحث (ة) في مرحلة الماستر

يشرفنا كلية العلوم الاقتصادية والتجارية و علـوم التسـيير، أطيـب تحياتنا وتـرجو شـاكرة تقـديم التسهيـلات اللازمـة للـــباحث (ة) : ...حسيني عبد المطيب

في مرحلـة المـاستر ، المسجـل بقســم علـوم التسـيير والذي يحضـر لمذكـرة تحت عـنوان :

...دور التعليم الخاوتية في تحفيز الطلبة الجامعي المشاريع ...دراسة حالة.....

.....

وتحت إشراف الأستاذ (ة) : ...جلاوي أحمد.....

وذلك بغـرض البحث عن مصـادر ومراجـع لجمـع البـيانات اللازمـة المتعلـقة بموضـوع البحـث المذكـور أعـلاه في ظل الإمكانيات المتـاحة.

تقبلـوا منـا فـائق الاحـــترام والتقـــدير

سلمت هاته الوثيقـة للإستظهـار في حـدود ما يسمح به القانون .

رئيس قسم علوم التسيير

قسم علوم التسيير

الملحق رقم 02 : قائمة المحكمين للإستبيان

الرقم	الإسم	الرتبة
01	بوسيف سيد أحمد	أستاذ محاضر –أ–
02	مرابطي عبد الغاني	أستاذ محاضر –أ–
03	محمد لونيسي	أستاذ محاضر –ب–

الملحق رقم03 : الاستبيان

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الشاذلي بن جديد الطارف
كلية العلوم الاقتصادية و التجارية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير–

استبيان

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته ...

في اطار اعداد مذكرة التخرج بعنوان "**دور التعليم المقاولاتي في تحفيز الطلبة حاملي المشاريع–دراسة حالة–**" لنيل شهادة الماستر في علوم التسيير، تخصص إدارة استراتيجية بجامعة الشاذلي بن جديد الطارف، تم اختيارنا لدراسة حالة جامعة الشاذلي بن جديد –الطارف– ، ويشرفنا ان نقدم لكم هذا الاستبيان راجين منكم الإجابة عن الأسئلة بكل موضوعية بوضع علامة(X) في الخانة المناسبة، ولكم جزيل الشكر مسبقا، علما ان إجابتكم لن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي.

الطلبة:
صخري عبد اللطيف
نحال خالد

تحت إشراف الأستاذة:
أ. فداوي

القسم الأول: المعلومات الشخصية

الجنس : ذكر ☐ انثى ☐

السن : أقل من 30 سنة ☐ من 30 الى 39سنة ☐

من 40 الى 50 سنة ☐ اكثر من 50 سنة ☐

فئات العينة المدروسة: طالب جامعي ☐ أستاذ جامعي ☐

المستوى الأكاديمي:.....

القسم الثاني: محاور الاستبيان.

المحور الأول : و اقع التعليم المقاولاتي في جامعة الشاذلي بن جديد –الطارف-

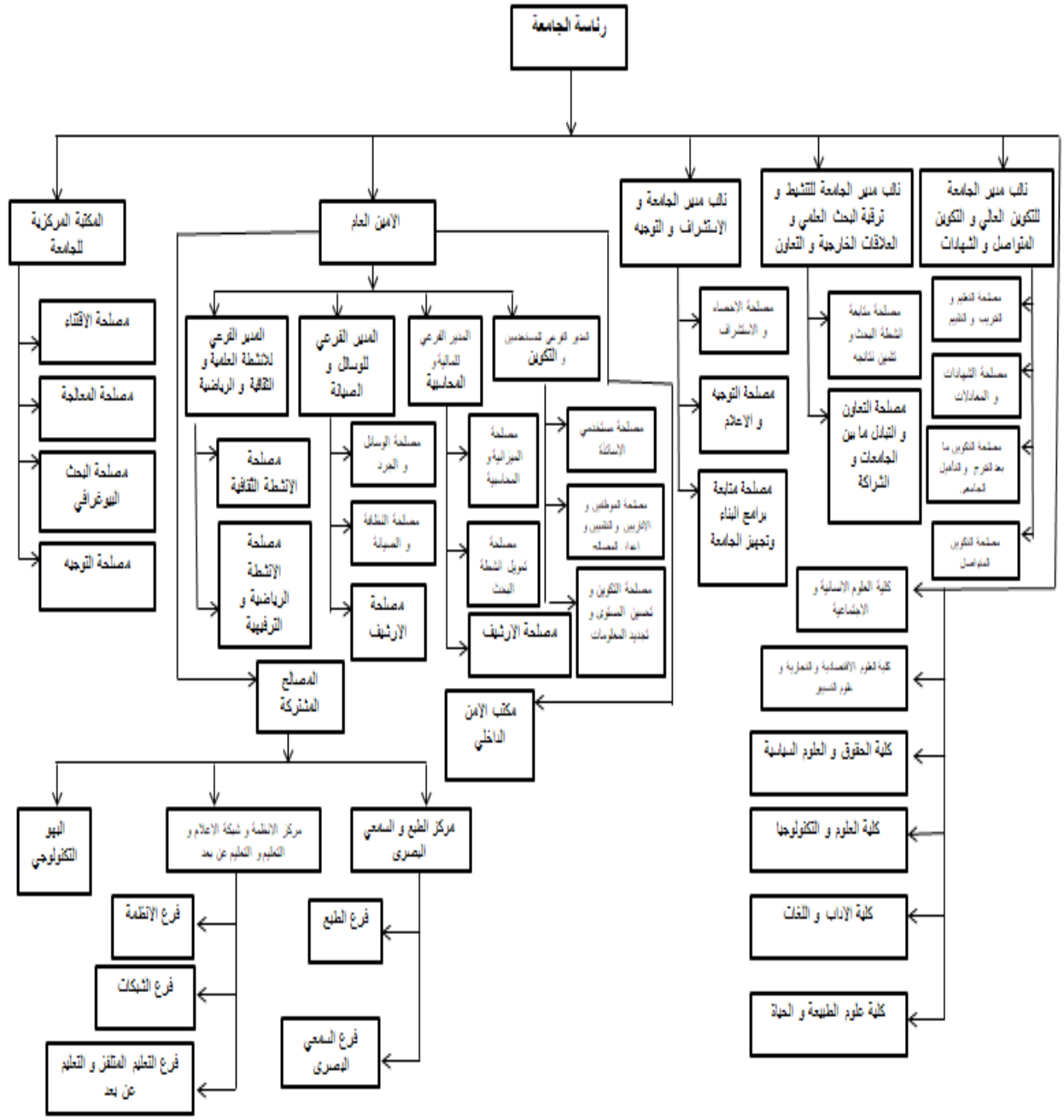
الرقم	العبارات		او افق بشدة	او افق	محايد	لا او افق	لا او افق بشدة
1		يتم تدريس مقياس المقاولاتية في مختلف المستويات.					
2		يتم اعتماد نماذج العرض في التعليم المقاولاتي للطلبة.					
3		يتم اعتماد طريقة المحاضرات في التعليم المقاولاتي للطلبة.					
4		يتم انعقاد مؤتمرات أو ندوات للطلبة حول المقاولاتية.					
5		تتم المناقشات الجماعية بين الطلبة و الاساتذة حول المقاولاتية.					
6		يتم استخدام أشرطة الفيديو في التعليم المقاولاتي للطلبة.					
7	نماذج التعليم المقاولاتي	يتم الاستشهاد بالقصص والتجارب السابقة في التعليم المقاولاتي.					
8		يتم الاعتماد على الدراسات الميدانية في التعليم المقاولاتي .					
9		يتم اعتماد أسلوب حل المشكلات بطريقة إبداعية من طرف الطالب خلال تعلمه للمقاولاتية.					
10		يتم الاعتماد على تمثيل أدوار من طرف الطلبة عن مو اقف اجتماعية افتراضية وحلها خلال تعلمهم للمقاولاتية.					
11		يتم اعتماد العروض التقديمية للطلبة خلال تعلمهم للمقاولاتية.					

