République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Université Chadli Bendjedid

Faculté des Lettres et des Langues

Département de Lettres et Langue françaises

MÉMOIRE DE FIN D'ÉTUDE DE MASTER 2

Présenté en vue de l'obtention d'un Diplôme de Master Académique

« Sciences du langage »

THÈME :

Etude sémiotique des messages mixtes

Cas des timbres algériens

Présenté Par :

Mademoiselle : Deghouche Amira

Directrice de recherche : Melle Chenouf Zouleikha

Soutenu le : 13/ mai /2017

Devant le jury composé de :

Président : Mr Bessati Samir	Université Chadli Bendjedid	El-Tarf
Examinateur : Mr Dziri Ahmed	Université Chadli Bendjedid	El Tarf
Rapporteur : Mlle Chenouf Zouleikha	Université Chadli Bendjedid	El Tarf

Année universitaire 2016-2017

Dédicace

Je dédie cet humble travail : à ceux qui m'ont orientée et qui ont su m'éduquer, à mes chers parents, qui m'ont soutenue grâce à leur encouragement, leurs conseils précis et leurs sacrifices. Que Dieu leur accorde longue vie.

A mes chers frères SEIF EDDINE, HICHEM, en témoignage de la fraternité, avec mes souhaits de bonheur, de santé et de succès.

A mes chères sœurs SARA, RAOUANE AYA : Les étoiles qui illuminent ma vie,

Qui m'ont comblé de leur tendresse, de leur soutien et de leur immense affection.

A tous les membres de ma famille, petite et grande.

A toutes mes amies notamment mes chères amies HANANE, ZINA et CHAFIA.

Aussi à toutes les personnes qui m'ont aidée de prés et de loin à la réalisation de ce travail.

Remerciement

Je remercie tout d'abord DIEU qui m'a donné le courage, la santé et la patience pour effectuer ce travail.

Je tiens à remercier profondément ma directrice de recherche Melle CHENOUF ZOULEIKHA qui accepté de m'encadrer. Je la remercie pour son aide, de sa patience, de son encouragement et de ses conseils tout au long de la réalisation de cette étude.

Au terme de ce travail, je tiens à adresser mes remerciements les plus sincères aux personnes qui m'ont soutenue à l'élaboration de ce modeste travail.

Table des matières

Introduction générale 12

Chapitre I: Les théories sémiotiques

Introduction ……16

1-Le courant sémiotique ……16

1-1-La sémiologie de Saussure ……16

1-2-La sémiotique de Peirce ……17

2- Les écoles sémiologiques ……19

2-1-La sémiologie de communication ……..19

2-2-La sémiologie de signification ……...20

3-La sémiologie de l'image ……..20

3-1-Définition de l'image ……20

3-2-Types d'images ……..21

4- L'approche de Martine Joly ……22

5- L'analyse de l'image de Martine Joly ……..23

5-1- Classement des signes ……24

5-1-1-Les signes plastiques ……24

5-1-2-Les signes iconiques ……28

5-1-3-Les signes linguistiques ……..29

6- Concepts sémiologiques ……29

6-1-Connotation / Dénotation ……29

6-2-Sens / signification ……..30

Conclusion …….....31

Chapitre II : A la recherche d'un corpus

Introduction …….33

1-Aperçu historique des timbres …….33

2- Informations sur les timbres ……34

2-1- Définition ……..…34

2-2- Les parties principales d'un timbre ……34

2-3- Types des timbres …… 36

3- La conception des timbres ……...39

4- Les timbres algériens …….....40

5- Présentation du corpus …….....43

6- Classement des timbres ……..…44

Conclusion ……45

Chapitre III : L'analyse du corpus

Introduction ……..….47

1-Grille d'analyse ……..……47

2-Analyse des timbres …… …….……48

2-1- L'analyse d'un timbre d'un bijou traditionnel…… …….48

2-2-L'analyse d'un timbre d'un vêtement traditionnel…….51

2-3- L'analyse d'un timbre d'un monument historique…….……54

2-4- L'analyse d'un timbre d'un personnage historique……..…...57

2-5- L'analyse d'un timbre de la poterie ……..…….60

2-6- L'analyse d'un timbre d'une plante ……..……..63

2-7-L'analyse d'un timbre d'un événement commémoratif …… …… ..…66

2-8- L’analyse d’un timbre d’animal…….....69

2-9- L’analyse d’un timbre d’une fête nationale…….….72

2-10- L’analyse d’un timbre d’une compétition sportive……..……75

3- Résultats et bilans …….……..78

Conclusion ……..……79

Conclusion générale 81

Bibliographie …… …….85

Annexes 88

Résumé :

L'étude sémiotique de quelques timbres postaux algériens (1962-2016) s'inscrit dans le domaine de la sémiotique de l'image puisque le timbre est une catégorie d'images.

Cette étude montre que le timbre algérien est un révélateur de l'identité algérienne. Sa conception qui n'est pas toujours occasionnelle est basée sur des stratégies liées aux choix du message plastique, iconique et linguistique.

Mots clés : étude sémiotique - timbres algériens - conception – identité algérienne – stratégies.

.

ملخص

يهد ف هذا العمل إلى دراسة سيميائية لبعض الطوابع البريدية الجزائرية (1962-2016) و تندرج هذه الدراسة ضمن مجال سيميائية الصورة لان الطابع البريدي يعتبر كفئة من الصور.

تبين هذه الدراسة ان الطابع الجزائري يدل على الهوية الوطنية. كما ان اصداره الذي ليس دائما بالمناسبتي يعتمد على استراتيجيات متعلقة باختيار الرسائل البلاستيكية الايقونية و اللغوية.

كلمات مفتاحية دراسة سيميائية – طوابع بريدية جزائرية – اصدار – الهوية الجزائرية - استراتيجيات .

Abstract:

The semiotic study of some Algerian Stamps (1962-2016) is registered under the folder of image semiotics because stamps are a sort of images.

Our work shows the Algerian stamps as an evidence of the Algerian identity. Its conception which is based on strategies related to the choice of plastic, iconic or linguistic.

Keywords : semiotic study – Algerian stamps – conception – Algerian identity – strategies.

Introduction générale

La correspondance d'autrefois était faite entre les personnes par les lettres à travers le monde dans le but de transmettre des messages. A l'époque, le courrier occupait une place indispensable puisqu'il était le seul moyen de communication qui est envoyé par la poste servant à délivrer un message venant habituellement de loin. Le port de lettre était payé par le destinataire en fonction de la distance.

Un peu plus tard, la poste a créé la taxe sur la lettre qui était payée par l'expéditeur grâce à une nouveauté qui est « le timbre ».

Aujourd'hui, le développement des nouvelles technologies facilite la communication entre les personnes. En effet, l'utilisation des lettres postales a été réduite .Mais elle existe encore néanmoins sur une petite échelle.

Notre étude s'inscrit dans le domaine des sciences du langage notamment dans la sémiologie. Il s'agit d'une étude sémiotique des timbres algériens dans une période comprise entre (1962-2016). Nous présentons dans cet humble travail quelques exemples de timbres en nous basant sur une méthodologie précise à partir d'un corpus choisi dans le but de connaitre le rôle de l'image et sa richesse en termes de sa signification.

Nous avons choisi ce thème pour les raisons suivantes :

Premièrement, il est original au niveau des recherches algériennes, cependant peu d'études à travers le monde ont focalisé sur ce thème.

Deuxièmement, nous voulons à partir de cette étude élargir le champ de la sémiotique vers d'autres études analytiques des autres catégories d'images car la majorité des analyses visent l'image publicitaire.

Finalement, tout ce qui est sémiotique nous intéresse c'est pourquoi nous avons choisi précisément cette étude.

Les objectifs de notre étude sont :

D’une part, malgré le développement des nouvelles technologies, la lettre écrite possède une grande crédibilité pour exprimer les sincères émotions de passer les messages entre les personnes en utilisant un timbre qui consiste son ornement et sa valeur

D’autre part, notre étude montre que le choix du contenu du timbre n’est pas aléatoire car il est riche en termes de significations.

Problématique et hypothèses :

Notre problématique est formulée ainsi :

1-Les timbres algériens font-ils partie de l’identité algérienne ?

2-Quelles sont les stratégies de la conception des timbres postaux ?

3-La conception des timbres algériens est-elle toujours occasionnelle ?

Les hypothèses que nous proposons sont les suivantes :

1- Les timbres reflèteraient toujours l’identité algérienne.

2- Les stratégies de la conception des timbres postaux auraient une relation étroite avec la visée du concepteur de ces timbres ?

3- La conception des timbres serait toujours occasionnelle.

Méthodologie :

Notre étude s’inscrit dans le domaine de la sémiotique de l’image parce que le timbre est considéré comme une catégorie d’images .Toutefois, la sémiotique de l’image a pour objet d’étudier les signes et les systèmes de significations qui se trouvent dans le message visuel. Dans notre travail de recherche, nous nous appuyons sur les théories et les réflexions de Martine Joly.

Cette dernière considère l'image comme un ensemble de signes qui donnent des significations implicites.

Notre travail comporte trois chapitres :

Le premier chapitre est réservé aux théories sémiotiques.

Dans le deuxième chapitre, nous présentons notre corpus notamment l'échantillon.

Nous analysons dans le troisième chapitre les timbres que nous avons choisis.

CHAPITRE I :

Les théories sémiotiques

Introduction :

Dans ce chapitre, nous allons mettre l'accent sur les différents courants sémiotiques qui nous aident dans l'étude de notre corpus (les timbres).

La sémiotique s'intéresse à l'étude et l'analyse de l'image où les timbres sont une catégorie de l'image.

1-le courant sémiotique :

1-1-La sémiologie de Saussure :

Saussure (1857-1913) a postulé une nouvelle science plus large que la linguistique. Cette science englobe tous les systèmes de communication dans la vie sociale, mais il n'a pas fait une étude sémiologique mais il a montré ses fondements à travers cette citation fondatrice.

> « On peut donc concevoir une science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale […] nous la nommerons sémiologie (du grec *sémion* « un signe ».Elle nous apprendrait en quoi consiste les signes. Quelles lois les régissent. Puisqu'elle n'existe pas encore, on ne peut pas dire ce qu'elle sera ; mais elle a droit à l'existence, sa place est déterminée d'avance. La linguistique n'est qu'une partie de science générale, les lois que découvrira la sémiologie seront applicables à la linguistique et celle-ci se trouvera ainsi rattachée à un domaine bien défini dans l'ensemble des faits humains […] la tâche du linguiste est de définir ce qui fait de la langue un système spéciale dans l'ensemble des faits sémiologiques. » (Saussure, F.2002 :22)

Selon Saussure, la langue qui est un objet d'étude est un fait sémiologique en même rang que les autres systèmes.

La sémiologie qui est un mot créé par Saussure est divisé en deux mots grecs "*sémion*" désigne « signe », " logos " désigne « *théorie* » ou « discours ».

Retenons de Saussure que la sémiologie est l'étude des signes au sein de la vie sociale.

Aux yeux de Saussure, la sémiologie est une science qui engloberait la linguistique où le linguiste s'intéresse à l'étude de la nature de signe linguistique. Il le définissait comme « une entité double » unissant un signifiant (l'image acoustique), suite des sons articulés et le signifié(le concept), représentation mentale.

Figure(1) : Les deux faces du signe linguistique selon Saussure.

Notre objet d'étude qui est le timbre ne contient seulement le signe linguistique, il est composé d'autres signes.

1-2- La sémiotique[1] de Peirce :

Aux Etats-Unis, en même époque de Saussure (1857-1913), le sémioticien Charles Sanders Peirce (1839-19114) a développé une autre théorie qui étudie tous les types de signes y compris le signe linguistique en analysant leur mode de fonctionnement.

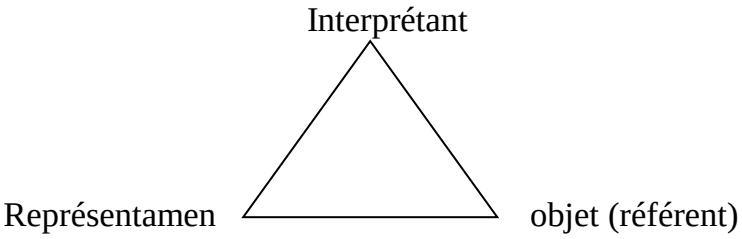
Selon Peirce, un signe est « quelque chose tenant lieu de quelque chose pour quelqu'un, sous quelque rapport où à quelque titre ». (Delledale .G. 1978 :121).

