



MÉMOIRE DE FIN D'ÉTUDE DE MASTER 2

Présenté en vue de l'obtention d'un Diplôme de Master Académique

«Sciences du Langage »

THÈME

Etude sémiotique des images de l'harcèlement scolaire

Présenté Par : Mlle Haddab Ines

Soutenu le : 30/06/2022

Devant le jury composé de :

Présidente : Mme Hazourli

Université Chadli Bendjedid- El Tarf

Examinatrice : Dr Taguida

Université Chadli Bendjedid- El Tarf

Rapporteur : Mme Chenouf Z

Université Chadli Bendjedid- El Tarf

Année universitaire 2021 -2022

Remercîment

Je remercie dieu tout puissant qui m'a donné le courage pour réaliser ce modeste travail.

Ma chère maman qui a toujours été à mes cotée depuis l'enfance.

Je tiens à remercier Mme Chenouf. Z qui m'a fourni de nombreux service, et de m'avoir conseillé et orienté tout au long de l'élaboration de mon travail de recherche, ses suggestion et ses explications m'ont servi de soutien a la réalisation de ce mémoire.

Je remercie aussi le membre de jury pour l'intérêt qu'ils ont porté à ma recherche.

Et en fin, je remercie tous les professeurs qui nous ont beaucoup appris durant notre parcours universitaire, et en particulier je remercie monsieur Dziri pour ses conseils précieux

Dédicace

c'est avec un grand honneur et fierté pleine d'émotion que j'ai le plaisir de dédie le fruit de cet effort à la mémoire de mon père qui nous a quitté il y a déjà 19ans, et à ma chère maman qui a sacrifier sa vie, et a veillé sur mon avenir, elle a été toujours à mes coté ce qui m'a permis d'arriver où je suis aujourd'hui, elle n'a pas cessé de m'encourager et de prier pour moi « merci maman de m'avoir donné cette force d'aller toujours au bout »

À ma grande mère que j'adore que dieu lui prête longue vie.

À tous mes oncles en particulier Tarik, Nassim et mes tantes Wahiba Farida pour leurs encouragements.

Je dédie aussi ce travail à ma très chère sœur Lydia, mes cousine Ferial, Alicia, Leticia et a tous mes cousins.

À mes amies que j'apprécie et j'adore Aya, Ferial, Ibtissem, pour leur présence.

Résumé :

Notre travail de recherche se classe dans le vaste domaine de la sémiotique et des images.

Cette recherche a été menée pour dévoiler les méthodes utilisées et le message caché dans ces images ; l'analyse est basée sur une étude sémiotique inspirée de la théorie de MARTINE JOLY et celle de ROLAND BARTHES, cette analyse montre l'utilisation des signes linguistiques, signes plastique, de couleurs, des personnages, et des objets. et signe iconique.

Mot clés :

Sémiotique, méthodes, analyse, théorie, signes linguistiques, signes plastique, signe iconique.

تلخيص :

يقع عملنا البحثي ضمن المجال الواسع للسميائية والصور

;تم إجراء هذا البحث للكشف عن الأساليب المستخدمة والرسالة المخفية في هذه الصور

يعتمد التحليل على دراسة سيميائية مستوحاة من نظرية مارتين ونظرية رولاند بارثيس، ويظهر هذا التحليل استخدام العلامات اللغوية والعلامات البلاستيكية والألوان والشخصيات والأشياء والعلامات الأيقونية

كلمات مفاتيح

.السميائية، الطرق، التحليل، النظرية، العلامات اللغوية، العلامات البلاستيكية، الإشارة الأيقونية

Abstract

Our research work falls within the vast field of semiotics and images.

This research was conducted to uncover the methods used and the message hidden in these images; the analysis is based on a semiotic study inspired by the theory of MARTINE JOLY and that of ROLAND BARTHES, this analysis shows the use of linguistic signs, plastic signs, colors, characters, and objects. and iconic sign.

Keywords :

Semiotics, methods, analysis, theory, linguistic signs, plastic signs, iconic sign.

Table de matière :

Résumé.....	III
Introduction générale.....	01
Chapitre 01 : Notions définitives	03
Introduction partielle.....	04
1- Définition de la sémiotique.....	04
2- La distinction entre sémiotique et sémiologie	05
3- Les écoles de la sémiologie.....	06
3.1 – sémiologie de la communication.....	06
3.2 – sémiologie de la signification.....	07
4 – La sémiologie de l’image	07
4 – 1- la méthode de Roland Barthes	07
4 – 2 – la méthode de Martine Joly	08
5 – Le signe sémiotique.....	08
5.1 – les signes iconiques.....	09
5.2 – les signes indiciaires	09
5.3 – les signes symboliques.....	09
5 – A – les signes linguistiques.....	10
5 – B – les signes non linguistiques	10
5. B.1 – signe iconique.....	10
5. B.2 – signe plastique.....	10
Conclusion partielle	11

Chapitre 02 : présentation du corpus « l'image »

Introduction.....	13
1 – qu'est-ce que l'image ?.....	13
2 – la communication par l'image.....	14
3 – Les types d'images.....	14
3 – 1 – le dessin	15
3 – 2 – la caricature.....	15
3 – 3 – la gravure	15
3 – 4 – la photographie.....	15
3 – 5 – l'affiche.....	16
4 – les fonctions de l'image.....	16
4. 1- la fonction symbolique.....	16
4 .2 – la fonction épistémique.....	16
4 .3 – la fonction esthétique.....	16
5 – la collecte du corpus	16
6 – échantillonnage	17
7 – la méthode d'analyse.....	17
Conclusion partielle	17

Chapitre 03 : chapitre d'application et analyse du corpus.....19

Introduction partielle.....	20
L'analyse sémiotique des images.....	20
Analyse 01 : image N°1 et image N°2 (photographies).....	20

Analyse 02 : image N°3 (photographie).....	23
Analyse 03 : image N°4 (caricature).....	24
Analyse 04 : image N°5 et image N°6 (caricatures).....	26
Analyse 05 : image N°7 (dessin).....	28
Analyse 06 : image N°8 (dessin).....	29
Conclusion partielle.....	31
Conclusion générale.....	32
Références bibliographique.....	34
Annexe.....	37

Introduction général :

Dans ce travail de recherche, j'ai choisi de porter mon intérêt sur le phénomène du harcèlement scolaire. En commençant, Les écoles sont le lieu où nous transmettons des connaissances et des valeurs à chaque élève. Chaque année scolaire accompagne la construction de l'identité et de la personnalité de l'enfant ou de l'adolescent. Dans un monde de violence croissante, les écoles ne sont pas Survécus, La psychologie de l'adolescent et la construction civique peuvent particulièrement menacer en raison du harcèlement scolaire. Estimez maintenant 1 enfant ou adolescent sur 10 sont victimes de harcèlement ou de violence à l'école. Ce phénomène dégrade l'éthique scolaire et a de graves conséquences à propos de l'avenir des jeunes victimes.