12		يمتد دور الجامعة من التركيز على التوظيف إلى التركيز على مبدأ خلق فرص العمل.						
13		الشراكة مع أصحاب المصلحة من القطاعات العامة والخاصة و الخريجين.						
14	برامج التعليم المقاولاتي	نقل التقنية والمعرفة بالتواصل الوثيق مع الجامعات في جميع انحاء العالم.						
15		التعليم المقاولاتي قائم على الابداع.						
16		توفير الإمكانات المادية والمعنوية لرواد الأعمال.						
17		التوعية والتحسيس بالمقاولاتية						
18		إنشاء دار المقاولاتية في الجامعة.						
19		تعمل دار المقاولاتية على مر افقة مشاريع الطلبة.						
20	دار المقاولاتية	تعمل دار المقاولاتية على تسيير فشل مشاريع الطلبة.						
21		تشجع دار المقاولاتية الطلبة على القيام بمشاريعهم بنجاح.						
22		تتكون دار المقاولاتية من أعضاء محترفين في مجال إدارة المشاريع.						

المحور الثاني: و اقع تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد –الطارف-

الرقم	العبارات	او افق بشدة	او افق	محايد	لا او افق	لا او افق بشدة
01	قدرة الطالب على إكتشاف فرص العمل.					
02	قدرة الطالب على إبتكار مشاريع نادرة.					
03	يستطيع الطالب إنجاح مشروعه حتى في أسوء الظروف.					
04	يساعد الأستاذ الطالب على تسيير مشروعه بنجاح.					
05	العلاقة جيدة بين الطالب و الأستاذ الجامعي.					
06	يحفز الأستاذ الطلاب على القيام بأنشطة خاصة بالدرس.					
07	يتم استخدام مواد بصرية شيقة لاكتساب المعلومة وفهمها بطريقة سهلة.					
08	يتم استخدام طرق عرض ابتكارية في التعليم المقاولاتي.					
09	توعية الطلاب على مواجهة التحديات بمفردهم لتحقيق النجاح.					
10	تفهم الحالة النفسية للطالب وتقديره،					
11	السعي لتحقيق مصلحة الطلاب من خلال إنتقاء أنماط تعلمهم المفضلة.					
12	الاهتمام بوجهات نظر الطلاب ومشاعرهم.					
13	تقدير الطلاب عند التعبير عن آرائهم.					

الملحق رقم 04 : الهيكل التنظيمي



الملحق رقم 05 :مخرجات البرنامج الاحصائي SPSS.

البيانات الشخصية للعينة المدروسة

```
FREQUENCIES
VARIABLES=الجنس
  الفئات السن
المستوى_الاكاديمي
  /PIECHART FREQ

/ORDER=ANALYSIS.
```

Frequencies

Notes

Statistics

		الجنس	السن	فئات العينة المدروسة	المستوى الاكاديمي
N	Valid	42	42	42	42
	Missing	0	0	0	0

Frequency Table

الجنس

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ذكر	16	38,1	38,1	38,1
	أنثى	26	61,9	61,9	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

السن

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أقل من30 سنة	29	69,0	69,0	69,0
	من 30 إلى 39	10	23,8	23,8	92,9
	من 40 الى 50 سنة	3	7,1	7,1	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

فئات العينة المدروسة

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	طالب جامعي	30	71,4	71,4	71,4
	أستاذ جامعي	12	28,6	28,6	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

المستوى الاكاديمي

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أولى ليسانس	4	9,5	9,5	9,5
	ثانية ليسانس	1	2,4	2,4	11,9
	ثالثة ليسانس	8	19,0	19,0	31,0
	أولى ماستر	7	16,7	16,7	47,6
	ثانية ماستر	10	23,8	23,8	71,4
	دكتورة	12	28,6	28,6	100,0
Total		42	100,0	100,0	

الإحصاء الوصفي لإجابات العينة المدروسة

المحور الأول: واقع التعليم المقاولاتي في جامعة الشاذلي بن جديد
البعد الأول: نماذج التعليم المقاولاتي

Frequency Table

يتم تدريس مقياس المقاولاتية في مختلف المستويات.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق بشدة	10	23,8	23,8	23,8
	موافق	9	21,4	21,4	45,2
	محايد	2	4,8	4,8	50,0
	غير موافق	16	38,1	38,1	88,1
	غير موافق بشدة	5	11,9	11,9	100,0
Total		42	100,0	100,0	

يتم اعتماد نماذج العرض في التعليم المقاولاتي للطلبة.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق بشدة	9	21,4	21,4	21,4
	موافق	12	28,6	28,6	50,0
	محايد	2	4,8	4,8	54,8
	غير موافق	16	38,1	38,1	92,9
	غير موافق بشدة	3	7,1	7,1	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

يتم اعتماد طريقة المحاضرات في التعليم المقاولاتي للطلبة.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق بشدة	5	11,9	11,9	11,9
	موافق	21	50,0	50,0	61,9
	محايد	8	19,0	19,0	81,0
	غير موافق	5	11,9	11,9	92,9
	غير موافق بشدة	3	7,1	7,1	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

يتم انعقاد مؤتمرات أو ندوات للطلبة حول المقاولاتية.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق بشدة	8	19,0	19,0	19,0
	موافق	20	47,6	47,6	66,7
	محايد	4	9,5	9,5	76,2
	غير موافق	7	16,7	16,7	92,9
	غير موافق بشدة	3	7,1	7,1	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

تتم المناقشات الجماعية بين الطلبة و الاساتذة حول المقاولاتية.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق بشدة	12	28,6	28,6	28,6
	موافق	14	33,3	33,3	61,9
	محايد	9	21,4	21,4	83,3
	غير موافق	5	11,9	11,9	95,2
	غير موافق بشدة	2	4,8	4,8	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

يتم استخدام أشرطة الفيديو في التعليم المقاولاتي للطلبة.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق بشدة	9	21,4	21,4	21,4
	موافق	14	33,3	33,3	54,8
	محايد	5	11,9	11,9	66,7

غير موافق	10	23,8	23,8	90,5
غير موافق بشدة	4	9,5	9,5	100,0
Total	42	100,0	100,0	

يتم الاستشهاد بالقصص والتجارب السابقة في التعليم المقاولاتي.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق بشدة	10	23,8	23,8	23,8
	موافق	14	33,3	33,3	57,1
	محايد	5	11,9	11,9	69,0
	غير موافق	8	19,0	19,0	88,1
	غير موافق بشدة	5	11,9	11,9	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

يتم الاعتماد على الدراسات الميدانية في التعليم المقاولاتي .

