وزارة التعليـم العالي والبحث العلمـي
جامعـة الشاذلي بن جديد – الطـارف–
كليـة العلـوم الإنسانية والاجتماعيـة
قسـم: علم الاجتمـاع

الرقم التسلسلي: .....
رقم التسجيل: 36055249 /15
الشعبة :علم الاجتماع
التخصص: علم اجتماع الاتصال

دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في إحداث تغيير الأنساق القيمية لدى الشباب الجزائري
– دراسة ميدانية على طلبة بعض الجامعات الجزائرية–

أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه الطور الثالث: علم اجتماع الاتصال

إعداد الطالبة:
خنوشي شهرة

إشراف الأستاذ:
أ.د بن تروش عماد

أعضاء لجنة المناقشة:

اسم ولقب الأستاذ	الرتبة	مؤسسة الانتساب	الصفة
شرفة لياس	أستاذ	جامعة الشاذلي بن جديد–الطارف–	رئيسا
بن تروش عماد	أستاذ	جامعة الشاذلي بن جديد–الطارف–	مقررا ومشرفا
بوحنيكة نذير	أستاذ	جامعة الشاذلي بن جديد–الطارف–	عضوا
سبرطعي مراد	أستاذ محاضر–أ–	جامعة الشاذلي بن جديد–الطارف–	عضوا
ملياني نادية	أستاذ	جامعة باجي مختار–عنابة–	عضوا
جابري دلال	أستاذ	جامعة محمد الشريف مساعدية–سوق أهراس–	عضوا

السنة الجامعية : 2025/2024

Ministére de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université Chadli Ben Jdid – El Tarf
Collége des Sciences Humaines et Sociologie
Département : Sociologie

Numéro de série:...
Numéro d'enregistrement : 36055249 /15
Division : Sociologie
Spécialisation : Sociologie de la communication

Le rôle des technologies modernes de l'information et de la communication dans l'évolution des systèmes de valeurs de la jeunesse algérienne

- Une étude de terrain sur les étudiants de certaines universités algériennes-

Une thése déposé pour l'obtention d'un doctorat de troisiéme cycle en : Sociologie de la communication

Fait par:
Khennouchi chahra

Directeur de Thése :
Benterrouche imed

Members du comité de discussion :

Nome et Prénom de professeur	Rang	Institition affiliée	Adjectif
Chorfa Lyes	Professeur	Université El Tarf	Président
Benterouche Imed	Professeur	Université El Tarf	Rapporteur
Bohnika Nadir	Professeur	Université El Tarf	Membre
Sbartai Mourad	Maitre de Conférance A	Université El Tarf	Membre
Milaini Nadia	Professeur	Université annaba	Membre
Jabri Dalal	Professeur	Université souk ahras	Membre

Année Universitaire 2023/2024

بسم الله الرحمان الرحيم

"يرفع الله الذين آمنوا منكم والذين

أوتوا العلم درجات"

صدق الله العظيم

المجادلة: الآية 11

سنين الجهد وإن طالت ستطوى

لها أمد والأمد انقضاء

الحمد لله على البلاغ ثم الحمد لله على التمام

ماكنت لأفعل لولا أن الله مكنني

فالحمد لله عند البدء وحين الختام

ثم بحمد الله وفضله

تخرجي

"اللهم اجعلني ممن علمتهم فإستخلفتهم وأصلحت

بهذا العلم أعمالهم وقلوبهم اللهم أنفعني بما

علمتني وزدني علما"

شكـــــر وتقديـــــر

يقول النبي صلى الله عليه وسلم:

" من لا يشكر الناس لا يشكره الله"

أتقدم بأسمى عبارات الشكر والتقدير والاحترام للأستاذ الدكتور

"عماد بن تروش"

على إشرافه ومساعدته وتوجيهاته لي طيلة مشوار البحث

ولما قدمه لي من الدعم العلمي والتشجيع

فقد كان لي نعم المشرف ونعم المصحح رغم التزاماته المهنية

أسأل الله له بالتوفيق والنجاح في جميع مساراته العلمية والمهنية.

إهـــــــــــــــداء

قال الله تعالى: " قل اعملوا فسيرى الله عملكم ورسوله والمؤمنون"

إلاهي لا يطيب الليل إلا بشكرك ولا يطيب النهار إلا بطاعتك

ولا تطيب اللحظات إلا بذكرك... ولا تطيب الآخرة إلا بعفوك

ولا تطيب الجنة إلا برؤيتك

الله جل جلاله

إلى من بلغ الرسالة وأدى الأمانة...ونصح الأمة... إلى نبي الرحمة ونور العالمين

سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم

إلى من كلله الله بالهيبة والوقار... إلى من علمني العطاء بدون انتظار... إلى من أحمل اسمه بكل افتخار... أرجوا من الله أن يحفظك ويرزقك الصحة والعافية

والدي العزيز

إلى نبع الحنان ... إلى من علمتني الصبر والحياة... إلى بسمة الحياة وسر الوجود

أمي الحبيبة

إلى من دعموني " أخوتي الأعزاء حفظهم الله لي" و" زوجي الغالي حفظه الله لي"

"أصدقائي وزملائي حفظهم الله لي"

إلى منارة العلم جامعتي " جامعة الشاذلي بن جديد" الطارف

إلى الذين حملوا أقدس رسالة في الحياة... إلى الذين مهدوا لنا طريق العلم والمعرفة

أساتذتنا الأفاضل.

شـــــهـــــرة

الملخص

الملخص:

ملخص الدراسة:

يشهد العالم المعاصر تحولات جذرية بفعل التطور السريع لتكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة، التي أصبحت تلعب دورا حاسما في تشكيل الوعي الاجتماعي والثقافي، لا سيما لدى فئة الشباب، وعليه هدفت دراستنا إلى تسليط الضوء على انعكاسات تكنولوجيا الإعلام والاتصال على الأنساق القيمية لدى الشباب الجزائري، وتبيان العلاقة الوظيفية بين المحتويات الإعلامية الأجنبية التي تروج لها هذه التكنولوجيا الإعلامية وبين التغيرات والتحولات القيمية لدى الشباب الجزائري، مع التنويه إلى المخاطر المحدقة لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة على أصالة القيم الاجتماعية، من حيث إمكانية إحداث غزو ثقافي في المجتمع والدخول في حالة من التثاقف الأجنبي السلبي المجافي للثقافة والقيم الأصيلة، وفي هذا السياق، تطرح دراستنا الحالية إشكالية أساسية مفادها:

كيف تسهم تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في إحداث تغيير الأنساق القيمية لدى الشباب الجزائري؟

والتي تتفرع عنها مجموعة من الأسئلة الفرعية، وهي كالتالي:

1- هل ساهمت تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في ترهل الأنساق القيمة الأصيلة للمجتمع الجزائري؟

2- هل ساهمت تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في الترويج للقيم الأجنبية وتجسيدها لدى الشباب في المجتمع الجزائري؟

3- هل ساهمت تكنولوجيا الإعلام والاتصال الأجنبية من خلال محتوياتها في اختراق وتطويع الخصوصية الثقافية والقيمية للمجتمع الجزائري؟

الملخص:

وللإجابة على هاته التساؤلات، تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي مع الاستعانة بالاستمارة الاستقصائية والملاحظة كأدوات لجمع البيانات، حيث تم تطبيق الدراسة على عينة من الشباب الجامعي في بعض من الولايات الجزائرية، وذلك لغرض التوصل إلى نتائج أكثر مصداقية وواقعية، وهي كالتالي:

– لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة دور في ترهل الأنساق القيمية الأصيلة للمجتمع الجزائري.

– تساهم تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في الترويج للقيم الأجنبية وتجسيدها لدى الشباب في المجتمع الجزائري.

– ساهمت تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة من خلال محتوياتها الأجنبية اختراق وتطويع الخصوصية الثقافية والقيمية للمجتمع الجزائري.

وفي الأخير حاولنا اقتراح بعض التوصيات التي قد تكون سبيلا لتفادي مخاطر والانعكاسات السلبية لهذه التكنولوجيا على شبابنا وعلى منظومتنا القيمية والأخلاقية.

الملخص:

Summary:

The contemporary world is undergoing profound transformations due to the rapid development of modern information and communication technologies (ICT), which now play a decisive role in shaping social and cultural awareness, particularly among young people. Accordingly, this study aims to shed light on the impact of ICT on the value systems of Algerian youth and to clarify the functional relationship between the foreign media content promoted by these technologies and the value shifts observed among Algerian youth. It also highlights the imminent risks posed by modern ICT to the authenticity of social values, particularly the potential for cultural invasion and the emergence of negative acculturation that opposes the original culture and values.

In this context, our study raises a central research question:

How do modern information and communication technologies contribute to the transformation of value systems among Algerian youth?

This main question leads to several sub-questions:

1- Have modern ICTs contributed to the erosion of the authentic value systems of Algerian society?

2- Have modern ICTs promoted and established foreign values among Algerian youth?

3- Have foreign ICT contents contributed to breaching and reshaping the cultural and value-specific identity of Algerian society?

To address these questions, we adopted a descriptive and analytical approach, using a survey questionnaire and observation as data collection tools. The study was conducted on a sample of university youth from various Algerian provinces to ensure more credible and realistic results. The findings are as follows:

Modern ICTs play a role in the weakening of the authentic value systems of Algerian society.

ICTs contribute to the promotion and embodiment of foreign values among Algerian youth.

Through their foreign content, modern ICTs have contributed to breaching and reshaping the cultural and value-specific identity of Algerian society.

Finally, we attempted to propose some recommendations that may help mitigate the risks and negative impacts of these technologies on our youth and on our moral and value system.

الملخص:

Résumé de l'étude :

Le monde contemporain connaît des transformations profondes dues au développement rapide des technologies modernes de l'information et de la communication, qui jouent un rôle crucial dans la formation de la conscience sociale et culturelle, notamment chez les jeunes. Ainsi, notre étude vise à mettre en lumière les répercussions des technologies de l'information et de la communication (TIC) sur les systèmes de valeurs chez les jeunes algériens, et à expliquer la relation fonctionnelle entre les contenus médiatiques étrangers diffusés par ces technologies et les changements et transformations des valeurs chez les jeunes algériens. Elle souligne également les dangers potentiels que représentent ces technologies pour l'authenticité des valeurs sociales, notamment par la possibilité d'une invasion culturelle et d'un processus d'acculturation négative contraire à la culture et aux valeurs originelles.

Dans ce contexte, notre étude pose la problématique centrale suivante :

Comment les technologies modernes de l'information et de la communication contribuent-elles à la transformation des systèmes de valeurs chez les jeunes algériens ?

Cette problématique se décline en plusieurs questions secondaires :

1- Les TIC modernes ont-elles contribué à l'affaiblissement des systèmes de valeurs authentiques de la société algérienne ?

2- Les TIC modernes ont-elles participé à la promotion et à l'incarnation des valeurs étrangères chez les jeunes en Algérie ?

3- Les contenus étrangers véhiculés par les TIC ont-ils contribué à l'atteinte et à l'adaptation des spécificités culturelles et axiologiques de la société algérienne ?

Pour répondre à ces interrogations, nous avons adopté une méthode descriptive et analytique, en nous appuyant sur le questionnaire d'enquête et l'observation comme outils de collecte de données. L'étude a été menée auprès d'un échantillon de jeunes universitaires dans plusieurs wilayas algériennes, afin d'aboutir à des résultats plus crédibles et réalistes, à savoir :

Les TIC modernes jouent un rôle dans l'affaiblissement des systèmes de valeurs authentiques de la société algérienne ;

Les TIC modernes contribuent à la promotion et à l'incarnation des valeurs étrangères chez les jeunes algériens ;

Les TIC modernes, à travers leurs contenus étrangers, ont contribué à l'atteinte et à l'adaptation des spécificités culturelles et axiologiques de la société algérienne.

Enfin, nous avons tenté de proposer quelques recommandations qui pourraient permettre d'éviter les risques et les effets négatifs de ces technologies sur notre jeunesse ainsi que sur notre système de valeurs et d'éthique .

فهـــــرس المحتويـــــات

الفهرس:

فهرس المحتويات

شكر وتقدير	
إهـــــــداء	
فهرس المحتويات	
فهرس الأشكال	
فهرس الجداول	
الملخص	
مقدمـــــــة	أ-ج
الفصل الأول: مدخل عام للدراسة	
تمهيد	8
أولا: إشكالية الدراسة	20-9
1- الإشكالية	9
2- فرضيات الدراسة	15
3- اسباب اختيار الموضوع	18
4- أهمية الدراسة	19
5- أهداف الدراسة	20
ثانيا: الدراسات السابقة	56-21
1- الدراسات الأجنبية	22
2- الدراسات العربية	31
3- الدراسات الجزائرية	40
4- أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة	55
خلاصة	57

الفهرس:

الفصل الثاني: قراءة تحليلية لطبيعة الانساق القيمية وأهميتها في تنظيم الحياة المجتمعية	
تمهيـــد	60
أولا: المحتويات الدلالية للمفاهيم	68-61
1-المفاهيم الأساسية	61
أ- مفهوم القيم	61
ب-مفهوم الأنساق القيمية	62
2-المفاهيم الفرعية المكملة	64
أ- مفهوم الغزو الثقافي	64
ب- مفهوم التثاقف	65
ت- مفهوم الاغتراب الثقافي	67
ثانيا: طبيعة الأنساق القيمة	68
ثالثا: مصادر الأنساق القيمية	81
رابعا: وظائف الأنساق القيمية	88
خامسا: أهمية الأنساق القيمية في الحياة المجتمعية	93
سادسا: نظريات القيم	110-100
6-1- الاتجاه العضوي -البنائية الوظيفية-	100
6-2- النظرية السلوكية	104
6-3- النظرية البراغماتية	107
6-4- نظرية الانتشار الثقافي	109
خلاصة الفصل	111
الفصل الثالث: تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة وتأثيرها على منظومة القيم في المجتمع	

الفهرس:

تمهيد	114
أولا: المحتوى الدلالي لمفهوم تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة	115
ثانيا: نبذة موجزة عن نشأة تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة	131
ثالثا: واقع تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة	140
رابعا: سمات وخصائص تكنولوجيا الإعلام والاتصال	143
خامسا: أنواع تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة	146
سادسا: أهمية تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة	158
سابعا: وظائف تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة	164
ثامنا: المخرجات الإيجابية والسلبية لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة	168
تاسعا: نظريات الإعلام والاتصال	195-185
9-1- نظرية البنائية الوظيفية	185
9-2- نظرية الحتمية التكنولوجية	189
9-3- نظرية الغرس الثقافي	191
9-4- نظرية استخدامات والاشباعات	192
عاشرا: دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في التأثير على القيم الاجتماعية	205-195
10-1- الافرازات القيمية لوسائل التواصل الاجتماعي	195
10-2- وسائل التواصل الاجتماعي والعولمة الثقافية	197
10-3- التأثير الثقافي والاجتماعي لتكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة	198
10-4- أثر الثقافة الجماهيرية على القيم الواقع الاجتماعي	200
10-5- التكنولوجيا لغرض التغيير	202
10-6- مشكلات التأثير بالقيم والمعلومات الغربية	203
10-7- التغير القيمي وواقعه في المجتمع الجزائري	204
خلاصة	206

الفهرس:

الفصل الرابع: الدراسة الميدانية: إجراءاتها المنهجية ومعطياتها الميدانية	
تمهيد	209
أولا: الإجراءات المنهجية	232-210
1- المنهج المستخدم في الدراسة	210
2- أدوات جمع البيانات	215
3- مجالات الدراسة	223
4- عينة الدراسة	230
5- مبررات اختيار العينة	232
ثانيا: تحليل وتفسير البيانات الميدانية	232
ثالثا: نتائج الدراسة	348-335
1- عرض وتحليل الدراسة في ضوء الأسئلة	335
2- نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات	341
3- نتائج الدراسة في ضوء الأهداف	344
4- التوصيات والاقتراحات	346
خلاصة	349
خاتمة	352-351
قائمة المصادر والمراجع	375-354
الملاحق	390-377

فهـــــرس الجداول

فهرس الجداول:

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	يوضح أبرز القيم التي يتبناها مجتمعنا، وفي المقابل يتم عرض القيم الأجنبية المنتشرة	77
02	يوضح دليل الملاحظة	220
03	يوضح متغير الجنس	233
04	يوضح متغير السن	235
05	يوضح المستوى الجامعي للطلبة –عينة الدراسة–	236
06	يوضح متغير التخصص الجامعي	239
07	يوضح طبيعة مكان الإقامة لعينة الدراسة	241
08	يوضح مواقع التواصل والاتصال الاجتماعي المشترك فيها بفاعلية والتي تتيحها تكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة	244
09	يوضح شبكات الوسائط والنقاش الأكثر متابعة	247
10	يوضح تكنولوجيا الاتصال الحديثة الأكثر استعمالا	250
11	يوضح ما إذا كان استعمال تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في الاطلاع والتعرف على ثقافة وقيم المجتمعات الغربية وأسلوب حياتهم	252
12	أبرز القيم التي تعبر عن ثقافة المجتمعات الأجنبية، والتي تلقى قبولا واستحسانا وإعجابا لدى أغلب الشباب	254
13	يوضح دلالات الأنساق القيمية الأجنبية في المخيال الاجتماعي للشباب والتي جعلها تلقى القبول والاستجابات والإعجاب	257
14	يوضح ما إذا كانت تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة تساهم في الترويج للقيم الأجنبية، وتقبلها لدى الشباب بشكل عام	261
15	أبرز الأساليب التي تتبعها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في الترويج للقيم الأجنبية الدخيلة عن مجتمعنا	263
16	يوضح ما إذا تركت أساليب الترويج للقيم الأجنبية التي استخدمتها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة أثرا، في بعض الممارسات والسلوكيات لدى الشباب الجزائري، خصوصا في الجانب المتعلق بالإعجاب بهذه القيم	267
17	يتعلق بطبيعة الأثر الذي تركته أساليب الترويج للقيم الأجنبية التي استخدمتها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، خصوصا في الجانب المتعلق بالإعجاب بهذه	269

فهرس الجداول:

	القيم وتمثلها في بعض الممارسات والسلوكيات لدى الشباب الجزائري	
18	يوضح ما إذا نجح ترويج تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة للقيم الأجنبية في اختراق الأنساق القيمية الأصيلة وتغييرها بأنساق قيمية أجنبية بحسب العينة	273
19	يوضح ما إذا ساهمت تكنولوجيا الإعلام الاتصال الحديثة في تلاشي تأثير القيم الأصيلة على سلوكيات وأخلاق وثقافة شبابنا	275
20	يوضح مساهمة تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في انسلاخ الشباب بشكل واضح عن نسقه القيمي الأصيل	276
21	يتعلق بتوضيحات حول مساهمة تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في انسلاخ الشباب عن نسقه القيمي الأصيل	278
22	يوضح تقييم محتوى المواد الإعلامية الأجنبية التي تعرضها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة خصوصا لدى الشباب	281
23	يوضح طبيعة جودة محتوى المواد الإعلامية الأجنبية التي تعرضها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة	284
24	يوضح ما إذا كان لجودة المواد الإعلامية الأجنبية التي تعرضها تكنولوجيا الاتصال الحديثة انعكاسا سلبيا على الإعلام المحلي	287
25	يتعلق بالمبررات التي قدمتها العينة التي أجابت بأن تكنولوجيا الاتصال الحديثة انتكست سلبا على تأثير الإعلام المحصل في الشباب في الجانب المتعلق بإستدماج القيم الأصيلة في شخصياتهم	288
26	يوضح ما إذا كان لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة دور في تمييع الخصوصية الثقافية القيمية للمجتمع الجزائري وتغييرها خصوصا لدى فئة الشباب	291
27	يوضح ما إذا كانت القيم الأصيلة للمجتمع التي تتحكم في شبكة علاقاتنا الاجتماعية، قد أضحت تحتاج إلى تغيير أو تعديل	293
28	يوضح الأسباب التي تدفع إلى تغيير أو تعديل القيم الأصيلة للمجتمع	294
29	يوضح أبرز القيم الأصيلة التي تحتاج إلى تغيير	297
30	يوضح دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة وما تعرضه من مواد إعلامية أجنبية في إنضاج فكرة ضرورة تغيير القيم الأصيلة للمجتمع لدى الأوساط الشبابية	300
31	يوضح مؤشرات دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة وما تعرضه من مواد إعلامية أجنبية في إنضاج فكرة ضرورة تغيير القيم الأصيلة للمجتمع لدى الأوساط	302

فهرس الجداول:

	الشبابية	
32	يوضح ما إذا تمكنت تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة بما تروجه من قيم أجنبية من تشكيل نموذج لأنساق قيمية أجنبية في مجتمعنا تجافي الأنساق القيمية الأصيلة	306
33	يوضح الحالة القيمية التي يتموضع فيها المجتمع الجزائري حاليا	308
34	يوضح أهم التوضيحات حول تصنيف الحالة القيمية التي يتموضع فيها المجتمع الجزائري حاليا	311
35	يوضح مبررات العينة حول تصنيفهم لعملية اختراق تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة للخصوصية الثقافية القيمية للمجتمع الجزائري وتغييرها	314
36	يوضح التفسيرات التي قدمتها العينة حول اختراق تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة للخصوصية الثقافية والقيمية للمجتمع الجزائري وتغييرها	316
37	يوضح ما إذا نجحت تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في تقويض الأنساق القيمية الأصيلة للمجتمع، وأضعفت قدرتها على التأثير في سلوك وعلاقات الآخرين	319
38	يوضح ما إذا كان سوء استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في الترويج للقيم الأصيلة والتشديد على التمسك بها، هو من أوصل القيم الأصيلة إلى حالة من الترهل والضعف	321
39	يوضح كيفية تأثير سوء استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة على القيم الأصيلة للمجتمع	323
40	يوضح كيفية مساهمة المواد الإعلامية الأجنبية التي تروج لها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في تلميع سمعة القيم الأجنبية وإضعاف تأثير القيم الأصيلة على الشباب في المجتمع	327
41	يوضح ما إذا كان تطور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة وقدرتها في الترويج للقيم الأجنبية بين الأوساط الشبابية، قد أثر على زيادة انكفاء القيم الأصيلة وانتكاستها وعدم قدرتها على التأثير في سلوك وممارسات الشباب	331
42	يوضح كيفية مساهمة تطور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة وقدرتها على الترويج للقيم الأجنبية بين الأوساط الشبابية، في زيادة انكفاء القيم الأصيلة وانتكاستها وعدم قدرتها على التأثير في سلوك وممارسات الشباب	332

فهـــــرس الأشكال

فهرس الاشكال:

الرقم	عنوان الشكل	الصفحة
01	يوضح سلم القيم الاجتماعية في المجتمع-الهرم القيمي-	71
02	يوضح مراحل سابقة لتكوين القيمة	79
03	يوضح مكونات تكنولوجيا المعلومات	125
04	خريطة جغرافية توضح الدول التي ظهرت وتطورت فيها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة	139
05	يوضح طبيعة المنهج الوصفي التحليلي	215
06	يوضح أدوات جمع البيانات المستخدمة في هذه الدراسة	216
07	يوضح كيفية اختيار العينة من المجتمع الكلي للدراسة	231
08	يوضح متغير الجنس	233
09	يوضح متغير السن	235
10	يوضح المستوى الجامعي	237
11	يوضح تخصصات العينة التي استهدفتها الدراسة	239
12	يوضح طبيعة مكان الإقامة	241
13	يوضح مواقع التواصل والاتصال الاجتماعي المشترك بها بفاعلية والتي تتيحها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة	245
14	يوضح شبكات الوسائط والنقاش الأكثر متابعة	248
15	يوضح تكنولوجيا الاتصال الحديثة الأكثر استعمالا	250
16	يوضح أبرز القيم التي تعبر عن ثقافة المجتمعات الأجنبية، والتي تلقى قبولا واستحسانا وإعجابا لدى أغلب الشباب	255
17	يوضح دلالات الأنساق القيمية الأجنبية في المخيال الاجتماعي للشباب والتي جعلها تلقى القبول والاستجابات والإعجاب	256
18	يوضح أبرز الأساليب التي تتبعها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في الترويج للقيم الأجنبية الدخيلة عن مجتمعنا	264

فهرس الاشكال:

19	يتعلق بطبيعة الأثر الذي تركته أساليب الترويج للقيم الأجنبية التي استخدمتها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، خصوصا في الجانب المتعلق بالإعجاب بهذه القيم وتمثلها في بعض الممارسات والسلوكيات لدى الشباب الجزائري	270
20	يتعلق بتوضيحات حول مساهمة تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في انسلاخ الشباب عن نسقه القيمي الأصيل	278
21	يوضح تقييم محتوى المواد الإعلامية الأجنبية التي تعرضها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة خصوصا لدى الشباب	281
22	يوضح طبيعة جودة محتوى المواد الإعلامية الأجنبية التي تعرضها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة	284
23	يتعلق بالمبررات التي قدمتها العينة التي أجابت بأن تكنولوجيا الاتصال الحديثة انتكست سلبا على تأثير الإعلام المحصل في الشباب في الجانب المتعلق بإستدماج القيم الأصيلة في شخصياتهم	289
24	يوضح الأسباب التي تدفع إلى تغيير أو تعديل القيم الأصيلة للمجتمع	294
25	يوضح أبرز القيم الأصيلة التي تحتاج إلى تغيير	399
26	يوضح مؤشرات دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة وما تعرضه من مواد إعلامية أجنبية في إنضاج فكرة ضرورة تغيير القيم الأصيلة للمجتمع لدى الأوساط الشبابية	303
27	يوضح الحالة القيمية التي يتموضع فيها المجتمع الجزائري حاليا	308
28	يوضح أهم التوضيحات حول تصنيف الحالة القيمية التي يتموضع فيها المجتمع الجزائري حاليا	311
29	يوضح مبررات العينة حول تصنيفهم لعملية اختراق تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة للخصوصية الثقافية القيمية للمجتمع الجزائري وتغييرها	314
30	يوضح التفسيرات التي قدمتها العينة حول اختراق تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة للخصوصية الثقافية والقيمية للمجتمع الجزائري وتغييرها	317
31	يوضح كيفية تأثير سوء استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة على القيم	324

فهرس الاشكال:

	الأصيلة للمجتمع	
32	**يوضح كيفية مساهمة المواد الإعلامية الأجنبية التي تروج لها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في تلميع سمعة القيم الأجنبية وإضعاف تأثير القيم الأصيلة على الشباب في المجتمع**	**328**
33	**يوضح كيفية مساهمة تطور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة وقدرتها على الترويج للقيم الأجنبية بين الأوساط الشبابية، في زيادة انكفاء القيم الأصيلة وانتكاستها وعدم قدرتها على التأثير في سلوك وممارسات الشباب**	**333**

مقدمة

مقدمة:

تشهد المجتمعات في الآونة الأخيرة تحولات هائلة وسرعة في التطورات العلمية والتكنولوجية، تعكس الحاجة الماسة للفرد لهذه الوسائط الاتصالية في ظل الثورة الحضارية، التي أحدثت تغييرات نوعية في الحياة الاجتماعية، مما حقق توافر لكم هائل من المعلومات والمعارف المختلفة مع إمكانية انتقالها عبر وسائل الإعلام والاتصال الحديثة بسرعة فائقة.

ونظرا للتطور الحاصل في مجال الإعلام والاتصال، حدث تحولا جذريًا في كيفية إنتاج المحتوى ونقله واستهلاكه، خاصة مع بروز تقنيات البث المباشر عبر الإنترنت والمنصات الرقمية، مثل يوتيوب ونتفليكس، التي غيرت مشهد الإعلام التقليدي، مقدمةً محتوى متنوعًا وجاهزًا عند الطلب، بالموازات مع وسائل التواصل الاجتماعي مثل: فيسبوك وتويتر وإنستغرام وغيرها، والتي أصبحت وسائط رئيسية لنقل الأخبار والمعلومات، مما يسمح بالتفاعل الفوري بين المنتجين والمستهلكين، وما يميز هذا التطور تقنيات الذكاء الاصطناعي التي أصبحت تستخدم لتحليل البيانات الضخمة وتقديم توصيات مخصصة للمستخدمين، مما يعزز من تجربة المشاهدة والتفاعل، كما ساهمت تقنيات الواقع الافتراضي (VR) والواقع المعزز (AR) في خلق تجارب إعلامية غامرة، تمكن الجمهور من التفاعل مع المحتوى بطرق جديدة ومبتكرة، هذه التطورات جعلت الإعلام أكثر تفاعلية وديناميكية، مضيفةً بعدًا جديدًا للتواصل ونقل المعلومات في العصر الرقمي، خاصة مع بروز شركة Meta التي تركت بصمة واضحة في عالم التكنولوجيا والشبكات الاجتماعية والتي كانت تعرف سابقا بFacebook، وكأحد الجوانب المثيرة للاهتمام في منصاتMetaهو القدرة على بناء هوية رقمية، يمكن للأفراد التعبير عن أنفسهم من خلال الصور، والمنشورات، والتعليقات، مما يخلق نوعًا من "الوجود الرقمي"، هذا التحول أتاح للأفراد تجربة

جوانب مختلفة من شخصياتهم واستكشاف هويات جديدة، وساعدت على الاندماج الثقافي و مواكبة العولمة.

كما أن التقدم العلمي التكنولوجي الحاصل ساهم في إنعاش الأساليب الاتصالية، بفتح المجال لتدفق وسائط التواصل الاجتماعي كفضاءات افتراضية تعكس الواقع والعلاقات الاجتماعية في صورة تقنية مستحدثة، تعد رهانا قويا للتقدم التكنولوجي الذي تشهده المجتمعات الحديثة، وتتفاعل فيه عناصر تكنولوجيا الاتصال ووسائطها تفاعلا عضويا وظيفيا معقدا، كانفتاح عالمي على المجتمعات الأخرى من خلال نقل أنماط وقيم وسلوكيات جديدة، عبر الفضاءات الافتراضية التي توفرها الإنترنيت في ظل ظاهرة العولمة، التي غيرت المفاهيم والمضامين الإعلامية الاتصالية، وفتحت آفاق شاسعة للتواصل والتبادل المعلوماتي، محدثة نوعا من التفكير في مدى تأثير هذه التكنولوجيا على النظام الاجتماعي عامة.

حيث تشهد الدول العربية تقدمًا ملحوظًا في تفعيل تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في مختلف جوانب الحياة اليومية، وهذا يمثل خطوة جوهرية نحو تحقيق التنمية المستدامة وتحسين جودة الحياة، فهذه التكنولوجيا تسهم في تحسين كفاءة الخدمات الحكومية من خلال تسهيل الإجراءات وتقليل البيروقراطية، مما يوفر الوقت والجهد على المواطنين، كما تتيح وصولاً أوسع إلى الموارد التعليمية وتساعد في بناء مهارات المستقبل لدى الشباب، وتعزز هذه التكنولوجيا من جودة الرعاية الصحية عبر الخدمات الإلكترونية والعيادات الافتراضية، مما يضمن وصول الرعاية إلى مناطق نائية، كما تعزز من فرص العمل وتدعم رواد الأعمال، من خلال التجارة الإلكترونية، بالإضافة إلى ذلك، تساهم وسائل الإعلام الرقمية في نشر المعلومات والتوعية بشكل أسرع وأكثر فعالية، هذه الفوائد مجتمعة تؤكد على أهمية تبني الدول العربية لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة كوسيلة لتحقيق التقدم الاجتماعي والاقتصادي، وبهذا

فالمجتمعات العربية انتقلت نحو تفعيل التكنولوجيا والتوجه نحو عالم مفتوح، الأمر الذي يفتح المجال للالتقاء والامتزاج الثقافي الذي يضع العادات والتقاليد الأصلية في طريق التغيير كحتمية تكنولوجية.

وبما أن المجتمع الجزائري لا يعيش بمعزل عن غيره من المجتمعات العربية وحتى العالمية، فقد أخذ حظه من تكنولوجيا الإعلام والاتصال التي غزت مجتمعاته، حيث شهدت الجزائر انتشاراً واسعاً لاستخدام الإنترنت والهواتف الذكية، مما أدى إلى تغيرات جوهرية في طريقة استهلاك المعلومات والتفاعل الاجتماعي، خاصة وأن الحكومة الجزائرية عملت على تعزيز البنية التحتية التكنولوجية، مما ساعد في تحسين خدمات الإنترنت وتوسيع نطاقها، فالشباب الجزائري أصبح من أكثر الفئات استخداماً للإعلام الجديد، حيث يستخدمون منصات التواصل الاجتماعي بشكل واسع للتواصل، تبادل المعلومات، والتعبير عن الرأي، بالإضافة إلى ذلك ظهرت العديد من المبادرات الرقمية والمشاريع الناشئة في مجال الإعلام الإلكتروني، مما يبرز الابتكار والإبداع في هذا المجال، ورغم التحديات المتعلقة بالبنية التحتية والبيئة التنظيمية، يواصل المجتمع الجزائري التكيف مع التطورات التكنولوجية، مما يعكس رغبته في الاندماج في العالم الرقمي المتسارع، إلا أن هذه التكنولوجيا التواصلية الإعلامية أحدثت تحولات عميقة في البنية الاجتماعية، الأمر الذي يضع المنظومة القيمية للمجتمع الجزائري في واجهة العولمة التقنية، محدثة تداخل وتصادم بين القيم التقليدية وأشكال الحداثة التي يفرضها الانفتاح التكنولوجي، ويُلاحظ أن هذه التحولات تشمل عدة جوانب مثل العلاقات الأسرية، نمط الحياة اليومية، والتفاعل الاجتماعي، حيث أصبح الشباب الجزائري أكثر عرضة للتأثر بمحتويات ثقافية وافدة قد تتعارض مع القيم المحلية، فبدلا من تعزيز الانسجام الاجتماعي، يمكن أن تسهم هذه التغييرات في إضعاف التماسك الأسري والانتماء الجماعي، أين يجد الشاب الجزائري نفسه مقيدا ومحاصرا بين قيمه الأصلية ومضامين إعلامية أجنبية لا تتناسب مع سلمه القيمي ومنافية لتطلعاته وسلوكياته، وبناءا على هذا فقد تناولنا موضوعنا هذا من جانب التأثير الملموس لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة على الأنساق القيمية للمجتمع الجزائري.

وعلى ضوء ما سبق، تم تقسيم الدراسة إلى أربعة فصول، حيث تناول الفصل الأول مدخل عام للدراسة، الذي تضمن اشكالية الدراسة وفرضياتها، مرفقة بعرض للدراسات السابقة التي اعتمدت عليها دراستنا الحالية منها الأجنبية، العربية، والجزائرية.

وفي القسم النظري للدراسة، تناولنا في الفصل الثاني، الجوانب النظرية للأنساق القيمية وأهميتها في تنظيم الحياة المجتمعية، حيث قدمنا مفهوم كلا من القيم والأنساق القيمية ثم التطرق لطبيعتها ومصادرها التي تستمد منها، وفي الأخير تم التطرق إلى وظائف الأنساق القيمية وأهميتها في الحياة المجتمعية، مع تناول للنظريات المفسرة للقيم.

وبعد هذا الجزء، تم تناول الفصل النظري الثالث، حول تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة وعلاقتها وتأثيرها على منظومة القيم في المجتمع، بالتطرق إلى مفهوم كلا من تكنولوجيا الإعلام وتكنولوجيا الاتصال الحديثة، مع إبراز أدوارها وأهميتها بالنسبة للمجتمع، وختم هذا الفصل، بعلاقة تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في التأثير على القيم الاجتماعية مع عرض نظريات الإعلام والاتصال.

وجاء الفصل الرابع، متضمنا الدراسة الميدانية بإجراءاتها والمنهجية ومعطياتها الميدانية، بتحديد المنهج المناسب للدراسة وأدوات جمع البيانات مع تحديد العينة ومجالات دراستنا، ثم انتقلنا إلى تحليل وتفسير البيانات الميدانية المتوصل إليها والتي كللت بنتائج البحث.

وأخيرا جاءت خاتمة الدراسة جامعة لما يرتكز عليه موضوعنا، مع طرح بعض التصورات النظرية التي قد تصلح لأن تكون داعمة لهويتنا الجزائرية.

إن ما يجب الإجماع عليه في ختام هذه الأطروحة، هو أننا حاولنا من خلالها بعث رسالة تربوية أخلاقية لكل من يهمه الأمر، خصوصا إلى الشباب، أنه وجب عليه الوعي بضرورة عدم الإنسياق وراء

قيما وثقافات تجافي قيمه الأصيلة، فلم يحدث عبر تاريخ الإنسانية أن شهدت المجتمعات إقلاعا حضاريا، وهي منسلخة عن خصوصيتها الدينية والثقافية والاجتماعية، ومرتمية في ثقافات وقيم أجنبية، لذلك يجب التركيز ومن خلال هكذا دراسات على الجانب التوعوي للشباب.

وفي الأخير لا يسعنا القول، أنه لا يتقدم من لم يتعثر، والفضل للمبتدئ، ولو أحسن المقتدي، وإشعال شمعة في الظلام خير لنا من لعن الظلام، وأعتذر عن كل خطأ أو سهو لم أنتبه إليه.

الفصل الأول

الفصل الأول:

مدخل عام للدراسة

تمهيد

أولا: إشكالية الدراسة

1- الإشكالية

2- فرضيات الدراسة

3- أسباب اختيار الموضوع

4- أهمية الدراسة

5- أهداف الدراسة

ثانيا: الدراسات السابقة

1- الدراسات الأجنبية

2- الدراسات العربية

3- الدراسات الجزائرية

4- أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة

خلاصة

تمهيد:

مع الثورة التقنية الهائلة التي تشهدها مجتمعاتنا الحالية، تمكنت تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة من الموقع الفعال في الأوساط الاجتماعية، مما جعلها تلعب دورا بارزا ومؤثرا في الحياة المجتمعية برمتها، فالدارس المتفحص للمشهد الاجتماعي يلاحظ بأن تكنولوجيا الإعلام الاتصال الحديثة قد أضحت الملاذ المفضل لكافة أطياف المجتمع بشكل عام، وفئة الشباب والطلبة بشكل خاص، لما تروجه من مواد إعلامية جذابة ومتنوعة، مست جميع نواحي الحياة المجتمعية **sociétal**، الثقافية، الترفيهية، الرياضية، الفنية، وأضحت تؤثر بشكل لافت على الأفراد في سلوكياتهم وممارساتهم وحتى قيمهم ومنطلقاتهم الفكرية والقيمية و التربوية، إذ أصبح جليا أن هناك محاكاة وتأثر وفي بعض الأحيان– استسلام ثقافي قيمي– لما يعرض من برامج أجنبية، وما تروجه من عادات وممارسات وقيم قد تجافي القيم الأصيلة للمجتمع، ويصبح الوضع ملائم جدا لإحداث الغزو الثقافي، الذي من مساوئه انسلاخ الفرد عن ثقافته الأصيلة وقيمه، والتي تعد أساس التربية والتنشئة الاجتماعية للأفراد، مما يجعلنا أمام مجتمع هجين ثقافيا وقيميا، وعلاقة كل ذلك بمظاهر الانحلال والتفكك الاجتماعي.

ضمن هذا الخط المعرفي تتموقع هذه الدراسة، إذ تتوق إلى معالجة إشكالية تأثير تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة على نسق القيم للمجتمع، لذلك سنفرد هذا الفصل لطرح إشكالية البحث مع استعراض النقاش والتحليل للدراسات السابقة التي عالجت بشكل أو بآخر هذا الموضوع.

أولا: إشكالية الدراسة:

1- الإشكالية:

تشهد المجتمعات الحديثة، ثورة معلوماتية واتصالية غير مسبوقة، أدمجت بإدخال التقنية الاتصالية في كافة مجالات الحياة الاجتماعية، المرتبطة عمليا ووظيفيا بالتنمية الاجتماعية، وفقا لمخرجات التكنولوجيا الحديثة، التي غيرت مسار العالم في مجمل جوانب الحياة المجتمعية، ولعلى أهم مجال شهد ثورة غير مسبوقة في المجتمعات الحديثة نجد مجال الإعلام والاتصال، الذي شهد استحداث تقنيات وبرمجيات استراتيجية مع ابتكار العديد من الوسائل والتقنيات، التي غيرت أساليب الإعلام والاتصال من الطرق التقليدية البالية التي تجاوزها الزمن إلى طرق حديثة جد معقدة، على غرار الاختراعات السمعية البصرية من سينما، راديو...، وصولا إلى قمة الثورة الاتصالية، ببروز الأقمار الصناعية، ثم ظهور الكمبيوتر الذي أدخلنا في عصر المعلوماتية، وإنتهاءا بمنظومة جد متطورة من وسائل التواصل الاجتماعي، وبطبيعة الحال هذه التطورات والابتكارات الحديثة تعكس لنا الحاجة الماسة للفرد إلى شبكات اتصال فعالة مغايرة للاتصال التقليدي، الذي كان محدود المكان والزمان، فاليوم تعددت الوسائل الإعلامية والاتصالية، خاصة مع ظهور الأنترنيت، التي سمحت بإتاحة كم هائل من المواقع للاتصال والتواصل الاجتماعي، والتي تكاد ترسم صورة جديدة عن العالم، خاصة من حيث كثافتها، وتدفقها وسرعتها الفائقة في الإعلام والاتصال في كل نواحي العالم، فهي تعد بتغيير بعيد المدى عالميا وداخليا ومحليا، فالاتصالات الشبكية تربط كل شيء بكل شيء آخر، محدثة مجتمعا شبكيا يفترض تحولات معقدة ومتناقضة، خاصة وأن عدد مستخدمي الأنترنيت في العالم صاروا أكثر من 05 مليارات مستخدم[1]، أي ما يزيد عن 64 بالمئة من إجمالي سكان لعالم، وهذا وفقا لإحصائيات الاتحاد الدولي للاتصال عن

[1]- رند عنستاينزدوتر: **دليل الانسانيه الايسلندي.** نوفل للنشر، لبنان- بيروت-، 2024، د ص.

بعد لعام 2023، إضافة إلى التزايد الكبير للمواقع الإلكترونية التي تجاوزت 150 مليون موقع، وبهذا أصبحت الأنترنيت بشبكتها العنكبوتية، ظاهرة عالمية اجتماعية بالغة الأهمية[1]، ومواكبة للتطورات الهائلة والملحوظة حاليا في مجال الإعلام والاتصال، حيث ظهرت تكنولوجيات حديثة، شكلت قوى ذات صدى واسع في مجالات مختلفة، خاصة مع بروزها بتطبيقات وتقنيات متعددة، سابقت الزمن في الفعل الاتصالية والنشر الإعلامي، من خلال استحداث فضاء افتراضي حر للحوار والنقاش والتبادل الأيديولوجي، بمختلف الرؤى والتصورات خارج إطار الخصوصية الفردية والمجتمعية، حيث وفرت العديد من الخدمات لمستخدميها، من توفير ونقل المعلومات والمعارف المختلفة، ومواكبة الأخبار والمستجدات التي تحصل على المستوى العالمي، كما نلمس إيجابيات هذه التكنولوجيا في انفتاح الفرد على العالم الخارجي، متفاعلا مع غيره صوتا وصورة بسرعة فائقة في إطار التعارف بين الشعوب والتبادل الثقافي، وعليه فالتكنولوجيا الحديثة حولت العالم إلى قرية صغيرة، أو يمكن القول إلى شاشة صغيرة، مخترقة بذلك ميزة الزمان والمكان، ليصبح الفرد قادرا على تحقيق رغباته وحاجاته عن بعد، وبسهولة تامة دون جهد أو تعب أو تكاليف باهضة، كما أصبحت هذه التكنولوجيا حتمية اجتماعية لا يمكن الاستغناء عنها، نظرا لفوائدها وانعكاساتها الإيجابية على الفرد والمجتمع، بذلك اكتسحت مكانة كبيرة بين الجميع، **وفي هذا الصدد يؤكد تقرير التنمية البشرية لعام 1999م الصادر عن برنامج الأمم المتحدة الإنمائي:" إن تكنولوجيا الاتصالات تجعل عهد العولمة عهدا متفردا عن أي عهد آخر، فقد أدى وجود الأنترنيت وأجهزة الهاتف المحمولة وشبكات الأقمار الصناعية إلى انتقاء المكان والزمان، وأدى الجمع بين الكمبيوترات والاتصالات إلى انفجار غير مسبوق في سبل الاتصالات في بداية التسعينات، فقد تحولت**

[1]– أبو السعود إبراهيم: **تكنولوجيا الاتصال ووسائله الحديثة.** مركز الأهرام للترجمة والنشر، مصر، 2007، ص80.

الأنترنيت من أداة متخصصة في الأوساط العلمية إلى شبكة واسعة الاستعمال، محدثة تحولا في التفاعل الاجتماعي"[1].

وبالرغم من كل هذه الإيجابيات لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة والخدمات الاتصالية السريعة والفعالة التي أوجدتها في العالم، وما تبعها من سهولة ويسر في الاتصال وتبادل المعلومات والمعارف بين كافة مجتمعات العالم، إلا أنه لا يمكن إنكار وجود جانب متحفظ عليه لدى مجتمعات العالم الثالث حول تكنولوجيا الإعلام والاتصال، خاصة إذا علمنا أن المجتمعات حاليا تعيش في عالم مفتوح إلكتروني، قائم على شبكة الأنترنيت، ويتضح لنا هذا في جانب التغيير الذي أصاب المجتمعات وفتح آفاق جديدة للتفاعلات والعلاقات وحتى التعاملات في حاضنة التكنولوجيا، التي حولت المجتمع من تقليدي إلى مجتمع رقمي قائم على استخدام التقنيات الحديثة في جميع ممارساته العادية، وهذا كما جاء به "**ماكلوهان**" في قوله " **إن كل وسيلة تحدث تعديلا في محيطنا وتفرض علينا نمطا من التصور والتفكير الذي يراقبنا بكيفية لا نكاد ندركها**"[2].

ومع التطورات التكنولوجية الملحوظة مؤخرا حدث تداخل بين الثقافات، العادات والتقاليد في مجمل البلدان العربية، برواج الثقافة الغربية التي تتمتع بالقوة الإعلامية الهائلة في التأثير على الأفراد، حيث أضحت تواجه متغيرات جديدة تتداخل وهوية مجتمعاتنا، التي باتت رهينة الزمن في خبايا الغزو الثقافي القيمي، الذي يتسلط على أفراده، وهذا ما نلمسه في المجتمع الجزائري، الذي استفاق على واقع تأثر المنظومة القيمية الجزائرية، في إطار تأثير الحضارات والثقافات بين الشعوب بفضل محتويات تكنولوجيا الإعلام والاتصال الأجنبية، وهذا ما أكده الباحث " **مولود عويمر**": **بأن منظومة القيم في المجتمع**

---

[1]– عباس مصطفى صادق: **صحافة الانترنيت–قواعد النشر الالكتروني الصحافي الشبكي**–. الظفرة للطباعة والنشر، ط1، الإمارات العربية المتحدة، 2003، ص33.

[2]– إبراهيم عمر يحياوي: **تأثير تكنولوجيا الإعلام والاتصال على العملية التعليمية في الجزائر**. دار اليازوري للنشر والتوزيع، الأردن، 2016، ص71.

الجزائري تتشكل من روافد متعددة، وإن تأثير العولمة على قيم الثقافة الجزائرية جلي وواضح"، حيث انطلق من هنا من مقولة المفكر" السيد يسين" حين قال: "**لا نبالغ أدنى مبالغة إذا قلنا أن الإنسانية تنتقل الآن عبر عملية معقدة ومركبة**"، حيث أكد هذا الباحث على أن المجتمع الجزائري بدوره قد عرف تحولا في مجال القيم، ومن المؤكد أن أزمة القيم في ظل التكنولوجيا والعولمة التي يعاني منها الفرد الجزائري تبرز جليا في فئة الشباب الذي يعاني غموضا في الهوية وضياعا في الأهداف،[1] حيث وجد نفسه أمام ثقافة هجينة، لقيت رواجا مستفحلا في الأوساط الجزائرية، خاصة بين الشباب، باعتبارهم الفئة الأكثر استخداما وإقبالا على تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، التي تظهر تأثيراتها في سلوكيات الأفراد والجماعات داخل المجتمع وأحدث تغييرا على مستوى الأنساق القيمية، من خلال تقليد ما يتم تداوله عبر مواقع التواصل الاجتماعي الحديثة، خاصة مع توفر الإنترنيت للجميع، والإمكانيات المتاحة لتصفح المحتويات الإعلامية عامة، منها الأجنبية التي تتضمن ثقافة وأفكار أجنبية مغايرة لا تتماشى مع طبيعة المجتمع الجزائري المحافظ والأصيل، وهذا ما يتقاطع دلاليا مع دراسة الباحث الاجتماعي"**عايد كمال**" تحت عنوان " تكنولوجيا الإعلام والاتصال وتأثراتها على قيم المجتمع الجزائري"، والتي توصلت إلى أن الشباب يتابعون المحتويات الإعلامية الغربية التي تتمتع بتأثير متميز، في قدرتها على زرع الأفكار والقيم الثقافية، ويختلف هذا التأثير من فرد إلى آخر حسب الوقت والمكانة الاجتماعية والسلم الوظيفي[2] .

كما أن المجتمعات العربية والتي من بينها الجزائر، عندما ركزت على الجوانب التكنولوجية والمعرفية، والمادية بعيدا عن منظومتها القيمية التي آمنت بها، ونشأت عليها عبر عقود من الزمن، قد خلقت كثيرا

---

[1]– مولود عويمر: **تأثير العولمة على قيم الثقافة الجزائرية.** جريدة النصر الالكترونية، الجزائر، 2023.

[2]– عايد كمال: **تكنولوجيا الإعلام والاتصال وتأثيراتها على قيم المجتمع الجزائري –دراسة عينة من الشباب الجزائري لتلمسان نموذجا.** مذكرة مكملة لنيل شهادة الدكتوراه، تخصص علم اجتماع الاتصال، جامعة أبي بكر بلقايد، تلمسان– الجزائر–، السنة الجامعية 2017/2016.

من المشكلات القيمية والسلوكية وكذلك الثقافية في مجتمعاتها، لذلك أصبحت تنادي الآن بالعودة إلى القيم الأصيلة المتماهية مع الخصوصية الدينية والثقافية لهذه المجتمعات التي قوامها الالتزام بقيم الأخلاق، والحياء، والصدق، والحشمة واحترام الوالدين وطاعتهم والالتزام بمظهر محترم في كافة سلوكاتنا وممارساتنا الاجتماعية، لتحقيق التوازن بين الجانبين المادي والمعنوي، ولكون طلبة الجامعات عامة يتفاعلون يوميا مع شتى المؤثرات، التي يمكن أن تعد حديثة التوجه، إلا أنهم في الوقت نفسه يتعرضون وبشكل مواز لردود فعل مضادة لهذه المؤثرات الحديثة[1].

حيث تنوعت مصادر الاتصال والإعلام، بما يحقق قدرة أكبر على تداول الأخبار والمواد الإعلامية بأشكال مختلفة، مخترقة بذلك محدودية المكان والخصوصية الاجتماعية، الثقافية الأصيلة، من خلال نقطة الالتقاء بين الاتصال والتواصل الاجتماعي مع التبعية الإعلامية، بسبب القدرة اللامتناهية على استخدام عناصر التشويق والجذب للجمهور، في ظل زيادة قوة التأثير وسرعة الاستجابة، لما يبث من محتويات ومضامين إعلامية، شكلت حلقة تأثير متبادلة وسط الأنساق القيمية، جعلت ممارسة الجمهور عملية تلقي سلبي، وسط انتشار تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، وهذا يشير إلى مخاطر وتصبغات الثورة الرقمية، التي تشهد نمو كبير يتناسب طرديا مع اتساع الهوة التقنية بين المجتمعات، التي خلقت قوة فاعلة للصراع الإيديولوجي القيمي، وزعزعة هوية الأمة، بتغيير الأنماط الحياتية، من عادات وتقاليد وقيم اجتماعية أصيلة، واستبدالها بمكتسبات لا تتماشى وقابلية المجتمع، كغزو ثقافي يخترق النسق الاجتماعي، من خلال ما يبث عبر وسائل الإعلام والتواصل الاجتماعي، مشكلة ثقافة هجينة لقيت رواجا كبيرا لدى كافة الفئات والمستويات المجتمعية، نتيجة للتقليد الأعمى للمحتويات والمضامين الإعلامية الغربية، ويتضح لنا هذا في قول **ابن خلدون:**" **إنما تبدأ الأمم بالهزيمة من داخلها، عندما تشرع في**

[1]– محمد حسن العمايرة وآخرون: **الأنساق القيمية لدى طلبة الجامعات الأردنية في ضوء التحدي التكنولوجي من وجهة نظر الطلبة أنفسهم.** مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات،العدد24، جامعة عمان العربية للدراسات العليا، الأردن، 2011، ص59.

تقليد عدوها"[1]، حيث نلمس استخدامها بصف مفرطة لدى الشباب، الذي جعل منها حتمية يومية في حياته، نظرا لما توفره له من حاجات وتلبية رغبات، وبذلك يجهل انعكاساتها على القيم الذاتية والمجتمعية الأصلية، خاصة وأن هذه التكنولوجيا فتحت بابا كبيرا نحو الاطلاع عن كثب على ثقافات وقيم الأمم الأخرى، مع العمل على تجسيدها وبثها في محتويات إعلامية، تعكس نظم الحياة لديهم، مع إظهار سلوكياتهم، هذا ما أورث حالة من التعايش والتقليد المفرط مع التفاعل المستمر مع الثقافات الدخيلة، نتيجة التأثر به، مولدة بذلك ثقافة هجينة لا تمد للواقع الجزائري بصلة، وهذه طبيعة المجتمعات المغلوبة، والتي عبر عنها " **ابن خلدون**" بقوله: " **إن المغلوب مولع بتقليد الغالب في عوائده وزيه ونحلته وسائر أحواله أي مفاهيمه وتصوراته...**"، وهذا ما نلاحظه في وقتنا الراهن بين أوساط عدد كبير من شبابنا وطلبتنا، الذين يمثلون نخبة وركيزة المجتمع، وما يوضح التغير الذي أصاب المنظومة القيمية الجزائرية، في ظل التطور التكنولوجي الحديث، التي أضحت تواجه أسلوب الغزو الثقافي في المجتمعات الجزائرية، وترهل المنظومة القيمية الأخلاقية خاصة، وهذا ما أكده الدكتور **عبد الرحمان عزي:**" **الذي يرى أن كل اكتشاف في الاتصالات يحدث هزة ثقافية خاصة.....**"[2]، كما يتضح جليا في قول الباحث الاجتماعي "**محمد جلال كشك**" الذي ربط الغزو الثقافي بمصطلح التغريب، حيث يبدأ بإقناع الأمة بأنها "**متخلفة في جوهرها تاريخها وأصولها و صمم تكوينها، ومن ثم لا بد من انسلاخها تماما عن ما تربطها بأصالتها وعن كل ما يميزها، بإعادة تشكيل المجتمع على الطراز الغربي من ناحية العادات و المظاهر السلوكية والأخلاق مع إبقائه متخلفا عاجزا**"[3].

---

[1]– بوحنية قوي: **الإعلام والتعليم في ظل ثورة الانترنيت.** دار الراية للنشر، ط1، الأردن، 2010، ص30.

[2]–إبراهيم عمر يحياوي، المرجع السابق، ص73.

[3]– محمد عبد العليم مرسي: **الثقافة والغزو الثقافي في دول الخليج العربية– نظرة إسلامية–.** مكتبة العبيكان للنشر، 1995، ص139.

وأمام هذا النقاش المعرفي الذي أثرناه في هذه الإشكالية، نعتقد أن من المفيد جدا منهجيا ومعرفيا تسليط الضوء على إشكالية في غاية الأهمية، ترتكز بالأساس على دور تكنولوجيا الإعلام والإتصال الحديثة في إحداث تغيير الأنساق القيمية لدى الشباب الجزائري، وعليه يمكن طرح التساؤل المركزي التالي:

كيف تسهم تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في إحداث تغيير الأنساق القيمية لدى الشباب الجزائري؟

- **ويتفرع عن هذا التساؤل المركزي، الأسئلة الفرعية التالية:**

1- هل ساهمت تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في ترهل الأنساق القيمة الأصيلة للمجتمع الجزائري؟

2- هل ساهمت تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في الترويج للقيم الأجنبية وتجسيدها لدى الشباب في المجتمع الجزائري؟

3- هل ساهمت تكنولوجيا الإعلام والاتصال الأجنبية من خلال محتوياتها في اختراق وتطويع الخصوصية الثقافية والقيمية للمجتمع الجزائري؟

2- فرضيات الدراسة:

تعد الفرضية بمثابة تخمين أو زعم أو تنبؤ، يصف العلاقة المحتملة أو المتوقعة بين متغيرات البحث، كما تعرف بأنها تفسير محتمل لسؤال بحث يمكن اختباره بطريقة إحصائية، يمكن من خلالها النظر إلى العلاقة التي ما بين المتغيرات بناءا على النظريات والتحاليل[1]، أي أن الفرضية عبارة صياغة محددة تعبر عن علاقة متوقعة بين متغيرين أو أكثر، بحيث يمكن قياسها واختبارها باستخدام أدوات البحث العلمي،

[1]- ريما ماجد: **منهجية البحث العلمي- إجابات عملية لأسئلة جوهرية-.** مؤسسة فريدريش إيبرت للنشر، بيروت، لبنان، 2016، ص44.

مثل الاستبيانات أو التجارب أو التحليل الإحصائي، بهدف التأكد من صحتها أو دحضها استنادًا إلى البيانات والملاحظات.

وينظر إلى الفرضيات بأنها توقعات أو تخمينات يقدمها الباحث ويعتقد أنها تمثل حلولا للمشكلة، ولا يصوغها الباحث من محض خياله، وإنما في ضوء خبراته وقراءته واطلاعه على الدراسات السابقة، فهي تفسير مؤقت لوقائع معينة[1]، وبهذا يتضح لنا أن الفرضية هي عبارة بحثية مؤقتة يصوغها الباحث استنادا إلى المعرفة السابقة والخبرة العلمية، بحيث تعبر عن علاقة متوقعة بين متغيرات قابلة للقياس أو الملاحظة، ويتم اختبارها باستخدام منهجيات البحث العلمي، مثل التحليل الإحصائي أو التجريبي، للتحقق من مدى صحتها وإمكانية تعميمها.

وتعرف أيضا بأنها عبارة عن بيان تم إعداده بعناية، يمكن إثباته أو نفيه من خلال البيانات المتوفرة حاليا أو التجارب المستقبلية، حتى يتم وصف الفرضيات والعلاقات بين المتغيرات التجريبية بشكل دقيق، بالإضافة إلى التنبؤ بالتجارب المستقبلية، والتي تشمل على الملاحظات التي لم يتم إجراؤها[2]، ومنه يمكن القول بأن الفرضية هي عبارة بحثية مُحكمة الصياغة تحدد علاقة بين متغيرات قابلة للقياس، بحيث يمكن اختبارها تجريبيًا أو إحصائيًا باستخدام البيانات الحالية أو المستقبلية، تُستخدم للتحقق من صحة العلاقة بين المتغيرات، مع إمكانية التنبؤ بنتائج جديدة استنادا إلى الملاحظات والتجارب التي لم تُجرَ بعد.

فالفرضيات تتناسب مع البحوث الوصفية وهو ما التزمنا به، ذلك أن البحث الذي بين أيدينا يندرج ضمن البحوث الوصفية التحليلية، حيث انطلقنا في دراستنا هذه من الفرضيات التالية:

أ- **الفرضية الأولى:**

- **تسهم تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في ترهل الأنساق القيمة الأصيلة للمجتمع الجزائري.**

[1]- سعد سلمان المشهداني: **منهجية البحث العلمي.** دار أسامة للنشر ، ط1، الأردن، 2019، ص98.

[2]- تمارا نجى داوود: **مقدمة في أساليب ومناهج البحث العلمي.** دار اليازوري للنشر، عمان، الأردن، 2025، ص106.

تُشير الفرضية إلى أن تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، مثل الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي والتلفزيون الرقمي، تؤدي إلى ضعف أو تراجع الأنساق القيمية الأصيلة التي تشكل هوية المجتمع الجزائري، فمع الانفتاح الكبير على العالم، أصبح الأفراد، وخاصة الشباب، أكثر عرضة لتأثيرات ثقافية جديدة قد تتعارض مع العادات والتقاليد المحلية، مما أدى إلى انتشار قيم مستوردة وتراجع بعض الممارسات الاجتماعية التقليدية: مثل التواصل الأسري المباشر، واحترام الأعراف المجتمعية، كما أن وسائل الإعلام الحديثة عززت النزعة الفردية والاستهلاك المفرط على حساب القيم الجماعية، مما ساهم في إضعاف دور المؤسسات التقليدية مثل الأسرة والمدرسة والمسجد، وتقويض كافة القيم الأصيلة، التي شكلت المشهد الاجتماعي في الجزائر منذ عقود من الزمن على غرار صلة الرحم، الحياء والحشمة، احترام الآخرين، والتشبث بالثقافة الأصيلة.

ب-<u>الفرضية الثانية:</u>

- **تسهم تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في الترويج للقيم الأجنبية وتجسيدها لدى الشباب في المجتمع الجزائري.**

تُشير هذه الفرضية إلى أن تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، مثل الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي والبث الرقمي، أصبحت وسيلة رئيسية لنقل القيم الأجنبية إلى الشباب الجزائري، مما أدى إلى تبنيهم لأنماط سلوكية وثقافية جديدة قد لا تتوافق مع القيم المحلية، فمع التعرض المستمر للمحتويات الغربية في مجالات مثل الموضة، اللغة، أنماط الحياة، والعلاقات الاجتماعية، أصبح الشباب أكثر تأثرًا بهذه القيم، مما انعكس على سلوكهم وتفضيلاتهم، كما أن الإعلام الحديث يعزز النزعة الفردية على حساب الروابط الاجتماعية التقليدية، ويشجع الاستهلاك المفرط والقيم المادية للثقافات والقيم الأجنبية.

ت-الفرضية الثالثة:

- **تسهم تكنولوجيا الإعلام والاتصال الأجنبية من خلال محتوياتها اختراق وتطويع الخصوصية الثقافية والقيمية للمجتمع الجزائري.**

تشير هذه الفرضية إلى أن تكنولوجيا الإعلام والاتصال الأجنبية، من خلال محتوياتها المتنوعة، تسهم في اختراق وتطويع الخصوصية الثقافية والقيمية للمجتمع الجزائري، مما يؤدي إلى تغيير تدريجي في الهوية الثقافية الوطنية، فمع التدفق المستمر للبرامج والأفلام والإعلانات والمحتويات الرقمية الغربية، يتعرض الأفراد، وخاصة الشباب، لأنماط فكرية وسلوكية جديدة قد تتعارض مع العادات والتقاليد المحلية، كما أن هذه الوسائل تروج لقيم مثل الفردانية والاستهلاك والأنماط الاجتماعية الحديثة، التي قد تتعارض مع القيم الجماعية التي تميز المجتمع الجزائري، هذا الاختراق الثقافي لا يقتصر فقط على تغيير الممارسات اليومية، بل يمتد إلى اللغة والتصورات الاجتماعية والمعتقدات، مما يضعف تأثير القيم الأصلية.

3- أسباب اختيار الموضوع:

تعد أسباب اختيار موضوع الدراسة من الإجراءات التي يهدف الباحث فيها إلى إعلام القارئ ومختلف الباحثين بالدوافع التي جعلته يختار هذا الموضوع في هذا الحقل المعرفي، وكل ذلك يندرج ضمن التسييج المنهجي الدقيق للبحث.

أ- **الأسباب الذاتية:**

- الرغبة والفضول في معرفة المحتويات الإعلامية التي تروجها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في الوسط الشبابي.

– الاهتمام الشخصي بكل ما يتصل بالقيم والخصوصيات الثقافية والعوامل المؤثرة فيها سواء الأجنبية أو المحلية.

– محاولة فهم قوة التأثير التي تتمتع بها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، ودورها في تغيير الأنساق القيمية لدى الشباب الجزائري.

ب– <u>الأسباب الموضوعية:</u>

– التطور الهائل لتكنولوجيا الإعلام والاتصال، التي تساهم في بث مضامين مختلفة على نطاق واسع.

– التأثيرات السلبية لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة على المنظومة القيمية لدى الشباب الجزائري، خصوصا في مجال الاختراق والغزو الثقافي.

– ضعف الرقابة الذي تشهده الوسائل والتكنولوجيات الإعلامية الاتصالية، خاصة الأجنبية منها وانعكاساته السلبية على الشباب.

– تغييب الوعي الاجتماعي حول خطورة تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة على المجتمع، وعلى منظومته القيمية، وعلاقة كل ذلك بالقائمين على التنشئة الاجتماعية في ظل تزايد النقاش حول محدودية فاعليتهم في تحصين الشباب من المؤثرات القيمية الأجنبية، التي تروجها لها مختلف وسائل التواصل والاتصال الحديثة.

4– <u>أهمية الدراسة</u>: تكمن أهمية الدراسة في:

- انفتاح البحث السوسيولوجي على معالجة الظواهر الاجتماعية بأسلوب وأدوات علمية، للوصول إلى نتائج صحيحة من خلال أسلوب علمي ومنهجي.
- التركيز وتسليط الضوء على مخاطر وسلبيات تكنولوجيا الإعلام والاتصال على الأنساق القيمية لدى الشباب الجزائري، خصوصا في الجانب المتعلق بالانسلاخ عن القيم الأصيلة وتمثل القيم

الأجنبية، وانعكاسات كل ذلك على تماسك المجتمع وسلامة آدابه، وأخلاقه، وثقافته، واتساقها مع خصوصيته الدينية وانتمائه القومي والإقليمي.

كما أن أهمية هذه الدراسة تكمن في أنها تعالج مسألة تربوية قيمية أخلاقية تعد قوام سلامة المجتمع، وقوة شبكة علاقاته الاجتماعية التي تعد الدعامة الأساسية لنمو وتطور المجتمع، كما قال الأستاذ " مالك بن نبي" رحمه الله، وهذا في تقدير له أهمية كبير في ترقية الوعي المجتمعي لدى الشباب، بخطورة الانسياق وراء قيم أجنبية تخترق أخلاقه وآدابه وثقافته وتجعله تابعا عديم الخصوصية.

5- <u>أهداف الدراسة:</u> تهدف الدراسة إلى:

- تسليط الضوء على انعكاسات تكنولوجيا الإعلام والاتصال على الأنساق القيمية لدى الشباب الجزائري، وتبيان العلاقة الوظيفية بين المحتويات الإعلامية الأجنبية التي تروج لها هذه التكنولوجيا الإعلامية وبين التغيرات والتحولات القيمية لدى الشباب الجزائري.
- تسليط الضوء على انعكاسات تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة على الخصوصية المجتمعية، من خلال الكشف عن مدى اختراق المحتويات الإعلامية لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة خصوصا الأجنبية منها للخصوصية القيمية للمجتمع الجزائري، المستمد من العادات والتقاليد والأعراف والدين الإسلامي والتأثير عليه سلبا من خلال تقويض أثرها في المجتمع خصوصا لدى الشباب.
- تبيان الأخطار المحدقة لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة على أصالة القيم الاجتماعية، من حيث إمكانية إحداث غزو ثقافي في المجتمع والدخول في حالة من التثاقف الأجنبي السلبي المجافي للثقافة والقيم الأصيلة.
- التوصل إلى نتائج واقعية ملموسة.

ثانيا: الدراسات السابقة:

تعرف الدراسات السابقة على أنها الدراسات التي تناولت موضوع البحث سابقا، حيث يخضعها الباحث الى التحليل ليوضح أنه لم ينطلق في دراسته من فراغ، وإنما هو يبني على ما سبق بالقبول أو الرفض أو الإضافة إلى الموضوع.

كما عرفت على أنها تعد أحد أهم الأجزاء التي يحتويها البحث العلمي، إذ لا يمكن للبحث العلمي أن يكون بحثا علميا صحيحا متكاملا إن لم يحتوي على جزء الدراسات السابقة، ويعود ذلك إلى مدى أهمية جزء الدراسات السابقة كمكون رئيسي هام من مكونات البحث[1].

ونجد من يعرفها على أنها تلك الدراسات التي سبق كتابتها، والتي تحتوي على معلومات أو معارف مرتبطة بمشكلة البحث، والغرض من تدوينها وتحليلها بعدم تكرارها أو عدم دراسة مشكلة بعينها سبقت دراستها وبحثها، بالإضافة إلى إتاحة الفرصة أمام الباحث لتصميم بحثه نحو الأفضل، كما يقصد بها أيضا البحوث والدراسات التي سبق أن أجراها باحثون آخرون في الموضوع المدروس أو الموضوعات المتشابهة، حيث يتعرض الباحث لماهية تلك الأبحاث من حيث أهدافها ومنهجها البحثي، عينة البحث ومواده وأدواته وأهم النتائج المتوصل إليها حتى يتمكن فيما بعد من تمييز بحثه الحالي عن الدراسات[2].

بهذا تعتبر الدراسات السابقة من أهم الخطوات، التي يجب على الباحث إتباعها في دراسته، ولذلك تم الاعتماد على عدد من الدراسات التي لها علاقة بموضوع دراستنا، فمنها التي اهتمت بتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، وأخرى بالأنساق القيمية لدى الشباب، تجدر الإشارة هنا إلى أنه من وجهة النظر

[1]– إبراهيم يحياوي: **الدراسات السابقة لأهميتها وكيفية توظيفها في بحوث العلوم الاجتماعية.** مجلة علوم الانسان والمجتمع، المجلد10، العدد01، جامعة محمد لمين دباغين سطيف02، الجزائر، 2021، ص321.

[2]– ربعي رمزي: **الدراسات السابقة**. بطاقة بحثية، جامعة محمد الشريف مساعدية، 2021/2020، ص04.

المنهجية، لا بد من الاعتماد على دراسات سابقة أو مشابهة، لذلك تم الاعتماد على مجموعة من الدراسات التي حاولنا الاستفادة منها، من الناحية المنهجية والشكلية، وكذلك المضمون.

1- الدراسات الأجنبية:

الدراسة الأولى: "**أجريت من طرف**"**AdamsOluwadamilolaKemia** "، بعنوان تأثير الشبكة الاجتماعية على المجتمع: دراسة حالة لأبوجا، مجلة البحث العلمي الأمريكية للهندسة والتكنولوجيا والعلوم ASRJETS، كلية الدفاع الوطني أبوجا، نيجيريا".

انطلقت الدراسة من محاولة الكشف عن تأثير الشبكة الاجتماعية على المجتمع مع تسليط الضوء على فئة الطلبة الجامعيين، فمنذ ظهور مواقع التواصل الاجتماعي في التسعينيات، يُفترض في بعض الأوساط أن الأداء الأكاديمي للطلاب يواجه الكثير من الإهمال والتحديات، فقد عانى العمال في مكان العمل الكثير من الإهمال، وتعرضت العلاقات للدمار، فتح فرصًا للقراصنة، هناك انحرافا وتشتيت وتقسيم الانتباه بين أنشطة الشبكات الاجتماعية والتعليم والأعمال والعمل في مكان العمل، ويلاحظ أن الطلاب والعاملين يكرسون اهتماما أكبر بمواقع التواصل الاجتماعي أكثر من اهتمامهم بدراساتهم ووظائفهم على التوالي، حيث انطلقت هذه الدراسة من الإشكالية التالية: كيف تؤثر الشبكات الاجتماعية على التعليم والأعمال والوظائف الأخرى لسكان أبوجا ؟

وهدفت الدراسة إلى:

1- معرفة مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة المستخدمة في الغالب في مجتمعنا ؛

2- معرفة أسباب انضمام الأشخاص إلى الشبكات الاجتماعية؛

3- تحديد مدى تأثير الشبكات الاجتماعية على الشباب في المجتمع؛ [1]

[1]- AdamsOluwadamilolaKemia, **impact of social net work on society**, american scientific research, journal for engineering, lecnnology, and sciences global society of scientific research and researchers, Nigzria – Abuja-, 2016,p01-13.

4- التأكد من تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على الناس بشكل سلبي وإيجابي؛

يتمثل جوهر هذا العمل البحثي في دراسة تأثير الشبكة الاجتماعية على المجتمع في المقام الأول، ويهدف البحث إلى التركيز على مدينة "أبوجا" لتحليل البيانات بسهولة.

هناك مجموعة متنوعة من الأشخاص في أبوجا، الصغار والكبار، والعاطلين عن العمل والموظفين، والطلاب وأيضًا مكاتب وأماكن عمل مختلفة، وباستخدام تقنية أخذ العينات العشوائية البسيطة، تمت زيارة خمسة مكاتب مختلفة تشمل وزارة الدفاع الفيدرالية وبنك FCMB وكلية الدفاع الوطني وأمانة مدينة نيويورك ومقاهي الإنترنيت، حيث تم الاعتماد على تقنية أخذ العينات الهادفة، فاختار الباحث عمدًا حجم عينة من 100 مستجيب من خمسة مكاتب، بحيث ساهم كل مكتب بـ 20 حجم عينة، لذلك كان حجم عينة الدراسة 100 مستجيب، وتم جمع البيانات باستخدام الاستبيان الذي وجهه الباحث وجهاً لوجه إلى المبحوثين، بحيث تم توزيع 120 نسخة من الاستبيان على المستجيبين وتم استرجاع 100 نسخة، وهذا يمثل معدل استجابة بنسبة 83.3٪.

حيث توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

1- عدد كبير من الأشخاص الذين يعيشون في أبوجا يستخدمونFacebook ، في أغلب الأحيان يتبعهم Whatsapp و Twitter و Youtube و Linkendin و friendster على التوالي.

2- تشمل الأسباب التي تجعل الناس في أبوجا ينضمون إلى الشبكات الاجتماعية التعرف على أشخاص جدد، والعثور على أصدقاء قدامى، والدردشة في اليوم البعيد، والانضمام إلى مجموعة الاهتمامات، وإنشاء ألبوم للصور ومشاركة الصور، والحصول على المشورة، والمساعدة، والانتماء[1] .

3- كان للشبكات الاجتماعية تأثير سلبي بنسبة 50٪ على الشباب، خاصة فيما يتعلق بتمثلهم لبعض الأفكار والمبادئ والممارسات التي تجافي خصوصية البيئة الثقافية والاجتماعية للمجتمع النيجيري،

[1]- op. cit,p09.

لذلك برزت بعض الظواهر الاجتماعية وبعض السلوكيات لدى الشباب النيجيري، لاقت استنكارا واستهجانا لدى المجتمع المحلي لاغترابه عن قيمه وأصالته.

4- نظرًا لوجود عدد كبير من الجرائم المرتكبة على الشبكات الاجتماعية والأوقات التي يتم قضاؤها في أنشطة الشبكات الاجتماعية، حدث فشل في خلق توازن بين وسائل التواصل الاجتماعي والتعليم، والأعمال التجارية ومكان العمل، بذلك يتضح أن الشبكة الاجتماعية لها تأثير سلبي.

ولعل في تقديرنا كباحثين في الحقل السوسيولوجي ومهتمين بالتحولات التي تطرأ على البنية الاجتماعية عموما، والقيم المجتمعية sociétal على وجه الخصوص، نأكد هنا على أن تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة أحدثت حقيقتا نتائج إيجابية للغاية، في سبيل التواصل والتعارف والانفتاح على ثقافات المجتمعات الأخرى، والإفادة من الوعي والتحضر الذي وصلت إليه، إلا أنه في المقابل –كما هو الحال–في هذه الدراسة ترك آثارا سلبية على منظومة القيم، ذلك أن قيم التسامح وعدم إلحاق الأذى بالآخرين واحترامهم أخذت في الاضمحلال شيئا فشيئا[1].

التعقيب على الدراسة:

أشار الباحث إلى نقطة هامة، متعلقة بتأثير الشبكة الاجتماعية على المجتمع عموما، مركزا على فئة الطلبة الجامعين، فبسبب العولمة والانفتاح على الغرب خلقت أزمة اجتماعية بين الطلبة الذين انقادوا نحو الإهمال والتشتت، كما ركز الباحث على انعكاسات استخدام الشبكات الاجتماعية على العلاقات الاجتماعية التي انساقت نحو الدمار، في حين أن دراستنا الحالية ركزت على دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في إحداث تغيير الأنساق القيمية للمجتمع الجزائري بالخصوص، الذي يعيش مرحلة متقدمة في تفعيل واستخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الأوساط الاجتماعية ككل، حيث تتفق هذه الدراسة مع دراستنا الحالية في الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها والتوصل إليها، بالتركيز على تأثير

[1]- op. cit,p10.

الشبكات الاجتماعية التي تتيحها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة على الشباب في المجتمع، في ظل الانتشار الهائل لمواقع التواصل الاجتماعي بين الأفراد، أيضا تركز كلا الدراستين على فئة الشباب الجامعي كعينة للبحث الميداني، كما أن كلاهما اعتمد على أداة الاستمارة كأداة رئيسية لجمع البيانات والمعلومات من الميدان، في حين تختلف دراسة الباحثAdamsOluwadamilolaKemia ، عن دراستنا الحالية في مضمون البحث– الدراسة– حيث ركز على تأثير الشبكات الاجتماعية على الطلبة الجامعيين من ناحية التعليم والعلاقات الاجتماعية في أبوجا، في حين دراستنا ركزت على جانب النسق القيمي للمجتمع الجزائري، بهذا يتشاركان الدراستان في مجموعة نقاط حول التأثير السلبي لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة على القيم الأصيلة للمجتمعات، خاصة أن هذه الأخيرة أحدثت تحولا جذريًا في طريقة تواصل الأفراد وتفاعلهم، وأثرت سلبًا على القيم الأصيلة للمجتمعات، فقد أدت إلى انتشار أنماط ثقافية دخيلة تهدد الهوية المحلية، وساهمت في تراجع التماسك الأسري بسبب انشغال الأفراد بعوالمهم الرقمية على حساب العلاقات الاجتماعية الحقيقية، كما عززت بعض وسائل الإعلام قيماً سطحية تركز على المظاهر المادية بدلاً من المبادئ الأخلاقية الراسخة، بالإضافة إلى ذلك أسهمت مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الأخبار الزائفة والقيم الاستهلاكية، مما أدى إلى تآكل القيم التقليدية القائمة على الصدق والتعاون والتراحم بين الأفراد.

الدراسة الثانية: أجريت من طرف "**جوشوا إيبيريتشوكوير**"، بعنوان تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على التفاعل الاجتماعي للطلاب، جامعة الشمال الغربي"[1] .

هدفت هذه الدراسة إلى اكتشاف تأثير منصات التواصل الاجتماعي على التفاعل الاجتماعي للطلاب، منطلقة من فكرة أن تفاعل الطلاب مع الآخرين يسمح بتحليل أفكارهم والتفكير في تجاربهم وإيجاد

[1] - Joshua Ebere chuk wuere, **the impact of social media on students**, social interaction, Journal of management information and decision sciences, North-west university,2021,p01-04.

الحلول، كما يعزز التفاعل الاجتماعي قدرة الطلاب على التعلم والتكيف في المجتمع، ويساعد على تشكيل معرفتهم ومشاركتهم الاجتماعية، في الوقت نفسه تتيح منصات الوسائط الاجتماعية للطلاب الاتصال والتواصل.

طبقت هذه الدراسة منهجية البحث الكمي، باستخدام استبيان لتحديد تأثير منصات التواصل الاجتماعي في تسهيل التفاعل الاجتماعي للطلاب في حياتهم اليومية، حيث قدمت مساهمة شاملة في المجال الأكاديمي والمهنيين للآخرين، في فهم الدور الذي تلعبه منصات الوسائط الاجتماعية في تفاعلات الاجتماعية للطلاب،[1]وسلطت الدراسة الضوء على بعض هذه المساهمات للطلاب وأصحاب المصلحة الآخرين، والمتمثلة في:

1- تعمل وسائل التواصل الاجتماعي على تحسين التفاعل الاجتماعي للطلاب، مثل التواصل ومشاركة المعلومات مع الزملاء والأصدقاء.

2- يعزز المسافة الجسدية بين الأصدقاء، لأن الأصدقاء يفضلون قضاء ساعات طويلة على منصات التواصل الاجتماعي الخاصة بهم بدلاً من التفاعل مع بعضهم البعض.

3- تساعد منصات التواصل الاجتماعي طلاب الجامعات في تنظيم الاجتماعات، وتعزيز التنمر الإلكتروني، وخصوصية البيانات، وانتهاك المعلومات الشخصية.

4- يعتقد الطلاب أن منصات الوسائط الاجتماعية يمكن أن تكون مواتية للتفاعل الاجتماعي للأصدقاء، ولكنها قد تكون ضارة وتؤثر سلبًا على وقتهم الجيد مع أحبائهم وأصدقائهم، وكذلك على بعض قيمهم وثقافتهم.

5- لا توجد علاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لتحسين التفاعل الاجتماعي للطلاب، مقابل الاعتقاد بأن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يعزز الحياة الاجتماعية للطلاب وتفاعلهم.

[1]- op.cit,p08.

6- هناك علاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لتحسين التفاعل الاجتماعي للطلاب، مقابل استخدام وسائل التواصل الاجتماعي التي تحد من الوقت مع العائلة والأصدقاء والأحباء.

7- لا توجد علاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي التي تشجع الطلاب على قضاء ساعات (وقت) عبر الإنترنت، مقابل استخدام وسائل التواصل الاجتماعي التي تحد من الوقت مع العائلة والأصدقاء والأحباء [1]

من خلال هذه الدراسة، يكتسب الطلاب نظرة ثاقبة جيدة وشاملة، حول قدرة منصات وسائل التواصل الاجتماعي على نفعهم أو إلحاق الضرر بتفاعلهم الاجتماعي.

التعقيب على الدراسة:

ركزت هذه الدراسة على تأثير منصات التواصل الاجتماعي التي تتيحها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة على التفاعل الاجتماعي للطلاب، مع تسليط الضوء على دورها في تعزيز قدرة الطلاب على التعلم والتكيف في المجتمع، في حين دراستنا الحالية ركزت على دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في إحداث تغيير الأنساق القيمية للمجتمع، حيث تتفق كلا الدراستين في دراسة الجوانب الاجتماعية المتأثرة بتكنولوجيا التواصل الاجتماعي على التفاعل عامة، كما أوضحت لنا هذه الدراسة بشكل جلي أن تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة لها تأثير سلبي على ثقافة المجتمع وخصوصيته، وتكون ضارة وتؤثر سلبًا على الوقت المستهلك للتواصل والتفاعل مع أحبائهم وأصدقائهم، وكذلك على بعض قيمهم وثقافتهم، حيث طبقت هذه الدراسة أسلوب البحث الكمي باستخدام استبيان لتحديد تأثير منصات التواصل الاجتماعي في تسهيل التفاعل الاجتماعي للطلاب في حياتهم اليومية، في حين دراستنا استخدمت مدخلين بحثيين، المدخل الكيفي والكمي، وذلك لتكوين فكرة دقيقة عن مشكلة الدراسة مع تعدد أدوات الدراسة في استخدام الاستمارة الاستقصائية وكذا الملاحظة من أجل جمع البيانات بدقة أكبر، حيث

[1] op.cit,p08.

اعتمدت هذه الدراسة على عينة واحدة من جامعة الشمال الغربي، في حين تضمنت دراستنا مجموعة من العينات من عدة جامعات الشرق الجزائري، وذلك لضمان تشخيص الواقع بدقة، ويتضح لنا تقاطع هذه الدراسة مع دراستنا الحالية في العديد من الجوانب المعرفية أيضا، في أن منصات التواصل الاجتماعي التي أتاحتها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، أثرت بشكل كبير على التفاعل الاجتماعي للطلاب، حيث أصبحت وسيلة رئيسية للتواصل بينهم، لكنها في الوقت نفسه قلّلت من التفاعل المباشر، فبدلا من اللقاءات الفعلية والنقاشات الحية، بات الطلاب يعتمدون على الرسائل النصية والتعليقات الافتراضية، مما أدى إلى ضعف مهاراتهم في التواصل الواقعي، كما أن الإفراط في استخدام هذه المنصات تسبب في العزلة الاجتماعية لبعض الطلاب، حيث يفضلون العالم الافتراضي على العلاقات الحقيقية.

الدراسة الثالثة: أجريت من طرف "**سردار شهر (راج)**"، بعنوان تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الثقافة، المجتمع والتعليم، مجلة البحوث المتقدمة في العلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد 5، العدد 3- 2018، كلية التربية،(ASEاتعتبر جامعة)، الهند"[1].

انطلقت الدراسة من محاولة معرفة تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الثقافة، المجتمع، و التعليم، في المجتمعات الهندية، خاصة وأن الثقافة الهندية الحقيقية تشكل إحساسًا روحيًا بالقيم، وتشير بشكل جماعي إلى العديد من الفروق الدقيقة في الثقافات المتميزة والفريدة من نوعها، لجميع الأديان والمجتمعات الموجودة في الهند مع اختلاف اللغات والأديان والرقص والموسيقى، والهندسة المعمارية والطعام والعادات من مكان إلى آخر في داخل البلاد، بهذا تُعرف الثقافة الهندية غالبًا باسم اندماج العديد من الثقافات، حيث توصلت الدراسة إلى:

[1] - sardar shahr(Raj), **impact of social media on culture, society and education** ,journal of advanced research in humanities and social science, India, 2018,p01-11.

- القواعد والسلوكيات والمعتقدات والعادات تعد جزءًا لا يتجزأ من شعب أي بلد، ومن بين المكونات الرئيسية للثقافة الوطنية، تربط وسائل التواصل الاجتماعي الملف الشخصي للمستخدم بملفات الأفراد أو المجموعات الأخرى.
- يمكن لوسائل التواصل الاجتماعي دمج التعليم الرسمي وغير الرسمي، من خلال الثقافة الوطنية في الهند.
- مواقع الوسائط الإعلامية مثل Facebookو Instagramو WhatsAppو +Google و MySpace و LinkedInو Pinterestو Snapchatو Tumblrو Twitterو Viberو VKو WeChatو Weibo و BaiduTiebaو Wikia تحظى بشعبية كبيرة، ولها تأثير قوي على الوطن والثقافة.

يقترح البحث على وسائل التواصل الاجتماعي في التعليم، التي تدمج الثقافة الوطنية من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، أنه قد ينتج عن التعليم أشكال جديدة من الاستفسار والتواصل والتعاون والتنمية المعرفية وما إلى ذلك، غير أنه قد يؤثر سلبًا على الطلاب[1].

التعقيب على الدراسة:

تم التطرق في هذه الدراسة على تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الثقافة، المجتمع والتعليم، في حين دراستنا الحالية ركزت على دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في إحداث التغيير على مستوى النسق القيمي للمجتمع الجزائري، حيث أن كلاهما ركز على الجانب الاجتماعي الثقافي والذي أثرت عليه العولمة ومواقع التواصل الاجتماعي، مع الاتفاق على التأثير السلبي لهذه التكنولوجيا على الطلاب الجامعيين، فكلاهما طبق الدراسة الميدانية على الطلاب الذين يمثلون الفئة الأكثر استخداما لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة بمختلف مواقعها الاتصالية، في حين تختلف هذه الدراسة عن دراستنا أنها أجريت في بلد اختلاف الأديان والثقافات "الهند".

[1] - op.cit,p11-12.

أحدثت تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة ثورة في المجتمع الهندي، حيث فرضت تحديات تحتاج إلى حلول لضمان استخدامها بشكل إيجابي ومستدام، نظرا لما تشهده المجتمعات الهندية من تغييرات في الثقافة والمجتمع اجمع، ويبرز هذا في عادات استهلاك المحتوى الرقمي كمنصات الفيديو والبث المباشر مثل YouTube وNetclic، والاعتماد المتفاوت لوسائل التواصل الاجتماعي التي أصبحت وسائل رئيسية للتواصل بين الأفراد، مما أثر على العادات والتقاليد الاجتماعية، وانتشرت الثقافة العالمية بشكل أوسع محدثتا مزيجا بين الحداثة والتقاليد المحلية، وأحدثت اضطرابات اجتماعية ونفسية لدى بعض الأفراد، وهذا ما يتماشى مع منطلق دراستنا الحالية التي ركزت على التأثيرات الناتجة على التعرض لمحتويات تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في الجانب الاجتماعي والثقافي.

2- الدراسات العربية:

الدراسة الأولى: أجريت من طرف "**نجلاء الجمال**"، بعنوان دور الإعلام الجديد في تغيير المنظومة القيمية لدى الشباب، -دراسة تطبيقية على الشباب المصري -، المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي، المجلد05، العدد03، جامعة عبد الحميد بن باديس، الجزائر، سنة 2018. [1]

الدراسة انطلقت من محاولة الكشف عن أثر الاستخدام الكثيف لوسائل الإعلام الجديد، من قبل الشباب على منظومة القيم الخاصة بهم، مع تسليط الضوء على هذا التأثير، إن كان إيجابيا أم سلبيا، وذلك بدراسة على الشباب المصري، حيث طرحت الإشكالية التالية: هل أثر الاستخدام الكثيف لوسائل الإعلام الجديد من قبل الشباب على منظومة القيم الخاصة بهم؟ وهل هذا التأثير يعد إيجابيا أم سلبيا؟

وانطلقت من التساؤلات التالية:

[1]- نجلاء الجمال: **دور الاعلام الجديد في تغيير المنظومة القيمية لدى الشباب- دراسة تطبيقية على الشباب المصري-.** المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي، العدد03، جامعة عبد الحميد بن باديس، الجزائر، 2018، ص152،153.

1- ما معدل تعرض الشباب للأنترنيت بتطبيقاتها المختلفة؟

2- ما حجم استخدام الشباب للأنترنيت بتطبيقاتها المختلفة؟

3- ما أهم تطبيقات الأنترنيت التي يستخدمها الشباب؟

4- ما دافع تعرض الشباب للأنترنيت؟

5- ما أهم الوسائل الاتصالية الإلكترونية التي يعتمد عليها الشباب عند التفاعل الإلكتروني مع الآخرين؟

6- ما التأثيرات القيمية التي اكتسبها الشباب جراء اعتماده على الإعلام الجديد؟

7- هل يرى الشباب أن الإعلام الجديد ساهم في تغيير المنظومة القيمية لديه؟

8- وهل كان هذا التغيير إيجابيا أم سلبيا؟

9- ما اتجاه الشباب نحو الإعلام الجديد كأداة لتغيير منظومة القيم بالمجتمع للأفضل؟

وتندرج تحت هذه التساؤلات الفرضيات التالية:

1- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات الديمغرافية، السن، النوع، المستوى التعليمي، المستوى الاقتصادي والاجتماعي، وحجم تعرضه لوسائل الإعلام الجديد.

2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين حجم تعرض الشباب للإعلام الجديد، والتأثيرات القيمية التي اكتسبها الشباب نتيجة الاعتماد على الإعلام الجديد.

3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين حجم تعرض الشباب للإعلام الجديد، واتجاه الشباب نحو الإعلام الجديد كأداة لتغيير منظومة القيم داخل المجتمع. [1]

[1]- المرجع السابق، ص154، 159.

وهدفت الدراسة إلى التعرف على حدود دور الإعلام الجديد، في التأثير على المنظومة القيمية للشباب، خاصة من كونه تأثيرا إيجابيا أم سلبيا، إضافة إلى الكشف عن المتغيرات الأخرى، التي تؤثر على منظومة القيم لدى الشباب مع التركيز على أهم تطبيقات الإعلام الجديد، التي ساهمت بالفعل في تغيير المنظومة لدى الشباب.

حيث تم استخدام منهج المسح الإعلامي، باعتباره الأكثر ملائمة للدراسة، من خلال أنه يساعد على جمع البيانات من العديد من أفراد العينة خلال فترة زمنية محددة، وذلك للتعرف على أثر استخدام عينة من الشباب المصري، ممن يستخدمون بالفعل الأنترنيت على منظومة القيم لديهم.

حيث تم الاعتماد على استمارة استقصاء، تطبق بالمقابلة، لجمع بيانات مقننة وحقائق، واستطاعت الباحثة اشتمال استمارة الاستقصاء على جميع متغيرات الدراسة القابلة للقياس.

وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

1- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين نوع المبحوثين، من حيث اتجاهاتهم نحو الإعلام الجديد، كأداة لتغيير منظومة القيم داخل المجتمع. [1]

- عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين فئات المستوى التعليمي للمبحوثين، واتجاهاتهم نحو الإعلام الجديد كأداة لتغيير المنظومة القيمية بالمجتمع.
- عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين مستويات، المستوى الاجتماعي، الاقتصادي للمبحوثين، من حيث اتجاههم نحو الإعلام الجديد، كأداة لتغيير منظومة القيم بالمجتمع، وبالتالي يمكن القول برفض صحة الفرض الرئيسي الأول من الدراسة.

2- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين حجم التعرض للإعلام الجديد والتأثيرات القيمية الاجتماعية الناتجة عن هذا التعرض.

[1]- المرجع السابق، ص187.

- وجود فروق دلالية إحصائية بين حجم تعرض الشباب لوسائل الإعلام الجديد، وبين مستويات اتجاه الشباب نحو الإعلام الجديد كأداة لتغيير منظومة القيم داخل المجتمع.

التعقيب على الدراسة:

ركزت هذه الدراسة على محاولة الكشف عن أثر الاستخدام الكثيف لوسائل الإعلام الجديد على تغيير المنظومة القيمية لدى الشباب، حيث اتفقت مع دراستنا الحالية في جل اهتماماتها البحثية خاصة تسليط الضوء على الدور المساهم في تغيير المنظومة القيمية لدى الشباب، فبذلك تعرضت هذه الدراسة إلى جزئية كبيرة متوافقة مع ما تطرقنا إليه، حيث انطلقت كلا من الدراستين من تساؤل مركزي، تفرعت عنه أسئلة جزئية، مع تحديد فرضيات للدراسة مفادها الوصول إلى نتائج دقيقة حول الموضوع المدروس، في حين نجد فروقات بينهما في الجانب المنهجي للدراسة، حيث نجد الباحثة "نجلاء الجمال" استخدمت منهج المسح الإعلامي على عينة من الشباب المصري، معتمدة على استمارة استقصاء طبقت مع المقابلة، بينما دراستنا الحالية وظفت المنهج الوصفي التحليلي باعتباره الأكثر تناسبا للدراسة، بالاستعانة بأداة الاستمارة الاستقصائية كأداة رئيسية للدراسة مع الملاحظة كأداة مساعدة، طبقت على عينة من الطلبة الجامعيين الجزائريين، كما وفقت كلا من الدراستين في الوصول إلى نتائج موحدة في تحديد العلاقة بين متغيرات الدراسة، أي وجود علاقة بين تعرض الشباب لوسائل الإعلام الجديد وتغيير المنظومة القيمية داخل المجتمع، ومن المفيد جدا في هذا الصدد القول أن نتائج هذه الدراسة تتقاطع دلاليا ومعرفيا مع فرضيات البحث التي طرحناها، فضلا عن التساؤلات، إذ تؤكد بشكل جليا أن كثافة التعاطي مع المواد الإعلامية التي تتيحها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة تسهم بشكل فعال في تغيير منظومة القيم لدى الشباب، وتجعله في حال استسلام للقيم الأجنبية متماهي مع مبادئها وقيمها، وتعد- كما سبقت الإشارة

الى– اللبنة الأولى لحدوث التمزق الاجتماعي* الذي حذر منه الكثير من المفكرين والباحثين على غرار "**الأستاذ مالك بن نبي**".

الدراسة الثانية:

أجريت من طرف "**أيمن عبد المغني محمد حسن**"، بعنوان أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على النسق القيمي للشباب المصري، –دراسة ميدانية على عينة من طلبة الجامعات المصرية–، رسالة مقدمة لاستكمال متطلبات الحصول على درجة دكتوراه في العلوم الإنسانية البيئية، جامعة عين شمس، القاهرة–مصر–، 2019. [1]

انطلقت الدراسة من محاولة معرفة أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على النسق القيمي للشباب المصري، حيث طرحت الإشكالية التالية:

"ما أثر استخدام مواقع التواصل على النسق القيمي للشباب المصري".

إن هذه الدراسة تعتمد على أربعة فروض رئيسية، ويتفرع عنها عدة فروض فرعية، وهي كالتالي:

- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية معنوية بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والنسق القيمي للشباب المصري.

*يقول مالك بن نبي عن التمزق الإجتماعي: أنه كما كانت العلاقات الداخلية الإجتماعية السليمة نقطة الإنطلاق في تاريخ المسلمين، فإن تدهورها كان مؤشر السقوط والإنحطاط:" لقد كان المجتمع الإسلامي غنيا، ولكن شبكة علاقاته الإجتماعية قد تمزقت".

وهكذا ظل الأمر دائما، فإذا تطور مجتمع ما على أية صورة، فإن هذا التطور مسجل كما وكيفا في شبكة علاقاته، وعندما يرتخي التوتر في خيوط الشبكة، وتصبح عاجزة عن القيام بالنشاط المشترك بصورة فعالة، فذلك أمارة على أن المجتمع مريض، وأنه ماض إلى نهايته { أنظر في هذا الصدد: حسن الصفار: **السلم الإجتماعي مقوماته وحمايته**. دار الساقي للنشر، ط1، بيروت، لبنان، 2011، ص08}.

[1]– أيمن عبد المعني محمد حسن: **أثر استخدام مواقع التواصل الإجتماعي على النسق القيمي للشباب المصري– دراسة ميدانية على عينة من طلبة الجامعات المصرية–**. رسالة مكملة للحصول على درجة دكتوراه في العلوم الإنسانية البيئية، جامعة عين شمس، القاهرة، مصر، 2019، ص07.

- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية معنوية بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والسلبيات التي تنشرها تلك المواقع.
- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية معنوية بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والإيجابيات التي تنشرها تلك المواقع.
- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية معنوية بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي واختلاف العوامل الديمغرافية – السن، النوع، الجامعة، الكلية.–

تهدف هذه الدراسة إلى رصد وتحليل أربعة أهداف رئيسية، تتمثل في رصد وتحليل أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على النسق القيمي للشباب المصري، من جانب العلاقات الأسرية، القيم الدينية، والمشاركة والتفاعل وأيضا على الانتماء للوطن، مع التركيز على تأثير هذه المواقع في نشر الإيجابيات والسلبيات بين الشباب المصري.

يتمثل مجتمع الدراسة في فئة الشباب المصري من طلبة الجامعات المصرية، ونظرا لكبر حجم مجتمع الدراسة، وارتفاع التكلفة للوصول إلى جميع مفرداته، فإنه تم اعتماد أسلوب العينات لتجميع البيانات الخاصة بالدراسة، واعتمدت الدراسة على جمع البيانات من العينة العمدية.

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، من أبرزها:[1]

- إن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، أحدث فجوة بين الشباب وأسرهم، وأنه تسبب في مشكلات كبيرة بينهم وبين آبائهم وأمهاتهم .
- إن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي أدى إلى الإهمال في تأدية الشعائر الدينية.
- ضعف المشاركة والتفاعل بين الأصدقاء الذي أدى إلى العزلة، وكذلك أدى إلى زيادة حدة الاختلاف بين الشباب.

[1]– المرجع السابق، ص09، 350.

- قلة الزيارات المنزلية بين الشباب، وقضاء وقت أطول في الحديث مع الأصدقاء على هذه المواقع، مما يقضونه مع أسرهم.
- عدم وجود خصوصية للأفراد، سواء أكانت صورا أو فيديو، مما يؤدي إلى التدخل الدائم في حياتهم الخاصة
- وضع رقابة شديدة لمتابعة ما ينشر على هذه المواقع والشبكات، لحماية أبنائنا مما يبث عليها من أفكار هدامة، وصور إباحية وعلاقات لا تتناسب مع قيمنا وعاداتنا.

التعقيب على الدراسة:

وفقت هذه الدراسة في مسار بحثها، حيث ركزت على محاولة معرفة أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على النسق القيمي للشباب، منطلقا من عدة فرضيات مفادها التوصل إلى العلاقة المتبادلة بين متغيري الدراسة، وتم إجراء الدراسة على عينة من الشباب المصري وبالضبط طلبة الجامعات المصرية، معتمدة أسلوب العينات لتجميع البيانات الخاصة بالدراسة في العينة العمدية، بينما دراستنا الحالية ركزت على دراسة شاملة لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة ودورها في تغيير الأنساق القيمية للشباب، حيث انطلقنا من تساؤل مركزي يتفرع عنه أسئلة جزئية مع تحديد فرضيات الدراسة، وتم إجراء دراستنا على فئة من الطلبة الجامعيين لبعض جامعات الشرق الجزائري، موظفين المنهج الوصفي التحليلي، مع الاستعانة بمجموعة من الأدوات المنهجية المتمثلة في الاستمارة الاستقصائية مع الملاحظة من أجل الوصول إلى معلومات أكثر دقة وواقعية، من هذا المنطلق يتضح لنا أن الاستخدام المتزايد لمواقع التواصل الاجتماعي أدى إلى تغييرات ملحوظة في النسق القيمي للشباب المصري، حيث أثرت على بعض القيم التقليدية مثل الترابط الأسري والالتزام بالعادات المجتمعية، ونشر بعض القيم الاستهلاكية والمادية، هذا ما أدى إلى انتشار المعلومات المغلوطة، وهذا ما يتقاطع مع ما توصلت إليه دراستنا الحالية التي أكدت أن المجتمع الجزائري يشهد تأثيرات قوية على منظومة القيم لدى الشباب الجزائري

خاصة، ومع تزايد الاستخدام الهائل لمواقع التواصل الاجتماعي وتكنولوجيات الإعلام والاتصال الحديثة، حدث ترهل للنسق القيمي بإضعاف القيم الأصيلة كالحشمة والحياء والأخلاق الخالصة، مما أظهر قيما هجينة بالية، بظهور سلوكيات وممارسات غير أخلاقية وغريبة تتنافى مع طبيعة المجتمع الجزائري المحافظ.

الدراسة الثالثة:

أجريت من طرف "**محمد عبد السلام السيد عبد الله**"، بعنوان أثر تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تغيير قيم الشباب الجامعي: دراسة ميدانية على بعض الطلبة الجامعيين، جامعة أسيوط، سنة 2024.

انطلقت الدراسة من محاولة التعرف على التأثيرات الحاصلة نتيجة استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة على قيم الشباب الجامعي، على عينة من الشباب الجامعي بجامعة المنصورة[1] .

حيث طرحت الإشكالية التالية :

- ما تأثير وسائل التكنولوجيا الحديثة على تغيير قيم الشباب الجامعي؟

وفي ضوء الإشكالية المقترحة، انطلقت هذه الدراسة من التساؤلات الفرعية التالية :

- ما السمات وخصائص وسائل التكنولوجيا الحديثة؟
- ما أسباب ودوافع استخدام الشباب لوسائل التكنولوجيا الحديثة؟
- ما مدى ارتباط الشباب بقيم المجتمع؟
- ما أثر تكنولوجيا الاتصال الحديثة على قيم الشباب؟
- ما مقترحات توظيف وسائل التكنولوجيا الحديثة في تدعيم قيم الإيجابية للشباب؟

[1]– محمد عبد السلام السيد عبد الله: **أثر تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تغيير قيم الشباب الجامعي**– دراسة ميدانية على بعض طلبة جامعة المنصورة. المجلة العلمية لكلية الآداب جامعة أسيوط، العدد 90، 2024، ص 529 ، 534.

حيث هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أسباب استخدام الشباب لوسائل التكنولوجيا الحديثة، والكشف عن أهمية القيم في حياة الشباب، والكشف عن أثر تكنولوجيا الاتصال الحديثة على قيم الشباب، ولتحقيق الأهداف اعتمدت الدراسة على استخدام المنهج الوصفي، وأداة الاستبيان التي تم تطبيقها على عينة من الشباب الجامعي بجامعة المنصورة، وقد بلغ إجمالي العينة 385 مفردة.

اتضح من النتائج أسباب استخدام وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الآونة الأخيرة، لسهولة التواصل مع الآخرين في أي وقت وفي أي مكان، ولمتابعة الأحداث المحلية والعربية والعالمية، وبحكم التعود على الاستخدام، كما اتضح من النتائج أهمية القيم الاجتماعية للشباب، فالقيم تحمي الفرد من الانحراف، وباعتبارها عاملا مهما في تحديد سلوك الفرد، فهي تشكل الجانب المعنوي في السلوك الإنساني، وتشكل مضمون الثقافة ومحتواها، كما أشارت النتائج إلى تأثير تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة على قيم الشباب، حيث تسهم هذه الأخيرة في تنمية مفهوم المسؤولية الاجتماعية، وتؤدي إلى ثقافة الحوار مع الآخرين، وتدعم صلة الرحم، وتعمل على تقوية العلاقات الاجتماعية[1].

التعقيب على الدراسة:

ركزت هذه الدراسة على جوانب التأثيرات الحاصلة نتيجة استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة على قيم الشباب الجامعي، حيث انطلقت من تساؤل مركزي الذي تتفرع عليه مجموعة من الأسئلة الجزئية، ولتحقيق أهدافها المرجوة منها اعتمدت على المنهج الوصفي، وأداة الاستبيان التي تم تطبيقها على عينة من الشباب الجامعي بجامعة المنصورة، وقد بلغ إجمالي العينة 385 مفردة، وهذا ما يتوافق مع توجه دراستنا الحالية منهجيا، حيث أن هذه الأخيرة ركزت على معرفة دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في إحداث تغيير الأنساق القيمية لدى الشباب الجزائري، منطلقتا من تساؤل مركزي مع أسئلة جزئية ومجموعة من الفرضيات التي تصب في صلب الموضوع، حيث تم إجراء الدراسة الميدانية على بعض

[1]– المرجع سابق، ص 530.

من الطلبة الجامعيين لبعض جامعات الشرق الجزائري، وكانت العينة قصدية، موظفين المنهج الوصفي التحليلي نظرا إلى أنه الأكثر تلائما مع الموضوع المدروس، مع الاستعانة بالاستمارة الاستقصائية كأداة رئيسية والملاحظة كأداة مساعدة لجمع البيانات والمعلومات من الميدان، بهذا يتضح لنا توافق في بعض النتائج المتوصل إليها، والتي مفادها أن تكنولوجيا الاتصال والإعلام الحديثة تلعب دورًا محوريًا في تشكيل القيم الاجتماعية لدى الشباب، سواء في المجتمع المصري أو الجزائري، فكلتا الدراستين تؤكدان على التأثير العميق لهذه التكنولوجيا في سلوكيات الأفراد، باعتبارها عاملاً في إحداث تحولات في النسق القيمي، والتي قد تؤدي إلى تغييرات في أنماط التفكير والتفاعل الاجتماعي، ومن منظور سوسيولوجي، تعكس هذه النتائج التفاعل الجدلي بين التطور التكنولوجي والبنية الثقافية للمجتمع، حيث لا يُمكن فصل استخدام التكنولوجيا عن السياقات الاجتماعية والثقافية التي تشكل توجهات الشباب واختياراتهم القيمية.

3- **الدراسات الجزائرية:**

الدراسة الأولى:

أجريت من طرف "**عايد كمال**"، بعنوان تكنولوجيا الإعلام والاتصال وتأثيراتها على قيم المجتمع الجزائري، -دراسة عينة من الشباب الجزائري لتلمسان نموذجا، مذكرة مكملة لنيل شهادة الدكتوراه، تخصص على اجتماع الاتصال، من جامعة أبي بكر بلقايد، تلمسان-الجزائر-، السنة الجامعية 2017/2016.

الدراسة انطلقت من محاولة الكشف عن أثر تكنولوجيا الإعلام والاتصال، وما تحمله من قيم على الشباب في المجتمع الجزائري، من خلال دراسة عينة من الشباب التلمساني[1].

[1]- عايد كمال: **تكنولوجيا الإعلام والاتصال وتأثيراتها على قيم المجتمع الجزائري-دراسة عينة من الشباب الجزائري لتلمسان نموذجا-.** مذكرة مكملة لنيل شهادة الدكتوراه، تخصص علم اجتماع الاتصال، جامعة أبي بكر بلقايد تلمسان، الجزائر، 2017/2016، ص06، 08.

حيث طرحت الإشكالية التالية:

- ما هو مدى انعكاس وتأثير تكنولوجيا الإعلام والاتصال وما تحمله من قيم على الشباب في المجتمع الجزائري؟

وفي ضوء الإشكالية المقترحة، انطلقت هذه الدراسة من الفرضيات التالية:

الفرضية الأولى: إن استخدام الأفراد لتكنولوجيا الإعلام والاتصال يؤدي إلى تحويل وتغيير في القيم الأصلية للمجتمع الجزائري.

الفرضية الثانية: ضعف عملية التواصل بين الأجيال تولد تفاعل ضعيف المستوى، من حيث نقل القيم من جيل لآخر.

الفرضية الثالثة: إن استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال تؤدي إلى إشباع حاجات ورغبات الأفراد النفسية والاجتماعية، مقارنة مع مؤسسات التنشئة الاجتماعية التقليدية.

وهدفت الدراسة إلى التعرف على مدى تأثر قيم الشباب الجامعي الجزائري، من خلال استخدامهم المستمر الوسائل الإعلام والاتصال الحديثة، وهذا من خلال رصد التغير الحاصل على سلوكياتهم وقيمهم الاجتماعية والثقافية والدينية في السياق الاجتماعي الذي يعيشون فيه.

حيث تم استخدام المنهج الوظيفي الذي يرى المجتمع من خلال الوظائف التي يؤديها كل جزء منه، وهذا من خلال تفاعله مع بقية الأجزاء الأخرى، وهذا ما يناسب الدراسة من خلال محاولة فهم وظيفة القيمة في تحديد سلوكيات الأفراد داخل المجتمع[1] .

ولتحليل العلاقة بين متغيرات الدراسة، تم الاعتماد على ثلاثة أدوات تقنية مهمة من أدوات البحث العلمي، أداة الاستمارة كأداة أساسية، والمقابلة كأداة مساعدة، بالإضافة إلى الملاحظة التي لا يخلو أي بحث علمي منها.

[1]- المرجع السابق، ص09، 277 ،278.