Le harcèlement scolaire touche tous les milieux sociaux : filles et Garçons, institutions rurales comme celles du centre-ville, institutions primaires comme secondaire. D'autre part, il regroupe des contextes variables en fonction du type d'agression, profils des auteurs et des victimes, lieu des violences, le mode opératoire leur reconnaissance ou non, leurs conséquences, et est un comportement non voulu et agressif qui se trouve son origine dans un rapport de force déséquilibré, qu'il soit réel ou simplement ressenti. C'est un comportement préjudiciable qui tend à se répété, et les victimes du harcèlement rencontrent des problèmes grave et durables.

Ce phénomène peut consister en des taquineries des menaces, des violences répétée pouvant être verbal, physique, psychologique et il semble avoir pris des formes plus étendues au sein des établissements et les enfants ne peuvent pas développer leurs compétences si le climat et les conditions de travail ne sont pas bons

Ce sujet ne date pas d'hier, beaucoup de débats ont était organiser sous forme des articles, des émissions TV, des radiophonique et ce sujet était élaborer par plusieurs spécialiste, psychologue...

Ce thème m'a toujours intéressé et me tient particulièrement à cœur car on voit que les victimes sont des enfants, des adolescents qui ne peuvent pas se défendre, et ce harcèlement peut causer des difficultés scolaires, il a aussi un impact négatif sur la santé physique ou psychologique d'un enfant ou un ado,

Ces victimes peuvent souffrir de dépression, d'angoisse et des troubles du comportement et rencontrent des difficultés à se sociabiliser.

Dans cette recherche notre choix du thème revient à l'image du harcèlement scolaire et son importance, En effet les sémioticiens considère l'image comme un moyen de communication et un signe Selon **Charles Sanders Peirce**, «l'image est en rapport étroit avec la réalité, elle est le reflet et le simulacre qui s'en dégage». Par ailleurs les sémioticiens voient l'image comme un outil qui exprimer des idées à travers un processus dynamique d'induction et d'interprétation, Il comprend plusieurs genres tels que la photographie, la peinture, le dessin, la bande dessinée (caricatures).

Une image est une expression qui résume la situation pour le lecteur ; elle permet au concepteur d'exprimer ce qu'écrit ou autrement interdit. Dans les images il y a une grande ambiguïté linguistique et aussi une complexité, ainsi qu'elle est ouverte à une large étude sémiotique. Il y a aussi un message explicite et implicite, et pour bien comprendre ce contexte il faut faire une étude de ces images

Alors nous avons posé ces deux questions suivantes :

- Quelles sont les stratégies utilisées pour passer le message et donner certaine signification ?
- Comment peut-on analyser les images qui représentent l'Harcèlement scolaire ?

Et pour pouvoir répondre à notre problématique il est utile d'observer les hypothèses suivantes :

- La sémiologie c'est l'étude qui permet de faire le décodage des signes et des codes dans des images.
- Pour faire une analyse de ces images représentantes en suivant quelques méthodes.

Nos objectifs à travers cette étude consistent à analyser les composantes linguistique, iconique et plastique des images, expliquer et mettre en évidence son reflet de la réalité, en basant sur la sémiologie comme outil fondamental dans cette étude.

Chapitre 01 :

Notions définitoires

Introduction :

Ce chapitre revient sur les concepts de « sémiotique », son objet d'étude et ses outils propres. Nous commencerons d'abord par une définition générale de la discipline. Puis nous ferons une distinction entre «Sémiotique" et "Sémiologie» étant donné que les deux termes existent.

Enfin, nous aborderons les écoles de la sémiotique, la notion du signe sémiotique et ses différents types. Ces derniers sont les outils utilisés pour analyser les messages mixtes tels l'image fixe.

Ainsi, Ce chapitre vise à fournir des définitions des concepts clés sur lesquels nous nous appuyons pour ressortir la richesse de notre corpus en termes de signification.

1- Définition de la sémiotique :

Le terme sémiotique appelé aussi « sémiologie » peut être défini, en première approche, comme la théorie ou la science des signes qui est issue du grec séméion = signe, et logos = discours ¹(JOEN-CLAUDE DOMENGOZ, la proche sémiologie, septembre 1998, p02)

D'une manière générale, la sémiotique (également appelée « sémiologie » dans certains contextes) « est un ensemble de théories ,méthodes et applications produites ou intégrées dans le cadre de la discipline sémiotique fin XIXe et début du XXe siècle L'objet empirique (concret) de la sémiotique est le produit signifiant (texte, image, etc.), C'est-à-dire qu'il est porteur de sens. En utilisant une définition courte et classique (et discutable, nous reviendra), on dirait que la sémiotique est l'étude des signes ». ²(Louis Hébert, INTRODUCTION À LA SÉMIOTIQUE, université de Québec a Rimouski, 2018, p01).

La sémiotique est l'étude des signes et de leur signification. Elle est née des travaux de Charles Sanders Peirce.

La sémiotique vise à étudier tout produit et tous systèmes de signes : textes, images, des panneaux, production multimédia, etc. Elle s'intéresse alors aux messages mixtes.

2-La distinction entre sémiotique et sémiologie :

La sémiotique et la sémiologie qui ont toujours fait l'objet de nombreuses recherches, se sont deux sciences qui se confondent avec la philosophie et avec la logique des sciences du langage issues des sciences humaines et sociales.

Le premier terme « sémiotique », du grec séméiotique et d'origine américaine, est le terme canonique qui désigne la sémiotique comme philosophe des langages, c'est la science de la signification qui renvoie au sémioticien S.C. Peirce (1839-1914). Etudie la production, la codification et la communication.