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق بشدة	16	38,1	38,1	38,1
	موافق	8	19,0	19,0	57,1
	محايد	5	11,9	11,9	69,0
	غير موافق	11	26,2	26,2	95,2
	غير موافق بشدة	2	4,8	4,8	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

يتم اعتماد أسلوب حل المشكلات بطريقة إبداعية من طرف الطالب خلال تعلمه للمقاولاتية.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق بشدة	13	31,0	31,0	31,0
	موافق	8	19,0	19,0	50,0
	محايد	6	14,3	14,3	64,3
	غير موافق	11	26,2	26,2	90,5
	غير موافق بشدة	4	9,5	9,5	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

يتم الاعتماد على تمثيل أدوار من طرف الطلبة عن مواقف اجتماعية افتراضية وحلها خلال تعلمهم للمقاولاتية.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق بشدة	7	16,7	16,7	16,7
	موافق	13	31,0	31,0	47,6
	محايد	8	19,0	19,0	66,7
	غير موافق	10	23,8	23,8	90,5
	غير موافق بشدة	4	9,5	9,5	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

يتم اعتماد العروض التقديمية للطلبة خلال تعلمهم للمقاولاتية.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق بشدة	4	9,5	9,5	9,5
	موافق	21	50,0	50,0	59,5

	محايد	4	9,5	9,5	69,0
	غير موافق	8	19,0	19,0	88,1
	غير موافق بشدة	5	11,9	11,9	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

البعد الثاني: برامج التعليم المقاولاتي

Frequency Table

يمتد دور الجامعة من التركيز على التوظيف إلى التركيز على مبدأ خلق فرص العمل.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق بشدة	14	33,3	33,3	33,3
	موافق	14	33,3	33,3	66,7
	محايد	7	16,7	16,7	83,3
	غير موافق	6	14,3	14,3	97,6
	غير موافق بشدة	1	2,4	2,4	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

الشراكة مع أصحاب المصلحة من القطاعات العامة والخاصة و الخريجين.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق بشدة	10	23,8	23,8	23,8
	موافق	20	47,6	47,6	71,4
	محايد	6	14,3	14,3	85,7
	غير موافق	6	14,3	14,3	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

نقل التقنية والمعرفة بالتواصل الوثيق مع الجامعات في جميع انحاء العالم.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق بشدة	13	31,0	31,0	31,0
	موافق	8	19,0	19,0	50,0
	محايد	6	14,3	14,3	64,3
	غير موافق	7	16,7	16,7	81,0
	غير موافق بشدة	8	19,0	19,0	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

التعليم المقاولاتي قائم على الابداع.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق بشدة	16	38,1	38,1	38,1
	موافق	13	31,0	31,0	69,0
	محايد	2	4,8	4,8	73,8
	غير موافق	11	26,2	26,2	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

توفير الإمكانات المادية والمعنوية لرواد الأعمال.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق بشدة	20	47,6	47,6	47,6
	موافق	7	16,7	16,7	64,3
	محايد	2	4,8	4,8	69,0
	غير موافق	11	26,2	26,2	95,2

غير موافق بشدة	2	4,8	4,8	100,0
Total	42	100,0	100,0	

التوعية والتحسيس بالمقاولاتية

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق بشدة	13	31,0	31,0	31,0
	موافق	21	50,0	50,0	81,0
	محايد	6	14,3	14,3	95,2
	غير موافق	1	2,4	2,4	97,6
	غير موافق بشدة	1	2,4	2,4	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

البعد الثالث: دار المقاولاتية

إنشاء دار المقاولاتية في الجامعة.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق بشدة	20	47,6	47,6	47,6
	موافق	15	35,7	35,7	83,3
	محايد	2	4,8	4,8	88,1
	غير موافق	4	9,5	9,5	97,6
	غير موافق بشدة	1	2,4	2,4	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

تعمل دار المقاولاتية على مرافقة مشاريع الطلبة.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق بشدة	13	31,0	31,0	31,0
	موافق	17	40,5	40,5	71,4
	محايد	4	9,5	9,5	81,0
	غير موافق	5	11,9	11,9	92,9
	غير موافق بشدة	3	7,1	7,1	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

تعمل دار المقاولاتية على تسيير فشل مشاريع الطلبة.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق بشدة	10	23,8	23,8	23,8
	موافق	9	21,4	21,4	45,2
	محايد	11	26,2	26,2	71,4
	غير موافق	7	16,7	16,7	88,1
	غير موافق بشدة	5	11,9	11,9	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

تشجع دار المقاولاتية الطلبة على القيام بمشاريعهم بنجاح.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق بشدة	13	31,0	31,0	31,0
	موافق	17	40,5	40,5	71,4
	محايد	4	9,5	9,5	81,0
	غير موافق	3	7,1	7,1	88,1

	غير موافق بشدة	5	11,9	11,9	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

تتكون دار المقاولاتية من أعضاء محترفين في مجال إدارة المشاريع.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق بشدة	13	31,0	31,0	31,0
	موافق	13	31,0	31,0	61,9
	محايد	8	19,0	19,0	81,0
	غير موافق	2	4,8	4,8	85,7
	غير موافق بشدة	6	14,3	14,3	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

المحور الثاني: واقع تحفيز الطلبة حاملي المشاريع في جامعة الشاذلي بن جديد

Frequency Table

قدرة الطالب على إكتشاف فرص العمل.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق بشدة	16	38,1	38,1	38,1
	موافق	14	33,3	33,3	71,4
	محايد	5	11,9	11,9	83,3
	غير موافق	6	14,3	14,3	97,6
	غير موافق بشدة	1	2,4	2,4	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

قدرة الطالب على إبتكار مشاريع نادرة.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق بشدة	16	38,1	38,1	38,1
	موافق	11	26,2	26,2	64,3
	محايد	5	11,9	11,9	76,2
	غير موافق	8	19,0	19,0	95,2
	غير موافق بشدة	2	4,8	4,8	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

يستطيع الطالب إنجاح مشروعه حتى في أسوء الظروف.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق بشدة	7	16,7	16,7	16,7
	موافق	8	19,0	19,0	35,7
	محايد	9	21,4	21,4	57,1
	غير موافق	13	31,0	31,0	88,1
	غير موافق بشدة	5	11,9	11,9	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

يساعد الأستاذ الطالب على تسيير مشروعه بنجاح.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق بشدة	8	19,0	19,0	19,0
	موافق	21	50,0	50,0	69,0
	محايد	5	11,9	11,9	81,0

	غير موافق	4	9,5	9,5	90,5
	غير موافق بشدة	4	9,5	9,5	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

العلاقة جيدة بين الطالب و الأستاذ الجامعي.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق بشدة	9	21,4	21,4	21,4
	موافق	24	57,1	57,1	78,6
	محايد	5	11,9	11,9	90,5
	غير موافق	2	4,8	4,8	95,2
	غير موافق بشدة	2	4,8	4,8	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

يحفز الأستاذ الطلاب على القيام بأنشطة خاصة بالدرس.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق بشدة	10	23,8	23,8	23,8
	موافق	23	54,8	54,8	78,6
	محايد	3	7,1	7,1	85,7
	غير موافق	4	9,5	9,5	95,2
	غير موافق بشدة	2	4,8	4,8	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