وقد ساعدت المقابلة غير الموجهة في إنجاز الدراسة، وذلك أنه أثناء توزيع الاستمارة، تم الاستئناس بالمبحوثين والاحتكاك المباشر بهم، من خلال المحادثة على هامش ملئهم للاستمارة، من أجل الحصول على ثقتهم، ومنحهم مجالا أكبر للتعبير، مع رصد تعابير الوجه مثل: التعجب، الغضب والضحك أثناء طرح بعض الأسئلة الحساسة، وتم استخدام الملاحظة، بداية بالدراسة الاستطلاعية، وتواصل اعتمادها في جمع المعطيات من ميدان البحث، وهذا من خلال ضبط إطار ملاحظة يسمح لنا بفرز ما يستحق ملاحظتنا، من جملة الأشياء الكثيرة الأخرى، بتكوين إطار الملاحظة الذي يتضمن المفاهيم والأبعاد والمؤشرات، المتولدة عن عملية التحليل المفهومي وإقامة نظام تسجيل الملاحظات.

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها[1]:

- تكنولوجيا الإعلام والاتصال صارت جزءا لا يتجزأ من حياة الفرد الجزائري.
- تأتي تكنولوجيا الأنترنيت على رأس التكنولوجيا الأكثر استخداما من قبل الشباب الجامعي.
- تختلف فترات مشاهدة البرامج الفضائية لدى الشباب الجامعي، حيث ترتفع لدى الإناث مقارنة بالذكور.
- يلجا معظم الشباب لمتابعة البرامج الفضائية، بصفة انفرادية لتجنب الإحراج عند بث محتويات تخالف القيم الأسرية الجزائرية.
- يميل الشباب الجزائري لمشاهدة البرامج الترفيهية والرياضية على حساب الدينية والسياسية.
- تلعب تكنولوجيا الإعلام والاتصال دورا هاما في تشكيل القيم الجمالية والاستهلاكية للشباب الجامعي من خلال محتوياتها الإعلامية.
- يتابع الشباب القنوات الغربية، بسبب جودة برامجها واحترافيها.
- يميل بعض الشباب إلى تبني نمط حياة يتماشى مع قيم المجتمع الجزائري.

[1] – المرجع السابق، ص 278.

- أثرت تكنولوجيا الاتصال على التواصل الأسري، فالتفاعل والتواصل المباشر، صار هشا ويميل إلى الانعزالية والفردانية، وهذا يؤدي إلى ضعف نقل القيم بين الأجيال.

التعقيب على الدراسة:

ركزت هذه الدراسة على تأثير تكنولوجيا الإعلام والاتصال على قيم المجتمع الجزائري، حيث اتفقت كثيرا مع دراستنا في عدة نقاط مهمة كموضوع في حد ذاته، إضافة إلى أن كلاهما انطلق من تساؤل مركزي ومجموعة من الفرضيات التي هدفها التعرف على مدى تأثر قيم الشباب الجامعي الجزائري، من خلال استخدامهم المستمر لوسائل الإعلام والاتصال الحديثة، حيث اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوظيفي لمحاولة فهم وظيفة القيم، في تحديد السلوكيات للأفراد دخل المجتمع في ظل تكنولوجيات الإعلام والاتصال الحديثة، بينما دراستنا الحالية اعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي نظرا لأنه الأنسب لتحليل العلاقة بين متغيرات الدراسة، وتم الاعتماد أيضا على مجموعة من الأدوات لجمع البيانات من الميدان مجسدة في الاستمارة كأداة أساسية، بالإضافة إلى الملاحظة في كلا من الدراستين، كما اتفقا في النتائج المتوصل إليها ومفادها وجود تأثير لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة بمختلف وسائلها على قيم الشباب الجزائري، ويبرز لنا هذا من خلال ضعف الروابط الاسرية وانتشار بعض القيم الاستهلاكية والمادية الغريبة في المجتمع الجزائري، كما ساعدت في ظهور أنماط جديدة للتفاعل الاجتماعي الذي أصبح رهينا للتواصل والاتصال الإلكتروني، وبالمقابل غابت أساليب التفاعل التقليدية التي تعزز العلاقات الاجتماعية بين الأفراد وتحافظ على نسق المجتمع وهويته الثقافية، حيث ظهرت عادات وممارسات غربية بين الأوساط الشبابية، وواضحة للعلن ومستمرة في الانتشار على أوسع نطاق، مما أصاب المنظومة الأخلاقية والقيمية بحالة من الذعر والوهن.

الدراسة الثانية:

أجريت من طرف "**خالد منصر**"، بعنوان علاقة استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة باغتراب الشباب الجامعي، دراسة عينة من طلاب جامعة باتنة، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، تخصص الإعلام وتكنولوجيا الاتصال الحديثة، من جامعة الحاج لخضر–الجزائر–، السنة الجامعية 2012/2011. [1]

الدراسة انطلقت من محاولة الكشف عن علاقة استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، باغتراب الشباب الجامعي، بدراسة على عينة طلبة جامعيين.

حيث طرحت الإشكالية التالية:

ما علاقة استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة بالاغتراب لدى الشباب الجامعي؟

وانطلقت من التساؤلات التالية:

1- ما مدى استخدام الشباب الجامعي لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في حياته اليومية، من حيث العادات والأنماط؟

2- ما هي دوافع وأسباب استخدام الشباب الجامعي لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في حياته اليومية؟

3- هل توجد علاقة بين استخدام الشباب الجامعي لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة والاغتراب لديهم؟

[1]- خالد منصر: **علاقة استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة بإغتراب الشباب الجامعي – دراسة عينة من طلاب جامعة باتنة**-. مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال جامعة الحاج لخضر، الجزائر، السنة الجامعية 2012/2011، ص07، 08.

وتندرج تحت هذه التساؤلات الفرضيات التالية:

- يستخدم الشباب الجامعي تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة لأغراض البحث العلمي، ومتابعة الأخبار والدردشة والترفيه والاتصال الهاتفي.
- لا توجد علاقة بين استخدام الشباب الجامعي لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة ومستوى الاغتراب لديهم.
- يعتبر مستوى التعليم والتربية والوعي والأخلاق والتثقيف والوازع الديني، محددات رئيسية في حماية الشباب الجامعي من الاغتراب.

وهدفت الدراسة لمعرفة أهمية استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة من طرف الشباب الجامعي، مع الكشف عن العلاقة الارتباطية بينهما، إضافة إلى اقتراح بعض النصائح والحلول التي من شأنها التخفيف من آثار الاغتراب لدى الشباب الجامعي في ظل تكنولوجيا الإعلام والاتصال.

حيث تم استخدام منهج المسح الوصفي بالعينة، باعتباره المناسب والأكثر ملائمة للدراسة، لأنه يساعد على تحليل وتفسير الموضوع المدروس، مع وصف وبناء وتركيب جمهور وسائل الإعلام وأنماط سلوكه.

حيث تم الاعتماد على أداة الاستمارة كأداة أساسية، في حين استخدمت الملاحظة كأداة ثانية مساعدة إلى جانب الاستمارة، من أجل التعرف على مدى التناقض الذي قد يحدث بين تصريح المبحوثين وبين حقيقة مشاعره، وآرائه حول الأسئلة المطروحة عليه[1] .

وقد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

1- فيما يتعلق بدوافع وأسباب استخدام المبحوثين تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة:

- توصلت الدراسة إلى أن الهاتف النقال يأتي في صدارة التكنولوجيا الأكثر استخداما، من طرف الشباب الجامعي، تم تأتي القنوات الفضائية وأخيرا الأنترنيت.

[1]- المرجع السابق، ص 09.

- وفيما يخص استخدام تكنولوجيا الاتصال حسب متغير الجنس والتخصص، يأتي ذكور الشعبة العلمية في صدارة مستخدمي الأنترنيت، أما القنوات الفضائية فتأتي الشعب الأدبية أولا عند الإناث، ويليهن ذكور الشعب نفسها.
- أما الهاتف المحمول، فتتصدر الإناث استخدام هذه الوسيلة للشعب العلمية.
- توصلت الدراسة إلى أن الشباب الجامعي، يقبل كثيرا على مشاهدة القنوات الفضائية العربية، مقارنة بالقنوات الأجنبية[1].
- وكشفت الدراسة إلى أن البرامج الأكثر مشاهدة من قبل الشباب الجامعي عبر القنوات الفضائية، هي البرامج الرياضية والأفلام والبرامج الغربية، كما أظهرت الدراسة أنه هناك فروق بين الجنسية في نوعية البرامج المفضلة لديهم.
- فضل الشباب الجامعي المواقع العلمية والثقافية، وأنهم يقضون أوقات طويلة أمام شبكة الأنترنيت، واستخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال يقضون ذلك بمفردهم.

2- فيما يتعلق بعلاقة استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة باغتراب الشباب الجامعي.

- أظهرت الدراسة، بأن هناك تباينا بين المبحوثين، من حيث شعورهم بالغربة عن الذات والوحدة.
- وجود انعدام المعنى عند الشباب الجامعي، مع الطرح القائل بأن استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، تنسي الطالب الدراسة وهمومه.
- أما فيما يخص شعور الشباب بالعجز، أفراد العينة يؤكدون أنهم لا يشعرون بالضياع بدون هاتفهم النقال.
- لا توجد قواعد محددة للمعيشة هذه الأيام، دون تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة.

[1]- المرجع السابق، ص 10.

- كما توصلت الدراسة إلى أنه بإمكاننا حماية أنفسنا، والتقليل من آثار الاغتراب الناجم عن استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة.

3. **نتائج الفروض:**

1. **الفرضية الأولى:** يستخدم الشباب الجامعي تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، لأغراض البحث العلمي ومتابعة الأخبار والدردشة والترفيه والاتصال الهاتفي.
2. **الفرضية الثانية:** لا توجد علاقة بين استخدام الشباب الجامعي لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، ومستوى الاغتراب لديهم، وبالتالي تنفي هذه الفرضية، وفق النتائج المتوصل إليها مسبقا.
3. **الفرضية الثالثة:** يعتبر مستوى التعليم والتربية والأخلاق والتنشئة الاجتماعية والتثقيف والوازع الديني، محددات رئيسية في حماية الشباب الجامعي من الاغتراب، وبالتالي هذه الفرضية مؤكدة بناء على النتائج المتوصل إليها[1].

التعقيب على الدراسة:

انطلقت هذه الدراسة من محاولة الكشف عن علاقة استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة باغتراب الشباب الجامعي، وهذا ما يتناسب كليا مع دراستنا الحالية التي انطلقت من نفس المبدأ مركزة على التأثيرات الحاصلة على مستوى الأنساق القيمية بالخصوص، حيث انطلقت كلا الدراستين من تساؤل مركزي يتفرع عنه أسئلة فرعية مع تحديد فرضيات الدراسة في سياق الموضوع المدروس، وتبرز لنا أوجه الاختلاف في الجانب المنهجي، حيث تم استخدام منهج المسح الوصفي بالعينة في هذه الدراسة، مع الاستعانة بالاستمارة والملاحظة كأدوات لجمع البيانات، في حين دراستنا الحالية وظفت المنهج الوصفي التحليلي مع مجموعة من الأدوات المنهجية، المتمثلة في الاستمارة الاستقصائية وكذا الملاحظة، وهذا

[1]– المرجع السابق، ص221، 222.

لتقصي الحقائق و التوصل إلى نتائج ومعلومات أكثر دقة، كما نجد بعض التناقض على مستوى النتائج المتوصل إليها، حيث أكدت هذه الدراسة على عدم وجود علاقة بين استخدام الشباب الجامعي لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، ومستوى الاغتراب لديهم، في حين دراستنا الحالية تؤكد وجود علاقة بين متغيري الدراسة أي أن تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة لها دور في تغيير الأنساق القيمية للشباب الجامعي الجزائري، نتيجة التأثر بالمحتويات والمضامين الإعلامية الغربية الدخيلة على المنظومة الجزائرية سواء أخلاقيا، اجتماعيا، ثقافيا وغيرها، مما ينتج لنا ثقافة هجينة يتم ترويجها بين الأوساط الشبابية، وحتى بين فئة الطلبة الجامعيين الذين يتضح عليهم تأثرهم الكبير بالثقافة الغربية، ويتجلى هذا في ممارساتهم وسلوكياتهم- من خلال لباسهم، تسريحة الشعر، طريقة الكلام التي يشوبها نوعا من الهجانة في اللغة أو الطريقة المتحدث بها-، وغيرها من الجوانب البارزة التي بينت قابلية الشباب الجزائري لتقمص وتقليد عادات غربية، وهذا الأمر يضعهم أمام حالة من الاغتراب الاجتماعي، نتيجة حالة التناقض الذي وضع فيها هذا الأخير بدخول ثقافات أخرى على الثقافة الأصيلة للمجتمع الجزائري.

الدراسة الثالثة:

أجريت من طرف "**سهام بوقلوف**"، بعنوان استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على القيم الأخلاقية والاجتماعية-دراسة مسحية لعينة من المراهقين الجزائريين المستخدمين لموقع الفايس بوك-، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه الطور الثالث في علوم الإعلام والاتصال، تخصص دراسات الجمهور، كلية علوم الإعلام والاتصال بجامعة الجزائر 3، الجزائر، للعام الجامعي 2018/2017. [1]

[1]- سهام بوقلوف: **استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على القيم الأخلاقية والاجتماعية**-دراسة مسحية لعينة من المراهقين الجزائريين المستخدمين لموقع الفايس بوك-. أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه الطور الثالث في علوم الاعلام والاتصال، تخصص دراسات الجمهور، كلية علوم الاعلام والاتصال بجامعة الجزائر 3، الجزائر، للعام الجامعي 2018/2017، ص07-12.

تسعى هذه الدراسة إلى الكشف عن أثر استخدام موقع الفيسبوك على منظومة القيم الأخلاقية والاجتماعية لدى فئة المراهقين الجزائريين المتمدرسين، حيث انطلقت من الطرح التالي :

ما هو أثر استخدام موقع الفيسبوك على القيم الأخلاقية والاجتماعية لدى المراهقين الجزائريين المتمدرسين؟

وتنضوي هذه الدراسة على التناول الاستنباطي، الذي يتم فيه اختبار الفروض، حيث تم صياغة مجموعة من الفرضيات التي من شأنها أن تحدد التصورات التي وجب اختبارها ضمن متغيرات الدراسة الحالية، والمتمثلة في :

الفرضية الأولى: لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدام المراهقين الجزائريين لموقع الفيسبوك ودوافع الاستخدام.

الفرضية الثانية: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام المراهقين الجزائريين لموقع الفيسبوك وارتباطهم بقيمهم الأخلاقية والاجتماعية.

الفرضية الثالثة: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام المراهقين الجزائريين لموقع الفيسبوك وتجاوزهم لبعض السلوكيات.

الفرضية الرابعة: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استخدام المراهقين لموقع الفيسبوك ترتبط بالخصائص الديمغرافية (متغير السن والجنس والمستوى التعليمي). ومن أجل تحقيق أغراض الدراسة تم الاعتماد على المنهج المسحي، واستخدام أداة الاستبيان لجمع البيانات من المبحوثين[1]، وتم انتقاء فقط مستخدمي موقع الفيسبوك من بين مواقع التواصل الاجتماعي بشكل قصدي، وقد تم معالجة هذه البيانات وتحليل استجابات المبحوثين وفق برنامج التحليل الإحصائيspss v 22 ، وقد أسفرت الدراسة عن العديد من النتائج، نذكر من أهمها:

[1]– المرجع السابق، ص310.

- أشارت النتائج إلى أن استجابات المبحوثين نحو أثر موقع الفيسبوك على منظومة القيم الأخلاقية والاجتماعية، بالنسبة لإجمالي البعد العام للمتوسطات الحسابية مرتفع، ما يعني وجود أثر على القيم الأخلاقية والاجتماعية.

- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام المراهقين الجزائريين لموقع الفايسبوك، وارتباطهم بقيمهم الأخلاقية والاجتماعية.

- عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام المراهقين الجزائريين لموقع الفيسبوك، وتجاوزهم لبعض السلوكيات السلبية.

- تبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية بالنسبة لمتغير الجنس والسن، في استخدام موقع الفيسبوك وأبعاد منظومة القيم الأخلاقية والاجتماعية.

كما تأكد لنا من خلال معالجة المعطيات الميدانية، أن العديد من القيم الأخلاقية والاجتماعية، قد انسحب ارتباطها الوثيق بسلوكيات المبحوثين في العالم الواقعي، واقتصارها على مجرد منشورات يتم تبادلها عبر العالم الافتراضي، ما يعني درجة بعد المراهقين عن الارتباط بقيم دون أخرى اصطبغت بطابع افتراضي، بمعنى أن التمسك بالقيم غير مفعل على مستوى الممارسة في الواقع، بحيث أخذ منحى افتراضي قد يشكل نوعا من الانسلاخ على المدى البعيد[1].

التعقيب على الدراسة:

تعتبر الدراسة المقدمة محاولة جادة لفهم التأثيرات الاجتماعية والأخلاقية، لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وتحديداً الفيسبوك، على المراهقين الجزائريين، من خلال المنهج المسحي واستخدام أداة الاستبيان، حيث تسعى إلى تقديم رؤية علمية قائمة على البيانات حول كيفية تفاعل المراهقين مع هذه الوسائط ومدى تأثيرها على منظومة القيم لديهم، في حين أن دراستنا الحالية سعت إلى معرفة أثر

[1] - المرجع السابق، ص 311.

تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في إحداث تغيير الأنساق القيمية لدى الشباب الجزائري، بالاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي وأداة الاستمارة الاستقصائية لجمع المعطيات حول الموضوع.

انطلقتا كلا الدراستين من تساؤل مركزي، مع مجموعة من الفرضيات التي اختلفت بينهما كل حسب الهدف المرجو، حيث وفقت هذه الدراسة إلى حد بعيد في التوصل إلى نتائج واقعية ملموسة تعكس الواقع المعاش، وتبرز لنا جانب التأثير لوسائل التواصل الاجتماعي على فئة المراهقين، في حين دراستنا ركزت على فئة الشباب بصفة عامة، وذلك لأن انعكاسات هذه التكنولوجيا تتعدى فئة واحدة إلى المساس بكل شرائح المجتمع .

فمن منظور سوسيولوجي، يمكن فهم نقاط التقاطع لهذ الدراسة مع دراستنا الحالية، من خلال التركيز على التغيرات الاجتماعية والثقافية السريعة، التي تشهدها المجتمعات نتيجة العولمة والتكنولوجيا، إذ أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي، وخاصة الفيسبوك، جزءاً لا يتجزأ من الحياة اليومية للمراهقين، مما يعيد تشكيل القيم والمعايير الاجتماعية التقليدية، حيث يشير انسحاب ارتباط القيم الأخلاقية والاجتماعية من السلوك الواقعي إلى العالم الافتراضي، إلى فجوة متزايدة بين ما يتم تداوله على الإنترنت وما يمارس فعلياً في الحياة اليومية، هذا الانفصال يمكن أن يؤدي إلى نوع من الازدواجية في السلوك، حيث يظهر المراهقون التزاما بالقيم في الفضاء الافتراضي، بينما يختلف سلوكهم في الواقع.

وبهذا تعكس هذه الدراسة تأثيراً ملموساً لاستخدام الفيسبوك على القيم الأخلاقية والاجتماعية للمراهقين الجزائريين، لكنها تظهر أيضاً أن هذا التأثير ليس بسيطاً أو مباشراً، بل هو نتيجة تفاعل معقد بين التكنولوجيا والمجتمع والثقافة، ينبغي على المربين وصانعي السياسات الانتباه إلى هذه الديناميات المتغيرة والعمل على توجيه استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، بطرق تعزز القيم الإيجابية وتقلل من التأثيرات السلبية المحتملة.

الدراسة الرابعة:

أجريت من طرف "**السعيد بومعزة**"، بعنوان أثر وسائل الإعلام على القيم والسلوكيات لدى الشباب– دراسة استطلاعية بمنطقة البليدة–، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه دولة في علوم الإعلام والاتصال، قسم علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم السياسية والإعلام، جامعة الجزائر، الجزائر، 2006/2005 .[1]

تسعى هذه الدراسة إلى التعرف على تأثير وسائل الإعلام على القيم والسلوكيات لدى الشباب، حيث انطلقت من الإشكالية التالية: ما هو أثر وسائل الإعلام على القيم والسلوكيات لدى الشباب الجزائري؟

وانطلقت هذه الدراسة من مجموعة من الفرضيات، والتي قسمت على أربعة محاور كالتالي :

محور{أ}: محور يخص عادات استعمال وسائل الإعلام، ويتضمن الفرضيات التالية:

الفرضية الأولى: أن استعمال وسائل الإعلام، من حيث العادات وطرائق التعرض والمدة الزمنية، من طرف الشباب يختلف بإختلاف المتغيرات الديمغرافية.

الفرضية الثانية: أن الشباب يستعملون التلفزيون أكثر من وسائل الإعلام الأخرى، سوء المحلية أو الأجنبية.

الفرضية الثالثة: أن الشباب يستعملون القنوات الفضائية الأجنبية، أكثر مما يستعملون التلفزيون الجزائري.

الفرضية الرابعة: أن الشباب يتعرضون إلى مضامين الخيال في التلفزيون، أكثر مما يتعرضون الى محتويات الواقع.

محور {ب}: محور يتعلق بالمضامين التي تنال اهتمام الشباب أكثر، ويتضمن الفرضية التالية :

[1]– السعيد بومعيزة: **أثر وسائل الاعلام على القيم والسلوكيات لدى الشباب**– دراسة استطلاعية بمنطقة البليدة–. أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه دولة في علوم الاعلام والاتصال، قسم علوم الاعلام والاتصال، كلية العلوم السياسية والاعلام، جاعمة الجزائر، الجزائر، 2006/2005، ص07.

الفرضية الخامسة: أن وسائل الإعلام لا تساعد على ارتباط الشباب بالقيم، نظرا لكون مضامين هذه الوسائل الإعلامية تميل أكثر إلى الترفيه والاستهلاك والخطاب السياسي، باستثناء بعض المضامين المحدودة مثل الوثائقيات والبرامج الدينية والتعليمية.

محور {ج}: محور يتناول العلاقة بين استعمال وسائل الإعلام والارتباط بالقيم، ويتضمن الفرضية التالية :

الفرضية السادسة: أن ارتباط الشباب بالقيم أو الابتعاد عنها ومدى تجاوزهم لبعض السلوكيات، يتوقفان على خصائصهم الديمغرافية والسوسيوثقافية والاقتصادية.

محور {د}: محور يخص العلاقة بين استعمال وسائل الإعلام والقدرة على تجاوز بعض السلوكيات السلبية، ويتضمن الفرضية التالية :

الفرضية السابعة: أن وسائل الإعلام تساعد الشباب على تجاوز بعض السلوكيات السلبية.

تندرج هذه الدراسة في محاولة معرفة أثر وسائل الإعلام على القيم والسلوكيات لدى الشباب الجزائري، من خلال القيام بتوزيع استمارة على عينة من الشباب الجزائري بمنطقة البليدة، وتأخذ هذه الدراسة القيم والسلوكيات كمتغير تابع، ووسائل الإعلام كمتغير مستقل، كما تحاول عن طريق مقترب وصفي تحليلي أن تفصل المتغيرات الرئيسية التي تؤثر على المتغير التابع، وتبحث في العلاقة فيما بين المتغيرات ودلالاتها بالنسبة لإشكالية الدراسة وفرضياته .

وقد توصلت هذه الدراسة إلى العديد من النتائج منها ما يلي :

– وسائل الإعلام تؤثر على القيم والسلوكيات لدى الشباب.

– إن الأنترنيت كتكنولوجيا وكوسيلة إعلامية وعلى خلاف التكنولوجيا والوسائل الإعلامية التقليدية، تبقى من اهتمامات الشباب والأطفال بصفة عامة والطلبة بصفة خاصة، وهي تناسب سنهم وما يتميز به من خصائص، كالفضول وحب الجديد والتفاعل في مجهولية تامة وتغيير الهويات[1].

[1]– المرجع سابق، ص07.

– إن أغلبية أفراد العينة اختاروا محتويات الخيال المتمثلة في الأفلام والمسلسلات والرياضة، في المقام الأول كبرامج يتعرضون لها وتنال اهتمامهم، وهذا ما يدل على أن أغلبية المبحوثين يستعملون التلفزيون أساسا من أجل الترفيه.

– إن أغلبية المبحوثين الشباب يعتقدون أن استعمالهم لوسائل الإعلام والتعرض لمحتوياتها، ساعدهم على الارتباط أكثر بالقيم، وهذا ينفي فرضية الدراسة التي تقول بأن وسائل الإعلام لا تقوم بنشر القيم ولا بتعزيزها لدى الشباب.

– إن وسائل الإعلام لا تستطيع أن تساعد الشباب على تجاوز بعض السلوكيات السلبية، إذا كانت هذه الأخيرة موجهة بالقيم وتحدث في البيئة الاجتماعية التي ينتمي إليها الشباب ويعيشون فيها[1].

التعقيب على الدراسة:

وفقت هذه الدراسة في مسارها البحثي، حيث ركزت على التعرف على تأثير وسائل الإعلام على القيم والسلوكيات لدى الشباب، منطلقتا من إشكالية بحثية وعدة فرضيات مفادها التوصل إلى العلاقة المتبادلة بين متغيرات الدراسة، وهذا ما يتوافق مع ما سعت إليه دراستنا الحالية التي انطلقت من معرفة دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في إحداث تغيير الأنساق القيمية لدى الشباب الجزائري، من خلال طرح إشكالية بحثية تتفرع عنها مجموعة من الأسئلة الجزئية مع وضع فرضيات للدراسة بغية الوصول إلى نتائج صحيحة وواقعية.

ولتحقيق أهداف هذه الدراسة فقد اعتمدت على استخدام المنهج الوصفي، وأداة الاستبيان تم تطبيقها على عينة من الشباب الجامعي بجامعة المنصورة، وقد بلغ إجمالي العينة 385 مفردة، وهذا ما يتوافق مع دراستنا الحالية، حيث تم إجراء الدراسة الميدانية على بعض من الطلبة الجامعيين لبعض جامعات الشرق الجزائري، وكانت العينة قصدية، موظفين المنهج الوصفي التحليلي نظرا إلى أنه الأكثر تلائما مع

[1]– المرجع سابق، ص340.

الموضوع المدروس، مع الاستعانة بالاستمارة الاستقصائية كأداة رئيسية والملاحظة كأداة مساعدة لجمع البيانات والمعلومات من الميدان، إضافة إلى ذلك نلاحظ كلتا الدراستين يصبان في نفس النتائج والتي مفادها وجود تأثير لوسائل الإعلام وتكنولوجيا الاتصال الحديثة، على القيم والسلوكيات لدى الشباب، حيث تعمل هذه الأخيرة على نشر قيما سلبية تتنافى مع الخصوصية المجتمعية وتتعارض مع العادات والمعايير الاجتماعية، فالانتشار الواسع لمواقع التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية، جعل الشباب أكثر عرضة لتبني أنماط سلوكية جديدة، قد لا تتماشى مع السياق الثقافي المحلي، مثل الفردانية المفرطة، الاستهلاكية، وتراجع بعض القيم الأسرية والمجتمعية، إضافةً إلى ذلك تسهم بعض المحتويات الإعلامية في نشر أنماط حياة تعتمد على مبدأ تحقيق المتعة الفورية، والترويج لمفاهيم قد تضعف الارتباط بالقيم التقليدية كالاحترام، التضامن، والمسؤولية الجماعية.

4- أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

مما لا شك فيه أن الدراسة الحالية استفادت كثيرا مما سبقها من دراسات، حيث حاولت أن توظف كثيرا من الجهود السابقة للوصول إلى تشخيص دقيق للمشكلة ومعالجتها بشكل شمولي، ومن جوانب الاستفادة العلمية للدراسات السابقة ما يلي:

- استفادة الدراسة الحالية من جميع الدراسات السابقة في الوصول إلى صياغة دقيقة للعنوان البحثي الموسوم "بدور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في إحداث تغيير الأنساق القيمية لدى المجتمع الجزائري."

- بناء إطار نظري قوي ومتوازن، تم الاعتماد عليه في تحديد المفاهيم والنظريات المستخدمة في البحث.

- تحديد الفجوات البحثية، وذلك أنه من خلال مراجعة الدراسات السابقة، تمكنا من تحديد الفجوات البحثية التي لم تُغطى بعد، مما يمكنه من اختيار موضوع بحثي جديد ومبتكر.

– قدمت لنا الدراسات السابقة معلومات حول المنهجيات المختلفة التي استخدمت في البحوث السابقة، مما ساعدنا في اختيار المنهجية المناسبة لدراستنا، في الوصول إلى المنهج الملائم، وصياغة أدوات البحث والتي بدورها ساهمت في إثراء الإطار النظري، ودعم مشكلة الدراسة وأهميتها، خصوصا في جانب التأثير الحاصل من تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة على المجتمع عامة والأنساق القيمية خاصة.

– تعزيز وتطوير فرضيات البحث من خلال توفير معلومات وتفسيرات نظرية وتجريبية.

–توفير مصادر ومراجع، وذلك أنها تشكل مصادر ومراجع مهمة يمكن الاعتماد عليها في توثيق البحث.

– كما استفادت دراستنا الحالية من الطرق والأساليب التي استخدمت في تحليل البيانات في الدراسات السابقة، وتطبيقها على البيانات الجديدة.

– ساهمت الدراسات السابقة في تقديم نماذج ونقاشات سابقة للنتائج التي ساعدتنا في تفسير نتائج البحث الحالي بشكل أفضل.

– كما ساهمت الدراسات السابقة الموظفة في بحثنا هذا، في إثراء الرصيد المعرفي لنا كباحثين، وتكوين تصورات نظرية فكرية موسعة حول الموضوع المدروس في عدة مجتمعات منها : الأجنبية والعربية وكذا الجزائرية.

بصفة عامة، تلعب الدراسات السابقة دورًا محوريًا في توجيه الباحث وتوفير الأدوات والموارد اللازمة لإنجاز بحث أكاديمي متميز.

خلاصة :

حاولنا في هذا الفصل توضيح الهدف الرئيسي لدراستنا، والمتمثل في محاولة معرفة مدى التأثير الحاصل لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة على الأنساق القيمية للمجتمع الجزائري، في ظل الثورة التقنية الراهنة، مع التركيز على دورها الفعال في إحداث التغيير على مستوى القيم، انطلاقا من بناء إشكالية مدعمة مع الاستعانة ببعض الدراسات والأبحاث السابقة حول موضوعنا المدروس، منها الأجنبية والعربية وأخرى جزائرية، والتي تم التركيز فيها على نقاط التشابه والاختلاف مع أوجه الاستفادة منها بالنسبة للدراسة الحالية.

الفصل الثاني

الفصل الثاني:

قراءة تحليلية لطبيعة الأنساق القيمية وأهميتها في تنظيم الحياة المجتمعية

تمهيد

أولا: المحتويات الدلالية للمفاهيم

1- المفاهيم الأساسية

أ- تعريف القيم

ب- تعريف الأنساق القيمية

2- المفاهيم الفرعية المكملة

أ- مفهوم الغزو الثقافي

ب- مفهوم التثاقف

ت- مفهوم الاغتراب الثقافي

ثانيا: طبيعة الأنساق القيمية

ثالثا: مصادر الأنساق القيمية

رابعا: وظائف الأنساق القيمية

خامسا: أهمية الأنساق القيمية في الحياة المجتمعية

سادسا: نظريات القيم

6-1- الاتجاه العضوي -البنائية الوظيفية-

6-2- النظرية السلوكية

6-3- النظرية البراغماتية

6-4- الانتشار الثقافي

خلاصة

تمهيد:

تعد القيم من أهم المواضيع التي شغلت بال الباحثين والمفكرين، خاصة وأن الفرد بطبعه اجتماعي فهو في احتكاك دائم ومستمر مع غيره، من أفراد جنسه داخل محيطه وحتى خارجه، وهذا الاحتكاك والتفاعل يحتاج دائما إلى من يوجهه ويؤطره ويرسم ملامحه، ونقصد هنا قيم المجتمع ومبادئه، ومع التطور التكنولوجي الهائل الذي يشهده العالم في العقود الأخيرة، أصبح المجتمع الجزائري كغيره من المجتمعات يمر بمرحلة تغير على نطاق واسع، بإدخال التكنولوجيا الاتصالية في مختلف الميادين حتى في نمط المعيشة، وطالما لحقت هذه التغييرات بالمنظومة القيمية وأنساقها التي تبقى دائما معرضة للتأثر بعوامل وثقافات خارجية، فالتطور التكنولوجي يلزم على تغيير مكتسباتنا وسلوكنا بما يتوافق مع المحتويات الموجهة، من خلال تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة التي أضحت تسير وتتحكم في كل شيء عن بعد.

وسنتناول في هذا الفصل – تبعا لأهداف البحث ومراميه– موضوع الأنساق القيمية وأهميتها في تنظيم الحياة المجتمعية، بدءًا باستعراض المحتويات الدلالية لمفهوم القيم والأنساق القيمية، مع توضيح طبيعتها ومصادرها ووظائفها فضلا عن بعض المفاهيم المكملة والمساعدة أكثر في استكناه الموضوع ومواكبة خطوط التحليل فيه، على غرار مفهوم الغزو الثقافي، التثاقف، الاغتراب الثقافي، باعتبارها ظواهر اجتماعية ارتبطت وظيفيا بتأثير تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة على منظومة قيم المجتمع، كما سيتم إبراز الدور الأساسي للأنساق القيمية في تحقيق التماسك المجتمعي وتنظيم العلاقات الاجتماعية، ويُختتم الفصل باستعراض أبرز النظريات المتعلقة بالقيم، مما يسهم في تقديم رؤية شاملة ومتكاملة حول الموضوع.

أولا: المحتويات الدلالية للمفاهيم

1- المفاهيم الأساسية:

أ- مفهوم القيم:

- **المنطوق اللغوي للقيم:**

لفظة القيم جمع قيمة، وهي مشتقة من الفعل الثلاثي قوم، وبمراجعة المعاجم العربية يظهر العديد من المعاني لهذه اللفظة، ففي لسان العرب "**لابن منظور**" تعرف" **القيم بمعنى المحافظة، والملازمة كما يأتي بمعنى الثبات والاستقامة، فيقال أقمت الشيء، وقومته فقام بمعنى استقام، والقيمة ثمن الشيء بالتقويم**"[1].

وعرف معجم متن اللغة " القيم" بأنها الأمر المستقيم الذي لا زيغ فيه[2]، يتضح لنا من خلال هذين المفهومين القيم بمعنى الثبات والاستقامة، وتعني أن الشيء يكون مستقيماً وصحيحاً دون انحراف، كما تدل على ما يتم الحفاظ عليه وملازمته بشكل دائم متمسك به، كالقيم الأخلاقية والأصيلة مثل، والتي لابد على الأفراد الالتزام بها والمحافظة عليها في حياته الاجتماعية.

كما يوضح لنا "**ابن منظور**" مفهوم القيم، بقوله القيمة، واحدة القيم، وأصله الواو لأنه يقوم مقام الشيء، والقيمة، ثمن الشيء بالتقويم[3]، ويعني هذا بالنسبة للقيمة، ثمن الشيء عند تقييمه، أي تقدير السعر الحقيقي له، ويتضح لنا هذا المفهوم بصورة دقيقة في الجانب التجاري فيما يتعلق بالبيع والشراء.

---

[1]- ابن منظور: **لسان العرب**. دار الحديث للنشر، مصر، 2003، ص547.

[2]- أحمد رضا: **معجم متن اللغة**. دار مكتبة الحياة للنشر، بيروت، لبنان، 1958، ص684.

[3]- ابن منظور: **لسان العرب**. الجزء12، دار صادر للنشر، بيروت، لبنان، 1956، ص500.

كما يوجد تعريف لغوي للقيمة يرى بأنها مشتقة من التقويم، الذي هو في الأصل التعديل والنقد المستمر حتى تظل القيم على الطريق السوي، فالقيم مشتقة من الدين، ويعني ذلك أنها ثابتة وأزلية بأزلية الحق والخير، وليست متقبلة أو رجاجة تخضع لتغير الظروف والعادات والتقاليد، [1]، يتضح لنا من خلال هذا المفهوم أن القيم ليست جامدة، بل يتم مراجعتها ونقدها باستمرار لضمان بقائها على الطريق الصحيح والمستقيم.

- **المنطوق الاصطلاحي للقيم:**

تباينت الآراء حول مفهوم القيم لدى كثير من العلماء، وفقا لمناهجهم وحقولهم المعرفية، حيث عرفت" على أنها المبادئ والمعتقدات الأساسية، والمثل والمقاييس أو أنماط الحياة التي تعمل مرشدا عاما للسلوك، أو نقاط تفضيل في صنع القرار، أو لتقويم المعتقدات والأفعال، والتي ترتبط ارتباطا وثيقا بالسمو الخلقي والذاتي للأفراد"[2]، فالقيم في إطار المبادئ والمعتقدات تعد الأسس التي توجه الأفراد والمجتمعات، مثل الصدق، الأمانة، العدل، وغيرها من المبادئ التي يعتمد عليها الأفراد في حياتهم، و نجدها كمعايير أو مقاييس للسلوك في تقديم إرشادات عامة تساعد الأفراد على تحديد السلوك الصحيح والمقبول، مثلا: قيمة الاحترام تدفع الفرد إلى التعامل بأدب مع الآخرين، كما أن القيمة أيضا تساعد الأفراد على اتخاذ القرارات وفقًا لما يرونه صائبًا وأخلاقيًا، ومراجعة الأفكار والسلوكيات، بحيث يمكن للفرد أن يحدد ما إذا كان ما يفعله يتماشى مع القيم الأخلاقية أم لا.

[1] – عبد الرزاق محمد الدليمي: **مدخل على وسائل الإعلام الجديد.** دار المسيرة للنشر والتوزيع، ط1، الأردن، 2012، ص207.

[2] – أحلام عتيق مغلي السلمي: **مفهوم القيم وأهميتها في العملية التربوية وتطبيقاتها السلوكية من منظور إسلامي.** مجلة العلوم التربوية والنفسية، العدد الثاني، السعودية، 2019، ص82.

كما عرفت أيضا على أنها مجموعة الأحكام والمعايير التي تتكون لدى الفرد من خلال تفاعله مع المواقف والخبرات الفردية والاجتماعية، بحيث تمكنه من اختيار أهدافه وتوجهاته في الحياة[1]، حيث نجد "**ماكس فيبر**" الذي عرفها على أنها "**الموجهات التي تفرض نمطا أو سلوكا وتتضمن بعض الأوامر التي تحكم سلوك الفرد**".

وبهذا يتضح لنا أن القيم ليست فطرية، بل تتشكل عند الفرد من خلال تجاربه الشخصية وتفاعله مع المجتمع، أي أن الإنسان يكتسب قيمه عبر المواقف التي يمر بها والخبرات التي يخوضها، مما يساعده في تحديد أهدافه واتجاهاته في الحياة، أما عالم الاجتماع "ماكس فيبر"، فقد عرف القيم على أنها معايير تُوجّه سلوك الفرد، حيث تفرض عليه نمطًا معينًا من التصرفات، وتشمل أوامر وضوابط تحدد ما هو مقبول وما هو غير مقبول في المجتمع، أي أن القيم تؤثر في تصرفات الأفراد وتوجههم نحو سلوك معين يتوافق مع الأعراف والمبادئ الأخلاقية السائدة.

وهذا ما يتقاطع دلاليا مع تعريف "**الدكتورة فوزية دياب**": التي ترى أن **القيم هي الحكم الذي يصدره الفرد على شيء ما مهتديا بمجموعة المبادئ والمعايير التي وضعها المجتمع الذي يعيش فيه، والذي يحدد المرغوب فيه والمرغوب عنه من السلوك**[2]، فالقيم تعد قوى اجتماعية تساهم في تشكيل اتجاهات الاختيار عند الأفراد، بحيث توجه الفعل الاجتماعي نحو الأهداف الخاصة أو العامة، وتشكل المعايير التي بدورها تحكم على الفعل بالصواب أو الخطأ، فعندما يواجه الفرد موقفًا معينًا، فإنه يحكم عليه بناءً على القيم التي نشأ عليها في بيئته، والتي تحدد ما هو مرغوب فيه (مقبول

[1]– لحظة كريم الجعافرة: **المهددات القيمية والسلوكية المعولمة وأثرها على البناء الأسري**. دار الخليج للنشر والتوزيع، 2020، ص78.

[2]– مساعد بن عبد الله المحيا: **القيم في المسلسلات التلفازية–دراسة تحليلية وصفية مقارنة لعينة من المسلسلات التلفازية العربية**–. دار العاصمة للنشر والتوزيع، ط1، المملكة العربية السعودية، 1414هـ، ص49.

ومحبذ) وما هو مرغوب عنه (مرفوض وغير مقبول) من السلوكيات، وهذا يعني أن القيم تتشكل وفقًا للثقافة الاجتماعية وتؤثر بشكل مباشر على تصرفات الأفراد.

- **المنطوق الإجرائي للقيم:**

من خلال ما سبق يمكننا التعاطي إجرائيا مع مصطلح القيم على أنها مبادئ ومعتقدات أساسية، أو مُثُل، أو معايير، أو أساليب حياة التي يكتسبها الفرد من خلال تفاعله مع بيئته الاجتماعية، في ظل العلاقات المرسومة في إطار التفاعل الاجتماعي الهادف، سعيا إلى تحقيق متطلبات معينة كل حسب اهتمامات وميولات الأفراد، وتعمل كدليل عام للسلوك، و موجهة له، مع إقرار التفضيلات في صنع القرار بالرأي، أو تقييم المعتقدات والأفعال التي ترتبط ارتباطا وثيقًا بأخلاق الفرد وتجاوزه ومبادئه الشخصية، حيث يطورها الفرد من خلال التفاعل الاجتماعي مع المواقف والخبرات الشخصية والاجتماعية، مما يمكّنه من اختيار أهدافه وتوجهاته في الحياة.

ب- مفهوم الأنساق القيمية:

- **المنطوق الاصطلاحي للانساق القيمية:**

يعرف "**كاظم أبو خيضر**" النسق القيمي على أنه "**عبارة عن مجموعة من قيم الفرد أو المجتمع، مرتبة وفق لأولوياتها، وهو إطار على صفة سلم تندرج مكوناته تبعا لأهميتها**"، وهذا يشير إلى المبادئ والأفكار الراسخة بين الأفراد في الأوساط الاجتماعية في جانب ترتيبي قائم على الأولويات التي تسير العلاقات الاجتماعية للأفراد كركيزة داعمة لممارساتهم الحياتية. [1]

[1]- شيخاوي صلاح الدين: **النسق القيمي وعلاقته بالإبداع الإداري لدى الأستاذ الجامعي**. مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علم النفس، جامعة محمد خيضر، بسكرة [الجزائر] ، 2015،ص39.

ويعرفه "**نيوكمبي**" بأنه "**تعلم منظم للمبادئ والقواعد التي تساعد الفرد على الاختيار بين البدائل، وإعادة حل الصراع واتخاذ القرارات**"[1]، بمعنى أنه يمثل القيم المنظمة التي يستعين بها الأفراد في مختلف تعاملاته وتفاعلاته الاجتماعية مع غيره، مع إعطائه القدرة على اتخاذ القرار الصائب في مواجهة المشاكل الاجتماعية.

وهذا ما يتقاطع دلاليا مع تعريف "**كتوود**" الذي يرى بأن "**النسق القيمي يعد إطار مرجعي للسلوك بين أولويات القيم، وينظم سلوك الفرد، ويأتي على قمة الإطار المرجعي العام لسلوك الفرد**"[2].

بهذا فالنسق القيمي يعد موجه لجميع تعاملات والتصرفات السلوكية للأفراد، في سياق ترتيبي للقيم المتعامل بها، والتي تحدد جميع السلوكيات الصادرة عن الفرد.

وتنطلق فكرة نسق القيم من تصور مؤداه أنه لا يمكن دراسة قيمة معينة، أو فهمها بمعزل عن القيم الأخرى، وهذا يعني أن كل القيم مرتبطة ومنتظمة ومرتبة لتشكل في مجملها نسقا قيميا، وهذا كما يتعامل بعض الباحثين مع نسق القيم على أنه عبارة عن مجموعة الاتجاهات المترابطة فيما بينها، والتي تنتظم في شكل بناء متدرج[3]، وهذا ما يوضح لنا أن فكرة نظام القيم تنبع من التصور بأن قيمة معينة لا يمكن دراستها أو فهمها بمعزل عن القيم الأخرى، مما يعني أن جميع القيم مرتبطة وترتيبها في نظام قيم، هذه هي الطريقة التي ينظر بها بعض الباحثين إلى أنظمة القيم على أنها مجموعة من الميول المترابطة المنظمة في بنيات تقدمية.

---

[1]- المرجع السابق، ص 39.

[2]- المرجع السابق، ص39.

[3]- الجموعي مومن بكوش: **التغير الاجتماعي وانعكاسه على القيم الاجتماعية لدى طلاب الجامعة- دراسة ميدانية في بعض الجامعات الجزائرية-**. أطروحة لنيل شهادة دكتوراه العلوم في علم النفس الاجتماعي، جامعة محمد خيضر، بسكرة- الجزائر -، 2017/2016، ص134،135.

- **المنطوق الإجرائي للأنساق القيمية:**

الأنساق القيمية هي مجموعة من القيم المترابطة والمتكاملة التي توجه سلوك الأفراد داخل المجتمع، وتشكل إطارًا عامًا يحدد ما هو مرغوب فيه وما هو مرفوض في مختلف المجالات الحياتية، وأن هذه القيم ليست منعزلة، بل تعمل كنظام متكامل يؤثر في التصرفات، القرارات، والتفاعلات الاجتماعية للأفراد والجماعات، فمثلا نجد قيم الصدق والأمانة تتكامل مع قيم العدل والمسؤولية، حيث أن الأنساق القيمية لها دور بارز في المجتمع يظهر لنا من خلال توجيه الأفراد نحو السلوك الأخلاقي المقبول، وتعزيز التماسك الاجتماعي من خلال القيم المشتركة، وبالتالي المساهمة في تشكيل هوية الأفراد والجماعات.

2- المفاهيم الفرعية المكملة:

تجدر الإشارة في هذا الصدد أننا سنتطرق فيما يلي إلى بعض المفاهيم المكملة للمفاهيم الأساسية لهذا الفصل، لاقتناعنا أن عرض مدلولها ومناقشتها يتساوق فكريا ومنهجيا مع متطلبات هذه الدراسة، والأهداف التي تسعى إلى تحقيقها.

أ- مفهوم الغزو الثقافي:

- **المنطوق الاصطلاحي للغزو الثقافي:**

اختلفت آراء المفكرين حول تعريف الغزو الثقافي، حيث نجد من يعرفه على أنه الوسائل غير العسكرية التي اتخذها أعداء الإسلام لإزالة مظاهر الحياة الإسلامية وصرف المسلمين عن التمسك بالإسلام، مما يتعلق بالعقيدة وما يتصل بها من أفكار وأنماط وسلوك، ومنهم من يرى بأنه قيام[1]

[1]- محمد إبراهيم الشرابين صقر: **الغزو الثقافي والهزيمة النفسية، رابطة العالم الإسلامي.** المملكة العربية السعودية، 2014، ص08.

مجتمع ما أو حضارة بمحاولة لفرض ثقافتها على مجتمع آخر بنية الاعتداء والسيطرة والهيمنة، وهذا ما يوضح لنا أن الغزو الثقافي محاولة فرض وهيمنة على المجتمعات بطريقة قائمة على الفكر من خلال السيطرة على العقول والاستحواذ عليها عبر بث محتويات ومضامين عبر تكنولوجيات الإعلام والاتصال الحديثة، بهدف إضعاف الهوية الإسلامية وأصالة المجتمع، من خلال صرف الأفراد عن الالتزام بمعتقداتهم وسلوكياتهم الإسلامية.

كما يعرف بأنه زعزعة عقيدة الأمة وثوابتها، وقيمها والتشكيك في أحوالها من قبل أعداء الأمة[1]، بمعنى أن الغزو الثقافي هو محاولة مقصودة لزعزعة العقيدة وإضعاف المجتمع فكريا وثقافيا، من خلال إثارة الشكوك حول المعتقدات الدينية التي يؤمن بها أفراد الأمة، سواء من خلال الترويج لأفكار متناقضة أو محاولة إضعاف الثقة بها.

- **المنطوق الإجرائي للغزو الثقافي:**

وفقا لما سبق يمكن استخلاص أن الغزو الثقافي ليس مجرد تأثير ثقافي عادي، بل هو مخطط يستهدف تقويض أسس المجتمع عن طريق نشر الشكوك حول عقيدته، وقيمه، وهويته، مما يؤدي في النهاية إلى إضعاف الأمة وجعلها أكثر عرضة للهيمنة الفكرية والسياسية.

ب- مفهوم التثاقف:

- **المنطوق الاصطلاحي للتثاقف:**

يعتبر التثاقف العملية التي يستطيع الفرد أو الجماعة عن طريقها اكتساب الصفات الحضارية لجماعة أخرى من خلال الاتصال أو التفاعل بينهما، غير أن التثاقف بالنسبة للفرد هو عملية تعلم

[1]- هنية جاد عبد الغالي عيد: **دور المدرسة الابتدائية في الحفاظ على مقومات الهوية الثقافية لمواجهة الغزو الثقافي.** مجلة الدراسات التربوية والإنسانية، المجلد الثامن، العدد الرابع، كلية التربية، جامعة دمنهور،2016، ص140.

اجتماعي أشبه بعملية التنشئة الاجتماعية، التي تلعب فيها اللغة دورا جوهريا، أما بالنسبة للمجتمع فهو عملية انتشار القيم والمقاييس والأحكام الاجتماعية إلى المجتمعات الأخرى، مع تعرضها لعملية التبدل التي تجعلها منسجمة مع ظروف وأحوال المجتمعات التي دخلت إليها.

حيث يشير مفهوم التثاقف إلى أنه مجموعة من الظواهر الناتجة عن الاتصال والاحتكاك المستمد والمباشر بين جماعتين أو أكثر، من أفراد اللذين ينتمون إلى ثقافات مختلفة، والتي تؤدي إلى تحولات تخص النماذج الثقافية الأصيلة لأحد أو لكلتا الجماعتين[1].

يتضح من خلال ما سبق أن التثاقف هو عملية اكتساب فرد أو مجتمع لصفات ثقافية جديدة، نتيجة التفاعل والاتصال المباشر مع ثقافة أخرى، بالنسبة للفرد هو عملية تعلم اجتماعي مشابهة للتنشئة الاجتماعية، حيث تلعب اللغة دورًا أساسيًا في اكتساب الثقافة الجديدة، وبالنسبة للمجتمع هو انتشار القيم والعادات من مجتمع إلى آخر، لكنه قد يتأثر بعملية تكييف وتبدل تجعله أكثر انسجاما مع البيئة الجديدة، حيث يؤدي هذا الأخير إلى تحولات في النماذج الثقافية الأصيلة سواء لدى إحدى الجماعتين أو كلتيهما، مما يغير بعض عناصر الثقافة الأصلية نتيجة هذا التأثير المتبادل.

وينظر للتثاقف أيضا على أنه مجموعة من الظواهر الناتجة عن تماس موصول ومباشر، بين مجموعات أفراد ذوي ثقافات مختلفة، تؤدي إلى تغيرات في النماذج الثقافية الأولى الخاصة بإحدى المجموعتين أو كليهما[2].

يتضح لنا من خلال هذا المفهوم أن التثاقف هو نتيجة للاحتكاك المباشر والمستمر، بين مجموعات من الأفراد ينتمون إلى ثقافات مختلفة، مما يؤدي إلى تأثير متبادل بين هذه الثقافات، ونتيجة لهذا

---

[1]– سامي احمد الزهو: **الثقافة والتثاقف في العنف واللاعنف في التاريخ الإسلامي.** مجلة جامعة تكريت للعلوم الإنسانية، المجلد 20، العدد06، 2013، ص134.

[2]– دنيس كوش: **مفهوم الثقافة في العلوم الاجتماعية.** المنظمة العربية للترجمة للنشر، ط1، بيروت، لبنان، 2007، ص 93.

التفاعل، قد تحدث تغيرات في العناصر الثقافية الأصلية لإحدى المجموعتين أو كلتيهما، حيث تتبنى بعض القيم أو العادات الجديدة، أو تندمج بعض الممارسات الثقافية في نمط جديد أكثر توافقًا مع الواقع المشترك بينهما.

- **المنطوق الإجرائي للتثاقف:**

التثاقف هو عملية تبادل ثقافي تحدث نتيجة التفاعل المباشر والمستمر بين أفراد أو مجتمعات ذات ثقافات مختلفة، مما يؤدي إلى تأثير متبادل يسبب تغيرات في المعتقدات، القيم، العادات، وأساليب الحياة لدى إحدى المجموعتين أو كليهما، ويمكن أن يكون هذا التغيير تدريجيًا أو سريعًا، وقد يشمل تبني أو تعديل أو دمج عناصر ثقافية جديدة داخل الثقافة الأصلية، مع احتفاظ كل مجتمع بجزء من هويته المميزة.

ت- مفهوم الاغتراب الثقافي:

- **المنطوق الاصطلاحي للاغتراب الثقافي:**

يعرف الاغتراب الثقافي على أنه انفصال الفرد عن النظام الاجتماعي، وأسلوب الحياة المتبع في بيئته الثقافية نتيجة الاعتقاد بعدم جداولها في تحقيق متطلباته، والاعتماد على مرجعية ثقافية تستند إلى ثقافة أخر في تيسير أمور حياته، وتحديد اتجاهاته وتصوراته لجوانب الحياة المختلفة، مما يسبب عجزه عن المشاركة الفعالة في التصورات المستندة إلى الموروث السائد في ثقافته، فتظهر عليه أعراض سلوك لا سوي، كالانسحاب والعزلة الثقافية والعجز الثقافي واللامعيارية. [1]

[1]- بوطورة حنان، منصوري سميرة: **الاغتراب الثقافي: مقاربة نظرية.** مجلة وحدة البحث في تنمية الموارد البشرية، المجلد18، العدد01، 2023، ص147.

ونجد من المفكرين العرب "**مالك بن نبي**" يفهمنا الاغتراب الثقافي، من خلال حديثه عن الأزمة الثقافية بكونه أزمة تعيشها حضارة ما في مرحلة زمنية من تاريخها، تعبر عن خلل على مستوى الالتزام القائم بين الفرد والمجتمع على أساس عقد الثقافة، حيث نغلب مصلحة طرف على آخر.[1]

بهذا يتضح لنا أن الاغتراب الثقافي هو انفصال الفرد عن مجتمعه وثقافته الأصلية، نتيجة فقدانه الثقة في قيمها وقدرتها على تلبية احتياجاته، مما يدفعه إلى تبني مرجعية ثقافية أجنبية لتوجيه حياته واتخاذ قراراته، ويؤدي هذا الانفصال إلى عدم القدرة على المشاركة الفعالة في التصورات الثقافية السائدة، مما ينتج عنه سلوكيات غير سوية مثل العزلة، العجز الثقافي، واللامعيارية.

أما وفقًا للمفكر "**مالك بن نبي**"، فالاغتراب الثقافي "**يعكس أزمة حضارية، تنشأ عندما يختل التوازن بين الفرد والمجتمع في إطار "عقد الثقافة"، حيث يتم تغليب مصلحة طرف على حساب الآخر، مما يؤدي إلى اضطراب في النظام الثقافي والاجتماعي**".

- **المنطوق الإجرائي للاغتراب الثقافي:**

الاغتراب الثقافي هو حالة من الانفصال النفسي والاجتماعي يعيشها الفرد اتجاه ثقافته الأصلية، حيث يشعر بعدم الانتماء أو بعدم جدوى القيم والتقاليد السائدة في مجتمعه، وينتج هذا الشعور عن تبنيه مرجعية ثقافية مختلفة، مما يؤدي إلى صعوبة التكيف مع بيئته الأصلية، وضعف المشاركة في نظامها الاجتماعي، وقد ينعكس هذا الاغتراب في سلوكيات مثل العزلة، العجز الثقافي، فقدان الهوية، واللامعيارية، مما يؤثر على الاندماج الاجتماعي للفرد ويضعف التماسك الثقافي للمجتمع.

ثانيا: طبيعة الأنساق القيمية:

إن الوقوف على الصيغة الأساسية والنهائية التي يكتسب في ظلها الأفراد أنساق قيمهم، مازال أمرا يتعامل معه الباحثون من منظور التعقيد، وبالتالي العمومية الشديدة التي يعجز المرء من خلالها عن

[1]– المرجع سابق، ص 174.

الوقوف على ديناميات عملية الاكتساب لدى الفرد والجماعة، وفي ظل المجال يفرق العاملون بين عملية اكتساب القيم، وبين عملية تغيرها، حيث يعرف "**ريشر**" عملية اكتساب القيم على أنها: "**العملية التي يتبنى الفرد من خلالها مجموعة معينة من القيم مقابل التخلي عن قيم أخرى**"، فاكتساب القيم يكون على مستوى البيئة الاجتماعية للفرد، ومن خلال مختلف العلاقات والتفاعلات التي تتم بينه وبين غيره من الأفراد[1]، بالتالي يؤثر ويتأثر بأفكارهم ومبادئهم فيحدث نوعا من التغيير على مستوى المنظومة القيمية، بإدخال الجديد عليها أو التخلي عن بعض القيم الأخرى، وهذا الأمر يرجع إلى قوة شخصية وهوية الفرد في انتقاء القيمة.

إن فكرة نسق القيم، انبثقت من تصور يرى بأنه لا يمكننا دراسة أي قيمة من القيم منفردة أو بمعزل عن باقي القيم الأخرى المشكلة للنسق، وتترتب القيم لدى كل فرد ترتيبا هرميا، يعرف بالسلم أو الإطار أو النسق القيمي، وعلى قيمة هذا النسق تكون القيمة الغالبة على سلوك الفرد، الذي يحاول أن يحقق قيمه جميعا، ولكن إذا حدث تعارض بينها، فإنه يخضع بعضها للبعض الآخر، وفقا لترتيب خاص به، والقيم في ترتيبها لا تكون ثابتة، بل تتبادل المراكز فيما بينها تبعا لظروف الفرد[2].

فالقيم تتباين أهميتها لدى الفرد، وأن لكل فرد هرم للقيم تنتظم به، ويتم ترتيبها في إطاره حسب أهميتها، وترتبط تلك القيم وتتفاعل مع بعضها البعض، في إطار نسق مميز لقيم كل فرد[3]، ويحاول الفرد تحقيق كل القيم التي لقيت قبولا في نفسه، ولكن إذا كانت هناك فجوة بين وجود صراعات، فإن

---

[1]– بوعطيط سفيان: **القيم الشخصية في ظل التغير الاجتماعي وعلاقتها بالتوافق المهني.** مذكرة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه علوم، تخصص علم النفس العمل والتنظيم، جامعة قسنطينة، الجزائر، السنة الجامعية2012/2011، ص86.

[2]– أحمد طاهر: المرجع سابق، ص157.

[3]– أحمد جابر حسنين: **الطابور الخامس: أسلوب القيادة الإدارية بالتجسس وأسس القضاء عليها.** المجموعة العربية للتدريب والنشر، 2000، ص260.

بعضها يتبع بعضها البعض، وفقًا لترتيبه الخاص حسب البيئة الاجتماعية المحيطة به، وبما أن القيم متغيرة فإنه يتم تبادلها وفقًا للظروف الفردية ولأهميتها في إطار نموذج فريد من نوعه.

ومع الثورات العلمية والتقنية التي تحققت في سياق المجتمعات الغربية، تم التركيز على إفرازات ونتائج دقيقة لتفعيل أنساقهم القيمية، ثم تأتي ردود الفعل الاجتماعية، والثقافية اتجاه تلك الثورات بتعديلات وآثار متنوعة ومتفاوتة الحدة، في شكل أنساق معدلة من القيم، بعد مواقف المراجعة وعمليات التقويم[1]، كما أن تباين تصنيفات القيم، إنما يعكس التنوع الاجتماعي للواقع الاجتماعي السائد، واهتمامات الأفراد ومصالحهم، وأغراضهم، في الوقت الذي تعكس هذه التصنيفات تفضيلات الأفراد، وتباين الأحكام التقديرية لمظاهر السلوك الإنساني وطبيعة النشاط الواقعي له[2].

ففي ظل التطور التقني تناقلت القيم بشكل متفاوت، مما أوجب ضرورة التركيز على تعديلات مختلفة في مظاهر السلوك للاستجابات الاجتماعية والثقافية، كعملية تقييم لتطبيق وتفعيل الإفرازات القيمية، وفق مصالح واهتمامات وأغراض الأفراد.

لقد حاول بعض المهتمين بدراسة القيم، من خلال اقتراح سلم القيم، وضع القيم في تدرج ومراتب متسلسلة من أعلى رتبة لقيمة ما إلى أدنى رتبة لقيمة ما، وبشكل هرمي، حيث نجد قمة الهرم تأتي بأعلى مستوى من القيم، والتي تعد القيم العليا التي يطلع إليها الفرد، والتي تعكس فلسفته في الحياة، ونظرته إلى الأمور، فهناك بعض الأفراد من يضع القيم الاقتصادية أو القيم السياسية في قمة الهرم

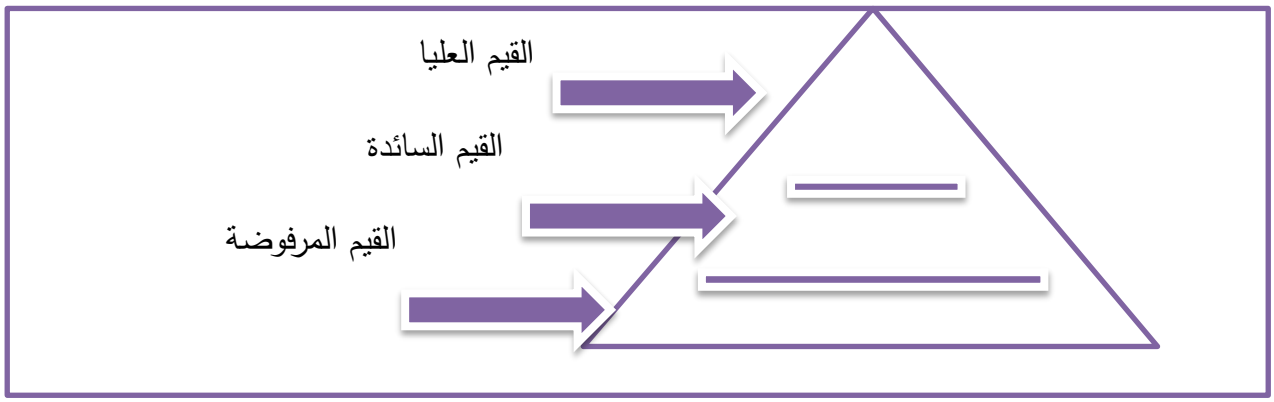
[1] – محمد عبد الخالق مدبولي: **التربية تجدد نفسها–تفكيك البنية–آفاق تربوية متجددة.** الدار اللبنانية للنشر والتوزيع، لبنان، 2008، ص38.

[2] – وجيهة ثابت العاني: **القيم التربوية وتصنيفاتها المعاصرة.** دار الكتاب الثقافي للنشر والتوزيع، ط1، الأردن، 2014، ص76.

القيمي له، من حيث أن هذه القيم هي التي توجه باقي القيم في السلم الهرمين وتسيطر عليها، وهي بمجموعها تعكس قيم الشخص وطبيعة سلوكه[1].

وعليه يمكن مقاربة تأثير تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة على النسق القيمي، من خلال مفهوم "**سلم القيم**"، حيث تساهم هذه التكنولوجيا في إعادة تشكيل التراتبية القيمية للأفراد والمجتمعات، فمع انتشار وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية، أصبح للأفراد مصادر متعددة لاكتساب القيم والتأثر بها، مما قد يؤدي إلى تغير موقع بعض القيم في الهرم القيمي لديهم.

على سبيل المثال، قد تؤدي التكنولوجيا الحديثة إلى صعود قيم مثل الشهرة الرقمية، والتفاعل الاجتماعي الافتراضي، والسرعة في الحصول على المعلومات إلى مراتب عليا في سلم القيم، متجاوزة أحيانًا قيمًا كانت تعتبر أكثر ثباتًا مثل: القيم الأخلاقية أو الثقافية التقليدية، كما أن هذه التكنولوجيا تعزز من هيمنة بعض القيم الاقتصادية والإعلانية، حيث أصبح النجاح يقاس بعدد المتابعين والتأثير الرقمي أكثر من الإنجازات الفعلية على أرض الواقع، وفي المقابل، قد تساهم هذه التقنيات أيضًا في تعزيز قيم إيجابية مثل: الانفتاح على الثقافات المختلفة، وحرية التعبير، والتواصل الفعّال بين الأفراد، لكنها قد تؤدي إلى تآكل بعض القيم التقليدية، أو إعادة ترتيبها داخل النسق القيمي للفرد والمجتمع.



المصدر: من إعداد الباحثة

الشكل رقم (01): يوضح سلم القيم الاجتماعية في المجتمع-الهرم القيمي-

[1]- المرجع السابق، ص76.

لفهم موضوع القيم لا بد من النظر إليها من جانب الممارسة الاجتماعية من طرف الأفراد، مع التركيز على كيفية التعامل معه في ظل التفاعل الاجتماعي الحالي، المتأثر بالتطور التقني وأساليب الاتصال والتواصل الاجتماعيين، ففي كل مجتمع نجد قيم عليا تكون أكثر مثالية من بين القيم الأخرى، والتي لا يمكن تحقيقها بسهولة نظرا لضعف شخصية الفرد اتجاه هذه القيم، وبالرغم من محاولاته نجده يتبع القيم السائدة في جميع علاقاته وممارساته، وقد ينزل به المستوى إلى تجسيده للقيم المرفوضة والمنبوذة اجتماعيا نظرا لضعف سلطة الضبط الاجتماعي ودور مؤسسات التنشئة الاجتماعية، على سبيل المثال، ينعكس تنوع القيم على أعلى مستوى من التسلسل الهرمي للفرد على سلوك وأفعال الأفراد، ومن خلالها يختلف ويتباين سلوك الأفراد وأفعالهم، وتنتج هذه الاختلافات عن تسلسل هرمي قيم مختلف فيما بينهم، والذي ينشأ من تصور الحياة وتصور المجتمع الذي نعيش فيه، وفيما يتعلق بالفرد نجد أن كل واحد منهم يحاول اختيار مقياس قيمه الخاص بالقرب من المجموعة أو مجموعة الأشخاص الذين يعيش معهم، مما يساعده للعيش والتعرف عليها، بحيث يؤدي الفرد والتناقضات بين قيم المجموعة إلى القلق الفردي وعدم الاستقرار الاجتماعي، مما قد يؤدي في بعض الأحيان إلى نبذه من قبل المجموعة التي يعيش فيها، تمامًا كما هو في طبيعة الفرد ألا يعيش في مجموعة إذا لم يكن هناك سيطرة على القيم لتوجيه سلوكه، وعندما يتم تمييز الفرد عن غيره من خلال الصفات والخصائص الروحية والفكرية والأخلاقية، مما يجعله مختارا، من خلال عامل أساسي واحد، هو مقياس القيمة الذي يؤمن به، وبالتالي يصبح مقياس القيمة مهمًا للفرد ليعيش في ضوء جميع سلوكياته وتصرفات[1].

لذا فإن قيم الفرد أو المجتمع مرتبة حسب تفضيلاتهم ومستوى أهميتها وتقديرها، بحيث تأتي أهم القيم أولاً ثم تليها باقي القيم، أي يتم ترتيب هذه القيم بين الشباب حسبا لأولوياتهم، وبالتالي تبرز لنا

[1]– المرجع السابق، ص 77.

الثقافة في صورة استجابة للمتغيرات المحلية والعالمية، حيث نجد فئة ترفض القيم السائدة كأشكال بديلة للتعبير الثقافي، وترى بأنها تمثل استجابة لمطالب أولئك الذين ينتمون إليها فقط، وبالتالي فإن ترك ثقافة والاعتماد على أخرى يقود الشباب إلى التمرد على الأعراف والقيم السائدة، ومحاولة خلق لغة معينة وقيم وسلوكيات معينة بشكل مستقل عن سلطة المجتمع وأسلوب حياته، وهو ما يعرف بالصراع الثقافي[1].

يتضح لنا من خلال ما سبق، أن القيم تُشكل الثقافة وتُرتب حسب أهميتها عند الأفراد والمجتمع، فعندما تتغير الظروف المحلية أو العالمية، قد يشعر بعض الشباب بأن القيم السائدة لم تعد تعبر عنهم، فيرفضونها ويبحثون عن بدائل تناسب أفكارهم وهويتهم، هذا الرفض قد يؤدي إلى تمرد على الأعراف والتقاليد، حيث يحاولون خلق قيم وسلوكيات جديدة تعبر عنهم بشكل مستقل عن المجتمع، هذا التوتر بين القيم التقليدية والجديدة هو ما يُعرف بالصراع الثقافي، حيث يتواجه القديم والجديد في محاولة لإعادة تشكيل الهوية الثقافية.

انطلاقا مما سبق تجدر الإشارة هنا إلى خصائص القيم التي بطبيعتها تختلف من شخص لآخر، قد تتغير ولكن معظمها يظل ثابتًا، في ظل النسق القيمي تتميز القيم بخصائص عديدة منها:

- أنها ذاتية وشخصية، يحسها كل فرد على نحو خاص به، فالقيم ترتبط بطبيعة الفرد تتعلق بمختلف رغباته وميوله وعواطفه، وبالتالي فهي تختلف من فرد لآخر ومن مكان لآخر.

[1]– إسماعيل حمدي محمد: **الإعلام ودوره في الوفاء بحاجات الشباب في مجتمع متغير**. دار المعتز للنشر والتوزيع، ط1، 2017، ص179.

- أنها غير خاضعة للقياس، في هذا الصدد يقول الباحث " **أحمد الأهواني**": ...."**أما القيم فإنها إنسانية فإنها غير محدودة، ولا يمكن أن تقاس**"، وهو ناتج عن طبيعة القيم المعقدة، والتي تؤكد صعوبة دراستها دراسة علمية.[1]
- أنها إنسانية شخصية تتوقف على الاعتقاد، فالأشياء بالنسبة للأفراد ايجابية وإما سلبية، ولكن ليست حقيقة مؤكدة وواقعية، وإنما هذه الأخيرة أحكام شخصية نصدرها وننسبها إليها، وذلك من واقع اهتمامنا بها واعتقادنا فيها، حسب ما نعيشه في محيطنا الاجتماعي الذي يفرض علينا أفكار وآراء معينة اتجاه ما نواجهه من ظواهر في الحياة الاجتماعية.
- إنها بناء على ذلك نسبية، بمعنى أنها تختلف من شخص لآخر ومن مكان لآخر، ومن ثقافة لثقافة، سواء بالنسبة للشخص من حيث حاجاته ورغباته وتربيته...، أو الأشخاص على وجه العموم، فالقيم تدخل في إطار العادات الإيديولوجية الاجتماعية الممارساتية، بذلك تكون قابلة للتغيير والتعديل على مستوى البيئة الاجتماعية.
- القيم ذات صيغة مثالية، فهي تستمد من تصور أو عقيدة أو دين، وهذا ما يدل على أن هذه الأخيرة مكتسبة وموروثة، وبالتالي فهي قابلة للتقييم، حيث يكتسبها الفرد اكتسابا ذاتيا من المعتقدات التي يؤمن بها ذاتيا، أو من خلال ما يتوارثه عن المجتمع، فهي حصيلة خبرة وتفاعل مع الجماعة، فتكون إما ظاهرية يعبر عنها عن طريق الكلام أو الكتابة أو ضمنية، تعرف من خلال السلوك غير اللفظي، ومن هنا يتضح لنا أن القيم ذات قطبين، أي أنها[2] تشتمل على خاصية التقابل في المعاني التي تحملها، فهي إما أن تكون موجبة أو سالبة، خيرا أو شرا.

---

[1]– مساعد بن عبد الله المحيا، عبد القادر طاش: مرجع سابق، ص51.

[2]– عبد الله عقلة مجلي الخزاعلة: **الصراع بين القيم الاجتماعية والقيم التنظيمية في الإدارة التربوية.** دار الحامد للنشر والتوزيع، ط1، الأردن، 2009، ص38.

- تعد القيم تجريدية، فهي تأخذ صفة الموضوعية والاستقلالية، لكنها تتجسد في حالة فعل الأشياء النافعة، من خلال الإدراك والوعي بقيمة الأشياء، وهذا رد فعل إنساني وحركة تبادلية بين عالم الأشياء ووجودها الواقعي من جهة، وبين عالم الذات وظروفها الاجتماعية من جهة أخرى، فالقيم لا يمكن فهمها إلا من خلال سلوك الأفراد، وعليه فهي ذات معان كلية ومطلقة ومجردة.
- القيم تجريبية، بمعنى أنها لا تكتسب وجودها إلا بعد تجريبها من قبل الأفراد، ومن ثم الالتزام بها والتعايش معها لتحقيق الهدف المراد منها بالقبول والتقدير أي أنها غائية.[1]
- يوجد سلما للقيم، بحيث ترتب فيما بينها ترتيبا هرميا، فتهيمن بعض القيم على بعض أو تخضع لها، مما يعني أن القيم على مراتب ودرجات، وأنها ليست على مستوى واحد، ولا بد هنا من الإشارة إلى بعض النقاط المتعلقة بهذا السلم، ومن أهمها ما يلي[2]:

أ- إن فكرة ترتيب القيم فكرة يسيرة من حيث واقعيتها، فالفرد له عدد من سلالم القيم، وهذا العدد يتناسب من أنواع وعدد المواقف التي تدعوه للاختيار والمفاضلة.

ب-إن القيم في سلم ليست جامدة، بل تتغير وتتبادل المراتب والدرجات فيما بينها، تبعا لظروف الفرد وأحواله ورغباته واهتماماته، من حيث قوتها وإلحاحها وسهولة أو صعوبة تحقيقها، ولا شك أن سلالم القيم المختلفة عند الشخص تختلف في سرعة تغير محتوياتها، فبعضها يتغير ببطء وبعضها بسرعة.

ت-إن ترتيب قيم الأشخاص والمعاني لا يظل على حال واحدة، بل يتغير تبعا لتغير نظرة الشخص للحياة عموما، وكذا تبعا لتطوره الجسمي والعقلي والاجتماعي.

---

[1] – رافدة الحريري: **قضايا معاصرة في تربية طفل ما قبل المدرسة.** دار المناهج للنشر والتوزيع، الأردن، 2022، ص88،89.

[2] – مساعد بن عبد الله المحيا، عبد القادر طاش: المرجع السابق، ص51،52.

يتضح لنا من هذا أن النسق القيمي يتعلق بدرجة كبيرة بالمجتمع، وخاصة بالعلاقات والتفاعلات بين الأفراد، التي تبرز توجهات وإيديولوجيات كل فرد ومدى تقبله لفكرة ورأي الآخر، اتجاه مجمل المواضيع العامة أو المشتركة، حيث يرتب الفرد قيمه وفق مبدأ المفاضلة والأولوية حسب ما يسير عليه المجتمع، سعيا لتحقيق أكبر قدر من القبول في التعامل بها مع الغير داخل نسق اجتماعي واحد، تحكمه نفس العادات والأحكام والمعايير.

وفي هذا الصدد، تذكر الباحثة "**توال محمد عمر**" عددا من خصائص القيم باختصار وهي:

- تنطلق "**توال محمد عمر**" من فكرة القيم أنها صادرة من الفكر الإنساني، الذي يستند إلى الممارسة الاجتماعية العفوية من طرف الفرد أو الجماعة، بعيدة عن التحيز فهي موضوعية، مترابطة ومنتشرة.

فهي تنتقل في الأوساط المجتمعية من خلال التفاعلات والعلاقات الداخلية والخارجية، كما وصفتها بأنها تاريخية اجتماعية وثقافية فهي تنتقل من جيل لآخر، ترتبط بكل ما هو اجتماعي ثقافي مشكلة لنا الهوية الثقافية الاجتماعية لمجتمعنا وسط إلزام جمعي[1].

لكل فرد مؤسسة بصفتها سلمًا للقيمة، وفي أعلى سلم القيمة توجد القيم الأكثر أهمية وإلحاحًا للفرد والمجتمع، وتؤدي إلى مكانة اجتماعية عالية، وتسمى هذه القيم الإلزامي، ومن أهم الأمثلة على ذلك مسؤولية الوالدين اتجاه أبنائهم، تليها القيم التي يشجعها المجتمع ويدعو إلى الاقتداء بها، إنه يكافئ الناجحين ولكن ليس لديهم التزامات قانونية واجتماعية، ومثال على ذلك النجاح في الحياة ثم القيم المثالية التي يستحيل تحقيقها بالكامل، لكنها تؤثر في توجيه سلوك الأفراد ، لذا فهم يدعون المجتمع إلى أنه هناك أمل ضئيل في تحقيقها في شكل مثالي، مثلما لكل مجتمع نظام قيم خاص به أو مقياس قيم خاص به، فإن هذا النظام، سواء في الأفراد أو في المجتمع، يقوم على التفضيلات بين نوع من

[1]– مساعد بن عبد الله المحيا، عبد القادر طاش، المرجع السابق، ص53.

القيمة وآخر ويؤدي إلى تسلسل هرمي ودرجة، بعضها أعلى من البعض الآخر، وبعضها أعلى من البعض الآخر، ضمن نظام القيم للشخص الفطن، قد تختلف القيم وتتعارض، على سبيل المثال عندما يكون لدى الشخص قيم الكرم وحب المال، هنا نجد أن سلوكه سيعتمد على تبديل هذه القيم لديه، من ناحية ما، سلوكه يعتمد على أولويات مقاييس قيمته، وأنظمة القيم تختلف بشكل كبير لكل مجتمع، بينما تضع بعض المجتمعات النامية قيم الكرم والشهامة والذكورة في مركز الصدارة، في حين نجد بعض المجتمعات المتقدمة تضع قيمة الكمال والدقة على هذا المركز[1].

وفيما يلي جدول تفصيلي، يوضح أبرز القيم التي يتبناها مجتمعنا، وفي المقابل يتم عرض القيم الأجنبية المنتشرة:

جدول رقم(01): يوضح أبرز القيم التي يتبناها مجتمعنا، وفي المقابل يتم عرض القيم الأجنبية المنتشرة

القيم في مجتمعنا	القيم الأجنبية المنتشرة	التأثيرات المحتملة
الترابط الأسري	الفردية والاستقلالية	تقليل التفاعل العائلي وزيادة النزعة الفردية، انتشار العزلة الاجتماعية
الاحترام والتقدير للكبار	المساواة في التعامل بين الأجيال	غياب أسس التربية الصحيحة
التدين والتمسك بالعادات	الحرية الشخصية	الحرية الزائدة، تقليل الالتزام بالعادات الدينية والتقاليد
الكرم والضيافة	المصلحة والمنفعة الشخصية	تحول العلاقات الاجتماعية إلى طابع مصلحي أكثر
الحياء والالتزام بالآداب العامة	التحرر والانفتاح في التعبير	تغيير أنماط اللباس والسلوك، حيث انتشر بكثرة اللباس الفاضح، والعلاقات غير الشرعية...وغيرها من الممارسات الهجينة أخلاقيا.
التعاون والتكافل الاجتماعي	المنافسة والسعي لتحقيق الذات	تقليل روح الجماعة وزيادة الاهتمام بالنجاح الشخصي
التواضع والبساطة	الظهور والتباهي بالماديات	انتشار ثقافة الاستهلاك والمظاهر الاجتماعية
الصبر والقناعة	السعي المستمر وراء النجاح	تزايد الضغوط النفسية بسبب التنافسية العالية

[1]– الجموعي مومن بكوش: المرجع السابق، ص135، 136.

	السريع	**التسرع في اتخاذ القرارات** **عدم تقبل الوضع الاجتماعي**

المصدر: من إعداد الباحثة

يُظهر الجدول تباينًا واضحًا بين القيم التقليدية لمجتمعنا والقيم الأجنبية المنتشرة، مما يعكس التأثير المتزايد للعولمة والتغيرات الثقافية، ففي حين يقوم مجتمعنا على قيم الترابط الأسري، الاحترام، والتكافل الاجتماعي، حيث تركز القيم الأجنبية على الفردية، المساواة بين الأجيال، والمنفعة الشخصية، كما أن التدين والالتزام بالعادات في مجتمعنا يتناقض مع النزعة، نحو العلمانية والحرية الشخصية في الثقافات الأجنبية، مما قد يؤدي إلى صراع بين الأجيال والمحافظين والتقدميين.

كذلك، يظهر التحول من ثقافة الصبر والقناعة إلى ثقافة السعي المستمر للنجاح السريع، مما قد يزيد الضغوط النفسية على الأفراد، هذا التغير يخلق صراعًا ثقافيًا بين التمسك بالأصالة والانفتاح على الحداثة، مما يستدعي إيجاد توازن يجمع بين الجوانب الإيجابية في كلتا الثقافتين.

كما أن القيم تتبادل فيها الدرجات والمراتب في السلم الواحد، فتعلوا وتهبط تبعا لظروف الفرد وأحواله ورغباته واهتماماته، من حيث قوتها وإلحاحها وسهولة تحقيقها أو صعوبتها، بمعنى أن القيم تتغير بالزمان والمكان، فإذا رغب الفرد في الحصول على شهادة علمية، فإن هذه الرغبة تمثل الدرجة الأولى في سلم قيمه، وحتى إذا حققها، ومن هنا فإن ترتيب قيم الأفراد للأشياء لا يظل على حال واحد ثابت في سلم القيم، بل يتغير بالنسبة لتغير نظرته للحياة ولتطوره ونضجه الجسمي والعقلي والاجتماعي[1]، إجمالا وبقراءة تحليلية نقدية لطبيعة القيم الأجنبية ومآلاتها مقارنة بقيمنا الأصيلة، يمكن القول أنها تتناقض كليا في مبادئها وممارساتها وثقافتها مع قيم المجتمع الجزائري، الذي نجد أن كل أنساقه القيمية مستمدة من ديننا الحنيف أو من عاداتنا وتقاليدنا وأعرافنا، وعليه يمكن القول أن الخطورة السوسيولوجية لترويج تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة للقيم الأجنبية وسط الشباب، وتبني

[1]– المرجع السابق، ص136.

الشباب لبعضها، هو كونها قد تؤدي إلى تغيير البنية الاجتماعية ككل، والتي تفضي إلى تغير بعض المفاهيم والمبادئ والاتجاهات المجتمعية الأصيلة، ويغدوا المجتمع في هذه الحالة فاقدا لمنطلقاته وبوصلته الاجتماعية، وكل ذلك يؤدي إلى حالة من الاغتراب والانحلال الاجتماعي وفقدان المعايير أواللامعيارية، وكل ذلك يكون انعكاسات مدمرة للنسيج الاجتماعي واستقرار النظام الاجتماعي، هذا وتجدر الإشارة في ذات السياق إلى أن القيمة تتشكل وفق مراحل سابقة تتجسد في أنماط الخاطر الميل والرغبة، الإرادة، العادة، الخلق والسلوك، وهذا ما يؤكده الشكل الآتي الذي يمثل هذه المراحل:

شكل رقم(02): يوضح مراحل سابقة لتكوين القيمة [1].

يوضح هذا المخطط مراحل تكوين القيمة، وفقا للمنظور السوسيولوجي، حيث تقوم هذه الأخيرة على:

1- الاكتساب (التنشئة الاجتماعية الأولى): وفيها يتلقى الأفراد القيم الأساسية من الأسرة، المدرسة، والمؤسسات الدينية.

[1]- قاسم محمد كريم الحصموتي: **القيم في الكتب المدرسية.** دار ابن النفيس للنشر والتوزيع، ط1، الأردن، 2019، ص33،34.

2- الاستيعاب (التفاعل الاجتماعي والتجربة الذاتية): من خلال التفاعل مع الأقران والمؤسسات، يبدأ الأفراد في فهم القيم وتقييمها بناءً على تجاربهم الشخصية، هنا، يظهر تأثير النظرية التفاعلية الرمزية لـ "**جورج هربرت ميد**"، حيث يكتسب الأفراد هويتهم القيمية من خلال التفاعل مع الآخرين.

3- التبني (التكيف مع المعايير المجتمعية): هنا يصبح الفرد مقتنعًا بقيم معينة ويبدأ بتبنيها، مما يعكس ما يسميه "**بيير بورديو**" بـ **الهابيتوس**" **(الذوق والسلوك المتأصل اجتماعيا)**، وفي هذه المرحلة، تتبلور الهوية القيمية للفرد وتتحدد مواقفه الأخلاقية والاجتماعية.

4- الممارسة (التمثيل السلوكي للقيم): تنعكس القيم المتبناة في سلوك الأفراد داخل المجتمع، حيث تؤثر في التفاعل اليومي واتخاذ القرارات.

5- الترسيخ (المأسسة والاستدامة): في هذه المرحلة تصبح القيم جزءًا من الثقافة العامة، ويتم دعمها عبر القوانين والمؤسسات، حيث تترسخ القيم من خلال الهيمنة الثقافية، وتروج النخب الاجتماعية للقيم المسيطرة لضمان الاستقرار الاجتماعي.

فالقيم معتقدات مصدرها الثقافة والتفاعل الاجتماعي بين الأفراد وبين خبرات حياتية معينة، تفصح عن نفسها في أنماط التفضيلات والاختيار بين البدائل المتاحة، نتيجة للتفاعل الدينامي بين الطرفين بالرموز الاجتماعية، فهي ذات إلزام جمعي، تخضع لمنطق المجتمع ونظمه وقوانينه[1] الاجتماعية، كما تعد وسيلة للتضامن الاجتماعي، فالقيم المشتركة تكون من أكثر العوامل أهمية في إيجاد نوع من التضامن والحفاظ عليه.

[1]- رحاب محمد عبد الرحمان: **أثر الإدارة بالقيم على الأداء المتوازن.** المنظمة العربية للتنمية الإدارية، مصر، 2015، ص 50.

فالقيم هي نتاج للبنية الاجتماعية وتساهم في تحقيق التضامن الاجتماعي، فالقيم ليست مجرد معايير فردية، بل تحمل طابعًا جماعيًا وإلزاميًا، حيث يفرضها المجتمع عبر نظمه وقوانينه، كما أن عملية اختيار الأفراد بين البدائل المتاحة وفقًا للقيم المجتمعية تعكس دينامية العلاقة بين الفرد والمجتمع، وهو ما يتوافق مع نظرية التفاعل الرمزي "لجورج هيربرت ميد"، التي ترى أن الرموز الاجتماعية هي وسيط رئيسي في نقل القيم وتكوين الهوية الاجتماعية، علاوة على ذلك، فإن القيم المشتركة تؤدي إلى التضامن الاجتماعي، وهو ما يفسره "**دوركهايم**" في مفهومه عن "**التضامن العضوي والميكانيكي**"، حيث تساهم القيم المتجانسة في ترابط المجتمعات التقليدية، بينما تؤدي القيم المتنوعة إلى تكامل المجتمعات الحديثة من خلال الأدوار المتخصصة والتكافل المتبادل.[1]

ثالثا: مصادر الأنساق القيمية:

تمثل القيم جانب جد مهم في الحياة الاجتماعية، فمنها نستمد جميع ممارساتنا وسلوكياتنا، وذلك في إطار مرتب منظم يعرف بالنسق، الذي يستمد من مجموعة من المصادر التي تسير الحياة كل حسب أولويته، ولا شك أن هذه المصادر تلعب دورا بارزا في بلورة نموذج متكاملا من القيم، الذي يراعي طبيعة البيئة الاجتماعية للفرد وخصوصيته الثقافية والدينية والأخلاقية، والتي تمكن الفرد من العيش في المجتمع بانسجام تام، مع الحدود والمبادئ العامة التي وضعها لسيرورة شبكة العلاقات الاجتماعية وفق ما يتوقعه منه المجتمع ويرتضيه، ومن أهم المصادر نجد:

1- **الدين الإسلامي:** متمثلاً في كتاب الله وسنة رسوله صلى الله عليه وسلم والإجماع والاجتهاد، لذلك فإن الدين الإسلامي هو مصدر الفضيلة والقيم الجديرة بالثناء، والتي تؤثر بشكل مؤثر على الأساس الأخلاقي والقانوني والشرعي لقيم المجتمع، وجميع القيم المستمدة من هذا المصدر هي القيم الحسنة ومصدر الإنسان، وتكون السعادة في هذه المرة الأخيرة، إذا كنت تحملها بشكل

[1] المرجع السابق، ص 51.

صحيح، ولعلى الدارس المتفحص للدين الإسلامي يلمح أنه وضع مجموعة من الأوامر والنواهي والحدود ومكارم الأخلاق، حيث شدد في كثير من الآيات القرآنية والأحاديث النبوية الشريفة، على ضرورة أن تشكل الإطار المرجعي للقيم التي على المسلم الالتزام والتقيد بها والذوذ عنها، لكي يحيى حياة سعيدة مستقرة في المجتمع، بل أكثر من ذلك يتوجب على كل مسلم عدم التخلي عنها، و تمييعها بأي شكل من الأشكال، ومن يفعل ذلك عد عاصيا مخالفا لدين الله، ولعلى من المفيد جدا في هذا المقام وضمن هذه الدراسة، التأكيد على أنه بإمكان القوة الإعلامية التي تتمتع بها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، أن تؤثر سلبا على قيمنا الدينية خصوصا لدى الشباب، الذي أضحى مدمنا على المحتويات الأجنبية التي تروج لها هذه التكنولوجيا الحديثة، وأظهرت العديد من الشواهد والدراسات أن شبابنا وفي كثير من الحالات قد تملص بشكل خطير من قيمنا الدينية الأصيلة، وتفاعل إيجابا مع نسق قيمي أجنبي، أخذ في التمظهر في العديد من الممارسات والسلوكيات كنموذج لعلاقات اجتماعية تلقا دائما استهجانا مجتمعيا كبيرا.[1]

2- **عصور ما قبل الإسلام:** نظرًا لوجود قيم لا يزال الكثير من الناس متمسكين بها وسادوا في عصور ما قبل الإسلام، فإن بعض هذه القيم هي قيم إيجابية : الأخوة، والشجاعة، وإغاثة من هم في الحاجة، وبعضها يضر بالأفراد والقيم السلبية للمجتمع، مثل: التعصب القبلي والانتقام، وبالنظر إلى الطبيعة الديناميكية للقيم الاجتماعية، تتوارث بعض القيم عبر الأجيال رغم

[1]- جبريل بن حسن العريشي، سلمى بنت عبد الرحمان محمد الدوسري: **الشبكات الاجتماعية والقيم- رؤية تحليلية-** ، الدار المنهجية للنشر والتوزيع، ط1، الأردن، 2015، ص80.

التغيرات التاريخية والثقافية، وهو ما يؤكده "**بيير بورديو**" في مفهوم "ال**هابيتوس**"*، حيث تتجذر القيم في الممارسات اليومية للأفراد وتستمر رغم التحولات الاجتماعية، فالقيم الإيجابية تمثل عناصر تعزز التماسك الاجتماعي والتضامن، والقيم السلبية تُظهر تأثير "الأنساق القيمية المغلقة" التي قد تعيق تطور المجتمعات الحديثة.

3- <u>التراث الإنساني العالمي:</u> نظرا لسهولة وسرعة الاتصال، أصبح من السهل انتقال القيم من فرد لآخر ومن مكان لمكان مخترقة بذلك خاصية الزمان والمكان، فقد وفدت إلينا كثير من القيم الأجنبية الدخيلة على مجتمعاتنا العربية الإسلامية، بعضها ايجابية نافعة كالمنحى النظامي والتخطيط وأخرى سلبية ضارة، اخترقت الخصوصية الفردية والمجتمعية والثقافية، محدثة بذلك ترهل وزعزعة للهوية، وهدمت كيانها مخلفة وراءها ظواهر اجتماعية فتاكة، كالتفكك العائلي وقلة الروابط الاجتماعية[1].

يبرز لنا هنا تأثير العولمة الإعلامية والتكنولوجية على الأنساق القيمية في المجتمعات العربية والإسلامية، حيث أدى التطور في وسائل الاتصال إلى تسريع انتقال القيم بين الأفراد والمجتمعات،

* الهابيتوس: يعني مجموعة صيغ الادراك والتقييم والتفكير والعمل التي تسير سلوك الافراد في حياتهم اليومية والمهنية{ انظر في هذا الصدد: أنطوان الصياح، **<u>مفاتيح للتعليم والتعلم</u>**، دار النهضة العربية للنشر، ط1، بيروت، لبنان، 2015، ص44}.

يرى" بيار بوردوي" بأن الهابيتوس يتنج من من تفاعل الذات والموضوع –الفرد والبناء–، تلك العملية التي هي رفض لميكانيكية الفعل والمعرفة الذاتية والموضوعية، ولقد جاء مفهوم الهابيتوس لتجاوز الحتمية والآلية وإعطاء روح لسلوكيات وافعال الفرد الاقتصادية والاجتماعية وإرادته، ومن ناحية أخرى، تجاوز بين الانفصال الذاتي والموضوعي، بإعتبار " إن ذاتيتنا قد تألفت في هذا العالم...فالهابيتوس عبارة عن ذاتية فرضتها الحياة الاجتماعية"{ بلال موسى العلي، لعبة الحقل الرقمي، أوستن ماكولي للنشر، ط1، الامارات العربية المتحدة، 2022، ص37}

[1]- المرجع السابق، ص80.

مما يتوافق مع طرح "**مانويل كاستلز**" حول "المجتمع الشبكي"*، حيث أصبحت المعلومات والقيم تعبر الحدود دون قيود، متجاوزة الزمان والمكان، فمن جهة، ساهم هذا الانفتاح في نشر قيم إيجابية مثل: التنظيم والتخطيط، وهو ما يتماشى مع مفهوم "التحديث الثقافي" الذي أشار إليه "**إنغلهارت**"، حيث تؤدي العولمة إلى تبني ممارسات إدارية وعملية أكثر كفاءة، ومن جهة أخرى، أدى تدفق القيم الدخيلة إلى تفكيك بعض الخصوصيات الثقافية، مما يمكن تفسيره من خلال مفهوم "الاستلاب الثقافي"*، حيث يصبح الأفراد في حالة من الازدواجية بين قيمهم التقليدية والقيم الوافدة، هذا الصراع القيمي أدى إلى ظهور ظواهر اجتماعية مثل: التفكك العائلي وضعف الروابط الاجتماعية، وهو ما أشار إليه "**زيجمونت باومان**" في مفهوم "الحداثة السائلة"، حيث أصبحت العلاقات أكثر هشاشة بسبب التغير السريع في المنظومات القيمية، بذلك يتضح لنا جدلية التأثير المزدوج للعولمة الإعلامية، التي تساهم في التطور المجتمعي لكنها، في الوقت ذاته، تشكل تهديدًا لاستقرار الهويات الثقافية.[1]

4- <u>الأسرة:</u> باعتبار الأسرة البيئة الأولى التي ينشأ فيها الفرد، فهي تساهم من خلال عملية التنشئة الاجتماعية بنقل الخبرات والسلوكيات إلى بعضهم البعض، ممارسة بذلك عملية زرع القيم لدى

* المجتمع الشبكي: عبارة المجتمع الشبكي تعد من المرادفات القوية لمفهوم مجتمع المعرفة، يشير هنا الى البعد التكنولوجي للمجتمع الذي اصبح قائما على شبكة الانترنيت و يعايش عصر المعلومات والعوالم الافتراضية، في الاتصال والتواصل الاجتماعي وفي شتى الجوانب الممارساتية والحياتية {انظر في هذا الصدد: كمال عبد اللطيف، المعرفي، الأيديولوجي، الشبكي: تقاطعات ورهانات، المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات، ط1، بيروت، لبنان، 2012، ص15}.

* الاستلاب الثقافي: تعبير يقصد به سيطرة الثقافة الغربية بكل صورها ومفاهيمها على الامة الإسلامية والبعد عن الثقافة الإسلامية بكل صورها ومفاهيمها، ذلك لأن الاستعمال الغربي جعل اهم هدف له في البلاد الإسلامية التي استعمرها القضاء على الهوية الثقافية بنقل الفكر الغربي والقيم الغربية وفرضها على أفكار الناشئة، وجعل المجتمعات الإسلامية تشعر بالنقص اتجاه ثقافة الغرب وقيمه وحضارته{ علي القاضي، حضارة الإسلام أنسانية شاملة، وكالة الصحافة العربية للنشر، جمهورية مصر العربية، 2017، ص145}.

[1]- محسن جلوب الكناني: **<u>قنوات الجنس الفضائية تغزو نسقنا القيمي.</u>** دار أمجد للنشر والتوزيع، ط1، الأردن، 2018، ص 47-49.

الأفراد منذ الصغر، بتربيته وإعداده ليكون فردا متوافقا مع معايير مجتمعه وثقافته وقيمه، إن طبيعة الخصائص التي تمتلكها الأسرة والروابط والعلاقات التي تسودها تجعلها أكفأ المؤسسات الاجتماعية، وأكثرها تأثيرا في اكتساب القيم المنسجمة مع مجتمعهم، وكل مجتمع يرتكز على نسق من القيم يسوده ويتحكم فيه، وأكثر الوحدات تأثرا وتأثيرا في هذا النسق هي الأسرة، لا سيما أن من أهم واجباتها تنشئة الأعضاء الجدد في الأسرة، اتجاه هذا النسق الذي يضع أمام الأسرة ككل مهمة الاهتمام بأنساق سلوكها، بإبقاء علاقات إيجابية كضرورة اجتماعية ثقافية، من خلالها تكتسب المعايير والقيم.

5- **المدرسة:** تمثل المدرسة مؤسسة الإنتاج الاجتماعي الثانية التي تستأنف عمل الأسرة، وتنتقل بأهدافها إلى مدى أبعد من حيث البرمجة والتوجيه، يكتسب من خلالها الأفراد العديد من الخبرات والمهارات والاتجاهات والقيم، وغيرها من مقومات بناء الشخصية، ويتعرض الفرد من خلالها إلى عدة مؤشرات تسهم في إغناء قيمه الاجتماعية التي اكتسبها من محيطه الاجتماعي. [1]

6- **وسائل الإعلام:** بعد الثورة الهائلة التي حققتها الاتصالات اتسع نطاق تأثير وسائل الإعلام على نواحي المجتمع كافة، وأصبح لها دور مهم في المجتمع من خلال المساهمة في عملية التنشئة الاجتماعية للأفراد، بنقل ثقافة المجتمع والمجتمعات الأخرى، كما تساعد على تشكيل ونقل الأفكار والمعلومات، وهذا ما أكدته بعض الدراسات التي أعدها مركز "**لستر**" لبحوث الاتصال الجماهيري، فهذا التأثير التراكمي يعمل على تطويع قيم الأفراد وأذواقهم مما يحدد نوعية الثقافة في المجتمع، فوسائل الإعلام تعمل على إعادة تشكيل التفضيلات الاجتماعية وأنماط التفكير، مما يحدد طبيعة الثقافة السائدة في المجتمع، كما ألغت تكنولوجيا الاتصال الحديثة الحدود الجغرافية، التي بدورها أدت إلى تدفق القيم والثقافات بين المجتمعات بطرق غير مسبوقة، مما

[1]- جبريل بن حسن العريشي، سلمى بنت عبد الرحمان محمد الدوسري: المرجع السابق، ص 80،81.

ينتج عنه ما يسمى" التجانس الثقافي"، أو العولمة القيمية"، حيث تصبح القيم المحلية مهددة أمام الثقافة العالمية المهيمنة.

7-وهناك **العادات والتقاليد الاجتماعية**، التي تعتبر مصدرا آخر من مصادر القيم الاجتماعية، علما بأن العادات والتقاليد الاجتماعية تحتكم بماضي المجتمع، وما اتفق عليه أبناء المجتمع من السلوك والتقييم المستحب الذي يعد أساسا للعدل والمساواة، علما بأن العادات والتقاليد الاجتماعية تستند إلى الماضي السحيق للمجتمع، وإلى الأوضاع التي مر بها الأفراد والجماعات، حيث تستمد من الموروث الاجتماعي الثقافي، وتصبح جزءاً من عقيدتهم وأيديولوجيتهم، يتم إتباعها والسير على خطاها في شكل قواعد للسلوكيات والعلاقات المتشكلة داخل النسق الاجتماعي، والمتفق عليها بمثابة نظام داخلي يتحكم في المجتمع ويحدد ضوابطه.

8-وهناك أيضا مصدرا مهما من مصادر القيم الاجتماعية، ذلك هو" الظروف الاقتصادية والاجتماعية والثقافية" المحيطة بالمجتمع، وهذه الظروف هي التي تزود المجتمع بمنظومة من القيم المحددة لسلوك وعلاقات أفراده، فالفرد يختار ما يتوافق مع بيئته وظروفه المعاشة، التي تفرض عليه نوعا محددا من القيم، التي تساعده وتسهل عليه حياته مع الغير.[1]

9-أخيرًا مادة البحث المنهجي: تظهر العديد من القيم المرتبطة بالبحث المنهجي على المستوى التعليمي، ومعظمها مفيد إذا تم تطبيقه بشكل صحيح، مع مراعاة واقعنا وظروفنا، ومن بينها هذه القيم: التفكير، الدقة، التساؤل، العصف الذهني .... فالقيم الاجتماعية السائدة في المجتمع، سواء كانت إيجابية أو سلبية، لها عواقب أو آثار محددة على الهياكل الاجتماعية والجماعات والأفراد، وإن المجتمع في كثير من المجالات يعزز النمو الشخصي والتقدم،

[1]- المرجع السابق، ص 82.

ويساعد المجتمع على تحقيق أهدافه قصيرة المدى وطويلة المدى، ولكن إذا كانت القيم السائدة سلبية ستواجه مشاكل وتحديات كثيرة توكلها إلى أركانها، وتهدد وجودها بالتخلف والانقسام، وقد حدد "**راتز**" وتلاميذه سبعة أوضاع يستمد منها الفرد نسقه ، وهي:

أ- **الاختيار الحر:** يجب أن يترك الفرد حرا، في اختيار قيمه، دون تأثير خارجي، مما يؤدي إلى تقوية القيمية لديه.

ب-**توفر البدائل:** توسيع مجالات الفرد، بحيث يسمح له ذلك بالتعرض إلى بدائل متعددة، تتيح له التوافق مع ميوله النفسي.

ت-**معرفة نتائج البدائل:** يطلع الفرد على نتائج الأشياء والموضوعات التي يعرفها في وسطه، حتى يكون الاختيار ذو معنى أصيل.

ث-**التعلق بالغير:** إن إستدخال قيمة يوفر للفرد عناء اللاتوافق مع المحيط الاجتماعي.

ج- **الإعلان عن القيمة:** يصرح الفرد بالقيمة التي يعتنقها ويعتقدها في التجمعات العامة.

ح- **العمل بالقيمة:** إن القيمة لا تكتسب ذروتها في الفرد، إلا إذا ظهرت في شكل سلوك أو موقف إزاء شيء أو موضوع.

خ- **تكرار القيمة:** تخلق القيمة في الفرد، إحساس مميزا ونموذجا لشخصية ثابتة[1].

من خلال ما سبق يتضح لنا بأن الأنساق القيمية تتشكل من خلال مصادر متعددة، تتداخل فيها العوامل الثقافية والاجتماعية والاقتصادية والتكنولوجية، مما يجعلها ديناميكية ومتغيرة عبر الزمن، فالأسرة تعد المصدر الأول والأساسي، حيث يتم غرس القيم من خلال التنشئة الاجتماعية الأولى، كما تلعب المؤسسات التعليمية والدينية دورًا محوريًا في تعزيز القيم وترسيخها، من خلال نقل المعارف

[1]- سعدية سي محمد: **الأنساق القيمية لدى تلاميذ نهاية المرحلة الثانوية-دراسة ميدانية-.** الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والإنسانية، العدد10، 2013، ص28.

والمعايير السائدة، بما يتوافق مع نظرية الضبط الاجتماعي، إلى جانب ذلك، تسهم التفاعلات الاجتماعية والعلاقات اليومية في إعادة إنتاج القيم، ومع تطور تكنولوجيا الإعلام والاتصال، أصبحت وسائل الإعلام الحديثة عاملاً مؤثرًا في إعادة تشكيل الأنساق القيمية، حيث تساهم في نقل القيم بين الثقافات وتغيير أنماط التفكير والاختيار، مما يعكس تأثير العولمة الثقافية، كل هذه المصادر تتفاعل في سياق اجتماعي متغير، مما يؤدي إلى ثبات بعض القيم وتحول أخرى، وفقًا لمتطلبات الواقع الاجتماعي والتطورات الحضارية.

رابعا: وظائف النسق القيمي:

يؤدي النسق القيمي مجموعة من الوظائف للمجتمع عامة وللفرد على وجه الخصوص، ولعلى هذه الوظائف هي التي ترسم بالأساس ملامح المشهد الاجتماعي، وطبيعة العلاقات الاجتماعية والسلوك المجتمعي بشكل عام، ولعل من الأهمية بمكان–تماشيا مع أهداف الدراسة ومراميها–، التناول بالنقاش والتحليل الوظائف التي تؤديها الأنساق القيمية سواءا للمجتمع أم للفرد[1]، وهو ما سيتم استعراضه فيما يلي:

1– **وظائف الأنساق القيمية للمجتمع:** يتمثل دور نظام القيم في توفير معنى للحياة لأفراد المجتمع، وهدف جمعهم معًا في علاقات قوية مبنية على الإخلاص والتكامل الأخلاقي بين جميع أعضاء المجموعة، خاصةً وأنها تمثل نموذجًا منظمًا وشاملا للتصورات والمفاهيم الديناميكية الصريحة، كنموذجًا ضمنيًا نعرف من خلاله بوضوح ما هو مرغوب فيه، أي أنه يدعم المجموعات هيكليًا وينظم القيم المختلفة وظيفيًا، في إطار عمل يتضمن ويرسم لها تسلسلاً هرميًا خاصًا، وفي الجزء العلوي منه يأخذ شكل تسلسل هرمي يتضمن مجموعة من القيم المهيمنة على الفرد أو السلوك،

[1]– أحمد طاهر مسعود: **المدخل إلى علم الاجتماع العام.** دار جليس الزمان للنشر والتوزيع، ط1، المملكة الأردنية الهاشمية، 2011، ص158.

كما يسعى هذا النظام إلى دمج الأجزاء والأنظمة المختلفة للثقافة المترابطة بحيث تبدو متماسكة ومتناسقة، مع العمل على إعطاء هذه النظم أساسا عقليا يستقر في ذهن أعضاء المجتمع المنتمين إلى هذه الثقافة أو تلك، وإيجاد تشابه أخلاقي بين أعضاء مجتمع معين، نظرا لالتزامهم بالقيم السائدة أو الغالبة في مجتمعهم.

فالنسق القيمي يحدد لكل مجتمع مشكلاته الاجتماعية، ذلك أن المشكلة ليس لها كيان مستقل دون أن تحددها القيم، ولن تكون المشاكل على هذا النحو إلا إذا أقرتها قيم الأفراد والجماعات، والمؤكد أن أي مجتمع يقوم على قيم خاصة به، مرتبة ومنتقات وفقا لطبيعته وإيديولوجية الأفراد المنتمين له، لتشكل بيئة منظمة مقبولة اجتماعيا، بهذا تلقى القيم مكانة في المجتمع، الأمر الذي في حد ذاته يعمل على ترسيخها والحفاظ عليها بنقلها من فرد لآخر على مستويات عدة، وما نلاحظه أن القيم ترتبط بمعايير ثلاثة تتحكم بمناهجها، ألا وهي الاختيار والتقدير والفعل، فالقيم رموز مجردة لأنواع مختلفة من السلوك والمواقف الحياتية، يتضح هذا الأخير من خلال ربطه بالأنماط المثالية للسلوك الفعلي والعملي التي تحددها المجتمعات البشرية المحلية والعالمية، في جميع مجالاتها نتيجة للخبرة طويلة الأجل النابعة من أصل الثقافة، التراث والتقاليد والأعراف الاجتماعية المحلية والبشرية العالمية، من هنا يمكننا تحديد أن نظام القيم يؤدي وظيفتين أساسيتين، حيث ينسج ويربط عناصر تلك الثقافة ومؤسساتها بحيث تشير إلى ما في أذهان أعضاء ثقافة معينة[1]، بحيث يعتقدون أن أفعالهم ليست مجرد محاولات لإشباع دوافعهم الخاصة، إنما هي محاولات للوصول إلى أهداف ذات قيمة اجتماعية عليا، يتزود من خلالها الفرد بشعور من التوجيه الداخلي النابع من صميم ذاته، مما يساعده في ضبط النفس وتحديد توقعات الآخرين مع تمكنه من الحكم على سلوك الأفراد، من خلال تزوده بالوعي اللازم

[1]– عبد الرحيم عوض أبو الهيجاء: **القيم الجمالية والتربية.** دار يافا العلمية للنشر والتوزيع، الأردن، 2008، ص46،47.

لمعرفة الأمور وللتمييز بين الصواب والخطأ، والمرغوب والأخلاقي وغير الأخلاقي، كما تعمل على تشكيل إطار عام للجماعة ونمطا من أنماط الرقابة الداخلية في حركتها ومعايير تصرفه.