La sémiotique peircienne privilégie l'étude des signes en situation, c'est-à-dire en action et dans leur contexte. C'est une méthode d'étude de la signification et du processus interprétatif. Elle ne se définit pas par ses objets d'étude puisqu'elle a le projet d'étudier tout ce qui entre dans l'univers de la pensée où tout est signe.

Toutefois le deuxième terme « sémiologie », du grec {sémion= signe, et logos= discours} il représente dans l'antiquité une discipline médicale.

D'origine européenne, la sémiotique est fondée par Ferdinand de Saussure qui la définit comme « *Une science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale, et par conséquent de la psychologie générale* »³ (FERDINANDE DE SAUSSURE, (1916). Cours de linguistique générale.P33.)

A travers cette définition, nous retenons que la sémiologie est une science qui a pour but d'étudier le signe non linguistique et le signe linguistique à la fois, c'est-à-dire elle vise à analyser le signe dans la vie social quel que soit sa substance.

Le tableau suivant montre la distinction entre la sémiotique \ sémiologie :

Sémiotique	Sémiologie
<ul style="list-style-type: none"> • Vient de Charles Sanders Pierce (1839_1914). • D'origine Américaine. • Discipline mère est la Philosophie (logique formelle). • Etudie tous les signes y compris le signe linguistique, iconique et plastique. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vient de Ferdinand de Saussure (1857_1913). • D'origine européenne. • Discipline mère est la Linguistique. • Etudie des signes qui ont un aspect particuliers, non linguistique.

Source : ABADLI DALILA, sémiologie de l'image, cours de deuxième année master, science du langage, université Kasdi Merbah Ouargla.

3 -les écoles de la sémiologie :

En Europe, deux écoles apparaissent pour étudier les systèmes de communication autres que la langue.

3.1 - Sémiologie de la communication :

Comme son nom l'indique cette école met l'accent sur l'aspect de la communication.

Elle est fondée par ERIC BUYSENS, qui l'a défini comme « *L'étude de procédés de communication c'est-à-dire des moyens utilisés pour influencer autrui et reconnus comme tels par celui qu'on veut influencer* »⁴ (BUYSSUNS ERIC. (1969).p13. La communication et l'articulation linguistique, cité par G, MOUNIN,)

En effet, d'après ERIC BUYSENS ce courant est connu par l'intention de la communication et s'intéresse aux échanges lors d'une situation de communication.

3.2 - Sémiologie de la signification :

Le grand représentant de ce courant c'est Roland Barthes (1915/1980), selon lui ce courant est défini comme l'étude des systèmes ressortissant leur richesse en termes de signification. Elle va s'intéresser à tout objet en tant que signifiant. Elle peut expliquer des phénomènes sociaux, des systèmes de signes en mettant l'accent sur leur valeur symbolique et dévoilant le discours implicite.

Cette école contient plusieurs théories : la sémiotique du cinéma, la sémiotique de la peinture, la sémiotique de l'image, Etc.

C'est cette dernière théorie qui nous intéresse étant donné que notre corpus est un ensemble d'image fixe.

1- La sémiotique de l'image :

Beaucoup ont essayé d'analyser l'image pour faire ressortir sa richesse en termes de signification.

Nous avons choisi deux méthodes :

- Méthode d'analyse de Roland Barthes
- Méthode d'analyse de Martine Joly

4 – 1 – La méthode de Roland Barthes

Roland BARTHES est le pionnier de l'analyse de l'image fixe. Il a analysé la publicité en 1964.

Dans cette analyse, Roland Barthes a suivi une méthode d'analyse qui consiste à déduire des signifiés puis leur chercher des signifiants.

Pour lui, l'image contient des signes linguistiques et des signes iconiques. Dans cette publicité, le signifié « italianité » se trouve dans le signifiant linguistique consistant par l'accent Italien qui existe dans le mot Panzani et aussi dans les couleurs : le vert, le blanc et le rouge (qui représentent le drapeau d'Italie).

Il déduit aussi autres significations « la nature morte », « la fraîcheur », etc. en relation avec les signes iconique : la tomate, les poivres, les oignons, l'emballage et le fromage.

4 – 2 – La méthode de Martine Joly :

Martine JOLY suit une méthode d'analyse qui consiste à décrire l'image au niveau des signes plastiques, puis iconique et à la fin linguistique.

Les signes plastiques, qui n'apparaissent pas chez Barthes se résument dans : le support, le cadre, le cadrage, la prise de vue, et les formes, les couleurs et l'éclairage. Le message iconique c'est-à-dire les signes figuratifs ou les motifs renvoient aux objets réels.

Le message linguistique est le texte.

Martine Joly déduit les messages de chaque type puis elle fait une synthèse générale.

Les méthodes d'analyse de l'image fixe ont utilisé des outils sémiotiques : le signe sémiotique (iconique, plastique, linguistique), etc.

5- Le signe sémiotique :

L'étude de Signe linguistique en Sémiologie est un type particulier du signe, il appartient à la catégorie des symboles.

Un signe est la réunion de ce qu'on voit et de l'image mentale associé à cette perception le signe contient un signifiant, la phase matérielle et physique est un signifier, la phase conceptuelle, immatérielle.

Le signifiant et le signifié sont indispensables, ils sont comparables aux deux faces d'une même pièce qui serait le signe

Selon Pierce (1978), le signe est « quelque chose qui tient bien pour quelqu'un de quelque chose sous quelque rapport ou à quelque titre » (PIERCE (1978))

Cette définition Peircienne englobe à la fois toutes matérialités de signes, (Quelque chose) peut être un objet, un son ou une odeur. La dynamique (Pour quelqu'un). Et la relativité de l'interprétation (Sous quelque rapport ou à quelque titre). C'est-à-dire cette définition met en évidence la relation qu'entretient le signe avec ses trois pôles : interprétant, représentant et objet.

Charles Sanders Pierce (1938), classe le signe en trois catégories : les indices, les icônes et les symboles.

5-1- les signes iconiques :

Un signe iconique est un signe figuratif ou un type de représentation qui est Analogique en suivant certaines règles de transformation visuelle. (L'image en particulier)

Selon Peirce « le signe est iconique quand il peut représenter son objet principalement par sa similarité » ⁵(PEIRCE, 1978 :72).

5-2- les signes indiciaires :

Selon Charles Sanders Pierce toujours, « lorsqu'un objet occurrent concret est relié à son signe désignatif par quelque action directe ou quelque réaction comme l'action du vent sur les ailes des moulin, alors le signe est un indices » ⁶(Peirce, 1978 : 72).

