

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الشاذلي بن جديد - الطارف -  
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية  
قسم علم الاجتماع  
تخصص : علم اجتماع الإتصال

الموضوع :

## الإتصال الإجتماعي ودوره في التوعية البيئية -دراسة ميدانية بمديرية البيئة بولاية الطارف -

مذكرة لنيل شهادة الماستر تخصص علم اجتماع الإتصال

تحت إشراف:

أ.د حربي سميرة

إعداد الطالبات :

شلوبي دنيا

مغراني دنيا

رئيسا	الشاذلي بن جديد	أستاذ محاضر أ	د.بن حمزة حورية
مشرفا ومقررا	الشاذلي بن جديد	أستاذة التعليم العالي	أ.د حربي سميرة
عضوا	الشاذلي بن جديد	أستاذ محاضر أ	د.بوعالية شهرزاد

السنة الجامعية: 2023-2022

## شكر وتقدير

وقل ربي زدني علما

الحمد لله الذي علم القلم علم الإنسان ما لم يعلم الحمد لله عدد خلقه ووزنه عرشه ومداد كلماته الحمد لله على ما انعم به على من فضله الخير الكثير والعلم الوفير الحمد لله الذي وفقنا وأعانا على إنهاء هذا العمل المتواضع الذي نحتسبه عبادة من العبادات جعلها الله خالصة لوجهه الكريم.

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم: " من لم يشكر الناس لن يشكر الله "

إن عبارات الشكر والتقدير لا تكفي ولا توفي حقك أستاذتنا الفاضلة "حري سميرة" نقدم تحياتنا بكل حب وإخلاص شاكرين على جهدها ومتابعتها لنا والنصائح القيمة التي كانت عوننا لنا في انجاز هذا البحث.

" جزاك الله خيرا أستاذتنا الفاضلة "

إلى من وقف جانبنا عندما ظلنا الطريق وقدم لنا يد المساعدة وزودنا بالمعلومات اللازمة لإتمام هذا

البحث.

نتقدم بالشكر والعرفان إلى أساتذة كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية وخاصة قسم علم اجتماع الاتصال،

إلى من زرعوا التفاؤل في دربنا وقدموا لنا يد المساعدات والتسهيلات والأفكار والمعلومات.

## إهداء

الحمد والشكر على جزيل نعمته ووافر عطائه وله الفضل على إحسانه أما بعد:

إلى من قال الله تعالى فيهما: "واخفض لهما جناح الذل من الرحمة وقل ربي ارحمهما كما ربياني صغيراً"

إلى القلبالرحيم والرجل العظيم الذي لقتني دروس الفضائل

إلى م علمني أنّ الدنيا صمود ومشاكلها دون حدود، إلى من علمني أن الحياة كفاح والعلم سلاح إليك يا

من ختم إسمي بإسمه " أبي العزيز "

إلى رمز الوفاء والعطاء إلى نبع الحنان الذي لا ينفذ إلى التي جعلت يوم نجاحي يوماً لنجاحها تحية

وتكريم لصفاتنا ونبل وجدانها " والدتي حبيبتي "

إلى من أرى في أعينهم أسمى درجات المحبة إلى من تربيت بينهم في كتف الإخوة والإخلاص " إليكم يا

منبع فرحتي إخوتي "

إليكما يا من ألجأ إليهما في لحظات خوفي وضعفي أنتما شمعة تضيء عتمة ليلي " أخواني "

إلى صداقتي الطاهرة إلى من علموني أن المحبة ليس لها مقابل إليكم يا من وقفتم بجانبني طيلة السنوات

حتى اليوم إلى من إعتبرت معرفتهم من ذهب

إلى " حبيباتي "

إليك يا زميلتي في هذا الإنجاز إليك يا حبيبتي وصديقة عمري "دنيا"

إليك يا حبيبتني وصديقة روعي "أميرة"

أليك يا جميلتي " أشواق "

إليك يا من جمعتني بها أقصر الأيام وسكنتني قلبي " سلسبيل " شفاك الله

دنيا مغراني

## إهداء

ربي إذا أعطيتني نجاحا فلا تأخذ تواضعي، وإذا أعطيتني تواضعا فلا تأخذ اعتزازي بكرامتي.

إهدائي هنا ليس لتخرجي فقط بل للتخليق نحن والرفقة في السماء مملوءة بغمام يصحبه المزن، هي فرص تقتتص وثمرات تقتطف عندما تكون يانعة. وها أنا أقطف إحدى هذه الثمرات التي ينعت لي... وهي تخرجي في انتظار قطف العمل بإذن الله.

إلى كل من كلفه الله بالهبة، إلى من علمني العطاء بدون انتظار، إلى من احمل اسمه بكل افتخار، أرجو من الله أن يمد في عمره، وستبقى كلها نجوم اهتدي بها اليوم وفي الغد والى الأبد...

"أبي العزيز"

إلى أول معلمة تعلمني أول حرف، إلى معنى الحنان وسر الوجود إلى من كان دعاؤها سر وجودي، إلى من كان دعاؤها سر نجاحي... "أمي العزيزة".

إلى من قال عزوجل : " سنشد عضدك بأخيك " .

إلى أخي الوحيد أتمنى له التوفيق و النجاح في دراسته...

إلى كبيرة العائلة نور اليقين التي كانت سندا ونور الذي يضيء دربي كل ما حل الظلام ووقعت المصائب، إلى صغيرة العائلة ساجدة أتمنى لها النجاح و تشرفنا...

إلى جدتي اسأل الله أن يطيل في عمرها ونطلب من الله عز وجل الشفاء العاجل...

كل الشكر إلى عائلة أُمي وعائلة أبي من كبيرهم إلى صغيرهم...

إلى صديقات الجامعة التي كانوا في مقام الإخوة " دنيا، أميرة، أشواق...

إلى صديقات الطفولة مروى خولة...

إلى عائلة شلوفي الغنية عن التعريف من قريب و بعيد...

دنيا شلوفي

### ملخص :

- تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن الاتصال الاجتماعي ودوره في التوعية البيئية من خلال إجراء دراسة ميدانية على عينة من الموظفين بمديرية البيئة لولاية الطارف، ومن خلال دراستنا حاولنا الإجابة على التساؤل الرئيسي و المتمثل في:
- ما هو دور الاتصال الاجتماعي بمديرية البيئة في التوعية البيئية لولاية الطارف؟ وقد أدرجت تساؤلات فرعية المتمثلة في:
  - ما هي البرامج التي تستخدمها مديرية البيئة في التوعية البيئية لولاية الطارف؟
  - ما هي العراقيل التي تواجه مديرية البيئة في التوعية البيئية لولاية الطارف؟ بالإضافة إلى تحديد أهداف الدراسة من أهمها :
- تحديد دور الاتصال الاجتماعي في التوعية البيئية من خلال تقصي برامج الاتصال الاجتماعي ومضامينه التي تقوم تقوم بها مديرية البيئة بولاية الطارف .
- معرفة مدى استجابة الجمهور لهذه البرامج وتحديد أهم العراقيل التي تواجه مديرية البيئة بولاية الطارف في التوعية البيئية.
- تحديد الحلول والاقتراحات لتفعيل دور الاتصال الاجتماعي في التوعية البيئية بولاية الطارف بصورة خاصة.
- حيث اعتمدنا على المنهج الوصفي التحليلي الذي يعتبر احد المناهج المعتمدة في الدراسات السوسيولوجية الذي يتماشى مع هذه الدراسة و يعتمد على وصف و تحليل هذه الظاهرة من خلال أدوات جمع البيانات المتمثلة في الملاحظة والمقابلة.
- واخترنا عينة قصدية من الموظفين لإجراء المقابلة معهم وبعض من المصالح لمقابلتهم التي تخص موضوع بحثنا، وبناء على ما تقدم توصلت الدراسة إلى مجموعة من الاقتراحات والتوصيات:
- يجب التأكيد من البرامج الاتصالية التي تكون لها فائدة مضاعفة من اجل خلق مجتمع واعي.
  - الاستعانة بمواقع التواصل الاجتماعي للتواصل مع المجتمع عن بعد وذلك من خلال نشر محتويات تخص البيئة على صفحاتهم الخاصة لمديرية البيئة لولاية الطارف.
  - التأكيد من الحملات التوعوية للحفاظ على البيئة .
- اختيار الأماكن العمومية التي يكون فيها تجمعات كبيرة من اجل التأثير عليهم بشكل مباشر للحفاظ على بيئتهم التي يعيشون فيها.
- خلق نشاطات توعوية جديدة من خلال الإذاعة والتلفزيون وغيرها...
- الكلمات المفتاحية:** الاتصال الاجتماعي، دور، التوعية البيئية.

## Summary

---

### Summary:

This study aims to reveal social communication and its role in environmental awareness by conducting a field study on a sample of employees in the environment directorate of EL-TAREF state and through our study we tried to answer the main question which is

- what is the role of social communication in the environment directorate in environmental awareness in the state of EL-TAREF?

Sub-questions were included

- what are the programs used by the directorate of environment for environmental awareness in the state of EL-TAREF?

- what are the obstacles facing the directorate of environment in the state of EL-TAREF ?

In addition to defining the objectives of the study one of the most important ones

- ✓ Determining the role of social communication in environmental awareness by investigating social and its contents are carried out by the directorate of environment in the state of EL-TAREF.
- ✓ Knowing the public's response to these programs and identifying the most important obstacles facing the environment directorate in the state of EL-TAREF in environmental awareness.
- ✓ Identifying solutions and proposals to activate social communication in environmental awareness in the state of EL-TAREF in particular.

Where we relied on the analytical descriptive approach which is considered one of the approved approaches, in sociological studies, which is in line with this study and depends on the description and analysis of this phenomenon.

We also relied on data collection tools, namely observation and interview.

Accordingly, we chose an intentional sample of employees to interview them, and we chose some interests that are related to the subject of our research, and based on the foregoing, the study reached a set of suggestions and recommendations:

- ✓ Communication programs that have a double benefit must be intensified in order to create a conscious society.
- ✓ Using social networking sites to communicate with the community remotely, by publishing content related to the environment on their page of the directorate of environment in the state of EL-TAREF.
- ✓ Intensification of awareness campaigns to preserve the environment.
- ✓ Choosing public places where there are large gatherings in order to influence them directly to preserve their environment in which they live.
- ✓ Creating new awareness activities through radio, television,...

Keywords: social communication, Role, environmental awareness.

# فهرس المحتويات

## فهرس المحتويات

فهرس المحتويات :

الصفحة	العنوان
-	شكر وتقدير
-	إهداء
-	الملخص باللغة العربية
-	الملخص بالإنجليزية
-	فهرس المحتويات
-	فهرس الجداول
أ	مقدمة
01	الفصل الأول الإطار المفاهيمي و المنهجي للدراسة
02	أولا الإشكالية
04	1-أسباب اختيار الموضوع
04	2-أهمية الدراسة
05	3-أهداف الدراسة
06	ثانيا الإطار المفاهيمي للدراسة
06	1-تحديد المفاهيم
10	2-الدراسات السابقة
15	ثالثا الإطار المنهجي للدراسة
15	1-منهج الدراسة
16	2-التقنيات المنهجية المساعدة
17	3-أدوات جمع البيانات
19	4-مجالات الدراسة
25	خلاصة الفصل

## فهرس المحتويات

26	الفصل الثاني : الاتصال الاجتماعي والتوعية البيئية في الجزائر
27	تمهيد
28	أولا الاتصال الاجتماعي
28	1- لمحة تاريخية عامة عن الاتصال الاجتماعي
29	2- أهداف وأهمية الاتصال الاجتماعي
32	3- خصائص وعناصر الاتصال الاجتماعي
34	4-أنواع وأشكال الاتصال الاجتماعي
36	5-الاتصال الاجتماعي في الجزائر
37	ثانيا التوعية البيئية
37	1- أهداف ووسائل التوعية البيئية
40	2- أساليب التوعية البيئية
41	3- دور الإعلام البيئي في نشر التوعية البيئية وأثرها في حل المشكلات البيئية
45	ثالثا اهتمام الجزائر بالوضع البيئي
46	1- التنظيم القانوني لحماية البيئة في الجزائر على المستوى المحلي
49	2- اهتمام الجزائر بالمجال البيئي على المستوى الدولي
51	3- دور التوعية البيئية في الحفاظ عن البيئة في الجزائر
53	خلاصة الفصل
54	الفصل الثالث عرض وتحليل البيانات الميدانية ومناقشة النتائج
55	تمهيد
56	أولا عرض وتحليل البيانات الميدانية
56	1- عرض بيانات المقابلة
61	2- عرض بيانات الملاحظة
62	3- عرض و تحليل وتفسير الجداول الميدانية
71	ثانيا الإجابة على التساؤلات
72	ثالثا مناقشة النتائج

## فهرس المحتويات

72	1-مناقشة النتائج في ظل التساؤلات
74	2- مناقشة النتائج في ظل الدراسات السابقة
75	رابعاً: التوصيات والاقتراحات
76	خاتمة
78	قائمة المراجع والمصادر
-	الملاحق

## فهرس الجداول

فهرس الجداول :

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
01	دليل المقابلات التي أجريت مع مدير ومصلة التوعية والتحسيس ومصلة التنوع البيولوجي لمديرية البيئة ولاية الطارف	56
02	دليل الملاحظة ومعرفة الظاهرة في فترة المقابلات	61
03	الوسائل التي تعتمد عليها مديرية البيئة لولاية الطارف في التوعية البيئية خلال سنوات 2020-2021-2022-2023	62
04	الوسائل الموظفة في نشاطات التحسيس البيئي لمصلحة التوعية البيئية لمديرية البيئة لولاية الطارف سنة 2020	63
05	نشاطات التربية والتحسيس البيئي لمصلحة التوعية البيئية لولاية الطارف سنة 2021	64
06	الوسائل التي تعتمد عليها المديرية في التوعية البيئية للثلاثيات الاربعة سنة 2022	65
07	البرامج والوسائل التي تعتمد عليها مديرية البيئة في التوعية البيئية لولاية الطارف سنة 2023 خلال الثلاثي الأول	67
08	برامج و نشاطات مصلحة المراقبة والتفتيش لمصلحة التنوع البيولوجي والأنظمة البيئية لولاية الطارف سنة 2022	68
09	المشاركة في الحملات الوطنية للتنظيف لمصلحة التنوع البيولوجي	69

مقدمة

يعتبر الإتصال أداة فعالة بالنسبة للدول والمؤسسات الذي يعمل على تغيير وتعديل السلوكيات، وهذا عن طريق الإقناع وفق أساليب وطرائق علمية أثبتت نجاعتها في الميدان لدى بلدان كثيرة تم فيها توظيف الإتصال بمختلف ميادينها عموماً، وخاصة الإتصال الاجتماعي حيث يستهدف المصلحة العامة انطلاقاً من مسؤولية كل فرد في المجتمع، ويسعى من أجل توعية المستقبلين وتعليمهم وتربيتهم لاتخاذ المواقف الصحيحة ومن ثم تبني السلوك الصحيح والايجابي الذي يؤدي إلى تكوين مجتمع متحضر وسليم، غير هذا يعرف الإتصال الاجتماعي على انه عملية لنقل الأفكار والمعلومات من طرف إلى طرف آخر.

ولم يعد الإتصال الاجتماعي يمارس من قبل الدولة لوحدها ومن قبل المختصين في المجال، بل أصبح أمراً ممكناً للعديد من الجمعيات والأفراد للمساهمة في التعريف بالمشكلات والقضايا التي تعرقل مسيرة التطور والبناء داخل المجتمع، حيث يقومون بنشر كافة المعارف حول هذه المشكلات وطرق الوقاية منها أو المحافظة عليها ومن بين هذه المشكلات نذكر التوعية البيئية التي تعرف أنها مجموعة البرامج أو النشاطات التي توجه للناس عامة أو لمجموعة معينة بهدف خلق وعي بيئي وثقافة بيئية و شعورهم بالمسؤولية وبالتالي تغيير اتجاههم ونظرتهم وإشراكهم في إيجاد الحلول المناسبة للمشكلات البيئية.

فالإتصال الاجتماعي لديه دور فعال في التوعية البيئية وذلك من خلال طرق فعالة للتغيير

والتأثير في الآخرين وإقناعهم وذلك عن طريق برامج ونشاطات توعوية.

حيث ركزنا في هذه الدراسة عن الإتصال الاجتماعي ودوره في التوعية البيئية في مديرية البيئة

لولاية الطارف وقد قسمنا البحث إلى قسمين قسم نظري وقسم ميداني.



ينقسم القسم النظري إلى فصول نظرية جاءت مرتبة على الشكل التالي :

الفصل الأول إلى الإطار المفاهيمي بعرض الإشكالية وصياغتها وذكر تساؤلاتها وقدمنا أسباب

إختيار الموضوع وأهمية وأهداف الدراسة إضافة إلى الإطار المفاهيمي مع ذكر في الأخير منهج الدراسة والتقنيات المنهجية المساعدة إضافة إلى أدوات جمع البيانات ومجالات الدراسة.

أما في الفصل الثاني تناولنا فيه أولا الاتصال الاجتماعي يتضمن لمحة تاريخية وأهداف وأهمية

الاتصال الاجتماعي، تطرقنا أيضا إلى أنواع وأشكال الاتصال الاجتماعي وأخيرا الاتصال الاجتماعي في

الجزائر، ثانيا التوعية البيئية حيث تطرقنا إلى أهداف ووسائل التوعية البيئية وأساليب التوعية البيئية، دور

الإعلام البيئي في نشر التوعية البيئية وأثرها في حل المشكلات البيئية، ثالثا اهتمام الجزائر بالوضع

البيئي تناولنا التنظيم القانون لحماية البيئة في الجزائر على المستوى المحلي وعلى المستوى الدولي إضافة

إلى دور التوعية البيئية في الحفاظ عن البيئة في الجزائر، وأخيرا رابعا الاتصال الاجتماعي ودوره في

التوعية البيئية.

والقسم الثاني الخاص بالجزء التطبيقي والمتعلق بالجانب الميداني فيتضمن عرض وتحليل

البيانات الميدانية، الإجابة على التساؤلات وأخيرا مناقشة النتائج وإعطاء توصيات واقتراحات ثم خاتمة

وقائمة المصادر والمراجع والملاحق.

# الفصل الأول

## أولاً: الإشكالية

يعتبر الإتصال الاجتماعي من بين العمليات الاجتماعية الهامة في تغيير المجتمع وتنميته نحو الأفضل ، باعتباره ركيزتها الأساسية والأولى في توجيه وتعديل سلوكيات الأفراد، ويتم اللجوء إليه في التأثير على الجمهور في جميع القضايا الاجتماعية المختلفة والمتنوعة، ومنه يهدف إلى تطوير المعارف ودفع الوعي الاجتماعي عن طريق المنظمات العمومية والمجتمعية أو الجمعيات التي تسعى إلى خدمة المجتمع بصفة عامة، بالإضافة إلى ذلك يقوم بدراسة المشاكل الاجتماعية الموجودة ومن ثم البحث عن حلول لها التي تكون في الغالب عبارة عن حملات ونشاطات جمعوية و برامج و مقررات دراسية، تكون أيضا في شكل مشاريع توعية و ردعية.

حيث تسعى جميع الدول المتقدمة والنامية على حد سواء الاستفادة من ميزات الإتصال

الاجتماعي في تعديل و تغيير السلوكيات التي تراها ضارة للمجتمع و لتقدم الدولة و هذا من خلال التكنيف من الحملات الإعلامية و حث مختلف المؤسسات على الاشتراك في مسعى الدولة حيث أن جميع المجتمعات بما في ذلك الجزائر احتضنت موضوع مهم يمكن دراسته و هو التوعية البيئية حيث يعتبر توعية الجمهور على مسؤولياته اتجاه البيئة و المحافظة عليها عن مديرية البيئة التي تعتبر الجهاز الرئيسي التابع للدولة في مجال مراقبة تطبيق القوانين و التنظيمات المتعلقة بحماية البيئة أو ذات الصلة بها. و لقد سطرت العديد من المواثيق والاتفاقيات التي حثت على الاهتمام و ترسيخ الاهتمام بالبيئة و أهم مرسوم لمديرية البيئة هو المرسوم التنفيذي رقم 03-494 المؤرخ في 23 شوال عام 1424 الموافق 17 ديسمبر سنة 2003 المعدل والمتمم للمرسوم التنفيذي رقم 96-60 المؤرخ في 7 رمضان 1416 الموافق ل 27 جانفي 1996<sup>1</sup> و المتضمن أحداث مفتشيه للبيئة في .مديرية البيئة مكلفة بترقية أعمال الإعلام والتربية والتحسيس في مجال البيئة كذلك تسليم الرخص والتراخيص والتأشيرات المنصوص عليها في

<sup>1</sup> - قانون 10/03 مؤرخ في 2003/07/19 يتعلق بحماية البيئة في إطار التنمية المستدامة.

التشريع و التنظيم المعمول بهما في ميدان البيئة ، ومن بين نشاطاتها كذلك تنظم حملات توعية و أيام

تحسيسية، حيث تقوم مديرية البيئة بالتوعية البيئية من خلال برامج ونشاطات توعوية للحفاظ على

البيئة، غير هذا فان مديرية البيئة تواجه العديد من العراقيل التي تعرقل عملهم في الحفاظ على البيئة.

و لهذا جاء موضوع دراستنا حول الإتصال الاجتماعي و دوره في التوعية البيئية لمعرفة الدور الذي يلعبه

الإتصال الاجتماعي في التوعية البيئية و عليه نطرح التساؤل التالي :

ما هو دور الإتصال الاجتماعي بمديرية البيئة في التوعية البيئية لولاية الطارف ؟ الذي يتفرع إلى

التساؤلات الفرعية الآتية:

التساؤل الفرعي الأول: ما هي البرامج الإتصالية التي تستخدمها مديرية البيئة في التوعية البيئية

لولاية الطارف؟

التساؤل الفرعي الثاني : ما هي العراقيل التي تواجه مديرية البيئة في التوعية البيئية لولاية

الطارف ؟

## 1- أسباب اختيار الموضوع

إن عملية اختيار أي بحث علمي تتم من خلال جملة من الأسباب الذاتية و أخرى موضوعية

الأسباب الذاتية: نذكر من أهم الأسباب الذاتية لاختيار موضوع دراستنا :

- الميل الشخصي لمعالجة المواضيع المتعلقة بالإتصال الاجتماعي والتوعية البيئية.

- الرغبة في معرفة مدى تأثير الإتصال الاجتماعي على التوعية البيئية.

- الفضول الشخصي لمعرفة الدور الذي يلعبه الإتصال الاجتماعي في التوعية البيئية.

الأسباب الموضوعية: نذكر من بين أهم الأسباب الموضوعية:

- محاولة بصورة متواضعة إثراء هذا الموضوع نظرا لقلّة الدراسات السابقة خاصة المحلية منها التي

تهتم بموضوع دور الإتصال الاجتماعي في التوعية البيئية .

- محاولة تحديد الدور الذي تقوم به عملية الإتصال الاجتماعي ومدى فعاليتها في التوعية البيئية.

بالجزائر و بولاية الطارف خاصة .

- تنامي انتشار التوعية البيئية نظرا لأهمية موضوع التوعية البيئية في تنمية المجتمعات المحلية.

## 2- أهمية الدراسة

تتمثل أهمية دراسة موضوع بحثنا في العديد من العناصر نذكر من أهمها :

- أهمية دور الإتصال الاجتماعي في التوعية البيئية و تأثيرها على الجماهير في مختلف المجالات و

خصوصا فيما يتعلق بموضوع البيئة.

- أهمية الدور الذي تقوم به مديرية البيئة في التأثير و توعية الجمهور بأهمية التوعية البيئية في

المجتمع.

- التوعية البيئية وأهميتها في خلق وعي بيئي في المجتمع.

- العمل على إيجاد حلول للمشكلات البيئية .

إن معظم الدراسات السابقة التي صادفتنا تدور حول مواضيع مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في التوعية البيئية ، أو مواضيع الإعلام البيئي أو التوعية البيئية في العمل التربوي المدرسي، لكن دراستنا تدور حول موضوع الإتصال الاجتماعي و دوره في التوعية البيئية بمديرية البيئة لولاية الطارف .

### 3- أهداف الدراسة تسعى دراستنا إلى تحقيق جملة من الأهداف نذكر من أهمها :

- تحديد دور الإتصال الاجتماعي في التوعية البيئية من خلال تفصي برامج الإتصال الاجتماعي و مضامينه التي تقوم تقوم بها مديرية البيئة بولاية الطارف .
- معرفة مدى استجابة الجمهور لهذه البرامج وتحديد أهم العراقيل التي تواجه مديرية البيئة بولاية الطارف في التوعية البيئية.
- تحديد الحلول والاقترحات لتفعيل الإتصال الاجتماعي في التوعية البيئية بولاية الطارف بصورة خاصة.

## ثانياً: الإطار المفاهيمي للدراسة

تعتبر عملية تحديد المفاهيم من أهم مراحل البحث العلمي نظراً لأهميتها في تحديد أبعاد ومؤشرات الدراسة، ومنه يتوجب على الباحث العلمي تحديد مفاهيم دراسته ذات الصلة بالموضوع للإحاطة بكل متغيراته.

### 1 تحديد المفاهيم :

لم ترد في هذا العنصر كل المفاهيم الواردة في موضوع بحثنا إنما فصلنا ذكرها حين ظهورها في ثنايا البحث، من أهم المفاهيم البارزة في موضوع بحثنا هي مفهوم الإتصال الاجتماعي مفهوم الدور ومفهوم التوعية البيئية.

أ . تحديد مفهوم الإتصال الاجتماعي: ليتمكن الباحث العلمي من فهم موضوع الإتصال الاجتماعي عليه أن يعرج أولاً على مفهوم الإتصال من الناحية اللغوية والاصطلاحية.