إن وظائف القيم المذكورة تمثل ركنا أساسيا في تكوين العلاقات بين الفرد والمجتمع، كما أنها تسهم بشكل فعال في تحديد طبقة التفاعل بينهم، فهذه الوظائف المتعددة تعود بالنفع على شخصية الفرد والمجتمع من جهة، وعلى المستوى الاجتماعي من جهة ثانية، بالحفاظ على التماسك الاجتماعي والأخلاقي للمجتمع، حيث تحدد له أهداف حياته ومثله العليا ومبادئه الثابتة المستقرة، التي توفر له التماسك والثبات اللازمين لممارسة حياة اجتماعية سليمة، فكلما زادت وحدة القيم داخل المجتمع زاد تماسكه وارتباطه، وكلما ضعف ارتباطه زاد تفككه الاجتماعي واهتزت قيمته الأخلاقية، كما أن القيم تدفع الأفراد إلى العمل وتوجه نشاطهم وتعمل على ضغط هذا النشاط موحدا ومتماسكا، وتصونه من التناقض والاضطراب، بالإضافة إلى دورها الكبير في وقاية المجتمع من الانحرافات والآفات الاجتماعية المرضية، لذلك فإنها تعمل على إصلاح الفرد خلقيا ونفسيا ووجدانيا، مع توجيهه نحو عمل الخير والإحسان والعمل الصالح، وبهذا فهي تقي المجتمع من الأنانية المفرطة والنزاعات الطائشة، حيث تحمل الأفراد على التفكير الموضوعي في أعمالهم، على أنها محاولات للوصول إلى أهداف هي غايات في حد ذاتها، بدلا من النظر إليها على أنها مجرد أعمال لإشباع الرغبات والشهوات، لذا فإن القيم والمثل العليا في أي جماعة هي الهدف الذي يسعى جميع أعضاؤها للوصول إليه. [1]

كما تساعد القيم على التنبؤ بمستقبل المجتمعات، إذ هي الركيزة الأساسية التي تقوم عليها الحضارة الإنسانية، كمؤشر للحضارة فالمجتمع الذي يلتزم أفراده بالقيم الأخلاقية الأصيلة يتنبأ له بحضارة ورقي وازدهار، بينما المجتمع الذي تنهار قيمه الأخلاقية تسقط حضارته ويسير في طريق التخلف والتمزق الاجتماعي والانحطاط، فالقيم تزود المجتمعات بالكيفية التي يتعامل بها مع المجتمعات الأخرى ،

[1]– علاء عباس: **نحو رؤية فلسفية تربوية للقيم في ضوء القرآن الكريم والسنة النبوية الشريفة.** ص91، 92.

فتحدد له أهداف ومبررات وجوده، ليسلكها أفراده في ضوئها فتعطي للمجتمع شكله المتميز وتحدد له ما يجب أن يكون عليه، والطريق الذي ينبغي على أفراده أن يسلكوه، مع الحفاظ على استقراره وكيانه بمساعدته على مواجهة التغيرات التي يتعرض لها، من خلال تحديد الاختيارات والبدائل الصحيحة التي تسهل على الأفراد حياتهم، وربط أجزاء ثقافات المجتمع ببعضها حتى تبدوا متماسكة ومترابطة ومتناسقة، للحفاظ على تماسك المجتمع ووحدته الاجتماعية، كما تستخدم القيم في عملية العلاج النفسي والإرشاد التربوي والمهني، إذ تمكن أفراد المجتمع من السيطرة على النفس.

وتأسيسا على ما تقدم فإن الوظائف الفردية والاجتماعية للقيم، تتكامل فيما بينها تؤدي ما يأتي:

– بناء الذات القادرة على التوافق والتكيف الإيجابي مع ظروف الحياة، بالشكل الذي يجعل الأفراد قادرين على أداء الدور الحضاري المطلوب منهم اتجاه المجتمع، وبما يتناسب مع قدراته وإمكاناته الشخصية.

– تعطي المجتمع الخصائص والسمات التي تميزه عن المجتمعات الأخرى، فهي تعد منظمات اجتماعية للعلاقات والتفاعلات التي تحدث بين الفرد والجماعة، لتؤدي دورا جوهريا وفعالا[1]، في اختيار الأدوار الاجتماعية والنهوض بها كأحد أشكال التضامن الاجتماعي، فوحدة الجماعات تستند إلى وجود قيم مشتركة تجعلهم ينجذبون لبعضهم، عندما يشعرون بتماثل الأخلاق والعقائد التي يعتنقونها، في حين تعمل القيم من ناحية أخرى على كبح العواطف السلبية، التي قد تدفع إلى الانحراف والتمرد على نظم المجتمع الأخلاقية، وتولد الشعور بالذنب والخجل في نفوس الأفراد عند تجاوزهم المعايير.[2]

بهذا يمكن القول بأن الأنساق القيمية تلعب دورًا جوهريًا في استقرار المجتمع وتنظيم سلوك أفراده، حيث تعمل كمعايير توجه الأفعال وتحدد العلاقات الاجتماعية، كما تسهم القيم في تحقيق التضامن الاجتماعي، سواء من خلال التضامن الميكانيكي في المجتمعات التقليدية أو التضامن العضوي في

[1]– المرجع السابق، ص93.

[2]– مروان عبد المجيد إبراهيم: **استراتيجية الرياضة–الأهداف وخطط العمل المستقبلية للاتحادات والأندية الرياضية في الوطن العربي–**. الوراق للنشر والتوزيع، ط1، الأردن، 2019، ص77.

المجتمعات الحديثة، كما تؤدي وظيفة الضبط الاجتماعي، إذ توفر القيم إطارًا معياريًا يحدد ما هو مقبول أو مرفوض، مما يساعد في تقليل الصراعات وتعزيز التماس، وما نلمسه بشكل واضح للعيان تأثير القيم في تشكيل الهوية الاجتماعية والثقافية للأفراد والجماعات، حيث تحدد رؤيتهم للعالم وتوجهاتهم الأخلاقية، علاوة على ذلك، تلعب الأنساق القيمية دورًا في التنمية والتغيير الاجتماعي، حيث تشجع القيم الإيجابية مثل: العمل والإبداع على التقدم، بينما قد تعيق القيم الجامدة التطور، ومع تطور المجتمعات، تخضع الأنساق القيمية لعملية التكيف وإعادة التشكل، وفقًا لمتغيرات الواقع الاجتماعي، مما يضمن استمرارها في أداء وظائفها الأساسية داخل المجتمع.

2- وظائف الأنساق القيمة للفرد:

للنسق القيمي وظائف عدة منوطة به اتجاه الفرد بصفة خاصة، يسعى للإحاطة بها في إطار منظم، حيث يصيغ كل فرد بصيغته الخاصة، فالشخص الذي يحب شيئا يسعى بكل جهده للحصول عليه، ويكون" حب الشيء" قيمة عنده غالبة على سلوكه، كما يعمل على توجيه سلوك الفرد نحو غايات وأهداف محددة.

تعد أنساق القيم مستويات يعتمد عليها الأشخاص في الاحتفاظ بالتقدير الذاتي لأنفسهم، بصفة مستمرة بين أقرانهم وزملائهم، كما تساعد الفرد على إجراء وإصدار تبريرات معينة، لتأمين حياته والدفاع عن ذاته. [1]

كما يؤدي النسق القيمي إلى توافق الشخص النفسي والاجتماعي، فلكل مرحلة عمرية نسق من القيم تتميز به عن غيرها من المراحل، طبقا للخصائص المعرفية والوجدانية والسلوكية لها، ويؤدي هذا النسق في حالة توازنه إلى تحقيق توافق الفرد مع القواعد والمعايير الاجتماعية والأخلاقية السائدة في المجتمع، فالنسق القيمي للأفراد والمجتمعات ليس ثابتا، بل يتغير تبعا لما يمر به المجتمع من ظروف

[1]- أحمد طاهر مسعود: المرجع السابق، ص159.

وأحداث، فالأزمات التي يتعرض لها المجتمع تغير نسقه القيمي، وكذلك يؤدي احتكاك الثقافات إلى دخول قيم جديدة على المجتمعات، ما يؤدي إلى تغير الأنساق القيمية لتلك المجتمعات.

بهذا تلعب الأنساق القيمية دورًا أساسيًا في تشكيل شخصية الفرد وتوجيه سلوكه داخل المجتمع، حيث تعمل على بناء الهوية الفردية من خلال تحديد المبادئ والمعتقدات التي يستند إليها في حياته اليومية، فالفرد يكتسب قيمه من خلال التفاعل الرمزي مع الآخرين، مما يساعده على فهم ذاته ومكانته الاجتماعية، كما تسهم القيم في تعزيز التوجيه الأخلاقي، حيث توفر للفرد معايير يميز من خلالها بين الصواب والخطأ، مما يسهم في ضبط سلوكه واتخاذ قرارات مسؤولة، بالإضافة إلى ذلك، تساعد القيم الفرد على تحقيق الاندماج الاجتماعي، إذ تسهل التفاعل والتواصل مع الآخرين من خلال لغة ثقافية مشتركة، تساهم القيم أيضًا في تحديد الطموحات والاتجاهات الحياتية للفرد، حيث تؤثر في خياراته التعليمية والمهنية والاجتماعية، وفي ظل التطورات التكنولوجية والعولمة، يخضع النسق القيمي للفرد إلى عمليات إعادة تشكيل مستمرة، مما يستدعي القدرة على التكيف والانتقاء بين القيم التقليدية والحديثة بما يتناسب مع السياق الاجتماعي المتغير.[1]

خامسا: أهمية الأنساق القيمية في الحياة المجتمعية:

تمثل القيم الجانب المعنوي والجوهر الأساس الذي تقوم عليه المجتمعات، وفي ذات الوقت تضمن سر بقائها وصمودها، وهو الجانب الذي اضمحل في الوقت الراهن، بزوال الدفء المعنوي للأفراد، فلم تحظ المجتمعات السابقة والمعاصرة بإسهامات كبيرة ولا دور بارز في جانب الأخلاق والقيم، وهذا ما يشهده قول الكاتب الإنجليزي "**جود**": **إن الحضارة الحديثة ليس فيها توازن بين القوة والأخلاق،**

[1]– راغب السرجاني: **الأخلاق والقيم في الحضارة الإسلامية.** موقع نصرة رسول الله للنشر، ص1، الموقع: WWW.RASOULALLAH.NETk، مكتبة نور الالكترونية، اطلع عليه يوم 2023/05/31، على الساعة: 10:15.

فالأخلاق متأخرة جدا عن العلم، فقد منحتنا العلوم الطبيعية قوة هائلة، ولكننا نستخدمها بعقل الأطفال والوحوش...، فالانحطاط هو خطأ وإنكار لعالم القيم الذي يشمل قيم الخير والحق والجمال".

فبالرغم من أن جمال الأخلاق لقيمة أساسية في المجتمع يفوق العلم، إلا أننا نلاحظ الأفراد ينساقون نحو إصدارات العلم والتكنولوجيا دون الحفاظ على القيم الأخلاقية الأصلية له على حالها، وهذا نتيجة تأثير التكنولوجيا في إحداث تغيير على مستوى الأخلاق المثلى للأفراد، فنحن اللذين نستهلك ما يقوله الغرب وهو تصديق لقول "**النبي صلى الله عليه وسلم**": "**لتتبعن سنن من كان قبلكم**"، فصرنا ندخل ورائهم "**حجر الضب المعرفي**"، والنتيجة عالم خال من القيم، وأصبح هناك فك الارتباط الموجود بين القيم والأنساق الفكرية الأساسية التي هي سبب التميز والنهوض.[1]

ومما تقدم يتضح لنا أهمية القيم بالنسبة للمجتمعات والشعوب، ويمكن تلخيصها في:

–وجود القيم في كل أنواع المجتمعات البسيطة والمعقدة، بحيث لا يخلو مجتمع منها، مهما بلغ عدد أفراده من وجود مجموعة من التوجهات القيمية.

– تغلغل القيم في كافة جوانب الحياة الاجتماعية والاقتصادية والسياسية، وارتباطها بها أيضا.

– التأثير القوي للقيم على سلوك الأفراد، وقد تشكل ضغوطا قوية على الأفراد، توجههم نحو المرغوب فيه من أنماط السلوك، وتتشكل هذه الضغوط إما في ضغوط عرفية يعرفها الأفراد، ويحفظونها في عقولهم وقلوبهم، وإما في شكل ضغوط قانونية رسمية.

– القيم أحد المحكمات الأساسية التي ترتكز عليها الهوية الثقافية للمجتمعات.

وبهذا تمثل أنساق المعتقدات والقيم أحد المظاهر الواضحة للحياة الاجتماعية البشرية، باعتبارها محددات هامة للسلوك، وبالرغم من أهميتها وضرورتها في تحقيق التماسك والاستقرار، والتكامل

[1]– نادية محمود مصطفى وآخرون: **القيم في الظاهرة الاجتماعية.** دار البشير للنشر والتوزيع، ط1ن القاهرة –مصر–، 2011، ص52.

والأمن الاجتماعي هناك من يخرج عليها ولا يعبر لها أي اهتمام، بل ويعتبرها معوقا أساسيا للتقدم والازدهار في الحياة.[1]

والواقع أن الأفراد بصفة عامة يحسون بالالتزام الخلقي نحو أوضاع معينة، مما يجعلهم يسلكون سلوكا معينا وفقا لما تمليه عليهم قيمهم، ولكنهم قد تجدهم في مواقف أخرى ضد ما يعتقدون، وذلك تحت تأثير الظروف والدوافع العارضة التي تلحق بالمجتمع، في إطار التطورات الثقافية والاجتماعية والتكنولوجية، وعلى هذا الأساس فإن الأفراد في أي مجتمع يتحركون في إطار سلوك وقيم معينة، وهذا السلوك أو تلك القيم متفاوتة ومتنوعة من مجتمع إلى آخر، وما يناسب منها بعض المجتمعات قد يتعارض بصورة كلية مع مجتمعات أخرى، ونركز هنا على وسائل الإعلام التي تعمل في إطار السلوك والقيم التي حددها المجتمع نفسه، ولكن السلوك والقيم الثقافية المحلية تصبح مهددة خصوصا في الحالات التي تروج فيها أجهزة الإعلام، بكل ما يتعارض مع الإطار الثقافي والاجتماعي والمحلي. وبطبيعة الحال القيم التي تسود مجتمع ما، قد تتفاوت في أهميتها ودرجة إلزامها، من حيث عمومتها وشيوعها بين أفراد المجتمع وفئاته المختلفة، فقد تتخلى جماعة عن بعض القيم الثقافية والأخلاقية في المجتمع، نتيجة عوامل مختلفة، كالاحتكاك بثقافات أخرى، وهكذا فإن القيم ما يعم انتشارها في المجتمع كله بغض النظر عن تصنيفها إلى فئات، ومنها ما ينتشر في بعض الفئات دون غيرها[2].

إن أهمية القيم كبيرة جدا، ذلك أنها تمس مجمل العلاقات بكافة صورها، لتصبح عبارة عن ضرورة اجتماعية كمعايير وأهداف، لا بد أن توجد في كل مجتمع منظم سواء أكان متقدما أم متأخرا، فهي تتغلغل بين الأفراد في شكل اتجاهات ودوافع وتطلعات، تظهر في السلوك الظاهري، من الواضح

---

[1]– سلوى السيد عبد القادر، محمد عباس إبراهيم: **الأنثروبولوجيا والقيم**. دار المعرفة الجامعية للنشر، مصر، 2010، ص222.

[2]– نصير بوعلي: **التلفزيون الفضائي وأثره على الشباب في الجزائر**. دار الهدى للطباعة والنشر، الجزائر، 2005، ص20،21.

وحيثما تكون هذه الجمعيات الفردية مطلوبة، فإن القيم تعبر عن نفسها في قوانين التنظيم الاجتماعي وفي خططها الاجتماعية، الذي يرتكز أساسا على المرغوب فيه، والذي يتوقف على ما تحدده الثقافة من معايير اتجاه الخير والشر، الصواب والخطأ والجمال والقبح، فالقيم تشمل معتقدات الناس وأفكارهم حول الأهداف وأساليب الحياة المتوقعة منهم ومن مجتمعهم، فبذلك تتضح أهمية القيم في التأثيرات العميقة على سلوك الأفراد، خاصة وأنها أحد العوامل الضرورية للحفاظ على الثقافة ككل، فهي تمثل أخلاقيات يعتقد الأفراد بضرورتها لاستمرار طريقتهم في الحياة، وتتضمن معايير أساسية يجب تدعيمها[1].

ومنه يمكن القول بالدور الجوهري الذي تلعبه القيم في بناء المجتمع، حيث تحدد سلوك الأفراد وتوجه العلاقات الاجتماعية نحو الاستقرار والتعاون، فهي تشكل الإطار الأخلاقي الذي ينظم التفاعل بين الأفراد، وتعزز الهوية الجماعية، وتضمن استمرارية المبادئ الأساسية التي تحافظ على وحدة المجتمع، غير أن تثبيت القيم وصون خصوصيتها يواجه عدة إشكاليات، من بينها تأثير العولمة والانفتاح الثقافي، اللذان يؤديان إلى تسرب قيم جديدة قد تتعارض مع القيم الأصيلة للمجتمع، كما أن التحولات الاجتماعية والتكنولوجية السريعة تُحدث تغيرات في أنماط الحياة، مما قد يؤدي إلى تراجع بعض القيم التقليدية لصالح مفاهيم جديدة، ومن أجل ضمان ديمومة القيم، يجب أن تكون عملية ترسيخها ديناميكية، بحيث تتكيف مع المتغيرات دون أن تفقد جوهرها، وهنا تكمن أهمية التربية والتنشئة الاجتماعية في غرس القيم في الأجيال الناشئة، إلى جانب دور المؤسسات الدينية والتعليمية والإعلامية في تعزيزها وصيانتها من الاندثار أو التشويه، لضمان استمراريتها كركيزة أساسية لاستقرار المجتمع وتماسكه.

[1]– سلوى السيد عبد القادر، محمد عباس إبراهيم: **الأثروبولوجيا والقيم.** دار المعرفة الجامعية للنشر والتوزيع، الإسكندرية، 2016، ص27.

كما أن للقيم أهمية بالغة في حياة المجتمعات، فالمجتمع محكوم بمنظومة معايير، تحدد طبيعة علاقة أفراده بعضهم ببعض في مجالات الحياة المختلفة، كما تضع القيم مجموعة المعايير التي يتعامل بها المجتمع مع غيره من المجتمعات الأخرى، وتتشكل هذه المعايير بمجموعها قيما محددة، تسعى المجتمعات إلى تعزيزها عند أفرادها، وصبغ حياتهم بصبغتها، ثم نقلها إلى غيرها من المجتمعات، وتتضح أهمية القيم في الحياة المجتمعية، في النقاط الرئيسية التالي:

1- القيم تحفظ للمجتمع بقاؤه واستمراريته:

تشهد الحقيقة التاريخية، أن قوة المجتمعات وضعفها لا تتحدد بالمعايير المادية وحدها، بل إن بقاءها ووجودها واستمراريتها مرهون بما تمتلكه من معايير قيمية وخلقية، فهي الأسس والموجهات السلوكية التي يبنى عليها تقدم المجتمعات ورقيها، التي في إطارها يتم تحديد المسارات الحضارية والإنسانية، ورسم معالم التطور والتمدن البشري، وفي حالة اختلال الموازين وفقدان البناء القيمي[1] السليم، فإن عواقب ذلك لا محالة وخيبة تؤول بالمجتمع إلى الضعف والتفكك والانهيار[*]، خاصة في ظل تفشي الظلم، و فساد القيم والأخلاق، فالقيم تستحوذ على مكانة وأهمية كبرى داخل الأوساط الاجتماعية ككل، نظرا لتحكمها في جميع المعاملات وفق أسس وقواعد قائمة على الأخلاق كفاعل أساسي لبناء مجتمع قوي موجه نحو التقدم واللحاق بالركب الحضري، الذي يضمن بقاؤه واستمراريته، مع الرفع من مكانته من بين المجتمعات الأخرى المنافسة له، وهذا لا يتحقق إلا إذا كان أفراده

[1]- ماجد زكي الجلاد: **تعلم القيم وتعليمها**. دار المسيرة للنشر والتوزيع، ط3، الأردن، 2010، ص44.

[*]عندما تتراجع القيم الأخلاقية، ينتشر الظلم والأنانية، ويضعف الشعور بالانتماء للمجتمع، ما يؤدي إلى تفكك الأسر، وغياب التضامن الاجتماعي، وتزايد معدلات الجريمة، وقد أشار الباحث العربي ابن خلدون في مقدمته إلى أن انهيار المجتمعات يبدأ من تفكك روابطها الأخلاقية والاجتماعية، حيث يصبح الأفراد أكثر اهتمامًا بمصالحهم الشخصية على حساب مصلحة الجماعة.

متماسكين فيما بينهم، في ظل علاقات وتفاعلات اجتماعية قوية متماسكة وبيئة يسودها التعاون والأخلاق.

2- القيم تحفظ للمجتمع هويته وتميزه:

نظرا للمكانة المرموقة للقيم في المجتمع، بتشكيلها محورا رئيسيا من ثقافة المجتمع ومظهرا بارزا من هذه الثقافة، التي تعكس أنماط السلوك الإنساني الممارس فيه، ونظرا لتغلغل القيم في جوانب الحياة كافة، فإن هوية المجتمع تتشكل وفقا للمنظومة القيمية السائدة في تفاعلات أفراده الاجتماعية، فالمجتمعات تتمايز وتختلف عن بعضها بما تتبناه من أصول ثقافية ومعايير قيمية، تشمل نواحي الحياة المختلفة، وتظهر القيم كعلامات فارقة وشواهد واضحة، لتمييز المجتمعات عن بعضها، ومن هنا فإن الحفاظ على هوية المجتمع تتبع من المحافظة على معاييره القيمية المتأصلة لمدى أفراده، والتي هي جزء من عمومياته الثقافية، فإن زعزعت هذه القيم أو اضمحلت، فإن ذلك يكون مؤشرا دالا على ضعف الهوية المميزة للمجتمع وضياعه.

ولذا ننوه إلى ضرورة وعي الأفراد والمؤسسات وقادة الفكر والتربية، وانتباههم لمنظومات القيم الوافدة من حيث: طبيعتها ومدى انسجامها مع منظومة القيم الأصيلة، وواقع الصراع القيمي الذي يعيشه الناشئة ما بين القيم الأصيلة والقيم الوافدة، والتعرف على التغييرات الحادثة ورصدها، مع تقديم الحلول والاختيارات الصحيحة التي تسهل على الأفراد حياتهم، وتحميهم من التشتت والصراع بين القيم المختلفة، مما يحفظ الأفراد هويتهم الثقافية، ويحقق للمجتمع الاستقرار والتميز تحفظ القيم للمجتمع هويته من خلال كونها الأساس الذي يشكل شخصيته، ويميزه عن غيره من المجتمعات[1]، فالقيم ليست مجرد مبادئ نظرية، بل هي مجموعة من المعتقدات والأخلاقيات التي تحدد سلوك الأفراد وتوجهاتهم، مما يجعلها عاملاً رئيسيًا في بناء الهوية الجماعية لأي أمة، فالقيم تعد مرآة للهوية الثقافية، خاصة

[1]- المرجع السابق، ص 45.

وإن كل مجتمع يتميز بمنظومة قيمية خاصة به، مستمدة من تاريخه، وثقافته، ودينه، وعاداته، كما تحافظ القيم على وحدة المجتمع من خلال توجيه أفراده نحو الالتزام بمبادئ مشتركة.

3- القيم تحفظ المجتمع من السلوكيات الاجتماعية والأخلاقية الفاسدة :

تؤمن القيم للمجتمع حصنا راسخا من السلوكيات والقيم والأخلاق، التي تحفظ له سلامته من المظاهر السلوكية الفاسدة، مما يجعله مجتمعا قويا بقيمه ومثله، تسوده قيم الحق والفضيلة والإحسان، وتحارب فيه قيم الشر والفساد، ومما يزيد من أهمية القيم وأثرها في المحافظة على بناء المجتمع صحيا ونظيفا من السلوكيات السلبية، ما نشهده من تحول المجتمع البشري اليوم إلى قرية صغيرة، حيث لا حواجز تحول دون امتزاج الثقافات وتداخلها بكل عناصرها الإيجابية والسلبية، وتعدد وسائل الاتصال والتكنولوجيا ونقلها للخبيث والطيب، المفيد والضار، الأمر الذي قد يؤدي إلى تسرب قيم سلبية هدامة، تحمل مضامين سلوك اجتماعي وأخلاقي مرفوض، يؤثر سلبيا في بناء المجتمع القيمي والأخلاقي، وصحته ونظافته من عوامل الضعف والفساد، وهنا تبرز أهمية البناء القيمي السليم للأفراد، حيث يتمكنون من التمييز بين الخير والشر، النافع والضار، وفق معايير الثقافة التي بها يؤمنون.[1]

ومنه نستخلص أن القيم تلعب دورًا محوريًا في ضبط السلوك الاجتماعي والأخلاقي داخل المجتمع، حيث تعمل كآلية ضابطة تحدد ما هو مقبول وما هو مرفوض، مما يحدّ من انتشار السلوكيات الفاسدة التي تؤدي إلى تفكك المجتمع وانهيار العلاقات الاجتماعية، وفقًا لنظرية "**إميل دوركايم**" حول "**الأنومي**" أو غياب المعايير، فإن المجتمعات التي تعاني من تراجع في منظومتها القيمية تصبح عرضة لانتشار الفساد، والجريمة، والانحراف الأخلاقي، نتيجة غياب الضوابط الأخلاقية التي توجه الأفراد، كما أن المجتمعات التي تغرس في أفرادها قيم النزاهة والتضامن ،

[1]- المرجع السابق، ص46.

تستطيع الحدّ من السلوكيات المنحرفة، مما يعزز الأمن والاستقرار ويخلق بيئة اجتماعية صحية قائمة على الثقة والتعاون.

سادسا: نظريات القيم:

تعد مسألة القيم محورًا أساسيًا في الفكر السوسيولوجي، حيث اهتمت العديد من المقاربات النظرية بدراستها وتحليل دورها في تشكيل الأفراد والمجتمعات، فالقيم ليست مجرد مبادئ مجرّدة، بل هي محددات أساسية للسلوك الاجتماعي، تؤثر في مختلف جوانب الحياة، من العلاقات الاجتماعية إلى النظم السياسية والاقتصادية، وقد عالجت المقاربات الكلاسيكية والمعاصرة مسألة القيم من زوايا متعددة، والآن سنعرض بعضا منها في إطار ما يخدم موضوعنا، والتي كالتالي:

6-1- الاتجاه العضوي – البنائية الوظيفية-:

تعد النظرية البنائية الوظيفية اتجاه قديم وحديث في نفس الوقت، إذ أنها تتأصل في فكر الفلاسفة والمفكرين الأوائل، بداية من "**أفلاطون**" و"**إبن خلدون**"، كما نجد بروزها الحديث في أعمال "**تالكوت بارسونز**" (T. Parsons) بين عامي 1949-1951، وغيرها من المفكرين، ما يعني أنها لا تعتمد على إسهامات فردية لمفكر بعينه، وإنما تستند إلى إرث فكري وتاريخي واجتماعي، قديم وحديث.

لقد تأسست كنتيجة لتوليفة من مشارب فكرية واجتماعية مختلفة، بدءًا من العصر القديم مرورًا بالعصور الوسطى وصولا إلى العصر الحديث، ومن الفكر اليوناني والروماني إلى الفكر الإسلامي والمسيحي، لكنها برزت في النهاية كثمرة للفكر الوضعي، مما سمح لها باكتساب قوة جعلتها مهيمنة على مسرح الفكر الغربي لعقود، قبل أن تتعرض للنقد من مختلف التيارات الفكرية الجديدة[1].

[1]- غربي محمد: **النظرية البنائية الوظيفية: نحو رؤية جديدة لتفسير الظاهرة الاجتماعية**. مجلة التمكين الاجتماعي، المجلد1، العدد03، جامعة الاغواط، 2019، ص165.

وقد تراجعت هيمنة هذه النظرية في بداية سبعينيات القرن الماضي، بسبب ظهور نظريات اجتماعية أخرى، مثل علم الاجتماع الديناميكي، وعلم اجتماع التنظيمات، والمقاربات المنهجية، والبنيوية التكوينية، وخاصة المدرسة النقدية، وقد حاججت هذه النظريات في استنفاد الجدوى التفسيرية للبنائية الوظيفية، مما أدى إلى تراجع مقولاتها لصالح رؤى بديلة.

تقوم النظرية البنائية الوظيفية على بديهية التشابه العضوي في ذلك المجتمع، والتي تشبه الكائن الحي الذي تتمتع أجزائه وأعضائه بوظائف معينة، لدمج وتنسيق الأجزاء الأخرى لتحقيق الاستقرار الاجتماعي والاستمرارية، وللحفاظ على النظام الاجتماعي السائد، ومن بين التيارات الوظيفية القديمة والحديثة لعلم الاجتماع التي تركز على دراسة القيمة، نجد البنائية الوظيفية، التي تعتمد على بديهية التشابه العضوي والتي تقوم على فكرة نظام مكونًا من العديد من الأجزاء المترابطة يكون فيه[1] المجتمع– الأفراد، والمنظمات الاجتماعية – على سبيل المثال، فللمجتمع العديد من الأنظمة، مثل الأنظمة السياسية وأنظمة النظام الاقتصادي ...، ولكل نظام احتياجاته الضرورية التي يجب إشباعها، وإلا فإن النظام يزول أو يتغير بشكل أساسي، فمن الضروري الإبقاء على حالة التوازن للبناء الاجتماعي، الذي بدور يحافظ على الأنساق الاجتماعية ووظائفها.

تنظر البنائية الوظيفية إلى القيم الاجتماعية، على أنها أحد جوانب النسق الاجتماعي التي تتفاعل وتتساند مع باقي عناصر النسق، بما يساعد توازن المجتمع واستقراره، وبالتالي يتحقق التوازن الاجتماعي للجماعة ككل، وأي اختلالات أو تغييرات في نسق القيم يتبعه تغييرات في عناصر النسق الأخرى، وبالتالي يتعين على الأفراد المحافظة على نسق القيم السائد في المجتمع، وهو ما جعل "**إيميل دور كايم**" يؤكد على أن القيم تماثل كل الظواهر الإنسانية، فهي من صنع المجتمع، وهي

[1]– محمد أحمد محمود إبراهيم: **القيم الاجتماعية كما تعكسها ثورة كربلاء**. مركز الأبحاث العقائدية، إيران، 2013، ص 34،35.

تصدر على اتفاق اجتماعي ولا يمكن للأفراد التحرر من القيم المفروضة عليهم من المجتمع، برفضها أو التمرد عليها، لأن ذلك سوف يؤدي إلى اختلال النسق الاجتماعي الباعث على حدود المشكلات الاجتماعية.

يرتكز أي نسق على قيم ومعايير، تشكل مع الفاعلين الآخرين جزءا من بيئة الفاعلين، وهدف كل فاعل هو الحصول على أقصى درجة من الإشباع، وهذا ما أكده الباحث الاجتماعي "**تالكوت بارسونز**"، وإذا ما دخل الفاعل في تفاعل مع الآخرين، وصل من خلاله على إشباع، فإن هذا الفعل سوف يتكرر حتى يتوقع الفاعلون استجابات معينة من بعضهم البعض، وبمرور الوقت سوف يتشكل بينهم قواعد ومعايير اجتماعية مع قيم متفق عليها، وتكون هذه القيم ضمانا لاستمرار تلك الاستجابات.

بشكل عام، تعتبر القيم والمعايير والأطر الثقافية هي الأكثر أهمية لأنها تمكن عملية الرقابة الاجتماعية من ناحية، وتضمن البنية الاجتماعية والاستقرار والتوازن والاستمرارية والقدرة على التكيف من ناحية أخرى، وبالتالي تمكين المجتمع من ، وهذا ما أكده "**بارسونز**" من وجهة نظر" **ستانلي**"، العضوية هي طريقة للعمل، وتميل العضوية إلى التأكيد على المجتمع باعتباره التوجه الأساسي بالنسبة لسلوك الأفراد وتفاعلاتهم وقيمهم، حيث يمثل المجتمع المتغير المستقل ويمثل الفرد المتغير المتسلسل الذي يتطلب منه إتباع رغبات المجتمع أو المجموعة، أو إتباع نمط القيم والمعايير الاجتماعية التي تم الاتفاق عليه مسبقًا من قبل أعضاء الجماعة أو تغيير الواقع[1]، أو حتى تبني قيم اجتماعية جديدة، لتطوير الواقع، وإذا كان سلبيًا، يتوجه الفرد نحو تغييره، لذلك فإن الاتجاه العضوي يؤكد على ضرورة تضمين إجماع الهيكل الاجتماعي والثقافي بأكمله، والذي يوجد فيه مجموعة من

[1]– المرجع السابق، ص35، 36.

الأهداف والمبادئ العامة التي يتفق عليها معظم أفراد المجتمع، وهذا الإجماع في القيم هو أهم وأعمق مصدر للمجتمع، الذي يقوم على الاندماج لتحقيق الاستقرار في النظام الاجتماعي والثقافي.

وفقًا للنظرية البنائية الوظيفية، فإن المجتمع يُشبه الكائن الحي، حيث تتكامل أجزاؤه المختلفة لتحقيق التوازن والاستقرار، في هذا السياق تلعب القيم الأصيلة دورًا حيويًا في ضمان تماسك المجتمع واتحاده، إذ تُعتبر من أهم المكونات الثقافية التي تسهم في تنظيم العلاقات بين الأفراد وتعزيز الشعور بالانتماء، حيث ترى البنائية الوظيفية أن القيم والتقاليد الاجتماعية تؤدي وظيفة أساسية في الحفاظ على الاستقرار الاجتماعي، حيث تعمل على تحقيق الانسجام بين الأفراد وتقليل النزاعات، مما يحمي المجتمع من التمزق والتفكك، فعندما يتمسك الأفراد بالقيم الأصيلة مثل التضامن، والاحترام، والتعاون، فإنهم يسهمون في تقوية الروابط الاجتماعية وتعزيز التكامل بين المؤسسات المختلفة، مثل الأسرة والتعليم والدين والاقتصاد، مما يؤدي إلى استقرار المجتمع، وفي المقابل، فإن تراجع الالتزام بالقيم الأصيلة قد يؤدي إلى تفكك النسيج الاجتماعي وانتشار الصراعات، مما يهدد توازن المجتمع، خاصة مع انتشار تكنولوجيات الإعلام والاتصال الحديثة والانفتاح غير المسبوق على ثقافات متعددة، أصبح الأفراد، وخاصة الشباب، عرضة لتأثيرات فكرية وسلوكية جديدة قد تتعارض مع القيم الأصيلة لمجتمعهم، كما أن تدفق المعلومات بشكل غير منضبط وغياب الرقابة القيمية يمكن أن يؤدي إلى انتشار أنماط حياتية وأفكار تُضعف الترابط الاجتماعي وتخلق فجوات بين الأجيال، مما يهدد تماسك المجتمع، إضافة إلى ذلك، فإن الاستخدام المفرط لهذه الوسائل قد يعزز الفردانية والانغلاق على الذات، مما يضعف الشعور بالانتماء الجماعي ويؤدي إلى تفكك الهوية الثقافية والاجتماعية. [1]

[1]- المرجع السابق، ص36،37.

2-6- <u>النظرية السلوكية:</u>

تعكس النظرية السلوكية نموذجا نظريا في تفسير وعلاج السلوك الإنساني، حيث اتخذ من الأسلوب العلمي التجريبي منهجا لدراسة الظواهر السلوكية المختلفة، وقد جاء هذا الاتجاه كردة فعل على الاتجاه التحليلي، ومن رواده" **واطسن، بافلوف، ثورندايك، ولازاروس**"، وتاريخيا تعود فلسفة هذا الاتجاه إلى الفيلسوف الصيني" **كونفوشيوس**" الذي افترض" **بأن الانسان هو الجسد المادي وليس غير ذلك**".

إن النظرية السلوكية ترجع التعلم الترابطي للواقع المادي الملموس والعلاقة بين المثير والاستجابة، وأول دراسة علمية تجريبية للسلوك ظهرت في روسيا على يد عالم الفسيولوجيا الروسي" **إيفان بافلوف**" بإسم الاستجابة الانعكاسية، الذي توصل من خلالها إلى أن الاستجابة الغريزية الواحدة تثيرها حوافز عديدة، ولا تقتصر استثارتها على الحافز الطبيعي المرتبط به أصلا، فاستجابة الكلب بإفراز اللعاب سلوك انعكاسي يحدث عند رؤية الطعام" مثير طبيعي"، ويمكن أن تحدث إذا اقترن تقديم الطعام بصوت الجرس، وعندئذ يصبح الجرس مثيرا شرطيا حيث تتبع استجابة إفراز اللعاب صوت الجرس، وذكر" **بافلوف**" أن الاستجابة الواحدة يمكن أن تحدث نتيجة عدد من المثيرات وفقا لقانون الاقتران، الذي يشير إلى" **أن تقديم مثير شرطي قبل المثير الطبيعي مباشرة لعدد من المرات يؤدي إلى أن تكون عادة جديدة**" ، ويتميز النموذج السلوكي بمجموعة من الميزات تميزه عن غيره من النماذج النظرية الأخرى. [1]

ينظر السلوكيون إلى عملية اكتساب القيم على أنها تتم من خلال عملية تفاعل المتعلم مع البيئة، وتعزيز استجاباته لها، أثناء مراحل نموه، سواء كان التعزيز ايجابيا أم سلبيا، فالتعزيز الإيجابي يتم

[1]- عبد الله أبو زعيزع: **<u>أساسيات الارشاد النفسي والتربوي بين النظرية والتطبيق.</u>** دار يافا العلمية للنشر والتوزيع، ط1، عمان، الأردن، 2009، ص92،93.

بإثابة الفرد على السلوك المرغوب، مما يعززه ويدعمه ويثبته ويدفعه إلى تكرار نفس السلوك، وكلما كان التعزيز قويا ومرغوبا كلما أدى ذلك إلى سرعة وثبات تعديل السلوك، وأشارت هذه النظرية إلى أن السلوك الأخلاقي والقيم يتعلمها ويكتسبها الفرد بالطريقة ذاتها التي يكتسب فيها أي سلوك آخر، وذلك عن طريق التعلم الشرطي.

فالقيم مكتسبة من المحيط الاجتماعي الذي يعيش فيه الفرد، نتيجة للتفاعلات والاحتكاك الاجتماعي النابع من العلاقات، التي تعني بسلوك الفرد في علاقات محددة تربط بين الفعل والبيئة الاجتماعية، وبالتالي الفرد يتعلم ويكتسب معارف ومبادئ مقبولة ومتوافقة مع طبيعة مجتمعه، تظهر في شكل سلوكيات معززة مرغوب فيها، ومن ناحية أخرى قد يكون للفرد قيما معينة قبلية يتبعها ويؤمن بها قبل الانضمام للجماعة، هنا لابد من تفعيل عملية التعلم التي يتم فيها تغيير سلوك الفرد باستمرار لخلق قابلية البقاء والاستمرارية في ظل القيم الجديدة على الفرد، في البداية تكون الاستجابة طبيعية، حيث أن السلوك يكون جديدا بعدها يدخل الفرد في عملية التكيف والتأقلم، نتيجة لتأثره بالآخرين وملاحظة سلوكياتهم الصحيحة أو الخاطئة، ثم يحدث نوع من التأقلم وبالتالي قبول وتبني القيم الجديدة. [1]

إن عدم تعزيز القيم الأصيلة في ظل التأثير المتزايد للإعلام المحلي والأجنبي، يشكل خطرًا حقيقيًا على تماسك المجتمعات وهويتها الثقافية، فالإعلام سواء المحلي أو الأجنبي، يلعب دورًا حاسمًا في تشكيل الوعي الجماعي وتوجيه الرأي العام، إلا أن غياب التوجيه القيمي في المحتوى الإعلامي قد يؤدي إلى طمس القيم والتقاليد المتوارثة، مما يخلق حالة من الاغتراب الثقافي لدى الأفراد، خاصة الشباب، فعلى المستوى المحلي، قد يساهم الإعلام في إضعاف القيم إذا ركّز على المحتوى

[1] – نورة بنت مسفر سعد القرني: **الرقابة الذاتية وعلاقتها بالقيم الاجتماعية لدى عينة من تلميذات المرحلة الابتدائية والمتوسطة بجدة**. الألوكة للنشر، المملكة العربية السعودية، 2016، ص26،27.

الاستهلاكي والترفيهي السطحي دون ترسيخ المبادئ الأخلاقية والاجتماعية، في حين أن الإعلام الأجنبي ينقل منظومات قيمية مختلفة قد لا تتناسب مع الخصوصيات الثقافية للمجتمع، مما يؤدي إلى انتشار سلوكيات دخيلة قد تزعزع الهوية الاجتماعية، وغياب التعزيز المستمر للقيم الأصيلة يجعل الأفراد أكثر عرضة للتأثر بالمحتوى الإعلامي، الذي يروّج للنزعة الفردانية والاستهلاكية، مما يضعف الروابط الأسرية والمجتمعية، كما أن الانفتاح الإعلامي غير المدروس قد يؤدي إلى تصادم بين الأجيال، حيث يتبنى الشباب أنماط تفكير جديدة قد تكون متناقضة مع القيم التي نشأ عليها المجتمع، مما يخلق فجوة بين الأفراد ويؤدي إلى التفكك الاجتماعي.

لذلك، فإن التصدي لهذا التحدي يتطلب تفعيل دور الإعلام المحلي في تعزيز القيم الأصيلة، من خلال إنتاج محتوى يوازن بين الحداثة والحفاظ على الهوية الثقافية، إلى جانب تكريس التربية الإعلامية لدى الأفراد ليكونوا أكثر وعيًا وانتقائية في استهلاكهم للمحتوى الإعلامي. [1]

6-3- النظرية البراغماتية:

يعود تاريخ البراغماتية إلى الفترة التقدمية من أواخر القرن التاسع عشر على أيدي" **بيرس**" و"**جيمس**" و"**ديوي**"، لكنها أصبحت مهجورة بين المنظرين في الثلاثينات من القرن العشرين، حيث سادت روح عقلانية تكنوقراطية لسنوات عدة، بفضل جهد الحرب وتطور التحليل الإجرائي ووسائل أخرى للهندسة الاجتماعية. [2]

نادت البراغماتية في جوهرها على أن الفرد هو الذي يصنع قيمه ومثله، من خلال ما يقوم به من أنشطة وفعاليات في مواقف الحياة المختلفة، كما ركزت على أن التجربة لها قيمة كبيرة في تحديد القيم، وطالما أن الفرد يخوض تجارب عدة في حياته، فإنه من الصعب الوصول إلى قيم نهائية، بل

[1]- إيوان فيرلي وآخرون: **دليل أكسفورد في الإدارة العامة.** ترجمة شحدة فارع، المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات، ط1، بيروت، لبنان، 2022، ص398.

[2]- وجيهة ثابت العاني: المرجع السابق، ص156، 157.

نجد أن القيم تتجدد وتتغير وتتبدل، حيث هناك العديد من القوانين القديمة والعادات والقيم قد اندثرت، وحلت محلها قيم وقوانين جديدة تحكم سلوك الأفراد وتوجهه، ويشير " **وليم جيمس**" هنا إلى أن " **القيم تتحدد بواسطة اختيارية الشعور**"، أي أن للفرد حرية في اختيار نسق القيم، بعد أن يقوم بتجربة النتائج التي توصل إليها، والتي بدورها تساعده على تعلم ما هو خير وما هو شر.

فالقيمة ذات طابع نفعي، يكتسب الأفراد المنفعة نتيجة الأفعال السلوكية، في أن يستخدم اصطلاح القيمة الفورية، لما يصف نتائج الفعل بأنه ذات قيمة، وقد أضاف : "**وليام جيمس**" إلى ذلك قوله: "**إن الفكرة تظل صادقة مادامت لم يعترضها معترض ممن تعاملوا على أساسها، فالفكرة مثلها مثل ورقة النقد تصلح للتعامل إلى أن يعترضها معترض بحجة أنها باطلة**"، ويضيف "**جيمس**": **إلى أن القيم التي قد يتبناها الأفراد لا يمكن أن تكون تعابير بدون دور الأفراد الفعال في المشاركة في إقامتها، كما أن تجربة النتائج تساعد الفرد على الوقوف على ما هو خير أو ما هو شر.**

لقد أحدثت البراغماتية تحولا واضحا في النظرة إلى القيم، ودورها في توجيه سلوك الأفراد، بعد أن حدثت نقلة نوعية في الفكر لينتقل من الفكر التأملي والتصوري إلى مجال الفعل الاجتماعي، حيث أولت اهتماما كبيرا إلى قيمة العلم والمعرفة، وأن لا قيمة لهما، إلا إذا أدت إلى عمل وأدت إلى حلول وتطبيقات، فالفكرة هي خطة العمل أو المشروع له، كما يشير" **جون ديوي**": إلى أن القيم الأخلاقية هي أمور إنسانية تنبع من صميم الحياة، التي يعيشها الفرد لذلك فهو ينتقد النظريات والأديان السماوية، التي تقوم بإعلاء شأن الحياة الروحية، بهذا فالقيم تبقى نسبية وغير موضوعية[1]، قياسها قائم على مدى نفعها للأفراد في حياتهم، وهذا نسق تام لكل القيم الأخلاقية المكتسبة من الحياة الاجتماعية، فالفرد هو من يحدد قيمه نظرا لما يحقق له المنفعة، انطلاقا من مصدرين أساسيين ألا وهما الخبرة والتجربة، وهذا ما يؤكد لنا قابلية القيم على التغيير الدائم والمستمر، وفقا لنتائج التجارب

[1]– المرجع نفسه، ص158،157.

المتوصل إليها، والتي من خلالها يتم تحديد ما هو مرغوب وما هو مرفوض اعتمادا على مبدأ المنفعة للأفراد، فالقيم تشبه المعرفة في أساليب وطرق اكتسابها، حيث أن السلوك الحسن والإجابة الصحيحة التي يقوم بها الفرد، سوف ينال منها التشجيع والترحيب والمدح والموافقة، والتي تعزز لديه هذا السلوك، في حين يتحقق لديه العكس في حالة الإجابة الخاطئة.

وفي ظل انتشار وسائل الإعلام الحديثة ووسائل التواصل الاجتماعي، تأثر المجتمع الجزائري بأنماط ثقافية وسلوكية جديدة، أدت إلى إعادة النظر في بعض القيم التقليدية، سواء بالقبول أو الرفض أو التعديل، فمثلاً، أسهمت هذه التكنولوجيا في تعزيز قيم الفردانية والتحديث والانفتاح، حيث أصبح الأفراد أكثر تحررًا في التعبير عن آرائهم، وأكثر اطلاعًا على أنماط الحياة في المجتمعات الأخرى، مما أدى إلى بروز تحولات في قيم مثل الأسرة، والعلاقات الاجتماعية، والدين، والعادات والتقاليد.

فمن منظور براغماتي، يمكن اعتبار هذه التحولات القيمية جزءًا من عملية تكيف المجتمع الجزائري مع التغيرات العالمية، حيث يتم الاحتفاظ بالقيم التي لا تزال تلبي احتياجات الأفراد والمجتمع، بينما يتم التخلي عن القيم التي فقدت فاعليتها أو لم تعد تلائم متطلبات العصر، على سبيل المثال، تأثرت العلاقات الأسرية بمفاهيم جديدة حول دور المرأة، والحريات الفردية، والتفاعل الاجتماعي عبر الفضاء الرقمي، مما خلق صراعًا بين القيم التقليدية والممارسات الحديثة، لكن في المقابل، إذا لم يكن هذا التغيير مضبوطًا برؤية متوازنة، فقد يؤدي إلى تفكك اجتماعي واغتراب ثقافي، خاصة إذا كانت القيم الجديدة تتعارض جذريًا مع الهوية الوطنية والدينية للمجتمع الجزائري. [1]

وخلاصة القول ووفقًا للنظرية البراغماتية، فإن تغيير الأنساق القيمية في المجتمع الجزائري بفعل التكنولوجيا الإعلامية ليس سلبياً أو إيجابياً في حد ذاته، بل يعتمد على مدى نفعه للمجتمع، فإذا أدى

[1] – رشيد يلوح: **التداخل الثقافي العربي–الفارسي– من القرن الأول إلى القرن العاشر الهجري.** المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات، ط1، بيروت، لبنان، 2014، ص19.

إلى تطوير الفكر وتعزيز الانفتاح مع الحفاظ على الهوية، فإنه يمثل تطورًا إيجابيًا، أما إذا تسبب في صراعات اجتماعية وتفكك أخلاقي، فإنه يصبح تهديدًا يتطلب إعادة التوجيه والتكيف وفقًا لمصالح المجتمع العامة.

6-4- نظرية الانتشار الثقافي:

ترى نظرية " الانتشار الثقافي" أن الاتصال بين الشعوب المختلفة، نتج منه احتكاك ثقافي وانتشار لبعض السمات الثقافية أو كلها، وتهدف هذه النظرية إلى الكشف عن الروابط التي تجمع بين الثقافات المتفاعلة جغرافيا وزمنيا، وظهرت في أوروبا مدرستان للانتشار الثقافي، حيث كان" **فريدريك راتزل**" رائدا للمدرسة الأولى وفيها تبنى منهجا تاريخيا-جغرافيا بتأثير المدرسة الجغرافية الألمانية، أما "**هاينريخ شورتز**" فأبرز فكرة وجود علاقات ثقافية بين العالم القديم والعالم الجديد، كما عالج "**فروبينيوس**" موضوع انتقال الثقافات عبر المحيطات في كتابه الذي نشره عام 1898، بعنوان أصل الثقافات الإفريقية مفسرا "الانتشار الثقافي" الذي انطلق من إندونيسيا إلى إفريقيا، فكان أول من أدخل مفهوم "الدائرة الثقافية" في الإثنولوجيا، وهو المفهوم الذي طوره لاحقا "**روبير غرابنر**" مع فكرة أحادية منشأ الثقافة الإنسانية، الفكرة التي افترضت وجود مراكز ثقافية أساسية عدة في جهات مختلفة من العالم، ويقوم مفهوم " الدائرة الثقافية" على دعامتين: وجود الدائرة الثقافية، والدائرة الثقافية بما هي منهج بحثي إثنولوجي.

تطور الاتجاه الانتشاري في أمريكا مع دراسات الألماني" **فرانتس بواس**"، إذ أكدت دور التوزيع الجغرافي للعناصر الثقافية في الاستدلال على كيفية نشأتها وتطورها[1]، وعلى هذا الأساس استخدم "**بواس**" مفهوم المناطق الثقافية" الذي يحيل على مجموعة من المناطق الجغرافية، التي يتميز بعضها عن بعض بنمط ثقافي محدد، ووفق هذا الإطار النظري سعت المدرسة الأمريكية بزعامة "**بواس**" إلى

[1]- المرجع السابق، ص 20.

إنجاز الدراسة التاريخية الدقيقة للعناصر المختلفة لثقافة محددة، وتحليل كل جزء من حيث مصدر نشأته وتطوره واستخدامه، وتتبع عمليات هجرته أو استعارته بين الشعوب المختلفة.

خلاصة:

وخلاصة القول في هذا الفصل، أن الأنساق القيمية تحدد حسب طبيعة الجماعات والشعوب، تبعا لأفضليتها ومستوى أهميتها وتقديرها من الأخذ بعين الاعتبار، الرجوع إلى مصادر تحدد مكانة كل قيمة، لترتب هرميا أي أنها ليست على مستوى واحد، وبالرغم من هذا إلا أنها تخدم الفرد والمجتمع من خلال التقيد بالوظائف التي تحفظ للمجتمع بقاؤه واستمراريته، وتحميه من مختلف السلوكيات الاجتماعية والأخلاقية الفاسدة، الهادفة إلى زعزعة كيانه، مع الحفاظ على هويته وتميزه خاصة في ظل التطور التقني الحاصل على مستوى الإعلام والاتصال، وهذا ما يوضح لنا إلا أهمية الأنساق القيمية في تنظيم وهيكلة الحياة المجتمعية ككل.

الفصل الثالث

الفصل الثالث:

تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة وتأثيرها على منظومة القيم في المجتمع

تمهيد

أولا: المحتوى الدلالي لمفهوم تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة

ثانيا: نبذة موجزة عن نشأة تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة

ثالثا: واقع تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة

رابعا: سمات وخصائص تكنولوجيا الإعلام والاتصال

خامسا: أنواع تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة

سادسا: أهمية تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة

سابعا: وظائف تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة

ثامنا: المخرجات الإيجابية والسلبية لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة

تاسعا: نظريات الإعلام والاتصال

9-1- نظرية البنائية الوظيفية.

9-2- نظرية الحتمية التكنولوجية

9-3- نظرية الغرس الثقافي

9-4- نظرية الاستخدامات والاشباعات

عاشرا: دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في التأثير على القيم الاجتماعية

10-1- الافرازات القيمية لوسائل التواصل الاجتماعي

10-2- وسائل التواصل الاجتماعي والعولمة الثقافية

10-3- التأثير الثقافي والاجتماعي لتكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة

10-4- أثر الثقافة الجماهيرية على القيم الواقع الاجتماعي

10-5- التكنولوجيا لغرض التغيير

10-6- مشكلات التأثير بالقيم والمعلومات الغربية

10-7- التغير القيمي وواقعه في المجتمع الجزائري

خلاصة الفصل

تمهيد:

شهد العالم تطورات سريعة ومتعددة في مجمل نواحي الحياة، حيث نشهد اليوم تطورات تكنولوجية غير مسبوقة في مجال الإعلام والاتصال على وجه الخصوص، إذ أصبحت هذه الأخيرة ضرورة وحتمية اجتماعية لا يمكن الاستغناء عنها، نظرا لما تتيحه وتحققه هذه التكنولوجيا من إشباع رغبات الأفراد، في الاطلاع على العالم الخارجي تحقيقا للقدرة الاتصالية، ونظرا للانتشار الواسع لهذه التكنولوجيات بين المجتمعات، اكتسحت أهمية كبيرة في الحياة المجتمعية سواءا على المستوى الشخصي أو الجماعي، بذلك شكلت مكانة هامة بين المجتمعات البشرية في كل المجتمعات.

في خضم هذه التطورات المعقدة التي تعرفها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، والأثر الواضح التي أضحت تتركه على مختلف مجالات الحياة الاجتماعية، خصوصا ما تعلق بمجال الثقافة والآداب والقيم المجتمعية، ارتأينا أن يتناول هذا الفصل– تماشيا مع طبيعة البحث وأهدافه– تكنولوجيا الإعلام والاتصال وتأثيرها على منظومة القيم في المجتمع، حيث سنتعرض بالنقاش والتحليل إلى استكناه وتعقل مفهوم كل من تكنولوجيا الإعلام وتكنولوجيا الاتصال باعتبارها متغيرا أساسيا في البحث، وكذلك استعرض أهميتها وأدوارها المتعددة، كما سيتم تسليط الضوء على دورها في التأثير على القيم الاجتماعية وكذلك دورها في تشكيلها أو تغييرها، ويُختتم الفصل باستعراض أبرز النظريات المتعلقة بالإعلام والاتصال، بهدف تقديم فهم شامل ومتكامل لهذا الموضوع.

أولا: المحتوى الدلالي لمفهوم تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة:

قبل التطرق إلى مفهوم تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، لا بد من التعرض إلى كلا من مفهوم الإعلام ومفهوم الاتصال، وهو ما سيتم عرضه في التالي:

1- مفهوم الإعلام:

أ- المنطوق اللغوي للإعلام:

الإعلام لغة مصدر الفعل الرباعي أعلم، يقال: أعلم يعلم إعلاما... وأعلمته بالأمر: أبلغته إياه، وأطلعته عليه، جاء في لغة العرب: " استعلم لي خبر فلان وأعلمني حتى أعلمه، وستعلمني الخبر فأعلمته إياه" والبلاغ ما بلغك أي وصلك، ففي الحديث:" بلغوا عني ولو آية"، يتضح لنا مما سبق أن مصطلح الإعلام مصدره الفعل الرباعي "أعلم"، والذي يعني الأخبار والإبلاغ، أي إيصال المعلومات أو الأخبار للآخرين، وهو مرتبط بالتواصل ونقل المعرفة.

وجاء في قاموس المصطلحات الإعلامية، الإعلام لغة" يقال أعلمه بالشيء أي أخبره وأنبأه"[1]، وتعني أنه أخبره به أو أطلعه عليه، وهذا يشمل كل ما يتعلق بنقل المعلومة، سواء كان ذلك شفهيًا أو كتابيًا أو بأي وسيلة أخرى، كما أن الإعلام يرتبط بالتواصل ونشر الحقائق، وهو أساس التفاعل بين الأفراد والمجتمعات.

ويقال أيضا: "الإعلام مشتق من مادة علم، يعلم علما، ويدل على أثر بالشيء يتميز به"[2]، هنا يشير مصطلح الإعلام إلى المعرفة والإدراك، وهذا يدل على أن الإعلام يرتبط بنقل المعلومات والحقائق لتمكين الآخرين من الفهم والتمييز، كما أن الإعلام يترك أثرًا مميزًا في الموضوعات التي

---

[1]- محمد فريد محمد عزت: **قاموس المصطلحات الإعلامية.** دار الشروق للنشر والتوزيع، ط1، مصر، 2007، ص02.

[2]- ابن فارس، مقاييس، باب العين واللام، د.ب، 2007، 109/4.

يتناولها، حيث يسهم في توضيح الأمور وإيصال المعرفة بشكل يجعل المتلقي على دراية بها، بذلك لا يقتصر الإعلام على مجرد نقل الأخبار، بل يشمل أيضًا توجيه الفهم وإبراز الحقائق بأسلوب واضح ومؤثر.

ب-المنطوق الاصطلاحي للإعلام:

ينظر للإعلام على أنه التعريف بقضايا العصر ومشاكله، وكيفية معالجة هذه القضايا في ضوء النظريات والمبادئ، التي اعتمدت لدى كل نظام أو دولة من خلال وسائل الإعلام المتاحة داخليا وخارجيا، وبالأساليب المشروعة أيضا لدى كل نظام وكل دولة[1]، وهذا يبرز لنا الإعلام كوسيلة لتعريف الأفراد والمجتمعات بقضايا العصر ومشكلاته المختلفة، مع تسليط الضوء على طرق معالجتها وفقًا للمبادئ والنظريات التي تتبناها كل دولة أو نظام، ويتم ذلك من خلال الوسائل الإعلامية المتاحة، سواء داخل الدولة أو خارجها، وباستخدام الأساليب المشروعة التي تتوافق مع القوانين والسياسات المعتمدة، وبذلك يلعب الإعلام دورًا محوريًا في تشكيل الوعي العام، وتوجيه الرأي العام نحو فهم القضايا الراهنة والتفاعل معها وفقًا للمعايير التي يحددها كل مجتمع.

ويرى الباحث" **إبراهيم إمام**" في كتابه " فن العلاقات العامة والإعلام" أن الإعلام كمصطلح حديث له مفهومه الخاص الذي يختلف تمام الاختلاف عن الألفاظ القديمة كالنشر والدعاية، فليس كل ما ينشر إعلاما، بل الإعلام هو تلك العملية التي يترتب عليها تأثير فعلي في عقلية الفرد أو الجماعة، ولا يمكن أن نطلق على ما ينشر من أخبار وصور وتعليقات وغيرها إعلاما، إلا إذا تحقق ركن إحاطة الجماهير علما بمضمون الإعلام، ولا يتم ذلك إلا على أساس دراسة الجمهور، وإعداد المواد

[1]- حمزة الجبالي: **اللغة الإعلامية- مفهومها...مبادئها...تطورها، الواقع...الفرص...والتحديات.** دار الاسراء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2016، ص78.

الإعلامية المناسبة له في الزمان والمكان والظروف المعينة[1]، ومن منظور سوسيولوجي يعكس تعريف "**إبراهيم إمام**" للإعلام طبيعة العلاقة الديناميكية بين الأفراد والمجتمع، حيث يُنظر إلى الإعلام كأداة للتأثير الاجتماعي وليس مجرد وسيلة لنقل المعلومات، فالإعلام وفقًا لهذا الفهم، لا يقتصر على نشر الأخبار والبيانات، بل يُعدّ عملية تواصلية تتطلب دراسة دقيقة للجمهور المستهدف، مما يشير إلى بُعده الأيديولوجي ودوره في تشكيل الوعي الجماعي، ويتجلى هذا في كيفية توظيف الإعلام في ترسيخ القيم الاجتماعية، أو التلاعب بالرأي العام وفقًا للسياقات الزمنية والمكانية، ومن هنا فإن الإعلام ليس مجرد مرآة تعكس الواقع، بل هو فاعل اجتماعي يساهم في إعادة إنتاج البنية الثقافية والمعرفية داخل المجتمع.

ويرى كلا من" **Charron، J. & de Bonville، J** " **أن الاعلام وسيلة يتم من خلاله نقل المعلومات إلى جمهور معين، بهدف النشر الواسع والتأثير المحتمل على الآراء والسلوكيات والتمثلات الاجتماعية**".[2]

ونجد من يعرفه على أنه نقل المعلومات أو الأفكار إلى الآخرين، سواء تمثلت تقنية النقل في بث التلفاز أو المذياع أو شبكة المعلومات، أو ما ينشر في الصحف والكتب وغيرها من المطبوعات، وسواء تم نقل المعلومات مقروءة أم مرئية أم مسموعة، وهذا ما يبرز لنا دور الإعلام كوسيط اجتماعي يعمل على نقل المعرفة بين الأفراد والجماعات، مما يسهم في بناء الوعي الجمعي وتشكيل التصورات الاجتماعية، فالإعلام وفقًا لهذا الفهم، لا يقتصر على التأثير المباشر بل يشكل فضاءً

[1]– ابراهيم إمام: **فن العلاقات العامة والاعلام**. مكتبة الانجلو المصرية للطباعة والنشر، ط03، القاهرة، مصر، 1986، ص187.

[2]– Charron Jean , Jean de Bonville, J : **Sciences de l'information et de la communication**. Presses Universitaires de Grenoble , 1996,p35.

[2]– مصطفى طلاع خليل: **التنظيم القانوني لحرية الاعلام المرئي والمسموع –دراسة مقارنة–**. المركز العربي للدراسات والبحوث العلمية للنشر والتوزيع، ط1، جمهورية مصر العربية، 2019، ص30.

للتفاعل الثقافي ونقل القيم والأفكار عبر مختلف الوسائط، كما أن التنوع في أساليب النقل (المقروءة، المرئية، المسموعة) يعكس تكيف الإعلام مع التطورات التكنولوجية، مما يؤكد وظيفته في تعزيز الترابط الاجتماعي، أو إعادة إنتاج أنماط الهيمنة والسيطرة الفكرية، وهكذا يصبح الإعلام قوة اجتماعية تسهم في صياغة الخطاب العام وتوجيه سلوكيات الأفراد داخل المجتمع.

ت-المنطوق الإجرائي للإعلام:

من خلال ما سبق يمكن التعامل مع مفهوم الإعلام إجرائيا، على أنه العملية التي يتم من خلالها جمع المعلومات أو الأفكار أو الأخبار ومعالجتها ونقلها إلى الأفراد أو الجماعات عبر وسائل مختلفة، (مثل الصحف، الإذاعة، التلفزيون، الإنترنت، ووسائل التواصل الاجتماعي)، بهدف الإخبار أو التأثير أو تشكيل الوعي العام، وذلك ضمن سياق زمني ومكاني معين، يأخذ في الاعتبار خصائص الجمهور المستهدف.

2- مفهوم الاتصال:

أ- المنطوق اللغوي لمصطلح الاتصال:

جاء في " لسان العرب": "أن الاتصال هو من وصل الشيء وصلا، والوصل صد الهجر، والوصل خلاف الفصل، وفي القرآن الكريم "، ولقد وصلنا لهم القول"، أي وصلنا لهم ذكر الأنبياء وأقاصيص من مضى، وبعضها ببعض، واعتبر الشيء وصولا وتوصل عليه، بمعنى انتهى إليه وبلغه"[1].

يعكس مفهوم "الاتصال" في "لسان العرب" بُعدًا اجتماعيًا عميقًا، حيث يتمحور حول الوصل ونبذ القطيعة، مما يجعله عنصرًا أساسيًا في تماسك المجتمعات، فاللغة ذاتها تُظهر أن الاتصال ليس مجرد نقل للمعلومات، بل هو عملية اجتماعية تعزز التفاهم المشترك وتحافظ على استمرارية الثقافة عبر

[1]- إبن منظور: **لسان العرب**. دار الفكر للنشر، بيروت، لبنان، د.س، ص236.

الأجيال، كما ورد في الآية القرآنية "ولقد وصلنا لهم القول"، والتي تؤكد دور الاتصال في تناقل المعارف والذاكرة الجماعية.

وجاء في "معجم الرائد": "الاتصال من اتصل، اتصالا –لصق الشيء بالشيء: التزق به–، لزم وتعلق به ودام معه"[1]، يبرز لنا هذا التعريف الاتصال بوصفه عملية ترابط وتفاعل مستمر بين الأفراد، حيث يشير إلى الالتصاق، واللزم، والاستمرار، مما يعكس أهمية الاتصال في بناء العلاقات الإنسانية والحفاظ عليها، كآلية لترسيخ الروابط الاجتماعية وتقوية الانتماء الجماعي.

كما يعرف الاتصال لغة على أنه " من وصل بمعنى: ضم إليه وجمع ولأم.. ووصل المكان: بلغه وانتهى إليه"[2]، وعليه يعكس التعريف اللغوي للاتصال باعتباره "وصلاً وضمًا وجمعًا ولأمًا" بُعدًا سوسيولوجيًا عميقًا يتمحور حول التكامل الاجتماعي والتماسك الجماعي، فاللغة تكشف أن الاتصال ليس مجرد نقل للمعلومات، بل هو عملية اجتماعية توحيدية تربط الأفراد والمجتمعات.

ب–<u>المنطوق الاصطلاحي لمصطلح الاتصال:</u>

الاتصال هو عملية يتم فيها تبادل المعلومات والأفكار والانطباعات بين طرفين أو أكثر، سواء بشكل مباشر أو غير مباشر، باستخدام وسيلة أو أكثر، ويهدف الاتصال إلى الإعلام أو الترويج أو الإقناع، كما يمكن أن يكون وسيلة للتأثير على العقل أو العاطفة، أو لنقل أفكار واتجاهات وأهداف محددة[3]، ومن خلال ما سبق يمكن التعامل مع هذا المصطلح على أنه عملية، يتم من خلالها تبادل المعلومات والأفكار والانطباعات بين الأفراد أو الجماعات، سواء بطرق مباشرة كالمحادثات، أو غير

[1]– مسعود جبران: **<u>معجم الرائد.</u>** دار العلم للنشر، ط07، بيروت، لبنان، 1992، ص117.

[2]– اياد عبد المجيد إبراهيم: **<u>المهارات الأساسية في اللغة العربية</u>**. مركز الكتاب الاكاديمي للنشر، الأردن، 2015، ص04.

[3]– عبد السميع غريب: **<u>الاتصال والعلاقات العامة في المجتمع المعاصر.</u>** مؤسسة شباب الجامعة للنشر، ط2، مصر، 2006، ص13.

مباشرة عبر وسائل الإعلام والتكنولوجيا، حيث يهدف الاتصال إلى الإعلام والتأثير، سواء كان ذلك للإقناع أو الترويج أو توجيه الرأي العام، مما يجعله أداة مهمة في تشكيل القيم والاتجاهات داخل المجتمع، ومن منظور سوسيولوجي يعد الاتصال وسيلة رئيسية للتماسك الاجتماعي ونقل الثقافة، كما يُستخدم في ممارسة السلطة الاجتماعية والتأثير على الوعي الجماعي، فهو لا يقتصر على نقل الحقائق، بل يمتد إلى التأثير على العواطف والمعتقدات، مما يجعله عنصرًا أساسيًا في عمليات التغيير الاجتماعي وبناء الهوية الجماعية.

ويعرف "**كارل هافلاند**" الاتصال بأنه: "**العملية التي ينقل بمقتضاها الفرد –القائم بالاتصال– منبهات، عادة ما تكون رموز لغوية لكي يعدل سلوك الأفراد الآخرين– مستقبلي الرسالة–، أي أن القائم بالاتصال ينقل عمدا منبهات لإحداث التأثير**"[1]، هذا ما يشير إلى أن الاتصال عملية مقصودة، يتفاعل فيها الفرد (المرسل) مع الآخرين (المستقبلين)، من خلال نقل رموز لغوية تهدف إلى تعديل سلوكهم، وعليه يمكن تحليل الاتصال باعتباره آلية أساسية في التنشئة الاجتماعية، حيث يساهم في تشكيل القيم، والمعتقدات، والتصورات الجمعية داخل المجتمع، كما يعكس الاتصال علاقات القوة، إذ يمكن أن يستخدمه الأفراد والمؤسسات للتأثير على الجماهير وتوجيه سلوكهم وفقًا لأهداف محددة.

ويعرف الاتصال أيضا على أنه عملية إرسال واستقبال المعلومات أو الرسائل من شخص لآخر، ويركز عادة على نقل الرسالة من المرسل إلى المتلقي[2]، يشير هذا التعريف إلى الاتصال كونه عملية تبادل للمعلومات بين الأفراد، مما يجعله عنصرًا أساسيًا في التفاعل الاجتماعي، وعليه يُمكن تحليل الاتصال بوصفه وسيلة لتشكيل العلاقات الاجتماعية وتعزيز التكامل داخل المجتمع، حيث يسمح

[1]– ياحي جمال: **الاتصال.** مطبوعة بيداغوجية في مادة الاتصال موجهة لطلبة السنة الأولى ماستر، تخصص علم النفس التربوي، قسم علوم التربية، كلية علم النفس وعلوم التربية والارطفونيا، جامعة عبد الحميد مهري، قسنطينة2، الجزائر، 2022/2021، ص14.

[2]– محمد اسماعيل الشحمه: **مهارات الاتصال والتواصل والقيادة الفعالة.** الطبعة الحديثة، 2024، ص15.

للأفراد بتبادل المعاني والقيم والمعتقدات، كما أن الاتصال لا يقتصر على كونه مجرد نقل للمعلومات، بل يتأثر بالسياقات الثقافية والاجتماعية التي تحدد كيفية فهم الرسائل وتأويلها.

وينظر " **Dominique،Wolton** " للاتصال على أنه "**عملية يقوم من خلالها المُرسل بنقل رسالة إلى المتلقي عبر قناة معينة، في سياق محدد، بهدف التأثير أو الإعلام أو التشارك**"[1].

ويذهب "**محمود عودة**" إلى أن الاتصال يشير إلى "**العملية أو الطريقة التي تنتقل بها الأفكار أو المعلومات بين الأفراد داخل نسق اجتماعي معين، يختل من حيث الحجم، ومن حيث العلاقات المتضمنة فيه، بمعنى أن يكون هذا النسق الاجتماعي مجرد علاقة ثنائية نمطية بين شخص أو جماعة صغيرة، أو مجتمع محلي أو مجتمع قومي، أو حتى المجتمع الإنساني ككل**"[2].

وعليه يركز تعريف "**محمود عودة**" للاتصال على كونه عملية اجتماعية ديناميكية، تسهم في نقل الأفكار والمعلومات داخل الأنساق الاجتماعية المختلفة، مما يؤكد على دور الاتصال في بناء المعنى والتفاعل الجماعي، وهذا ما يؤكد أن الاتصال ليس مجرد وسيلة لنقل المعلومات، بل هو بنية اجتماعية تعزز التماسك، وتعيد تشكيل العلاقات الاجتماعية وفقًا للسياق والنسق الاجتماعي الذي يحدث فيه التفاعل.

ت- <u>المنطوق الإجرائي لمصطلح الاتصال:</u>

وعليه يمكن التعامل إجرائيا مع مصطلح الاتصال على أنه عملية تفاعلية ديناميكية، يتم من خلالها نقل وتبادل المعلومات والأفكار والرموز بين الأفراد أو الجماعات داخل نسق اجتماعي معين، بهدف تحقيق التفاهم والتأثير المتبادل، ويشمل الاتصال عناصر أساسية مثل المرسل، الرسالة، الوسيلة،

[1]- Wolton, Dominique **<u>: Penser la communication</u>**. Paris, Flammarion , 1997 , p32.

[2]- عبد الله ثاني محمد النذير: **<u>إبستيمولوجيا علوم الاعلام والاتصال.</u>** دار الأديب للنشر، القاهرة ، مصر، 2017، ص74.

المتلقي، والتغذية الراجعة، ويختلف في نطاقه من التفاعل الشخصي إلى الاتصال الجماهيري، كما يتأثر بالسياق الاجتماعي والثقافي للمشاركين فيه.

3- مفهوم تكنولوجيا الإعلام:

أ- المنطوق الاصطلاحي لتكنولوجيا الإعلام:

تعرف تكنولوجيا الإعلام على أنها " مجموعة الوسائل التي تسهل الحصول على المعلومات، وتبادلها وجعلها متاحة لطالبيها بسرعة وفاعلية"، بهذا تسهم هذه الأخيرة في تكريس مجتمع معرفي، من خلال تمكين الأفراد من الوصول إلى كم وافر من المعلومات.

وهذا ما يتقاطع دلاليا مع تعريف "**صامويلسونوبوركووآمن**"، الذي يرى" **بأنها إدخال تطبيق الأدوات أو التقنيات المتصلة بعلم المعلومات، في حل مشكلات النظم مثل: الحاسب الإلكتروني، وسائل الاتصال، الوسائط المصفرة**"[1].

يشير هذا التعريف إلى دمج الأدوات والتقنيات الحديثة المستمدة من علم المعلومات، في معالجة المشكلات المتعلقة بالنظم المختلفة، ويعني ذلك استخدام أجهزة الحاسوب، ووسائل الاتصال المتطورة، والوسائط الرقمية، لتسهيل وتطوير عمليات نقل المعلومات ومعالجتها، فمثلاً، الحاسب الإلكتروني يُعد أداة رئيسية في تخزين البيانات وتحليلها، مما يسهم في سرعة الوصول إلى المعلومات واتخاذ القرارات بفعالية، أما وسائل الاتصال، مثل الإنترنت والبث الفضائي، فتساعد في نقل المحتوى الإعلامي بسرعة هائلة إلى مختلف أنحاء العالم، مما يحقق التفاعل الفوري بين الأفراد والمجتمعات، إضافةً إلى ذلك، تلعب الوسائط الرقمية، كالفيديوهات والرسوم التوضيحية والواقع الافتراضي، دورًا هامًا في تحسين

[1]- علم الدين: **تكنولوجيا المعلومات وصناعة الاتصال الجماهيري.** العربي للنشر والتوزيع، مصر، 1990، ص37-38.

جودة المحتوى الإعلامي وجعله أكثر جذبًا وتأثيرًا، وبذلك، يمكن القول إن تكنولوجيا الإعلام أحدثت ثورة في كيفية إنتاج وتوزيع المعلومات.

كما نجد قاموس "**ما كميلان**" يعرفها بأنها: "**حيازة ومعالجة وتخزين وبث معلومات ملفوظة، مصورة، متنية، ورقمية بواسطة مزيج من الحاسب الإلكتروني، والاتصالات السلكية واللاسلكية، ومبني على أساس الإلكترونيات الحقيقية**".

وقد برزت تكنولوجيا الإعلام كتكنولوجيا مستقلة بواسطة مزيج من تقنيات معالجة البيانات والاتصالات السلكية واللاسلكية، فالأولى تزود بمقدرة على معالجة وتخزين المعلومات، والأخيرة هي الحامل لتوصيلها، هذا المزيج أو التظافر قد تم إحداثه بما أتيح له من المكونات الإلكترونية الدقيقة وتجهيزاتها المعقدة.[1]

من خلال هذا المفهوم يمكننا تقصي المعنى الاجتماعي لتكنولوجيا الإعلام الحديثة، التي قد طورت كمنظومة مستقلة نتيجة الدمج بين تقنيات معالجة البيانات وتقنيات الاتصالات السلكية واللاسلكية، فمعالجة البيانات تتيح القدرة على تحليل المعلومات وتخزينها بكفاءة، مما يسهم في تنظيم المعرفة وإدارتها بشكل أكثر فاعلية، أما تقنيات الاتصالات، سواء السلكية مثل: الألياف البصرية أو اللاسلكية مثل: الإنترنت وشبكات الهاتف المحمول، فهي الوسيلة التي تنقل هذه المعلومات بسرعة ودقة إلى المستخدمين، هذا التكامل بين معالجة البيانات والاتصالات لم يكن ليحدث لولا التطورات الكبيرة في الإلكترونيات الدقيقة والأجهزة المتطورة، مثل المعالجات القوية والشرائح الذكية، التي زادت من كفاءة وقدرة هذه الأنظمة، وبفضل هذا التطور، أصبح بالإمكان تبادل المعلومات لحظيًا على مستوى عالمي، مما أدى إلى ثورة في مختلف المجالات.

[1]- المرجع السابق، ص 39.

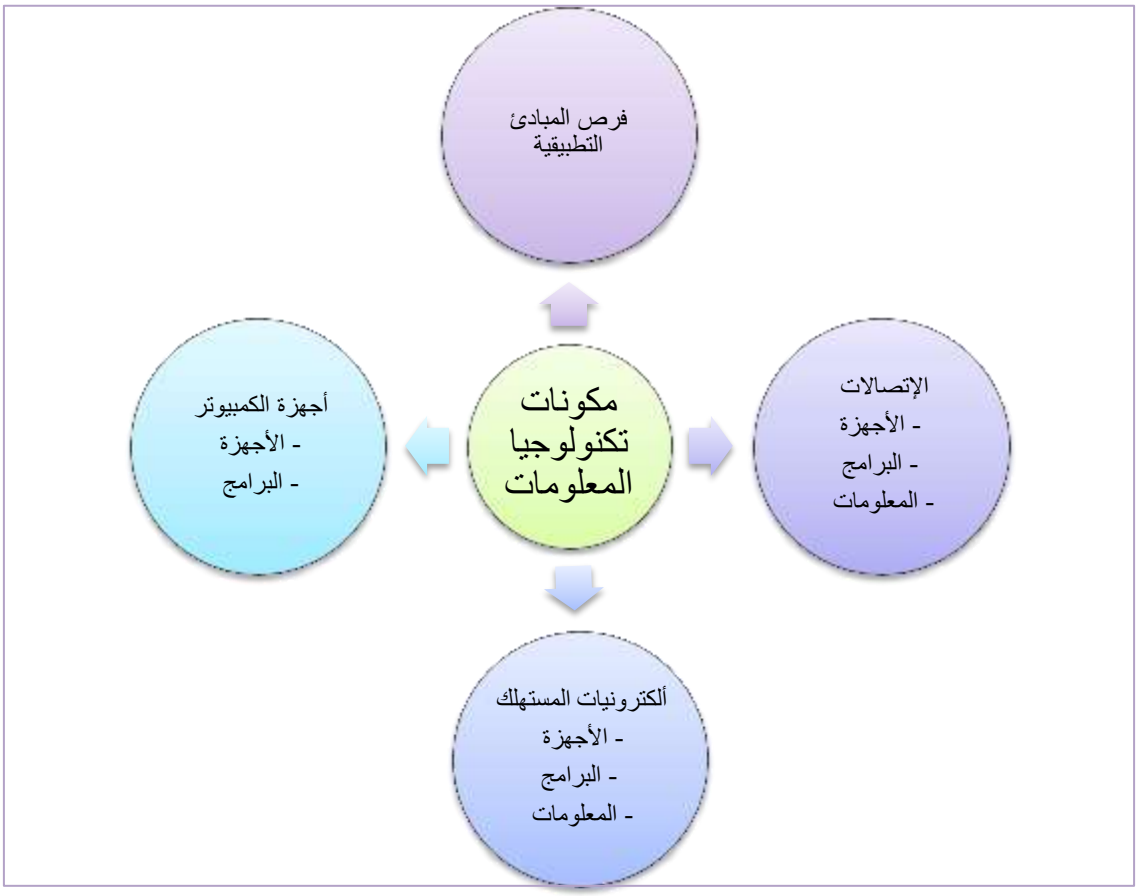
ويشير مفهوم تكنولوجيا الإعلام إلى تطبيقات المعرفة العلمية والتقنية، في معالجة المعلومات من حيث الإنتاج، والصيانة، والتخزين، والاسترجاع بالطرق الآلية[1]، وهذا ما يؤكده الباحث "**سين seen**" الذي يرى أن تكنولوجيا المعلومات نطاقا واسعا من القدرات والمكونات للعناصر المتنوعة، المستخدمة في خزن ومعالجة وتوزيع المعلومات، بالإضافة إلى دورها في خلق المعرفة[2].

كما أن تعريف تكنولوجيا الإعلام توسع ليشمل الحاسوب والاتصالات، وأيضا مكون ثالث وهو الكترونيات المستهلك، التي تستخدم بشكل أساسي لتلبية رغبات الأفراد ومتطلباتهم، في تحسين جودة الصورة والعرض مع قدرات التحكم عن بعد، وغيرها من الإلكترونيات الأخرى التي طورت هذه التكنولوجيا، ومن هنا يتبين أن تكنولوجيا الإعلام تتمثل في كل التقنيات المتطورة التي تستخدم في تحويل البيانات بمختلف أشكالها إلى معلومات بمختلف أنواعها، والتي تستخدم من قبل المستفيدين منها في كافة مجالات الحياة، من هذا المنطلق يتضح لنا بأن هناك نقطة تقاطع بين تكنولوجيا الإعلام وتكنولوجيا المعلومات، لذلك ارتأينا أن نقدم تفصيلا حول تكنولوجيا المعلومات، خاصة وأن عملية اقتناء واختزان المعلومات وتجهيزها في مختلف صورها، يتم من خلال أوعية ووسائط، بغض النظر عن طبيعتها مطبوعة أو مصورة، أو مسموعة، مرئية أو ممغنطة أو معالجة بالليزر، كما تبث بواسطة توليفة من المعلومات الإلكترونية، ووسائل أجهزة الاتصال عن بعد المستعملة في تفعيل دورها، ومن هنا يمكن أن نعرف تكنولوجيا الإعلام بأنها أربعة فئات رئيسية وهي: تقنيات أوعية

[1]– محمد مهني البحراوي: **وكالات الأنباء في عصر الإعلام الرقمي.** دار التعليم الجامعي للنشر والتوزيع،الإسكندرية– مصر–، 2022، ص66.

[2]– سعد غالب ياسين: **أساسيات نظم المعلومات الإدارية وتكنولوجيا المعلومات.** دار المناهج للنشر والتوزيع، الأردن، 2009، ص21.

المعلومات على اختلاف أشكالها، وتقنيات تجهيز المعلومات واختزانها واسترجاعها، مع تقنيات الاتصالات وتراسل البيانات، وتقنيات إنتاج المعلومات نفسها[1].



المصدر: أنظر علاء عبد الرزاق السالمي، ص19.

شكل رقم(03): يوضح مكونات تكنولوجيا المعلومات [2]

يوضح الشكل أعلاه مكونات تكنولوجيا المعلومات، والتي من خلالها نفهم العلاقة بين تكنولوجيا المعلومات وتكنولوجيا الإعلام والتي تعد جزءا منها، وكلاهما يعتمد على الثاني، حيث تتمثل مكوناتها في عدة عناصر رئيسية تساهم في تطوير وتطبيق الأنظمة الرقمية بفعالية، بدءا بفرص المبادئ

[1]– فضيل دليو: **تكنولوجيا الإعلام والاتصال الجديدة–بعض تطبيقات التقنية–.** دار هومة للنشر والتوزيع، ط1، الجزائر، 2014، ص30،31.

[2]– علاء عبد الرزاق السالمي: **تكنولوجيا المعلومات.** دار المناهج للنشر والتوزيع، الأردن، 2009، ص 18،19.

التطبيقية المجسدة في المفاهيم والتقنيات المستخدمة، والاتصالات، التي تتكون من مختلف الأجهزة السلكية واللاسلكية التي تسهم في تحقيق الاتصال والتواصل الاجتماعي بين الأفراد، إضافة إلى البرامج والتي تشمل بروتوكولات الاتصال وأنظمة التشغيل، كما نجد المعلومات التي تمثل المحتوى المنقول عبر الشبكات، مثل البيانات الرقمية والوسائط المتعددة، وكأبرز المكونات نجد أجهزة الكمبيوتر، والتي أصبحت عنصرًا أساسيًا في حياة الأفراد والمجتمعات، مما ساعد في تحقيق تطورات كبيرة في مختلف المجالات، كما تلعب إلكترونيات المستهلك دورًا حيويًا في تعزيز الحياة الاجتماعية وتسهيل التواصل والتفاعل بين الأفراد والمجتمعات، وتشمل هذه الإلكترونيات الهواتف الذكية، الحواسيب، أجهزة التلفاز الذكية، الساعات الذكية، وأجهزة الترفيه الرقمية، بهذا يشكل التكامل بين هذه المكونات الأساس الذي تعتمد عليه تكنولوجيا المعلومات في توفير بيئة رقمية متطورة تسهم في تعزيز الاتصال والتواصل الاجتماعي.

وعليه يمكن القول إن تكنولوجيا المعلومات وتكنولوجيا الإعلام الحديثة تلعبان دورًا مزدوجًا في المجتمع الجزائري، حيث تساهم في تطوير المعرفة وتعزيز الترابط العالمي، وهذا يبين لنا أن تكنولوجيا الإعلام تعتمد بشكل كبير على تكنولوجيا المعلومات، حيث تستخدم الأنظمة والبرمجيات والبنية التحتية الرقمية لنقل المعلومات ونشرها، على سبيل المثال، وسائل التواصل الاجتماعي هي جزء من تكنولوجيا الإعلام والاتصال، لكنها تعتمد على تقنيات تكنولوجيا المعلومات في إدارة البيانات والشبكات، ومن ناحية أخرى، قد تشكل هذه التكنولوجيا تحديا للقيم الأصيلة للمجتمع لذا، يتطلب التعامل مع هذه التحولات مقاربة متوازنة تحافظ على الهوية الثقافية والقيم الأصيلة، مع الاستفادة من التطورات التكنولوجية في بناء مجتمع أكثر وعيًا وانفتاحا. [1]

[1]– أسامة عبد السلام السيد: **الاقتصاد الرقمي.** دار غيداء للنشر والتوزيع، الأردن، 2019، ص353.

ب-المنطوق الإجرائي لتكنولوجيا الإعلام:

وعليه يمكن التعامل مع هذا المفهوم إجرائيا،" على أنها تتمثل في الوسائط والأدوات التقنية والتكنولوجية الإعلامية التي توفر للفرد كم هائل من المعلومات، في شتى المجالات وخصوصا في مجال القيم والمبادئ وطبيعة السلوك الاجتماعي بشكل عام، وبأساليب عدة، وفقا لما يحتاجه بسرعة فائقة ".

4- مفهوم تكنولوجيا الاتصال:

أ- المنطوق الاصطلاحي لتكنولوجيا الاتصال:

يقصد بتكنولوجيا الاتصال، تلك التطورات التكنولوجية في مجال الاتصالات التي حدثت خلال الربع الأخير من القرن العشرين، والتي اتسمت بالسرعة والانتشار والتأثيرات الممتدة من الرسالة إلى الوسيلة، إلى الجماهير داخل المجتمع الواحد أو بين المجتمعات، وهي تشمل ثلاثة مجالات:

1- ثورة المعلومات أو ذلك الانفجار المعرفي الضخم، المتمثل في الكم الهائل من المعرفة.

2- ثورة وسائل الاتصال المتمثلة في تكنولوجيا الاتصال الحديثة، التي بدأت بالاتصالات السلكية واللاسلكية، وانتهت بالأقمار الصناعية والألياف البصرية.

3- ثورة الحسابات الإلكترونية التي امتزجت بوسائل الاتصال واندمجت معها.

ومن وجهة نظر أخرى تعرف تكنولوجيا الاتصال الحديثة على أنها مجموعة من التقنيات والأدوات أو الوسائل أو النظم المختلفة، التي توظف لمعالجة المضمون أو المحتوى، الذي يراد توصيله بعملية الاتصال الجماهيري، أو الشخصي أو التنظيمي أو الجمعي[1]، التي بها تجمع المعلومات والبيانات

[1]- إيمان علي عون: **الإعلام الجديد: تكنولوجيا جديدة ...لعالم جديد**. جامعة البحرين للنشر، مملكة البحرين،2009 ، ص495.

المسموعة، المرئية والمطبوعة أو الرقمية عن طريق الحاسبات الإلكترونية، ثم تخزين هذه البيانات والمعلومات، ثم استرجاعها في الوقت المناسب، ثم عملية نشر هذه المواد الاتصالية أو الرسائل أو المضامين مسموعة أو مرئية أو مطبوعة أو رقمية، ونقلها من مكان إلى آخر، وتبادلها.

بمعنى أنها تجاوزت تكنولوجيا المعلومات في خدماتها التي تتيحها للأفراد، من خلال توفير المعلومة مع القدرة على معالجتها، وتخزينها وإعادة استرجاعها وقت الحاجة إليها، كما توفر هذه التكنولوجيا نشر المادة الاتصالية وفقا أشكالها الثلاث: مرئية، مسموعة، ورقمية.

ونجد من يعرف تكنولوجيا الاتصال الحديثة على أنها:" آلية أو تقنية تعمل على إنتاج أو تخزين أو استرجاع أو عرض المعلومات"، وهذا ما يتقاطع دلاليا مع تعريف المعجم الإعلامي الذي يرى بأنها" مجمل المعارف والخبرات المتراكمة والمتاحة والأدوات والوسائل المادية والإدارية والتنظيمية، المستخدمة في جمع المعلومات ومعالجتها وإنتاجها وتخزينها واسترجاعها ونشرها وتبادلها، أي توصيلها إلى الأفراد والمجتمعات[1].

من خلال ما سبق يتضح لنا أن تكنولوجيا الاتصال الحديثة تعكس تحولا جذريا، في كيفية تفاعل الأفراد والمجتمعات مع المعلومات، فبفضل المعارف والخبرات المتراكمة، أصبحت هناك أدوات ووسائل مادية وتنظيمية تسهل عمليات جمع المعلومات ومعالجتها وإنتاجها، مما يتيح تدفقًا أسرع وأوسع للمعلومات عبر الحدود الجغرافية والثقافية، كما أن القدرة على تخزين واسترجاع المعلومات تعزز من تراكم المعرفة وتداولها بين الأجيال، مما يساهم في تطور المجتمعات وزيادة وعيها، أما نشر وتبادل المعلومات، فقد أصبح أكثر سهولة من خلال المنصات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي، مما أدى إلى تعزيز التفاعل المجتمع

[1]– جلاب مصباح، دبدوش الهاشمي: **مفاهيم حول تكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة.** مجلة جودة الخدمة العمومية للدراسات السوسيولوجية التنمية الإدارية، المجلد02، العدد 02، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، الجزائر، 2019، ص15/14.

ب-المنطوق الإجرائي لتكنولوجيا الاتصال:

تكنولوجيا الاتصال الحديثة هي مجموعة من الأدوات والوسائل التقنية والإدارية التي تُستخدم لجمع المعلومات، ومعالجتها وإنتاجها وتخزينها واسترجاعها ونقلها، ونشرها بين الأفراد والمجتمعات بسرعة وفعالية، وتشمل هذه التكنولوجيا وسائل الاتصال الرقمية مثل: الإنترنت، ووسائل التواصل الاجتماعي، والهواتف الذكية، والبث الفضائي، والتطبيقات التفاعلية، التي تسهم في تعزيز التفاعل والتواصل بين الأفراد، بغض النظر عن الحواجز الجغرافية والزمنية.

5- مفهوم تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة:

أ- المنطوق الاصطلاحي لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة:

هي حزمة من التقنيات التي تحوي البيانات من خلال إدارتها والتواصل بها، ومن تلك البرمجيات بأنواعها، ووسائل الاتصال بأنواعها وما تحويه من وسائل سمعية وبصرية، وما يتصل بذلك كله من مصادر تتمثل في البنية التحتية اللازمة[1]، كما نجد من يعرفها على أنها تطبيق منظم للمعرفة العلمية لأداء مهام عملية للأفراد ومجتمعاتهم[2].

ومنه يمكننا اعتبار تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، مجموعة من الوسائط والتطبيقات المعلوماتية والإعلامية الاتصالية، التي تمكن الفرد من الحصول على المعلومات وتخزينها وحتى معالجتها، ثم العمل على بثها ونشرها لدى الأفراد في شكل مضامين ومحتويات إعلامية اتصالية، قابلة للنقاش والحوار والأخذ والعطاء مع الأفراد المتتبعين، وفي سياق متصل تمثل تكنولوجيا الإعلام

[1]- عبد المحسن عايض القحطاني، فهد عبد الله الخزي: **دور القيادة الإدارية المدرسية في إدارة التنمية المهنية لأعضاء الهيئة التعليمية في مجالات توظيف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.** المجلة التربوية، العدد 107، الكويت، 2013، ص17.

[2]- أسما حسين حافظ: **تكنولوجيا الاتصال الإعلامي التفاعلي في عصر الفضاء الالكتروني المعلوماتي والرقمي.** الدار العربية للنشر والتوزيع، ط1، 2005، ص 12.

والاتصال ومنجزاتها المستمرة وسريعة التطور، وما يتصل بها من تكنولوجيات المعلومات ثورة حقيقة، انطلقت مع تصاعد الإحساس بأن الواقع الاتصالية القائم، لم يعد كافيا للوفاء بمستلزمات القرن الواحد والعشرين، فمفهوم تكنولوجيا " الإعلام والاتصال" بالنسبة للمقاربة الاتصالية "**ل.أموتشيللي**":" **عبارة عن مادة إدراكية أو عنصر سديد وملائم من الواقع، يقدم معطيات ورسائل دالة، تستوجب الشرح والتبيين، وبالتالي تتمثل في وسائل إلكترونية تنقل وتخزن وتعالج وتنشر المعلومات**"[1].

كما تعرف على أنها "التكامل بين الحواسيب وأجهزة الاتصال، مما يشكل جزءًا مهمًا من العالم الحديث".

ويشير هذا التعريف إلى أن" ICT " تمثل التفاعل بين الحوسبة والاتصالات، وتشمل مجموعة واسعة من الأدوات والموارد التكنولوجية المستخدمة في نقل وتخزين وإنشاء ومشاركة ومعالجة المعلومات[2].

وهذا يعني أن وسائل الإعلام والاتصال الحديثة لا تقتصر على مجرد نقل المعلومات، بل تعمل أيضًا على معالجتها وتخزينها وتقديمها في سياقات تتيح للأفراد استيعابها والتفاعل معها، وبفضل الوسائل الإلكترونية، مثل: الإنترنت والوسائط الرقمية، أصبح بالإمكان إيصال هذه المعلومات بسرعة وكفاءة، مما يعزز التفاعل الاجتماعي والمعرفي، ويجعل من الاتصال عملية ديناميكية تسهم في تشكيل الوعي المجتمعي وإعادة إنتاج الثقافة.

ب-<u>المنطوق الإجرائي لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة:</u>

ومنه يمكن تعريف تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، على أنها عبارة عن مجموعة من الوسائل والتطبيقات الإعلامية المعلوماتية، التي تساهم في الحصول على المعلومة، وتخزينها وحتى معالجتها، ثم العمل على بثها ونشرها للأفراد في شكل مضامين ومحتويات إعلامية، كما تساهم تكنولوجيا

[1]- عبيدة صبطي: **<u>الإعلام الجديد والمجتمع.</u>** المركز العربي للنشر والتوزيع، مصر، 2018، ص166، 167.

[2] - Roger Cartwright: **<u>Key Concepts in Information and Communication Technology</u>**. Palgrave Macmillan, 2005 , p109.

الإعلام حاليا مع التطور التكنولوجي في تحقيق الاتصال والتواصل الاجتماعيين، من خلال إتاحة التغذية الرجعية بفعل التطور التقني الحاصل.

ثانيا: نبذة موجزة عن نشأة تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة:

ينشأ الاتصال والتواصل الاجتماعي من غريزة الفرد للتواصل مع الآخرين ببساطة، لا توجد حياة فردية وجماعية بدون تواصل، تتميز كل تجربة فردية وكل مجتمع بتحديد قواعد لنفسه يكون فيها التواصل دائمًا حقيقة ونمط ثقافي محدد، مرتبطًا بحياة اجتماعية تفاعلية، ومختزلة في إطار المجتمع وثقافته السائدة، وأنماط العلاقات المختلفة داخل النسق الاجتماعي، لقد شهدت التطورات المعاصرة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ثورة عارمة من النهوض الفكري والحضاري، والتي عرفت بثورة الاتصالات والمعلومات حيث خلقت تغيرات متسارعة في نمط حياة الأفراد وأساليب معيشتهم، وقد رافق هذا التطور تسلسلا من الأحداث، التي جعلت استخدام هذه التكنولوجيا أمرا ممكنا للاستخدام من قبل العديد من الباحثين والمفكرين[1]، فالمعلومات والاتصالات مجالين مرتبطان ارتباطا وثيقا بالتطور التكنولوجي الذي شهد وتيرة متصاعدة على مدى الأعوام المائة الماضية، ومن هذا الارتباط الوثيق نشأ علم جديد وهو "علم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات" الذي لم يمضي على شيوعه سوى سنوات قليلة- بدأ في التطور منذ منتصف القرن العشرين 20-، وسرعان ما انتشرت تطبيقات هذا العلم المشترك، الاتصالات والمعلومات لتشمل مجالات الحياة كافة، مما أدى بالاستثمارات العالمية أن توجه جل اهتمامها له، بحيث فاق ما يوظف في صناعة المعلومات والاتصالات، من أموال وقوى بشرية على مستوى العالم قبل أن ينتهي القرن العشرون، وما الأدوات والتقنيات الحديثة التي شهدها عصرنا الحالي إلا شاهد على التطور الهائل في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، ومنها الراديو

[1]- خضير كاظم حمود: **الاتصال الفعال في إدارة الأعمال.** دار صفاء للنشر والتوزيع، ط1، الأردن، 2010، ص255،253.

الرقمي، التلفزيون عالي النقاوة وشبكات الحاسوب والاتصالات اللاسلكية، الهاتف المحمول والهاتف الذكي، الإنترنيت وتكنولوجيا الإعلام المتطورة فائقة السرعة وغيرها[1].

وعلى الرغم من أن المجتمع قد خطى خطوات واسعة في العقود الأخيرة، في المجالات التكنولوجية المختلفة، إلا أن التطور الذي حدث في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لا يجازيه تطور في أي مجال آخر، لقد امتدت هذه التكنولوجيا بمفردات الاتصال الرقمية إلى كل الأفراد، وأصبح المجتمع قائم على هذا التطور الهائل في عالم المعلومات والاتصالات، فلقد تطورت كل من تقنيات الاتصال والمعلومات في مسارين منفصلين، ولكن شهدت الستينيات بداية التواصل بينهما، والذي تصاعد متجاوزا الحدود التقليدية، حتى الشبكات الإلكترونية هي المسلك الرأسي لكافة أشكال التبادل الإعلامي على المستوى العالمي، وقد أسفر التزاوج بين كل من تقنيات الاتصال والمعلومات في التسعينات، إلى ظهور ما يعرف حاليا بالاتصال المتعدد الوسائط، والذي يرتكز على تطور الحاسبات في جيلها الخامس، وتستند الثورة التقنية الاتصالية الراهنة على عدة مرتكزات رئيسية تشمل الاتصالات السلكية التي تضم التلغراف، والهاتف، والتيليكس، والطابعة، بعد الراديو والتلفزيون وأجهزة الاستشعار عن بعد والميكروفون، الأقمار الصناعية والحاسبات الإلكترونية...، كل ذلك يوضح في منظومة واحدة تكرس لخدمة الأفراد والمجتمعات[2].

أدى التطور الهائل في الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات إلى ظهور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والتي تشير إلى "مختلف التقنيات التي تعمل وتنقل وتخزن المعلومات في شكل إلكتروني، بما في ذلك تكنولوجيا الكمبيوتر، ووسائل الاتصال، وشبكات الترابط، وأجهزة الفاكس، وعدد

[1]– حارث عبود، مزهر العاني: **الإعلام والهجرة إلى العصر الرقمي**. دار الحامد للنشر والتوزيع، ط1، الأردن، 2015، ص47، 48.

[2]– أحمد بن محمد بن خلفان المعمري: **دور التقنيات الحديثة في الإعلام التربوي– تصور مقترح لتطوير الإعلام التربوي في سلطنة عمان**–. دار يافا للنشر، الأردن، 2014، ص61.

كبير من الأجهزة الأخرى المستخدمة في الاتصالات، وتشمل هذه التقنية جميع الاستخدامات التكنولوجية الحديثة لأجهزة الكمبيوتر وشبكات الاتصال والأجهزة السلكية واللاسلكية، مما يعني أنها تشمل جميع الآليات والتطبيقات الإلكترونية الحديثة، التي يمكننا من خلالها الحصول على أي معلومات، مع تحقيق التفاعل والتواصل المستمر في الفضاء، خاصة مع انتشار الإنترنت، والتغطية الشاملة لإلكترونيات الاتصالات للمجتمعات، وإدراك المعلومات والاتصالات، مع ضمان الصوت والصورة وحتى صدى الفيديو، وهذا ما يجعل العالم في شاشة صغيرة.

وتعد تكنولوجيا الإعلام والاتصال الآلية الفريدة لتجميع وتراكم البيانات والمعارف، وكذلك وسيلة التداول والاتصال بين فرد وآخر وجيل وآخر، وكانت الإضافة كبيرة بظهور تكنولوجيا المعلومات المعتمدة على الحاسب الآلي، بعد تطور الحواسيب واندماج وسائل الاتصالات ومنظومة المعلومات المستخدمة للحواسيب، التي ظهرت منذ "فون نيومان" واستخدامه للصمامات، قد انطلقت عبر ظهور أجيال أشباه المواصلات ثم الدارات المتكاملة إلى الاعتماد على الحاسوب الشخصي ثم الحاسوب المنمنم، وثم تطور أيضا في أسلوب الاتصالات من الاتصالات بالنظير إلى الاتصالات بالرقم، ثم إلى شبكة الاتصالات الرقمية وعملية النداء الآلي، وتغير المحتوى من مجرد بيانات فقط إلى فاكس إلى صور، وعلى التوازي تغير الاستخدام من مجرد مجال أو مهمة واحدة إلى عدة مهام، وقد تخطى التطور في مجال الحواسيب والإلكترونيات ذروته[1].

فهذا التطور عبر التاريخ لوسائل الاتصال والإعلام وتكنولوجياته الحديثة، يظهر الحاجة الماسة لهذه الوسائل، فالمجتمعات قديما لم تكن تربطها شبكات الاتصال الفعالة السائدة اليوم، حيث كانت هذه المجتمعات البدائية تعتمد على النار والدخان والطبول والحمام الزاجل...للاتصال فيما بينها،

[1]– مجد هاشم الهاشمي: **تكنولوجيا وسائل الاتصال الجماهيري –مدخل إلى الاتصال وتقنياته الحديثة–**. دار أسامة للنشر والتوزيع، ط1، الأردن، 2004، ص53.

وعليه فقد تغيرت الكثير من جوانب الحياة، تبعا لتطورات وسائل الاتصال، بيد أن التقنيات الإلكترونية الحديثة تكاد ترسم صورة مختلفة لعالم جديد، لعل أبرز خصائصها وفرة المعلومات وكثافتها وتدفقها بسهولة وسرعة فائقة، فضلا عن التنوع في استخدام تلك المعلومات والتحكم في مساراتها وتوجهاتها، وتوظيفها من قبل بعض القوى الدولية، لأغراض سياسية واستراتيجية[1]، بذلك شهدت أنظمة الاتصالات على امتداد تاريخها جملة من التطورات، جعلتها تلعب دورا تتزايد أهميته في مختلف مجالات حياة الأفراد، يوما بعد يوم، وقد أسست لهذه التطورات توجهات كبرى يمكن تقديمها في أربعة محاور هامة:

أ- تنامي ذكاء الشبكات؛

ب- التجوال والبحث المتواصل للترفيع في السعة؛

ت-تقريب الخدمات الذكية من المستعمل من خلال ضمان سهولة استعمالها، وتطوير محتواها، والتحكم في السعة؛

ث-تدني كلفة التجهيزات بالنسبة إلى سعتها. [2]

ج- ولقد مرت تكنولوجيا الإعلام والاتصال عبر العصور المختلفة بمراحل، والمتمثلة في:

1- <u>المرحلة الأولى: المرحلة الشفهية أو مرحلة ما قبل التعلم</u>:

ويطلق عليها المرحلة الشفهية الكلية أو مرحلة ما قبل التعلم، والتي تكون فيها وسيلة الاتصال الرئيسية هي اللغة الشفوية، وأبسط معانيها هو السمع، فيأتي تطوير اللغة، من أجل تمكين البشر من التواصل، وهذا يرتكز على صدق الأفراد في المعلومات، فالوسيلة الرئيسية هي الكلمة المنطوقة والحاسة الرئيسية فيها السمع، وكانت الشائعة هي أول شكل من أشكال الإعلام والاتصال، حيث كانت

[1]- فؤاد شعبان، عبيدة صبطي: **<u>تاريخ وسائل الاتصال وتكنولوجياته الحديثة</u>**. دار الخلدونية للنشر، الجزائر، 2012، ص07.

[2]- فيصل أبو عيشة: **<u>الإعلام الالكتروني</u>**. دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2014، ص 25.

الأخبار تنتقل من الفم إلى الأذن، وبانتقالها كانت تحول أو تضخم بل كانت تغير وتشوه، بحيث تضيع حقيقتها في أحيان كثيرة.

2- المرحلة الثانية: المرحلة الكتابية:

تتمثل بوادر هذه المرحلة في معرفة الأفراد اللغة المكتوبة، حيث كانت الكتابة هي الوسيلة الأساسية للتعبير، وحاسة البصر أساسية للقراءة وفهم ما هو معبر عنه كتابيا، وأضفت الكتابة صفة الدوام على الكلمة المنطوقة، وحافظت على أهم رسائل الجماعة، مما كفل لها الوجود المستمر، وظهرت الكتب المنسوخة ومهنة الوراقة، ودور حفظ الكتب، وازدهر الخبر المخطوط كوسيلة إعلامية وشكلت عمليات بيعه تجارة مزدهرة.

وبمعرفة الكتابة والنسخ على وسائل متعددة ومختلفة تغير أسلوب التعبير والإنشاء، كما تغير أسلوب تخزين المعرفة، حينما أصبحت المعلومات تختزن عن طريق الحروف الهجائية، وبهذا حلت العين محل الأذن كوسيلة رئيسية ليكتسب من خلالها الفرد معلوماته[1].

3- المرحلة الثالثة: الطباعة

تميزت هذه المرحلة بظهور الطباعة، -اختراع آلة الطباعة -التي أحدثت تغيير جذري في أساليب التعبير والاتصال، حيث بدأ الأفراد يعتمدون أساسا على الرؤية على الكلمة المطبوعة في الحصول على معلوماتهم، وكان اختراع الطباعة بداية للنشر الجماهيري للكتب، والجرائد، والمجلات، مما حقق ديمقراطية الإعلام والثقافة ونقلها إلى الجماهير العادية.

[1]- محمود علم الدين: **تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحافة**. دار السحاب للنشر والتوزيع، ط1، مصر، 2005، ص 144،143.

4- المرحلة الرابعة: المرحلة الإلكترونية:

بدأت هذه المرحلة بتجارب واكتشافات واختراعات في الاتصالات السلكية واللاسلكية، وانتهت بالاستقرار والانتشار للأجهزة الاتصالية الجماهيرية، التي تشكل لب الثورة الاتصالية الآن، ويطلق عليها مرحلة الاتصالات السلكية واللاسلكية الثورة الاتصالية، أو الانفجار الاتصالية أو مرحلة الدوائر الإلكترونية، أو مرحلة الوسائل الجماهيرية، فقد شهدت هذه الفترة نموا متزايد السرعة في وسائل الاتصال، خاصة في مجال بث الإشارات المسموعة والمرئية، تناظرية في البداية ثم رقمية بعد ذلك، حيث تعاقبت الاكتشافات العلمية والتجارب الواحدة بعد الأخرى بسرعة متزايدة، وبشكل تميز باعتماد كل وسيلة جديدة على ما سبق وتكاملها معها.

فقد ظهر التلغراف، التليفون، الفونوغراف، ثم الإذاعة المسموعة- الراديو-، فالتصوير الفوتوغرافي ثم الفيلم السينمائي وبعدها التلفزيون والتيليكس، وتبدأ أنظمة الاتصالات متمثلة في الكابل البحري، الأقمار الصناعية، وغيرها، وبفضل تزاوج وتعاون الحاسبات الإلكترونية ووسائل أخرى من التقنيات ظهر مجتمع المعلومات الذي تتزاوج فيه نظم الاتصال ومعالجة البيانات، وأصبح بالإمكان اندماج معدات تخزين الأصوات والصور، وآلات المعالجة والحساب مع الأقمار الصناعية، في شبكات اتصال تمكن الفرد في هذا المجتمع من الوصول إلى بنوك المعلومات أو البيانات في أي مكان، مما يعطي لتلك الشبكات أهمية كبيرة في زيادة قدرة الفرد على توسيع معارفه وتخزينها وترتيبها، وكذلك قدرته على إنتاج المعلومات وبثها في الحال والتعامل معها واستخدامها.

كما يتيح مجتمع المعلومات للفرد إمكانية أكبر للاتصال مع الآخرين، وتسهيلات أكثر ليشارك هذا الفرد مع الآخرين في معلوماته ومعارفه، وكذلك ليختر ويستمتع بكم المعارف والمنوعات الهائلة[1]

[1]- المرجع السابق، ص145، 148.

المتوفرة لديه، ثم أن مجتمع المعلومات، يتيح للفرد إمكانية توظيف وضبط تواصله، ليس مع الأفراد فقط، بل مع مؤسسات الإعلام والمعلومات، التي يمكن أن تزوده بالأفلام والبرامج والموسيقى والأخبار، وبشكل عام بالمعلومات.

5- المرحلة الخامسة: المرحلة التفاعلية:

وقد بدأت هذه المرحلة في منتصف الثمانينات، وما زالت مستمرة حتى الآن، حيث أصبح استخدام نظم البيانات المبنية على الحاسبات الآلية شائعا ومألوفا، في كثير من المكتبات ومراكز المعلومات ولمقدمي خدمات المعلومات أيضا، وقد حلت الفهارس المبنية على الحاسبات محل الفهارس والبطاقة التقليدية المستخدمة في كثير من المكتبات، وقدمت قدرات عالية في استرجاع المعلومات كالوصول المتزامن بواسطة مستخدمين عديدين في الوقت نفسه، والبحث باستخدام الكلمات والواصفات الرئيسية للمعلومات، والوصول إلى مصادر المعلومة عن بعد[1]، وتتميز بسمة أساسية وهي المزج بين أكثر من تكنولوجيا معلوماتية واتصالية تمثلها أكثر من وسيلة، لتحقيق الهدف النهائي وهو توصيل الرسالة الاتصالية، ويطلق على التكنولوجيا السائدة أو المميزة لهذه المرحلة التي نعيشها، التكنولوجيا الرقمية أو التكنولوجيا التفاعلية أو التكنولوجيا متعددة الوسائط، وبهذا يمكن القول أن أبرز ملامح المرحلة الخامسة التي نعيشها الآن، في تكنولوجيا الاتصال هو ظاهرة اندماج وسائل الاتصال والمعلومات كظاهرة الالتقاء الرقمي، التي مرتكزها هو الثورة الرقمية المتمثلة في التغيير الجذري الذي طرأ على وسائل المعلومات والإعلام، من خلال تغيير الأساس التقني لعمل هذه الأجهزة، وهذا التغيير يعني أن المعلومات أصبحت تخزن بشكل رقمي يتوافق مع الحواسيب[2].