En termes plus simples, l'indice est un signe directe ou une expression directe de la chose manifestée, il est donc est lié à la chose elle-même (exemple : la fumé pour le feu / les nuages pour la pluie).

5-3- les signes symboliques :

Selon Pierce « une catégorie de signes, qui se différencie des catégories de l'icône et de l'indice en ce qu'elle regroupe les signes conventionnels, qui évoquent leur objet en vertu d'une loi. » (C. S. PEIRCE, (1997) Écrits sur le signe, éd. Seuil (coll. « L'ordre philosophique »), Rassemblés, traduits et commentés par Gérard Deledalle, Paris.

Autrement dit, les symboles sont des signes qui excluent toute représentation par analogie, entretient avec ce qu'il représente une relation arbitraire, conventionnelle c'est-à-dire ils concernent tous les signes arbitraires.

En plus de la typologie de Pierce, il existe autres types de signes selon sa substance c'est à dire linguistique ou non.

5-A- Le signe linguistique :

Ce type de signe était l'objet d'étude du linguiste Ferdinand de Saussure.

Dans son ouvrage « cours de la linguistique Générale de (1916/ 1972), Saussure trouve que « le signe unit non une chose et un nom, mais un concept et une image. Cette dernière n'est pas le son matériel, chose purement physique, mais empreinte psychique de ce son, la représentation que nous en donne le témoignage de nos sens ; elle est sensorielle, et s'il nous arrive de l'appeler «matérielle », c'est seulement dans ce sens et par opposition à l'autre terme de l'association, le concept, généralement est plus abstrait. »

Le signe linguistique, pour Ferdinand de Saussure est le résultat de l'association d'un signifiant et d'un signifié, cette association est arbitraire c'est-à-dire que le lien en signifiant (la forme phonique) et signifier (le concept) n'ai pas de causalité.

Dans une image, il y a des signes linguistiques et aussi des signes non linguistiques.

5-B - Le signe non linguistique :

Le signe ce n'est pas toujours linguistique, Donc les signes linguistiques ne sont pas des seuls éléments signifiants.

Dans cette catégorie de signes, les sémiologues distinguent deux sortes de signes.

5. B.1 - le signe iconique :

Le signe iconique comme le définit Charles Morris est « tout signe similaire par certains aspects à ce qu'il dénote » (Signs, Langage and Behavior,, 1946.p.191.)

Le signe iconique est un type de représentation qui suit certaines règles de transformation visuelle, donc il renvoi à l'objet du monde réel. Un signe iconique est un signe figuratif, symbolique.

5. B.2 - le signe plastique :

BOUTAUD affirme que le signe plastique « consistent les traits de manifestations du message visuel » (BOUTAUD, 1998).

On comprend par cette expression que ce signe figure parmi les signes qui composent un message visuel, c'est-à-dire il désigne la face signifiante de tout objet visuel.

Conclusion :

Dans ce chapitre nous avons traité les notions définitoires de la sémiotique, la distinction entre sémiotique et sémiologie pour présenter le domaine dans lequel s'inscrit notre étude étant donné que notre objet d'étude est l'image fixe.

Nous avons abordé également les méthodes d'analyse de ce message mixte en mettant l'accent sur le signe sémiotique et ses types.

Chapitre 02 :

Présentation du corpus

« l'image »

Introduction :

Le but de notre recherche est d'établir comment l'image est efficace, puisqu'elle est conçue afin de communiquer un message précis,

Dans ce chapitre, nous devons parler de notre corpus formé des images en mettant l'accent sur leurs types (les photographies, les dessins, les caricatures).

Nous abordons aussi la collecte de ce corpus et le choix de l'échantillon tout en précisant la grille de son analyse.

1 - Qu'est-ce que l'image ?

L'image est un terme qui dérive du latin « imago » et qui désigne la figure, la représentation, et la ressemblance. (Wikipédia)

Le Moyen-âge est l'époque dominée par les religieux, l'image est comme toute autre chose justifiée religieusement, elle a plusieurs formes : peinture, fresque, dessins, gravure, etc. elle se développe avec le temps.

Dans notre époque nous vivons dans une civilisation de l'image. Il semble avoir beaucoup de définition de l'image à cause de sa diversité mais nous allons essayer de voir ce que veut dire le terme « image » en sémiotique.

L'image selon le dictionnaire LAROUSSE 1998 C'est « une représentation subjective actuelle d'un être ou d'une chose ou une scène, par des techniques d'impression ou de reproduction ».

Donc l'image est la reproduction d'un objet ou d'un portrait comme (peinture, dessin, affiche, publicité, photographie...).

Platon la définit comme « J'appelle image d'abord les ombres, ensuite les reflets qu'on voit dans les eaux, ou à la surface des corps opaques, polis et brillants, et toutes les représentations de ce genre » (PLATON, (1949), Ed : CHAMBRY, MARTINE Joly).

Dans cette définition Platon dit que l'image est le reflet de ce qu'on voit c'est-à-dire les représentations d'un objet ou une personne. Elle n'est ni l'objet ni la personne.

L'image est donc le signe iconique qui met en perspective une ressemblance entre le référent et le signifiant. Autrement dit, c'est une représentation visuelle d'un objet ou une personne, qui contient plusieurs types : photographie, dessine caricatures, etc.

L'image réalise de manière générale trois fonctions (BOUNIE) :

- Une fonction symbolique : elle incarne une personne, un objet, ou un concept.
- Une fonction épistémique : elle transmet des informations au lecteur.

Une fonction esthétique : c'est la caractéristique artistique de l'image. . (D. BOUBIE, POLYTECH'LILLE – IAAL. Grille d'analyse sémiotique de l'image).

2 – La communication par l'image :

Nous vivons dans un monde saturé d'images, qu'elles soient fixes, animées, argentiques, numériques, imprimés ou peintes, etc. Elles relèvent toutes de l'expression ou de la communication visuelle.

La communication est l'acte d'amener une relation avec quelqu'un au moyen du langage, il doit y avoir un destinataire, un destinataire et un message à transmettre. Ce dernier doit être compréhensible par le récepteur.

Alors, l'image est un outil d'expression et aussi un moyen de communication, Il existe des images fixes (dessin, bandes dessinées, peinture, gravure) comme il existe aussi des images animées.