Cette définition peircienne met en évidence la relation qu'entretient le signe avec les trois pôles : la face perceptible du signe « représentamen » (le signifiant), « objet »ou (référent) et « l'interprétant »(le signifié).

[1] Pour Martine Joly, la sémiologie et la sémiotique sont des termes équivalents. Ces deux noms sont fabriqués à partir du mot grec « *sémion* »qui signifie « signe ».Ainsi les deux méthodes ont pour objet d'étude « les signes ». Cependant, la sémiologie est à l'origine européenne, créé par le linguiste Ferdinand de Saussure (1857-1913).Tandis que la sémiotique est d'origine américaine, fondé par Charles Sanders Peirce (1839-1914).

Contrairement au signe de Saussure qui entretient une relation dyadique à deux pôles : le signifiant et le signifié.

Le modèle triadique de signe chez Peirce est schématisé de cette manière :



Figure(2) : le signe sémiotique de Peirce (Joly. M.2000 :29)

Dans sa théorie, Peirce a proposé un classement de trois types de signes :

- **L'icone [2] :** correspond à un signe dont le signifiant à une relation de similarité ou d'analogie avec ce qu'il représente (le référent). Ex: une photographie, dessin figuratif.
- **L'indice ou l'index :** est un signe caractérisé par une relation de causalité avec ce qui 'il représente .Ex : le nuage pour la pluie.
- **Le symbole :** entretien une relation arbitraire et conventionnelle avec ce qu'il représente. Ex: les drapeaux pour les pays.

Cette classification a connu un aspect très utile pour comprendre le fonctionnement de l'icone, puis l'image comme signe spécifique. La théorie de Peirce sert à établir la différence entre la communication par l'image et les autres types de communication.

Ce que nous intéresse est la sémiologie de l'image car nous allons analyser dans notre étude les timbres postaux qui sont considérés comme des images fixes.

2-Les écoles sémiologiques :

[2] L'icone (n.m.) ne prend pas l'accent circonflexe sur le o exprès pour qu'il soit différencié orthographiquement de l'icône, le mot ordinaire du genre féminin qu'on trouve dans la langue.

Après l'apparition de la théorie générale des signes avec Ferdinand de Saussure, d'autres travaux postsaussuriens ont apparu, se sont deux écoles sémiologiques distinctes :

2-1- La sémiologie de communication :

Elle s'intéresse aux phénomènes de la communication. Pour Eric Buyssens, « la sémiologie peut se définir comme l'étude des procédés de communication, c'est- à-dire des moyens utilisés pour influencer autrui et reconnus comme tels par celui qu'on veut influencer » [3]

Cette école étudie les signes étudie les signes en tant que système de communication qui doit passer un message d'un émetteur à un récepteur en utilisant les signaux.

Les représentants de ce courant sont : Eric Buyssens, Louis Parieto, Georges Mounin, Louis Pierre et J.Martinet.

Ces derniers se sont intéressés à l'étude du système des signes par exemple : l'étude des systèmes de vêtements de deuil et l'étude du système explicite conventionnel (le signal) Ex : le code de la route.

La sémiologie de communication étudie uniquement le signe produit par un émetteur en réalisant un acte de communication. C'est pour cette raison que cette école a été critiquée puisqu'elle n'étudie pas tous les signes.

Une autre école est apparue, elle englobe tous les signes. Elle s'appelle « la sémiologie de signification ».

2-2- La sémiologie de signification :

Plusieurs recherches et théories sont effectuées dans ce courant pour interpréter les phénomènes de la société.

[3] Cité *in* PDF, article de Guy Bouchard « Esthétique et sémiologie ».1974 p 68.

Les initiateurs de cette école sont : Roland Barthes, Hjelmslev, Jakobson et le cercle de Prague[4].

La sémiologie de signification étudie donc les signes et les indices. Elle sert à établir une relation entre l'indice et son référent dans certains faits sociaux. Cette école était considérée par la sémiologie de communication comme un message n'ayant pas un code précis.

Ce que nous intéresse est la sémiologie de l'image car nous allons analyser dans notre étude les timbres postaux qui sont considérés comme des images fixes.

3- La sémiologie de l'image :

L'esprit sémiotique a considéré l'image comme un signe particulier. Aux années 60, l'aventure sémiologique avec les travaux de Barthes a menée petit à petit à une sémiotique de l'image. Mais, qu'est ce qu'une image ?

3-1- Définition de l'image : plusieurs définitions recouvrent le terme image. Nous gardons seulement les définitions qui s'inscrivent dans le domaine de la sémiotique qui est le cadre de notre étude

Le sémioticien Roland Barthes a défini l'image selon une étymologie ancienne « le mot devrait être rattaché à la racine de *imitari* ». C'est une représentation analogique (« la copie ») du monde (*ibid.)* ». (Cité par Joly.M *in* 2001 :35).

Pour Martine Joly l'image est un signe iconique qui prend certaines qualités telles « forme, proportions, couleurs, texture, etc. ».Elle parle précisément de l'image visuelle. Selon cette sémioticienne, l'image se définit comme « quelque chose qui ressemble à quelque chose d'autre ». (Joly.M .2002 :30). D'après elle l'image est une représentation visuelle qui entretient une relation d'analogie qualitative entre le signifiant et le référent. Les images sont multiples et différentes selon Martine Joly,

[4] Le cercle de Prague dont ces théoriciens sont : Hjelmslev, Roman Jakobson, Christian Metz, Greimas, Roland Barthes, Emilio Garonni et Umberto Eco.

elles peuvent être « peinture, cinéma, timbre poste, pièce de monnaie, dessin d'enfant, l'affiche, la photographie, etc. ».

Les timbres postaux qui constituent le corpus de notre étude se sont des messages iconiques selon la terminologie de Barthes, et des messages visuels selon celle de Martine Joly.

3-2-Types d'images :

Pour mieux comprendre la signification de l'image, il est important d'évoquer les différents types d'images. Il existe deux types fondamentaux de l'image : l'image fixe ***vs*** l'image animée.

- **L'image fixe :** Elle peut être (la peinture, la photographie, les affiches, les panneaux publicitaires, etc.).
- **L'image animée** : Elle regroupe (les vidéos, la télévision, le cinéma, les dessins animés, etc.).

Etant donné que notre corpus contient des timbres postaux qui sont des images fixes, nous énumérons ci-dessous quelques types à savoir :

- **Le dessin :** est une représentation des objets ou des réalités sur des supports variés à l'aide des moyens graphiques.

- **La photographie :** technique donnant des images durables .Elle est une image obtenue par l'action de la lumière sur une surface sensible.

Les timbres postaux qui constituent notre corpus sont des images fixes qui varient entre dessins et photographies.

4- L'approche de Martine Joly :

Les travaux menés par Martine Joly servent généralement d'interpréter la signification et de produire le sens par l'image visuelle. L'approche de Martine Joly cherche donc à comprendre certains fondements du statut de l'image et élaborer une compréhension efficace des messages visuels. Joly s'appuie sur une démarche significative qui a relevé la complexité et la force de la communication de l'image. Cette sémioticienne montre que le message visuel dépend aux signes iconiques ou analogiques. L'image pour Martine Joly est un message visuel assimilant les signes plastiques et les signes linguistiques.

Retenons que l'approche de Martine Joly répond à une vaste question de l'interprétation de l'image dont elle produit des significations.

5- L'analyse de l'image pour Martine Joly:

Selon Martine Joly, l'analyse est toujours un travail qui demande du temps et qui ne peut se faire spontanément.

Cependant l'analyse de l'image cherche à interpréter, à lire et de concevoir efficacement les messages visuels « l'image ».C'est pourquoi elle a une fonction

pédagogique dans un cadre institutionnel, dans les lieux de travail ou dans les médias.

Il y a plusieurs approches qui ont analysé l'image. Nous nous inspirons dans notre étude de la méthodologie de la sémioticienne française Martine Joly. Etant donné que son approche et la plus récente et la plus méthodique.

L'analyse de Martine Joly est apparente à travers son analyse de l'affiche publicitaire pour vêtement « Marlboro Classics ».

Le compte-rendu de l'analyse de cette affiche commence par l'annonceur, la date, l'hebdomadaire, le lectorat, la saison et la dimension. Une description de deux pages de la publicité. La première de gauche représente (coloris, motif et la composition). La page droite montre (le texte, Motifs, coloris el la composition). Ensuite, la sémioticienne décrit les différents types de messages à partir de cette affiche:

* Le message plastique (le support, le cadre, le cadrage, la prise de vue, forme, matière, l'éclairage, couleur et texture).

* Le message iconique (les motifs, la pose du modèle). Les significations iconiques montre les éléments figuratifs de cette affiche, le signifié du premier niveau « dénotation » et leur « connotation »du deuxième niveau.

* le message linguistique comporte l' « image des mots » (la plasticité) et le contenu.

Chaque message (plastique, iconique) suivi par une synthèse.

L'analyse de la publicité se termine par une synthèse générale puis une conclusion générale de toute l'affiche.

L'analyse de cette affiche véhicule donc : la virilité, l'équilibre, la nature, l'aventure, la chaleur, le calme, la domination tranquille des éléments, un certain

type de vêtements. Voici les significations relevés par M.Joly à partir de cette affiche.

5-1- Classement des signes :

Selon l'approche de Martine Joly, les signes sont classés en nombre de trois :

5-1-1-Les signes plastiques :

Parmi les messages visuels, figurent les signes plastiques. Ce sont des caractéristiques matérielles de l'image : le support, le cadre, le cadrage, l'angle de prise de vue, la composition, les couleurs, l'éclairage et la texture.

* **Le support :** le support de l'image se trouve peut être dans un papier journal, glacé, semi-glacé, format magazine, double page. On peut trouver l'image aussi dans un œuvre, un panneau publicitaire, etc.

* **Le cadre :** le cadre est un élément spécifique de l'image. C'est la limite qui isole l'image de ce qui l'entoure. Il est la frontière physique d'une image. Le cadre n'est pas toujours existé, l'image peut être coupée par les bords du support. En effet, cette coupure pousse le spectateur à l'imaginaire hors le champ visuel de l'image.

* **Le cadrage :** il n'est pas confondre avec le cadre. Le cadrage correspond à l'échelle des plans. Il indique la taille de l'image qui est déterminée par la distance d'un corps utopique à l'objectif photographique. Les différents plans existés dans le message visuel sont présentés ainsi :

Le gros plan	Correspond sommairement à la taille d'un visage.	Gros plan

Le plan rapproché	Correspond à celle du buste d'une personne	
Le plan américain	Correspond à une personne cadrée à mi-cuisses.	
Le plan italien	Correspond à une personne cadrée à mi-mollets.	
Le plan moyen	Correspond à une personne en pied	
Le plan de demi - ensemble	Correspond à une personne dans son environnement	
Le plan d'ensemble	Il élargit le décor. Correspond à une personne dans son environnement	

*** L'angle de prise de vue (la visée) :** l'angle de prise de vue est un choix esthétique, conforter ou surprendre nos attentes. Elle varie selon la visée du spectateur :

- Plongée : vue d'en haut « écrasante », « descendante ».

- Contre plongée : vue d'en bas « manifiante », « ascendante»

- Normale : vue au niveau du spectateur. Elle est considérée comme « neutre».

* **La composition :** est l'un des axes plastiques fondamentaux de l'image. Il s'agit de la mise en page ayant un rôle essentiel dans l'hiérarchisation de la vision, donc, dans l'orientation de la lecture de l'image.

- La composition axiale : présente le produit dans l'axe du regard au centre du message et elle correspond à un message d'apparition d'un nouveau produit.

- La composition focalisée : consiste à faire porter le regard sur le produit décentré.

- La composition séquentielle : présente un parcours du regard dans l'ensemble de l'annonce ou l'image. Ce parcours est sous forme du trajet Z.