#### • تحديد مفهوم الإتصال:

لغة: تشتق كلمة الإتصال من الأصل اللاتيني Commiccate بمعنى يشيع عن طريق المشاركة و يرى البعض الآخر أن هذا اللفظ يرجع إلى الكلمة اللاتينية Comminus ومعناها Common بمعنى عام و مشترك.<sup>1</sup>

اصطلاحاً: يقوم الإتصال على نقل أو تبادل المعلومات بين أطراف مؤثرة و متأثرة و يترتب عليه تغيير في الموقف أو السلوك أي أن أكثر المعلومات الإتصالية قادرة على تحقيق الغرض منها و هي تلك التي تربط بين الإشارات و الرموز الإتصالية التي تهد إلى إحداث الإتصال كما و كيفاً.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> - محمد صبري فؤاد النمر أساليب الاتصال الاجتماعي المكتب الجامعي الحديث ط 1 إسكندرية 2013 ص 09.

<sup>2</sup> - عبد الحميد عطية محمد محمود مهدي الاتصال الاجتماعي و ممارسة الخدمة الاجتماعية المكتب الجامعي الحديث د.ط إسكندرية 2003 ص 12 .

الإتصال هو إيصال المعلومات والفهم وذلك بغرض إيجاد التغيير المطلوب في سلوك الآخرين، ولذلك فهي عملية تتكون على الأقل من مرسل واحد ومستقبل واحد، فترسل المعلومات والفهم من المرسل إلى المستقبل، ثم ترد إلى المرسل لمعرفة بما أحدثه من اثر في المستقبل.<sup>1</sup>

الإتصال هو تلك العملية التفاعلية بين المرسل والمستقبل في إطار بيئة اجتماعية معينة، وهذا التفاعل يجعل من غير الممكن فهم جانب واحد من جوانب تلك العملية بمعزل عن الجوانب الأخرى، وان التفاعل والمشاركة بين المرسل والمستقبل يميز مفهوم الإتصال عن مفهوم الإعلام، ويجعل مفهوم الإعلام معبرا عن العملية الإتصالية لأنه يكون ذو اتجاه واحد.

ويعرف أيضا بأنه العملية التي يتم من خلالها نقل الرسالة من المرسل إلى المرسل إليه سواء كانت هذه العملية بين فردين أو بين جماعتين أو بين فرد وجماعة، أو بين تنظيمين عن طريق مجموعة من الرموز المعروفة لدى الطرفين، وذلك من خلال وسائل الإتصال المختلفة بحيث يكون غرضها تحقيق هدف معين يرمي إليه المرسل والذي قد يكون إخباريا أو اقناعيا، أو استعلاميا أو إصدار أوامر أو غيرها.<sup>2</sup>

**ب- تحديد المعنى الاصطلاحي للاتصال الاجتماعي:** يعرف الإتصال الاجتماعي بأنه نشاط أو تقنية تستخدم لحل المشكلات و الآفات الاجتماعية التي تفرزها التطورات المختلفة فهو يهدف إلى نقل و توصيل الأفكار و المعارف حول قضية أو مشكلة اجتماعية إلى الجمهور المستهدف من اجل تصحيح سلوكيات اعتبرت مضرّة معاكسة للطبيعة الإنسانية.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> محموش فضيلة، الاتصالات الادارية و المرسلات الفعالة، دار الكتب العلمية للطباعة والنشر، الجزائر، 2009، ص19.

<sup>2</sup> رزيق، محاضرات الاتصال، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، تخصص تسويق الخدمات، جامعة ألكلي محند اولحاج، البويرة، ص 4.

<sup>3</sup> أحسن طالب، الوقاية من الجريمة من نماذج تطبيقية ناجحة، مجلة الفكري الشرطي، المجلد 06، العدد03، الشارقة 1999، ص12.

الإتصال الاجتماعي هو الإجراء الذي يتم به تبادل الفهم بين الكائنات البشرية أو هو العمل الذي عن طريقه تنتقل المعاني من إنسان لآخر أو جماعة لآخرى، وهو نقل رسالة إعلامية للمجتمع عن طريق حملات إعلامية و التي تحمل أفكار واضحة ومفيدة تخدم الصالح العام.<sup>1</sup>

الإتصال الاجتماعي هو الركيزة الأساسية لتغيير الآراء نحو الأفضل، وتعديل السلوكيات المضادة و التحول من مهة الإقناع إلى مهمة الفرض.<sup>2</sup>

الإتصال الاجتماعي هو توعية الجمهور بأمر تهمة وتزيد من معارفهم لفهم ما يدور حولهم أي إكسابهم لمهارات وخبرات جديدة لدفعهم للعمل من اجل المصلحة العامة فكلما زادت فرص وأساليب التعلم كلما زاد المجتمع تحضرا وتطورا.<sup>3</sup>

إجرائيا: نشاط أو تقنية تستخدم في حل المشكلات المساهمة في حل المشكلات و الآفات الاجتماعية التي تفرزها التطورات المختلفة فهو يهدف إلى نقل و توصيل الأفكار و المعارف حول قضية أو مشكلة اجتماعية إلى الجمهور المستهدف من اجل تصحيح سلوكيات اعتبرت مجحفة و مضرة و معاكسة لطبيعة إنسانية سليمة و ذلك عن طريق الإقناع الذي يمكن الأفراد من الاندماج الطوعي.

### ج- تعريف الدور:

لغة: حسب القاموس العربي فإنه عودة الشيء إلى ما كان عليه ويعني هذا أن الدور مرتبط بالمتطلبات الاجتماعية التي تدفعه لقيام بأدوار مختلفة.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> عبد الباسط محمد الحسن، أصول البحث الاجتماعي، مكتبة وهبة، ط2، القاهرة، 1998، ص308.

<sup>2</sup> رضوان جنيط، نور الدين هميسي، معوقات الإتصال الاجتماعي في الجزائر واليات تفعيله، مجلة وحدة البحث في تنمية م.بشرية، المجلد17، العدد 03، نوفمبر 2022، ص 700

<sup>3</sup> مقبل نسيم، حملات الإتصال العمومي، كلية علوم الإعلام و الإتصال، تخصص اتصال، جامعة الجزائر 2019، 03-2020، ص 04.

<sup>4</sup> عبد الهادي ثابت، اللسان العربي للصغيرين، قاموس عربي، دار الهداية، قسنطينة، 2001، ص 129.

**اصطلاحاً :** يعرف الدور بأنه عبارة عن أفعال التي يقوم بها الشخص ليؤكد احتلاله لمركز<sup>1</sup>، فقد عرف

الدور في العلم الاجتماعية بأنه " السلوك المتوقع من الفرد في جماعة والجانب الدينامي لمركز الفرد،

فبينما يشير المركز إلى مكانة الفرد في الجماعة، فإن الدور يشير إلى نموذج السلوك الذي يتطلبه

المركز، ويحدد سلوك الفرد في ضوء توقعاته وتوقعات الآخرين منه، وهذه التوقعات تتأثر بفهم الفرد

والآخرين للحقوق والواجبات المرتبطة بمركزه الاجتماعي، وحدود الدور تتضمن تلك الأفعال التي تتقبلها

الجماعة في ضوء مستويات السلوك في الثقافة السائدة<sup>2</sup>.

**إجرائياً** يعرف الدور بأنه مختلف الممارسات والأفعال التي يمارسها الإتصال الاجتماعي اتجاه المجتمع

من أجل التوعية وتحقيق أهدافه.

**د- التوعية:** هي مساعدة الأفراد والجماعات في اكتساب الوعي والحس البيئي في التعامل مع الأمور في

القضايا البيئية<sup>3</sup>.

**هـ- التوعية البيئية :**

**اصطلاحاً :** هي عملية إثارة الوعي و تنميته اتجاه قضية أو قضايا معينة بهدف تغيير الأنماط السلوكية

أو تغيير أو تعديل اتجاهات الرأي العام اتجاه هذه القضايا من اتجاهات سلبية إلى اتجاهات ايجابية أو

من تعاطف إلى رفض حسب طبيعة القضية و تأثيرها في المجتمع اتخاذه منها<sup>4</sup>.

<sup>1</sup> - فتحي السيد عبده أبو السيد احمد، الصناعات الصغيرة و دورها في التنمية المحلية، كلية الأدب، جامعة عمر

مختار، الإسكندرية ، دار النشر، مؤسسة شباب الجامعة، 2005، ص 35.

<sup>2</sup> - احمد زكي بدوي، معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية، مكتبة لبنان، بيروت، 1993، ص 395.

<sup>3</sup> - أسماء راضي خنفر، عابد راضي خنفر، التربية البيئية والوعي البيئي، دار الحامد للنشر والتوزيع، ط 1، 2016، ص

87.

<sup>4</sup> - رانية بوسالم، المعالجة الإعلامية لمشكلات البيئة في الصحافة الجزائرية، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم

الاجتماع تخصص بيئة، كلية العلوم الاجتماعية و الإنسانية، جامعة قسنطينة، 2010/2011، ص 61.

عبارة عن برامج أو نشاطات التي توجه للناس عامة أو لشريحة معينة بهدف توضيح و تعريف مفهوم بيئي معين أو مشكلة بيئية لحلق اهتمام و شعور بالمسؤولية وبالتالي تغيير اتجاههم ونظرتهم واشتراكهم في إيجاد الحلول المناسبة لمشكل البيئة.<sup>1</sup>

إجرائيا : هي عملية نقل الجمهور إلى حالة الوعي البيئي ببرامج ونشاطات تعيد وتوجه وتربط مختلف فروع المعرفة والإدراك المتكامل للمشكلات البيئية بهدف خلق اهتمام وشعور بالمسؤولية، وبالتالي تغيير اتجاههم ونظرتهم وإشراكهم في إيجاد الحلول المناسبة والارتقاء بنوعية البيئة، وبالتالي فان التوعية البيئية هي عملية تتضمن تكوين الوعي البيئي لدى الفرد.

## 2- الدراسات السابقة

من المسلم به أن أي باحث في مختلف العلوم عند خضوعه في الموضوع الباحث، أي كان نوعه،فانه لا ينطلق من فراغ،فعلى أي باحث الرجوع إلى الدراسات السابقة في المجال موضوعه، لمعرفة جوانب هذه الدراسات السابقة، والحكمة من استعراضها هو تحليل نقاط الالتقاء ونقاط الافتراق بين البحث الحالي ونظراته في نفس الموضوع، وبدورنا حاولنا الاطلاع على أهم الدراسات التي عالجت موضوع بحثنا " الإتصال الاجتماعي ودوره في التوعية البيئية"، ورغم قلتها إلا أننا أحصينا مجموعة من الدراسات لها صلة بموضوع بحثنا و هي كالآتي:

<sup>1</sup> - أسماء راضي خنفر وعابد خنفر، التربية البيئية والوعي البيئي، ص143.

## 1 الدراسة المحلية: نذكر من أهمها

## أ - الدراسة الأولى:

دور موقع التواصل الاجتماعي " الفايسبوك في تنمية الوعي البيئي " مذكرة تخرج مقدمة لنيل شهادة ماستر في الإعلام والاتصال تخصص صحافة مكتوبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم العلوم الإنسانية " جامعة ادرار " أجريت في سنة 2016-2017.<sup>1</sup>

انطلقت الباحثتان في هذه الدراسة من إشكالية مفادها معرفة دور مواقع التواصل الاجتماعي " الفايسبوك " في تنمية الوعي البيئي حيث أن شبكات التواصل الاجتماعي تمثل دورا مهما في العالم العربي حيث أصبحت وسيلة بالغة الأهمية في العديد من القضايا التي يتأثر الجميع بها بصفة عامة ومن هذه القضايا " الوعي البيئي " حيث قامتا بطرح التساؤل الرئيسي التالي :

هل يساهم موقع التواصل الاجتماعي " الفايسبوك " في تنمية الوعي البيئي لدى طلبة العلوم

الإنسانية بجامعة إدراة؟

صنفت الدراسة ضمن البحوث الوصفية التحليلية التي تستهدف جمع أكبر عدد ممكن من المعلومات عن الوقائع و الظواهر الاجتماعية من خلال وجهها الميداني لدراسة هذا الموضوع مستخدما في ذلك منهج وصفي باعتباره المنهج المناسب لوصف و تشخيص الظاهرة في هذه الدراسة استخدموا الأدوات التالية :

المقابلة و الاستمارة.

واعتمدا الباحثتان على عينة قصدية قدرت حجم العينة على 80 مفردة حيث تم إلغاء عشر مفردات لنتحصل على 70 مفردة تتراوح أعمارهم بين 15-25 سنة فما فوق، حيث توصلا الباحثتين إلى مجموعة من النتائج أهمها:

<sup>1</sup> - فاطمة بربوشي، زينب صديقي، دور موقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي البيئي، مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر في الإعلام والاتصال تخصص صحافة مكتوبة، مكتوبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم العلوم الإنسانية " جامعة ادرار " أجريت في سنة 2016-2017.

- مجتمع الدراسة ستخدم موقع التواصل الاجتماعي بما معدله ساعتين يوميا في المنزل وذلك باستخدام الهاتف.
- تبين مظاهر الوعي البيئي بالقيام بعمل تطوعي يتم من خلاله تنمية الوعي البيئي والمساهمة في حملات التنظيف والتشجير.
- لموقع الفيسبوك عناية بالقضايا البيئية ومشكلاتها وذلك عن طريق إبراز مخاطر يعتبر موقع الفيسبوك الوسيلة التي تلازم الأفراد فهم على اتصال دائم بالعالم إلى أن أصبح التلوث وهدر المياه الصالحة لنشر صور ومقاطع تبين ذلك.

#### ب - الدراسة الثانية:

التوعية البيئية في العمل التربوي المدرسي رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام و الإتصال تخصص إعلام و اتصال بيئي جامعة الجزائر - 3- أجريت سنة 2017-2018.<sup>1</sup>

أطلق الباحث مصطفى بورزامة من إشكالية مفادها أن البيئة اليوم تواجه العديد من المشاكل وخاصة بعد التطور التكنولوجي الذي حصل في العالم وما ترتب عنه من أخطار تضر الحيوان والإنسان والبيئة على حد سوا بحيث برزت التربية والتوعية البيئية في المدارس الابتدائية التي تساعد على الوعي البيئي بين المجتمع وتعمل على توضيح العلاقة بين الإنسان والبيئة بحيث اعتمدت هذه الدراسة على آراء المعلمين لان دروس البيئة هي نفسها الموجودة في الكتب المدرسية انطلقت هذه الدراسة من السؤال الرئيسي التالي:

ما مدى مساهمة المعلم في التربية والتوعية البيئية للتلاميذ في مرحلة التعليم الابتدائي من خلال

المقررات الدراسية؟

<sup>1</sup> مصطفى بورزامة، التوعية البيئية في العمل التربوي المدرسي، رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال تخصص إعلام واتصال بيئي، جامعة الجزائر - 3- ، 2017/2018.

صنفت هذه الدراسة ضمن أسلوب المنهج التحليلي الوصفي القائم على الوصف والتحليل الكمي والكيفي

والمقررات الدراسية الخاصة بهذا الطور من خلال استجواب المعلمين ، حيث اقتضت طبيعة الدراسة

اعتماد الأدوات التالية الملاحظة العلمية والاستمارة كأداة أساسية.

كما اختار الباحث عينة من مدارس العاصمة والتي تقدر بـ 1300 مدرسة وأخذت 130 مدرسة، وفي

الأخير توصلت هذه الدراسة إلى نتائج التالية:

- أغلبية أفراد العينة لم يتلقوا تكويناً حول التربية البيئية.
- نقص الوسائل التعليمية و نقص التكوين.
- التربية البيئية لازالت مهملة و لا تكتسي أهمية بالغة و لم تحتل بعد مكانتها التي يفترض أن تكون عليها.
- واقع التربية البيئية في المدارس الابتدائية يتسم بعدم الانسجام بين النظري و التطبيقي.

## 2 الدراسات العربية: نذكر من أهمها

### الدراسة الأولى:

الإعلام البيئي في دولة الكويت رسالة ماجستير في الإعلام جامعة الشرق الأوسط ، أجريت في سنة

2011-2012.<sup>1</sup>

انطلق الباحث فايز العتيبي في هذه الدراسة من إشكالية مفادها تمحورت حول بيان مدى قيام الهيئة العامة

بمسؤوليتها في توعية الجماهير نحو المشكلات البيئية من خلال استخدام وسائل إعلامية مقروءة و مرئية

و مسموعة و بشكل أكثر توضيحاً حيث قام بطرح التساؤل الرئيسي التالي :

هل استطاعت الهيئة العامة للبيئة من خلال قنواتها الإعلامية إيجاد حلول للمشكلات البيئية من

خلق الوعي البيئي لدى الجماهير في دولة الكويت؟

<sup>1</sup> - فايز العتيبي، الإعلام و البيئي، رسالة ماجستير في الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، الكويت، 2011-2012.

استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي النوعي و تتمثل عينة الدراسة في المجتمع الكويتي و استخدم الباحث العينة العشوائية لتكافؤ فرض الاختبار أمام أفراد المجتمع دون تدخل من طرف الباحث. فاستخدام الباحث أدوات جمع البيانات المتمثلة في الاستمارة لجمع البيانات من أفراد عينة الدراسة توصل الباحث إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- إن قيام الإعلام البيئي بدوره مؤثر في دولة الكويت بخلق وعي بيئي أو ثقافة بيئية.
- وجود حاجة إلى وسائل إعلام بيئية متخصصة وإن دور الهيئة العامة للبيئة في نشر الوعي البيئي كان متوسطاً.

- أما فيما يخص الجانب الوجداني للوعي البيئي كان مرتفعاً.

#### تعقيب على الدراسات السابقة:

من خلال الدراسات السابقة التي تم التعرض لها سابقاً، فالدراسات العربية تطرقت إلى دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي البيئي والدراسة الثانية إلى التوعية البيئية في العمل التربوي المدرسي أما المحلية فقد تطرقت إلى الإعلام البيئي، حيث قدموا فرضيات لا بأس بها مع أنها كل دراسة اهتمت على التوعية البيئية و كيفية مواجهة مشكلات البيئية فقط، وعليه رغم كثرت الدراسات على التوعية البيئية إلا أنها قلت الدراسات على موضوع الإتصال الاجتماعي ودوره في التوعية البيئية لهذا يعتبر دراسة جديدة ويمكننا البحث فيه.

ومن خلال هذا نرى أن دراستنا توافقت مع بعض الدراسات السابقة خاصة في التوعية البيئية واختلفت مع البعض، حيث توافقت مع الدراسة الأولى والثانية دور موقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك" في تنمية الوعي البيئي والتوعية البيئية في العمل المدرسي و اختلفت مع الإعلام البيئي في دولة الكويت.

## ثالثا: الإطار المنهجي للدراسة

يتوقف اختيار المنهج المناسب للدراسة على طبيعة الموضوع، ويتحدد تبعاً لمتغيراته ويرتبط ارتباطاً وثيقاً بموضوع الدراسة، لقد تم اختيار المنهج الذي يتلاءم مع طبيعة الموضوع المدروس وهو الإتصال الاجتماعي ودوره في التوعية البيئية ويتمثل في المنهج الوصفي التحليلي وتحليل المضمون.

## 1 منهج الدراسة:

لا يخلو أي بحث من الإجراءات المنهجية التي لها أهمية في مساعدة الباحث في الحصول على المعلومات الدقيقة من خلال المصادر التي لها صلة بالموضوع الذي تناوله الباحث، ولذلك فهي تعمل على توسيع مدارك البحث.

ويعرف المنهج على أنه " أسلوب منظم أو خطة أو إستراتيجية تستند إلى مجموعة من الأسس والقواعد والخطوات تفيد في تحقيق أهداف البحث باتخاذ منهج علمي يتميز بجمع المعلومات والوقائع عن طريق الملاحظة العلمية الموضوعية والمنظمة".<sup>1</sup>

وقد تم الاعتماد في دراستنا على المنهج الوصفي التحليلي الذي يعرف على أنه دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع ويهتم بوصفها وصفاً دقيقاً ويعبر عنها كميًا. فالتعبير الكيفي يصف الظاهرة ويوضح خصائصها، أما التعبير الكمي فيعطيها وصفاً رقمياً يوضح مقدار هذه الظاهرة أو حجمها أو درجة ارتباطها مع الظواهر الأخرى.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> - علي معمر عبد المؤمن، البحث في العلوم الاجتماعية، الوجيز الأساسيات والمناهج والتقنيات، منشورات جامعة 7 أكتوبر، ط1، ليبيا، 2008، ص 14.

<sup>2</sup> - المشوخي، حمد سليمان، تقنيات ومناهج البحث العلمي، دار الفكر العربي، ط1، القاهرة، 2002 .

## 2- التقنيات المنهجية المساعدة:

لا يخلو أي بحث من الإجراءات المنهجية التي لها أهمية في مساعدة الباحث في الحصول على المعلومات الدقيقة من خلال المصادر التي لها صلة بالموضوع الذي تناوله الباحث، ولذلك فهي تعمل على توسيع مدارك البحث.

أ- **تقنية الوصف والتحليل** : يعرف بأنه مجموعة الإجراءات البحثية التي تتكامل لوصف الظاهرة أو الموضوع اعتمادا على جمع الحقائق والبيانات وتصنيفها ومعالجتها وتحليلها تحليلا كافيا ودقيقا لاستخلاص دلالتها والوصول إلى نتائج وتعميمات عن الظاهرة أو الموضوع أو محل الدراسة، وعلى الرغم من أن الوصف الدقيق المتكامل هو الهدف الأساسي للبحوث الوصفية إلا أنها كثيرا ما تتعدى الوصف إلى التفسير وذلك في حدود الإجراءات المنهجية المتبعة وقدرة الباحث على التفسير والاستدلال.<sup>1</sup> وقد تم الاعتماد على تقنية الوصف والتحليل في دراستنا من خلال جمع المعلومات الخاصة بموضوع دراستنا.

ب- **تقنية تحليل المضمون** : تعرف تقنية تحليل المضمون على انه مجموعة الإجراءات البحثية التي تتكامل لوصف الظاهرة أو الموضوع اعتمادا على جمع الحقائق والبيانات وتصنيفها ومعالجتها وتحليلها تحليلا كافيا ودقيقا لاستخلاص دلالتها والوصول إلى نتائج وتعميمات على الظاهرة أو الموضوع أو محل الدراسة، وعلى الرغم من أن الوصف الدقيق المتكامل هو الهدف الأساسي للبحوث الوصفية إلا أنها كثيرا ما تتعدى الوصف إلى التفسير وذلك في حدود الإجراءات المنهجية المتبعة وقدرة الباحث على التفسير والاستدلال.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> بشير صالح الرشدي، مباحث البحث التربوي، دار الكتاب الحديث، ط 1، الكويت، 2000.pdf.

<sup>2</sup> - المرجع نفسه، pdf.

تحليل مضمون هو أسلوب للبحث العلمي يمكن أن يستخدمه الباحثون في مجالات بحثية متنوعة، وعلى هذا الأخص في علم الإعلام لوصف المحتوى الظاهر والمضمون الصريح للمادة الإعلامية المراد تحليلها من حيث الشكل والمضمون تلبية للاحتياجات البحثية المصاغة في تساؤلات البحث.<sup>1</sup>

قد تم الاعتماد على تقنية تحليل المضمون أيضا من أجل التعرف على البيانات والمعطيات الخاصة بعينة الدراسة والمتمثلة في البرامج التي تستخدمها مديرية البيئة لولاية الطارف، وذلك من خلال تحليل البيانات فيها تحليلا كفييا وذلك تلبية للاحتياجات المصاغة في فرضيات الدراسة.

### 3 أدوات جمع البيانات:

ويعتمد المنهج الوصفي على مجموعة من أدوات جمع البيانات نلخصها فيما يلي :

#### - الملاحظة:

تعد الملاحظة إحدى وسائل جمع المعلومات المتعلقة بسلوكيات الفرد الفعلية ومواقفه واتجاهاته مشاعره، لذلك تعرف الملاحظة على أنها عملية مراقبة أو مشاهدة سلوك الظواهر والمشكلات والأحداث ومكوناتها المادية والبيئية، ومتابعتها سيرها واتجاهاتها وعلاقاتها بأسلوب علمي منظم ومخطط وهادف يقصد تفسير وتحديد العلاقة بين المتغيرات والتنبؤ بسلوك الظاهرة وتوجيهها إلى خدمة الإنسان و تلبية احتياجاته.<sup>2</sup> وبالرجوع إلى موضوع دراستنا اعتمدنا على الملاحظة البسيطة التي تمثلت في مشاهدتنا لكيفية التوعية البيئية التي كانت من خلال البرامج والنشاطات التي تقوم بها عن طريق الإتصال الاجتماعي، والعراقيل التي تواجه مديرية البيئة التي تتفرع إلى عراقيل اجتماعية وأخرى مادية.

<sup>1</sup> طعيمة، رشدي، تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية، دار الفكر العربي، القاهرة، 1987، ص87.

<sup>2</sup> ربحي محمد عليان، عثمان محمد غنيم، استلبيات البحث العلمي النظرية والتطبيق، ط5، دار الصفاء، 2011، ص

ب- المقابلة:

هي تقنية من التقنيات التي تستهدف البحث عن المعلومة والتحري عن الحقيقة وتمثل يقوده الباحث من جهة وشخص أو مجموعة أشخاص بذلك " وسيلة شخصية مباشرة"<sup>1</sup>.

- كذلك المقابلة تفاعل لفظي يتم عن طريق موقف مواجهة يحاول فيه الشخص القائم بالمقابلة أن يستشير معلومات أو آراء أو معتقدات شخص آخر أو أشخاص آخرين للحصول على بعض البيانات الموضوعية.<sup>2</sup>

من خلال دراستنا اعتمدنا على المقابلة المقننة، بحيث كانت هناك أسئلة مع مدير المؤسسة، مصلحة التوعية والتحسيس، مصلحة التنوع البيولوجي، حيث كانت أسئلة متشابهة وأسئلة مختلفة. دليل المقابلة : لقد تم الاعتماد على مديرية البيئة التي أجريت فيها الدراسة الميدانية للوقوف على آرائهم حول البرامج التي تستخدمها مديرية البيئة في التوعية البيئية، والعراقيل التي تواجه المديرية لولاية الطارف.