En effet, l'image a existé depuis l'existence de l'homme, car elle véhicule un sens diffusé par un émetteur à un récepteur (VILLANT PASCAL(1999) 26).

Enfin, l'image est un outil de communication proposé par l'Homme pour faire passer son message.

L'image se répartit en plusieurs types.

3- Les Types d'image :

Nous pouvons distinguer plusieurs types d'image :

3-1- le dessin :

Le dictionnaire La Rousse le dessin est défini comme « une représentation sur une surface de la forme d'un objet ou d'une figure, plutôt que de leur couleur ».

Ce terme désigne l'action de dessiner, c'est une représentation des objets par des moyens graphiques en utilisant le crayon ou la plume.

3-2- la caricature :

Le Robert à définit la caricature « représentation qui, par la déformation, l'exagération de détails, tends à ridiculiser le modelé, ce qui évoque sous une forme déplaisante ou ridicule ».

La caricature est un moyen d'expression humoristique pour but de provoquer le sourire ou le rire et de communiquer un message.

Elle est souvent utilisée dans les domaines politiques ou sociaux. Ce type d'image met en valeurs la liberté d'expression où le message véhiculé attire toujours l'attention des lecteurs.

3-3- la gravure :

Le dictionnaire La Rousse définit la gravure comme « image, estampe obtenue par impression, après encrage, d'une matrice ou d'une planche gravée »

C'est un travail artistique qui consiste à faire apparaitre un dessin sur un matériau en creusant et incisant sur une surface dure pour obtenir ensuite une création artistique sur un support comme une feuille de papier.

3-4- la photographie :

La photographie est la technique qui permet de fixer des images, elle est destinée à communiquer des souvenirs. Elle est passée du noir et blanc à la photographie colorée et numérisée grâce à la nouvelle technologie.

Inventée en 1826 par Josèphe NIEPCE, la photographie est une représentation et production du réel.

3-5- l’affiche :

L’affiche a pour but de diffuser et de communiquer une information, et on peut distinguer plusieurs types d’affiche :

- Affiche publicitaire.
- Affiche politique.
- Affiche de cinéma.

4 – Les fonctions de l’image :

Les images sont des réalisations humaines. Elles peuvent avoir plusieurs sens. L’image suscite l’intention du lecteur à partir de ses couleurs et ses motifs. Elle a pour but de communiquer un message et faciliter sa compréhension.

D’un point de vue sémiologique, l’image accomplit trois fonctions :

4.1 - La fonction symbolique

Elle suggère la représentation d'un objet, d'une personne ou d'un concept.

4.2- La fonction épistémique

Elle apporte des informations.

4.3- La fonction esthétique

En procurant au passant le plaisir du regard, l’émotion.

(D. BOUNIE, POLYTECH'LILLE - IAAL, Sémiologie de l'image)

5 – La collecte du corpus :

Notre corpus est extrait d’internet, de Google, il suffit juste d’écrire « des images du Harcèlement scolaire » pour que des images apparaissent devant nous.

Ce corpus est formé d’un nombre considérable d’image : un nombre qui nous semble suffisant pour élaborer ce mémoire de fin d’études.

Il est impossible d'analyser tout ce corpus, c'est pourquoi nous avons choisi un échantillon qui forme notre corpus d'analyse.

6 – Echantillonnages :

Les images qui seront analysées sont en chiffre de huit images. Nous avons choisi trois (03) photographies, trois (03) caricatures et deux (02) dessins.

On a varié dans le choix de notre corpus (Des photographies, des caricatures et des dessins) qui sont considérés comme types d'image qui font partie de notre travail de recherche intitulé : étude sémiotique des images du Harcèlement scolaire. Ce choix aura but de voir s'il y aura des points communs ou des points de différence lors de la transmission de message relatif au harcèlement scolaire.

7 - La méthode d'analyse :

L'analyse de l'image consiste à décomposer l'image que ça soit une photographie, un dessin ou une caricature afin d'en extraire des informations pertinentes pour comprendre le sens évidents (explicite) ou dévoiler le sens caché (implicite).

Cette méthode d'analyse part de ce que l'image dénote pour arriver à ce que l'image connote en suivant une description des différents signes qui la composent.

Notre interprétation doit être convaincante en attribuant à chaque signifié un ou des

Nous allons faire une combinaison entre la méthode de ROLAND Barthes et celle de MARTINE Joly pour ressortir la richesse des images du harcèlement scolaire en termes de signification.

Conclusion :

Pour tirer les choses au clair, cette recherche intitulée « étude sémiotique des images du Harcèlement scolaire ». Basé sur les images en général et les photographies, caricatures et dessins en particulier.

Nous avons résumé la plupart des informations de manière simple et fluide afin que le lecteur puisse comprendre l'image et sa typologie et ses fonctions, ensuite on a cité la méthode qu'on va suivre dans notre analyse.

Chapitre 03 :

chapitre d'application et analyse du corpus

Introduction :

Dans ce chapitre nous allons entamer une analyse sémiotique afin de démontrer les composantes de chaque image collectée et essayer de les représenter pour extraire leur sens, car une image est toujours donnée comme un tout, par construction ou par convention, ayant une signification globale.

Une image représente en réalité un ensemble de signes qu'il convient d'interpréter. Et pour mettre notre analyse en valeur, nous allons opter pour une combinaison des deux méthodes : celle de ROLAND Barthes et celle de MATINE Joly.

L'analyse sémiotique des images :

Dans cette espace, nous allons analyser sémiotiquement les huit (08) images choisies.

Notre corpus d'analyse varie entre Photographies (image 01 P38, image02 P39, image 03 P39,).

Caricatures (image 04 P40, image 05 P 41 image 06 P41,).

Dessins (image 07 P 42, image 08 P 43).

ANALYSE 01 « photographies » :

Nous allons donc commencer par analyser premièrement les photographies, (Image N° 01) et (Image N° 02) qui représente un harcèlement scolaire.

I. - Type d'image :

Ces deux images sont des photographies

II. – L'occurrence des signes :**1- les signes linguistiques :**

Les messages linguistiques qui sont présents dans ces deux photographies :

- Dans la 1ere photographie : écrits en majuscule
 - EAT IT OR LEAVE IT? → le manger ou le laisser ?
 - BE PERFECT → soit parfait

- LESS → inférieur
- FOR SURVIVING → pour survivre
- MUST HAVE → doivent avoir
- Dans la 2eme photographie : le mot écrit sur une main tendue
 - Stop → qui signifie arrêtez.