*** Les formes et les lignes :** dans la représentation visuelle, quelques formes et lignes sont interprétées et associées à des significations :

- Les formes closes ou ouvertes signifient l'enfermement, le confort ou l'évasion.

- Les formes triangulaires ou pyramidales signifient l'assise et l'équilibre.

- Les lignes courbées signifient la douceur ou la féminité.

- Les lignes droites signifient la virilité.

- Les lignes brisées et les angles aigus signifient l'agressivité.

- Les obliques ascendantes vers la droite signifient le dynamisme.

- Les obliques descendantes vers la gauche signifient la chute.

*** Les couleurs :** la perception des couleurs est culturelle, mais elle semble peut être plus « naturelle ». Le choix des couleurs véhicule une signification qui liée à l'interprétation du spectateur selon son entourage, sa culture et son histoire.

Nous choisissons d'abord la signification des couleurs selon le peintre russe Wassily Kandinsky.

Selon Kandinsky : « la couleur est donc un moyen d'exercer une influence directe sur l'âme. La couleur est la touche.»[5].

> « Le rouge, tel qu'on se l'imagine, couleur sans limites, essentiellement chaude, agit intérieurement comme une couleur débordante d'une vue ardente et agitée. Elle n'a cependant par le caractère dissipé du jaune, qui se répand et se dépense de tous les cotés. Le rouge témoigne d'une immense et irrésistible puissance. Le rouge moyen (comme le rouge du cinabre) atteint à la performance de certains états intenses de l'âme. Le bleu profond attire l'homme vers l'infini, il éveille en lui désire de pureté et une soif de sur nature […], il apaise et calme en s'approfondissement […]. Lorsqu'il s'éclaircit, le bleu semble lointain et indifférent, tel le ciel haut et bleu clair […], elle ne s'accompagne ni de joie ni de tristesse ni de passion […]. Le vert est la couleur dominante de l'été, le temps de l'année ou la nature, ayant triomphé du printemps et de ses tempêtes […]. Le blanc est la pureté, la joie et la pureté sans tache, le noir celle du deuil, de l'affliction, de la mort. » (Cité par Joly M.2000 :103-104).

***L'éclairage :** l'éclairage est l'angle formé entre un rayon émit par la source de lumière et le rayon visuel principale, dirigé vers le sujet représenté. Il peut être oblique, du matin, du soir, lumière zénithale et les impressions d'été. Ce dernier peut être « artificiel » : lumière de lampe ou de projection, etc. Il peu être aussi « naturel » temporalise la représentation que l'on situera un matin, un soir ou un après-midi.

---

[5] Wassily Kandinsky «Du spirituel dans l'art et dans la peinture en particulier ». http://www.facebook.com/notes/couleur-selon-kandinsky.

***La texture :** est une qualité de surface du message visuel. Elle est liée à la dimension de l'image et elle comprend les oppositions suivantes :

Grain ou rugueux ***vs*** lisse, épais ***vs*** mince, le tramé, tâché, hachuré, brossé, etc. La surface de tous les timbres est semi-glacée.

5-1-2- Les signes iconiques :

***La pose de modèle :** Ce concept renvoie à la présence des personnages dans l'image. Cette présence adopte forcément une posture quelconque de face ou de profil indique des significations diverses.

Selon Martine Joly :

> « Soit le modèle se présente de face, soit il se présente de profil. La pose de face, le regard tourné, est la pose la plus implicative pour le spectateur. En effet celui-ci fixe alors le regard du modèle dans une sorte de tropisme projectif. Si, dans une image, il y a des personnages, on cherche les visages ; s'il y a regard, on cherche le regard. » (Joly. M.2000 :121).

***Les motifs :** le motif, ce que dans l'image visible, peut être un dessin .une peinture ou une photographie. Le dessinateur choisit un motif comme sujet et comme un modèle sur un support quelconque : image, tissu, etc.

5-1-3- Les signes linguistiques :

Se sont les textes ou le code linguistique qui est associé à une image.

***L'« image des mots » :** le choix de la typographie et le choix de la couleur, la disposition et les formes des lettres montrent la manière dont les mots dans le message visuel ont écrits. Aussi que les caractères « gros ou petits » qui caractérisent les mots.

***Le contenu linguistique :** est relatif à ce que nous lisons visuellement sur l'image. Le code linguistique qui se trouve au niveau de l'image peut être des mots, des expressions ou des phrases fait l'impression de la lecture du message visuel.

6- Concepts sémiologiques :

6-1- Connotation / Dénotation :

Les deux termes sont complémentaires. On parle du sens dénoté et du sens connoté.

- Le sens dénoté : appelé encore signifié de dénotation ou le premier niveau (SE1). C'est le sens propre délivré au sens premier, limité à la seule fonction informative (la définition).

- Le sens connoté : appelé aussi de connotation ou signifié de second sens (SE2). C'est la signification.

Hjelmslev était le premier qui a évoqué ces deux termes .Il a proposé une approche formelle en distinguant la sémiotique dénotative de la sémiotique connotative. Il a schématisé cette approche qui a été repris par Roland Barthes ainsi :

Connotation	Signifiant	signifié
Dénotation	signifiant / signifié	

Figure 03 : Connotation / Dénotation (Joly. M.2000:134)

Ce schéma n'est pas l'unique. Plus tard, autres théories ont proposé deux autres schémas :

Connotation	signifié	
	signifiant	
Dénotation	signifiant	signifié

Figure 04 : connotation / Dénotation (Joly. M.2000:135)

Connotation		signifié
		signifiant
Dénotation	signifiant	signifié

Figure 05 : connotation / Dénotation (Joly. M.2000:135)

6-2- Sens / signification :

Il existe un rapprochement certain entre signification et sens, mais il convient de les distinguer parce qu'ils n'expriment pas exactement la même chose.

La signification est une forme stable, indépendante ou peu dépendante des contextes .Alors que le sens varie selon les contextes .Il n'est pas défini relativement à un signe isolé.

La signification est continue d'un mot isolé, tandis que le sens est le contenu d'un mot dans le contexte d'une expression ou d'une phrase.

Conclusion :

Nous avons évoqué dans ce chapitre le courant sémiotique en mettant l'accent sur la sémiologie de Saussure et la sémiotique de Peirce. Nous sommes intéressés de la sémiologie de l'image puisque l'objet d'étude de notre travail est le timbre qui est une catégorie d'images.

CHAPITRE II :

A la recherche d'un corpus

Introduction :

Dans ce chapitre, nous présentons notre corpus ainsi notre échantillon que nous avons choisi pour faire l'analyse.

Notre corpus est constitué d'un ensemble de timbres postaux algériens. Nous allons les analyser sémiotiquement.

Avant de présenter notre corpus, nous jugeons important de mettre l'accent sur l'historique du timbre, sa définition, ses différentes parties et sa conception.

1- Aperçu historique des timbres :

En Europe, jusqu'au milieu du XVIII éme siècle, l'affranchissement du courrier postal était payé par l'expéditeur et non pas au frais du destinateur.

La Grande-Bretagne était le premier pays à avoir adopté des timbres postes en 1840.

Les administrions postales connaissaient des difficultés dans la collecte des conséquences de leur salaire .Ce qui encourent en raison de pertes de paiement à la livraison.

Au début de 1837, l'anglais Rowland Hill a proposé de « réforme postale » et la normalisation des messages de taxe selon le poids et non pas la distance et les frais d'expédition devaient être payé à l'avance d'une valeur de 1 Penny, en utilisant des papiers estampillés équivalent à l'affranchissement des tarifs, fixés à la couverture nommés : timbres.

En date de 6 mai 1840, le premier timbre-poste apparaissait, il représente la reine la reine d'Angleterre Victoria était à l'âge de 15 ans, qui a été dessinée par Henry Corbould (1819-1901) sur un fond noir.

Ce timbre a été connu en raison de sa valeur et sa couleur noir. On l'appelle « penny black ».

A partir de ce succès, d'autres pays Européens ont suivre la Royaume-Uni et réforment leur système postal à leur tour.

En 1843, les timbres sont apparus en Suisse notamment avec le premier timbre en couleur par le Conton de Bale, puis en Brésil.

Les États-Unis ont commence à émettre des timbres postaux en 1847.

Quant à la France, elle a tardé l'émission des timbres ce n'est qu'au premier janvier 1849, elle est utilisée réellement les timbres.

Les premières planches de timbres postaux doivent être découpées aux ciseaux par les postiers pour les séparer.

En 1854, les timbres dentelés qui sont imprimés par les anglais seront découpés à la machine, ce qui s'avérait plus pratique.

L'utilisation des timbres ne se limite pas de payer les lettres ou les courriers mais aussi pour racheter les publications, les mandats, les matériels enregistrés assurés et les frais.

2- Informations sur les timbres :

2-1-Définition :

Le dictionnaire Larousse définit le timbre comme « une vignette de valeur conventionnelle émise par une administration postale, destinée à affranchir les envois confiés à la poste ».

Donc, les timbres sont des morceaux de papiers émises par la poste , placés en haut à droite des couvertures des enveloppes et des lettres ,des colis postaux et des paquets prêts à envoyer indiquant que le courrier affranchi d'avance.

Les timbres postaux se trouvent sous des formes diverses dans les pays du monde. Ils ont pris la forme triangulaire dans certains territoires ou sous forme rectangulaire dans la majorité des pays.

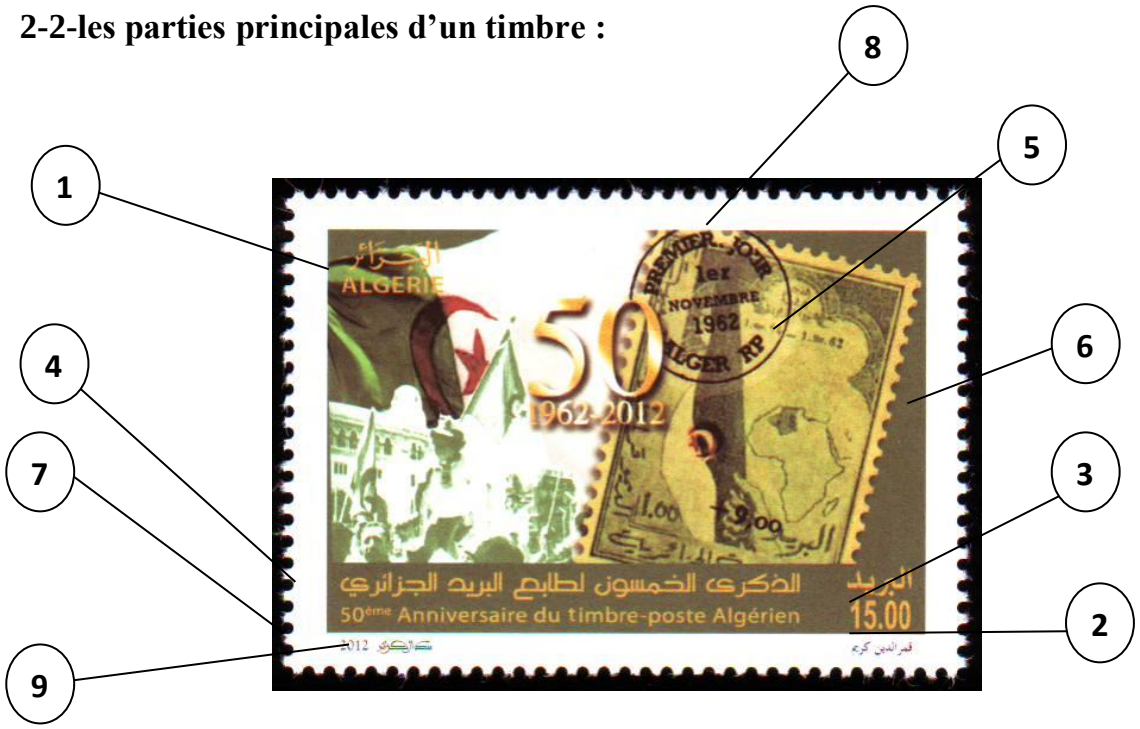
La matière aussi établie différencier entre le plastique, le bois, la soie, le métal, l'or, l'argent, etc. Mais en générale, elle demeure en papier.

Montrons que le timbre peut avoir certaines dimensions, couleurs et valeurs.