جدول رقم 01 مختلف المقابلات التي أجريت مع مدير ومصلحة التوعية والتحسيس ومصلحة التنوع

البيولوجي لمديرية البيئة ولاية الطارف

الرقم	مدة المقابلة	تاريخ المقابلة	المبحوث
01	ساعة	30 مارس 2023	مدير مديرية البيئة لولاية الطارف
02	نصف ساعة	2 افريل 2023	مصلحة التوعية والتحسيس
03	ساعة و ربع	3 افريل 2023	مصلحة التنوع البيولوجي

المصدر : من إعداد الباحثتان

<sup>1</sup>- عامر قندلجي، البحث العلمي ومصادر استخدام المعلومات التقليدية والالكترونية، دار البازوري للنشر والتوزيع، عمان، 2008، ص 175.

<sup>2</sup>- فوزي غرابية وآخرون، أساليب البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، الجامعة الأردنية، 1977، ص 43.

وقد تم الاعتماد في دراستنا على فئات تحليل المضمون كذلك من بينها:

- فئة الموضوع: والهدف منها تحديد مادة المحتوى والمعاني والمفاهيم والنشاطات التي تستخدمها مديرية

البيئة لولاية الطارف في عملية التوعية البيئية.

- فئة الوسيلة

- فئة الهدف: وتتمثل في أهداف البرامج والنشاطات التي تقوم بها مديرية البيئة لولاية الطارف التي

تساهم في تحقيق التوعية البيئية.

4- مجالات الدراسة: تنقسم إلى:

1- المجال المكاني:

التعريف بمكان التربص لمؤسسة مديرية البيئة لولاية الطارف<sup>1</sup>:

مديرية البيئة لولاية الطارف هي الجهاز الرئيسي التابع للدولة في مجال مراقبة تطبيق القوانين والتنظيمات

المتعلقة بحماية البيئة أو ذات الصلة.

أنشئت مديرية البيئة التي كانت تسمى مفتشية البيئة بموجب المرسوم التنفيذي رقم 03-494 المؤرخ في

23 شوال عام 1424 الموافق 17 ديسمبر سنة 2003 المعدل والمتمم للمرسوم التنفيذي رقم 96-60

المؤرخ في 7 رمضان 1416 الموافق ل 27 يناير سنة 1996 والمتضمن إحداث مفتشية للبيئة في

الولاية.

يقع المقر الحالي لمديرية البيئة لولاية الطارف بالحي الإداري الجديد للولاية بعدما كانت تابعة لمقر

الولاية.

<sup>1</sup>- بطاقة تعريفية عن مديرية البيئة بولاية الطارف، من خلال إجراء مقابلة مع رئيس مصلحة الأرشيف بتاريخ 28 فيفري

المهام الموكلة لمديرية البيئة

تكلف مديرية البيئة بما يلي :

- تصور وتنفيذ بالتنسيق مع الأجهزة الأخرى في الدولة والولاية والبلدية برنامجا لحماية البيئة في كامل تراب الولاية.
- تسليم الرخص والتراخيص والتأشيرات المنصوص عليها في التشريع والتنظيم المعمول بهما في ميدان البيئة.
- تقترح كل التدابير الرامية إلى تحسين الأحكام التشريعية والتنظيمية المتعلقة بحماية البيئة.
- اتخاذ بالإتصال مع أجهزة الدولة الأخرى التدابير الرامية إلى الوقاية من كل أشكال التدهور البيئي ومكافحته لا سيما التلوث الأضرار التصحر انجراف التربة والحفاظ على التنوع البيولوجي وتنميته وصيانة الثروات الصيدية وترقية المساحات الخضراء ونشاط البستنة.
- ترقية أعمال الإعلام والتربية والتحسيس في مجال البيئة.
- اتخاذ أو تكليف من يتخذ التدابير الرامية إلى تحسين إطار الحياة الحياة و جودتها.
- القيام بزيارات التقييم والتفتيش والمراقبة لكل وضعية أو منشأة يحتمل أن تشكل خطرا على البيئة أو على الصحة العمومية.
- السهر على المراجعة الدورية لأجهزة المراقبة والوقاية من حوادث التلوث التي يحتمل أن تضر بالبيئة والصحة العمومية.

نشاطاتها :

أنشطتها عديدة ومتنوعة نذكر منها :

- حماية الغطاء النباتي.
- الحفاظ على التنوع البيولوجي.
- الحفاظ على السهوب من التدهور.
- محاربة التلوث الحضري والصناعي.
- إنشاء مراكز للردم التقني للنفايات الحضرية او ما شابهها عبر دوائر الولاية.
- محاربة التلوث البحري.
- دعم شبكات المراقبة البيئية.
- التوعية والتحسيس.
- الإعلام والتربية البيئية.
- التكوين البيئي.
- إصدار الرخص والتراخيص والتأشيرات البيئية.
- متابعة انجاز المشاريع البيئية.
- محاربة تلوث الهواء والتلوث الفلاحي.

الهيكل التنظيمي لمؤسسة مديرية البيئة لولاية الطارف

تطبيقا للقرار الوزاري المشترك المؤرخ في 11 جمادى الأولى 1428 الموافق ل 28 ماي 2007

المتضمن تنظيم مديريات البيئة للولايات تنظم مديرية البيئة لولاية الطارف في المصالح والمكاتب التالية

1- مصلحة المحافظة على التنوع البيولوجي و الأنظمة البيئية و تتضمن ثلاث مكاتب :

- مكتب حماية الحيوان و النبات.
- مكتب المحافظة على الأنظمة البيئية.
- مكتب متابعة أعمال تثمين و المحافظة على الساحل.

2- مصلحة البيئة الحضرية والصناعية و تتضمن مكتبين :

- مكتب ترقية نشاطات جمع النفايات المنزلية وما شابهها والجامعة واسترجاعها ومعالجتها.
- مكتب المنشآت المصنفة و الأخطار التكنولوجية و النفايات الخاصة و تثمينها.

3- مصلحة التحسيس والإعلام و التربية البيئية وتضمن مكتبين :

- مكتب التحسيس والإعلام.
- مكتب التربية البيئية.

4-مصلحة التنظيم و التراخيص و تتضمن مكتبين

- مكتب التنظيم والمنازعات.
- مكتب التراخيص.

5-مصلحة الإدارة و الوسائل و تضم مكتبين

- مكتب تسيير المستخدمين.
- مكتب الميزانية و الوسائل.

العدد الفعلي للموظفين

عدد العمال الإجمالي 33 موظف موزعين على المصالح المذكورة أعلاه.

ب- المجال الزماني

امتد المجال الزماني لانجاز هذه الدراسة ما بين نوفمبر 2022 وأواخر افريل 2023، حيث تم تعديل العنوان و مناقشته ثم ضبط العنوان للمذكرة و الذي كان عنوانها الإتصال الاجتماعي و دوره في التوعية البيئية، حيث كانت أول خطوة انطلقت منها لإعداد المذكرة هو الجانب المفاهيمي أولاً، ثم الجانب النظري وبعدها الجانب التطبيقي أو الميداني، حيث قمنا بإعداد أسئلة المقابلة و طرحها على بعض عمال مديرية البيئة لولاية الطارف وجمع نشاطات مديرية البيئة لتحليل مضمونها في نصف افريل، وأخيراً تحليل الأسئلة و النشاطات و استخلاص النتائج في أواخر افريل.

ج- المجال البشري:

• مجتمع البحث :

يعرف مجتمع البحث على انه جميع المفردات أو الأشياء التي نريد معرفة الحقائق عليها، كما يعرف أيضا بأنها كل العناصر التي تستهدفها الدراسة، سواء كانت هذه العناصر أفراد، أو إحداث، أو مشاهد موضوع الدراسة أو البحث.<sup>1</sup>

ومنه أن مجتمع بحثنا لهذه الدراسة هي مديرية البيئة لولاية الطارف.

• العينة :

يعتبر اختيار العينة خطوة أساسية من خطوات البحوث الاجتماعية والإنسانية، لأنها تعتبر جسر تربط البحث بميدان الدراسة، وتعتبر هي الميدان نفسه أيضا.

ويمكن تعريف العينة بأنها نموذجاً يشمل جانباً أو جزءاً من وحدات المجتمع الأصلي المعني بالبحث، تكون ممثلة له بحيث تحمل له صفاته المشتركة.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> - محمد عبيدات و اخرون، منهجية البحث العلمي، مرجع سابق، ص 84.

<sup>2</sup> - نادية عاشو ومجموعة من الباحثين، منهجية البحث العلمية في العلوم الاجتماعية، مؤسسة راس الجبل للنشر والتوزيع، قسنطينة، الجزائر، 2017، ص 249.

وعليه اعتمدنا على العينة القصدية فهي " تعني الباحث يقوم باختيارها طبقا للغرض الذي يهدف لتحقيقه من البحث، فالباحث هنا له الحرية في اختيار مفردات العينة حسب الأهداف التي يسعى لتحقيقها فهي تعتمد على توجه الباحث نحو مفردات معينة يقصدها".<sup>1</sup>

لهذا اعتمدنا على هذا النوع من العينات على أساس أن عينة بحثنا تتمثل في البرامج التي تستخدمها مديرية البيئة لولاية الطارف، وبذلك قصدنا المصالح التي تخدم موضوع بحثنا.

<sup>1</sup> - نادية عاشو ومجموعة من الباحثين، نفس المرجع، ص 261.

### خلاصة الفصل

لقد تناولنا في الفصل الأول جانب مهم، تطرقنا فيه إلى الإشكالية والتي ضمت السؤال الرئيسي و الأسئلة الفرعية والإطار المفاهيمي للدراسة، وتضمنت المفاهيم الأساسية للدراسة الخاصة بموضوع بحثنا حيث أن هذا النوع من الدراسة جديد وهام جدا، لكونه يمكننا من التوسع التدريجي في البحث والفهم المعمق لمتغيرات الدراسة ومؤشراته، وتطرقنا أيضا إلى الإطار المنهجي للدراسة والذي تناولنا فيه الإطار المكاني والزمني، المنهج والعينة.

# الفصل الثاني

### تمهيد :

يتناول هذا الفصل الإتصال الإجتماعي والتوعية البيئية وكيفية الحفاظ على البيئة في الجزائر ، حيث أن الاتصال الاجتماعي يعتبر على انه نقل الأفكار من طرف إلى طرف ثاني انه الركيزة الأولى للسلطة التي تستعمله من اجل تطوير المعارف و دفع الوعي الاجتماعي. غير هذا يعمل على توعية الأفراد للحفاظ على البيئة في الجزائر .

بحيث تطرقنا في هذا الفصل إلى الاتصال الاجتماعي وعناصره، التوعية البيئية ودور التوعية البيئية في كيفية الحفاظ على البيئة في الجزائر .

أولاً: الإتصال الإجتماعي

1- لمحة تاريخية عامة عن الإتصال الإجتماعي

لقد مر تطور الإتصال الاجتماعي من الإتصال الفردي إلى الإتصال الاجتماعي بمراحل وحسب

جاك دوراند يعتبر الإتصال الاجتماعي نتيجة لتطور طبيعي للإتصال الفردي نحو وظيفة اجتماعية

عامة، وبما انه ينتمي إلى ميدان العلوم الاجتماعية، فهو يخضع بالضرورة إلى اللتزامات المتعلقة بهذا

العلم زيادة إلى ارتباطه بعلوم الإعلام والاتصال، وعلم النفس الاجتماعي، وعلوم التربية، باعتباره ينطلق من

المشاركة التي تخدم الصالح العام، وهو تطوير وتكوين فردي مستمر هدفه تمكين كل فرد من الرفع من

كفاءاته للتحكم في حياته الخاصة و الاجتماعية.<sup>1</sup>

وتعود أولى بدايات استعمال الإتصال الاجتماعي إلى أ صرول القرن العشرين الذي شهدت خلاله

المجتمعات تغيرات كثيرة و تطورات سريعة في ميادين شتى.

ويعود الفضل لظهور الإتصال الاجتماعي إلى جملة من الباحثين الأمريكيين نذكر منهم على سبيل

المثال لا الحصر لازار سفيلد، هارولد لازويل وكذا فيرنوند تيرو، الذي وضع تشريعا جديدا للقانون المتعلق

بالصحافة والأخبار، كما ادخل جين سوفازال دراسات الرأي العام.

وشهدت سنوات 1973 و 1977 أضخم حملة إعلامية استهدفت امن الطريق والاقتصاد في الطاقة ،

وخصصت فرنسا أيضا في السبعينات من القرن الماضي مليوني فرنك فرنسي من اجل استخدام الإتصال

الاجتماعي وبلغت هذه الميزانية سنة 1988 مائتين وثلاثون مليون فرنك فرنسي اي ما يعادل 450

مليون دولار أمريكي.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> فضولي أمال، الإتصال و التسويق العمومي، مطبوعة موجهة لطلبة السنة أولى ماستر، تخصص اتصال و علاقات

عامة، 2021، ص26.

<sup>2</sup> -طالب صافية ، الإتصال الاجتماعي ودوره في نشر الوعي البيئي من خلال الجمعيات الإيكولوجية المدنية الجزائرية ،

ولاية تيبازة ، مذكرة ماجستير في علوم الإعلام ، جامعة الجزائري ، 2013-2014، ص14

وتلجأ الدول والحكومات إلى استخدام الإتصال بغية الوصول إلى الإقناع وتغيير المواقف والسلوكيات

وعندما يكون هذا التغيير لصالح الجماعة يصبح اتصالا اجتماعيا هدفه تصحيح الآراء والسلوكيات التي اعتبرت ولمدة طويلة غير سليمة.

والإتصال الاجتماعي لا يدفع المستهلكين للاستهلاك كما انه لا يعمل على ترويج الصورة الحسنة للمرسل

وإنما يقتصر هدفه في الإعلام، إعلام الناس وتعديل اتجاههم بغية تطوير المجتمع ودفع عجلة التقدم.

واستطاع الإتصال الاجتماعي بفضل الحملات الخاصة بالقضايا العمومية التدخين، المخدرات، الصحة إن

يحتل مرتبة معينة و مكانة معتبرة في الدول الديمقراطية و بدرجة اقل في الدول النامية التي لا تدرك بعد

أهميته في الحياة العامة للأفراد والمجتمعات خاصة في مجال الوقاية من الآفات الاجتماعية، وكلما

تقلصت التأثيرات السلبية التي تعرقل من فعالية الإتصال الاجتماعي كالضغوط والمراقبات، فان هذا

الأخير سرعان ما يصل إلى مرتبة عالية وبنال مكانة مرموقة باعتباره وسيلة فعالة من حيث تغيير

المواقف والسلوكيات.<sup>1</sup>

## 2- أهمية و أهداف الإتصال الاجتماعي : يحقق الإتصال الاجتماعي جملة من الأهداف نوضح

بعضها من خلال ما يلي:

- ✓ الإرشاد حينما يهدف إلى توضيح و تفسير الحقائق للناس.
- ✓ التنقيف و هو الإتصال الذي يهدف إلى تحسين معلومات الأفراد.
- ✓ التدريب وذلك حينما يكون الهدف من الإتصال تحسين أداء مهارة ما.
- ✓ التعليم حينما يهدف الإتصال إلى معرفة مساعدة الناس على اكتساب خبرات معينة.
- ✓ البحث الاجتماعي حينما يهدف الإتصال إلى معرفة مشاكل الناس وظروفهم.

<sup>1</sup> طالبي صفية، الإتصال الاجتماعي و دوره في نشر الوعي البيئي من خلال الجمعيات الايكولوجية المدنية الجزائرية ولاية تيبازة، مذكرة ماجستير في علوم الإعلام، جامعة الجزائر، 2014، 2013، ص 14.

✓ العلاقات العامة حينما يكون الهدف هو تقوية العلاقات بين المؤسسات و الجماهير.

✓ الخدمات الاجتماعية وذلك يعني الإتصال بهدف مساعدة الأفراد والجماعات على فهم ظروفهم

ومشاكلهم ومواجهتها.<sup>1</sup>

كذلك نجد أهداف أخرى من بينها :

✓ يهدف إلى إقناع أفراد المجتمع بضرورة التخلي عن السلوكيات والأفعال والأفكار الهدامة

والعادات السيئة ضارة التي لا تخدم المصلحة العامة للبلد.

✓ يسعى الإتصال الاجتماعي إلى نشر الأفكار البناءة والترويج لها وحث أفراد المجتمع على

تبنيها.

✓ يعمل على إعادة ضبط تصرفات المواطنين فيما يتعلق بالقضايا ذات المصلحة العامة

وجعلها تتناسب مع سياسة وبرامج الدولة.

✓ بالإضافة إلى دوره في التوعية والتحسيس والوقاية فإنه يعمل على معالجة مشكلات وأفات

اجتماعية من خلال الحوار والنقاش والاستماع للأطراف المعنية.

✓ يعمل على دمج الفرد الذي يعاني من مشاكل اجتماعية أو يحمل سلوكيات مضرة ومغايرة

لتلك السائدة في المجتمع.<sup>2</sup>

أما مشال لوني فنصنف الإتصال الاجتماعي حسب استعمالته وأهدافه وحصرتها في الأنواع التالية:

<sup>1</sup> - النمر محمد صبري فؤاد، اساليب الإتصال الاجتماعي، المكتب العلمي للنشر والتوزيع، الاسكندرية، 1999، ص 183-

.184

<sup>2</sup> - عواج سامية و آخرون الإتصال العمومي من النظرية إلى التطبيق دار أسامة للنشر و التوزيع عمان 2018 ص 51-

.52

أ- الإتصال الرامي إلى تغيير السلوك و الانطباع :

من مبادئ ومقتضيات الإتصال هو التركيز على تحسين عادات الأفراد والمجموعات والسعي للتأثير من أجل تحقيق منهج قويم، وبصفة عامة فالإتصال الاجتماعي يعمل على توعية الأفراد والجماعات كي يتفادوا جميع الأمراض الاجتماعية والآفات المفتشية في المجتمع وجعلهم مشاركين وفعالين في الحملات والدعايات المنضمة لهذا الغرض حتى تكون المجهودات مترابطة متلاحمة والكفاح مشترك وبالتالي تكون النتائج ايجابية.

ب- الإتصال الإخباري لتوضيح الحقوق والحقائق :

ويهدف هذا النوع من الإتصال الاجتماعي إلى تعريف المواطنين بالعناصر الجديدة ما لهم من حقوق وما عليهم من واجبات، ويمكن أن يكون الخبر اجتماعيا واقتصاديا كحقوق المرأة و المسنين والمهاجرين وإشارات الطرق واليوم العالمي للصحة ومشاكل التشغيل. كما يشمل هذا النوع من الإتصال الإعلام الإداري والفني المتعلق بانشغالات المواطن اليومية مثل كيفية إثبات حقوقه أو مراجعة بنك المعلومات...

ج- الإتصال الهادف لتحسين صورة المؤسسة أو المهنة :

ويعتمد هذا الشكل الاتصالي على المبدأ التجاري الثابت المتمثل في أن المنتج يباع بسهولة عندما تكون المؤسسة التي أنتجت ذات سمعة طيبة و يخص الحملات الصادرة عن الحماية المدنية، مصالح البريد،الهاتف، الغاز و الكهرباء، بالإضافة إلى الحملات الصادرة عن الوزارات و كذا حملات المؤسسات المعنية<sup>1</sup>.

وأكدت بعض النظريات مثل نظرية مارتن فيشبين على ضرورة استخدام وسائل الإعلام في عملية الإقناع وتغيير السلوك فهي تلعب دورا هاما في عملية تشكيل الوعي من خلال ما تقوم به أجهزتها في الدعوة

<sup>1</sup> - تتيو سمية، الإتصال الاجتماعي، كآلية ممارستية للتسويق الاجتماعي، مجلة الاعلام والمجتمع، المجلد (06)، العدد(02)، جامعة ام بواقي الجزائر، ديسمبر 2022، ص243.

والتوعية، ونظرا لزيادة أهمية وسائل الإعلام الجماهيري في الوقت الراهن فقد أضحت أهم مصدر نأخذ منه معارفنا ومعلوماتنا عن العالم المحيط بنا وسواء كانت هذه الوسائل مقروءة، مسموعة، مرئية، مطبوعة فإنها تلعب دورا كبيرا في التأثير على سلوكيات المجتمع لما لديها من القدرة على تأثير لا محدود ولفت وشد الانتباه إليها بفضل عامل الجذب الذي تتمتع به واستخدامه لعدة تقنيات وفنون.<sup>1</sup>

### 3- خصائص وعناصر الإتصال الإجتماعي

#### أ- خصائص الإتصال الإجتماعي:

- بدأ دوره يتسع و أصبح يتناول ميادين جديدة خصوصا في فترة ازدهار الحياة الاقتصادية و بروز مشاكل اجتماعية مستجدة في المجتمعات كالتلوث و المحيط.
- كان الإتصال الإجتماعي في البدايات الأولى عموميا بالدرجة الأولى أي كان بيد الحكومات والسلطات العمومية.
- مر بنفس مراحل تطور نظريات الإعلام و الإتصال أي التأثير المباشر على مرحلتين التراكمي التفاعلية و استعمال عجلتي الإقناع الإكراه.
- يرتبط الإتصال الإجتماعي بالسياق الإجتماعي والثقافي والاقتصادي والسياسي العام للمجتمعات فهو يعكس بناء و تطور المجتمع وحجم النشاط الاتصالي أي تطور وسائل الإعلام و جماهيرها واتساع و تعدد أنواع الإتصال.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>- تنيو سمية، الإتصال الإجتماعي، كاليات ممارستية للتسويق الإجتماعي، مرجع سابق ، ص243.

<sup>2</sup>- قيراط محمد تشكيل الوعي الإجتماعي دور وسائل الإعلام في بناء الواقع و صناعة الرأي العام مكتبة الفلاح للنشر

### ب- عناصر الإتصال الإجتماعي

تتمثل في:<sup>1</sup>

**1- الفكرة الإجتماعية أو الممارسة :** المنتج الاجتماعي يعني تغيير الأفكار والسلوكيات الخاطئة أو

تبنى الأفكار المستحدثة أو السلوكيات الجديدة ، وهو الهدف الأساسي للتسويق الاجتماعي ، وهكذا تكون

الأفكار والسلوكيات هي المنتجات التي سوف يتم تسويقها بين الجماهير المستهدفة.

و يحدد روبرتو وكلوتر أنواع المنتجات الاجتماعية فيما يلي :

**أ - الفكرة الاجتماعية :** تعتبر الأفكار الاجتماعية أحد أنواع المنتجات الاجتماعية التي تأخذ شكل

المعتقدات والاتجاهات والقيم.

**ب - الممارسة الاجتماعية:** هي النوع الثاني من المنتجات، وربما تكون هذه الممارسة هي مجرد تصرف

فردى مثلما يخرج فرد من أجل التطعيم أو يغادر فرد آخر منزله من أجل التصويت في الانتخابات، وقد

تكون الممارسة سلوكا كأن يتم تأسيس نموذج لسلوك بديل كأن يترك المدخن التدخين.

**ج - الشيء الملموس :** وهي مثل الوسائل المختلفة لتنظيم الأسرة ، والتي يتم توزيعها أثناء الحملات

العالمية، ومن الأمثلة على الأشياء الملموسة حزام الأمان الذي يتم التسويق له من أجل الحفاظ على

صحة وحياة الأفراد كأحد الممارسات الدفاعية أثناء القيادة.

### 2- المتبنون المستهدفون:

يستهدف المسوقون الاجتماعيون مجموعة أو أكثر من المتبنين المستهدفين و عليهم أن يأخذوا في

اعتبارهم العديد من المتغيرات ألن كل مجموعة مستهدفة من الجمهور تكون لديها مجموعة معينة من

المعتقدات والاتجاهات والقيم ومعرفة المتبني المستهدف من خلال متغيرات اجتماعية، نفسية، سلوكية

<sup>1</sup> - طالبى صافية، الإتصال الاجتماعي ودوره في نشر الوعي البيئي، مرجع سابق، ص 17-18.

تجعل تنبؤات المسوق الاجتماعي دقيقة، و هذه التنبؤات بدورها تعتبر متطلبات أساسية من أجل التأثير على النتائج.

#### 4- أنواع و أشكال الإتصال الاجتماعي

يأخذ الإتصال الاجتماعي عدة أشكال منها:

##### 1- الإتصال الاجتماعي السياسي:<sup>1</sup>

كان الإتصال السياسي أول شكل من أشكال الإتصال الاجتماعي ظهورا، وكان ذلك في الولايات المتحدة الأمريكية، حيث تم استخدام أول إعلان إشهاري موجه للمنفعة العامة في مجال السياسة، وقد اتخذ شكل الدعاية السياسية في مجال الحملات الانتخابية ففي عام 1952 استعان الرئيس الأمريكي ايزن هاور بشركة إعلامية من اجل تدعيم حملته الانتخابية للفوز على منافسيه.

غير أنه من الناحية العلمية فالمنتبع للجهود العلمية المنظمة في هذا المجال نستطيع العثور على هذه الجهود عند الفلاسفة الإغريق ممثلة في كتابات أرسطو 322-382 ق.م مثل كتابه " السياسة والخطابة " وتطبيقات الخطابة الاقناعية لبعض القدماء أمثال الفيلسوف الإيطالي نيكوال ميكيافيلي والأديب الانجليزي وليام شكسبير و غيرهم...

ويعتبر سولا بول الإتصال السياسي نشاط بعض المؤسسات المكلفة ببيت الأفكار والمواقف المتعلقة بأعمال الحكومة ،وهو العمل السياسي الذي يقوم به الساسة والعالميون وأفراد المجتمع الذي يعكس أهدافا سياسية محددة تتعلق بقضايا البيئة والمناخ السياسي وتؤثر في الرأي العام والحياة الخاصة للأفراد والشعوب من خلال وسائل الإتصال المختلفة، وهو ما يعكسه نشاط الس لية داخل الحكومة وخارجها الذين يتخذون من وسائل العالم منبرا لإيصال أصواتهم للشعب أو نشاط العالميين الذين يشاركون السلطة في صناعة القرار في العملية السياسية.