2 – les signes iconiques :

Le message iconique est ce qu'on voit dans l'image, donc il renvoi à l'objet du monde réel

2-A- Les personnages :

PHOTO N° 01 : représente une petite fille de 11 ans a peu près qui a le visage triste et terrifier, avec un état pensif.

PHOTO N° 02 : un enfant qui a un visage triste, tend sa main qui est une partie du corps humain servent à toucher ou à cesser ou à se protéger d'un mal qu'il lui arrive.

3 – Les signes plastiques :

Le message plastique désigne la face signifiante de tout l'objet.

3 – A. Support :

Il s'agit des photographies que nous avons trouvées sur internet

3- B. cadrage :

C'est des images dont le cadrage est carré, le photographe a utilisé l'une des principes de cadrage qui s'appelle (le grand plan) où le visage est bien clair.

3 – C. les couleurs :

Rappelons-nous que l'interprétation des couleurs et de la lumière est culturelle, d'ailleurs d'après les spécialistes, chaque couleur inspire une émotion.

PHOTO N° 01 : Le côté sombre dans l'image, ou le noir et blanc, nous donne une impression de profondeur, de solitude et de tristesse, dans cette photographie le photographe donne plus d'éclairage au visage de la jeune fille.

PHOTO N° 02 : En ce qui concerne cette photographie nous avons le gris et l'ombre qui dominant l'arrière-plan, c'est le symbole de la mélancolie et de solitude. Le texte qui est écrit en noir qui signifie la tristesse et l'obscurité.

Les deux photographies s'affichent avec un éclairage clair qui permet de distinguer chaque couleur pour saisir sa signification : « profondeur », « solitude », « tristesse », « mélancolie », etc.

3 – D. l'angle de prise de vue :

Dans ces images le photographe a opté pour un angle de vue normal pour LA PHOTO N°1 il met en perspective l'état de la petite fille pour LA PHOTO N° 2 on remarque l'effet Focus, l'enfant en flou et il se focalise sur la main et le message écrit pour mettre en lumière le message communiquer.

6 les significations :

- Le sentiment d'obscurité : la couleur gris de l'arrière-plan.
- Le sentiment de tristesse : le visage qui donne à penser que cet enfant est triste et mélancolique, la couleur sombre de l'image le noir et blanc.
- Le sentiment d'infériorité : le visage des enfants qui donne sentiment de dévalorisation.
- Le sentiment de solitude : les photographies qui montre deux enfants qui sont seules dans leur coin.
- Le sentiment de désespoir : on voit dans ces photographies un regard des enfants vide qui montre le degré de désespoir.

IV. La mise en scène :

Dans ces deux photographies représentent une scène d'un Harcèlement scolaire.

ANALYSE 02 « photographie » :**I. type d'image :**

On va analyser sémiologiquement l'image N°3 (Une Photographie) P....

II. l'occurrence des signes :**1 – Les signes linguistiques :**

Dans cette photographie il n'y a pas de message linguistique.

2 - Les signes iconiques :

Les motifs sur le fond sont repartis en personnage et en objets.

2 - 1 - Les personnages :

Dans cette photo il y a quatre (04) enfants dont (03) sont debout avec un air de puissance et de pouvoir et (01) un enfant assis en pliant ses jambes, qui se sent faible et il a l'air avoir peur.

2 – 2 – Les objets :

On voit dans cette photo (Image 3), des téléphones portables en main de ces trois enfants. Ils prennent en photo l'enfant assis pour le ridiculiser car ils se sentent en puissance.

3- Les signes plastiques :

Le signe plastique désigne la face signifiante de tout objet.

1 - Le support :

Il s'agit d'une photographie que nous avons trouvée sur internet.

2 – Le cadrage :

Le cadrage de cette image se présente à l'œil verticalement, le photographe s'est appuyé sur l'une des principes de cadrage, qui s'appelle dans ce cas (plan italien) où tout le corps qui se présente.

3 – Les couleurs :

Dans cette photographie on voit des couleurs claires et un arrière-plan en gris qui donne la sensation de l'obscurité.

4 – L'angle de prise de vue :

Dans cette image, il paraît que le photographe a adopté l'angle de vue En contre plongée qui grandit les 3 enfants debout et leurs donne une importance et le pouvoir.

III. Les significations :

- Le sentiment de tristesse : l'enfant qui se plie ses genoux par terre
- Le sentiment de peur : l'isolement de l'enfant et les 03 autres qui le prennent en photo
- Le sentiment de pouvoir : les 03 enfants debout qui provoquent le petit assis
- La provocation : photographe quelqu'un plié sur lui-même.

IV. La mise en scène :

Dans cette photographie se représente une scène d'un Harcèlement scolaire.

ANALYSE 03 « caricatures »:**I. Type d'image :**

C'est une image de type Caricature, Caricature (Image N°4) P ...

II. L'occurrence des signes :**1 - Les signes linguistiques :**

Aucun signe linguistique dans cette caricature.

2 – Les signes iconiques :

Le message iconique est ce qu'on peut apercevoir dans l'image, il renvoie à l'objet du monde réel.

2 – 1- Les personnages :

Dans cette caricature on voit 04 enfants, 03 d'entre eux provoquent le 4eme et rigolent sur son obésité. On voit la bulle qui sort de la bouche d'un des 03 enfants : c'est un dauphin qui veut dire 'quelqu'un de gros'.

3 – Les signes plastiques :

Le signe plastique désigne la face signifiante de tout objet.

3 – 1-Le support :

Il s'agit d'une caricature que nous avons trouvée sur internet.

3 – 2 – Le cadrage :

C'est une caricature dont le cadrage est carré, le caricaturiste a utilisé l'une des principes de cadrage qui s'appelle (le plan italien) où tout le corps est mis en valeur.

3 – 3 – Les couleurs :

On remarque un arrière-plan orange qui signifie le danger. La couleur des vêtements des enfants qui est la même qui veut dire sont de la école par exemple et provoquent leur camarades

3 – 4 – L'angle de prise de vue :

Dans cette caricature, il semble que le caricaturiste a opté pour un angle de vue Normal pour mettre en lumière le message qu'il veut passer.