---

[1]- محمد الهادي: **تكنولوجيا الاتصالات وشبكات المعلومات-مع معجم شارح للمصطلحات-**. المكتبة الأكاديمية للنشر، ط1، مصر، 2001، ص43.

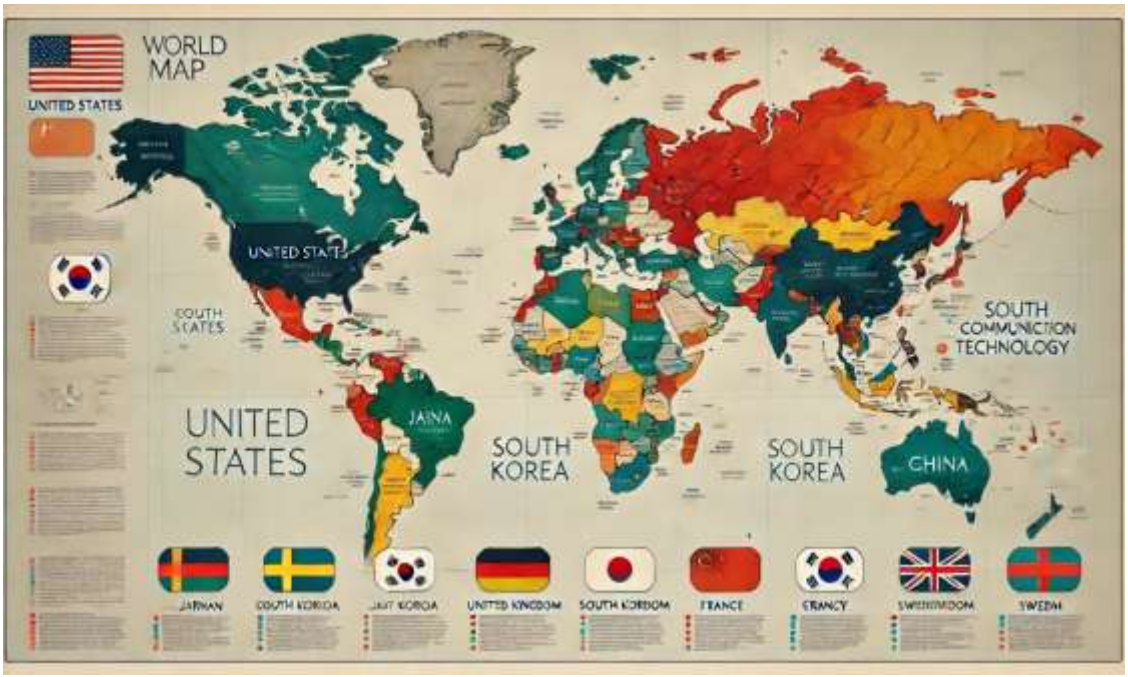
[2]- محمود علم الدين: مرجع سابق، ص148، 151.

فالمرحلة التفاعلية أحدثت نقلة نوعية في الاتصال والتواصل الاجتماعي، من خلال ما تكللت به الاختراعات الحديثة من أجهزة متطورة مزودة ببرامج وتطبيقات الكترونية سيطرت على جل المعاملات المجتمعية، كحتمية وضرورة اجتماعية لدى الأفراد.

فقد كانت الثورة الأولى في تاريخ الاتصال هي اختراع الكتابة، ثم اختراع الطباعة، وجاءت الحاسبات الإلكترونية التي تشكل المحور الأساسي ونقطة الارتكاز لتكنولوجيا الإعلام لتحدث الثورة الثالثة في الاتصال، والتي غيرت في كل مراحل النشر المطبوع النهائي، بحيث أصبح النشر المطبوع نشرا إلكترونيا، وبعضه مرئيا.[1]

تشير المراحل السابقة لتطور تكنولوجيا الإعلام والاتصال إلى التحولات العميقة التي شهدتها البشرية في أساليب التواصل، حيث انتقلت من الاتصال الشفوي إلى الطباعة، ثم إلى الوسائل الإلكترونية والرقمية الحديثة، مما أسس لمجتمع المعلومات القائم اليوم، لقد أحدث هذا التطور تغييرات جوهرية في كافة المجالات، ليس فقط على المستوى التقني، بل أيضًا في البنى الاجتماعية والثقافية والقيمية، فمع ظهور التكنولوجيا التفاعلية والرقمية، أصبح الأفراد أكثر ارتباطا بالوسائل الحديثة، مما أدى إلى تغيير أنماط التفكير والتفاعل الاجتماعي، وساهم في إعادة تشكيل القيم المجتمعية، حيث أثرت الوسائل الحديثة في منظومة القيم التقليدية، من خلال نشر ثقافات جديدة، وتعزيز الفردانية، وتقليص الفجوة بين الأجيال، وزيادة الانفتاح على العالم، وهذا التأثير القيمي يستدعي مقاربة نقدية تهدف إلى تحقيق توازن بين الاستفادة من التكنولوجيا الحديثة والحفاظ على الهوية الثقافية والموروث القيمي، لضمان اندماج إيجابي لهذه التحولات ضمن النسيج الاجتماعي الجزائري.

[1]– محمود علم الدين: **تكنولوجيا المعلومات وصناعة الاتصال الجماهيري**. دار العربي للنشر والتوزيع، 1990، ص130.



المصدر: مأخوذة من الأنترنيت

شكل رقم (04): خريطة جغرافية توضح: الدول التي ظهرت وتطورت فيها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة

توضح الخريطة الجغرافية انتشار وتطور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة عبر العالم، حيث تصدرت الولايات المتحدة المشهد بفضل اختراع الإنترنيت وابتكار وسائل التواصل الاجتماعي، التي أصبحت اليوم تعد جزءا لا يتجزأ من الحياة اليومية للأفراد في كل المجتمعات، وحققت عددا كبيرا من المشتركين والمتصفحين لها، مما شكل لها مكانة وأهمية معتبرة في العالم اجمع، أما اليابان وكوريا الجنوبية فقد قدمتا مساهمات كبيرة في تكنولوجيا الهواتف المحمولة والجيل الخامس، من خلال إصداراتها المستمرة في التطور من حين إلى آخر والتي اكتسحت الساحة العالمية وحققت جمهورا كبيرا لها، نظرا لما تحققه إنتاجاتها من خدمات واكبت سيرورة الحياة اليومية للأفراد، كما نجد ألمانيا والمملكة المتحدة، ساهمت في تطوير البث الرقمي والأقمار الصناعية، مما يزيد من حيوية المحتويات الإعلامية والاتصالية، في المقابل أصبحت الصين قوة صاعدة في مجال الإعلام الرقمي بفضل

شركاتها العملاقة مثل شركة " بايت دانس"، التي تعرف بتطويرها لتطبيقات شهيرة وغيرها من الشركات الاخرى، يعكس هذا التوزيع كيف أن الابتكارات التكنولوجية لم تقتصر على منطقة واحدة، بل تشكلت نتيجة تفاعل عوامل اقتصادية وثقافية وسياسية عبر مختلف الدول.

ثالثا: واقع تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة:

تتميز المجتمعات الحديثة اليوم بكثافة وتعقد عمليات الاتصال والتواصل بين الافراد، لهذا يمكننا وصف المجتمعات التي نعيش فيها بأنها تنتمي إلى عصر المعلومات وعصر الحشود، حيث لم نعد متأكدين تمامًا من طبيعة الجمهور المتلقي، فهو متنوع ومنتشر في أماكن مختلفة، وقد يكون بعض أفراده على بعد مئات الأميال عن بعضهم البعض، لقد جعلت وسائل الاتصال الحديثة هذا التفاعل ممكنًا، مما أتاح انتشار المعلومات بطرق متعددة، وتُعرف هذه العملية بعدة تسميات، أبرزها الاتصال الإعلامي، الذي يُعنى بنقل الأفكار والأخبار والآراء والمعلومات إلى الجماهير، بهدف تحقيق النمو، إحداث التغيير، والتأثير على الرأي العام، سواء من خلال طرح قضية معينة أو تعديل مواقف الآخرين[1].

بالنسبة للعديد من البلدان، تعرف تكنولوجيا الاتصالات المتقدمة حالة ضعف من حيث الوفرة وخاصة من ناحية الاستخدام، لا سيما البلدان المتخلفة والنامية، وهذا ما يؤكد لنا وجود الفجوة الحضارية بين المجتمعات المتقدمة الغنية والمجتمعات النامية الفقيرة، وهذه الفجوة تتقلص وتتسع بسرعة ملحوظة، إذا تم الحفاظ على سيطرة المجتمعات الصناعية الغنية على هذه التكنولوجيا المتقدمة

[1]– عبد المجيد شكري: **تكنولوجيا الاتصال –الجديد في إنتاج البرامج في الراديو والتلفزيون–**. دار الفكر العربي للنشر، ط1، مصر، 1996، ص53.

في أوج قوتها، مع الحفاظ على سيطرتها، وتستمر الفجوة الحضارية بل وتسعى جاهدة لتوسيعها في خدمتها، من خلال لامركزية المعلومات ومصادر المعلومات والتكنولوجيا المتقدمة [1].

ويرى البعض أن تكنولوجيا الإعلام وتكنولوجيا الاتصال الحديثة هما وجهان لعملة واحدة، على أساس أن ثورة تكنولوجيا الاتصال قد صارت على التوازي مع ثورة تكنولوجيا المعلومات، التي كانت نتيجة لتفجير المعلومات، وتضاعف الإنتاج الفكري في مختلف المجالات، وهكذا لا يمكن الفصل بينهما فقد جمع بينهما النظام الرقمي فترابطت شبكات الاتصال مع شبكات المعلومات، ومن منظور اتصالي يمكن القول أن تكنولوجيا الاتصال هي مجموعة التقنيات والأدوات والوسائل والنظم المختلفة، التي تم توظيفها لمعالجة المضمون أو المحتوى الذي يراد توصيله، من خلال عملية الاتصال الجماهيري أو الشخصي أو التنظيمي أو الجمعين، حيث أن كلاهما أصبح يتمتع بخاصية التفاعلية، مما يجعلها تكنولوجيا مزدوجة تحقق غايات مشتركة ومتشابهة.

بدأ التطور في مجال تكنولوجيا الاتصال في العقود الأخيرة، وسوف يستمر عدة عقود أخرى، حتما سوف تدفع هذه التطورات إلى الأمام مزيدا من التطبيقات والأدوات الجديدة، التي تلبي حاجات غير متنبأ بها حاليا، ومن هنا فإن تكنولوجيا الاتصال تواجه متغيرات عديدة على كافة المستويات، ويمكنها أن تتعامل مع هذه المتغيرات ومواجهة كافة التحديات، وسوف تؤثر هذه الثورة التكنولوجية على كافة الأفراد.

ويعتبر الإنجاز الرئيسي لثورة تكنولوجيا الاتصال هو اختراع الكمبيوتر، الذي أصبح بالإمكان استخدامه في الطباعة والكتابة الصحفية وغيرها من مجالات العمل الإعلامي، ويمكننا القول بأن التقنية الرقمية هي التي جعلت ثورة الاتصالات تستفيد من ثورة الحاسبات والعكس صحيح أيضا، ونتج

[1]– المرجع السابق، ص 54.

عن ذلك كله ثورة يشهدها العالم الآن في المعلومات[1]، وخير مثال لثورة المعلومات هذه هي شبكة الأنترنيت، التي تعد نموذجا حيا لاندماج ثورات الاتصالات والحاسبات والمعلومات، وخاصة بعد إحلال شبكات التليفون الرقمية محل شبكات المعلومات التليفونية التناظرية، وبالتالي هذا أحدث تفجر في المعلومات، في ظل مجتمعات معلوماتية تحمل العديد من الإنجازات الحضارية التكنولوجية، التي زادت من إنتاج المعلومات ووسائل اتصالية جديدة غيرت أنماط الاتصال ومصادره وقنواته، التي جعلت من تكنولوجيا الإعلام والاتصال ضرورة اجتماعية أثبتت أهميتها في الأوساط الممارساتية والمجتمعية[2]، فجوهر تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة يرتكز في استخدامها بمختلف وسائطها وتطبيقاتها، لخلق وتشكيل وتوزيع التنوير، والترفيه، وذلك بشكل أكثر تقنية، باعتبارها حصاد الوسائل الموظفة لكي تجمع بشكل منظم وتعالج وتخزن وتعرض وتتبادل المعلومات دعما للأنشطة الفكرية للأفراد[3].

وعليه يمكن القول بأن تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة تعكس تحولات اجتماعية عميقة، تعيد تشكيل طبيعة العلاقات بين الأفراد والمجتمعات، حيث لم يعد الاتصال مقتصرًا على النطاق المحلي، بل أصبح عابرًا للحدود، مما أدى إلى خلق مجتمعات افتراضية متصلة، ومع ذلك فإن هذه الطفرة التقنية لم تُحدث تأثيرًا موحدًا، بل عمّقت الفجوة الرقمية بين الدول المتقدمة والنامية، مما عزز التفاوتات الاجتماعية والاقتصادية بينهما، فالبلدان الغنية تمتلك القدرة على التحكم في تدفق المعلومات والتكنولوجيا، مما يمنحها نفوذًا أكبر في تشكيل الرأي العام والتأثير الثقافي، من ناحية أخرى أدى

[1]– محمد على أبو العلا: **العلاقات العامة في ضوء الإعلان وتكنولوجيا الاتصال**. دار العلم والإيمان للنشر والتوزيع، ط1، جامعة كفر الشيخ، 2013، ص120، 121.

[2]– عبد المجيد شكري: **تكنولوجيا الاتصال –الجديد في إنتاج البرامج في الراديو والتلفزيون–**. دار الفكر العربي للطباعة والنشر، ط1، مصر، 1996، ص 13.

[3]– محمود علم الدين: **تكنولوجيات المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحافة**. دار السحاب للنشر والتوزيع، ط1، مصرن 2005، ص104.

اندماج ثورة المعلومات مع ثورة الاتصالات إلى تعزيز التفاعل والتشاركية، حيث بات الأفراد قادرين على إنتاج المحتوى ونشره، مما أفرز تحولات في السلطة الاتصالية التقليدية، هذا التداخل بين الإعلام والاتصال أدى إلى نشوء بيئة ديناميكية تستجيب باستمرار لمتطلبات الأفراد والمجتمعات، مما يجعل التكنولوجيا الحديثة أداة للتمكين الاجتماعي، لكنها في الوقت ذاته قد تعزز الهيمنة الثقافية والاقتصادية إذا لم تُوظَّف بشكل عادل ومتوازن.

رابعا: سمات وخصائص تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة:

على الرغم من أن الوسائل الاتصالية التي أفرزتها التكنولوجيا الاتصالية الراهنة، تكاد تتشابه في العديد من السمات مع الوسائل التقليدية، إلا أن هناك سمات للتكنولوجيا الاتصالية بأشكالها المختلفة، مما تلقي بظلالها وتفرض تأثيراتها على الاتصال الإنساني بوسائله الجديدة، وأبرز هذه السمات التي تتصف بها التكنولوجيا الاتصالية الراهنة هي:

1- **الجماهيرية:** وتعني أن الرسالة الاتصالية من الممكن أن تتوجه إلى فرد واحد أو إلى جماعة معينة، وليس إلى جماهير ضخمة كما كان في الماضي، وتعني أيضا درجة تحكم في نظام الاتصال، بحيث تصل الرسالة مباشرة من منتج الرسالة إلى المستفيد، فعلى غير العادة سابقا كان الاتصال يقوم على جمهور مستقبل للمضامين الإعلامية والاتصالية، الموجهة عبر مختلف الوسائط الناقلة، مع التطور التقني حدث تغيير في مدى الاستجابة والمتلقين للمعلومات الذي اقتصر على الفردية أيضا.

2- **اللاتزامنية:** وتعني إمكانية إرسال الرسائل واستقبالها في وقت مناسب للفرد المستخدم، ولا تتطلب من كل المشاركين أن يستخدموا النظام في الوقت نفسه، فمثلا في نظم البريد[1]

[1]- مصطفى يوسف كافي: **الإعلام التفاعلي.** دار الحامد للنشر، ط1ن الأردن، 2016، ص288،287.

الإلكتروني ترسل الرسائل مباشرة من منتج الرسالة إلى مستقبلها، في أي وقت دون الحاجة لتواجد المستقبل للرسالة في وقت إرسالها، فتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة اخترقت الزمان لتحدث تفاعلات في أي وقت كان.

3- **التنوع والانتشار:** ويتمثل ذلك في تنوع أشكال الاتصال المتاحة من خلال وسيلة رقمية واحدة، هي الحاسب الشخصي الذي أصبح يستخدم بجانب أجهزة ترميز الاتصالات التليفونية" مودم"، في توفير الاتصال الشخصي بالاتصال الصوتي أو الكتابي أو البريد الإلكتروني، أيضا نشهد كم هائل وتنوع كبير من حيث الوسائل والتطبيقات التي تحقق الإعلام والاتصال، مع الأخذ بعين الاعتبار السرعة في نشر المعلومات على أوسع نطاق.

4- **الإندماجات الإعلامية:** ويقصد بها عملية الإندماجات الكبرى بين المؤسسات والشركات العاملة في مجال الإعلام والاتصال وتكنولوجياته، والتي أفضت إلى ظهور شركات كبرى عملاقة تعمل في مجال الأنشطة الإعلامية، نظرا لما يتيحه التطور التقني من تشكيل علاقات وتفاعلات على المدى القريب والبعيد، مع تقديم خدمات هائلة أضحت هذه الأخيرة إلى إندماجات تعاونية كبرى لمختلف المؤسسات الإعلامية.

5- **التفاعلية:** أي القدرة على تبادل الأدوار بين مرسل الرسالة ومستقبلها، إذ يتحول من يتعامل مع وسائل الإعلام والاتصال الحديثة من مجرد متلق سلبي، إلى مشارك متفاعل يرسل ويستقبل المعلومات في الوقت ذاته، حيث مكنت هذه التكنولوجيا من تفعيل التغذية الرجعية لما يتم نقله من رسائل ومعلومات.[1]

6- **التكامل والاندماج:** بين كافة وسائل الإعلام الجماهيري وتكنولوجيا الاتصالات والمعلومات، فمع تطور الحاسبات وشبكات الهاتف وشبكات المعلومات مع استخدام تكنولوجيا البحث الفضائي،

[1]- المرجع السابق، ص 289.

ظهرت تكنولوجيا الاتصال متعدد الوسائط وتكنولوجيا الاتصال التفاعلي بتطبيقاتها المختلفة، وأشهرها حاليا شبكة الأنترنت، التي أتاحت العديد من التطبيقات الإلكترونية للإعلام والاتصال عن بعد، مع خلق علاقات متعددة في أماكن كثيرة.

7- **قابلية التحرك والتحويل والتوصيل:** فهناك وسائل اتصال كثيرة يمكن استخدامها والاستفادة منها في أي مكان، دون الحاجة إلى التواجد في مكان ثابت ولا إلى معدات كثيرة منها، من أجل الاتصال أو التشغيل مثل: الهاتف النقال التليفون السيارات أو الطائرات والتليفون المدمج مع ساعة اليد وغيرها، فكثير من الوسائل الحديثة التي طورت تكنولوجياتها، أصبحت ذات التكنولوجيا عالية القدرة على نقل المعلومات من وسيط إلى آخر وتحويلها من صورة إلى أخرى[1].

- وهناك أربعة مستويات منوعة يتيحها النشر الفوري للتفاعلية في استخدام الصحيفة الفورية:

أ- التفاعل بين المستخدم والمحرر: ومن أبرز الأمثلة الدالة على هذا المستوى هو خدمة البريد الإلكتروني التي تتيحها الصحف.

ب- التفاعل بين المستخدم وغيره من المستخدمين: ومن أبرز التطبيقات الدالة على هذا المستوى استخدام جماعة المناقشة والنشرات الإلكترونية.

ت- أن يصبح المستخدم نفسه مصدرا للمواد الصحفية، وذلك حين تتاح له إمكانية النشر أو التعليق على المادة المنشورة، ونشر رأيه أو أيا ما كانت الإضافة التي عرضها على الآخرين.

[1]- عبد الرحمان سوالمية: **استخدامات تكنولوجيا الاتصال الحديثة وانعكاساتها على نمط الحياة في المجتمع الريفي- دراسة ميدانية بقرية بسكارة بلدية القيقبة-.** مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد21، الجزائر- باتنة-، سنة 2015، ص189.

ث-التفاعل بين المستخدم والمادة نفسها، من خلال تحكمه في محاور وأشكال المعلومات التي يتعرض لها[1].

ففي الحقبة المعاصرة أصبحت المعلومات تتسم بالتداخل والترابط على مستوى العولمة، وابتعدت عن المحلية إلى حد كبير، كما صارت سوقا رائجة ونمت الحاجة إلى توفير برامج عمل تحمي حرية الوصول إلى مصادر المعلومات، في نطاق خدمات ونظم وقواعد بيانات عالمية، تستهدف شحذ قدرات الأفراد وتهيئتهم للتعامل مع ثقافة السلام والتقدم التي تدعو لهما كل المجتمعات[2].

تعكس سمات وخصائص تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة تحولات جوهرية في البنية الاتصالية والاجتماعية، حيث أدت إلى تجاوز الأنماط التقليدية للاتصال الجماهيري، مما أتاح اللامركزية في إنتاج المعلومات، وفتح المجال أمام الأفراد للمشاركة الفعالة بدلاً من كونهم مجرد متلقين سلبيين، فاللاجماهيرية واللاتزامنية عززتا الطابع الفردي للتواصل، بينما ساهم التنوع والانتشار في زيادة التدفق الحر للمعلومات عبر الوسائط الرقمية، ومن منظور سوسيولوجي يعكس هذا الواقع بروز مجتمعات الشبكات، التي تعتمد على الروابط الرقمية أكثر من الانتماءات الجغرافية أو الثقافية التقليدية، مما أدى إلى إعادة تشكيل الفضاء العام ونقل السلطة الإعلامية من المؤسسات الكبرى إلى الأفراد، في الوقت نفسه فإن التفاعلية والتكامل بين الوسائط المتعددة عززا ديناميكية التفاعل الاجتماعي، حيث أصبح المستخدمون قادرين على التأثير والتأثر في آن واحد، ومع ذلك فإن هذه التحولات تكرّس أيضًا تفاوتات رقمية بين الفئات الاجتماعية والبلدان، مما يعمّق الفجوة المعرفية بين المجتمعات المتقدمة والنامية، لذا، فإن تحليل هذه الخصائص يتطلب فهمًا شاملاً لأثرها على تشكيل الوعي الجماعي،

[1]- مصطفى يوسف كافي: مرجع سابق، ص289،288.

[2]- محمد محمد الهدي: **عصر الكمبيوتر: التكنولوجيا الرقمية والمرئية- أبحاث ودراسات-**. المكتبة الأكاديمية للنشر، ط1، مصر، 2002ن ص44.

وإعادة هيكلة العلاقات الاجتماعية، وتعزيز أو إضعاف ممارسات الديمقراطية والتواصل الحر في المجتمعات الحديثة.

خامسا: أنواع تكنولوجيا الإعلام والاتصال:

تنوعت وتعددت تكنولوجيات الإعلام والاتصال الحديثة، بما يتيح خدمة الفرد في عصر التطور التقني والتي لا تحصى ولا تعد، ومن هنا سنذكر أهم وأبرز هذه التكنولوجيا:

1- تكنولوجيا الحاسب الإلكتروني:

لقد أتت الحاسبات الإلكترونية لتحقق الثورة الاتصالية الثالثة لكل وسائل الاتصال وتكنولوجياتها، حيث يتم آليا ومن خلال الإلكترونيات الدقيقة والدوائر المتكاملة السيطرة على عمليات جمع البيانات، والمعلومات وتوثيقها وتخزينها ومعالجتها وإنتاجها وبثها إلى الجماهير، عبر الوسائط المطبوعة المسموعة والمرئية ووسائل الاتصال الوسطي من نقطة إلى نقطة، إلى جانب مؤسسات المعلومات التقليدية كالمكتبات ومراكز المعلومات والتوثيق والمستحدثة كبنوك المعلومات وقواعدها وشبكاتها، وقد دخل الحاسب الإلكتروني في مجال المعلومات والاتصال الجماهيري كضرورة، بعد أن تزايدت معدلات دخول المعلومات ومعدلات خروجها وتغيرها بشكل يفوق قدرات الأفراد، فتولى الحاسب تلقي المعلومات المتغيرة وتخزينها واسترجاعها بسرعة كبيرة، وبالتالي استطاع أن يلبي ما يطلب من النظام بالسرعة التي يريده الطالب، حيث صار الحاسب الالكتروني من أهم التكنولوجيات استخداما، تزامنا مع ما يحققه لبعض المؤسسات، خاصة من ناحية التعامل مع المعلومة بإمكانية التحكم فيها والتعامل معها، وفقا لما يخدم مصلحتها ويحقق قفزة نوعية في الإعلام والاتصال. [1]

[1]- علي عبد الفتاح علي: **تطور الإعلام وفق تكنولوجيا الاتصال الحديثة.** دار الأيام للنشر، عمان- الأردن-، 2015، ص08.

2- تكنولوجيا الفوتون:

ويقصد بهذه التكنولوجيا الحديثة إحلال طيار الفوتون جسيمات الضوء الواهن الخافت النقي، بدلا من التيار الإلكتروني العنيف، بالطبع والمعرض للتشويش والضعف والذي على أساسه ظلت الإشارات الهاتفية تنتقل عبر أسلاك نحاسية كتيار كهربائي ضعيف، وذلك بعد حدوث النقلة النوعية باختراع الألياف الضوئية، التي يسرى بداخلها شعاع الليزر حاملا الرسائل المراد نقلها، بحيث تحولت شبكات الاتصال إلى شبكات ذات سعة هائلة، تصل إلى آلاف أضعاف سعة الشبكات التقليدية، وهكذا انتقل العبء في صناعة الكابلات من مناجم النحاس إلى كثبان الرمال الممتدة، التي تصنع منها الألياف الزجاج الضوئي، فتكنولوجيا الفوتون طورت من أساليب الاتصال لتصبح أكثر قوة وانتشارا، محققة حركية في الاتصال استمرت في التطور من جيل لآخر، مشكلة تفاعلات وعلاقات غير محدودة.

3- تكنولوجيا المايكرويف:

تعد تكنولوجيا الميكروويف من الوسائط الجديدة الفعالة التي تحقق الاتصال عن بعد، من خلال العمل على تقوية الإشارات والقنوات بمختلف ترددداتها، لإتاحة وصولها إلى أكبر عدد ممكن من الأماكن حتى إلى الأماكن المعزولة، كما تستخدم شركة الهاتف وصلات المايكروويف لتسهيل الاتصال بين مكاتب السنترال الهاتف، أو على طول طريق مرور رئيسي بين المدن، ويمكن أن تحمل وصلات المايكروويف المستخدمة في هذه الطرق أكثر من 1000 محادثة هاتفية في كل وصلة، وتشمل الاستخدامات الأخرى لوصلات المايكروويف، إعادة تقوية الإشارات التلفزيونية لتصل إلى المناطق البعيدة والمنعزلة، وغالبا ما يتم ذلك لتدعيم نظم التلفزيون الكابلي التي تتيح تغطية التلفزيونية للمجتمعات المحلية[1]، خارج نطاق محطة التلفزيون التقليدية، كذلك يمكن استخدام وصلات

[1]- المرجع السابق، ص 09، 10.

المايكرويف لتدعيم المرور من إستوديوهات التلفزيون إلى نقاط التغذية الرئيسية للأقمار الصناعية، أو من وحدات جمع الأخبار المتنقلة من خارج إستوديوهات التلفزيون.

4- تكنولوجيا الألياف الضوئية:

تستخدم الألياف الضوئية في الاتصالات الهاتفية من خلال مد كابلات هذه الألياف في خطوط تحت الأرض، كما تستخدم في الاتصال بين نقطتين بحيث تنتقل كميات ضخمة جدا من المحادثات الهاتفية، كذلك يمكن استخدام الألياف الضوئية كقنوات لنقل الإشارات التلفزيونية عبر الأقمار الصناعية، وتتيح حلولا للكثير من المشكلات الناجمة عن استخدام الاتصال السلكي والكابلات المركزية و المايكرويف ونظم الاتصال التي تشع بالهوائيات، كما توفر العزل الكهربائي من نقطة إلى أخرى، فهي محصنة ضد التداخل الكهربائي الكهرومغناطيسي والكهروستاتيكي، كما أنها غير معرضة للتشويش وتوفر قدرا عاليا من الأمان عند استخدامها، وبهذاا تضفي الألياف الضوئية ميزة مميزة على شبكة الهاتف، من خلال القدرة على تحقيق تفاعلات اجتماعية هائلة بين الأفراد.

5- تكنولوجيا التيليكس:

تتمثل في نظام للنصوص المقروءة عن بعد بواسطة شاشة التلفزيون، ويقف هذا النظام عند أدنى درجات التفاعلية، حيث يتحكم المتلقي في نوعية المعلومات التي يريد الحصول عليها والتي يقوم الطرف المرسل بفهرستها بطريقة التابعية، بحيث يقوم المتلقي باستدعاء صفحة الفهرس عند بدء التعامل مع الجهاز، وذلك عن طريق أداة التحكم عن بعد والفهرس الرئيسي[1]، يتعرف المشاهد على الفهارس الفرعية التي تحدد أرقام الصفحات التي توجد عليها المعلومات، وتقدم بعض خدمات التيليكس بعض البرامج الأكثر تعقيدا، حيث تقدم بعض المسابقات التي تتعدد فيها

[1]- مرجع نفسه، ص 11.

درجات الصعوبة، ولا يستطيع المتلقي أن يصعد إلى مستوى الأعلى من المسابقة، إلا بعد أن يجيب على المستوى الأدنى بالإجابة الصحيحة إلى أن يصل إلى أقصى درجات الصعوبة من الأسئلة[1]، فتكنولوجيا التيليكس أتاحت للأفراد حرية انتقاء واختيار المعلومات المقروءة، وفقا لرغباتهم وفي إطار التفاعلية التكنولوجية.

6- تكنولوجيا الفيديو تكست:

تعتبر أنظمة الفيديو تيكست أكثر تطور من أنظمة التيليتيكس من حيث كانت أنظمة تفاعلية، حيث يقوم المتلقي في هذه الحالة بالاتصال بمراكز المعلومات للحصول على المعلومات المعاينة أو المختصة من الفروع التي يرغب في معرفتها، وتتيح مراكز المعلومات بدورها معلومات مفيدة سواء كانت الطبيعة تجارية أو تعليمية أو علمية، فمن خلال هذه التكنولوجيا يمكن للأفراد تلبية احتياجاتهم المختلفة في الحصول على طلباتهم عن طريق الشبكة، محققة بذلك ثنائية التفاعل بين الفرد المستخدم والشبكة المعلوماتية.

7- تكنولوجيا الوسائط المتعددة:

يرتكز مفهوم الوسائط المتعددة على عرض النص مصحوبا بلقطات من فيديو وصور وتأثيرات خاصة، مما يزيد من قوة العرض ويزيد خبرة المتلقي في أقل وقت ممكن وبأقل التكلفة، وتعني الوسائط المتعددة بعرض المعلومات في شكل نصوص مع إدخال كل أو بعض العناصر التالية مثل: المواد السمعية، المواد المصورة من الفيديو وغيره، الرسوم المتحركة لقناة الفيديو الحالية، وتهدف هذه التقنية إلى دمج تقنية الحاسب الإلكتروني والتلفزيون والاتصالات السلكية واللاسلكية، في تقنية واحدة من ناحية اللفظية، والتي تعني وسائل الاتصال متعددة ولكن مفهومها الاصطلاحي الحديثة، يعني به في

[1]- مرجع نفسه، ص 12.

البداية مزج التكنولوجيا المسموع المرئية وكذا المسموعة أو أيضا المرئية مع تكنولوجيا الحاسبة الإلكتروني، وهذا المزج قد تم تسهيله بواسطة التكنولوجيا الرقمية[1]، حيث تساهم هذه التقنية في زيادة قدرات المتلقي في فهم واستيعاب المعلومة، بدمج العديد من الأنماط المختلفة لعرضها، مما يخلق فرصا متكافئة بين الأفراد في التعامل مع المعلومة واستخدامها.

8- الفاكس:

يعد الفاكس أحد تكنولوجيات الإعلام والاتصال الحديثة التي تختص ببث مختلف المعلومات المكتوبة من رسائل ونصوص، صور ووثائق مكتوبة عبر خطوط الهاتف العادية، كما هي دون أي تغيير إلى أي مكان آخر عن طريق ربط الهاتف بجهاز الفاكس الذي يقوم بتصويرها، ثم نقلها لاسلكيا إلى جهاز آخر يقوم بتحويلها مرة أخرى إلى رموز مكتوبة، ما يساعد الأفراد على ربح الوقت والجهد.

9- الانترنيت:

وهي عبارة عن شبكة معلومات إلكترونية تدعمها وتغذيها شركات ومؤسسات كبرى، وكانت بداية هذه الشبكات في الستينات من القرن العشرين، وكان الأساس من إنشائها خدمه وزارة الدفاع الأمريكي، وتعمل الأنترنت على نقل المعلومات وتدفقها [2]بصورة سريعة، وبتنميات هائلة من وإلى الأفراد والمؤسسات في جميع المجالات.

[1]- المرجع السابق، ص 13، 16.

[2]- رضوان بلخيري، سارة جابري: **مدخل للاتصال والعلاقات العامة.** دار جسور للنشر والتوزيع، ط1، الجزائر، سنة 2013، ص67،68.

10-الإكسترانات:

تعد نوعا متوسط من الأنترنت حيث تتسم بالخصوصية والعمومية، فهي تمثل شبكة داخلية توظف بعض تقنية الأنترنت، إلى أنها تتيح لبعض الأطراف أن يدخل إلى الأنترنت على بعض المواضيع في الشبكة الداخلية بطريقة ما من أجل القيام بعمليات محددة[1].

11-الأنترنيت:

إن شبكة الأنترنت هي ترابط هائل للشبكات التي تأسست عام 1969، كمشروع لوزارة الدفاع الأمريكية والشبكة الدولية ما هي إلا جزء منه، لقد تم تطوير الشبكة عام 1991 كنظام لخزن واسترجاع الوثائق، وفي عام 1993 صار من الممكن لمتصفحي الأنترنت مشاهدة وثائق الشبكة مع الرسوم البيانية والصوت والصورة، وهذا هو الذي غير الصناعة الإعلامية، حيث تتميز شبكة الأنترنت بعدة سيمات تجعلها وسيلة فعالة منها: الطبيعة التفاعلية وصعوبات السيطرة والرقابة على المواقع الإلكترونية، واتساع نطاق القاعدة الاجتماعية المستخدمة لها وعدم تقيدها بالحدود الجغرافية والسياسية، كما تحول الجمهور المتلقي من مجرد مستخدم ومستهلك مجهول الرسالة الإعلامية إلى مشارك فاعل في تشكيل تلك الرسالة، كما تشجع على تحقيق أكبر قدر من الديمقراطية في المجتمع، كما أدت إلى اندماج وسائل الإعلام المختلفة وجعلت من حرية الإعلام حقيقة لا مفر منها[2]، فضلا

[1]- المرجع السابق، ص68.

[2]- عبد الستار جواد: **كتابة الأخبار والتقارير الصحفية- منهج تطبيقي-** . دار الكتاب الجامعي، ط1، الإمارات العربية المتحدة، 2016،ص45.

عن كونها تستند إلى إعلام متعدد الوسائط يتسم بالانتشار وعالمية الوصول، وبتعدد الجماهير وغياب التزامنية وبقابلية التواصل بصرف النظر عن مواصفات ومقاييس المنشئ للمحتوى[1] .

فالأنترنيت سمحت بإتاحة كم هائل من المواقع الاجتماعية، والتي تكاد ترسم صورة جديدة عن العالم، خاصة من حيث كثافتها وتدفقها وسرعتها الفائقة في الإعلام والاتصال في كل نواحي العالم، محدثة بذلك جوانب تأثر وتأثير متبادلة في الأوساط الاجتماعية.

12-النظام الشبكي الويب:

شبكة الويب وهي مجموعة من ملايين المواقع والبوابات، بعضها يصل إلى ملايين صفحات وبعضها عبارة عن صفحة واحدة، وفي بعض الحالات يحتاج مستخدم الأنترنت إلى بعض المعرفة المسبقة بطبيعة الموقع وأنواع المواقع وتقسيماته، حتى يمكنه أن يلجأ إلى المعلومات التي تحملها بسهولة ويسر.

ويعرف موقع الويب على أنه مجموعة من الوثائق المتصلة ببعضها بنظام النص التشعبي، مخزنة في ملفات الويب وهو ملف يوجد في قرص الكمبيوتر الصلب موصل بالأنترنت بعنوانه الخاص، وعندما يطبع أحدهم العنوان على مستعرضة تقوم شبكه الأنترنت بتوصيله إلى هذا الملف، وكل موقع له صفحة بدء يتم وإرسالها أولا ويقرؤوها المستعرضون عندما يتم طلب الموقع[2].

وتشمل أهداف مواقع الويب المعلومات والتعليم والترفيه وغيرها، شأن أي نشاط اتصال عبر الأطر الاتصالية في الشبكة من صحف وإذاعات وتلفزيون وغيرها من تطبيقات مستحدثة، بجانب خدمات

[1]- ريهام عبد الرءوف محمد إسماعيل: **السياسة الإعلامية الدولية**. دار غيداء للنشر والتوزيع، ط1، عمان –الأردن، 2017، ص357.

[2]- عباس مصطفى صادق: **الإعلام الجديد –المفاهيم والوسائل والتطبيقات**-. دار الشروق للنشر، ص91، 92.

الاتصال التي تتصف بها هذه الشبكة نفسها من كمبيوتر إلى الهاتف، والاتصال من كمبيوتر إلى كمبيوتر على سبيل المثال.

13- البلوتوث:

تعد من تقنيات الاتصال الحديثة التي انتشرت في الآونة الأخيرة، وتستخدم على نطاق واسع في مجال نقل المعلومات والاتصال بين الأجهزة المختلفة والمتنقلة كشبكة شخصية، ما يميز هذه التقنية هو أنها نظام عالمي موحد سهل الاستخدام غير مكلف وقادر على نقل الصوت والبيانات، في نفس الوقت نظرًا لعفوية استخدامها، فقد شهدت التكنولوجيا طفرة عالمية في الاستخدام الجماعي، واكتسحت جميع الهواتف وأجهزة الكمبيوتر، مما يسهل على المستخدمين الوصول بسرعة إلى المعلومات أثناء نقلها دون أي تكلفة، مما يجعلها أكثر من ذلك، يمكنها العمل بدون الاتصال بالإنترنيت[1]، بهذا أصبحت تقنية البلوتوث مهمة في مجمل الأجهزة الإلكترونية، للتمكين من الاتصال السريع والفعال من خلال عملية النقل لمختلف الملفات الإلكترونية بغض النظر عن طبيعتها، -ملفات تشمل معلومات، صور، فيديوهات-، وأهم ميزة في هذه التقنية هو أنها تستخدم دون الربط بالأنترنيت.

14- التلفزيون الرقمي والتلفزيون عالي الوضوح:

بينما يتم إرسال البث التلفزيوني القياسي عبر الهواء عبر طيف من ترددات الراديو، فإن التلفزيون الرقمي هو معيار بث جديد يستخدم الطيف الراديو الحالي بشكل أكثر كفاءة، مع خيار واحد هو استخدام السعة الإضافية لتوفير جودة صوت وصورة محسنة، من خلال توفير المزيد من المحطات بالمعايير الحالية، لتستفيد من جودة البث التلفزيوني.

[1]- إبراهيم الدلق وآخرون: **الاتصالات-النظري-.** مركز المناهج للنشر، ط1، فلسطين، 2006، ص161.

والتلفزيون عالي الوضوح هو شكل من أشكال التلفزيون الرقمي، والذي يقدم جودة محسنة للصورة والصوت، ويستخدم التلفزيون عالي الوضوح شاشة عريضة ويتطلب جهاز تلفزيونيا خاصا، ويعتبر ذا أهمية كبيرة لمشاهدي الرياضة والأفلام[1]، وهو متاح الآن ولكن أجهزة التلفزيون عالي الوضوح لا زالت مرتفعة السعر، كما أن البرامج التي تتناسب مثل هذه النوعية من أجهزة التلفزيون والتي تتم بثها حاليا لا زالت قليلة نسبيا.

يقوم التلفزيون عالي الوضوح ببث العديد من البرامج في نفس الوقت بجودة قياسية حاليًا، تبث محطات التلفزيون برنامجًا واحدًا في كل مرة باستخدام التلفزيون ذي الوضوح القياسي، يمكن للمحطة استقبال مجموعة من البرامج في وقت واحد، ويمكن للمشاهدين الذين لديهم تلفزيون رقمي أو صناديق تحويل اختيار البرامج، التي يريدون مشاهدتها في أي وقت خلال الوقت المحدد لبث مجموعة البرامج في اختصار، سيكون لدى الجمهور المزيد من القنوات للاختيار من بينها، حتى تتمكن من برمجة الأطفال، والتعليم الجامعي، والتلفزيون عن بُعد، والتعليم في الفصول الدراسية، والبرمجة المحلية، وكل ذلك في نفس الوقت، وقد لا تكون معظم خيارات المشاهدة الجديدة هذه برامج أصلية جديدة، بدلاً من ذلك، قم بتقديم البرنامج الحالي عدة مرات ستؤثر التكنولوجيا الرقمية على تلفزيون الكابل والأقمار الصناعية بنفس الطريقة.

وقد أجريت أبحاث قليلة على تأثير التلفزيون الرقمي على الأطفال أو المراهقين، والتأثيرات المحتملة عديدة بخيارات المشاهدة المتزايدة والجودة التقنية الأعلى في الصورة والصوت، قد تؤدي إلى زيادة وقت المشاهدة والأثر مع إمكانية الوصول إلى خيارات متزايدة للمشاهدة، وإن التفاعلية التي يقدمها التلفزيون الرقمي قد تؤدي إلى تأكيد متنامي على التجارة الفورية، والتي يتم تشجيع المشاهدين من

[1]– شريف درويش اللبان: **تكنولوجيا الاتصال –قضايا معاصرة.** التأثيرات السياسية والاجتماعية لتكنولوجيا الاتصال. المدينة برس للطباعة والنشر، القاهرة –مصر–، 2003، ص102،103.

خلالها على شراء المنتجات والخدمات ببساطة، بالضغط على مفتاح موجود على أجهزة التحكم عن بعد بدلا من الذهاب إلى المتجر، أو التقاط ساعة التليفون لطلب السلعة، أو الاقتحام المتعاظم للتجارة في المحتوى التلفزيوني، الذي قد يبث على أنه مغري بالنسبة للأطفال[1] .

15- مواقع التواصل الاجتماعي:

وهي عبارة عن خدمة شاملة تتيح للمتعلم مشاركة الأنشطة والاهتمامات وتكوين صداقات، والبحث عن اهتمامات وأنشطة لدى متعلمين آخرين، بالإضافة إلى تقديمها مجموعة من الخدمات مثل: المحادثة الفورية، والرسائل الخاصة، والبريد الالكتروني والفيديو، والتدوين، ومشاركة الملفات... وغيرها من الخدمات، كما يشير "**panachure Marsh**" إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي مجموعة متكاملة من تطبيقات الويب، تم وضعها في كيان واحد يسمح بالتواصل والتبادل الاجتماعي للمعارف، ومن أشهر الشبكات الاجتماعية الموجودة حاليا فيس بوك face book، و ماي سبيس my space، ويذكر" **Medina hac**" أنه عند الحديث عن المواقع الاجتماعية يمكن القول عنها: **أنها تجسيد للعلاقة بين الفرد والمجتمع والتكنولوجيا.**[2]

وهناك من يطلق عليها مصطلح الشبكات الاجتماعية، ويعرفها على أنها مجموعة من المواقع على شبكة الأنترنت، ظهرت مع الجيل الثاني للويب، تتيح التواصل بين الأفراد في بيئة مجتمع افتراضي يجمعهم حسب مجموعات اهتمام أو شبكات انتماء (بلد، جامعة، مدرسة، شركة...الخ)، كل هذا يتم

[1]- المرجع السابق، ص104، 105.

[2] - إسماعيل عبد الفتاح عبد الكافي: **شبكات التواصل والانترنت والتأثير على الأمن القومي والاجتماعي**. المكتب العربي للمعارف للنشر و التوزيع، ط1، مصر، سنة 2016، ص 21،22.

عن طريق خدمات التواصل المباشر مثل: إرسال الرسائل أو الاطلاع على الملفات الشخصية للآخرين ومعرفة أخبارهم ومعلوماتهم التي يطيحونها للعرض.[1]

ويعرف الباحث الاجتماعي "**زاهر راضي**" مواقع التواصل الاجتماعي بأنها:" **منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمشترك فيها بإنشاء موقع خاص به، ومن ثم ربطه عن طريق نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات نفسها، وهذا الترابط نتج عنه نوع من الإعلام يختلف عن الإعلام التقليدي القديم، وهو ما يعرف بالإعلام الاجتماعي، أو الإعلام الجديد أو البديل، وهو يطلق عادة على كل ما يمكن استخدامه وتبادله من معلومات، من قبل الأفراد والجماعات على الشبكة العنكبوتية**[2]، إذ تعد مواقع التواصل الاجتماعي وسائل اعلام بديلة، تُدار من قبل المجتمعات أو الأفراد خارج نطاق المؤسسات الإعلامية التقليدية[3].

ومن هنا يمكن القول بأن مواقع التواصل الاجتماعي، تتمثل في مجموعة من المواقع المتاحة على شبكة الأنترنت، والتي توفر خدمات عديدة ومتنوعة للمستخدمين خاصة في مجال الاتصال والتواصل الاجتماعي، وتقوم أساسا على التفاعل والعلاقات الاجتماعية بين الأفراد.

من خلال ما سبق يمكن القول بأن تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة تضم مجموعة من التطبيقات والوسائل، التي تسهم بدورها في نقل وتبادل المعلومات والمعارف على أوسع نطاق وبسرعة فائقة بين الأوساط المجتمعية جمعاء، وبطبيعة الحال لقيت رواجا هائلا وكونت مكانة ثقيلة لنفسها، حيث أصبحت جزءا لا يتجزأ من الحياة الاجتماعية، نظرا لما تحققه من خدمات وإيجابيات تعود على

---

[1]– المرجع السابق، ص 23،24.

[2]– مركز المحتسب للاستشارات: **دور مواقع التواصل الاجتماعي في الاحتساب (تويتر نموذجا).** دار المحتسب للنشر و التوزيع، ط1، المملكة العربية السعودية، سنة 1438، ص 16.

[3] - Olga Guedes Bailey, Bart Cammaerts, Nico Carpentier : **Understanding Alternative Media**. Open University Press , 2008 , p36.

المجتمع عامة و على الفرد بصفة خاصة، ومن أبرز هذه التقنيات نجد الأنترنيت كشبكة معلومات عالمية تتيح العديد من المواقع والتطبيقات، التي بدورها فتحت المجال للتفاعل الاجتماعي إلكترونيا، وأصبحت هذه الوسائط تلعب دورًا محوريًا في المجتمع من خلال تسهيل التواصل، ونشر المعرفة، بيد أن لهذه التكنولوجيا تأثيرات سلبية، ونخص بالذكر من هذا المنطلق تأثيرها على عقول وأفكار الأفراد، من خلال تغيير أنماط التفكير والتفاعل الاجتماعي بتقليل التفاعل الشخصي المباشر، نتيجة بناء مجتمعات افتراضية أعطت للأفراد فرصة تلبية رغباتهم وتفاعلاتهم وكأنهم في بيئتهم الواقعية، كما أتاحت لهم أصدقاء افتراضيين، الأمر الذي أثر على مهارات الفرد وتواصله مع واقعه الاجتماعي، كما نركز على جانب الانفتاح على الثقافة الأجنبية المختلفة، التي أحدثت تداخلا وتناقضا بين العادات الأصيلة والدخيلة على مجتمعاتنا، ومنه تغيير جوانب من القيم الاجتماعية الأصيلة خاصة لدى فئة الشباب، وهذا ما نلاحظه في واقعنا المعاش، خاصة استسلامهم لما تعرضه هذه الأخيرة من صور، علاقات، سلوكيات، وممارسات تظهر في علاقاتهم وحياتهم الاجتماعية مع غيرهم.

سادسا: أهمية تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة:

تعد تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة أداة قوية للتغلب على فجوة التنمية، بين البلدان الغنية والفقيرة، وتسريع الجهود للقضاء على التحرر من الفقر، مثل الجوع والمرض والأمية وتدهور البيئة، ويمكن أن تحقق التكنولوجيا أيضًا فوائد من خلال القراءة والتطوير، والكتابة في المناطق النائية والتعليم والتدريب، كما تساهم هذه التكنولوجيا في التنمية الاقتصادية لأنها تمكن الأفراد من الوصول إلى المعلومات والمعرفة الموجودة في أي مكان، في نفس الوقت تقريبًا تُمكِّن تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، فضلاً عن وسائل الإعلام التقليدية والحديثة، الأشخاص المهمشين والمعزولين من[1]

[1]– علة مراد، ضيف سعيدة: **نحو تفعيل عمليات إدارة المعرفة من خلال تبني مدخل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات**. مخبر لابداك للنشر، ط1، الجزائر، 2021، ص07.

الإدلاء ببيان في المجتمع الدولي، بغض النظر عن جنسيتهم أو عرقهم أو انتمائهم الديني، وهذا يساعد على التوفيق بين السلطة وعلاقات صنع القرار على المستويين المحلي والدولي، فلم يكن من الممكن من قبل تحسين مستوى معيشتهم بطريقة معينة.

يمكن ملاحظة أن تكنولوجيا الإعلام والاتصال يلعبان دورًا مهمًا في تعزيز تنمية الاقتصاد البشري والمجتمع والثقافة، وهذه الأخيرة لها خصائص مميزة، وهي أكثر كفاءة وأقل تكلفة من حيث الموقع والوقت والتكلفة من طرق الاتصال التقليدية، إنه مصدر مهم للمعلومات، سواء للأفراد والمؤسسات من جميع الأنواع، وللحكومات كما أنه يلعب دورًا مهمًا في تنمية العامل البشري بفضل البرامج المقدمة من خلال برامج التدريب والتعليم وغيره، لذلك من الضروري الاهتمام بهذه التكنولوجيا وتطويرها واستخدامها بشكل فعال، مع تدريب وتثقيف الأفراد في استخدامها وتوعيتهم بأهميتها في التنمية، من خلال التأكيد على أهميتها على المستويين الجزئي والكلي، كما تجدر الإشارة في هذا السياق التحليلي لأهمية تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، أنه وبفضل خصائص الاتصال الفريدة، أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي الأفضل في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة، كما أنها من مواقع الإنترنت المفضلة للمستخدمين، وخاصة الشباب من الوقت الذي يقضيه المستخدمون على الإنترنت، إنه يمثل المواقع الأكثر استخداما، وأكد الباحثون أن مواقع التواصل الاجتماعي التي تعتمد على تقنية الشبكات بشكل خاص هي أكثر ثراءً من حيث المعلومات والاتصال، لأن العوامل الحاسمة لتنافسية وسائل الإعلام هي ثراء الوسائط وقدرات الاتصال التي توفرها لمستخدميها.[1]

ولم تتح الفرصة لوسائل الإعلام العالمية أن تتوجه نحو الجماهير المحلية، إلا بعد ظهور وسائل الإعلام الاجتماعي (مواقع التواصل الاجتماعي) وخاصة الفايسبوك، والذي وفر لمستخدميه

[1] – خالد جمال عبده: **الإعلام البديل على الانترنت، فلسفة جديدة في الإعلام والاتصال.** المكتب العربي للمعارف للنشر، ط 1، مصر (القاهرة)، سنة 2016، ص 136، 137، 138.

مساحات إعلامية اتصالية غير مسبوقة، حيث يتيح الاتصال على كافة المستويات المحلية والإقليمية والعالمية، ويقدم فرصا للتواصل والحشد من خلال المجموعات والصفحات ذات الاهتمام المشترك، والتي تمثل مجتمعات افتراضية تضم مستخدمين من مختلف المجتمعات، وبذلك أصبح الفايس بوك تحديا للتقسيم الثنائي التقليدي بين وسائل الإعلام المحلية والعالمية، ولقد لوحظ أن الأفراد يتجهون إلى وسائل التواصل الاجتماعي للبحث عن المعلومات وتبادل الأخبار، خاصة خلال الأحداث المهمة على المستوى العالمي، ونظرًا لأن Facebook هو الشبكة الاجتماعية الأكثر شعبية في المجتمعات، تميل المؤسسات الإعلامية الإخبارية والترفيهية أيضًا إلى إنشاء صفحات لهم على الشبكات الاجتماعية، لتشكيل مجتمع يضم متابعيهم ويعمل في مجتمعات افتراضية لجذب جماهير جديد.

كما تتعدد الوظائف الإخبارية لتويتر، حيث يتم من خلاله نشر الأخبار قبل ظهورها في وسائل الإعلام التقليدية، ويمكن أيضا الاستعانة به في تحديث الأخبار الجارية والطارئة، كما تمثل أداة للتواصل بين الصحفيين، والوصول لمصادر إخبارية جديدة، وإيجاد أفكار لقصص إخبارية، فهو الوسيلة الأحدث للحصول على المعلومات بسرعة.

تتجلى أهمية مواقع التواصل الاجتماعي أيضًا، في البحث عن المعلومات وإنتاج المعلومات التفاعلية، باستخدام الإنترنت كمصدر للمعلومات ومنتدى للتبادل، مما يدعم المشاركة المدنية إلى حد أكبر من الوسائل التقليدية، أو حتى المشاركة الشخصية في كل مكان يوجد فيه سياسي، يمكنه مناقشة الأحداث السياسية وإعطاء الأطراف الضعيفة فرصة للتواصل مع الجمهور، تُظهر البيانات الصادرة عن مركز الإحصاء الأمريكي في عام 2011 أن مستخدمي Facebook أكثر احتكارا وتفاعلا في السياسة من الآخرين في جميع أنحاء العالم[1].

[1] – المرجع السابق، ص 139، 141.

وتكمن أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في قدرتها على التأثير والوصول إلى أكبر عدد من الأفراد، من خلال خلق صورة ذهنية مواتية من أجل كسب دعمهم، وتنحصر أهمية هذه الوسائل من الناحية الاجتماعية في:

- جذب أعداد كبيرة من الناس؛

- توجيه رسائل متزامنة تتخطى حدود المكان والزمان؛

- المساهمة الفعالة في إحداث تغيير على الصعيد الاجتماعي، والاقتصادي والسياسي والثقافي.[1]

تبرز الأهمية والدور الكبير للإعلام الإلكتروني مع ظهور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، التي أنجزت الكثير من الإنجازات المذهلة في المجتمعات، وكان الفضاء الافتراضي من أهم تلك الإنجازات، حيث تمثل شبكة الأنترنيت والتقنيات الحديثة للاتصال وتزايد استخداماتها في مجالات الإعلام والاتصال ظواهر إعلامية جديدة للتواصل المقروء والمرئي والمسموع الذي يصل إلى أكبر عدد من الجماهير[2]، وإن الإعلام الإلكتروني أصبح مهما جدا في نشر الأخبار والمعلومات، وبالتالي تشكل جيل جديد يتفاعل معه يسمى "بالجيل الشبكي".

وتواجدت شبكات التواصل الاجتماعي، كمركز للتواصل بين الأفراد، وأصبح الفرد مؤسسة إعلامية تنشر محتواها الإعلامي على شبكات التواصل الاجتماعي، هذا ما أحدث تحولات في حياة الأفراد، حيث أصبحت التفاعلات والهويات والنقاشات والآراء أمثلة على هذا التحول السريع، وأصبحت الساحة العامة مزيجا من العام والخاص يعتبراها مساحة رقمية واسعة للتواصل الاجتماعي، ويتم هذا التحول بشكل واسع وغير مسبوق، حيث ينتقل الأفراد إلى منصات وسائل التواصل الاجتماعي تلبية لحاجياتهم

[1] – المرجع السابق، ص 141، 142.

[2] – يوسف عبد علي حسين، حنين حاتم عبد الله: **الإعلام الإلكتروني**. دار دجلة للنشر والتوزيع، الأردن، سنة 2016، ص 03.

ورغباتهم المتعلقة بهم، خاصة وأن فهم المحتوى على مواقع التواصل الاجتماعي أصبح يوفر فرصة لفهم الجمهور، وتلبية متطلباتهم بشكل أفضل.

وبالتالي أحدثت مواقع التواصل الاجتماعي تطورا كبيرا في تاريخ الإعلام، وكذا في حياة الأفراد على المستوى الشخصي والاجتماعي، إذ تشكل عالما افتراضيا يحقق للأفراد والمجتمعات والتنظيمات فرصا للتعبير عن آرائهم ومواقفهم في القضايا والموضوعات غير المسبوقة.

ومن الأسباب التي زادت من أهمية تكنولوجيا الاتصال في المجتمع، هي:

1-تحول الاقتصاد نحو العولمة، من خلال تزايد عمليات ومجالات التدويل؛

2-حاجة عملية اتخاذ القرار المتزايد إلى تنويع مصادر المعلومات؛

3- اتجاه الدول والمؤسسات نحو تقليل حركة الأفراد، والاستعاضة عنها بوسائط الاتصال الحديثة، وأصبح الاندماج بين مؤسسات الاتصال العملاقة وشركة الوسائط الإعلامية المتعددة حقيقة واقعية، وتقاربت خدمات الحصول على المعلومات في مختلف المعارف، لتصل إلى منازل المستخدمين من خلال قنوات البث الفضائي، وهذا يعني أن تكنولوجيا الاتصال أوجدت تغييرات واسعة في أنماط الاتصال ومصادره وقنواته، وحدت من الاستمرار في استخدام الإرسال الأرضي، وجاءت أقمار الاتصال والبث المباشر في المدار الثابت، والتي تحمل معدات الإرسال أو القنوات القمرية وهي أجهزة مستقبلة مرسلة، فتطور تقنيات الاتصال وتعدد المضامين المقترحة من طرف القنوات الفضائية يولدان بطبيعة الحال تأثيرا على الأفراد المستهدفين، ولا سيما على أنماط تعبيرهم عن هويتهم. [1]

وقد تولدت تكنولوجيا المعلومات الجديدة من الاندماج بين وسائل الاتصال، وأجهزة الاستقبال وتم استخدامها أولا من قبل المصنعين لها والأغنياء، لكي تزيد من قوتهم وسيطرتهم، فالتطور الحاصل في

[1]- عبد المالك ردمان الدناني: **تطوير تكنولوجيا الاتصال وعولمة المعلومات**. المكتب الجامعي الحديث للنشر، 2005، ص22،20.

مجال الاتصال قد وفر للأفراد خدمات لا يمكن الاستهانة بها، إلا أنه في الوقت نفسه أوجد بيد الدول المتقدمة سلاحا فتاكا ضاعفت من خلاله قدرتها على السيطرة، وجعلت من بعض الدول النامية أكثر تبعية لها، بحجة أن من يقوم بالتمويل يتحكم بالمضمون، ففي الوقت الذي تتيح التكنولوجيا الحديثة آفاقا جديدة لوسائل الاتصال فإنها تخلق مشكلات وأخطارا أيضا، ولم يقتصر دور إيديولوجية الاتصال على تغلغلها التدريجي في العقول، من خلال مواكبة التطور التقني في هذا المجال، بل وفرت له أكثر الحجج إقناعا.

ومن أهم سمات التطور المستمر في تكنولوجيا الاتصال، زيادة أعداد أقمار الاتصال، وتضاعفت قدراتها في إنتاج المحتويات الإعلامية الاتصالية بين الأفراد، أما عن أكثر المجالات بروزا في تطور تقنيات الاتصال، فهي حركة اندماج ميادين الاتصال المختلفة والاختفاء التدريجي للجذور التي كانت تفصلها من قبل، وليس هذا التطور وليد تطور تكنولوجيا الاتصال فحسب، ولكنه يعبر عن نظرة جديدة إلى دور الأفراد في العملية الإعلامية[1].

انطلاقا مما سبق ذكره والتفصل فيه حول أهمية تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، يمكن القول بأن هذه الأخيرة أصبحت تعتبر ركيزة أساسية في المجتمعات الحديثة، القائمة على التكنولوجيا في شتى مجالات الحياة، نظرا لما تحققه من متطلبات ورغبات في تسهيل الاتصال والتواصل الاجتماعي، وسرعة نقل المعلومات وانتشارها، حتى أنها أصبحت الملاذ الوحيد للأفراد، حيث يلجؤون إلى هذه التكنولوجيا تحقيقا لجل رغباتهم في علاقاتهم وتفاعلاتهم، تعليمهم، تسوقهم وغيرها من ضروريات الحياة.

[1]– المرجع السابق: ص22.

سابعا: وظائف تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة:

تتوسع وتتزايد أنشطة ووظائف تقنيات الاتصال والإعلام الحديثة بشكل كبير ومتزايد، وذلك تبعا لتعقد الحياة الاجتماعية وزيادة الاعتماد غير المسبوق على التكنولوجيا الحديثة، في تسيير وتيسير مختلف الأنشطة والخدمات التي يمارسها الافراد في المجتمع سواء في ميدان العمل وسوق الشغل، أو حتى في ميدان الاتصال والتواصل الاجتماعي، لذلك سنحاول فيما يلي استعراض بالنقاش والتحليل أهم وظائف تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، وسنتطرق إلى أهمها فيما يلي:

1- **وظيفة إنتاج المادة الإعلامية والتعامل معها:** بعد دخول الكمبيوتر إلى عملية الإنتاج الخاصة بالإعلام المرئي والمسموع والمطبوع، أصبح التصنيع يتم بشكل إلكتروني تمامًا، وقد ساعد الكمبيوتر في هذه العملية من خلال بناء جوانب البيانات والأنترنت والتصوير الرقمي، عملية تخزين واسترجاع المعلومات، باستخدام الأقراص المدمجة بتوثيق الأرشيف والوثائق، وعند الحاجة للمعلومات، يمكن البحث عنها واسترجاعها بشكل سريع وسهل.

2- **وظيفة نقل المعلومات:** تتمثل مهمة نقل وتوزيع المعلومات في استخدام وسائل مختلفة مثل: الفاكس والأقمار الصناعية والاتصالات السلكية واللاسلكية، بالإضافة إلى الاعتماد على شبكات رقمية وشبكات ألياف بالإضافة إلى الكابلات، وغير ذلك.

3- **وظيفة عرض المعلومات:** تتم عملية العرض من خلال الاستخدام الفعال لتلك الأجهزة، التي تتمكن من إجراء طلب المعلومات في أي فترة من الأوقات. [1]

[1]- حسن علي محمد: **تكنولوجيا الاتصال الحديثة – النشأة، التطور، الوظائف، التأثيرات-.** دار البيان للطباعة والنشر، ط2، مصر، 2006، ص18.

4- **وظيفة معالجة المعلومات رقمياً:** تتمثل في التعامل مع المحتوى البرمجي للراديو والتلفزيون، وكذلك من خلال صفحات الصحف والنشر الإلكتروني، وتشمل هذه المعلومات المواد المكتوبة والمصورة والمرسومة، وهناك العديد من البرامج التي تعالج هذه المعلومات.[1]

نستطيع أن نقول إن وسائل الإعلام والاتصال لها دور هام في ساحات التعليم والتربية والإصلاح الاجتماعي، مثل تعليم اللغة ومحو الأمية والتعليم الموازي، وزيادة القيم والتقاليد ومن ناحية أخرى، ويعتمد دور تلك الوسائل في مجتمعاتنا على النظام الاجتماعي، حيث تُستخدم للدعم أو التكيُّف مع التوجهات الحالية أو تغييرها من خلال صُنّاعة الرأي العام.

يأتي دور "وظيفة وسائل الاتصال التنموية" في المجال الاقتصادي بشكل خاص، من خلال الإعلانات والبرامج التوعوية والتوجيهية، وكذلك من خلال الوظائف الإعلانية والتسويقية، فعلى الدول المتخلفة اقتصاديا تطوير نظمها الخاصة، ووضع استراتيجيات محددة للتحكم في اقتصادها وتطويره، فالاتصال يصبح عنصراً تنموياً، والقوة الاقتصادية ذاتها عندما تتحول إلى قطاع منتج يعتمد عليه قطاعات تنموية أخرى[2].

بسبب الفوائد الهامة التي توفرها التكنولوجيا الحديثة للاتصال والإعلام، فقد تم تسميتها باسم "الترفيه والإمتاع"، وتشارك في هذه الوظيفة الأخرى نفس الهدف الذي يسعى إليه الثقافة والتعليم والتنمية، ومع ذلك يتم تحقيق هذا الهدف بطريقة سلسة وغير مباشرة، وذلك خلال استغلال أوقات الفراغ، ويجب الإدراك بأن قطاع الترفيه يحتوي على قيم اجتماعية وثقافية وسياسية في طياته، وأنه ليس مجرد خدعة أو تضليل للرسالة، وهذا ما يؤكد لنا على أن دور الترفيه ليس أمر ثانوي، وإنما هو

[1]- المرجع السابق، ص 18.

[2]- فضيل دليو: **تاريخ وسائل الاتصال.** دار أقطاب الفكر للنشر.ط3، الجزائر، 2007، ص31.

ضروري ومرغوب من قبل الكثيرين الذين يرغبون في الحيادية وعدم إيذاء الرموز العامة للتواصل، ولا يهدفون إلى التأثير على السلوك[1].

5- الوظيفة الأخلاقية القيمية:

تتعامل تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة بالدرجة الأولى مع المعلومات، مهما كانت طبيعتها وبالتالي ومن المفروض التركيز على أهمية الحصول وتقييم المعلومات، مع استخدامها في ظل مراعاة القيم الأخلاقية،[2] فهذه التكنولوجيا بمستواها العلمي والقيمي هي في خدمة الحاجات الوطنية والإنمائية للمجتمع، ولذا فإن التشريعات الإعلامية بحاجة إلى مراجعة شاملة وتطوير مستمر بما يتلاءم مع التطور والتقدم الهائل في تكنولوجيا الاتصالات، وما أدى إليه من تطور في حجم الوسائل الإعلامية المعاصرة بجميع أنماطها وأنظمتها، ومن هنا برزت الحاجة إلى ما نسميه "بالأخلاق الإعلامية"، المتمثلة في معايير الأصول الأخلاقية المهنية، التي يعتمدها الإعلاميون ووسائل الإعلام أثناء التعامل مع قضايا المجتمع، كما نخص بالذكر هنا كل من صناع الرسالة الإعلامية، المؤسسات الإعلامية، المعلنون والمؤسسات الإعلانية، وأي فريق يقوم بأي عمل ذي صفة إعلامية أو إعلانية، تكون وفقا منظومة من المبادئ والمعايير التي تساهم في ترشيد سلوك الإعلاميين خلال عملهم، بتغطية الأحداث وتوجيههم لاتخاذ القرارات التي تتناسب مع الوظيفة العامة للمؤسسات الإعلامية ودورها في المجتمع، وضمان الوفاء بحقوق الجمهور في المعرفة وإدارة المناقشة الحرة، مع التقليل إلى

[1]- المرجع السابق، ص31، 32.

[2]- ألتون كريزل، كارولين ولسون: **معرفة اساسيات المعلومات والاعلام- مناهج للمعلمين**-. منظمة اليونسكو للعلوم والثقافة والتربية للنشر، فرنسا، د.س، ص20.

أقصى حد من الأضرار التي يمكن أن تلحق بالجمهور أو الأفراد أو المصادر، وضمان حرية كرامة المهنة ونزاهة الإعلاميين[1].

انطلاقا مما سبق التطرق إليه، تُعدّ تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة ركيزة أساسية في التحولات الاجتماعية والاقتصادية والثقافية، إذ تؤدي وظائف متعددة تشمل إنتاج المعلومات ومعالجتها ونقلها وعرضها، مما يُحدث تغيرات جوهرية في أنماط التواصل والتفاعل الاجتماعي، فالتحول الرقمي مكّن من أرشفة البيانات واسترجاعها بسرعة، كما عزّز من تدفق المعلومات عبر الشبكات الرقمية والاتصالات اللاسلكية، ما أدى إلى تسهيل التواصل بين الأفراد والمؤسسات، وتلعب هذه التقنيات دورًا تنمويًا من خلال الإعلانات والتسويق والتوجيه الاجتماعي، مما يساهم في تعزيز الاقتصاد ورفع مستوى الوعي، كما تبرز الوظيفة الترفيهية التي تحمل في طياتها أبعادًا ثقافية واجتماعية، مؤثرة في تشكيل القيم والاتجاهات العامة، في المقابل يفرض هذا التطور ضرورة الالتزام بالمعايير الأخلاقية الإعلامية، لضمان نزاهة الممارسة الإعلامية وحماية الجمهور من التضليل، وهكذا فإن تكنولوجيا الإعلام ليست مجرد أدوات تقنية، بل هي قوى اجتماعية تسهم في إعادة تشكيل الهياكل الاجتماعية والثقافية، وفقًا للسياقات السياسية والاقتصادية للمجتمع.

[1]–عبد الرزاق محمد الدليمي: **اخلاقيات الاعلام وتشريعاته في القرن الحادي والعشرين**. دار اليازوري للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2019، ص78،79.

ثامنا: المخرجات الإيجابية والسلبية لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة:

1- المخرجات الإيجابية لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة:

يتعلق البحث في تأثير تكنولوجيا الاتصال والإعلام الإيجابي بالمحتوى الذي تبثه وسائل الإعلام والاتصال الحديثة[1]، والذي من المفترض أن يرتبط ارتباطا وثيقًا بالأنشطة التي يتم القيام بها، حيث تكون ذات تأثير فعال، ويمكن الإشارة في هذا الصدد إلى بعض الإيجابيات المتعلقة بالمحتوى الإعلامي والاتصالية، مثل:

أ- **سرعة الاتصال:** حيث أن الاتصال السريع يعد ظاهرة مادية وثقافية أثرت على منظومات رمزية للمجتمعات المتقدمة في العقدين الأخيرين من القرن العشرين، وليس هذا النوع من الاتصال محصورًا في المجال الإعلامي فقط، بل يتضمن الوسائط والقنوات والبنوك المعلوماتية التي تسهل التداول المشترك للمعلومات وتسهل العمليات التجارية.

- الابتكارات التي تتعلق بمجال التكنولوجيا والفضاء والآليات البصرية، وتوجيه الليزر والربط بين الصورة والصوت والإبداع المؤشر للأنترنت، جميعها تختلف بشكل كبير وتحظى بمكانة هامة في حياة الأفراد.
- نشر الأخبار بسرعة ونقلها يرتبط بشكل كبير بتعزيز ممارسة الديمقراطية".
- نقل العقائد الفكرية المتنوعة عن طريق استخدام وسائط مختلفة مثل الصحف والتلفزيون والسينما.

[1]- بوحنية قوي: **الإعلام والتعليم في ظل ثورة الانترنيت**. دار الراية للنشر، ط1ن عمان-الأردن-، 2010، ص 24،25.

- تهدف عملية نقل الفراغ الزمني خارج فترات العمل، إلى إنشاء وقت منهجي يجمع بين الترفيه والاستراحة عن طريق تنظيم الأوقات الفراغية.

تعكس هذه المخرجات الإيجابية لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة تحولات جوهرية في البناء الاجتماعي، حيث أصبح الاتصال السريع عاملاً مؤثراً في إعادة تشكيل العلاقات الاجتماعية والاقتصادية والثقافية، فالتدفق الفوري للمعلومات لم يعد مقتصرًا على المجال الإعلامي، بل امتد ليشمل مختلف القطاعات، مما عزّز من التكامل المجتمعي وسهّل عمليات التفاعل والتواصل بين الأفراد والجماعات، كما أن الابتكارات التكنولوجية، من خلال تطوير الوسائط البصرية والسمعية[1]، لم تقتصر على تحسين الأداء التقني فحسب، بل ساهمت في تغيير أساليب الإدراك والتفاعل مع الواقع، حيث أصبح الأفراد أكثر انخراطا في بيئة رقمية متشابكة، وفي سياق ديمقراطية الإعلام ساهمت سرعة نقل الأخبار في تعزيز الشفافية والمشاركة المجتمعية، مما زاد من وعي الأفراد بالقضايا العامة، وساعد في بلورة رأي عام أكثر استقلالية، كما أن انتشار العقائد الفكرية عبر الوسائط المختلفة أعاد تشكيل الحقل الثقافي، حيث أصبح الفضاء الإعلامي ساحة مفتوحة للتعددية الفكرية والتفاعل الأيديولوجي، أما على المستوى الاجتماعي، فقد أدت تكنولوجيا الإعلام إلى تنظيم الزمن الاجتماعي، عبر توفير أنشطة ترفيهية ممنهجة تتيح للفرد إعادة توزيع وقته بين العمل والاستراحة، مما يحقق توازنًا في الحياة اليومية للأفراد داخل المجتمع.

ب-<u>الأنترنت شبكة الوظائف والخدمات المتعددة:</u>

تقوم شبكة الإنترنت بتأدية مهام متعددة وحيوية، حيث تبرز أهمها:

- وظيفة تجارية تقوم بجعل المعاملات التجارية والمالية أكثر سهولة وبساطة.

[1]- المرجع السابق، ص26.

– يتمثل الدور الثقافي للشبكة في تداول المعلومات باستخدام حواسيب أخرى أو بواسطة الكلمات المفاتيح.

– وتتمثل الدور الترفيهي للشبكة في قدرة المتصلين والمستخدمين على الدخول إلى ألعاب افتراضية، أو اللعب مع أشخاص آخرين على بعد آلاف الكيلومترات. [1]

وتبدو الوظيفة الاتصالية في البريد الإلكتروني الذي يمر بسرعة فائقة، والذي لا يتطلب دفع مبلغ كبير مثل: تكلفة إرسال كتاب من مكان إلى أخر، حيث يمكن إرسال الكتاب مسجلاً وتخزينه في قرص صغير لاستلامه من المرسل، ويمكن للأنترنت وغيرها من وسائل الاتصال المساهمة في تشويش أو تعزيز الوعي الاجتماعي، ورفع الشعور بالانتماء والمشاركة السياسية الفعالة، ويتجلى هذا في مسميات مثل: الديمقراطية الإلكترونية، كما تتيح هذه الوسائل للفرد تجربة عوالم متعددة وخيالية يمكن أن تكون غير مهمة في الواقع المعتاد.

إن الدارس المتفحص لمجال الأنترنيت وأهميتها يستطلع قيمة هذه التقنية، نظرا لما تتيحه هذه الأخيرة من إيجابيات ساهمت بشكل أو بآخر في تلبية وتحقيق رغبات ومتطلبات الحياة الاجتماعية للأفراد، الذين يعتمدون عليها في جل نواحي الحياة والخدمات، بداية من الاتصال والتواصل الاجتماعيين مع التحرر من محدودية الزمان، وهذا ما زاد الأنترنيت أهمية وقوة من بين الوسائط الأخرى، بالإضافة إلى ذلك تتيح لنا الأنترنيت العديد من التطبيقات والوسائط الإلكترونية كل حسب دوره ووظيفته، فنجد أن مختلف مجالات الحياة الاجتماعية التي يحتاجها الفرد تتوفر على هذ الشبكة،

[1] – بن سولة نورالدين: **محاضرات في علوم الإعلام والاتصال من التنظير إلى مجتمع المعلومات.** النشر الجامعي الجديد، الجزائر – تلمسان –، 2020، ص59.

الاتصال، التواصل، التعلم، الترفيه وغيرها، بهذا سهلت على الفرد العديد من المهام وقللت من المشاق التي كان يتكبدها، لتلبية البعض من حاجياته ورغباته اليومية في شتى المجالات الحياتية.

ت-ظهور الحكومة الإلكترونية:

أحدثت مواقع التواصل الاجتماعي تطورا كبيرا في تاريخ الإعلام، وكذا في حياة الأفراد على المستوى الشخصي والاجتماعي، إذ تشكل عالما افتراضيا يحقق للأفراد والمجتمعات والتنظيمات، فرصا للتعبير عن آرائهم ومواقفهم في القضايا والموضوعات غير المسبوقة.[1]

في ظل هذه المخرجات الإيجابية لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، وجب الإشارة إلى بعض الإيجابيات الناتجة عن التدفق الحر للمعلومات:

- إن حرية التلقي والانتقاء بين وسائل الإعلام والمعلومات أصبحت حقيقة واقعة في المجتمعات، ولن تنجح أي جهود في الحد من تعرض الجمهور لهذه الوسائل، إلا من خلال بديل يصمد أمام المقارنات اليومية التي يعقدها الجمهور بين مختلف القنوات العربية والأجنبية، ولعل أحد الشروط الضرورية لهذا البديل هو إتاحة المزيد من حرية المعالجة مع التوسع في القضايا، التي تتناولها المعالجات الإعلامية، وإذا كانت حرية التلقي اليوم قائمة بشكل جماهيري في المحتوى الترفيهي، فإن مستوى وجودها في المجالات الأخرى سوف يرتفع، وربما كانت هذه هي المرة الأولى التي يقود فيها الجمهور خطى تطوير وسائل الإعلام.

- إن فترة التسعينيات من القرن العشرين، بما وفرته من قنوات بديلة للمعلومات كانت إيذانا ببدء نهاية عصر الاحتكار الحكومي لتدفق المعلومات في المجتمعات العربية، وإذا أضفنا إلى ذلك تقلص الدور الاقتصادي للحكومات في معظم الدول العربية في ظل اتجاهات اقتصاد السوق في المستقبل،

[1]- المرجع السابق، ص 60.

فإنه من المحتمل على المدى البعيد أن يتقلص دور الدولة في توجيه النشاط العام للمجتمع، فالنمو في القوى الاجتماعية والاقتصادية سوف تكون له انعكاساته الملحوظة في كسر احتكار الدولة، لتدفق المعلومات وسيطرتها على صناعة الإعلام.

– هناك عديد من المؤشرات تدل على تغير ملحوظ في مستوى الأداء المهني لوسائل الإعلام، المطبوعة والمرئية على السواء بسبب المنافسات الإعلامية القائمة محليا وإقليميا وعالميا[1]، ومن الطبيعي أن يتطلب الأداء المهني تغيرا في كمية المعلومات، التي تتدفق عبر وسائل الإعلام ونوعيتها، باعتبار أن ذلك هو ركيزة التطوير الأساسية في الأداء الإعلامي.

ومن خلال ما سبق يتضح لنا دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في تجسيد الحوكمة الالكترونية، من خلال تعزيز الكفاءات والشفافية والمشاركة المجتمعية وصنع القرار، وهذا كصورة معاكسة للحكومة التقليدية، الأمر الذي ساهم في تعزيز العلاقة بين المواطن والدولة، ومنه تحسين جودة الحياة وتحقيق التنمية المستدامة للمجتمعات، هذا راجع بطبيعة الحال إلى ما تحققه هذه التكنولوجيا لإيصال صوت ورأي الفرد وإعطاءه الحق في إبداء رأيه، نحو ما يتعلق بمجتمعه وبيئته التي يعيش فيها.

2– **المخرجات السلبية لتكنولوجيا الاتصال والإعلام الحديثة:**

يقصد بالمخرجات السلبية تلك التأثيرات السوسيولوجية المرتبطة بالقيم، والتي تؤثر على تعاطي الجماهير مع الظواهر الاجتماعية بفعل حزمة من القيم السلبية لعل أهمها[2]:

[1]– شريف درويش اللبان: **تكنولوجيا الاتصال – المخاطر والتحديات والتأثيرات الاجتماعية–.** الدار المصرية اللبنانية.ط1، مصر، 2000، ص182،181

[2]– بوحنية قوي: المرجع السابق، ص30.

أ- **الشك، الخمول، والاغتراب:** يهدف ترسيخ الثقافة العالمية والقيم العلمية والبحث العلمي، إلى تحويل المعرفة المتناثرة إلى أرشيف ضخم من المعلومات غير متصلة بأي سياق ثقافي، يشجع هذا الأسلوب على الشك والخمول والاغتراب، ويؤدي إلى اضطراب الفرد والمشاهد، تقوية النزعة المجتمعية ونزعها عن ثقافتها الوطنية في سبيل تحفيزها لدخول ثقافة المركز، ذلك يؤدي إلى شق الثقافة الوطنية في معظم الدول النامية.

- **الشك:** يتجلى الشك في تأثير وسائل الإعلام على تقليل قيمة العادات والتقاليد والأخلاق الشائعة، وجعلها تحتقر وعدم الالتزام بها، بالإضافة إلى نشر وإثارة الشك في الأفراد بشأن الدين والتوجهات الدينية، كما يمكن ملاحظة ذلك في زيادة الاستياء من العمل السياسي، وعدم الثقة في المسؤولين السياسيين.
- **الخمول:** يتمثل الخمول في عدم الاهتمام بالمواقف والأفراد والظواهر وإهمالها، وكذلك عدم الاعتراف بالمسئولية الشخصية وعدم تحملها، بالإضافة إلى فقدان الحساسية والوعي بعواطف الآخرين.
- **الاغتراب:** ويتجسد في شعور الفرد بعدم التقبل والاهتمام من المجتمع والسلطة، ويعتبر الفرد مزدريا من هذا المجتمع وبدون قيمة، هذا يؤدي إلى فقدان الحماس والدافع للانخراط في المشاركة الفعالة، وقد ربط بعض الباحثين هذا الشعور بالشخصية المتسلطة، مما يمكن أن يؤدي إلى ظهور بعض الجماعات المتطرفة،[1] ويرجع الباحث الأمريكي" **دانيال رين**" ذلك إلى انتشار وسائل الإعلام الحديثة مثل التلفزيون في الدول النامية، مما سمح بإدراك هذه

[1] - Macionis John , Plummer Ken: **Sociology: A Global Introduction** (4th ed.). Pearson Education Limited ,2008.

المجتمعات لحياة الدول المتقدمة، وذلك يؤدي إلى تطلعات لا يمكن تحقيقها بسهولة، مما يفسر المشاكل والأزمات التي تحدث في الدول النامية.

ب-التبعية:

يعنى مفهوم التبعية بفقدان الفرد لحريته الذاتية نتيجة لعوامل خارجية، اقتصادية، وسياسية، وفيحالة التبعية يصبح الفرد أسيرا لأفكار خاطئة، ويتأثر بطريقة سلبية بسبب الضغوط الإعلامية والاجتماعية والاستهلاك المادي، وتؤدي هذه العوامل إلى إضعاف قيادات الرأي والفكر والتفاعل الاجتماعي، مما يؤدي إلى التشابه مع المجتمعات المنعزلة، وهذا ما أكدته "نظرية المحيط"*

للباحث الاجتماعي "**عبد الرحمان عزي**" لتوضيح الأثر السلبي لوسائل الاتصال الحديثة على المجتمعات الغنية بالثقافة والتفاعل الاجتماعي، حيث أنها تبعد أفراد المجتمع عن بعضهم البعض وتدفعهم نحو الفقر، وهذا ما يتقاطع مع ما ذهب إليه كلا من " **K، & Plummer، J. J.،Macionis** " في أن تطور تكنولوجيا المعلومات والاتصال، له تأثيرات على التفاعلات الاجتماعية، والاقتصاد، والسياسة، وهذا ما يجعلنا نعيش في مجتمع أطلقا عليه مصطلح "مجتمع المخاطر".[1]

* يورد الباحث" عزي عبد الرحمان" بهذا الخصوص نظرية المحيط التي أظهرت ان وسائل الاتصال تلعب دورا سالبا بطريقة غير مقصودة في المجتمع الغني بالعادات والتقاليد والتفاعل الاجتماعي، ذلك ان وسائل الاتصال تبعد افراد المجتمع عن بعضهم البعض، ويترتب عن ذلك أن تدفع وسائل الاتصال المجتمع الغني بالثقافة المعاشة والعلاقات الاجتماعية إلى الفقر، ومن ثم التشابه مع المجتمعات التي تتصف بالانعزال الاجتماعي وقلة الروابط الثقافية{ انظر في هذا الصدد: عصام الدين مصطفى صالح: **اقتصاديات تكنولوجيا المعلومات والاعلان الالكتروني في عصر العولمة في المجتمعات العربية.** دار الفكر الجامعي للنشر، الإسكندرية، مصر، 2020، ص113}.

[1]- المرجع السابق، ص 30،31.

ت-تعمق الفجوة الإعلامية:

بالرغم من أن تكنولوجيا الإعلام قد أحدثت عددا من مفاهيم الديمقراطية المعرفية، إلا أن المساواة الاجتماعية في مجال التكنولوجيا لم تتمكن من التحقق بالكامل، فهناك العديد من الأفراد لا يملكون هواتف، وفيما يتعلق بفجوة المعرفة فإن هذا المدخل يميز بين الأثرياء والفقراء في المعلومات، وذلك بسبب المستويات المتفاوتة للتعليم وصولا إلى مصادرها، ومن الواضح أن المجتمعات التي يسود فيها ثراء المعلومات بشكل عام، هي تلك المجتمعات التي تتمتع بمستويات عالية ومتميزة من التعليم، وتستطيع الوصول إلى مصادر المعلومات، مثل: المكتبات وأجهزة الكمبيوتر المتصلة بشبكة المعلومات، بالمقابل المجتمعات التي تعاني الفقر المعرفي، يتوفر لها مستويات متدنية من التعليم والولوج إلى المصادر المعلوماتية، وهي غالبا ما تعاني من الفقر الاقتصادي أيضا.

ث-تقمص أدوار جديدة:

تستعرض عملية التقمص للأدوار التي يغنيها الممثلون والشخصيات التي يصورها وسائل الإعلام، وقد ذكر باحث نظرية التعلم الاجتماعي "**باندورا** " أن تأثير وسائل الاتصال يتجلى في التقمص، حيث يلاحظ ويشارك الجمهور تجربة الآخر ثم يتبعها أيضاً، والتأثير السلبي للنموذج يعتمد على قيمة الصفات التي يحملها، وتؤثر محتويات الرسائل مثل العنف، بشكل سلبي بعد بعض الوقت، مما يؤدي إلى ضعف الاستجابة والمقاومة لهذه المحتويات بشكل عام، يؤكد الباحثون على أهمية تحديد الحدود الثقافية لما لا يمكن النطق به، خوفا من التحول إلى سلوك لا يرمز إليهما في الثقافة، ومن المهم التأكيد على ضرورة توخي الحذر عند إرسال الرسائل، خاصة إذا كانت خارج السياق الثقافي، حيث يمكن أن تؤدي إلى فقدان الحساسية من قبل المستلمين لهذه الرسائل[1]، ويشير هذا إلى أن تبني

[1]- Dupont, Yves : **La Mondialisation de la Culture**. Éditions La Découverte, p84.

الأدوار المعينة يزداد بفعل الإعلام والإدمان على الوسائل السمعية البصرية، مما يؤدي إلى حالة استلاب واستسلام لكل ما تنقله الوسيلة من محتوى دون تعرضه للتقييم، وهذا يتسبب في مزج غير متناسق في وعي الشخص بين الواقع والخيال، الرمزي والمادي.

ج- الغزو الثقافي:

يعرف الغزو الثقافي على أنه "الفرض التدريجي لثقافة مهيمنة على ثقافات أخرى، غالبًا عبر وسائل الإعلام، والمنتجات الاستهلاكية، وأنماط الحياة، مما يؤدي إلى تآكل الهويات الثقافية المحلية".

ويتضح لنا مفهوم الغزو الثقافي في قول "**ابن خلدون**": **إنما تبدأ الأمم بالهزيمة من داخلها عندما تشرع في تقليد عدوها**"، فالغزو الثقافي يستهدف العقول، فهو غزو من الداخل وهو الأخطر، لأنه يضمن عن بعد حالات الضعف الذاتي وتخريب المناعة الذاتية بدوام الهيمنة على الإدارة والإمكانيات القومية برمتها.

تسعى العولمة إلى اختراق ثقافات الشعوب وهوياتها السلبية، فهي غير عالمية وتثري الهويات الثقافية والتبادلات مع الشعوب بالأخذ والعطاء، وهذا يشتت الذهن عن أي شيء آخر فيجعل منه أداة، وهكذا تسود النفعية الجديدة على أساس إيجاد أدوات نظرية تعد بتقليل التوتر، واحتواء الصراع واستخدام حلول تكنولوجيا المعلومات.[1]

[1]- فهد بدري محمد: **محاضرات في الفكر والحضارة.** دار المناهج للنشر والتوزيع، ط1، الأردن، 2002، ص247، 248.

ونظرا لخطورة الاختراق الثقافي* الذي يتعرض له نسق القيم ونظام إنتاج الرموز في المجتمع العربي، لم تعد مجتمعات ومؤسسات الثقافة التقليدية أي الأسر والمدارس قادرة وفقًا لصيغ أدائها الحالية، على حماية الأمن الثقافي للمجتمع واحتياجات أعضائها محصنة ضد المكانة والرموز والمعايير والمراجع التي تصبح صعبة خارج الحدود الجغرافية والاجتماعية والثقافية، فالوطنية ترتيب يؤثر على المصالح الخارجية كجزء من الأمن الثقافي والهوية، ولا يمكن للمؤسسات التعليمية والتربوية والإعلامية مواجهتها إلا إذا تخلت عن نظام عملها العنيف، وابتعدت عن عقلية الرقابة على إنتاج الرموز، لأنها من جهة لم يعد ممكنًا، ولأنه فشل في تلبية الاحتياجات الثقافية والجمالية المتزايدة للأشخاص الذين يمكنهم المنافسة والتفوق. [1]

كما يمكن ربط الغزو الثقافي لتكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة بمجموعة من الانتهاكات الأخلاقية والمتمثلة في:

- **انتهاك الخصوصية:** بنشر محتوى يتعلق بالحياة الخاصة للأفراد دون موافقتهم، مثل تسجيلات الفيديو أو الصور التي تُعرض على الإنترنت دون إذن.

*يقول الجابري في هذا الصدد: تبرز ظاهرة الاختراق الثقافي كإحدى سمات العولمة، ومفهوما بديلا لمفهوم الصراع الأيديولوجي، ويستهدف هذا الأخير العقل والنفس معا، بوصفها أدوات لتفسير الماضي، وتأويل الحاضر، والتخطيط للمستقبل، مما يشوه إدراك الافراد للواقع، ويضعف قدرتهم على المواجهة، ومن هنا تبرز إشكالية الهوية الثقافية، والتي تنشأ من تغيير ثوابت المجتمع وقيمه، فالشباب في عصرنا الحال، يعيشون ثقافتين غير متكافئتين: ثقافة تقليدية تمثل قيم الهوية الثقافية والانتماء الوطني الأصيل، وثقافة كونية تغريبية، تدعوهم إلى عصرنة مصطنعة، وتخترق هويتهم الاصيلة، وتجعلهم عاجزين عن التكيف مع الواقع، أو التعايش مع الآخر، وممارسة النقد الذاتي{ انظر في هذا الصدد: **تنمية الهوية الثقافية والانتماء الوطني في مدارس التعليم الأجنبي بالدول الأعضاء في مكتب التربية العربي لدول الخليج**. المركز العربي للبحوث التربوية لدول الخليج، الكويت، 2024، ص101}.

[1] - Günseli Bayraktutan , Mutlu Binark**, Ayın Karanlık Yüzü: Yeni Medya ve Etik**. Kalkedon Yayınları, 2013 ,p110.

- **خطاب الكراهية:** والمتمثل في انتشار محتوى يحرض على الكراهية ضد جماعات معينة بناءً على العرق أو الدين أو الجنس، مما يؤدي إلى تعزيز التمييز والعنف.
- **التضليل الإعلامي:** نشر معلومات خاطئة أو مضللة بقصد التأثير على الرأي العام أو تحقيق أهداف معينة.
- **التجسس الرقمي:** جمع البيانات الشخصية للمستخدمين دون علمهم أو موافقتهم، واستخدامها لأغراض تجارية أو سياسية[1].

وعليه يمكن القول، بأن الغزو الثقافي يعتبر محاولة السيطرة على الهوية الثقافية للمجتمعات، من خلال التأثير على أنظمتها القيمية والفكرية، وبذلك يبرز لنا هذا التأثير في التبعية الثقافية وتقليد النماذج الغربية، مما يؤدي إلى تفكيك البنية الثقافية الأصيلة، وإضعاف القدرة على إنتاج رموز ثقافية قوية تعبر عن أصالة المجتمع وعاداته الأصيلة، وبالتالي يشير هذا إلى حالة من الانهيار الثقافي والحضاري الذي يحدث للمجتمع، والذي من خلاله تفقد الأمة أصالتها بإتباع عادات وثقافات غربية دخيلة على مجتمعاتنا المحافظة والأصيلة، وبالتالي تتشكل لدينا ثقافة هجينة لا تمت لطبيعة وخصوصية المجتمع الجزائري بصلة، مما يحدث زعزعة قيمية وأخلاقية من خلال محاولة إدخال

[1]– عبد الغني عماد: **الثقافة وتكنولوجيا الاتصال –التغيرات والتحولات في عصر العولمة...والربيع العربي–.** مجد المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، ط1، لبنان، 2012، ص19.

نماذج ثقافية خارجية على المجتمع، بهدف تغيير قيمه وأنماطه السلوكية، مع فرض تأثير "القوى الناعمة"*.

بالسيطرة عليه من خلال أدوات تكنولوجية تتجسد في الإعلام والمحتويات الرقمية، وسائل التواصل الاجتماعي، بالترويج لأنماط حياة وسلوكيات غربية غريبة عن ثقافة المجتمع، تتعارض مع القيم الأصيلة، ومرفوضة أخلاقيا، وعليه يمكن رصد آثار الغزو الثقافي على المنظومة الأخلاقية القيمية من خلال التغييرات الظاهرة في سلوك الأفراد والمجتمع، كضعف احترام الوالدين، انتشار الثقافة الاستهلاكية دون مراعاة القيم الأخلاقية، ضعف منظومة التربية التقليدية وغيرها من السلوكيات الأجنبية التي لقيت رواجا مستفحلا في الأوساط المجتمعية، والتي أنهكت قوام المنظومة القيمية والأخلاقية[1].

ح- <u>الاستقطاب والهيمنة:</u>

ويعني ترافق الاستقطاب مع التقنية المعلوماتية للاتصالات والعلم أنها الثورة والمعرفة، معا يتبادلان الأدوار ويتكاملان فيما بينهما، فالوسائط الإعلامية تمارس السلطة من خلال تشكيل المعاني، التأثير على الرأي العام، وتوجيه الخطاب الاجتماعي، كما يناقش مفاهيم مثل الأيديولوجيا، الخطاب، والهيمنة الثقافية، حيث أصبحت تكنولوجيات الإعلام والاتصال الحديثة وسائل استعمارية تستعملها

* القوى الناعمة: تعرف القوى الناعمة على انها القدرة على التأثير على الآخرين، من خلال الوسائل الاختيارية لتأطير جدول اعمال، والإقناع، وإثارة الجذب الإيجابي من اجل الحصول على نتائج مفضلة، فالقوى الناعمة ليست مجرد سياسة نفوذ فهي تنتج عن جذب ثقافة البلد ومثله السياسية، وسياسته وتستخدم الدولة التي تمتلكه هذه السلطة للتأثير بشكل غير مباشر على قرارات دولة أخرى، من خلال المكانة والنجاح الذي تنضح به الدولة في مؤسساتها بكافة أنواعها، مثل النظم الاجتماعية والتكنولوجيا والاقتصاد والتعليم والبحث والفن، من خلال مؤسساتها ذات الثقافة العالمية أو الثقافة الشعبية{ انظر في هذا الصدد: خيري بوزاني: **<u>أنياب التنين الناعمة- الصعود الناعم للقوة الصينية في السياسة الدولية</u>**-. دار شمس للنشر والاعلام، ص42}.

[1]- يوسف عبد علي حسين، حنين حاتم عبد الله: مرجع سابق، ص133.

الدول المتقدمة لبسط نفوذها والسيطرة على الدول الضعيفة وجعلها في حالة تبعية لها، أيضا نجد التغطية والتي تعد أسلوب إعلامي على سبيل التظليل، بقصد قلب الحقائق أو تزييف الوعي وتشكيل العقل وفق إملاء شروط الهيمنة[1].

خ- التنميط:

يتجلى الغزو الثقافي بشكل أساسي في آلية التوحيد الثقافي، أي إنتاج نموذج ثقافي واحد وفقًا لإرادة المنتج المهيمن، ومن خلال طرق التحكم المختلفة مثل: التكنولوجيا والمعلومات والاتصالات، وخاصة استخدام الأقمار الصناعية، تضع بديلا للكتاب المطبوع جمهورًا من الأطفال والشباب أمام طغيان التكنولوجيا الذي أضعف الخيال والإبداع منذ ذلك الحين، ناهيك عن سرقة الوقت وإهدار الجمود الجسدي والعاطفي والنفسي والثقافي المدروس في وجه المنتج وقوته الهائلة[2]، لكن خطر التطور يصل إلى أقصى حد عندما يتم احتضانه من الداخل، عندما تنجح أدوات الهيمنة ووسائل التحكم في تشكيل العقل، وفي جميع الأحوال خطر الثقافة يزداد، فالتكنولوجيا لها دور كبير في تشكيل الثقافة والمجتمع، وبالتالي تأثر من خلال وسائل الإعلام على القيم والمعايير الاجتماعية[3].

فالثقافة أصبحت بضاعة معولمة الإنتاج والاستهلاك، فهناك تنميط للبضاعة الثقافية وتسويقها عبر شبكات تتحكم فيها شركة عالمية، تنتمي في الغالب إلى بلدان الشمال وعولمتها، لا تعني أنها أصبحت ثقافة عالمية بالفعل، يشارك في إنتاجها الجميع بل لأنها الأكثر انتشارا على مستوى العالم،

[1]- Long, paul , Johnson, beth, Macdonald, sarah, Rogerson Bader, Sabina, Wall, Tim, Bakir, Vian , McStay, Andrew :**Media Studies: Texts, Production.** Context (3rd ed.) , Taylor, Francis ,2021 , P166.

[2]- المرجع السابق، ص136.

[3] -Macionis, john, j, Plummer, Ken :**Sociology: A Global Introduction** (5th ed.). Pearson Education Limited ,2012 , p545.

بسبب تحكم الشركات المعاونة في إنتاجها وتسويقها[1]، فالثقافة سلعة عالمية يتم إنتاجها واستهلاكها، كما يتم توحيد السلع الثقافية وتسويقها، من خلال شبكة تسيطر عليها شركة عالمية تنتمي بشكل رئيسي إلى بلدان الشمال.

د- صناعة ونشر الفيروسات:

وهي أكثر جرائم الأنترنت انتشارا وتأثيرا، غير أن الفيروسات كما هو معلوم ليست وليدة الأنترنت، فقد أشار إلى مفهوم فيروس الحاسب العالم الرياضي المعروف" فون نيومان" في منتصف الأربعينيات الميلادية:" لم تكن الأنترنت الوسيلة الأكثر استخداما في نشر وتوزيع الفيروسات إلا في السنوات الخمسة الأخيرة، حيث أصبحت الأنترنت وسيلة فعالة وسريعة في نشر الفيروسات ولا يخفي على الكثير سرعة التوغل ما يسمى "بالدودة الحمراء"[2]، حيث استطاعت خلال أقل من تسع ساعات اقتحام ما يقرب من ربع مليون جهاز سنة 2001، إن الهدف مباشر لفيروسات هي المعلومات المخزنة على الأجهزة المتقدمة، حيث تقوم بتغييرها أو حذفها أو صديقتها ونقلها إلى أجهزة أخرى، فالتطور التكنولوجي الذي يشهده العالم جعل تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة بمختلف مواقعها وتطبيقاتها، أكثر عرضة للهجمات الإلكترونية والبرمجيات الخبيثة، التي ترتكز أساسا على صناعة ونشر الفيروسات وتسريع انتشارها عبر الأنترنيت ومختلف الشبكات الاجتماعية، ويتم ذلك من خلال إرسال روابط مشفرة تحمل فيروسات إلى مستخدمين للشبكات توهمهم بأنها موثوقة وآمنة، غير أنه بمجرد النقر على الرابط يتم اختراق الموقع وحتى الجهاز المستخدم، وبالتالي يؤدي هذا إلى انتهاك

[1]- على أومليل: **سؤال الثقافة.** المركز الثقافي العربي للنشر، ط1، المغرب، 2005، ص88.

[2]- محي الدين إسماعيل محمد الديهى: **تأثير شبكات التواصل الاجتماعي الإعلامية على جمهور المتلقين.** مكتبة الوفاء القانونية للنشر، ط1، القاهرة –مصر–، 2015، ص240، 241.

الخصوصية الشخصية بسرقة البيانات الشخصية، مما يعرض المستخدمين للابتزاز الإلكتروني وغيرها من المشاكل الاجتماعية والإلكترونية الأخرى.

ذ- الجريمة الإلكترونية:

تُعرَّف الجريمة الإلكترونية بأنها جريمة ناتجة عن إدخال بيانات كاذبة، في نظام وإساءة استخدام المخرجات، وكذلك الأفعال الأخرى التي تشكل جرائم أكثر تعقيدًا من الناحية التكنولوجية، لذلك يتجلى في كل عمل غير قانوني أو غير أخلاقي أو غير مصرح به يتعلق بالمعالجة الآلية أو نقل البيانات، ونظراً لارتباط هذه الجريمة بأجهزة الكمبيوتر والإنترنت، فقد تمت إضافة سلسلة من الخصائص التي تميزها عن الجرائم التقليدية الأخرى، لأنها عابرة للحدود أو غير وطنية في إطار مجتمع المعلومات، بدون حرس الحدود من خلال شبكة تنتقل عبر الزمان والمكان، ميزة أخرى للجريمة الإلكترونية هي أنه من الصعب اكتشافها وإثباتها، لأنها خارج إطار الواقع المادي الملموس، مما يزيد الأمور تعقيدًا بالنسبة لأجهزة الأمن ووكالات التحقيق والمراقبة، ويسهل على المجرم تنفيذها.[1]

بالطبع هناك العديد من أنواع ومظاهر الجرائم الإلكترونية، يمكن اختصار بعضها كجرائم ضد المال والأشخاص، وكذلك الجرائم ضد الأمن القومي والملكية الفكرية بغرض الحصول على المعلومات بطريقة غير مشروعة، تستغل المعلومات السرية للكيانات التي تستخدم التكنولوجيا، مثل المؤسسات والبنوك، والتي يتم ربطها بشكل غير قانوني من خلال تكنولوجيا المعلومات، مثل عمليات القرصنة، والمواقع الإلكترونية المفقودة، والاحتيال على بطاقات الائتمان، وسرقة الحسابات المصرفية، وما إلى ذلك.[2]

[1]- نهلا عبد القادر المومني: مرجع سابق، ص56.

[2]- إسراء جبريل رشاد مرعي: **الجرائم الالكترونية"الأهداف، الأسباب، طرق الجريمة ومعالجتها"**. مجلة الدراسات الإعلامية، المركز الديمقراطي العربي، العدد الأول، 2018، ص428.

يوجد في كل مجتمع مؤسسة تعمل على تنمية الأفراد وتعليمهم، وتعليم السلوك المقبول اجتماعيا وتزويدهم بالمعرفة ، والقيم التي تشكلها رسالتهم الثقافية والحضارية، وتجدر الإشارة إلى أنه مع التوسع الهائل للإعلام في المجتمع، تغير دور المؤسسات الأساسية، وأصبح الإعلام صاحب الدور الأكثر سيطرة في العملية، فغالبًا ما نسمع ونرى أن الوسائط لا تخلو من غرض، فقد ذكر علميًا أنها تحمل إجراءات خاصة، وأن الرسائل الإعلامية سواء كانت إخبارية أو دعابة أو عروض وثائقية، يمكن أن تزيل قيمة من قيمة وتصلح قيمة أخرى، أو ترسيخ ما هو موجود بالفعل والتصدير إلى قاعدة أخرى، مما يوضح لنا فقط دور وسائل الإعلام وتقنياتها الحديثة في تغيير السلوك من خلال التنشئة الاجتماعية، بدءًا من العمل عن كثب على المواقف وتأثيرها وانعكاساتها، بما في ذلك التغييرات النوعية التي تجلب الوضوح الشخصي والسلوك المتشعب. [1]

وعليه يمكن القول بمساهمة تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في انتشار الجرائم الإلكترونية بشكل غير مسبوق، الأمر الذي جعل مستخدميها عرضة لمخاطر الابتزاز والاحتيال، والاختراق الإلكتروني، سرقة الحسابات الإلكترونية لمختلف مواقع التواصل الاجتماعي، وغيرها، وهذا راجع إلى توفر وسهولة الوصول إلى برامج الاختراق والقرصنة والفيروسات التي تعمل على ذلك بسهولة مع توفر الأنترنيت، بالإضافة إلى توفر تقنيات إخفاء هوية المجرم الإلكتروني مما يصعب من تعقبه والإمساك به.

ر- **الحرب النفسية:**

وتعني الحرب النفسية تحطيم النواحي المعنوية في الخصم بجميع الوسائل، للقضاء على أية صورة من صور الثقة بالنفس، وليس هدفها السعي إلى الإقناع سواء الحقيقي أو المقنع- هدف الدعاية-،

[1]- فهد بن عبد الرحمان الشميمري: **التربية الإعلامية -كيف نتعامل مع الإعلام؟ -.** مكتبة الملك فهد الوطنية للنشر، ط1، الرياض، 2010، ص59.

وإنما غايتها الوحيدة تحطيم القوة المعنوية للخصم موضع الهجوم بجميع الوسائل، وتلجأ خاصة إلى الإشاعات بقصد بلبلة الأفكار والتخريب، مع تشجيع الاضطرابات بقصد خلق الفوضى، وتأسيسا على ذلك فالحرب النفسية هي مستوى أكثر عمقا من مستويات العمل الإتصالي، خاصة مع الأخذ في الاعتبار العلاقة بين القائم بالاتصال والجمهور المستقبل خاصة فئة الشباب، بهذا أصبحت تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة أداة قوية في الحروب النفسية، حيث تُستخدم لنشر المعلومات والتأثير على العقول والمجتمعات بطرق غير مباشرة، فلم تعد الحرب تقتصر على الأسلحة التقليدية، بل أصبحت المعلومات والأفكار أسلحة أكثر تأثيرًا في زعزعة الاستقرار النفسي والسياسي والاجتماعي للدول والمجتمعات، حيث ساهمت مواقع التواصل الاجتماعي في ذلك، من خلال بث الاخبار المزيفة والمشوهة لإثارة الفوضى والذعر، وخلق الانقسامات الاجتماعية من خلال التلاعب بعواطف الأفراد ونشر خطابات الكراهية والعنف، كما ننوه إلى ما يسعى إليه الإعلام الرقمي من خلال القنوات الإخبارية والمواقع الإلكترونية للتلاعب بالعقول، عن طريق استغلال الأخبار لخدمة أهداف معينة تضلل الراي العام وتوجهه نحو تصورات مغلوطة، كما لا ننسى ما تحمل الأفلام والمسلسلات من رسائل مشفرة تحمل في طياتها خفايا تؤثر على الهوية الثقافية والقيم الأخلاقية للمجتمعات. [1]

وفي خضم هذه المخاطر التي تحدثها هذه التكنولوجيا على الفرد والمجتمع، وجب الإشارة إلى خطورة الذكاء الاصطناعي الذي يحدث تأثيرا كبيرا لطبيعة الحياة والعلاقات والتفاعلات الاجتماعية، في مجمل نواحي الحياة، حيث غير مجرى الحياة الاجتماعية الأصلية، القائمة على التفاعل الحيني وقوة العلاقات بين الأفراد، فبظهوره تلاشت وأصبح الجميع يتعاملون إلكترونيا وحتى يتعرضون لمختلف القيم والعادات الأجنبية من خلال تطبيقات الذكاء الاصطناعي، وفي هذا الطرح يجادل

[1] – محمد نصر مهنا: **مدخل إلى الإعلام وتكنولوجيا الاتصال "في عالم متغير"**. مركز الإسكندرية للكتاب، مصر، 2005، ص87.

"**ماثيو يو. شيرر**" بأن المخاطر المحتملة للذكاء الاصطناعي على المجتمع تستدعي اتخاذ إجراءات تشريعية، مثل إنشاء وكالة تنظيمية تُكلَّف بتقييم سلامة أنظمة الذكاء الاصطناعي وكفاءة الممارسين، بالإضافة إلى وضع نظام مسؤولية قانونية لضمان تعويض الضحايا وتحفيز الاهتمام بالسلامة[1].

تاسعا: نظريات الإعلام والاتصال:

9-1- نظرية البنائية الوظيفية:

تعتبر الوظيفية نظرية اجتماعية حديثة ازدهرت في علم الاجتماع الغربي، وهي – كبناء نظري– نتاج تفكير علماء الاجتماع الغربيين سواء في الأنثروبولوجيا أو السوسيولوجيا، حيث ظهرت في أعقاب ظهور كل من البنيوية الاجتماعية على أيدي كلا من "**كلاودس ليفي ستراوس**" و"**كولدون ويزير**" وعندما نشر العالمان كتابي "أبنية القرابة" و" الطوطميه" على التوالي، والوظيفية على أيدي كل من " **ماكس فيبر**" و"**إميل دوركايم**" و"**وليم كراهام سمنر**" في مؤلفاتهم الدين والاقتصاد، تقسيم العمل في المجتمع، وطرق الشعوب[2]، حيث حاولت البنائية الوظيفية في ثروتها على المنهج التجريبي ربط الدراسات الإمبريقية بإطار نظري وتصوري، من خلال الجمع بين الأفكار النظرية "**لسبنسر**" و"**دوركايم**" والنظرية الإمبريقية " **لكونت**".