يتم استخدام مواد بصرية شيقة لاكتساب المعلومة وفهمها بطريقة سهلة.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق بشدة	8	19,0	19,0	19,0
	موافق	13	31,0	31,0	50,0
	محايد	5	11,9	11,9	61,9
	غير موافق	8	19,0	19,0	81,0
	غير موافق بشدة	8	19,0	19,0	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

يتم استخدام طرق عرض ابتكارية في التعليم المقاولاتي.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق بشدة	5	11,9	11,9	11,9
	موافق	16	38,1	38,1	50,0
	محايد	7	16,7	16,7	66,7
	غير موافق	9	21,4	21,4	88,1
	غير موافق بشدة	5	11,9	11,9	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

توعية الطلاب على مواجهة التحديات بمفردهم لتحقيق النجاح.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق بشدة	8	19,0	19,0	19,0
	موافق	20	47,6	47,6	66,7
	محايد	8	19,0	19,0	85,7
	غير موافق	3	7,1	7,1	92,9

	غير موافق بشدة	3	7,1	7,1	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

تفهم الحالة النفسية للطالب وتقديره،

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق بشدة	16	38,1	38,1	38,1
	موافق	13	31,0	31,0	69,0
	محايد	6	14,3	14,3	83,3
	غير موافق	6	14,3	14,3	97,6
	غير موافق بشدة	1	2,4	2,4	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

السعي لتحقيق مصلحة الطلاب من خلال إنتقاء أنماط تعلمهم المفضلة.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق بشدة	12	28,6	28,6	28,6
	موافق	20	47,6	47,6	76,2
	محايد	6	14,3	14,3	90,5
	غير موافق	4	9,5	9,5	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

الاهتمام بوجهات نظر الطلاب ومشاعرهم.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق بشدة	15	35,7	35,7	35,7

	موافق	13	31,0	31,0	66,7
	محايد	9	21,4	21,4	88,1
	غير موافق	4	9,5	9,5	97,6
	غير موافق بشدة	1	2,4	2,4	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

تقدير الطلاب عند التعبير عن آرائهم.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق بشدة	16	38,1	38,1	38,1
	موافق	18	42,9	42,9	81,0
	محايد	5	11,9	11,9	92,9
	غير موافق	2	4,8	4,8	97,6
	غير موافق بشدة	1	2,4	2,4	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

معاملات الارتباط بيرسون

		x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	x13	x14	x15	x16	x17	x18	x19	x20	x21	x22	y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	y8	y9	y10	y11	y12	y13
x1	Pearson Correlation	1	,773(**)	,071	,375(**)	,438(**)	,579(**)	,335(*)	,550(**)	,492(**)	,489(**)	,609(**)	,293(*)	,325(*)	,479(**)	,176	,309(*)	,209	,104	,024	,155	,024	,127	,034	,300(*)	,014	-,111	-,201	-,024	,480(**)	,224	-,076	,138	,059	,084	,083
	Sig. (1-tailed)		,000	,327	,007	,002	,000	,015	,000	,000	,001	,000	,030	,018	,001	,133	,023	,092	,256	,441	,164	,440	,211	,416	,027	,465	,242	,101	,440	,001	,077	,316	,192	,356	,299	,300
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
x2	Pearson Correlation	,773(**)	1	,136	,495(**)	,242	,581(**)	,412(**)	,614(**)	,540(**)	,536(**)	,557(**)	,536(**)	,309(*)	,472(**)	,291(*)	,422(**)	,320(*)	,268(*)	,087	,146	,059	-,050	,329(*)	,493(**)	,142	-,057	-,201	,006	,442(**)	,358(*)	,047	,266(*)	,246	,332(*)	,269(*)
	Sig. (1-tailed)	,000		,195	,000	,061	,000	,003	,000	,000	,000	,000	,000	,023	,001	,031	,003	,019	,043	,292	,179	,355	,377	,017	,000	,185	,360	,101	,486	,002	,010	,384	,044	,058	,016	,042
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
x3	Pearson Correlation	,071	,136	1	,226	,197	,125	,352(*)	,314(*)	,109	-,094	,178	,194	-,051	-,033	,144	,123	,255	,184	,307(*)	,241	,508(**)	,380(**)	,057	,178	-,096	,002	,112	,028	-,037	,282(*)	-,058	-,226	-,149	-,033	,143
	Sig. (1-tailed)	,327	,195		,075	,105	,216	,011	,021	,246	,277	,130	,109	,375	,418	,181	,218	,051	,122	,024	,062	,000	,007	,360	,129	,274	,496	,241	,429	,407	,035	,357	,075	,173	,417	,184
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
x4	Pearson Correlation	,375(**)	,495(**)	,226	1	,302(*)	,609(**)	,529(**)	,410(**)	,504(**)	,423(**)	,547(**)	,224	,303(*)	,293(*)	,292(*)	,383(**)	,345(*)	,351(*)	,291(*)	,452(**)	,320(*)	,215	,307(*)	,524(**)	,387(**)	,125	,006	,055	,289(*)	,232	,171	,279(*)	,407(**)	,409(**)	,124
	Sig. (1-tailed)	,007	,000	,075		,026	,000	,000	,004	,000	,003	,000	,077	,025	,030	,030	,006	,013	,011	,031	,001	,019	,086	,024	,000	,006	,214	,485	,365	,032	,070	,139	,037	,004	,004	,217
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
x5	Pearson Correlation	,438(**)	,242	,197	,302(*)	1	,405(**)	,448(**)	,398(**)	,472(**)	,247	,555(**)	,066	,164	,349(*)	,373(**)	,223	,254	,103	,084	,170	,310(*)	,398(**)	,198	,304(*)	,044	-,058	,132	,136	,316(*)	,104	-,223	,027	,009	,028	,225
	Sig. (1-tailed)	,002	,061	,105	,026		,004	,001	,005	,001	,057	,000	,340	,150	,012	,007	,078	,053	,258	,298	,141	,023	,005	,104	,025	,392	,358	,202	,195	,021	,256	,078	,434	,478	,430	,076
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
x6	Pearson Correlation	,579(**)	,581(**)	,125	,609(**)	,405(**)	1	,634(**)	,742(**)	,629(**)	,558(**)	,591(**)	,370(**)	,414(**)	,560(**)	,284(*)	,555(**)	,217	,187	,080	,153	,127	,185	,296(*)	,583(**)	,233	-,067	-,114	-,029	,468(**)	,306(*)	,034	,251	,400(**)	,420(**)	,302(*)
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,216	,000	,004		,000	,000	,000	,000	,000	,008	,003	,000	,034	,000	,084	,118	,306	,167	,212	,120	,028	,000	,069	,336	,237	,427	,001	,024	,416	,054	,004	,003	,026
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
x7	Pearson Correlation	,335(*)	,412(**)	,352(*)	,529(**)	,448(**)	,634(**)	1	,493(**)	,626(**)	,307(*)	,536(**)	,444(**)	,371(**)	,361(**)	,384(**)	,506(**)	,350(*)	,396(**)	,231	,208	,254	,283(*)	,463(**)	,559(**)	,213	,113	,134	,096	,501(**)	,378(**)	-,021	,216	,291(*)	,378(**)	,495(**)
	Sig. (1-tailed)	,015	,003	,011	,000	,001	,000		,000	,000	,024	,000	,002	,008	,009	,006	,000	,011	,005	,070	,093	,052	,035	,001	,000	,088	,239	,199	,273	,000	,007	,448	,084	,031	,007	,000
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
x8	Pearson Correlation	,550(**)	,614(**)	,314(*)	,410(**)	,398(**)	,742(**)	,493(**)	1	,622(**)	,549(**)	,399(**)	,376(**)	,365(**)	,543(**)	,321(*)	,621(**)	,341(*)	,251	,204	,334(*)	,261(*)	,028	,397(**)	,660(**)	,229	-,073	-,081	-,065	,449(**)	,414(**)	,015	,264(*)	,181	,329(*)	,404(**)
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,021	,004	,005	,000	,000		,000	,000	,004	,007	,009	,000	,019	,000	,014	,054	,098	,015	,047	,431	,005	,000	,072	,322	,305	,342	,001	,003	,462	,046	,126	,017	,004
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
x9	Pearson Correlation	,492(**)	,540(**)	,109	,504(**)	,472(**)	,629(**)	,626(**)	,622(**)	1	,505(**)	,436(**)	,426(**)	,444(**)	,644(**)	,468(**)	,546(**)	,260(*)	,450(**)	,304(*)	,373(**)	,412(**)	,267(*)	,566(**)	,710(**)	,231	-,013	,109	-,025	,593(**)	,589(**)	,147	,507(**)	,318(*)	,506(**)	,570(**)
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,246	,000	,001	,000	,000	,000		,000	,002	,002	,002	,000	,001	,000	,048	,001	,025	,007	,003	,044	,000	,000	,070	,466	,247	,439	,000	,000	,176	,000	,020	,000	,000
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
x10	Pearson Correlation	,489(**)	,536(**)	-,094	,423(**)	,247	,558(**)	,307(*)	,549(**)	,505(**)	1	,639(**)	,286(*)	,134	,463(**)	,075	,372(**)	,298(*)	,101	,176	,225	,126	,137	,252	,411(**)	,212	-,168	,105	-,137	,390(**)	,334(*)	,057	,321(*)	,222	,162	,144
	Sig. (1-tailed)	,001	,000	,277	,003	,057	,000	,024	,000	,000		,000	,033	,198	,001	,318	,008	,028	,263	,132	,076	,212	,193	,054	,003	,089	,143	,255	,193	,005	,015	,361	,019	,079	,153	,181
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
x11	Pearson Correlation	,609(**)	,557(**)	,178	,547(**)	,555(**)	,591(**)	,536(**)	,399(**)	,436(**)	,639(**)	1	,334(*)	,227	,403(**)	,246	,261(*)	,325(*)	,134	,172	,162	,183	,385(**)	,139	,367(**)	,172	,157	,214	,166	,507(**)	,384(**)	,035	,091	,033	,006	-,001
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,130	,000	,000	,000	,000	,004	,002	,000		,015	,074	,004	,058	,047	,018	,198	,139	,153	,123	,006	,189	,008	,138	,160	,086	,147	,000	,006	,414	,283	,417	,486	,498
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42