III. Les significations :

- Le sentiment de La peur : on voit un enfant terrifié qui fuit ses camarades
- Le sentiment de La déception : un enfant qui pleure
- Le sentiment de solitude : un petit garçon au sein d'une école qui s'isole à cause des moqueries de ses camarades.
- Le sentiment de malheur : les larmes

IV. La mise en scène :

Un caricaturiste qui représente une scène d'Harcèlement scolaire dans sa caricature.

ANALYSE 04 « caricature » :**I. Type d'image :**

Ces deux images représentent des caricatures. Alors, on va analyser la Caricature (Image N°5, P) et Caricature (Image N°6, P).

I. L'occurrence des signes :**1 – Le signe linguistique :**

Aucun signe linguistique ne se trouve dans les deux caricatures.

2 – Les signes iconiques :**2 – 1 – Les personnages :**

Il y a deux personnes dans chaque caricature, deux enfants, un qui est dessiné grand en position de puissance et un qui est dessiné petit en position de faiblesse.

2 – 2 – Les objets :

Pour la caricature N°5 il n'y a aucun objet

Dans la Caricature N°6 on voit bien un enfant qui a un bâton dans la main et qui frappe son camarade, cette action signifie l'injustice, l'oppression et l'harcèlement.

3 – Les signes plastiques :**1 – Le support :**

Il s'agit de deux caricatures que nous avons trouvées sur internet.

2 – Le cadrage :

C'est deux caricatures dont le cadrage est carré, le caricaturiste à opter sur l'un des principes de cadrage qui s'appelle (le grand plan) où il met l'accent sur la scène toute entière.

3 – Les couleurs :

Dans la Caricature N°5 on voit bien une couleur qui vas au rouge en arrière-plan, cette couleur désigne le danger et la colère qui est apparente sur le visage de l'enfant avec un bâton en main.

Pour la Caricature N°6 on remarque un arrière-plan blanc qui signifie la peur et le vide, l'ombre de l'enfant qui est en position de puissance domine tout l'espace du petit enfant harcelé signifie le pouvoir de l'un sur l'autre comme est bien clair sur la caricature.

Les deux caricatures s'affichent avec un éclairage clair qui permet de distinguer chaque couleur.

4 – L'angle de prise de vue :

Le caricaturiste a opté dans la Caricature N°5 pour un angle de vue Normal pour mettre en valeur la scène et passer le message.

Dans la Caricature N°6 le caricaturiste a utilisé un angle de vue En plongé qui donne impression d'avoir le pouvoir et d'être puissant.

II. Les significations :

- Le sentiment de peur : on voit un enfant qui essaie de se protéger
- Le sentiment de vide ou de solitude : un petit qui se sent seul et impuissant
- Le sentiment de puissance : dans ces caricatures le sentiment de la puissance est bien clair par la façon que le caricaturiste a dessiné l'un d'entre eux en gros
- Le sentiment de colère : les signes de colères on les voit bien sur les trait du visage et le bâton
- Le sentiment de faiblesse : deux enfants impuissants qui n'arrivent même pas à se défendre

III. La mise en scène :

Deux caricatures qui représentent clairement une scène d'Harcèlement scolaire.

ANALYSE 5 « dessin » :**I. Type d'image :**

Dans cette analyse on vas opter pour le dessin (image N°7 ... P...)

II. L'occurrence des signes :**1 – Les signes linguistiques :**

C'est le message qui est écrit dans le dessin (image N°7 P)

HEY LA GROSSE ! Écrit en majuscule, un mot pour ridiculiser la jeune adolescente et se moquer d'elle

2 – Les signes iconiques :**2 – 1 – Les personnages :**

Ce dessin (image N°7 P) représente deux adolescents, on voit une jeune fille qui a l'air terrifiée et triste et un jeune garçon qui se moque d'elle. Car elle est grosse.

3 – Les signes plastiques :

Le signe plastique désigne la face signifiante de tout objet langagier.

3 – 1 – Le support :

Il s'agit d'un dessin que nous avons trouvé sur internet.

3 – 2 – Le cadrage :

C'est une image dont le cadrage est carré, le dessinateur a choisi une des principes de cadrage qui s'appelle (plan italien) ou tout le corps est apparent.

3 – 3 – La couleur :

On a le coté blanc de l'arrière-plan qui signifie le vide, la peur et la solitude.

3 – 4 – L'angle de prise de vue :

La prise de vue dans ce dessin, il paraît que le dessinateur à utiliser un angle de vue normal pour pouvoir passer le message.

III. Les significations :

- Le sentiment de La peur : en observant l'image on remarque la peur sur le visage de la jeune adolescente
- Le sentiment de solitude : la fille a l'air de se sentir seule et bannie
- Le sentiment du pouvoir et de supériorité : le jeune garçon qui se moque de sa camarade et ressent la puissance sur elle. *
-

IV. La mise en scène :

Le dessinateur a peu mettre en scène l'harcèlement scolaire.

ANALYSE 6 « dessin » :**I. Type d'image :**

Nous allons analyser un dessin (Image N°8 P)

II. L'occurrence des signes :**1 – Les signes linguistiques :**

Ce dessin contient plusieurs messages linguistiques qui sont tous écrits en majuscule et en anglais.

- Stop bullying : stop au harcèlement
- Friendless : sans amis
- Don't associate with her : ne t'associe pas à elle
- Loser : perdante
- Stupid : bête
- Ugly : moche
- Fat : grosse
- Uncool : pas cool
- Fake : fausse
- Boring : ennuyeuse
- Crazy : folle

- Pathetic : pathétique

2 – Les signes iconiques :

2 – 1 Les personnages :

Nous voyons une jeune fille dessinée avec un air triste et incapable. Des mots écrits partout sur son corps. Ces mots représentent ce qui se dit autour d'elle qui lui procure un sentiment de faiblesse.

3 – Les signes plastiques :

3 – 1 Le support :

Il s'agit d'un dessin que nous avons trouvé sur internet.

3 – 2 Le cadrage :

Le dessinateur à utiliser une des principes de cadrage qui s'appelle (grand plan) qui se focalise sur le visage. Ce plan met en valeur cette partie du corps qui est expressive.

3 – 3 La couleur :

Le dessinateur a opté pour une couleur sombre dans son dessin 'le Gris' pour montrer et nous transmettre la tristesse, la mélancolie et la solitude ressenties per cette jeune adolescente.