Le timbre est un objet de valeur et un marché très précieux pour les collectionneurs.

La collection et l'étude des timbres postaux et fiscaux[6] sont appelés la philatélie.[7]

2-2-les parties principales d'un timbre :



Le timbre comporte des différentes parties :

1) Le pays émetteur : c'est le pays qui émet le timbre poste. On le trouve en haut du timbre.

[6] Fiscaux: pluriel de fiscal, est un timbre consiste à éprouver la taxe prévue sur les documents officiels ou l'impôt réclamé par la collectivité publique .on l'utilise pour payer les documents d'identité ou pour la demande de passeport.

[7] La philatélie est l'art de collecter et étudier les différents timbres quelques soit postal ou fiscal.

2) Le dessinateur : est celui qui utilise son talent pour illustrer ou dessiner un sujet ou un thème valorisant un évènement .Le nom du dessinateur est mentionné dans la marge en bas du timbre.

3) La valeur faciale : c'est un terme utilisé pour désigner le prix de vente du timbre, elle est fixée par l'administration de poste.

4) Le thème du timbre : il désigne le sujet représenté dans une grande variété des thèmes : événements historiques, culturels ou sportifs, occasions nationales ou internationales, dessins d'enfants, la faune et la flore …etc.

5) La couleur du timbre : Elle dépend du dessinateur. Les couleurs employées se caractérisent par leur intensité. Leurs nuances intéressent beaucoup plus les collectionneurs des timbres.

6) La dentelure : elle consiste aux petites dents qui entourent le timbre permettant de séparer les timbres facilement.

7) La date d'émission : elle figure généralement en bas et parfois sur le timbre si le timbre est émis à l'occasion d'un événement.

8) L'oblitération : c'est un terme utilisé par les professionnelles de la poste. Elle correspond au caché mis sur le timbre, collé sur le courrier montrant le lieu, la date et l'heure de départ du courrier à tel endroit.

9) L'imprimeur : celui qui imprime le timbre. Il est placé toujours en bas du timbre.

2-3-Types des timbres :

Il existe plusieurs types de timbres. Nous citons ici quelques uns :

Les timbres ordinaires et courants : ils sont plus utilisés. Ces derniers portent généralement des photos des rois, des présidents, des célébrités ou des monuments touristiques, religieux et culturels, les projets architecturaux et économiques, les animaux et les plantes. Ils sont imprimés en grandes quantités.

Les timbres commémoratifs : ils sont émis aux occasions nationales ou internationales pour commémorer des événements historiques ou de rappeler des personnages fameux. Les timbres commémoratifs sont émis en quantités limitées contrairement aux timbres ordinaires.

Les timbres aériens : ils sont émergés après l'utilisation généralisée des avions pour les distinguer aux timbres ordinaires. Les administrateurs postaux ont émis les timbres aériens pour marquer la mise en place de la première liaison aérienne entre un pays et les autres pays.

Les timbres gouvernementaux : ils ne se diffèrent pas aux timbres ordinaires que par leurs dessins et leur simple décoration. Ils sont spécialisés pour les milieux officiels du gouvernement.

Les timbres-taxe : ils sont utilisés pour racheter la réception du courrier et les lettres payées par le destinateur.

Les timbres militaires : ils sont émis par certaines administrations postales pour payer les lettres des militants en temps de guerre. Ils ne se vendent pas aux bureaux de poste. Leurs catégories sont limitées.

Les timbres de bienfaisance et de projets humanitaires : il s'agit des timbres où une partie de leur prix va à des organisations caritatives comme « le croit rouge », « le croissant international », ou aux victimes de la guerre. Ces timbres contiennent souvent un signe (+) et une valeur financière (la valeur ajoutée) qui vont à des organisations humanitaires.

3- La conception des timbres :

A l'échelle internationale, la conception des timbres postaux se faite de la manière suivante :

L'office Nationale des postes réalise un programme annuel pour l'émission des timbres postaux consacré à plusieurs thèmes quelque soit des événements historiques ou commémoratifs, des journées nationales ou mondiales ou des thèmes politiques selon le programme.

Il lance donc un concours à l'adresse des artistes et des peintres. Les responsables de ce concours fixent certaines caractéristiques des timbres tels que : le format de la maquette, la date limitée de la réception de la maquette. Pour chaque thème, les candidats proposent plusieurs projets qu'ils doivent les accompagner avec un petit paragraphe décrivant la conception : la forme et le contenu du timbre.

Les structures et les commissions de poste étudient les timbres produits en choisissant les meilleurs. Puis, ces timbres seront imprimés au niveau des imprimeries banquières ou postales.

Est-ce le même cas en Algérie ?

La même opération est faite en Algérie avec quelques changements :

A l'ordre de Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, la Poste Algérie est commandée de lancer un concours national pour l'émission des timbres postaux selon un programme annuel.

Ce programme comporte des thèmes choisis et les indications suivantes :

Ecriture en deux langues : arabe et français, le pays : Algérie, le thème, le nom de dessinateur, Banque de l'Algérie.

Plusieurs dessinateurs participent et présentent leurs projets. Les grands noms dans ce domaine sont : Ali Khoja Ali, Ali Ben Tounes, Issiakhem M'hamed, Kerbouche Ali, Mohammed Temmem, etc.

Les exemples des maquettes choisis sont imprimés dans les imprimeries de la Banque d'Algérie. Ils sont distribués dans « les recettes principales de la poste » de chaque wilaya. De son tour, ces recettes ont les distribué aux bureaux de poste de chaque wilaya.

4- Les timbres algériens :

L'histoire de timbre postal algérien a connu une évolution socioculturelle, économique du pays à travers le temps.

***Avant 1962 :**

Dans la période de la colonisation de l'Algérie, les timbres postaux sont marqués par l'événement des timbres-poste français.

En 1849, l'administration française ouvrait des bureaux de Poste dans les grandes villes.

En 1903, il existait 90 recettes postales de l'Administration des Postes et Télégraphes française à travers le territoire algérien.

L'Algérie qui était une province française a émis une série spéciale de timbre en Algérie. Se sont des timbres français surchargés du mot « Algérie ».

En 1962, il est décidé de la création des timbres spécifiques portant la mention « Poste Algérie » el les initiales « R.F » (République française).

Certains d'autres timbres portaient légende république Française et la mention « Algérie » et cela jusqu'aux 1958. A partir de cette année, les timbres de France sont utilisés dans les départements français en Algérie.

Dés 1962, quelques timbres français su surchargés « E.A » (Etat algérien).

***Après l'indépendance :**

Le gouvernement de la nouvelle République Algérienne a mis en service ses propres timbres. Le premier timbre-poste de l'Algérie indépendante a été émis en 1er novembre 1962 à l'occasion de la huitième anniversaire du déclenchement de la révolution de libération nationale.

Ce timbre est considéré comme le timbre le plus symbolique car il symbolise la restauration de la souveraineté nationale. Il met aussi en évidence le caractère du drapeau algérien brandi en main voulant en vue comme un emblème de l'indépendance dans ses cotés. Il était écrit en arabe « la République Démocratique et Populaire ». En arrière-plan, il montre les frontières de l'Algérie, aussi son appartenance au continent africain et à la culture arabo-islamique.

Le premier timbre algérien est connu sous l'appellation « 1+9 » puisque sa valeur faciale 1 franc. 9 franc, une syntaxe rajoutée au profit des familles de « Chouhada ». La dominance de la couleur verte indique la preuve de l'extension de la souveraineté sur tout le territoire national.

Le premier timbre algérien a été modelé par l'ami de la révolution algérienne le français « Valée » qui travaillait à l'époque à la poste algérienne.

Le tirage de 12825 exemplaires de ce timbre était émis en deux heures du même jour de l'émission. Ces timbres sont imprimés par quelques bureaux de postes algériennes.

Cet historique était considéré comme le « caractère slogan » et le timbre le plus emblématique dans la collection algérienne en raison de sa valeur de solidarité entre le peuple algérien et par sa dimension morale et historique qui caractérise la révolution algérienne.

En 1963, d'autres émissions de timbres vont suivre : 5 timbres-taxe dont les diverses thématique montrant les aspects civilisationnels et des monuments historiques de certaines villes algériennes.

Le 13 octobre 1963, naît le timbre qui mémorise le premier décrit de l'Algérie indépendante, réalisé par le peintre algérien « Ali Khoja », portant les couleurs nationales : le rouge et le vert. En arrière plan, on trouve la balance de la justice et le bâtiment du parlement.

Jusqu'aux 1966,1500 timbres sont émis depuis l'indépendance présentant les images des personnages historiques tels que « L'Emir Abdelkader », le fondateur de l'Etat algérien, désigne par le dessinateur « Mohamed Rassem ».Et d'autres comme « Lala fatma Nsoumr »et « Cheikh El Mokrani », etc. Ainsi des personnalités importantes dans la lutte politique comme « Ferhat Abbas » et le défunt président « Houari Boumedien », etc.

Certains timbres postaux traitent quelques stations politiques telles que « le référendum sur le rétablissement de l'harmonie civile le 16 septembre 1998 et « le référendum de 29 septembre 2005 sur la réconciliation nationale ».

La successivité des émissions des timbres postaux en Algérie jusqu'à nos jours connait plusieurs activités culturelles et sportives, des versions de sujets diplomatiques et des thèmes de solidarité. Des autres thèmes se différent entre la faune et la flore, la commémoration des événements historiques, etc.

5- Présentation du corpus :

Ce qui nous intéresse dans notre recherche est l'étude des timbres an Algérie.

Notre champ d'étude est limité puisque le temps est insuffisant ainsi le cadre d'apprentissage est limité au diplôme de master.

Pour collecter notre corpus, nous avons contacté des institutions publiques : les bureaux de postes tel que la poste au niveau de la commune de Sedrata aussi la grande poste de la wilaya de souk ahras et celle d'El Tarf.

Nous avons contacté le Ministère de l'Industrie et des Mines à Alger où nous avons photographié quelques timbres dont les thèmes se diffèrent. Aux cites d'internet nous avons trouvé un grand nombre de timbres.

Nous avons accumulé aussi notre corpus dans les réseaux sociaux comme : Face book et Instagram. Grâce à ces derniers, nous avons découvert des associations qui collectent les timbres tel que : l'association Fouara Philatélie. Aussi, dans le Forum des collecteurs des timbres-poste dans toutes les wilayas réunis dans des groupes sur Face book, nous avons connu des philatélistes qu'ils nous aident en nous envoyant quelques copies de timbres.

Certains membres de famille, des amies étaient collaborateurs concernant la collection des timbres.

Néanmoins, nous avons affronté des difficultés d'obtenir les informations .Le problème se pose au niveau de postes car certaines d'entre elles ont refusé de nous fournir quelques informations sur l'histoire des timbres ou leur signification.

Parfois, les fonctionnaires sont occupés, par conséquent ils ne peuvent pas quitter leurs postes pour répondre à nos demandes.

L'absence des responsables était parfois un obstacle pour avoir l'information, leur présence était identique, ils s'excusent en montrant qu'il y a un manque d'information au niveau de l'archive de la poste.

Parmi les contraintes les plus ennuyeuses est le facteur du temps qui nous empêche d'un coté, d'approfondir notre recherche, d'un autre coté, de nous placer aux autres structures ou établissements afin d'élargir notre corpus.

Malgré tous ces obstacles, nous avons accumulé un nombre considérable de timbres (140) que nous jugeons suffisant pour préparer cette étude.

6- Classement des timbres :

Nous pensons alors à une classification de ces supports selon des critères.

Nous avons essayé de classer ces timbres selon leurs types (page 43), mais nous avons remarqué que ce classement est impossible puisque la majorité de notre corpus est classé dans le type des timbres ordinaires .Il n'ya pas de variété dans la typologie. C'est pourquoi nous avons pensé à un autre critère. Alors, nous classons les timbres en catégories selon le thème.

Nous allons choisir de chaque catégorie un timbre qui va être analysé.

Comment avons-nous choisi un timbre parmi autres ? Etant donné que notre étude s'inscrit dans le département de français, nous devons choisir donc, des timbres où la langue utilisée est : le français et l'arabe.