x12	Pearson Correlation	,293 (*)	,536 (**)	,194	,224	,066	,370 (**)	,444 (**)	,376 (**)	,426 (**)	,286 (*)	,334 (*)	1	,255	,635 (**)	,381 (**)	,445 (**)	,400 (**)	,394 (**)	,265 (*)	,134	,291 (*)	,060	,382 (**)	,316 (*)	,130	,213	,107	,075	,465 (**)	,559 (**)	,101	,319 (*)	,228	,239	,377 (**)
	Sig. (1-tailed)	,030	,000	,109	,077	,340	,008	,002	,007	,002	,033	,015		,051	,000	,006	,002	,004	,005	,045	,198	,031	,354	,006	,021	,206	,088	,250	,319	,001	,000	,263	,020	,073	,064	,007
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
x13	Pearson Correlation	,325 (*)	,309 (*)	-,051	,303 (*)	,164	,414 (**)	,371 (**)	,365 (**)	,444 (**)	,134	,227	,255	1	,314 (*)	,383 (**)	,537 (**)	,410 (**)	,365 (**)	,125	,195	-,044	-,041	,335 (*)	,350 (*)	,074	,228	-,158	,230	,175	,128	,095	,460 (**)	,266 (*)	,395 (**)	,283 (*)
	Sig. (1-tailed)	,018	,023	,375	,025	,150	,003	,008	,009	,002	,198	,074	,051		,021	,006	,000	,003	,009	,215	,108	,391	,397	,015	,012	,321	,074	,158	,071	,134	,210	,275	,001	,044	,005	,035
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
x14	Pearson Correlation	,479 (**)	,472 (**)	-,033	,293 (*)	,349 (*)	,560 (**)	,361 (**)	,543 (**)	,644 (**)	,463 (**)	,403 (**)	,635 (**)	,314 (*)	1	,382 (**)	,391 (**)	,279 (*)	,289 (*)	,138	,070	,342 (*)	,169	,363 (**)	,345 (*)	,151	,153	,075	,208	,652 (**)	,411 (**)	,231	,433 (**)	,412 (**)	,356 (*)	,398 (**)
	Sig. (1-tailed)	,001	,001	,418	,030	,012	,000	,009	,000	,000	,001	,004	,000	,021		,006	,005	,037	,032	,192	,329	,013	,142	,009	,013	,171	,166	,320	,093	,000	,003	,071	,002	,003	,010	,004
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
x15	Pearson Correlation	,176	,291 (*)	,144	,292 (*)	,373 (**)	,284 (*)	,384 (**)	,321 (*)	,468 (**)	,075	,246	,381 (**)	,383 (**)	,382 (**)	1	,613 (**)	,555 (**)	,481 (**)	,280 (*)	,170	,378 (**)	,041	,461 (**)	,310 (*)	,074	,367 (**)	,079	,241	,293 (*)	,199	,021	,437 (**)	,345 (*)	,389 (**)	,498 (**)
	Sig. (1-tailed)	,133	,031	,181	,030	,007	,034	,006	,019	,001	,318	,058	,006	,006	,006		,000	,000	,001	,036	,140	,007	,399	,001	,023	,320	,008	,309	,062	,030	,104	,448	,002	,013	,005	,000
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
x16	Pearson Correlation	,309 (*)	,422 (**)	,123	,383 (**)	,223	,555 (**)	,506 (**)	,621 (**)	,546 (**)	,372 (**)	,261 (*)	,445 (**)	,537 (**)	,391 (**)	,613 (**)	1	,656 (**)	,649 (**)	,488 (**)	,336 (*)	,226	-,026	,515 (**)	,475 (**)	,237	,203	-,096	-,044	,340 (*)	,217	,038	,522 (**)	,352 (*)	,442 (**)	,522 (**)
	Sig. (1-tailed)	,023	,003	,218	,006	,078	,000	,000	,000	,000	,008	,047	,002	,000	,005	,000		,000	,000	,001	,015	,075	,435	,000	,001	,066	,099	,273	,392	,014	,084	,405	,000	,011	,002	,000
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
x17	Pearson Correlation	,209	,320 (*)	,255	,345 (*)	,254	,217	,350 (*)	,341 (*)	,260 (*)	,298 (*)	,325 (*)	,400 (**)	,410 (**)	,279 (*)	,555 (**)	,656 (**)	1	,645 (**)	,529 (**)	,321 (*)	,370 (**)	,118	,416 (**)	,204	,150	,135	-,133	,113	,111	,059	-,057	,318 (*)	,246	,286 (*)	,312 (*)
	Sig. (1-tailed)	,092	,019	,051	,013	,053	,084	,011	,014	,048	,028	,018	,004	,003	,037	,000	,000		,000	,000	,019	,008	,229	,003	,097	,171	,197	,200	,237	,242	,355	,359	,020	,058	,033	,022
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
x18	Pearson Correlation	,104	,268 (*)	,184	,351 (*)	,103	,187	,396 (**)	,251	,450 (**)	,101	,134	,394 (**)	,365 (**)	,289 (*)	,481 (**)	,649 (**)	,645 (**)	1	,728 (**)	,538 (**)	,457 (**)	,133	,598 (**)	,427 (**)	,145	,249	-,024	,135	,228	,219	-,010	,497 (**)	,389 (**)	,506 (**)	,586 (**)
	Sig. (1-tailed)	,256	,043	,122	,011	,258	,118	,005	,054	,001	,263	,198	,005	,009	,032	,001	,000	,000		,000	,000	,001	,201	,000	,002	,179	,056	,441	,198	,073	,082	,474	,000	,005	,000	,000
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
x19	Pearson Correlation	,024	,087	,307 (*)	,291 (*)	,084	,080	,231	,204	,304 (*)	,176	,172	,265 (*)	,125	,138	,280 (*)	,488 (**)	,529 (**)	,728 (**)	1	,731 (**)	,609 (**)	,335 (*)	,505 (**)	,438 (**)	,364 (**)	,166	,032	-,069	,225	,330 (*)	-,101	,377 (**)	,143	,235	,269 (*)
	Sig. (1-tailed)	,441	,292	,024	,031	,298	,306	,070	,098	,025	,132	,139	,045	,215	,192	,036	,001	,000	,000		,000	,000	,015	,000	,002	,009	,146	,420	,332	,076	,017	,263	,007	,184	,067	,042
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
x20	Pearson Correlation	,155	,146	,241	,452 (**)	,170	,153	,208	,334 (*)	,373 (**)	,225	,162	,134	,195	,070	,170	,336 (*)	,321 (*)	,538 (**)	,731 (**)	1	,565 (**)	,254	,403 (**)	,599 (**)	,527 (**)	,121	,088	-,139	,135	,323 (*)	-,079	,357 (*)	,112	,227	,189
	Sig. (1-tailed)	,164	,179	,062	,001	,141	,167	,093	,015	,007	,076	,153	,198	,108	,329	,140	,015	,019	,000	,000		,000	,052	,004	,000	,000	,223	,289	,190	,197	,018	,311	,010	,239	,075	,116
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
x21	Pearson Correlation	,024	,059	,508 (**)	,320 (*)	,310 (*)	,127	,254	,261 (*)	,412 (**)	,126	,183	,291 (*)	-,044	,342 (*)	,378 (**)	,226	,370 (**)	,457 (**)	,609 (**)	,565 (**)	1	,657 (**)	,323 (*)	,416 (**)	,283 (*)	,065	,158	,000	,226	,462 (**)	-,191	,138	,172	,095	,352 (*)
	Sig. (1-tailed)	,440	,355	,000	,019	,023	,212	,052	,047	,003	,212	,123	,031	,391	,013	,007	,075	,008	,001	,000	,000		,000	,019	,003	,035	,342	,159	,500	,075	,001	,113	,191	,138	,274	,011
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
x22	Pearson Correlation	,127	-,050	,380 (**)	,215	,398 (**)	,185	,283 (*)	,028	,267 (*)	,137	,385 (**)	,060	-,041	,169	,041	-,026	,118	,133	,335 (*)	,254	,657 (**)	1	,006	,188	,050	-,043	,194	,087	,200	,328 (*)	-,148	-,063	,004	-,116	,086