3 – 4 L'angle de prise de vue :

Dans cette image le dessinateur a opté pour un ongle de vue normal pour bien exprimer le message de ce dessin.

III. Les significations :

- le sentiment de tristesse : on voit la tristesse dans ces yeux

- le sentiment de solitude : on peut en déduire ce sentiment dans ce qui est écrit comme (Boring, loser, friendless)
- le sentiment d'incapacité et de faiblesse : la façon dont ses bras sont croisés et la bandelette sur sa bouche peut nous montrer qu'elle est incapable de réagir ou de se protéger et de se défendre.

IV. La mise en scène :

Dans ce dessin la scène d'harcèlement scolaire s'est bien présenter.

Conclusion :

Dans ce dernier chapitre, nous avons analysé notre corpus, l'analyse de l'ensemble des images collectées (photographies, caricatures, dessins) pour extraire le sens et le message communiquer.

Conclusion générale :

Pour conclure notre travail nous tenons à rappeler l'intitulé de notre thème « étude sémiotique des images de harcèlement scolaire » cette études s'inscrit dans le domaine de la sémiologie.

Images et sémiologie sont deux concepts sur lesquels s'appuie notre travail nous avons essayé de démontrer que l'image a plusieurs types (photographie, caricature et dessin) ainsi l'image constitue-t-elle l'objet polysémique qui occupe largement les chercheurs et les sémiologues,

La sémiologie de l'image vient pour l'analyser, la lire et la comprendre en identifiant ses signes composants pour étudier les rapports qu'entretiennent ces signes entre eux afin produire un message explicite ou implicite.

Les images du harcèlement scolaire est l'objet de notre recherche. Pour ressortir leur richesse en termes de signification, nous avons choisi les méthodes de Martine Joly et de Roland Barthes.

Ces deux méthodes nous ont permis de répondre à la problématique suivante : « quelles sont les stratégies utilisées pour passer le message et donner certaine signification ? »

De ce fait notre recherche a pour objectif de trouver des stratégies pour faire communiquer un message en utilisant des photographies, des caricatures et des dessins. L'étude sémiotique de chaque type d'image nous a permis de faire le décodage et trouver les signes et leurs significations.

Pour la deuxième problématique « comment peut-on analyser les images qui représentent l'harcèlement scolaire ? »

Afin de répondre à cette problématique, bien évidemment que l'image a toujours été un facteur de communication et un vecteur de message car elle règne sur le monde grâce à son langage,

L'analyse sémiotique de notre corpus constitue de huit (08) images s'est fait en mettant l'accent sur les signes occurrents (les signes iconiques, plastiques les signes linguistiques), les significations et la mise en scène.

L'échantillon analysé a montré une mise en scène du harcèlement scolaire dans tous les types d'images (photographies, dessins et caricatures)

Dans cette mise en scène, les concepteurs (photographes, dessinateurs ou caricaturistes) ont choisi des signes iconiques précis en harmonie avec des signes plastiques pour passer des messages.

Ces derniers mettent l'accent sur les sentiments provoqués chez les personnes sur lesquelles est exercé le harcèlement scolaire.

Dans les scènes du harcèlement scolaire, ces personnes de sexe différents (masculin et féminin) et d'âge différents (petits et grands) ont senti la tristesse, la peur, la solitude, le vide, l'angoisse, etc.

Pour conclure, nous espérons que notre étude peut être une entrée pour de nouvelles études et recherches sur le pouvoir de l'image.

Références

bibliographique :

Ouvrage :

- BUYSSUNS Eric. (1969).p13. La communication et l'articulation linguistique, cité par G, MOUNIN.
- JOHN Joseph et EKATRINA Velmezova (2018).Le cours de la linguistique générale : réception, diffusion, traduction : UNIL Université de Lausanne.
- JOEN-CLAUDE Domengoz, (septembre 1998) la proche sémiologique, p02.
- LOUIS Hébert (2018). INTRODUCTION À LA SÉMIOTIQUE, université de Québec à Rimouski.
- Martine JOLY. INTRODUCTION à L'ANALYSE DE L'IMAGE (2^e édition) : ARMAND COLIN. Paris.

Mémoires :

- Université-Abdelhammid Ibn Badis Mostaganem (2019-2020). Analyse sémiotique de l'évolution de la représentation iconique de la femme dans la publicité.
- kADRI Smail, Hadjfi Nabil (2020/2021). Analyse sémiotique d'une dizaine d'affiches publicitaires de la Gamme de Dior. (Mémoire de Master) Université Abderrahmane Mira-Bejaia.
- Melle IMADALOU Letissia. Melle KHELLAF Katia. (2020_2021). Etude sémiotique de quelques caricatures algériennes : Cas de la crise sanitaire de la COVID-19 (Mémoire Master) université Abderrahmane Mira Bejaia.
- - Mlle MEDDOUR Mounia, Mlle KHEROUNI Sihem (2017-2018). Analyse sémiotique des procédés touristique publicitaires à Bejaia : cas Flyers et dépliants (Mémoires de master). Université de Bejaia.

Sitographies :

- Gabriel, Racle. (30 octobre 2012). La gravure en mouvement. Repéré à www.L-express-ca/la-gravure-un-art-a-part-entiere/
- qu'est-ce que c'est ? Repéré à www.futura-sciences.com/maison/definitions/maisonphotographie-11095/

Document PDF :

- la communication par l'image. https://www.cqfd-formation.fr/pdf/CQFD_EC_image.pdf
- L’AFFICHE PUBLICITAIRE ET SES COMPANANTES Repéré à http://bacstmg.btstertiaire.free.fr/vip/MERCATIQUE/fiches_outils/26affiche_et_composante.pdf

Dictionnaires :

- dictionnaire le robert dico en ligne. Repéré à <http://www.dictionnaire.lerobert.com/definition/caricature>
- Frédéric Jézégou. (2001-2022). Dicocitations, c'est quoi Dessin. Dococitations.com/définition_titre/7444/dessin.php
- Gravure. Dans le dictionnaire la rousse en ligne. Repéré à www.Larousse.fr/dictionnaires/francais/gravure/
- La toupie. Dans le dictionnaire la toupie en ligne. Repéré à www.toupie.org/dictionnaires/caricature.htm

Annexes :

Image N° 1 :



ImageN°2



Image N°3 :



Image N°4 :



Image N°5 :



Image N°6 :



Image N° 7 :



Image 8 :