وتعد النظرية البنائية الوظيفية اتجاه قديم وحديث في نفس الوقت، ذلك أنها تتأصل في فلسفات وأفكار وبحوث المفكرين الأوائل بداية من "**افلاطون**" و"**ابن خلدون**"، كما نجد بروزها الحديث في أعمال "**تالكوت بارسونز**" وغيره، ما يعني أنها لا تعود إلى إسهامات وجهود منفردة لمفكر بحد ذاته،

---

[1] –Thomas A. Easton: "**Taking Sides: Clashing Views in Science, Technology, and Society**. (14th ed.), McGraw-Hill Education, ISBN: 9781260579956 ,2019,p 102.

[2] – حسن عبد الرزاق منصور: **الحضارة الحديثة والعلاقات الإنسانية في مجتمع الريف–دراسة ميدانية في ريف عربي–**. فضاءات للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2006، ص42.

وإنما تستند إلى إرث فكري وتاريخي واجتماعي، قديم وحديث، وأسسها نتيجة توليفة من أفكار مشارب فكرية واجتماعية مختلفة، من العصر القديم إلى العصور الوسطى وصولا إلى العصر الحديث، ومن الفكر اليوناني و الروماني إلى الفكر الإسلامي والفكر المسيحي، لكنها برزت في النهاية كثمرة للفكر الوضعي، ما سمح لها أن تستمد قوة مشارب مكنتها من تسيد مسرح الفكر الغربي لعقود، قبل أن تباغتها سهام النقد من مختلف التيارات الفكرية الجديدة، فتراجعت هيمنة هذه النظرية بداية سبعينات القرن الماضي، بسبب اكتساح موضوع النظرية الاجتماعية نظريات أخرى كعلم الاجتماع الديناميكي، وعلم اجتماع التنظيمات، والفردوية المنهجية، والبنيوية التكوينية وخاصة المدرسة النقدية، وقد حاججت كل هذه النظريات في إستنفاء جدوى شروحات البنوية الوظيفية، لتزيح مقولاتها التفسيرية برؤى بديلة[1].

بهذا يعد المدخل الوظيفي من أهم المداخل في دراسة نظريات الاتصال الحديثة، حيث يركز على دراسة الوظائف التي تؤديها وسائل الإعلام لخدمة الفرد والمجتمع وتأثيرها عليهما، يهتم هذا المدخل بالتأثيرات الناتجة عن تعرض الجمهور لوسائل الإعلام الجماهيرية، وكيفية استخدام الجمهور لهذه الوسائل. [2]

وتعتمد فكرة البنائية الوظيفية على النظر إلى المجتمع كنسق في حالة توازن، وهو نسق منظم وثابت مكون من عدة أجزاء مترابطة، حيث يؤدي كل جزء أو نظام من هذه الأجزاء وظيفة محددة للحفاظ على بقاء النسق وتوازنه ، حيث يميز "**ميرتون**" بين الوظيفة الظاهرة والكامنة، ويقصد بالوظائف الظاهرة مختلف الوظائف المعروفة والمقصودة من جانب الأفراد الذين ينخرطون في نمط معين من أنماط النشاط الاجتماعي، أما الوظائف الكامنة فهي الآثار المترتبة على ذلك النشاط، وهي

[1]– محمد غربي، إبراهيم قلواز: **النظرية البنائية الوظيفية نحو رؤية جديدة لتفسير الظاهرة الاجتماعية.** مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية، العدد18، جامعة الشهيد حمة لخضر، الوادي، الجزائر، 2016، ص183،184.

[2]– فريال حجازي العساف: **سوسيولوجيا الشبكات الاجتماعية وحقوق الانسان.** دار ورد للنشر والتوزيع، الأردن، ص32.

الآثار التي لا يعي بها الأفراد المنخرطون في هذا النشاط، وعليه يقوم هذا الاتجاه الوظيفي على مجموعة من المسلمات الأساسية، وهي:

- يمكن النظر إلى أي شيء، سواء كان كائنًا حيًا أو اجتماعيا، فردًا أو مجموعة صغيرة، تنظيمًا رسميًا، مجتمعًا، أو حتى العالم بأسره، على أنه نظام يتكون من أجزاء مترابطة، فعلى سبيل المثال، جسم الإنسان هو نظام يتألف من مختلف الأعضاء والأجهزة، وشخصية الفرد هي نظام يتكون من أجزاء مثل: السلوك والحالة الانفعالية والعقلية، وينطبق الشيء نفسه على المجتمع.
- لكل نظام احتياجات أساسية يجب تحقيقها، وإلا فإنه سوف يتغير أو يزول، فالمجتمع على سبيل المثال، يحتاج إلى وسائل لتنظيم السلوك.
- يجب أن يكون النظام دائمًا في حالة توازن، من خلال تلبية احتياجات أجزائه المختلفة.
- كل جزء من أجزاء النظام قد يكون وظيفيًا، أي يسهم في تحقيق توازن النظام، وقد يكون ضارًا وظيفيًا، أي يقلل من توازن النظام، وقد يكون غير وظيفي، أي عديم القيمة بالنسبة للنظام[1].
- يمكن تحقيق كل حاجة من حاجات النظام بواسطة عدة متغيرات، فحاجة المجتمع لرعاية الأطفال، على سبيل المثال، يمكن أن تلبيها الأسرة أو دار الحضانة، وحاجة المجموعة إلى التماسك قد تتحقق عن طريق التمسك بالتقاليد، انطلاقا من هذه المسلمات، يتضح أن هدف الوظيفية أو التفسير الوظيفي يتمثل في الكشف عن كيفية إسهام أجزاء النظام في تحقيق استمراريته.[2]

[1]– مصطفى خلف عبد الجواد: **نظرية علم الاجتماع المعاصر.** دار المسيرة للنشر، ط1، عمان، الأردن، 2009، ص 478،479

[2]– المرجع السابق، ص 450.

تعد النظرية البنائية الوظيفية من أبرز النظريات السوسيولوجية التي تفسر كيفية عمل المجتمعات، وسير العلاقات بين الأفراد ضمن بيئة واحدة لكل منهم دور ووظيفة معينة اتجاه مجتمعه، وبالمقابل يعتبر المجتمع نظام متكامل من الأنساق التي تؤدي مجموعة من الوظائف اللازمة للحفاظ على استقراره وتوازنه، ضمن هذا السياق المعرفي يمكن تحليل دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في تغيير الأنساق القيمية في المجتمع الجزائري من خلال مقاربة بنائية وظيفية، حيث ندرس تأثيرها على مختلف الأنساق الاجتماعية، ومدى قدرتها على إحداث تحولات في القيم والعادات، فمع التطور السريع في وسائل الإعلام والاتصال، خاصة الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، شهدت هذه الأنساق القيمية تغييرات ملحوظة، وهذا بطبيعة الحال يؤدي إلى إعادة التوازن لمختلف هياكل المجتمع، بإعادة تشكيل وظائف القيم التقليدية، بحيث تتكيف مع الواقع الرقمي الجديد، الذي أفرز قيما جديدة تتناسب مع التحولات التكنولوجية والانفتاح على الثقافات الأخرى، ولا تتلاءم مع طبيعة وخصوصية المجتمع الجزائري، مما يحدث صراعات قيمية بين الأفراد نتيجة التفاوت في تبني القيم الجديدة، هذا ما ينتج لنا ضعف العلاقات المباشرة بسبب الإفراط في الاستخدام لهذه التكنولوجيا[1]، وانتشار وجهات نظر متناقضة حول القيم الدينية، وبالتالي يحدث نوعا من الانقسامات الفكرية الدينية وزعزعة للهوية الدينية، بالإضافة الى تراجع بعض العادات والتقاليد المحلية الأصيلة للمجتمع بسبب تأثير العولمة الثقافية على الهوية الثقافية، ولهذا فإن على المجتمعات تعزيز آلياتها للتكيف مع التغيرات التكنولوجية وما تحدثه من انعكاسات سلبية، وذلك يكون من خلال التعريف بالقيم التقليدية الأصيلة وتعزيز الاعلام المحلي والثقافة الرقمية مع إدماج القيم الجديدة بطريقة ملائمة، تحافظ على

[1]– سمير نعيم أحمد: **النظرية في علم الاجتماع– دراسة نقدية–.** القاهرة – مصر –، 2006، ص200، 201.

أصالة المجتمع وخصوصيته الاجتماعية والثقافية، وهذا ما يضع المجتمع الجزائري في حالة تكيف مستمر مع التحولات الحاصلة. [1]

9-2- نظرية الحتمية التكنولوجية:

تعتبر نظرية الحتمية التكنولوجية من النظريات الحديثة التي تفسر دور وسائل الإعلام وطبيعة تأثيرها على المجتمعات المختلفة، ويُعد "**مارشال ماكلوهان**" من أبرز روادها، حيث قسم وسائل الاتصال إلى "وسائل باردة"، والتي تتطلب من المستقبل جهداً إيجابياً في المشاركة والمعايشة والاندماج، مثل: الكتابة والهاتف والتلفزيون، و"وسائل ساخنة" التي تعتبر وسائل جاهزة ومحددة نهائياً، لا تحتاج من المتلقي بذل جهد أو مشاركة أو معايشة، مثل الطباعة والسينما والإذاعة.

ومع تحول العالم إلى "قرية عالمية"، يؤكد "**ماكلوهان**" أن ذلك أدى إلى ما أسماه "عصر القلق"، وتوضح نظرية "**ماكلوهان**" أن وسائل الإعلام الإلكترونية ساعدت في انكماش العالم وتقلصه في الزمان والمكان حتى وصف بـ "القرية العالمية"، ونتيجة لذلك زاد وعي الفرد بمسؤولياته إلى درجة قصوى، مما أدى إلى ما يمكن تسميته بـ "عصر القلق"، لأن الثورة الإلكترونية الفورية الجديدة تجبر الفرد على الالتزام والمشاركة بعمق[2].

تنطلق هذه النظرية من أعمال كل من " **هارولد انيس**"و" **مارشال ماكلوهان**"، حيث ركزوا على الدور الرئيسي الذي تقوم به وسائل الاتصال من جهة، والتكنولوجيا المستعملة في وسيلة الاتصال المسيطرة في كل مرحلة من مراحل التاريخ، حيث اعتبر " **ماكلوهان**" بأن المواصفات الأساسية لوسيلة الاتصال المسيطرة في فترة زمنية، هي التي تؤثر على التفكير وكيفية تنظيم المجتمعات أكثر من

[1]- المرجع السابق، ص 202.

[2]- حيدر فالح زايد: **نظرية الحتمية التكنولوجية.** مطبوعة بيداغوجية، كلية الاعلام، جامعة ذي قار، 2020/2019، ص 03، 04.

مضمون الرسالة الاتصالية، من منطلق أن التحول في تكنولوجيا الاتصال يؤدي إلى التحول في التنظيم الاجتماعي، بل في حواس الإنسان التي تصبح الوسائل امتدادا لها، كاميرا العين، الميكروفون للسمع، الحاسبات الآلية للعقل[1].

كما نجد أن "**ماكلوهان**" يؤمن بالحتمية التكنولوجية، وبأن الاختراعات التكنولوجية المهمة هي التي تؤثر تأثيرا أساسيا على المجتمعات، وبين الصلة بين وجود الاتصال الحديث في المجتمع والتغيرات الاجتماعية التي تحدث داخله، وبدون فهم الأسلوب الذي تعمل بمقتضاه وسائل الإعلام، فلا نستطيع أن نفهم التغيرات الاجتماعية والثقافية التي تطرأ على المجتمعات، معتبرا وسائل الإعلام امتداد لحواسنا وتشكل تهديدا أيضا، بنفس الوقت إن انتشار تقنيات الاتصال الحديثة سهل عملية التواصل، فأصبح الأفراد أكثر قدرة على الاختيار والاستعلاء والتبديل، فالتغير التكنولوجي يصحبه تغير اجتماعي، ويرى العلماء والباحثين أن العالم التكنولوجي هو السبب وراء التغير الاجتماعي[2].

وفقًا لنظرية الحتمية التكنولوجية، فإن التكنولوجيا ليست مجرد أداة محايدة، بل هي القوة المحركة التي تحدد طبيعة التحولات الاجتماعية والثقافية، وفي سياق المجتمع الجزائري لعبت تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة دورًا حتميًا في إعادة تشكيل الأنساق القيمية، حيث لم يعد الأفراد والمجتمع قادرين على الحفاظ على قيمهم التقليدية بنفس الشكل السابق، بل أصبحوا مضطرين للتكيف مع القيم الجديدة التي تفرضها البيئة الرقمية، فانتشار وسائل التواصل الاجتماعي، والفضائيات، والمنصات الرقمية أدى إلى تفكيك بعض القيم الجماعية التقليدية لصالح قيم فردانية جديدة، كما ساهم في إعادة تعريف العلاقات الاجتماعية، والهوية الثقافية، وأنماط التفكير وفقًا لمنطق العصر الرقمي، ووفقًا لهذه النظرية فإن التغير في القيم ليس خيارًا بل نتيجة حتمية لتبني التكنولوجيا الحديثة، حيث أصبح الإعلام الرقمي

[1]– بسام عبد الرحمان المشاقبة: **نظريات الاتصال.** دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2015، ص197،198.

[2]– لحظة كريم الجعافرة: **المهددات القيمية والسلوكية المعولمة وأثرها على البناء الاسري**. دار الخليج للنشر، ط1، الأردن، 2021، ص100.

هو المحدد الرئيسي لكيفية تشكيل الوعي، وانتقال الأفكار، وتحديد ما هو مقبول أو مرفوض داخل المجتمع الجزائري.

9-3- نظرية الغرس الثقافي:

يعد "**جورج جربنر**" الأب الروحي لهذه النظرية، والتي قام بتطويرها من خلال أبحاثه الخاصة بتأثير مشاهد العنف في المشاهدين، وخلاصة النظرية هي أن تكرار تعرض المشاهدين بكثافة لمشاهد ورسائل ومضامين إعلامية مختلفة عن الواقع الاجتماعي من خلال وسائل الإعلام عامة، والتيلفزيون بشكل خاص، يؤدي في النهاية إلى إدراك الجمهور لهذا الواقع " المحرف" على أنه الواقع الاجتماعي الحقيقي، ونتيجة لذلك فإن هذا الواقع التلفزيوني يكتسب نوعا من الشرعية الاجتماعية، مما يؤدي إلى التأثير في سلوك الجمهور.

حيث يرى أنصار هذه النظرية أن كثافة مشاهدة التلفزيون تتسبب في تبني الصور النمطية التي تقدم أمام المشاهد، وما يصاحبها من وجهات نظر معينة تجسدها البرامج والأعمال التلفزيونية المختلفة، حيث يقول "**جربنر**" مؤسس النظرية " **تعد نظرية الغرس الثقافي بمثابة نظرية تهتم بتفسير وتبرير ما يتشكل من إدراكات ومعتقدات ومفاهيم طويلة المدى، يتبناها المشاهدين حول العالم كنتيجة لتلقي الرسالة الإعلامية**".[1]

وتهتم نظرية الغرس الثقافي بدراسة العلاقة بين كثافة مشاهدة التلفزيون، وما يحدث من تأثير تراكمي يظهر لدى المشاهدين الذين يتسمون بكثافة مشاهدتهم للتلفزيون، ويحدث ذلك عبر تصوير ما يقدم بالتلفزيون من قيم وأفكار ومعتقدات وسلوكيات كما لو كانت واقعا حقيقيا، كما تركز أيضا على التأثير غير المباشر لوسائل الإعلام على المشاهد، باعتبار ذلك التأثير يتم من خلال عملية التفاعل

[1]- نسرين عبد العزيز: **ثقافة السلام-الدراما وثقافة اللاعنف-**. العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2016، ص23.

بين الرسائل التي تبثها الوسيلة الإعلامية والمتلقين، حيث يقوم أولا على التعلم ثم ينتج عن ذلك تشكيل وجهات نظر معينة عن الواقع الاجتماعي، وفقًا لنظرية الغرس الثقافي (Cultivation Theory) "**لجورج جيربنر**"، فإن وسائل الإعلام وخاصة التلفزيون والمنصات الرقمية، تلعب دورًا جوهريًا في تشكيل تصورات الأفراد عن الواقع الاجتماعي، حيث تؤثر الرسائل الإعلامية المتكررة والمكثفة على القيم والمعتقدات بمرور الوقت، وفي سياق المجتمع الجزائري ساهمت تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، وخاصة القنوات الفضائية ووسائل التواصل الاجتماعي، في إعادة تشكيل الأنساق القيمية من خلال غرس أنماط ثقافية جديدة تتجاوز الحدود المحلية، مما أدى إلى تأثر الأفراد بقيم عالمية قد تتعارض أحيانًا مع القيم التقليدية، فالتعرض المستمر للمحتوى الإعلامي الذي يروج لقيم الاستهلاك، الفردانية، والانفتاح غير المقيد، ساهم في إضعاف بعض القيم الجماعية التقليدية، مثل: التضامن الإجماعي والعلاقات الأسرية القوية، مقابل تبني قيم حديثة مستوحاة من الثقافة الإعلامية العالمية، وبالتالي وفقًا لهذه النظرية، فإن التغير القيمي في المجتمع الجزائري ليس مجرد نتيجة للتفاعل الاجتماعي العادي، بل هو عملية غرس تدريجية تقوم بها وسائل الإعلام الحديثة، مما يجعلها أحد الفواعل الأساسية في إعادة تشكيل الهوية الثقافية والقيمية للمجتمع. [1]

9-4- نظرية الاستخدامات والإشباعات:

ظهرت نظرية الاستخدامات والإشباعات عام 1959م، على يد عالم الاجتماع والاتصال الأمريكي "**إلياهو كاتز**" لتشكل منحى جديدا في نظرة منظري الإعلام للعملية الإعلامية برمتها، إذ حولت الانتباه من التركيز على الرسالة الإعلامية إلى التركيز على الجمهور الذي يستقبل هذه الرسالة، وأدخلت هذه النظرية مفهوما جديدا على الجمهور، إذ تحدثت عن "الجمهور النشط" متجاوزة المفهوم الذي كان

[1]- هشام رشدى خير الله: **محاضرات في نظريات الاعلام**. المكتبة الرياضية الشاملة، ط1، كلية التربية النوعية لجامعة المنوفية للنشر، مصر، ص187.

سائدا قبل ذلك، بأن الجمهور هو مجرد متلق سلبي، فهي ترى الجمهور النشط يقوم من تلقاء نفسه في البحث عن المضمون الذي يلبي إشباعاته ويناسبه. [1]

تهتم هذه النظرية بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة، حيث ترى أن الجماهير فعالة في انتقاء أفرادها لرسائل ومضمون مفضل من وسائل الإعلام[2]، وأن الافتراض الأساسي لنظرية الاستخدامات والإشباعات، هو أن جمهور الإعلام الجماهيري لا يشتمل على أشخاص سلبيين تم استخدامهم من خلال الحافز الإعلامي–حافز الوسيلة–، كما هو الحال في نموذج التعلم بالحوافز، لكنهم يمارسون الحرية في استخدامهم للإعلام[3].

حيث يقوم مدخل الاستخدامات والإشباعات على أساس المدخل الوظيفي الذي يتحدد أساسا في التركيز على دور وسائل الإعلام في المجتمع، ومدى أهمية تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة ودورها في تحقيق إشباعات الأفراد[4]، الذين يستخدمون هذه التكنولوجيا لتحقيق إشباعات نفسية واجتماعية وحتى خدماتية، كالترفيه، التفاعل الاجتماعي، العمل الإلكتروني كوظيفة وغيرها، بهذا تعد تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة تؤدي وظائف تخدم الفرد والمجتمع، على هذا الأساس يشير الباحث" **إليهو كاتز**" إلى "**أن الحاجة تنبع أساسا من الأفراد، ويتوقع هؤلاء الأفراد أن وسائل الإعلام تقوم بتلبية حاجاتهم**"[5].

وترتكز نظرية الاستخدامات والإشباعات على مجموعة من الأهداف، والمتمثلة في:

---

[1]– فرحان فرع العتابي: **المعلوماتية وأثرها السياسي على النظم العربية.** العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2020، ص131.

[2]– رافد عجيل فليح: **نظريات الاتصال وصناعة القرار.** البوابة العربية للنشر، ص02.

[3]– مارك بالنافز وآخرون: **نظريات ومناهج الاعلام.** دار النشر للجامعات، ط1، القاهرة–مصر–، 2017، ص101.

[4]– مصطفى علي سيد عبد النبي: **الاتجاهات الحديثة لنظرية الاستخدامات والاشباعات.** المجلة المصرية للدراسات المتخصصة، العدد23، 2019، ص42.

[5]– صلاح محمد عبد الحميد: **الاعلام الجديد.** مؤسسة طيبة للنشر، 2012، ص74.

1- تفسير وتحليل كيفية استخدامات الجمهور لوسائل الإعلام المختلفة لإشباع حاجاتهم وتوقعاتهم.

2- التعرف على دوافع وأنماط وخصائص تعرض الجمهور لوسائل الإعلام.

3- معرفة حقيقة الوظائف التي تقوم بها وسائل الإعلام المختلفة من خلال قياس النتائج المترتبة على التعرض لتلك الوسائل.

وتقوم نظرية الاستخدامات والإشباعات على فروض مفادها أن الجمهور المستخدم للوسائل الإعلامية يعد جمهورا نشطا، واستخدامه لها تحقيقا لأهداف معينة، كما أن الفرد هو الذي يختار الوسيلة الإعلامية التي تلبي احتياجاته، في ظل تنافسها مع المصادر الأخرى[1].

في ضوء هذا النظرية، تم تحديد مشكلة بحثنا في التعرف على تأثير تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة على الأنساق القيمية في المجتمع الجزائري، حيث تشهد إقبالا هائلا للفئة الشبابية على هذه التكنولوجيا الرقمية بمختلف وسائطها وتطبيقاتها، وذلك تحقيقا لمجموعة من الرغبات والحاجات المجتمعية والشخصية، مما جعل هذه الأخيرة تغزو مجتمعاتنا مشكلة مكانة دائمة لها بين جميع الشرائح الاجتماعية، ونشهد أنها لقيت رواجا هائلا بين فئة الشباب الذي يتعرض لمختلف وسائطها الإلكترونية بصفة رهيبة، حتى أنها أصبحت جزء من حياة الفرد اليومية، يستخدمها في مجمل نشاطاتها وممارساته، ويعتمد عليها في تلبية حاجياته ورغباته، وهذا راجع إلى ما تتيحه هذه التكنولوجيا من زاد وكم خدماتي، خاصة مع التطور التقني الراهن بسيطرة مواقع التواصل الاجتماعي الحديثة، وما تشهده " الميتا" "meta" من ريادة وتحديثات متسارعة مع الوقت.

حيث تشهد المجتمعات الحديثة تحولات هائلة بفعل هذه التكنولوجيا وما توفره من خدمات، فالفرد أصبحت أغلب تعاملاته من خلال مواقع التواصل الاجتماعي والأنترنيت، سواء على مستوى العلاقات

[1]- منى أحمد المصري: **الكتاب والادباء الأردنيون والاشباعات المتحققة لهم من وسائل الاعلام التقليدية والرقمية.** رسالة مكملة للحصول على درجة الماجستير في الاعلام، جامعة الشرق الأوسط، 2010، ص14،15.

الاجتماعية والتفاعلات أو الجانب الخدماتي، فتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة تلبي حاجات الأفراد من معارف ومعلومات مختلفة، انطلاقا من البحث في الانترنيت والولوج إلى مختلف المواقع الإخبارية والإعلامية، التي تمد بمعلومات فورية، ومستجدات الساحة العالمية، كما تشكل أنواعا من التفاعلات الاجتماعية بالتواصل مع الأصدقاء والآخرين، إضافة إلى المشاركة في النقاشات إلكترونيا دون الحاجة للتنقل أو غيره، وهذا في إطار مجتمعات رقمية.

تلبي أيضا هذه التكنولوجيا جوانب الترفيه للأفراد، نظرا لما توفره من تطبيقات للألعاب الإلكترونية التي ظهرت على هذا الأساس للتسلية والهروب من ضغوطات الواقع الاجتماعي، إذ أن فئة كبيرة يستخدمون هذه الألعاب بدل الألعاب التقليدية، على أساس أنها تشبع حاجاتهم في الترفيه والتسلية، والتعرف على أفراد آخرين يكونون ضمن نطاق هذه الألعاب، مما يفتح لهم مجال الشعور بالأولوية لهذه الممارسات الإلكترونية التي توفرها الأنترنيت بسهولة للجميع.

عاشرا: دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال في التأثير على القيم الاجتماعية:

مما لا شك فيه أن هناك علاقة تأثير واضحة لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة على المنظومة القيمية للمجتمع، ولتوضيح هذه العلاقة لابد من التعرض لنقاط مهمة، وهي كالتالي:

10-1- الإفرازات القيمية لوسائل التواصل الاجتماعي: [1]

لا أحد يستطيع أن ينكر أن وسائل التواصل الاجتماعي لها العديد من الآثار الإيجابية، لكن هذه الآثار قد تكون مصحوبة بتأثيرات سلبية ربما تكون أكثر مما هي عليه، ولا شك في أنها تشكل تهديدًا كبيرًا للمجتمعات والبلدان الإقليمية والعالمية والحياة الاجتماعية والاقتصادية والسياسية، ولكن سيبقى تأثيرها على الحياة الفكرية هو الأقوى والأخطر، لأن الفكر هو الدافع الرئيسي للفعل، ولأننا نسير على

[1]- مسعد عبد السلام عبد الخالق: **دور المملكة العربية السعودية في الحماية من مخاطر وسائل التواصل الاجتماعي الفكرية بين الواقع والمأمول**. جامعة تبوك، مجلة كلية الدراسات الإسلامية، العدد35، ص1379.

خطى العادات والتقاليد التي تحكم القيم والسلوك وفق لخصوصية المجتمع ككل، علينا أن ندرك أننا نعيش في عصر العولمة الذي جلب لنا مجموعة من التدخلات في حياتنا وممارساتنا، وهو شيء خلفته وسائل التواصل الاجتماعي، خاصةً من حيث القيمة لأنه المحرك الرئيسي للعلاقات الإنسانية والحياة الاجتماعية، الأفكار والمعتقدات المضللة المنشورة بهذه الطرق التي لا تتفق مع المعايير والقيم الأخلاقية والاجتماعية .ولا ننسى الاعلام الذي يعتبر عامل مؤثر في التغير الاجتماعي والثقافي، خاصة في ظل التأثير المتزايد للإعلام الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي[1].

في هذا السياق، نشير تحديدًا إلى الشباب الجزائري، الذي هو على شفا الانفصال الثقافي، فجميع المجتمعات تكرس وسائل التواصل الاجتماعي في علاقتهم بتراثهم وثقافتهم، مما يقوض هويتهم، وهذا يرجع لما حققته هذه الوسائل خاصة مع التقنيات الحديثة المفتوحة للوصول غير المشروط إلى ثقافات الدول الأخرى وأنظمتها المعيشية في العالم، وفهم سلوكها، وحالة التعايش فيها، حيث أن هذا التفاعل مع هذه الثقافات، يعزز نشر ثقافة حرة تهدف إلى الحرية من العادات والتقاليد، مما يفرز لنا حالة انفصال حضاري للمجتمع، نتيجة نقل ثقافات وعادات أجنبية عبر الانترنيت، سرعان ما تلقى رواجا وقبولا وتقليدا بين شرائح المجتمع[2].

ما نلمسه في تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على قيم الشباب، هو اعتمادها على أسلوب التغلغل الثقافي من خلال نشر أفكار ثقافية وفكرية معينة، حيث تكون الثقافة الوطنية مشوهة لا تستطيع مواكبة وتيرة العصر ومتطلباتها الحضارية، وبالتالي يتفوق كل ما هو أجنبي، الذي من المفروض عليه أن يختفي، كما أن التأثيرات على قيم الشباب تبرز في الواقع الاجتماعي من خلال التعبيرات في لغة الحوار، في العروض والمسرحيات وخصائص أعضائها، بانتشار التقاليد النموذجية

[1]- fulcher, jene, Scott, jene : Sociology (4th ed.). Oxford University Press ,2011, p351.

[2]– صلاح عبد الحميد، يمنى عاطف: **الإعلام والفضاء الالكتروني.** أطلس للنشر، ط1، الجيزة، مصر، 2015، ص143.

الغربية التي تعتمد على الجوانب الشكلية[1]، وهذا ما شهدناه مؤخرا مع ظهور ثقافة استهلاكية بين الأفراد من خلال الدعاية، التي تشجع روح النزعة الاستهلاكية على حساب الإنتاجية، وبالتالي فإن الإعلان يروج بشكل فعال للعقلية الاستهلاكية، كما تقدم البرامج الغربية مكانة تعكس وضعها الاجتماعي والثقافي، مما يؤثر في تكوين القيم العربية السائدة وتسعى إلى تغييرها، وهذا بدوره يؤثر على مواقف الأفراد ويخلق وعيًا مصطنعًا يؤدي إلى الاغتراب.

10-2- وسائل التواصل الاجتماعي والعولمة الثقافية:

من المعلوم أن مهمة وسائل الإعلام هي تعزيز النشاط الثقافي المعولم، ونشره في أجزاء مختلفة من المجتمعات، لا سيما وسائل الإعلام الجديدة منها، التي أصبحت وسيلة لنشر القيم وتحقيقها، خاصة في المجالات الثقافية، لأنها وسيلة لنقل الثقافة والقيم، وتحقيق غايات خاصة في الجانب الثقافي، فهي تنقل عدة ثقافات وقيم وأنماط سلوكية ومضامين عدة لكثير من المتلقين، لهذا أصبحت القيم المحلية عرضة للتهديد من طرف الثقافة الغربية العالمية، التي تتدفق بقوة خاصة في عصر الانفجار المعلوماتي والتطور اللامتناهي لتقنيات الاتصال الحديثة، التي تبث كميات هائلة من المضامين الإعلامية التي تهيئ بيئة للاغتراب الثقافي والتنميط الاجتماعي، الذي يجعل الفرد يشعر وكأنه لا ينتمي إلى ثقافة مجتمعه، وتبدأ أعراض التملص من عادات مجتمعه وتقاليده، وتبدو أعراض التشبث بالقيم الغربية، وأنماطها الثقافية الناتجة عن كثرة الاحتكاك بهم والتواصل معهم[2].

ومن أخطر الانعكاسات التي يمكن تسليط الضوء عليها تلك المتعلقة بالقيم الدينية والأخلاقية، حيث أن مناقشة مواضيع منحرفة أخلاقيا، قد تؤدي إلى تدهور منظومة القيم وانحطاط أخلاقي لدى

[1]- جمال النجار: المرجع السابق، ص28،41.

[2]- إبراهيم بعزيز: **تكنولوجيا الاتصال الحديثة وتأثيراتها الاجتماعية والثقافية.** دار الكتاب الحديث، ط1، القاهرة – مصر-، 2012، ص71، 76.

الأفراد، لأن التفاعل الإلكتروني قد يكون مع أشخاص جديين أو متخلقين، كما قد يكون مع أشخاص منحرفين لا قيم لهم ولا مبادئ، وهذا ما يشكل خطرا على الشباب خاصة المراهقين.

10-3- التأثير الثقافي والاجتماعي لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة:

إن وسائط تكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة قد تحدث تغييرا في بيئتنا الاجتماعية، بتقديم أنماط فكرية كأحزمة ثقافية للأجيال لإنتاج المعرفة والأفكار في اتجاه تنازلي، وبطريقة مرحلية وفقًا لمتطلبات الوسائل والدوافع البشرية، وهكذا فإن تطبيع أنماط التفكير المتقطعة التي لا تضاهى بأي تعقيد ومعنى للتواصل اللفظي وجهاً لوجه، تتميز بتقديم كل شيء في وقت واحد، كل هذا يجعل المجتمعات غير قادرة على التكيف مع أنماط الاتصال المتغيرة بسرعة، إذ يحاول التلفزيون مثلا أن يجعل عالمنا يبدو وكأنه وحدة قبلية أو قرية عالمية يوصل المحتوى إلى الأشخاص من خلال وسيط، فكلما تغيرت الوسائل يكون لها تأثير كبير على المجتمع، من خلال كسر تشبيه محتوى الرسالة في الوسيلة، يتغير السلوك جذريًا، لذلك إذا كانت أداة ذات تأثير كبير فإن الرسالة ليست سوى وسيلة، وبشكل أكثر تحديدًا الوسائل الجديدة هي المعلومات التي تؤثر على المجتمع وتجعله يتبنى سلوكيات جديدة دخيلة على طبيعة وخصوصية مجتمعه. [1]

حيث يعتقد العديد من المحللين الاجتماعيين أن تطوير تقنيات المعلومات والاتصالات، قد حد من الطرق الأخرى للأفراد للانفصال والتفاعل مع الثقافات الأخرى وإنتاجيتهم القانونية والأدبية والعلمية، وبتفاؤل تأثير الكتب والصحف والمجلات وغيرها، وفي هذا السياق يعتقد محللون آخرون أننا نشهد ولادة الواقع الافتراضي، كما يراه الباحث "**عبد الرحمان عزي**": " **تشير المعلوماتية إلى ظهور ثقافة التفاعل، في حين أنه يمس بشكل الثقافة وليس بالضرورة محتواها، بذلك يسلط الضوء على مدى**

[1]- إبراهيم عمر يحياوي: **تأثير تكنولوجيا الإعلام والاتصال على العمالة التعليمية في الجزائر**. دار اليازوري للنشر، عمان –الأردن–، 2016، ص 71، 75.

تشابك الثقافة ووسائل الاتصال بعناية، تزيل تقنية الإنترنت قناعها التكنولوجي بشكل طبيعي أسرع من سابقاتها، لتكشف عن أهميتها الثقافية كمرحلة ثقافية، فمن هنا تأتي جودة بناء البنية التحتية للصناعة الثقافية أولا".

فالشبكة تساهم في تشكيل وعي الفئات الاجتماعية، وتلعب دورا حيويا في تكامل المنظومة الثقافية مع منظومات التربية والإعلام والاقتصاد، والأهم من ذلك كله أن هذه البنية المعلوماتية الجديدة وربما لأول مرة تعد بيئة مثالية لحوار ثقافات والتهجين الثقافي، هذه الغزارة في المعلومات التي تطرحها تلك التقنيات لا يمكن أن تكون ذات أثر إيجابي فقط، بل تبلور الشخصية بناءا على الثقافة الحقيقية، وبالتالي أن الفرد أمامه طائفة من المعلومات أكبر مما يستطيع أن يستوعب ويفهم، مما يؤدي إلى ضمور التفكير وتذوب القدرة الإبداعية التي يمتلكها الفرد بحكم تكوينه.

حيث أن الوسائل المتاحة لتكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة لها تأثير كبير على المعرفة والسلوك الاجتماعي، وبالتالي على ترتيبات القيم والمواقف والأفعال ذات الصلة بها، وقد ازدادت فعاليتها بشكل كبير بعد إدخال الوسائط الالكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي، فاستخدامهم المكثف من طرف الأفراد جعلهم يتفاعل معهم، ويبنون عليه موقفهم، وتتجسد الاتجاهات وتظهر بين الأفراد في شكل مواقف ثابتة ومصممة[1]، وحتى يومنا هذا تم تقديم قوة للإعلام خاصة بها لديها بعد اجتماعي للقوة السياسية والاقتصادية والثقافية، تنقل لنا اليوم المعلومات والآراء والأفكار والاتجاهات وتنشر من خلال أنشطتها الاتصالية العادات والتقاليد وترسيخ القيم السائدة في المجتمع، قد ينفذ أيضًا تلك القيم ويخلق قيمًا جديدة لذلك فإن الإعلام سيف ذو حدين:

أحدهما هو الطاقة الإيجابية للتماسك الاجتماعي، وتقوية البناء الاجتماعي والتعبير عن المشاكل الاجتماعية، ككشف الفساد، والمحسوبية، والانحراف، وتعزيز التنمية الاجتماعية، غير أنه إذا تم

[1]– المرجع السابق، ص72، 75.

استخدامه بشكل غير صحيح يمكن أن يكون له تأثير سلبي، حيث يمكنه عزل المجتمع وتقسيمه وإضعاف معنوياته وتشويه شخصيته الوطنية، على سبيل المثال أظهر العلم أن الإعلام يساهم بشكل إيجابي أو سلبي في تكوين أفكار الشباب ومواقفهم، وهذا مرهم لشرط العلاقة بين الرسائل الإعلامية وجماهير وسائل الإعلام التي تشكل أفكارهم وقيمهم، وبحسب "**مساعد بن عبد الله المحيي**" في كتابه "الوقوف والأخلاق" فإن الوقوف على الأخلاق مهم جداً للضمان الشخصي والاجتماعي للفرد ولبناء الثقافة والحضارة، يتجلى في سلوكه ويبقى فقط أساسًا نظريًا، وهذا الأساس إذا كان غائبًا أو متضاربًا في الفرد يصبح قريبًا من نفسه، ومنفصلا عن المجتمع، ويفقد وظيفته ويقلل من إنتاجيته، أما بالنسبة للمستوى الجماعي، فإن أي تنظيم اجتماعي يحتاج إلى نظام يشبه أنظمة القيم الموجودة لدى الأفراد، أو بالأحرى وجب تضمين أهدافه ومثله التي يعيش بها، والأنشطة والعلاقات مع الآخرين. [1]

بذلك تمثل القيم أهم المعايير الاجتماعية، وباعتبارها الركائز الأساسية التي يعتمد عليها المجتمع، فإنه يتمتع بنظام قيم كامل ومتمايز يمكّن الأفراد من الحصول على معظم العناصر القديمة والحديثة، حتى يتمكنوا من مواجهة تحديات العصر والتغيرات الاجتماعية والعلمية التي تحدث، فهناك علاقة قوية بين القيم ونوعية المجتمع حتى لو كان متقدمًا أو متخلفًا أو على طريق تقدمي.

10-4- أثر الثقافة الجماهيرية على القيم والواقع الاجتماعي:

إن تواجد الأفراد بالمجتمعات مرتبط باستمرار بالقيم الموجودة فيها، لأن القيم هي ركائز يقوم عليها كل تنظيم اجتماعي- يتكون من أفراد- يستهدف الاستمرار والبقاء، وإن اختلفت باختلاف الثقافات إلا أن هناك قيم مشتركة بين الأفراد جميعا، وهي محل اتفاق تلقائي غير أن وسائل الاتصال الحديثة بمضامينها الثقافية، قد أثرت بشكل أو بآخر على مفهوم القيمة في حد ذاتها فضلا عن قائمه القيم،

[1]- عبد الرزاق محمد الدليمي: **مدخل إلى وسائل الإعلام الجديد**. دار المسيرة للنشر، ط1، الأردن 2012، ص 204، 205.

ومن هذه التأثيرات السلبية على القيمة نجد أن وسائل الاتصال أثرت على عقول الناس وأفقدتهم صلتهم بماضيهم، وقدرتهم على رؤية حاضرهم واستشراف مستقبلهم، وبالتالي استطاعت تكنولوجيا المعلومات أن تحطم الكثير من الثنائيات الراسخة وتزيل الفوارق بينها، وأكبر خطر تشكله المضامين المتشابهة لوسائل الاتصال الجماهيري على القيم هو مزجها بالترفيه، وفي هذا المجال يقول "**اريك بارنو** " إن مفهوم الترفيه في تصوري هو "**مفهوم شديد الخطورة في أنه لا يتصل من بعيد أو من قريب بالقضايا الجادة للمجتمعات، وإنما هو مجرد شغل أو ملئ ساعة من الفراغ، والحقيقة أن هناك إيديولوجية مضمرة بالفعل في كل أنواع القصص الخيالية، فعنصر الخيال يفوق في الأهمية عنصر الواقع في تشكيل أراء الناس**". [1]

ومنه نستخلص أنه لدراسة علاقة التأثير بين الثقافة الجماهيرية والقيم الاجتماعية، لا بد من التركيز على ما تفرزه وسائل الإعلام والاتصال الحديثة والتقنيات الرقمية من تأثيرات على الفرد والمجتمع، فهذه الأخيرة تعمل على تغيير الأيديولوجية الاجتماعية بنشر أنماط تفكير وسلوكيات غربية تتنافى مع طبيعة المجتمع وخصوصيته، وبالتالي انتشار عادات وممارسات أجنبية بين الأوساط الشبابية بشكل هائل، هذا ما ينعكس سلبا على المنظومة القيمية التي تشهد تآكل لبعض القيم التقليدية الأصيلة، وبروز قيم غربية هجينة تلقى رواجا وقبولا اجتماعيا كبيرا، حيث أصبحت تقلد وتجسد في الحياة اليومية، وهذا راجع إلى التأثر المتواصل بالمحتويات الإعلامية التي تروج لها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة عبر مختلف تطبيقاتها ووسائلها.

[1]– جمال العيفة: **الثقافة الجماهيرية –عندما تخضع وسائل الإعلام والاتصال لقوى السوق**–. مديرية النشر، لجامعة باجي مختار، الجزائر، 2003، ص133، 135.

10-5- التكنولوجيا لغرض التغيير:

أدت عوامل عصر الإعلام، ممثلة بالحواسيب الإلكترونية والأقمار الصناعية الرقمية، إلى إنشاء شبكات اتصالات دولية خلقت مستوى عالي من الاتصالات، تمثلت في وسائل الإعلام المقروءة كالصحف والمجلات والصحف الالكترونية، وغيرها من الوسائل الأخرى التي تميز بالبث عالي السرعة، والإعلام الجدير بالنشر، مما يخلق بيئة إعلامية مثل الأنترنيت، ووسائل الإعلام الترفيهية كالألعاب، ويتيح التدفق المستمر للأخبار والمعلومات التي يتم نقلها عبر الأنترنيت[1]، غير أن هذه الأخيرة تساهم بشكل أو بآخر في تغيير القيم الاجتماعية، حيث نلاحظ أن لكل مجتمع قيمه ومثله التي تتلاءم مع بيئته ومعطياته الاجتماعية والاقتصادية[2]، ومع درجه تقدمه الحضاري ونضوجه الاجتماعي، ومع روح العصر والمفاهيم التي يتمسك بها أبنائه، وهذه القيم والمقاييس تختلف من مجتمع لآخر ومن فترة زمنية لأخرى في نفس الوقت وفي نفس المجتمع، ولعل من المفيد أن نشير هنا إلى أن المجتمع لا يستطيع تبديل قيمه التقليدية، وإدخال القيم الجديدة خلال فترة قصيرة، إذ أن تبدل القيم عملية صعبة وشائكة[3]، تستغرق زمنا طويلا لتصل إلى مرحلة الصراع في القيم خاصة عندما تكون هناك محاولة لفرض أنساق ثقافية مستوردة على الأنساق التقليدية، كمحاولة لتعبئة وإحياء أنماط تقليدية أو تبني أنماط ثقافية جديدة تمثل روحا مجتمعية جديدة، فمسألة القيم تعد مشكلة كبيرة تواجهها التربية المعاصرة في جميع مجالاتها، وتناقش على المستويات المحلية والعالمية، لذا ندعو هنا إلى اليقظة للاهتمام بمنظومة القيم وإعادة تشكيلها لدى الأفراد من خلال أسلوب حياته وتفكيره وسلوكه،

[1]- محمود عبد الله: **الإعلام وإشكالية العولمة**. دار أسامة للنشر، ط1، عمان -الأردن-، 2010، ص99، 100.

[2]- السيد عبد العاطي السيد، محمد أحمد بيومي: **أسس علم الاجتماع**. دار المعرفة الجامعية للنشر، مصر، 2005، ص73.

[3]- إحسان محمد الحسن: **مبادئ علم الاجتماع الحديث**. دار وائل للنشر، ط1، الأردن، 2005، ص319، 320.

لأن أزمة القيم الحديثة وضع فظيع يتطلب تدخلا سريعا، يحذر من الخطر الوشيك الذي يؤثر على وجود الأفراد وواقع حياتهم[1].

10-6-مشكلات التأثر بالقيم والممارسات الغربية:

من أخطر المشاكل التي تواجه الشباب في معظم المجتمعات العربية، نجد تأثير واستيعاب الممارسات الدخيلة والغربية التي تتعارض وتناقضات مع كل القيم والمثل العربية الأصيلة[2]، التي تتميز بها الحضارة العربية عن بقية المجتمعات الأخرى، وجميع البيانات والأدلة تظهر أن الوسائل الأجنبية تروج وتثبت القيم والممارسات الضارة للمجتمعات العربية، ووسائل الإعلام المختلفة من إذاعة، تلفزيون، وغيرها، تؤثر بما تنشره وتقدمه من معلومات وحقائق وأخبار ووقائع وأفكار وآراء على التنشئة الاجتماعية، باعتبارها ناقلة لأنواع مختلفة من الثقافة فهي تنشر المعلومات المتنوعة عن كافة المجالات التي تناسب مختلف الأعمار، كما أنها تشبع الحاجات النفسية، مثلا: تعمل وسائل الإعلام أيضا على دعم الاتجاهات وتعزيز القيم المعتقدات أو تعديلها، ويزداد تأثير هذه الوسائل بالتكرار الذي يساعد في عملية الاستيعاب وبجاذبية المادة نفسها، فوسائل الإعلام سلاح ذو حدين فقد تكون وسيلة نافعة من وسائل الثقافة والعلم والسمو بالخلق وثقة للمعرفة، فتقدم أكبر النفع للفرد والجماعة، ومن ناحية أخرى إذا أهمل استخدامها فإنها تصبح سلاحا هداما يعرقل التنشئة الاجتماعية، وبذلك يساعد على الانحلال والانحراف، وانتشار الممارسات السلبية التي يتبناها أعداء الأمة العربية ويستعملونها في تهديم كيانها وقتل استقلاليتها والتصدي لهويتها القيمية ومسخ شخصيتها، من خلال العديد من الصياغة الملتوية في بث وبلورة وتكريس هذه القيم والممارسات الضارة من خلال أساليب

[1]- ماجد زكي الجلاد: **تعلم القيم وتعليمها -تصور نظري وتطبيقي لطرائق واستراتيجيات تدريس القيم**-. دار المسيرة للنشر والتوزيع، ط1، الأردن، 2005، ص17.

[2]- نورة بن بوزيد: **التنشئة الاجتماعية والثقافية للطفل في البرامج التلفزيونية**. دار الخلدونية للنشر، الجزائر، 2020، ص28، 29.

التأثير والإقناع، وكذا المراوغة في حمل الشباب على اعتماد هذه المبادئ والأفكار الهدامة عبر وسائل الإعلام الفردية والجماهيرية التي يسيطرون عليها ويواجهونها لصالحهم[1].

10-7- التغير القيمي وواقعه في المجتمع الجزائري:

من المعروف أن بعض أجزاء نظام القيم يتبعها نوع من الفتور السريع نتيجة للظروف الاجتماعية والاقتصادية الجديدة، وبما أن هذه الظروف كانت خاضعة لقانون التغيير، فإن القيام بدورهم في الحصول على هذا التغيير ليس محصنا من هذا التغيير، وحتى لو كانت تتميز بالاستقرار والدينامكية، حتى أن بعضها يمكن أن يكون في شكل تغييرات صغيرة في العادات القائمة[2]، بمعنى تغييرات في محتوى القيم واتجاهها، وكذلك تغييرات في العمليات الأساسية وترتيب الإجراءات ضمن الشكل الحالي مع تغييرات في بناء المجتمع، حيث نجد أن تبادل القيم يصعد إلى أعلى وأسفل، ولكن سرعة التغير تبقى مختلفة، ومن نتائج الانفتاح الإعلامي نجد انتشار بعض المفاهيم الخاطئة وغياب وظائف الرقابة الذاتية والعامة، فقد بدأت القيم الغربية تنتقل تدريجيا إلى المجتمعات الإسلامية والعربية بما فيها المجتمع الجزائري، وفي هذا الطرح يلخص الباحث "**طلال اتيريسي**" خطورة العولمة على الجانب القومي والأخلاقي، حيث يقول:" **إن مسألة نقد العولمة ترتكز على قضيتين هما ثنائية العنف والجنس في وسائل الإعلام والسينما العالمية وفي القنوات الفضائية، وأهم ما يميز هذه الظاهرة قدرتها على الاختراق واختزال المسافات**".

ولا يخفى ما جلبه هذا الانفتاح الإعلامي من ثقافات وأفكار دخيلة على المجتمع الجزائري، والتي كان لها أثر لا يمكن إهماله على كل أنساق المجتمع خاصة نسق القيم، وكذلك تنمية القيم ومحاولة

[1]- إحسان محمد الحسن: **علم اجتماع الفراغ**. دار وائل للنشر، ط1، الأردن، 2005، ص190، 191.

[2]- المرجع السابق، ص15.

جعلها واحدة لدى الأفراد في العلاقات بين الجنسين، فالإعلام له تأثير خطير وكبير على معتقدات الشعوب التي لا تحسن استغلال هذه الوسائل.

كما أن المجتمع الجزائري وعلى غرار كافة المجتمعات عرف الكثير من التغيرات في مختلف المجالات والبناءات، وبالتالي أثرت على منظومة القيم في المجتمع الجزائري، ويتجلى هذا من خلال ما نلاحظه اليوم من غياب بعض القيم التقليدية وظهور قيم غربية غريبة عن مجتمعنا لا تمد بصلة لانتماءاته أو ثقافته ، والملاحظ حاليا أن التيارات الغربية المنفلتة لا تستهدف فقط إسقاط القيم الأخلاقية، وإنما تتعداها إلى إسقاط الأصول الأخلاقية الدينية، ومعلوما أن الأصول الأخلاقية هي جملة المعايير والقيم الرئيسية التي تتولد منها باقي المعايير والقيم فالسلوكيات تولد الفرع من الأصل[1].

ومن هذا المنبر ننوه إلى مجموعة من الضوابط الأخلاقية والاجتماعية والثقافية التي يجب أن يراعيها الشباب الجزائري، من خلال وسائل التواصل الاجتماعي عبر الالتزام بالقيم الاجتماعية والأخلاقية والثقافية، بما يجعلهم يحرسون على انتمائهم وأصالتهم وعدم الإفراط في استخدام هذه الوسائل، وتتضمن هذه الضوابط التحلي بالفضيلة ونشر القيم الدينية مع تنمية هذه القيم في نفوس الشباب وبين أفراد المجتمع، ليبقى المجتمع الإسلامي مجتمع متماسك قوي قادر على مواجهة الأخطار والقيم الوافدة مع الالتزام بالقيم الثقافية الإسلامية الجادة التي تتسم باحترام القواعد الدينية والأخلاقية والقيم السليمة المتسمة بالنزاهة والحوار[2].

[1]– سعاد جبر سعيد: **القيم العالمية وأثرها في السلوك الإنساني.** دار جدارا للكتاب العالمي للنشر والتوزيع، ط1، الأردن، 2008، ص42.

[2]– جبريل بن حسن العريشي، سلمى بنت عبد الرحمان محمد الدوسري: **الشبكات الاجتماعية والقيم –رؤية تحليلية–** الدار المنهجية للنشر والتوزيع، ط1، عمان –الأردن–، 2015، ص 117، 118.

خلاصة:

ومن خلال ما سبق التطرق إليه يمكن القول بأن تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة لها أهمية كبيرة على المجتمع تجسدها في تفعيل مجموعة أدوار ووظائف لا يمكن استبعادها اجتماعيا ثقافيا وترفيهيا وغيرها، المحققة داخل البناء الاجتماعي القائم على ركائز قيمية تبادلية تحقق ذات كل فرد في مجتمعه، وبالتالي نشهد نوع من التدخل الاجتماعي لكل من الوسائط التكنولوجية للإعلام والاتصال في العالم ككل وفي المجتمع الجزائري على وجه الخصوص، الذي أضحى يتمخض في صراع زعزع الثقافة الأم بالانفتاح على العالم الخارجي كمجتمع مستهلك كأكبر قدر، بفعل التأثيرات المحدثة لتكنولوجيا الإعلام الحديثة على منظومة القيم لدى الشباب الجزائري .

الفصل الرابع

الفصل الرابع:

الدراسة الميدانية: إجراءاتها المنهجية ومعطياتها الميدانية

تمهيد

أولا: الإجراءات المنهجية

1-المنهج المستخدم في الدراسة

2-أدوات جمع البيانات

3-مجالات الدراسة

4-عينة الدراسة

5-مبررات اختيار العينة

ثانيا: تحليل وتفسير البيانات الميدانية

ثالثا: نتائج الدراسة

1-نتائج الدراسة في ضوء الأسئلة

2-نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات

3-نتائج الدراسة في ضوء الأهداف

4-التوصيات والاقتراحات

خلاصة

تمهيد

تعتبر الدراسة الميدانية مسالة أساسية في البحث الاجتماعي، تساعد الباحث في التأكد من صحة المعطيات وطبيعة العلاقة بين متغيري الدراسة، حيث تتيح للباحث فهماً عميقاً ومعرفة دقيقة للسلوكيات والعادات والتفاعلات الاجتماعية، كما تساعده في اختبار الفرضيات النظرية في بيئاتها الطبيعية، فبفضل الدراسة الميدانية، يمكن التحقق من دقة البيانات والمعلومات، مما يعزز مصداقية النتائج البحثية، واستكمالا لحلقة النقاش والتحليل الذي كنا قد أثرناه في الفصول السابقة لهذه الدراسة، سنحاول في هذا الفصل استعراض الخيارات المنهجية التي تم تبنيها و تنفيذها في هذه الدراسة، على غرار المنهج، أدوات جمع البيانات، مجالات البحث، عينة الدراسة، كما سيتم في الشق الثاني استعراض تفسير وتحليل البيانات الميدانية وأبرز النتائج التي تم التوصل إليها، وكل ذلك في إطار إشكالية البحث وأهدافه.

أولا: الإجراءات المنهجية

1- المنهج المستخدم في الدراسة:

يعد البحث العلمي سلوك منظم يهدف إلى التحقق من صحة معلومات، أو فرضيات أو توضيح حالة أو ظاهرة وفهم أسبابها والعوامل المتداخلة التي أدت إلى بروزها وانتشارها، مع العمل على تقديم المقترحات المناسبة الكفيلة بمعالجة المشكلة المطروحة أمامنا، وذلك اعتمادا على طرق وأساليب علمية هادفة سعيا إلى الوصول لنتائج دقيقة وواقعية، مستعينين في ذلك بالمنهج العلمي المناسب للموضوع المدروس بغرض فهم العلاقة بين متغيرات دراستنا، مع الاستعانة بأدوات جمع البيانات.

ويعتبر المنهج العلمي دراسة منهجية للظواهر الاجتماعية بمختلف أبعادها وتجلياتها السوسيولوجية، وذلك بناءً على تنوع موضوعاتها، حيث يُعد أيضا جزءًا من أقسام المنطق، ويشير إلى مجموعة من الخطوات المنظمة التي يتبعها الباحث أو الدارس في معالجة الموضوعات قيد الدراسة، بهدف الوصول إلى نتائج معينة، إنه بعبارة أخرى الطريق الذي يؤدي إلى اكتشاف الحقيقة في مختلف العلوم، عبر مجموعة من القواعد العامة التي توجه سير العقل.

حيث يلعب المنهج دورًا أساسيًا في تدوين معلومات البحث، يُلزم الباحث بعدم تقديم آرائه الشخصية دون تعزيزها بآراء موضوعية ذات قيمة، كما يتطلب المنهج إخضاع أي رأي للنقاش بغض النظر عن مدى الثقة به، حيث لا توجد حقيقة مستقرة بذاتها، إضافة إلى ذلك، يفرض المنهج على الباحث الالتزام بالدقة في الاعتماد على الاقتباسات، وتجنب الاقتباسات غير الواضحة أو غير الدقيقة، وكذلك بناءا على ما تم ذكره نرى أنه من المفيد جدا في هذا المقام من الناحية المنهجية اعتماد مقاربة منهجية تتساوق مع طبيعة الموضوع والأهداف التي يسعى إلى تحقيقها، وكل ذلك في حدود إشكالية

البحث المطروحة[1]، وعليه سنحاول فيما يلي استعراض المقاربة المنهجية المعتمدة في هذه الدراسة، مستهدفا من خلالها تسليط الضوء على المنهج المعتمد، وكذلك التقنيات المساعدة والتي تم توظيفها في سياق المنهج المستخدم في البحث.

أ- **المنهج المعتمد:**

تم تطبيق **المنهج الوصفي التحليلي** في دراستنا هذه، نظرا لتناسبه وطبيعة موضوع الدراسة، والذي يعتبر طريقة من طرق التحليل والتفسير بشكل علمي للوصول إلى أغراض محددة لوضعية اجتماعية معينة، أو هو طريقة لوصف الظاهرة المدروسة وتصويرها كميا، عن طريق جمع معلومات مقننة عن المشكلة وتصنيفها وتحليلها وإخضاعها للدراسة الدقيقة، ويهتم المنهج الوصفي بدقة بذكر الخصائص والمميزات للشيء الموصوف معبرا عنها بصورة كمية وكيفية كذلك يعرف المنهج الوصفي بأنه المنهج الذي يعتمد على وصف الظاهرة موضوع البحث وصفا تفصيليا دقيقا، وندرس كل جوانبها الكيفية، والنوعية، والكمية، ليعبر عن ملامحها، وخصائصها، وحجمها، وتأثيرها، وتأثرها، ومدى ارتباطها بالظواهر الأخرى المحيطة بها ضرورة التوضيح الدقيق للمدلولات التي يعرضها الباحث[2].

كذلك يعرف المنهج الوصفي بأنه المنهج الذي يعتمد على وصف الظاهرة موضوع البحث وصفا تفصيليا دقيقا، وندرس كل جوانبها الكيفية، والنوعية، والكمية، ليعبر عن ملامحها، وخصائصها، وحجمها، وتأثيرها، وتأثرها، ومدى ارتباطها بالظواهر الأخرى المحيطة بها[3].

---

[1]- صلاح الدين شروح: **منهجية البحث العلمي للجامعيين.** دار العلوم للنشر والتوزيع، عنابة، الجزائر، 2003، ص147.

[2]- محمود أحمد درويش: **مناهج البحث في العلوم الإنسانية.** مؤسسة الامة العربية للنشر والتوزيع، ط1، مصر، 2018، ص17، 18.

[3]- محمد جلال الغندور: **البحث العلمي بين النظرية والتطبيق.** دار الجوهرة للنشر والتوزيع، ط1، مصر، 2015، ص179.

وإن البحث وفق المنهج الوصفي بعد استقصاء ينصب على ظاهرة من الظواهر، كما هي قائمة في الواقع بقصد تشخيصها، وكشف جوانبها وتحديد العلاقات بين عناصرها أو بينها وبين ظواهر أخرى[1].

من خلال ما سبق يمكن القول بأن المنهج الوصفي التحليلي يعد أداة أساسية في العلوم الاجتماعية، لدراسة التغيرات القيمية الناجمة عن التحولات التكنولوجية، حيث يسمح بفهم الظاهرة المدروسة في سياقها الاجتماعي والثقافي، في إطار هذه الدراسة، يتم توظيف هذا المنهج عبر وصف مدى انتشار تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة بين الشباب الجامعي الجزائري، وتحديد أنماط استخدامها وتأثيراتها على النسق القيمي، وذلك من خلال تحليل المعطيات الميدانية التي تم جمعها بواسطة الاستمارة الاستقصائية ومن خلال ما تم ملاحظته أثناء النزول إلى الميدان، حيث يسمح هذا التحليل بالكشف عن طبيعة التحولات القيمية، والتغيرات التي مست المنظومة القيمية والأخلاقية للمجتمع الجزائري، كما يُمكِّن المنهج الوصفي التحليلي من ربط هذه التغيرات بالسياق الاجتماعي والثقافي الذي يعيش فيه الشباب، مما يتيح قراءة سوسيولوجية معمقة حول كيفية تفاعلهم مع هذه التكنولوجيات وتأثيرها على أنماط تفكيرهم وسلوكياتهم، في ظل التحديات التي تفرضها العولمة والتطور التكنولوجي المتسارع.

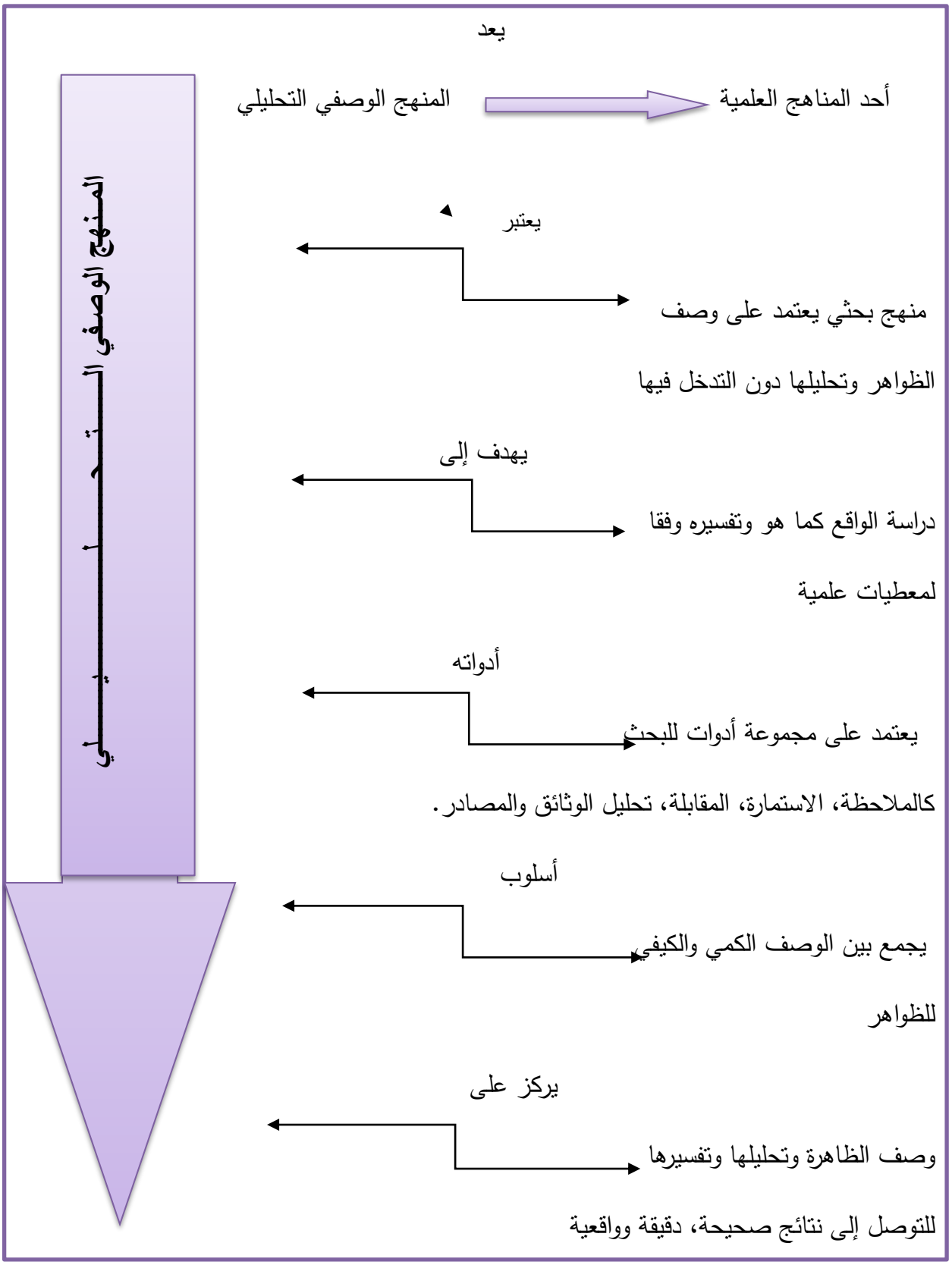
حيث ساعدنا المنهج الوصفي التحليلي في تحديد العلاقة بين متغيري الدراسة، من خلال التحليل العقلي الذي يعتمد على التفكير والتحليل العلمي لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، وكيفية تأثيرها على طبيعة الأنساق القيمية للمجتمع الجزائري، مع العمل على تحليل وتفسير البيانات والمعطيات المجموعة كيفيا وترجمتها إلى معلومات كمية، بتطبيق بعض الأساليب الإحصائية للحصول على نتائج صحيحة وحقيقية مستخلصة من الواقع الاجتماعي الملموس.

[1]– عزيز داود: **مناهج البحث العلمي والتربوي.** دار أسامة للنشر والتوزيع، ط1، عمان، الأردن، 2011، ص06.

فمن خلال المنهج الوصفي التحليلي، يمكننا أن نفهم الدور الذي تلعبه تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في تغيير الأنصاف القيمية لدى الشباب الجزائري، فهي تساهم في تعزيز القيم الجديدة التي تدعم التقدم والتحديث، وفي الوقت نفسه يواجه المجتمع الجزائري تحديات في الحفاظ على التوازن بين القيم التقليدية والحديثة، وبالتالي نجد أنفسنا أمام زعزعة المنظومة القيمية والأخلاقية لمجتمعاتنا المحافظة.

ب-الإحصاء:

تم الاستعانة بالإحصاء كتقنية {جداول، نسب، أشكال بيانية} لتحليل وتفسير المعطيات الميدانية التي تم التوصل إليها، كما تم أيضا في ذات السياق الاعتماد على تحليل المحتوى كتقنية تحليل محتوى بعض البرامج، والمشاهد، الأجنبية المتبعة من طرف الشباب محل الدراسة في المجتمع الجزائري.



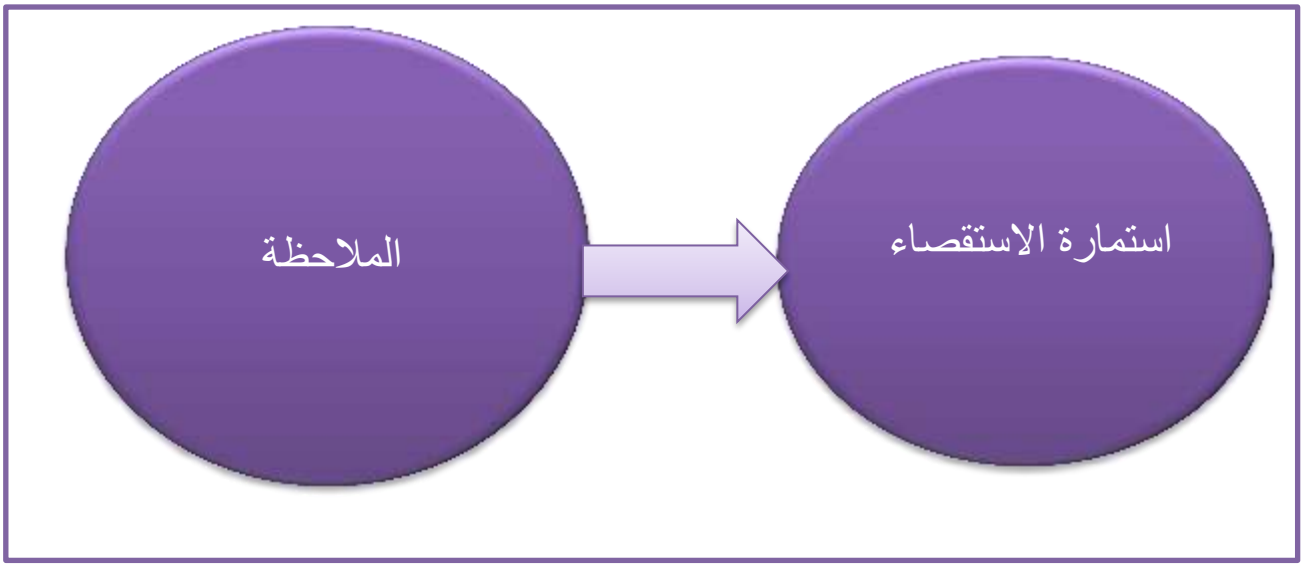
المصدر: من إعداد الباحثة

شكل رقم (05): يوضح طبيعة المنهج الوصفي التحليلي.

2- أدوات جمع البيانات:

تعرف أدوات جمع البيانات على أنها مجموعة الوسائل والمقاييس التي يعتمد عليها الباحث للحصول على المعلومات المطلوبة لفهم وحل المشكلة من المصادر المعنية بذلك، وغالبا ما يستخدم الباحث عددا كبيرا من الأدوات لجمع معطيات ومعلومات حول الموضوع المدروس[1].

من أجل تحليل العلاقة بين متغيرات الدراسة من الضروري الاستعانة بمجموعة من الأدوات المنهجية، التي يمكن اعتبارها كوسائل تسمح بجمع المعطيات من الواقع، ومن أجل ذلك فقد اعتمدنا في هذه الدراسة على الاستمارة الإستقصائية-إستمارة بالمقابلة-رئيسية، مع الاستعانة بالملاحظة، والتي أسهمت في الكثير من الحالات في تزويدنا بمعطيات ومعلومات مهمة في هذا البحث.



المصدر: من إعداد الباحثة

شكل رقم (06): يوضح أدوات جمع البيانات المستخدمة في هذه الدراسة

[1]- إيهاب عيسى المصري، طارق عبد الرؤوف: **المقاييس والاختبارات، التصميم، الإعداد، التنظيم.** المجموعة العربية للتدريب والنشر، ط1، القاهرة، مصر، 2017، ص22.

أ- **استمارة الاستقصاء:**

- **الاستمارة:**

تعرف الاستمارة على أنها أداة من أدوات البحث العلمي، للحصول على الحقائق والتوصل إلى الوقائع والتعرف على الظروف والأحوال، ودراسة المواقف والاتجاهات والآراء.

وهناك من يعرفها على أنها مجموعة من الأسئلة ترسل أو تسلم إلى الأفراد الذين تم اختيارهم لموضوع البحث، ليقوموا بتسجيل إجاباتهم على الأسئلة الواردة وإعادتها[1].

وتعد الاستمارة وسيلة اتصال بين الباحث والمبحوث، حيث تضم مجموعة من الأسئلة المنتقاة والمصممة بطريقة خاصة، تستهدف بالدرجة الأولى الحصول على المعلومات التي يراها الباحث ضرورية لتحقيق فروض بحثية، وتصمم الاستمارة من خلال الجمع بين الأسئلة المغلقة والنصف المفتوحة، والمفتوحة[2]، وعليه يمكن القول بأن الاستمارة هي أداة لجمع البيانات من العينة المبحوثة بمجتمع الدراسة، وتتكون عادة من مجموعة من الأسئلة الموضوعة مسبقا من طرف الباحث، بهدف الحصول على معلومات حول الموضوع المدروس.

- **الاستقصاء:**

يعد الاستقصاء طريقة لجمع البيانات الأولية عن طريق توجيه مجموعة من الأسئلة إلى المستقصى منهم، ويطلب منهم الإجابة عليها، أي هو عبارة عن مجموعة من الأسئلة المرتبطة والمكملة بعضها لبعض، والتي تعالج مشكلة أو ظاهرة أو موضوع معين، وذلك لجمع الأجوبة من المجتمع المدروس،

[1]- برو محمد: **الموجه في منهجية العلوم الاجتماعية (علم النفس- علم الاجتماع- دار التربية).** دار الأصل للنشر والتوزيع، الجزائر، 2014، ص 104.

[2]- إحسان محمد حسن: **الأسس العلمية لمناهج البحث الاجتماعي.** دار الطابعة للنشر، بيروت (لبنان)، سنة 1996، ص 104.

حيث تسجل الإجابات ثم يتم تفريغها وتبويبها وتحليلها واستخلاص النتائج منها[1].

– وقد اعتمدنا في دراستنا على الاستمارة الاستقصائية ذلك لأنها أداة مهمة من أدوات جمع البيانات، التي ساعدتنا في تقصي دور تكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة في احداث تغيير الانساق القيمية لدى الشباب الجزائري، حيث أن هذه الاخيرة أتاحت فضاءات مفتوحة المجال للتفاعل والتعامل المباشر وغير المباشر، وبالتالي التعرض إلى مختلف المعلومات والمنشورات الإلكترونية خاصة الأجنبية منها، التي تأثر سلبا على سلوكيات وممارسات الشباب بظهور تصرفات انحرافية اجتماعيا واخلاقيا، وعلى هذا فقد شكلنا استمارة لدراستنا تتضمن 40 سؤالا، وقسمناها إلى أربعة محاور أساسية طبقا للتساؤلات التي وضعناها في بحثنا.

المحور الأول: يتعلق بالخصائص العامة للعينة

المحور الثاني: يتعلق بمساهمة تكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة في الترويج للقيم الأجنبية وتجسيدها في المجتمع الجزائري

المحور الثالث: يتعلق بتأثير تكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة على الخصوصية الثقافية والقيمية للمجتمع الجزائري

المحور الرابع: يتعلق بمساهمة تكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة في ترهل الانساق القيمية الاصيلة للمجتمع الجزائري

حيث تم تحضير الاستمارة الاستقصائية مسبقا، والتي تتضمن مجموعة من الأسئلة والاستفسارات والإيضاحات، التي يطلب الإجابة عليها، أو التعقيب عليها من قبل المبحوثين ثم توجهنا للميدان، حيث قمنا بإجراء مقابلة مع مجموعة من الطلبة الجامعيين، نظرا لأن هذه الفئة الأكثر تصفحا وتأثرا

[1]– حوشين يوسف: **محاضرات في مقياس تقنيات الاستقصاء–مع أمثلة تطبيقية–.** مطبوعة موجهة لطلبة السنة أولى ماستر، تخصص اقتصاد كمي، في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة لونيسي علي، البليدة02، الجزائر، 2022/2021، ص07.

بالمحتويات المبثة عبر تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة بمختلف مواقعها، خاصة الأجنبية منها. {أنظر الملحق رقم01}.

ب-**الملاحظة-المنظمة بالمعايشة-(أنظر الملحق رقم02):**

وتعني المشاهدة والمراقبة الدقيقة لسلوك أو ظاهرة معينة، حيث تسجل الملاحظات أول بأول، كذلك يتم الاستعانة بأساليب الدراسة المناسبة لطبيعة ذلك السلوك أو تلك الظاهرة بغية تحقيق أفضل النتائج والحصول على أدق المعلومات.

كما تعرف أيضا على أنها الانتباه المقصود والموجه نحو سلوك فردي أو جماعي معين، يقصد متابعة ورصد تغيراته ليتمكن الباحث بذلك من وصف السلوك فقط أو وصفه وتحليله أو وصفه وتقويمه[1].

وهناك من يرى بأن الملاحظة وسيلة من وسائل وأداة من أدوات البحث العلمي التي يستخدمها الباحث بصورة مقصودة أو غير مقصودة لجمع البيانات والمعلومات من مصادرها، اتجاه أمر معين لدراسته وفق ضوابط وطرائق بحسب ما تقتضيه الظروف وتفرضه الإمكانيات[2].

وينظر للملاحظة على أنها أداة علمية منظمة لدراسة سلوك المسترشد في المواقف التي يصعب استخدام أدوات علمية أخرى، وذلك بهدف مقارنة هذا السلوك مع سلوكياته في مواقف مختلفة، أو مع سلوك أشخاص آخرين خلال فترة زمنية معينة، بشرط أن يتم ذلك بدقة علمية، وتسجيل ما يلاحظ،

[1]- حسين محمد جواد الجبوري: **منهجية البحث العلمي- مدخل لبناء المهارات البحثية-.** دار صفاء للنشر والتوزيع، ط 2، عمان (الأردن)، سنة 2014، ص 162.

[2]- حسن احمد القره غولي: **البرامج الإرشادية الأساليب والفنيات.** دار غيداء للنشر والتوزيع، ط1، 2019، ص157.

وتحليل ما يتم التوصل من معلومات بواسطة أدوات أخرى، وتفسير ما يلاحظ من اجل اتخاذ القرار المناسب في ضوء هذه المعلومات[1].

تم الاستعانة بالملاحظة المنظمة بالمعايشة كأداة مساعدة خاصة في المرحلة الاستطلاعية الاستكشافية التي قمنا بها كمرحلة أولية لمعاينة بعض الجامعات من الشرق الجزائري، والتي كللت بالتعرف على الميدان عن كثب بمعرفة مختلف خباياه ومعالمه مع التأكد من وجود العينة المطلوبة والمتمثلة في طلبة متأثرين بالمحتويات الأجنبية التي تبثها وتروج لها تكنولوجيا الإعلام والاتصال، والتي لقيت قبولا ورواجا بينهم، كما ساعدتنا في جمع بيانات تخدم دراستنا، والتأكد من صحة المعلومات التي تم جمعها من العينة أثناء النزول الى الميدان باستخدام الاستمارة الاستقصائية من خلال ملاحظة ومراقبة تصرفات وحركات المبحوثين عند الإجابة على الأسئلة الموضوعة.

حيث تم الاعتماد على دليل الملاحظة، والذي تم تحضيره مسبقا لمساعدتنا في استخدام أداة الملاحظة بطريقة صحيحة ودقيقة من خلال تدوين كل المعلومات التي نتحصل عليها سواء بتصريح منهم أو من خلال ما يتم ملاحظته شخصيا، وذلك طيلة فترة تواجدنا بمكانة تواجد العينة، وهو كالتالي:

[1]– سالم حمود صالح الحراحشه: **التوجيه والإرشاد – الدليل الارشادي العملي للمرشدين التربويين والعاملين مع الشباب**–. دار الخليج للنشر والتوزيع، ط1، عمان– الأردن–، 2012، ص124.

جدول رقم (02): يوضح دليل الملاحظة.

تاريخ الملاحظة	مدة الملاحظة	الموقع/ المواقع التي تمت ملاحظتها	ما يجب ملاحظته	ما تم ملاحظته
2024/11 /20	30 دقيقة	إحدى قاعات الجامعة	موضة	موضة أجنبية تعرض أحدث الألبسة الأجنبية وهي فاضحة على العموم تفتقد إلى الحياء والحشمة
2024/11/26	20 دقيقة	قاعة الانترنيت	أغاني	يستمع إلى أغاني أجنبية ويتفاعلون معها بإيجابية
2024/12 /11	40 دقيقة	في فناء الجامعة	البسة	يلاحظون طرق ألبسة الفنانين الأجانب، منبهرين بها ومنهم من يلبس مثلهم.
2024/12 /14	ساعة	في بهو الكلية	طبيعة العلاقات	أغلبهم لديهم قابلية الاختلاط بين الجنسين، حيث لاحظنا أنهم يشكلون علاقات غير شرعية
2024/12/16	ساعة	في ساحة الجامعة	السلوكيات والممارسات	نلاحظ انتشار كبيرا لعادات وسلوكيات اجنبية غريبة، حيث أصبحنا لا نفرق بين الذكر والأنثى في اللباس والمظهر الخارجي، أيضا بروز ظاهرة البير سينغ بين الجنسين، والقزح والوشم.
2024/12 /17	50 دقيقة	في المكتبة	المحتويات المتبعة	مواقع المؤثرين الناشطين في مجال الغناء والرقص كالتيك توك، والملفت للنظر هو أنهم يتبعونهم باستمرار وطيلة الوقت

المصدر: من إعداد الباحثة

(أنظر الملحق رقم02)

ت- تحليل محتوى بعض المشاهد والبرامج الأجنبية المتبعة من طرف الشباب الجزائري:

مع ازدياد الانفتاح على وسائل الإعلام العالمية، أصبح الشباب الجزائري يتعرض بشكل مكثف لمحتويات أجنبية متنوعة (أمريكية، كورية، تركية، إلخ)، ما أدى إلى نشوء نوع من "التثاقف" أو "التمثّل الثقافي"، والغزو الثقافي والذي لا يتم فقط على مستوى اللباس أو اللغة، بل يمتد إلى أنماط التفكير، العلاقات الاجتماعية.

حيث لاحظنا أن الشباب الجزائري في الوقت الراهن، أضحى متأثرا بالمشاهد والبرامج الأجنبية التي يتابعها عبر مختلف المنصات الرقمية، خاصة منها الأمريكية، الكورية، والتركية، حيث أصبح هذا التأثير يتجلى في تفاصيل الحياة اليومية، سواء على مستوى العلاقات والتفاعلات الاجتماعية أو المظهر أو حتى أنماط التفكير، فعلى سبيل المثال، أدت المتابعة المستمرة للمسلسلات الأجنبية(المسلسلات الأمريكية مثل ""Breaking Bad،Friends"، الدراما الكورية (K-Dramas)، المسلسلات التركية (" التفاح الحرام "، "مسلسل الحفرة") وغيرها من المسلسلات التي يتابعها الشباب الجزائري بصفة رهيبة ويتأثر بها، الأنمي الياباني (مثل ""Attack on Titan ،Naruto"")، ومواقع المشاهير والمؤثرين عبر مواقع التواصل الاجتماعي إلى ترسيخ مجموعة من القيم والسلوكيات الجديدة التي تتنافى في أحيان كثيرة مع الموروث الثقافي المحلي، كحرية التعبير المطلقة، والتعامل غير الرسمي بين الجنسين، أو تقليد نمط العيش الغربي من حيث اللباس، أسلوب الحديث، وحتى نظرة الأفراد إلى الأسرة، هذا الانبهار بنماذج أجنبية خلق حالة من التقمص الثقافي الظاهري، يتجلى في اللباس، تسريحات الشعر، تقليد طريقة الكلام، وحتى في اختيار الأهداف المستقبلية، مما يُعبّر عن نوع من الاغتراب عن الواقع المحلي، ورغبة في تجاوز القيود الاجتماعية المفروضة، وهذا يعكس أزمة هوية يعيشها الشباب، نتيجة فقدان التوازن بين القيم الأصلية والنماذج المستوردة عبر تكنولوجيات الإعلام والاتصال الحديثة، حيث لاحظنا تمسك كبير للشباب الجامعي بمثل هذه المحتويات والتأكيد

على متابعتها باستمرار، حتى وأنهم أصبحوا يعتبرون بعض من الشخصيات المجسدة قدوة لهم ويميلون إلى تقليدهم وإتباعهم، وهذا يظهر للعيان في جل ممارساتهم في حياتهم اليومية.

ومن هذا المقام لا بد من التركيز على مواقع التواصل الاجتماعي التي تتيحها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، والتي تعد من أبرز الوسائط التي تسهم في تشكيل وعي الشباب وإعادة إنتاج منظومة القيم لديهم، ولا سيما من خلال المحتويات الأجنبية التي تُبث بشكل مكثف ومتكرر عبر منصات مثل "تيك توك"، "إنستغرام"، و"يوتيوب"، هذه المحتويات تتنوع بين مقاطع ترفيهية، عروض حياة المشاهير، وغيرها من الأشكال، إلا أن تأثيرها العميق يتجلى في إعادة تشكيل نسق القيم لدى فئة واسعة من الشباب الجزائري، أحيانًا بشكل يتعارض مع القيم الأصيلة للمجتمع، فمن ناحية أولى، تؤدي هذه المحتويات إلى ترويج نماذج ثقافية غربية تتسم بالفردانية المفرطة، التركيز على الحرية الشخصية دون ضوابط اجتماعية، والانفصال عن الإطار العائلي والتقليدي، وهو ما يُحدث تصادما مع القيم التقليدية الجزائرية التي تقوم على روح الجماعة، الاحترام المتبادل، الطاعة الأبوية، والمكانة المركزية للأسرة في تنظيم العلاقات الاجتماعية، مثلا، المحتويات التي تُروّج لعلاقات مفتوحة أو لحرية التعبير "المطلقة" قد تؤثر على نظرة الشباب إلى مفاهيم كالزواج، السلطة الأسرية، أو حتى الدين، ما يولد أحيانًا حالة من التمرد أو الرفض الصامت للمرجعيات السائدة.

كما تسهم بعض المحتويات الأجنبية، خاصة تلك التي تُظهر أنماط عيش مبنية على الاستهلاك والرفاهية المفرطة، في زرع قيم مادية بحتة لدى الشباب، حيث يُصبح النجاح مرتبطًا فقط بالمال، الشهرة، والمظهر الخارجي، عوضًا عن قيم مثل الاجتهاد، الأخلاق، والانتماء، في المقابل، يُلاحظ نوع من التراجع في تقدير رموز الثقافة المحلية، مثل اللباس التقليدي، اللغة، أو حتى العادات والتقاليد، باعتبارها "قديمة" أو غير مواكبة للعصر، وهو ما يعكس نوعًا من "الاستلاب الثقافي" الذي يُفقد الشباب صلتهم بهويتهم الأصيلة.

وإضافة إلى ذلك، تلعب مواقع التواصل دورًا كبيرًا في تكريس هذا التأثير من خلال تكرار نماذج محددة من المحتوى الأجنبي، ما يؤدي إلى تطبيع قيم جديدة دون المرور بمرحلة نقدية أو تحليلية، خاصة لدى الفئات العمرية الأصغر، هنا يتحول المحتوى إلى وسيلة تربية غير رسمية، تقود أحيانًا إلى خلق "شباب معولم ظاهريًا، لكنه مأزوم داخليًا"، إذ يعيش حالة من الانفصام بين ما يراه ويؤمن به في العالم الرقمي، وبين ما يعيشه فعليًا داخل مجتمعه.

3- مجالات الدراسة:

يتضمن مجال البحث تحديد أطره الزمنية و المكانية و تحديد البيئة الاجتماعية التي يتم فيها، أضف إلى ذلك أن تحديد مجال البحث يعد ضرورة منهجية تستوعبها مرحلة التعميم و مسالة ارتباط النتائج بالإطار الزماني و المكاني للظاهرة المدروسة، فانه يرتبط أوثق الارتباط بطريقة اختيار العينة و مدى تمثيلها للمجتمع إلا انه يتحدد مكانيا و زمانيا بمجال الدراسة الذي يضفي على تلك الدراسة طابع الدقة و العمق و يحمي الباحث من الوقوع في خطا شمول هذا التعميم فمن الأمور الخطرة في نطاق البحوث الاجتماعية أن يخرج الباحث من دراسة محددة لمنطقة معينة و في فترة زمنية محددة[1]، وتتمثل مجالات الدراسة في:

أ- المجال الزماني:

من شهر فيفري إلى شهر أفريل، قمت بزيارة استطلاعية إلى مكان إجراء الدراسة الميدانية – الجامعات المعنية–، والتعرف على عينة الدراسة.

من 28 سبتمبر إلى 30أكتوبر تم تحديد فئة الطلبة الشباب الذين ستجرى معهم الدراسة، مع تعريف الموضوع لهم وشرح أبعاده وأهدافه.

[1]– محي الدين مختار: **الاتجاهات النظرية والتطبيقية في منهج العلوم الاجتماعية.** الجزء الأول، منشورات جامعة باتنة، الجزائر، 1999، ص 235.

من 02 نوفمبر إلى 17 ديسمبر تم توزيع الاستمارات على عينة الدراسة.

ب-المجال المكاني:

وقع اختيارنا على بعض جامعات الشرق الجزائري وهم: -جامعة الشاذلي بن جديد بالطارف، جامعة باجي مختار بعنابة، وجامعة محمد الشريف مساعدية بسوق أهراس.

أ- **جامعة الشاذلي بن جديد-الطارف-:** [1]

1-التعريف بجامعة الشاذلي بن جديد-الطارف-:

جامعة الشاذلي بن جديد بالطارف هي مؤسسة جامعية جزائرية تقع في ولاية الطارف شرق الجزائر، وقد سُميت بهذا الاسم تكريماً للرئيس الراحل "الشاذلي بن جديد" بموجب قرار وزارة المجاهدين رقم 01/14 المؤرخ في 23 أكتوبر 2014.

2-نبذة تاريخية عن جامعة الشاذلي بن جديد-الطارف-:

تأسست الجامعة في عام 2000 تحت اسم "جامعة الطارف"، ومرت بمراحل تطور متسارعة لتصبح مركزًا أكاديميًا وبحثيًا مرموقًا في المنطقة، حيث تسعى الجامعة إلى تقديم تعليم عالي الجودة وتطوير البحث العلمي، مع التركيز على تلبية احتياجات سوق العمل المحلي والإقليمي، حيث تضم حوالي 6900 طالبًا، منهم 80% من الإناث، وتتوفر على 6500 مقعد بيداغوجي.

3-الكليات والتخصصات: تضم جامعة الشاذلي بن جديد الطارف ست كليات رئيسية:

-كلية العلوم والتكنولوجيا

-كلية علوم الطبيعة والحياة

-كلية الآداب واللغات

[1]- http://www.univ-eltaref.dz تم الاطلاع عليه بتاريخ: 2025/06/07، على الساعة: 20:30 .

-كلية الحقوق والعلوم السياسية

-كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

-كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

تقدم هذه الكليات برامج دراسات جامعية في مختلف الأطوار (الليسانس، الماستر، والدكتوراه) في مجموعة متنوعة من التخصصات.

4- التعاون الدولي:

تسعى الجامعة إلى تعزيز التعاون الدولي من خلال شراكات مع مؤسسات أكاديمية في الخارج، على سبيل المثال، تم التوصل إلى اتفاق مع جامعة جندوبة التونسية لبعث مشاريع مشتركة وتعزيز التعاون في ميادين علوم الفلاحة والعلوم البيطرية.

5- الإنجازات والابتكار:

شهدت الجامعة تطورًا ملحوظًا في مجال الابتكار، حيث تم تسجيل أكثر من 60 مشروعًا ضمن إطار المشاريع الناشئة، بالإضافة إلى تسجيل 15 براءة اختراع لدى اللجنة الوطنية المعنية. [1]

ب-جامعة باجي مختار-عنابة-:[2]

1- التعريف بالجامعة:

تعد جامعة باجي مختار عنابة جامعة حكومية كبرى للتعليم والبحث مشهود لها بالتزام خريجيها تجاه المجتمع على الصعيدين المحلي والوطني. كما أن بيئتها الاجتماعية والاقتصادية تتيح لها بأن يكون لها دور رائد في التنمية المستدامة للمجتمعات.

[1]- المرجع السابق.

[2]- http://univ-annaba.dz تم الاطلاع عليه بتاريخ: 2025/06/07، على الساعة: 19:45.

2- **الطلاب:**

بلغ عدد طلاب جامعة باجي مختار عنابة خلال العام الدراسي 2019-2020: 43406 طالباً موزعين على الأطوار الثلاثة على النحو التالي

- الليسانس: 28600 طالب
- الماستر: 10900 طالب
- الدكتوراه: 3906 طالب

وللعلم، فإن الجامعة أحصت خلال هذا العام 747 طالبًا دوليًا من 32 جنسية مختلفة مسجلين في المجالات التكوينية المتعددة.

كما أحصت الجامعة 88 طالبًا يتكونون خارج الوطن موزعين على النحو التالي: 62 طالبًا متفوقًا، 24 طالبا لمنحة البرنامج الوطني الاستثنائي، طالبان (02) للبرنامج الجزائري-الفرنسي للتكوين الإقامي لطلبة الدكتوراه ب+، وهذا ما يجعل جامعة باجي مختار عنابة رائدة في تنقل الطلاب، بالإضافة إلى ذلك، فإن الجامعة تحصي 13 جمعية طلابية تنشط على المستوى الجامعي، وما لا يقل عن 27 ناديًا علميًا.[1]

3- **الأساتذة وهيئة التدريس:**

توزع أعضاء هيئة التدريس خلال العام الدراسي 2019-2020 حسب الدرجة على النحو التالي:

- أساتذة دكاترة (584)
- أساتذة محاضرون "أ" (404)
- أساتذة محاضرون "ب " (555)
- أساتذة مساعدون "أ" (771)

[1]- المرجع السابق.

- أساتذة مساعدون "ب " (115)
- أساتذة مساعدون لم يناقشوا رسالة الماجستير (08)
- مساعدو التدريس (02) سنة أولى ماجستير
- أساتذة مستخلفون/متعاقدون (465)

4- **الخريجون:**

منحت 10182 شهادة في 2018-2019 موزعة على النحو التالي:

- الليسانس: 5462
- الماستر: 3802
- الدكتوراه: 918

5- **طاقم العمل:**

- 1905موظفًا وفق نظام تتبع مقدمي طلبات التوظيف

6- **التدريس:**

يتم التدريس من خلال 04 أقطاب جامعية والتي تشمل:

- 07 كليات.
- 39 قسما.[1]
- 09 جذوع مشتركة.
- 199 تكوينا في الليسانس والماستر تغطي جميع المجالات المعرفية.
- 127 تكوينا في الدكتوراه.

[1]- المرجع السابق.

- مركز (01) للبحوث البيئية.
- مركز (01) للتعلم عن بعد.
- مركز (01) للتعليم المكثف للغات.

قسم (01) للمطبوعات الجامعية.

14 إقامة جامعية طلابية تتوزع في جميع أنحاء المدينة، وتتسع لأكثر من 38000 سرير مكتبتان (02) مركزيتان و7 مكتبات للكليات تحتوي على مجموعات بحثية متخصصة في طريق رقمنة خدماتها.

7- **البحث:**

يتجسد البحث والإبداع في مجالات وأشكال لا تعد ولا تحصى، فبفضل التسعة وثمانين مخبر بحث، صُنفت جامعة باجي مختار من بين كبريات جامعات البحث بالجزائر، فضلا عن ذلك، فهي تضم مائة واثنان وسبعون (172) مشروع بحث جاري.

8- **ترتيب الجامعة:**

تحتل جامعة باجي مختار المترتبة الثانية وطنيا من حيث الإنتاج العلمي، والمرتبة 1688 عالميا.

ت-جامعة محمد الشريف مساعدية-سوق أهراس-:

1- التعريف بالجامعة:

تأسست الجامعة سنة 1998 كمركز تابع لجامعة باجي مختار عنابة، ثم أصبحت ذات طابع علمي وثقافي ومهني يتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي[1]، وفق للمرسوم التنفيذي رقم (01-279) المؤرخ في 30 جمادى الثانية عام 1422 الموافق لـ: 30 سبتمبر 2001 وحدد عدد معاهد ب 2:

[1]- http://univ-soukahras.dz تم الاطلاع عليه بتاريخ: 2025/06/07، على الساعة: 20:15.

معهد العلوم والتكنولوجيا.

معهد العلوم القانونية.

تم تعديل المرسوم التنفيذي أعلاه بمرسوم تعديلي ومتمم رقم (06-282) المؤرخ في 21 رجب عام 1427 الموافق لـ: 16 أوت 2006 المعدل والمتمم.

حدد عدد المعاهد التي يتكون منها المركز الجامعي سوق أهراس واختصاصها كما يلي:

- معهد العلوم والتكنولوجيا
- معهد العلوم القانونية والإدارية
- معهد الآداب واللغات
- معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
- معهد علوم الطبيعة والحياة.

وحددت عدد الكليات والمعاهد التي تتكون منها جامعة محمد الشريف مساعدية سوق أهراس كما يلي:

- كلية العلوم والتكنولوجيا
- كلية علوم الطبيعة والحياة
- كلية الآداب واللغات
- كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
- كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
- كلية الحقوق وعلوم السياسية
- معهد العلوم الفلاحية والبيطرية[1]
- معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

[1]- المرجع السابق.

- جامعة التكوين المتواصل (UFC)

4- **عينة الدراسة:**

تعريف العينة: تعرف العينة بأنها نموذجا يشمل ويعكس جانبا أو جزءا من وحدات المجتمع الأصلي المعني بالبحث، تكون ممثلة له، بحيث تحمل صفاته المشتركة، وهذا النموذج أو الجزء يفني الباحث عن دراسة كل وحدات ومفردات المجتمع الأصلي، خاصة في حالة صعوبة أو استحالة دراسة كل تلك الوحدات للمجتمع المعني بالبحث[1].

ككل البحوث والدراسات الممنهجة، تم اختيار في دراستنا الحالية إحدى العينات التي تتناسب مع موضوعنا المدروس، ألا وهي كالتالي:

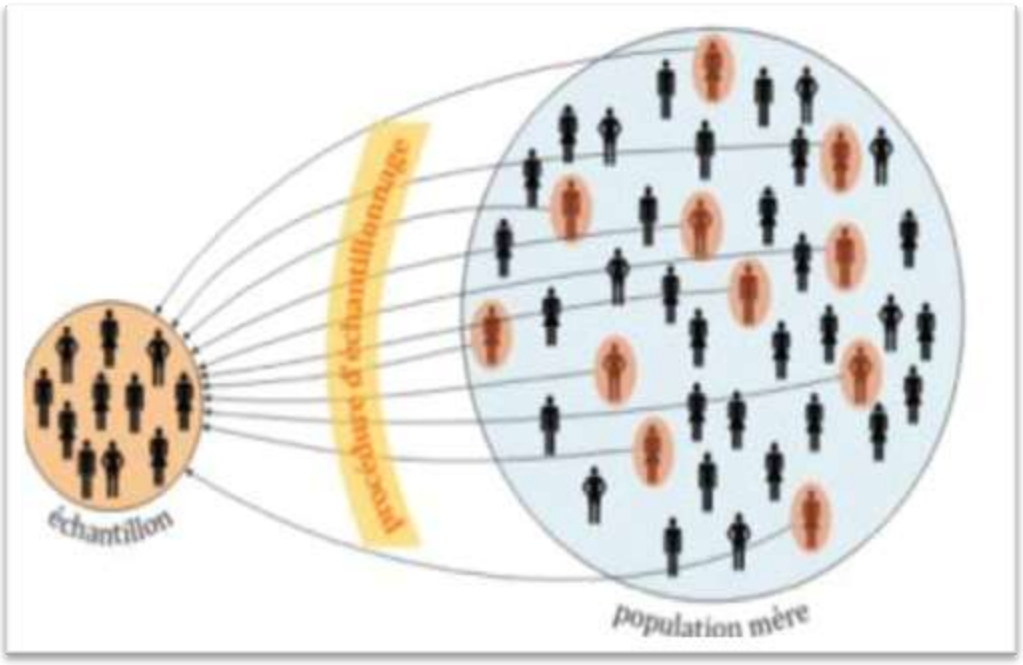
العينة القصدية: وهي إحدى العينات غير العشوائية التي يقوم الباحث باختيارها عمديا لجمع البيانات والمعلومات حول موضوع معين، وتقوم على الاختيار المقصود لعينة من الأفراد اعتمادا على خبرة الباحث واجتهاده[2].

وتعرف أيضا على أنها "عينة تقنية من تقنيات المعاينة غير الاحتمالية، يختار فيها الباحث المشاركين بناءً على خصائص أو صفات محددة، وبما يتناسب مع هدف الدراسة، وتهدف إلى التركيز على أفراد معينين لديهم معرفة خاصة أو خبرة بالموضوع قيد الدراسة"[3].

[1]-عامر قنديلجي، منهجية البحث العلمي، اليازوري للنشر والتوزيع، الأردن، 2019، ص186.

[2]- نبيهه صالح السامرائي، محاضرات في مناهج البحث العلمي للدراسات الإنسانية- نموذج لكتابة الاطروحة والدفاع عنها-، دار الجنان للنشر والتوزيع، جامعة مالايا، ماليزيا، 2014، ص 126.

[3]- Creswell, John , W: **Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches** (4th ed) , SAGE PublicationS , P189.



شكل رقم (07): يوضح كيفية اختيار العينة من المجتمع الكلي للدراسة[1]

من أجل دراسة العلاقة بين تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة والأنساق القيمية في الأوساط الجامعية، اعتمدنا على العينة القصدية فاخترنا فئة من الطلبة الجامعيين بجامعات الشرق الجزائري، وهذا نظرا لأنها الفئة الأكثر استخداما وتصفحا للمحتويات التي تروجها هذه التكنولوجيا بمختلف مواقعها والأكثر تأثرا بما تعرضه، حيث تم تحديد حجم العينة ب 100 مفردة –حالة–من الطلبة الشباب والذين أبدوا رغبة في الإجابة على أسئلتنا والتعامل معنا، حيث لاحظنا تأثرهم بالثقافات الأجنبية خصوصا الغربية، كما أنه من المهم جدا التذكير بأننا أردنا توسيع العينة إلى عدد أكبر، إلا أننا واجهنا عزوف من طرف الطلبة، للتجاوب معنا بمبررات عديدة، كعدم وجود وقت، الالتزام بالمحاضرات والتطبيقات، إنجاز المذكرات، لذلك قمنا بمجهودات جبارة لإجراء الدراسة مع 100 طالب.

[1] - nawel aouaidjia . methodes detude et dinventaire de la flore et de la faune.chapitre01 meiff umc1.tcsnv.s4 .Ee. university constantine01.

5- مبررات اختيار العينة:

- تم اختيار العينة نظرا لأن هذه الفئة هي فئة الشباب والأكثر استخداما واعتمادا على التكنولوجيا الحديثة.

- نظرا لسهولة الوصول إليهم وإجراء الدراسة الميدانية معهم، فهي عينة متاحة مكانيا وزمنيا.

- تم اختيار هذه العينة نظرا لأنها من نفس البيئة الدراسية-الجامعة-، وبالتالي هنا نكونوا على دراية بمختلف الظروف مما يسهل علينا التعامل معهم، وبالمقابل، هم يفهمونا ويدركون الغاية من هذه الدراسة فيساعدننا لتقديم الإجابات بسلاسة.

- الطلبة الجامعيين غالبا ما يكونون على اطلاع بأحدث التقنيات والوسائط للأعلام والاتصال، وبالتالي يمثلون عينة مثالية لدراسة آثار هذه التكنولوجيا.

- تعد الفئة العمرية الأكثر عرضة للإدمان الرقمي، نظرا لارتباطهم المستمر بالأنترنيت.

- هذه العينة تتيح لنا التعامل مع العديد من المستويات والتخصصات الجامعية، مما يساعدنا على معرفة وقياس مدى تأثير هذه التكنولوجيا على هذه العينة من جوانب مختلفة.

ثانيا: تحليل وتفسير البيانات الميدانية:

تعد مرحلة تحليل وتفسير المعطيات الميدانية من المراحل المفصلية في الدراسة، إذ يسعى الباحث بعد الحصول على المعطيات المستهدفة إلى تحويلها إلى أرقام واحصائيات لها دلالات يشتغل عليها في سبيل استنطاقها سيسيولوجيا وتسليط الضوء على كنهها ومعانيها والارتباطات الوظيفية بينها، مع تدعيمها بخطوط تحليل وقراءات عميقة تمكن الباحث في النهاية من الوصول إلى النتائج العامة التي تتيح لنا إثبات مدى صحة الفرضيات المطروحة من عدمه، بالإضافة إلى الإجابة على التساؤلات الفرعية المطروحة، ومن ثم إشكالية البحث.

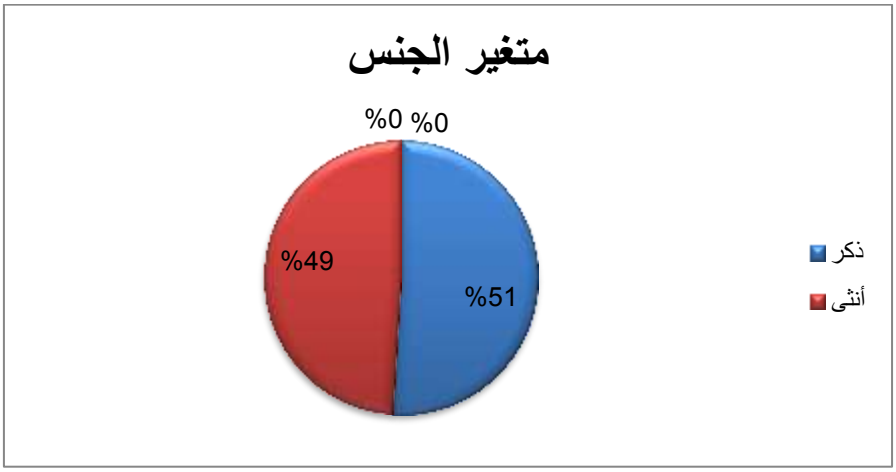
ضمن هذا الخط المعرفي التحليلي، سنحاول فيما يلي التعرض بالنقاش والتحليل إلى المعطيات المعروضة في الجداول الإحصائية التي تم إنجازها.

I /-المحور الأول: تحليل سوسيولوجي للبيانات المتعلقة بالخصائص العامة للعينة

جدول رقم(03): يوضح متغير الجنس لعينة الدراسة

الجنس	التكرارات	النسبة%
ذكر	51	%51
أنثى	49	%49
المجموع	100	%100

المصدر: سؤال رقم(01) من المحور الأول للاستمارة



الشكل رقم(08): يوضح متغير الجنس

من خلال الأرقام والنسب الواردة أعلاه، نلاحظ أن أغلبية مفردات مجتمع البحث ذكور، وذلك بنسبة قدرت ب(51%)، مقابل نسبة (49%) لفئة الإناث، وهذا ما يؤكد لنا أن العنصر الذكوري الأكثر استخداما وتأثرا بتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة وبمحتوياتها، من خلال ما تم ملاحظته في مظاهرهم الخارجية وطبيعة تفكيرهم وتوجههم.

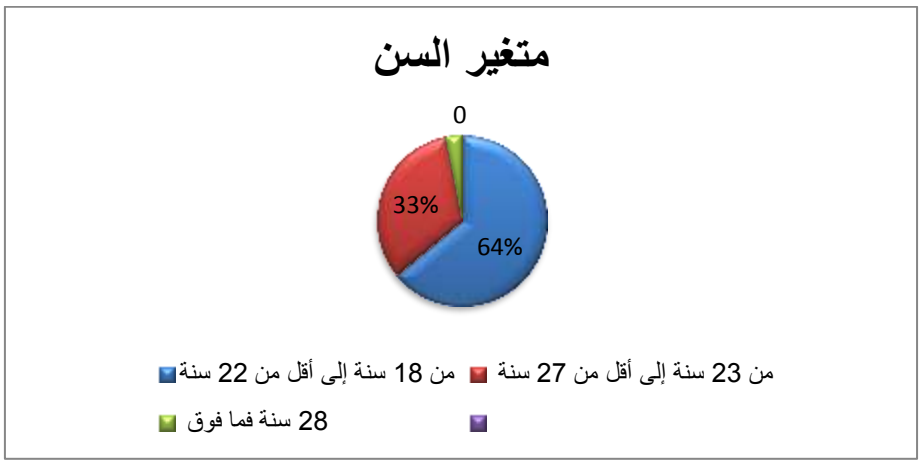
بالرغم من أن نسبة الفارق بين الذكور والإناث المبحوثين متقاربة من حيث الاستخدام والتأثر، حيث قدرت نسبة الفارق ب (02 %)، وهذا يثبت لنا أن كلا الجنسين من الذكور والإناث مهتمون كثيرا بالمواد الإعلامية التي تعرضها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة وذلك بشكل دائم ومستمرة مع الاستعانة بمختلف وسائلها وتطبيقاتها في جل نواحي الحياة الاجتماعية، تلبية للعديد من الحاجات.

ومن هنا يمكن القول أن تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة تشهد انتشارا هائلا بين الذكور والإناث على حد سواء، مما يعكس التحول الكبير في أنماط التواصل الاجتماعي والثقافي، فمع توفر الهواتف الذكية والإنترنت بشكل واسع، أصبح من السهل الوصول إلى المعلومات والتواصل مع الآخرين في أي وقت ومن أي مكان، هذا الانتشار لم يقتصر على فئة عمرية معينة، بل شمل جميع الأعمار وكلا الجنسين، حيث يستخدم الأطفال، الشباب، والكبار هذه التقنيات في حياتهم اليومية لأغراض متعددة مثل التعليم، العمل، والترفيه، وقد أسهمت هذه التقنيات في تعزيز التفاعل الاجتماعي وتبادل الأفكار بين الجنسين، مما أتاح فرصًا متساوية للوصول إلى المعلومات والتعلم، علاوة على ذلك، فإن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي قد مكن من تشكيل مجتمعات افتراضية تتجاوز الحواجز الجغرافية والثقافية، مما يعزز من التفاهم والتعاون بين الأفراد من مختلف الخلفيات.

جدول رقم(04): يوضح متغير السن لعينة الدراسة

السن	التكرارات	النسبة%
من 18 سنة إلى أقل من 22 سنة	62	%62
من 22 سنة إلى أقل من 26 سنة	32	%32
26 سنة فما فوق	06	%06
المجموع	100	%100

المصدر: سؤال رقم(02) من المحور الأول للاستمارة



الشكل رقم (09): يوضح متغير السن

من خلال الأرقام والنسب الواردة أعلاه، نلاحظ أن ما يزيد عن(50%) من المبحوثين تتراوح أعمارهم ما بين 18سنة إلى أقل من 22 سنة، بنسبة(62%)، تليها الفئة من 22سنة إلى أقل من 26 سنة بنسبة(32%)، في حين نجد أن نسبة المبحوثين الذين تفوق أعمارهم عن 26 سنة تقدر ب(06%)، وهذا ما يوضح لنا أن الفئة الأصغر سنا أي فئة الشباب من الطلبة الجامعيين، هي

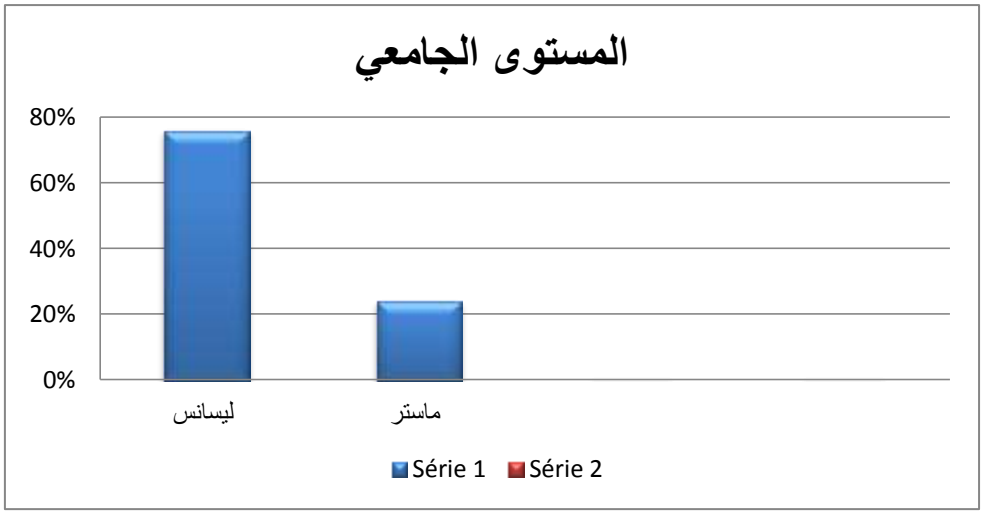
الأكثر إقبالا وتصفحا على المحتويات والمواد الإعلامية التي تتيحها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة بمختلف تطبيقاتها ووسائلها، مما يؤكد لنا قدرة تأثيرها الهائلة عليهم في عدة جوانب.

فتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة تؤثر بشكل كبير على الطلبة الشباب، من حيث تقليد القيم الغربية، وذلك من خلال تعرضهم المستمر للمحتوى الثقافي الغربي عبر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، بفضل هذه التقنيات، يمكن للطلبة الوصول بسهولة إلى الأفلام، والمسلسلات، والموسيقى، والإعلانات، بالإضافة إلى منصات التواصل الاجتماعي التي تعرض نمط حياة وثقافات مختلفة وطقوس وممارسات، هذا التعرض المستمر يمكن أن يؤدي إلى تبني بعض القيم والممارسات الغربية، سواء في طريقة اللباس، أو العادات اليومية، أو حتى في طريقة التفكير وأنماط الحياة، على الرغم من أن هذا الانفتاح يمكن أن يكون مفيدًا في توسيع آفاق الطلبة الشباب وتعزيز فهمهم للعالم، إلا أنه قد يسبب أيضًا تحديات تتعلق بفقدان الهوية الثقافية المحلية والتقليل من القيم التقليدية.

جدول رقم(05): يوضح المستوى الجامعي للطلبة –عينة الدراسة–

المستوى الجامعي للطلبة –عينة الدراسة–	التكرارات	النسبة%
ليسانس	**73**	**%73**
ماستر	**27**	**%27**
المجموع	**100**	**%100**

المصدر: سؤال رقم(03) من المحور الأول للاستمارة



الشكل رقم(10): يوضح المستوى الجامعي

من خلال الأرقام والنسب الواردة أعلاه، نلاحظ أن المبحوثين من الطلبة الجامعيين يتوزعون على مستويين جامعيين إثنين، حيث أن(73%) منهم في مستوى الليسانس، و(27%)من مستوى الماستر، هذا ما يشير إلى أن انتشار تكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة تتعدى إلى جميع المستويات وتلقى رواجا في الأوساط الجامعية، كما نجد الطلبة محل الدراسة متأثرين بتكنولوجيا الإعلام والاتصال ال حديثة نظرا لاستخدامهم الدائم والمستمر لهذه التكنولوجيا لأغراض مختلفة سواء للدراسة أو الترفيه...وغيرها، فهم أكثر عرضة للانغماس في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والتفاعل معها بشكل مكثف، مما يجعلهم أكثر عرضة لتأثيراتها الإيجابية والسلبية على حد سواء.

ومن المفيد جدا في هذا المقام القول أنه تعمدنا أن تكون العينة من الشباب الطلبة المستهدفة بالدراسة من المستويين الليسانس والماستر، وذلك أنه ونتيجة خبرتنا في الدراسة الجامعية فضلا عن الاحتكاك اليومي بهذه الفئة خلال فترة إجراءنا للدراسة الميدانية، نجده أنها الفئة الأكثر شغفا وإقبالا على تكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة، حتى أنه يمكننا الجزم ومن خلال ملاحظتنا أن هناك إدمان غير مسبوق من طرفهم على هذه التكنولوجيا الحديثة، إذ نجد أنهم في كل الأوقات يتصفحون بشغف ما تعرضه تكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة من أخبار متعلقة بالفن، الثقافة، الأحداث، الصور،

بعض العلاقات والممارسات، بعض التطبيقات، كما يتفاعلون معها تفاعلا حيويا لافت للنظر، فضلا عن ذلك فإنه أيضا تقبل هذه الفئة بكثافة على المحتويات التي تعرضها تكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة نتيجة متطلبات ومقتضيات المسار الدراسي والبحثي الذي يقتضيه التعليم الجامعي، خصوصا فيما يتعلق بإجراء البحوث أو إعداد مذكرات التخرج أو البحث عن بعض المعارف والمعلومات المهمة في بعض المقاييس الأساسية، إذ تساعد هذه التكنولوجيا في تزويد الطالب بكافة المعلومات والمعارف لإنجاز ما يطلب منه في البحوث والدراسات.

تجدر الإشارة في هذا الصدد أن هذه العينة تتميز بخصائص تتواءم كليا مع طبيعة الدراسة والأهداف التي تصبو إلى تحقيقها، وهذا للاعتبارات التالية:

1- أنها فئة من الشباب

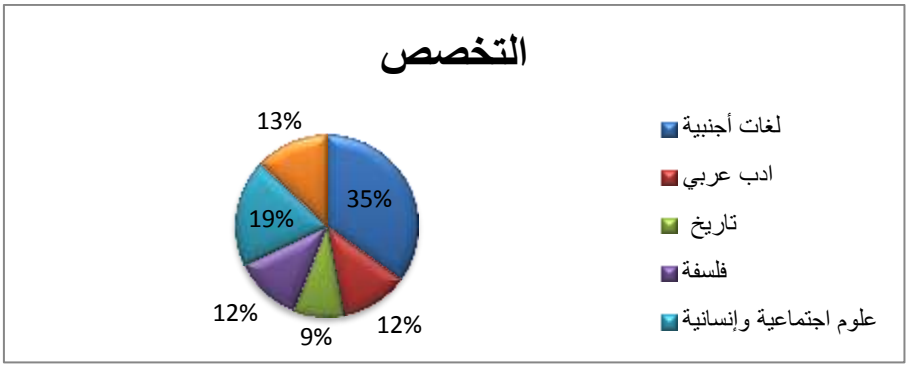
2- أنها لديها شغف وإقبال كثيف على المحتويات التي تبثها تكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة خصوصا فيما يتعلق ببعض القيم والمبادئ.

3- أنها-كما لاحظنا ميدانيا-فئة الأكر تأثرا وتفاعلا مع ما تعرضه هذه التكنولوجيا الحديثة ومن هنا فمن الناحية المنهجية، فإن هذه العينة لها الخصائص التي تحتاجها الدراسة للوصول إلى الأهداف المحددة.

جدول رقم(06): يوضح متغير التخصص الجامعي

التخصص الجامعي	التكرارات	النسبة%
لغات أجنبية	35	%35
الأدب العربي	11	%11
تاريخ	10	%10
فلسفة	13	%13
علوم اجتماعية وإنسانية	17	%17
تخصصات أخرى	14	%14
المجموع	100	%100

المصدر: سؤال رقم(04) من المحور الأول للاستمارة



الشكل رقم(11): يوضح تخصصات العينة التي استهدفتها الدراسة

يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه، أن فئة المبحوثين مست العديد من الاختصاصات الجامعية في العديد من الأقسام والكليات، حيث لاحظنا أن طلبة اللغات الأجنبية الأكثر استخدام وتأثرا بمحتويات تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، وذلك بنسبة(35%)، ثم نجد التخصصات الأخرى من العلوم الاجتماعية والإنسانية، الأدب العربي، فلسفة، تاريخ، وغيرها من التخصصات الأخرى، وهذا ما يثبت لنا قدرة هذه التكنولوجيا في الانتشار الهائل بين أوساط الشباب الجامعي، وقدرتها على التأثير على قيمه وثقافته، حيث أصبحت جزءًا لا يتجزأ من الحياة اليومية للشباب الجامعي، نظرا لما توفره هذه التكنولوجيا من وسائل متعددة للوصول إلى المعلومات والموارد التعليمية بشكل سريع وفعال، مما يسهل عملية التعلم

والتعليم، خاصة في ظل المنصات التعليمية الإلكترونية، والمكتبات الرقمية، وأدوات التواصل عبر الإنترنت مثل البريد الإلكتروني ومنصات الفيديو وغيرها من الوسائط الاخرى، التي قد غيرت طريقة التفاعل الأكاديمي، مما أتاح للطلبة والأساتذة التعاون والمشاركة في المشاريع البحثية بشكل أكثر فعالية وسلاسة.

علاوة على ذلك، تتيح وسائل التواصل الاجتماعي ومنصات النقاش الأكاديمي للطلبة الفرصة للتواصل مع زملائهم ومعلمين من جميع أنحاء العالم، مما يعزز من تبادل الأفكار والثقافات والخبرات، هذه التكنولوجيا لم تسهم فقط في تحسين جودة التعليم وتوفير فرص التعلم المستمر، بل أسهمت أيضًا في خلق بيئة تعليمية تفاعلية ومحفزة، نظرا لانتشار الأجهزة الذكية والاتصال الدائم بالإنترنت جعل من الممكن الوصول إلى الموارد التعليمية في أي وقت ومن أي مكان، مما يدعم التعليم الذاتي ويعزز من استقلالية الطالب في التعلم، هذه العوامل مجتمعة تفسر الانتشار الواسع لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في الأوساط الجامعية وتأثيرها الإيجابي الكبير على العملية التعليمية.

حيث يشهد طلبة اللغات الأجنبية استخداما كبيرًا لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، حيث أصبحت هذه الأدوات جزءًا أساسيًا من عملية تعلمهم وتعليمهم، حيث توفر التطبيقات والمنصات الإلكترونية مثل برامج تعلم اللغات، والمواقع التفاعلية، والقواميس الرقمية، فرصًا هائلة لتحسين مهاراتهم اللغوية بشكل فعال وسريع، كما يمكن للطلبة الاستماع إلى محادثات أصلية، ومشاهدة فيديوهات تعليمية، والتفاعل مع متحدثين أصليين عبر منصات التواصل الاجتماعي، مما يعزز من قدرتهم على الفهم والتحدث بطلاقة.

إضافة إلى ذلك، تتيح التكنولوجيا الحديثة للطلبة الوصول إلى مجموعة واسعة من الموارد الثقافية مثل الأفلام، والكتب، والمقالات، التي تعزز من فهمهم للثقافات المرتبطة باللغات التي يدرسونها، وتوفر أدوات الترجمة والتدقيق اللغوي الإلكترونية مساعدة قيمة في تحسين مهارات الكتابة والترجمة، كما أن

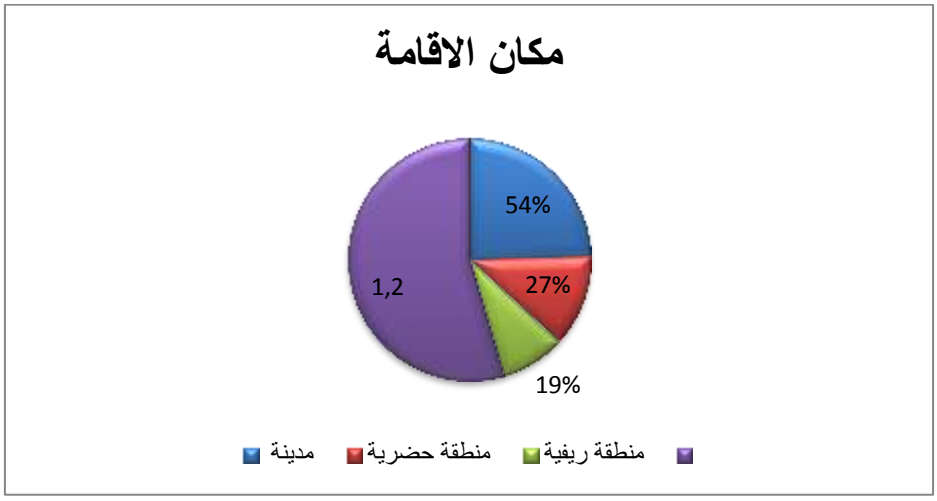
المنتديات اللغوية والمجتمعات الافتراضية المتخصصة في تعلم اللغات تتيح لهم فرصًا للتفاعل والممارسة العملية مع زملاء من جميع أنحاء العالم، مما يعزز من خبراتهم ويزيد من دافعيتهم للتعلم.

لهذا تلعب تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة دورًا محوريًا في تسهيل تعلم اللغات الأجنبية، مما يمكن الطلبة من الوصول إلى موارد متنوعة والتفاعل مع ثقافات مختلفة، مما يعزز من قدراتهم اللغوية ويوسع آفاقهم التعليمية.

جدول رقم(07): يوضح طبيعة مكان الإقامة لعينة الدراسة

طبيعة مكان الإقامة	التكرارات	النسبة%
مدينة	54	%54
منطقة حضرية	27	%27
منطقة ريفية	19	%19
المجموع	100	%100

المصدر: سؤال رقم(05) من المحور الأول للاستمارة



الشكل رقم (12): يوضح طبيعة مكان الإقامة

يتبين لنا في الجدول أعلاه، مكان الإقامة لعينة الدراسة، حيث أن أغلب المبحوثين قاطنين بالمدينة وذلك بنسبة(54%)أي 54 طالب من 100 طالب، و(27%)منهم ينتمون إلى مناطق

حضرية، في حين أن(19%)منهم ساكنين في مناطق ريفية، وهذا راجع إلى عدة تفسيرات حسب دراستنا هذه، فأصحاب المدينة لهم ظروف تساعدهم على تسهيل استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، منها توفر الشبكة بقوة هائلة وفي جل المناطق تقريبا، إضافة إلى انفتاحهم على التكنولوجيا ووسائل الاتصال والتواصل بشكل كبير ، وهذا ما يتوافق بعض الشيء مع القاطنين بمناطق حضرية والتي تكون متهيئة نسبيا بما يحقق ظروف معيشية مواكبة للعصر، بينما نجد الطلبة الساكنين في مناطق ريفية يقبلون على استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة بنسبة متفاوتة نوعا ما وهذا راجع إلى ضعف الشبكة لديهم، وهذا في حد ذاته يعتبر تحديا كبيرا يؤثر سلبا على حياة الطلبة الجامعيين، بحيث يواجه الطلبة بعض الصعوبات في الوصول إلى الموارد التعليمية عبر الإنترنت، مثل الدورات التدريبية، المحاضرات المباشرة، والمقالات الأكاديمية، هذا يعوق قدرتهم على متابعة دراستهم بكفاءة، خاصة في ظل الاعتماد المتزايد على التعليم الإلكتروني.

كما أن استخدام أفراد المدينة والمناطق الحضرية لتكنولوجيا الإعلام والاتصال بكثرة مقارنة بأفراد الريف يعود إلى عدة أسباب رئيسية، من توفر البنية التحتية التكنولوجية بشكل أكبر في المدن، حيث تكون شبكات الإنترنت والهاتف المحمول أكثر تطوراً وانتشارا، وكذا نمط الحياة في المدن يتطلب تواصلاً سريعاً ومستمراً، حيث يعتمد الكثيرون على التكنولوجيا في العمل والتعليم والتسوق والتواصل الاجتماعي، إضافة إلى إتاحة الوعي الثقافي والتعليم العالي في المناطق الحضرية فرصة أكبر للأفراد لاستخدام والاستفادة من التكنولوجيا بفعالية، كما نجد أن الكثافة السكانية في المدن تزيد من الحاجة إلى وسائل الاتصال لتسهيل الحياة اليومية وتنظيمها، ما يجعل التكنولوجيا جزءاً لا يتجزأ من الروتين اليومي لأفراد المدن.

إجمالا ورغم كل الصعوبات فإن كل الأفراد في الوقت الراهن يمتلكون وسائل وتقنيات تكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة ويتصفحون بشكل دائم كل ما تروج له هذه التكنولوجيا –وهو ما لاحظناه

ولامسناه لدى الطلبة–، فكل المناطق سواءا في المدينة أو الريف تصلهم المواد الإعلامية التي تبثها تكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة، وكل على دراية وإطلاع بكل تفاعل مع ما يتم عرضه أو الترويج له، فلم يعد هنا من هو بمعزل عن هذا الانفتاح والتواصل، كما أن التأثر بما يعرض من ثقافات أجنبية أو قيم أجنبية أضحى لا يستثني أحد سواء القانطين في المدينة أو الريف، إذ أن بعض الممارسات وبعض السلوكيات التي قد لا تتماهى مع خصوصية المجتمع الدينية والثقافية، وحتى الأخلاقية أضحت ليست مقترنة بقاطن المدينة فقط المعروف عنهم الانفتاح على العالم الخارجي، والرغبة في محاكاة كل ما هو أجنبي، بل امتد إلى قاطني المناطق الحضرية والأرياف المعروف عنهم أنهم محافظون، إذ يصعب اليوم التفريق بين ما يحدث من سلوكيات وممارسات ومظاهر في المدينة والريف، فالاتصال و التواصل الذي تتيحه تكنولوجيا الإعلام والاتصال ألغى الفوارق الجغرافية والمدنية والدينية خصوصا مع تغلغل العولمة العالمية وبسط تأثيرها على جميع مناحي الحياة المجتمعية.

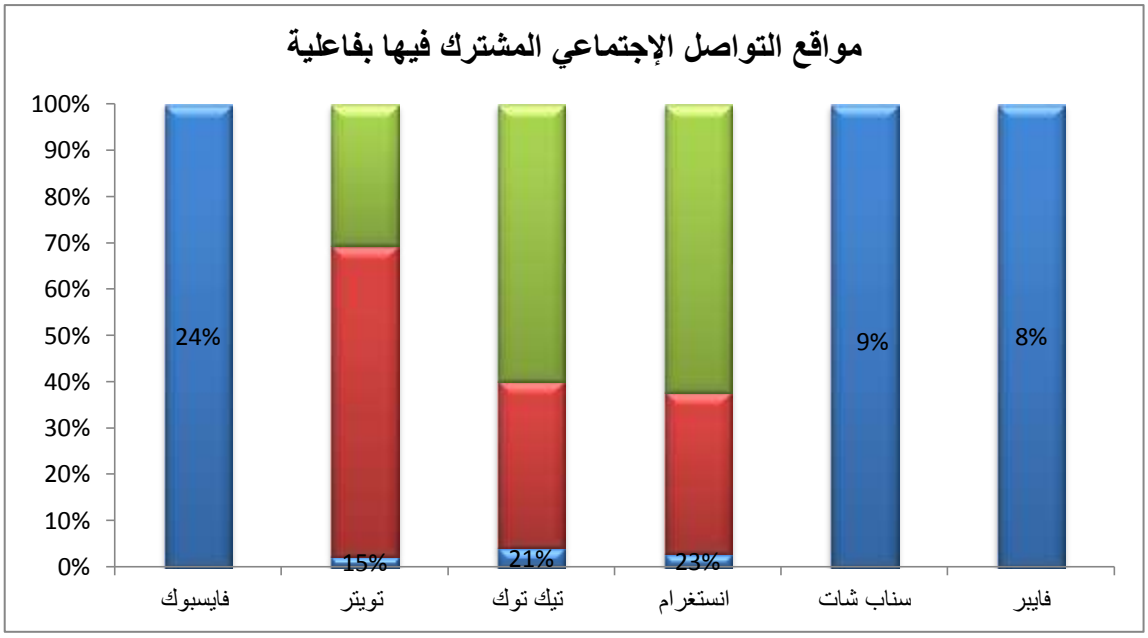
- فيما يتعلق بسؤالنا حول مواقع التواصل الاجتماعي المشترك فيها بفاعلية، فالجدول التالي يوضح ذلك:

جدول رقم(08): يوضح مواقع التواصل والاتصال الاجتماعي المشترك فيها بفاعلية والتي تتيحها تكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة، فالجدول التالي يوضح ذلك:

الإجابات	التكرارات	النسبة%
فايس بوك	90	%24
تويتر	56	%15
تيك توك	79	%21
أنستغرام	88	%23
سناب شات	35	%09
فايبر	29	%08
المجموع	377	%100

المصدر: سؤال رقم(06) من المحور الأول للاستمارة

ملاحظة: تجدر الإشارة هنا إلى أن مجموع التكرارات يتجاوز حجم العينة على اعتبار أن كل فرد من العينة يجوز له أن يختار أكثر من خيار.



الشكل رقم(13): يوضح مواقع التواصل والاتصال الاجتماعي المشترك بها بفاعلية والتي تتيحها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة

تبين لنا من خلال المعطيات الواردة أعلاه أن المبحوثين مشتركين في عدة مواقع للتواصل الاجتماعي، حيث أن أغلبهم مستخدمون للفايس بوك وذلك بنسبة (24%)من مجل الإجابات، تليها (23%)من مجمل الإجابات للأنستغرام، كما أن فئة منهم توجهوا لاستخدام موقع تيك توك وذلك بنسبة (21%)من مجمل الإجابات، أما بالنسبة لموقع تويتر (15%)من مجمل الإجابات أكدت لنا تصفحهم له، ونجد (09%)منها تؤكد على استخدام سناب شات، و(08%)من مستخدمين الفايبر.

ويتضح لنا من خلال المعطيات الرقمية المتحصل عليها من الدراسة الميدانية، أن تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة فرضت وجودها في الأوساط الشبابية الجامعية من خلال مختلف مواقع التواصل الاجتماعي التي تلقى رواجا هائلا بين الطلبة الشباب، خاصة مع إتاحة الأنترنيت على أوسع نطاق وللجميع، حيث شهدنا توجه كل الطلبة عينة الدراسة إلى استخدام موقع الفايس بوك من بين المواقع الأخرى، وهذا راجع إلى سهولة الاستخدام ونظرا لما يوفره هذا الموقع من سرعة اتصال وتوفير كل المستجدات والأخبار والمعلومات.

كما أن توجه الطلبة الجامعيين نحو استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة أصبح ظاهرة بارزة في العصر الحالي، نظرا لأن هذه التكنولوجيا تساهم في تسهيل الوصول إلى المعلومات والمصادر الأكاديمية عبر الإنترنت، مما يعزز من قدراتهم البحثية والتعليمية، مع توفر أدوات التواصل الحديثة مثل البريد الإلكتروني ومنصات التعلم الإلكتروني كوسائط فعالة للتفاعل مع الأساتذة والزملاء، مما يحسن من تجربة التعلم الجماعي والتعاون الأكاديمي، كما تتيح التطبيقات والبرامج المتطورة للطلبة تنظيم وقتهم ومهامهم الدراسية بشكل أكثر كفاءة، ما يساعدهم على تحقيق توازن أفضل بين الدراسة والحياة الشخصية، بذلك تُمكّن التكنولوجيا الحديثة الطلبة من اكتساب مهارات رقمية متقدمة تعدهم لسوق العمل الذي يعتمد بشكل متزايد على التقنيات الرقمية، مما يجعلهم أكثر جاهزية لمواجهة تحديات المستقبل.

حيث يميل الطلبة الجامعيون إلى استخدام موقع الفيسبوك أكثر من المواقع الأخرى، نظرا لأن هذا الموقع يتمتع بشعبية واسعة وقاعدة مستخدمين ضخمة، مما يجعله منصة مثالية للتواصل مع الأصدقاء والعائلة وزملاء الدراسة، مع ما يوفره من مجموعة متنوعة من الأدوات والميزات التي تسهل عملية التفاعل والمشاركة، مثل المجموعات والصفحات والأحداث، بالتالي يساعد الطلبة على تنظيم الأنشطة الجامعية والمشاريع الدراسية، وانطلاقا من أن الفايسبوك وسيلة فعالة لمتابعة الأخبار والمستجدات في مختلف المجالات الأكاديمية والاجتماعية، الأمر الذي يساعد الطلبة على البقاء مطلعين ومحدثين، خاصة في ظل ما يتيحه للطلبة من فرص للتعبير عن آرائهم ومشاركة تجاربهم وأفكارهم من خلال المنشورات والتعليقات، مما يعزز من تفاعلهم الاجتماعي ويخلق مجتمعًا افتراضيا داعمًا، وبالمقابل إذا قاربنا هذه المعطيات الموضحة في الجدول أعلاه مع موضوع دراستنا، فإنها تثير لدينا تساؤلات عدة عن مدى قدرتها في التأثير على ثقافة وتفكير وقيم الشباب المستهلك للمواد الإعلامية–خاصة الأجنبية– منها، فإذا كان لكل شاب عدة صفحات في هذه المواقع التواصلية

الإعلامية وهو يتابعها يوميا وبساعات عدة بل في الكثير من الأحيان يقضي معها أوقات –كما شاهدت– أكثر مما يقضي أوقاته مع الأسرة و الأصدقاء، وفي الجهة المقابلة نجد أن إعلامنا المحلي من حيث الثراء و قوة الترويج لا زال ضعيفا، بل غير مهتم به من الشباب نظرا لعدم قدرته على مقارعة الإعلام الأجنبي بمختلف التكنولوجيا الاتصالية الحديثة القوية إعلاميا واتصالاي، بالإضافة إلى غزارة برامجها وحداثتها مع تقديمها بشكل مثير ومشوق.

في ظل هذه المعادلة هل يمكن صمود الشباب أمام تأثير الثقافة الأجنبية؟ وهل يمكن صمود الشباب لما تروجه تكنولوجيا الاعلام من أفكار ومبادئ وقيم وأخلاق؟ هذا ما سوف نستنتجه من المعطيات اللاحقة.

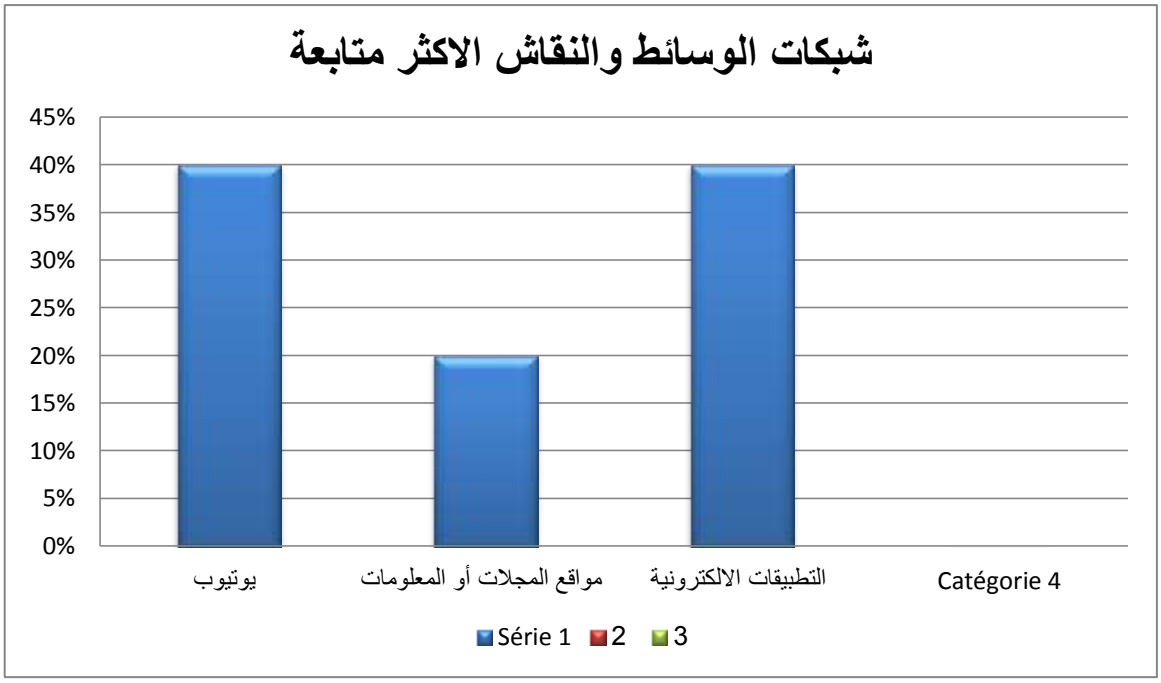
- وعن شبكات الوسائط والنقاش الأكثر متابعة من طرف الشباب الجزائري، الجدول التالي يوضح ذلك:

جدول رقم(09): يوضح شبكات الوسائط والنقاش الأكثر متابعة

الإجابات	التكرارات	النسبة%
يوتيوب	**100**	**%41**
مواقع المجلات أو المعلومات	**43**	**%18**
التطبيقات الإلكترونية	**100**	**%41**
المجموع	**243**	**%100**

المصدر: سؤال رقم(07) من المحور الأول للاستمارة

ملاحظة: تجدر الإشارة هنا إلى أن مجموع التكرارات يتجاوز حجم العينة على اعتبار أن كل فرد من العينة يجوز له أن يختار أكثر من خيار.



الشكل رقم(14): يوضح شبكات الوسائط والنقاش الأكثر متابعة

يتبين لنا من خلال المعطيات الواردة في الجدول أعلاه، مختلف شبكات الوسائط والنقاش الأكثر متابعة، حيث لاحظنا أن أغلبية الطلبة المبحوثين يتابعون اليوتيوب والتطبيقات الإلكترونية وذلك بنسبة(41%)* من مجمل الإجابات لكلاهما، في حين(18%) من الإجابات اكدوا على انهم متابعين لمواقع المجلات أو المعلومات، يتضح لنا من خلال ما سبق أن المبحوثين يقبلون بكثرة على تصفح موقع اليوتيوب، نظرا لما يتيحه هذا الأخير من زخم معرفي، معلومات وأخبار ومستجدات في شتى ميادين الحياة وعلى المستوى العالمي، كما يساعد في الاطلاع على ثقافات وعادات الشعوب في جل مجتمعات العالم، مع إعطاء صورة حيوية جذابة عنها، الشيء الذي يحدث جانبا من التأثير والاستقطاب في نفوس المتصفحين له ويجعلهم متابعين دائمين، وهذا بالموازاة مع المواقع والتطبيقات الإلكترونية التي صارت وليدة العصر لدى مختلف شرائح المجتمع نظرا لما توفره من حاجيات يومية للطالب على حد السواء، إن كانت فيما يتعلق بالمعرفة والمعلومات، أو المجال الربحي وخاصة

*تمثل هذه النسبة جزء من مجمل الإجابات المتحصل عليها من العينة المبحوثة، نظرا لأن السؤال المطروح في الإستمارة يتقبل العديد من الإجابات.

للتواصل والترفيه فيما يخص الألعاب الإلكترونية، ومواقع التواصل الاجتماعي التي اخترقت محدودية المكان والزمان وخلقت نوعا من التمازج الثقافي.

حيث يميل الطلبة الجامعيون إلى استخدام اليوتيوب بكثرة مقارنة بالمواقع الأخرى، نظرا لأنه يُعد مصدرًا غنيًا بالمحتوى التعليمي المتنوع، حيث يوفر فيديوهات تعليمية ومحاضرات ومراجعات لمختلف المواد الدراسية، مما يساعد الطلبة على فهم المفاهيم الصعبة بطرق بصرية وسمعية، كما يتيح اليوتيوب للطلبة الوصول إلى محتوى تعليمي مجاني وبجودة عالية، مما يوفر عليهم تكاليف شراء الكتب والمراجع، حيث يتميز اليوتيوب بواجهة استخدام سهلة وتصميم جذاب، بالإضافة إلى إمكانية الوصول عبر الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية، مما يجعل عملية التعلم أكثر مرونة وسهولة، و يوفر لمستخدميه ميزة التفاعل مع المحتوى من خلال التعليقات والمناقشات، مما يعزز من تبادل الأفكار والمعلومات بين الطلبة والمحتوى التعليمي، ويخلق مجتمعاً تعليمياً نشطاً ومتفاعلاً.

و في الوقت الحالي، يشهد استخدام الطلبة الشباب للتطبيقات الإلكترونية ازديادا ملحوظًا، وذلك لما توفره من مزايا كبيرة تسهم في تحسين تجربتهم التعليمية والحياتية، حيث تساعد التطبيقات التعليمية مثل "كورسيرا" و"إيديكس" على الوصول إلى دورات ومقررات متنوعة من أفضل الجامعات العالمية، مما يتيح لهم تعلم مهارات جديدة وتوسيع معارفهم بمرونة، وتوفر تطبيقات إدارة الوقت والمهمات مثل "تودويست" و"تريلو" أدوات فعالة لتنظيم جداولهم الدراسية والمشاريع الأكاديمية، مما يساعدهم على تحسين إنتاجيتهم وإدارة وقتهم بكفاءة، كما تُمكّن تطبيقات التواصل الاجتماعي والمراسلة الفورية مثل "واتساب" و"فيسبوك" الطلبة من البقاء على اتصال دائم مع زملائهم وأساتذتهم، مما يعزز من التعاون الأكاديمي وتبادل المعلومات بسرعة وسهولة.

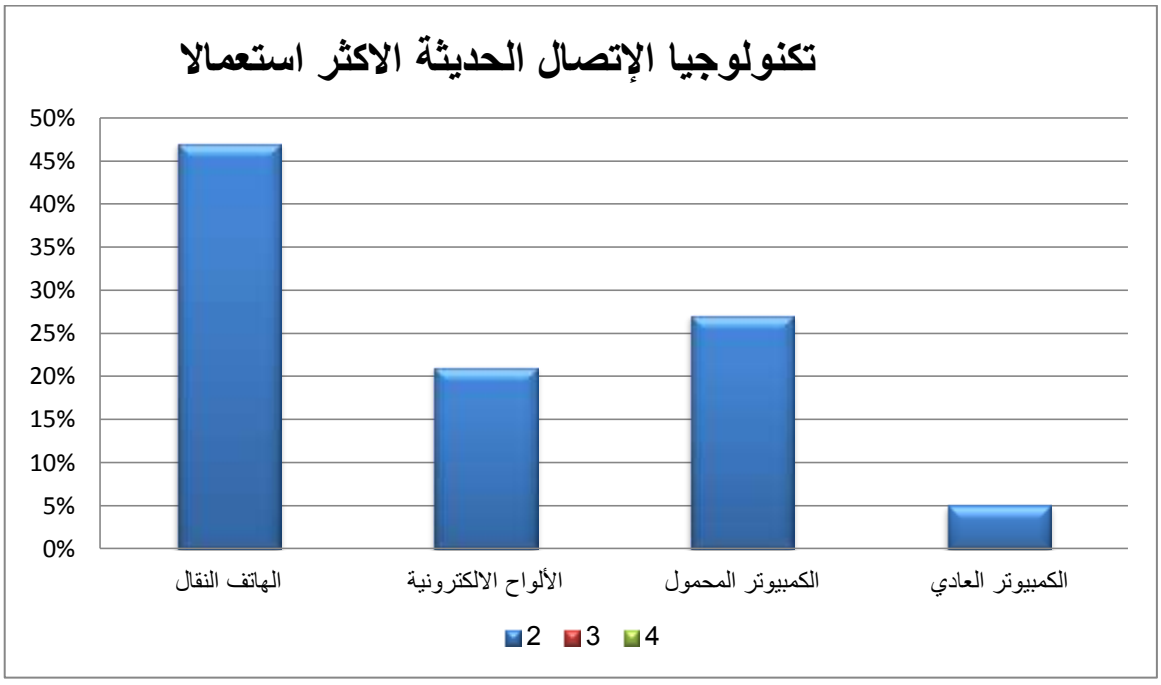
- فيما يتعلق بتكنولوجيا الاتصال الحديثة الأكثر استعمالا، فالجدول التالي يوضح ذلك:

جدول رقم(10): يوضح تكنولوجيا الاتصال الحديثة الأكثر استعمالا

الإجابات	التكرارات	النسبة%
الهاتف النقال	100	% 49
الألواح الإلكترونية	40	%20
الكمبيوتر المحمول	52	%26
الكمبيوتر العادي	10	%05
المجموع	202	%100

المصدر: سؤال رقم(08) من المحور الأول للاستمارة

ملاحظة: تجدر الإشارة هنا إلى أن مجموع التكرارات يتجاوز حجم العينة على اعتبار أن كل فرد من العينة يجوز له أن يختار أكثر من خيار



الشكل رقم(15): يوضح تكنولوجيا الاتصال الحديثة الأكثر استعمالا

توضح لنا المعطيات الواردة أعلاه في الجدول، والمستقاة من الدراسة الميدانية، تكنولوجيا الاتصال الحديثة الأكثر استعمالا، حيث كانت إجابات المبحوثين منصبة نحو الهاتف النقال بنسبة(49%)، وتليها(26%)من الإجابات حول استخدام الكمبيوتر المحمول و(20%)منها حول استعمال الألواح الإلكترونية، في حين نسبة قليلة منهم يستخدمون الكمبيوتر العادي وذلك بنسبة(05%)من مجل الإجابات، وهذا ما يبين لنا توجه الطلبة المبحوثين نحو مستجدات التكنولوجيا الحديثة للاتصال والتواصل مع توظيفها في مختلف نواحي الحياة الاجتماعية، نظرا لما تتيحه هذه التكنولوجيا للشباب الجامعي من خلال بناء شبكات تواصل واسعة مع زملائهم وأساتذتهم، مما يسهم في تعزيز التعاون الأكاديمي والمشاركة في المشاريع الجماعية، حيث تساعدهم منصات التواصل الاجتماعي مثل "فيسبوك" و"تويتر" على متابعة الأحداث والفعاليات الأكاديمية والاجتماعية، والبقاء على إطلاع دائم بآخر المستجدات والتطورات، كما تُمكّن التطبيقات الذكية مثل "واتساب" و"تيليجرام" الطلبة من تنظيم لقاءات دراسية افتراضية، ومناقشة المواد الدراسية والتعاون في حل المشكلات الأكاديمية بشكل سريع ومباشر، وتسهم هذه التقنيات في تمكين الطلبة من المشاركة في الأنشطة الاجتماعية والطلابية عبر الإنترنيت، مما يعزز من روح المجتمع والتفاعل الإيجابي بينهم، ويزيد من انخراطهم في الحياة الجامعية بشكل شامل ومتكامل، بحيث أن جميع أفراد العينة يستعملون هواتف نقالة وجد متطورة مزودة بشبكة الأنترنيت مع إقبال فئة معتبرة منهم على الكمبيوتر المحمول والألواح الإلكترونية التي تقدم خدمات عديدة لمستعمليها.

من هنا يتضح لنا أن تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة تشهد إقبالاً متزايداً من الشباب الجامعي، وذلك نتيجة للتطور السريع في هذا المجال وأهميته المتزايدة في جميع نواحي الحياة، فالتكنولوجيا الحديثة تتيح للطلاب فرصاً غير مسبوقة للتعلم والتواصل والوصول إلى المعلومات بشكل أسرع وأكثر فعالية، بالإضافة إلى ذلك، تفتح هذه التكنولوجيا أبواباً جديدة في سوق العمل، حيث تتزايد الحاجة إلى

المهارات التقنية في مجالات مثل البرمجة، وتصميم المواقع، وإدارة المحتوى الرقمي، كما أنها تلعب دوراً مهماً في تحسين عملية التعليم نفسها من خلال وسائل التعليم عن بعد والتعلم الذاتي باستخدام الإنترنيت، وهذا التوجه يعكس وعياً متزايداً بين الطلاب بأهمية مواكبة التطورات التكنولوجية لتحقيق النجاح الأكاديمي والمهني في عصر المعلوماتية.

II /-المحور الثاني: تحليل سوسيولوجي للبيانات المتعلقة بمدى مساهمة تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في الترويج للقيم الأجنبية وتجسيدها في المجتمع الجزائري.

- فيما يتعلق بسؤالنا حول ما إذا كان استعمال تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في الاطلاع والتعرف على ثقافة وقيم المجتمعات الغربية وأسلوب حياتهم، فالجدول التالي يوضح ذلك:

جدول رقم(11): يوضح ما إذا كان استعمال تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في الاطلاع والتعرف على ثقافة وقيم المجتمعات الغربية وأسلوب حياتهم.

الإجابات	التكرارات	النسبة%
نعم	100	%100
لا	00	00
المجموع	100	%100

المصدر: سؤال رقم(09) من المحور الأول للاستمارة

يتضح لنا من خلال المعطيات الواردة أعلاه، إيجابية افراد العينة، فقد أجابت كل العينة بنعم بنسبة(100%)، وهذا ما يؤكد على أن تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة قد حازت نوعا ما على مكانة كبيرة في الأوساط الاجتماعية خصوصا لدى الشباب الجامعي، وأصبحت محل تأثير على مستخدميها، نظرا لما تتيحه من كم هائل لمختلف الثقافات وخاصة الغربية منها، والتي لقيت رواجا

كبيرا في مجتمعاتنا العربية من خلال انتشار قيم تعبر عن ثقافة هذه المجتمعات والتي لقيت قبولا واستحسانا وإعجابا لدى أغلب الشباب– كما شاهدنا في فترة احتكاكنا بالطلبة–، وهذا راجع إلى ما تتيحه الأنترنيت ومواقع التواصل الاجتماعي التي من خلالها يمكن للأفراد الوصول إلى مصادر متنوعة من المعلومات مثل المقالات، الفيديوهات، البودكاست، والبرامج التلفزيونية التي تعرض تفاصيل دقيقة عن الحياة اليومية والعادات والتقاليد في المجتمعات الغربية، بالإضافة إلى ذلك، تسهم هذه التكنولوجيا في تسهيل التواصل المباشر مع الأشخاص من مختلف الثقافات عبر المنتديات وغرف الدردشة، مما يتيح تبادل الأفكار والنقاشات البناءة أو الهدامة، وهذا التفاعل المستمر مع المحتوى الغربي قد يعزز الفهم المتبادل ويكسر الصور النمطية، مما يساعد في بناء جسور من التفاهم والتعايش بين الثقافات المختلفة، كما قد يشتت أيديولوجية الأفراد ويرهل الثقافة الأصيلة لمجتمعنا المحافظ، وهذا ما لاحظناه في السنوات الأخيرة، حيث شهد المجتمع الجزائري تزايدًا في استحسان وقبول الثقافة الغربية الدخيلة، وهو ما يُعزى إلى التأثير الكبير لوسائل الإعلام والاتصال الحديثة على الشباب الجزائري، بفضل الأنترنيت ووسائل التواصل الاجتماعي، أصبح أكثر تعرضًا للموسيقى، والأفلام، والأزياء، وأنماط الحياة الغربية، وهذا التفاعل الثقافي يعكس رغبة البعض في الانفتاح على العالم واستيعاب الجديد والمختلف، مما يمكن أن يؤدي إلى تبني بعض القيم والممارسات الغربية الدخيلة على مجتمعنا العربي المحافظ، حيث تبنى العديد من الشباب الجزائريين أنماطاً غربية في لباسهم وأسلوب حياتهم، هذا التأثير أثار جدلاً واسعاً بين مختلف فئات المجتمع، حيث يرى البعض أن الانفتاح على الثقافات الأخرى يسهم في التطور والتنوع الثقافي، بينما يعتبر آخرون أن هذا الانتشار يهدد الهوية الثقافية الوطنية ويؤدي إلى تآكل القيم والتقاليد المحلية، في ظل هذا الجدل، يبقى التحدي الأكبر هو إيجاد توازن بين الاستفادة من الإيجابيات التي تأتي بها الثقافة الغربية والحفاظ على التراث الثقافي الجزائري الأصيل.

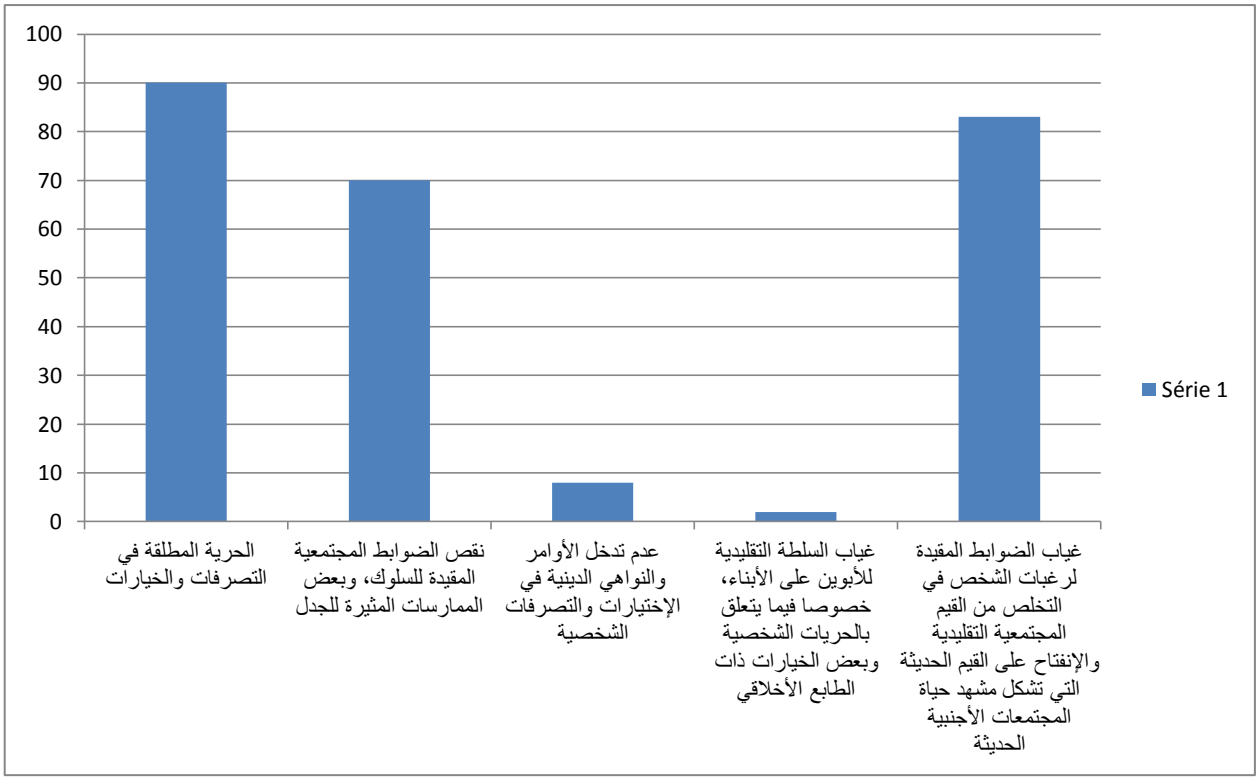
- وعن أبرز القيم التي تعبر عن ثقافة هذه المجتمعات، والتي تلقى قبولا واستحسانا وإعجابا لدى أغلب الشباب، فالجدول التالي يوضح ذلك:

جدول رقم(12): " أبرز القيم التي تعبر عن ثقافة المجتمعات الأجنبية، والتي تلقى قبولا واستحسانا وإعجابا لدى أغلب الشباب

الإجابات	التكرارات	النسبة%
الحرية المطلقة في التصرفات والخيارات	90	%35
نقص الضوابط المجتمعية المقيدة للسلوك، وبعض الممارسات المثيرة للجدل	70	%28
عدم تدخل الأوامر والنواهي الدينية في الاختيارات والتصرفات الشخصية	08	%03
غياب السلطة التقليدية للأبوين على الأبناء، خصوصا فيما يتعلق بالحريات الشخصية وبعض الخيارات ذات الطابع الأخلاقي	02	%01
غياب الضوابط المقيدة لرغبات الشخص في التخلص من القيم المجتمعية التقليدية والانفتاح على القيم الحديثة التي تشكل مشهد حياة المجتمعات الأجنبية الحديثة	83	%33
المجموع	253	%100

المصدر: سؤال رقم(10) من المحور الثاني للاستمارة

ملاحظة: تجدر الإشارة هنا إلى أن مجموع التكرارات يتجاوز حجم العينة على اعتبار أن كل فرد من العينة يجوز له أن يختار أكثر من خيار.



الشكل رقم (16): يوضح أبرز القيم التي تعبر عن ثقافة المجتمعات الأجنبية، والتي تلقى قبولا واستحسانا وإعجابا لدى أغلب الشباب

يتبين لنا من خلال المعطيات الواردة في الجدول أعلاه وفقا لإجابات العينة، أبرز القيم التي تعبر عن ثقافة المجتمعات الأجنبية، والتي تلقى قبولا واستحسانا وإعجابا لدى أغلب الشباب، والتي تعد غير منسجمة مع المعايير وأصول مجتمعنا، وهذا ما لاحظناه في الواقع المعاش من خلال الدراسة الميدانية ولعلى أبرز القيم الأجنبية التي تلقى استحسانا وتفاعلا كبيرا من طرف الشباب نجد الحرية المطلقة في التصرفات والخيارات وذلك بنسبة(35%) من مجمل الإجابات، بالإضافة إلى ضعف الضوابط المجتمعية المقيدة للسلوك، وبعض الممارسات المثيرة للجدل وذلك بنسبة (28%)من مجمل الإجابات، كما نجد عدم تدخل الأوامر والنواهي الدينية في الاختيارات والتصرفات الشخصية بنسبة(03%)من مجمل الإجابات، وكذا غياب السلطة التقليدية للأبوين على الأبناء، خصوصا فيما يتعلق بالحريات الشخصية، وبعض الخيارات ذات الطابع الأخلاقي، كما نؤكد على جانب غياب

الضوابط المقيدة لرغبات الشخص في التخلص من القيم المجتمعية التقليدية، والانفتاح على القيم الحديثة التي تشكل مشهد حياة المجتمعات الأجنبية الحديثة وذلك بنسبة(33%) من إجابات العينة.

في قراءة تحليلية لإجابات أغلبية عينة الدراسة، نخلص إلى أن المتابعة المستمرة للمشهد الاجتماعي الأجنبي–الذي تتيحه تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة–بمختلف قيمه ومبادئه خصوصا في الجانب المتعلق بقيم الحرية المطلقة، والانعتاق من كافة القيود التقليدية التي يفرضها المجتمع على الشباب في إطار المحافظة على ثقافة المجتمع وخصوصيته، قد أحدث أثر واضحا على قيم وثقافة الشباب، فمن خلال الإجابات الموضحة في الجدول أعلاه، نجد أن كل الشباب أضحى تواقا بل مصرا على أن تكون له الحرية المطلقة في التصرف والاختيار، وأن تزول كل الضوابط الاجتماعية التي تقيد حريته وتفرض عليه جملة من الالتزامات والاعتبارات، بمعنى آخر أن الشباب اليوم وفق هذا التصور أصبح يرغب أن يعيش حياة اجتماعية مماثلة تقريبا للحياة المجتمعية في المجتمعات الغربية، أي أنه يرغب أن يكون حرا في تصرفاته وممارساته وعلاقاته من دون تدخل لسلطة الأسرة، أو للضوابط الدينية وحتى قيم المجتمع التقليدية، التي في تقديره أصبحت بالية ولا تواكب العصر، رغم لأنها تعبر عن الخصوصية الثقافية والدينية لمجتمعنا، وهذه في تقدير رغبته في الانسلاخ من كل القيم الأصيلة التي تضع ضوابط وحدود وخطوط حمراء لبعض التصرفات والممارسات، خاصة التي تتعلق بالآداب العامة والحياء الاجتماعي، بل تشدد على ضرورة الالتزام بمبادئ الأسرة وضوابطها وتمجد قيم الدين الحنيف وحدوده وتشدد على القيم الأخلاقية التي أرتقاها المجتمع، إن هذه الرغبة في الحرية المطلقة صورة من صور التأثر بالقيم الأجنبية التي تروجها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، وبشكل من أشكال الاستسلام لهذ القيم، وهذا لعمري هو الغزو الثقافي الذي غزى مجتمعاتنا.

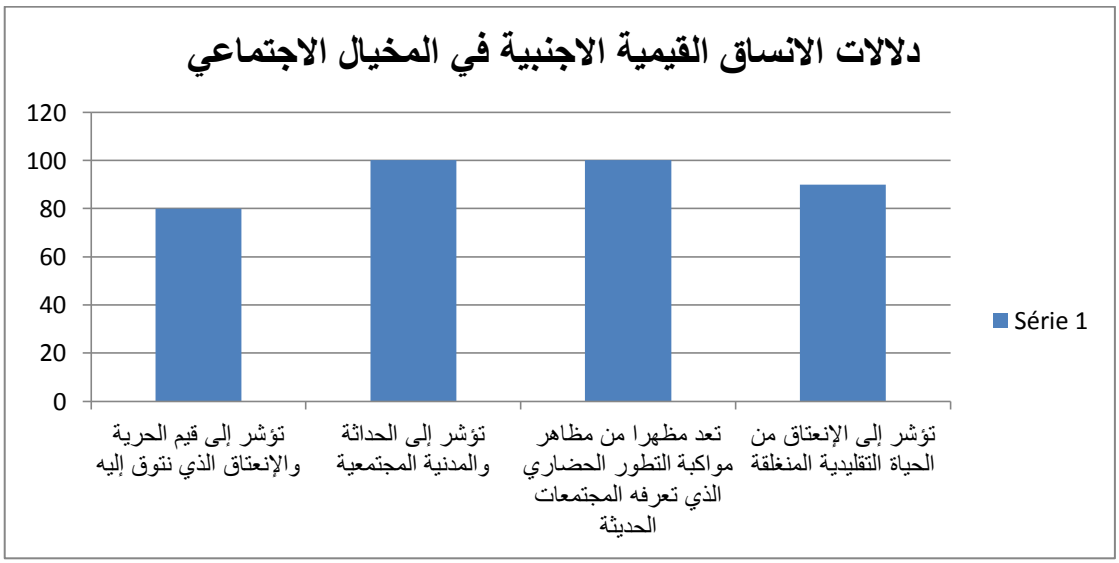
- وعن مؤشرات الأنساق القيمية الأجنبية في المخيال الاجتماعي، الجدول التالي يوضح ذلك:

جدول رقم(13): يوضح دلالات الأنساق القيمية الأجنبية في المخيال الاجتماعي للشباب والتي جعلها تلقى القبول والاستجابات والإعجاب

الإجابات	التكرارات	النسبة%
تؤشر إلى قيم الحرية والانعتاق الذي نتوق إليه	80	%22
تؤشر إلى الحداثة والمدنية المجتمعية	100	%27
تعد مظهرا من مظاهر مواكبة التطور الحضاري الذي تعرفه المجتمعات الحديثة	100	%27
تؤشر إلى الانعتاق من الحياة التقليدية المنغلقة	90	%24
المجموع	370	%100

المصدر: سؤال رقم(11) من المحور الثاني للاستمارة

ملاحظة: تجدر الإشارة هنا إلى أن مجموع التكرارات يتجاوز حجم العينة على اعتبار أن كل فرد من العينة يجوز له أن يختار أكثر من خيار



الشكل رقم 17: يوضح دلالات الأنساق القيمية الأجنبية في المخيال الاجتماعي للشباب والتي جعلها تلقى القبول والاستجابات والإعجاب

من خلال المعطيات الموضحة في الجدول أعلاه، يتضح لنا مختلف الجوانب التي تؤشر إليها الأنساق القيمية الأجنبية في المخيال الاجتماعي للشاب الجامعي، والدافع الذي جعلها تلقى قبولا واستحسانا وإعجابا في الأوساط الاجتماعية عامة والطلابية خاصة، حيث توصلنا حسب إجابات العينة المبحوثة إلى أنها تؤشر إلى الحداثة والمدنية المجتمعية، وتعد مظهرا من مظاهر مواكبة التطور الحضاري الذي تعرفه المجتمعات الحديثة وذلك بنسبة(27%)من مجمل الإجابات لكلاهما، على اعتبار أنها تسهم في تعزيز التبادل الثقافي والفكري بين الشعوب، مع تسارع العولمة وتزايد التداخل بين الثقافات، وتجعل المجتمعات تتبنى قيمًا وممارسات جديدة تتناسب مع التحديات والفرص التي يوفرها العصر الحديث، القيم الأجنبية، مثل حقوق الإنسان، والديمقراطية، والمساواة بين الجنسين، حيث يرون أنها تُعدّ من الركائز التي تدفع نحو بناء مجتمعات أكثر تقدمًا وعدالة، من خلال تعزيز الابتكار وتطوير المؤسسات، وفتح آفاقًا جديدة للتعاون الدولي والتكامل الاقتصادي، بالإضافة إلى ذلك، يرون أن القيم الأجنبية تسهم في تحسين نوعية الحياة وتحقيق الرفاه الاجتماعي، مما يعكس مدى الانفتاح والتطور الذي تعرفه هذه المجتمعات، في حين نجد البعض الآخر يرى بأنها تؤشر إلى الانعتاق من الحياة التقليدية المنغلقة وذلك بنسبة(24%)من مجمل الإجابات، من خلال تقديم بدائل ومفاهيم جديدة تتحدى الأنماط الاجتماعية والثقافية السائدة في المجتمعات التي تتبنى هذه القيم، وبالتالي تحدث تحولاً نحو المزيد من الانفتاح والتسامح وقبول الآخر، على سبيل المثال، قيم مثل الحرية الفردية، وحقوق الإنسان، والمساواة تفتح الأبواب أمام الأفراد للتعبير عن أنفسهم بحرية ومتابعة طموحاتهم الشخصية بعيدًا عن القيود التقليدية، هذا التحول يسهم في تعزيز الابتكار والتنوع الثقافي، حيث يصبح الناس أكثر استعدادا لتجربة أفكار وأساليب حياة جديدة، مما يؤدي إلى مجتمعات أكثر ديناميكية وحيوية، بذلك، تصبح الأنساق القيمية الأجنبية رمزًا للتحرر والتقدم، متيحة للأفراد والمجتمعات فرصة إعادة تشكيل هويتهم ومكانتهم في العالم الحديث.

و(22%)من مجمل الإجابات تؤكد على قيم الحرية والانعتاق الذي نتوق إليه، وهذا ما يثبت لنا نظرة المبحوثين الإيجابية للأنساق القيمية الأجنبية، اللذين يرونها جانب من الحداثة والتطور نحو الأفضل، وبطبيعة الحال هذا يرجع إلى قوة التأثير للمحتويات المبثة عبر تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة التي تروج إلى مثل هذه الثقافات التي تسيطر على إيديولوجية ونفسية وعقول المتصفح لها، بحيث يتهيأ له أنه يتبع العصرنة والتحضر.

وبالتالي يرون فيها وسائل لتحقيق التقدم الشخصي والمجتمعي، من خلال تفاعلهم مع وسائل الإعلام العالمية والتواصل الاجتماعي، حيث أصبح الشباب يتبنى مفاهيم جديدة لا صلة لها بطبيعة مجتمعنا مثل الحرية الفردية، والمساواة بين الجنسين، والابتكار والإبداع كقيم أساسية تسهم في بناء مستقبل أفضل، ويعتبرون هذه القيم أدوات لتعزيز فرص التعليم والعمل، وتحقيق الذات، والمشاركة الفعّالة في المجتمع العالمي، بالإضافة إلى ذلك، يرون أن الانفتاح على الثقافات الأخرى يساهم في كسر الحواجز التقليدية والتقدم نحو مجتمع أكثر تسامحًا وانفتاحًا، والأخطر من ذلك يرون أن القيم الأجنبية هي بمثابة الانعتاق من الحياة التقليدية المنغلقة المتخلفة، بمعنى أن حياتنا المجتمعية تتخبط في أنساق قيمية جعلتها أكثر انغلاقا وتأخرا حضاريا، مقارنة بالمجتمعات الغربية المتطورة حضاريا، وعليه فمن خلال قراءة تحليلية لطبيعة إجابات أغلبية العينة يمكن القول أن تكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة استطاعت بقوتها الإعلامية أن تشكل لدى مخيال الشباب الاجتماعي صورتان متناقضتان للأنساق القيمية الأصيلة والأجنبية، الأولى هو أنها تمكنت من إقناع الشباب أن القيم الأجنبية هي قيم راقية، حديثة مكنت المجتمعات الغربية من مواكبة التطورات والمستجدات في كافة الميادين، وهي قيم النبل والحرية والمواساة، والثانية أن القيم المحلية هي قيم تعبر عن الانغلاق والتعقيد وكثرة الضوابط والقيود، وهي ذات القيم التي جعلت مجتمعاتنا متخلفة حضاريا.

لذلك يمكن الاستنتاج أن هذه التكنولوجيا الاتصالية التواصلية تمكنت من تشكيل نظرتين متناقضتين لدى الشباب الجامعي، وبالتالي هي تكنولوجيا نجحت في تغيير الأنساق القيمية المحلية، واستطاعت اختراقها وتقويضها في المجتمع لدى الأوساط الشبابية، وهذا ما ذهبت إليه نظرية الحتمية التكنولوجية حيث قالت في هذا الصدد" أنه توجد علاقة بين تكنولوجيا الإعلام والمجتمعات التي تظهر فيها، وقدرتها على إحداث التغيير فيها، فهذه الأخيرة تلعب دورا في إعادة تكوين الأنساق الاجتماعية القيمية من خلال إحداث التغيير على مستوى كل من العلاقات بين الأفراد، وأدوارهم والمعايير الاجتماعية التي تحكمهم، فأصبحت هذه المجتمعات أمام تغير اجتماعي وتبدل في طبيعتها، وبدت مكونة من أناس منفصلون عن الواقع الادي، منغمسون في " الافتراضية" بعد أن استطاعت التكنولوجيا الجديدة تمديدهم وإخراجهم من أنفسهم من خلال خلق هوايات جديدة لهم، يسمون المجتمع الافتراضي"[1]، وما يدعم هذا التحليل للإجابات هو ما شاهدناه أثناء النزول إلى الميدان يوم 05 نوفمبر بجامعة الشاذلي بن جديد- الطارف-، ويوم 22 نوفمبر بجامعة باجي مختار -عنابة-، ويوم 13 ديسمبر بجامعة محمد الشريف مساعدية- سوق أهراس-، عندما تصفحت معهم في الفايسبوك، اليوتيوب، الأنستغرام، حيث شاهدت أن أكثر المشاهد والفيديوهات المتابعة هي التي تتعلق بالحرية التي ينعم بها الشباب في الدول الأجنبية، من حيث السهر في الملاهي، أو أعياد الميلاد، أو الحفلات الصاخبة، أو الفر إلى بلدان أخرى من دون قيود ذكورا وإناثا، والتفاعل أيضا مع نوعية اللباس وتشكل واقتناعهم بأنها حرية شخصية، وكل الشباب يستعملون الكلمات الآتية- **هاي الناس اللي عايشة، والله راه معايشين حياتهم بدون نقص، شوفو كفاه لا والديهم يعاركوهم لا والو....**و غيرها من الألفاظ، وهي كلمات

[1]- سويقات لبنى، عبد الإله عبد القادر، الحتمية التكنولوجية، مدخل نظري لدراسة استعمالات الإعلام الإلكتروني، مجلة الواحات للبحوث والدراسات، المجلد09، العدد02، جامعة غرداية، الجزائر، 2016، ص881،895.

تعبر عن الإعجاب والانبهار والتفاعل الإيجابي، وكل ذلك هو الذي أدى إلى محاكاة هذه القيم في مجتمعاتنا، حيث أننا نلاحظ مثل هذه السلوكيات لذى شبابنا.

* وبخصوص دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في الترويج للقيم الأجنبية، وتقبلها لدى الشباب بشكل عام، الجدول التالي يوضح ذلك:

جدول رقم(14): يوضح ما إذا كانت تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة تساهم في الترويج للقيم الأجنبية، وتقبلها لدى الشباب بشكل عام

الإجابات	التكرارات	النسبة
نعم	**100**	**100**
لا	**00**	**00**
المجموع	**100**	**100**

المصدر: سؤال رقم(12) من المحور الأول للاستمارة

فيما يتعلق بدور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في الترويج للقيم الأجنبية، وتقبلها لدى الشباب بشكل عام ، نلاحظ في الجدول أعلاه أن كل العينة أجابت بنعم بنسبة(100%)، وهذا ما يؤكد لنا اختراق هذه التكنولوجيا لقيم مجتمعاتنا بشكل عام والشباب بشكل خاص، بحيث تتبع أساليب معينة أكثر قوة وفاعلية في الترويج لكل ما هو أجنبي ودخيل عن مجتمعنا، ولإقناع الشباب برقتها وفضلها وسماحة المبادئ والممارسات التي تضمنها له، فتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة تلعب دوراً محورياً في الترويج للقيم الأجنبية وتأثيرها على الشباب، من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، المنصات الرقمية، والتطبيقات المتنوعة، يتمكن الشباب من الوصول إلى محتوى عالمي متنوع بسهولة وسرعة، وهذا الانفتاح الثقافي يساهم في نشر الأفكار والقيم الأجنبية، سواء كانت إيجابية أو سلبية، فبفضل هذه الوسائل، يتعرض الشباب لنمط حياة مختلف، ثقافات جديدة، وقيم مجتمعية متنوعة، مما

يؤثر على مفاهيمهم وسلوكياتهم، وفي كثير من الأحيان يؤدي هذا التفاعل الرقمي إلى تبني الشباب لعادات وأنماط حياة جديدة قد تكون مختلفة عن تقاليدهم الأصلية، على الرغم من الفوائد العديدة لهذا الانفتاح الثقافي، مثل تعزيز التفاهم والتسامح بين الشعوب، إلا أنه قد يسبب أيضاً تحديات تتعلق بالهوية الثقافية وفقدان بعض القيم المحلية الأصيلة، حيث تساهم في تغيير بعض القيم والعادات التي كانت جزءًا من نسيج المجتمع لفترات طويلة، فالقيم التقليدية الأصيلة تشهد نوعا من التآكل كما لاحظناه وشاهدناه، نتيجة التأثر الكبير بالثقافات الأجنبية، وهذا التأثر يمكن أن يؤدي إلى تراجع بعض القيم التقليدية مثل التضامن المجتمعي، احترام كبار السن، والترابط العائلي، كذلك تعزز وسائل الإعلام الحديثة النزعة الاستهلاكية من خلال الترويج المستمر للمنتجات والخدمات، هذا يمكن أن يغير أنماط الحياة والقيم الاجتماعية، حيث يصبح الاهتمام بالمظاهر المادية والاستهلاك الفاخر أكثر أهمية من القيم الروحية والمعنوية، وما يثير اهتمامنا الكبير مساهمة الانتشار الواسع للمحتوى الإعلامي غير المراقب في تعرض الشباب لمواد غير مناسبة، مما قد يؤثر على قيمهم الأخلاقية وسلوكهم الاجتماعي، والذي يشمل التعرض للعنف، الإباحية، والأفكار المتطرفة.

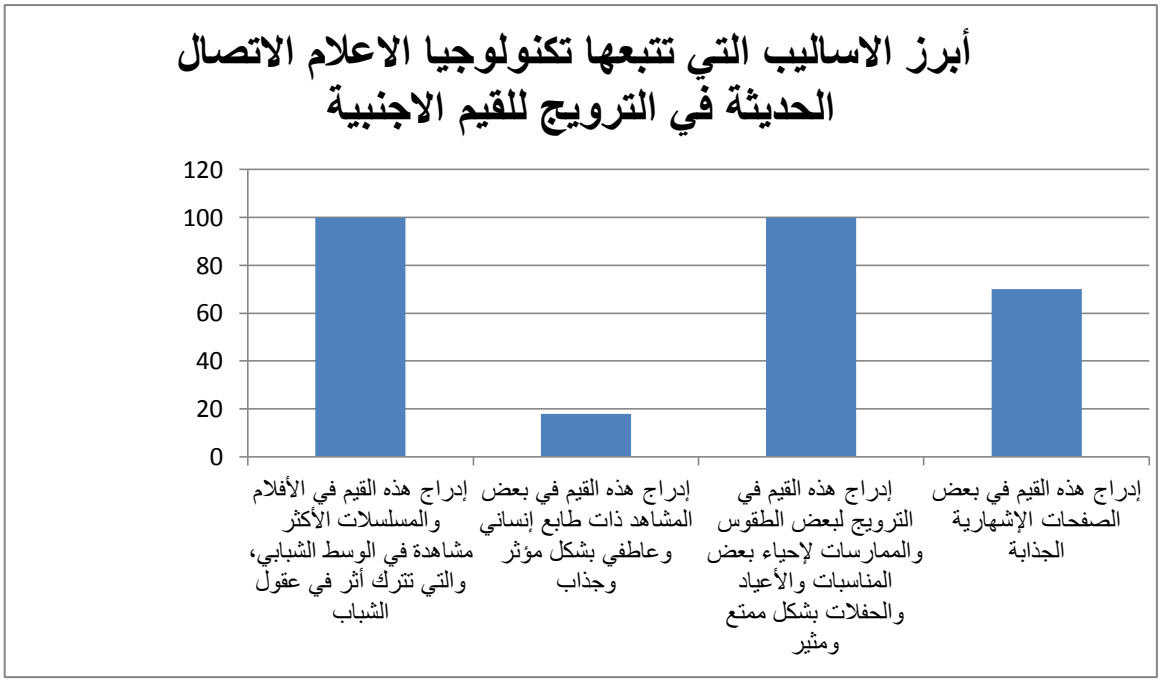
* وعن أبرز الأساليب التي تتبعها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في الترويج للقيم الأجنبية الدخيلة عن مجتمعنا، فالجدول التالي يوضح ذلك:

جدول رقم(15): أبرز الأساليب التي تتبعها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في الترويج للقيم الأجنبية الدخيلة عن مجتمعنا

الإجابات	التكرارات	النسبة%
إدراج هذه القيم في الأفلام والمسلسلات الأكثر مشاهدة في الوسط الشبابي، والتي تترك أثر في عقول الشباب	100	%35
إدراج هذه القيم في بعض المشاهد ذات طابع إنساني وعاطفي بشكل مؤثر وجذاب	18	%06
إدراج هذه القيم في الترويج لبعض الطقوس والممارسات لإحياء بعض المناسبات والأعياد والحفلات بشكل ممتع ومثير	100	%35
إدراج هذه القيم في بعض الصفحات الإشهارية الجذابة	70	%24
المجموع	288	%100

المصدر: سؤال رقم(13) من المحور الثاني للاستمارة

ملاحظة: تجدر الإشارة هنا إلى أن مجموع التكرارات يتجاوز حجم العينة على اعتبار أن كل فرد من العينة يجوز له أن يختار أكثر من خيار



الشكل رقم (18): يوضح **أبرز الأساليب التي تتبعها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في الترويج للقيم الأجنبية الدخيلة عن مجتمعنا**

يتبين لنا من خلال المعطيات الواردة في الجدول أعلاه، أبرز الأساليب التي تتبعها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في الترويج للقيم الأجنبية الدخيلة عن مجتمعنا، ولإقناع الشباب بها، حيث أكدت كل العينة على قوة تأثير القيم المدرجة في الأفلام والمسلسلات الأكثر متابعة في الوسط الشبابي، والتي تترك أثر في العقول وذلك بنسبة(35%)من مجمل الإجابات، فهذه الأعمال الفنية تحمل رسائل قوية تصل مباشرة إلى الجمهور من خلال الشخصيات والقصة والحوارات، مما يجعلها أدوات فعالة في نقل القيم الثقافية والاجتماعية، عندما يتعرض الشباب بانتظام لهذه القيم، سواء كانت إيجابية مثل التعاون والعدالة والتسامح، أو سلبية مثل العنف والتمييز، الحفلات المختلطة، اللباس الفاضح...وغيرها، حيث يتأثرون بها بشكل كبير، لأنها تندمج مع تجربتهم اليومية وتصبح جزءًا من نظرتهم للعالم، فالأفلام والمسلسلات خاصة الأجنبية منها، تنقل بشكل غير مباشر نماذج سلوكية ورموزًا ثقافية، وتساهم في تشكيل الهوية والقيم الشخصية، مما يجعلها قوة ناعمة مؤثرة بشكل عميق

في بناء الأجيال وصياغة المجتمع، مع الترويج لها في بعض الطقوس والممارسات المقامة لإحياء بعض المناسبات والأعياد والحفلات بشكل ممتع ومثير وهذا ما أكدته(35%) من الإجابات أيضا، وحسب نظرهم أيضا أن إدراج القيم الأجنبية في الممارسات والمناسبات الجزائرية يعكس التفاعل الثقافي والانفتاح على العالم الخارجي الذي تشهده الجزائر، ويمكن ملاحظة هذا الإدراج في العديد من المجالات مثل الاحتفالات، والأسلوب الحياة، والأزياء، والموسيقى، مثلا انتشار تسريحات شعر غريبة تحتوي على رسومات وأشكال، وأيضا هيئة اللباس، وعلى سبيل المثال، يمكن أن تتداخل الاحتفالات التقليدية الجزائرية مثل الأعراس والأعياد مع عناصر حديثة مستوحاة من الثقافات الغربية، مثل استخدام تقنيات الديكور العصرية، وتنظيم الفعاليات بأساليب مبتكرة، وتشجيع الاختلاط وجلب مطربين يتفوهون في أغانيهم بإيحاءات تتناقض مع الآداب العامة والحياء والقيم الأصيلة كما أن القيم الأجنبية مثل المساواة بين الجنسين، وتقدير الفن والإبداع، أصبحت أكثر وضوحًا في الممارسات اليومية.

كما أجابت بعض العينة على أن الترويج للقيم الأجنبية يتم من خلال استغلال بعض الصفحات الإشهارية الجذابة في إدراج القيم الأجنبية في الأوساط المحافظة، وذلك بنسبة(24%) من مجمل الإجابات، اعتبارا منهم بأنها استراتيجية فعالة لتمرير مفاهيم جديدة بلغة تتوافق مع اهتمامات الجمهور المستهدف، من خلال التصميمات الإبداعية والمحتوى الجذاب، يمكن لهذه الحملات الإعلانية أن تجذب الانتباه وتعزز القيم الأجنبية بأسلوب خاص يجعل الشباب يتبعون ما هو أجنبي بطريقة مقصودة أو غير مقصودة، هذا التكتيك يتيح للمعلنين إدخال قيم جديدة بمرونة، مما يساعد في تقبلها تدريجياً دون إحداث صدام ثقافي، بالتالي، يمكن لهذه الإعلانات أن تساهم في تغيير القيم الاجتماعية الأصيلة، مما يفتح المجال للغزو الثقافي وإحداث التثاقف.

كما أن هناك(06%) من الإجابات ركزت على إدراج هذه القيم في بعض المشاهد ذات الطابع الإنساني والعاطفي بشكل مؤثر وجذاب، حيث تتجاوز هذه القيم الحواجز الثقافية وتلامس الأبعاد

الإنسانية المشتركة، من خلال تقديم قصص مؤثرة تجسد قيم مثل التعاطف، والمساواة، والتسامح، فيمكن للأعمال الفنية مثل الأفلام والمشاهد التلفزيونية أن تثير مشاعر قوية لدى المشاهدين وتجذبهم نحو فهم وتقدير هذه القيم، على سبيل المثال، مشاهد تظهر التعاون بين الأفراد من خلفيات مختلفة أو تسلط الضوء على التحديات التي يواجهها الأشخاص في تحقيق أحلامهم، يمكن أن تساعد في نشر قيم مثل التنوع الثقافي والشمولية بطريقة لا تتماشى مع القيم الثقافية المحلية، هذا النوع من التقديم يجعل القيم الأجنبية أكثر انتشارا وتشجعا على تبنيها تدريجياً.

ومن خلال هذا يمكن الاستنتاج أن تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة وبالوسائل التي تروج بها للقيم الأجنبية قد نجحت في إحداث اختراق إعلامي قيمي في المجتمع الجزائري، ذلك أنها قدمت مواد إعلامية تتضمن قيما أجنبية قد تجافي القيم الأصيلة لمجتمعاتنا العربية الإسلامية المحافظة على أصالتها، وأثرت بها ومن خلالها على الأنساق القيمية التي كانت المنطلق الأساسي لتوجهات ومبادئ وثقافة الشباب، حيث ومن خلال مشاهدتنا هناك تفيل بل تقمص شديد للشباب لكل ما يروج من قيم أجنبية لدى تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة وفي هذا الصدد شاهدنا بتاريخ 2024/12/16 انتشار كبيرا لعادات وسلوكيات أجنبية غريبة، حيث أصبحنا لا نفرق بين الذكر والأنثى في اللباس والمظهر الخارجي، أيضا بروز ظاهرة البيرسينغ بين الجنسين، والقزح والوشم، حتى وإن كان في شكل رسم على الجسد قابل للمحو، وفي سياق آخر يمكن القول أن هذا راجع للاعتماد على وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية الأجنبية التي تروج لعادات وثقافات غريبة لا تمت لمجتمعاتنا العربية المحافظة بصلة، حيث شاهدنا أنها أصبحت جزءًا لا يتجزأ من حياة الشباب الجزائري، حيث تُستخدم هذه الوسائل لنشر محتويات ترفيهية وثقافية تجذب الانتباه ولكنها تحمل في طياتها قيمًا وأفكارًا قد تكون غريبة عن المجتمع الجزائري، بالإضافة إلى ذلك، تلجأ الشركات الإعلامية إلى إنتاج مسلسلات وأفلام وبرامج تلفزيونية تعكس نمط الحياة والثقافة الغربية، مما يؤدي إلى تآكل القيم التقليدية والعادات

المحلية، كما تُستخدم الإعلانات الموجهة التي تعتمد على تحليل البيانات الضخمة لفهم توجهات الجمهور وتقديم محتويات تتماشى مع القيم الغربية، مما يزيد من تأثيرها وانتشارها، كل هذه الأساليب مجتمعة تسهم في تشكيل وعي جديد لدى الأجيال الناشئة، وقد تؤدي إلى تغيرات جذرية في البنية الثقافية والقيمية للمجتمع الجزائري.

* وعن الأثر الذي تركته أساليب الترويج للقيم الأجنبية التي استخدمتها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، خصوصا في الجانب المتعلق بالإعجاب بهذه القيم وتمثلها في بعض الممارسات والسلوكيات لدى الشباب الجزائري، الجدول التالي يوضح ذلك:

جدول رقم(16): يوضح ما إذا تركت أساليب الترويج للقيم الأجنبية التي استخدمتها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة أثرا، في بعض الممارسات والسلوكيات لدى الشباب الجزائري، خصوصا في الجانب المتعلق بالإعجاب بهذه القيم

الإجابات	التكرارات	النسبة
نعم	**100**	**%100**
لا	**00**	**00**
المجموع	**100**	**%100**

المصدر: سؤال رقم(14) من المحور الأول للاستمارة

فيما يتعلق بسؤالنا حول الأثر الذي تركته أساليب الترويج للقيم الأجنبية التي استخدمتها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة لدى الشباب، خصوصا في الجانب المتعلق بمدى الإعجاب بهذه القيم وتمثلها في بعض الممارسات والسلوكيات لدى الشباب الجزائري، فقد أجابت كل العينة بنعم بنسبة(100%)، مؤكدين على ذلك، نظرا للتأثير الملحوظ لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة على الشباب، لا سيما فيما يتعلق بالإعجاب والتفاعل الإيجابي مع القيم الأجنبية، حيث تقوم هذه

التكنولوجيا بنقل القيم والثقافات الغربية بشكل مكثف ومستمر من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، التلفاز، والأفلام...وغيرها من الوسائل والتطبيقات الأخرى.

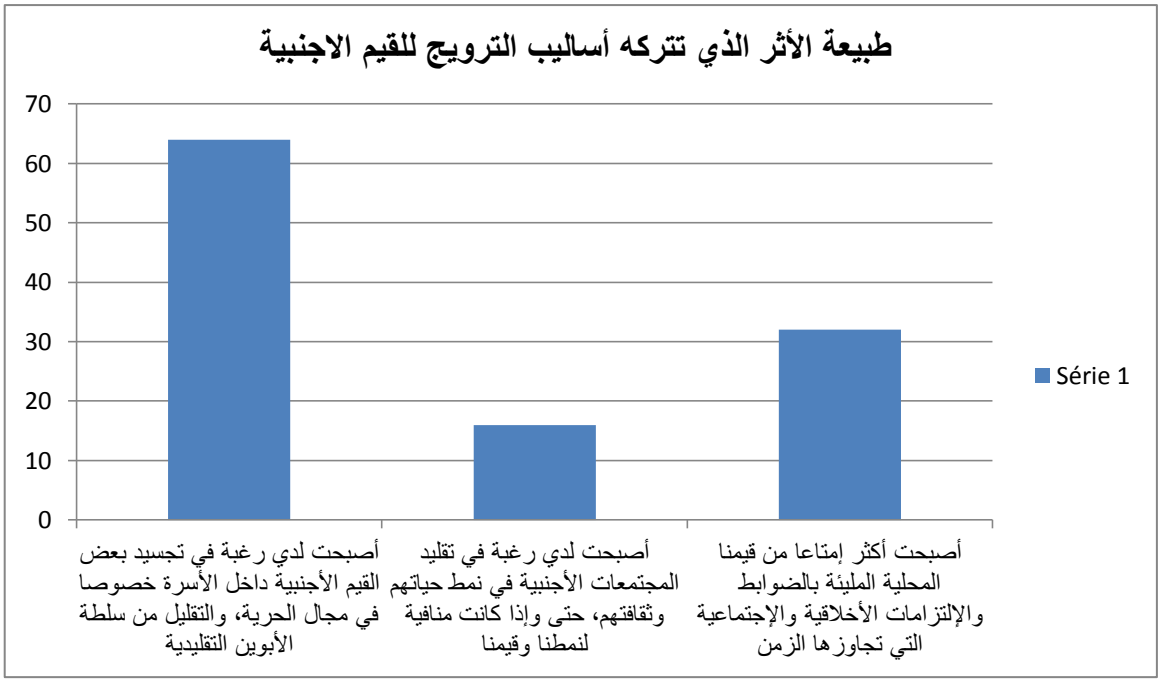
ومن الناحية السوسيولوجية، يمكن تحليل هذا التأثير من خلال "**نظرية العولمة الثقافية**" التي تنطلق من افتراض مؤداه أن وسائل الإعلام تسهم في تكوين "قرية عالمية" حيث يتم تداول الأفكار والثقافات بحرية بين مختلف الشعوب، فهذا التفاعل المكثف مع القيم الأجنبية أدى إلى نوع من الازدواجية الثقافية لدى الشباب الجزائري، الذين يجدون أنفسهم متأرجحين بين التقاليد المحلية والتأثيرات القيمية الأجنبية، ويتجلى هذا في مظاهر متعددة مثل اعتماد أساليب حياة جديدة، توجهات الموضة، الموسيقى، وحتى في قيم مثل الاستقلالية الشخصية والمواقف اتجاه السلطة والعلاقات الاجتماعية، وهذا ما شاهدناه أثناء النزول إلى الميدان، حيث شاهدنا تفاعلا كبيرا لدى الشباب مع المشاهد والممارسات الأجنبية، بل هناك من أكد لي أنه أضحى يمارسها في حياته اليومية، ولن يبقى أسير قيم بالية عفى عنها الزمن، ولتوضيح ذلك جاء الجدول التالي:

جدول رقم(17): يتعلق بطبيعة الأثر الذي تركته أساليب الترويج للقيم الأجنبية التي استخدمتها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، خصوصا في الجانب المتعلق بالإعجاب بهذه القيم وتمثلها في بعض الممارسات والسلوكيات لدى الشباب الجزائري

الإجابات	التكرارات	النسبة%
أصبحت لدي رغبة في تجسيد بعض القيم الأجنبية داخل الأسرة خصوصا في مجال الحرية، والتقليل من سلطة الأبوين التقليدية	64	%57
أصبحت لدي رغبة في تقليد المجتمعات الأجنبية في نمط حياتهم وثقافتهم، حتى وإذا كانت منافية لنمطنا وقيمنا	16	%14
أصبحت أكثر إمتاعا من قيمنا المحلية المليئة بالضوابط والالتزامات الأخلاقية والاجتماعية التي تجاوزها الزمن	32	%29
المجموع	112	%100

المصدر: سؤال رقم(15) من المحور الثاني للاستمارة

ملاحظة: تجدر الإشارة هنا إلى أن مجموع التكرارات يتجاوز حجم العينة على اعتبار أن كل فرد من العينة يجوز له أن يختار أكثر من خيار



الشكل رقم (19): يتعلق بطبيعة الأثر الذي تركته أساليب الترويج للقيم الأجنبية التي استخدمتها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، خصوصا في الجانب المتعلق بالإعجاب بهذه القيم وتمثلها في بعض الممارسات والسلوكيات لدى الشباب الجزائري.

يتبين لنا من خلال المعطيات الواردة في الجدول أعلاه طبيعة الأثر الذي تركته أساليب الترويج للقيم الأجنبية التي استخدمتها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، خصوصا في الجانب المتعلق بالإعجاب بهذه القيم وتمثلها في بعض الممارسات والسلوكيات لدى الشباب الجزائري، من خلال مختلف الآثار الناتجة عن قوة أساليب الترويج للقيم الأجنبية في المجتمع الجزائري، حيث أن(57%)من مجمل الإجابات في هذا الصدد ركزت على أنهم أصبحت لديهم رغبة في تجسيد بعض القيم الأجنبية داخل الأسرة خصوصا في مجال الحرية، وهذا تأثرا بكل ما يبث عبر الإنترنت، ووسائل التواصل الاجتماعي، وخدمات البث الرقمي، التي تقدم محتوى متنوع يعرض نماذج حياتية جديدة وأفكاراً تحررية تلهم الأفراد وتجذب اهتمامهم عبر هذه الوسائل، فيتم تقديم قيم مثل حرية التعبير، وحرية اختيار الشريك، وحرية متابعة الطموحات الشخصية بطريقة مبسطة وجذابة.

فالعائلات وخصوصاً الشباب داخلها، يتعرضون لهذه المواد الإعلامية بشكل يومي، مما يثير لديهم الرغبة في تبني هذه القيم وتطبيقها في حياتهم اليومية، هذا التأثير لا يقتصر على المشاهدات الفردية فقط، بل يمتد إلى النقاشات الأسرية حيث يتم تبادل الآراء حول هذه القيم الجديدة، مما يسهم في تغيير تدريجي في التفكير والسلوكيات، بفضل التكنولوجيا الحديثة، أصبحت القيم الأجنبية أكثر وصولاً وتأثيراً، مما يسهم في تحول ثقافي داخل الأسرة الجزائرية نحو مزيد من الحرية والانفتاح، وكذلك المزيد من التخلي عن بعض القيم الأصيلة التي أضحت في نظر الكثير من الشباب لا تواكب التطورات الحاصلة في العالم بل هي محاكاة التخلف والتأخر الحضاري.

وضمن نفس السياق أجابت بعض العينة أن من الأثر الذي تركته تكنولوجيا الإعلام و الاتصال الحديثة في نظرهم التقليل من سلطة الأبوين تأثرا بالقيم الأجنبية المنتشرة عبر تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة بشكل كبير، هذه التكنولوجيا تتيح للشباب الوصول إلى مجموعة واسعة من الأفكار والمفاهيم المتعلقة بالحرية الشخصية والاستقلالية، مما يشجعهم على السعي لتحقيق ذاتهم بشكل مستقل عن التقاليد الأسرية الصارمة، عبر منصات التواصل الاجتماعي، والأفلام، والمسلسلات، والمحتويات الرقمية الأخرى، التي يتم من خلالها تقديم نماذج حياتية تركز على الفردية وحق اتخاذ القرارات الشخصية، مما يعزز الشعور بالاستقلالية والرغبة في تحدي السلطة الأبوية التقليدية.

فالشباب الذين يتعرضون لهذه التأثيرات يصبحون أكثر وعيًا بحقوقهم الفردية، وغالباً ما يرغبون في ممارسة حرياتهم الشخصية بطرق قد تتعارض مع توقعات الأبوين، هذا التغيير في الديناميكيات الأسرية يمكن أن يؤدي إلى تفاهمات جديدة بين الأجيال حول احترام رغبات وحقوق الأفراد داخل الأسرة، حيث يسعى الشباب لإعادة تعريف أدوارهم ومكانتهم في المنزل والمجتمع، بهذا يتضح لنا إسهام تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في تعزيز رغبة الشباب في التقليل من سلطة الأبوين، محدثة تحولاً تدريجياً في التوازن التقليدي للسلطة داخل الأسرة، و(29%) من الإجابات تؤكد أنهم

يرونها أصبحت أكثر إمتاعا من قيمنا المحلية المليئة بالضوابط والالتزامات الأخلاقية والاجتماعية التي تجاوزها الزمن، معتبرين أن القيم المحلية تقيدهم من خلال الضوابط الأخلاقية والاجتماعية التي تفرضها، والتي قد تُعتبر قديمة أو غير ملائمة للزمن الحالي، هذا الشعور يمكن أن يثير الرغبة في تبني القيم الأجنبية التي تُعد أكثر مرونة وتوافقاً مع تطلعات الأفراد نحو حياة حرة ومبتكرة.

في حين أن هناك(14%) من الإجابات صرحوا بأنهم أصبحت لديهم رغبة في تقليد المجتمعات الأجنبية في نمط حياتهم وثقافتهم، حتى وإن كانت منافية لنمطنا وقيمنا، فالمجتمع الجزائري شهد تأثيرات عديدة ومتنوعة من أبرزها التحول في أنماط الحياة والتقاليد الثقافية، كما أن الكثير من الشباب الجزائريين يتبنون أساليب حياة وسلوكيات جديدة تتماشى مع تلك التي تُعرض عليهم عبر هذه الوسائل، مما يؤدي أحيانًا إلى تآكل القيم والتقاليد المحلية، بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن تسهم هذه التأثيرات في حدوث صراع بين الأجيال، حيث يميل الجيل الأكبر إلى التمسك بالتقاليد والقيم الأصيلة، بينما يتجه الجيل الأصغر نحو القيم المستوردة، وهذا ما يوضح لنا تجاوز تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة آفاقها كوسيلة إعلامية تواصلية نحو ما هو مرغوب اجتماعيا، حيث نجحت هذه الأخيرة في الترويج لقيم وثقافات دخيلة على الثقافة الأصيلة للمجتمع الجزائري، محدثة هجانة القيم نتيجة عملية التلقي السلبي للمحتويات الإعلامية الأجنبية دون غربلة وتمحيص للقيم السلبية التي تتعارض مع منظومتنا القيمية الأصيلة.

- وفيما يتعلق بما إذا نجح ترويج تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة للقيم الأجنبية في اختراق الأنساق القيمية الأصيلة وتغييرها بأنساق قيمية أجنبية، فالجدول التالي يوضح ذلك:

جدول رقم(18): يوضح ما إذا نجح ترويج تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة للقيم الأجنبية في اختراق الأنساق القيمية الأصيلة وتغييرها بأنساق قيمية أجنبية بحسب العينة

الإجابات	التكرارات	النسبة
نعم	100	%100
لا	00	00
المجموع	100	%100

المصدر: سؤال رقم(16) من المحور الأول للاستمارة

يتبين لنا من خلال المعطيات الواردة في الجدول أعلاه، ما إذا نجح ترويج تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة للقيم الأجنبية في اختراق النسق القيمي الأصيل وتغييره بأنساق قيمية أجنبية، فقد أجابت كل العينة بنعم بنسبة(100%)، هذا النجاح يأتي نتيجة للتدفق المستمر والمتنوع للمعلومات والثقافات من مختلف أنحاء العالم، وخاصة مجتمعات العالم المتقدم ولعلى أكثر الدول التي يتأثر الشباب بنمط الحياة فيها والقيم المنتشرة هناك–كما شاهدناه، إيطاليا، فرنسا، اسبانيا، الولايات المتحدة الأمريكية– مما يتيح للأفراد، وخاصة الشباب، الوصول إلى مفاهيم وسلوكيات جديدة تختلف عن تلك التي نشأوا عليها، فمنصات التواصل الاجتماعي، والأفلام، والمسلسلات، والموسيقى، تلعب دورًا محوريًا في نقل وترويج هذه القيم الأجنبية، مما يؤثر بشكل مباشر على تصورات الأفراد وأولوياتهم.

كما أن التفاعل المستمر مع المحتوى الأجنبي يعزز من قبول قيم جديدة مثل الحرية الشخصية غير المحدودة وغيرها، والتي قد تتعارض أحيانًا مع القيم التقليدية التي تركز على الانضباط الاجتماعي والأخلاقي، هذا التأثير يتجلى بشكل خاص في التغيرات الملحوظة في أساليب الحياة والعلاقات الاجتماعية والأسرية، حيث يصبح الأفراد أكثر انفتاحا على تبني نماذج حياتية جديدة وممارسات غير

تقليدية، حيث شاهدنا أن فئة من الشباب يشكلون علاقات غير شرعية ويندفعون نحو الاختلاط بين الجنسين.

وهذا راجع الى تأثيرات تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة بشكل عميق على الأنساق القيمية الأصيلة في المجتمعات التقليدية، حيث نجحت في الترويج للقيم الأجنبية واختراق البنية الثقافية والاجتماعية، ومن منظور سوسيولوجي، يمكن تحليل هذا النجاح من خلال نظرية الانتشار الثقافي التي تشير إلى كيفية انتقال الأفكار والممارسات من مجتمع إلى آخر عبر قنوات الإعلام والتواصل.

فبفضل الانتشار الواسع للتكنولوجيا الحديثة، وسهولة الوصول إليها، قدمت للشباب الجزائري نافذة مفتوحة على العالم، مما سمح بتدفق مستمر للقيم الأجنبية، وهذا التدفق لم يكن أحادي الاتجاه، بل تفاعل الشباب مع هذه القيم، وأعادوا تشكيلها بما يتناسب مع سياقهم المحلي، ومع ذلك، فإن التأثير الأبرز كان في استبدال العديد من الأنساق القيمية الأصيلة بأنساق جديدة تعكس معايير الثقافة العالمية، مثل قيم الفردية، الاستهلاكية، والتحرر الاجتماعي.

ويمكن توظيف مفهوم "الغزو الثقافي" لفهم كيف أن القيم الأجنبية لم تقتصر على التفاعل السطحي، بل اخترقت أعماق البنية القيمية للمجتمع، وهذا الاختراق يتجلى في تبني الشباب لأنماط حياة جديدة، تغير في العلاقات الأسرية، وحتى في طرق التعبير عن الذات والهويات الاجتماعية.

* فيما يتعلق بسؤالنا حول مساهمة تكنولوجيا الإعلام الاتصال الحديثة في تلاشي تأثير القيم الأصيلة على سلوكيات وأخلاق وثقافة شبابنا، فالجدول التالي يوضح ذلك:

جدول رقم(19): يوضح ما إذا ساهمت تكنولوجيا الإعلام الاتصال الحديثة في تلاشي تأثير القيم الأصيلة على سلوكيات وأخلاق وثقافة شبابنا

الإجابات	التكرارات	النسبة
نعم	100	%100
لا	00	00
المجموع	100	%100

المصدر: سؤال رقم(17) من المحور الأول للاستمارة

فيما يتعلق بسؤالنا حول ما إذا ساهمت تكنولوجيا الإعلام الاتصال الحديثة في تلاشي تأثير القيم الأصيلة على سلوكيات وأخلاق وثقافة شبابنا، فقد أجابت كل العينة بنعم بنسبة(100%) مؤكدين على ذلك، وهذا راجع إلى تعزيز العولمة الثقافية وتوفير وصول غير محدود إلى محتوى عالمي متنوع، مما يؤدي إلى تبني الأفراد، خاصة الشباب، لثقافات وسلوكيات تختلف عن تلك التقليدية لمجتمعهم، هذه التكنولوجيا تؤثر أيضًا على العلاقات الأسرية والاجتماعية التقليدية بتفضيل التفاعل الافتراضي على التواصل المباشر، وتغير الأنماط الاقتصادية والاجتماعية من خلال فرص العمل والتعليم عن بعد، بالإضافة إلى ذلك، تسهم البرامج الإعلامية العالمية في تغيير التصورات والمعتقدات المحلية، ويؤدي الاعتماد المفرط على التكنولوجيا إلى تغييرات في القيم المتعلقة بالاستقلالية والاكتفاء الذاتي، هذه العوامل مجتمعة تشكل تحديات للحفاظ على الهوية الثقافية والقيم المجتمعية التقليدية في الجزائر.

فبفضل انتشار الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، أصبحت الثقافات والقيم الأجنبية أكثر وصولاً وتأثيراً على المجتمعات المحلية، حيث تتجلى هذه التأثيرات في تغيير أنماط الحياة، واللباس، والعادات الاجتماعية، وحتى اللغة، حيث شاهدنا الشباب ينساقون إلى اللباس الفاضح والمقطع وتسريحات الشعر المزركشة برسومات وأشكال، كما وجدنا من يميل إلى الوشم والبيرسينغ ويطبقه على

جسده، بالإضافة إلى ذلك، تساهم هذه التكنولوجيا في تشكيل آراء الأفراد وتوجهاتهم من خلال التعرض المستمر للمحتوى الأجنبي الذي يعرض طرقاً جديدة للتفكير والحياة، وهذا التغيير يشكل تحدياً كبيراً للحفاظ على الهوية الثقافية التقليدية في وجه العولمة الثقافية التي تفرضها وسائل الإعلام الحديثة، مما يستدعي ضرورة وجود استراتيجيات فعّالة لموازنة التأثيرات الخارجية مع الحفاظ على القيم الأصيلة.

* فيما يتعلق بسؤالنا حول ما إذا ساهمت تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في انسلاخ الشباب بشكل واضح عن نسقه القيمي الأصيل، فالجدول التالي يوضح ذلك:

جدول رقم(20): يوضح مساهمة تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في انسلاخ الشباب بشكل واضح عن نسقه القيمي الأصيل

الإجابات	التكرارات	النسبة
نعم	**100**	**%100**
لا	**00**	**00**
المجموع	**100**	**%100**

المصدر: سؤال رقم(18) من المحور الأول للاستمارة

فيما يتعلق بسؤالنا حول ما إذا ساهمت تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في انسلاخ الشباب بشكل واضح عن نسقه القيمي الأصيل، فقد أجابت كل العينة بنعم بنسبة(100%)، مؤكدين على ذلك، ويتم هذا من خلال إغراقهم في ثقافات وسلوكيات أجنبية تعرضها وسائل التواصل الاجتماعي والإعلام العالمي بشكل مكثف وعلى نطاق واسع، بحيث يتأثر الشباب بشكل كبير بالمحتوى الإعلامي الذي يستهلكونه عبر الإنترنت، والذي غالبًا ما يتناقض مع القيم والمعتقدات التقليدية للمجتمع الجزائري، هذا التأثير يظهر في تغيير نمط حياتهم، اهتماماتهم، وأولوياتهم، حيث يميلون إلى تبني

أساليب حياة وسلوكيات جديدة تتماشى مع ما يرونه في الإعلام العالمي، مما يؤدي إلى ضعف الروابط الأسرية والاجتماعية التقليدية وتراجع القيم الثقافية الأصيلة التي تميز مجتمعهم، وهذا ما شاهدناه أثناء نزولنا إلى الميدان.

وبالنظر إلى أن تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة تعد من أبرز التحولات التي يشهدها العالم المعاصر، نجدها أثرت بشكل جذري على مختلف جوانب الحياة الاجتماعية والثقافية، وفي المجتمع الجزائري، يشكل هذا التأثير تحديًا كبيرًا، خاصةً فيما يتعلق بالشباب الذين أصبحوا أكثر تعرضًا للثقافات الوافدة والقيم المستوردة، مما قد يؤدي إلى سلخهم عن قيمهم وعاداتهم الأصيلة.

حيث تتيح هذه الأخيرة وصولا غير مسبوق للمعلومات والثقافات المتنوعة، ورغم إيجابيات ها في تعزيز الوعي والانفتاح، إلا أن هذه المنصات غالبًا ما تُقدم محتويات تتعارض مع القيم الاجتماعية والثقافية المحلية، مما يؤدي إلى تشكل فجوة بين الأجيال واختلاف في أنماط السلوك.

كما تلعب العولمة الثقافية دورًا محوريًا في تعزيز هذا التأثير، حيث يُسهم الانفتاح الإعلامي في نقل ثقافات جديدة قد تتعارض مع العادات الجزائرية الأصيلة، كاحترام كبار السن، الترابط الأسري، والانتماء الجماعي، صلة الرحم، التكافل الاجتماعي، وهذا التداخل الثقافي يمكن أن يُضعف الانتماء الهوياتي ويؤدي إلى فقدان بعض العناصر الثقافية المحلية.

ويُلاحظ أن معظم الشباب الجزائري أصبح أكثر تأثرًا بالرموز الثقافية الغربية، سواء في طريقة اللباس، اللغة، أو أنماط التفاعل الاجتماعي، وقد يؤدي هذا التأثر إلى تراجع بعض القيم التقليدية مثل التضامن العائلي، التواضع، والاحترام المتبادل.

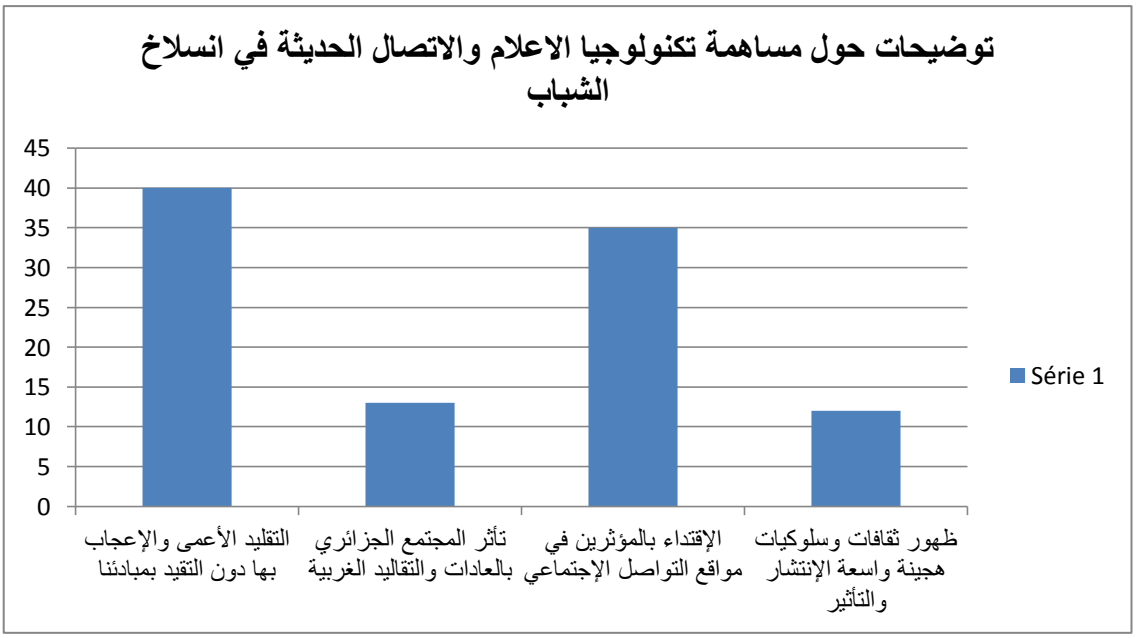
كما ننوه إلى أهم الجوانب السلبية الأخرى لتكنولوجيا الإعلام والاتصال هي الانعزال الاجتماعي، فبدلا من تعزيز العلاقات الاجتماعية التقليدية، أصبح العديد من الشباب يفضلون العلاقات الافتراضية، مما يُضعف العلاقات الاجتماعية الحقيقية.

* ولتوضيح مساهمة تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في انسلاخ الشباب عن نسقه القيمي الأصيل، الجدول التالي يوضح ذلك:

جدول رقم(21): يتعلق بتوضيحات حول مساهمة تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في انسلاخ الشباب عن نسقه القيمي الأصيل

الإجابات	التكرارات	النسبة%
التقليد الأعمى والإعجاب بها دون التقيد بمبادئنا	40	%40
تأثر المجتمع الجزائري بالعادات والتقاليد الغربية	13	%13
الاقتداء بالمؤثرين في مواقع التواصل الاجتماعي	35	%35
ظهور ثقافات وسلوكيات هجينة واسعة الانتشار والتأثير	12	%12
المجموع	100	%100

المصدر: سؤال رقم(19) من المحور الثاني للاستمارة



الشكل رقم (20): يتعلق بتوضيحات حول مساهمة تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في انسلاخ الشباب عن نسقه القيمي الأصيل

يتبين لنا من خلال المعطيات الواردة في الجدول أعلاه، العوامل المساهمة في انسلاخ الشباب عن نسقه القيمي الأصيل، والتي تساهم بشكل كبير في ذلك، فحسب إجابات العينة المبحوثة تم التأكيد بنسبة(40%) منهم على دور التقليد الأعمى والإعجاب بالقيم الأجنبية دون التقيد بمبادئنا وعاداتنا المحافظة والمنظمة وفقا لطبيعة مجتمعنا الجزائري، هذا النوع من التقليد يمكن أن يؤدي إلى فقدان الهوية الثقافية والتماسك الاجتماعي، حيث يتبنى الأفراد سلوكيات وممارسات قد تتعارض مع القيم والتقاليد المحلية، فالإعجاب المفرط بالقيم الأجنبية، خاصة تلك التي تُعرض بأسلوب جذاب عبر وسائل الإعلام والاتصال الحديثة، يمكن أن يجعل الشباب يتجاهلون المبادئ التي تنظّم حياتهم الاجتماعية والأسرية.

كما أن التقليد الأعمى قد يؤدي إلى مشكلات اجتماعية مثل ضعف الروابط الأسرية، وتزايد النزعات الفردية على حساب القيم الجماعية التي تميز المجتمع الجزائري، كما يمكن أن يخلق فجوة بين الأجيال، حيث يتمسك الجيل الأكبر بالعادات والتقاليد المحافظة، بينما يسعى الجيل الأصغر لتبني قيم جديدة دون اعتبار لتأثيرها على النسيج الاجتماعي.

وبعض آخر بنسبة(35%) من الطلبة الشباب المبحوثين يؤكدون على جانب الاقتداء بالمؤثرين في مواقع التواصل الاجتماعي، وهذا تأثير كبير على مختلف جوانب الحياة للفرد الجزائري، فالمؤثرون غالباً ما يتمتعون بقاعدة جماهيرية واسعة وثقة متابعينهم، مما يجعلهم قادرين على تشكيل الاتجاهات والآراء حول مواضيع متعددة مثل الموضة، والجمال، ونمط الحياة، والقيم الاجتماعية، وبالتالي يؤدي التأثر الزائد بالمؤثرين إلى تقليد سلوكيات ومظاهر سطحية لا تتناسب مع القيم والتقاليد المحلية، كإتباع الموضة الغربية في اللباس المقطع وكثير الألوان، انتشار ظاهرة الوشم و"البيرسينغ" بين كلا الجنسين من الشباب وغيرها من الممارسات الدخيلة على مجتمعنا الجزائري الأصيل، هذا التقليد يمكن أن يخلق ضغطًا اجتماعيا على الأفراد لمحاكاة نمط حياة المؤثرين، مما قد يؤدي إلى مشاعر الإحباط

والقلق لدى من لا يستطيعون مجاراة هذه المعايير، بالإضافة إلى ذلك، قد يتعرض الأفراد لمعلومات غير دقيقة أو مضللة حول منتجات أو خدمات، مما يؤثر سلبًا على قراراتهم الحياتية.

في حين أن(12%) منهم أوردوا في إجاباتهم ظهور ثقافات وسلوكيات هجينة واسعة الانتشار والتأثير في الأوساط الاجتماعية جمعاء وخاصة الجزائرية منها، و(13%) من المبحوثين ركزوا على تأثر المجتمع الجزائري بالعادات والعادات والتقاليد الغربية، وهذا ما يؤكد لنا الدور الفعال لجانب الترويج لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة للقيم الأجنبية التي لقيت رواجا هائلا وقوة تأثير في الأوساط الشبابية الجزائرية، من خلال إتباع وتقليد مختلف العادات الغربية في مجتمعاتنا المحافظة وهذا الأمر قد يثير تحديات واستفزازات متعددة، كون هذه الثقافات والعادات تعد تهديدا للهوية الثقافية التقليدية المحلية و تشويه القيم الأصيلة للمجتمع، وقد ينجر عن ذلك تفكك البنية الاجتماعية التقليدية وفقدان التماسك الاجتماعي، مما يؤثر على العلاقات الأسرية والاجتماعية، بالإضافة إلى ذلك قد يؤدي انتشار الثقافات الغربية إلى زيادة الفجوة بين الأجيال، حيث يمكن أن تتسبب قيم وعادات جديدة في تباعد الفهم والتواصل بين الشباب والأجيال الأكبر سنا، ومن الممكن أن يؤدي الانتشار المفرط للثقافات الغربية إلى تقليل التنوع الثقافي وتقويض الثقافة المحلية الفريدة التي تميز المجتمع الجزائري.

III-تحليل سوسيولوجي للبيانات المتعلقة بتأثير تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة على الخصوصية الثقافية والقيمية للمجتمع الجزائري

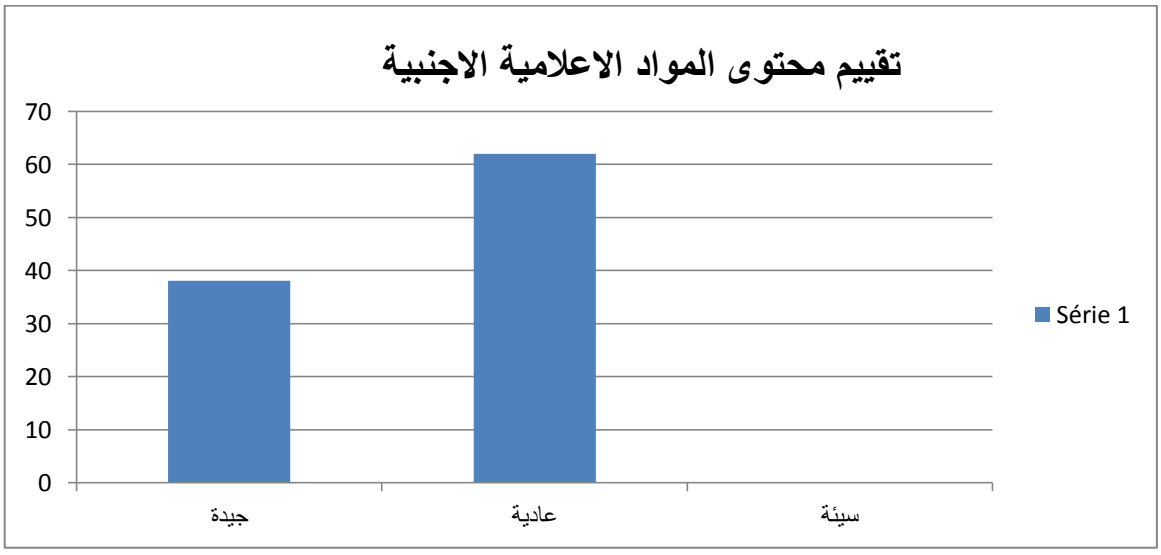
سنحاول في هذا المحور أن نتناول بالنقاش والتحليل إجابات عينة البحث، حول مدى تأثير تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة على الخصوصية الثقافية والقيمية للمجتمع الجزائري، مستهدفين بشكل مركز تسليط الضوء على التأثير الهائل الذي أضحت تمارسه تكنولوجيا الإعلام والاتصال على سلوك وتوجهات الشباب، وأيضا على نمط الحياة التي يرغبونها، والتي تتفاوت في الغالب من النمط الغربي وعلاقة كل ذلك بتغير الأنساق القيمية.