	Sig. (1-tailed)	,211	,377	,007	,086	,005	,120	,035	,431	,044	,193	,006	,354	,397	,142	,399	,435	,229	,201	,015	,052	,000		,485	,116	,378	,393	,110	,291	,102	,017	,176	,347	,491	,233	,293
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
y1	Pearson Correlation	,034	,329(*)	,057	,307(*)	,198	,296(*)	,463(**)	,397(**)	,566(**)	,252	,139	,382(**)	,335(*)	,363(**)	,461(**)	,515(**)	,416(**)	,598(**)	,505(**)	,403(**)	,323(*)	,006	1	,711(**)	,294(*)	,150	,031	,007	,408(**)	,387(**)	,089	,621(**)	,418(**)	,717(**)	,654(**)
	Sig. (1-tailed)	,416	,017	,360	,024	,104	,028	,001	,005	,000	,054	,189	,006	,015	,009	,001	,000	,003	,000	,000	,004	,019	,485		,000	,029	,171	,422	,483	,004	,006	,288	,000	,003	,000	,000
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
y2	Pearson Correlation	,300(*)	,493(**)	,178	,524(**)	,304(*)	,583(**)	,559(**)	,660(**)	,710(**)	,411(**)	,367(**)	,316(*)	,350(*)	,345(*)	,310(*)	,475(**)	,204	,427(**)	,438(**)	,599(**)	,416(**)	,188	,711(**)	1	,492(**)	,072	,028	-,087	,518(**)	,559(**)	-,016	,455(**)	,322(*)	,534(**)	,475(**)
	Sig. (1-tailed)	,027	,000	,129	,000	,025	,000	,000	,000	,000	,003	,008	,021	,012	,013	,023	,001	,097	,002	,002	,000	,003	,116	,000		,000	,325	,431	,293	,000	,000	,460	,001	,019	,000	,001
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
y3	Pearson Correlation	,014	,142	-,096	,387(**)	,044	,233	,213	,229	,231	,212	,172	,130	,074	,151	,074	,237	,150	,145	,364(**)	,527(**)	,283(*)	,050	,294(*)	,492(**)	1	,183	-,003	-,234	,224	,244	,114	,194	,102	,119	,022
	Sig. (1-tailed)	,465	,185	,274	,006	,392	,069	,088	,072	,070	,089	,138	,206	,321	,171	,320	,066	,171	,179	,009	,000	,035	,378	,029	,000		,123	,493	,068	,077	,060	,237	,109	,259	,226	,446
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
y4	Pearson Correlation	-,111	-,057	-,002	,125	-,058	-,067	,113	-,073	-,013	-,168	,157	,213	,228	,153	,367(**)	,203	,135	,249	,166	,121	,065	-,043	,150	,072	,183	1	,410(**)	,565(**)	,357(*)	,244	,334(*)	,266(*)	,139	,132	-,030
	Sig. (1-tailed)	,242	,360	,496	,214	,358	,336	,239	,322	,466	,143	,160	,088	,074	,166	,008	,099	,197	,056	,146	,223	,342	,393	,171	,325	,123		,003	,000	,010	,060	,015	,044	,189	,203	,426
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
y5	Pearson Correlation	-,201	-,201	,112	,006	,132	-,114	,134	-,081	,109	,105	,214	,107	-,158	,075	,079	-,096	-,133	-,024	,032	,088	,158	,194	,031	,028	-,003	,410(**)	1	,189	,239	,420(**)	,337(*)	-,124	-,227	-,154	,041
	Sig. (1-tailed)	,101	,101	,241	,485	,202	,237	,199	,305	,247	,255	,086	,250	,158	,320	,309	,273	,200	,441	,420	,289	,159	,110	,422	,431	,493	,003		,115	,064	,003	,015	,217	,074	,165	,398
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
y6	Pearson Correlation	-,024	,006	,028	,055	,136	-,029	,096	-,065	-,025	-,137	,166	,075	,230	,208	,241	-,044	,113	,135	-,069	-,139	,000	,087	,007	-,087	-,234	,565(**)	,189	1	,255	,003	,115	,123	,296(*)	,216	,161
	Sig. (1-tailed)	,440	,486	,429	,365	,195	,427	,273	,342	,439	,193	,147	,319	,071	,093	,062	,392	,237	,198	,332	,190	,500	,291	,483	,293	,068	,000	,115		,052	,492	,234	,218	,029	,085	,155
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
y7	Pearson Correlation	,480(**)	,442(**)	-,037	,289(*)	,316(*)	,468(**)	,501(**)	,449(**)	,593(**)	,390(**)	,507(**)	,465(**)	,175	,652(**)	,293(*)	,340(*)	,111	,228	,225	,135	,226	,200	,408(**)	,518(**)	,224	,357(*)	,239	,255	1	,588(**)	,089	,407(**)	,266(*)	,338(*)	,346(*)
	Sig. (1-tailed)	,001	,002	,407	,032	,021	,001	,000	,001	,000	,005	,000	,001	,134	,000	,030	,014	,242	,073	,076	,197	,075	,102	,004	,000	,077	,010	,064	,052		,000	,287	,004	,044	,014	,012
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
y8	Pearson Correlation	,224	,358(*)	,282(*)	,232	,104	,306(*)	,378(**)	,414(**)	,589(**)	,334(*)	,384(**)	,559(**)	,128	,411(**)	,199	,217	,059	,219	,330(*)	,323(*)	,462(**)	,328(*)	,387(**)	,559(**)	,244	,244	,420(**)	,003	,588(**)	1	,204	,218	-,079	,159	,333(*)
	Sig. (1-tailed)	,077	,010	,035	,070	,256	,024	,007	,003	,000	,015	,006	,000	,210	,003	,104	,084	,355	,082	,017	,018	,001	,017	,006	,000	,060	,060	,003	,492	,000		,097	,083	,310	,157	,016
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
y9	Pearson Correlation	-,076	,047	-,058	,171	-,223	,034	-,021	,015	,147	,057	,035	,101	,095	,231	,021	,038	-,057	-,010	,101	,079	,191	,148	,089	-,016	,114	,334(*)	,337(*)	,115	,089	,204	1	,293(*)	,031	,229	-,013
	Sig. (1-tailed)	,316	,384	,357	,139	,078	,416	,448	,462	,176	,361	,414	,263	,275	,071	,448	,405	,359	,474	,263	,311	,113	,176	,288	,460	,237	,015	,015	,234	,287	,097		,030	,422	,073	,467
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
y10	Pearson Correlation	,138	,266(*)	-,226	,279(*)	,027	,251	,216	,264(*)	,507(**)	,321(*)	,091	,319(*)	,460(**)	,433(**)	,437(**)	,522(**)	,318(*)	,497(**)	,377(**)	,357(*)	,138	-,063	,621(**)	,455(**)	,194	,266(*)	-,124	,123	,407(**)	,218	,293(*)	1	,600(**)	,709(**)	,497(**)
	Sig. (1-tailed)	,192	,044	,075	,037	,434	,054	,084	,046	,000	,019	,283	,020	,001	,002	,002	,000	,020	,000	,007	,010	,191	,347	,000	,001	,109	,044	,217	,218	,004	,083	,030		,000	,000	,000
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
y11	Pearson Correlation	,059	,246	-,149	,407(**)	,009	,400(**)	,291(*)	,181	,318(*)	,222	,033	,228	,266(*)	,412(**)	,345(*)	,352(*)	,246	,389(**)	,143	,112	,172	,004	,418(**)	,322(*)	,102	,139	-,227	,296(*)	,266(*)	-,079	,031	,600(**)	1	,735(**)	,453(**)
	Sig. (1-tailed)	,356	,058	,173	,004	,478	,004	,031	,126	,020	,079	,417	,073	,044	,003	,013	,011	,058	,005	,184	,239	,138	,491	,003	,019	,259	,189	,074	,029	,044	,310	,422	,000		,000	,001
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
y12	Pearson Correlation	,084	,332(*)	-,033	,409(**)	,028	,420(**)	,378(**)	,329(*)	,506(**)	,162	,006	,239	,395(**)	,356(*)	,389(**)	,442(**)	,286(*)	,506(**)	,235	,227	,095	-,116	,717(**)	,534(**)	,119	,132	-,154	,216	,338(*)	,159	,229	,709(**)	,735(**)	1	,667(**)