A partir ce classement, nous avons obtenu 10 catégories dont les thèmes suivants :

1-Les bijoux traditionnels : Le pendentif

2-Les vêtements traditionnels : La M'laya

3-Les monuments historiques : Sanctuaire de Martyr

4-Les personnages historiques : Ferhat Abbas

5-La poterie : Poterie-LAKHDARIA

6-Les plantes : Eucalyptus globulus L

7-Les événements commémoratifs : 40éme anniversaire de l'indépendance

8-Les animaux : Race Ouled Djellal

9-Les fêtes nationales : Journée nationale des Personnes

Handicapées

10-Les compétitions sportives : Jeux de la XXIXe Olympiade-Beijing 2008

Conclusion :

Nous avons présenté dans ce chapitre une vision globale de notre corpus (140 timbres) et l'échantillon (10 timbres) que nous avons choisi pour entamer un autre chapitre concernant l'analyse des timbres.

CHAPITRE III :

Analyse des timbres

Introduction

Nous présentons dans ce chapitre une analyse sémiotique des 10 timbres pour ressortir leur richesse en termes de significations. Nous allons appliquer la grille empruntée de la sémioticienne française Martine Joly.

1- Grille d'analyse :

1-la description globale du timbre

2-le message plastique

-le support

-le cadre

-le cadrage

-l'angle de prise de vue

-la composition

-les couleurs

-les formes

-l'éclairage

-la texture (l'effet de la matière)

La synthèse des messages plastiques

3-le message iconique

-les motifs

-les signifiants du premier niveau

-les signifiants de second niveau (connotation)

-la pose de modèle

La synthèse des significations iconiques

4-Le message linguistique :

-l'image des mots (la plasticité)

-le contenu linguistique

5-la synthèse générale à partir les trois messages

2-L’analyse :

2-1-Analyse d’un timbre d’un bijou traditionnel :

2-1-1- La description :

Il s’agit d’un timbre qui présente un bijou traditionnel qui s’appelle « le pendentif » issu de la région des Aurès. Ce bijou est utilisé par les femmes dans les fêtes et les occasions heureuses. Il est émis par la Poste Algérie en 2002.

2-1-2-Le message plastique :

Le support : un bout de papier demi-glacé contenant l’image de pendentif.

Le cadre : cette image est limitée par un cadre.

Le cadrage : le plan utilisé est le gros plan pour focaliser les bords du pendentif et ses détails.

L’angle de prise de vue : normale (neutre).

La composition : composante axiale : l’objet est mis au centre pour montrer la valeur de l’objet.

Les couleurs : la couleur dominante est le gis. C’est une couleur de l’argent qui est la matière première de la fabrication de ce bijou. Elle est aussi une couleur terne. L’arrière plan coloré en bleu qui signifie la tranquillité.

Les formes : ce pendentif prend la forme d’une main ouverte qui signifie la protection du mauvais œil.

L'éclairage : naturel

La texture : la surface du timbre est complètement lisse.

Synthèse des messages plastiques : dans le message visuel, l'image est matérialisée par un cadre**.** Le destinateur à choisi le gros plan et la composante axiale pour identifier le bijou et montrer sa valeur. Le choix des couleurs met l'accent sur la couleur de la matière première. Un fond bleu qui désigne la tranquillité. Ce bijou prend la forme d'une main ouverte qui signifie la protection contre le mauvais œil.

2-1-3-Le message iconique :

Les motifs : le motif est une photographie

Signifiants iconiques	**Signifies du premier sens**	**Connotation 1**	**Connotation 2**
pendentif	bijou	Ornement féminin	Le patrimoine de la région d'Aurès

Synthèse des messages des iconiques : le timbre montre un pendentif sous forme d'une main ouverte .Ce bijou qui signifie un ornement féminin a le pouvoir d'éloigne le mauvais œil .Il a donc une valeur particulière et esthétique pour la femme aurésienne .Il signifie aussi une partie du patrimoine algérien.

2-1-4-Le message linguistique : le timbre contient (05) messages linguistiques dans les deux langues : arabe et français.

L'image des mots (la plasticité) : dans cette image, on trouve que les messages du contenu linguistique sont écrits en caractères gras pour mettre l'accent sur le lieu et le thème dans deux langues .Tandis que les autres messages seulement en arabe sont écrits en petits caractères.

Le contenu linguistique :

Le nom du pays : ALGERIE [el djazair]

Le thème : pendentif [el kilada]

Le dessinateur : S. Ben Tounes

L’imprimerie : Banque d’Algérie

La date d’émission : 2002

Synthèse générale à partir des trois messages : ce timbre présente le pendentif qui est un bijou traditionnel, le dessinateur a choisi le gros plan et la composante axiale pour valoriser ce thème qui coloré par le gris, la couleur de sa matière de fabrication. Cet ornement féminin est utilisé essentiellement pour la femme aurésienne. Il fait partie du patrimoine algérien. Sa forme d’une main ouverte a pour but d’éloigner le mauvais œil. Le dessinateur a écrit en deux langues (arabe et français) en caractères gras et en petits caractères pour donner des informations sur le timbre.

2-2- Analyse d'un timbre d'un vêtement traditionnel :

2-2-1- La description :

Il s'agit d'un timbre émis par la poste Algérie en 2004. Ce timbre présente un vêtement traditionnel qui s'appelle « la M'laya ». Cet habit est une voile portée dans ses premiers temps dans les fêtes et les occasions. Il est devenu plus tard un habit de sortie.

2-2-2-Le message plastique :

Le support : un bout de papier demi-glacé contenant l'image de la M'laya.

Le cadre : cette image est limitée par un cadre orné.

Le cadrage : le plan utilisé est le plan moyen pour bien montrer l'habit dans sa totalité.

L'angle de prise de vue : normale : même niveau du spectateur (neutre).

La composition : composante axiale : l'objet est mis au centre pour montrer sa valeur.

Les couleurs : la couleur dominante est le noir qui signifie le deuil et la tristesse. Après la mort de Dey Saleh, les femmes ont porté la M'laya pour signifier leur deuil en vers ce Dey constantinois.

Les formes : forme d'un vêtement.

L'éclairage : artificiel

La texture : la surface du timbre est complètement lisse.

Synthèse des messages plastiques : dans le message visuel, l'image est matérialisée par un cadre orné**.** Le choix du plan moyen et la position axiale met l'accent sur l'habit traditionnel. Aussi cette image se caractérise par la dominance de la couleur noir qui signifie le deuil.

2-2-3-Le message iconique :

Les motifs : le motif choisi est un dessin vestimentaire traditionnel féminin.

Signifiants iconiques	**Signifiés du premier niveau**	**Connotation 1**	**Connotation 2**	**Connotation 3**
La M'laya	Un vêtement	Femmes endeuillées	La pudeur (soutra)	La séduction

Synthèse des messages iconiques : dans le timbre, le message iconique montre une femme qui porte la M'laya et « l'aajar » complément de la M'laya. Cet habit connote : les femmes endeuillées, la pudeur, la séduction.

2-2-4-Le message linguistique : le timbre contient (05) messages linguistiques dans les deux langues : arabe et français.

L'image des mots (la plasticité) : dans cette image, on trouve que les messages du contenu linguistique sont écrits en caractères gras pour mettre l'accent sur le lieu et le thème dans deux langues .Tandis que les autres messages seulement en arabe sont écrits en petits caractères.

Le contenu linguistique :

Le nom du pays : ALGERIE [el djazair]

Le thème : La M'laya (el mlaya)

Le dessinateur : Ali Kerbouche

L'imprimerie : la Banque d'Algérie

La date d'émission : 2004

Synthèse générale à partir des trois messages : dans ce timbre qui présente la M'laya qui est un vêtement traditionnel ; le dessinateur a choisi le plan moyen et la composante axiale pour mettre l'accent sur ce thème, la dominance de la couleur noir signifie le deuil des femmes. Cet habit traditionnel signifie d'un coté la pudeur, et d'un autre coté il sublime la beauté de la femme. Le dessinateur a écrit en deux langues (arabe et français) en caractères gras et en petits caractères pour donner des informations sur le timbre.

2-3- Analyse d'un timbre d'un monument historique:

2-3-1-L a description :

Il s'agit d'un timbre qui présente un monument historique qui s'appelle « Sanctuaire du Martyr ».Ce monument impressionne par sa taille gigantesque. Le timbre a émis par la Poste Algérie en 2010.

2-3-2-Le message plastique :

Le support : un bout de papier demi-glacé contenant l'image d'un Mémorial du Martyr.

Le cadre : cette image est limitée par un cadre.

Le cadrage : le plan utilisé est le plan moyen pour insister sur le monument dans sa totalité.

L'angle de prise de vue : contre plongée (valorisante).

La composition : composante axiale : l'objet est mis au centre pour montrer sa valeur.

Les couleurs : les couleurs utilisées sont : le jaune qui est une couleur chaude, il signifie la puissance. La couleur verte pour les espaces vertes est liée à la nature.

Les formes : une construction prend la forme de pyramide qui connote l'équilibre.

L'éclairage : artificiel

La texture : la surface du timbre est complètement lisse.

Synthèse des messages plastiques : dans le message visuel, l'image est matérialisée par un cadre. Le choix du plan moyen et la position axiale attribuent une valeur à cette grande construction dans sa totalité. Le choix mixte entre la couleur chaude (le jaune) et la couleur de la nature pour connoter la puissance de cet immeuble dans un milieu plein d'espérance et de stabilité.

2-3-3-Le message iconique :

Les motifs : il y a trois motifs sous forme d'un dessin

Signifiants iconiques	**Signifiés du Premier niveau**	**Connotation 1**	**Connotation 2**	**Connotation 3**
Les trois feuilles palmiers	Les bordures De la construction	La résistance populaire	La guerre de libération nationale	Le présent et le futur du pays
La tourelle	Une flamme	La continuité	/	/
Sanctuaire du Martyr	Une grande construction	Monument commémoratif	Monument culturel	Lieu touristique

Synthèse des messages iconiques : dans l'image, le message iconique montre une construction qui signifie un monument commémoratif et culturel, aussi un lieu touristique de l'Algérie. Ce monument se compose de trois feuilles de palmiers qui se rejoignent de tourelle de style islamique. Ces palmiers signifient les trois périodes de l'histoire de l'Algérie : la résistance populaire, la guerre de libération et le présent et le futur du pays. En haut du monument se trouve une tourelle se forme d'une flamme qui connote la continuité.

2-3-4-Le message linguistique : le timbre contient (05) messages linguistiques dans les deux langues : arabe et français.

L'image des mots (la plasticité) : dans cette image, on trouve que les messages du contenu linguistique sont écrits en caractères gras pour mettre l'accent sur le lieu et le thème dans deux langues .Tandis que les autres messages seulement en arabe sont écrits en petits caractères.

Le contenu linguistique :

Le nom du pays : ALGERIE [el djazair]

Le thème : Sanctuaire de Martyr (maqam el chahid)

Le dessinateur : S.Ben Tounes

L'imprimerie : la Banque d'Algérie

La date d'émission : 2010

Synthèse générale à partir des trois messages : dans ce timbre qui présente un monument historique qui est le « Sanctuaire de Martyr ».Le dessinateur a choisi le plan moyen et la composante axiale pour mettre l'accent sur ce thème. Le choix des deux couleurs (jaune et verte) connote la puissance de cet immeuble dans un milieu de stabilité. Cette grande construction avec ses composantes(les trois feuilles de palmiers et la tourelle) signifie l'aspect historique et touristique de l'Algérie. Le dessinateur a écrit en deux langues (arabe et français), en caractères gras et en petits caractères pour donner des informations sur le timbre.

2-4- Analyse d'un timbre d'un personnage historique :

2-4-1- La description :

Il s'agit d'un timbre qui présente un homme qui s'appelle « FERHET ABBAS». Ce timbre est émis par la Poste Algérie en 2006.

2-4-2-Le message plastique :

Le support : un bout de papier demi-glacé contenant l'image d'un personnage historique.

Le cadre : cette image est limitée par un cadre orné.

Le cadrage : le plan utilisé est le gros plan pour insister sur la personne et ses caractères.

L'angle de prise de vue : une vue peu plongée pour valoriser cette personne.

La composition : la composante axiale est utilisée pour montrer la valeur de cette personnalité.