* فيما يتعلق بسؤالنا حول تقييم محتوى المواد الإعلامية الأجنبية التي تعرضها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة خصوصا لدى الشباب، فالجدول التالي يوضح ذلك:

جدول رقم(22): يوضح تقييم محتوى المواد الإعلامية الأجنبية التي تعرضها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة خصوصا لدى الشباب

الإجابات	التكرارات	النسبة
جيدة	38	%38
عادية	62	%62
سيئة	00	00
المجموع	100	100

المصدر: سؤال رقم (20) من المحور الثاني للاستمارة



الشكل رقم (21): يوضح تقييم محتوى المواد الإعلامية الأجنبية التي تعرضها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة خصوصا لدى الشباب

يتبين من خلال إجابات العينة الموضحة في الجدول أعلاه، والمتعلق بتقييمهم لمحتوى المواد الإعلامية الأجنبية التي تعرضها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة خصوصا لدى الشباب، فقد

أجابت أغلبية عينة الدراسة على أنها عادية وذلك بنسبة(62%)، وهذا يعد إشارة إلى تقبل طبيعي للمحتوى الأجنبي، نظرا لأن هذا النوع من المحتويات الأجنبية أصبح مألوفا لديهم، وبالتالي أحدث تأثيرا كبيرا وواضحا على هويتهم الثقافية وقيمهم الاجتماعية، كما أنها أصبحت متاحة بشكل كبير وميسر في الحياة اليومية، وتتنوع بين الترفيه، التعليم، الأخبار، والثقافة، يعود هذا إلى الانفتاح العالمي والاعتماد المتزايد على الوسائل الرقمية لنقل المعلومات، والتي جعلت من هذه المحتويات تمثل جزءًا من الثقافة العالمية المشتركة، حيث يتم تبادل الأفكار والمعلومات عبر الحدود، ما يجعلها مألوفة ومعتادة لدى فئات واسعة من الجمهور، خاصة مع تزايد استهلاك الشباب للمنصات الرقمية التي تعرض هذه المحتويات بانتظام.

في حين البعض الآخر منهم أجاب على أنها جيدة وذلك بنسبة(38%)، مما يشير إلى وجود شريحة كبيرة كذلك من الشباب، ترى في المحتوى الأجنبي قيمة إيجابية، وهذا يعكس تقديرهم لجودة الإنتاج الإعلامي الأجنبي، والتنوع الثقافي، أو المحتوى التعليمي الذي تقدمه تلك المواد، بهذا يمكن تقييم ذلك نتيجة لانجذابهم نحو قيم أجنبية أو ثقافات غريبة عن مجتمعاتنا، وربما يرون في هذه المواد فرصة لتوسيع آفاقهم، اكتساب معارف جديدة، أو تعزيز مهاراتهم اللغوية والثقافية، دون الانتباه لما قد تخلفه من انعكاسات سلبية على مختلف جوانب حياتهم العملياتية الاجتماعية والقيمية، فتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة قد أحدثت ثورة في طريقة استهلاك المحتوى الإعلامي، حيث يتم الوصول إلى مجموعة واسعة من المحتويات الأجنبية بسهولة من خلال الأنترنيت ومنصات التواصل الاجتماعي، وهذا ما عززته نظرية الحتمية التكنولوجية، حيثما أكد منظروها " على هذه التكنولوجيا حولت العالم إلى قرية عالمية نتيجة تقلص وانكماش العالم في الزمان والمكان حتى أنهم وصفوه بالقرية العالمية، فالثورة الإلكترونية الجديدة الفورية أصبحت تجبر الفرد على الالتزام والمشاركة بعمق مع هذه التكنولوجيا"، وبطبيعة الحال تتضمن هذه المحتويات الأفلام والمسلسلات والبرامج التلفزيونية

والموسيقى والمقالات والصور والفيديوهات، وما إلى ذلك، من إنتاج وثقافات مختلفة حول العالم، وأثارت تحديات كثيرة تتعلق بالمصداقية والموضوعية، فكثيرًا ما يواجه الشباب صعوبة في تمييز الأخبار الصحيحة من المزيفة، مما قد يؤثر على آرائهم ومواقفهم اتجاه قضايا معينة، وهذا ما شاهدته يوم 01 ديسمبر أثناء إجراء الدراسة الميدانية أن بعض الطلبة الشباب ينساقون وراء المادة الإعلامية دون وعي وفطنة حيث يتقبلون كل ما يسوق لهم من أفكار ومحتويات أجنبية دون تمحيص وغربلة، وهذا ما يقودهم نحو إتباع هذه المحتويات وتصديقها وممارستها في حياتهم اليومية لذلك، من الضروري أن يتعلم الشباب كيفية تقييم المصادر الإعلامية بشكل نقدي، والاعتماد على مواقع معروفة وموثوقة، والتأكد من صحة المعلومات من خلال التحقق من مصادر متعددة، بذلك، يمكنهم الاستفادة من المحتوى الأجنبي بطريقة مثمرة وواعية، تعزز من فهمهم للعالم وتعكس وجهات نظر متنوعة، ومع ذلك قد تكون هذه المحتويات تحمل بعض السمات الاعتيادية والتي لا تعبر بالضرورة عن التنوع الثقافي الغني والمتنوع الذي تتمتع به مجتمعات معينة.

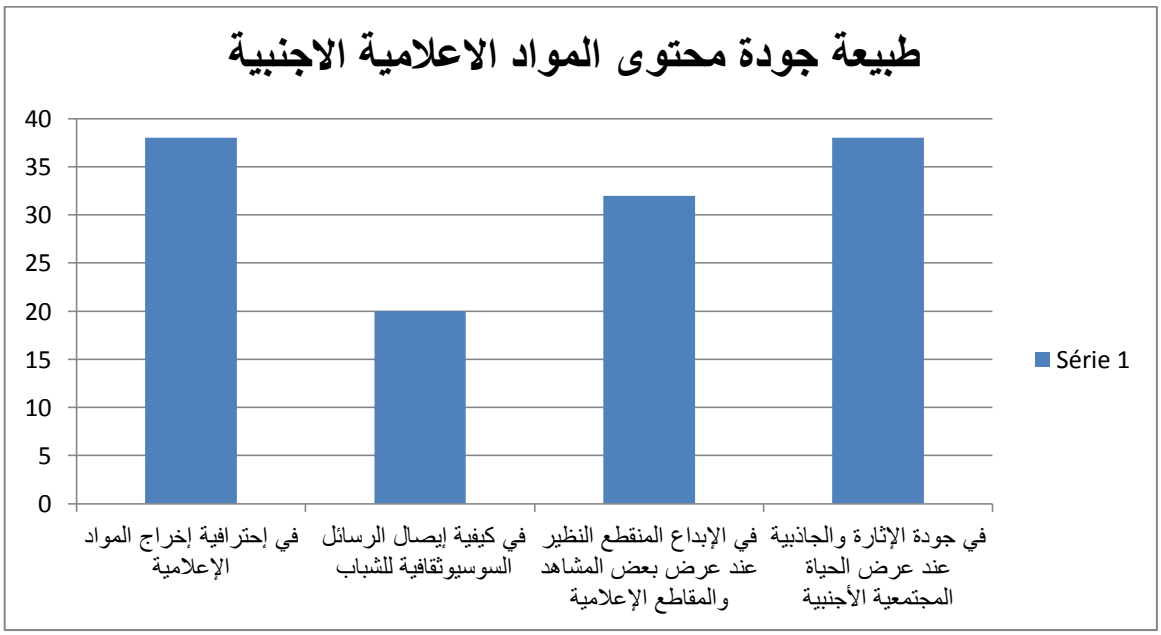
- وعن طبيعة جودة محتويات المواد الإعلامية الأجنبية التي تعرضها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة للشباب، فالجدول التالي يوضح ذلك:

جدول رقم(23): يوضح طبيعة جودة محتوى المواد الإعلامية الأجنبية التي تعرضها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة

الإجابات	التكرارات	النسبة%
في احترافية إخراج المواد الإعلامية	38	%12
في كيفية إيصال الرسائل السوسيوثقافية للشباب	20	%07
في الإبداع المنقطع النظير عند عرض بعض المشاهد والمقاطع الإعلامية	32	%11
في جودة الإثارة والجاذبية عند عرض الحياة المجتمعية الأجنبية	38	%12
المجموع	128	%42

المصدر: سؤال رقم (21) من المحور الثالث من الاستمارة

ملاحظة: تجدر الإشارة هنا إلى أن مجموع التكرارات يتجاوز حجم العينة على اعتبار أن كل فرد من العينة يجوز له أن يختار أكثر من خيار



الشكل رقم (22): يوضح طبيعة جودة محتوى المواد الإعلامية الأجنبية التي تعرضها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديث

يتبين لنا من خلال المعطيات الواردة في الجدوة أعلاه، طبيعة جودة محتوى المواد الإعلامية الأجنبية التي تعرضها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، حيث وضحت عينة الدراسة من خلال إجاباتها أن جودتها تكمن في احترافية إخراج المواد الإعلامية بنسبة(12%) من مجمل الإجابات، وهذا يشير إلى أن التقنيات المتطورة في الإنتاج الإعلامي تلعب دورًا هامًا في تقديم مواد إعلامية بجودة عالية، حيث يظهر لنا أن هناك اعترافا بأهمية العناصر التقنية والبصرية في تعزيز تجربة المشاهدين أو المستمعين، وهذا ما يتماشى مع "النظرية الإعلامية" التي تشير إلى أن التكنولوجيا تؤثر بشكل مباشر على شكل ومضمون المحتوى المقدم، حيث يتيح استخدام التكنولوجيا المتقدمة في وسائل الإعلام إنتاج محتوى أكثر جاذبية واحترافية، مما قد يسهم في تشكيل آراء وتصورات الجمهور وحتى قيم بشكل أكثر فعالية، في حين أن(07%) من إجابات العينة المبحوثة، ركزت على كيفية إيصال الرسائل السوسيوثقافية للشباب، وهذا يثبت لنا تأثر هذه الفئة وانسياقها نحو ما تروجه تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة عبر مختلف وسائطها وتطبيقاتها.

ونجد البعض الآخر ركز على جودة الإثارة والجاذبية عند عرض الحياة المجتمعية الأجنبية وذلك بنسبة(12%) من مجمل الإجابات أيضا، ما يوضح لنا أن جزءًا من الجمهور ينجذب إلى الإعلام الأجنبي ليس فقط بسبب المعلومات التي يقدمها، بل أيضًا بسبب طريقة تقديمه التي تركز على الجوانب المثيرة والجاذبة للاهتمام في حياة المجتمعات الأجنبية، وهذا راجع إلى أن التكنولوجيا الحديثة في الإعلام والاتصال التي تمكنت من إيصال صورة مثيرة وجذابة للحياة في الثقافات المختلفة، مما يجعل المحتوى أكثر إغراءً للمشاهدين، فقد تكون هذه الإثارة والجاذبية ناتجة عن تقديم عناصر غير مألوفة للمشاهد، أو التركيز على جوانب معينة من الحياة المجتمعية التي تحمل طابعًا من الغرابة أو الترفيه، كما يمكن أن نرى في هذه النسبة انعكاسا للكيفية التي يتم بها تسويق الثقافات والقيم الأجنبية عبر وسائل الإعلام الحديثة، حيث أن إبراز هذه الجوانب بشكل مثير وجذاب يسهم في جذب المزيد

من الجمهور، مما يعزز من انتشار تلك الثقافة ويرسخ مكانتها لدى المشاهدين، ولعلى المشاهد للمواد الإعلامية التي تروجها مصادر أجنبية يلاحظ التطور الإعلامي الهائل والجذاب وغير المسبوق والمدقق للرسائل القيمية التي تريد إيصالها للشباب، وبهذه الجودة الإعلامية يدرك أنه لا منص من تأثر الشباب بما تروجه هذه القنوات من قيم ومبادئ في الحياة المجتمعية، لذلك نجد توافق في إجابات المبحوثين في المحور السابق، وما تروجه هذه الوسائل الاتصالية الحديثة، إذ يتفقان على تشجيع الحرية المطلقة في التصرف والانعتاق التام من الضوابط الاجتماعية، حتى وإن تكون أخلاقية كما أنها شكلت انطباعا عاما على أن القيم الأجنبية هي مؤشر للحداثة والمدنية المجتمعية ارجع في هذا الصدد إلى الجدول رقم11}، إن تشكل هذه المواقف والانطباعات اتجاه القيم الأجنبية لمؤشر واضح على أن الأنساق القيمية المحلية أضحت عرضة للتغيير، لهذا كله أصبحنا نلاحظ بعض القيم الدخيلة على مجتمعاتنا، روادها شباب متأثر بثقافة أجنبية على غرار عدم الاهتمام بتوجيهات الآباء وإرشاداتهم، اقتناء ملابس فاضحة وغير متناسبة مع ثقافة المجتمع وخصوصيته– وهذا ما شاهدناه في – تسريحة الشعر ، إقامة العلاقات العاطفية خارج الإطار الشرعي، تنظيم والمشاركة في الحفلات المختلطة بمناسبات عدة على غرار أعياد الميلاد، أعياد رأس السنة، حفلات التخرج وكلها عادات جديدة لا تتساوق كليا مع عاداتنا الأصيلة.

كما أن البعض الآخر من المبحوثين يرجعون جودتها أيضا في الإبداع المنقطع النظير عند عرض بعض المشاهد والمقاطع الإعلامية وذلك بنسبة(11%) من مجمل الإجابات، فالإبداع في المحتوى الإعلامي يعد من العناصر الجوهرية التي تسهم في تمييز المادة الإعلامية وجعلها جاذبة للجمهور، حيث أن التكنولوجيا الحديثة تميز في الإعلام، مثل إستخدام الواقع الافتراضي، الرسومات ثلاثية الأبعاد، والتصوير عالي الدقة، بذلك تتيح للمبدعين أدوات قوية تساعدهم على إنتاج محتوى يتميز بالجودة العالية والتجديد المستمر، هذا ما يثبت لنا أن التكنولوجيا الحديثة لم تكتفِ فقط بتوفير

منصات جديدة لنشر المحتوى، بل ساهمت في إحداث نقلة نوعية في كيفية إنتاج هذا المحتوى وجعله أكثر إبداعًا وجاذبية للمشاهدين.

- فيما يتعلق بسؤالنا حول الانعكاس السلبي لجودة المواد الإعلامية الأجنبية التي تعرضها تكنولوجيا الاتصال الحديثة على الإعلام المحلي، فالجدول التالي يوضح ذلك:

جدول رقم(24): يوضح ما إذا كان لجودة المواد الإعلامية الأجنبية التي تعرضها تكنولوجيا الاتصال الحديثة انعكاسا سلبيا على الإعلام المحلي

الإجابات	التكرارات	النسبة
نعم	**100**	**%100**
لا	**00**	**00**
المجموع	**100**	**%100**

المصدر: سؤال رقم(22) من المحور الثالث من الاستمارة

يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه مدى اقتناع العينة بأن لجودة المواد الإعلامية الأجنبية التي تعرضها تكنولوجيا الاتصال الحديثة انعكاسات سلبية على الإعلام المحلي، والذي يظهر على الشباب المعرضين لمحتوياته خصوصا فيما يتعلق باستدراج القيم الأصيلة في شخصياتهم، فقد أجابت كل العينة بنعم بنسبة(100%)، فهذه التكنولوجيا من خلال حوارنا مع العينة تساهم في زيادة الوصول إلى المواد الإعلامية الأجنبية ذات الجودة المنخفضة أخلاقيا، مما يؤدي إلى تهميش الإعلام المحلي وتقليل قدرته على منافسة هذه المواد الخارجية، كما قد يؤدي ذلك إلى تأثير سلبي على مصداقية وجودة الإعلام المحلي في نظر الجمهور، بالإضافة إلى أنها تساهم في تراجع الثقة في المصادر الإعلامية المحلية، حيث يميل الجمهور، وخاصة الشباب، إلى الاعتماد بشكل أكبر على المصادر الأجنبية التي قد يرونها أكثر جاذبية أو مصداقية، وهذا التوجه قد يؤدي إلى ضعف المؤسسات

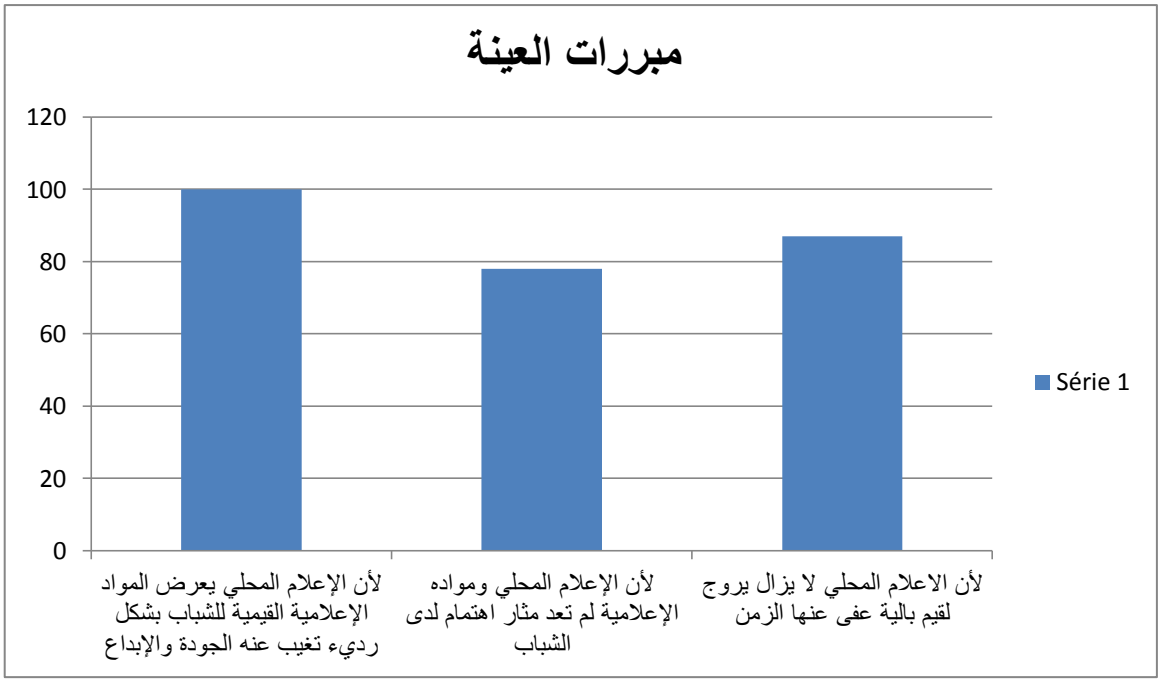
الإعلامية المحلية وانخفاض متابعتها، مما يضعف قدرتها على الاستمرار والابتكار، بالإضافة إلى ذلك، قد تتسبب المحتويات الأجنبية في تغريب القيم المحلية، وهذا ما سنتفصل فيه في الجدول التالي:

جدول رقم(25): يتعلق بالمبررات التي قدمتها العينة التي أجابت بأن تكنولوجيا الإتصال الحديثة انتكست سلبا على تأثير الإعلام المحصل في الشباب في الجانب المتعلق بإستدماج القيم الأصيلة في شخصياتهم

الإجابات	التكرارات	النسبة%
لأن الإعلام المحلي يعرض المواد الإعلامية القيمية للشباب بشكل رديء تغيب عنه الجودة والإبداع	100	%38
لأن الإعلام المحلي ومواده الإعلامية لم تعد مثار اهتمام لدى الشباب	78	% 29
لأن الاعلام المحلي لا يزال يروج لقيم بالية عفي عنها الزمن	87	%33
المجموع	265	%100

المصدر: سؤال رقم(23) من المحور الثاني للاستمارة

ملاحظة: تجدر الإشارة هنا إلى أن مجموع التكرارات يتجاوز حجم العينة على اعتبار أن كل فرد من العينة يجوز له أن يختار أكثر من خيار



الشكل رقم (23): يتعلق بالمبررات التي قدمتها العينة التي أجابت بأن تكنولوجيا الاتصال الحديثة انتكست سلبا على تأثير الإعلام المحصل في الشباب في الجانب المتعلق بإستدماج القيم الأصيلة في شخصياتهم

يتبين من خلال المعطيات الواردة في الجدول أعلاه، توضيحات حول الانعكاسات السلبية لجودة المواد الإعلامية الأجنبية التي تعرضها تكنولوجيا الاتصال الحديثة على الإعلام المحلي والذي يظهر على الشباب المعرضين لمحتوياته خصوصا فيما يتعلق باستدراج القيم الأصيلة في شخصياتهم، فقد أكدت كل العينة على ذلك، مرجعين ذلك إلى أن الإعلام المحلي يعرض المواد الإعلامية القيمية للشباب بشكل رديء تغيب عنه الجودة والإبداع وذلك بنسبة(38%) من مجمل الإجابات، وهذا يدل على وجود مشكلة في كيفية تقديم المحتوى القيمي، فالإعلام المحلي قد يفتقر إلى الموارد أو الكفاءات التي تمكنه من تقديم محتوى يجمع بين القيمة والجودة العالية، مما يجعله أقل تأثيرًا في المنافسة مع الإعلام الأجنبي، الامر الذي يدفع الشباب الى البحث عن البدائل الأجنبية، لأنهم قد يجدون في

الإعلام الأجنبي مصادر أكثر إلهامًا وتوافقًا مع اهتماماتهم، مما يؤثر سلبًا على اندماجهم في القيم الأصيلة لمجتمعهم وعلى استيعابهم للقيم المحلية.

في حين(33%) من الإجابات يرون أن الإعلام المحلي لا يزال يروج لقيم بالية عفى عنها الزمن، ما يثبت لنا وجود فجوة بين ما يقدمه الإعلام المحلي وبين ما يتوقعه الجمهور خاصة الشباب، فالإعلام المحلي لا يزال متمسكًا بقيم ومفاهيم لم تعد تناسب العصر الحديث في نظر الشباب، مما يجعله أقل جاذبية وتأثيرًا على جمهوره، خصوصًا الشباب الذين يعيشون في عالم متسارع التغيرات، مع عدم قدرة الإعلام المحلي على تحديث رسالته وتقديم محتوى يواكب الزمن قد يؤدي إلى انصراف الجمهور عنه، خاصة عندما يتعرض هذا الجمهور لمواد إعلامية أجنبية تقدم قيمًا وأفكارًا تُعتبر أكثر حداثة وتوافقًا مع متطلبات العصر، هذه المواد الإعلامية الأجنبية قد تطرح قيمًا جديدة أو تجديدًا في القيم التقليدية، مما يجعلها أكثر جاذبية للشباب، وبالتالي ينساق إلى إتباعها وتقليدها مما يضعف القيم التقليدية الأصيلة أو يزيحها من الساحة المجتمعية لتحل محلها قيما وعادات أجنبية لا علاقة لها بطبيعة وخصوصية مجتمعاتنا.

وباقي إجابات العينة بنسبة(29%) انطلقوا من فكرة أن الإعلام المحلي ومواده الإعلامية لم تعد مثار اهتمام لدى الشباب، وهذا ما يوضح لنا أن المحتوى الإعلامي المحلي يعاني من تراجع واضح في الجودة والابتكار، فغالبًا ما تفتقر المواد الإعلامية المحلية إلى العمق والتحليل الجاد، حيث تميل إلى التركيز على الأخبار العاجلة والتغطية السطحية للأحداث، مما يؤدي إلى تقديم معلومات مبتورة وغير موثوقة للجمهور، وهذا الضعف في المحتوى يمكن أن يُعزى إلى عدة عوامل، منها نقص الموارد المالية والتقنية، وقلة التدريب المهني للصحفيين، بالإضافة إلى الضغوط التجارية التي تدفع وسائل الإعلام إلى ملاحقة الربح السريع على حساب الجودة، علاوة على ذلك، تساهم المنافسة الشديدة من وسائل الإعلام العالمية ذات الإنتاج الضخم في تهميش المحتوى المحلي، مما يجعل من الصعب

على الإعلام المحلي مواكبة المعايير الدولية أو تلبية توقعات الجمهور المتزايدة، وهذا ما يدفع الشباب إلى تتبع الإعلام الأجنبي بمختلف محتوياته الإعلامية، وبالتالي يكون عرضة إلى قيم دخيلة على مجتمعنا تؤثر وتسيطر على العقول والاتجاهات محدثة زعزعة للقيم الأصيلة والثقافة الأم، ما ينتج عنه حالة غزو ثقافي نتيجة التقليد الأعمى للعادات الأجنبية عن مجتمعنا العربي.

- فيما يتعلق بسؤالنا حول ما إذا كان لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة دور في تمييع الخصوصية الثقافية القيمية للمجتمع الجزائري وتغييرها خصوصا لدى فئة الشباب، فالجدول التالي يوضح ذلك:

جدول رقم(26): يوضح ما إذا كان لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة دور في تمييع الخصوصية الثقافية القيمية للمجتمع الجزائري وتغييرها خصوصا لدى فئة الشباب

الإجابات	التكرارات	النسبة%
نعم	**100**	**%100**
لا	**00**	**%00**
المجموع	**100**	**%100**

المصدر: سؤال رقم(24) من المحور الثالث للاستمارة

يتبين لنا من خلال الإجابات الواردة في الجدول أعلاه، فيما يتعلق بدور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في تمييع الخصوصية الثقافية القيمية للمجتمع الجزائري وتغييرها خصوصا لدى فئة الشباب، حيث أجابت كل العينة بنعم بنسبة(100%)أي 100طالب، وركزت تصريحاتهم على جوانب الاختراق الذي تحدثه هذه التكنولوجيا من اختفاء بعض العادات والتقاليد الأصيلة في المجتمع الجزائري، كما ننوه إلى بعض الآفات الاجتماعية ذات الطابع الأخلاقي القيمي التي لقيت رواجا بين الأوساط الشبابية على غرار تعاطي المخدرات، الوشم عل الجسد، اللباس الفاضح–كما سبقت الإشارة

إليه– وما شاهدناه أثناء نزولنا إلى الميدان...وغيرها من السلوكيات المنبوذة والمرفوضة اجتماعيا، دينيا، وأخلاقيا.

فمع الانتشار الواسع للإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، أصبح الشباب الجزائري معرضًا لتأثيرات ثقافية خارجية متنوعة، مما أدى إلى تراجع بعض القيم والعادات المحلية، هذا الانفتاح الرقمي يسهل الوصول إلى معلومات وأفكار من مختلف أنحاء العالم، مما يساهم في تغيير التصورات الثقافية والتقليدية لدى الشباب، ويُلاحظ ذلك في التحولات في أسلوب الحياة، واللغة المستخدمة، والميول الثقافية والترفيهية، بالإضافة إلى ذلك، يُضعف هذا التأثير من الترابط الاجتماعي التقليدي ويزيد من التوجه نحو الفردية، مما يجعل التمسك بالقيم التقليدية تحديًا أكبر، وبالتالي هذا يقود الى التمييع الثقافي الذي يشير إلى عملية تآكل أو تخفيف القيمة الثقافية الأصلية نتيجة تأثيرات خارجية، فالتكنولوجيا الحديثة تُسهل وصول الشباب إلى ثقافات متنوعة ومختلفة، مما يؤدي إلى تبنيهم لمظاهر وسلوكيات جديدة قد لا تكون متوافقة مع القيم الأصيلة في المجتمع الجزائري، هذا التبني يمكن أن يتسبب في تضارب بين الأجيال، حيث يتمسك الجيل الأكبر سنًا بالقيم التقليدية بينما يتجه الشباب نحو تبني نماذج جديدة.

فيما يتعلق بسؤالنا حول ما إذا كانت القيم الأصيلة للمجتمع التي تتحكم في شبكة علاقاتنا الاجتماعية، قد أضحت تحتاج إلى تغيير أو تعديل، فالجدول التالي يوضح ذلك:

جدول رقم(27): يوضح ما إذا كانت القيم الأصيلة للمجتمع التي تتحكم في شبكة علاقاتنا الاجتماعية، قد أضحت تحتاج إلى تغيير أو تعديل

الإجابات	التكرارات	النسبة%
نعم	100	%100
لا	00	00
المجموع	100	%100

المصدر: سؤال رقم(25) من المحور الثالث للاستمارة

* فيما يتعلق بسؤالنا حول ما إذا كانت القيم الأصيلة للمجتمع التي تتحكم في شبكة علاقاتنا الاجتماعية، قد أضحت تحتاج إلى تغيير أو تعديل، فقد أجابت كل العينة بنعم بنسبة(100%)، فهناك بعض الجوانب التي قد تحتاج إلى تغيير أو تعديل لتلائم التحولات الاجتماعية والاقتصادية الحديثة، أو تحديث لمواكبة التطورات التكنولوجية العالمية، فعملية تغيير أو تعديل القيم الأصيلة للمجتمع أصبحت تعد ضرورة في ظل التحولات الاجتماعية والثقافية السريعة التي نشهدها اليوم، خاصة وأن المجتمعات تتطور باستمرار، لذا وجب من الضروري مراجعة بعض القيم التقليدية لتتلاءم مع متطلبات العصر الحديث ومتغيراته، وبذلك يمكن أن تساهم هذه المراجعة في تعزيز التفاهم والتعايش بين الأجيال المختلفة، وتساعد في بناء شبكة علاقات اجتماعية أكثر مرونة وتنوعًا، كما أن التعديل المدروس للقيم يمكن أن يعزز من قدرة المجتمع على الابتكار والتكيف مع التحديات الجديدة، مثل التقدم التكنولوجي والعولمة، ومع ذلك، يجب أن يتم هذا التعديل بحذر، للحفاظ على التوازن بين التراث الثقافي والحداثة، وضمان أن القيم الجديدة لا تتعارض مع الهوية الثقافية للمجتمع، بل تعزز من قدرتها على النمو والاستمرار، من خلال الحوار المجتمعي والمشاركة الفاعلة لجميع فئات المجتمع كأساس لتحقيق التغيير الإيجابي والمستدام.

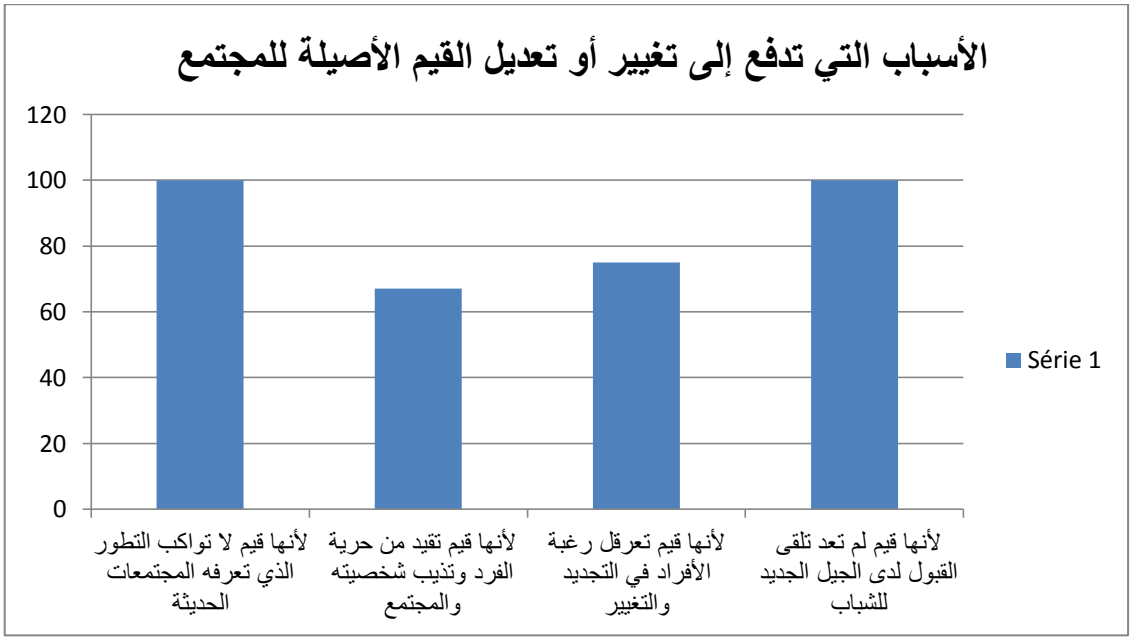
* وعن أسباب التغيير أو التعديل الذي تتطلبه القيم الأصيلة لمجتمعنا، جاء الجدول التالي لتوضيح ذلك:

جدول رقم(28): يوضح الأسباب التي تدفع إلى تغيير أو تعديل القيم الأصيلة للمجتمع

الإجابات	التكرارات	النسبة%
لأنها قيم لا تواكب التطور الذي تعرفه المجتمعات الحديثة	100	%29
لأنها قيم تقيد من حرية الفرد وتذيب شخصيته والمجتمع	67	%20
لأنها قيم تعرقل رغبة الأفراد في التجديد والتغيير	75	%22
لأنها قيم لم تعد تلقى القبول لدى الجيل الجديد للشباب	100	%29
المجموع	342	%100

المصدر: سؤال رقم(26) من المحور الثالث للاستمارة

ملاحظة: تجدر الإشارة هنا إلى أن مجموع التكرارات يتجاوز حجم العينة على اعتبار أن كل فرد من العينة يجوز له أن يختار أكثر من خيار



الشكل رقم (24): يوضح الأسباب التي تدفع إلى تغيير أو تعديل القيم الأصيلة للمجتمع

يتبين لنا من خلال المعطيات الواردة في الجدول أعلاه، الأسباب التي تدفع إلى تغيير أو تعديل القيم الأصيلة للمجتمع، حيث أن (29%) من إجابات العينة المبحوثة ركزت على أنها تتطلب التغيير نظرا لأنها قيم لا تواكب التطور الذي تعرفه المجتمعات الحديثة، فالقيم الأصيلة تواجه تحديات جديدة ناجمة عن التطورات في التكنولوجيا والاقتصاد والعلاقات الاجتماعية، وبالتالي قد يُنظر إليها على أنها غير قادرة على التكيف مع الواقع الجديد، لذا ينظر إليها بضرورة التعديل لجعلها أكثر انسجامًا مع متطلبات العصر.

و(29%) من مجمل الإجابات تؤكد على أنها قيم لم تعد تلقى القبول لدى الجيل الجديد للشباب، وهذا يشير إلى فجوة متزايدة بين الأجيال، حيث أن الشباب المتأثرين بالتغيرات الاجتماعية والثقافية العالمية، قد يجدون أن القيم التقليدية لم تعد تتناسب مع واقعهم الحالي، فرفض الجيل الجديد لهذه القيم يمكن أن يُعزى إلى عدة عوامل، منها التباين بين القيم التقليدية ومتطلبات الحياة المعاصرة، وتأثير الإعلام الرقمي والثقافات الأجنبية التي تقدم نماذج جديدة من القيم والسلوكيات، وهذا الرفض يعكس حاجة ملحة لإعادة تقييم كيفية تقديم القيم الأصيلة، وربما تطويرها أو تعديلها بطريقة تجعلها أكثر ارتباطًا وقبولًا لدى الشباب، دون التفريط بجوهر الهوية الثقافية للمجتمع.

في حين(20%) من الإجابات تفيد بأنها تقيد من حرية الفرد وتذيب شخصيته والمجتمع، وذلك لأنها قيم صارمة وغير مرنة، فعندما تفرض القيم التقليدية نمطا معينا من السلوكيات والمعتقدات على الأفراد، قد يشعر الشخص بأنه مجبر على الامتثال لمعايير لا تتوافق مع تطلعاته الشخصية أو احتياجاته الفريدة، هذا الامتثال يمكن أن يؤدي إلى تقليل الشعور بالاستقلالية والحرية في اتخاذ القرارات، مما يضعف من قدرة الفرد على التعبير عن ذاته بشكل كامل، بهذا تصبح تمثل عقبة تقيد النوم الشخصي والاجتماعي، وتحد من قدرة المجتمع على التكيف مع المتغيرات الحديثة.

و(22%) الأخرى من إجابات المبحوثين أرجعت ذلك إلى أنها قيم تعرقل رغبة الأفراد في التجديد والتغيير، فمختلف التطورات والتحولات الاجتماعية والاقتصادية وحتى التكنولوجية والثقافية تساهم في ظهور قيم جديدة او تعديل أو تغيير القيم الأصيلة، حيث يمكن أن يتأثر المجتمع بالقيم والمعتقدات التي تأتي من خارجه، وبطبيعة الحال أصبحت هناك ضرورة ملحة لفهم وتقبل واعتماد التغييرات والتطورات التي تشهدها المجتمعات على مختلف الأصعدة الثقافية والاجتماعية، والتي تساهم في تحطيم الحواجز الثقافية وتعزيز الاتصال والتفاعل بين الشعوب والثقافات المختلفة، كما تعزز مواكبة التطور العالمي، خاصة مع وسائل التواصل الاجتماعي والتكنولوجيا الحديثة التي تساهم في نقل الثقافات والأفكار من مختلف أنحاء العالم، مما يؤدي إلى تبني عادات وقيم جديدة تواكب التطور والعصرنة، تعكس تطلعات وطموحات الأفراد التي تؤول إلى الحرية والاستقلالية، وبالتالي هذا يحدث زعزعة قيمية نتيجة الميل إلى كل ما هو أجنبي تحقيق لرغباتهم وعدم القدرة على الحفاظ على القيم الأصيلة لمجتمعاتنا، وهذا ما شاهدناه على عينة الدراسة التي تجسد قيما غربية سواء في لباسها- مظهرهم الخارجي، ألبسة فاضحة ومقطعة، الاختلاط في العديد من الممارسات بين الذكور والإناث، وغيرها – والملفت للنظر أنهم مقتنعون بما يفعلون ومتقبلين كل ذلك، بحجة التطور والعصرنة وأن قيمهم التقليدية قيم قديمة وحسب إجاباتهم لنا يرون أنها تقيدهم ولا يستطيعون العيش بأريحية في كنفها.

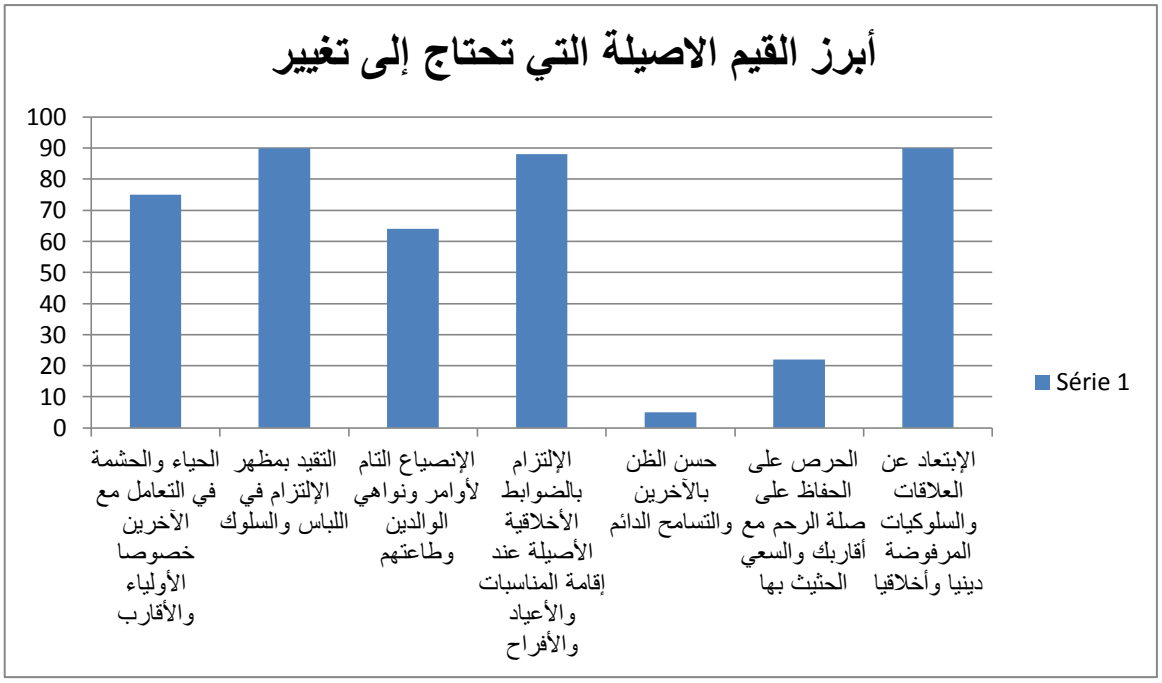
* فيما يتعلق بسؤالنا حول أبرز القيم الأصيلة التي تحتاج الى تغيير، فالجدول التالي يوضح ذلك:

جدول رقم(29): يوضح أبرز القيم الأصيلة التي تحتاج إلى تغيير

الإجابات	التكرارات	النسبة%
الحياء والحشمة في التعامل مع الآخرين خصوصا الأولياء والأقارب	75	%17
التقيد بمظهر الالتزام في اللباس والسلوك	90	%21
الانصياع التام لأوامر ونواهي الوالدين وطاعتهم	64	%15
الالتزام بالضوابط الأخلاقية الأصيلة عند إقامة المناسبات والأعياد والأفراح	88	%20
حسن الظن بالآخرين والتسامح الدائم	05	%1
الحرص على الحفاظ على صلة الرحم مع أقاربك والسعي الحثيث بها	22	%05
الابتعاد عن العلاقات والسلوكيات المرفوضة دينيا وأخلاقيا	90	%21
المجموع	434	%100

المصدر: سؤال رقم(27) من المحور الثالث للاستمارة

ملاحظة: تجدر الإشارة هنا إلى أن مجموع التكرارات يتجاوز حجم العينة على اعتبار أن كل فرد من العينة يجوز له أن يختار أكثر من خيار



الشكل رقم (25): يوضح أبرز القيم الأصيلة التي تحتاج إلى تغيير

يتبين لنا من خلال المعطيات الواردة في الجدول أعلاه، أبرز القيم الأصيلة التي تحتاج إلى تغيير، حيث أن المبحوثين أكدوا على ضرورة عدم التقيد بمظهر الالتزام في اللباس والسلوك، وذلك بنسبة (21%) من مجمل الإجابات، وهذا بطبيعة الحال يكون مرتبط بالبيئة الاجتماعية المحيطة، حيث لا يكون هناك بروز لدور مؤسسات التنشئة الاجتماعية بما في ذلك النواة الأولى للمجتمع " الأسرة"، التي من مهامها الأولى تنشئ الفرد وتعليمه قواعد ومعايير أخلاقية وجب الانضباط في السير على خطاها وهذا وفقا لمبادئ ديننا الحنيف ومعايير مجتمعاتنا المحافظة، والتي تتعلق بكيفية ارتداء الملابس وكيفية التصرف وغيرها من الممارسات الأخرى.

في حين (21%) من باقي إجابات العينة المبحوثة ركزوا على ضرورة تغيير فكرة الابتعاد عن العلاقات والسلوكيات المرفوضة دينيا وأخلاقيا، وهذه النسبة تعكس وجهة نظر جزء معتبر من العينة المبحوثة التي لا تُعطي أهمية كبيرة للمعايير الدينية والأخلاقية في سلوك الأفراد، فلا يعتمدون على الدين في توجيه سلوكياتهم، كما لا يركزون على جانب الأخلاق سواء في علاقاتهم وسلوكياتهم، والتي

تكون مستمدة عادة من الثقافة العامة ومما تروج لها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة على وسائلها المختلفة والمتشعبة.

إضافة إلى عدم الالتزام بالضوابط الأخلاقية الأصيلة عند إقامة المناسبات والأعياد والأفراح وذلك بنسبة(20%) من مجمل الإجابات، وهذا يمثل لنا عدم حرص جزء من المجتمع في المحافظة على القيم والتقاليد المتوارثة، حتى في الأوقات التي عادة ما تكون مخصصة للفرح والاحتفال، هذا التوجه يشير إلى أن هناك غياب لرؤية أخلاقية، فالمناسبات حسب إجاباتهم تعد فرصة للتخلص من الضوابط الأخلاقية، وعيش لحظات من المرح والانفلات من القواعد التي تعيق رغباتهم، مع الحرص على عدم الحفاظ على صلة الرحم مع الأقارب والسعي الحثيث بها، ففي ظل انتشار تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة تغيرت العلاقات والتفاعلات الاجتماعية، كما ركزوا على ضرورة عدم الانصياع التام لأوامر ونواهي الوالدين وطاعتهم وذلك بنسبة(15%) من مجمل الإجابات، وحسن الظن بالآخرين والتسامح الدائم بين بعضهم البعض، ولذلك أن قيمنا شهدت حالة من الترهل والزعزعة التي جعلتها هشة قابلة للاختراق والتغيير نحو الأسوأ بظهور قيم وثقافات هجينة، نتيجة التأثر بالقيم المعاصرة المستوردة من الغرب، يعزى هذا التحول جزئيا إلى التغيرات الاجتماعية والاقتصادية والتكنولوجية السريعة التي شهدتها مجتمعاتنا مأخرا، مما أدى إلى انفتاح أبواب الاتصال والتبادل الثقافي بشكل أوسع، إضافة إلى ذلك يمكن أن تلعب وسائل التواصل الاجتماعي دورا كبيرا في نقل العادات والتقاليد والثقافات الأجنبية إلى المجتمعات بسرعة وسهولة، مما يمكن أن يؤدي إلى فقدان التوازن بين الحفاظ على الهوية الثقافية الأصلية واستيعاب الثقافات الجديدة، لذا يتطلب التصدي لهذه الظاهرة بتعزيز الوعي الثقافي وتعزيز القيم الأصيلة للهوية الثقافية مع تقوية التواصل بين الأجيال لنقل التراث والقيم الأساسية للمجتمع الجزائري.

- فيما يتعلق بسؤالنا حول دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة وما تعرضه من مواد إعلامية أجنبية في إنضاج فكرة ضرورة تغيير القيم الأصيلة للمجتمع لدى الأوساط الشبابية، فالجدول التالي يوضح ذلك:

جدول رقم (30): يوضح دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة وما تعرضه من مواد إعلامية أجنبية في إنضاج فكرة ضرورة تغيير القيم الأصيلة للمجتمع لدى الأوساط الشبابية

الإجابات	التكرارات	النسبة
نعم	100	%100
لا	00	00
المجموع	100	%100

المصدر: سؤال رقم (28) من المحور الثالث للاستمارة

فيما يتعلق بسؤالنا حول دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة وما تعرضه من مواد إعلامية أجنبية في إنضاج فكرة ضرورة تغيير القيم الأصيلة للمجتمع لدى الأوساط الشبابية، فقد أجابت كل العينة بنعم بنسبة(100%)، مشيرين إلى أن وسائل الإعلام الحديثة وخاصة التي تعرض محتوى أجنبي لها تأثير كبير على الشباب نتيجة لقوة الوسائل الإعلامية في إيصال الأفكار وإعادة تشكيلها بشكل يتناسب مع القيم والمعايير المجتمعية المختلفة، كما لا يخفى علينا مساهمة العولمة في نقل الثقافات والقيم من مجتمع لآخر، حيث يتم عرض كل ما هو جديد ودخيل عن القيم التقليدية لمجتمعنا المحافظ، مما يؤدي الى رغبة الشباب في تبني هذه القيم، وهذا ما أكدته "نظرية الغرس الثقافي" ، حيث أكدت أن وسائل الإعلام الأجنبية تقوم بغرس ثقافة جديدة داخل المجتمع المحلي، مما يجعل الشباب يشعرون بالحاجة إلى التعديل أو استبدال قيمهم الأصيلة لتتناسب مع ما يرونه ويستهلكونه

يوميا، خاصة مع التعرض المستمر لمواد إعلامية اجنبية، يحدث نوع من " الاستلاب الثقافي"، حيث يبدأ أفراد المجتمع بفقدان الصلة بقيمهم الأصيلة ويصبحون أكثر ميلا للقيم الأجنبية.

وهذا ما يؤكد لنا أن تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة لعبت دورا مهما في تغيير وجهات نظر الشباب وإشراكهم في تجارب ثقافية جديدة، خاصة مع ما توفره الأنترنيت ووسائل التواصل الاجتماعي والتكنولوجيا الرقمية من مواد إعلامية ومحتوى من مصادر أجنبية بشكل سهل ومباشر، مما يعزز تبادل الأفكار والثقافات بين مختلف البلدان والمجتمعات من خلال هذه المواد الإعلامية الأجنبية، التي تمكن الشباب من الوصول إلى آراء وأساليب حياة مختلفة.

بسبب هذا التعرض المتزايد للمواد الإعلامية الأجنبية، قد تنشأ لدى الشباب أفكار حول ضرورة تغيير القيم الأصيلة في المجتمع، سواء كان ذلك بسبب اعتقادهم بأن القيم الجديدة أكثر تطورا أو لأنها تتناسب أكثر مع طموحاتهم الشخصية، ومع ذلك يجب على الشباب أن يتبنوا منهجا من النقد البناء والتفكير النقدي حيال هذه المواد الإعلامية الأجنبية، وأن يحافظوا في الوقت نفسه على الاتصال بالقيم والتقاليد الأصيلة لثقافاتهم، حيث يمكن لهذا التوازن بين الاستفادة من التجارب الجديدة والحفاظ على الهوية الثقافية أن يسهم في نضوج فكرة ضرورة تغيير القيم الأصيلة في المجتمع بطريقة متوازنة ومستدامة.

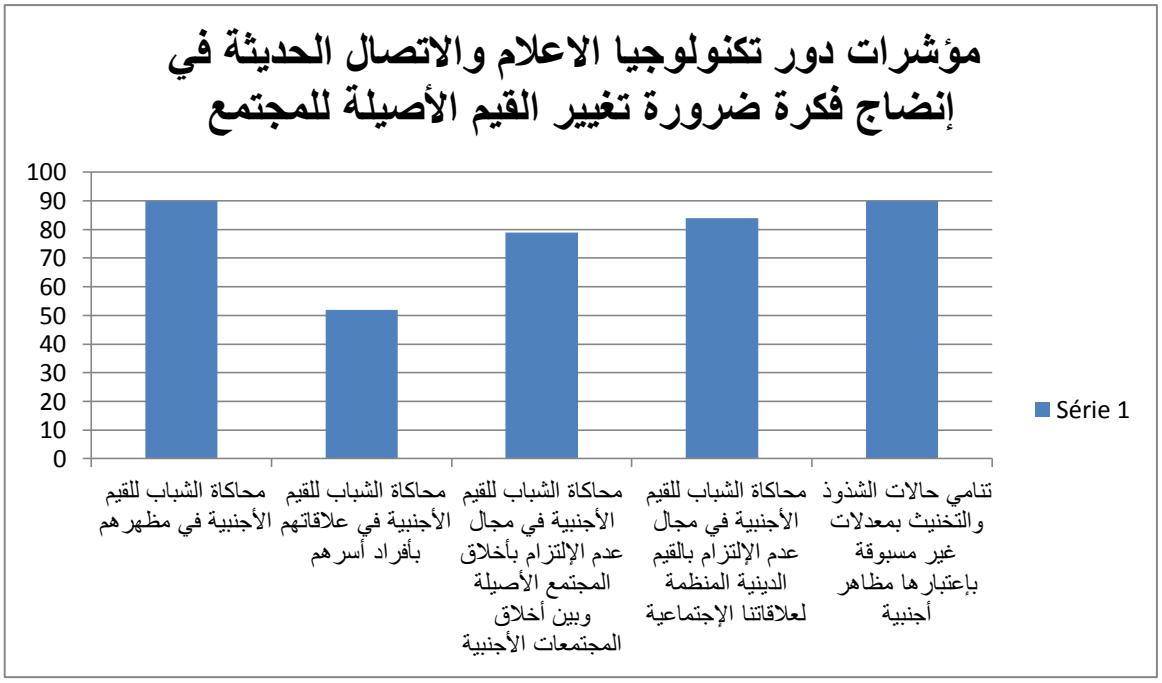
* وعن المؤشرات التي توضح دور وتأثير تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة وما تعرضه من محتويات أجنبية في إنضاج فكرة ضرورة تغيير القيم الأصيلة للمجتمع، فالجدول التالي يوضح ذلك:

جدول رقم(31): يوضح مؤشرات دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة وما تعرضه من مواد إعلامية أجنبية في إنضاج فكرة ضرورة تغيير القيم الأصيلة للمجتمع لدى الأوساط الشبابية

الإجابات	التكرارات	النسبة%
محاكاة الشباب للقيم الأجنبية في مظهرهم	90	%23
محاكاة الشباب للقيم الأجنبية في علاقاتهم بأفراد أسرهم	52	%13
محاكاة الشباب للقيم الأجنبية في مجال عدم الالتزام بأخلاق المجتمع الأصيلة وبين أخلاق المجتمعات الأجنبية	79	%20
محاكاة الشباب للقيم الأجنبية في مجال عدم الالتزام بالقيم الدينية المنظمة لعلاقاتنا الاجتماعية	84	%21
تنامي حالات الشذوذ والتخنيث بمعدلات غير مسبوقة باعتبارها مظاهر أجنبية	90	%23
المجموع	395	%100

المصدر: سؤال رقم(29) من المحور الثالث من الاستمارة

ملاحظة: تجدر الإشارة هنا إلى أن مجموع التكرارات يتجاوز حجم العينة على اعتبار أن كل فرد من العينة يجوز له أن يختار أكثر من خيار



الشكل رقم (26): يوضح مؤشرات دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة وما تعرضه من مواد إعلامية أجنبية في إنضاج فكرة ضرورة تغيير القيم الأصيلة للمجتمع لدى الأوساط الشبابية

يتبين لنا من خلال المعطيات الواردة في الجدول أعلاه، مؤشرات دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة وما تعرضه من مواد إعلامية أجنبية في إنضاج فكرة ضرورة تغيير القيم الأصيلة للمجتمع لدى الأوساط الشبابية، وهذا ما أكدته عينة الدراسة مرجعين ذلك إلى عدة مؤشرات، حيث أن(23%) من مجمل الإجابات ركزت على أن الشباب يحاكي القيم الأجنبية في مظهره، وهذا يعكس لنا تأثير العولمة الثقافية ووسائل الإعلام الحديثة في تشكيل الهوية الفردية والجماعية، في ظل التعرض المستمر للمحتوى الأجنبي، ينشأ نوع من "الاستلاب الثقافي"، حيث يتبنى الشباب مظاهر وسلوكيات تعبر عن قيم ثقافية أجنبية تُعتبر في كثير من الأحيان رمزًا للحداثة والقبول الاجتماعي، هذه المحاكاة ليست مجرد تقليد سطحي، بل هي جزء من عملية إعادة تشكيل الهوية، حيث يسعى الشباب إلى الانتماء للعالم الأوسع والظهور بمظهر يعكس انفتاحهم على الثقافات العالمية، وفي الوقت نفسه

تعكس هذه الظاهرة التحديات التي تواجهها القيم التقليدية في الحفاظ على مكانتها أمام هيمنة القيم العالمية الجديدة.

في حين(23%) من الإجابات أيضا أكدوا على تنامي حالات الشذوذ والتخنيث بمعدلات غير مسبوقة باعتبارها مظاهر أجنبية، هذا ما يوضح تأثير تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في إعادة تشكيل المعايير الاجتماعية والجندرية في المجتمعات التقليدية، حيث تتسم الأدوار الجندرية بمعايير صارمة، ولكن مع تعرض الشباب للثقافات الأجنبية التي قد تحمل نظرات أكثر انفتاحًا وتنوعًا حول الهوية الجندرية والميول الجنسية، يحدث نوع من التغيير في هذه المعايير، ويعتبر البعض هذه التحولات تعبيرًا عن تحرر فردي أو انعكاسا لانفتاح مجتمعي أكبر، بينما يراها آخرون كتهديد للقيم الأصيلة، هذا التباين يعكس الصراع الاجتماعي بين الحفاظ على القيم التقليدية ومواكبة التغيرات الثقافية العالمية، مما يؤدي إلى جدل واسع حول ما يُعتبر مقبولاً اجتماعيا في ظل التأثيرات الخارجية المتزايدة.

و(21%) من مجمل الإجابات ركزت على جانب محاكاة الشباب للقيم الأجنبية في مجال عدم الالتزام بالقيم الدينية المنظمة لعلاقاتنا الاجتماعية، فمع تزايد التعرض للمحتويات الأجنبية التي قد تعكس منظومات قيمية مختلفة، يُلاحظ تحول لدى بعض الشباب بعيدًا عن القيم الدينية التقليدية التي لطالما نظمت العلاقات الاجتماعية، هذا التحول يعكس رغبة في التمرد على التقاليد أو التكيف مع أنماط حياة أكثر تحررًا تُعرض عبر الإعلام، كما يعبر عن التوتر بين القيم التقليدية المتجذرة في الدين والتيار الحداثي الذي يميل إلى تقليل دور الدين في الحياة اليومية، هذه الظاهرة تعكس صراعًا بين الأجيال حول كيفية التوفيق بين التقدم والحداثة وبين المحافظة على القيم الدينية والأخلاقية التي تشكل أساس الهوية المجتمعية.

و(20%) من مجمل الإجابات أرجعوا ذلك إلى محاكاة الشباب للقيم الأجنبية في مجال عدم الالتزام بأخلاق المجتمع الأصيلة وبين أخلاق المجتمعات الأجنبية، وهذا يعكس لنا الصراع الثقافي بين التقليد والانفتاح، ففي ظل التأثير المتزايد للإعلام العالمي، يتعرض الشباب لقيم وسلوكيات قد تكون متعارضة مع الأخلاق المحلية المتجذرة في المجتمع، هذه المحاكاة يمكن أن تُفهم على أنها تعبير عن رغبة الشباب في التكيف مع معايير عالمية تبدو أكثر جاذبية أو تحررًا، ما يؤدي إلى تآكل بعض القيم التقليدية، هذا التحول في الأخلاق يعكس التوتر بين الحفاظ على الهوية الثقافية والاندماج في ثقافة عالمية قد تُفسر من قبل البعض على أنها تهديد للقيم المجتمعية الأصيلة، كما يبرز التحدي أمام المجتمع في كيفية التوفيق بين الانفتاح على العالم والحفاظ على أخلاقه وتقاليده المتوارثة.

في حين(13%) من الإجابات ترجع جوانب التأثير إلى محاكاة الشباب للقيم الأجنبية في علاقاتهم بأفراد أسرهم، وهذا ما يعكس لنا تأثير التوجهات الثقافية العالمية والعولمة على الثقافة الشبابية، فيمكن أن يكون هذا التأثير مرئيا في عدة جوانب من حياتهم، بما في ذلك الأساليب اللباس، واللغة، والسلوكيات الاجتماعية، فالشباب يبحث عن هوياتهم ويحاولون التعبير عن أنفسهم من خلال اعتماد مظاهر ثقافية دخيلة ترتبط بما يشاهدونه في وسائل الإعلام والاتصال الحديثة والعالمية ومواقع التواصل الاجتماعي، هذا ما يدفعنا إلى دق ناقوس الخطر للحد من انتشار الثقافات الهجينة و الآفات الاجتماعية الناتجة عنها خاصة مع انتشار ظاهرة التخنيث في مجتمعاتنا اليوم التي تتمثل في تغير سلوك الفرد وأسلوب تعبيره عن النوع الاجتماعي ليتماشى مع النمط المعتمد على الجنس الآخر، وهذا ما يساهم في ظهور مجموعة من التحديات والمشكلات الاجتماعية التي تؤثر على هوية الفرد وثقته بالنفس مع تعقيدات في التفاعلات الاجتماعية والثقافية، لذا من الضروري تعزيز الوعي حول خطورة هذه الظاهرة وضرورة التصدي لها بشكل فعال من خلال تشجيع الحوار المفتوح والتثقيف حول التنوع الإنساني واحترام الذات وتعزيز القيم الإيجابية المتعلقة بالهوية الصحيحة.

IV-تحليل سوسيولوجي للبيانات المتعلقة بمساهمة تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في ترهل الأنساق القيمية الأصيلة للمجتمع الجزائري

سنحاول في هذا المحور أن نتناول بالنقاش والتحليل إجابات عينة البحث، حول مساهمة تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في ترهل الأنساق القيمية الأصيلة للمجتمع الجزائري، حيث سنركز على مدى التأثير وأبعاده المختلفة على الفرد.

- فيما يتعلق بسؤالنا حول ما إذا تمكنت تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة بما تروجه من قيم أجنبية من تشكيل نموذج لأنساق قيمية أجنبية في مجتمعنا تجافي الأنساق القيمية الأصيلة، فالجدول التالي يوضح ذلك:

جدول رقم(32): يوضح ما إذا تمكنت تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة بما تروجه من قيم أجنبية من تشكيل نموذج لأنساق قيمية أجنبية في مجتمعنا تجافي الأنساق القيمية الأصيلة

الإجابات	التكرارات	النسبة
نعم	100	%100
لا	00	00
المجموع	100	%100

المصدر: سؤال رقم(30) من المحور الثالث من الاستمارة

فيما يتعلق بسؤالنا حول ما إذا تمكنت تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة بما تروجه من قيم أجنبية من تشكيل نموذج لأنساق قيمية أجنبية في مجتمعنا تجافي الأنساق القيمية الأصيلة، فقد أجابت كل العينة بنعم بنسبة(100%)، هذا ما يؤكد لنا أن هناك تأثير لتكنولوجيا الاتصال ووسائل الإعلام الحديثة على تشكيل القيم في المجتمع، يمكن أن يكون معقدا ومتعدد الأوجه بها، حيث تساهم

هذه الأخيرة في نقل قيم أجنبية وتجاوز القيم الأصيلة، مما يؤدي إلى التأثير على الأفراد وتبني قيم وآراء متأثرة بالثقافات الأخرى بدلا من القيم الأصيلة لمجتمعهم.

فتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة أدت إلى تغييرات جذرية في المجتمعات حول العالم، ومنها المجتمع الجزائري، فبفضل الانتشار الواسع للإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، أصبح الأفراد في الجزائر متصلين بالعالم الخارجي بطرق لم تكن ممكنة في الماضي، هذا الاتصال المتزايد ساهم في نقل أنساق قيمية أجنبية إلى المجتمع الجزائري، حيث يتعرض الأفراد لمختلف الثقافات والأفكار من خلال المحتويات المتنوعة التي تصلهم من أنحاء العالم، وقد أسهمت هذه التغيرات في تبني بعض القيم والعادات الأجنبية، مثل الانفتاح على التنوع الثقافي والتكنولوجيا الحديثة، وأسلوب الحياة الغربي في جوانب مثل الموضة، والموسيقى، وحتى في أساليب التواصل والتفكير.

على الرغم من الفوائد العديدة لهذا الانفتاح، إلا أنه يثير أيضاً بعض التحديات، مثل مخاوف تتعلق بفقدان الهوية الثقافية المحلية واندثار بعض القيم والتقاليد الأصيلة، يُضاف إلى ذلك التأثيرات الاجتماعية والاقتصادية، حيث أصبحت الأجيال الجديدة تتبنى أنماط استهلاكية تتماشى مع النموذج الغربي، مما قد يؤدي إلى تغيرات في البنية الاجتماعية والاقتصادية للبلد، لذا فإن تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة تشكل سيفاً ذا حدين، فهي من جهة تفتح آفاقاً واسعة للمعرفة والتقدم، ومن جهة أخرى تتطلب وعياً جماعياً لضمان الحفاظ على الهوية الثقافية الجزائرية وسط هذه التغيرات المتسارعة.

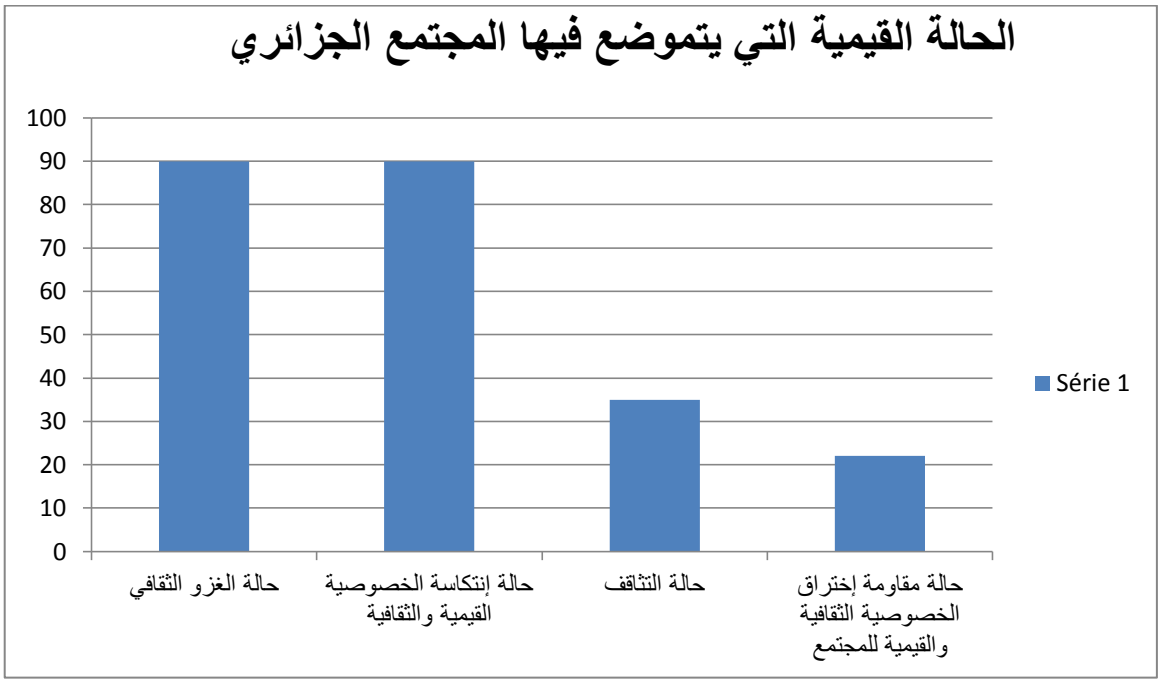
* وعن الحالة القيمية التي تموضع فيها المجتمع الجزائري حاليا، فالجدول التالي يوضح ذلك:

جدول رقم(33): يوضح الحالة القيمية التي يتموضع فيها المجتمع الجزائري حاليا

الإجابات	التكرارات	النسبة%
حالة الغزو الثقافي	90	%38
حالة انتكاسة الخصوصية القيمية والثقافية	90	%38
حالة التثاقف	35	%15
حالة مقاومة اختراق الخصوصية الثقافية والقيمية للمجتمع	22	%09
المجموع	237	%100

المصدر: سؤال رقم(31) من المحور الرابع للاستمارة

ملاحظة: تجدر الإشارة هنا إلى أن مجموع التكرارات يتجاوز حجم العينة على اعتبار أن كل فرد من العينة يجوز له أن يختار أكثر من خيار



الشكل رقم (27): يوضح الحالة القيمية التي يتموضع فيها المجتمع الجزائري حاليا

يتبين لنا من خلال المعطيات الواردة في الجدول أعلاه، الحالة القيمية التي يتموضع فيها المجتمع الجزائري حاليا، حيث أن(38%) من مجمل الإجابات أكدوا على أن المجتمع حاليا يشهد غزوا ثقافيا، مؤكدين على أن هذا يشكل تهديدا للهوية الثقافية التقليدي بتدفق القيم والعادات الخارجية، خاصة من خلال وسائل الإعلام والتكنولوجيا الحديثة، مما يؤدي إلى تقويض للعادات والتقاليد المحلية، والتي يتنج عنها اختلالا للتوازن بين الأجيال، حيث يميل الشباب إلى تبني قيم وسلوكيات جديدة تتعارض مع القيم التقليدية الأصيلة للمجتمع الجزائري المحافظ.

فالغزو الثقافي يعد من أبرز التحديات التي تواجه المجتمع الجزائري في ظل العولمة وتطور وسائل الإعلام والاتصال الحديثة، ويتمثل ذلك في التأثير المتزايد للثقافات الأجنبية على القيم والعادات المحلية وهذا ما أكدته "نظرية الغرس الثقافي"، وهذا ما نلمسه أيضا في الوقع المعاش من تغيير أنماط اللباس، تقليد اللهجات الأجنبية، والابتعاد عن العادات الاجتماعية الأصيلة، ويعزز الانفتاح الإعلامي هذا التأثير من خلال تدفق المحتويات الإعلامية الأجنبية بشكل مكثف، ما يجعلها مألوفة وعادية بالنسبة لفئات واسعة من الجمهور.

والبعض الآخر وبنسبة(38%) من الإجابات أكد بأننا في حالة انتكاسة الخصوصية القيمية والثقافية، بإدخال قيم وعادات أجنبية دخيلة لا تمت لمجتمعنا بصلة، ما ينتج عنها ضعف التماسك الاجتماعي وفقدان الهوية الثقافية المميزة للمجتمع الجزائري، محدثة فجوة بين القيم الثقافية التقليدية والقيم الحديثة التي تفرض أو تستورد من مجتمعات أخرى مغايرة لطبيعة مجتمعنا، حيث أن الشعور بالانتكاسة قد يرجع إلى تصاعد النزعة الفردية على حساب الروابط الاجتماعية التقليدية، وتراجع القيم المشتركة التي كانت تجمع المجتمع في مواجهة الضغوط الخارجية، في حين(15%)من إجابات المبحوثين أكدت على وجود مجتمعاتنا ضمن خانة التثاقف، حيث يرون أن المجتمع الجزائري يشهد تفاعل إيجابي بين الثقافات المختلفة، وعملية تبادل ثقافي ديناميكي يمكن أن يؤدي إلى إثراء الهوية

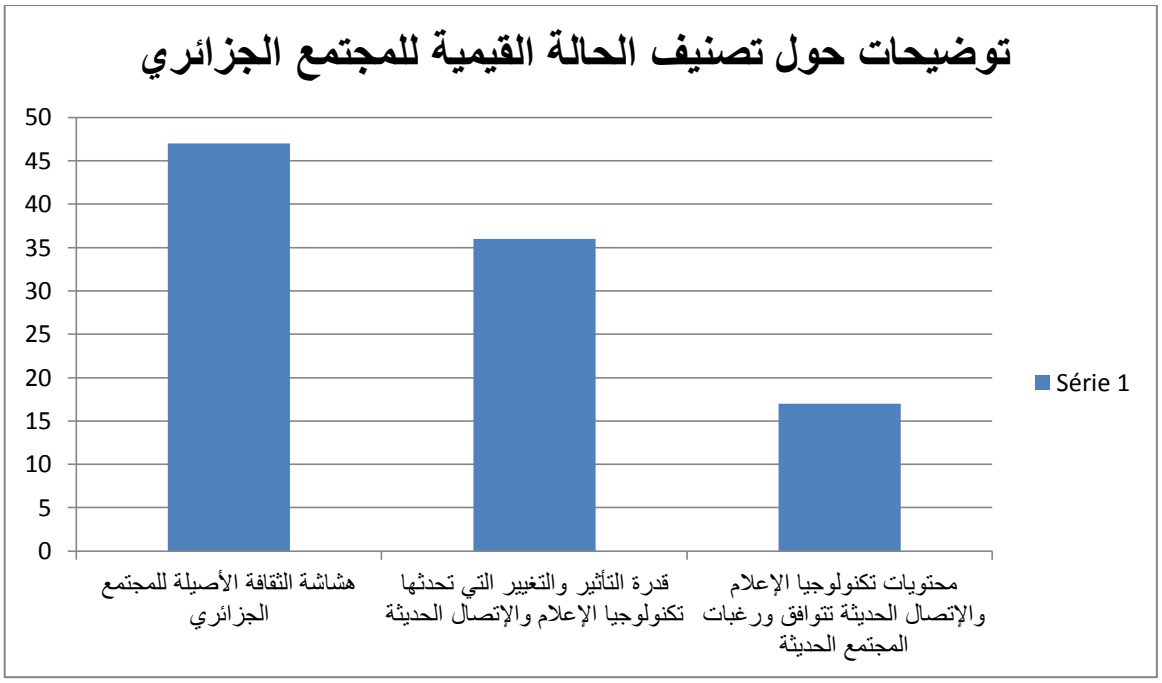
الثقافية بدلاً من تآكلها، و(09%) من الإجابات تؤكد على دخول مجتمعاتنا حالة مقاومة اختراق الخصوصية الثقافية القيمية، وهذا يفسر لنا مختلف المظاهر الأجنبية التي شهدت انتشارا واسعا بين الشباب والتي تجسدت بصفة هائلة في المعاملات، اللباس، والعلاقات وغيرها، التي تسببت في زوال رموز وعادات اجتماعية ركيزة وأصيلة لمجتمعنا، وهذا راجع إلى عملية التلقي السلبي للمحتويات الأجنبية دون غربلة، بالتالي يكون استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في هذا الموضع سلبي بحت، يقود الأجيال الحاضرة وجيل المستقبل نحو تشكيل جماعات أو مجتمعات هجينة بثقافتها وعاداتها وتقاليدها، ومنه مسخ الهوية والثقافة الأصيلة الجزائرية.

* وعن أهم التوضيحات حول الحالة القيمية التي يتموضع فيها المجتمع الجزائري حاليا، فالجدول التالي يوضح ذلك:

جدول رقم(34): يوضح أهم التوضيحات حول تصنيف الحالة القيمية التي يتموضع فيها المجتمع الجزائري حاليا

الإجابات	التكرارات	النسبة%
هشاشة الثقافة الأصيلة للمجتمع الجزائري	47	%47
قدرة التأثير والتغيير التي تحدثها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة	36	%36
محتويات تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة تتوافق ورغبات المجتمع الحديثة	17	%17
المجموع	100	%100

المصدر: سؤال رقم(32) من المحور الرابع للاستمارة



الشكل رقم (28): يوضح أهم التوضيحات حول تصنيف الحالة القيمية التي يتموضع فيها المجتمع الجزائري حاليا

فيما يتعلق بأهم التوضيحات حول الحالة القيمية التي يتموضع فيها المجتمع الجزائري حاليا، فقد اختلفت إجابات أفراد العينة حول ذلك، حيث نجد(47 %) منهم ينظرون إلى أن الثقافة الأصيلة للمجتمع الجزائري هشة، نتيجة تعرض الثقافة الأصيلة إلى ضغوط من العولمة، التي تأتي بقيم وسلوكيات جديدة قد لا تتماشى مع القيم الثقافية التقليدية، تأثير وسائل الإعلام الحديثة، الإنترنت، وتكنولوجيا الاتصالات يسهم في تعزيز هذه الضغوط، مما يؤدي إلى انتشار ثقافة عالمية يمكن أن تكون في تضاد مع الهوية الثقافية المحلية، و من جهة أخرى يرون أن التحولات الاقتصادية والاجتماعية داخل الجزائر، مثل التحضر، وتغيرات في هيكل الأسرة والتعليم، تسهم أيضًا في تقويض الثقافة التقليدية، الشباب، على وجه الخصوص، قد يجدون أنفسهم ممزقين بين القيم التقليدية والمعايير الحديثة، مما يزيد من شعورهم بعدم الاستقرار الثقافي.

في حين أن(36%) من أفراد العينة يرون أن التكنولوجيا بمختلف تطبيقاتها ووسائلها تمتلك قدرة تأثير وتغيير كبيرة إلى وعي متزايد بالدور الحاسم الذي تلعبه التكنولوجيا في تشكيل الحياة الاجتماعية والثقافية في الجزائر، حيث يمكن فهم هذا التصور من خلال النظر إلى التكنولوجيا كقوة اجتماعية تعمل على إعادة تشكيل العلاقات الاجتماعية، القيم، والأنماط السلوكية، فالتكنولوجيا ليست مجرد أدوات مادية، بل هي وسيلة لإعادة تشكيل البنية الاجتماعية والثقافية، التطبيقات ووسائل التواصل الاجتماعي، على سبيل المثال، ليست فقط قنوات للتواصل فقط، بل هي منصات تتيح للفرد التعبير عن هويته وتوسيع شبكته الاجتماعية خارج الإطار التقليدي، وهذا ما شاهدناه على الفئة المبحوثة التي حولت علاقاتها الواقعية إلى علاقات افتراضية من خلال تشكيل صداقات وتفاعلات مع أفراد آخرين من خارج بيئتهم المألوفة وفي أماكن عديدة، وبطبيعة الحال هذا يغير كيفية تفاعل الأفراد مع بعضهم البعض، وكيفية تنظيمهم لأوقاتهم، وحتى كيفية تشكيلهم لآرائهم ومعتقداتهم، وكل هذا في تقديرنا أحدث تغييرا في الأنساق القيمية التي يعتمدها المجتمع تجريبيا، وأن هذا التغيير وللأسف يميل إلى

حالة التثاقف القيمي، وهي حالة تتم عند ضعف الإعلام المحلي في الترويج للقيم الأصيلة لدى الشباب فيحل محله الإعلام الأجنبي، متمثلا في تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة ويستغل قوته الهائلة الإعلامية والاحترافية غير المسبوقة للترويج للقيم الأجنبية وثقافة مجتمعاتهم، فنزحزح بذلك القيم المحلية والثقافة الوطنية وتحل محلها القيم الأجنبية وثقافته.

و(17%) منهم نوهوا إلى فكرة مفادها أن محتويات تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة تتوافق ورغبات المجتمعات الحديثة، هذا ما يدفع الشباب نحو التقليد والتتبع الأعمى مع التجسيد واقعيا لهذه المضامين والإيمان بها، الأمر الذي جعل المجتمع الجزائري يشهد حالة انتكاسة قيميا وثقافيا نتيجة التغيرات السريعة التي فرضتها التكنولوجيا الحديثة والانتشار الواسع للإعلام والاتصال، فمع تدفق المعلومات والأنماط الحياتية الغربية عبر وسائل التواصل الاجتماعي والإنترنت، بدأت تتلاشى بعض القيم والتقاليد التي كانت تميز الثقافة الجزائرية، فالشباب، على وجه الخصوص، أصبحوا أكثر تأثراً بالثقافات الأجنبية، مما أدى إلى تغيير في أنماطهم السلوكية والاجتماعية، متبنين في كثير من الأحيان قيمًا وعادات تختلف عن تلك التي نشأوا عليها.

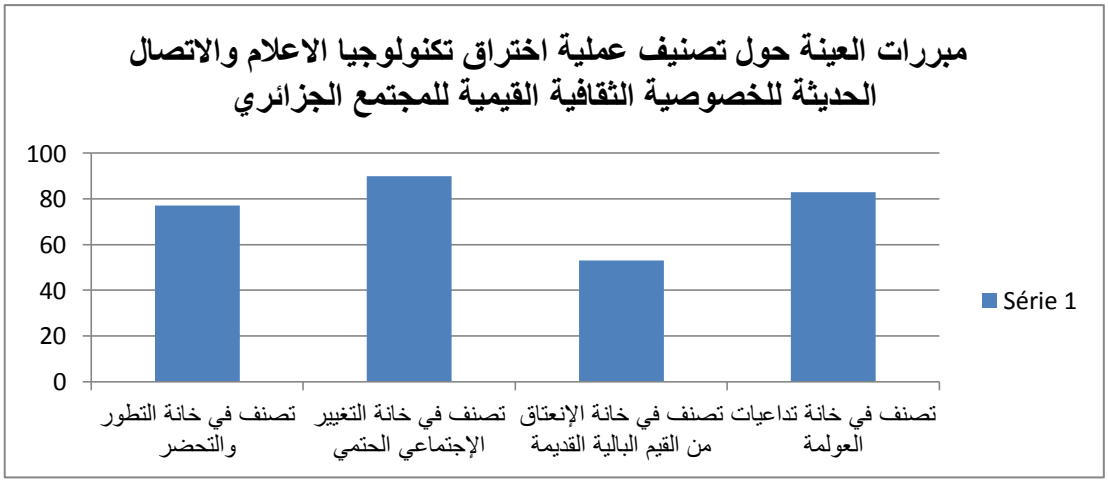
هذا التغير السريع يثير القلق حول فقدان الهوية الثقافية الأصيلة، حيث أصبحت الأزياء، والموسيقى، والعادات الاجتماعية الغربية أكثر شيوعًا من التقاليد المحلية، ولعل أبرز مثال لذلك ما شاهدناه خلال فترة دراستنا الميدانية، حيث شاهدناهم يتفاعلون مع فيديوكليبات في الفايسبوك، الأنستغرام، لفنانين أجانب على غرار المغنية "شاكيرا إيزابيل مبارك ريبول"، معني الراب الأمريكي" كندريك لامار"، وكذلك فنانين عرب مغتربين على غرار مغني الراب الجزائري " سولكينغ"، المغني المغربي " سعد لمجرد" ، فالحفاظ على التراث الثقافي والقيمي بات تحديًا كبيرًا في ظل هذه المتغيرات، مما يتطلب جهودًا جماعية لتعزيز الهوية الوطنية وترسيخ القيم التقليدية الأصيلة في نفوس الأجيال الجديدة، لضمان توازن صحيح بين الانفتاح على العالم والحفاظ على الخصوصية الثقافية.

- فيما يتعلق بسؤالنا حول المبررات والتوضيحات التي قدمتها العينة حول تصنيفهم لعملية اختراق تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة للخصوصية الثقافية القيمية للمجتمع الجزائري وتغييرها، فالجدول التالي يوضح ذلك:

جدول رقم(35): يوضح مبررات العينة حول تصنيفهم لعملية اختراق تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة للخصوصية الثقافية القيمية للمجتمع الجزائري وتغييرها

الإجابات	التكرارات	النسبة%
تصنف في خانة التطور والتحضر	77	%25
تصنف في خانة التغيير الاجتماعي الحتمي	90	%30
تصنف في خانة الانعتاق من القيم البالية القديمة	53	%18
تصنف في خانة تداعيات العولمة	83	%27
المجموع	303	%100

المصدر: سؤال رقم(33) من المحور الرابع للاستمارة



الشكل رقم(29): يوضح مبررات العينة حول تصنيفهم لعملية اختراق تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة للخصوصية الثقافية القيمية للمجتمع الجزائري وتغييرها

يتبين لنا من خلال المعطيات الواردة في الجدول أعلاه، تصنيفات اختراق تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة للخصوصية الثقافية القيمية للمجتمع الجزائري وتغييرها، وهذا ما أكدته عينة الدراسة، حيث أن(30%) من مجمل الإجابات تشدد على أنها تصنف في خانة التغيير الاجتماعي الحتمي، نظرا إلى أن المجتمع يشهد تغييرات وتجديدات مستمرة ودائمة، وجب تتبعها والتأقلم مع جوانب التغيير الذي تتدخل في الحياة الاجتماعية، وهذا يدفعنا إلى إدراك واضح بأن هذه التكنولوجيا ليست مجرد أدوات محايدة، بل هي قوة محركة للتحولات الاجتماعية العميقة، تفرض تغييرات جوهرية في البنية الاجتماعية والثقافية للمجتمع الجزائري، فالتكنولوجيا الحديثة تخلق بيئات جديدة للتفاعل الاجتماعي، حيث تتداخل الثقافات والقيم وتتفاعل بطرق غير مسبوقة، مما يضع الخصوصية الثقافية والقيمية تحت ضغط مستمر، ويصبح الحفاظ على الهوية الثقافية والأنساق القيمة أمرًا معقدًا في ظل هذا التداخل، حيث يتم تبني قيم وسلوكيات جديدة بشكل شبه تلقائي، نتيجة نقل أنماط جديدة من التفكير والسلوك من خلال القنوات الإعلامية المختلفة، مما يؤدي إلى تغيير تدريجي وربما حتمي في القيم الثقافية التقليدية، حيث يعتبر البعض هذا التغيير حتميًا لأنه نتيجة مباشرة للانفتاح العالمي والتفاعل المستمر مع الثقافات الأخرى عبر وسائل الاتصال الحديثة.

في حين أن(27%) من مجموع الإجابات يرون أن المجتمع الجزائري يوضع في خانة تداعيات العولمة، والتي فرضت بوادرها على الواقع المعاش مما جعل منها ركيزة العصر، فالعولمة بتدفقها المستمر للمعلومات والسلع والأفكار عبر الحدود، تفرض على المجتمعات المحلية مواجهة تحديات جديدة تتمثل في كيفية الحفاظ على خصوصياتها الثقافية في ظل تأثيرات الثقافة العالمية المهيمنة، في حين(25%) من مجموع الإجابات صنفوه في خانة التطور والتحضر كنظرة إيجابية لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، وعليه يمكن القول إن هذه النسبة ترى في تكنولوجيا الإعلام والاتصال وسيلة فعالة للتحديث الاجتماعي والاقتصادي، نظرا لما تحققه من تحسين الوصول إلى المعلومات والتعليم، وتعزز

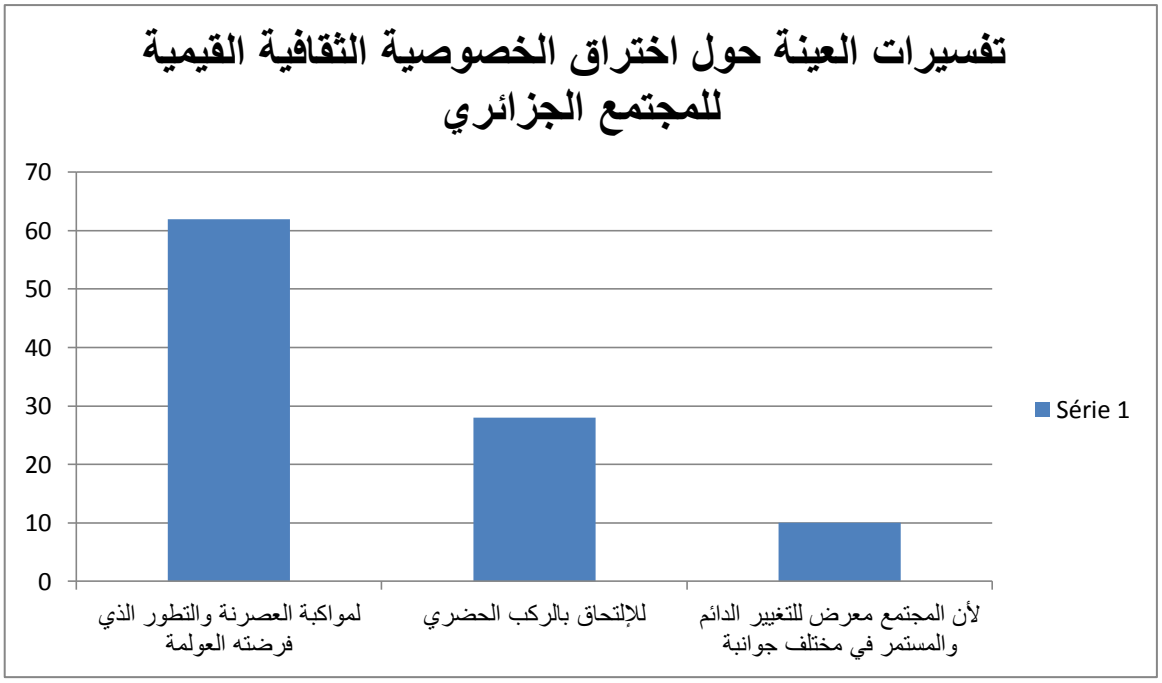
من فرص التواصل العالمي، مما يفتح الأبواب أمام الابتكار والتنمية، بالتالي ينظر هؤلاء الأفراد إلى التكنولوجيا كأداة تحفيز إيجابية للتغيير الاجتماعي، تُسهم في تحسين نوعية الحياة ورفع مستوى الوعي المجتمعي.

في حين(18%) من الإجابات صنفوها في خانة الانعتاق من القيم البالية القديمة، كرغبة في تجاوز الممارسات والتقاليد التي ربما كانت تحد من حرية الفرد أو تعيق التكيف مع متطلبات العصر الحديث، حيث يرى هؤلاء الأفراد أن التحولات التكنولوجية والاجتماعية توفر فرصة لإعادة تشكيل القيم والمعايير الاجتماعية بما يتناسب مع واقع المجتمع الجديد، الذي يتسم بالانفتاح على العالم وبالرغبة في التحديث، ومن هنا يتضح لنا مساهمة تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في الترويج للقيم الأجنبية والسعي نحو تجسيدها في المجتمع الجزائري، من خلال جعلها بمثابة قيم الحداثة والتطور في المخيال الاجتماعي، مما ينتج عنه فكرة أن القيم الأصيلة قيم بالية متخلفة في الأوساط الجزائرية، وهذا راجع إلى حالة التهيؤ أو القابلية المشكلة لدى الشباب الجزائري لتقمص القيم الأجنبية، ولتوضيح ذلك فالجدول التالي يوضح ذلك:

جدول رقم(36): يوضح التفسيرات التي قدمتها العينة حول اختراق تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة للخصوصية الثقافية والقيمية للمجتمع الجزائري وتغييرها

الإجابات	التكرارات	النسبة
لمواكبة العصرنة والتطور الذي فرضته العولمة	62	%62
للالتحاق بالركب الحضري	28	%28
لأن المجتمع معرض للتغيير الدائم والمستمر في مختلف جوانبه	10	%10
المجموع	100	%100

المصدر: سؤال رقم(34) من المحور الرابع للاستمارة



الشكل رقم (30): يوضح التفسيرات التي قدمتها العينة حول اختراق تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة للخصوصية الثقافية والقيمية للمجتمع الجزائري وتغييرها

يتضح لنا من خلال المعطيات الواردة في الجدول أعلاه، تفسيرات حول تصنيف اختراق تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة للخصوصية الثقافية والقيمية للمجتمع الجزائري وتغييرها، حيث أرجع(62%) منهم ذلك لمواكبة العصرنة والتطور الذي فرضته العولمة، وهذا ما أكدته "نظرية الحتمية التكنولوجية" التي ترى "أن للتكنولوجيا دور حاسم في تشكيل وتغيير الهياكل الاجتماعية والقيم الثقافية، حيث أن العولمة تعمل على نشر قيم وانماط حياة جديدة تعتمد على التكنولوجيا الحديثة"، هذا الانتشار قد يؤدي إلى تغيير أو تآكل بعض القيم الثقافية التقليدية، خصوصاً في مجتمعات مثل المجتمع الجزائري التي تحاول المحافظة على هويتها الثقافية ضمن بيئة عالمية متسارعة.

في حين أن(28%) كانت إجاباتهم حول الالتحاق بالركب الحضري، وبطبيعة الحال هذا التوجه نابع من رغبة الشباب في التكيف مع متطلبات العصر الحديث والاندماج في العالم المتغير بسرعة كبيرة، كما أن تأثير وسائل الإعلام العالمية ووسائل التواصل الاجتماعي يلعب دورًا كبيرًا في نشر هذه

القيم، حيث يتعرض الشباب بشكل يومي لأساليب حياة جديدة ومعايير سلوكية مختلفة وهذا ما أجاب عليه(10%) من المبحوثين اللذين يرون أن المجتمع معرض للتغيير الدائم والمستمر في مختلف جوانبه، كديناميكية اجتماعية متواصلة، حيث أن المجتمعات ليست كيانات ثابتة، بل هي في حالة تطور وتحول مستمر نتيجة لتفاعل عوامل متعددة مثل التكنولوجيا، الاقتصاد، والسياسة، ويعتبر الكثير منهم أن تبني هذه القيم يعكس تطورهم الشخصي والاجتماعي ويمنحهم مكانة متقدمة في المجتمع العالمي، هذا التوجه يمكن ربطه بنظريات مثل "نظرية التحديث"، التي تؤكد "على أن المجتمعات تمر بعمليات تغيير وتحول مستمر كنتيجة للتقدم التكنولوجي والاجتماعي، وأن هذا التغيير لا مفر منه في ظل العولمة والتقدم المستمر"، وبالتالي كحصيلة لهذا التغير يحدث تغير قيمي كبيرا له تداعياته الواضحة على المشهد الاجتماعي، حيث نلاحظ ظهور قيم وممارسات غربية تجسد في أوساط مجتمعاتنا كلها مستمدة من المحتويات والبرامج الإعلامية المبثة عبر التكنولوجيات الحديثة.

بالتالي فالنسبة التي تشير إلى هذه الفئة من المبحوثين تعكس استعدادا لتقبل التغيير كمفهوم ضروري للتطور، حتى وإن كان ذلك يسبب اضطرابات أو تحديات على المستوى الاجتماعي والثقافي.

مع ذلك، هذا التقمص يحمل في طياته تحديات كبيرة، حيث يتسبب في تضاؤل الخصوصية القيمية الجزائرية واندثار بعض التقاليد والقيم الأصيلة، كما أن هذا التوجه نحو القيم الأجنبية قد يؤدي إلى صراع داخلي بين الأجيال القديمة والجديدة، الذين يرون في هذه التحولات تهديدًا للهوية الثقافية الوطنية، لذلك من المهم إيجاد توازن بين الانفتاح على العالم الخارجي والاحتفاظ بالجوانب الثقافية الأصيلة التي تميز المجتمع الجزائري، لضمان تطور متناغم يحترم التراث الثقافي ويحافظ على الهوية الوطنية.

- فيما يتعلق بسؤالنا حول ما إن قوضت تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة بشكل كبير الأنساق القيمية الأصيلة للمجتمع، وأضعفت قدرتها على التأثير في سلوك وعلاقات الآخرين، فالجدول التالي يوضح ذلك:

جدول رقم(37): يوضح ما إذا نجحت تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في تقويض الأنساق القيمية الأصيلة للمجتمع، وأضعفت قدرتها على التأثير في سلوك وعلاقات الآخرين

الإجابات	التكرارات	النسبة%
نعم	100	%100
لا	00	00
المجموع	100	%100

المصدر: سؤال رقم(35) من المحور الرابع للاستمارة

فيما يتعلق بسؤالنا حول ما إذا نجحت تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في تقويض الأنساق القيمية الأصيلة للمجتمع، وأضعفت قدرتها على التأثير في سلوك وعلاقات الآخرين، فقد أجابت كل العينة بنعم بنسبة(100%)، وهذا يشير إلى إدراك جماعي لقوة وتأثير هذه التكنولوجيا على البنية الاجتماعية والقيمية، نتيجة لتغيرات جذرية أحدثتها وسائل الإعلام والاتصال في المجتمعات، فمع الانتشار الواسع للتكنولوجيا، أصبحت هذه الوسائل المحرك الرئيسي لنقل وتشكيل القيم والسلوكيات، وبالتالي قد يحدث نوع من التراجع أو الاضمحلال في الأنساق القيمية التقليدية، حيث تصبح أقل قدرة على التفاعل والتأثير في ظل طغيان القيم الجديدة التي تروجها وسائل الإعلام الحديثة.

هذا التغير يمكن فهمه من خلال نظرية الغزو الثقافي، حيث يتسبب تدفق المعلومات والقيم الجديدة عبر وسائل الإعلام في تغيير موازين القوى الثقافية داخل المجتمع، نتيجة لذلك قد يشعر الأفراد بأن

القيم التقليدية لم تعد تملك نفس القوة والقدرة على التأثير كما كانت في السابق، مما يؤدي إلى نوع من التفكك الاجتماعي وفقدان التماسك القيمي الذي كان يميز المجتمع.

وهذا ما يؤكد لنا بأن تكنولوجيا الاتصال والإعلام الحديثة قد أحدثت تغيير ملحوظا في النسق القيمي للمجتمعات، بما في ذلك المجتمع الجزائري، فهي على هذا النحو لعبت دورًا هامًا في تشكيل وتغيير القيم والمعتقدات، وفي تأثير سلوك الأفراد وعلاقاتهم مع بعضهم البعض ومع ذلك، يمكن أن يكون لهذا التأثير تداعيات سلبية أيضًا، فبينما توفر تكنولوجيا الاتصال وسائل للتواصل والتفاعل السريعة والعالمية، فإنها في الوقت ذاته قد تقوض القدرة على الاحتفاظ بالقيم والتقاليد الأصيلة للمجتمع، وبمجرد أن يصبح الفرد معرضًا بشكل متزايد لتأثير وسائل التواصل الاجتماعي والمعلومات الرقمية، قد تتلاشى تدريجيًا قيم العائلة والمجتمع التقليدية التي كانت تحكم العلاقات الاجتماعية، وهذا يمكن أن يؤدي إلى فقدان التواصل الحقيقي والعميق بين الأفراد، وتبدل القيم باتجاه أكثر تشتتًا وانحرافًا عن القيم الأصيلة التي تميزت بها المجتمعات التقليدية، لذا يجب على المجتمع الجزائري التحلي بالوعي والحذر في استخدام التكنولوجيا الحديثة للحفاظ على هويته الثقافية وقيمه الاجتماعية الأصيلة، وتعزيز التواصل الإيجابي والمفيد بين أفراد المجتمع.

* فيما يتعلق بسؤالنا حول ما إذا كان سوء استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في الترويج للقيم أو التشديد على التمسك بها، هو من أوصل القيم الأصيلة إلى حالة من الترهل والضعف، فالجدول التالي يوضح ذلك:

جدول رقم(38): يوضح ما إذا كان سوء استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في الترويج للقيم الأصيلة والتشديد على التمسك بها، هو من أوصل القيم الأصيلة إلى حالة من الترهل والضعف

الإجابات	التكرارات	النسبة%
نعم	100	%100
لا	00	00
المجموع	100	%100

المصدر: سؤال رقم(36) من المحور الرابع للاستمارة

فيما يتعلق بسؤالنا حول ما إذا كان سوء استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في الترويج للقيم الأصيلة والتشديد على التمسك بها، هو من أوصل القيم الأصيلة إلى حالة من الترهل والضعف، فقد أجابت كل العينة بنعم بنسبة(100%)، وهذا ما يوضح لنا فشل بعض الاستراتيجيات التي تهدف إلى الحفاظ على القيم الثقافية الأصيلة من خلال وسائل الإعلام الحديثة، فعندما يتم استخدام التكنولوجيا بأسلوب خاطئ أو مبالغ فيه للترويج للقيم التقليدية، قد يؤدي ذلك إلى نتائج عكسية، على سبيل المثال، قد تصبح هذه القيم مشوهة أو مبسطة بشكل مفرط، ما يؤدي إلى فقدانها لمعناها الأصلي أو ارتباطها العميق بالمجتمع.

هذا النوع من الترويج قد يؤدي إلى "تسليع" القيم، حيث تتحول من مفاهيم عميقة تعبر عن هوية المجتمع إلى شعارات سطحية يتم تداولها دون تأثير حقيقي، نتيجة لذلك يشعر الأفراد بأن هذه القيم لم تعد تلبي احتياجاتهم أو تعبر عن واقعهم، ما يؤدي إلى تراجعها وضعف تأثيرها في السلوك والعلاقات الاجتماعية، كما يمكن تفسير ذلك من خلال "نظرية الحتمية التكنولوجية"، حيث يُنظر إلى التكنولوجيا كعامل رئيسي في تشكيل وتوجيه القيم الاجتماعية، ولكن إذا تم توجيه هذه التكنولوجيا بطريقة غير

صحيحة، فقد تساهم في إضعاف تلك القيم بدلاً من تعزيزها، وبدلاً من تعزيز الترابط الاجتماعي والتمسك بالهوية الثقافية، حيث يمكن أن تؤدي إلى ترهل هذه القيم وتحولها إلى مجرد مظاهر سطحية تفتقر إلى العمق والقدرة على التأثير.

فعلى الرغم من أن هذه التكنولوجيا توفر وسيلة رائعة للتواصل وتبادل الأفكار، إلا أنها قد تسهل أيضًا انتشار الرسائل غير الصحيحة والمغلوطة، حيث يتم تضخيم القيم غير الأصيلة من خلال استراتيجيات التسويق الذكية والإشارات الاجتماعية الافتراضية، مما يؤدي إلى تشويه فهم الأفراد لما هو حقيقي ومهم على المدى الطويل، فبذلك يمكن أن يؤدي هذا التأثير إلى ترهل القيم الأصيلة وضعفها، حيث يتم تجاهل القيم الحقيقية وتفضيل ما هو سهل وفوري، وبالتالي يعزز هذا الوضع التشتت والانفصال عن التراث والقيم التي بنيت عليها المجتمعات عبر العصور، لذا يتطلب الأمر توجيه جهود متعمقة لاستخدام تكنولوجيا الاتصال بشكل إيجابي وفعّال، لنشر وتعزيز القيم الأصيلة والثابتة التي تعزز التماسك الاجتماعي والثقافي.

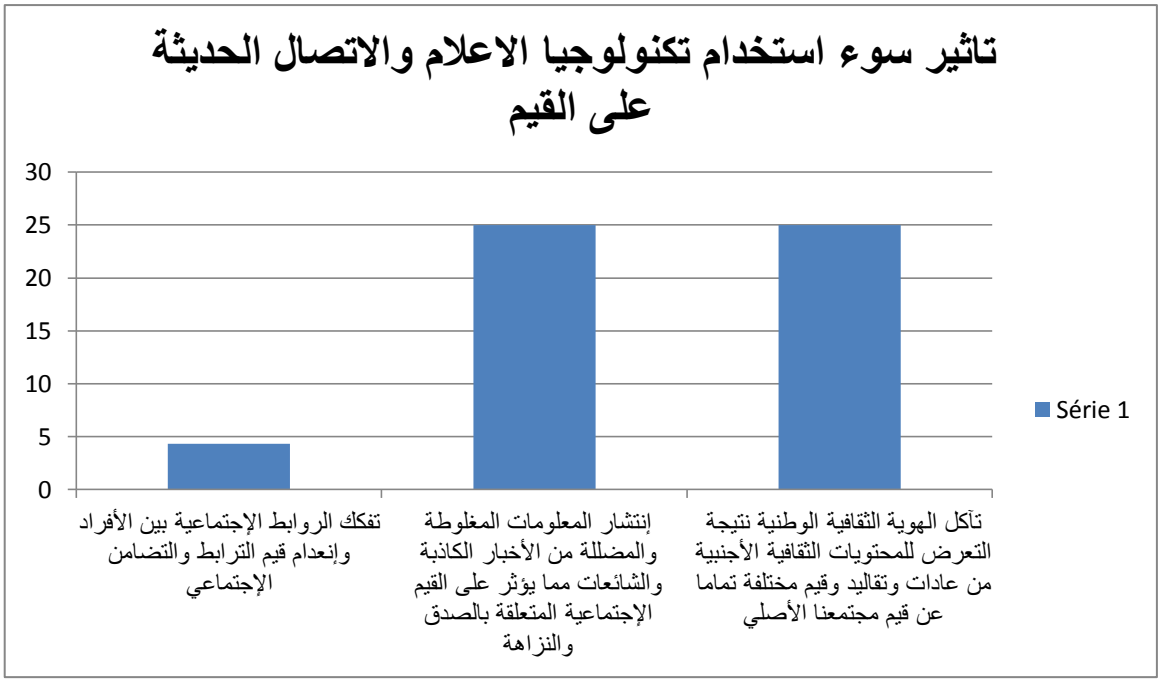
* وعن كيفية تأثير سوء استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة على القيم الأصيلة للمجتمع، فالجدول التالي يوضح ذلك:

جدول رقم(39): يوضح كيفية تأثير سوء استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة على القيم الأصيلة للمجتمع

الإجابات	التكرارات	النسبة%
تفكك الروابط الاجتماعية بين الأفراد وانعدام قيم الترابط والتضامن الاجتماعي	50	%50
انتشار المعلومات المغلوطة والمضللة من الأخبار الكاذبة والشائعات مما يؤثر على القيم الاجتماعية المتعلقة بالصدق والنزاهة	25	%25
تآكل الهوية الثقافية الوطنية نتيجة التعرض للمحتويات الثقافية الأجنبية من عادات وتقاليد وقيم مختلفة تماما عن قيم مجتمعنا الأصلي	25	%25
المجموع	100	%100

المصدر: سؤال رقم(37) من المحور الرابع للاستمارة*

*تجدر الإشارة في هذا الصدد أني كباحثة تفاجأت من خلال إجابات المبحوثين بدرجة الوعي لدى الطلبة بخطورة تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة وما تروجه من قيم أجنبية على نسق القيم الأصيلة للمجتمع، بل يقرون بأن هذه التكنولوجيا قد قوضت القيم الأصيلة بشكل كبير لكن في المقابل نجدهم متأثرين بما تروجه هذه التكنولوجيا بل لهم القابلية لتقليد القيم الأجنبية وثقافتهم.



الشكل رقم (31): يوضح كيفية تأثير سوء استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة على القيم الأصيلة للمجتمع

يتبين لنا من خلال المعطيات الواردة في الجدول أعلاه، كيفية تأثير سوء استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة على القيم الأصيلة للمجتمع، من خلال جانب التشديد على التمسك بها، وهذا ما أكدته عينة الدراسة التي ترى أن ذلك يؤدي بالقيم الأصيلة إلى حالة من الضعف والترهل، حيث أجاب(50%) منهم على جانب تفكك الروابط الاجتماعية بين الأفراد وانعدام قيم الترابط والتضامن الاجتماعي، وهذا يرجع إلى أن التشديد المفرط أو الاستخدام غير المتوازن لوسائل الإعلام في الترويج للقيم التقليدية قد يؤدي إلى نتائج عكسية، بدلاً من تعزيز هذه القيم وترسيخها، قد يؤدي هذا النهج إلى جعلها تبدو متكلسة أو غير ملائمة للعصر الحديث، في سياق مجتمع يتعرض لضغوط العولمة والتغيرات السريعة، فقد يشعر الأفراد بأن القيم التقليدية لم تعد قادرة على تلبية احتياجاتهم الاجتماعية والاقتصادية، مما يؤدي إلى تراجع في الالتزام بها، هذا الانفصال عن القيم الأصيلة قد يؤدي بدوره إلى تفكك الروابط الاجتماعية، مثل الترابط والتضامن الاجتماعي والتي تعتمد على شعور

الأفراد بالانتماء إلى مجتمع يشترك في قيم مشتركة، ولكن إذا أصبحت هذه القيم ضعيفة أو غير فعالة بسبب سوء الترويج لها، فقد ينشأ شعور بالانعزال والتفكك بين الأفراد، مما يضعف الروابط التي كانت تجمعهم.

علاوة على ذلك، يمكن أن يُنظر إلى هذه النتائج من خلال " **نظرية التحديث**"، التي تفترض أن المجتمعات التي تمر بعمليات تحول سريعة قد تعاني من فقدان التماسك الاجتماعي إذا لم تكن قادرة على التكيف مع القيم الجديدة بطريقة صحية ومتوازنة، من هنا يظهر أن محاولة التمسك بالقيم التقليدية عبر وسائل الإعلام الحديثة لم يكن فعّالاً، بل أدى إلى تآكل تلك القيم وتفكك الروابط الاجتماعية، مما يؤثر سلباً على الترابط والتضامن داخل المجتمع.

و(25%) منهم يرون أن هذا التأثير يتم من خلال انتشار المعلومات المغلوطة والمضللة من الأخبار الكاذبة والشائعات مما يؤثر على القيم الاجتماعية المتعلقة بالصدق والنزاهة، حيث يمكننا تفسير هذه الظاهرة من خلال "نظرية التفاعل الرمزي"، التي تركز على كيفية بناء المعاني من خلال التفاعل الاجتماعي، فعندما تنتشر المعلومات المغلوطة عبر وسائل الإعلام، يتم إعادة تشكيل هذه المعاني بطرق قد تكون ضارة أو مضللة، هذا يمكن أن يؤدي إلى تغيير القيم الاجتماعية، حيث يصبح الصدق والنزاهة أقل أهمية أو أقل وضوحاً كمعايير للسلوك الاجتماعي، كما إن انتشار الأخبار الكاذبة والشائعات يخلق بيئة من الشك والريبة، حيث يصبح من الصعب على الأفراد التمييز بين الحقيقة والخيال، هذا التآكل في القيم الأساسية مثل الصدق والنزاهة يمكن أن يؤدي إلى تأثيرات سلبية طويلة المدى على المجتمع، مثل تفكك الثقة بين الأفراد والمؤسسات، وزيادة الاستقطاب الاجتماعي.

وباقي العينة بنسبة(25%) أجابوا أن ذلك يتجسد في تآكل الهوية الثقافية الوطنية نتيجة التعرض للمحتويات الثقافية الأجنبية من عادات وتقاليد وقيم مختلفة تماما عن قيم مجتمعنا الأصلي، حيث أن عدم التمكن من طرق الاستخدام الصحيح لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة يلحق ضررا كبيرا

بالقيم الأصيلة للمجتمع من خلال ما تحدثه من تشويه للحقائق وزعزعة الثقة بين الأفراد، علاوة على ذلك، يفضي الإفراط في استخدام هذه التكنولوجيا إلى ضعف العلاقات الاجتماعية وتفككها، إذ يفضل الكثيرون التفاعل الافتراضي عبر مواقع التواصل الاجتماعي وغيره من الوسائط التكنولوجية على التواصل الشخصي المباشر، مما يضعف قيم الترابط والتضامن الاجتماعي، كما يؤدي التعرض المستمر للمحتوى الثقافي الأجنبي إلى هشاشة وضعف هوية مجتمعنا الأصيلة، حيث يتبنى الأفراد عادات وتقاليد جديدة تبعدهم عن جذورهم الثقافية، ويمكن إرجاع ذلك إلى ضعف التمكن من الاستغلال الجيد لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة إلى جانب غياب الكفاءات العملياتية للتعامل مع هذه التكنولوجيا الإعلامية الاتصالية، وعدم معرفة طرق الاستفادة من تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، وهذا ما يوضح لنا حالة الضعف التي يتواجد فيها المجتمع اتجاه استغلال هذه التكنولوجيا، ما يتطلب ضرورة تغليب قدرات التعامل وتقديم الدعم والتدريب المستمر للأفراد، كما ينبغي تعزيز الوعي بأهمية التعلم المستمر وتطوير مهارات التكنولوجيا في المجتمع، وتوفير الوسائل اللازمة للتواصل والتفاعل الرقمي الآمن والفعّال، وبالتالي، تحسين قدرات التعامل مع التكنولوجيا الحديثة الذي يمكن أن يسهم في تعزيز التواصل والمشاركة الفعّالة في المجتمع الرقمي وتعزيز التنمية الشاملة.