<sup>1</sup> - تنيو سمية، الإتصال الاجتماعي كالية ممارسة للتسويق الاجتماعي، مرجع سابق، ص 240.

الاتصال السياسي هو النشاط الموجه الذي يقوم به الساسة و العالميون أو عامة أفراد الشعب و الذي يعكس أهدافا سياسية محددة تتعلق بقضايا البيئة السياسية و تؤثر في الحكومة أو الرأي العام أو الحياة الخاصة للأفراد و الشعوب من خلال وسائل الاتصال المتعددة.

### ب- الاتصال الاجتماعي التربوي

هدفه توعية الأفراد داخل المجتمع و ذلك عن طريق تصحيح السلوكيات السلبية التي يقوم بها الفرد عن طريق تغيير المواقف و الاتجاهات المضرة بالصالح العام وهذا من أجل تحقيق منفعة اجتماعية عامة. و نلاحظ أن أغلب الحملات العالمية المخصصة في مجال الاتصال الاجتماعي هي حملات تؤسس على قواعد تربوية تكون مدعومة بنصائح و توجيهات تربوية بغية التأثير على مستقبل الرسالة ، بالإضافة إلى أنه على القائم بالاتصال مراعاة الظروف و الجو العام للمجتمع الذي توجه له الرسالة العالمية. .

### ج- الاتصال السيكولوجي

يتم تفسير سلوك الأفراد عن طريق عناصر خارجية سواء كان مردها مفعول التجاوب أو مفعول المواجهة. فالمفعول الأول التجاوب يخضع إلى المبدأ التالي إذا كان الفرد قليل التأثير بعادة و تكون هذه العادة غير مرتبطة بشخصه كامل الارتباط فيكون في مقدوره التخلي عنها بكل سهولة و هكذا يسهل مثال على متعاطي التدخين غير المدمن القالع عن ذلك بطريقة أيسر ، أما مفعول المواجهة فينطوي على المبدأ التالي أن الأفراد يفضلون الإقناع بالبراهين التي تدعم آرائهم الخاصة التي من أهم ميزاتها بعث الطمأنينة في النفوس<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>- تتيو سمية، الاتصال الاجتماعي كالية ممارستية للتسويق الاجتماعي، مرجع سابق، ص241.

## 5-الاتصال الاجتماعي في الجزائر

إن الجزائر كبلد يعرف تحولات وتغيرات اجتماعية واقتصادية مختلفة وهي تحولات انبثقت عنها أو اقترنت بها ورافقتها آفات ومشاكل اجتماعية متعددة ومتنوعة كالأزمات الوبائية وانتشار الأمية واستفحالها وانتشار مشاكل البيئة ، وزيادة نمو السكان بوتيرة عالية إلى جانب المشاكل والآفات المرتبة عن عملية التحضر والتصنيع والبطالة واكتظاظ المدن وتعقد حركة المرور وانتشار آفات جديدة كالمخدرات وغيرها...وهي مشاكل التي بادرت الكثير من الدول إلى التصدي لها ومعالجتها باستخدام أو الاعتماد

على تقنيات الاتصال الاجتماعي.غير انه في الجزائر وبالرغم من تقاوم هذه المشاكل فان الاتصال الاجتماعي لم يحظ لدى المسؤولين السياسيين والمسؤولين على القطاعات المختلفة بالأهمية المطلوبة وظل هذا المجال يمارس إما بصورة عشوائية من قبل بعض الهيئات والقطاعات بعيدا عن أي تخطيط وفي غياب سياسة واضحة ومدروسة ومحددة لتخطيط وتنسيق الجهود،أو بصورة فردية معزولة ك مجال الاهتمام الأكاديمي من قبل الباحثين والجامعيين. و في هذا البحث يحث الأستاذ عبد الوهاب بوخنوفة في أسباب عدم تطور الاتصال الاجتماعي في الجزائر حيث وصل إلى وجود جانبين اثنين يتيحنا لنا تقييم مكانة ووضع الاتصال الاجتماعي في الجزائر الأمر الذي يدفع إلى التطرق إلى نقطتين غير منفصلتين،الأولى تلك التي تتعلق في إبراز عدم الاقتناع بفائدة الاتصال الاجتماعي والثانية تتمثل في البحث في الرسالة التي يعتمدها هذا الاتصال الاجتماعي في الجزائر يتحمل نتائج ضعف العلوم الاجتماعية والبحث الاجتماعي وتهميشها داخل المجتمع والسعي إلى تهيمش كل ما هو عمل اجتماعي الأمر الذي حرم المجتمع الجزائري من تحقيق تراكم معرفي في المعطيات المختلفة لفهم وتفسير جل التحولات التي تحصل فيه إضافة إلى أولوية الدعاية السياسية على الدعاية الاجتماعية.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> - عبد الوهاب بوخنوفة،الاتصال الاجتماعي في الجزائر بين غياب الاقتناع وضعف الاقتناع،المجلة الجزائرية

ثانيا التوعية البيئية

1- أهداف و وسائل التوعية البيئية

1- أهداف التوعية البيئية

لقد أقرت الأمم المتحدة في برنامج لها بمجموعة من الأهداف للتوعية البيئية وهي كالتالي :

- ✓ تحقيق تحسن دائم في نوعية الحياة للمجتمع.
- ✓ إشباع احتياجات الإنسان الأساسية.
- ✓ تحسين إنتاجية الفرد .
- ✓ تبني أنماط تنمية سليمة من الوجهة البيئية .
- ✓ تبني تقنيات مناسبة قابلة للتكيف.
- ✓ الانضباط في أساليب الحياة وأنماط الاستهلاك للتقليل إلى أقصى حد الفاقد في استعمال الموارد الطبيعية .
- ✓ المشاركة الاجتماعية الواعية في تصميم برامج التنمية الوطنية وتنفيذها .
- ✓ تعزيز الاعتماد على النفس على الصعيد الوطني .
- ✓ التوجيه الحريص الحذر لأنماط إدارة الأراضي واستخدامها للتوزيع المكاني هذا على مستوى الأمم المتحدة<sup>1</sup>.

كما تهدف التوعية البيئية بصفة عامة إلى مايلي :

- ✓ تزويد الفرد بالفرص الكافية لإكسابه المعرفة والمهارة والالتزام لتحسين البيئة والمحافظة عليها
- لضمان تحقيق التنمية المستدامة.
- ✓ تحسين نوعية المعيشة للإنسان من خلال تقليل اثر التلوث على صحته .

<sup>1</sup> - طارق محمد، مشاكل بيئية وأسرية، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، 2008، ص 81-82

- ✓ تطوير الأخلاقيات البيئية بحيث تصبح هي الرقيب على الإنسان عند تعامله مع البيئة.
- ✓ وتهدف التوعية البيئية في مفهومها العام إلى جعل الإنسان أكثر تفهما للكون الذي يعيش فيه بما فيه من قوانين.ومعرفة الأضرار التي تنشأ عن تدخله غير المحسوب في هذه القوانين وفي هذا الصدد قام برنامج الأمم المتحدة البيئية بإعداد برنامج لزيادة الوعي البيئي بالأحداث البيئية في جويلية 1986.<sup>1</sup>

### ب-وسائل التوعية البيئية

إن نظرة مدققة وشاملة على مساعي التوعية البيئية في العالم تبين لنا وبسهولة أهم الوسائل التي يعتمد عليها للتوعية البيئية وتتفق الأغلبية على إن التوعية البيئية وعلى كل الأصعدة يمكن تحقيقها بواسطة الإعلام البيئي التثقيف البيئي والتعليم البيئي .

### ❖ الإعلام البيئي

يعتبر الإعلام البيئي احد أهم أجنحة التوعية البيئية وهو إمام يسلط الضوء على كل المشكلات البيئية من بدايتها وليس بعد وقوعها وينقل للجمهور المعرفة والاهتمام والقلق على البيئة ويعتبر الإعلام أسرع السبل التي يمكن من خلالها توعية الجماهير بيئيا بحيث يمكن في الحال إيصال الرسالة التوعوية .

### ❖ التثقيف البيئي

والمقصود به خلق وعي عام على مستوى الدول والذي غالبا ما يكون موجها للطبقة المثقفة والعامة من خلال الكتب والنشرات أو المقالات العلمية المبسطة.<sup>2</sup> حيث تتحقق الثقافة البيئية في كل مراحل وتجهيزات جوهر العملية الثقافية وفي مجال متابعة التعلم الحر وأيضا في كافة المنظمات والجمعيات التي تسعى لحماية البيئة والطبيعة .

<sup>1</sup> جمال الدين السيد علي صالح،الإعلام البيئي بين النظرية و التطبيق،مركز الإسكندرية للكتاب،الإسكندرية،2003،ص

<sup>2</sup> جمال الدين السيد علي صالح،المرجع نفسه،ص 93

وذلك من خلال عمليات تعلم وتعليم منهجية منظمة و مبرمجة زمنيا وذلك بهدف بناء جيل ذا كفاءة

عالية واستعداد للتعامل بخبرة وبكامل المسؤولية مع القضايا البيئية من خلال هذه التحديات تكتسب الثقافة

البيئية مفهوما يميزها على الشكل الإجباري للاهتمام بقضايا البيئة والذي يضع في الاعتبار الأول للطريقة

العفوية المشروطة بحالة ما .

وتتضمن وسيلة التنقيف البيئي إستراتيجية قائمة على أساس الاهتمام بتوليد المعارف عن البيئة ومشكلاتها

أو ما يقصد به التنقيف البيئي على أساس أن تزايد المعارف البيئية التي يتعلمها الفرد ويعرفها سوى

تؤدي إلى تعلم القيم البيئية دون تدخل.<sup>1</sup>

### ❖ التعليم البيئي

ويعتبر التعليم البيئي نظاما متداخلا يتركز حول المشاكل ويرتبط بالقيم والمجتمع المحلي في الحاضر

والمستقبل ويهتم ببقاء الإنسان باعتباره نوعا ويعتمد على اندماج الطالب ونشاطه .

فهو ذلك النظام الذي يهدف إلى تطوير القدرات والمهارات البيئية للأفراد المهتمين بالبيئة وقضاياها والذي

من خلاله يحصلون على المعرفة العلمية البيئية والتوجيهات الصحيحة واكتساب المهارات اللازمة للعمل

بشكل فردي أو جماعي في حل المشكلات البيئية القائمة والعمل أيضا قدر الإمكان للحيلولة دون حدوث

مشكلات بيئية جديدة.

ويعد التعليم البيئي أهم وسيلة توعوية بقضايا البيئة وخلق الوعي العام بمشكلات البيئة وبمتطلباتها لذلك

نجد اغلب مساعي التوعية البيئية تأخذ التعليم كمنطلق أساسي في عملياتها .<sup>2</sup>

إن نظرة مدققة وشاملة على مساعي التوعية البيئية في العالم تبين لنا وبسهولة أهم الوسائل التي يعتمد

عليها للتوعية البيئية وتتفق الأغلبية على إن التوعية البيئية وعلى كل الأصعدة يمكن تحقيقها بواسطة

الإعلام البيئي التنقيف البيئي والتعليم البيئي .

<sup>1</sup> - جمال الدين السيد صالح، الإعلام البيئي بين النظري والتطبيقي، مرجع سابق، ص 94

<sup>2</sup> - جمال الدين السيد صالح، نفس المرجع، ص 94

## 2-أساليب التوعية البيئية

تحتاج عملية التوعية البيئية إلى تضافر جهود مختلف المؤسسات المجتمعية حتى تكون التوعية شاملة لكافة فئات المجتمع و يقول علاء كامل علوان في هذا الصدد " أن حماية البيئة لا تتحقق ولا يمكن الارتقاء بها دون الدعم الكامل والتعاون من جميع المؤسسات بالدولة ودون وعي أفراد المجتمع بأهمية هذا الاتجاه، لذا يجب توفير الموارد المادية والبشرية للقيام بحملات منتظمة ودورية لتوعية أفراد المجتمع بالقضايا البيئية...وتعميق أهداف التوعية البيئية وزرعها في سلوك عامة الناس للارتقاء بالمستوى البيئي المنشود لان ذلك يتطلب وضع إستراتيجية مبنية على أسس قوية من اجل تغيير نمط السلوك الفردي وتطبيع عاداته تجاه البيئة والمجتمع <sup>1</sup>.

ولتحقيق التوعية البيئية في المجتمع لا بد من إشراك كل المؤسسات المجتمعية وذلك بمراعاة ما يلي:<sup>2</sup>

- ضرورة توجيه الإعلاميين للاهتمام بشؤون البيئة وذلك من خلال توفير لهم دورات تدريبية تقدم برامج تثقيفية تهتم بشؤون البيئة.
- التأكيد على دور المؤسسات الدينية في هذا المجال نظرا للعلاقة الوثيقة بين أخلاقيات البيئة وتعاليم ديننا الحنيف.
- إحياء المناسبات البيئية والتي يمكن الاستفادة منها في تنمية الوعي البيئي، وذلك ابتداء من الأسرة ووصولاً إلى وسائل الإعلام ومرورا بالمؤسسات التعليمية، لجعل المواطنين يعايشون المشاكل البيئية ويشعرون بوجودها و يحسون بأضرارها وتأثيرها.

<sup>1</sup> - بوسالم زينة، المعالجة الاعلامية لمشكلات البيئة في الصحافة الجزائرية، رسالة ماجستير، جامعة منتوري

قسنطينة، 2010، ص 231

<sup>2</sup> - حياة قزادلي، تعزيز دور الإعلام والتوعية البيئية لحماية البيئة في الجزائر، مجلة التراث، العدد 29، المجلد الأول،

ديسمبر 2018، ص 246-247.

- إعداد برامج علمية تربوية تحت على حماية البيئة والمحافظة عليها، وتخابط فئات المجتمع المختلفة وخاصة لبنة المجتمع وهم الأطفال حتى لا نهمل هذه الفئة التي تحتاج للتوعية البيئية.
  - ضرورة طرح بعض المشاكل البيئية ومصادرها وطرق التصدي لها عن طريق إقامة الندوات العلمية والمحاضرات التي تحفز وتثقف الجمهور وتنجح في لفت انتباهه إلى ما يحيط به.
  - إعداد النشرات الإعلامية عن الأحداث البيئية و الأفلام الوثائقية التي تتناول تلوث البيئة بشكل عام مثل تلوث الهواء،الماء...
  - تنظيم المسابقات الخاصة بالبيئة من طرف جمعيات حماية البيئة،سواء عن طريق المقالات او البحوث العلمية لإبراز بعض المشكلات البيئية وإدخال دور المواقع الالكترونية.
- فالتوعية بالقضايا البيئية ليست من اختصاص وسائل الإعلام و المؤسسات الحكومية التي تشرف على قضايا البيئة فقط،بل هي مسؤولية الجميع بدءا من الأسرة،الجمعيات،مديرية البيئة،و كل المؤسسات الفاعلة،فذا دخلت مواضيع البيئة فإنها تدخل بذلك في إدراك وعي الفرد و تؤثر على سلوكياته.<sup>1</sup>

### 3- دور الإعلام البيئي في نشر التوعية وأثرها في حل مشكلات البيئة

تأتي أهمية التوعية والإعلام البيئي من تأكيد المؤتمرات الدولية منذ مؤتمر ستوكهولم عام 1972 وما تلاه من مؤتمرات وخاصة مؤتمر قمة الأرض الأولى المنعقد في الري ودي جاني رو عام 1992 وقمة الأرض الثانية المنعقدة في جوهانسبورغ عام 2002 حيث إن كل هذه المؤتمرات أكدت على إن الإنسان بسلوكه الخاطئ هو المس وول الأول عن الخلل الذي أصاب النظام البيئي الطبيعي وتسبب في بروز المشكلات البيئية المتعددة كالتصحر وتراجع التنوع الحيوي و التلوث بأنواعه.....الخ والتي عانى منها الإنسان أولا وباقي الكائنات الحية وعزت هذه المؤتمرات هذا السلوك الخاطئ إما لجهل الإنسان لموقعه ضمن النظام البيئي الطبيعي وإما نظرتة النفعية في التعامل مع الموارد الطبيعية بأنواعها الثلاثة

<sup>1</sup> - حياة قزادلي، تعزيز دور الإعلام والتوعية البيئية لحماية البيئة في الجزائر،مجلة التراث،مرجع سابق، ص246-247.

الدائمة وغير المحددة و المحددة وبالتالي كان لابد من التوجه نحو الإنسان نفسه والسلوك البيئي اليومي معرفيا و وجدانيا ومها ربا حيث برزت أهمية التربية البيئية والتوعية البيئية والإعلام البيئي من خلال التعليم النظامي وهو ما تقوم به وزارتي التربية والتعليم العالي وما يتبع لهما ومن خلال التعليم الغير النظامي وهو ما تقوم به وزارة الثقافة بالتنسيق والتعاون مع المنظمات الشعبية عبر البرامج محو الأمية وتعليم الكبار وأخيرا من خلال التعليم اللا نظامي أو العرضي أو ما تقوم به المؤتمرات الأخرى وعلى رأسها وسائل الإعلام عبر التوعية والإعلام البيئي حيث تلعب التوعية البيئية والإعلام البيئي دورا هاما في حث وإذكاء سلوك أكثر ملائمة إزاء البيئة ورقد التربية البيئية بتوفير بيئة بشرائح واسعة من المجتمع خاصة التي لم تطلق أي تعليم مدرسي وهي أي التوعية والإعلام البيئي من أدوات التغيير الواعي الموجه نحو بلوغ مجتمع متوازن قادر على التفاعل مع بيئته بشكل ايجابي من خلال تنمية مهارات عامة الناس وتنمية شعورهم بالمسؤولية حيال بيئتهم مما يكون سببا في تغيير حقيقي في سلوكهم اتجاه البيئة من خلال وعي علمي وإرادة حرة لتحقيق انضباط ذاتي للأفراد ولما كانت التربية البيئية تؤكد على التنمية المتكاملة للفرد جسميا وعقليا وانفعاليا و مها ربا يتضح أن مسالة الحفاظ على البيئة ليست مسالة تنظمها القوانين وحدها بل هي مسالة تعليمية بالدرجة الأولى بتوقف نجاحها على تخطيط توعية بيئية مبرمجة تشارك فيها فئات المجتمع ومتخذي القرار.<sup>1</sup>

كما تساهم التوعية البيئية بشكل فعال في التقليل من المشاكل البيئية من خلال برامج التوعية المختلفة وقد أكدت الدراسات فعاليته جنبا إلى جنب مع الوسائل الأخرى فيما تشكل (التشريعات البيئية والبحوث العلمية والتوعية البيئية) الوسيلة المثلى لحماية البيئة .

إن البشرية تحتاج إلى أحلاف اجتماعية عصرية ترتبط باحترام البيئة ولا يمكن أن تصل إلى هذه الأحلاف إلا بعد توعية حيوية توضح الإنسان مدى ارتباطه بالبيئة يقابلها دائما واجبات نحو البيئة فليست

<sup>1</sup> - يونس، ابراهيم احمد يونس، البيئية والتشريعات البيئية، عمان، الأردن، ص 111.

هناك حقوق دون واجبات ولقد أصبح من الضروري تنمية الوعي البيئي لدى المواطنين للمحافظة على

البيئة وصيانتها والحد من مخالفات الصيد في الجمعيات وبدء إجراءات تنفيذ برامج إعادة توطين

الحيوانات الفطرية المهددة بالانقراض. وعدم الالتزام بإجراءات حماية البيئة في المشروعات الصناعية في

المدن والمناطق الحضرية المأهولة بالسكان. حيث يؤدي نشر الوعي البيئي بين المواطنين إلى ترشيد

النفقات التي تتحملها الدولة للمحافظة على البيئة كما يسهم في تنمية السلوك الحضاري للمواطنين مما

يتطلب تكثيف جهود جميع الأجهزة المعنية بالبيئة عن طريق تكثيف حملات التوعية في الأجهزة

الإعلامية المختلفة و وضع برامج تدريبية للعاملين في المجالات البيئية والمشاركة في الندوات والمؤتمرات

و الورش العمل ذات العلاقة بالعمل البيئي والتوسيع في مناهج حماية البيئة و المحافظة على الحياة

الفطرية في جميع مراحل التعليم وتكمن أهمية ودور التوعية في إيجاد الوعي عند الأفراد والجماعات

وإكسابهم المعرفة وبالتالي تغير الاتجاه والسلوك نحو البيئة بمشاركة في حل المشكلات البيئية وقيامهم

بتحديد المشكلة ومنع الأخطار البيئية من خلال تنمية المهارات في متابعة القضايا البيئية والإدارة البيئية

المرتبطة بالتطور دون المساس بالبيئة .

ويتم تفعيل الوعي البيئي بشكل واضح ومباشر من خلال :

• وضع القوانين والسياسات والتشريعات والأنظمة البيئية التي تساعد على حماية البيئة و الحد من

نشاطات الإنسان السلبية عليها من خلال التقليل من التلوث والسيطرة عليه وكذلك الإدارة

السليمة للمصادر الطبيعية و حماية النظام البيئي الحيوي .

• التنمية المستدامة (الحماية+التطور=التنمية المستدامة) حيث تتناغم العوامل التالية معا لتشكيل

التنمية المستدامة عوامل اجتماعية (صحية عادات وتقاليد قيم دينية ) عوامل بيولوجية (النظام

البيئي الحفاظ على المصادر الطبيعية) عوامل اقتصادية (حاجات الإنسان الأساسية) <sup>1</sup>.

<sup>1</sup> - يونس ابراهيم، أحمد يونس، البيئة والتشريعات البيئية، مرجع سابق، ص 112.

- ضرورة إجراء مسح شامل ورسم خريطة المكونات البيئية في البلد تمهيدا لتوثيقه والانتفاع به في وضع خطط للتنمية على أساس مدروسة مع مراعاة البيئة وحمايتها و استثمارها بما يخدم أغراض التنمية الشاملة و المتكاملة والمتوازنة.
- دعم الهيئات والجمعيات المتخصصة في حماية البيئة في المدارس و الجامعات من خلال النشاط الحكومي و تأسيس (جماعات أصدقاء البيئة).
- إعداد مرجع خاص للثقافة البيئية و مجمع لمفاهيم البيئة والتربية البيئية وإعداد الوسائل السمعية والبصرية التي تخدم هذا الغرض.
- عقد ندوات في الصحف والتلفزيون وترتيب لقاءات خبراء منظمة لتبادل الخبرات ودراسة المشكلات الآتية والمستقلة في هذا المجال وإصدار موسوعة التشريعات البيئية.
- دراسة البيئة المحلية في دراسة ميدانية لمسح الموارد والمؤسسات والمشكلات وتكريم رموز البيئات المحلية التي أسهموا بجهد متميز في النهوض ببيئاتهم .

#### يرى الباحثان دور الإعلام البيئي يتمثل في:

- الإعلام البيئي يهدف أساسا إلى حفز الجمهور للمشاركة الفعالة في رعاية البيئة.
- الإعلام البيئي يدفع الجمهور إلى الانخراط في عملية التخطيط واتخاذ القرار.
- يعطي للمسؤولين صورة واضحة في مدى اهتمامات الرأي العام.
- استثارة حماس المواطنين في المشاركة وذلك بتعديل أنماط وسلوك الأفراد وتغييرها إلى الأحسن.
- توفير المعلومات والقضايا والموضوعات البيئية المختلفة لتكوين الرأي العام .
- توسيع معارف الأفراد مما يدعم أفاق التحرك الايجابي<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> - يونس، إبراهيم احمد يونس، مرجع سابق ، ص112.

ثالثا: اهتمام الجزائر بالوضع البيئي.

زاد الاهتمام بالبيئة وطنيا و دوليا و ذلك بالنظر للتدهور المستمر والمطردي الذي أضحي يطال البيئة في مختلف ميادينها أدى ذلك إلى طفو مشكلات بيئية كبيرة على السطح كتلوث الهواء و تلوث الماء و انخفاض مساحات الغطاء النباتي وألغابي وتفاقم تأثيرات الأمراض والأوبئة وغيرها من المشكلات البيئية الخطيرة. لذلك جاءت مسالة حماية البيئة والعمل على توعية الشعب تجاه المحافظة عليها وكانت الجزائر من بين الدول التي اتفقت على هذه المسالة من خلال السعي إلى الانضمام إلى الاتفاقيات الدولية التي تؤطر النظام البيئي.

كانت أول التفاته من الجزائر لموضوع البيئة و مشاكلها اثر اجتماع الندوة العالمية الأولى حول البيئة في الثمانيات حيث صدر قانون 1983 المتعلق بحماية البيئة لوحظ آنذاك أن يسبب تدهور البيئة في الجزائر ناتج عن وجود ثلاث عوامل أساسية مرتبطة ببعضها البعض وهي تزايد النمو الديمغرافي، قلة التوعية البيئية والوعي الاجتماعي، تصاعد وتيرة البناء والعمران في مناطق الشمال وتطور التصنيع وهي العوامل التي كانت لها تأثير سلبي على البيئة في الجزائر وزاد من حدة المخاطر البيئية و مما لا شك فيه أن هناك عوامل أخرى تتصل بالعمل الإداري للسلطات العمومية والهيئات المختصة بالمحافظة على البيئة. من اجل تامين المحيط البيئي ضد الأخطار التي تصيبه والناجمة عن عدم الاهتمام بالبيئة أقرت القوانين البيئية في الجزائر اقتداء بالاتفاقيات الدولية المبرمة في هذا الإطار مسؤولية جنائية و مدنية على الأشخاص الطبيعيين التي تسببت في انتهاك المجال البيئي. و لا شك أن إحكام المسؤولية التقصيرية للبيئة تمتاز بخصوصية تختلف كليا عن ما شاهدناه من طبيعة المسؤوليات الأخرى التي قوامها الضرر والخطأ و العلاقة السببية.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> - ياسين الكعيوش، خصوصية المسؤولية عن الضرر البيئي، مجلة القانون والأعمال، كلية العلوم القانونية والاقتصادية والاجتماعية، جامعة الحسن الأول ، العدد 14، افريل 2017 ص 129.