Les couleurs : le dessinateur a utilisé la couleur verte sur le fond de l'image. Cette couleur signifie le paradis et l'éternité.

Les formes : aucune forme

La pose de modèle : la personne nous regarde face à face .Elle entre en communication avec les spectateurs.

L'éclairage : artificiel

La texture : la surface du timbre est complètement lisse.

Synthèse des messages plastiques : dans le message visuel, l'image est matérialisée par un cadre orné**.** Le choix du gros plan et la prise de vue un peu plongée pour focaliser cette personne et montrer sa valeur. Ce personnage se trouve sur un fond vert qui connote le paradis et l'éternité.

2-4-3-Le message iconique :

Les motifs : le motif choisi est un dessin d'une personne masculine

Signifiants iconiques	**Signifiés du premier niveau**	**Connotation 1**	**Connotation 2**	**Connotation 3**
un visage d'une personne	un homme	Martyr	Personnage historique	Symbole de la Révolution Algérienne

Synthèse des messages des iconiques : dans le timbre, le message iconique montre un personnage historique algérien .Ce dernier est un symbole de la révolution algérien, il est considéré comme le premier président du gouvernement provisoire de la république algérienne.

2-4-4-Le message linguistique : le timbre contient (05) messages linguistiques dans les deux langues : arabe et français.

L'image des mots (la plasticité) : dans cette image, on trouve que les messages du contenu linguistique sont écrits en caractères gras pour mettre l'accent sur le lieu et le thème dans deux langues .Tandis que les autres messages seulement en arabe sont écrits en petits caractères.

Le contenu linguistique :

Le nom du pays : ALGERIE [el djazair]

Le thème : FERHAT ABBAS 1899-1985

Le dessinateur : S .Ben Tounes

L’imprimerie : la Banque d’Algérie

La date d’émission : 2006

Synthèse générale à partir des trois messages : dans ce timbre qui présente un homme qui est un personnage historique. Le dessinateur a choisi le gros plan, la composante axiale et la vue peu plongée pour insister sur les caractères de la personne et pour montrer sa valeur. L’existence de la couleur verte sur le fond de l’image pour connoter l’éternité et le paradis. Cette personnalité est un symbole de la Révolution de l’Algérie. Le dessinateur a écrit en deux langues (arabe et français) en caractères gras et en petits caractères pour donner des informations sur le timbre.

2-5- Analyse d'un timbre de la poterie:

2-5-1- La description :

Il s'agit d'un timbre qui présente une poterie de LAKHDARIA. C'est une cruche dans laquelle nous mettons l'eau ou le lait. Ce timbre est émis par la Poste Algérie en 1995.

2-5-2-Le message plastique :

Le support : un bout de papier demi-glacé contenant l'image d'une poterie traditionnel.

Le cadre : cette image est limitée par un cadre.

Le cadrage : le plan utilisé est le grand plan pour concentrer sur le produit.

L'angle de prise de vue : normale (neutre).

La composition : composante axiale est visée pour mettre l'accent sur l'objet.

Les couleurs : la couleur dominante est le marron. C'est la couleur de l'argile (la matière première) l'argent qui est la matière première. Le blanc qui est utilisée sur le fond de l'image connote la pureté et la paix.

Les formes : Il y a des formes sur la cruche, mais elles ne sont pas claires**.**

L'éclairage : naturel (l'existence de l'ombre)

La texture : la surface du timbre est complètement lisse.

Synthèse des messages plastiques : dans le message visuel, l'image est matérialisée par un cadre**.** Le choix du grand est utilisé pour insister sur le produit. La couleur dominante est le marron (la couleur de la matière).

2-5-3-Le message iconique :

Les motifs : le motif est un dessin

Signifiants iconiques	**Signifiés du premier niveau**	**Connotation 1**	**Connotation 2**
une poterie : une cruche	Une vaisselle	Un décor	Un patrimoine culturel et traditionnel

Synthèse des messages des iconiques : Dans l'image, le message iconique montre la poterie LAKHDRIA .Ce produit est fabriqué essentiellement par l'argile. La poterie connote : la tradition, l'héritage et le patrimoine algérien.

2-5-4-Le message linguistique : le timbre contient (05) messages linguistiques dans les deux langues : arabe et français.

L'image des mots (la plasticité) : dans cette image, on trouve que les messages du contenu linguistique sont écrits en caractères gras pour mettre l'accent sur le lieu et le thème dans deux langues .Tandis que les autres messages seulement en arabe sont écrits en petits caractères.

Le contenu linguistique :

Le nom du pays : ALGERIE [el djazair]

Le thème : poterie LAKHDARIA [F'khar LAKHDARIA]

Le dessinateur : S. Ben Tounes

L'imprimerie : La Banque d'Algérie

La date d'émission : 1995

Synthèse générale à partir des trois messages : dans ce timbre qui présente la poterie traditionnel d'une vaisselle. Le dessinateur a choisi le grand plan et la

composante axiale pour mettre l'accent sur produit. La couleur marron est la couleur de l'argile (la matière de la fabrication). Cette poterie est une cruche dan laquelle nous mettons l'eau. Le dessinateur a écrit en deux langues (arabe et français) en caractères gras et en petits caractères pour donner des informations sur le timbre.

2-6- Analyse d'un timbre d'une plante :

2-6-1- La description :

Il s'agit d'un timbre qui présente une image d'une plante qui s'appelle « Eucalyptus globulus L ». C'est une cruche dans laquelle nous mettons l'eau ou le lait. La Poste Algérie a émis ce timbre en 1995.

2-6-2-Le message plastique :

Le support : un bout de papier demi-glacé contenant l'image d'une plante.

Le cadre : cette image est limitée par un cadre.

Le cadrage : le plan utilisé est le grand plan pour insister sur la forme de plante de prés.

L'angle de prise de vue : normale (neutre).

La composition : composante axiale est utilisée pour signifie la valeur de cette plante.

Les couleurs : la couleur dominante est le vert, la couleur de la nature et de la végétation. Le blanc sur le fond du l'image aussi le rose clair qui signifie une vie saine.

Les formes : aucune forme remarquable**.**

L'éclairage : naturel.

La texture : la surface du timbre est complètement lisse.

Synthèse des messages plastiques : dans le message visuel, l'image est matérialisée par un cadre**.** Le grand plan et la composante axiale sont choisis pour montrer la valeur

de cette plante. La couleur verte liée à la nature, tandis que le rose connote une vie saine.

2-5-3-Le message iconique :

Les motifs : le motif est un dessin

Signifiants iconiques	**Signifiés du premier niveau**	**Connotation 1**	**Connotation 2**	**Connotation 3**
Eucalyptus globulus L	une plante	Une plante médicinale	La guérison	La vie saine

Synthèse des messages des iconiques : Dans l'image, le message iconique montre une espèce végétale qui est Eucalyptus globulus L .Cette plante médicinale signifie la guérison et la vie saine.

2-5-4-Le message linguistique : le timbre contient (05) messages linguistiques dans les deux langues : arabe et français.

L'image des mots (la plasticité) : dans cette image, on trouve que les messages du contenu linguistique sont écrits en caractères gras pour mettre l'accent sur le lieu et le thème dans deux langues .Tandis que les autres messages seulement en arabe sont écrits en petits caractères.

Le contenu linguistique :

Le nom du pays : ALGERIE [el djazair]

Le thème : Eucalyptus globulus L [eucalyptus]

Le dessinateur : S. Ben Tounes

L'imprimerie : La Banque d'Algérie

La date d'émission : 2002

Synthèse générale à partir des trois messages : ce timbre présente une plante médicinale « Eucalyptus globulus L ». Le dessinateur a choisi le grand plan et la composante axiale pour insister sur la plante et pour montrer sa valeur. Les couleurs

présentes sont : le vert, couleur de la nature et le rose clair qui connote la vie saine. Le dessinateur a écrit en deux langues (arabe et français) en caractères gras et en petits caractères pour donner des informations sur le timbre.

2-7- Analyse d'un timbre d'un événement commémoratif :

2-7-1- La description :

Il s'agit d'un timbre qui présente une image du peuple algérien qui célèbre l'indépendance de son pays. La Poste Algérie a émis ce timbre en 5 juillet 2002 dans le cadre du 40éme anniversaire de l'indépendance de l'Algérie.

2-7-2-Le message plastique :

Le support : un bout de papier demi-glacé contenant l'image de la célébration de peuple algérien.

Le cadre : cette image est limitée par un cadre.

Le cadrage : le plan utilisé est le plan d'ensemble pour montrer un groupe de personnes dans leur environnement.

L'angle de prise de vue : plongée, une vue manifiante pour valoriser cette réunion.

La composition : composante séquentielle : il ya parcours dans le regard de l'image.

Les couleurs : un grand nombre de couleurs est présent. Les personnes portent les mêmes couleurs du drapeau algérien qui existe déjà dans l'image. Le rouge signifie la couleur du sang des Martyrs. Le vert connote la prospérité et la terre. Le blanc signifie la pureté et la paix.

Les formes : aucune forme remarquable**.**

L'éclairage : artificiel.

La texture : la surface du timbre est complètement lisse.

Synthèse des messages plastiques : dans le message visuel, l'image est limitée par un cadre**.** Le choix du plan d'ensemble et de la composition axiale pour montrer l'existence d'une relation entre les personnes dans leur environnement. Les couleurs utilisées sont celle du drapeau algérien. Le rouge signifie la couleur du sang des Martyrs. Le vert connote la prospérité et la terre. Le blanc signifie la pureté et la paix.

2-7-3-Le message iconique :

Les motifs : le motif est un dessin qui réunit un groupe de personne.

	Signifiants iconiques	**Signifiés du premier niveau**	**Connotation 1**	**Connotation 2**
Premier plan	Les drapeaux	Symbole du pays	L'identité algérienne	/
	Les personnes réunis	Des algériens fêtent un événement	La joie de l'indépendance	L'amour du pays L'histoire immortelle
Arrière plan	Des personnes prennent des fusils	combattants	Moudjahidines Nos ancêtres héros	Le passé victorieux La gloire

Synthèse des messages iconiques : Dans l'image, le message iconique montre des algériens célèbrent l'indépendance de l'Algérie. Il montre aussi les moudjahidines qui prennent les fusils pour défendre à leur pays. La présence des drapeaux reflète l'identité algérienne. Cette fête signifie l'amour du peuple de leur pays. Ce timbre commémoratif connote aussi l'histoire immortelle et le passé victorieux de l'Algérie.

2-7-4-Le message linguistique : le timbre contient (05) messages linguistiques dans les deux langues : arabe et français.

L'image des mots (la plasticité) : dans cette image, on trouve que les messages du contenu linguistique sont écrits en caractères gras pour mettre l'accent sur le lieu et le thème dans deux langues .Tandis que les autres messages seulement en arabe sont écrits en petits caractères.

Le contenu linguistique :

Le nom du pays : ALGERIE [el djazair]

Le thème : 40éme anniversaire de l'indépendance 5 juillet 2002[dikra alarbaoun laid listiklal]

Le dessinateur : S. Ben Tounes

L'imprimerie : La Banque d'Algérie

La date d'émission : 2002

Synthèse générale à partir des trois messages : ce timbre commémoratif représente un peuple algérien fête l'indépendance de son pays. Le dessinateur a choisi le plan d'ensemble, la vue plongée et la composante séquentielle pour valoriser cet événement important .Les couleurs choisis sont celles du drapeau algérien. Le rouge signifie la couleur du sang des Martyrs. Le vert connote la prospérité et la terre. Tandis que le blanc signifie la pureté et la paix.

Ce timbre montre un coté de l'histoire immortelle et le passé victorieux qui manifestent l'Algérie. Le dessinateur a écrit en deux langues (arabe et français) en caractères gras et en petits caractères pour donner des informations sur le timbre.

2-8- Analyse d'un timbre d'un animal:

2-8-1-La description :

Il s'agit d'un timbre qui présente une image d'un animal qui est le mouton. Cet animal appartient de la Race Ouled Djellal. La poste Algérie a émis ce timbre en 2011.

2-8-2- Le message plastique :

Le support : un bout de papier demi-glacé contenant l'image d'un animal.