	Sig. (1-tailed)	,299	,016	,417	,004	,430	,003	,007	,017	,000	,153	,486	,064	,005	,010	,005	,002	,033	,000	,067	,075	,274	,233	,000	,000	,226	,203	,165	,085	,014	,157	,073	,000	,000		,000
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
y13	Pearson Correlation	,083	,269(*)	,143	,124	,225	,302(*)	,495(**)	,404(**)	,570(**)	,144	-,001	,377(**)	,283(*)	,398(**)	,498(**)	,522(**)	,312(*)	,586(**)	,269(*)	,189	,352(*)	,086	,654(**)	,475(**)	,022	-,030	,041	,161	,346(*)	,333(*)	-,013	,497(**)	,453(**)	,667(**)	1	
	Sig. (1-tailed)	,300	,042	,184	,217	,076	,026	,000	,004	,000	,181	,498	,007	,035	,004	,000	,000	,022	,000	,042	,116	,011	,293	,000	,001	,446	,426	,398	,155	,012	,016	,467	,000	,001	,000		
	N	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42

قياس الثبات باستخدام معامل ألفاكرونباخ

```
RELIABILITY
/VARIABLES=x1 x2 x3 x4 x5 x6 x7 x8 x9 x10 x11 x12 x13 x14 x15 x16 x17 x18
x19 x20 x21 x22
/SCALE('ALL VARIABLES')  ALL/MODEL=ALPHA.
```

Reliability

[DataSet0] C:\Program Files (x86)\SPSS Evaluation\donnee sakh.sav

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	42	100,0
	Excluded[a]	0	,0
	Total	42	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,918	22

```
RELIABILITY
/VARIABLES=y1 y2 y3 y4 y5 y6 y7 y8 y9 y10 y11 y12 y13
/SCALE('ALL VARIABLES')  ALL/MODEL=ALPHA.
```

Reliability

```
[DataSet0] C:\Program Files (x86)\SPSS Evaluation\donnee sakh.sav
```

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	42	100,0
	Excluded[a]	0	,0
	Total	42	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,821	13

```
RELIABILITY
```

```
/VARIABLES=x1 x2 x3 x4 x5 x6 x7 x8 x9 x10 x11 x12 x13 x14 x15 x16 x17 x18
    x19 x20 x21 x22 y1 y2 y3 y4 y5 y6 y7 y8 y9 y10 y11 y12 y13
    /SCALE('ALL VARIABLES') ALL/MODEL=ALPHA.
```

Reliability

```
[DataSet0] C:\Program Files (x86)\SPSS Evaluation\donnee sakh.sav
```

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	42	100,0
	Excluded[a]	0	,0
	Total	42	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,929	35