كان القانون المتعلق بحماية البيئة لسنة 1983 هو اللبنة الأساسية لإرساء نظام بيئي في الجزائر حيث قبل صدوره لم يكن هناك دراسة أو الاهتمام بالبيئة في بناء أي مشروع تنموي و اقتصادي، لكن تغيرت هذه النظرة بعد صدور قانون البيئة و أصبح التحقيق الأولي في الملائمة أو عدم الملائمة و دراسة الآثار المترتبة على البيئة من الشروط الأساسية لبناء أي مشروع. قامت الجزائر بإصدار تنظيم جديد تمثل في قانون 10/03 المتعلق بحماية البيئة في إطار التنمية المستدامة و اتخذت في سبيل ذلك القيام بتحديث الوسائل القانونية و جعلها أكثر نجاعة من خلال اعتمادها على مبادئ دولية حديثة كمبدأ الوقاية و مبدأ الحيطه و غيرها...<sup>1</sup>

كان لظهور الجمعيات في الجزائر دور كبير في دعم التنظيم القانوني لحماية البيئة حيث صدر قانون الجمعيات 31/90 الذي سمح بظهور العديد من الجمعيات المحلية الوطنية حيث عملت على الاهتمام العالمي بالبيئة. كذلك عملت على نشر التوعية و الوعي البيئي بين المواطنين.<sup>2</sup>

### 1- التنظيم القانوني لحماية البيئة في الجزائر على المستوى المحلي

كانت للمجهودات التي قدمت في سبيل المحافظة على البيئة دور كبير في صدور القانون 03/83 المتعلق بحماية البيئة المؤرخ في 1983/02/05 و الذي عدل بالقانون 10/03 المؤرخ في 2003/07/19 المتعلق بحماية البيئة و التنمية المستدامة بالإضافة إلى صدور العديد من النصوص القانونية التي حاولت وضع معالم سياسية شاملة لحماية البيئة في الجزائر.

#### 1- القانون 03/83 المتعلق بحماية البيئة

اصدر هذا القانون بهدف تنفيذ سياسة وطنية لحماية البيئة ترمي أساسا إلى :

- حماية الموارد الطبيعية و إضفاء القيمة عليها.

<sup>1</sup>- قانون 10/03 مؤرخ في 2003/03/05 يتعلق بحماية البيئة في إطار التنمية المستدامة.

<sup>2</sup>- حساني علي، الوضع البيئي بمنظور السياسة الوطنية و العالمية لحماية البيئة، مجلة الاجتهاد للدراسات القانونية

الاقتصادية، جامعة ابن خلدون تيارت، مجلد 08 الغدد 05، 2019، ص41

• أنقاء كل شكل من أشكال التلوث و المضار و مكافحتها.

• تحسين إطار المعيشة و نوعيتها.<sup>1</sup>

ضم هذا القانون 140 مادة كاملة وزعت إلى ستة أبواب تعني بقضايا البيئة و اهتماماتها ضمن منظومة سياسية وطنية سواء اجتماعية اقتصادية بالإضافة إلى اعتبار قضايا البيئة جزء لا يتجزأ من الإستراتيجية المعتمدة في التنمية الوطنية.<sup>2</sup>

جاءت المادة 87 من نفس القانون لتعطي تعريفا للنفايات بأنها "تعتبر نفاية كل ما تخلفه عملية إنتاج أو تحويل أو استعمال و كل مادة أو منتج و بصفة اكبر هو كل شيء مهمل او تخلى صاحبه عنه "و عليه يلتزم كل شخص يملك هذه النفايات بان يصرفها و يقوم بإزالتها بأساليب و طرق لا تسبب ضررا للبيئة.

كما خصص هذا القانون فصلا كاملا للمواد الكيماوية و كيفية التعامل معها.و شرع في تسليط عقوبات على من يخالف الأحكام المتعلقة بالمحافظة على البيئة و مكوناتها من الأنظمة البيئية المختلفة.<sup>3</sup>

## 2- القانون 10/03 المتعلق بحماية البيئة في إطار التنمية المستدامة

يهدف هذا القانون أساسا إلى :

- تحديد المبادئ الأساسية و قواعد تسيير البيئة.
- تدعيم الإعلام و التحسيس و مشاركة الجمهور و مختلف المتدخلين في تدابير حماية البيئة.

• الوقاية من كل أشكال التلوث و الأضرار الملحقة بالبيئة.

• إصلاح الأوساط المتضررة.

<sup>1</sup> - م 1 من قانون 03/83 المؤرخ في 1983/02/05

<sup>2</sup> - م 8 من القانون 03/83 المشار اليه اعلاه

<sup>3</sup> - حسان علي، الوضع البيئي بمنظور السياسة الوطنية و العالمية لحماية البيئ ، مرجع سابق ص 43

للإشارة فان القانون 10/03 جاء بمبادئ عامة لتحديد الركائز الأساسية التي اعتمدها المادة الثانية من

القانون نذكر بعض المبادئ :

- مبدأ الإعلام و المشاركة الذي يكون بمقتضاه لكل شخص الحق في ان يكون على علم بحالة البيئة.

- مبدأ الحيطة المتمثل في ألا يكون عدم توفر التقنيات سببا في تأخير اتخاذ التدابير الفعلية و المتناسبة للوقاية من خطر الأضرار.

- مبدأ المحافظة على التنوع البيولوجي.

- مبدأ الملوث الدافع الذي يتحمل بمقتضاه كل شخص يتسبب نشاطه في إلحاق الضرر بالبيئة.<sup>1</sup>

- مبدأ النشاط الوقائي و تصحيح الأضرار البيئية بالأولوية عند المصدر و يكون ذلك باستعمال

أحسن التقنيات المتوفرة و بتكلفة اقتصادية مقبولة و كذا التزام كل شخص أثناء النشاط بعدم

إلحاق ضرر بالبيئة مراعاة مصالح الغير.

إن هذه المبادئ التي جاء به المشروع الجزائري كفيلة بالاهتمام لأنها حملت كل الأركان الأساسية التي

تخدم البيئة و تحميها من الأضرار التي تلحق بها. لكن يتطلب بالضرورة إيجاد الوسائل و الأولويات

المناسبة لتطبيق هذه المبادئ على ارض الواقع بدءا بنظام الترخيص و الإلزام، و نظام الحظر الذي

يتمثل في منع الإنسان للقيام بأفعال معينة لما لها من أثار على البيئة منعا باتا و هذا ما نصت عليه م

66 من القانون 10/03. و نظام دراسة التأثير الذي عرفه المشروع الجزائري بأنه " إجراء تخضع له مسبقا

و حسب الحالة لدراسة التأثير أو موجز التأثير على البيئة، مشاريع التنمية و الهياكل و المنشآت الثابتة و

المصانع و الأعمال الفنية الأخرى، و كل الأعمال و برامج البناء و التهيئة التي تؤثر بصفة مباشرة أو غير

مباشرة فورا أو لاحقا على البيئة.

<sup>1</sup> - حسان علي ، الوضع البيئي بمنظور السياسة الوطنية و العالمية لحماية البيئة، ص 44

## 2-اهتمام الجزائر بالمجال البيئي على المستوى الدولي<sup>1</sup>

لم يكن اهتمام الجزائر بالبيئة وليد القانون 03/83 المتعلق بحماية البيئة، حيث انضمت مبكرا للعديد من الاتفاقيات الدولية التي ترمي إلى المحافظة على البيئة و التنمية المستدامة، كاتفاقية لندن حول اتقاء تلوث مياه البحر من جراء المحروقات سنة 1963 بلندن، حيث صادقت الجزائر على هذه الاتفاقية الدولية الخاصة بمكافحة تلوث مياه البحر بالمواد البترولية.

### الفرع الأول: مشاريع التعاون الجزائري الأوروبي

كما نضمت أيضا إلى الاتفاقية المتعلقة بالمناطق الرطبة ذات الأهمية الدولية خاصة باعتبارها ملاجئ للطيور البرية الموقعة في 1971/02/02 بمزار، إيران و المعروفة باتفاقية رامسار .  
و عليه فان الجزائر صادقت على الكثير من الاتفاقيات تتمحور حول العديد من المجالات المختلفة كالاققتصاد و المالية و المجتمع المدني و مست الكثير من الإصلاحات الرامية إلى تنويع النموذج الاقتصادي الجزائري. و تحسين مناخ الأعمال و غيرها. و ليس ببعيد عن هذه القطاعات مسألة التعاون الجزائري الأوروبي في مجال البيئة و التنمية المستدامة.  
يهدف هذا البرنامج إلى مرافقة الإصلاحات الجارية في مجال البيئة و تطبيقها لحماية التنوع البيولوجي و مكافحة التلوث و تحسين عملية تسيير النفايات إلى جانب تطبيق مشروع نموذجي للنهوض بوضعية الشريط الساحلي لولايات منطقة الشمال ( الجزائر العاصمة بومرداس و تيبازة) وفق المقاييس المعمول بها دوليا".

كذلك العمل على النهوض بالبيئة من خلال " حماية التنوع البيولوجي و مكافحة آثار التغيرات المناخية و تحسين الإستراتيجية الوطنية للبيئة لعام 2020".

<sup>1</sup> - تقرير يتضمن حصيلة نشاطات التعاون الدولي لوزارة البيئة و الطاقات المتجددة،الجزائر،الموقع الرسمي للوزارة، 2019.

المساهمة في تجسيد برنامج التعاون لدعم سياسة الحفاظ على البيئة بغلاف مالي رمزي يقدر ب 20 مليون اورو قابل للتعويض في حالة ما إذا تم تجسيد مشاريع الحفاظ على البيئة بطريقة ايجابية، وللتذكير فان برنامج التعاون هذا يأتي كإضافة للبرامج التي مولت من طرف الاتحاد الأوروبي لفائدة بلدان شمال إفريقيا و منطقة الشرق الأوسط و مكافحة التلوث في البحر الأبيض المتوسط.

### الفرع الثاني: الاتفاقيات الموقعة و المبرمجة مستقبلا

قامت الجزائر بالمصادقة على إحدى عشرة اتفاقية تم توقيعها بين سنتي 2017 و 2018 منها ثلاث اتفاقيات مع تونس ، برنامج الأمم المتحدة للبيئة، والوني بروكسل، الكونغو، إثيوبيا، فيلندا ، الإمارات العربية المتحدة وهولندا.و هناك أيضا عشرون اتفاقية في طريق الإعداد مع اليابان ، الصين، النمسا إيران، تركيا، المملكة العربية، السعودية، روسيا، غينيا المجر، زمباوي، كينيا، نيجر، الموزمبيق، أوغندا نيجيريا و اسبانيا.<sup>1</sup>

أما عن المشاريع المبرمجة في إطار التعاون الدولي لحماية البيئة من خلال الفترة الممتدة من 2018-2022 تمثل في :

### أ -التعاون الألماني :

- تحسين فرص العمل في الخدمات العامة.
- الحوكمة البيئية و التنوع البيولوجي.
- تعزيز دور المرأة في الحفاظ على البيئة.
- تعزيز حوكمة المناخ كجزء من تنفيذ المساهمة الوطنية المحددة.

<sup>1</sup> - تقرير يتضمن حصيلة نشاطات التعاون الدولي لوزارة البيئة و الطاقات المتجددة،الجزائر،الموقع الرسمي للوزارة، 2019

ب- التعاون مع الاتحاد الأوروبي

- برنامج دعم السياسة القطاعية للبيئة.
- البرنامج الإقليمي لإزالة التلوث من منطقة البحر الأبيض المتوسط 2020.
- نظام تقاسم المعلومات البيئية.

ج- برنامج مع بلجيكا

- برنامج دعم الإدارة المتكاملة للنفايات.
- بناء القدرات في مجال البيئة.<sup>1</sup>

3- دور التوعية البيئية في الحفاظ عن البيئة في الجزائر

تتعرض البيئة في مختلف المجتمعات المعاصرة غلى العديد من المشاكل البيئية مما عجل ببروز ما يسمى بالتوعية البيئية بوسائلها المختلفة، لما لها من دور فعال في ايجاد حلول لها من خلال منشورات على الصفحات، أيام تحسيس، اشهارات، توعية إذاعية ..، حيث أنها من أهم الوسائل التي تلعب دورا هاما في التوعية و الوعي بقضايا البيئة و مشكلاتها، بحيث تعمل على تعميق شعور المواطن بواجباته و مسؤولياته اتجاه حماية البيئة، و اكتساب المعرفة و نقلها، و العمل على إدراك البشرية لخطورة العبث بعناصر البيئة المختلفة و استعداده للتفاعل معها في التوعية لنشر القيم الجديدة الخاصة بحماية البيئة، أو الدعوة للتخلي عن سلوكيات ضارة بها و الاعتماد على برامج صديقة للتوعية. ومنه تساهم التوعية البيئية تساهم بشكل فعال في التقليل من المشاكل البيئية من خلال أساليب و برامج التوعية المختلفة، بحيث أن البشرية تحتاج إلى أخلاق اجتماعية عصرية ترتبط باحترام البيئة و لا يمكن أن نصل إلى هذه الأخلاق إلا بعد التوعية لأنها توضح للإنسان مدى ارتباطه بالبيئة، بحيث توجد واجبات نحو البيئة فليست هناك حقوق دون واجبات.

<sup>1</sup> - تقرير يتضمن حصيلة نشاطات التعاون الدولي لوزارة البيئة و الطاقات المتجددة، الجزائر، الموقع الرسمي للوزارة، 2019

و من بين أساليب التوعية البيئية في الحفاظ على البيئة نذكر ما يلي :

- التوعية بالمشكلات البيئية بتقديم المعلومات و الحقائق و الآراء حول البيئة و مشكلاتها و الدور المطلوب من الفرد للمساهمة في التقليل من الآثار السلبية لهذه المشكلات.
- العمل على ترسيخ القيم البيئية لدى فئات المجتمع.
- العمل على اقتراح حلول مناسبة لمشكلات البيئة من اجل حمايتها.
- العمل على خلق وعي بيئي لدى الفرد.
- وضع أيام تحسيسية لحماية البيئة.
- العمل على نشر التوعية البيئية في مواقع التواصل الاجتماعي و صفحات خاصة بالتوعية.
- القيام بنشر سلبيات عدم الحفاظ على البيئة و ذلك من اجل إدراك الفرد ما يخلفه.

### خلاصة الفصل :

كان هذا الفصل حوصلة شاملة حول الإتصال الاجتماعي والتوعية البيئية وكانت الجزائر مثال ذلك، حيث كانت دراستنا تتمثل في لمحة تاريخية عن الإتصال الاجتماعي وأهدافه وأهميته، خصائصه، أنواعه، أشكاله والإتصال الاجتماعي في الجزائر. وتناولنا أيضا مجموعة من الدراسات حول التوعية البيئية تمثلت في أهدافها، وسائلها، أساليبها ودور الإعلام البيئي في نشر التوعية البيئية وأثرها في حل المشكلات البيئية، كذلك تناولنا اهتمام الجزائر بالوضع البيئي.

# الفصل الثالث

### تمهيد:

لقد قمنا من خلال الدراسة الميدانية بجمع المعطيات المرتبطة بمحاور دراستنا وذلك باستعمال أدوات جمع البيانات والمتمثلة في المقابلة، الملاحظة، تحليل مضمون، بغية الإطاحة بموضوع الدراسة بحيث ارتيانا في هذا الفصل إلى عرض وتحليل و تفسير المعطيات الميدانية من الأدوات السابقة الذكر والتي من خلالها تمكنا من استخلاص نتائج الدراسة والتي سنعرضها في هذا الفصل.

أولاً: عرض و تحليل البيانات الميدانية

1 عرض بيانات المقابلة

المقابلة رقم 01 مدير مؤسسة البيئة لولاية الطارف

صفات المبحوث
الجنس: ذكر
السن: 50 سنة
نوع المهنة: مدير مديرية البيئة لولاية الطارف

لقد تمت هذه المقابلة مع مدير مديرية البيئة لولاية الطارف التي ارتائنا الى تقييم دورها إلى تقييم دورها من خلال نشاطاتها المقدمة للفرد و المجتمع، حيث قمنا بطرح مجموعة من الأسئلة التي تتعلق بدارستنا، فكانت أكثر مساعي المدير هي الحفاظ على بيئة الولاية و ذلك من خلال مجموعة من البرامج الاتصالية المتمثلة في الحملات التوعوية، الأيام التحسيسية، و ذلك من خلال وسائل الاتصال مثل الفايسبوك، الإذاعة أي أن هناك اتصال مباشر قائم بين الطاقم الإداري و الجمهور من خلال الخرجات و اتصال مواقع التواصل الاجتماعي (موقع المديرية)، غير ذلك كانت هناك اتصال و تواصل مع هيئات رسمية تنسق مع مديرية البيئة من اجل توعية الفرد للحفاظ على البيئة من بينها وزارة التربية و التعليم من خلال نشر ثقافة بيئية للمتمدرس،الدرك الوطني و مديرية الغابات من خلال التنسيق معنا و الخروج مع بعضهم من اجل حملات تحسيسية للفرد.

قمنا بطرح أسئلة أيضا عن ابرز العراقيل التي واجهت المديرية خلال توليه منصب رئيس المؤسسة و كانت الإجابة عن هذا السؤال بان هناك عراقيل اجتماعية تخص الفرد من خلال رمي النفايات في

الأرض، و غيرها فيما يضر بالبيئة، كذلك عراقيل مادية تخص الميزانية التي أحيانا لا تكفي لكل المستلزمات التي تحتاجها مؤسستنا.

و في الأخير اخبرنا مدير مديرية البيئة أن هناك صدى ايجابي تركته المعارض التحسيسية التي تنظمها مديرية البيئة لولاية الطارف، بحيث هناك تغير في سلوكيات الأفراد و تفاعلهم معنا و عليه رسخنا في أذهان الجمهور وعي بيئي و دفعهم للمشاركة في الحملات التطوعية مثال ذلك حملات التنظيف و التشجير .

المقابلة رقم 02 رئيسة مصلحة التوعية و التحسيس لمديرية البيئة لولاية الطارف

صفات المبحوث
الجنس أنثى
السن 39 سنة
نوع المهنة رئيسة مصلحة التوعية و التحسيس

لقد تمت هذه المقابلة مع رئيسة مصلحة التوعية و التحسيس و كانت الأسئلة تخص هذا القسم فقط و

التي أخبرتنا انه ليست هناك أيام أسبوعية محددة للأيام التحسيسية لان خرجاتهم الميدانية تكون خلال

الأيام العالمية المتمثلة في الأيام التالية :

اليوم العالمي للبيئة 5 جوان من كل سنة.

اليوم العالمي للمناطق الرطبة 2 فيفري من كل سنة.

اليوم العالمي للشجرة 25 أكتوبر من كل سنة.

اليوم العالمي للمياه 22 مارس من كل سنة.

و غيرها من الأيام. حيث تكون هذه الأيام التحسيسية في الأماكن العمومية و المدارس و الشواطئ، و كانت لهم أدوات التواصل مع المجتمع تتمثل في الإذاعة، الفايسبوك (موقع الصفحة الخاصة بالمديرية) ز ذلك لتسهيل الاتصال مع الشعب، و كانت ابرز محتوياتهم في أيامهم التحسيسية هي توعية و تحسيس المواطن للحفاظ على المحيط البيئي و من الوسائل التي يستخدمونها خلال خرجاتهم الميدانية هي المطويات، اللافتات و المجلات.

كانت ابرز مهام المصلحة ما يلي :

**حملات تحسيسية توعوية:** بحيث قامت بإعطائنا مثال (لا لتبذير الخبز) و كانت هنا عملية التحسيس من خلال استبدال الأكياس البلاستيكية بالقفة القماشية و التقليدية.

**حملات تنظيف:** كانت على مستوى الأماكن العمومية، الأحياء، أماكن الراحة و الاستجمام.

**التشجير:** و ذلك من خلال غرس الأشجار.

**دروس بيداغوجية:** لفائدة الأطوار التربوية.

**المشاركة في المعارض.**

كما توجد لديهم مجموعة من العراقل المادية المتمثلة في نقص وسائل النقل خلال الخروج للحملات

التحسيسية، أما العراقل الاجتماعية فكانت إيجابتها أن ليس هناك عراقيل بحيث وجود استجابة من طرف الفرد.

مقابلة رقم 03 رئيس مصلحة المحافظة على التنوع البيولوجي و الأنظمة البيئية

صفات المبحوث
الجنس ذكر
العمر 43 سنة
المهنة رئيس مصلحة المحافظة على التنوع البيولوجي و الأنظمة البيئية

لقد تمت هذه المقابلة مع رئيس مصلحة المحافظة على التنوع البيولوجي و الأنظمة البيئية، حيث كانت الأسئلة التي قمنا بطرحها تخص مصطلحاتهم في حين وضح لنا أن معنى التنوع البيولوجي يقصد به (إنسان، حيوان، نبات، اوسطة بيئية) حيث اقر لنا بان هناك خدمات متشاركة مع مديرية الغابات تتمثل في حماية الأوساط الغابية و الثروة الحيوانية و النباتية الموجودة في الغابات، غير ذلك كانت ابرز انشغالاتهم كمصلحة تحافظ على التنوع البيولوجي ما يلي :

- الحفاظ على التنوع البيولوجي.
- حماية النظم البيئية.
- إعادة اعتبار و صيانة المساحات الخضراء.
- استغلال الموارد البيولوجية مثل ( زيت الضرو، الفلين..)

استطاع أن يقدم لنا ابرز برامجهم خاصة على صفحة الفايسبوك التي تخص مديرية البيئة التي تتمثل في التوعية للحفاظ على التنوع البيولوجي، نشر الخرجات الميدانية، التحسيس الذي يقومون به في الأيام العالمية، المشاركة مع القطاعات الأخرى في الأيام الخاصة، الخروج للاماكن الريفية و توعيتهم كيفية الحفاظ على النباتات و الأماكن الخضراء.

لكن هذا لا يمنع من وجود عراقيل تتمثل في عراقيل اجتماعية و مادية ، تمثلت العراقيل الاجتماعية في عدم استجابة الفرد للنصائح و غيرها، أما المادية عدم توفر سيارة النقل في الخرجات الميدانية، في السنوات الماضية نقص الميزانية و بالتالي لا نستطيع شراء كل ما يخص المصلحة، لكن في سنة 2023 أصبحت هناك ميزانية خاصة بالمصلحة.

### النتائج الجزئية للمقابلة :

من خلال عرضنا للمقابلة أعلاه توصلنا إلى أجوبة المدير و رؤساء المصالح متشابهة، في حين ذلك توصلنا إلى بعض النتائج الجزئية التي تتمثل في أن هناك اتصال اجتماعي من طرف مديرية البيئة من خلال برامجهم التي تتمثل في توعية و تحسيس الفرد في الحفاظ على بيئته، كذلك حملات التنظيف و التشجير التي تكون في الأحياء و الأماكن العمومية، إعلانات و منشورات تحسيسية على موقع الفيس بوك الخاص بمديرية البيئة ، و تكون هذه الأيام التحسيسية في الأيام العالمية الوطنية لإحياء ذلك اليوم، غير هذا هناك علاقة مع الهيئات الرسمية الأخرى من اجل تقوية عملية التوعية و التحسيس و الخروج بنمو ووعي بيئي لدى الفرد و العمل على مشاركتهم في الحفاظ على البيئة. غير هذا فان عملت على استخدام الاتصال الاجتماعي للتوعية البيئية له أهمية كبيرة وذلك من اجل زيادة الاحتكاك بين أفراد الجماهير مع بعضهم البعض حتى تقوى الصلات الاجتماعية بينهم من اجل الوصول إلى هدف واحد و هو الحفاظ على البيئة، غير هذا يساهم في توعية المجتمع بدوره في الحياة الاجتماعية وتحسينه بالحس المدني والاجتماعي. و عليه فان اغلب الحملات التوعوية هي حملات مدعمة بنصائح وتوجيهات بغية التأثير على الجمهور.

غير هذا توصلنا إلى وجود عراقيل اجتماعية و مادية تخص المديرية، الاجتماعية مع الفرد و مادية داخل المؤسسة.

2 عرض بيانات الملاحظة

تعتبر الملاحظة من الأدوات الهامة والضرورية في كل بحث اجتماعي، فهي تعكس لنا الواقع الفعلي لخدمات مديرية البيئة، وبالتالي معرفة الظاهرة وفي فترة المقابلات شاهدنا بعض المواقف والتي ندرجها في الجدول التالي:

التاريخ و التوقيت	مكان الملاحظة	موقف المشاهدة من خلال الملاحظة
خلال دخولنا للمديرية أول مرة و ذلك يوم 8 فيفري 2023 على 8.00 صباحا	داخل مديرية البيئة	حضور العمال في الوقت المحدد و تسجيل حضورهم من خلال بصمة الإصبع.
يوم 12 فيفري 2023 يوم 13 فيفري 2023 يوم 14 فيفري 2023	مكتب المدير	غياب متكرر لمدير مديرية البيئة لولاية الطارف.
يوم 19 فيفري 2023	داخل المديرية	حضور المدير مع مجموعة من الأعضاء في اجتماع
يوم 14 مارس 2023	أمام باب مديرية البيئة	حملة تنظيف على مستوى المديرية
باقي الأيام كنا في المديرية	داخل مديرية البيئة ( مصالح المديرية)	معاملة جيدة لنا من طرف الموظفين، و التفاعل معنا.
يوم 30 مارس، 3/2 افريل 2023	خلال قيامنا بالمقابلة مع المدير، رؤساء مصالح مديرية البيئة	تجاوب كبير معنا و القيام بإعطائنا الكم الهائل من المعلومات، و العمل على إرشادنا ببعض النصائح.