Le cadre : cette image est limitée par un cadre.

Le cadrage : le plan utilisé est plan d'ensemble pour insister sur l'animal dans son environnement.

L'angle de prise de vue : normale (neutre).

La composition : composante axiale : l'animal mis au centre pour montrer sa valeur.

Les couleurs : les couleurs dominantes sont celles du désert (le Sahara).

Les formes : aucune forme remarquable**.**

L'éclairage : naturel.

La texture : la surface du timbre est complètement lisse.

Synthèse des messages plastiques : dans le message visuel, l'image est matérialisée par un cadre**.** Le plan d'ensemble et la composante axiale sont choisis pour mettre l'accent sur l'animal dans son environnement. Le choix des couleurs est relatif de la nature désertique.

2-8-3-Le message iconique :

Les motifs : le motif est un dessin

Signifiants iconiques	Signifiés du premier niveau	Connotation 1
Un mouton (Race Ouled Djellal)	Mammifère	La meilleure race du mouton dans le monde
Les palmiers	Le Sahara	Lieu riche

Synthèse des messages iconiques : Dans l'image, le message iconique montre un animal qui est le mouton de la Race d'Ouled Djellal, la meilleur race ovine en Algérie. « Ouled Djellal » désigne une ville saharienne qui signifie la richesse de Biskra.

2-8-4-Le message linguistique : le timbre contient (05) messages linguistiques dans les deux langues : arabe et français.

L'image des mots (la plasticité) : dans cette image, nous trouvons que les messages du contenu linguistique sont écrits en caractères gras pour mettre l'accent sur le lieu et le thème dans deux langues .Tandis que les autres messages seulement en arabe sont écrits en petits caractères.

Le contenu linguistique :

Le nom du pays : ALGERIE [el djazair]

Le thème : Race Ouled Djellal [soulala ouled djellal]

Le dessinateur : Ali Kerbouche

L'imprimerie : La Banque d'Algérie

La date d'émission : 2011

Synthèse générale à partir des trois messages : ce timbre présente une image d'un animal mammifère qui est le mouton. Cet animal appartient de la Race d'Ouled Djellal, la meilleure race algérienne dans le monde. Le dessinateur a choisi le plan d'ensemble et la composante axiale pour insister sur l'animal et pour montrer sa valeur. Les couleurs présentes sont celles de la nature désertique. La Race d'Ouled Djellal et les palmiers connotent la ville saharienne qui est « Biskra ». Le dessinateur a

écrit en deux langues (arabe et français) en caractères gras et en petits caractères pour donner des informations sur le timbre.

2-9- Analyse d'un timbre d'une fête nationale :

2-9-1-La description :

Il s'agit d'un timbre qui présente une image d'une fête nationale. La Poste Algérie a émis ce timbre en 2009.

2-9-2- Le message plastique :

Le support : un bout de papier demi-glacé contenant l'image d'une personne handicapée.

Le cadre : cette image est limitée par un cadre.

Le cadrage : le plan utilisé est le grand plan pour focaliser le contenu de l'image.

L'angle de prise de vue : normale (neutre).

La composition : composante séquentielle : il ya un parcours de regard sur l'image.

Les couleurs : l'utilisation des couleurs chaudes (rouge et jaune). Le rouge véhicule les sentiments et la passion. Tandis que le jaune interprète la fête .En plus, les couleurs (blanc, vert et rouge) se sont celles du drapeau algérien.

Les formes : forme d'une personne.

L'éclairage : artificiel.

La texture : la surface du timbre est complètement lisse.

Synthèse des messages plastiques : dans le message visuel, l'image est matérialisée par un cadre**.** Le choix du grand plan et la composante séquentielle vise à montrer le

contenu de l'image. Les couleurs utilisées sont différentes entre les couleurs chaudes et celles du drapeau algérien.

2-9-3-Le message iconique :

Les motifs : le motif est un dessin

Signifiants iconiques	**Signifiés du premier niveau**	**Connotation 1**	**Connotation 2**
Les contours d'une personne et d'une chaise roulante	Un homme handicapé	La déficience	L'incapacité persistante
Les deux mains	L'empreinte	La présence L'existence	L'égalité des droits

Synthèse messages des iconiques : Dans l'image, le message iconique montre un dessin qui désigne une personne handicapée. Cette catégorie signifie une déficience entrainant une incapacité significative et persistance. Les mains connotent le droit de l'intégration sociale et l'égalité des droits.

2-9-4-Le message linguistique : le timbre contient (05) messages linguistiques dans les deux langues : arabe et français.

L'image des mots (la plasticité) : dans cette image, on trouve que les messages du contenu linguistique sont écrits en caractères gras pour mettre l'accent sur le lieu et le thème dans deux langues .Tandis que les autres messages seulement en arabe sont écrits en petits caractères.

Le contenu linguistique :

Le nom du pays : ALGERIE [el djazair]

Le thème : journée nationale des Personnes Handicapées [el youm lwatani lilachkhas elmouawakin]

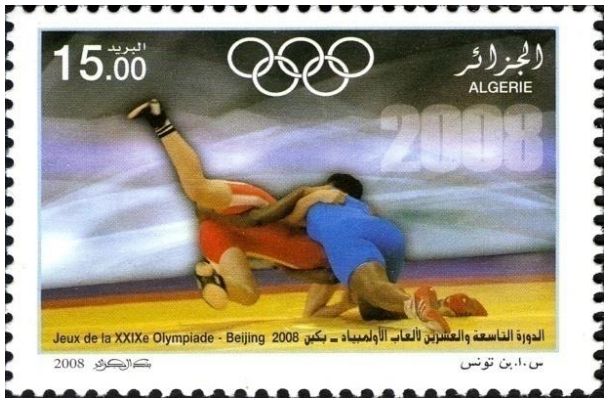
Le dessinateur : Jazia Cherih

L'imprimerie : La Banque d'Algérie

La date d’émission : 2009

Synthèse générale à partir des trois messages : ce timbre présente une image d’une personne handicapée. Ces personnes ont une déficience et une incapacité significative. Le dessinateur a choisi le grand plan et la composante séquentielle à pour but de représenter la personne handicapée. Le choix des couleurs chaudes connotent les sentiments et la passion. Les deux mains signifient la présence et l’existence de cette catégorie dans la société. Le dessinateur a écrit en deux langues (arabe et français) en caractères gras et en petits caractères pour donner des informations sur le timbre.

2-10- Analyse d'un timbre d'une compétition sportive:



2-10-1- La description :

Il s'agit d'un timbre qui présente une compétition sportive mondiale. Ce timbre est émis en 2008 par la Poste Algérie.

2-10-2- Le message plastique :

Le support : un bout de papier demi-glacé contenant l'image d'une compétition sportive entre deux personnes.

Le cadre : cette image est limitée par un cadre.

Le cadrage : le plan utilisé est le grand plan pour mettre l'accent sur cet événement.

L'angle de prise de vue : normale (neutre).

La composition : la composante axiale vise à valoriser le thème.

Les couleurs : le rouge et le bleu sont des couleurs propres à la tenue sportive. La couleur blanc signifie la paix et l'espérance.

Les formes : forme de deux personnes.

L'éclairage : artificiel

La texture : la surface du timbre est complètement lisse.

Synthèse des messages plastiques : dans le message visuel, l'image est matérialisée par un cadre**.** Le dessinateur a choisi le grand plan et la composante axiale pour montrer la valeur de cet événement sportif. Le choix des couleurs concerne la tenue sportive. Le blanc sur le fond du l'image connote la paix et l'espérance.

2-10-3-Le message iconique :

Les motifs : le motif est un dessin

Signifiants iconiques	**Signifiés du premier niveau**	**Connotation 1**	**Connotation 2**
Les deux personnes	Des athlètes	La force	Le corps sain La santé
Habits rouge et bleu	Tenue sportive	La compétition internationale	/

Synthèse des messages iconiques : Dans l'image, le message iconique montre un dessin de deux personnes sportives. Se sont des athlètes participant aux jeux de l'Olympiade en Beijing. Ils signifient la force, la santé et le corps sain.

2-10-4-Le message linguistique : le timbre contient (05) messages linguistiques dans les deux langues : arabe et français.

L'image des mots (la plasticité) : dans cette image, on trouve que les messages du contenu linguistique sont écrits en caractères gras pour mettre l'accent sur le lieu et le thème dans deux langues .Tandis que les autres messages seulement en arabe sont écrits en petits caractères.

Le contenu linguistique :

Le nom du pays : ALGERIE [el djazair]

Le thème : Jeux de XXIXe Olympiade –Beijing 2008[edawra etasiaa w laichrin lialaab olympiade- Bikin]

Le dessinateur : S.A.Ben Tounes

L'imprimerie : La Banque d'Algérie

La date d'émission : 2008

Synthèse générale à partir des trois messages : ce timbre présente une image de deux athlètes dans une compétition sportive. Le dessinateur a choisi le grand plan et la composante axiale pour valoriser ce jeu olympiade de Beijing. Les couleurs utilisées

désignent la tenue sportive. Le dessinateur a écrit en deux langues (arabe et français) en caractères gras et en petits caractères pour donner des informations sur le timbre.

Résultats obtenus:

A partir du contenu des timbres que nous avons analysé dans toutes les catégories, nous avons pu dégager les idées suivantes : « la tradition », « l'histoire », « la culture », « la richesse », « le patrimoine » et « le tourisme ».

La Poste Algérie choisit les timbres qui représentent les bijoux et les vêtements traditionnels pour mettre l'accent sur l'aspect traditionnel et montrer par conséquent le patrimoine du pays.

Aussi, à travers les timbres qui représentent les monuments historiques, la Poste Algérie veut dévoiler l'aspect touristique et historique qui caractérise l'Algérie.

A travers d'autres timbres qui montrent l'image d'un personnage historique ; le producteur choisit ce thème pour rappeler ou commémorer une personnalité ayant joué un rôle immense dans l'histoire de notre pays.

Quant aux timbres concernant la poterie, l'idée est portée sur une autre facette du patrimoine culturel et traditionnel.

Le choix du thème d'un animal à titre d'exemple le mouton de la race d'Ouled Djellal et d'une plante permet au spectateur de connaitre la richesse faunique et florique qui caractérise le pays.

A partir des timbres commémoratifs tels que la célébration de l'indépendance 5 juillet 1962, le spectateur peut savoir les diverses étapes de l'histoire qu'a vécue notre pays. C'est une manière de se rappeler la mémoire immortelle de l'Algérie.

On outre, les fêtes nationales et les compétitions sportives, ce sont deux autres manières de valoriser certaines dates ; à titre d'exemple, le thème de la journée nationale des personnes handicapées est choisi pour ne pas oublier cette catégorie de gens. Tandis que le thème sportif manifeste la représentation de l'Algérie dans les rencontres mondiale.

Ces différents résultats nous permettent d'avoir « un suspens » de connaitre ce que caractérise l'Algérie.

Le message visuel quelque soit plastique, iconique ou linguistique réalise une relation étroite avec le choix du thème.

Au niveau plastique, la composante axiale est choisie dans tous les timbres pour les valoriser.

Au niveau iconique, nous avons pu dévoiler les significations de chaque timbre.

Le message linguistique facilite la compréhension du thème du timbre, le lieu de sa conception, le nom de son dessinateur et sa valeur faciale. C'est le lieu qui montre l'origine du timbre et quel pays il le représente.

Ces résultats obtenus permettent de mettre l'accent sur l'importance des timbres algériens et révéler leur grande valeur.

Conclusion :

Nous avons vu dans ce chapitre l'analyse sémiotique des (10) timbres en suivant la méthode de la sémioticienne Martine Joly. Nous avons terminé notre analyse par des résultats obtenus.

Conclusion

générale

Cet humble travail que nous avons présenté, est une occasion de savourer le gout de recherche et de la réflexion.

Nous avons su que cette étude est une esquisse de recherche que nous avons osé de faire dans le but de traiter un thème qui serait original. Notre thème est inscrit dans le domaine de la sémiologie parce que l'objet de notre étude est le timbre qui est une catégorie d'images.

Nous avons collecté (140) timbres. C'est un nombre suffisant pour faire cette étude .Nous avons choisi parmi ce corpus un échantillon de 10 timbres. Notons aussi que notre recherche est limitée au niveau de l'Algérie.