حساب المتوسطات الحسابية و إختبار المتوسط الحسابي

```
Your trial period for SPSS for Windows will expire
in 14 days.

                                                                    GET
  FILE='C:\Program Files (x86)\SPSS Evaluation\donnee sakh.sav'.
                                        DATASET NAME DataSet1 WINDOW=FRONT.
                                                                  T-TEST
                                                               /TESTVAL = 0
                                                            /MISSING = ANALYSIS
/VARIABLES = x1 x2 x3 x4 x5 x6 x7 x8 x9 x10 x11 x12 x13 x14 x15 x16 x17
                                                                 x18 x19 x20 x21 x22
                                                          /CRITERIA = CI(.95) .
```

T-Test

[DataSet1] C:\Program Files (x86)\SPSS Evaluation\donnee sakh.sav

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
y1	42	2,0952	1,14358	,17646
y2	42	2,2619	1,28897	,19889
y3	42	3,0238	1,29705	,20014
y4	42	2,4048	1,19060	,18371
y5	42	2,1429	,97709	,15077
y6	42	2,1667	1,05730	,16315
y7	42	2,8810	1,43480	,22139
y8	42	2,8333	1,24776	,19253
y9	42	2,3571	1,10036	,16979
y10	42	2,1190	1,15193	,17775
y11	42	2,0476	,90937	,14032
y12	42	2,1190	1,08656	,16766

y13	42	1,9048	,95788	,14780

```
SAVE OUTFILE='C:\Program Files (x86)\SPSS Evaluation\donnee sakh.sav'
                                                    /COMPRESSED.
SAVE OUTFILE='C:\Users\ASUS\Desktop\nnnn.sav'
                                                    /COMPRESSED.
                                                          T-TEST
                                                    /TESTVAL = 0
                                                  /MISSING = ANALYSIS
                                                /VARIABLES = b1 b2 b3
                                                /CRITERIA = CI(.95) .
```

T-Test

```
[DataSet1] C:\Users\ASUS\Desktop\nnnn.sav
```

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
b1	11	2,6255	,18841	,05681
b2	6	2,2500	,25983	,10608
b3	5	2,2952	,31795	,14219

One-Sample Test

	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
b1	46,218	10	,000	2,62555	2,4990	2,7521
b2	21,211	5	,000	2,25002	1,9773	2,5227
b3	16,142	4	,000	2,29524	1,9005	2,6900

```
T-TEST
  /TESTVAL = 0
  /MISSING = ANALYSIS
  /VARIABLES = mean1
  /CRITERIA = CI(.95) .
```

T-Test

```
[DataSet1] C:\Users\ASUS\Desktop\nnnn.sav
```

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
mean1	22	2,4481	,29241	,06234

One-Sample Test

	Test Value = 0					
					95% Confidence Interval of the Difference	
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Lower	Upper
mean1	39,269	21	,000	2,44806	2,3184	2,5777

```
T-TEST
  /TESTVAL = 0
  /MISSING = ANALYSIS
  /VARIABLES = mean2
  /CRITERIA = CI(.95) .
```

T-Test

[DataSet1] C:\Users\ASUS\Desktop\nnnn.sav

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
mean2	13	2,3352	,35535	,09856

One-Sample Test

	Test Value = 0					
					95% Confidence Interval of the Difference	
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Lower	Upper
mean2	23,694	12	,000	2,33516	2,1204	2,5499

إختبار التوزيع الطبيعي

```
NPAR TESTS
/K-S(NORMAL)= mean1 mean2
/MISSING ANALYSIS.
```

NPar Tests

[DataSet1] C:\Users\ASUS\Desktop\nnnn.sav

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		mean1	mean2
N		22	13
Normal Parameters[a,b]	Mean	2,4481	2,3352
	Std. Deviation	,29241	,35535
Most Extreme Differences	Absolute	,130	,221
	Positive	,091	,221
	Negative	-,130	-,150
Kolmogorov-Smirnov Z		,608	,796
Asymp. Sig. (2-tailed)		,853	,551

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

الارتباط بين متغيرات الدراسة

```
CORRELATIONS
/VARIABLES=mean2 b1 b2 b3
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE .
```

Correlations

[DataSet1] C:\Users\ASUS\Desktop\nnnn.sav

Correlations

		mean2	b1	b2	b3
mean2	Pearson Correlation	1	-,443	,891*	,798
	Sig. (2-tailed)		,172	,017	,106
	N	13	11	6	5
b1	Pearson Correlation	-,443	1	-,256	-,692
	Sig. (2-tailed)	,172		,625	,195
	N	11	11	6	5
b2	Pearson Correlation	,891*	-,256	1	,767
	Sig. (2-tailed)	,017	,625		,130
	N	6	6	6	5
b3	Pearson Correlation	,798	-,692	,767	1
	Sig. (2-tailed)	,106	,195	,130	
	N	5	5	5	5

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

```
REGRESSION
/DESCRIPTIVES MEAN STDDEV CORR SIG N
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT mean2
/METHOD=ENTER b1  .
```

Regression

[DataSet1] C:\Users\ASUS\Desktop\nnnn.sav

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
mean2	2,3939	,35289	11
b1	2,6255	,18841	11

Correlations

		mean2	b1
Pearson Correlation	mean2	1,000	-,443
	b1	-,443	1,000
Sig. (1-tailed)	mean2	.	,086
	b1	,086	.
N	mean2	11	11
	b1	11	11

Variables Entered/Removed[b]

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	b1[a]	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: mean2

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,443[a]	,196	,107	,33347

a. Predictors: (Constant), b1

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4,573	1,473		3,105	,013		
	b1	-,830	,560	-,443	-1,483	,172	1,000	1,000

a. Dependent Variable: mean2

```
REGRESSION
/DESCRIPTIVES MEAN STDDEV CORR SIG N
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT mean2
/METHOD=ENTER b2  .
```

Regression

```
[DataSet1] C:\Users\ASUS\Desktop\nnnn.sav
```

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
mean2	2,3492	,34819	6
b2	2,2500	,25983	6

Correlations

		mean2	b2
Pearson Correlation	mean2	1,000	,891
	b2	,891	1,000
Sig. (1-tailed)	mean2	.	,009
	b2	,009	.
N	mean2	6	6
	b2	6	6

Variables Entered/Removed[b]

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	b2[a]	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: mean2

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,891[a]	,794	,742	,17676

a. Predictors: (Constant), b2

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-,337	,688		-,490	,650		
	b2	1,194	,304	,891	3,924	,017	1,000	1,000

a. Dependent Variable: mean2

```
REGRESSION
/DESCRIPTIVES MEAN STDDEV CORR SIG N
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT mean2
/METHOD=ENTER b3  .
```

Regression

[DataSet1] C:\Users\ASUS\Desktop\nnnn.sav

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
mean2	2,3857	,37623	5
b3	2,2952	,31795	5

Correlations

		mean2	b3
Pearson Correlation	mean2	1,000	,798
	b3	,798	1,000
Sig. (1-tailed)	mean2	.	,053
	b3	,053	.
N	mean2	5	5
	b3	5	5

Variables Entered/Removed[b]

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	b3[a]	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: mean2

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,798[a]	,637	,516	,26175

a. Predictors: (Constant), b3

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	,218	,952		,229	,834		
	b3	,944	,412	,798	2,294	,106	1,000	1,000

a. Dependent Variable: mean2