تحليل و تفسير الملاحظات :

من خلال الزيارات المتكررة لنا في مديرية البيئة تبين لنا ملاحظة بعض الظواهر التي كانت لنا عوناً في معرفة طبيعة العمل الجبار و الحرص على حماية البيئة من خلال الاجتماعات المتكررة التي يقوم بعقدتها مدير المؤسسة، حضور العمال في الوقت المحدد ، كذلك في بعض الأحيان نرى بعض المصالح قاموا بخرجات ميدانية، أما أكثر شيء لاحظناه تنظيفهم للمديرية و كل مصلحة منظم.

3- عرض و تحليل و تفسير الجداول الميدانية

مصلحة التوعية و التحسيس:

جمع جدول رقم 1 و 2 و 3 حتى الجدول رقم 4 في جدول واحد وحساب التكرارات والتعليق عليهم إحصائياً وسوسيولوجياً ويكون بالشكل الموضح أدناه:

جدول رقم (03) يوضح الوسائل التي تعتمد عليها المديرية في التوعية البيئية خلال سنوات ( 2020 - 2021-2022-2023)

النسبة	التكرار	السنوات				فئة الوسائل :	رقم الوحدة
		2023	2022	2021	2020		
32.52	40	07	22	06	05	دروس وأيام تحسيسية	(01)
8.94	11	03	04		04	معارض وأبواب مفتوحة	(02)
32.52	40	10	20	05	05	حملات تنظيف وتشجير	(03)
0.81	1				01	خرجات بيداغوجية	(04)
14.63	18	03	11	04		خرجات ميدانية	(05)
10.56	13	03	06	04		تغطية إعلامية	(06)
100	123	26	63	19	15		المجموع

جدول رقم 04 : يوضح الوسائل الموظفة في نشاطات التحسيس البيئي لمصلحة التوعية البيئية

لمديرية البيئة لولاية الطارف سنة 2020

رقم الوحدة	فئة الوسيلة : الوسائل المعتمدة في عملية التوعية البيئية	التكرار	النسبة
01	أيام تحسيسية	05	33.33
02	معارض	04	26.66
03	حملات تنظيف و تشجير	05	33.33
04	خرجات بيداغوجية	01	6.66
		15	100

المجموع

التحليل الإحصائي:

من خلال جدول نشاطات التحسيس البيئي لمصلحة التوعية و التحسيس لمديرية البيئة لولاية الطارف سنة 2020، حسب الاتجاه العام تمثلت أعلى نسبة في رقم الوحدة (01) متساوية مع رقم الوحدة (03) بنسبة 33.33 استخدام أيام تحسيسية و تليها نسبة 26.66 في الوحدة رقم (02) ، لتتخفف النسبة إلى 6.66 في الوحدة رقم (05) و هي الخرجات البيداغوجية. ( ذكر عنوان رقم كل وحدة في القراءة الإحصائية)

التحليل السوسيوولوجي :

و من خلال الدلالة الإحصائية، يتضح لنا أن مصلحة التوعية و التحسيس تستخدم وسائل و برامج التحسيس من اجل التوعية البيئية لتستهدف كل الفئات الاجتماعية ،و ذلك من خلال أيام التحسيس التي كانت تخص في هذه الفترة الوقاية من فيروس كورونا و كانت معظم التحسيسات عبر صفحة الفايسبوك، كذلك حملات التنظيف و التشجير من اجل الحفاظ على بيئة سليمة و كانت مع بعض المدارس من اجل

إيصال المعلومة للمتمدرس، غير ذلك اعتمدوا على الخرجات البيداغوجية للمتمدرسين و الهدف منها نشر الثقافة البيئية و العمل على إعادة إنتاج قيم التربية البيئية.

إذن نستنتج أن هناك تقلص كبير في نشاط التوعية البيئية و دور مديرية البيئة في الاتصال الاجتماعي مع المحيط الخارجي نتيجة فيروس كورونا.

جدول رقم 05 نشاطات التربية و التحسيس البيئي لمصلحة التوعية البيئية لولاية الطارف سنة

2021

رقم الوحدة	فئة الوسيلة	التكرار	النسبة
01	دروس و أيام التحسيس	06	33.33
02	حملات تنظيف و تشجير	05	27.77
03	خرجات ميدانية	03	16.66
04	تغطية إعلامية	04	22.22
		18	100

التحليل الإحصائي:

من خلال الجدول أعلاه الذي يمثل نشاطات و وسائل مصلحة التوعية البيئية لسنة 2021، حيث تمثل أعلى نسبة في الوحدة رقم (01) بنسبة 33.33، ثم تليها الوحدة رقم (02) بنسبة 27.77 المتمثلة في حملات التنظيف و التشجير، لتتخفف النسبة تدريجيا في الوحدة رقم (04) بنسبة 22.22 ثم تليها أخيرا النسبة 16.66 في الوحدة رقم (03) التي تتمثل في التغطية الإعلامية.

التحليل السوسولوجي :

من خلال الدلالة الإحصائية، يتضح لنا أن الوسيلة الأكثر استعمالا في التوعية البيئية هي دروس و أيام التحسيس التي كانت تتمركز حول التلوث البيئي و الحد من الاستنزاف العقلاني و كان ذلك في إحياء

اليوم العالمي للأرض، كذلك منشورات عبر صفحة الفايسبوك، أيضا دروس تحسيسية حول أهمية التنوع البيولوجي و كان ذلك في مركز التكوين المهني في الطارف. أما في ما يخص حملات التنظيف و التشجير كانت من اجل حماية البيئة ،أما التغطية الإعلامية كانت في الإذاعة من اجل ترسيخ القيم البيئية لدى جميع فئات المجتمع و مساعدة الأفراد لإيجاد حلول مناسبة للمشكلات البيئية ، لكن فيما يخص الخرجات الميدانية كانت دائما للمؤسسات التعليمية و الهدف منها تساعد التلاميذ في إدراك البيئة و تحسس المشاكل المرتبطة بها ، و تكوين فهم أساسي للبيئة و مسؤوليات و دور الفرد تجاهها. و أخيرا رغم مزال وجود فيروس كورونا إلا أنها قامت مديرية البيئة على الاتصال الاجتماعي مع الجمهور و ذلك لأنها كانت فترة حساسة و يجب العمل على التوعية بشكل كبير.

جدول رقم 06 الوسائل التي تعتمد عليها المديرية في التوعية البيئية للثلاثيات الأربعة سنة 2022

رقم الوحدة	فئة الوسيلة	تكرار	النسبة
01	دروس و أيام تحسيسية	22	34.92
02	حملات التنظيف و التشجير	20	31.74
03	خرجات ميدانية	11	17.46
04	تغطية إعلامية	6	9.52
05	معارض	4	6.34
		63	100

التحليل الإحصائي :

يوضح الجدول أعلاه الوسائل التي تعتمد عليها المديرية في التوعية البيئية للثلاثيات الأربعة سنة

2022،حيث بلغت أعلى نسبة في الوحدة رقم ( 01 ) دروس و أيام تحسيسية بنسبة 34.92، ثم تليها

الوحدة رقم (02) و المتمثلة في حملات التنظيف و التشجير بنسبة 31.74، ثم تأتي بعدها الوحدة رقم

(3) المتمثلة في الخرجات الميدانية بنسبة 17.46 ، لتتخفف النسبة تدريجيا إلى 9.52 في الوحدة رقم

(04) المتمثلة في التغطية الإعلامية، و أخيرا انخفاض تام في النسبة إلى 6.34 في الوحدة رقم ( 05)

المتمثلة في المعارض.

#### التحليل السوسيولوجي:

من خلال الدلالة الإحصائية، يتضح لنا أن الوسيلة التي تعتمد عليها مديرية البيئة في التوعية البيئية دائما و الأكثر استعمالا هي الدروس و أيام التحسيس و كانت عبر المؤسسات التربوية في الأيام العالمية مثل اليوم العالمي للتنمية المستدامة، اليوم العالمي للغابات، غير ذلك كانت أيام تحسيسية حول الحرائق و الحذر منها خاصة في القرى ، يوم تحسيسي عبر المخازن و محلات بيع الحلويات و ذلك من اجل توعية أصحاب المحلات ضد التبذير الغذائي،أيضا حملات تحسيسية حول الحفاظ على نظافة الشواطئ و توزيع المطويات،حملات توعوية و تحسيسية للمصطافين و غيرها من النشاطات التحسيسية و هدفها توعية الجمهور.أما فيما يخص حملات التنظيف و التشجير كانت بكثرة في هذا العام و هدفها حث المتمدرس أو المواطن الالتزام بالممارسات الضرورية للمحافظة على نظافة المحيط على غرار وضع النفايات في الأماكن المخصصة لها و في أوقات محددة و كذا بعث روح المشاركة لديه في جميع النشاطات التي تساهم في الحفاظ على البيئة و توعيته بالإخطار الناجمة على التلوث.أما الخرجات الميدانية فكانت تخص متابعة النوادي البيئية و إحياء الأيام العالمية للبيئة،للصحة غير ذلك كانت هناك تغطية إعلامية مع الإذاعة خاصة في الأيام التحسيسية و الأيام العالمية للبيئة مع كل هذه النشاطات كانت هناك وسيلة أخرى للتوعية و هي المعارض التي تقوم بها المديرية و توزيع المطويات و التكنيف من النصائح من اجل حماية البيئة.

إذن نستنتج أن مديرية البيئة في سنة 2020 عملت بشكل كثيف من اجل توعية الفرد باستخدام وسائل

الاتصال الاجتماعي لإيصال كل ما يخص البيئة.

جدول رقم 07 البرامج و الوسائل التي تعتمد عليها مديرية البيئة في التوعية البيئية لولاية الطارف

سنة 2023 خلال الثلاثي الأول فقط

رقم الوحدة	فئة الوسيلة	التكرار	النسبة
01	دروس و أيام التحسيس	07	26.92
02	حملات تنظيف و تشجير	10	38.46
03	خرجات ميدانية	03	11.53
04	تغطية إعلامية	03	11.53
05	معارض و أبواب مفتوحة	03	11.53
		26	100

#### التحليل الإحصائي:

من خلال جدول البرامج و الوسائل التي تعتمد عليها مديرية البيئة في التوعية البيئية لولاية الطارف سنة 2023 خلال الثلاثي الأول فقط نلاحظ أن أعلى نسبة كانت في الوحدة رقم ( 01 ) و هي حملات التنظيف و التشجير بنسبة 38.46، ثم تليها الوحدة رقم ( 01 ) و هي دروس و أيام التحسيس، لتتخلف مباشرة إلى ثلاث وحدات متساوية النسبة وحدة رقم ( 03 ) و ( 04 ) و ( 05 ) و هم خرجات ميدانية، تغطية إعلامية، معارض و أبواب مفتوحة بنسبة 11.53.

#### التحليل السوسيوولوجي :

من خلال الدلالة الإحصائية، نلاحظ أن في هذه السنة الجديدة قامت مديرية البيئة بحملات التنظيف و التشجير من جل تحسيس المواطنين وخاصة الأطفال بضرورة الحفاظ على البيئة و كانت التوعية أكثر في المدارس في الأيام العالمية للبيئة و الغابات. كذلك دروس و أيام تحسيس في المدارس سعيا لتحقيق زيادة الوعي بالعوامل البيئية، و ربطها بصحة الإنسان و سلامته، كذلك إبراز فكرة التفاعل بين العوامل

الاجتماعية و الثقافية و القوى الطبيعية، و معاونة الطلاب على إدراك تصور متكامل للإنسان في إطار بيئته. أما فيما يخص الخرجات الميدانية و التغطية الإعلامية و معارض و أبواب مفتوحة فتكون دائما في الأيام العالمية للبيئة ، اليوم العالمي لمكافحة التصحر و الانجراف، إحياء اليوم العالمي للغابات من اجل توعية المواطنين و إيصال كل ما يجب فعله اتجاه البيئة.

و أخيرا تعذر علينا الحصول على كافة البرامج لسنة 2023 لأنهم يعملون كل فترة و لها برامجها، لذلك تحصلنا فقط على الفترة الأولى للثلاثي الأول، نلاحظ أن هناك فرق ما بين السنوات الماضية و هذه السنة في فترة واحدة قاموا بالعديد من حملات التنظيف و التشجير و أيام التحسيس، هذا ما يمكن القول عنه أن هناك اتصال اجتماعي بين الفرد و المواطن و هناك تجاوب من خلال الوسائل التي تستعملها من اجل التوعية البيئية. إذن نستنتج أن الاتصال الاجتماعي لع دور في التوعية البيئية سواء كان مباشرا أو غير مباشرا مع المواطنين.

#### مصلحة التنوع البيولوجي و الأنظمة البيئية :

جدول رقم 08 يوضح برنامج ونشاط مصلحة المراقبة و التفتيش لمصلحة التنوع البيولوجي و الأنظمة

البيئية لولاية الطارف لسنة 2022:

رقم الوحدة	فئة الموضوع :الأنشطة والبرامج الخاص بحماية البيئة	التكرار	النسبة
01	خرجة ميدانية لواد بناموسة بلدية الشافية	4	25
02	خرجة ميدانية لواد سيبوس منطقة الشيحاني	7	43.75
03	خرجة ميدانية لقرعة بن سالم بمنطقة تيفيحة بلدية بريحان	5	31.25
		16	100

التحليل الإحصائي:

من خلال جدول المراقبة و التفتيش لمصلحة التنوع البيولوجي و الأنظمة البيئية لولاية الطارف لسنة 2022، نلاحظ أن أعلى نسبة كانت في الوحدة رقم ( 02 ) بنسبة 43.75 ، ثم تليها وحدة رقم ( 03 ) بنسبة 31.25، لتتخفص إلى وحدة رقم ( 01 ) بنسبة 25 و هي خرجة ميدانية لواد بوناموسة بلدية الشافية.

التحليل السوسيوبيولوجي :

من خلال الدلالة الإحصائية أعلاه، نلاحظ أن مصلحة التنوع البيولوجي و الأنظمة البيئية عملت على المراقبة و التفتيش للأودية و ذلك لوجود أسباب من بينها ظهور لون احمر في واد بوناموسة، غير ذلك نفوق كمية معتبرة من الأسماك في كل من واد سيبوس بالشيحاني و قرعة بن سالم، كانت هذه المراقبة و التفتيش من اجل معرفة الأسباب التي أدت إلى وجود هذه المشاكل و بالتالي العمل على إيجاد حلول لها مع القيام بحملة تحسيسية للمواطنين الذين يسكنون بقرب من هذه الوديان و توعيتهم بما يجب فعله في هذه الحالات.

جدول رقم 09 يوضح المشاركة في الحملات الوطنية للتنظيف :

رقم الوحدة	فئة الموضوع : مشاركة الوكالة في أنشطة خارجية لتوعية والتحسيس بنظافة المحيط والبيئة	التكرار	النسبة
01	حملة وطنية تحت شعار شركاء في المحيط	11	42.30
02	حملة وطنية لتنظيف المؤسسات التربوية	8	30.76
03	عمليات نظافة لمراكز و معاهد التكوين	7	26.92
		26	100

التحليل الإحصائي:

من خلال جدول أعلاه المتمثل في المشاركة في الحملات الوطنية للتنظيف، نلاحظ أن أعلى نسبة تمثلت في الوحدة رقم (01) بنسبة 42.30 و كانت تتمثل في الحملات الوطنية تحت شعار شركاء في المحيط، أما الوحدة التالية فتمثلت في وحدة رقم ( 02 ) بنسبة 30.76 ، لتتخفص النسبة إلى 26.92 في الوحدة رقم (03) و هي عمليات نظافة لمراكز و معاهد التكوين لولاية الطارف.

التحليل السوسيوولوجي :

من خلال الدلالة الإحصائية أعلاه، نلاحظ أن مصلحة التنوع البيولوجي و الأنظمة البيئية تستخدم برنامج مهم و هو حملات التنظيف، حيث ركزت على نظافة المحيط و ذلك من اجل بقاء البيئة نظيفة غير هذا و تكون عملية التوعية و التحسيس وسط المجتمع من اجل غرس فكرة المحافظة على نظافة المحيط و المشاركة في عملية التنظيف، و قامت هذه المصلحة بالمشاركة في الحملة الوطنية لتنظيف المؤسسات التربوية و محيطها بالتنسيق مع مديرية التربية لولاية الطارف و ذلك من اجل دخول مدرسي في محيط نظيف، و حملات التنظيف في الأيام العالمية مثل اليوم العالمي للبيئة لتوعية التلاميذ على الحفاظ على مؤسستهم و الحفاظ على البيئة بصفة عامة.

غير هذا تعذر علينا الوصول إلى نشاطات التوعية و التحسيس لسنة 2020-2021 بسبب وجود

فيروس كورونا غير هذا لم يتم بعد إعداد البرامج الرسمية لهذه السنة 2023.

### ثانيا الإجابة عن التساؤلات

الإجابة عن السؤال المركزي والذي جاء على النحو التالي: ما هو دور الاتصال الاجتماعي في التوعية البيئية؟

توصلنا في دراستنا إلى معرفة الدور الذي يقوم به الاتصال الاجتماعي في التوعية البيئية وذلك من خلال البرامج الاتصالية والنشاطات التوعوية التي تقوم بها مديرية البيئة بولاية الطارف وهذا من خلال الخرجات الميدانية في الأماكن العمومية، المؤسسات التربوية وغيرها... بحيث يكون اتصال مباشر بين موظفي مديرية البيئة والجمهور فينتج عنه تأثير ايجابي للحفاظ على البيئة وغرس وعي بيئي لدى الفرد.

الإجابة عن السؤال الفرعي الأول ما هي البرامج التي تستخدمها مديرية البيئة لولاية الطارف؟

من بين البرامج التي تستخدمها مديرية البيئة لولاية الطارف التي توصلت إليها الدراسة هي :

الأيام التحسيسية ودروس الدعم .

معرض وأبواب مفتوحة.

حملات التنظيف والتشجير.

خرجات بيداغوجية.

خرجات ميدانية.

تغطية إعلامية.

الإجابة على السؤال الفرعي الثاني ما هي العراقيل التي تواجه مديرية البيئة لولاية الطارف؟

توصلت الدراسة إلى العراقيل التي تواجه مديرية البيئة لولاية الطارف تتمثل في :

عراقيل اجتماعية .

عراقيل مادية.

ثالثا مناقشة النتائج :

لقد مررنا في موضوع بحثنا هذا بعدة محطات وقفنا من خلالها نستكشف الظاهرة بحيث تمكننا بالإلمام بموضوع الدراسة من خلال الجانب النظري الذي من خلاله تمكننا من الإحاطة بالموضوع لننتقل إلى الجانب الميداني الذي من خلاله جسدنا موضوع دراستنا على أرض الواقع لتكشف لنا الدراسة الميدانية جوانب الظاهرة والخفية وبالتالي معرفة الداء وتشخيص الدواء وقد كانت المقابلات والملاحظة عنصرا فعلا في تدعيم تحليل مضمون الذي من خلاله توصلنا إلى تحويل الكيف إلى كم وبالتالي صياغة النتائج بطريقة علمية وبأسس منهجية بحيث نتطرق إلى تحليل وتفسير هذه النتائج في ظل تساؤلات الفرعية للإشكالية العامة كما يلي.

1 - مناقشة النتائج في ظل التساؤلات:

**مناقشة النتائج في ظل التساؤل المركزي:** ما هو دور الاتصال الاجتماعي في التوعية البيئية ؟

حيث وضحت نتائج الدراسة أن للاتصال الاجتماعي دور فعال في التوعية البيئية حيث قام على التواصل مع الجمهور من أجل حل المشكلات البيئية وذلك من خلال الحوار معهم، غير هذا قام الاتصال الاجتماعي على التأثير في الجمهور من أجل المحافظة على حماية البيئة وتوعيتهم وغرس وعي بيئي داخل الفرد، غير هذا فإن التوعية البيئية تساهم بشكل فعال في التقليل من المشكلات البيئية وذلك من خلال برامج ونشاطات التوعية المختلفة.

**مناقشة النتائج في ظل التساؤل الفرعي الأول:** ما هي البرامج الاتصالية التي تستخدمها مديرية البيئة

في التوعية البيئية لولاية الطارف؟

توصلت الدراسة إلى النتائج التالية :

وجود برامج ونشاطات تقوم بها مديرية البيئة للتوعية البيئية.

كشفت الدراسة أن أكثر البرامج التي تستخدمها مديرية البيئة هي الأيام التحسيسية و الدروس البيداغوجية.

كشفت الدراسة أن الأيام التحسيسية و البرامج الاتصالية بصفة عامة تكون في الأيام العالمية مثل اليوم العالمي للبيئة،اليوم العالمي للشجرة، اليوم العالمي للتنوع البيولوجي.

وجود برامج و نشاطات مثل التنظيف والتشجير في الأحياء،المدارس... من اجل خلق وعي بيئي لدى الجمهور وتلاميذ المدارس

وجود اتصال بين مديرية البيئة و الجمهور و تفاعل بينهم و هذا ما يسمى بالاتصال الاجتماعي القائم على الوصول إلى هدف واحد.

كشفت الدراسة على وجود تفاعل في الأيام التحسيسية.

كشفت الدراسة على ان هذه البرامج الاتصالية كانت هدفها نشر الأفكار البيئية وتعديل سلوكيات سلبية من اجل تعميمها وذلك من خلال الاتصال الاجتماعي الذي يضم أهم تقنية وهي تقنية الحملات الإعلامية التي تعتبر من البرامج الاتصالية وكانت هذه الحملات من اجل التوعية البيئية،خلق بيئة نظيفة،ترسيخ وعي بيئي.

**مناقشة النتائج في ظل التساؤل الفرعي الثاني ما هي العراقيل التي تواجه مديرية البيئة لولاية الطارف؟**

أكدت الدراسة على وجود عراقيل اجتماعية ومادية.

كشفت الدراسة أن هذه العراقيل الاجتماعية تمثلت مع الجمهور وذلك من خلال الأيام التحسيسية في بعض الأحيان لا تكون هناك استجابة بقدر المستطاع.

عدم تتبع الجمهور النصائح التي تم التعرض إليها في الأيام التحسيسية.

كشفت الدراسة عن وجود عراقيل مادية تمثلت في سنوات الماضية كانت هناك ميزانية عامة يتكفل بها مدير المؤسسة و يوزعها على المصالح الموجودة، لكن في هذه السنة أصبحت كل مصلحة لها ميزانية خاصة بها.

بينت الدراسة أيضا أن عراقيل مادية تمثلت في نقص وسائل النقل خاصة في الخرجات الميدانية .

كشفت الدراسة عن عدم توفر الأجهزة اللازمة في مصلحة التنوع البيولوجي.

## 2- مناقشة النتائج في ظل الدراسات السابقة

### مناقشة النتائج في ظل الدراسة السابقة المحلية الأولى

وهي للباحثان فاطمة بربوشي وزينب صديقي بعنوان " دور موقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك في تنمية الوعي البيئي لدى طلبة العلوم الإنسانية جامعة ادرار نموذجاً " حيث أكدت هذه الدراسة أن مظاهر الوعي البيئي تتبين بالقيام بعمل تطوعي يتم من خلاله تنمية الوعي والمساهمة في حملات التنظيف والتشجير، غير هذا أن مواقع التواصل الاجتماعي له عناية بالقضايا البيئية ومشكلاتها و يعمل على توعيتهم. وهذا يؤكد توافق هذه الدراسة مع دراستنا و لو جزء و ذلك من خلال نشر الحملات التحسيسية على موقع الفيس بوك الخاص بمديرية البيئة لولاية الطارف.

### مناقشة النتائج في ظل الدراسة السابقة المحلية الثانية

و هي للباحث مصطفى بورزامة بعنوان " التوعية البيئية في العمل التربوي المدرسي"، حيث أكد في هذه الدراسة أن التوعية البيئية في المدارس الابتدائية تساعد على الوعي البيئي بين المجتمع و تعمل على توضيح العلاقة بين الإنسان و البيئة، في حين توصل إلى عدم توفر الوسائل التعليمية الكافية للتوعية و التربية البيئية، غير هذا عدم الانسجام بين النظري و التطبيقي.في حين أن دراستنا أكدت أن هناك توعية بيئية في المدارس من خلال الدروس البيداغوجية و حملات التنظيف والتشجير في المدارس.

### مناقشة النتائج في ظل الدراسة السابقة العربية

وهي للباحث فايز العاتبي بعنوان " الإعلام البيئي في دولة الكويت"، حيث أكد في هذه الدراسة دور الإعلام في مجال البيئة والتربية البيئية في دولة الكويت، حيث توصل الباحث إلى الدور الإعلامي للهيئة العامة في التعريف بمشكلات البيئة في نشر الوعي البيئي والتوعية البيئية في دولة الكويت.في حين ان دراستنا أكدت أن هناك توعية بيئية من خلال الاتصال الاجتماعي.

### رابعاً التوصيات و الاقتراحات :

- يجب التكنيف من البرامج الاتصالية التي تكون لها فائدة مضاعفة من اجل خلق مجتمع واعي.
- الاستعانة بمواقع التواصل الاجتماعي للتواصل مع المجتمع عن بعد وذلك من خلال نشر محتويات تخص البيئة على صفحاتهم الخاصة بالمديرية .
- التكنيف من الحملات التوعوية للحفاظ على البيئة .
- اختيار الأماكن العمومية التي يكون فيها تجمعات كبيرة من اجل التأثير عليهم بشكل مباشر للحفاظ على بيئتهم التي يعيشون فيها .
- خلق نشاطات توعوية جديدة من خلال الإذاعة والتلفزيون وغيرها...

خاتمة

### خاتمة

تناولنا في دراستنا موضوع يعدّ من المواضيع الجديدة والقليلة والمتمثل في الإتصال الإجتماعي ودوره في التوعية البيئية وذلك من خلال دراسة ميدانية على عينة من الموظفين بمديرية البيئة لولاية - الطارف -.

يمكننا القول أن الإتصال الإجتماعي دور في التوعية البيئية فيكون إتصال مباشر وغير مباشر وهذا من خلال البرامج الإتصالية التي تقوم بها مديرية البيئة اولاية الطارف فيكون هناك إتصال مباشر بطرق عديدة تتمثل في الأيام التحسيسية ، حملات التنظيف والتشجير ، الملتقيات والأيام البيداغوجية وغيرها....، أما الإتصال غير المباشر فيكون على شكل منشورات في صفحاتهم على الفيسبوك، وبث محتويات تخص التوعية البيئية من خلال الإذاعة.

وعليه يمكن تقديم مجموعة من التوصيات وهي كالآتي:

- العمل على زيادة خرجات للأيام التحسيسية.
- العمل على فتح مواقع إتصالية جديدة ونشر محتويات تخص البيئة، مثل الإنستغرام، التويتر.
- إحياء المناسبات البيئية التي يمكن الاستفادة منها في تنمية الوعي البيئي من اجل الحفاظ على البيئة

- لابد من تكثيف عدد المطبوعات والمطويات والملصقات التي تتناول قضايا البيئة وتحث على تغيير السلوكات البيئية السلبية.

ومن المواضيع التي نرجو من الطلبة تناولها من بعدنا التي تخص البيئة نذكر كالتالي:

- الحملات التوعوية للحفاظ على البيئة.
- وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالتوعية البيئية.

قائمة المصادر

والمراجع

## قائمة المصادر والمراجع

### الكتب :

1. احمد زكي بدوي، معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية، مكتبة لبنان، بيروت، 1993.
2. أسماء راضي خنفر، عابد راضي خنفر، التربية البيئية والوعي البيئي، دار الحامد للنشر والتوزيع، ط1، 2016.
3. بشير صالح الرشدي، مباحث البحث التربوي، دار الكتاب الحديث، ط1، الكويت، 2000.
4. جمال الدين السيد علي صالح، الإعلام البيئي بين النظرية و التطبيق، مركز الاسكندرية للكتاب، الاسكندرية، 2003.
5. ربحي محمد عليان، عثمان محمد غنيم، استليب البحث العلمي النظرية والتطبيق، ط5، دار الصفاء، 2011.
6. طارق محمد، مشاكل بيئية وأسرية، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، 2008.
7. طعيمة، رشدي، تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية، دار الفكر العربي، القاهرة، 1987.
8. عامر قندلجي، البحث العلمي ومصادر استخدام المعلومات التقليدية والالكترونية ، دار البازوري للنشر والتوزيع، عمان، 2008.
9. عبد الباسط محمد الحسن، أصول البحث الاجتماعي، مكتبة وهبة، ط2، القاهرة، 1998.
10. عبد الحميد عطية محمد محمود مهدي الاتصال الاجتماعي و ممارسة الخدمة الاجتماعية المكتب الجامعي الحديث د.ط إسكندرية 2003.
11. عبد الهادي ثابت، اللسان العربي للصغيرن، قاموس عربي، دار الهداية، قسنطينة، 2001.
12. عبد الوهاب بوخنوفة، الاتصال الاجتماعي في الجزائر بين غياب الاقتناع وضعف الاقتناع، المجلة الجزائرية للاتصال، العدد 14، الجزائر، 1996.

## قائمة المصادر والمراجع

13. علي معمر عبد المؤمن، البحث في العلوم الاجتماعية ، الوجيز الأساسيات والمناهج والتقنيات، منشورات جامعة 7 أكتوبر، ط1، ليبيا، 2008 .
14. عواج سامية و آخرون الاتصال العمومي من النظرية إلى التطبيق دار أسامة للنشر و التوزيع عمان 2018 .
15. فوزي غرابية وآخرون، أساليب البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، الجامعة الأردنية، 1977.
16. قيراط محمد تشكيل الوعي الاجتماعي دور وسائل الاعلام في بناء الواقع و صناعة الرأي العام مكتبة الفلاح للنشر و التوزيع الكويت 2016 .
17. محمد صبري فؤاد النمر أساليب الاتصال الاجتماعي المكتب الجامعي الحديث ط 1 إسكندرية 2013.
18. محموش فضيلة،الاتصالات الادارية و المرسلات الفعالة،دار الكتب العلمية للطباعة والنشر،الجزائر،2009، ص19.
19. المشوخي، حمد سليمان، تقنيات ومناهج البحث العلمي، دار الفكر العربي، ط1، القاهرة، 2002 .
20. نادية عاشو ومجموعة من الباحثين، منهجية البحث العلمية في العلوم الاجتماعية، مؤسسة راس الجبل للنشر والتوزيع، قسنطينة، الجزائر، 2017.
21. النمر محمد صبري فؤاد،اساليب الاتصال الاجتماعي،المكتب العلمي للنشر والتوزيع،الاسكندرية،1999.
22. يونس،ابراهيم احمد يونس،البيئية والتشريعات البيئية،عمان الأردن.

## قائمة المصادر والمراجع

مذكرات تخرج :

1. بوسالم زينة، المعالجة الاعلامية لمشكلات البيئة في الصحافة الجزائرية، رسالة ماجستير، جامعة منتوري قسنطينة، 2010.
2. رانية بوسالم ، المعالجة الإعلامية لمشكلات البيئة في الصحافة الجزائرية ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع تخصص بيئة ، كلية العلوم الاجتماعية و الإنسانية ، جامعة قسنطينة، 2010/2011.
3. رزيق، محاضرات الاتصال، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، تخصص تسويق الخدمات، جامعة أكلي محند اولحاج، البويرة.
4. طالبي صافية، الاتصال الاجتماعي و دوره في نشر الوعي البيئي من خلال الجمعيات الايكولوجية المدنية الجزائرية ولاية تيبازة، مذكرة ماجستير في علوم الإعلام، جامعة الجزائر، 2014، 2013.
5. فاطمة بربوشي، زينب صديقي، دور موقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي البيئي، مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر في الإعلام والاتصال تخصص صحافة مكتوبة، مكتوبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم العلوم الإنسانية " جامعة ادرار " أجريت في سنة 2016-2017.
6. فايز العتبي، الإعلام و البيئي ، رسالة ماجستير في الإعلام ، جامعة الشرق الأوسط ، الكويت ، 2011-2012.
7. مصطفى بورزامة ، التوعية البيئية في العمل التربوي المدرسي ، رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال تخصص إعلام واتصال بيئي ، جامعة الجزائر - 3 ، 2017/2018.

### مجالات:

1. أحسن طالب ،الوقاية من الجريمة من نماذج تطبيقية ناجحة، مجلة الفكري الشرطي ،المجلد 06 ،العدد03، الشارقة 1999.
2. تتيو سمية، الاتصال الاجتماعي ، كآلية ممارستية للتسويق الاجتماعي ، مجلة الاعلام والمجتمع، المجلد(06)، العدد(02)، جامعة ام بواقي الجزائر، ديسمبر 2022.
3. حساني علي،الوضع البيئي بمنظور السياسة الوطنية و العالمية لحماية البيئة،مجلة الاجتهاد للدراسات القانونية الاقتصادية،جامعة ابن خلدون تيارت ،مجلد08 الغدد 05 ، 2019 .
4. حياة قزادلي،تعزيز دور الاعلام والتوعية البيئية لحماية البيئة في الجزائر،مجلة التراث،العدد 29،المجلد الاول،ديسمبر 2018.
5. رضوان جحنيط، نور الدين هميسي، معيقات الاتصال الاجتماعي في الجزائر واليات تفعيله، مجلة وحدة البحث في تنمية م.بشرية، المجلد17، العدد 03 ،نوفمبر 2022.
6. ياسين الكعيوش،خصوصية المسؤولية عن الضرر البيئي،مجلة القانون و الأعمال،كلية العلوم القانونية والاقتصادية والاجتماعية،جامعة الحسن الأول ، العدد14،افريل 2017 .

### محاضرات:

1. فضولي أمال،الاتصال و التسويق العمومي،مطبوعة موجهة لطلبة السنة أولى ماستر،تخصص اتصال و علاقات عامة،2021.
2. مقبل نسيمة،حملات الاتصال العمومي،كلية علوم الإعلام و الاتصال ، تخصص اتصال،جامعة الجزائر 2019.

### تقارير:

1. تقرير يتضمن حصيلة نشاطات التعاون الدولي لوزارة البيئة و الطاقات المتجددة، الجزائر، الموقع

الرسمي للوزارة، 2019

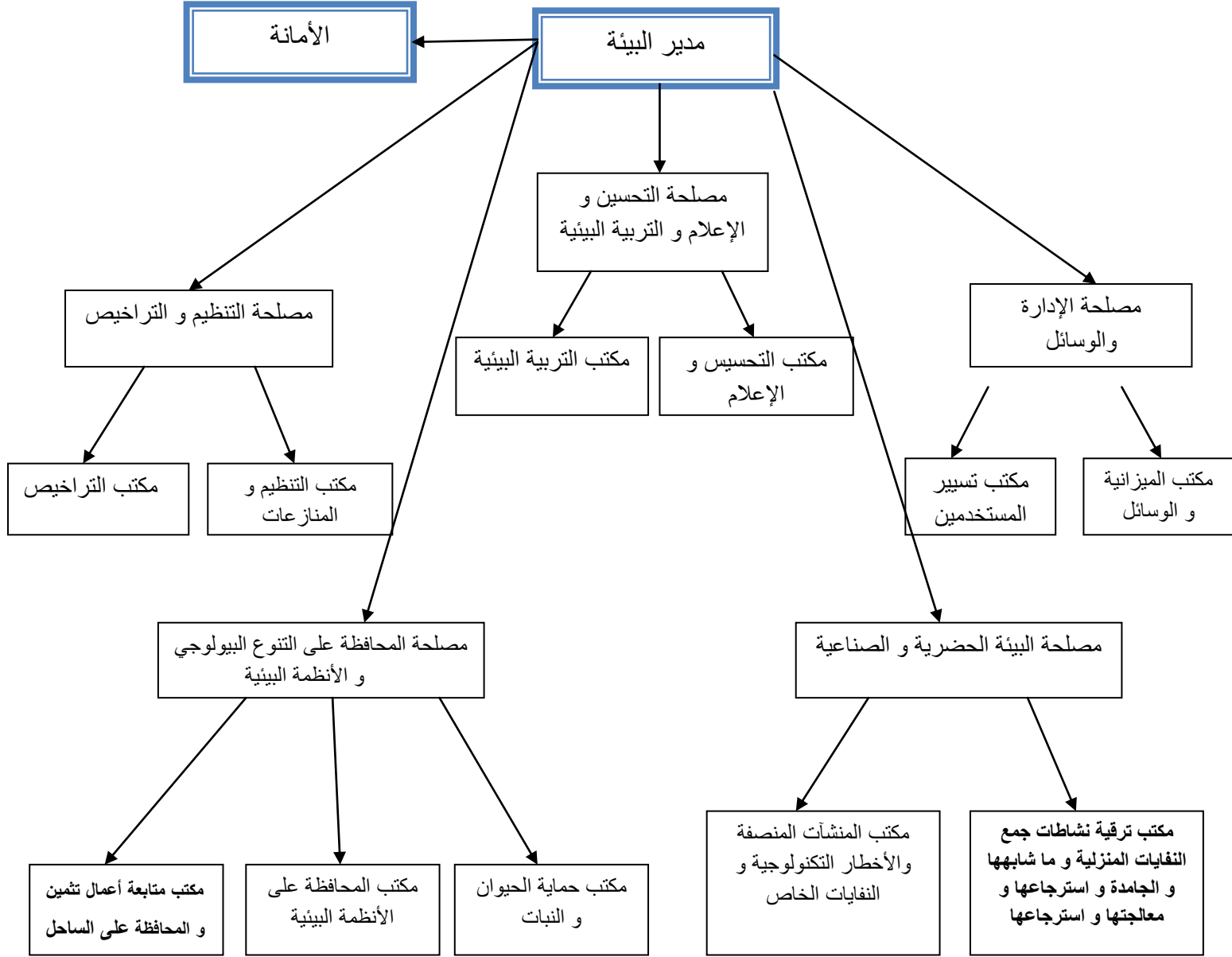
### قوانين :

1. قانون 10/03 مؤرخ في 2003/03/05 يتعلق بحماية البيئة في إطار التنمية المستدامة.

2. قانون 10/03 مؤرخ في 2003/07/19 يتعلق بحماية البيئة في إطار التنمية المستدامة.

الملاحق

## الهيكل التنظيمي لمديرية البيئة لولاية الطارف



## أولا : أسئلة خاصة بالمدير

أسئلة المقابلة:

- 1- الجنس: ذكر أنثى
- 2- السن:
- 3- نوع المهنة:
- 4- أنت كرئيس مؤسسة التوعية البيئية ما هي اكبر مساعيك؟.
- 5- حسب رأيك، هل هناك تحسن ملحوظ خلال السنوات الأخيرة؟
- 6- هل لديك خرجات مع العمال؟ فيما تتمثل؟
- 7- ما هي أبرز برامجكم النضالية؟
- 8- ما هو الاتصال الناجح أكثر بينكم و بين الجمهور؟
- 9- ما هو ترتيب الولاية من الولايات الأخرى ؟ للحفاظ على البيئة؟
- 10- ما هي الاستراتيجيات التي اتخذتموها لوصولكم لهذه الرتبة؟
- 11- خلال توليك منصب رئيس مؤسسة التوعية البيئية ما هي ابرز العراقيل التي واجهتها المديرية؟
- 12- هل لديكم صفحة على مواقع التواصل الاجتماعي؟ ما هي محتويات هذه الصفحة؟
- 13- ما هي القوانين أو العواقب التي تتخذونها ضد الفرد عندما يتصرف بسلوك بيئي.

## ثانيا: مصلحة التوعية و التحسيس.

أسئلة المقابلة:

- 1- الجنس: أنثى ذكر
- 2- السن:
- 3- المهنة:
- 4- ما هو مقصودكم بالتوعية و التحسيس.
- 5- بما أنك عضو(ة) في مصلحة التوعية و التحسيس، ما هو عدد الأيام التي تخرجون فيها للحملات التحسيسية؟ و ما هي هذه الأيام؟ و لماذا أخترتهم؟
- 6- ما هي الأماكن التي تتضمنون فيها الأيام التحسيسية؟
- 7- ما هي مواقع الاتصال الاجتماعي التي تستخدم مع التعليل؟
- 8- هل لديكم صفحة على موقع الفايسبوك تخص مصلحة التوعية و التحسيس؟
- 9- هل هناك استجابة من طرف الفرد و المجتمع؟ لماذا في رأيكم؟
- 10- ما هي أبرز محتوياتكم في الأيام التحسيسية؟
- 11- ما هي الوسائل التي تستخدمونها في التحسيس؟
- 12- ما هي نوع العراقل التي تواجهكم خلال حملاتكم التحسيسية؟ مع الشرح؟
- 13- هل لديكم ميزانية خاصة؟
- 14- ما هي أبرز المهام التي تقوم بها المصلحة؟

ثالثاً: مصلحة المحافظة على التنوع البيولوجي و الأنظمة البيئية.

أسئلة المقابلة:

- 1- الجنس: أنثى ذكر
- 2- السن:
- 3- المهنة:
- 4- ما المقصود بالتنوع البيولوجي؟
- 5- بما أن أبرز انشغالاتكم تتركز في الشواطئ و الغابات، هل لكم خدمات مشتركة مع مديرية الغابات؟
- 6- خلال خرجاتكم للشاطئ هل تعرضتم لبعض الأفراد يقومون بسلوكات تضر البيئة؟
- 7- هل كان لكم اتصال مباشر مع الفرد؟ و هل أتى بنتيجة ؟
- 8- ما هي أبرز انشغالاتكم أنتم كمصلحة تحافظ على التنوع البيولوجي؟
- 9- ما هي الأيام التحسيسية التي تقومون بها في الحملات؟
- 10- هل ميزانيتكم مستقلة عن المديرية؟
- 11- هل واجهتم عراقيل؟
- 12- ما هي أبرز برامجكم في مواقع التواصل الاجتماعي؟

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

Ministère de l'Environnement

Conservatoire National des  
Formations à l'Environnement

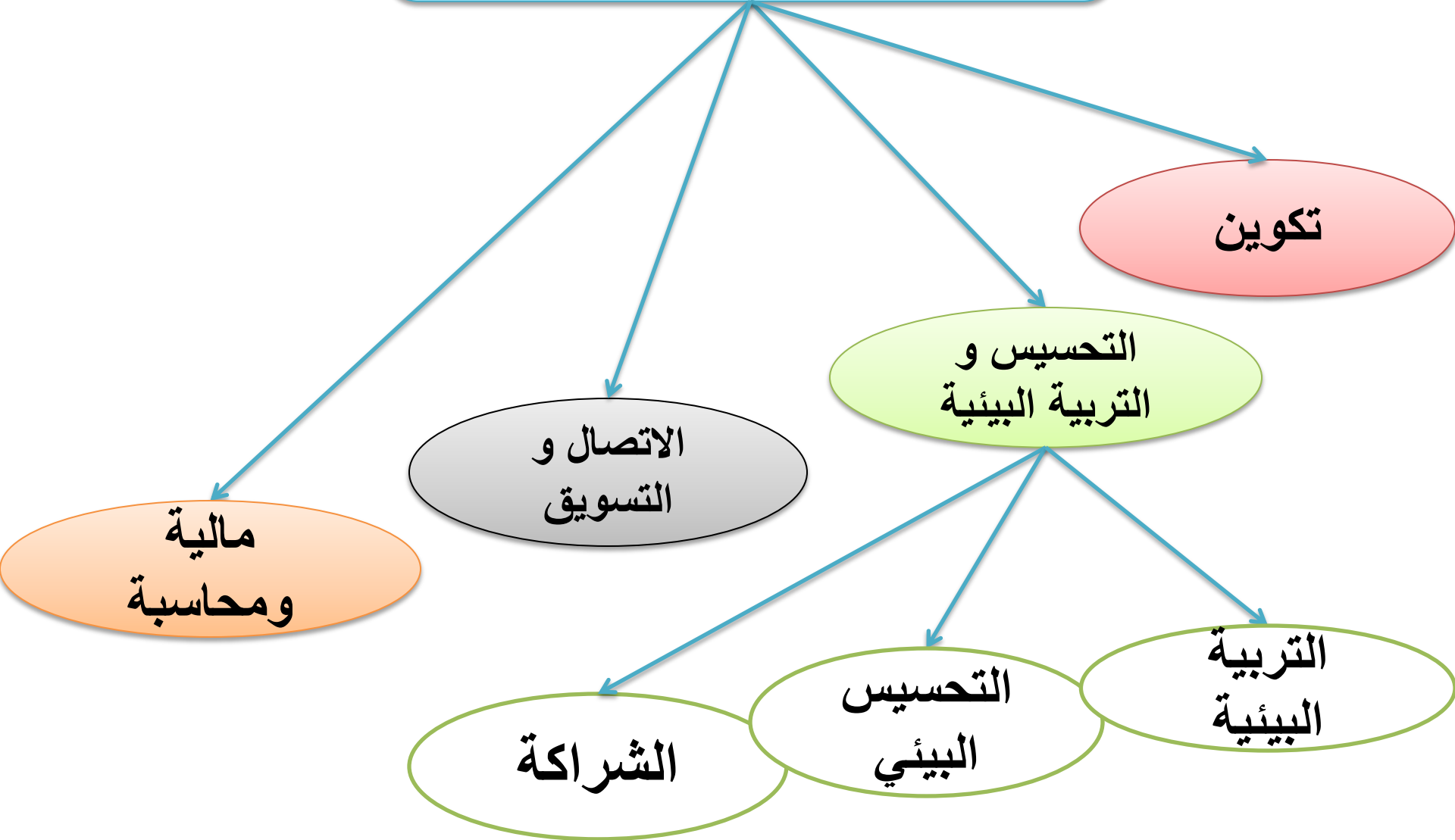


وزارة البيئة  
المعهد الوطني للتكوينات  
البيئية

# تقرير الأنشطة المنجزة لسنة 2020 و2021 لملحقة المعهد الوطني للتكوينات البيئية لولاية الطارف

سنة : 2020/2021

# تقرير الأنشطة السنوية 2020/2021



# التحسيس و التريية البيئية



# التربية البيئية

عدد الأنشطة المنجزة لتأطير، متابعة وتقييم النوادي البيئية	عدد النوادي المؤطرة	عدد النوادي البيئية المنصبة	السنة
(08)	(08)	(11)	2020
(29)	(27)	(16)	2021

السنة	معارض	حملات تنظيف	ورشات (بستنة، رسم ...)	أيام تحسيسية
2020	(04)	(01)	(08)	(05)
2021	(02)	(07)	(10)	(08)
السنة	خرجات بيداغوجية	حملات تشجير	أبواب مفتوحة	أيام دراسية واعلامية
2020	(01)	(04)	(00)	(00)
2021	(06)	(12)	(00)	(08)



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

Ministère de l'Environnement

Conservatoire National des  
Formations à l'Environnement



وزارة البيئة  
المعهد الوطني للتكوينات  
البيئية

دار البيئة لولاية الطارف

حصيلة نشاطات التربية والتحسيس البيئي والشراكة

الفصل الرابع من سنة 2020

# 1- التوعية البيئية

الموضوع	النشاط	التاريخ/المكان	الشركاء	الجمهور المستهدف (مع العدد)
اليوم العالمي للجبال	درس بيداغوجي حول اهمية الجبال و حمايتها	2020/12/07 مدرسة الشهيد بن حداد عبد الله	مديرية البيئة المحافظة الوطنية للساحل	النوادي البيئية
الحملة الوطنية للتشجير "فليغرسها"	- التحسيس حول اهمية الشجرة - غرس بعض الشجيرات في محيط المدرسة	2020/12/07 مدرسة الشهيد بن حداد عبد الله		النوادي البيئية
اليوم العالمي للجبال	درس بيداغوجي حول اهمية الجبال و حمايتها	2020/12/10 مدرسة دبوس العياشي		النوادي البيئية
اليوم العالمي للجبال	درس بيداغوجي حول اهمية الجبال و حمايتها	2020/12/14 مدرسة مبروكة بلقاسم		النوادي البيئية
الحملة الوطنية للتشجير "فليغرسها"	- درس تحسيسي حول اهمية الشجرة - غرس بعض الشجيرات في محيط المدرسة	2020/12/14 مدرسة مبروكة بلقاسم		النوادي البيئية

الموضوع	النشاط	التاريخ/المكان	الشركاء	الجمهور المستهدف (مع العدد)
حصة اذاعية	حصة اذاعية حول حماية الساحل	2020/10/01 اذاعة الطارف		الجمهور العريض
اليوم العالمي للحيوان	منشورات تحسيسية عبر صفحة الفيسبوك	2020/10/04 صفحة الفيسبوك	مديرية البيئة المحافظة الوطنية للساحل	الجمهور العريض
اليوم العالمي للحد من الكوارث الطبيعية	منشورات تحسيسية حول الوقاية من الكوارث الطبيعية عبر صفحة الفيسبوك	2020/10/13 صفحة الفيسبوك		الجمهور العريض
اليوم الوطني للشجرة	منشورات تحسيسية عبر صفحة الفيسبوك	2020/10/13 الى 2020/10/22 صفحة الفيسبوك		الجمهور العريض
اليوم العربي للبيئة	منشورات تحسيسية عبر صفحة الفيسبوك	2020/10/14 صفحة الفيسبوك		الجمهور العريض
برنامج التعاون الجزائري الالمانى حول حماية التنوع البيولوجي للساحل الجزائري	ورشة عمل استشارية حل الاستراتيجيات الوطنية لتسيير المناطق الساحلية 2020-2030	2020/10/22 مقر الولاية		الجمهور العريض

الجمهور العريض		2020/10/25 مدرسة غماري سعد ببلدية حمام بني صالح	يوم تحسيسي حول اهمية الشجرة و ضرورة حمايتها و حملة تشجير	اليوم الوطني للشجرة
الجمهور العريض		2020/10/31 صفحة الفايسبوك	منشورات تحسيسية عبر صفحة الفايسبوك	الذكرى 66 لاندلاع الثورة التحريرية
الجمهور العريض		2020/11/ 12 و 11 صفحة الفايسبوك	منشورات تحسيسية حول الوقاية من فيروس كورونا عبر صفحة الفايسبوك	الوقاية من فيروس كورونا
الجمهور العريض		2020/11/10 المؤسسات التربوية	التحسيس حول سبل الوقاية من فيروس كورونا	مكافحة فيروس كورونا في المؤسسات التربوية
الجمهور العريض		2020/11/12 بلدية الطارف	حملة تعقيم	الحملة الولائية للتعقيم و التطهير و الحملات التحسيسية حول سبل مكافحة فيروس كورونا
الاسرة الاعلامية		من 2020/11/15 الى 2020/11/26 منصة التحاضر عن بعد	تكوين الاسرة الاعلامية للطارف عبر منصة التحاضر عن بعد	التكوين الخاص بالصحفيين
الجمهور العريض		2020/11/ 15 صفحة الفايسبوك	منشورات تحسيسية عبر صفحة الفايسبوك	اليوم العالمي للرسكلة
الجمهور العريض		2020/11/ 23 صفحة الفايسبوك	منشورات تحسيسية حول الوقاية من فيروس كورونا عبر صفحة الفايسبوك	الوقاية من فيروس كورونا

الجمهورية العريضة		2020/11/25	المشاركة في الندوة الافتراضية المنظمة من الوكالة الوطنية للنفائات	ندوة حول اشكالية النفائات البحرية
الجمهورية العريضة		2020/12/02	المشاركة في الندوة الافتراضية المنظمة من الوكالة الوطنية للنفائات	ندوة حول النفائات و التغيرات المناخية
الجمهورية العريضة		2020/12/ 06 صفحة الفيسبوك	منشورات تحسيسية عبر صفحة الفيسبوك	اليوم العالمي للتربة
النادي البيئي		2020/12/ 07 المدرسة الابتدائية الشهيد بن حداد عبد الله	يوم تحسيسي و درس بيداغوجي	اليوم العالمي للجبال
تلاميذ مدرسة بن حداد عبد الله		2020/12/ 07 المدرسة الابتدائية الشهيد بن حداد عبد الله	حملة تحسيسية حول سبل الوقاية من فيروس كورونا و توزيع الاقنعة الواقية	الوقاية من فيروس كورونا
النادي البني لمدرسة بن حداد عبد الله		2020/12/07 المدرسة الابتدائية الشهيد بن حداد عبد الله	غرس شجيرات بمحيط المدرسة	الحملة الوطنية للتشجير "فليغرسها"
الجمهورية العريضة		2020/12/ 06 صفحة الفيسبوك	منشورات تحسيسية عبر صفحة الفيسبوك	اليوم العالمي للجبال
النادي البيئي لمدرسة دبوس العياشي		2020/12/ 10 المدرسة الابتدائية دبوس العياشي	يوم تحسيسي و درس بيداغوجي	اليوم العالمي للجبال

النادي البيئي لمدرسة مبروكة بلقاسم	2020/12/ 14 المدرسة الابتدائية دبوس العياشي	يوم تحسيسي و درس بيداغوجي	اليوم العالمي للجبال
النادي البيئي لمدرسة مبروكة بلقاسم	2020/12/14 المدرسة الابتدائية	درس بيداغوجي + حملة غرس شجيرات بمحيط المدرسة	الحملة الوطنية للتشجير "فليغرسها"

الملاحظات (مشروع اتفاقية/في طور الاعداد/مصادق عليها)	تاريخ ومكان الامضاء	الشريك	الهدف من الاتفاقية	موضوع الاتفاقية	(3) - الشراكة من اجل حماية البيئة

ايام اعلامية  
وتحسيسية:  
(00) يوم دراسي

معارض  
بيداغوجية:  
(00) ابواب مفتوحة

التربية  
البيئية

خرجات  
بيداغوجية:  
(00)

التحسيس  
البيئي

حملة تشجير:  
(03)

الشراسة

حملة تنظيف:  
(00)

حوصلة النشاطات للثلاثي الرابع

الشركاء:  
مديرية البيئة  
المحافظة الوطنية للساحل

تغطية اعلامية:  
(01) حصة اذاعية

الاتصال البيئي:

(47) منشورات  
تحسيسية عبر صفحة  
الفايسبوك

ورشات بيئية وبيداغوجية:  
(00) ورشة بستنة  
(00) ورشة رسكلة / اشغال يدوية  
(00) ورشة رسم وتلوين  
(00) ورشة "البيئة"



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

Ministère de l'Environnement  
et des Energies Renouvelables

Conservatoire National des  
Formations à l'Environnement



وزارة البيئة و الطاقات المتجددة  
المعهد الوطني للتكوينات البيئية

حصيلة نشاطات التربية والتحسيس البيئي والشاركة  
الفصل الثاني دار البيئة لولاية الطارف

عدد حصيلة الأنشطة

تغطية إعلامية	تأطير وتنصيب النوادي البيئية	معارض وأبواب مفتوحة	ورشات بيداغوجية	خرجات ميدانية	حملة تنظيف	حملة تشجير	دروس وأيام تحسيسية
4	2	1	2	3	4	1	6

1- التربية البيئية

الموضوع	النشاط	المكان	الجمهور المستهدف	التاريخ
تنصيب النوادي البيئية	- مداخلات، عروض تقديمية، ورشات	/	/	/
تأطير ومتابعة النوادي البيئية	- درس بيداغوجي حول التلوث البيئي و الحد من الإستنزاف اللا عقلاني للموارد الطبيعية. - غرس بعض الشجيرات في فناء المدرسة.	- المدرسة الابتدائية دبوس العياشي (بلدية الطارف)	أعضاء النادي البيئي	2021/04/22
	- خرجة ميدانية إلى حديقة الحيوانات. - حملة تنظيف على مستوى الحديقة. - خرجة ميدانية إلى شاطئ مسيدا. - خرجة ميدانية إلى بحيرة الطيور. - حملة تنظيف على مستوى محيط البحيرة	- متوسطة محمود بن محمود (بلدية القالة) - متوسطة بوساحة فريخ (بلدية القالة) - المدرسة الابتدائية أحمد مالك صالح (بلدية بريحان) - شاطئ مسيدا (بلدية القالة) - بحيرة الطيور.	أعضاء النوادي البيئية	2021/05/25 2021/06/10
		- حديقة الحيوانات برابطية (بلدية القالة) - شاطئ مسيدا (بلدية القالة)	أعضاء النوادي البيئية	2021/05/25 2021/05/06
تقييم النوادي البيئية	مسابقات بيئية مع توزيع جوائز			

## 2-التحسيس البيئي

الموضوع	النشاط	المكان	الجمهور المستهدف	التاريخ
إحياء اليوم العالمي للأرض	- درس بيداغوجي حول التلوث البيئي و الحد من الإستنزاف اللا عقلاني للموارد الطبيعية. - غرس بعض الشجيرات في فناء المدرسة.	- المدرسة الابتدائية دبوس العياشي (بلدية الطارف)	أعضاء النادي البيئي	2021/04/22
إحياء اليوم للطيور المهاجرة	منشورات تحسيسية عبر صفحة الفايسبوك	/	الجمهور العريض	2021/05/14
اليوم العالمي للتنوع البيولوجي	-دروس تحسيسية حول أهمية التنوع البيولوجي. -حملات تشجير -حصة إذاعية - خرجة ميدانية إلى حديقة الحيوانات -حملة تنظيف	- مركز التكوين المهني و التمهيين المجاهد حمدي نوار المدعو العقيد (بلدية الطارف) - مقر إذاعة الطارف - حديقة الحيوانات برابطة (بلدية القالا)	أعضاء النوادي البيئية	2021/05/19
			الجمهور العريض	2021/05/20
				2021/05/25
اليوم العالمي للبيئة	-إجتماع تنسيقي خاص بالتحضير للإحتفال باليوم العالمي للبيئة. -حملة تنظيف للمساحة الخضراء المتواجدة بالقرب من مركز الراحة الخاص بالمجاهدين. -معرض. - خرجة ميدانية إلى شاطئ مسيدا. -مسابقة بيئية مع توزيع جوائز. - خرجة ميدانية إلى بحيرة الطيور + حملة تنظيف	- مقر مديرية البيئة - كورنيش بلدية القالة - محمية طونقة (بلدية القالة) - شاطئ مسيدا - بحيرة الطيور	أعضاء النوادي البيئية	2021/05/26
			الجمهور العريض	2021/06/03
				2021/06/05
				2021/06/06
اليوم العالمي لمكافحة التصحر والجفاف	منشورات تحسيسية عبر صفحة الفايسبوك	/	الجمهور العريض	2021/05/17

2021/04/11	الجمهور العريض	- سوبرات الأيل البربري (بلدية الطارف)	- حملات تحسيسية للحد من استعمال الأكياس البلاستيكية	نشاطات أخرى
2021/04/22		- الإقامة الجامعية (جامعة الشاذلي بن جديد الطارف)	- حملات تحسيسية حول مكافحة تبذير الخبز	
2021/04/26				
2021/04/29		- سوبرات الوفاء (بلدية القالة)		
		- مخابز بلدية الطارف		

### 3-الشراكة

الملاحظات (مشروع اتفاقية/ في طور الإعداد/مصادق عليها)	تاريخ ومكان الإمضاء	الشريك	الهدف من الاتفاقية	موضوع الاتفاقية
/	/	/	/	/
/	/	/	/	/
/	/	/	/	/

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

Ministère de l'Environnement

Conservatoire National des  
Formations à l'Environnement



وزارة البيئة  
المعهد الوطني للتكوينات  
البيئية

حصيلة أنشطة التربية والتحسيس البيئي والشراكة  
الثلاثي الثاني لدار البيئة لولاية الطارف

### حصيلة النشاطات للثلاثي الثاني

تغطية إعلامية	عدد النوادي البيئية المؤطرة	عدد النوادي البيئية المنصبة	أبواب مفتوحة	معارض	ورشات بيداغوجية	خرجات ميدانية	حملة تنظيف	حملة تشجير	دروس وأيام تحسيسية
03	03	02	00	02	12	04	01	02	11

### 1- التربية البيئية

الموضوع	النشاط	المكان	الجمهور المستهدف	التاريخ
تنصيب النوادي البيئية	درس بيداغوجي	- المدرسة الابتدائية جفال عبد الحميد ببلدية القالة	النادي البيئي	2022/04/20
		- متوسطة محمد العيد ال خليفة ببلدية البساس	النادي البيئي	2022/04/13
تاطير ومتابعة النوادي البيئية	خرجة ميدانية بيداغوجية للتعرف على طرق انتاج الشتلات و كيفية غرس الطماطم و نظام السقي بالتقطير	- مشئلة غربي توفيق ببلدية البساس - حقول الطماطم	النادي البيئي لمتوسطة محمد العيد ال خليفة ببلدية البساس	2022/04/13
	- درس بيداغوجي - حملة تشجير	المدرسة الابتدائية جفال عبد الحميد ببلدية القالة المدرسة	النادي البيئي	2022/04/20
	- درس بيداغوجي	- الابتدائية دواي عمار ببلدية الطارف	النادي البيئي	2022/05/12
تقييم النوادي البيئية	مسابقات، تكريم	/	/	/

### 2-التحسيس البيئي

الموضوع	النشاط	المكان	الجمهور المستهدف	التاريخ
---------	--------	--------	------------------	---------

2022/04/07	النادي البيئي للمركب الرياضي الجواري بالقالة	مركز الردم التقني برمل السوق	- خرجة ميدانية بيداغوجية - حملة تشجير	إحياء اليوم العالمي للصحة
2022/04/20	النادي البيئي	المدرسة الابتدائية جفال عبد الحميد ببلدية القالة	- حملة تحسيسية عبر المؤسسات التربوية - حملة تشجير - منشورات تحسيسية عبر صفحة الفايسبوك	إحياء اليوم العالمي للأرض
2022/04/18	الجمهور العريض	المخابز و محلات بيع الحلويات و المرطبات ببلدية الطارف	- يوم تحسيسية عبر المخابز و محلات بيع الحلويات - منشورات تحسيسية عبر صفحة الفايسبوك	الحملة الوطنية ضد التبذير الغذائي
2022/05/12	النادي البيئي	المدرسة الابتدائية دواي عمار ببلدية الطارف	- دروس تحسيسية بيداغوجية - تنشيط ورشة الألعاب البيئية	إحياء اليوم العالمي للطيور المهاجرة
2022/06/01	الاطفال	المكتبة العمومية للمطالعة	- تاطير وتنشيط ورشات التربية البيئية (بستنة، رسم، تلوين و الألعاب البيئية) - مداخلات على المباشر عبر امواج اذاعة الطارف - منشورات تحسيسية عبر صفحة الفايسبوك	اليوم العالمي للتنوع البيولوجي
2022/06/05	الجمهور العريض	جامعة الشادلي بن جديد	- معرض - تغطية إعلامية و مداخلات عبر امواج اذاعة الطارف	اليوم العالمي للبيئة
2022/06/22	سكان قرية عين خيار	قرية عين خيار	- خرجة ميدانية - حملة تحسيسية حول الوقاية من الحرائق و تعرية الغطاء النباتي - توزيع المطويات	اليوم العالمي لمكافحة التصحر والجفاف
2022/06/04	- الجمهور العريض - مستمعي اذاعة الطارف	شاطئ ميسيدا	- المشاركة في حملة تنظيف الشاطئ - مداخلات على المباشر عبر امواج اذاعة الطارف	حملة منظفو الشواطئ

2022/06/23	- المصطافين و رواد الشواطئ	شاطئ المرجان ببلدية القالة	*انطلاق الحملات التحسيسية: حملة تحسيسية حول الحفاظ على نظافة الشواطئ و توزيع المطويات	موسم الاصطياف 2022
2022/06/28	- الاطفال	شاطئ القالة القديمة ببلدية القالة	- حملة توعوية و تحسيسية للمصطافين و توزيع المطويات - تنشيط ورشات التربية البيئية - تنظيم مسابقات و توزيع جوائز رمزية على الفائزين	
2022/04/04	الجمهور العريض	الطارف	المشاركة في الايام التحسيسية لحقوق المستهلك المنظمة من طرف مديرية التجارة	ايام تحسيسية
2022/06/01	- الجمهور العريض - الاطفال	المكتبة الرئيسية للمطالعة العمومية	- معرض - تاطير وتنشيط ورشات التربية البيئية (بستنة، رسم، تلوين و الالعاب البيئية) - تقديم الشروحات للسيد الوالي و الوفد المرافق له	افتتاح مهرجان القراءة في احتفال و عيد الطفولة
2022/05/24	الجمهور العريض	مقر مديرية البيئة	- اجتماع تنسيقي للتحضير لإحياء اليوم العالمي للبيئة - اجتماع تنسيقي للتحضير لبرنامج موسم الاصطياف	نشاطات أخرى
2022/06/07	الجمهور العريض	مقر مديرية البيئة		
2022/06/05	الجمهور العريض	المكتبة الرئيسية للمطالعة العمومية	- المشاركة في حفل اختتام مهرجان القراءة في احتفال - تكريم دار البيئة من طرف المكتبة الرئيسية للمطالعة	

## النشاطات في مجال الشراكة

التاريخ	المكان	النشاط	الشريك
من 2022/04/07 الى 2022/06/28	<p>مركز الردم التقني برمّل السوق المدرسة الابتدائية جفال عبد الحميد ببلدية القالّة المخابز و محلات بيع الحلويات و المرطبات ببلدية الطارف المدرسة الابتدائية دواي عمار ببلدية الطارف المكتبة العمومية للمطالعة</p>	<p>إحياء اليوم العالمي للصحة إحياء اليوم العالمي للأرض الحملة الوطنية ضد التبذير الغذائي إحياء اليوم العالمي للطيور المهاجرة اليوم العالمي للتنوع البيولوجي اليوم العالمي للبيئة اليوم العالمي لمكافحة التصحر والجفاف حملة منظفو الشواطئ موسم الاصطياف 2022</p>	مديرية البيئة
	<p>جامعة الشادلي بن جديد قرية عين خيار شاطئ ميسيدا شاطئ المرجان ببلدية القالّة شاطئ القالّة القديمة ببلدية القالّة</p>	<p>اجتماع تنسيقي للتحضير لإحياء اليوم العالمي للبيئة - اجتماع تنسيقي للتحضير لبرنامج موسم الاصطياف</p>	المحافظة الوطنية للساحل
2022/06/22	قرية عين خيار	<p>- خرجة ميدانية - حملة تحسيسية حول الوقاية من الحرائق و تعرية الغطاء النباتي</p>	محافظة الغابات (اقليم الغابات الطارف)

		توزيع المطويات	
2022/04/13	قرية عين خيار	خرجة ميدانية بيداغوجية للتعرف على طرق انتاج الشتلات و كيفية غرس الطماطم و نظام السقي بالتقطير	مديرية المصالح الفلاحية
2022/04/07	-مركز الردم التقني برمل السوق	- خرجة ميدانية بيداغوجية حملة تشجير	مديرية الشبيبة و الرياضة (المركب الرياضي الجوارى بالقالة)
2022/06/01 2022/06/05	المكتبة الرئيسية للمطالعة العمومية	- تاطير وتنشيط ورشات التربية البيئية (بستنة، رسم،تلوين و الالعاب البيئية) - تقديم الشروحات للسيد الوالي و الوفد المرافق له - المشاركة في حفل اختتام مهرجان القراءة في احتفال تكريم دار البيئة من طرف المكتبة الرئيسية للمطالعة	المكتبة الرئيسية للمطالعة العمومية
2022/06/22	جامعة الشادلي بن جديد	المشاركة في التظاهرة العلمية المنظمة من طرف حاضنة الجامعة حول فرص التشغيل الذاتي و امكانيات خلق مؤسسة مصغرة لفائدة الشباب الجامعي	حاضنة الجامعة
2022/06/04	شاطئ ميسيدا	حملة منظفو الشواطئ	اذاعة الطارف
2022/04/04	الطارف	يوم تحسيبي	مديرية التجارة

مجموع الأنشطة مع الشركاء : 20

عدد الاتفاقيات المبرمة في مجال التربية والتحسيس : /



Ministère de l'Environnement

Conservatoire National des  
Formations à l'Environnement



وزارة البيئة  
المعهد الوطني للتكوينات  
البيئية

حصيلة أنشطة التربية والتحسيس البيئي والشاركة  
الثلاثي الرابع لدار البيئة لولاية الطارف

### حصيلة النشاطات للثلاثي الرابع

تغطية إعلامية	عدد النوادي البيئية المؤطرة	عدد النوادي البيئية المنصبة	أبواب مفتوحة	معارض	ورشات بيداغوجية	خرجات ميدانية	حملة تنظيف	حملة تشجير	دروس وأيام تحسيسية
01	03	03	/	02	/	02	03	06	06

### 1- التربية البيئية

الموضوع	النشاط	المكان	الجمهور المستهدف	التاريخ
تنصيب النوادي البيئية	تنصيب النادي البيئي	ابتدائية غازي عبد الله ببلدية الشط	التلاميذ	2022/10/03
		ابتدائية سوالم محمد	التلاميذ	2022/10/02
		ابتدائية صالح بن شارع	التلاميذ	2022/10/03
تأطير ومتابعة النوادي البيئية	دروس بيداغوجية	- المدرسة الابتدائية دواي عمار	النوادي البيئية	2022/10/13
تقييم النوادي البيئية	مسابقات، تكريم	/	/	/

### 2-التحسيس البيئي

الموضوع	النشاط	المكان	الجمهور المستهدف	التاريخ
احياء اليوم المتوسطي للساحل احياء اليوم العالمي للبحار	درس بداغوجي	ابتدائية غازي عبد الله	اعضاء النوادي البيئية	2022/10/03
احياء اليوم الدولي للكواكب الطبيعية	درس بيداغوجي	ابتدائية دواي عمار	اعضاء النوادي البيئية	2022/10/13

2022/10/16	النادي البيئية	ابتدائية صحتي محمد	درس بيداغوجي	احياء اليوم العربي للبيئة
2022/10/17	الجمهور العريض	بجديقة الحيوانات بالبرابطة بالقالة	حملة تشجير	حملة تشجير
2022/10/21	الجمهور العريض	بجديقة الحيوانات بالبرابطة بالقالة	حملة تشجير	احياء اليوم الوطني للشجرة
2022/10/25	الجمهور العريض	بالبرابطة القالة	حملة تشجير	احياء اليوم الوطني للشجرة
2022/10/27	النادي البيئي	المدرسة الابتدائية قميدي عمار	- درس بيداغوجي حول الشجرة -غرس الاشجار في فناء المؤسسة	احياء اليوم الوطني للشجرة
2022/11/05	الجمهور العريض	- برابطة بالقالة - طنقة	- حملة تشجير -حملة تنظيف	احياء ذكرى اندلاع الثورة التحريرية
2022/11/12	الجمهور العريض	حي سيدي بالقاسم بالطارف	المشاركة في حملة تنظيف	حملة تنظيف
2022/11/19	الجمهور العريض	بلدية عين العسل	المشاركة في حملة تنظيف	حملة تنظيف
2022/12/11	الجمهور العريض	مكتبة البلدية ببلدية العيون	المشاركة في التظاهرة المنظمة من طرف مقاطعة الغابات -معرض للمنتوجات التقليدية -حملة تشجير	احياء اليوم العالمي للجبال

18 و 19 / 12 / 2022	- طلبة المعهد -المراء الريفية -الجمهور العريض	بلدية العيون	-يوم اعلامي و تحسيبي حول السياحة البيئية الجبلية -خرجة ميدانية لفائدة طلبة المعهد الوطني للسياحة -التعرف على كيفية استخلاص زيت الضرو من طرف المراة الريفية الجبلية - معرض للمنتجات المحلية بالمركز الحدودي - خرجة ميدانية لقصر لالا فاطمة الاثري	احياء اليوم الدولي للجبال
---------------------	---	--------------	---	---------------------------

النشاطات في مجال الشراكة			
التاريخ	المكان	النشاط	الشريك
الثلاثي الرابع	المؤسسات التربوية بلدية القالة بلدية الطارف بلدية العيون طنقة حديقة الحيوانات	احياء اليوم المتوسطي للساحل احياء اليوم العالمي للبحار احياء اليوم الدولي للكواث الطبيعية احياء اليوم العربي للبيئة حملة تشجير احياء اليوم الوطني للشجرة ذكرى اندلاع الثورة حملات تنظيف احياء اليوم الدولي للجبال	مديرية البيئة
			المحافظة الوطنية للساحل

2022/12/11 2022/12/19-18	بلدية العيون	احياء اليوم العالمي للجبال	محافظة الغابات (اقليم الغابات القالة)
اكتوبر 2022	المؤسسات التربوية	- دروس بيداغوجية	مديرية التربية
الثلاثي الرابع	المؤسسات التربوية بلدية القالة بلدية الطارف بلدية العيون طنقة حديقة الحيوانات	احياء اليوم المتوسطي للساحل احياء اليوم العالمي للبحار احياء اليوم الدولي للكواث الطبيعية احياء اليوم العربي للبيئة حملة تشجير احياء اليوم الوطني للشجرة ذكرى اندلاع الثورة حملات تنظيف احياء اليوم الدولي للجبال	جمعية باراعم البيئة
			جمعية اسود القالة

عدد الاتفاقيات المبرمة فى مجال التربية والتحسيس : /



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

Ministère de l'Environnement  
et des Energies Renouvelables

Conservatoire National des  
Formations à l'Environnement



وزارة البيئة و الطاقات المتجددة

المعهد الوطني للتكوينات البيئية

حصيلة نشاطات التربية والتحسيس البيئي والشاركة  
للثلاثياأولالدار البيئة لولاية الطارف



دار البيئة لولاية الطارف

التربية البيئية

الموضوع	النشاط	المكان	الجمهور المستهدف	التاريخ
تنصيب النوادي البيئية	مداخلات، عروض تقديمية، ورشات			

التربية البيئية-1-

الموضوع	النشاط	المكان	الجمهور المستهدف	التاريخ
تأطير ومتابعة النوادي البيئية	مداخلات، عروض تقديمية، ورشات، خرجات ميدانية			
تقييم النوادي البيئية	مسابقات، تكريم			

## التحسيس البيئي

التاريخ	الجمهور المستهدف	المكان	النشاط	الموضوع
01 فيفري 2023	الجمهور العريض	واد بولعروق بالبرابطية	حملة تشجير	إحياء اليوم العالمي للمناطق الرطبة
02 فيفري 2023	الجمهور العريض	بحيرة اوبيرة	حملة تشجير	
05 فيفري 2023	الجمهور العريض	المركز البيداغوجي للطفولة المسعفة	- حملة تشجير - درس حول المناطق الرطبة	
06 فيفري 2023	التلاميذ	المدرسة الابتدائية العباسي الهادي	- حملة تشجير - درس بيداغوجي حول المناطق الرطبة	
07 فيفري 2023	التلاميذ	المدرسة الابتدائية صحي محمد	درس بيداغوجي	

20 مارس 2023 - 22 مارس 2023	التلاميذ	- ابتدائية قميدي عمار - ابتدائية دواي عمار	درس بيداغوجي	احياء اليوم العالمي للمياه
				احياء اليوم العالمي للأرصاد الجوية
20 مارس 2023 - 22 مارس 2023	اعضاء النادي البيئي	- ابتدائية قميدي عمار - ابتدائية دواي عمار	- غرس الشجيرات و تزيين فناء المؤسسة - درس بيداغوجي	احياء اليوم العالمي للغابات
			دروس تحسيسية، حملة تنظيف، حملة تشجير، خرجات ميدانية، معارض وأبواب مفتوحة، تغطية إعلامية	اليوم العالمي للتنوع البيولوجي
			دروس تحسيسية، حملة تنظيف، حملة تشجير، خرجات ميدانية، معارض وأبواب مفتوحة، تغطية إعلامية	اليوم العالمي للبيئة
			دروس تحسيسية، حملة تنظيف، حملة تشجير، خرجات ميدانية، معارض وأبواب مفتوحة، تغطية إعلامية	اليوم العالمي لمكافحة التصحر والجفاف

التحسيس البيئي -1-

الموضوع	النشاط	المكان	الجمهور المستهدف	التاريخ
نشاطات أخرى	معرض بيئي	جامعة الطارف	الجمهور العريض	08 جانفي 2023
	-اطلاق مشروع اعادة تهيئة المناطق المتضررة من الحرائق -غرس اشجار الخروب	حديقة الحيوانات بالبرابطة بالقالة	الجمهور العريض	08 جانفي 2023
	الاحتفال بالسنة الامازيغية 2973	المركب الجوازي الرياضي بالقالة	اعضاء النادي البيئي للمركب الرياضي	12 جانفي 2023
	-استقبال النادي البيئي للمركب الرياضي و تقديم الشروحات -تكريم اعضاء النادي و المنشطة	مديرية البيئة	اعضاء النادي البيئي للمركب الرياضي	30 جانفي 2023
	غرس اشجار الدردار ضمن برنامج اعادة تهيئة المناطق المتضررة من الحرائق	واد بولعروق بالبرابطة	الجمهور العريض	01 فيفري 2023
	غرس اشجار الخروب ضمن برنامج اعادة تهيئة المناطق المتضررة من الحرائق	قرية بومالك ببلدية القالة	سكان المنطقة	02 فيفري 2023

08 فيفري 2023	سكان المنطقة	الحقول النموذجية بلدية القالة	غرس اشجار الخروب ضمن برنامج اعادة تهيئة المناطق المتضررة من الحرائق	
02 مارس 2023	الجمهور العريض	قرية الريغية ببلدية بريخان	المشاركة في حملة تشجير من تنظيم محافظة الغابات	
05 مارس 2023	الجمهور العريض	ساحة الاستقلال	المشاركة في اطلاق فعاليات الاسبوع الوطني للوفاية	