* فيما يتعلق بسؤالنا حول كيفية مساهمة المواد الإعلامية الأجنبية التي تروج لها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في تلميع سمعة القيم الأجنبية وإضعاف تأثير القيم الأصيلة على الشباب في المجتمع، فالجدول التالي يوضح ذلك:

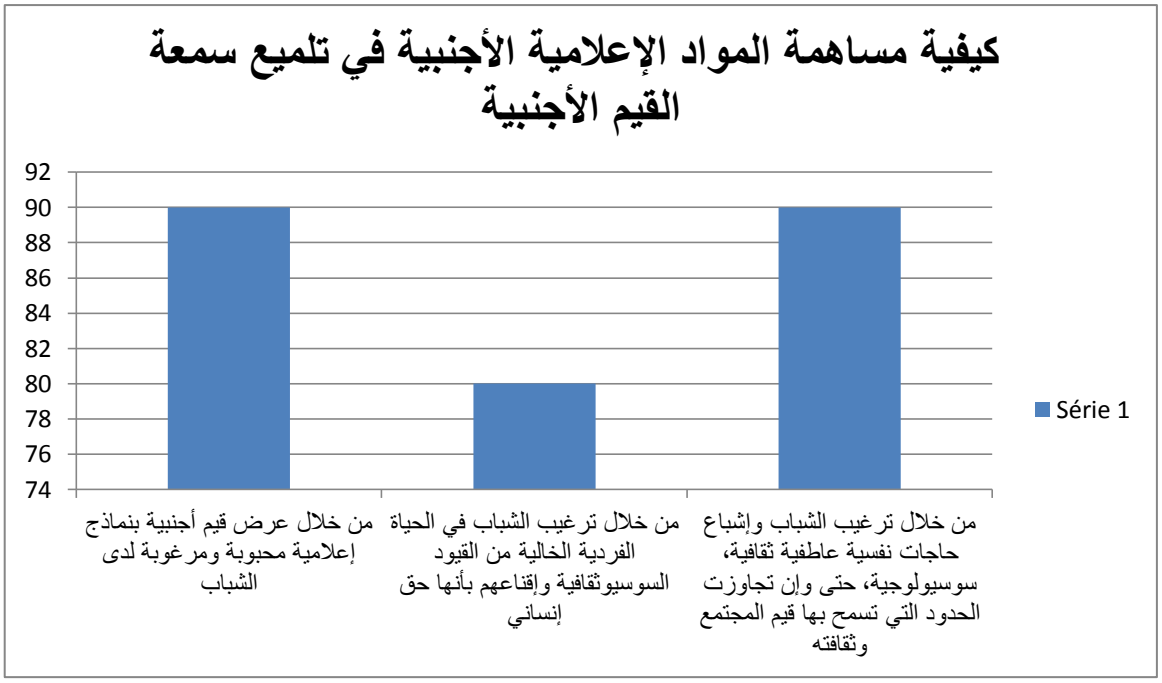
جدول رقم(40): يوضح كيفية مساهمة المواد الإعلامية الأجنبية التي تروج لها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في تلميع سمعة القيم الأجنبية وإضعاف تأثير القيم الأصيلة على الشباب في المجتمع

الإجابات	التكرارات	النسبة%
من خلال عرض قيم أجنبية بنماذج إعلامية محبوبة ومرغوبة لدى الشباب	90	%35
من خلال ترغيب الشباب في الحياة الفردية الخالية من القيود السوسيوثقافية وإقناعهم بأنها حق إنساني	80	%30
من خلال ترغيب الشباب وإشباع حاجات نفسية عاطفية ثقافية، سوسيولوجية، حتى وإن تجاوزت الحدود التي تسمح بها قيم المجتمع وثقافته	90	%35
المجموع	260	%100

المصدر: سؤال رقم(38) من المحور الرابع للاستمارة*

ملاحظة: تجدر الإشارة هنا إلى أن مجموع التكرارات يتجاوز حجم العينة على اعتبار أن كل فرد من العينة يجوز له أن يختار أكثر من خيار

* هناك وعي بخطورة ما تروجه تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة من قيم ومبادئ وسلوكيات تجافي خصوصيتنا الدينية والثقافية، إلا أنه هناك تقبل ومحاكاة لهذه القيم من طرف الشباب المبحوثين.



الشكل رقم (32): يوضح كيفية مساهمة المواد الإعلامية الأجنبية التي تروج لها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في تلميع سمعة القيم الأجنبية وإضعاف تأثير القيم الأصيلة على الشباب في المجتمع

من خلال المعطيات الواردة في الجدول أعلاه، يتبين لنا كيفية مساهمة المواد الإعلامية الأجنبية التي تروج لها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في تلميع سمعة القيم الأجنبية وإضعاف تأثير القيم الأصيلة على الشباب في المجتمع، حيث أجاب(35%) من مجمل إجابات العينة المبحوثة على أن ذلك يتم من خلال عرض قيم أجنبية بنماذج إعلامية محبوبة ومرغوبة لدى الشباب، حيث يمكننا تفسير هذا التأثير من خلال "نظرية الغزو الثقافي"، التي تفترض أن الثقافات القوية والمتقدمة تفرض قيمها وأنماط حياتها على الثقافات الأخرى من خلال وسائل الإعلام، فعندما يتم تقديم القيم الأجنبية عبر شخصيات ونماذج إعلامية جذابة، يصبح من السهل على الشباب تقليد هذه القيم والتأثر بها، مما يؤدي إلى تراجع القيم الأصيلة التي كانت تشكل جزءاً من الهوية الثقافية للمجتمع.

هذا الترويج المكثف للقيم الأجنبية من خلال وسائل الإعلام الحديثة يخلق نوعاً من "الإفتتان الثقافي" لدى الشباب، حيث يرون في القيم الأجنبية مظهراً من مظاهر الحداثة والتقدم، في مقابل ذلك قد تُعتبر القيم الأصيلة تقليدية أو غير ملائمة للعصر الحديث، مما يؤدي إلى تراجع اهتمام الشباب بها وتبنيهم لقيم جديدة تتعارض أحياناً مع القيم الثقافية والاجتماعية التي نشأوا عليها.

كما أن تأثير المواد الإعلامية الأجنبية يمكن أن يؤدي إلى حالة من الازدواجية الثقافية لدى الشباب، حيث يجدون أنفسهم ممزقين بين قيم مجتمعهم الأصيلة والقيم الجديدة التي تروجها وسائل الإعلام، هذا الصراع الداخلي قد يؤدي إلى تشتيت الهوية الثقافية للشباب، مما يضعف من ارتباطهم بالقيم الأصيلة ويجعلهم أكثر عرضة لتبني قيم وسلوكيات تتناسب مع ما يرونه في الإعلام.

و(35%) أخرى من الإجابات ركزت على جانب ترغيب الشباب وإشباع حاجات نفسية عاطفية ثقافية، سوسيولوجية، حتى وإن تجاوزت الحدود التي تسمح بها قيم المجتمع وثقافته، هذا ما يشير الى التأثير قوي لهذه الوسائط على الهوية والسلوك الاجتماعي للشباب، ويعكس التوتر بين القيم الاجتماعية التقليدية والحاجات النفسية والثقافية التي يعبر عنها الشباب، والتي يجدونها مشبعة في القيم والأنماط الحياتية التي تقدمها وسائل الإعلام الأجنبية.

يمكن تفسير هذا من خلال "نظرية الحاجات والتماثل الثقافي"، حيث تسعى وسائل الإعلام الأجنبية إلى استغلال الاحتياجات النفسية والعاطفية للشباب لتقديم قيم ونماذج ثقافية بديلة، هذه النماذج التي غالباً ما تكون مبهرة وجذابة، تقدم نفسها كحلول للمشكلات العاطفية والنفسية التي قد يواجهها الشباب، مما يدفعهم إلى تبني هذه القيم حتى لو كانت تتعارض مع القيم الأصيلة لمجتمعهم، كما يمكن فهم هذا التأثير من خلال نظرية "الانفصال الاجتماعي"، حيث يمكن أن يؤدي الانجذاب إلى القيم الأجنبية إلى نوع من الانفصال بين الشباب ومجتمعهم، هذا الانفصال لا يقتصر على المستوى الثقافي فقط،

بل يمتد إلى المستويات العاطفية والنفسية، حيث يشعر الشباب بأن القيم الأصيلة لم تعد تلبي احتياجاتهم أو تعبر عن طموحاتهم، مما يدفعهم للبحث عن بدائل خارج الإطار الثقافي التقليدي.

في حين(30%) من مجمل الإجابات يرون أن تلميع صورة القيم الأجنبية يكون من خلال ترغيب الشباب في الحياة الفردية الخالية من القيود السوسيوثقافية وإقناعهم بأنها حق انساني، فالمواد الإعلامية الأجنبية، التي يتم تسويقها بواسطة تكنولوجيا الاتصال والإعلام الحديثة، تعبر عاملاً مؤثراً في تلميع سمعة القيم الأجنبية وفرضها على الشباب في المجتمع، فمن خلال وسائل الإعلام الرقمية والشبكات الاجتماعية، يتم تقديم صور مثالية ومثيرة للاهتمام عن الحياة والقيم الغربية، ويُظهر للشباب أن هذه القيم هي المرجعية الأساسية للنجاح والسعادة، بالإضافة إلى ذلك، يتم ترويج أساليب الحياة والثقافة الأجنبية بشكل مباشر أو غير مباشر، مما يؤدي إلى إضعاف تأثير القيم الأصيلة والتقاليد في الشباب، وتشويه فهمهم لهويتهم الثقافية الخاصة، وبهذا الشكل، تساهم هذه الوسائل الإعلامية في خلق تحول ثقافي يؤدي إلى إنحراف الشباب عن القيم والتقاليد الأصيلة لمجتمعهم، مما يشكل تحدياً كبيراً أمام استمرارية الهوية الثقافية الوطنية والقيم التقليدية.

* فيما يتعلق بجانب ازدياد تطور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، مع قدرتها على الترويج للقيم الأجنبية بين الأوساط الشبابية وتأثيرها على ازدياد انكفاء القيم الأصيلة وانتكاستها وعدم قدرتها على التأثير في سلوك وممارسات الشباب، فقد أجابت كل العينة بنعم بنسبة(100%)، مؤكدين على ذلك، فالتطور المستمر لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة قد يحدث تحولا جذريا في طريقة تفاعل الشباب مع المحتوى الثقافي والقيم، خاصة مع توفر منصات التواصل الاجتماعي ووسائل الإعلام الرقمية التي تعمل كجسر تواصل فعال بين ثقافات متنوعة وشرائح عمرية مختلفة، وهذا الاتصال المتزايد يعزز اندماج القيم الثقافية والاجتماعية، ومع ذلك يمكن أن يكون لهذا التأثير جانب سلبي، حيث يمكن أن تعرض الشباب لقيم وثقافات أجنبية قد تتعارض مع تقاليد وقيم مجتمعهم، على الرغم من أن هذا

الاتصال العابر للثقافات قد يثري فهم الشباب للعالم، فإنه يتطلب أيضا تنقية مهارات التفكير النقدي والتمييز بين المعلومات المفيدة والمضللة لضمان استفادتهم من التكنولوجيا بشكل إيجابي.

- ولتوضيح تأثير تطور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة وقدرتها في الترويج للقيم الأجنبية بين الأوساط الشبابية، على زيادة انكفاء القيم الأصيلة وانتكاستها وعدم قدرتها على التأثير في سلوك وممارسات الشباب، فالجدول التالي يوضح ذلك:

جدول رقم(41): يوضح ما إذا كان تطور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة وقدرتها في الترويج للقيم الأجنبية بين الأوساط الشبابية، قد أثر على زيادة انكفاء القيم الأصيلة وانتكاستها وعدم قدرتها على التأثير في سلوك وممارسات الشباب

الإجابات	التكرارات	النسبة%
نعم	100	%100
لا	00	00
المجموع	100	%100

المصدر: سؤال رقم(39) من المحور الرابع للاستمارة

فيما يتعلق بسؤالنا حول توضيح تأثير تطور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة وقدرتها في الترويج للقيم الأجنبية بين الأوساط الشبابية، على زيادة انكفاء القيم الأصيلة وانتكاستها وعدم قدرتها على التأثير في سلوك وممارسات الشباب، فقد أجابت كل العينة بنعم بنسبة(100%)، مؤكدين على أن تطور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة لعب دورًا كبيرًا في ترويج القيم الأجنبية بين الأوساط الشبابية، مما أدى إلى تراجع القيم الأصيلة وانتكاستها في المجتمع، والشباب كونهم الفئة الأكثر تعرضًا واستخداما لهذه التكنولوجيا، يجدون أنفسهم محاطين بمحتوى أجنبي متنوع يعرض أنماط حياة وقيم جديدة قد تبدو لهم أكثر جاذبية ومعاصرة، هذا التعرض المكثف والمستمر يسهم في تشكيل

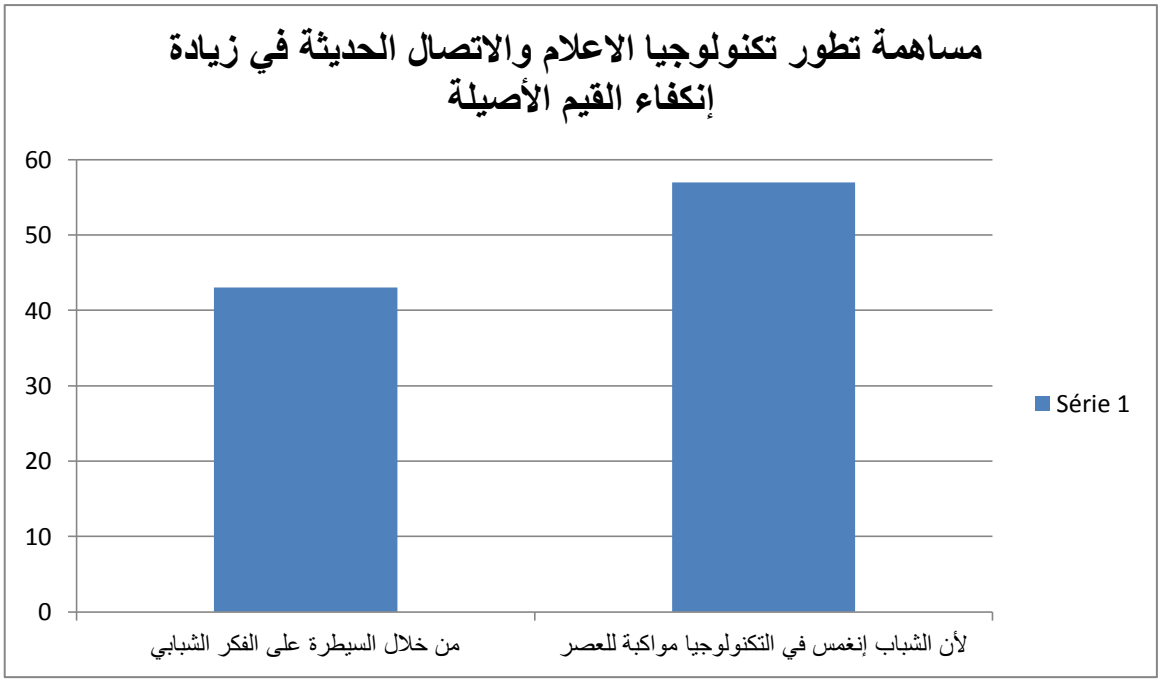
سلوكياتهم وممارساتهم بشكل يبتعد تدريجيًا عن القيم التقليدية التي تربوا عليها، حيث يميل الشباب إلى التماهي مع الشخصيات والنماذج الثقافية التي يرونها في وسائل الإعلام، عندما تكون هذه النماذج أجنبية وتعبر عن قيم تختلف عن القيم التقليدية للمجتمع، يتعرض الشباب لانفصال ثقافي، حيث يصبحون أقل ارتباطا بالقيم المجتمعية الأصيلة وأكثر تأثراً بالقيم الجديدة.

بالإضافة إلى ذلك، يتميز المحتوى الأجنبي غالبًا بالإبداع والجاذبية، مما يزيد من تأثيره وقدرته على الاستحواذ على اهتمام الشباب، بينما قد تفتقر محاولات الترويج للقيم الأصيلة إلى نفس القدر من الابتكار والتجديد، مما يجعلها أقل تأثيرًا وجاذبية، كل هذه العوامل تسهم في ضعف تأثير القيم الأصيلة على سلوك وممارسات الشباب، وزيادة انكفائها في ظل غزو القيم الأجنبية، حيث نجد أن "نظرية الحتمية " تقدم إطاراً لفهم هذا التأثير، حيث ترى أن التكنولوجيا لا تعمل فقط كوسيلة للتواصل، بل تشكل أيضاً القيم والمعتقدات التي يتبناها الأفراد، عندما تقدم التكنولوجيا الحديثة نماذج وقيم أجنبية بشكل جذاب ومستمر، يتعرض الشباب لضغط كبير لتبني هذه القيم، التي قد تبدو لهم أكثر حداثة وجاذبية مقارنة بالقيم التقليدية، وللتوضيح أكثر جاء الجدول التالي:

جدول رقم(42): يوضح كيفية مساهمة تطور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة وقدرتها على الترويج للقيم الأجنبية بين الأوساط الشبابية، في زيادة انكفاء القيم الأصيلة وانتكاستها وعدم قدرتها على التأثير في سلوك وممارسات الشباب

الإجابات	التكرارات	النسبة%
من خلال السيطرة على الفكر الشبابي	**43**	**%43**
لأن الشباب انغمس في التكنولوجيا مواكبة للعصر	**57**	**%57**
المجموع	**100**	**%100**

المصدر: سؤال رقم(40) من المحور الرابع للاستمارة



الشكل رقم (33): يوضح كيفية مساهمة تطور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة وقدرتها على الترويج للقيم الأجنبية بين الأوساط الشبابية، في زيادة انكفاء القيم الأصيلة وانتكاستها وعدم قدرتها على التأثير في سلوك وممارسات الشباب.

يتبين من خلال المعطيات الواردة في الجدول أعلاه، كيفية مساهمة تطور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة وقدرتها على الترويج للقيم الأجنبية بين الأوساط الشبابية، على زيادة انكفاء القيم الأصيلة وانتكاستها وعدم قدرتها على التأثير في سلوك وممارسات الشباب، حيث أجاب(57%) منهم على أن هذا التأثير تم لأن الشباب انغمس في التكنولوجيا مواكبة للعصر، هذا الانغماس يعكس رغبة الشباب في التكيف مع متطلبات العصر الحديث، والذي يرتبط بشكل وثيق باستخدام التكنولوجيا والابتعاد عن القيم التقليدية، فالتكنولوجيا تعد على أنه جزء من عملية تحديث اجتماعي، حيث يسعى الشباب إلى تبني أنماط حياة وقيم تتماشى مع العصر الرقمي، لتتحول هذه الأخيرة من مجرد أداة إلى رمزاً للحداثة والتقدم، مما يدفع الشباب إلى اعتمادها كجزء من هويتهم الفردية والجماعية، في هذا

السياق تصبح القيم الأصيلة أقل أهمية لأنها قد تُعتبر غير ملائمة أو غير فعالة في مواجهة تحديات العصر الجديد.

هذا الانغماس أيضاً يعكس تأثير ما يُعرف بنظرية "الطوفان الإعلامي"، حيث يتعرض الشباب إلى كم هائل من المحتوى الإعلامي الذي يقدم نماذج وقيم أجنبية بشكل مستمر ومكثف، في ظل هذا الطوفان، تصبح القيم الأصيلة غير قادرة على المنافسة أو التأثير، ما يؤدي إلى انكفائها وانتكاستها، ويتجلى هذا بشكل خاص عندما تصبح التكنولوجيا نفسها وسيطاً للثقافة والقيم، مما يجعل الشباب أكثر تأثراً بما يستهلكونه عبر وسائل الإعلام الحديثة.

في حين(43%) منهم أرجعوا ذلك إلى السيطرة على الفكر الشبابي، حيث تعتبر تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة عاملاً رئيسياً في تغيير الديناميات الاجتماعية والثقافية، وقد أثرت بشكل كبير على زيادة انكفاء القيم الأصيلة وانتكاستها، وعدم قدرتها على التأثير في سلوك وممارسات الشباب، فبفضل التقدم التكنولوجي، أصبحت المعلومات والمحتوى متاحة بسهولة وبسرعة عبر الإنترنت ومنصات التواصل الاجتماعي، مما أدى إلى تفتيت القيم التقليدية وتشتت اهتمامات الأفراد، كما أن الانغماس في عوالم الواقع الافتراضي والتفاعل المستمر عبر الشبكات الاجتماعية قد أسهم في تقليل التواصل الواقعي وتبادل القيم بين الأفراد، بالإضافة إلى ذلك، يمكن للمحتوى الرقمي المتنوع أن يفضي إلى تشويش الشباب وتشجيعهم على تبني قيم متساهلة قد تتنافى مع القيم الأصيلة التي تحملها المجتمعات التقليدية، وبهذا الصدد، يجب على الجهات المعنية بتربية الشباب وتوجيههم أن تكون على دراية بأثر التكنولوجيا على تشكيل قيمهم وسلوكهم، وتعزيز دور القيم الأصيلة في تعزيز التفاعل الاجتماعي البناء وتحقيق التنمية الشاملة للأفراد والمجتمعات.

ثالثا: نتائج الدراسة:

بعد قراءة تحليلية لما يسبق عرضه من بيانات ميدانية وقراءات نظرية، خلصنا إلى النتائج التالية:

1- عرض وتحليل نتائج الدراسة في ضوء الأسئلة:

أ- في ضوء السؤال الفرعي الأول، الإشكالية:

* لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة دور في ترهل الأنصاف القيمية الأصيلة للمجتمع الجزائري، حيث ساهمت هذه التكنولوجيا التواصلية في احداث تغيير منظومة القيم، فبوسائل التواصل الاجتماعي والإنترنت، أصبح من الممكن للأفراد الوصول إلى مجموعة واسعة من المعلومات والتفاعل مع ثقافات مختلفة بسهولة، وهذا ما أكدته النظرية السلوكية التي أرجعت عملية اكتساب القيم إلى تفاعل المتعلم مع البيئة الاجتماعية المنتمي إليها، ومع ذلك، فإن هذه التطورات قد أدت أيضًا إلى ترهل الأنساق القيمية الأصيلة في المجتمع الجزائري من خلال تشكيل نموذج لأنساق قيمية أجنبية تجافي الأنساق القيمية الأصيلة، ونلاحظ هنا على دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة التي تعمل في إطار السلوك والقيم التي حددها المجتمع نفسه، ولكن السلوكيات والقيم الثقافية المحلية تصبح مهجنة خصوصا في حالات الترويج التي تمارسها وسائل هذه التكنولوجيا، بكل ما يتعارض مع الإطار الثقافي والاجتماعي والمحلي، وهذا ما أكدته العينة من خلال إجاباتها بنعم بنسبة(100%)، وبالتالي هذا يؤكد الانعكاسات السلبية الناتجة عن ذلك، حيث يشعر البعض بتشتت الانتباه وانحراف الاهتمام عن القيم التقليدية والتوجه نحو ثقافة الاستهلاك والترفيه السريع، بالإضافة إلى ذلك، قد تؤدي وسائل الإعلام الحديثة إلى تشويه صورة الهوية الثقافية الجزائرية، مما يؤدي إلى فقدان الهوية الثقافية والانتماء لدى بعض الأفراد، حيث أن (38%) من مجموع إجابات العينة ترى أن المجتمع حاليا يشهد غزوا ثقافيا، والبعض الآخر ركز على حالة انتكاسة الخصوصية القيمية والثقافية بإدخال قيم وعادات أجنبية دخيلة لا تمت لمجتمعنا بصلة، كما نجد(15%) منهم أكدوا على وجود مجتمعاتنا في خانة

التثاقف، و(09%) من العينة دافعوا على دخول مجتمعاتنا حالة من المقاومة اختراق الخصوصية الثقافية القيمية.

كما لاحظنا أن تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة قد أضعفت بشكل كبير الأنساق القيمية الأصيلة للمجتمع وأضعفت قدرتها على التأثير في سلوك وعلاقات الآخرين، من خلال إتباع أسلوب السيطرة الفكرية على الشباب المتصفحين لها، حيث ركزت في محتوياتها على جانب الجذب والتأثير عل العقول.

ساهمت المواد الإعلامية الأجنبية التي تروج لها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في تلميع سمعة القيم الأجنبية وإضعاف تأثير القيم الأصيلة على الشباب في المجتمع، وذلك من خلال عدة جوانب والمتمثلة في عرض قيم أجنبية بنماذج إعلامية محبوبة ومرغوبة لدى الشباب، مع ترغيب الشباب في الحياة الفردية الخالية من القيود السوسيوثقافية وإقناعهم بأنهم حق إنساني، وإشباع حاجات نفسية عاطفية ثقافية، سوسيولوجية، حتى وإن تجاوزت الحدود التي تسمح بها قيم المجتمع وثقافته.

فكلما ازدادت تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة تطورا وقدرة على الترويج للقيم الأجنبية بين الأوساط الشبابية، كلما ازداد انكفاء القيم الأصيلة وانتكاستها وعدم قدرتها على التأثير في سلوك وممارسات الشباب، وهذا ما يمثل إجابة على التساؤل الفرعي الأول.

ب- <u>في ضوء السؤال الفرعي الثاني، الإشكالية:</u>

* تساهم تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في الترويج للقيم الأجنبية وتجسيدها لدى الشباب في المجتمع الجزائري، وهذا ما أجابت عليه العينة بنعم بنسبة(100%)، وعن أبرز الأساليب التي تتبعها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في الترويج للقيم الأجنبية الدخيلة عن مجتمعنا، ولإقناع الشباب بها حيث أكدت كل العينة على قوة تأثير القيم المدرجة في الأفلام والمسلسلات الأكثر متابعة في الوسط الشبابي، والتي تترك أثر في العقول وذلك بنسبة(34%)، مع الترويج لها في بعض الطقوس

والممارسات المقامة لإحياء بعض المناسبات والأعياد والحفلات بشكل ممتع ومثير وهذا ما أكدته(34%) من العينة أيضا، كما ركزوا في إجاباتهم على جانب استغلال بعض الصفحات الإشهارية الجذابة في إدراج القيم الأجنبية في الأوساط المحافظة وذلك بنسبة(25%) منهم، و(07%) من الإجابات ركزت على إدراج هذه القيم في بعض المشاهد ذات الطابع الإنساني والعاطفي بشكل مؤثر وجذاب وهذا ما يثبت لنا أن تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة قدمت فرصًا مهمة لترويج القيم الأجنبية وتجسيدها في المجتمع الجزائري، من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، يمكن للأفراد الجزائريين التفاعل مع ثقافات وقيم مختلفة من جميع أنحاء العالم، كما تتيح هذه التقنيات للمستخدمين فرصة الاتصال المباشر مع الأشخاص من خلفيات ثقافية متنوعة، "فتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة بمختلف وسائلها تخلق من خلال ما تقوم بعرضه عرضا انتقائيا ، يحدث انطباعات لدى جماهيرها، وهذا يثبت وجود معايير ثقافية عامة تتصل بالموضوعات التي تؤكد عليها، وأن هذه المعايير تقنن وتحدد بطرق خاصة، ومن أجل هذا فإن السلوك الفردي غالبا ما يسترشد بهذه المعايير الثقافية، معنى ذلك أن وسائل الاتصال عندما تصور بعض الانطباعات المتصلة بنوعية المعايير التي تحكم موضوعا معينا أو وضع بالذات، إنها تعمل بطريقة غير مباشرة على التأثير في السلوك، وهذا ما أكدته نظرية المعايير الثقافية" .

تساعد تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة على الانفتاح والتعرف على ثقافة وقيم المجتمعات الغربية وأسلوب حياتهم، حيث أن الشباب الجزائري أصبح يحتضن هذه القيم ويقلدها، وأصبحنا نلاحظ رغبة هائلة لديهم للحرية المطلقة في التصرفات والخيارات، والتخلص من الضوابط المجتمعية المقيدة للسلوك التي تدفع نحو ظهور بعض الممارسات المثيرة للجدل، من ابتعاد عن الأوامر والنواهي الدينية في الاختيارات والتصرفات الشخصية وغياب السلطة التقليدية الأبوية على الأبناء، خصوصا فيما يتعلق بالحريات والخيارات الشخصية ذات الطابع الأخلاقي، مع غياب للضوابط المقيدة لرغبات الشخص في

التخلص من القيم المجتمعية التقليدية والانفتاح على القيم الحديثة التي تشكل مشهد حياة المجتمعات الأجنبية الحديثة.

تؤشر الأنساق القيمية الأجنبية في المخيال الاجتماعي على قبولها واعتمادها في الأوساط الشبابية الجزائرية اللذين يرونها قيم حرية وانعتاق من القيم البالية والحياة المنغلقة التقليدية، وعلى أنها قيم الحداثة والمدنية المجتمعية ومظهرا من مظاهر مواكبة التطور الحضاري الذي تعرفه المجتمعات الحديثة.

أساليب الترويج للقيم الأجنبية التي تستخدمها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، قد تركت أثر لدى الشباب المتصفين لها خصوصا في الجانب المتعلق بالإعجاب بهذه القيم وتمثلها في بعض الممارسات والسلوكيات لديهم، حيث أصبحت لديهم رغبة في تجسيد بعض القيم الأجنبية داخل الأسرة خصوصا في مجال الحرية، والتقليل من سلطة الأبوين، وفي تقليد المجتمعات الأجنبية في نمط حياتهم وثقافتها، حتى وإذا كانت منافية لنمطنا وقيمنا المحافظة، وذلك في أنها أصبحت أكثر إمتاعا من قيمنا المحلية المليئة بالضوابط والالتزامات الأخلاقية والاجتماعية التي تجاوزها الزمن.

إن ترويج تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة للقيم الأجنبية في مجتمعنا قد نجح في اختراق الأنساق القيمية الأصيلة وتغييرها بأنساق قيمية أجنبية، ومكن ذلك من تلاشي تأثير القيم الأصيلة على سلوكيات وأخلاق وثقافة شبابنا، وبالتالي أسهم حقيقيا في تخلي الشباب بشكل واضح عن بعض أنساقه القيمية الأصيلة، حيث تبرز في جوانب حياتية عديدة، كضعف العلاقات والتفاعلات الاجتماعية الواقعية، الممارسات الشخصية في اللباس وتسريحة الشعر وغيرها، ومن هذا ما يمثل إجابة على السؤال الفرعي الثاني.

ت- في ضوء السؤال الفرعي الثالث، والإشكالية:

* ساهمت تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة من خلال محتوياتها الأجنبية اختراق وتطويع الخصوصية الثقافية والقيمية للمجتمع الجزائري، وهذا ما أجابت عنه العينة بنعم بنسبة(100%)، وركزت تصريحاتهم على جوانب الاختراق الذي تحدثه هذه التكنولوجيا من اختفاء بعض العادات والتقاليد الأصيلة في المجتمع الجزائري، كما ننوه إلى بعض الآفات الاجتماعية ذات الطابع الأخلاقي القيمي التي لقيت رواجا بين الأوساط الشبابية على غرار تعاطي المخدرات، الوشم عل الجسد، اللباس الفاضح...وغيرها من السلوكيات المنبوذة والمرفوضة اجتماعيا، دينيا، وأخلاقيا، وهذا ما تم ملاحظته في الواقع عند النزول إلى الميدان، حيث لاحظنا انتشار العديد من السلوكيات الغربية الغريبة والمنبوذة في المجتمع الجزائري منها انتشار ظاهرة "الوشم والبيرسينغ" على كلتا الجنسين، إضافة إلى الانتشار الهائل للعلاقات غير الشرعية بين الأوساط الشبابية والجامعيين، مع توجه فئة معتبرة نحو تعاطي مواد مخدرة بداعي النزهة أو الهروب من الواقع المرير وغيرها من المظاهر البارزة، كما نجد أن(28%) من العينة المبحوثة أجابوا على أنها تتطلب التغيير نظرا لأنها قيم لا تواكب التطور الذي تعرفه المجتمعات الحديثة، و(28%) منهم يرون أنها قيم لم تعد تلقى القبول لدى الجيل الجديد للشباب، في حين(22%) منهم أجابوا على أنها تقيد من حرية الفرد وتذيب شخصيته والمجتمع، و(22%) أرجعوا ذلك إلى أنها قيم تعرقل رغبة الافراد في التجديد والتغيير، "فالمجتمعات التقليدية تتحول وتتغير على نفس نمط التحول والتغير في المجتمعات الغربية الصناعية، فيحدث التغير الاجتماعي في هذه الأبنية التقليدية من خلال عوامل خارجية ناتجة عن عملية اتصالها بمصدر الثقافة الحديثة الغربية، فالاتصال الثقافي بالحضارة الغربية يؤدي إلى نشر الثقافة الحديثة في شكل دوائر تتسع باستمرار إلى أن تشمل قطاعات المجتمع بأسره، فعندما يحدث هذا الاتصال تبدأ الثقافة التقليدية في الخروج من جمودها وتشهد عمليات تباين واسعة النطاق تؤدي إلى تغيرها لكي تقترب من النموذج المثالي القائم في

المجتمعات الغربية، ويطلق على هذه العملية عملية التنمية أو التحديث وهي عملية تتمثل في اكتساب واستيعاب المجتمعات النامية لقيم العمومية والإنجاز والتخصص وهي القيم التي تتأسس عليها الثقافة الحديثة"، وهذا ما أكدته نظرية التحديث الوظيفية.

تكمن جودة محتوى المواد الإعلامية الأجنبية في احترافية إخراج المواد الإعلامية، وكيفية إيصال الرسائل السوسيوثقافية للشباب، من خلال الإبداع المنقطع النظير عند عرض بعض المشاهد والمقاطع الإعلامية وجودة الإثارة والجاذبية عند عرض الحياة المجتمعية الأجنبية.

جودة المواد الإعلامية الأجنبية التي تعرضها تكنولوجيا الاتصال الحديثة قد انعكس سلبيا على تأثير الإعلام المحلي في الشباب خصوصا فيما يتعلق باستدراج القيم الأصيلة في شخصياتهم، وذلك راجع إلى أن الإعلام المحلي يعرض المواد الإعلامية القيمية للشباب بشكل رديء تغيب عنه الجودة والإبداع، ومواده الإعلامية لم تعد مثار اهتمام لدى الشباب، فهو لا يزال يروج لقيم بالية عفي عنها الزمن.

تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة قد نجحت في تمييع الخصوصية الثقافية والقيمية للمجتمع الجزائري وتغييرها خصوصا لدى فئة الشباب، وهذا ما أكدته إجابات المبوحثين بنسبة (100%).

لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة وما تعرضه من مواد إعلامية أجنبية دورا في إنضاج فكرة ضرورة تغيير القيم الأصيلة للمجتمع لدى الأوساط الشبابية، وهذا ما نشهده في محاكاة الشباب للقيم الأجنبية في مظهرهم و علاقاتهم بأفراد أسرهم، كما نلاحظ أنهم أصبحوا يفتقدون الالتزام بأخلاق المجتمع الأصيلة والقيم الدينية المنظمة لعلاقاتنا الاجتماعية، مما يسهم في ظهور السلوكيات المنحرفة اجتماعيا وأخلاقيا ودينيا، وخير مثال على ذلك ما نشهده مؤخرا من تنامي حالات الشذوذ والتخنيث بمعدلات غير مسبوقة باعتبارها مظاهر أجنبية في الأوساط الشبابية للمجتمعات الجزائرية.

تلعب تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة دورًا محوريًا في تشكيل وتحويل المجتمعات، بذلك يشهد الشباب تحولا ملموسًا في القيم والمبادئ الاجتماعية بفعل التأثير المتزايد لهذه التكنولوجيا.

تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة تلعب دورًا حاسمًا في تغيير الأنماط القيمية لدى الشباب الجزائري، من خلال الاستخدام الواسع لوسائل التواصل الاجتماعي، والإنترنت، والهواتف الذكية، يتعرض الشباب لمجموعة متنوعة من الأفكار والثقافات العالمية، هذا التعرض المستمر يؤدي إلى إعادة تشكيل قيمهم وسلوكياتهم.

استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة يعزز الانفتاح الثقافي العالمي مما يؤدي إلى تصادم بين القيم التقليدية والقيم الحديثة، خالقا تحديات جديدة أمام الشباب في تحديد هويتهم الثقافية والقيمية.

تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة تعد محركًا قويًا للتغيير الاجتماعي والثقافي.

تواجه المجتمعات الحديثة تحديات معقدة نتيجة التأثيرات المتزايدة لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة على الفئات الشابة، يبدو هذا التأثير جليًا من خلال التغيرات الملحوظة في الأنماط القيمية لدى الشباب، وهذا يمثل إجابة على السؤال الفرعي الثالث.

2- نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات:

من خلال دراستنا الإمبريقية والنتائج المتوصل اليها، يمكن أن نلتمس صحة الفرضيات الموضوعة وهي كالتالي:

* **الفرضية الأولى:** تسهم تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في ترهل الأنساق القيمة الأصيلة للمجتمع الجزائري، هذه الفرضية مؤكدة بناءا على النتائج المتوصل إليها، فتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة أحدثت ثورة غير مسبوقة في العالم أجمع، حيث أصبحت وسيلة رئيسية في تشكيل الأيديولوجيات والاتجاهات والسلوكيات، وباعتبار المجتمع الجزائري كغيره من المجتمعات الأخرى لقي حظه في التأثر بهذه التغيرات، خاصة مع الانتشار الواسع لوسائل التواصل الاجتماعي، والهواتف

الذكية، الأنترنيت والبث الرقمي، التي من خلالها أصبح الأفراد في مجتمعنا- المجتمع الجزائري- يتعرضون بشكل مباشر ومكثف لثقافات مجتمعات أخرى، وبالتالي هذه التصفحات تؤدي إلى تبني قيم جديدة، مما يضعف القيم التقليدية الأصيلة، ويضع الهوية الثقافية الجزائرية على المحك، خاصة مع التحديات التي تواجهها مؤخرا نتيجة التأثر بالثقافات الأجنبية الدخيلة الخارجة عن قيمنا وعاداتنا وتراثنا الاجتماعي والثقافي، هذا ما جعل المجتمع الجزائري يعيش حالة من التناقض بين القيم التقليدية والقيم الحديثة التي فرضتها التكنولوجيا، وبطبيعة الحال هذا التناقض يؤدي إلى صراع داخلي بين الأجيال، حيث تنجذب الأجيال الشابة نحو القيم الحديثة التي تروجها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة عبر مختلف وسائلها، وإن تأثير هذه الأخيرة على القيم الاجتماعية في المجتمع الجزائري هو حقيقة واقعة، نظرا لما أحدثته من تغييرات عميقة في نمط الحياة والهوية الاجتماعية والثقافية، وهذا ما يؤكد صحة الفرضية الأولى.

* **الفرضية الثانية:** تسهم تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في الترويج للقيم الأجنبية وتجسيدها لدى الشباب في المجتمع الجزائري، وبالتالي هذه الفرضية مؤكدة بناءا على النتائج المتوصل إليها.

حيث أصبحت تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة بمختلف وسائلها، كالإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي والفضائيات، أدوات قوية لنقل المعلومات والقيم والثقافات عبر الحدود، ومع هذا التدفق المستمر للرسائل الإعلامية والمحتوى الثقافي، يظهر تأثير واضح على السلوكيات والممارسات الاجتماعية، حيث تتبنى المجتمعات المحلية ممارسات وقيم أجنبية قد تكون مغايرة لهويتها الأصلية.

وباعتبار تكنولوجيا الإعلام أحد أهم محركات العولمة الثقافية، فهي تسهم في نقل القيم والممارسات الأجنبية من خلال المحتوى الترفيهي والتعليمي والإعلاني، ويشمل ذلك انتشار أنماط الحياة الغربية، مثل الموضة، وأنماط العلاقات الاجتماعية التي تعكس الفردانية والاستقلالية، كما تُعد منصات التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك، إنستغرام، وتيك توك أدوات رئيسية لنقل القيم والممارسات الأجنبية،

فهي تتيح للمستخدمين الوصول إلى ثقافات متنوعة في الوقت الفعلي، مما يخلق بيئة تتأثر فيها القيم المحلية بالسلوكيات المعروضة عالميًا، ويظهر هذا التأثير بشكل أوضح بين فئة الشباب، الذين يتفاعلون بشكل أكبر مع المحتوى الأجنبي، مما يساهم في إعادة تشكيل مفاهيم الحياة، والعلاقات الاجتماعية لديهم.

كما يساهم التدفق المستمر للقيم والممارسات الأجنبية في إحداث تغييرات جوهرية في الهوية الثقافية للمجتمعات، ويتمثل ذلك في تراجع بعض العادات والتقاليد المحلية لصالح تبني سلوكيات مستوحاة من الثقافات الأجنبية، يمكن تفسير ذلك من خلال مفهوم "القوة الرمزية" لبيار بورديو، حيث تؤثر وسائل الإعلام في تشكيل التصورات الذهنية للأفراد حول ما يعتبر مقبولا أو مرغوبًا في المجتمع، ومنه فتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة تلعب دورًا حاسمًا في التأثير على الممارسات والقيم الأجنبية، هذا التأثير يتجلى في العولمة الثقافية، تغيير الهوية، وأنماط الاستهلاك والتفاعل الاجتماعي، وهذا ما يثبت صحة الفرضية الثانية.

* **الفرضية الثالثة:** تسهم تكنولوجيا الإعلام والاتصال الأجنبية من خلال محتوياتها اختراق وتطويع الخصوصية الثقافية والقيمية للمجتمع الجزائري، وبالتالي هذه الفرضية مؤكدة بناءا على النتائج المتوصل إليها، حيث تساهم تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة بشكل كبير في تشكيل القابلية لدى المجتمع الجزائري لتقمص الثقافات الأجنبية الدخيلة، وذلك من خلال تسهيل الوصول اللامحدود للمحتوى الثقافي الأجنبي عبر الفضائيات، الإنترنت، ومنصات التواصل الاجتماعي، هذه الوسائل تتيح للفرد الجزائري التفاعل اليومي مع أنماط العيش المختلفة، مثل: الموضة، الموسيقى، واللغات، مما يعزز عملية التثاقف (Acculturation) التي تؤدي إلى تبني بعض عناصر الثقافة الأجنبية.

كما أن الانفتاح الإعلامي والعولمة سهّلا انتشار الأنماط الثقافية الأجنبية، ما جعل المجتمع أكثر تعرضاً للتأثيرات الخارجية، ويمكن تفسير ذلك بعملية التثاقف (Acculturation) التي تحدث عندما

تتفاعل ثقافتان، مما يؤدي إلى تبني بعض عناصر الثقافة المسيطرة، وهذا ما يثبت صحة الفرضية الثالثة.

3- نتائج الدراسة في ضوء الأهداف:

* تعتبر تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة من أبرز العوامل المؤثرة في الأنساق القيمية لدى الشباب الجزائري، إذ أحدثت هذه الأخيرة تغييرات عميقة ملفتة للانتباه على مستوى التصورات والسلوكيات والمرجعيات الثقافية، ويمكن تسليط الضوء على هذه الانعكاسات من خلال النقاط التالية:

أ- تغيير المرجعيات الثقافية للأفراد نتيجة للانفتاح على ثقافات متعددة عبر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي مما يؤدي إلى تنوع المراجع القيمية، وجعل الشباب أكثر عرضة لتبني قيم ومعتقدات جديدة، قد تتعارض أحيانًا مع القيم التقليدية السائدة في المجتمع الجزائري.

ب- تلاشي القيم التقليدية الأصيلة في المجتمع كالروابط العائلية والاحترام والتقدير، وغيرها من القيم المحافظة ذات الصلة بعادات مجتمعنا، بالمقابل تشهد القيم الأجنبية الدخيلة والهجينة انتشارا واسعا في الأوساط الشبابية الجزائرية، كالحرية والفردانية والاستقلالية، التقليد الأعمى لغرب في أساليب الحياة من لباس ومأكل وسلوكيات وغيرها.

ت- انتشار قيم الحداثة والحرية المفرطة نتيجة للانتشار الهائل لوسائل التواصل الاجتماعي التي تتيح محتويات وعلاقات تعزز قيم حرية التعبير والانفتاح الزائد على كل ما هو أجنبي يتنافى مع المعايير الاجتماعية للمجتمع الجزائري.

ث- لتأثير على هوية الشباب الجزائري نتيجة التعرض المستمر للثقافات الأجنبية، مما يضعه في أزمة هوية تتوالى بين صراعات الهوية الوطنية والتراث الثقافي من جهة، والانفتاح على الثقافات العالمية من جهة أخرى.

ج- الترويج للمحتويات الأجنبية من خلال إتباع أسلوب الإعلانات الرقمية وسياسة الترويج لترسيخ قيم استهلاكية غيرت أنماط الحياة وأساليبها.

ح- تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة بمختلف وسائلها وتطبيقاتها وضعتنا أمام تحديات أخلاقية عديدة، وهذا راجع إلى التصفح غير المقنن للمحتويات الإعلامية حيث نجد بعض المصادر والاوعية المعلوماتية غير الموثوقة منتشرة عبر وسائط هذه التكنولوجيا، الأمر الذي يضعنا أمام معلومات مضللة وكاذبة تؤثر بذاتها على الجانب القيمي للمتصفح لها.

* أحدثت تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة تحولات جذرية في مفاهيم الخصوصية المجتمعية، حيث أثرت بشكل مباشر على كيفية تعامل الأفراد والمجتمعات، فمع الانتشار الواسع لوسائل التواصل الاجتماعي والتطبيقات الرقمية، أصبحت مشاركة المعلومات الشخصية أمرًا شائعًا، وتحول جزء كبير من الحياة الشخصية ليصبح متاحًا للعموم، مما أثر على مفهوم الخصوصية العائلية والمجتمعية.

كما أن استخدام التطبيقات الحديثة يمكن أن يعرض الأفراد للاختراقات الأمنية والتجسس الرقمي، تسريب البيانات والتفاصيل الشخصية، هذا ما أدى إلى زيادة في حالات الابتزاز الإلكتروني والجرائم السيبرانية، كما ساهمت هذه المنصات في تقليص العلاقات الأسرية من خلال الإفراط في التفاعل الافتراضي على حساب التواصل الواقعي.

* لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة أخطار كبيرة تنعكس على أصالة القيم في المجتمع الجزائري، حيث أن الانفتاح اللامحدود على الثقافات الأجنبية من خلال المنصات الرقمية أدى إلى تبني الشباب لقيم وسلوكيات غريبة عن السياق الثقافي المحلي، مع تراجع التمسك بالرموز والطقوس التقليدية لصالح مظاهر حديثة قد تتنافى مع أصالة الهوية.

الاستخدام المفرط لوسائل التواصل الاجتماعي تسبب في ضعف التفاعل المباشر داخل الأسرة، من خلال تراجع قيمة الحوار العائلي نتيجة انشغال الأفراد بشاشاتهم، ما أدى إلى تآكل قيم التواصل والاحترام بين الأجيال.

ساهمت تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة إلى ترويج قيم مادية واستهلاكية، مست بالجانب الديني والأخلاقي للشباب، وهذا يظهر من خلال انتشار مظاهر غير مقبولة اجتماعيا ودينيا، وتتنافى تماما مع خصوصية المجتمع الجزائري.

تعمل تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة على التلاعب بالعقول من خلال نشر الأخبار الزائفة وتأويلها بأساليب حيلية تجعل منها محل تصديق وتقبل بين الأوساط الشبابية، كما أنها تعطي مجالا للمحتويات غير الموثوقة وتعززها كغيرها من الصفحات والمحتويات المعتمدة والموثوقة.

4- <u>التوصيات والاقتراحات:</u>

من خلال القراءة التحليلية لثنايا هذه الدراسة والنقاشات المعرفية التي أثيرت فيها فعلا، عن تحليل وتفسير المعطيات الميدانية، نجد أنفسنا كباحثين مهتمين بمسألة القيم والآداب تحت طائلة مسؤولية تقديم بعض المقترحات العملية، التي نعتقد أنها تسهم في حماية أبنائنا من كافة الانحرافات والانزلاقات القيمية، التي قد تتركها تكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة الأجنبية، وعليه نوصي بـ:

* يتطلب التحول الرقمي في المجتمع الجزائري استراتيجيات متوازنة تعزز التوازن بين الاستفادة من التكنولوجيا الحديثة والحفاظ على القيم والأصول الثقافية والاجتماعية الأصيلة.

* يتطلب الانفتاح على القيم الأجنبية الحفاظ على الهوية الثقافية الجزائرية وتعزيزها، وضمان أن يكون التأثير الثقافي الخارجي إضافة إيجابية للتنوع والتطور داخل المجتمع.

* تعزيز التربية الإعلامية من خلال توعية الأفراد، خصوصا الشباب، بكيفية استخدام التكنولوجيا بشكل يساهم في تعزيز القيم الاجتماعية بدلا من إضعافها.

* تفعيل دور مؤسسات التنشئة الاجتماعية للحفاظ على النسق القيمي للمجتمع الجزائري،

* ضرورة التوعية والتحسيس حول خطورة المحتويات الأجنبية التي تروجها تكنولوجيات الإعلام والاتصال الحديثة وانعكاساتها السلبية على تماسك القيم الأصيلة للمجتمع،

* التعامل بفطنة وذكاء مع تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، من خلال الاستفادة من إيجابيات ها وتفادي سلبياتها، وذلك من خلال استغلالها لصالح الترويج للقيم الأصيلة للمجتمع الجزائري وترغيب الشباب في تمثلها وتبنيها.

* تفعيل الرقابة والضبط على محتويات تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة.

* تنظيم المحتوى الرقمي من خلال وضع سياسات حكومية تهدف إلى تعزيز المحتوى الرقمي المحلي الذي يحترم القيم الاجتماعية الجزائرية،

* تشكيل مواقع وتطبيقات الكترونية ومواد إعلامية داعمة للقيم الأصيلة للمجتمع الجزائري.

* تعزيز التراث الثقافي والقيم التقليدية، من خلال تشجيع الجهود التي تهدف إلى تعزيز الوعي بالتراث الثقافي للجزائر وقيمها التقليدية، سواء من خلال المنصات الرقمية أو الفعاليات الثقافية التقليدية.

* تشجيع النقاش والحوار الاجتماعي البنّاء، فيمكن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمنتديات الرقمية لتشجيع النقاش والحوار البناء حول القيم الأصيلة ودورها في بناء المجتمع الجزائري.

* تعزيز التعليم والتوجيه الأخلاقي، يجب تكثيف الجهود لتعزيز التعليم والتوجيه الأخلاقي في المدارس والجامعات والمجتمعات، بما في ذلك توجيه الشباب حول كيفية استخدام التكنولوجيا بشكل إيجابي ومسؤول.

* تطوير محتوى إعلامي إيجابي ومثير للاهتمام، فيجب على وسائل الإعلام الجزائرية والمحتوى الرقمي تقديم محتوى إيجابي يعكس القيم والتقاليد الجزائرية، ويشجع على المشاركة المجتمعية والتعاون.

* تشجيع الابتكار التكنولوجي لصالح المجتمع، من خلال دعم المبادرات التكنولوجية التي تهدف إلى تعزيز القيم الأصيلة وحمايتها، مثل تطوير تطبيقات ومنصات تعزز التواصل الاجتماعي الإيجابي وتقديم الخدمات المجتمعية.

* تشجيع المشاركة المجتمعية والمسؤولية الاجتماعية، من خلال تعزيز الشعور بالانتماء المجتمعي والمسؤولية الاجتماعية القائمة على دعم المبادرات والفعاليات التي تشجع على المشاركة المجتمعية والتطوع وخدمة المجتمع.

*إبراز دور القوانين والتشريعات في تنظيم استخدام التكنولوجيا وحماية البيانات الشخصية لضمان ألا تأتي الحرية الفردية على حساب خصوصية المجتمع وتقاليده.

باستخدام هذه الإجراءات، يمكن تحقيق توازن بين تبني التكنولوجيا الحديثة والحفاظ على القيم الأصيلة للمجتمع الجزائري، مما يسهم في تعزيز الهوية الثقافية والاجتماعية والاقتصادية للمجتمع.

خلاصة:

من خلال هذا الفصل الميداني لدراستنا، تم إجراء دراسة عميقة وموسعة لموضوعنا مع تحديد البيئة الاجتماعية الملائمة لها والعينة المناسبة لجمع المعطيات والبيانات الواقعية، كما تم اختيار الأساليب والأدوات اللازمة للوصول إلى نتائج صحيحة ودقيقة حول الموضوع المدروس، حيث تم الاعتماد على استمارة استقصائية تمت في إطار مقابلات شخصية مصحوبة باستخدام دليل الملاحظة الذي ساعدنا في الوصول إلى نقاط مهمة من خلال ما تم ملاحظته من سلوكيات وردود فعل إنتابت المبحوثين، حيث تم جمع البيانات بتطبيق الأدوات المختارة بشكل مباشر، ثم قمنا بتحليلها انطلاقا من الأساليب التحليل الكمي، مما ساعدنا في استنباط نتائج واقعية، وربطها بالجانب النظري وجل من النظريات الاجتماعية المعنية بالموضوع، وخلصنا إلى كتابة التقرير النهائي الذي يتضمن توثيق نتائج الدراسة الميدانية وتقديم الاستنتاجات والتوصيات اللازمة.

خاتمة

خاتمة:

ختاماً، توضح الدراسة تأثير تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديث في تحول القيم والمعتقدات لدى الشباب الجزائري، فقد أظهرت النتائج أن هذه التكنولوجيا تلعب دوراً حيوياً في تشكيل وتغيير القيم الثقافية والإجتماعية للشباب، حيث تمكنهم من التواصل والتفاعل مع ثقافات وآراء مختلفة عبر الإنترنت ووسائل التواصل الإجتماعي.

ومن خلال هذه الفعاليات التقنية، يتم تبادل الأفكار والمعرفة بشكل أسرع وأكثر فعالية، مما يعزز التحول في القيم القديمة وقبول قيم جديدة تنسجم مع العصر الحديث والتطورات الاجتماعية والثقافية، كما توفر تكنولوجيا الإعلام والاتصال وسيلة للتعبير عن الهوية الشخصية والإنتماء الثقافي، مما يسهم في بناء مجتمع متنوع ومفتوح، ومع ذلك، ينبغي أن نفهم أن هذا التأثير ليس بلا تحديات، فالتكنولوجيا قد تؤدي أيضاً إلى تفكك القيم التقليدية والتبخر السريع للثقافة الأصيلة، لذا، يجب على الجهات المعنية والمجتمع بأسره العمل معاً لتوجيه إستخدام التكنولوجيا بطريقة تعزز القيم الإيجابية وتعمل على تعزيز التفاهم الثقافي والإجتماعي بين الأفراد.

بهذا يمثل دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديث تحدياً وفرصة في آن واحد لتغيير الإنسجام القيمي لدى الشباب الجزائري، ويعتمد النجاح في هذا المجال على القدرة على إستغلال الفرص المتاحة بشكل إيجابي وبناء مجتمع يعتمد على الحوار والتعاون لتعزيز القيم الإنسانية والإجتماعية المشتركة، وهذا يرجع بالدرجة الأولى إلى وعي وفطنة الفرد الجزائري بحيثيات هذه التكنولوجيا الرقمية خاصة وأنها أصبحت جزءا أساسيا من ضروريات الحياة الاجتماعية، ولا يمكن الإستغناء عنها في جل الممارسات الحياتية، بحيث يكون إستخدام تكنولوجيات الإعلام والاتصال الحديثة بطريقة ذكية وإستغلالها في ما يخدم مصلحة المتصفح لها، والإستفادة من ايجابياتها، بالمقابل محاولة تجنب مضارها وسلبياتها التي تهدم كيان الفرد والمجتمع، حيث نشهد أن هذه التكنولوجيا تمارس نوعا من الحرب الأيديولوجية–

الفكرية– في الأوساط المجتمعية جمعاء، وتتبع أساليبا خاصة في ممارسة الغرس الثقافي والتي من خلالها تسيطر على المستخدم لها، وتكون إما بالإغراء أو الترفيه لجذبه وبالتالي يصبح مستخدم وفي لها، خاصة وأن هذه الأخيرة توفر العديد من الخدمات الحياتية الامر الذي أكسبها مكانة ثابتة وقوية في الساحة المجتمعية.

كما أن نتائج الدراسة التي وصلنا إليها اليوم، تثير لدينا كباحثين عدة تساؤلات في شكل إشكالية للدراسة، نتمنى أن تتاح لنا فرصة استكمالها في دراسات مستقبلية، والتي نجسدها في التساؤل المركزي التالي: ما هي الأساليب الكفيلة بتحصين الشباب من الاستسلام للغزو الثقافي الأجنبي؟

والذي تتفرع عنه الأسئلة الفرعية التالية:

- هل تسهم التنشئة الاجتماعية الأصيلة للشباب في تحصينهم من الغزو الثقافي الأجنبي؟
- هل تسهم الرقابة والضبط للمحتويات الإعلامية الأجنبية الموجهة للشباب في تحصينهم من الغزو الثقافي الأجنبي؟
- هل تسهم الحملات الإعلامية التوعوية التي تضطلع بها مختلف المؤسسات الاجتماعية في سبيل التوعية بخطورة الغزو الثقافي الأجنبي في تحصين الشباب من الانعكاسات الخطيرة لهذه الظاهرة؟

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع:

أولا: المصادر:

- **القرآن الكريم:**

1- سورة المجادلة، الآية 11، رواية ورش عن نافع.

ثانيا: المراجع:

1/ المراجع باللغة العربية:

- **كتب:**

2-ابراهيم إمام: فن العلاقات العامة والاعلام. مكتبة الانجلو المصرية للطباعة والنشر، ط03، القاهرة، مصر، 1986.

3-براهيم الدلق وآخرون: الاتصالات-النظري-. مركز المناهج للنشر، ط1، فلسطين، 2006.

4-إبراهيم بعزيز: تكنولوجيا الاتصال الحديثة وتأثيراتها الاجتماعية والثقافية. دار الكتاب الحديث، ط1، القاهرة-مصر-، 2012.

5-إبراهيم عمر يحياوي: تأثير تكنولوجيا الإعلام والاتصال على العمالة التعليمية في الجزائر. دار اليازوري للنشر، عمان -الأردن-، 2016.

6-إبراهيم عمر يحياوي: تأثير تكنولوجيا الإعلام والاتصال على العملية التعليمية في الجزائر. دار اليازوري للنشر والتوزيع، الأردن، 2016.

7-أبو السعود إبراهيم: تكنولوجيا الاتصال ووسائله الحديثة. مركز الأهرام للترجمة والنشر، مصر، 2007.

8-إحسان محمد الحسن: علم اجتماع الفراغ. دار وائل للنشر، ط1، الأردن، 2005.

9- إحسان محمد الحسن: مبادئ علم الاجتماع الحديث. دار وائل للنشر، ط1، الأردن، 2005.

10- إحسان محمد حسن: الأسس العلمية لمناهج البحث الاجتماعي. دار الطابعة للنشر، بيروت (لبنان)، سنة 1996.

11- أحمد بن محمد بن خلفان المعمري: دور التقنيات الحديثة في الإعلام التربوي-تصور مقترح لتطوير الإعلام التربوي في سلطة عمان-. دار يافا للنشر، الأردن، 2014.

12- أحمد جابر حسنين: الطابور الخامس: أسلوب القيادة الإدارية بالتجسس وأسس القضاء عليها. المجموعة العربية للتدريب والنشر، 2000.

13- أحمد رضا: معجم متن اللغة. دار مكتبة الحياة للنشر، بيروت، لبنان، 1958.

14- أحمد طاهر مسعود: المدخل إلى علم الاجتماع العام. دار جليس الزمان للنشر والتوزيع، ط1، المملكة الأردنية الهاشمية، 2011.

15- أسامة عبد السلام السيد: الاقتصاد الرقمي. دار غيداء للنشر والتوزيع، الأردن، 2019.

16- أسما حسين حافظ: تكنولوجيا الاتصال الإعلامي التفاعلي في عصر الفضاء الالكتروني المعلوماتي والرقمي. الدار العربية للنشر والتوزيع، ط1، 2005.

17- إسماعيل حمدي محمد: الإعلام ودوره في الوفاء بحاجات الشباب في مجتمع متغير. دار المعتز للنشر والتوزيع، ط1، 2017.

18- إسماعيل عبد الفتاح عبد الكافي: شبكات التواصل والانترنت والتأثير على الأمن القومي والاجتماعي، المكتب العربي للمعارف للنشر والتوزيع، ط1، مصر، سنة 2016.

19- ألتون كريزل، كارولين ولسون: معرفة اساسيات المعلومات والاعلام-مناهج للمعلمين-. منظمة اليونسكو للعلوم والثقافة والتربية للنشر، فرنسا، د.س.

20- أنطوان الصياح، مفاتيح للتعليم والتعلم، دار النهضة العربية للنشر، ط1، بيروت، لبنان، 2015.

21- اياد عبد المجيد إبراهيم: المهارات الأساسية في اللغة العربية. مركز الكتاب الأكاديمي للنشر، الأردن، 2015.

22- إيمان علي عون: الإعلام الجديد: تكنولوجيا جديدة ...لعالم جديد. جامعة البحرين للنشر، مملكة البحرين،2009.

23- إيهاب عيسى المصري، طارق عبد الرؤوف: المقاييس والاختبارات، التصميم، الإعداد، التنظيم، المجموعة العربية للتدريب والنشر، ط1، القاهرة، مصر، 2017.

24- إيوان فيرلي وآخرون: دليل أكسفورد في الإدارة العامة. ترجمة شحدة فارع، المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات، ط1، بيروت، لبنان، 2022.

25- برو محمد: الموجه في منهجية العلوم الاجتماعية (علم النفس-علم الاجتماع-دار التربية). دار الأصل للنشر والتوزيع، الجزائر، 2014.

26- بسام عبد الرحمان المشاقبة: نظريات الاتصال. دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2015.

27- بلال موسى العلي، لعبة الحقل الرقمي، أوستن ماكولي للنشر، ط1، الامارات العربية المتحدة، 2022.

28- بلمادي أحلام: سوسيولوجيا القيم والتغير القيمي في المجتمع الجزائري. جامعة لونيسي علي، البليدة02، الجزائر، د.س.

29- بوحنية قوي: الإعلام والتعليم في ظل ثورة الانترنيت. دار الراية للنشر، ط1ن عمان-الأردن-، 2010.

30- بوحنية قوي: الإعلام والتعليم في ظل ثورة الانترنيت. دار الراية للنشر، ط1، الأردن، 2010.

31- تمارا نجى داوود: مقدمة في أساليب ومناهج البحث العلمي. دار اليازوري للنشر، عمان، الأردن، 2025.

32- جبريل بن حسن العريشي، سلمى بنت عبد الرحمان محمد الدوسري: الشبكات الاجتماعية والقيم -رؤية تحليلية-الدار المنهجية للنشر والتوزيع، ط1، عمان -الأردن-، 2015.

33- جبريل بن حسن العريشي، سلمى بنت عبد الرحمان محمد الدوسري: الشبكات الاجتماعية والقيم-رؤية تحليلية-الدار المنهجية للنشر والتوزيع، ط1، الأردن، 2015.

34- جمال العيفة: الثقافة الجماهيرية -عندما تخضع وسائل الإعلام والاتصال لقوى السوق-. مديرية النشر، لجامعة باجي مختار، الجزائر، 2003.

35- حارث عبود، مزهر العاني: الإعلام والهجرة إلى العصر الرقمي. دار الحامد للنشر والتوزيع، ط1، الأردن، 2015.

36- حسن احمد القره غولي: البرامج الإرشادية الأساليب والفنيات. دار غيداء للنشر والتوزيع، ط1، 2019.

37- حسن الصفار: السلم الإجتماعي مقوماته وحمايته. دار الساقي للنشر، ط1، بيروت، لبنان، 2011.

38- حسن عبد الرزاق منصور: الحضارة الحديثة والعلاقات الإنسانية في مجتمع الريف-دراسة ميدانية في ريف عربي-. فضاءات للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2006.

39- حسن علي محمد: تكنولوجيا الاتصال الحديثة - النشأة، التطور، الوظائف، التأثيرات-. دار البيان للطباعة والنشر، ط2، مصر، 2006.

40- حسين صبري: مهارة البحث العلمي: تطوير الذات. دار همالي للنشر، الامارات العربية المتحدة، أبو ظبي،2015.

41- حسين محمد جواد الجبوري: منهجية البحث العلمي-مدخل لبناء المهارات البحثية-. دار صفاء للنشر والتوزيع، ط 2، عمان (الأردن)، 2014.

42- حمزة الجبالي: اللغة الإعلامية-مفهومها...مبادئها...تطورها، الواقع...الفرص...والتحديات. دار الاسراء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2016.

43- خالد جمال عبده: الإعلام البديل على الانترنت، فلسفة جديدة في الإعلام والاتصال. المكتب العربي للمعارف للنشر، ط 1، مصر (القاهرة)، سنة 2016.

44- خضير كاظم حمود: الاتصال الفعال في إدارة الأعمال. دار صفاء للنشر والتوزيع، ط1، الأردن، 2010.

45- خيري بوزاني: أنياب التنين الناعمة- الصعود الناعم للقوة الصينية في السياسة الدولية-. دار شمس للنشر والاعلام، د.س.

46- دنيس كوش: مفهوم الثقافة في العلوم الاجتماعية. المنظمة العربية للترجمة للنشر، ط1، بيروت، لبنان، 2007.

47- رافد عجيل فليح: نظريات الاتصال وصناعة القرار. البوابة العربية للنشر، دس.

48- رافده الحريري: قضايا معاصرة في تربية طفل ما قبل المدرسة. دار المناهج للنشر والتوزيع، الأردن، 2022.

49- رحاب محمد عبد الرحمان: أثر الإدارة بالقيم على الأداء المتوازن. المنظمة العربية للتنمية الإدارية، مصر، 2015 .

50- رشيد يلوح: التداخل الثقافي العربي-الفارسي-من القرن الأول إلى القرن العاشر الهجري. المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات، ط1، بيروت، لبنان، 2014.

51- رضوان بلخيري، سارة جابري: مدخل للاتصال والعلاقات العامة. دار جسور للنشر والتوزيع، ط1، الجزائر، 2013.

52- رند عنستاينزدوتر: دليل الانساييه الايسلندي. نوفل للنشر، لبنان-بيروت-، 2024.

53- ريما ماجد: منهجية البحث العلمي-إجابات عملية لأسئلة جوهرية-. مؤسسة فريدريش إيبرت للنشر، بيروت، لبنان، 2016.

54- ريهام عبد الرؤوف محمد إسماعيل: السياسة الإعلامية الدولية. دار غيداء للنشر والتوزيع، ط1، عمان -الأردن-،2017.

55- سالم حمود صالح الحراحشة: التوجيه والإرشاد - الدليل الارشادي العملي للمرشدين التربويين والعاملين مع الشباب-. دار الخليج للنشر والتوزيع، ط1، عمان-الأردن-، 2012.

56- سعاد جبر سعيد: القيم العالمية وأثرها في السلوك الإنساني. دار جدارا للكتاب العالمي للنشر والتوزيع، ط1، الأردن، 2008.

57- سعد سلمان المشهداني: منهجية البحث العلمي. دار أسامة للنشر، ط1، الأردن، 2019.

58- سعد غالب ياسين: أساسيات نظم المعلومات الإدارية وتكنولوجيا المعلومات. دار المناهج للنشر والتوزيع، الأردن،2009

59- سلوى السيد عبد القادر، محمد عباس إبراهيم: الأثروبولوجيا والقيم. دار المعرفة الجامعية للنشر والتوزيع، الإسكندرية، 2016.

60- سلوى السيد عبد القادر، محمد عباس إبراهيم: الأنثروبولوجيا والقيم. دار المعرفة الجامعية للنشر، مصر، 2010.

61- سمير نعيم أحمد: النظرية في علم الاجتماع-دراسة نقدية-. القاهرة – مصر-، 2006.

62- السيد عبد العاطي السيد، محمد أحمد بيومي: أسس علم الاجتماع. دار المعرفة الجامعية للنشر، مصر،2005.

63- شريف درويش اللبان: تكنولوجيا الاتصال – المخاطر والتحديات والتأثيرات الاجتماعية-. الدار المصرية اللبنانية.ط1، مصر، 2000.

64- شريف درويش اللبان: تكنولوجيا الاتصال -قضايا معاصرة. التأثيرات السياسية والاجتماعية لتكنولوجيا الاتصال، المدينة برس للطباعة والنشر، القاهرة -مصر-، 2003.

65- صلاح الدين شروح: منهجية البحث العلمي للجامعيين. دار العلوم للنشر والتوزيع، عنابة، الجزائر، 2003.

66- صلاح عبد الحميد، يمنى عاطف: الإعلام والفضاء الالكتروني. أطلس للنشر، ط1، الجيزة، مصر، 2015.

67- صلاح محمد عبد الحميد: الاعلام الجديد. مؤسسة طيبة للنشر، 2012

68- عامر قنديلجي، منهجية البحث العلمي، اليازوري للنشر والتوزيع، الأردن، 2019.

69- عباس مصطفى صادق: الإعلام الجديد -المفاهيم والوسائل والتطبيقات-. دار الشروق للنشر.

70- عباس مصطفى صادق: صحافة الانترنيت-قواعد النشر الالكتروني الصحافي الشبكي-. الظفرة للطباعة والنشر، ط1، الإمارات العربية المتحدة، 2003.

71- عبد الرحيم عوض أبو الهيجاء: القيم الجمالية والتربية. دار يافا العلمية للنشر والتوزيع، الأردن، 2008.

72- عبد الرزاق محمد الدليمي: اخلاقيات الاعلام وتشريعاته في القرن الحادي والعشرين. دار اليازوري للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2019.

73- عبد الرزاق محمد الدليمي: مدخل إلى وسائل الإعلام الجديد. دار المسيرة للنشر، ط1، الأردن 2012.

74- عبد الرزاق محمد الدليمي: مدخل على وسائل الإعلام الجديد. دار المسيرة للنشر والتوزيع، ط1، الأردن، 2012.

75- عبد الستار جواد: كتابة الأخبار والتقارير الصحفية-منهج تطبيقي-. دار الكتاب الجامعي، ط1، الإمارات العربية المتحدة، 2016.

76- عبد السميع غريب: الاتصال والعلاقات العامة في المجتمع المعاصر. مؤسسة شباب الجامعة للنشر، ط2، مصر، 2006.

77- عبد الغني عماد: الثقافة وتكنولوجيا الاتصال -التغيرات والتحولات في عصر العولمة...والربيع العربي-. مجد المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، ط1، لبنان، 2012.

78- عبد الله أبو زعيزع: أساسيات الارشاد النفسي والتربوي بين النظرية والتطبيق. دار يافا العلمية للنشر والتوزيع، ط1، عمان، الأردن، 2009.

79- عبد الله ثاني محمد النذير: أبستمولوجيا علوم الاعلام والاتصال. دار الأديب للنشر، القاهرة، مصر، 2017.

80- عبد الله عقلة مجلي الخزاعلة: الصراع بين القيم الاجتماعية والقيم التنظيمية في الإدارة التربوية. دار الحامد للنشر والتوزيع، ط1، الأردن، 2009.

81- عبد المالك ردمان الدناني: تطوير تكنولوجيا الاتصال وعولمة المعلومات. المكتب الجامعي الحديث للنشر، 2005.

82- عبد المجيد شكري: تكنولوجيا الاتصال -الجديد في إنتاج البرامج في الراديو والتلفزيون-. دار الفكر العربي للطباعة والنشر، ط1، مصر، 1996.

83- عبد المجيد شكري: تكنولوجيا الاتصال -الجديد في إنتاج البرامج في الراديو والتلفزيون-، دار الفكر العربي للنشر، ط1، مصر، 1996.

84- عبيدة صبطي: الإعلام الجديد والمجتمع. المركز العربي للنشر والتوزيع، مصر، 2018.

85- عزيز داود: مناهج البحث العلمي والتربوي. دار أسامة للنشر والتوزيع، ط1، عمان، الأردن، 2011.

86- علاء عباس: نحو رؤية فلسفية تربوية للقيم في ضوء القرآن الكريم والسنة النبوية الشريفة.

87- علاء عبد الرزاق السالمي: تكنولوجيا المعلومات. دار المناهج للنشر والتوزيع، الأردن، 2009.

88- علة مراد، ضيف سعيدة: نحو تفعيل عمليات إدارة المعرفة من خلال تبني مدخل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. مخبر لابداك للنشر، ط1، الجزائر، 2021.

89- علم الدين: تكنولوجيا المعلومات وصناعة الاتصال الجماهيري. العربي للنشر والتوزيع، مصر، 1990.

90- علي القاضي، حضارة الإسلام أنسانية شاملة، وكالة الصحافة العربية للنشر، جمهورية مصر العربية، 2017.

91- على أومليل: سؤال الثقافة. المركز الثقافي العربي للنشر، ط1، المغرب، 2005.

92- علي عبد الفتاح علي: تطور الإعلام وفق تكنولوجيا الاتصال الحديثة. دار الأيام للنشر، عمان-الأردن-،2015

93- فرحان فرع العتابي: المعلوماتية وأثرها السياسي على النظم العربية. العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2020 .

94- فريد عاوي، رمزي موهئ: مذكرة اللغة العربية للاعلام. قسم اللغة العربية، جامعة يلا رجبات، تايلاند، 2020.

95- فضيل دليو: تاريخ وسائل الاتصال. دار أقطاب الفكر للنشر.ط3، الجزائر، 2007.

96- فضيل دليو: تكنولوجيا الإعلام والاتصال الجديدة-بعض تطبيقات التقنية-. دار هومة للنشر والتوزيع، ط1، الجزائر، 2014.

97- فهد بدري محمد: محاضرات في الفكر والحضارة. دار المناهج للنشر والتوزيع، ط1، الأردن، 2002.

98- فهد بن عبد الرحمان الشميمري: التربية الإعلامية -كيف نتعامل مع الإعلام؟ -. مكتبة الملك فهد الوطنية للنشر، ط1، الرياض، 2010.

99- فؤاد شعبان، عبيدة صبطي: تاريخ وسائل الاتصال وتكنولوجياته الحديثة. دار الخلدونية للنشر، الجزائر، 2012.

100- فيصل أبو عيشة: الإعلام الالكتروني. دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2014.

101- قاسم محمد كريم الحصموتي: القيم في الكتب المدرسية. دار ابن النفيس للنشر والتوزيع، ط1، الأردن، 2019.

102- كمال عبد اللطيف، المعرفي، الأيديولوجي، الشبكي: تقاطعات ورهانات، المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات، ط1، بيروت، لبنان، 2012.

103- لحظة كريم الجعافرة: المهددات القيمية والسلوكية المعولمة وأثرها على البناء الاسري. دار الخليج للنشر، ط1، الأردن، 2021.

104- لحظة كريم الجعافرة: المهددات القيمية والسلوكية المعولمة وأثرها على البناء الأسري. دار الخليج للنشر والتوزيع، 2020.

105- ماجد زكي الجلاد: تعلم القيم وتعليمها –تصور نظري وتطبيقي لطرائق واستراتيجيات تدريس القيم-. دار المسيرة للنشر والتوزيع، ط1، الأردن، 2005 .

106- ماجد زكي الجلاد: تعلم القيم وتعليمها. دار المسيرة للنشر والتوزيع، ط3، الأردن، 2010.

107- مارك بالنافز وآخرون: نظريات ومناهج الاعلام. دار النشر للجامعات، ط1، القاهرة- مصر-، 2017.

108- مجد هاشم الهاشمي: تكنولوجيا وسائل الاتصال الجماهيري –مدخل إلى الاتصال وتقنياته الحديثة-، دار أسامة للنشر والتوزيع، ط1، الأردن، 2004.

109- محسن جلوب الكناني: قنوات الجنس الفضائية تغزو نسقنا القيمي. دار أمجد للنشر والتوزيع، ط1، الأردن، 2018.

110- محمد إبراهيم الشرابين صقر: الغزو الثقافي والهزيمة النفسية، رابطة العالم الإسلامي. المملكة العربية السعودية، 2014.

111- محمد أحمد محمود إبراهيم: القيم الاجتماعية كما تعكسها ثورة كربلاء. مركز الأبحاث العقائدية، إيران، 2013.

112- محمد اسماعيل الشحمه: مهارات الاتصال والتواصل والقيادة الفعالة. الطبعة الحديثة، 2024.

113- محمد الهادي: تكنولوجيا الاتصالات وشبكات المعلومات-مع معجم شارح للمصطلحات- . المكتبة الأكاديمية للنشر، ط1، مصر، 2001.

114- محمد جلال الغندور: البحث العلمي بين النظرية والتطبيق. دار الجوهرة للنشر والتوزيع، ط1، مصر، 2015.

115- محمد عبد الخالق مدبولي: التربية تجدد نفسها-تفكيك البنية-آفاق تربوية متجددة. الدار اللبنانية للنشر والتوزيع، لبنان، 2008.

116- محمد عبد العليم مرسي: الثقافة والغزو الثقافي في دول الخليج العربية-نظرة إسلامية-. مكتبة العبيكان للنشر، 1995.

117- محمد على أبو العلا: العلاقات العامة في ضوء الإعلان وتكنولوجيا الاتصال. دار العلم والإيمان للنشر والتوزيع، ط1، جامعة كفر الشيخ، 2013.

118- محمد فريد محمد عزت: قاموس المصطلحات الإعلامية. دار الشروق للنشر والتوزيع، ط1، مصر، 2007.

119- محمد محمد الهدي: عصر الكمبيوتر: التكنولوجيا الرقمية والمرئية-أبحاث ودراسات-. المكتبة الأكاديمية للنشر، ط1، مصر، 2002.

120- محمد مهني البحراوي: وكالات الأنباء في عصر الإعلام الرقمي. دار التعليم الجامعي للنشر والتوزيع، الإسكندرية -مصر-، 2022.

121- محمد نصر مهنا: مدخل إلى الإعلام وتكنولوجيا الاتصال "في عالم متغير". مركز الإسكندرية للكتاب، مصر، 2005 فريال حجازي العساف: سوسيولوجيا الشبكات الاجتماعية وحقوق الانسان. دار ورد للنشر والتوزيع، الأردن.

122- محمود أحمد درويش: مناهج البحث في العلوم الإنسانية. مؤسسة الامة العربية للنشر والتوزيع، ط1، مصر، 2018.

123- محمود عبد الله: الإعلام وإشكالية العولمة. دار أسامة للنشر، ط1، عمان –الأردن–، 2010.

124- محمود علم الدين: تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحافة. دار السحاب للنشر والتوزيع، ط1، مصر، 2005.

125- محمود علم الدين: تكنولوجيا المعلومات وصناعة الاتصال الجماهيري. دار العربي للنشر والتوزيع، 1990.

126- محمود علم الدين: تكنولوجيات المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحافة. دار السحاب للنشر والتوزيع، ط1، مصرن 2005.

127- محي الدين إسماعيل محمد الديهى: تأثير شبكات التواصل الاجتماعي الإعلامية على جمهور المتلقين. مكتبة الوفاء القانونية للنشر، ط1، القاهرة –مصر–، 2015.

128- محي الدين مختار: الاتجاهات النظرية والتطبيقية في منهج العلوم الاجتماعية. الجزء الأول، منشورات جامعة باتنة، الجزائر، 1999.

129- مركز المحتسب للاستشارات: دور مواقع التواصل الاجتماعي في الاحتساب (تويتر نموذجا). دار المحتسب للنشر والتوزيع، ط1، المملكة العربية السعودية، سنة 1438.

130- مروان عبد المجيد إبراهيم: استراتيجية الرياضة-الأهداف وخطط العمل المستقبلية للاتحادات والأندية الرياضية في الوطن العربي-. الوراق للنشر والتوزيع، ط1، الأردن، 2019.

131- مساعد بن عبد الله المحيا: القيم في المسلسلات التلفازية-دراسة تحليلية وصفية مقارنة لعينة من المسلسلات التلفازية العربية-. دار العاصمة للنشر والتوزيع، ط1، المملكة العربية السعودية، 1414هـ.

132- مسعود جبران: معجم الرائد. دار العلم للنشر، ط07، بيروت، لبنان، 1992.

133- مصطفى خلف عبد الجواد: نظرية علم الاجتماع المعاصر. دار المسيرة للنشر، ط1، عمان، الأردن، 2009.

134- مصطفى طلاع خليل: التنظيم القانوني لحرية الاعلام المرئي والمسموع -دراسة مقارنة- . المركز العربي للدراسات والبحوث العلمية للنشر والتوزيع، ط1، جمهورية مصر العربية، 2019.

135- مصطفى يوسف كافي: الإعلام التفاعلي. دار الحامد للنشر، ط1ن الأردن، 2016.

136- نادية محمود مصطفى وآخرون: القيم في الظاهرة الاجتماعية. دار البشير للنشر والتوزيع، ط1ن القاهرة -مصر-، 2011

137- نبيهة صالح السامرائي، محاضرات في مناهج البحث العلمي للدراسات الإنسانية-نموذج لكتابة الاطروحة والدفاع عنها-، دار الجنان للنشر والتوزيع، جامعة مالاي، ماليزيا، 2014.

138- نسرين عبد العزيز: ثقافة السلام-الدراما وثقافة اللاعنف-. العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2016.

139- نصير بوعلي: التلفزيون الفضائي وأثره على الشباب في الجزائر. دار الهدى للطباعة والنشر، الجزائر، 2005.

140- نورة بن بوزيد: التنشئة الاجتماعية والثقافية للطفل في البرامج التلفزيونية. دار الخلدونية للنشر، الجزائر، 2020

141- نورة بنت مسفر سعد القرني: الرقابة الذاتية وعلاقتها بالقيم الاجتماعية لدى عينة من تلميذات المرحلة الابتدائية والمتوسطة بجدة. الألوكة للنشر، المملكة العربية السعودية، 2016.

142- هشام رشدى خير الله: محاضرات في نظريات الاعلام. المكتبة الرياضية الشاملة، ط1، كلية التربية النوعية لجامعة المنوفية للنشر، مصر.

143- وجيهة ثابت العاني: القيم التربوية وتصنيفاتها المعاصرة. دار الكتاب الثقافي للنشر والتوزيع، ط1، الأردن، 2014.

144- يوسف عبد علي حسين، حنين حاتم عبد الله: الإعلام الإلكتروني. دار دجلة للنشر والتوزيع، الأردن، سنة 2016.

القواميس:

145- ابن فارس، مقاييس، باب العين واللام، د.ب، 2007

146- ابن منظور: لسان العرب. الجزء12، دار صادر للنشر، بيروت، لبنان، 1956.

147- ابن منظور: لسان العرب. دار الحديث للنشر، مصر، 2003.

148- ابن منظور: لسان العرب. دار الفكر للنشر، بيروت، لبنان، د.س.

المجلات:

149- إبراهيم يحياوي: الدراسات السابقة لأهميتها وكيفية توظيفها في بحوث العلوم الاجتماعية. مجلة علوم الانسان والمجتمع، المجلد10، العدد01، جامعة محمد لمين دباغين سطيف02، الجزائر،2021.

150- أحلام عتيق مغلي السلمي: مفهوم القيم وأهميتها في العملية التربوية وتطبيقاتها السلوكية من منظور إسلامي .مجلة العلوم التربوية والنفسية، العدد الثاني، السعودية، 2019.

151- إسراء جبريل رشاد مرعي: الجرائم الالكترونية"الأهداف، الأسباب، طرق الجريمة ومعالجتها". مجلة الدراسات الإعلامية، المركز الديمقراطي العربي، العدد الأول، 2018.

152- بوطورة حنان، منصوري سميرة: الاغتراب الثقافي: مقاربة نظرية. مجلة وحدة البحث في تنمية الموارد البشرية، المجلد18، العدد01، 2023.

153- جلاب مصباح، دبدوش الهاشمي: مفاهيم حول تكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة. مجلة جودة الخدمة العمومية للدراسات السوسيولوجية التنمية الإدارية، المجلد02، العدد 02، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، الجزائر، 2019.

154- سامي احمد الزهو: الثقافة والتثاقف في العنف واللاعنف في التاريخ الإسلامي. مجلة جامعة تكريت للعلوم الإنسانية، المجلد 20، العدد06، 2013.

155- سعدية سي محمد: الأنساق القيمية لدى تلاميذ نهاية المرحلة الثانوية-دراسة ميدانية- الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والإنسانية، العدد10، 2013.

156- سويقات لبنى، عبد الإله عبد القادر، الحتمية التكنولوجية ": مدخل نظري لدراسة استعمالات الإعلام الإلكتروني، مجلة الواحات للبحوث والدراسات، المجلد09، العدد02، جامعة غرداية، الجزائر، 2016.

157- عبد الرحمان سوالمية: استخدامات تكنولوجيا الاتصال الحديثة وانعكاساتها على نمط الحياة في المجتمع الريفي- دراسة ميدانية بقرية بسكارة بلدية القيقبة-. مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد21، الجزائر -باتنة-، سنة 2015.

158- عبد المحسن عايض القحطاني، فهد عبد الله الخزي: دور القيادة الإدارية المدرسية في إدارة التنمية المهنية لأعضاء الهيئة التعليمية في مجالات توظيف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. المجلة التربوية، العدد 107، الكويت، 2013.

159- غربي محمد: النظرية البنائية الوظيفية: نحو رؤية جديدة لتفسير الظاهرة الاجتماعية. مجلة التمكين الاجتماعي، المجلد1، العدد03، جامعة الاغواط، 2019.

160- محمد عبد السلام السيد عبد الله: أثر تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تغيير قيم الشباب الجامعي-دراسة ميدانية على بعض طلبة جامعة المنصورة. المجلة العلمية لكلية الآداب جامعة أسيوط، العدد 90، 2024.

161- محمد غربي، إبراهيم قلواز: النظرية البنائية الوظيفية نحو رؤية جديدة لتفسير الظاهرة الاجتماعية. مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية، العدد18، جامعة الشهيد حمة لخضر، الوادي، الجزائر، 2016.

162- مسعد عبد السلام عبد الخالق: دور المملكة العربية السعودية في الحماية من مخاطر وسائل التواصل الاجتماعي الفكرية بين الواقع والمأمول. جامعة تبوك، مجلة كلية الدراسات الإسلامية، العدد35.

163- مصطفى علي سيد عبد النبي: الاتجاهات الحديثة لنظرية الاستخدامات والاشباعات. المجلة المصرية للدراسات المتخصصة، العدد23، 2019.

164- هنية جاد عبد الغالي عيد: دور المدرسة الابتدائية في الحفاظ على مقومات الهوية الثقافية لمواجهة الغزو الثقافي. مجلة الدراسات التربوية والإنسانية، المجلد الثامن، العدد الرابع، كلية التربية، جامعة دمنهور،2016.

165- نجلاء الجمال: دور الاعلام الجديد في تغيير المنظومة القيمية لدى الشباب-دراسة تطبيقية على الشباب المصري-. المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي، العدد03، جامعة عبد الحميد بن باديس، الجزائر، 2018 .

الرسائل الجامعية:

166- أيمن عبد المعني محمد حسن: أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على النسق القيمي للشباب المصري-دراسة ميدانية على عينة من طلبة الجامعات المصرية-. رسالة مكملة للحصول على درجة دكتوراه في العلوم الإنسانية البيئية، جامعة عين شمس، القاهرة، مصر، 2019.

167- السعيد بومعيزة: أثر وسائل الاعلام على القيم والسلوكيات لدى الشباب-دراسة استطلاعية بمنطقة البليدة-. أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه دولة في علوم الاعلام والاتصال، قسم علوم الاعلام والاتصال، كلية العلوم السياسية والاعلام، جامعة الجزائر، الجزائر، 2006/2005.

168- بوعطيط سفيان: القيم الشخصية في ظل التغير الاجتماعي وعلاقتها بالتوافق المهني. مذكرة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه علوم، تخصص علم النفس العمل والتنظيم، جامعة قسنطينة، الجزائر، السنة الجامعية2012/2011.

169- الجموعي مومن بكوش: التغير الاجتماعي وانعكاسه على القيم الاجتماعية لدى طلاب الجامعة-دراسة ميدانية في بعض الجامعات الجزائرية-. أطروحة لنيل شهادة دكتوراه العلوم في علم النفس الاجتماعي، جامعة محمد خيضر، بسكرة-الجزائر-، 2017/2016.

170- خالد منصر: علاقة استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة باغتراب الشباب الجامعي – دراسة عينة من طلاب جامعة باتنة-. مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال جامعة الحاج لخضر، الجزائر، السنة الجامعية 2012/2011.

171- سهام بوقلوف: استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على القيم الأخلاقية والاجتماعية-دراسة مسحية لعينة من المراهقين الجزائريين المستخدمين لموقع الفايس بوك-. أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه الطور الثالث في علوم الاعلام والاتصال، تخصص دراسات الجمهور، كلية علوم الاعلام والاتصال بجامعة الجزائر 3، الجزائر، للعام الجامعي 2018/2017.

172- شيخاوي صلاح الدين: النسق القيمي وعلاقته بالإبداع الإداري لدى الأستاذ الجامعي. مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علم النفس، جامعة محمد خيضر، بسكرة [الجزائر]، 2015.

173- عايد كمال: تكنولوجيا الإعلام والاتصال وتأثيراتها على قيم المجتمع الجزائري -دراسة عينة من الشباب الجزائري لتلمسان نموذجا. مذكرة مكملة لنيل شهادة الدكتوراه، تخصص علم اجتماع الاتصال، جامعة أبي بكر بلقايد، تلمسان، -الجزائر-، السنة الجامعية 2017/2016.

174- منى أحمد المصري: الكتاب والادباء الأردنيون والاشباعات المتحققة لهم من وسائل الاعلام التقليدية والرقمية .رسالة مكملة للحصول على درجة الماجستير في الاعلام، جامعة الشرق الأوسط، 2010.

المطبوعات والمحاضرات:

175- بن سولة نورالدين محاضرات في: علوم الإعلام والاتصال من التنظير إلى مجتمع المعلومات. النشر الجامعي الجديد، الجزائر-تلمسان-، 2020.

176- تنمية الهوية الثقافية والانتماء الوطني في مدارس التعليم الأجنبي بالدول الأعضاء في مكتب التربية العربي لدول الخليج. المركز العربي للبحوث التربوية لدول الخليج، الكويت، 2024.

177- حوشين يوسف: محاضرات في مقياس تقنيات الاستقصاء-مع أمثلة تطبيقية-. مطبوعة موجهة لطلبة السنة أولى ماستر، تخصص اقتصاد كمي، في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة لونيسي علي، البليدة02، الجزائر، 2022/2021.

178- حيدر فالح زايد: نظرية الحتمية التكنولوجية. مطبوعة بيداغوجية، كلية الاعلام، جامعة ذي قار، 2020/2019.

179- ربعي رمزي: الدراسات السابقة. بطاقة بحثية، جامعة محمد الشريف مساعديه، 2021/2020.

180- ياحي جمال: الاتصال. مطبوعة بيداغوجية في مادة الاتصال موجهة لطلبة السنة الأولى ماستر، تخصص علم النفس التربوي، قسم علوم التربية، كلية علم النفس وعلوم التربية والارطفونيا، جامعة عبد الحميد مهري، قسنطينة2، الجزائر، 2022/2021.

الجرائد:

181- مولود عويمر: تأثير العولمة على قيم الثقافة الجزائرية. جريدة النصر الالكترونية، الجزائر، 2023.

المواقع الإلكترونية:

182- راغب السرجاني: الأخلاق والقيم في الحضارة الإسلامية. موقع نصرة رسول الله للنشر، الموقع WWW.RASOULALLAH.NETk. مكتبة نور الالكترونية .

183- http://univ-soukahras.dz

184- http://univ-annaba.dz

185- http://www.univ-eltaref.dz

2/ مراجع باللغة الاجنبية:

186- AdamsOluwadamilolaKemia, impact of social net work on society, american scientific research, journal for engineering, lecnnology, and sciences global society of scientific research and researchers, Nigzria – Abuja-, 2016.

187- charron Jean , Jean de Bonville, J: Sciences de l'information et de la communication. Presses Universitaires de Grenoble ,1996.

188- Creswell, John , W: Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (4th ed) , SAGE PublicationS.

189- Dupont, Yves : La Mondialisation de la Culture. Éditions La Découverte.

190- fulcher, jene, Scott, jene :Sociology (4th ed.). Oxford University Press ,2011.

191- Joshua Ebere chuk wuere, **the impact of social media on students**, social interaction, Journal of management information and decision sciences, North-west university,2021

192- Günseli Bayraktutan , Mutlu Binark , Ayın Karanlık Yüzü: Yeni Medya ve Etik. Kalkedon Yayınları, 2013 .

193- Long, paul , Johnson, beth, Macdonald, sarah, Rogerson Bader, Sabina, Wall, Tim, Bakir, Vian , McStay, Andrew :Media Studies: Texts, Production . Context (3rd ed.) , Taylor, Francis ,2021 .

194- Macionis John , Plummer Ken: Sociology: A Global Introduction (4th ed.). Pearson Education Limited ,2008.

195- -Macionis, john, j, Plummer, Ken: Sociology: A Global Introduction (5th ed.). Pearson Education Limited ,2012 .

196- nawel aouaidjia . methodes detude et dinventaire de la flore et de la faune.chapitre01 meiff umc1.tcsnv.s4 .Ee. university constantine01.

197- Olga Guedes Bailey, Bart Cammaerts, Nico Carpentier : Understanding Alternative Media. Open University Press , 2008 .

198- Roger Cartwright: Key Concepts in Information and Communication Technology. Palgrave Macmillan, 2005.

199- sardar shahr(Raj), impact of social media on culture, society and education ,journal of advanced research in humanities and social science, India, 2018.

200- Thomas A. Easton: "Taking Sides: Clashing Views in Science, Technology, and Society. (14th ed.), McGraw-Hill Education, ISBN: 9781260579956 ,2019,.

201- Wolton, Dominique : Penser la communication. Paris, Flammarion , 1997 .

الملاحق

الملحق رقم (01):

جامعـة الشاذلـي بـن جديـد – الطـارف –

كليـة العلـوم الاجتماعيـة والإنسانيـة

قسـم علـم الاجتمـاع

استمارة بحث ميداني حول:

دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في إحداث تغيير الأنساق القيمية لدى الشباب الجزائري

-دراسة ميدانية على طلبة بعض الجامعات الجزائرية-

من إعداد الطالبة:
خنوشي شهرة

تحت إشراف الأستاذ:
أ.د بن تروش عماد

في إطار إنجاز أطروحة دكتوراه في علم اجتماع الاتصال، تم تحضير هذه الاستمارة من أجل معرفة آراء ومواقف طلبة من بعض جامعات الجزائر حول دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في إحداث تغيير الأنساق القيمية لدى الشباب الجزائري.

نعلمكم أنه تم تحضير هذه الاستمارة بطريقة تتوخى الحفاظ على سرية هوية المبحوثين، فهي لا تركز على أي معلومات شخصية، وجميع الأسئلة الموجودة فيها هدفها علمي وأكاديمي بحت، ويتعهد الباحث بالمحافظة على سرية المعلومات واحترام آراء المبحوثين، وعليه نتمنى منكم التعاون معنا من خلال الإجابة على أسئلة الاستمارة بكل حرية، بوضع علامة (X) في المكان المخصص لذلك. تقبلوا منا فائق الشكر والاحترام.

السنة الجامعية: 2023/2022

المحور الأول: الخصائص العامة للعينة

1-الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐

2-السن: من 18 سنة إلى أقل من 22 سنة ☐ من 23 سنة إلى أقل من 27 سنة ☐

28 سنة فما فوق ☐

3-المستوى الجامعي:

4-التخصص:

5-مكان الإقامة: منطقة ريفية ☐ منطقة حضرية ☐ مدينة ☐

6-مواقع التواصل الاجتماعي المشترك فيها بفاعلية؟

* فايس بوك ☐
* تويتر ☐
* تيك توك ☐
* انستغرام ☐

أخرى تذكر .....

7-شبكات الوسائط والنقاش الأكثر متابعة من طرفكم؟

*يوتيوب ☐
* مواقع المجلات أو المعلومات ☐
* التطبيقات الإلكترونية ☐

أخرى تذكر.....

8-تكنولوجيا الاتصال الحديثة الأكثر استعمالا؟

* الهاتف النقال ☐

* الألواح الإلكترونية ☐

* الكمبيوتر المحمول ☐

* الكمبيوتر العادي ☐

أخرى تذكر.....

.....

المحور الثاني: يتعلق بمساهمة تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في الترويج للقيم الأجنبية وتجسيدها في المجتمع الجزائري

9-هل تستعمل تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الإطلاع والتعرف عل ثقافة وقيم المجتمعات الغربية وأسلوب حياتهم؟

نعم ☐ لا ☐

10- في حال الإجابة ب نعم، ما هي أبرز القيم التي تعبر عن ثقافة هذه المجتمعات، والتي تلقى قبولا واستحسانا وإعجابا لديك، ولدى أغلب الشباب اللذين تعرفهم؟

- الحرية المطلقة في التصرفات والخيارات ☐
- نقص الضوابط المجتمعية المقيدة للسلوك، وبعض الممارسات المثيرة للجدل ☐
- عدم تدخل الأوامر والنواهي الدينية في الاختيارات والتصرفات الشخصية ☐
- غياب السلطة التقليدية للأبوية على الأبناء، خصوصا فيما يتعلق بالحريات الشخصية وبعض الخيارات ذات الطابع الأخلاقي ☐

– غياب الضوابط المقيدة لرغبات الشخص في التخلص من القيم المجتمعية التقليدية والانفتاح على القيم الحديثة التي تشكل مشهد حياة المجتمعات الأجنبية الحديثة ☐

أخرى تذكر.....

.....

11–إلى ما تؤشر هذه الأنساق القيمية الأجنبية في مخيالكم الاجتماعي حتى تلقى كل هذا القبول والاستحسان والإعجاب؟

* تؤشر إلى قيم الحرية والانعتاق الذي نتوق إليه ☐

* تؤشر إلى الحداثة والمدنية المجتمعية ☐

* تعد مظهرا من مظاهر مواكبة التطور الحضاري الذي تعرفه المجتمعات الحديثة ☐

* تؤشر إلى الانعتاق من الحياة التقليدية المنغلقة ☐

أخرى تذكر.....

.....

12–هل تعتقد أن تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة قد لعبت دورا فعالا في الترويج لهذه القيم الأجنبية وتقبلها لديك ولدى الشباب بشكل عام؟

نعم ☐ لا ☐

13– في حال الإجابة ب نعم، ما هي الأساليب التي تتبعها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في الترويج للقيم الأجنبية الدخيلة عن مجتمعنا، وإقناع الشباب برقتها وفضلها وسماحة المبادئ والممارسات التي تتضمنها؟

– إدراج هذه القيم في الأفلام والمسلسلات الأكثر مشاهدة في الوسط الشبابي، والتي تترك أثر في عقو ☐ الشباب

- إدراج هذه القيم في بعض المشاهد ذات طابع إنساني وعاطفي بشكل مؤثر وجذاب ☐

- إدراج هذه القيم في الترويج لبعض الطقوس والممارسات لإحياء بعض المناسبات والأعياد والحفلات بشكل ممتع ومثير ☐

- إدراج هذه القيم في بعض الصفحات الإشهارية الجذابة ☐

أخرى تذكر .....

.....

14-هل تعتقد أن أساليب الترويج للقيم الأجنبية التي استخدمتها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، قد ترك أثر لديك خصوصا في الجانب المتعلق بالإعجاب بهذه القيم وتمثلها في بعض الممارسات والسلوكيات لديك؟

نعم ☐ لا ☐

15- في حال الإجابة ب نعم، كيف ذلك؟

- أصبحت لدي رغبة في تجسيد بعض القيم الأجنبية داخل الأسرة خصوصا في مجال الحرية، والتقليل من سلطة الأبوين التقليدية ☐

- أصبحت لدي رغبة في تقليد المجتمعات الأجنبية في نمط حياتهم وثقافتها، حتى وإذا كانت منافية لنمطنا وقيمنا ☐

- أصبحت أكثر إمتاعا من قيمنا المحلية المليئة بالضوابط والالتزامات الأخلاقية والاجتماعية التي تجاوزها الزمن ☐

أخرى تذكر.....

.....

16-هل تعتقد إذا أن ترويج تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة للقيم الأجنبية في مجتمعنا قد نجح في اختراق الأنساق القيمية الأصيلة وتغييرها بأنساق قيمية أجنبية؟

نعم ☐ لا ☐

17- في حال الإجابة ب نعم، هل مكن ذلك من تلاشي تأثير القيم الأصيلة على سلوكيات وأخلاق وثقافة شبابنا؟

نعم ☐ لا ☐

18- في حال الإجابة ب نعم، هل أسهم ذلك حقيقيا في انسلاخ الشباب بشكل واضح عن نسقه القيمي الأصيل؟

نعم ☐ لا ☐

19- في كلتا الإجابتين، اشرح ذلك؟

.....

.....

.....

المحور الثالث: يتعلق بتأثير تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة على الخصوصية الثقافية والقيمية للمجتمع الجزائري

20-كيف تقيم محتوى المواد الإعلامية الأجنبية التي تعرضها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة خصوصا لدى الشباب؟

جيدة ☐ عادية ☐ سيئة ☐

21- في حال الإجابة بجيدة، فيما تكمن جودتها؟

- في احترافية إخراج المواد الإعلامية ☐

- في كيفية إيصال الرسائل السوسيوثقافية للشباب ☐

- في الإبداع المنقطع النظير عند عرض بعض المشاهد والمقاطع الإعلامية ☐

- في جودة الإثارة والجاذبية عند عرض الحياة المجتمعية الأجنبية ☐

أخرى تذكر.....

.....

22-ألا تعتقد أن جودة المواد الإعلامية الأجنبية التي تعرضها تكنولوجيا الاتصال الحديثة قد انعكس سلبيا على تأثير الإعلام المحلي في الشباب خصوصا فيما يتعلق بإستدماج القيم الأصيلة في شخصياتهم؟

نعم ☐ لا ☐

23- في حال الإجابة ب نعم، لماذا؟

- لأن الإعلام المحلي يعرض المواد الإعلامية القيمية للشباب بشكل رديء تغيب عنه الجودة والإبداع ☐

-لان الإعلام المحلي ومواده الإعلامية لم تعد مثار اهتمام لدى الشباب ☐

- لان الإعلام المحلي لا يزال يروج لقيم بالية عفي عنها الزمن ☐

أخرى تذكر .....

.....

24-هل يمكن القول أن تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة قد نجحت في تمييع الخصوصية الثقافية والقيمية للمجتمع الجزائري وتغييرها خصوصا لدى فئة الشباب؟

نعم ☐ لا ☐

25–هل تعتقد أن القيم الأصيلة للمجتمع التي تتحكم في شبكة علاقاتنا الاجتماعية، قد أضحت تحتاج إلى تغيير أو تعديل؟

نعم ☐ لا ☐

26– في حال الإجابة بنعم، ما هي أسباب ذلك؟

– لأنها قيم لا تواكب التطور الذي تعرفه المجتمعات الحديثة ☐

– لأنها قيم تقيد من حرية الفرد وتذيب شخصيته والمجتمع ☐

– لأنها قيم تعرقل رغبة الأفراد في التجديد والتغيير ☐

– لأنها قيم لم تعد تلقى القبول لدى الجيل الجديد للشباب ☐

أخرى تذكر .....

.....

27 –ما هي أبرز القيم الأصيلة التي تعتقد أنها تحتاج إلى تغيير؟

– الحياء والحشمة في التعامل مع الآخرين خصوصا الأولياء والأقارب ☐

– التقيد بمظهر الالتزام في اللباس والسلوك ☐

– الانصياع التام لأوامر ونواهي الوالدين وطاعتهم ☐

– الالتزام بالضوابط الأخلاقية الأصيلة عند اقامة المناسبات والأعياد والأفراح ☐

– حسن الظن بالآخرين والتسامح الدائم ☐

– الحرص على الحفاظ على صلة الرحم مع أقاربك والسعي الحثيث بها ☐

– الابتعاد عن العلاقات والسلوكيات المرفوضة دينيا واخلاقيا ☐

أخرى تذكر.....

.....

28-هل تعتقد أن لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة وما تعرضه من مواد إعلامية أجنبية دورا في إنضاج فكرة ضرورة تغيير القيم الأصيلة للمجتمع لدى الأوساط الشبابية؟

نعم ☐ لا ☐

29- في حال الإجابة بنعم، ما هي مؤشرات ذلك؟

- محاكاة الشباب للقيم الأجنبية في مظهرهم ☐

- محاكاة الشباب للقيم الأجنبية في علاقاتهم بأفراد أسرهم ☐

- محاكاة الشباب للقيم الأجنبية في مجال عدم الالتزام بأخلاق المجتمع الأصيلة وبين أخلاق المجتمعات الأجنبية ☐

- محاكاة الشباب للقيم الأجنبية في مجال عدم الالتزام بالقيم الدينية المنظمة لعلاقاتنا الاجتماعية ☐

- تنامي حالات الشذوذ والتخنيث بمعدلات غير مسبوقة باعتبارها مظاهر أجنبية ☐

أخرى تذكر.....

.....

المحور الرابع: يتعلق بمساهمة تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في ترهل الأنساق القيمة الأصيلة للمجتمع الجزائري

30-هل يمكن القول إذا أن تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة وبما تروجه من قيم أجنبية قد تمكنت من تشكيل نموذج لأنساق قيمية أجنبية في مجتمعنا تجافي الأنساق القيمية الأصيلة؟

نعم ☐ لا ☐

31- في حال الإجابة ب نعم، اختر الحالة القيمية التي يتموضع فيها المجتمع الجزائري حاليا؟

- حالة الغزو الثقافي ☐

- حالة انتكاسة الخصوصية القيمية والثقافية ☐

- حالة التثاقف ☐

- حالة مقاومة اختراق الخصوصية الثقافية والقيمية للمجتمع ☐

أخرى تذكر.....

.....

32- في كل الإجابات اشرح لماذا؟

.....

.....

.....

33-كيف تصنف اختراق تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة للخصوصية الثقافية والقيمية للمجتمع الجزائري وتغييرها؟

- تصنف في خانة التطور التحضر ☐

- تصنف في خانة التغيير الاجتماعي الحتمي ☐

- تصنف في خانة الانعتاق من القيم البالية القديمة ☐

- تصنف في خانة تداعيات العولمة ☐

34-عند اختيار أي التصنيفات، علل لماذا؟

.....

.....

.....

.....

35-هل تعتقد أن تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة قد فرضت بشكل كبير الأنساق القيمية الأصيلة للمجتمع وأضعفت قدرتها على التأثير في سلوك وعلاقات الآخرين؟

نعم ☐ لا ☐

36-هل تعتقد أيضا أن سوء استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في الترويج للقيم الأصيلة والتشديد على التمسك بها هو من أوصل القيم الأصيلة إلى حالة من الترهل والضعف؟

نعم ☐ لا ☐

37- في حال الإجابة ب نعم، اشرح لنا كيف ذلك؟

.....

.....

.....

.....

38-كيف ساهمت المواد الإعلامية الأجنبية التي تروج لها تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في تلميع سمعة القيم الأجنبية وإضعاف تأثير القيم الأصيلة على الشباب في المجت ☐

- من خلال عرض قيم أجنبية بنماذج إعلامية محبوبة ومرغوبة لدى الشباب

- من خلال ترغيب الشباب في الحياة الفردية الخالية من القيود السوسيوثقافية وإقناعهم بأنهم حق إنساني ☐

- من خلال ترغيب الشباب وإشباع حاجات نفسية عاطفية ثقافية، سوسيولوجية، حتى وإن تجاوزت الحدود التي تسمح بها قيم المجتمع وثقافته ☐

أخرى تذكر .....

.....

39–هل تعتقد أنه كلما ازدادت تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة تطورا وقدرة على الترويج للقيم الأجنبية بين الأوساط الشبابية، كلما ازداد انكفاء القيم الأصيلة وانتكاستها وعدم قدرتها على التأثير في سلوك وممارسات الشباب؟

نعم ☐ لا ☐

40– في حال الإجابة بنعم، كيف ذلك؟

.....

.....

.....

41– إذا كانت لديك إضافة حول الموضوع تفضل ☐

.....

.....

.....

شكرا على تعاونكم معي

الملحق رقم (02):

جامعـة الشاذلـي بـن جديـد – الطـارف –

كليـة العلـوم الاجتماعيـة والإنسانيـة

قسـم علـم الاجتمـاع

دليل الملاحظة

من إعداد الطالبة: تحت إشراف الأستاذ:

خنوشي شهرة **أ.د بن تروش عماد**

السنة الجامعية: 2023/2022

دليل الملاحظة

تاريخ الملاحظة	مدة الملاحظة	الموقع/ المواقع التي تمت ملاحظتها	ما يجب ملاحظته	ما تم ملاحظته
2024/11 /20	30 دقيقة	إحدى قاعات الجامعة	موضة	موضة أجنبية تعرض أحدث الألبسة الأجنبية وهي فاضحة على العموم تفتقد إلى الحياء والحشمة
2024/11/26	20 دقيقة	قاعة الانترنيت	أغاني	يستمع إلى أغاني أجنبية ويتفاعلون معها بإيجابية
2024/12 /11	40 دقيقة	في فناء الجامعة	البسة	يلاحظون طرق ألبسة الفنانين الأجانب، منبهرين بها ومنهم من يلبس مثلهم.
2024/12 /14	ساعة	في بهو الكلية	طبيعة العلاقات	أغلبهم لديهم قابلية الاختلاط بين الجنسين، حيث لاحظنا أنهم يشكلون علاقات غير شرعية
2024/12/16	ساعة	في ساحة الجامعة	السلوكيات والممارسات	نلاحظ انتشار كبيرا لعادات وسلوكيات اجنبية غريبة، حيث أصبحنا لا نفرق بين الذكر والأنثى في اللباس والمظهر الخارجي، أيضا بروز ظاهرة البير سينغ بين الجنسين، والقزح والوشم.
2024/12 /17	50 دقيقة	في المكتبة	المحتويات المتبعة	مواقع المؤثرين الناشطين في مجال الغناء والرقص كالتيك توك، والملفت للنظر هو أنهم يتبعونهم باستمرار وطيلة الوقت