Nous avons classé notre corpus en 10 catégories ; chaque catégorie contient un nombre de timbres. Puis, nous avons choisi un timbre de chaque catégorie. A partir ce choix, nous avons analysé 10 timbres dont les thèmes sont différents.

Notre analyse n'est pas aléatoirement réalisée, mais nous avons suivi une grille d'analyse à la manière de la sémioticienne française Martine Joly .Cette grille montre les trois messages que nous avons décrits : plastique, iconique et linguistique.

L'analyse de chaque message se termine par une synthèse. À la fin de l'analyse de chaque catégorie de timbre, nous arrivons à une synthèse générale à partir les trois messages.

L'analyse des timbres est conclue par des résultats obtenus à partir tous les trois messages.

Nous avons tiré à travers ces résultats quelques idées liées aux thèmes choisis : la tradition, le patrimoine, la culture, la richesse et l'histoire .Ces idées caractérisent l'identité de notre pays. Nous résumons donc ces résultats qui amènent aux divers aspects.

Toutefois, les timbres qui représentent les bijoux et les vêtements indiquent l'aspect traditionnel. Les timbrent qui représentent Les monuments historiques

montrent l'aspect historique et touristique. Aussi, le thème d'un personnage historique est choisi pour rappeler et commémorer le rôle de cette personnalité dans la mémoire du notre pays. L'aspect patrimonial et culturel se représente par les timbres qui figurent la poterie.

On outre, le choix du timbre du thème d'une plante et d'un animal permet de connaitre la richesse faunique el florique qui caractérise l'Algérie. A partir des timbres commémoratifs comme le timbre du 40éme anniversaire de l'indépendance, nous pouvons savoir les différentes étapes de l'histoire immortelle qu'a vécue l'Algérie.

Le fruit de ce travail résulte la confirmation ou l'infirmation des hypothèses formulées auparavant à partir de notre problématique qui contient ces trois questions :

Les timbres algériens font-ils partie de l'identité algérienne ?

Quelles sont les stratégies de la conception des timbres postaux ?

La conception des timbres algériens est-elle toujours occasionnelle ?

Nous confirmons effectivement la première hypothèse : le timbre algérien reflète dans sa grande partie l'identité algérienne puisqu'il contribue à identifier la civilisation du pays, il résume en quelque sorte la mémoire du pays à travers tous les thèmes évoqués. Notons que le timbre est considéré comme un archive documentaire de grande valeur propre au pays.

La deuxième hypothèse est confirmée également .le choix des messages plastiques et iconiques constitue des stratégies pour montrer à chaque fois la valeur du contenu (touristique, traditionnel, culturel, historique, etc.) du timbre quelque soit son thème.

Tandis que la troisième hypothèse est infirmée .La conception de certains timbres n'est pas forcément occasionnelle. La Poste Algérie a émis ces timbres selon un programme annuel dans le but de montrer à chaque fois un aspect précis du pays quelque soit traditionnel ou patrimonial par exemple : les vêtements el les bijoux, l'aspect végétarien comme les plantes, etc.

Notre étude s’intéresse aux timbres algériens .ce travail peut être un exemple d’autres recherches sémiotique approfondies dans des thèses de doctorat.

Bibliographie

Bibliographie :

Chehad .M.S(2007).cours de sémiologie générale.Midad Presse.Constantine.

Chenouf.Z(2014).L'étude sémiotique d'affiches algériennes :Cas quelques messages de prévention.

Deledalle.G(1978).Ecrits sur les signe.Seuil.Paris.

Géorges Mounin(1970).introduction à la sémiologie.Paris.Minuit.

Martine.J(2000).introduction à l'analyse de l'image.Nathan

Martine.J(2002).L'image et les signes.Nathan.

Saussure.F(2002).Cours de linguistique générale. Edition TALANTIKIT. Béjaya.Algerie.

Sitographie :

www.transactiondalgerie.com

https://www.catawiki.fr/catalog/timbres-poste/pays-territoires/216597-algerie

http://alger *...alger- roi.fr/Alger/timbres/textes/2_petite_ histoire-illustre_bouchet.htm*
guelma.piednoir.net/cartes-postales/timbresalgeriemars07.html

Encyclotimbre.pdf

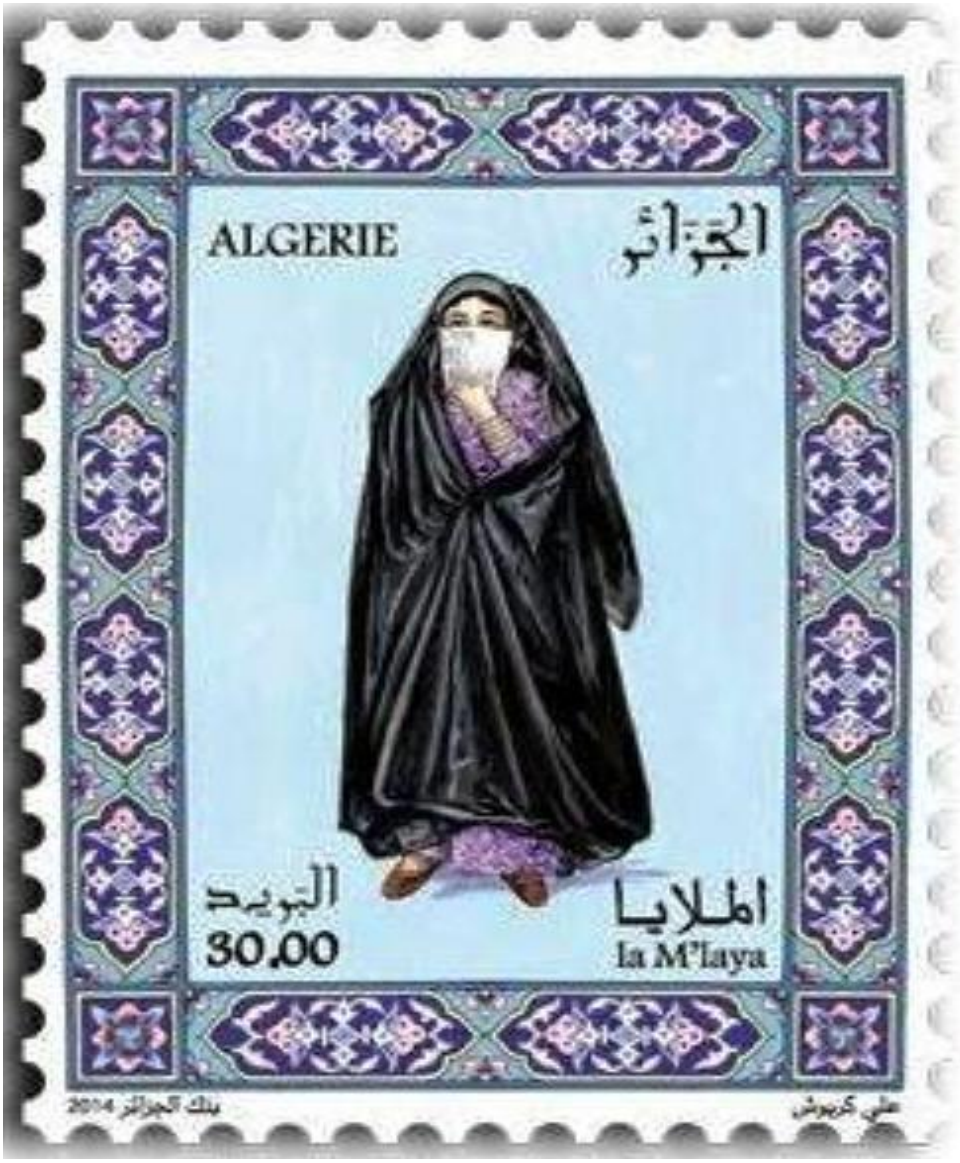
www.constantine-hier-aujourdhui.fr/LaCulture/mlaya.htm

www.routard.com › Forums de voyage › Forum Algérie › Culture Algérie

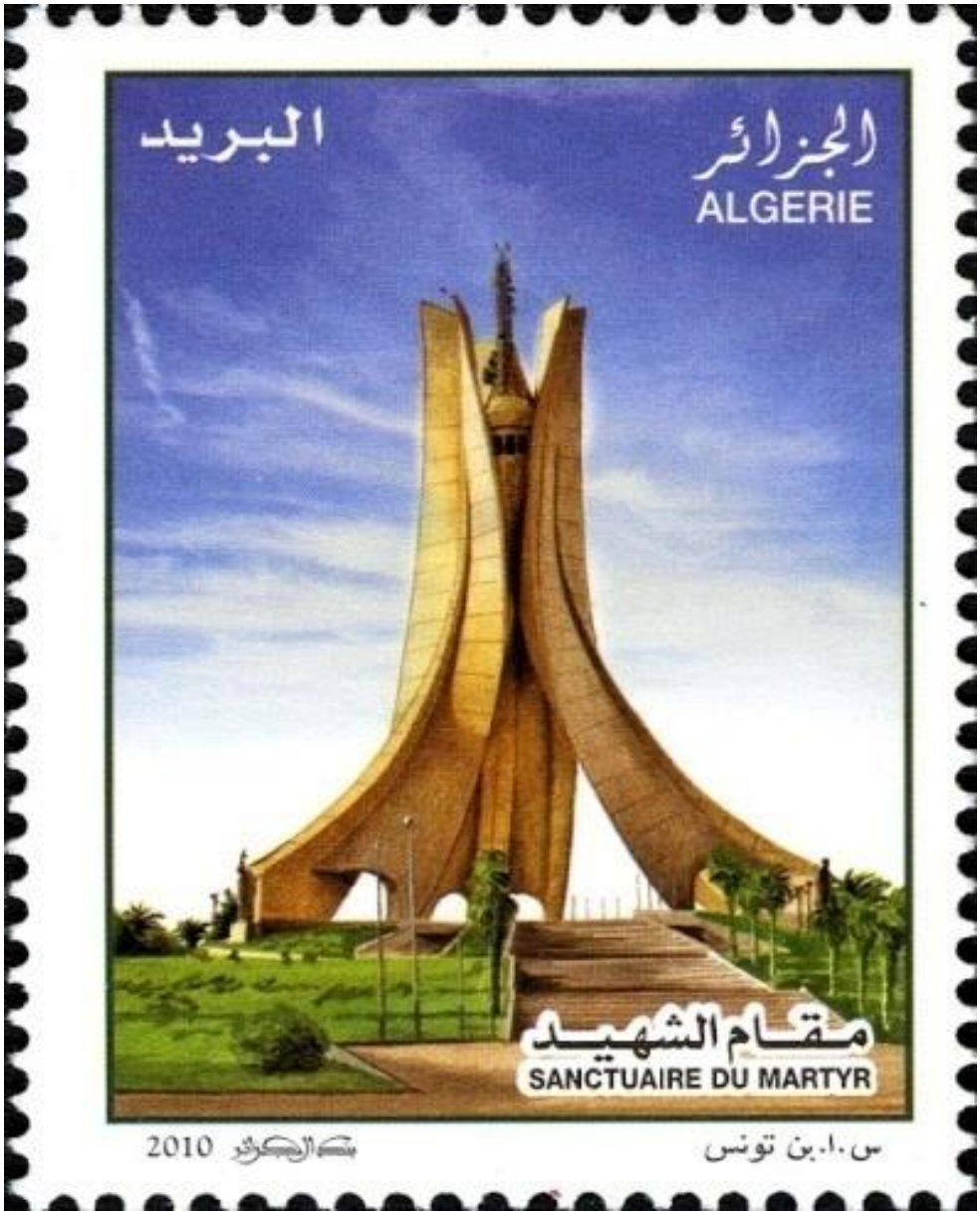
Annexes

1-Timbre d’un bijou traditionnel :

2-Timbre d'un vêtement traditionnel :



3- Timbre d’un monument historique:



4- Timbre d’un personnage historique :

5- Timbre de la poterie:

6- Timbre d’une plante :

7-Timbre d'un événement commémoratif :

8- Timbre d’un animal:

9-Timbre d'une fête nationale :

10 - Timbre d’une compétition sportive: