

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الشاذلي بن جديد

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علم الاجتماع

تخصص اتصال



مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علم اجتماع

تخصص اتصال بعنوان:

دور الخلايا الإعلامية لديوان مؤسسات الشباب في استقطاب الشباب لممارسة  
نشاطاته دراسة ميدانية بالمركب الرياضي الجوارى نوري محمود بوحجار

تحت إشراف: أ.د/ بوزيان راضية

من إعداد الطلبة:

– رفعي لطفي

– دين عبد الرحيم

أعضاء لجنة المناقشة:

مشرفا ومقررا

أستاذ تعليم عالي

– أ. د/ بوزيان راضية.

رئيسا

أستاذ تعليم عالي

– أ.د/ زويتى سارة.

عضوا مناقشا

أستاذ محاضراً

– د/ بوحنيكة نذير

السنة الجامعية: 2024/2023

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

# شكرو عرفان

قال الله تعالى في كتابه العزيز: "ولئن شكرتم لأزيدنكم"

نحمد الله حمدا كثيرا ونشكره على إتمام هذا العمل المتواضع وعملا بقول  
خاتم الأنبياء عليه أفضل الصلوات وأزكى تسليم: "من لم يشكر الناس لم  
يشكر الله"

نتقدم بجزيل الشكر والامتنان للأستاذة الفاضلة "أ.د. راضية بوزيان" التي  
شرفتنا بالإشراف على هذا العمل وإعانتنا بنصائحها وتوجيهاتها.

كما لا يفوتنا أن نتوجه بالشكر إلى كافة أساتذة قسم علم الاجتماع بالكلية  
ونتقدم بالشكر الجزيل إلى كافة عمال مديرية الشباب والرياضة وعمال ديوان  
مؤسسات الشباب لولاية الطارف عامة وعمال مؤسسة المركب الرياضي  
الجواري بوحجار خاصة لما قدموه لنا من عون.

وشكر خاص للسيد فرحات حداد مفتش الشباب والرياضة لولاية الطارف

# إهداء

إلى أمي الغالية أطال الله عمرها.

إلى أبي المبجل علاوة أطال الله في عمره، وأمدّه بالصحة والعافية.

إلى زوجتي رفيقة الكفاح التي لم تبخل بوقت أو جهد لمساعدتي

إلى ابني الغالي أنس وابنتي العزيزة ربي.

إلى أختي وأخواني

إلى كل الزملاء

أهديكم ثمرة جهدي في بحثي العلمي

لطفني

# إهداء

الحمد لله حمدا كثيرا طيبا مباركا فيه كما ينبغي لجلال وجهك ولعظيم سلطانك

أهدي هذا العمل المتواضع إلى رمز الحنان والتّضحية أمي الحبيبة

إلى أختي وإخوتي حفظهم الله ورعاهم

إلى خطيبتي ورفيقة الدّرب

إلى كلّ الأصدقاء والزّملاء

كما أخص بالذكر الأستاذة المشرفة الدكتورة بوزيان. ر

دين عبد الرّحيم

### ملخص الدراسة:

يعتبر الاتصال ووظيفة ووسيلة في آن واحد، ويمكن ترجمة ذلك في كونه فاعل في حياة الفرد والمجتمع من خلال مساهمته في تيسير الصعوبات المرتبطة بحياتهم والتي لها علاقة بتلبية الرغبة لتحقيق الوجود. كما يمكن ترجمة الاتصال في كونه مفعول به من خلال اعتماده كوظيفة في حياة الأفراد والمنظمات يتم من خلاله توجيه الأفكار والآراء والاتجاهات والسلوكيات في شتى مجالات الحياة اليومية الخاصة بهم.

إن مؤسسات الشباب تعتبر من المنظمات التي تعطي أهمية بالغة للاتصال وهذا لما له من أهمية بالغة في التواصل مع فئات الشباب قصد تزويدهم بالمعلومات حول المؤسسة لاستقطابهم ودفعم للمشاركة في أنشطتها، كما أن لها غايات ومرامي تسعى لتحقيقها من خلال التواصل معهم تتجسد في استغلال وقت الفراغ وحماية الشباب من خطر المشاكل والآفات الاجتماعية عن طريق نشر الوعي لديهم.

حيث توصلنا إلى ان خلية الإعلام بالمركب الرياضي الجوّاري بوحجار حققت الدور المنوط بها والمتمثل في استقطاب الشباب ودفعم للانخراط به لممارسة الأنشطة الثقافية والرياضية والترفيهية والمشاركة في كل التظاهرات والفعاليات المنظمة من خلالها وهذا يفسر نجاح جانب الاتصال بالمركب الذي استخدمت فيه عدة وسائل.

## **Study Summary:**

Communication is both a function and a mean. This duality can be understood as it being an agent in both individual and societal life, contributing to the alleviation of difficulties associated with their existence and the fulfillment of desires for self-realization. Furthermore, communication can be construed as being instrumental, adopting the role of a function in the lives of both individuals and organizations. Through this function, it directs thoughts, opinions, attitudes, and behaviors across various domains of their private daily lives. Youth institutions are pivotal entities that assign paramount importance to communication due to its critical significance in engaging with youth cohorts. The aim is to equip them with information about the institution to attract and motivate their participation in its activities. Moreover, these institutions harbor objectives seeking realization through communication efforts, including the utilization of leisure time and safeguarding youth from the perils of social issues and maladies through consciousness-raising initiatives. The findings indicate that the media cell at the neighboring sports complex, Bouhadjar, effectively fulfilled its designated role. This role is characterized by its ability to attract young people and encourage their involvement in cultural, sports, and recreational activities, as well as their participation in all organized events and activities. This underscores the success of the communication aspect at the complex, leveraging a variety of communication channels.

الفهرس العام	
الصفحة	المحتوى
-	الإهداء 1
-	الإهداء 2
-	شكر و عرفان
I-VIII	الفهرس العام
I	فهرس المحتوى
VI	فهرس الجداول
VII	فهرس الأشكال
115-113	فهرس الملاحق
الإطار المفاهيمي والمنهجي للدراسة	
أ ب	مقدمة
4	أولا-الإشكالية
5	ثانيا-فرضيات الدراسة
5	ثالثا-التعريف بموضوع البحث
6	رابعا-أسباب اختيار الموضوع
6	خامسا-أهداف الدراسة
7	سادسا- أهمية الموضوع
7	سابعا-تحديد مفاهيم الدراسة
7	1- مفهوم الدور
8	2- مفهوم الخلية الإعلامية
8	3- مفهوم ديوان مؤسسات الشباب
9	4- مفهوم الشباب
10	5- مفهوم النشاط
16-11	ثامنا- الدراسات السابقة
16-12	التعليق على الدراسات السابقة
20-16	تاسعا- النظرية المؤطرة للبحث
17	1- نظرية التاءات الثلاثة
19	2- نظرية الاستخدامات و الاشباعات

26 -21	عاشرا - الاجراءات المنهجية
21	1- منهج الدراسة
23	2- مجتمع الدراسة
23	3- عينة الدراسة
24	3-1- تعريف العينة القصدية
24	4- أداة الدراسة
26	5- الاطار الزماني و المكاني للدراسة
الفصل الأول: الخلايا الإعلامية والاتصال بملحقات ديوان مؤسسات الشباب	
29	تمهيد
38-30	المبحث الأول: مدخل مفاهيمي للخلية الإعلامية
32	المطلب الأول: مفهوم خلية الإعلام
33	المطلب الثاني: وظائف خلية الإعلام (النقطة الإعلامية)
33	1- الوظيفة الاتصالية
33	2- الوظيفة الإعلامية
33	3- الوظيفة التربوية
33	4- الوظيفة الترفيهية
33	المطلب الثالث: تنظيم النقاط الإعلامية بملحقات ديوان مؤسسات الشباب
34	1- خلية الاستقبال والتوجيه
34	2- خلية التوثيق
34	3- خلية التنشيط
34	4- خلية الإصغاء والوقاية وصحة الشباب
35	المطلب الرابع: مفهوم القائم بالاتصال في نقاط الإعلام
36	المطلب الخامس: شروط المكلف بعملية الاتصال في نقاط الإعلام
37	أ- معارف في علم النفس العام
37	ب- معارف في علم الاجتماع
37	ج - معارف في علم الإعلام والاتصال
38	المطلب السادس: كيفية إجراء عملية الاتصال "الاستقبال" بالنقطة الإعلامية
44-39	المبحث الثاني: استراتيجية الاتصال بالخلايا الإعلامية (النقطة الإعلامية)
39	المطلب الأول: مفهوم الاستراتيجية للاتصال

39	1- مفهوم الاتصال
39	أ- لغة
39	ب- اصطلاحا
41	ج- التعريف الإجرائي
41	2- مفهوم الاستراتيجية
41	أ- لغة
41	ب- اصطلاحا
41	ج- إجرائيا
42	3- مفهوم الاستراتيجية الاتصالية
42	المطلب الثاني: دور الاتصال الاستراتيجي بالمركب الرياضي الجوّاري بوحجار في الميدان الإقناعي.
44	المطلب الثالث: أهداف الاتصال الاستراتيجي بالنسبة للمركب الرياضي الجوّاري بوحجار.
-45	المبحث الثالث: نماذج ونظريات الاتصال
45	المطلب الأول: نماذج الاتصال
45	1- تعريف النموذج
45	أ- لغة
45	ب- اصطلاحا
46	المطلب الثاني: بعض نماذج الاتصال
46	1- نموذج هارولد لاسويل
46	2- نموذج شانون وويفر
48	3- نموذج ولبر شرام
55-51	المبحث الرابع: نظريات الاتصال
51	المطلب الأول: تعريف النظرية
52	المطلب الثاني: أهم النظريات
52	1- نظرية التفاعلية الرمزية
53	1-1- فروض النظرية
53	1-2- نقد النظرية
53	2- نظرية التاءات الثلاثة
54	3- نظرية الرصاصة السحرية

54	3-1- فروض النظرية
56	خلاصة الفصل
<b>الفصل الثاني: ديوان مؤسسات الشباب الدور و الوظيفة</b>	
58	تمهيد
63-59	<b>المبحث الأول: نشأة ديوان مؤسسات الشباب</b>
59	المطلب الأول: تعريف ديوان مؤسسات الشباب لولاية الطارف
59	المطلب الثاني: المخطط التنظيمي لديوان مؤسسات الشباب
59	- مصلحة الإدارة والوسائل
60	- مصلحة التنشيط والاتصال والحياة الجموعية
60	- مؤسسات الشباب
61	<b>المطلب الثالث: صلاحيات ومهام المصالح الإدارية لديوان مؤسسات الشباب</b>
61	1- مصلحة الموارد البشرية
61	2- مصلحة التنشيط والاتصال والحياة الجموعية
61	2-1- فرع الإعلام والاتصال والإصغاء والمرافقة
61	أ- نقطة إعلام الشباب
61	ب- خلية الإصغاء والوقاية الصحية
62	2-2- فرع الأنشطة الاجتماعية التربوية ومبادلات الشباب والحياة الجموعية
62	<b>المطلب الرابع: وظائف الديوان</b>
72-64	<b>المبحث الثاني: ملحقات الديوان بولاية الطارف (مؤسسات الشباب)</b>
64	المطلب الأول: ماهية مؤسسات الشباب
65	المطلب الثاني: مهام مؤسسات الشباب حسب تسمياتها
65	1- دار الشباب
65	2- بيت الشباب
65	3- القاعة المتعددة الخدمات
65	4- مخيم الشباب
65	5- المركب الرياضي الجوّاري
66	<b>المطلب الثالث: التسيير الإداري والبيداغوجي للمركب الرياضي الجوّاري</b>
66	1- مهام مدير المؤسسة
66	2- مهام الفريق البيداغوجي

66	3- مهام المستخدمين الإداريون ومستخدمو المصلحة والأمن
68	4- مهام ونشاطات المركب الرياضي الجوّاري
69	4-1-المهام
69	أ- اعلام الشباب
69	ب-توجيه الشباب
69	ت-تنشيط الشباب
70	4-2-النشاطات
71	<b>المطلب الرابع: ماهية اللجان البيداغوجية لمؤسسات الشباب.</b>
71	1- تعريف اللجنة البيداغوجية لمؤسسات الشباب
71	2- مهام اللجنة البيداغوجية
72	3- تشكيل اللجنة البيداغوجية
80-73	<b>المبحث الثالث: سمات وخصائص الشباب وحاجاتهم</b>
73	<b>المطلب الأول: خصائص الشباب</b>
73	1- الخصائص الجسمية
73	2- الخصائص النفسية
74	3- الخصائص العقلية
74	4- الخصائص الاجتماعية
76	<b>المطلب الثاني: حاجات الشباب</b>
76	1- الحاجات الفيزيولوجية
76	2- الحاجات النفسية
76	3- الحاجات الاجتماعية
77	<b>المطلب الثالث: رعاية الشباب</b>
77	1- مفهوم رعاية الشباب
77	2- أنشطة وبرامج رعاية الشباب
77	2-1- البرامج الرياضية
78	2-2- البرامج الصحية
78	2-3- البرامج الاجتماعية والثقافية
78	3- المستفيدون من نشاطات مؤسسات الشباب
80	خلاصة الفصل

الفصل التطبيقي		
100-82	المبحث الأول: تفرغ وتحليل البيانات	
82	المطلب الأول: تفرغ وتحليل محور البيانات الشخصية	
84	المطلب الثاني: تفرغ وتحليل بيانات المحو الثاني	
90	المطلب الثالث: تفرغ وتحليل بيانات المحور الرابع (طبيعة الأنشطة الممارسة بالمركب الرياضي الجوازي ورغبة الشباب)	
95	المطلب الرابع: تفرغ وتحليل بيانات المحور الرابع (الاستراتيجية الإعلامية للمركب الرياضي الجوازي في استقطاب الشباب)	
104-101	المبحث الثاني: النتائج العامة للدراسة	
101	المطلب الأول: نتائج البيانات الشخصية	
101	المطلب الثاني: نتائج المحور الثاني	
101	المطلب الثالث: نتائج المحور الثالث	
102	المطلب الرابع: تحليل المحور الرابع	
103	النتيجة العامة	
-104	المبحث الثالث: إسقاط النتائج على الفرضيات ومقاربتها على ضوء الدراسات السابقة	
104	المطلب الأول: إسقاط النتائج على الفرضيات	
104	1- مناقشة النتائج الخاصة بالفرضية الأولى	
104	2- مناقشة النتائج الخاصة بالفرضية الثانية	
105	3- مناقشة النتائج الخاصة بالفرضية الثالثة	
105	4- مناقشة النتائج الخاصة بالفرضية الرابعة	
106	المطلب الثاني: مقارنة النتائج في ضوء الدراسات السابقة	
107	المطلب الثالث: مدى صحة الإسقاط النظري على الدراسة	
109	خاتمة الفصل التطبيقي	
111	خاتمة	
فهرس الجداول		
الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
1-	جدول يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	82
2-	جدول يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	82
3-	جدول يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي	83

84	جدول يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الوظيفة	-4
85	جدول يوضح إجابات المبحوثين بخصوص تواجد المرافق الشبانية في أماكن إقامة الشباب وعددها	-5
86	جدول يوضح إجابات المبحوثين بخصوص طبيعة المؤسسات الشبانية المتواجدة في مكان إقامتهم	-6
86	جدول يوضح إجابات المبحوثين بخصوص قرب المؤسسات من أماكن إقامتهم	-7
87	جدول يوضح إجابات المبحوثين بخصوص الطابع الذي يميز المركب الرياضي الجوّاري بوحجار	-8
88	جدول يوضح إجابات المبحوثين بخصوص مساهمة المركب الرياضي الجوّاري بوحجار في استقطاب الشباب نحو ممارسة الأنشطة الرياضية وغيرها المتواجدة على مستواه وأيها أكثر رواجاً عند الشباب	-9
89	جدول يوضح إجابات المبحوثين بخصوص رأيهم في تقييم أداء المركب الرياضي الجوّاري بوحجار	-10
90	جدول يوضح إجابات المبحوثين بخصوص إنخراطهم بالمركب الرياضي الجوّاري بوحجار وجوانب الانخراط	-11
91	جدول يوضح إجابات المبحوثين بخصوص المواظبة على الحضور للمركب الرياضي الجوّاري بوحجار وعدد الساعات التي يقضونها فيه	-12
92	جدول يوضح إجابات المبحوثين بخصوص تحقيق النشاطات المقدمة لهم من المركب لرغبتهم والنشاط المفضل الذي يلبي الرغبة	-13
93	جدول يوضح إجابات المبحوثين بخصوص المشاركة في التظاهرات والفعاليات المنظمة بالمركب الرياضي الجوّاري وكيفية المشاركة ورأيهم في سبب عدم مشاركة الشباب	-14
94	جدول يوضح إجابات المبحوثين بخصوص الشعور بالراحة وكيف يكون ذلك خلال تواجدهم بالمركب الرياضي الجوّاري بوحجار	-15
95	جدول يوضح إجابات المبحوثين بخصوص مدة الانخراط	-16
96	جدول يوضح إجابات المبحوثين بخصوص كيفية الإقنتاع بالانخراط	-17
97	جدول يوضح إجابات المبحوثين بخصوص الوسائل التي يعتمدونها المركب في الاتصال	-18
97	جدول يوضح إجابات المبحوثين بخصوص مساهمة هذه الوسائل في استقطاب	-19

الشباب		
98	جدول يوضح إجابات المبحوثين بخصوص تقييمهم لأداء خلية إعلام الشباب	-20
99	جدول يوضح إجابات المبحوثين بخصوص بمساهمة المركب في حماية الشباب من الآفات الاجتماعية وكيفية يكون ذلك	-21
100	جدول يوضح إجابات المبحوثين بخصوص اقتراحاتهم لتطوير الجانب الإعلامي للمركب	-22
فهرس الأشكال		
الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
48	شكل رقم 01 يوضح نموذج الاتصال بين فردين لشانون	-1
49	شكل رقم 02 يوضح نموذج شرام للخبرات المشتركة بين المرسل والمستقبل	-2
49	شكل رقم 03 يوضح نموذج شرام الثالث كيف يختار الفرد الرسالة المناسبة بناءا على الإطار المرجعي	-3
50	شكل رقم 04 يوضح نموذج شرام للاتصال الجماهيري	-4
60	شكل رقم 05 يوضح مخطط تنظيمي لديوان مؤسسات الشباب لولاية الطارف	-5
68	شكل رقم 06 يوضح مخطط للمركب الرياضي الجوّاري بوحجار	-6

# المقدمة

يعتبر الاتصال عنصرا ملازما في حياة الأفراد فهو موجود منذ وجود الإنسان وملازم له ومرتبطة باستمراره.

أن الاتصال سلوك يعبر عن عملية انتقال المعلومات والأفكار والخبرات والآراء بين الأفراد سواء بين شخص وآخر أو بين مجموعة من الأشخاص وحتى بين الشخص ونفسه.

يمثل الاتصال جانبا مهما بالنسبة لمؤسسات الشباب على غرار المؤسسات الأخرى في أدائها لمهامها حيث تقوم هذه الأخيرة بدور المرسل للمعلومة إلى جماهير الشباب من مختلف الفئات العمرية عن طريق وسائل مختلفة للاتصال سواء مباشرة كانت أم غير مباشرة.

ومن خلال مذكرتنا سلطنا الضوء على خلية الإعلام بهذه المؤسسات واخترنا كنموذج مؤسسة المركب الرياضي الجوّاري ببوچار من خلالها التعرف على دور هذه الخلية الإعلامية في استقطاب الشباب لممارسة أنشطة المؤسسة.

وللوصول إلى الاستنتاجات والنتائج التي نبتغي اكتشافها اتبعنا خطة للبحث تمثلت في إطار مفاهيمي ومنهجي وإطار نظري ضم فصلين وأخيرا الإطار التطبيقي.

اعتمدنا من خلال الإطار المنهجي بناء إشكالية رئيسية للبحث تفرعت عنها تساؤلات فرعية وبعدها تطرقنا إلى أهمية موضوع الدراسة وأسباب الدراسة وأهم الدراسات السابقة لموضوع البحث.

اما بالنسبة للإطار النظري ضم فصلين الأول بعنوان: الخلايا الإعلامية والاتصال بملحقات ديوان مؤسسات الشباب وتضمن ثلاث مباحث تعرضنا من خلالها إلى مفهوم خلية الإعلام ووظائفها وتعريف الاتصال ودور القائم بالاتصال ودور الاتصال بالمؤسسة وأهدافه وفي الأخير تطرقنا إلى نماذج ونظريات الاتصال.

أما الفصل الثاني فعنوانه بـ: ديوان مؤسسات الشباب الدور والوظيفة وضم هو الآخر ثلاث مباحث تطرقنا من خلالها إلى نشأة الديوان، ملحقات الديوان (مؤسسات الشباب) وسمات وخصائص الشباب. لنمر في الأخير إلى الإطار التطبيقي من خلال المسح لعينة من الشباب واستقصاء آرائها عن طريق توزيع استمارات وتحليلها للوصول إلى النتائج.

الإطار المفاهيمي

والمنهجي للدراسة

### أولاً: الإشكالية

يعتبر المجتمع الجزائري من المجتمعات الفتية، والذي تمثل نسبة الشباب فيه نسبة معتبرة لذا كان لزاما النظر في كل الجوانب التي تهيئ لهذه الفئة الرعاية والاهتمام، باعتبارهم عماد الأمة ومستقبلها، وكان نتيجة ذلك إنشاء مؤسسات داخل المجتمع تختلف أدوارها بحسب طبيعتها وأهدافها على غرار المؤسسات الشبانية التي أنشأت لفائدة الشباب بغرض استقطابهم للإقبال على مختلف نشاطاتها وفعاليتها.

تعد مؤسسات الشباب من أبرز المؤسسات التربوية والاجتماعية التي تقوم بدور كبير في استقطاب الشباب وتأطيره وإدماجه في الحياة الاجتماعية، وحمایته من الآفات والمشاكل الاجتماعية التي قد ينجر وراءها من خلال فضاءات منظمة للنشاطات وتلقين فنيات التنشيط التربوي بإشراف مؤطرين متخصصين في هذا المجال.

يعتبر الاتصال همزة وصل بين هذه المؤسسات والشباب، لذا وجب على هذه المؤسسات توظيف استراتيجية اتصالية لتوعية الشباب ودفعه للإقبال على خدمات هذه المؤسسات والمشاركة في مختلف الفعاليات التي تنظمها من خلال الانخراط بها وممارسة الأنشطة الثقافية والترفيهية والرياضية عن طريق تفعيل هذه الأنشطة وجعلها فضاءات ذات حيوية وفعالية وعليه نطرح التساؤل التالي:

ما هو الدور الذي تلعبه خلية الإعلام بالمركب الرياضي الجوّاري بوحجار في استقطاب الشباب لممارسة أنشطته؟

ويتفرع من هذا السؤال أربعة أسئلة فرعية هي:

1- هل توجد مرافق شبانية في أماكن تواجد الشباب؟

2- هل تتماشى الأنشطة الممارسة بالمركب الرياضي الجوّاري بوحجار ورغبة الشباب؟

3- ماهي أهم الوسائل الاتصالية التي يستخدمها المركب الرياضي الجوّاري بوحجار في إستقطاب

الشباب؟

4- ماهي اقتراحات الشباب لتطوير الاتصال بالمركب الرياضي الجوّاري بوحجار؟

ثانيا: فرضيات الدراسة

بغرض ضبط الأطر والجوانب المنهجية لموضوع الدراسة تم تحديد الفرضيات على النحو التالي:

1- الفرضية الرئيسية:

خلفية الإعلام بالمركب الرياضي الجوّاري بوحجار لها دور في استقطاب الشباب لممارسة أنشطته.

2- الفرضيات الثانوية:

الفرضية الأولى: هناك دور للشباب بأماكن تواجد الشباب.

الفرضية الثانية: توفر مؤسسات الشباب فضاء للنشاط واستغلال وقت الفراغ يلبي رغبة الشباب.

الفرضية الثالثة: يعتبر الاتصال همزة وصل بين الشباب ومؤسساته من خلال تفعيل كل الطرق الاتصالية

الفرضية الرابعة: تعمل خلايا الإعلام بالمؤسسات الشبانة على توجيه الشباب وتوعيتهم.

ثالثا: التعريف بموضوع البحث

يتناول موضوع البحث الذي قمنا به أحد المواضيع الهامة في مجال الاتصال، و بالتحديد الاتصال

المؤسساتي، و هذا من خلال الدراسة التي قمنا بها بملحقة من ملحقات ديوان مؤسسات الشباب لولاية

الطارف و بالتحديد بالمركب الرياضي الجوّاري نوري محمود بوحجار و الذي يلعب دورا هاما في المجتمع

لاهتمامه بشريحة حساسة منه ألا و هي فئة الشباب من خلال ما يسيطره من برامج هادفة لهذه الفئة، لملئ

وقت فراغهم وفق استراتيجية اتصالية تتضمن الوصول إليهم و التأثير على آرائهم لحمايتهم من المخاطر الاجتماعية المحيطة بهم و هذا من خلال تفعيل دور الخلية الإعلامية أو النقطة الإعلامية كما تسمى في المؤسسات الشبانية.

### رابعاً: أسباب اختيار الموضوع

لكل دراسة علمية أسباب، لذا فإن موضوع بحثنا له أسباب ذاتية وأخرى موضوعية:

#### أ- الأسباب الذاتية:

- 1- علاقة الموضوع بمجال التخصص الأكاديمي.
- 2- التعرف على قطاع الشباب والرياضة بمختلف مؤسساته وتنظيماتها وطريقة تأطيرها للفئات الشبانية.
- 3- التعرف على مجالات التنشيط التي تقدمها هذه المؤسسات.

#### ب- الأسباب الموضوعية:

- 1- كثرة المشاكل الاجتماعية التي تهدد الشباب.
  - 2- الدور الكبير الذي تلعبه خلايا الإعلام في مؤسسات الشباب.
  - 3- نقص الأبحاث التي تهتم بفئات الشباب.
- خامساً: أهداف الدراسة** تهدف الدراسة التي قمنا بها إلى تحقيق ما يلي:

- 1- إثراء البحوث التي لها علاقة بمجال الشباب
- 2- التعرف على الوسائل الاتصالية المستخدمة في الاتصال ومدى فعاليتها في إعلام وتوجيه الشباب.
- 3- التعرف على ماهية الخلايا الإعلامية بهذه المؤسسة والدور الذي تقوم لاستقطاب الشباب.

4- تقييم مدى فعالية الاستراتيجية الاتصالية لمؤسسات الشباب في استقطاب الشباب ودفعه للإقبال على خدماتها.

5- معرفة دور هذا النوع من المؤسسات في حماية الشباب من الآفات والمشاكل الاجتماعية

### سادسا: أهمية الموضوع

إن أهمية الموضوع ترجع إلى الدور الذي تقوم به المؤسسات الشبابية كمؤسسات اجتماعية ذات أهمية تساهم في استقطاب الشباب باستخدام كل الوسائل و الطرق الاتصالية لتوعيتهم و حمايتهم من خطر المشاكل الاجتماعية التي تهدد وجودهم داخل المجتمع، و تذليل كل الصعوبات من خلال فتح مجال للاتصال معهم و توجيههم من خلال التأثير على أفكارهم و توجهاتهم، إن الاتصال الشبابي يشكل اليوم رابط بين الفئات الشبابية و مؤسساتها الاجتماعية فهو يحقق التواصل الإيجابي بين الأفراد فيما بينهم و مع هذه المؤسسات التي تقدم لهم خدمة في شكل نشاطات تساهم في ملأ الوقت الحر (وقت الفراغ) وهذا بتفعيل دور خلية الإعلام.

### سابعا: تحديد مفاهيم الدراسة

الدور - الخلية الإعلامية - ديوان مؤسسات الشباب-الشباب - النشاطات.

#### 1- مفهوم الدور<sup>1</sup>:

أ- لغة: مادة (د.و.ر) الدور الطبقة من الشيء المدار بعضه فوق بعض وهو أيضا النوبة.

<sup>1</sup> - بن عروس محمد لمين، الدور والمكانة الاجتماعية في المجتمع، مجلة العلوم القانونية والاجتماعية، لمجلد السادس -العدد الرابع -السنة ديسمبر 2021 جامعة زيان عاشور بالجلفة . الجزائر، ص:554

## الإطار المفاهيمي والمنهجي للدراسة

ب- اصطلاحاً: هو مجموعة من الأنماط المرتبطة أو الأطر السلوكية التي تحقق ما هو متوقع في مواقف معينة، وتترتب على الأدوار إمكانية التنبؤ بسلوك الفرد في المواقف المختلفة.

ج- المعنى الإجرائي: هو ذلك النشاط أو العمل الذي يقوم به المؤطرون في المركب الرياضي الجوّاري بوجار لتقديم خدمات للشباب في شكل برامج ومعلومات لتوجيههم وحمايتهم من الآفات والمشاكل الاجتماعية.

### 2- مفهوم الخلية الإعلامية:

2-1- المعنى الإجرائي: هي ذلك الفضاء الذي يشغله مجموعة من المؤطرون والمتواجد بالمركب الرياضي الجوّاري نوري محمود في شكل نقاط يسهر على العملية الاتصالية من خلال جمع المعلومات في شتى المجالات التي تهم الشباب للتأثير على أفكارهم وتغيير اتجاهاتهم وميولاتهم، ويطلق على تسمية هذه الخلية بالنقاط الإعلامية.

### 3- مفهوم ديوان مؤسسات الشباب:

هو مؤسسة تهتم بمجال الشباب مقرها بالولاية لها ملحقات تتمثل في دور الشباب.

### 3-1- مفهوم مؤسسات الشباب:

➤ يقصد بمؤسسات الشبيبة تلك المؤسسات والهيئات التابعة لوزارة الشباب والرياضة التي يتمثل دورها

الأساسي في تنظيم الوقت الحر للشباب والعمل على تأطيرهم وتنشيطهم قصد تحقيق أهداف نفسية

تربوية، ثقافية واجتماعية وترفيهية ترويحوية تبعدهم عن كل انحراف أو زيغ اجتماعي يكون عائق على كل تفتح نفسي اجتماعي أو رقي تربوي حضاري<sup>1</sup>.

➤ ويطلق هذ المصطلح على كل من دار الشباب، أو المركب الرياضي الجوّاري أو القاعات المتعددة النشاطات أو بيت الشباب أو مخيم الشباب.

وهي مؤسسة عمومية ذات طابع تربوي تستقبل كل الشرائح الشبانية في إطار تنظيم واستثمار الوقت الحر للشباب، وهي مخبر دائم لرصد رغبات وتطلعات الشباب وهي كذلك المرآة العاكسة للعلاقات القائمة بين الشباب والقطاع الإداري الأول المكلف بمتابعة قضاياهم وانشغالاتهم في جميع المجالات<sup>2</sup>.

### 4- مفهوم الشباب

أ- لغة: مفهوم الشباب من أكثر المفاهيم عمومية وانتشارا في الاستعمال اللغوي، وهو لا يدل على مرحلة معينة من العمر فحسب، وإنما يحمل معه أيضا معاني إيجابية، فهو يوحي إلى جانب ما يوحي به من معنى العمر، بمعنى القوة والفتوة والشجاعة والأمل وحب الجديد. ويرادف مفهوم "الشباب" مفاهيم أخرى مثل مفهوم "المراهقة" ومفهوم «البلوغ» غير أن لكل من هذه المفاهيم مجال استخدامه الخاص<sup>3</sup>.

ب- اصطلاحا: يتسع مفهوم الشباب للعديد من الاتجاهات<sup>4</sup>:

<sup>1</sup> - طش عبد القادر، الاتصال الداخلي والخارجي في المؤسسات الشبانية الرياضية، مجلة المحترف، مجلة علمية محكمة تصدر عن معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، العدد 04، 2015، ص: 146، 147

<sup>2</sup> - حسين ضيف، دور المؤسسات الشبانية في الوقاية من خطر المخدرات، أعمال الملتقى الوطني الأول حول: المخدرات والمجتمع: تشخيص الظاهرة وسبل الوقاية والعلاج، الجزء الأول أكتوبر 2020 ص: 324.

<sup>3</sup> - دلال ملحس استيتية وآخرون، المشكلات الاجتماعية، دار وائل للنشر والتوزيع، ط1، 2012، الأردن-عمان، ص: 282

<sup>4</sup> - دلال ملحس استيتية وآخرون، المشكلات الاجتماعية، نفس المرجع، ص.ص 243، 244.

## الإطار المفاهيمي والمنهجي للدراسة

- **الاتجاه البيولوجي:** يقوم هذا الاتجاه على أساس الحتمية البيولوجية باعتبار أن الشباب مرحلة عمرية مرتبطة بالنمو المرفولوجي والعقلي والنفسي للفرد. ويختلف البعض في تحديد بداية ونهاية الفئة العمرية.
- **الاتجاه السيكولوجي:** ينظر هذا الاتجاه كذلك أن الشباب مرحلة عمرية تخضع لنمو بيولوجي من جهة ولثقافة المجتمع من جهة أخرى، وتبدأ هذه المرحلة من بلوغ الفرد حتى الرشد أي حين تنتهي مرحلة التطبيع الاجتماعي. حيث يشير هذا التعريف بين محدد السن والثقافة المكتسبة.
- **الاتجاه الاجتماعي:** ينظر هذا الاتجاه للشباب من حيث السمات والخصائص وليس مجرد ظاهرة بيولوجية، ومن خلالها يتم تصنيف الأفراد إلى فئات: أطفال، شباب، كهول، شيوخ.

### 5- مفهوم النشاط

- أ- لغة<sup>1</sup>: عرف قاموس لسان العرب لابن منظور بأن النَّشَاطُ ضِدُّ الكَسَلِ يكون ذلك في الإنسان والدابة، نَشِطٌ نَشَاطًا وَنَشِيطٌ إِلَيْهِ، فهو نَشِيطٌ وَنَشَاطُهُ هو وَأَنْشَطُهُ؛ الأَخيرة عن يعقوب. اللَّيْثُ: نَشِطَ الإنسانُ يَنْشِطُ نَشَاطًا، فهو نَشِيطٌ طَيِّبٌ النَّفْسَ لِلْعَمَلِ.
- ب- اصطلاحًا<sup>2</sup>: معنى النَّشَاطِ اصطلاحًا قال أبو حَيَّانَ التَّوْحِيدِيُّ: (النَّشَاطُ: الهَشَاشَةُ، والهَشَاشَةُ: الخِفَّةُ والطلاقة). وقال ابن الأثير: (النَّشَاطُ هو: أن يَخِيفَ الإنسانُ إلى الأمرِ، وَيُؤَثِّرَ فِعْلَهُ).
- ج- **النشاط إجرائيًا:** النشاط من خلال دراستنا هو ذلك الفعل الممارس في الجانب الثقافي والعلمي والرياضي والتكويني والترفيهي والذي يتلقاه الشباب في إطار تربوي استجابة لرغباته وتطلعاته حتى يستطيع إظهار مواهبه والاندماج مع زملائه عن طريق المنشط الذي هو المربي في مؤسسات الشباب.

<sup>1</sup> - معجم لسان العرب لابن منظور، متوفر على الرابط: <https://wiki.dorar-aliraq.net/lisan-alarab/?p=10699>

<sup>2</sup> - موسوعة الأخلاق والسلوك متوفر على الرابط: <https://dorar.net/alakhlaq>

### ثامنا: الدراسات السابقة

في هذه المرحلة من البحث سنقوم بعرض بعض الدراسات في نفس المجال أو المشابهة لدراستنا سواء تعلقت هذه الدراسات بدور خلايا الإعلام أو دور المؤسسات الشبابية في استقطاب الشباب وذلك من أجل الاستفادة منها في إنجاز البحث.

#### 1- الدراسات المحلية:

1-1- الدراسة الأولى<sup>1</sup>: وهي دراسة استراتيجيات الاتصال الشبابي في حماية الشباب من المشكلات الاجتماعية.

من خلال اطلعنا على دراسة استراتيجيات الاتصال الشبابي في حماية الشباب من المشكلات الاجتماعية -دراسة ميدانية بدار الشباب لمدينة سعيدة وهي دراسة جزائرية لمختار جلولي بمجلة المواقف للبحوث والدراسات في المجتمع والتاريخ مجلد: 17 عدد: 01 في شهر جويلية 2021 بجامعة ابن خلدون تيارت.

كانت إشكالية الدراسة كالتالي: ما مدى فعالية الاتصال الشبابي داخل دار الشباب بمدينة سعيدة في استقطاب الشباب الجزائري وحمايته من المشكلات الاجتماعية؟

وتفرع عن هذا التساؤل الرئيسي أربعة أسئلة فرعية كانت على النحو التالي:

- ماهي الأسباب التي تدفع الشباب للعزوف عن المشاركة في حضور الفعاليات بدار الشباب لمدينة

سعيدة؟

---

<sup>1</sup>- مختار جلولي، استراتيجيات الاتصال الشبابي في حماية الشباب من المشكلات الاجتماعية - دراسة ميدانية بدار الشباب لمدينة سعيدة، مجلة المواقف للبحوث والدراسات في المجتمع والتاريخ، جامعة ابن خلدون تيارت، المجلد: 17، العدد: 01، ص.ص 277-311.

## الإطار المفاهيمي والمنهجي للدراسة

- كيف هي تمثلات الشباب عن هذا المرفق الحيوي؟
  - ماهي أهم الوسائل الاتصالية التي تستخدمها دار الشباب بمدينة سعيدة لإعلام وتوعية الشباب؟
  - ماهي أهم اقتراحات الشباب لتطوير الجانب الإتصالي لدار الشباب بمدينة سعيدة؟
- وكانت فرضيات هذ الدراسة هي إجابات مبدئية على التساؤل الرئيسي والأسئلة الفرعية.
- ولقد استخدم الباحث في دراسته منهج المسح الاجتماعي نظرا لملائته في اختياره نموذج المسح بالعينة حيث اختار العينة بطريقة عرضية وهي نوع من المعاينات غير الاحتمالية كما قام الباحث باستخدام الاستمارة كوسيلة لجمع المعلومات حيث توصلت النتائج في الأخير إلى:
- الاتصال الشبابي بمختلف وسائله دورا كبير في مجال توعية الشباب وتحسيسهم بالأخطار والمشاكل الاجتماعية المحيطة بهم.
  - هناك خلل في الجانب الاتصالي لدار الشباب بدليل عزوف الشباب عن الانخراط بها وحضور مختلف النشاطات المنظمة بداخلها.
  - تأكيد أغلبية الشباب عن ضعف الجانب الإتصالي لدار الشباب مما يدعو إلى ضرورة تفعيل هذا الجانب من خلال الاهتمام به وإعطائه المكانة التي يستحقها عن طريق توفير الكوادر المؤهلة.

### 1-1-1-التعليق على الدراسة الأولى:

- أفادتنا هذه الدراسة في خدمة موضوع بحثنا من حيث المفاهيم. وأوجه التشابه من حيث المنهج المستخدم وهو منهج المسحي وطريقة سحب العينة ووسيلة جمع البيانات المتمثلة في الاستمارة.

### 1-2- الدراسة الثانية<sup>1</sup>: المؤسسات الشبابية وآليات الاتصال.

وهي دراسة جزائرية ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع تخصص اتصال للباحث مرواني محمد بكلية العلوم الاجتماعية لجامعة عبد الحميد ابن باديس لولاية مستغانم سنة 2012.

قدم الباحث من خلال دراسته إشكالية تجسدت في طرح التساؤل التالي: كيف يمكننا تفسير ظاهرة عزوف الشباب الجزائري عن الاتصال بالمراكز الشبابية رغم توفر هذه المؤسسات لفضاءات ووسائل الاتصال؟ وماهي الآليات المعتمدة من ديوان مؤسسات الشباب للإعلام الشباب والاتصال بهم؟

حيث تمخضت عن هذه الإشكالية فرضيتين هما كالآتي:

- إن نقص فعالية الاتصال في المؤسسات الشبابية أدى إلى عزوف الشباب الجزائري عن الانخراط فيها وعدم معرفة شريحة واسعة منه ببرامج ونشاطات هذه المؤسسات.
- إن استخدام التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال من قبل الشباب فرض على قطاع الشباب استحداث آليات جديدة للاتصال بالشباب منها استحداث مؤسسة جديدة تسمى بديوان مؤسسات الشباب.

كما استخدم الباحث في المنهج الوصفي التحليلي أما اختياره للعينة كان بطريقة متنوعة حسب تنوع النشاطات الموكلة للموظفين بديوان مؤسسات الشباب، وكانت المقابلة والملاحظة هما الوسيلتان اللتان اعتمدهما في جمع البيانات.

وأهم النتائج التي توصلت لها هذه الدراسة هي:

---

<sup>1</sup> - مرواني محمد، المؤسسات الشبابية وآليات الاتصال، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع الاتصال، قسم علم الاجتماع، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة عبد الحميد ابن باديس مستغانم 2012.

- وسيلة الاتصال بالمؤسسة غير فعالة باعتبارها وسيلة داخلية تجعل القائم بالاتصال ينتظر قدوم الشباب إليه.
- مؤسسات الشباب تعاني نقص في وسائل الاتصال الحديثة في مخاطبة الشباب.
- نقص الإطارات المكلفة بتحقيق الإعلام والاتصال في أوساط الشباب.
- القائمون على مؤسسات الشباب لا يعتمدون على وسائل الإعلام لاستقطاب الشباب وحثهم على الانخراط في النشاطات.
- إقبال الشباب على الأنترنت والفايسبوك أدى إلى اتجاه فئة كبيرة من الشباب على اعتماد هذه الوسيلة كوسيلة للترفيه عن النفس.

### 1-2-1- التعليق على الدراسات السابقة:

- من حيث المفاهيم فهي تخدم بحثنا. أما من خلال المنهج فقد كان وجه للاختلاف حيث استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي أما نحن اخترنا المنهج المسحي، وكذلك اعتماد الباحث على الملاحظة والمقابلة في حين اعتمدنا على الاستمارة فقط.

### 2- الدراسات العربية<sup>1</sup>:

الدراسة الثالثة: دور الشباب الفلسطيني في رسم السياسات داخل المؤسسات الشبابية وأثره على التنمية.

من خلال تطرقنا لهذه المذكرة وهي دراسة عربية بدولة فلسطين أجرتها الباحثة سناء عطا محمد يوسف للحصول على شهادة ماجستير في التنمية السياسية بكلية الدراسات العليا لجامعة النجاح الوطنية في نابلس سنة 2009م.

<sup>1</sup> - سناء عطا محمد يوسف، دور الشباب الفلسطيني في رسم السياسات داخل المؤسسات الشبابية وأثره على التنمية، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في التخطيط والتنمية السياسية، كلية الدراسات العليا، جامعة النجاح الوطنية، نابلس، فلسطين، 2009

## الإطار المفاهيمي والمنهجي للدراسة

تمحورت إشكالية الدراسة حول: ما طبيعة الدور الذي يلعبه الشباب داخل المؤسسات الشبابية داخل فلسطين؟

وهل الشباب على وعي بطبيعة دورهم وهل يعرفون أهمية الدور الواقع على عاتقهم؟

ومن خلال هذه التساؤل الرئيسي تفرعت مجموعة من الأسئلة الفرعية أو الثانوية كانت أهمها كالاتي:

- من هم الشباب، وماهي طبيعة واقعهم، وماهي احتياجاتهم ومشاكلهم؟

- هل هناك فجوة ما بين صناع القرار داخل المؤسسات وبين الشباب؟

- كيف تؤثر ثقافة الإداريين داخل المؤسسات الشبابية في مساعدة الشباب على أخذ دورهم الريادي؟

- ما مدى إشراك الشباب في رسم السياسات داخل المؤسسات الشبابية؟

حيث تطرقنا إلى أهم الفرضيات التي تناولتها هذه الدراسة وكانت كالاتي:

الفرضية الأولى: فرضية أساسية تم البحث في صديقتها وهي أن الشباب لا يتمتعون بالوعي الكافي حول

حقوقهم وواجباتهم والقوانين الخاصة للاستتياض بطاقتهم وقدراتهم.

ولقد وظف الباحث في تجسيده لمشروع البحث المنهج الوصفي ومنهج تحليل المضمون إضافة إلى المنهج

الإحصائي مختارا بذلك العينة العشوائية البسيطة واستخدم المقابلة كأداة لجمع البيانات. ومن نتائج الدراسة

التي توصل لها الباحث نجد:

- تعتبر المؤسسات الشبابية أهم وأبرز من يهتم بقضايا الشباب واحتياجاتهم، من خلال أهدافها

وبرامجها وأنشطتها المتنوعة، وذلك كونها تمثل شريحة الشباب وتدعمهم من أجل تحقيق أحلامهم

وظموحاتهم.

- هذه المؤسسات لا يوجد لديها مصادر تمويل مرتفعة وهذا يؤثر على طبيعة البرامج التي تقدمها،

بالإضافة للتأثير على استمرارها خاصة وأن الجزء الأكبر من التمويل هو تمويل خارجي.

- احتياج الشباب لمراكز أخرى تدعم هوياتهم واحتياجاتهم وتوفير لهم فرص العمل.
- الشباب يحتاجون لعوامل عديدة تدعم تفعيلهم كاحتياجات مادية واجتماعية واقتصادية ونفسية هم يسعون لتحقيقها وإشباعها لكونها مرتبطة بالمرحلة العمرية وليس من الممكن تحقيقها بعيدا عن المؤسسات والمجتمع والمعنيين بقضايا الشباب.

### 2-1- التعليق على الدراسة:

أولا من حيث تشابه المفاهيم كما أن الدراسة سلطت الضوء على إحدى المؤسسات الاجتماعية التي تناولناها في دراستنا وهي المؤسسات الشبابية

وكانت هناك أوجه للاختلاف من ناحية المنهج المستخدم في الدراسة حيث استخدمنا المنهج المسحي بينما استخدم الباحث في دراسته ثلاثة مناهج وهي الوصفي، منهج تحليل المضمون والمنهج الإحصائي وفيما تعلق بأدوات جمع البيانات فكان التشابه في استخدام أداة الاستمارة.

### تاسعا: النظرية المؤطرة للبحث:

إن علماء الاتصال أو الباحثين في حقل الاتصال اتفقوا في كون أنه لا توجد نظرية اتصالية خالصة متفق عليها وكيفية عملها وتأثيرها على الجمهور بينما هناك عدد من النظريات التي تقدم تصورات عن كيفية عمل الاتصال والإعلام وتأثيره وفي نفس الوقت تساعد هذه النظريات على توجيه البحث الاتصالي والإعلامي إلى مسارات مناسبة<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> - بسام عبد الرحمن المشاقبة، نظريات الاتصال، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن - عمان، 2015، ص:143.

### 1- نظرية التاءات الثلاثة:

انطلقت هذ النظرية من أفكار "ميشال لوني" على اعتبار أن الاتصال الإقناعي والتأثير في سلوك الفرد يتم عبر ثلاثة مراحل هي<sup>1</sup>:

➤ **المرحلة الأولى:** وهي التوعية، وتتضمن كل طرق الإقناع الذي يعتمد على اللغة الواضحة والمدعمة

بالبراهين والأدلة المقنعة التي تصل إلى عقول المتلقين. ومن شروط هذه المرحلة:

- يشترط في المرسل أن تكون كل معلوماته بسيطة وسهلة كي يتم إدراكها وفهما، وغير متناقضة حتى يكون لها مصداقية.

- بالنسبة للرسالة أن تكون صياغتها وتحديد محورها بشكل متتال وواضح حتى تكون أكثر إقناعا ولا تحتاج لبذل الجهد في فهم محتواها.

كما يجب أن تكون التوعية موضوعية وتستبعد التحيز أو الانطلاق من أفكار ذاتية أو مسبقة في التعامل مع الجمهور حتى تكون أكثر فعالية ولا تمنع المرسل من الوصول إلى أهدافه.

➤ **المرحلة الثانية:** يطلق عليها ب "مرحلة التشريع" فهي تنص على إدراك أن التوعية لا تلبى

الغرض لوحدها فهي تبين مخاطر وفوائد الموضوع فقط بينما التشريع له دور فعال وإيجابي من ناحية الضغط الذي يمارسه على المستقبل أو المتلقي في إتباع رسالة المرسل.

➤ **المرحلة الثالثة:** وهي مرحلة **التتبع** إذ لا بد للمرسل أن يتتبع هدفه إلى أي مدى وصل حيث يشير

"ميشال لوني" فإن نجاح عملية الإقناع والتأثير المرتبط بالمتابعة والمراقبة للعملية ككل لأن الإنسان بحاجة للتذكير والتأكيد باستمرار حتى في أموره اليومية البسيطة.

<sup>1</sup> - بسام عبد الرحمن المشاقبة، نفس المرجع، ص: 200، 201.

إن عملية المتابعة تمكن المرسل من خلال المتابعة مواصلة رسالته أو إلغائها أو استبدال الرسالة برسالة أخرى في حالة ما اقتضى الأمر تحقيق هدفه.

### 1-1- النظرية المؤطرة للبحث:

إن الشباب هم الشريحة الحساسة في المجتمع الذي يسعى لتوفير كل الظروف التي توفر له الحماية في كل المجالات، حيث يمثل ديوان مؤسسات الشباب بملحقاته عبارة عن مؤسسة تربوية تقدم خدمات للشباب في شكل برامج ونشاطات هادفة تلبي رغباتهم من جهة وتمرر رسائل تؤثر في سلوكهم قصد حمايتهم من الآفات والمشاكل الاجتماعية التي تصادفهم.

فهي توعي باستخدام كل الطرق المتاحة، من خلال الإقناع الذي يعتمد على اللغة البسيطة و المفهومة للشباب أي الاتصال المباشر بين المؤطرين و الشباب المنخرط والمتوافد على هذه المؤسسات و هو الدور الذي يقوم به الإطار المشرف على النقطة الإعلامية و خلية الإصغاء و الوقاية و صحة الشباب التي يشرف عليها متخصص في علم النفس، حيث يقدم الإطار المكلف بالاتصال على مستوى النقطة الإعلامية كل المعلومات بخصوص مخاطر الآفات الاجتماعية في شكل مبسط مختاراً بذلك وسيلة تعتمدها المؤسسة كالقيام بأيام تحسيسية حول هذه المخاطر سواء على مستوى المؤسسة أو في الجوار.

كما تمارس المؤسسة الضغط على الشباب باستخدام طرق للردع والتخويف من هذه الآفات قصد منعهم من الانجرار وراثتها من خلال إنجاز مطويات مثل مطويات التي أنجزها المركب الرياضي الجوارى بوحجار حول التدخين والمخدرات والعنف سواء على الطفل أو المرأة بإدراج القوانين التي تعاقب على مثل هذه السلوكيات والآثار المترتبة عليها.

كما يتتبع المركب الرياضي أهدافه في الإقناع من خلال معرفة مدى الاستجابة من ناحية سلوكيات الشباب فيقوم بمواصلة التحسيس وهذا بمواصلة الرسالة عن طريق تكرار البرامج بشكل دوري.

### 2- نظرية الاستخدامات والإشباع<sup>1</sup>:

تهتم هذه النظرية في الأساس بجمهور الوسيلة الإعلامية التي تشبع رغباته وتلبي حاجاته الكامنة في داخله، بمعنى أن الجمهور لا يقبل كل ما يعرض عليه في وسائل الإعلام بل يحدد ما يختاره حسب ما تحققه الرغبة. فمن خلال تأثير الحاجات والدوافع والأطر المرجعية يختار الفرد المعلومات والوسيلة التي تناسبه حتى يطمئن إلى تحقيق رغبته

### 2-1- فروض النظرية<sup>2</sup>:

- أعضاء الجمهور مشاركون فعالون في عملية الاتصال الجماهيري ويستخدمون وسائل الاتصال لتحقيق أهداف مقصودة تلبي توقعاتهم.
- يعبر استخدام وسائل الاتصال عن الحاجات التي يدركها أعضاء الجمهور وتتحكم في ذلك عوامل الفروق الفردية.
- أعضاء الجمهور هم الذي يختارون الرسائل والمضمون الذي يشبع حاجاتهم وأن وسائل الإعلام تتنافس مع مصادر الإشباع الأخرى في تلبية هذه الحاجات.
- أفراد الجمهور لديهم القدرة على تحديد دوافع تعرضهم وحاجاتهم التي يسعون إلى تلبيتها. لذا فهم يختارون الوسائل المناسبة لإشباع هذه الحاجات.

<sup>1</sup> - كامل خورشيد مراد، الاتصال الجماهيري والإعلام التطور-الخصائص - النظريات، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، 2014، ص: 139.

<sup>2</sup> - كامل خورشيد مراد، الاتصال الجماهيري والإعلام التطور-الخصائص - النظريات، نفس المرجع السابق، ص: 140.

## الإطار المفاهيمي والمنهجي للدراسة

لقد كان التيار الوظيفي هو السباق في دراسة البحوث المرتبطة بتأثير وسائل الإعلام والاتصال في الجمهور من خلال البحث عن الوظائف التي تقدمها هذه الوسائل لجمهورها، بحيث انتقل البحث في نظرية الاستخدامات والإشباع من السؤال التقليدي الذي يبحث في تأثير وسائل الإعلام والاتصال في الجمهور وماذا تفعل وسائل الإعلام بالجمهور؟ إلى ماذا يفعل الجمهور بوسائل الإعلام؟

نفت هذه النظرية الدور السلبي للجمهور وركزت على الدور الإيجابي في استخدام وسائل الإعلام والاتصال ومضامينها من خلال استخدامها بما يحقق حاجات ورغبات الجمهور التي تختلف باختلاف الأفراد، حيث صنف بعض الباحثين حاجات الجمهور إلى<sup>1</sup>:

- حاجات معرفية.
- حاجات عاطفية.
- حاجات تكميلية على مستوى الشخصية وأخرى على الصعيد الاجتماعي.
- حاجات ترويحوية.

### 2-2- النظرية المؤطرة للبحث:

تفترض نظرية الاستخدامات والإشباع أن الجمهور نشيط وهو يعني أن الشباب الذي يتلقى الرسالة الإعلامية داخل المركب الرياضي الجوّاري بوحجار إيجابي من خلال اختياره للنشاطات التي تلبّي رغبتّه وينخرط بها فهم غير سلبيين يتلقون الرسالة التي يقدمها المركب الرياضي الجوّاري بوحجار وإنما يختارون وسائل الاتصال التي يرغبون في التعرّض لها والمضمون الذي يلبي حاجاتهم.

---

<sup>1</sup>- مختار جلوي، استراتيجيات الاتصال الشبابي في حماية الشباب من المشكلات الاجتماعية - دراسة ميدانية بدار الشباب لمدينة سعيدة، مجلة المواقف للبحوث والدراسات في المجتمع والتاريخ، مجلد14، عدد01، جويلية 2021، جامعة ابن خلدون، تيارت، الجزائر، ص ص: 290، 291.

## الإطار المفاهيمي والمنهجي للدراسة

أما بخصوص الوسيلة الاتصالية فتحديدها يكون من طرف الشباب فهو من ينتقي الوسيلة التي تحقق إشباعه سواء مقروءة في شكل إعلانات مكتوبة أو اتصال شخصي أو عن طريق صفحة التواصل الاجتماعي وهذا امتداد لنشاط الجمهور الإيجابي.

وفيما يخص منافسة وسائل الاتصال لمختلف المصادر الأخرى المحققة لإشباع الجمهور فإن المركب الرياضي الجوّاري بوجّار من المؤسسات التي تعمل على حماية الشباب من المشكلات الاجتماعية من خلال تأطيره وهو ما يؤكد أن إشباع الشباب لحاجاته مرتبط في الغالب بالمرافق الشبانية.

وفي الأخير حكم الجمهور الناتج عن استخدامه لوسائل الاتصال بالشباب هو من يقيم مدى فعالية النشاطات التي يقدمها المركب الرياضي الجوّاري بوجّار بعد مشاركته فيها. وبالتالي فالشباب هو من يحكم على المركب الرياضي الجوّاري بوجّار كمؤسسة تضم خلية الإعلام أو النقطة الإعلامية هل تستقطب الشباب لممارسة أنشطته ام لا؟

### عاشرا: الإجراءات المنهجية

#### 1- منهج الدراسة:

حتى ينجز البحث العلمي بدقة و بطريقة علمية منظمة للوصول إلى نتائج يمكن تعميمها يتطلب من الباحث اختيار المنهج الذي يتوافق و موضوع دراسته، و من خلال انتماء موضوع بحثنا إلى البحوث الوصفية فقد اعتمدنا المنهج المسحي الذي يعتبر شائعا في البحوث الاجتماعية و الإنسانية، حيث سلطنا الضوء على الدور الذي تلعبه خلية الإعلام بالمؤسسات الشبانية في استقطاب الشباب لممارسة أنشطتها وهذا بوصف العلاقة بين المؤسسة الشبانية و الشباب المنخرط بها و المتردد عليها و إجراء دراسة مسحية شاملة

على مختلف النشاطات التي تقوم بها خلية الاتصال بهذه المؤسسات، قصد جمع كل البيانات الخاصة بمجتمع الدراسة المتمثل في المركب الرياضي الجوّاري بوجّار.

### 1-1- تعريف المنهج الوصفي:

طريقة من طرق التحليل والتفسير بشكل علمي منظم من أجل الوصول إلى أغراض محددة لوضعية اجتماعية أو مشكلة اجتماعية أو سكان معينين.<sup>1</sup>

ويرى آخرون أن المنهج الوصفي يعتبر طريقة لوصف الظاهرة المدروسة وتصويرها كميًا عن طريق جمع المعلومات مقننة عن المشكلة وتصنيفها وتحليلها وإخضاعها للدراسة الدقيقة.<sup>2</sup>

### 1-2- تعريف المنهج المسحي<sup>3</sup>:

يعرف المنهج المسحي في اللغة الفرنسية بـ: *La Méthode D'enquête* أي منهج التحقيق العلمي، الذي يستخدمه الباحث في دراسة موقف معين من خلال بحث الشواهد والتجارب والوثائق المكونة لوضعه الطبيعي، لجمع البيانات والمعلومات المحققة للغرض العلمي المنشود.

ويعرفه الباحث " محمد زيان عمر " بأنه دراسة الظاهرة في وضعها الطبيعي، دون أي تدخل من قبل الباحث. أي دراسة الظاهرة تحت ظروف طبيعية غير اصطناعية، كما هو الحال في المنهج التجريبي.

---

<sup>1</sup> - عمار بوحوش وآخرون، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية بن عكنون-الجزائر 2007، ط4، ص: 139.

<sup>2</sup> - عمار بوحوش وآخرون، نفس المرجع السابق، ص: 139.

<sup>3</sup> - أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، قسم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، ط4 2010، ص:ص: 286، 287.

1-أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، نفس المرجع السابق.

## الإطار المفاهيمي والمنهجي للدراسة

ومن خلال التعريفات السابقة يمكن القول بأنه الطريقة العلمية التي تمكن الباحث من التعرف على الظاهرة المدروسة، من حيث العوامل المكونة لها والعلاقات السائدة داخلها كما هي في الحيز الواقعي، وضمن ظروفها الطبيعية غير المصطنعة، من خلال جمع المعلومات والبيانات المحققة لذلك.

### 2- مجتمع الدراسة:

إن إجراء دراسة على مجتمع بحث ككل يتطلب من الباحث عناء في الجهد و تكاليف باهظة و وقت طويل و لهذا يكتفي الباحث باختيار عينات من المجتمع الأصلي يتم جمع معلومات منها، شرط أن تكون هذه العينة ممثلة لمجتمع البحث المدروس للحصول على نتائج أكثر دقة بحيث يمكن تعميمها على مجتمع الدراسة، و على هذا قمنا باختيار جميع الشباب المنخرط بالمركب الرياضي الجوّاري بوحجار بالإضافة للشباب المتردد على هذه المؤسسة و كان عددهم 100 شاب و شابة، لأننا نهدف إلى مسح فئة من الشباب المنخرط و المتردد على المركب الرياضي الجوّاري بوحجار و استقصاء آرائها و ترتيب و تصنيف المعطيات المتحصل عليها حول مدى فعالية هذه المؤسسة في استقطاب الشباب لممارسة نشاطاتها مع التركيز على الدور الذي تلعبه خلية الإعلام في الاتصال.

### 3- عينة الدراسة:

جاءت المعاينة في دراستنا بشكل غير عشوائي، حيث قمنا بانتقاء مفردات تعترضنا خلال فترة إجراء البحث الميداني بالمركب الرياضي الجوّاري بوحجار نرى أنها مناسبة لغرض البحث وتحقق أهداف الدراسة المراد الوصول إليها. حيث قمنا بانتقاء 50% من مجتمع البحث أي ما يعادل 50 مفردة.

### 3-1- تعريف العينة القصدية<sup>1</sup>:

تعرف العينة القصدية تحت أسماء متعددة. مثل العينة الغرضية، أو العينة العمدية، أو العينة النمطية. وهي أسماء تشير كلها إلى العينة، التي يقوم الباحث باختيار مفرداتها بطريقة تحكمية لا مجال فيها للصدفة، بل يقوم هو شخصيا باقتناء المفردات الممثلة أكثر من غيرها لما يبحث عنه من معلومات وبيانات، وهذا لإدراكه المسبق ومعرفته الجيدة لمجتمع البحث ولعناصره الهامة، التي تمثله تمثيلا صحيحا، وبالتالي لا يجد صعوبة في سحب مفرداتها بطريقة مباشرة.

حيث تعتبر هذه الطريقة نوع من المعاينات الغير احتمالية التي يكون سحب عينتها من الجزء الأقرب من متناول اليد في مجتمع الدراسة، لكونها متاحة أولا و ملائمة للدراسة، حيث اخترنا فئة من الشباب المنخرط و المتردد على المركب الرياضي الجوارى بوحجار لمعرفة آرائهم حول هذه المؤسسة الشبانية في المجتمع بصفة عامة و نظرة هؤلاء الشباب لهذا المرفق الحيوي، حيث كان الاختيار لفئة الشباب عرضيا دون تحديد خصائص معينة لهم و إنما تركنا المجال مفتوحا لكل من يعترضنا من المنخرطين أو المترددين على المركب الرياضي الجوارى بوحجار خلال الزيارات الميدانية بغض النظر عن الجنس و المستوى التعليمي و الاجتماعي و قد بلغ عدد العينة 50 مفردة. تم توزيع الاستمارة عليهم بالمؤسسة.

### 4- أداة الدراسة:

إن جمع البيانات والمعلومات خلال فترة البحث يتضمن الاختيار الجيد لأدوات جمع البيانات التي تساعد الباحث في صحة النتائج ومصداقيتها.

<sup>1</sup> - أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، مرجع سبق ذكره، ص: 197.

### 4-1- تعريف الاستمارة:

يعرف الاستبيان بأنه مجموعة من الأسئلة المرتبة حول موضوع معين، يتم وضعها في استمارة ترسل للأشخاص المعنيين بالبريد أو يجري تسليمها باليد تمهيدا للحصول على أجوبة الأسئلة الواردة فيها. وبواسطتها يمكن التوصل إلى حقائق جديدة عن الموضوع أو التأكد من معلومات متعارف عليها لكنها غير مدعمة بحقائق<sup>1</sup>.

ونظرا لفروض الدراسة وتغيراتها ومؤشراتها قمنا باستخدام الاستمارة كأداة لجمع البيانات والتي تناولت أسئلة مغلقة ومفتوحة، وبعد إنجازها قمنا بعرضها على الأستاذة المشرفة حيث أشارت على وجوب بعض التعديلات من ناحية صياغة الأسئلة وتسلسلها وعرضها على أستاذين محكمين من الكلية وبعد تقديم ملاحظاتهم قمنا بتصحيح الاستمارة وعرضها في الشكل النهائي أين تضمنت اثنان وعشرون سؤالاً مقسمة على ثلاثة محاور بالإضافة إلى البيانات الشخصية:

**محور البيانات الشخصية:** وتضمنت أربعة أسئلة تتعلق بالجنس والسن والمستوى التعليمي والوظيفة. حيث وُضف الكلام الذي كتبته من السؤال رقم (01) إلى السؤال رقم (04).

**المحور رقم 01:** تواجد المرافق الشبانية في مكان إقامة الشباب، وتضمنت ثمانية أسئلة. حيث وُضف الكلام الذي كتبته من السؤال رقم (05) إلى السؤال رقم (10).

**المحور رقم 02:** طبيعة الأنشطة الممارسة بالمركب الرياضي الجوّاري ورغبة الشباب وتضمنت إحدى عشرة سؤالاً. حيث وُضف الكلام الذي كتبته من السؤال رقم (11) إلى السؤال رقم (15).

<sup>1</sup> - عمار بوحوش وآخرون، مرجع سبق ذكره، ص:67.

المحور رقم 03: الاستراتيجية الإعلامية للمركب الرياضي الجوّاري في استقطاب الشباب وتضمنت تسعة

أسئلة. حيث وُصف الكلام الذي كتبتّه من السؤال رقم (16) إلى السؤال رقم (22)

وزعنا الاستمارة على أفراد العينة وبلغ عددها 50 استمارة وقمنا باسترجاعها كلها.

### 5- الإطار الزمني والمكاني للدراسة:

#### 5-1- الإطار الزمني للدراسة:

دامت الدراسة مدة أربعة أشهر تقريبا من البحث أي منذ بداية السداسي الثاني من الموسم الجامعي 2023/2024، وتضمنت هذه الفترة البحث النظري في بداية الأمر ومن ثم التنقل إلى مؤسسة ديوان مؤسسات الشباب خلال شهر مارس 2024 من أجل الموافقة لإجراء البحث الميداني بالمركب الرياضي الجوّاري بوججار.

#### 5-2- الإطار المكاني للدراسة:

أجريت الدراسة الميدانية بديوان مؤسسات الشباب لولاية الطارف وبالتحديد بالمركب الرياضي الجوّاري نوري محمود المتواجد مقره ببلدية بوججار. وهو واحد من ملحقات ديوان مؤسسات الشباب الموزعة عبر تراب بلديات ودوائر ولاية الطارف. بدأ النشاط سنة 2010، يتموقع المركب بحي 08 ماي 1945 يحده شمالا مدرسة ابتدائية ومتوسطة أما الجهة الجنوبية متوسطة ومعهد للتكوين المهني والتمهين.

# الإطار النظري

# الفصل الأول:

الخلايا الإعلامية والاتصال بملحقات

ديوان مؤسسات الشباب

**تمهيد:**

إن الاتصال هو العنصر المهم في الحياة وتظهر أهميته كلما زاد التقدم في المجال التكنولوجي، فهو يعتبر من الظواهر الاجتماعية التي اهتم بها الباحثين في مجال العلوم الإنسانية والاجتماعية، وذلك لكون أن الاتصال أداة تنمي وتطور المعارف في شتى مجالات الحياة سواء من الجانب التعليمي أو التربوي أو الثقافي أو الترفيهي.

فبعيدا عن الدور الذي يلعبه الاتصال في عملية تنظيم واستقرار حياة الأفراد في المجتمعات فهو يعتبر من الوظائف المهمة في إدارة المنظمات بكل أنواعها.

إن التطرق إلى نشاطات المؤسسات الاجتماعية التربوية والثقافية ودورها في المحيط الاجتماعي يستدعي التعرف على آليات الاتصال التي تنتهجها في التواصل مع الفئات المستهدفة من خلال البرامج التي تسطرها على المدى المتوسط والبعيد، لكون الاتصال هو العصب الحيوي في هذه العملية، ان المؤسسات الشبانية جزء لا يتجزأ من البناء الاجتماعي فقد أنجزت من أجل تحقيق الإعلام والاتصال من خلال عدة وسائل بغية نشر الوعي لدى فئات الشباب وتحسيسهم بالمشاكل المحيطة بهم ومساعدتهم على تجاوزها. حيث يظهر ذلك من خلال اهتمام وزارة الشباب والرياضة بفئة الشباب من خلال إنجاز المرافق الخاصة بهذه الفئة كدور الشباب والمركبات الرياضية الجوارية وغيرها من المؤسسات عبر كل بلديات القطر الوطني وتجهيزها بالمعدات والوسائل المادية والبشرية المتخصصة بغية استقطابهم لممارسة الأنشطة من خلال فضاءات للاستقبال ونوادي مختلفة يسهر على تأطيرها كوادر مؤهلة وفق برامج واستراتيجية محددة مسبقا.

## المبحث الأول: مدخل مفاهيمي للخلية الإعلامية

تعتبر العلاقات العامة فن أكثر مما هي عليه كعلم فهي تحتاج على الخبرة والمهارة اللازمتين للتكيف مع البيئة المحيطة بالمؤسسة. إن مصطلح علاقات عامة مكون من كلمتين **علاقات** و**عامة**، فالأول يعني حصيلة الصلات التي تتوفر بين المنظمة وال جماهير المتعاملة معها وبذلك فهي ذات اتجاهين له طرفين. وأما المصطلح الثاني عام ويقصد به عموم وكافة الجماهير التي لها اتصال بنشاطات المؤسسة، وبذلك فإن العلاقات العامة اصطلاحاً هي الاتصال الذي يحدث بين الجماهير والمؤسسة. وفيما يلي بعض التعاريف التي توضح معني العلاقات العامة.

✓ **قاموس ويسترد الدولي:** هي مجموعة من النشاطات التي تقوم بها هيئة أو اتحاد أو حكومة

أو أي تنظيم في البناء الاجتماعي، من أجل خلق علاقات جيدة وطيبة وسليمة مع الجماهير

المختلفة التي تتعامل معها، كجمهور المستهلكين والمستخدمين وحملة الأسهم، وكذلك

الجمهور بوجه عام، وذلك لتفسير نفسها للمجتمع حتى تكسب رضاه<sup>1</sup>.

✓ **موسوعة علوم الإعلام والاتصال:** هي مجموعة النشاطات الاتصالية الخاصة بمنظمة ما

تهدف إلى التعريف بنشاطها ومنجزاتها لتحسين صورتها الذهنية تجاه مختلف الجماهير

الداخلية المتمثلة في جمهورها الداخلي كأول جمهور للمؤسسة باعتباره جمهور المؤسسة

الأول والعامل الأساسي الذي يعكس صورة المؤسسة والجمهور الخارجي المتمثل في ممثلي

<sup>1</sup>- فاطمة حسين عواد، الاتصال والإعلام التسويقي، دار أسامة للنشر والتوزيع، ط1، عمان، 2010، ص 215

الإدارات و الهيئات و ممثلي النقابات العمالية و الجماعات المتعلقة بالمؤسسة والمستهلكين الحاليين و المحتملين<sup>1</sup>.

✓ تعريف عبد الرزاق الدليمي: يرى " أنها تلك الجهود المخططة والمرسومة التي تهدف إلى إقامة وتدعيم واستمرار تفاهم متبادل بين الهيئة وجمهورها"<sup>2</sup>.

✓ تعريف كوتلر: يعرفها كوتلر على أنها جل النشاطات التي تقوم بها المنظمات العامة أو الخاصة الأفراد أو الجماعات لأجل خلق أو إنشاء أو المحافظة أو تدعيم الثقة والفهم والتعاطف مع الجمهور الداخلي والخارجي للمنظمة<sup>3</sup>.

من خلال التعاريف السابقة يمكن القول إن خلية الإعلام (النقطة الإعلامية) بمؤسسات الشباب هي بمثابة العلاقات العامة في المنظمة فهي التي تهتم بالعلاقة مع الجمهور المتمثل في فئات الشباب وطريقة معاملتهم وترسيخ صورة ذهنية جيدة عن المؤسسة من خلال توجيههم للانخراط في المجالات التي تهتم بها كمارسة الأنشطة الثقافية والعلمية والترفيهية. وبذلك تكون خلية الإعلام في مؤسسات الشباب هي القناة التي من خلالها يتم نقل المعلومات بين المؤسسة والشباب.

إن عملية الاتصال هي العملية الأساسية التي تقوم عليها المؤسسة، وهذا لما لها من دور أساسي في التنسيق بين مصالحها من خلال التواصل بينهم بشكل أسهل وصحيح، وعلية فقد بات لكل مؤسسة مصلحة مختصة بعملية الاتصال تختلف تسمياتها حسب كل منظمة، منها ما يطلق عليها بمصلحة

<sup>1</sup> - سامية عواج، الاتصال في المؤسسة: المفاهيم-المحددات-الاستراتيجيات، مركز الكتاب الأكاديمي، ط1، 2019، عمان، ص 95

<sup>2</sup> - سامية عواج، الاتصال في المؤسسة: المفاهيم-المحددات-الاستراتيجيات، مرجع سبق ذكره: ص96.

<sup>3</sup> - سامية عواج، نفس المرجع، ص 96

العلاقات العامة ومنها ما يسمى بخلية الإعلام والاتصال والتي يشرف على تسييرها مجموعة من الموظفين المؤهلين يؤدون مهام اتصالية تحقق هدف المؤسسة.

### المطلب الأول: مفهوم خلية الإعلام

إن خلايا الإعلام و الإتصال أصبح من الضروري إلحاقها بكل مؤسسة على غرار دواوين مؤسسات الشباب عبر التراب الوطني، فهي عبارة عن خلية في مؤسسة تهتم بمتابعة كل ما يصدر عن وسائل الإعلام و الإتصال على اختلافها حول المؤسسة و محيطها و كذا المبادرة بنشر الأخبار و المعلومات عن المؤسسة، عن طريق إرسالها إلى مختلف وسائل الإعلام فالمبادرة بنشر الأخبار و المعلومات تعطي مصداقية للمؤسسة و تجعلها في مأمن عن الإشاعات و المضاربات الإعلامية التخمينية التي تضر بها، و الهدف من إنشاء خلية هو خلق فضاء رسمي و منظم للإعلام و الإتصال المباشر مع المحيط الداخلي و الخارجي للمديرية<sup>1</sup>.

أما خلية الإعلام في بحثنا هي تلك النقاط الإعلامية الموزعة عبر المؤسسات الشبابية على اختلاف تسمياتها والتي تعتبر ملحقات لديوان مؤسسات الشباب لولاية الطارف ونقصد بذلك بالتحديد النقطة الإعلامية المتواجدة بالمركب الرياضي الجواربي نوري محمود بوحجار.

حيث تشرف هذه الأخيرة على جمع وتوزيع المعلومات لطالبيها خاصة من فئات الشباب في شتى المجالات التي تلمي حاجاتهم.

---

<sup>1</sup> - عبد القادر بغداد باي وآخرون، خلايا الإتصال في المؤسسات الأمنية وتحديات تحقيق الأمن الاجتماعي في الجزائر، مجلة حقائق للدراسات النفسية والاجتماعية، العدد 18، ص4.

## المطلب الثاني: وظائف خلية الإعلام (النقطة الإعلامية)

لخلايا الإعلام أو نقاط الإعلام مجموعة من النشاطات التي تقوم بها والتي تحقق أهداف المؤسسة سواء على المستوى القريب أو البعيد ويمكن تلخيص هذه الوظائف فيما يلي:

### 1- الوظيفة الاتصالية:

توفير وبث الإعلام الذي يهم الشباب في محيطه الاجتماعي عن طريق الاتصالات.

### 2- الوظيفة الإعلامية:

بث المعلومات عن طريق نشرها عبر صفحة المؤسسة ومشاركتها عبر الصفحات الإلكترونية الأخرى أو تعليقها أو عن طريق إنجاز دلائل ومطويات وغيرها إضافة إلى تحضير وإجراء أيام إعلامية ودراسات ميدانية حول مواضيع تهتم الشباب كسبر الآراء وجلسات الحوار.

### 3- الوظيفة التربوية:

عن طريق التوجيه التربوي كتوجيه الشباب للاهتمام بدراساتهم أو إجراء امتحانات ومسابقات.

### 4- الوظيفة الترفيهية:

عن طريق توفير إعلام يخدم ويستجيب لحاجات الشباب ورغباتهم في ميدان الترفيه، التسلية رحالات، عطل، قوافل، مخيمات، زيارات ونزهات.

## المطلب الثالث: تنظيم النقاط الإعلامية بملحقات ديوان مؤسسات الشباب

هذه النقطة يجب أن تفتح في جميع ملحقات مركز إعلام وتنشيط الشاب (ديوان مؤسسات الشباب حاليا) ومنها على الخصوص: دور الشباب، المركبات الرياضية الجوارية، القاعات المتعددة النشاطات، بيوت الشباب، مخيمات الشباب وغيرها حيث تشمل الخلايا الآتية:

### 1- خلية الاستقبال والتوجيه:

تتكفل باستقبال وتوجيه الشباب وتزويدهم بالمعلومات والوثائق بصفة مباشرة وذلك في مكان يصلح لهذا الغرض، عن طريق لوحات داخل المؤسسات.

### 2- خلية التوثيق:

- أ- تهتم بإعادة استنساخ الوثائق الآتية من المركز الوطني والولائي للإعلام وتنشيط الشباب وغيرها.
- ب- تكوين بنك معلوماتي عن طريق الوثائق.
- ج- تسيير وإنجاز -إن أمكن- الوثائق السمعية البصرية وغيرها.

### 3- خلية التنشيط:

بالإضافة إلى ترقية العمليات الدائمة للمؤسسة في إطار التنشيط التربوي الترفيهي للشباب، تتضمن الخلية ما يلي:

- تنظيم اللقاءات والحوار مع الشباب، تنظيم موائد مستديرة وأيام دراسية وإعلامية تتعلق بمواضيع تشغل اهتمام الشباب والهدف منها توطيد علاقات التواصل مع الشباب.
- تنظيم معارض متنوعة لإنجازات الشباب من أجل تدعيم المواهب وتوجيهها في اتجاه يطور من ابتكارات الشبان<sup>1</sup>.

### 4- خلية الإصغاء والوقاية وصحة الشباب:

يشرف عليها أخصائي نفسي ومهمتها الإصغاء للمشاكل النفسية للشباب والعمل على توجيههم وكذا القيام بالأيام التحسيسية والتوعوية داخل المؤسسة وخارجها للوقاية من مختلف الانحرافات والآفات

---

<sup>1</sup> - أحمد مهري، أهمية الإعلام والاتصال في أوساط الشباب، مجلة المربي، العدد3، تاريخ النشر: 1997/01/10، ص20.

الاجتماعية من مخدرات وتدخين، كما تشرف على برامج التحضير النفسي للمقبلين على الامتحانات بالمؤسسات التربوية.

### المطلب الرابع: مفهوم القائم بالاتصال في نقاط الإعلام:

توجد العديد من التعريفات للقائم بعملية الاتصال نعرض منها ما يلي:

➤ هو مصدر الرسالة أو البداية لعملية الاتصال ويمتلك المصدر بعض الأفكار والمعلومات والمعارف، فضلا عن وجود هدف محدد لقيامه بعملية الاتصال، ويختلف المرسل من إطار لآخر يكون في المجال التعليمي هو المعلم وفي المؤسسات الاجتماعية يكون أحد العاملين أو رئيس العمل وفي مجال الخدمة الاجتماعية يكون المرسل هو الأخصائي الاجتماعي ويقوم المرسل بتحويل الرسالة التي يريد أن يبعثها إلى رموز من خلال قنوات اتصال مختلفة<sup>1</sup>.

➤ هو مصدر الرسالة التي يصفها في كلمات أو حركات أو إشارات أو صور ينقلها للآخرين، والمرسل في الواقع هو نقطة الانطلاق في عملية الاتصال، وعنه تصدر الرسالة التي تحمل معنى محددا يتفق مع وجهة نظره، وهو يهدف من الرسالة استجابة محددة من الجمهور المستقبل<sup>2</sup>.

ونقصد بالقائم بالاتصال من خلال دراستنا، هو الإطار المكلف بالقيام بعمليات الاتصال والإعلام وهو منشط النقطة الإعلامية بملحقة ديوان مؤسسات الشباب (المركب الرياضي الجواربي نوري محمود بوحجار) حيث يصدر رسالة إعلامية تحمل معلومات تحسيسية وتوعوية، تربوية، ثقافية، ترفيهية لفائدة الشباب بغية تلبية رغباتهم والتأثير في نمط تفكيرهم وحمايتهم من الآفات الاجتماعية.

<sup>1</sup> - نجلاء محمد صالح، مهارات الاتصال في الخدمة الاجتماعية الأسس النظرية والعلمية، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، ط1، 2012، ص 29

<sup>2</sup> - كامل خو رشيد مراد، الاتصال الجماهيري والإعلام التطور-الخصائص-النظريات، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، ط1، 2011، 2014، ص67.

### المطلب الخامس: شروط المكلف بعملية الاتصال في نقاط الإعلام:

هناك شروط يجب أن تتوافر بالأخصائي الاجتماعي كمرسل حتى يستطيع نقل الرسالة وتحقيق الهدف

من عملية الاتصال وهي كما يلي<sup>1</sup>:

- الإيمان بالعمل الذي يؤديه.
- التمكن من عمله والالتزام بالمبادئ المهنية.
- معرفة شاملة لجميع الوسائل المتوافرة في مجال العمل أو الممكن إتاحتها حتى يستخدمها في عملية نقل الرسالة على العملاء.
- معرفة تامة بالعمل من خلال إجراء دراسة شاملة من مختلف المصادر المتاحة واختيار ما تناسب معه من وسائل الاتصال.
- أن يتسم بمجموعة من الصفات مثل الذكاء الاجتماعي، التسامح، المودة.
- أن يعد علميا وعمليا بشكل يمكنه من الممارسة المهنية ومن التأثير في العملاء باستخدام عملية الاتصال.

إن المنشط المكلف بالنقطة الإعلامية بمؤسسات الشباب يحمل على عاتقه مسؤولية تجعل منه شخص حذر لكونه في اتصال مباشر مع شريحة جد حساسة من المجتمع، ولذا يجب عليه أن يتمتع بمقومات تجعل منه شخصا مرنا، فعليه<sup>2</sup> أن يفهم نفسه ويتقبلها قبل أن يفهم ويتقبل غيره... إنه إنسان عادي له سلبياته وإيجابيات، فهو كذلك يعيش ضغوطات. فهو يتأثر ويؤثر. وللقيام بهمة المنشط الإعلامي عليه أن يعرف نفسه (شخصيته)، أي هل هو قادر على تحمل أعباء هذه المهمة؟ هل لديه قدرات كافية لتأدية مهامه؟ هل هو خجول؟ متنرفز؟ هل باستطاعته العمل مع فئات وشرائح الشباب؟

<sup>1</sup> - نجلاء محمد صالح، مهارات الاتصال في الخدمة الاجتماعية الأسس النظرية والعلمية، مرجع سبق ذكره.

<sup>2</sup> - جمال الفاتي، منشط النقطة الإعلامية والشباب، مجلة المربي، العدد 1، 12، ص40، تاريخ النشر: 2003/12/08

ولأداء هذه المهمة عليه أن يكون متهيئاً ومستعداً لمقابلة الشباب بمختلف فئاته وشرائحه بلطافة واحترام وهدوء وبشاشة.

كما يجب أن يتوفر على بعض المعارف حتى تساعده على أداء مهامه في أحسن حال<sup>1</sup> ويمكن تلخيص هذه المعارف فيما يلي:

#### أ- معارف في علم النفس العام:

وذلك من خلال إطلاع المنشط الإعلامي على البحوث الأكاديمية والمواضيع ذات الصلة بميدان علم النفس العام وهذا لفهم ومعرفة ميولات الشباب ورغباتهم والقدرة على مساعدتهم بحل مشاكلهم النفسية.

#### ب- معارف في علم الاجتماع:

هذه المعارف تفيد المنشط الإعلامي في فهم البيئة الاجتماعية التي ينتمي إليها الشاب سواء وسط ريفي، حضري أو شبه حضري للتمكن من معرفة العادات والقيم والمعايير الاجتماعية.

#### ج - معارف في علم الإعلام والاتصال:

إن معرفة المنشط لمبادئ الإعلام تمكنه من أداء مهامه بصورة أسهل حيث تمكنه من تقديم المعلومة للشباب في صورة تمكنهم من فهم ما يحتاجون إليه وذلك من خلال إتباع الخطوات التالية:

- الإصغاء الجيد للشباب طالب المعلومة.
- أن تكون المعلومة خالية من أي تعبيرات أو ألفاظ يمكن لها أن تؤثر على تركيز الشباب
- ألا يتسرع في الإجابة عن الانشغال المطروح.
- استخدام مفردات مفهومة وجمل قصيرة تلبى رغبة الشاب دون المساس أو التدخل في شخصيته.
- عدم تقديم معلومة غير متأكد من صحتها.
- التكلم بصوت واضح حتى يتمكن الشباب من الفهم.

<sup>1</sup> - جمال الفاتي، منشط النقطة الإعلامية والشباب، مجلة المربي، العدد 12، 1، ص40، تاريخ النشر: 2003/12/08

و خلاصة القول أ المنشط الإعلامي لا بد أن تكون له دراية بمعايير الاتصال في المؤسسات الشبانية والتي يمكن أن نوجزها في:

- ✓ السرعة: أي ضمان نقل المعلومة لتحقيق الهدف الاتصال في وقت وجيز.
- ✓ انتقال المعنى: فهم مضمون الرسالة من المنشط الإعلامي إلى الشباب.
- ✓ التأثير على متلقي الرسالة: أي أن تأثر المعلومة في سلوك الشاب.
- ✓ إشباع حاجة متلقي الرسالة: أي أن يحصل الشاب على المعلومة التي تلبى رغبته.

### المطلب السادس: كيفية إجراء عملية الاتصال "الاستقبال" بالنقطة الإعلامية<sup>1</sup>:

تعتبر فضاء نقاط الإعلام بالمؤسسات الشبانية هي نقطة الاحتكاك الأولى بالشباب وعليه يجب استقبال هذه الشريحة بطريقة لبقة ويمكن أن نوجز هذه الطريقة في الخطوات التالية:

- 1- تقديم: يتضمن الترحيب بالشباب والاستعداد لمساعدته وحثه على التعاون.
- 2- إيضاح هدف الزيارة: على الشاب أن يحدد الهدف من زيارته وماهي حاجياته، وعلى القائم بعملية الإعلام أي منشط النقطة الإعلامية أن يساعده على ذلك، أي في تحديد مشكلته وحاجاته بصدق وأمانة وبدقة بواسطة اعادة الصياغة.
- 3- تحقيق هدف الزيارة: تحقيق حاجيات الشباب بواسطة معلومات شفوية أو كتابية أو معا يمدها أو يعطيها المنشط الإعلامي وإن لم يتمكن من ذلك فيضرب له موعدا حتى يتمكن من جمع المعلومات اللازمة له من تلبية حاجياته وأن يحل مشكلته.
- 4- إنهاء العملية: الاستقبال يعتمد على المقابلة هي حوار بين شخصين على الأقل و هي تتمثل في المرونة النسبية التي يتبعها الاتصال الشخصي بين القائم بالمقابلة و المقابل و ما تمكنه.

<sup>1</sup> - جمال الفاتي، منشط النقطة الإعلامية والشباب، مجلة المربي، العدد 12، 1، ص40، تاريخ النشر: 2003/12/08

## المبحث الثاني: استراتيجية الاتصال بالخلايا الإعلامية (النقطة الإعلامية)

### المطلب الأول: مفهوم الاستراتيجية الاتصال

قبل أن نتطرق إلى مفهوم استراتيجية الاتصال سنتطرق إلى مفهوم الاتصال وفيما يلي سنعرض بعض التعريفات لا على سبيل الحصر

#### 1- مفهوم الاتصال:

أ- لغة: أن كلمة الاتصال المترجمة عن الإنجليزية (Communication) مشتقة أصلا من الكلمة اللاتينية (Communis) التي تعني الشيء المشترك وفعالها (Communicare) أي يذيع أو يشيع. والاتصال لغويا، في القواميس العربية، كلمة مشتقة من مصدر "وصل" الذي يعني أساسا الصلة وبلوغ الغاية<sup>1</sup>.

#### ب- اصطلاحا:

✓ تعريف "ريكارد إندي" (Rickard Indy): يعني الاتصال فنيا عملية يقصد مصدر نوعي بواسطتها، إثارة استجابة نوعية لدى مستقبل نوعي. أي أنه عملية مقصودة، هادفة وذات عناصر محددة.

✓ تعريف "تشارلز كولي": يرى تشارلز كولي بأن الاتصال يعني ذلك الميكانيزم الذي من خلاله توجد العلاقات الإنسانية وتنمو وتطور الرموز العقلية بواسطة وسائل نشر هذه الرموز عبر المكان واستمرارها عبر الزمان<sup>2</sup>.

<sup>1</sup>- أنظر قاموس لسان العرب، كلمة وصل

<sup>2</sup>- فضيل دليو، تاريخ وسائل الإعلام والاتصال، ط4، 2013، دار الخلدونية للنشر و التوزيع، الجزائر، ص15

✓ تعريف بيرلسون و ستاينر (Berelson, Steiner): عرفا الإتصال بأنه عملية نقل المعلومات و

الرغبات و المشاعر و المعرفة و التجارب، إما شفويا أو باستعمال الرموز و الكلمات و الصور و

الإحصائيات بقصد الإقناع أو التأثير على السلوك<sup>1</sup>.

✓ تعريف عامر ياسين: يرى بأن الإتصال ظاهرة اجتماعية حركية تأثر وتتأثر بمكونات السلوك

الفردية والعوامل المؤثرة بين طرفي عملية الإتصال المشتملة على نقل وتبادل المعلومات والأفكار

والمعاني المختلفة باستخدام لغة مفهومة للطرفين من خلال قنوات معينة<sup>2</sup>.

ومن هنا يمكن أن نستخلص جزء يرتبط بموضوع بحثنا هو أن الإتصال يقصد به التأثير على الجانب

العقلي والنفسي والسلوكي، كما يهدف إلى تحقيق رجوع الصدى وهو ما يؤكد على الخبرة في ميدان

الإتصال حيث أن الاستجابة الإيجابية تعني نجاح العملية الاتصالية وتحقق الأهداف المرجوة منها.

✓ تعريف إبراهيم إمام: عرف إبراهيم إمام هذه العملية سنة 1969: أن الإتصال هو حامل العملية

الاجتماعية والوسيلة التي يستخدمها الإنسان لتنظيم واستقرار وتغيير حياته الاجتماعية ونقل

أشكالها ومعناها من جيل إلى آخر عن طريق التعبير والتسجيل والتعليم<sup>3</sup>

✓ تعريف عبد الحافظ سلامة: الإتصال عملية تفاعل مشتركة بين طرفين (شخصين أو جماعتين

أو مجتمعين) لتبادل فكرة أو خبرة معينة عن طريق وسيلة<sup>4</sup>.

<sup>1</sup>- فضيل دليو، تاريخ وسائل الإعلام والاتصال، نفس المرجع، ص16

<sup>2</sup>- بودريالة محمد، شروط وضع استراتيجية إعلامية على ضوء واقع الإعلام في المدرسة الجزائرية دراسة ميدانية  
بثانويات ولاية المسيلة، رسالة لنيل شهادة الدكتوراه في علم النفس الاجتماعي، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية-قسم علم  
النفس وعلوم التربية والأرطفونيا، جامعة الجزائر، 2006/2005، ص:33.

<sup>3</sup>- بودريالة محمد، شروط وضع استراتيجية إعلامية على ضوء واقع الإعلام في المدرسة الجزائرية، نفس المرجع،  
ص:34

<sup>4</sup>-كامل خورشيد مراد، الإتصال الجماهيري والإعلام، ط2، 2014، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة عمان، ص:63

ج-التعريف الإجرائي: الاتصال هو عملية تشاركية تفاعلية ديناميكية بين مرسل وهو القائم بالاتصال على مستوى مؤسسات الشباب ومستقبل هم الشباب تحمل معاني وأفكار عن طريق وسيلة لتحقيق أهداف معينة.

## 2- مفهوم الاستراتيجية:

أ- لغة: هي فن قيادة الجيوش وكل ما يتعلق بالدراسات الاستشرافية.

➤ براعة في التخطيط.

➤ الخطة الشاملة في ميدان ما.

وكلمة استراتيجية اشتقت من المصطلح اليوناني (strategos) والذي يعني فن الإدارة والقيادة.

ب- اصطلاحاً:<sup>1</sup>

✓ تعريف (A. Chanler): الاستراتيجية تقوم بتحديد الغايات والأهداف الطويلة الأجل للمنظمة

واختيار الإمكانيات والنشاطات وتخصيص الموارد الضرورية للوصول إلى النتائج المطلوبة.

✓ تعريف (I. Ansiff): تقوم بقيادة التعديلات في علاقات المنظمة مع بيئتها وحدود نظامها.

✓ تعريف (Pierre Grigory): الاستراتيجية هي متناسقة من وسائل العمل في الأسواق التي تسمح

للمنظمة أو المؤسسة بالاتصال بمحيطها والتأثير على الجماهير.

ج-إجرائياً: هي مجموعة الخطط والطرق التي يضعها المركب الرياضي الجوّاري بوحجار على المدى

المتوسط والبعيد لتحقيق الغايات والمرامي. بما يضمن التقاء أهداف المؤسسة مع رسالتها والتقاء رسالة

المؤسسة مع البيئة المحيطة لها بطريقة فعالة وذات كفاءة عالية في نفس الوقت<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> - سامية عواج، الاتصال في المؤسسة: المفاهيم-المحددات-الاستراتيجيات، مرجع سبق ذكره، 231.

<sup>2</sup> - سامية عواج، الاتصال في المؤسسة: المفاهيم-المحددات-الاستراتيجيات، مرجع سبق ذكره، ص 230.

3- مفهوم الاستراتيجية الاتصالية: هي مجموعة من القرارات التي تتخذ من أجل التعريف بالاختيارات

الهامة في الاتصال تحديدا للأهداف المرجوة منه والوسائل المستعملة فيه.

و يعرفه الدكتور عزة عجان بأنه فكر جاءت به العولمة، و الشركات المتعددة الجنسيات، و نعني به نشاطا فكريا منظما واعيا شفافا سليما و دقيقا و هادفا، يسره فاعلون و كوادر علمية متخصصة في علوم الإعلام و الإتصال، يوظف طرقا و أنماطا مختلفة مثل النمط الرمزي، النمط الخيالي، النمط الحقيقي، كما يستخدم أيضا كل من الاستمالات العاطفية، و العقلانية و الحجج و البراهين المنطقية و الرياضية و العلمية و الفكرية و الاجتماعية و الثقافية، و الثقافة المشتركة بكل مكوناتها من العادات و التقاليد و الشعر و القصة و الرواية<sup>1</sup>.

**المطلب الثاني: دور الاتصال الاستراتيجي بالمركب الرياضي الجوّاري بوحجار في الميدان**

**الإقناعي.**

تعتبر الخلية الإعلامية أو نقاط الإعلام الموزعة عبر المؤسسات الشبانية عامة والمركب الرياضي الجوّاري بوحجار خاصة هي الواجهة الأساسية لهذه المؤسسة، لما لها من أهمية في كل العمليات الاتصالية داخل المؤسسة أو خرجها سواء مع الموظفين أو الشباب المتردد على المؤسسة، مما يلزمها من توظيف اتصالا استراتيجيا في الميدان الإبداعي(الإقناعي).

يرتبط بالإبداع بعدان هاما يجسدان وظيفته الأساسية<sup>2</sup>، يتمثل البعد الأول في عملية تقديم الأفكار و المقترحات و المشاريع و البرامج و المخططات و النشاطات الجديدة، و يتمثل البعد الثاني في عملية تطبيق البعد الأول، و بطبيعة الحال فإن الاتصال يلعب دورا هاما في تحقيق كل من البعدين، و ذلك

<sup>1</sup> دايري رابح، دور الاتصال الاستراتيجي في مواجهة ظاهرة عزوف الشباب عن المؤسسات الشبانية، مجلة الرواق للدراسات الاجتماعية والإنسانية، المجلد 09، العدد:01، 2023، ص:331.

<sup>2</sup> دايري رابح، دور الاتصال الاستراتيجي في مواجهة عزوف الشباب عن المؤسسات الشبانية، مجلة الرواق للدراسات الاجتماعية والإنسانية، جامعة البلدة 2 المجلد 09، العدد 01(2023)، ص341-342

بوضع برنامج أو برامج تهدف إلى القضاء أو على الأقل التخفيف من عملية المقاومة، و إقناع مختلف الأطراف (الشباب، الأولياء، الأطفال، الجمعيات، المؤسسات التعليمية) بضرورة الانخراط و تبني البرامج و النشاطات في الميدان الثقافي، و العلمي، و الفني، و الترفيهي، والرياضي.

وهو ما التمسناه في ديوان مؤسسات الشباب لولاية الطارف من خلال الدراسة الميدانية التي قمنا بها في المركب الرياضي الجوارى نوري محمود بوحجار، حيث يسعى هذا الأخير إلى تفعيل النقطة الإعلامية من خلال التوصيات المنبثقة عن الاجتماعات الدورية مع مدير ديوان مؤسسات الشباب للولاية وكذا تفعيل العلاقات في البيئة المحلية التي تتواجد بها المؤسسة.

كما يساهم الاتصال الاستراتيجي بالترويج للمؤسسة، وتسويق صورتها الذهنية، ورسالتها الاجتماعية والثقافية والتربوية وليس لها أهداف مادية حيث يهدف التسويق في النهاية إلى تحقيق الأهداف التالية<sup>1</sup>:

- ✓ رفع نسبة انخراط الشباب بالمؤسسة الشبانية مقارنة بالمؤسسات الأخرى المماثلة، أو المنافسة.
- ✓ تحسين أداء ومردودية المؤسسة الشبانية من خلال الاستجابة لرغبات وحاجيات ومتطلبات الشباب.

- ✓ الاستجابة لرغبات وحاجيات الشباب الحالية والتنبؤ بالحاجيات المستقبلية.
- ✓ السعي نحو الإبداع المتوقع والتأقلم مع المحيط الاجتماعي.
- ✓ الحفاظ على مكانة المؤسسة والصمود أمام المنافسة. إبراز أهمية النشاطات بالنسبة للشباب في أبعادها، ومستوياتها الاجتماعية والثقافية والفنية والتربوية.

1- دايري رابح، دور الاتصال الاستراتيجي في مواجهة عزوف الشباب عن المؤسسات الشبانية، مرجع سبق ذكره، ص

### المطلب الثالث: أهداف الاتصال الاستراتيجي بالنسبة للمركب الرياضي الجوّاري بوجّار

إنّ الاتصال الاستراتيجي بالنسبة للمركب الرياضي له مجموعة من الأهداف يمكن أن نلخصها في النقاط

التالية:

- العمل على مجابهة ظاهرة عزوف الشباب من خلال دراسة البيئة التي يتواجد بها المركب الرياضي الجوّاري بوجّار والتقليص منها بالاستعانة بالطاقم البيداغوجي والإداري.
- تحديد حاجيات شباب المنطقة في مجال النشاطات بالاعتماد على المقابلة المباشرة أو اقتراحات الشباب من خلال سجل الاقتراحات أو صفحة الفايسبوك الرسمية للمؤسسة.
- تحسين أداء المؤسسة من خلال تحسين مردودية الإطار البيداغوجية من حيث جودة البرامج الثقافية والرياضية وتحسين التنسيق بين كافة العمال لتحقيق الأهداف المسطرة.
- العمل على إقناع أكبر عدد ممكن من الشباب المتردد على المؤسسة من الانخراط بالنشاطات الثقافية أو الفنية أو الرياضة أو الترفيهية.
- تشجيع كل المبادرات وتبني فكرة الإبداع وتخطي الأفكار التي تقضي على روح المبادرة عن طريق التواصل الذي تقوم به خلية الإعلام مع الأولياء والمؤسسات التربوية والجمعيات المحلية من خلال الأنشطة الجوّارية.
- تفعيل الشراكة مع الهيئات المحلية التي لها صلة في مجال التنشيط من خلال إنجاز برامج ثنائية وإبرام اتفاقيات في مجال الأنشطة الثقافية والرياضية، وهذا باستخدام وسائل إعلامية واتصالية مثل الأيام الإعلامية والتحسيسية والأبواب المفتوحة التي تنظمها المؤسسة.
- إبراز مكانة المؤسسة والدور الإيجابي الذي تسعى له بالنسبة للمجتمع المحلي.

## المبحث الثالث: نماذج ونظريات الاتصال

### المطلب الأول: نماذج الاتصال

#### 1-تعريف النموذج

أ- لغة: النموذج في اللغة العربية (بفتح النون والذال المعجمة والميم مضمومة) هو مثال الشيء أي صورة تتخذ على مثال صورة الشيء ليعرف منه حاله والكلمة أعجمية معربة. ويقابل هذه الكلمة في اللغة الإنجليزية كلمتان استخدمهما علماء الاتصال والإعلام وكلاهما، تقريبا، تعطيان الدلالة نفسها<sup>1</sup>.

ونموذج البناء نسخة مبسطة مجردة من بناء، ومن ثم فهو يحتوي على العناصر الأساسية للبناء ولكنه يختلف عن الأصل، وقد استعيرت هذه الكلمة في اللغة العربية وتستخدم للإشارة إلى "النموذج" بوصفه أداة تحليلية ونسقا كما نأ يدرك الناس من خلاله واقعهم ويتعاملون معه و يصوغونه<sup>2</sup>.

#### ب- اصطلاحا:

✓ تعريف شرام وبورتد: النموذج طريقة نافعة للتفكير حول عملية ما، أو بناء ما إذ أنه وصف واضح جدا يتيح لنا النظر إلى الأجزاء الرئيسية بدون أن يعطيها غموض في التفاصيل<sup>3</sup>.

ويشير كل من دينيس ما كويل وستيفن ويندال إلى أن النموذج عبارة عن وصف مبسط في شكل تخطيطي لجزء من الحقيقة، بهدف بيان عناصر العملية الاتصالية<sup>4</sup>.

<sup>1</sup> - كمال خورشيد مراد، الاتصال الجماهيري والإعلام التطور-الخصائص - النظريات، ط2، 2014، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، ص:101

<sup>2</sup> - سامية عوج، الاتصال في المؤسسة المفاهيم المحددات الاستراتيجية، مرجع سبق ذكره، ص 27

<sup>3</sup> - نفس المرجع، ص28

<sup>4</sup> - كمال خورشيد مراد، الاتصال الجماهيري والإعلام التطور-الخصائص - النظريات، مرجع سبق ذكره، ص:102

و نماذج الإتصال إجرائيا هي صورة المخطط الذي يسير وفقه الإتصال و الذي يشرح و يفسر العملية الاتصالية من بدايتها إلى نهايتها.

### المطلب الثاني: بعض نماذج الإتصال:

1- نموذج هارولد لاسويل: يعتبر من النماذج الخطية أو أحادية الاتجاه، حيث يقترح هذا النموذج

خمسة أسئلة للتعبير عن العملية الاتصالية وهي: من؟ ماذا يقول؟ بأي قناة؟ لمن؟ بأي تأثير<sup>1</sup>.

إن هذا النموذج اهتم بعناصر الإتصال وركز على الرسالة اللفظية والمستقبل للرسالة واعتبر أن الإتصال يسير وفق اتجاه واحد إلا أن هذا النموذج أنتقد كثيرا بسبب<sup>2</sup>:

➤ يقول لاسويل من البديهي أن للمرسل هدف للتأثير على المستقبل.

➤ يفترض أن الرسالة الاتصالية دائما لها تأثير.

➤ المبالغة في عملية التأثير على الإتصال الجماهيري بسبب اهتماماته أساسية.

➤ حذف عنصر أساسيا وهو عنصر الاستجابة أو التغذية الراجعة من نموذج الإتصال لديه يسير

في اتجاه واحد من المرسل إلى المستقبل ليحقق تأثير ما وهذا يعكس تاريخ وضع هذا النموذج الذي

يعد من النماذج الأولى.

2- نموذج شانون وويفر<sup>3</sup>: ويكون بين فردين يطلق على هذا النوع من الإتصال كذلك بالإتصال

الشخصي والذي يكون بين مصدر الرسالة وهو المرسل والمستقبل أو المتلقي وهو ما نلاحظه يوميا في

العلاقات التي تكون بين الأفراد من خلال المحادثة أو الهاتف أو المقابلة الفردية، حيث تنقل الأفكار

<sup>1</sup> - كمال الحاج، نظريات الإعلام و الإتصال، من منشورات الجامعة الافتراضية السورية، 2020، على الرابط

<https://creativecommons.org/licenses/by-nd/legalcode.ar> ، ص:25

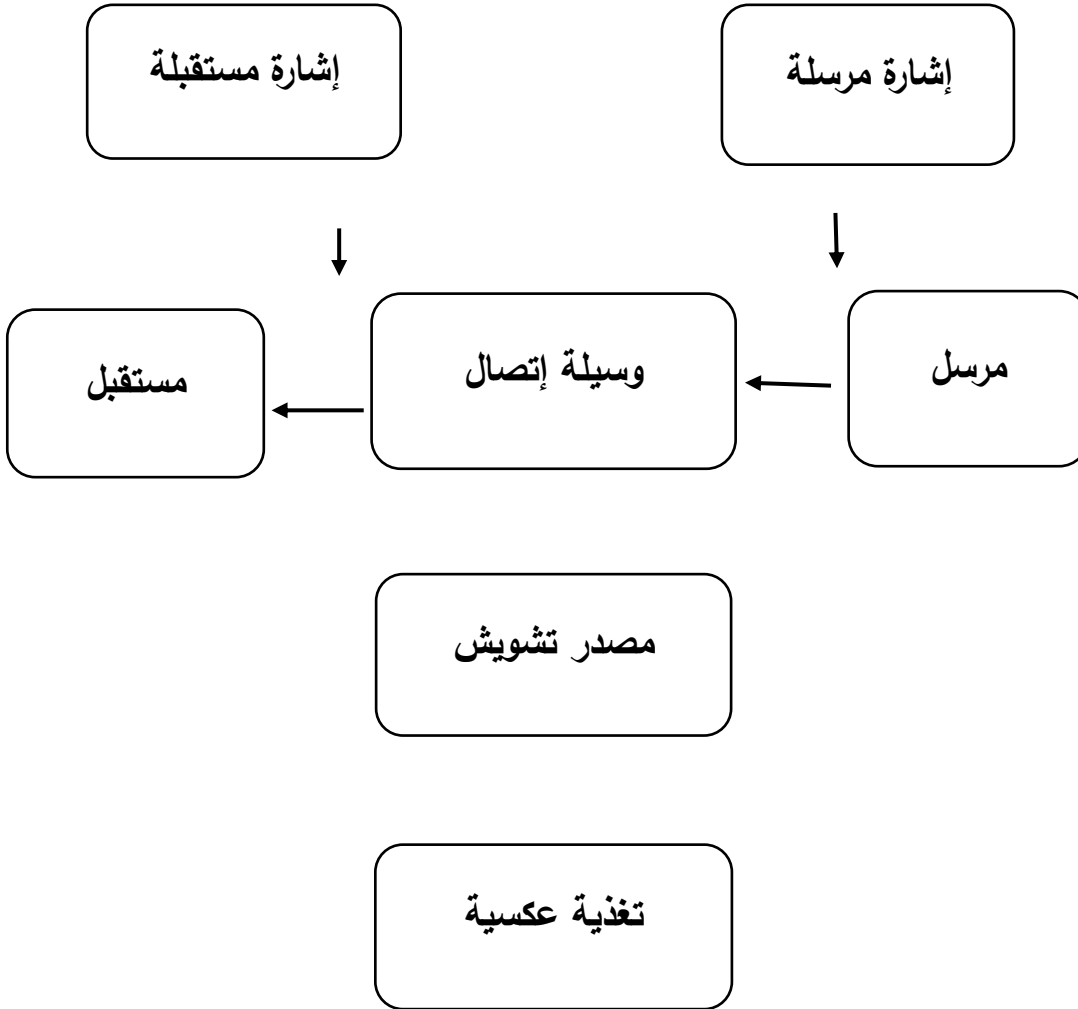
<sup>2</sup> - سامية عوج، الإتصال في المؤسسة المفاهيم المحددات الاستراتيجية، مرجع سبق ذكره، ص: 33. 34

<sup>3</sup> - نجلاء محمد صالح، مهارات الإتصال في الخدمة الاجتماعية الأسس النظرية والعلمية، ط1، 2012، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، ص: 62

والمشاعر والتوجهات من المصدر أو القائم بالاتصال إلى المتلقي بهدف التأثير على شخصيته. حيث طبق هذا النموذج في الاتصال على كل العمليات الاتصالية التي يتم فيها نقل للمعلومات. يرى كل من شانون و ويفر أن الاتصال يتكون من عناصر أساسية تتضمن المصدر و جهاز إرسال و متلقيا كهدف نهائي، فالمصدر (المرسل) تتطلق منه الرسالة التي تكون في رموز على شكل إشارة التي تنقل بدورها بواسطة أداة يتم اختيارها و من ثم يتم نقلها إلى المستقبل الذي يفك رموزها، خلال هذه المرحلة قد تتعرض العملية إلى التشويش الذي يَأثر سلبا على عملية الاتصال و من هنا كان لزاما على المصدر أو المرسل منع هذا التشويش عن طريق التأكيد التغذية الراجعة أو رجع الصدى كأحد العناصر الأساسية في عملية الاتصال، و من هنا يمكن تحديد العناصر الأساسية للاتصال وفقا لنموذج كلود شانون في ما يلي:

- 1- المرسل أو المصدر.
- 2- ينقل رسالة.
- 3- عبر جهاز للإرسال.
- 4- احتمال التشويش.
- 5- تلقي الإشارات والرموز من جهاز الاستقبال.
- 6- وصول الرسالة على الهدف

والشكل التالي يوضح نموذج الاتصال بين فردين لشانون<sup>1</sup>:



شكل 1: يوضح نموذج الاتصال بين فردين لشانون.

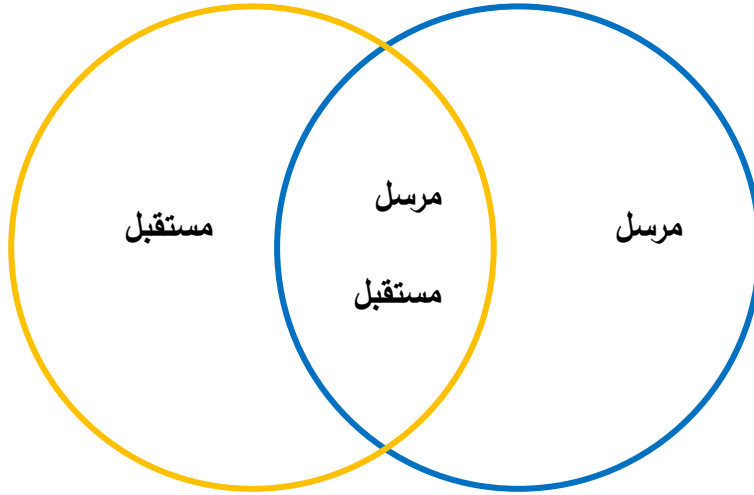
3- نموذج ولبر شرام: يسمى هذا النموذج بالاتصال الجماهيري ويقصد به نقل الرسالة عبر الوسائل

جماهيرية مثل التلفزيون والجراند حيث يكون المرسل فردا أو جماعة أما المستقبل في هذه الحالة يكون

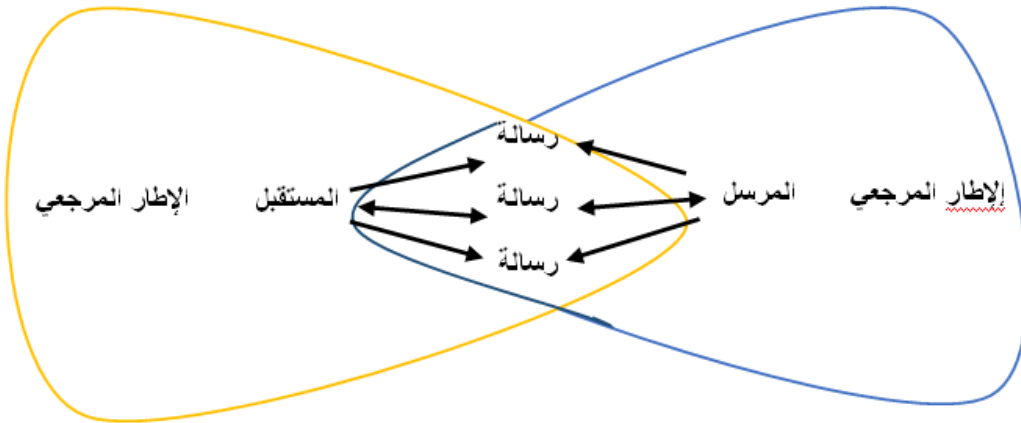
<sup>1</sup>- نجلاء محمد صالح، مهارات الاتصال في الخدمة الاجتماعية الأسس النظرية والعلمية، مرجع سبق ذكره ص: 63.

حسب الوسيلة إما مشاهد أو قارئ حيث يوجد وسيط بين المرسل والمتلقي، وضع ولبر شرام نموذج على ثلاثة مراحل فالنموذج الأول في شكله المبسط الذي يوضح العلاقة بين المرسل والمستقبل.

أما النموذج الثاني فيوضح التفاعل بين المرسل والمتلقي من خلال الخبرات المشتركة بينهما (متمثلة بالدائرة)<sup>1</sup>.



شكل 2: يوضح نموذج شرام للخبرات المشتركة بين المرسل و المستقبل.



شكل رقم 03: شكل يوضح نموذج شرام الثالث كيف يختار الفرد الرسالة المناسبة بناء على الإطار المرجعي.

أما آخر نماذج ولبر شرام فقد اعتمد على نفس العناصر التي أشار إليها شانون وويفر في نموذجهما السابق التشويش ورجع الصدى ويمكن أن نوضح عناصر الاتصال التي وضعها شرام فيما يلي:

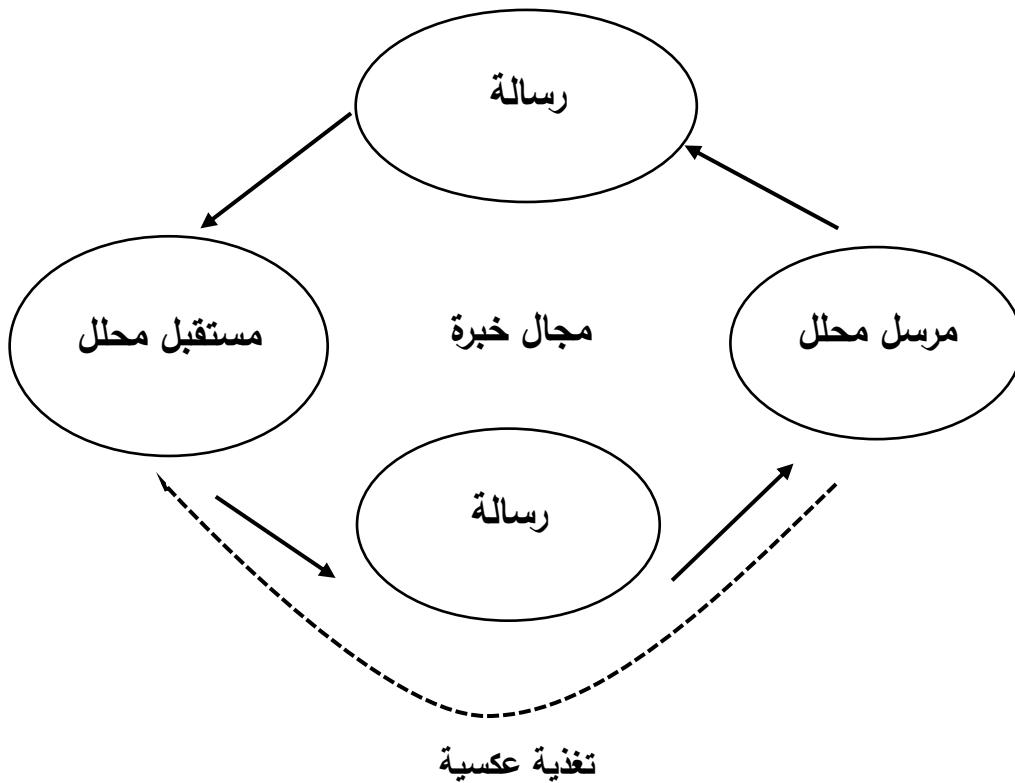
<sup>1</sup> - كمال الحاج، نظريات الإعلام والاتصال، من منشورات الجامعة الافتراضية السورية، مرجع سبق ذكره، ص: 28

➤ وجود فكرة لدى المصدر .

➤ وضع الفكرة في رموز لتكوين الرسالة.

➤ رجع الصدى من المستقبل.

حيث ركز ولبر شرام على التغذية العكسية أو رجع الصدى التي يمكن بواسطتها التغلب على التشويش أو الضوضاء وهنا يأخذ الاتصال شكل دائري أي أن يتحول المرسل مستقبل والمستقبل مرسل، والشكل التالي يوضح نموذج ولبر شرام في الاتصال<sup>1</sup>.



شكل 4: يوضح نموذج شرام للاتصال الجماهيري

<sup>1</sup>- نجلاء محمد صالح، مهارات الاتصال في الخدمة الاجتماعية الأسس النظرية والعلمية، مرجع سبق ذكره ص: 65

## المبحث الثالث: نظريات الاتصال:

المطلب الأول: تعريف النظرية<sup>1</sup>:

✓ تعريف أحمد بدر: هي مجموعة من البيانات والمعلومات المترابطة على مستوى عال من التجديد والتي يمكن أن تولد الافتراضات التي يتم اختبارها بالمقاييس العلمية وعلى أساسها يمكن أن توضع التنبؤات عن السلوك.

إن النظرية في ميادين الاتصال هي دراسة عناصر العملية الاتصالية سواء ما تعلق بالمرسل أو المستقبل أو الوسيلة أو الجمهور أو كلاهما معاً، كم أن علماء الاتصال اعتبروا أن النظرية هي مصطلح مرادف لكلمة " نسق " أي أنها تطلق على مجموعة من المسلمات والبراهين ولا تطلق على قضية واحدة من قضايا النسق، أي أن النظرية هي جملة تصورات مؤلفة تأليفاً عقلياً تهدف إلى ربط النتائج بالمقدمات وهي فرض علمي يمثل الحالة الراهنة للعلم ويشير إلى النتيجة التي تنتهي عندها جهود العلماء أجمعين في حقبة معينة من الزمن.

وانطلاقاً من تعريف كل من النموذج والنظرية يمكن أن نفرق بينهما في كون النموذج يحدد العلاقة بين المفاهيم والظواهر بينما النظرية هي مجموعة من المفاهيم المترابطة التي تقدم تعريفات للظواهر عن طريق تحديد العلاقة بين المتغيرات وشرح الظواهر والتنبؤ بوقوعها.

<sup>1</sup> - بسام عبد الرحمن المشاقبة/ نظريات الاتصال، دار أسامة للنشر والتوزيع، طبعة منقحة، 2015، الأردن عمان، ص:148.

## المطلب الثاني: أهم النظريات

1- نظرية التفاعلية الرمزية: إن مصطلح التفاعل الرمزي يمكن تقسيمه إلى شقين، عملية التفاعل ويقصد بها الفعل الاجتماعي الذي يكون في شكل نظام للرموز المتبادلة، والنظام في اللغة من نظم الشيء ينظمه نظاما ونظما بفتح النون والضاد المسكونة أي ألفه وجمعه في سلك واحد فاننظم وتنظم. أما الدلالة الاجتماعية فهي جملة المبادئ والقوانين وكل الأمور التي تنظم بها الحياة الاجتماعية. والنظام الرمزي هي تلك المحددات التي تسعى للتواصل الإنساني ويعتبر " ليفي شتراوس " الثقافة مجموعة من المنظومات الرمزية التي تحتل المرتبة الأولى فيها: اللغة، الفن، الدين والعلم<sup>1</sup>.

يعتبر "هيربرت بلومر" السابق في استخدام مصطلح التفاعل الرمزي حيث يعرفه بـ: " إن الفعل الاجتماعي التوجه للحصول على استجابة من آخرين يؤدي إلى عملية التفاعل، وهذا يعتمد على الخاصية الرمزية للعقل ضمن إطار عملية التفاعل والاتصال والمتفاعلون لا يتبعون وصفات اجتماعية ثقافية ثابتة، إنما يولون معنى العقل والرمز، ولهذا لا تعتبر العمليات الاجتماعية. والعلاقات ونواتجها من بناءات اجتماعية ثقافية كأشياء ثابتة، إنما عمليات ديناميكية متغيرة ومفتوحة"<sup>2</sup>.

حيث أن التفاعل الرمزي مبني على استيعاب الرموز وفهمها بالاعتماد على نشاط العقل وما يمتلكه من استعدادات معرفية. وتوظيفها في التفاعلات حيال الظواهر الاجتماعية التي تكون بين الأفراد في شبكة من التفاعلات والعلاقات التي تربطهم.

<sup>1</sup> - بن تامي رضا وآخرون، نظريات في خدمة العلوم الاجتماعية قراءة في دور نظرية التفاعلية الرمزية، مجلة منيرفا، مجلد04 العدد 01، ديسمبر 2017، ص:188.

<sup>2</sup> - بن تامي رضا وآخرون، نظريات في خدمة العلوم الاجتماعية قراءة في دور نظرية التفاعلية الرمزية، مرجع سبق ذكره، ص166

1-1- فروض النظرية:

- إن الإنسان ينشئ الرموز الدالة التي يتعلمها في الإتصال باعتبارها عاملا هاما في العملية الاتصالية.
- يتم التعبير عن النظام الاجتماعي من خلال نظام التسلسل الذي يصنف الأفراد إلى طبقات اجتماعية.
- إن النظام الاجتماعي يمثل دائما عملية القبول أو الشك أو رفض المبادئ التي يعتقد أنها تتضمن النظام

1-2- نقد النظرية: تعرضت هذه النظرية للنقد رغم ما قدمته في الحقل السوسيولوجي للنظرية

المعاصرة:

- يرى بعض العلماء أن هذه النظرية تخلت عن الأساليب العلمية التقليدية، أن مضمون دراساتها يتعلق بالذات أو الوعي وهو ما يجعل استخدام الأساليب الكمية صعبا، فمن الصعب ضبط أرقام دقيقة مما يجعل هذه النظرية تبتعد عن الموضوعية.
- غموض التحليل في بعض القضايا التي لا تخضع للاختبار مما أدى إلى عدم الخروج بقوانين وتعميمات لها.
- إهمال نظرية التفاعلية الرمزية لدراسة البناءات الكبرى، وهو ما جعلها غير قادرة على التنبؤ.
- دراسة التفاصيل الصغيرة في الحياة الاجتماعية من خلال معالجتها لموضوع الذات والشخصية واستبعاد النظام الاجتماعي والاقتصادي والسياسي.

2- نظرية التاءات الثلاثة: انطلقت هذه النظرية من أفكار " ميشال لوني" على اعتبار أن التأثير في

سلوك الفرد والاتصال الإقناعي يمر بثلاثة مراحل هي:

➤ **مرحلة التوعية:** وتتمثل في استخدام اللغة للتوضيح والتفسير عن طريق تقديم الحجج والبراهين المقنعة التي تتوغل في عقول جمهور المتلقين حيث يشترط أن تكون اللغة بسيطة وغير متناقضة من المرسل حتى يتسنى فهما دون غموض.

➤ **المرحلة التشريعية:** وتظهر بكثرة في الحملات الانتخابية وهي غير مؤثرة في الاتصال الإعلاني، فالتوعية لا تلبي الغرض وحدها فهي تبين خطر وفوائد الموضوع لكن التشريع يلعب دور في ممارسة الضغط على المتلقي في إتباع المرسل فيما يدعو إليه

➤ **مرحلة التتبع:** يقصد بها أ يتتبع المرسل الهدف الذي وضعه حيث يقول " ميشال لوني" فإن نجاح عملية الإقناع والتأثير المرتبط بالمتابعة والمراقبة للعملية ككل لأن الإنسان بحاجة إلى التذكير والتأكيد باستمرار حتى في أموره اليومية البسيطة.

فالمتابعة خلال الحملات الإعلانية تمكن المرسل من مواصلة بث رسائله أو استبدالها بأخرى.

**3- نظرية الرصاصة السحرية:** تنسب هذه النظرية إلى العالم (هارولد لا زويل) تصنف هذه النظرية ضمن نظريات المباشر حيث تعتمد على خصائص كل من الجمهور والفئات الاجتماعية والعلاقة الموجودة بينهما كما يطلق عليها كذلك بالطلقة السحرية أو القذيفة السحرية. نظرا لقوة تأثير الرسالة في الناس داخل المجتمع الجماهيري.

### 3-1- فروض النظرية:

➤ **تفترض** هذه النظرية أن الأفراد ليسوا سوى مجتمعا جماهريا من مجموعة من الأفراد المنعزلين وان وسائل الإعلام تمثل المصدر القوي للتأثير فكل شخص يتلقى المعلومات بشكل فردي وتكون استجابته فردية.

- وسائل الإعلام تنبث رسائلها إلى الناس في المجتمع الجماهيري وهم يدركون تلك الرسائل بشكل متقارب كما أن هذه الرسائل تعتبر بمثابة منبه يؤثر في عواطف الناس بقوة القذيفة السحرية.
- وسائل الإعلام قوية ومتماثلة ومباشرة ويتلقها الأفراد دون أي وسيط، وردة فعل الأفراد تكون فردية ولا علاقة لها بتأثر الآخرين.

## خلاصة الفصل

تعتبر النظريات المفسرة للاتصال هي نفسها النظريات المطبقة في ميدان العلوم الإنسانية و الاجتماعية، باعتبار أن هذه الأخيرة تهتم بدراسة الظواهر و السلوك التي تتعلق بالفرد و المجتمع، و التي ترتبط باستمراريتها في غالب الأحيان بالاتصال الذي يساعده في أداء وظائفه و تلبية حاجياته و رغباته، و من هذا المنطلق تمكن علماء الاجتماع من تفسير الظواهر الاتصالية في ضوء هذه النظريات و من ثم تم وضع نماذج اتصالية لكل منها فروض، تتعرض في كل مرة إلى الانتقادات بحكم التغير الذي يطرأ على المجتمع خاصة المتعلقة بعامل التطور التكنولوجي.

# الفصل الثاني:

ديوان مؤسسات الشباب الدور والوظيفة

### تمهيد:

إن موضوع الشباب في وقتنا الحالي أصبح من المواضيع التي تولي لها الدولة الجزائرية اهتماما كبيرا، وذلك نظرا للنسبة الهائلة التي تمثلها هذه الشريحة من المجتمع الجزائري لهذا بات لزاما التكفل الجيد لهذه الشريحة الحساسة، فالشباب هم بحاجة إلى تنمية الشعور بالجدية في العمل وتحمل المسؤوليات وفهم حقوقهم وواجباتهم واكتساب المعارف اللازمة لمواجهة الحياة العملية.

وضمن هذا الإطار تعد مؤسسات الشباب على غرار المؤسسات الأخرى في المجتمع الكفيلة بالعناية بالشباب في الميدانين الاجتماعية والثقافية والتربوية والترفيهية عن طريق التنشيط التربوي الهادف الذي يمكنهم من إبراز طاقاتهم وإبداعاتهم ومواهبهم.

وحتى تؤدي مؤسسات الشباب دورها في ميدان التنشيط التربوي لا بد من توفر عدة شروط مادية وبشرية تتعلق بفعالية المضامين المقدمة للشباب وكفاءة المورد البشري المكلف بعملية التنشيط.

المبحث الأول: نشأة ديوان مؤسسات الشباب<sup>1</sup>.

بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 410/05 المؤرخ 16 رمضان 1426 الموافق لـ 19 أكتوبر 2005 الذي يحدد صلاحيات وزير الشباب والرياضة، يتضمن تحويل مراكز إعلام الشبيبة وتنشيطها موضوع المرسوم التنفيذي رقم 90-253 المؤرخ 11 صفر عام 1411 الموافق لـ 01 سبتمبر 1990 والمذكور أعلاه إلى دواوين مؤسسات الشباب للولاية وتدعى في صلب النص الدواوين وتوضع الدواوين تحت وصاية وزير الشباب والرياضة، ويحدد المقرر بقرار من وزير الشباب والرياضة بناء على اقتراحات من والي الولاية المعنية.

المطلب الأول: تعريف ديوان مؤسسات الشباب لولاية الطارف

ديوان مؤسسات الشباب للولاية الذي يعتبر مؤسسة عمومية ذات طابع إداري يتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلالية المالية تحت وزارة الشباب والرياضة، حيث بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 07-01 مؤرخ 17 ذي الحجة 1427 الموافق لـ 06 يناير 2007 حيث يتضمن تحويل مراكز إعلام الشبيبة وتنشيطها إلى دواوين مؤسسات شباب<sup>2</sup>.

المطلب الثاني: المخطط التنظيمي لديوان مؤسسات الشباب

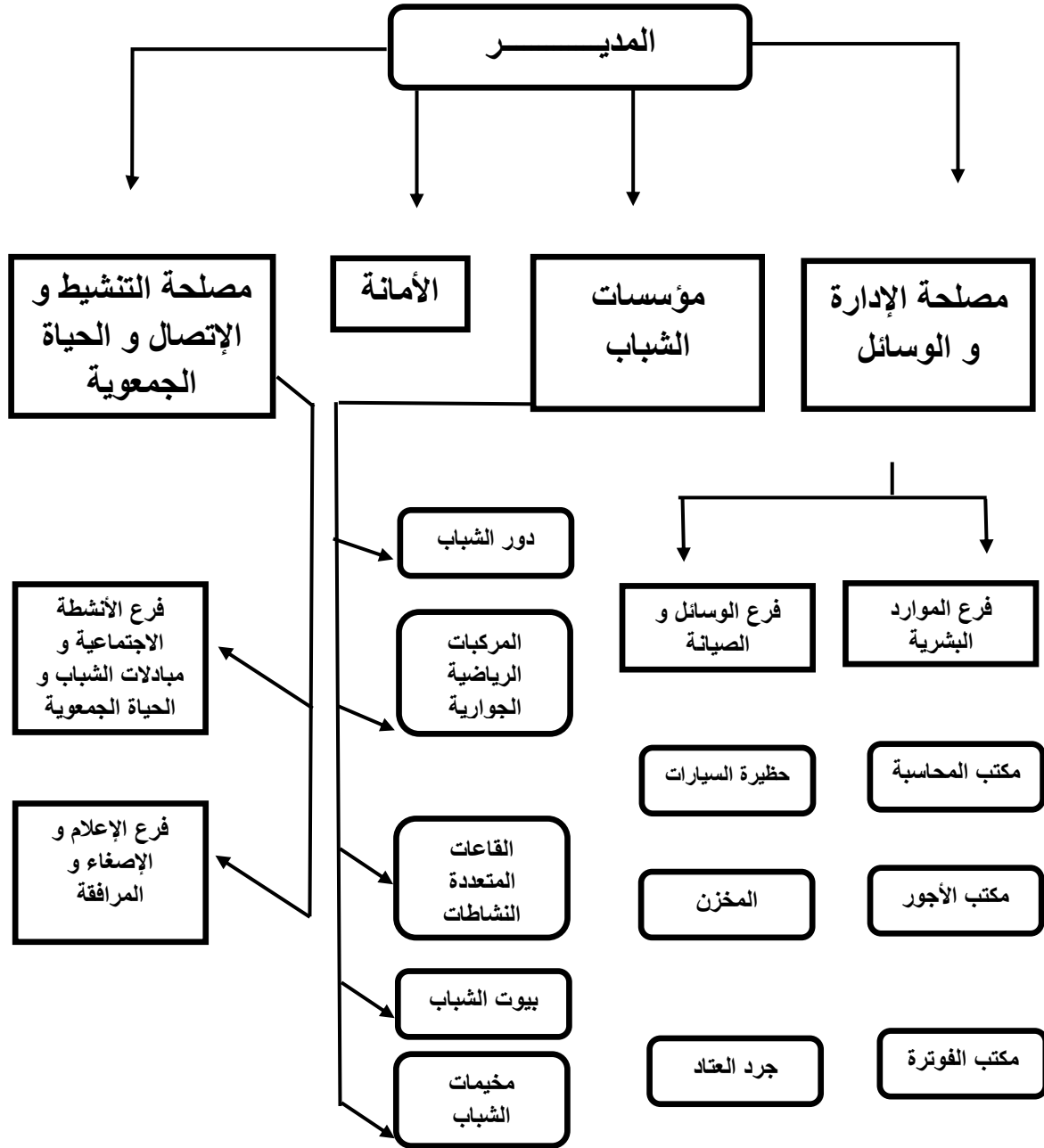
ويشرف على تنظيم الديوان جهاز إداري يضم تحت سلطة المدير:

- مصلحة الإدارة والوسائل: وتضم فرع الموارد البشرية والمالية بالإضافة إلى فرع الوسائل والصيانة.

<sup>1</sup> - الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية: العدد 02، السنة 2007، ص 11.

<sup>2</sup> - الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، المرجع نفسه، ص 12.

- مصلحة التنشيط والاتصال والحياة الجموعية: تضم هي كذلك فرعين الأول فرع الإعلام والاتصال والإصغاء والمرافقة أما الثاني فرع الأنشطة الاجتماعية التربوية ومبادلات الشباب والحياة الجموعية.
- مؤسسات الشباب: ويشمل ديوان مؤسسات الشباب لولاية الطارف على 34 مؤسسة شبانية. والشكل الموالي يوضح المخطط التنظيمي للديوان<sup>1</sup>.



الشكل رقم 01: مخطط تنظيمي لديوان مؤسسات الشباب لولاية الطارف.

<sup>1</sup> - المصدر: ديوان مؤسسات الشباب لولاية الطارف

### المطلب الثالث: صلاحيات ومهام المصالح الإدارية لديوان مؤسسات الشباب

#### 1- مصلحة الموارد البشرية: تتكفل بمائلي:

- تطبيق النصوص المتعلقة بالقوانين الأساسية للمستخدمين.
- متابعة تسيير الموارد البشرية وتقييمها (الترقية في الدرجة-الترقية في السلم-صرف الأجر الشهري-المنح-إلخ).
- ضمان تسيير الحياة المهنية للمستخدمين على اختلاف أسلاكهم.
- إعداد المخططات السنوية للموارد البشرية بالتعاون مع مفتشية الوظيف العمومي.

#### 2- مصلحة التنشيط والاتصال والحياة الجموعية: يحوي فرعان:

##### 1-2- فرع الإعلام والاتصال والإصغاء والمرافقة: ويضم

##### أ- نقطة إعلام الشباب:

- ✓ التي تتولى مهام استقبال وإعلام وتوجيه الشباب في المجالات التي تهتمه مثل: التكوين والشغل وغيرها.
- ✓ جمع المعلومات والأخبار في فضاء مخصص لغرض توجيه الشباب.
- ✓ تنظيم لقاءات وحوارات وأيام دراسية ومعارض لفائدة الشباب.

##### ب- خلية الإصغاء والوقاية الصحية:

تتكون خلية الإصغاء والوقاية وصحة الشباب من أخصائيين نفسانيين واجتماعيين وأطباء عامون وتتمثل مهامهم في الإصغاء للشباب والتحاور معهم ودعمهم ومساعدتهم للتكفل الطبي والنفسي والاجتماعي.

### 2-2- فرع الأنشطة الاجتماعية التربوية و مبادلات الشباب و الحياة الجموعية: و يضم

- ✓ نشاطات التسلية والترفيه (البيار-الألعاب الإلكترونية-الكرات الحديدية-الشطرنج وغيرها).
- ✓ النشاطات التقليدية والمعارض المتنوعة.
- ✓ النشاطات الثقافية (فنون درامية-فنون تشكيلية-فنون غنائية).
- ✓ النشاطات العلمية (فضاء الأنترنت-السمعي البصري-النادي الأخضر-الابتكارات والإنجازات العلمية).
- ✓ نشاطات الهواء الطلق والترفيه ومبادلات الشباب بين الولايات
- ✓ الخرجات الترويحية.

### المطلب الرابع: وظائف الديوان<sup>1</sup>.

تتولى الدواوين مهام ضمان تنفيذ برامج الإعلام والاتصال والإصغاء والتنشيط الاجتماعي والتربوي والإدماج في الشباب وكذا تسيير مؤسسات الشباب التي تشكل ممتلكاتها وصيانتها وحفظها. وبهذه الصفة تتولى الدواوين بالاتصال مع الهيئات المعنية والحركة الجموعية بمائلي: تنظيم النشاطات الاجتماعية التربوية والثقافية ونشاطات التسلية تجاه الشباب وتنشيطها وتسييرها.

- ✓ تنظيم نشاطات الهواء الطلق والسياحة التربوية للشباب وتشجيعها.
- ✓ تقديم المساعدات التقنية للشباب لإنجاز مشاريعهم.
- ✓ المساهمة في ترقية التدابير المعدة لفائدة الطفولة.
- ✓ تشجيع لقاءات الشباب في إطار المبادلات الوطنية والدولية والزيارات ودراسة الوسط.

<sup>1</sup> - الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية: العدد 02، السنة 2007، المادة:05، ص 12.

- ✓ وضع في متناول الشباب المعلومات التي من شأنها توجيههم وتسهيل إدماجهم في الميادين الاجتماعية والاقتصادية والثقافية.
- ✓ تنظيم أعمال الوقاية العامة والتربية الصحية والإصغاء النفسي لفائدة الشباب وتطويرها.
- ✓ القيام بكل التحقيقات والدراسات وسبر الآراء المرتبطة بمجال تدخلها.
- ✓ تطوير النشاطات الجوارية والمساهمة في ترقية الحركة الجمعوية في أوساط الشباب ومرافقتها.
- ✓ إعداد بنك للمعطيات يحتوي على المعلومات التي يمكن أن تهم الشباب في كل ميادين الحياة الاجتماعية، ووضع نقاط الإعلام عبر كل مؤسسات الشباب.
- ✓ تنفيذ كل تدبير يمكن من تطوير الإعلام والاتصال تجاه الشباب بالتنسيق مع القطاعات الأخرى والمؤسسات.
- ✓ ضمان سير مجموع مؤسسات ومنشآت الشباب وتسييرها وصيانتها وحفظها وضمان تسيير كل منشآت الشبيبة المرتبطة بنشاطات القطاع التي قد تسندها إليها السلطة الوصية صراحة.
- ✓ تطوير المبادلات مع دواوين مؤسسات الشباب الموجودة في الولايات الأخرى.
- ✓ احتضان تریصات التكوين والتجمعات وكذا العروض والأشغال والأداءات المرتبطة بموضوعها.

### المبحث الثاني: ملحقات الديوان بولاية الطارف (مؤسسات الشباب)

يضم الديوان الولائي للشباب بولاية على عدد من المؤسسات الشبانية التي يشرف عليها في إطار التنظيم والتشريع المعمول بهما، حيث توجد مؤسسات ملحقة فعليا ومسجلة ضمن ممتلكات الديوان ومنها ما هو في طور الإلحاق مثل ما هو الحال بالنسبة للمركب الرياضي الجوّاري بوحجار وهي مقسمة كالآتي:

✓ دور الشباب: وعددها 17 مؤسسة.

✓ المركبات الرياضية الجوّارية: وعددها 10 مؤسسات.

✓ القاعات المتعددة النشاطات: وعددها 03 مؤسسات.

✓ بيوت الشباب: وعددها 03 مؤسسات.

✓ مخيمات الشباب: وعددها مؤسستان.

### المطلب الأول: ماهية مؤسسات الشباب<sup>1</sup>

تعد مؤسسات الشباب مؤسسات ذات طابع اجتماعي تربيوي وتسلية تابعة للديوان وهي مخصصة لتنظيم أوقات فراغ الشباب وشغلها بصفة نافعة في إطار مهام الديوان.

حيث يتضح من خلال تعريف مؤسسات الشباب أنها ذات طابع اجتماعي أي أنها تقدم خدمة اجتماعية للشباب من حيث تقديم الدعم النفسي والاجتماعي لهم وهذا من خلال توجيههم وباستخدام كل الوسائل المتاحة لتقويم سلوكياتهم كما أنها وجدت لأجل ممارسة نشاطات تربية هادفة تساهم في بناء شخصية الشباب وتساعدهم على الاندماج في الوسط الاجتماعي. كم يطلق اسم مؤسسات الشباب على كل من دار الشباب وبيت الشباب ومخيم الشباب والقاعات المتعددة الخدمات والمركب الرياضي الجوّاري.

<sup>1</sup> - الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية: العدد 02، السنة 2007، المادة:20، ص 14.

## المطلب الثاني: مهام مؤسسات الشباب حسب تسمياتها

### 1- دار الشباب:

تكلف دار الشباب باستقبال جمهور الشباب في فضاءات نشاطات ملائمة لتعرض عليهم خلال أوقات فراغهم تنشيطا اجتماعيا تربويا وعلميا ومسليا<sup>1</sup>.

### 2- بيت الشباب<sup>2</sup>: تكلف بيت الشباب بالعمل على تطوير وترقية حركية الشباب والسياحة التربوية

للشباب. تحدد شروط وكيفيات تصنيف بيوت الشباب والمصادقة عليها بقرار من وزير الشباب والرياضة بالاتصال مع الهيئات المعنية.

### 3- القاعة المتعددة الخدمات<sup>3</sup>: تخصص القاعة المتعددة الخدمات للشباب لضمان نشاطات

اجتماعية تربوية وعلمية ومسلية تجاه الشباب أثناء أوقات فراغهم في الوسط الريفي والحضري.

### 4- مخيم الشباب<sup>4</sup>: يخصص مخيم الشباب لاستقبال الأطفال والمراهقين والشباب خلال أوقات

فراغهم وتنظيم نشاطات تسلية تربوية وسياحية لفائدتهم.

تكتسي أنشطة مخيم الشباب طابعا دائما. يمكن أن يتخذ مخيم الشباب في الموسم الصيفي مكانا

لتنظيم مراكز للعطل والتسلية للشباب طبقا للتنظيم المعمول به.

### 5- المركب الرياضي الجوّاري<sup>5</sup>: يخصص المركب الرياضي الجوّاري لا سيما لتقديم تنشيط جوّاري

لشباب الأحياء والمدن من خلال ممارسة النشاطات الرياضية والاجتماعية والثقافية.

<sup>1</sup>- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية: العدد 02، السنة 2007، المادة:21، ص 15.

<sup>2</sup>- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية: العدد 02، السنة 2007، المادة:22، ص 15.

<sup>3</sup>- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية: العدد 02، السنة 2007، المادة:23، ص 15.

<sup>4</sup>- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية: العدد 02، السنة 2007، المادة:24، ص 15.

<sup>5</sup>- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية: العدد 02، السنة 2007، المادة:25، ص 15.

المطلب الثالث: التسيير الإداري والبيداغوجي للمركب الرياضي الجوّاري<sup>1</sup>.

1- مهام مدير المؤسسة: يدير مؤسسة الشباب مدير وتزود بلجنة بيداغوجية.

يساعد مدير مؤسسة الشباب:

- فريق بيداغوجي.

- مستخدمون إداريون وماليون ومستخدمو المصلحة والأمن.

يكلف مدير مؤسسة الشباب لاسيما بما يأتي:

- ضمان السير الحسن للمؤسسة.

- ضمان التسيير البيداغوجي و الإداري والمالي للمؤسسة.

- إعداد المشروع التربوي و البرامج وحصائل نشاطات المؤسسة.

- السهر على تكوين المستخدمين الموضوعين تحت سلطته وتحسين مستواهم.

- ممارسة السلطة السلمية على مستخدمي المؤسسة.

2- مهام الفريق البيداغوجي: يكلف الفريق البيداغوجي، تحت سلطة المدير، لاسيما بما

يأتي:

➤ تلقين الشباب النشاطات الثقافية والفنية والعلمية والترفيهية و الرياضية.

➤ تأطير فضاءات نشاطات المؤسسة.

➤ المشاركة في تنظيم وتأطير التظاهرات الثقافية والرياضية والعلمية والإبداعية

وكذلك كل نشاط لفائدة الشباب.

➤ حث الشباب على المشاركة في النشاطات التي تطورها المؤسسة وتشجيعها.

<sup>1</sup> - الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية: العدد 63، السنة 2007، المادة: 09، ص ص 26 . 27.

3- مهام المستخدمين الإداريون ومستخدمو المصلحة والأمن:

✓ يكلف المستخدمون الإداريون ومستخدمو المصلحة والأمن على الخصوص

بالمهام الإدارية والتقنية لا سيما في مجال النظافة والصيانة وأمن المؤسسة.

يكلف الوكيل أو العون المالي لا سيما في إطار التنظيم الساري المفعول بما يأتي.

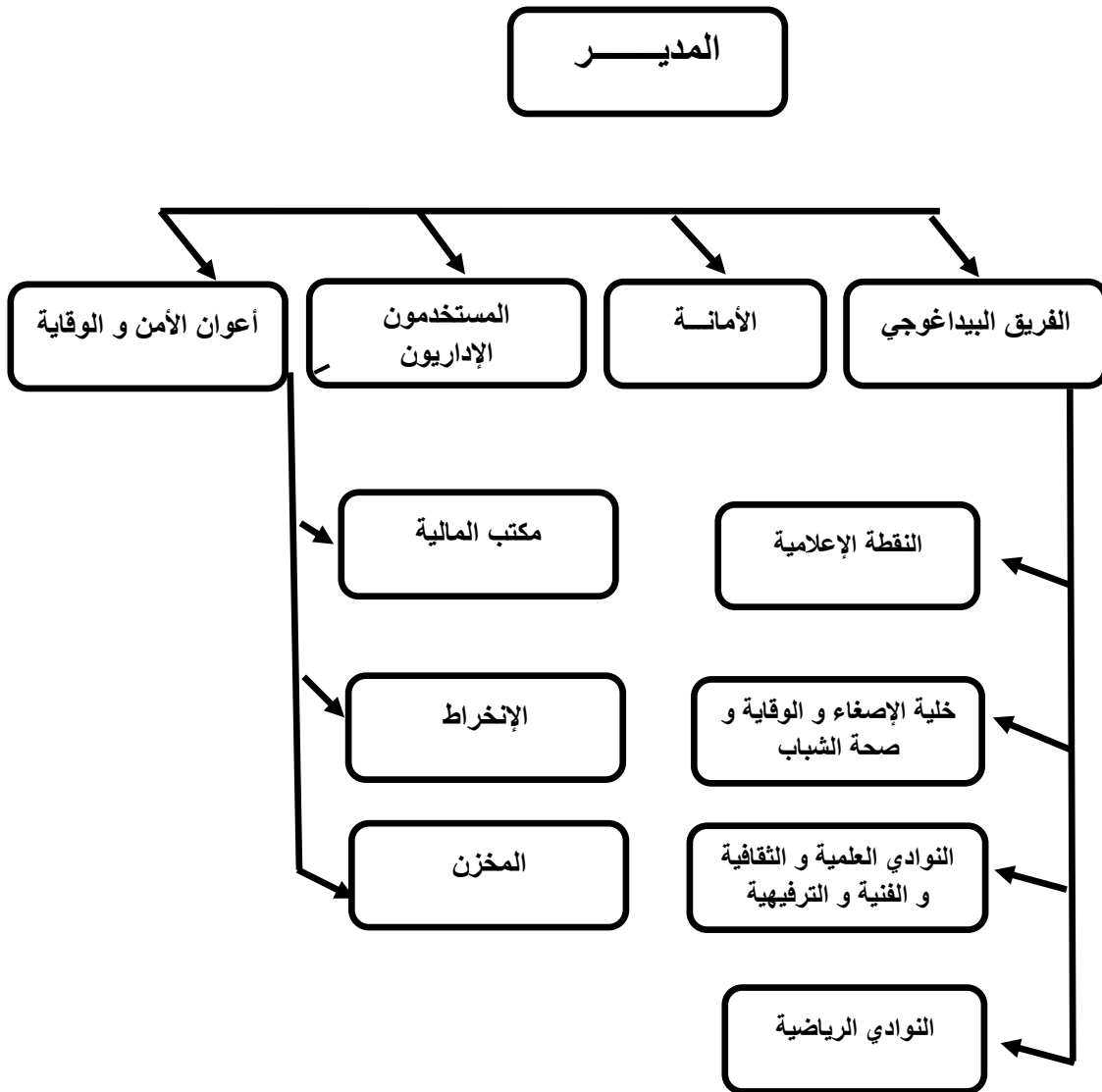
✓ مسك محاسبة المؤسسة.

✓ إمضاء الوثائق المحاسبية والمالية المطلوبة في القوانين والأنظمة السارية المفعول.

✓ ضمان وكالة المؤسسة.

والمخطط التالي يوضح المخطط التنظيمي للمركب<sup>1</sup>

<sup>1</sup> - المصدر: المركب الرياضي الجوارى بوججار



شكل 02 يوضح مخطط للمركب الرياضي الجوّاري بوجّار

#### 4- مهام ونشاطات المركب الرياضي الجوّاري<sup>1</sup>:

يكلّف المركب الرياضي الجوّاري في إطار المهام المنصوص عليها في المادة 25 من المرسوم التنفيذي رقم 07-01 المؤرخ في 17 ذي الحجة عام 1427 الموافق 6 يناير سنة 2007 والمذكور أعلاه لاسيما بما يأتي:

<sup>1</sup> - الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية: العدد 63، السنة 2007، المادة: 09، ص 27.

- توفير أعمال ترفيهية ورياضية للشباب.
- ترقية الممارسة الرياضية الجوارية في الأحياء والمدن والبلديات.
- تنظيم لا سيما تظاهرات ثقافية ورياضية وتسلية مع الحركة الجموعية للشباب.
- المساهمة في تطوير أنشطة الإعلام والاتصال والوقاية العامة والترفيه والمواطنة والإصغاء النفساني.

### 1-2- المهام:

- ✓ **إعلام الشباب:** تقوم المؤسسة بتزويد الشباب بكل المعلومات التي من شأنها أن تلبى رغبتهم و التي لها علاقة بحياتهم اليومية مثل المسابقات و التكوين و التعليم و ميادين الشغل التي تتناسب معهم و ذلك من خلال جمع هذه المعلومات سواء على المستوى المحلي من المؤسسات التي لها علاقة أو على المستوى الولائي عن طريق الديوان.
- ✓ **توجيه الشباب:** تعمل المؤسسة على توجيه الشباب من خلال استقبالهم والإصغاء إلى مشاكلهم حتى يتسنى لها وقايتهم من مختلف الآفات والمشاكل الاجتماعية، كما تساعدهم على تجسيد أفكارهم وطموحاتهم من خلال الدور الذي يقوم به إطارات الشباب على اختلاف مراتبهم والمهام الموكلة لهم عن طريق الاتصال المباشر أو تلقينهم تقنيات التنشيط التربوي أو القيام بعمليات التحسيس والتوعية سواء داخل المؤسسة أو في الوسط الجوارى.
- ✓ **تنشيط الشباب:** تقوم المؤسسة بتقديم عدة نشاطات في مجالات مختلفة سواء ثقافية مثل المطالعة أو فنية مثل الفنون التشكيلية والمسرح والموسيقى أو رياضية وترفيهية، كما تقوم المؤسسة بتنظيم تظاهرات ثقافية ورياضية تجسدها بإعانة من ديوان مؤسسات الشباب للولاية أو عن طريق مديرية الشباب والرياضة أو بالشراكة مع الجمعيات الرياضية والثقافية مثل: الاحتفال بالأيام الوطنية والأعياد الدينية وتنظيم الدورات الرياضية على المستوى المحلي بين الأحياء

2-2-النشاطات: تكتسي النشاطات داخل مؤسسات الشباب طابعا دائما أو مؤقتا.

تهدف النشاطات الدائمة إلى تلقين الشباب المنخرط ممارسة التنشيط العلمي والثقافي والفني والرياضي والترفيهي.

تهدف النشاطات المؤقتة إلى السماح للشباب بالالتحاق الحر بالفضاءات المشتركة والتظاهرات العلمية والثقافية والترفيهية والرياضية.

تتمثل النشاطات المتوفرة على مستوى المركب الرياضي الجوّاري بوجار في:

➤ **نشاطات قارة أو الدائمة:** وتتمثل في النوادي العلمية والفنية والثقافية والترفيهية المدرجة خلال

البرنامج السنوي للمؤسسة والتي يشرف عليها مربون لتنشيط الشباب وتتمثل هذه النشاطات في:

✓ **نشاطات علمية:** تتمثل في نادي الإعلام الآلي.

✓ **نشاطات ثقافية:** وتتمثل في المطالعة. وتتمثل عادة في الفنون التشكيلية (الرسم) والفنون الغنائية

(الموسيقى العصرية) والفنون المسرحية (مسرح الطفل).

✓ **نشاطات نسوية:** وتتمثل في نادي الخياطة للفئة النسوية الشابة التي لم يسعها الحظ لمواصلة

دراستها.

✓ **نشاطات رياضية:** وتتمثل في الرياضات القتالية التي توطرها الجمعيات والرابطات الرياضية

لناشطة بالمؤسسة عن طريق اتفاقية بين النادي والديوان وبإشراف مدير المركب الرياضي

الجوّاري وتتمثل هذه الرياضات في: الكاراتي دو - الجيدو-الكيك بوكسينغ - المصارعة المشتركة

- الرياضة النسوية (أيروبيك). ورياضة كمال الأجسام.

✓ **نشاطات ترفيهية:** تتمثل في النشاطات فكرية مثل الشطرنج ونشاطات ترفيهية بشكل رياضي مثل

تنس الطاولة والكرات الحديدية والبلياردو.

➤ **نشاطات مؤقتة:** ويقصد بها تلك المناسبات المدرجة ضمن رزنامة الاحتفالات الوطنية

والدينية والأيام والأسابيع الإعلامية التي تنظمها وزارة الشباب والرياضة والتي لها تواريخ

محددة.

### المطلب الثالث: ماهية اللجان البيداغوجية لمؤسسات الشباب.

1- تعريف اللجنة البيداغوجية لمؤسسات الشباب<sup>1</sup>: اللجنة جهاز بيداغوجي توضع لدى كل

مؤسسة شباب. وتساعد اللجنة مدير مؤسسات الشباب.

### 2- مهام اللجنة البيداغوجية<sup>2</sup>:

وتكلف على الخصوص بما يأتي:

-دراسة التنظيم والسير البيداغوجي للمؤسسة.

➤ دراسة المشروع التربوي وبرامج التنشيط وحصائل أعمال مؤسسة الشباب.

➤ إبداء الآراء حول توظيف أصناف المستخدمين وكل المسائل المطروحة عليها.

➤ اقتراح كل التدابير التي من شأنها تحسين العمل التربوي وتمكين إنجاز أهدافه

البيداغوجية.

➤ المساهمة في تحديد شروط وكيفيات تنفيذ المشاريع التربوية للمؤسسة.

➤ المشاركة في إعداد المضامين والمناهج وتقنيات تنظيم النشاطات على مستوى مؤسسة

الشباب.

➤ إعداد والمصادقة على النظام الداخلي للمؤسسة طبقا لهذا النظام الداخلي النموذجي.

<sup>1</sup>- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية: العدد 10، السنة 2017، المادة:03، ص ص 26، 27.

<sup>2</sup>- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية: العدد 10، السنة 2017، المادة:03، ص، 27.

3- تشكيل اللجنة البيداغوجية<sup>1</sup>: تضم اللجنة التي يرأسها مدير مؤسسة الشباب الأعضاء الآتي

ذكرهم:

- ممثل المستخدمين البيداغوجيين للتنشيط لمؤسسة الشباب.

- ممثل عن كل جمعية شباب تنشط على مستوى مؤسسة الشباب.

➤ منشطان (2) منتخبان من قبل نظرائهما<sup>2</sup>

➤ منخرطان (2) شابان ينتخبان من قبل نظرائهما.

➤ ممثلان (2) عن أولياء الشباب المنخرطين.

➤ يمكن اللجنة الاستعانة بكل شخص من شأنه أن يساعدها في أشغالها بحكم كفاءته في

المسائل المدرجة في جدول الأعمال. حيث يتم تعيين الممثلين عن طريق الإنتخاب أو التزكية.

<sup>1</sup> - الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية: العدد 10، السنة 2017، المادة: 05، ص، 27.

## المبحث الثالث: سمات وخصائص الشباب وحاجاتهم

### المطلب الأول: خصائص الشباب

إن مرحلة الشباب هي المرحلة الموائية لمرحلة الطفولة وهي تتصف بالعديد من الصفات التي تميزها عنها وفيما يلي سنورد مجموعة من الخصائص التي تميز هذه المرحلة:

1- **الخصائص الجسمية:** وتتجلى هذه الخصائص في مجموعة من التغيرات الجسمية التي تتضح

معالمها في الطول والوزن أين تبرز قوة الجسم كما يصاحبها هذه المرحلة مظاهر الفسيولوجية

المعبرة عن النضج الجنسي لدى الذكور والإناث ويمكن ملاحظة ذلك من خلال<sup>1</sup>:

✓ **الاهتمام بالمظهر:** وهو ما يسعى له الشباب من الجنسين في هذه المرحلة ليثبت وجوده من

خلال توسيع شبكة علاقاته والاهتمام بالجنس الآخر.

✓ **الرهافة:** وتعني الانفعال المفرط الحاصل نتيجة النمو السريع الذي يصاحبه نشاط هرموني.

✓ **الحدة والعنف:** حيث تعتبر الاستفزازات بمثابة منبه تكون الاستجابة بشكل عنيف ويصعب التحكم

في الانفعالات الناجمة عنها.

2- **الخصائص النفسية:** تصاحب هذه المرحلة علاقة تذبذب بين الشباب والمجتمع الذي ينتمون

إليه وتتجلى مظاهرها في الصراع والهروب من القيم الاجتماعية التي لا يتقبلونها في الغالب.

ضنا منهم أنهم على استعداد للقيام بأدوارهم كناضجين وسعيا لبلورة هويتهم. وتصاحب هذه

المرحلة مظاهر نوردها في<sup>2</sup>:

<sup>1</sup> - الشباب، الفصل الثالث، جامعة محمد خيضر بسكرة، متوفر على الرابط: < <http://thesis.univ-biskra.dz> >، ص

✓ **الكآبة:** ينتاب الشباب في هذه المرحلة شعور بالكآبة والحزن والعزلة حتى لا يتسنى للآخرين ملاحظة انفعالاته والقاء اللوم عليه.

✓ **التهور والاندفاع:** وهنا ما يلاحظ على هذه المرحلة أن الشباب ينساق وراء انفعالات تصدر بموجبها تصرفات وسلوكيات في غالب الأحياء هو غير راض عنها لأنها خارجة عن سيطرته.

✓ **التقلب والتذبذب:** إن المواقف التي تعترض الشباب في هذه المرحلة تجعله متقلب المزاج وغير مسؤول عن القرارات التي تصدر منه فهو غير متأكد إن كان موافق أو معارض وهي ناجمة عن عدم الشعور بالراحة النفسية.

**3- الخصائص العقلية<sup>1</sup>:** يصاحب النمو الجسمي في هذه المرحلة نمو عقلي للشباب فهو يحتاج لحرية أكبر ويحتاج إلى الثقة ولا يقبل التناقضات. وما يميز هذه المرحلة تفاوت في درجات النمو العقلي والنفسي بين الأفراد.

**4- الخصائص الاجتماعية:** تساعد هذه المرحلة في قدرة الشباب على النمو والتغير وهي تتميز بـ<sup>2</sup>:

أ- **التحرر:** ويقصد به التحرر من القيود التي يفرضها الكبار على الشباب على اعتبار أن لهم الخبرة الكافية في ذلك ولكن منظور الشباب مختلف بحجة أن الكبار يتبنون أفكارا قديمة لا تتماشى ومتطلبات العصر الحديث.

ب- **التقليد والتغير:** إن الشباب في هذه المرحلة يكون في حالة صراع بين ما هو متوارث وبين التحديث حيث أن الشباب يميل إلى توسيع دائرة علاقاته الاجتماعية والتطلع إلى الجماعات التي ينتمي إليها سواء داخل المجتمع أو حتى في مجتمعات شبانية أخرى لها ثقافات مخالفة

<sup>1</sup>- مرجع سبق ذكره، ص: 80

<sup>2</sup>- مرجع سبق ذكره، ص: 81-83.

وهو يضحى من أجل التغيير خاصة وأن هذه المرحلة تظهر فيها صور كثيرة للحراك الشباني من الإعتماد على غيره إلى الإستقلال الجزئي ومن الأسرة على البيئة المحيطة به ومن العيش في كيان الأسرة إلى تكوين أسرة جديدة.

ت-الإدانة: ويقصد بها تسليط اللوم على سلوكيات وتصرفات الشباب من طرف الكبار.

ث-الخوف: يخاف الشباب من عدم رضا الكبار وعدم تقبلهم النقد بشأن تصرفات خاصة بسلوكياتهم خارجة عن متطلبات الضبط الاجتماعي (معايير وقيم المجتمع) خاصة من حيث المظهر الخارجي (اللباس).

ج-التساهل والتسامح: ويكون التساهل والتسامح من طرف الوالدين الذين يكونون عاطفة الحب لأبنائهم ولكنهم لا يتوافقون معهم في مواجهة مهام حياتهم.

ح-الاستمتاع والترفيه: إن الشباب في هذه المرحلة يقضي غالب وقته في الترفيه والاستمتاع بالوقت الحر وذلك لنقص مسؤولياته، ويساهم الترفيه في التقليل من المشاكل التي قد تعترضه في حياته بحكم التغيرات التي تطرأ على هذه الشريحة من المجتمع.

كما هناك خصائص ومميزات أخرى للشباب نوجزها باختصار فيما يلي<sup>1</sup>:

- الشباب اجتماعي بطبعه وهذا يعني الميل للانتماء.
- الشباب طاقة بشرية تتميز ب: الحماسة، الحساسية، الاندفاع و الديناميكية و التحرر.
- الشباب شريحة متذبذبة فهو أحيانا يظهر بشكل ناضج أحيانا أخرى يميل إلى الطفولة.
- للشباب القدرة على الاستجابة السريعة للمتغيرات الحاصلة في البيئة المحيط به وتقبله لكل ما هو جديد.

<sup>1</sup>-الرعاية الاجتماعية للشباب في الجزائر، الفصل الثاني، جامعة محمد خيضر بسكرة متوفر على الرابط: <http://thesis.univ-biskra.dz>

### المطلب الثاني: حاجات الشباب

تختلف حاجات الشباب حسب الشباب أنفسهم ولكن هدفها واحد هو تلبية الرغبة عندهم من خلال أفكارهم وسلوكهم، سواء كانت الحاجات نفسية أو جسمية أو اجتماعية ومن هذه الحاجات:

**1- الحاجات الفيزيولوجية:** وهي حاجات كثيرا ما يشترك فيها الشباب ترجع إلى التكوين المرفولوجي

والعضوي وهدفها تحقيق نمو سليم لجسم الفرد كالحاجة على الطعام والنوم.

**2- الحاجات النفسية:** وهي حاجات تعمل على خلق توازن نفسي للفرد أين يستطيع تحكيم العقل

كالحاجة لإشباع ميولاته.

**3- الحاجات الاجتماعية:** يمكن تمييزها من خلال البيئة الاجتماعية التي ينتمي إليها الفرد وهي

تختلف باختلاف الأفراد داخل المجتمع الواحد وباختلاف المجتمعات ونجد من بينها:

➤ الحاجة إلى تكوين صداقات داخل الجماعات.

➤ الرغبة في ترك الأثر الإيجابي عند الآخرين.

➤ الحاجة إلى تحمل المسؤولية تجاه الآخرين.

كما يوجد تصنيف آخر لاحتياجات الشباب وهو:

➤ الحاجة إلى تقبل الشباب ونموه الجسمي والعقلي والتطلع لما يدور حوله.

➤ الحاجة إلى بذل الجهد في نشاط يميل إليه للقضاء على الروتين وتفريغ الشحنات الزائدة.

➤ الحاجة إلى الرعاية الاجتماعية والصحية والنفسية.

➤ الحاجة إلى التعليم والصحة والترفيه.

### المطلب الثالث: رعاية الشباب

#### 3- مفهوم رعاية الشباب:

➤ هي مجموعة الخدمات والجهود التي تبذلها أجهزة الخدمات العامة والهيئات الاجتماعية لتهيئة أنسب الظروف، والأوضاع للنمو السليم الذي يكتسب من خلاله الشباب الصفات والمميزات التي تجعله صالحا، وقادرا على خدمة بلاده في شتى ميادين التنمية<sup>1</sup>.

➤ في حين ترى وزارة الشباب والرياضة أن رعاية هي " عبارة عن الجهود التي تبذلها الأجهزة (الأهلية والحكومية) لتهيئة أنسب الظروف والأوضاع للنمو الاجتماعي السليم للشباب بحيث يكتسب من الصفات والمميزات ما يجعله صالحا لخدمة بلاده".<sup>2</sup>

#### 4- أنشطة وبرامج رعاية الشباب:

2-1- البرامج الرياضية: نعتبر الرياضة ملاذ الكثيرين من الشباب لتفريغ طاقاتهم وإكسابهم لياقة بدنية للقضاء على الاضطرابات النفسية وتهدف رعاية الشباب في جانبها الرياضي إلى تحقيق جملة الأهداف التالية:

✓ استغلال أوقات الفراغ واستثمارها بطريقة مؤطرة.

✓ دعم القيم الاجتماعية والثقافية.

✓ التعبير عن الكبت الوجداني.

<sup>1</sup> - بوهلال الطيب، سياسات رعاية الشباب في الجزائر، مجلة أنسنة للبحوث والدراسات المدرسة الوطنية العليا لعلوم السياسية-الجزائر-المجلد السابع، العدد الأول جوان 2016، ص: 438.

<sup>2</sup> - الشباب، الفصل الثالث، جامعة محمد خيضر بسكرة. مرجع سبق ذكره، ص: 109.

2-2- البرامج الصحية: تهدف هي الأخرى إلى دعم الجانب الجسمي الذي بدوره يدعم الجوانب الأخرى

أما رعاية الشباب في الجانب الصحي فهي تهتم بالجانب التوعوي والوقائي ونشر الوعي الصحي ونشاطاتها تتجلى في:

- ✓ عروض سمعية بصرية خاصة بالجانب الصحي.
- ✓ أيام دراسية حول المخاطر الصحية.
- ✓ التدريب في مجال الإسعافات الأولية.
- ✓ مسابقات في شكل أبحاث موجهة لفئة الشباب في الجانب الصحي.

2-3- البرامج الاجتماعية والثقافية: كون الشباب العصب الحساس للمجتمع فبرامج رعاية الشباب تعمل

على تزويد الشباب بكل المهارات الاجتماعية اللازمة التي تسمح له بممارسة وظائفه في المجتمع عن طريق الرحلات الاستكشافية والمشاركة في الندوات العلمية، كما تزوده بالمعلومات التي تسمح له بالتطلع على حضارات وثقافات المجتمعات الأخرى بتفعيل كل الجهود وتسطير البرامج الثقافية كالمشاركة في مجالات ثقافية ونوادي المطالعة والشعر.

3- المستفيدون من نشاطات مؤسسات الشباب:

- ✓ الشباب: من كلا الجنسين ومن مختلف الفئات العمرية وهناك صنفان الشباب المنخرط والمستفيدين من النشاطات الممارسة داخل المؤسسة والشباب المتردد على المؤسسة.
- ✓ الجمعيات ذات الطابع الثقافي والرياضي: من خلال برامج الشراكة والتي تكون عن طريق اتفاقيات مع ديوان مؤسسات الشباب وبرعاية مدير مؤسسة الشباب في إطار التنشيط مع الحركة الجمعوية.

✓ المؤسسات ذات العلاقة: من خلال بعث النشاط الثقافي والرياضي والترفيهي لفائدة الأطفال.

✓ مؤسسات أخرى مهتمة بمجال الرياضة: وهي مؤسسات تهتم باللياقة البدنية لفائدة عناصرها فتحقق لهم ذلك من خلال المؤسسات الشبانية في إطار الاتفاقيات على المستوى المركزي.

### خلاصة الفصل الثاني:

تعرضنا خلال هذا الفصل إلى الوظيفة التي يؤديها ديوان مؤسسات الشباب وملحقاته من خلال إبراز المهام المنوطة بدوره وبالملحقات التابعة له، وتسليط الضوء على مؤسسة المركب الرياضي الجوارى بوحجار وإبراز الدور الذي تقوم به. في مجال الشباب من خلال التعامل مع هذه الشريحة من المجتمع التي تتميز بخصائص وسمات والتطرق إلى احتياجاتها بوضع برامج وأنشطة رياضية وثقافية وترفيهية تتلاءم ورغباتهم وتساعدهم على تنمية قدراتهم ومهاراتهم من أجل تحقيق الرعاية الاجتماعية والتكفل بهم من الجانب الاجتماعي والنفسي والصحي.

# الفصل التطبيقي

المبحث الأول: تفرغ وتحليل البيانات.

المطلب الأول: تفرغ وتحليل محور البيانات الشخصية.

01- جدول يمثل توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس(\*)

النسبة المئوية %	التكرارات	الإجابات	
46	23	ذكر	الجنس
54	27	أنثى	
100	50	المجموع الكلي	

(\*) المصدر: هذه الدراسة سؤال رقم (01)

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ توزيع مفردات العينة حسب الجنس كان متقارب بحيث أن نسبة 54% تمثل جنس الإناث ونسبة 46% تمثل جنس الذكور، وبذلك يتضح لنا أن نسبة الإناث المنخرطين بالمركب الرياضي الجوّاري بوحجار أكثر بقليل من نسبة الذكور ولكن التقارب في النسبة يعطي نفس فرصة الإجابة للجنسين وهو ما يشابه الدراسة المحلية الأولى ومن خلال الجدول الموالي سنتطرق إلى متغير السن لأفراد العينة

01- جدول يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن(\*\*):

النسبة المئوية %	التكرارات	الإجابات	
12	6	من 15 - 20 سنة	السن
46	23	من 20 - 25 سنة	
42	21	25 فما فوق	
100	50	المجموع الكلي	

(\*\*) المصدر: هذه الدراسة سؤال رقم (02)

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن أكبر نسبة عمرية من الشباب المنخرط بالمؤسسة هي الفئة (25-20) وتقدر بنسبة 46.00% ثم تليها مباشرة الفئة العمرية (25-فما فوق) بنسبة مقاربة تقدر بـ:

42 % وفي الأخير نسبة 12.00% التي تمثل الفئة (15-20) وهذا مواكب لواقع المؤسسات الشبابية حيث يلتحقون الشباب بهذه المؤسسات في سن 20 باختلاف مستوياتهم وهو ما سنتطرق له في الجدول الموالي.

03- جدول يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي (\*).

النسبة المئوية %	التكرارات	الإجابات	
00	00	إبتدائي	المستوى التعليمي
44	22	متوسط	
40	20	ثانوي	
16	08	جامعي	
100	50	المجموع الكلي	

(\* المصدر: هذه الدراسة سؤال رقم (03)

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن أعلى نسبة 44.00% وهي تمثل فئة الشباب الذي مستواهم ثانوي ثم تليها نسبة 40.00% وهي تمثل المستوى الثانوي وفي الأخير نسبة 16.00% وهي تمثل المستوى الجامعي وبذلك يتضح لنا أن أغلب الشباب المنخرط بالمؤسسة له مستوى تعليمي متوسط وثنوي وهذا راجع إلى أن الشباب الذين يتوقفون عن الدراسة يتجهون إلى مؤسسة المركب الرياضي الجوارى بوجار لملاء وقت الفراغ وعرض إبداعاتهم واكتساب معلومات جديدة. وهو يخالف الدراسة السابقة الأولى التي كانت أفراد عينتها لها مستوى ما بعد التدرج بنسبة 50.00%.

04- جدول يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الوظيفة(\*)

النسبة المئوية %	التكرارات	الإجابات	
24	12	طالب	الوظيفة
12	06	موظف	
56	28	بطل	
08	04	أخرى للذكر	
100	50	المجموع الكلي	

(\*) المصدر: هذه الدراسة سؤال رقم (04)

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن أعلى نسبة 56.00% وهي تمثل فئة الشباب البطل بعكس أفراد عين الدراسة السابقة الأولى التي كانت النسبة الأكبر 61.00% طلاب. ثم تليها نسبة 24.00% وهي تمثل الشباب الذين هم قيد الدراسة ونسبة 12.00% وهي تمثل نسبة الشباب الموظف وفي الأخير نسبة 08.00% وبذلك يتضح لنا أن أغلب الشباب المنخرط بالمؤسسة شباب بطل بالدرجة الأولى وشباب قيد الدراسة. من خلال المحو الأول الذي يوضح البيانات الشخصية للمبحوثين سنتطرق وفي المحور الموالي إلى معرفة وجود المرافق الشبانية في الفضاء الذي ينتمي إليه المبحوثين أم لا.

المطلب الثاني: تفريغ وتحليل بيانات المحو الثاني.

05- جدول يوضح إجابات المبحوثين بخصوص تواجد المرافق الشبانية في أماكن إقامة الشباب وعددها(\*).

النسبة المئوية %	التكرارات	الإجابات	
56	28	عددها (01)	في حالة الإجابة بـ: نعم
42	21	عددها (02)	
00	00	أخرى تذكر	
98	49	المجموع	
2	01		في حالة الإجابة بـ: لا
100	50	المجموع الكلي	

(\* المصدر: هذه الدراسة سؤال رقم (05)

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن غالبية الشباب أكدوا وجود مرافق شبانية بمكان إقامتهم نسبة 98.00% و هي مماثلة للدراسة المحلية الأولى التي أجريت بدار الشباب بولاية سعيدة، و في ما يخص دراستنا من بينهم 56.00% أكدوا على وجود مؤسسة واحدة بمكان إقامتهم بينما 42% أكدوا على وجود مؤسستين و يمكن تفسير التقارب في النسبتين لكون وجود مؤسسة أخرى غير ناشطة أو مغلقة منذ فترة بسبب التأخر في إعادة إنجازها، و هو ماأكد على دراية المستجوبين بالمرافق الشبانية في حين نجد نسبة 02.00% من المستجوبين نفوا وجود مرافق شبانية بمكان إقامتهم و هذا يدل ربما على أن المستجوب يقطن في منطقة ريفية بإحدى المشاتي.

وبما أن أفراد العينة أوضحوا من خلال إجاباتهم وجود المرافق سنتعرض من خلال الجدول الموالي إلى ماهية هذه المؤسسات المتوفرة.

06- جدول يوضح إجابات المبحوثين بخصوص طبيعة المؤسسات الشبانية المتواجدة في مكان إقامتهم(\*).

النسبة المئوية %	التكرارات	الإجابات	
32.85	23	دار الشباب	في حالة الإجابة بـ: نعم
00	00	قاعة متعددة النشاطات	
67.14	47	مركب رياضي جوارى	
00	00	أخرى تذكر	
98.59	70	المجموع	
1.40	01		في حالة الإجابة بـ: لا
100	50	المجموع الكلي	

(\* المصدر: هذه الدراسة سؤال رقم (06)

ملاحظة: تم حساب نسبة التكرارات التي تمثل (70) ل 49 مفردة أجابت بنعم لكون أن لكل مفردة احتمال أكثر من رأي.

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن نسبة 67.14% من المبحوثين الذين أكدوا وجود مؤسسة واحدة بمكان إقامتهم أجابوا مركب رياضي جوارى، بينما نسبة 32.85% تمثل الذين أجابوا درا الشباب وهو ما يؤكد وجود مؤسسة شبانية أخرى بمدينة بوججار. بينما يمكن تفسير إجابات المبحوثين بخصوص وجود مؤسسة واحدة ربما لدراباتهم المسبقة بغلق هذه المؤسسة منذ فترة طويلة فلم يحصونها خلال إجاباتهم أو لبعدها عنهم وهو ما سنعرفه من خلال الجدول الموالي.

07- جدول يوضح إجابات المبحوثين بخصوص قرب المؤسسات من أماكن إقامتهم (\*\*)

النسبة المئوية %	التكرارات	الإجابات	
92	46	نعم	قرب المؤسسات
08	4	لا	
100	50	المجموع الكلي	

(\*\*) المصدر: هذه الدراسة سؤال رقم (07)

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن نسبة 92.00% وهي نسبة الأغلبية توضح قرب المرافق الشبانية من أماكن إقامتهم وهو يؤكد أن غالبية المنخرطين والمتريدين يقطنون داخل تراب البلدية في حين أن 08.00% يمثلون نسبة بعد هذه المرافق على مكان الإقامة وهو ما يستدعي القول بأن هذه الفئة تقطن بأحياء بعيدة عن مقر المؤسسة أو أنهم يقطنون في الأرياف والمشاتي المجاورة. وما سنقوم بالتطرق له هل للمبوحثين دراية بالطابع الذي يميز المؤسسة المركب الرياضي على اعتبار أنهم متوافدين عليها وهو الأمر الذي سنتطرق له من خلال الجدول الموالي.

08- جدول يوضح إجابات المبوحثين بخصوص الطابع الذي يميز المركب الرياضي الجوّاري

بوحجار(\*)

النسبة المئوية %	التكرارات	الإجابات	
16.21	12	ثقافي	الطابع الذي يميز المركب الرياضي الجوّاري بوحجار
27.02	20	ترفيهي	
56.75	42	رياضي	
00	00	أخرى للذكر	
100	*74	المجموع الكلي	

(\*) المصدر: هذه الدراسة سؤال رقم (08)

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن أعلى نسبة 56.75% وهي تمثل أن المركب له طابع رياضي تليها نسبة 27.02% من المبوحثين كانت نظرتهم للمركب أنه يحمل الطابع الترفيهي، في الآخر نسبة 16.21% تمثل الطابع الثقافي وهي تختلف عن إجابات المبوحثين في الدراسة المحلية الأولى التي يرى أفراد عينتها أن الطابع الغالب ترفيهي. ويمكن تفسير إجابات الأغلبية بالطابع الرياضي ربما للتسمية

\* - ان مجموعة التكرارات لا يشير إلى عدد أفراد العينة فقد يكون لكل مفردة أكثر من رأي مما يؤثر على حساب التكرارات.

القانونية لهذا النوع من المؤسسات (مركب رياضي جوارى) أو كثرة واختلاف النوادي الرياضية بالمقارنة مع النوادي الثقافية والترفيهية اللذان يتقاربان في النسبة بينما نفسر رأي المبحوثين للمركب بأنه يحمل الطابع الترفيهي لكون هذا النوع من المؤسسات يوفر فضاءات مختلفة خلال وقت فراغ الشباب يعتبرونها ترفيها حتى بدون ممارسة أي نشاط. أما الآراء التي جاءت طابع ثقافي فهي تعبر عن وجود أنشطة ثقافية في المؤسسة بينما لا توجد رغبة من الشباب في ممارستها.

09- جدول يوضح إجابات المبحوثين بخصوص مساهمة المركب الرياضي الجوارى بوجار في استقطاب الشباب نحو ممارسة الأنشطة الرياضية وغيرها المتواجدة على مستواه وأيها أكثر رواجاً عند الشباب(\*)

النسبة المئوية %	التكرارات	الإجابات	
05.97	4	ثقافي	في حالة الإجابة بـ: نعم النشاط الأكثر رواجاً
20.89	14	ترفيهي	
73.13	49	رياضي	
00	00	أخرى للذكر	
100	67	المجموع	
00	00	00	في حالة الإجابة بـ: لا
100	67*	المجموع الكلي	

(\*) المصدر: هذه الدراسة سؤال رقم (09)

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن كل المبحوثين بنسبة 100.00% كانت نظرتهم إيجابية بخصوص مساهمة المركب في استقطاب الشباب. من بينهم أعلى نسبة 73.13% ترى بأن النشاط الرياضي الأكثر رواجاً عند الشباب بينما في المرتبة الثانية نسبة 20.89% ترى بأن النشاط الترفيهي هو الأكثر رواجاً

\*- ان مجموعة التكرارات لا يشير إلى عدد أفراد العينة فقد يكون لكل مفردة أكثر من رأي مما يؤثر على حساب التكرارات.

في الوسط الشباني، في حين نسبة 05.97% ترى بأن النشاط الثقافي هو الأكثر رواجاً، من خلال الجدول (08) والجدول (09) والجدول (10) يتبين لنا أن الطابع الرياضي يغلب على المركب بالدرجة الأولى ثم يليه النشاط الترفيهي والثقافي هو ما يستدعي القول بأن النشاط الرياضي أكثر استقطاباً للشباب في المركب الرياضي الجوّاري بوحجار.

10- جدول يوضح إجابات المبحوثين بخصوص رأيهم في تقييم أداء المركب الرياضي الجوّاري بوحجار (\*)

النسبة المئوية %	التكرارات	الإجابات	
96.00	48	مؤسسة ناشطة	أداء المركب الرياضي الجوّاري بوحجار
00	00	مؤسسة غير ناشطة	
04.00	02	نوعاً ما	
100	74	المجموع الكلي	

(\*) المصدر: هذه الدراسة سؤال رقم (10)

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن أعلى نسبة 96.00% عبرت عن المركب بـ: مؤسسة ناشطة تليها نسبة 04.00% عبرت عن أداء المركب بـ: نوعاً ما وهي نسبة ضئيلة جداً ويرجع ذلك ربما لعدم وجود نشاطات تلبية رغبة هذه الفئة. بينما الدراسة المحلية الأولى التي شابته دراستنا إلى حد كبير كان رأي المبحوثين بشأن تقييم دار الشباب لمدينة سعيدة سلبي وربما كان ذلك للمستوى التعليمي فطموحاتهم تكون متعلقة بمستواهم وربما لطبيعة المؤسسة لا تقدم نشاط رياضي. وهو سنسلط الضوء عليه من خلال المحور الموالي.

المطلب الثالث: تفرغ وتحليل بيانات المحور الثالث (طبيعة الأنشطة الممارسة بالمركب الرياضي الجوّاري ورغبة الشباب)

11- جدول يوضح إجابات المبحوثين بخصوص انخراطهم بالمركب الرياضي الجوّاري بوجار وجوانب الإنخراط. (\*)

النسبة المئوية %	التكرارات	الإجابات	
20.45	09	ثقافي	في حالة الإجابة بـ: نعم جانب الإنخراط
11.36	05	فني	
04.54	02	ترفيهي	
63.63	28	رياضي	
00	00	أخرى للذكر	
88	44	المجموع	
12	06	00	في حالة الإجابة بـ: لا
100	50	المجموع الكلي	

(\*) المصدر: هذه الدراسة سؤال رقم (11)

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن أعلى نسبة 88.00% عبرت عن الانخراط بمؤسسة المركب والتي تمثل آراء 44 مفردة من بين 50 تم توزيع الاستمارة عليها، حيث تتوزع هذه النسبة على نسب متفاوتة تعبر كل منها عن جانب الانخراط، أين تصدر نسبة 63.63% الانخراط في الجانب الرياضي وتليها نسبة 20.45% في الجانب الثقافي المصدر: هذه الدراسة سؤال رقم (01)

وبعد ذلك نسبة 11.36% في الجانب الفني وفي الآخر نسبة 02% خاصة بالانخراط في النوادي الترفيهية، وهي نسب تعبر عن طبيعة النشاطات التي يوفرها المركب مما يؤكد أن النشاط الثقافي يلقي رواجاً كذلك لدى الشباب وأن آراء المبحوثين ليست بالضرورة صحيحة.

12-جدول يوضح إجابات المبحوثين بخصوص المواظبة على الحضور للمركب الرياضي الجوّاري بوحجار وعدد الساعات التي يقضونها فيه(\*)

النسبة المئوية %	التكرارات	الإجابات	
64.00	32	ساعتين	في حالة الإجابة بـ: نعم عدد الساعات
24.00	12	ثلاثة ساعات	
08.00	04	أربعة ساعات	
00.00	00	أخرى تذكر	
96.00	48	المجموع	
04.00	02		في حالة الإجابة بـ: لا
100	50	المجموع الكلي	

(\*) المصدر: هذه الدراسة سؤال رقم (12)

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن أعلى نسبة 64.00% تمثل ساعتين يقضيها المستجوبين في مؤسسة المركب الرياضي الجوّاري وهي تعبر ربما عن المدة الزمنية للنشاط أي أن هذه الفئة تتردد على المؤسسة بغرض ممارسة النشاط فقط ومن ثم ينصرفون، بينما إجابة المبحوثين بثلاثة ساعات وكانت نسبتها 24.00% نعتقد أنها تمثل جانبا ترفيهيا من خلال الألعاب وآخر نسبة 08.00% تعبر عن مدة أربعة ساعات فهي تمثل قضاء وقت الفراغ في المؤسسة. وفي الجدول الموالي سنتطرق إلى النشاطات والتي تكون مرتبطة بحجم ساعي.

13- جدول يوضح إجابات المبحوثين بخصوص تحقيق النشاطات المقدمة لهم من المركب لرغبتهم والنشاط المفضل الذي يلبي الرغبة. (\*).

النسبة المئوية %	التكرارات	الإجابات
18.96	11	كمال الأجسام
06.89	04	كارتى دو
05.17	03	كيك بوكسينغ
08.62	05	جيدو
25.86	15	أيروبيك
01.72	01	فنون تشكيلية
05.17	03	إعلام آلي
18.96	11	خياطة
08.62	05	ألعاب وترفيه
00	00	أخرى تذكر
98.30	58	المجموع
01.69	01	في حالة الإجابة ب: لا
100	*59	المجموع الكلي

(\* المصدر: هذه الدراسة سؤال رقم (13)

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن أعلى نسبة 98.30% تمثل رأي الأغلبية بخصوص أن الأنشطة المقدمة لهم من المركب تحقق رغبتهم. حيث تتوزع هذه النسبة إلى نسب متباينة بين آراء المبحوثين حول النشاط الذي يلبي رغبتهم وكانت كالتالي:

النشاطات الرياضية: أيروبيك، كمال الأجسام بنسبة 25.86% و 18.96% على التوالي.

كذلك نسبة 18.96% للخياطة ونسبتي 08.62% بالتساوي للجيدو والألعاب والترفيه وبعدها نسبة 06.89% تمثل الكارتى دو وتليها نسبتي 05.17% تمثل كل من الإعلام الآلي والكيك بوكسينغ وفي الآخر نسبة 01.72% للفنون التشكيلية.

\*- ان مجموعة التكرارات لا يشير إلى عدد أفراد العينة فقد يكون لكل مفردة أكثر من رأي مما يؤثر على حساب التكرارات.

يتضح لنا من خلال هذه الجداول أن مجموع نسب النشاطات الرياضية ومقارنتها مع مجموع نسب النشاطات الأخرى نجد أن النشاط الرياضي هو الذي يلي رغبة الشباب بالدرجة الأولى. وفي الجدول الموالي سنتطرق إلى مشاركات الشباب المنخرط والمتردد في الفعاليات المنظمة بالمؤسسة.

14- جدول يوضح إجابات المبحوثين بخصوص المشاركة في التظاهرات والفعاليات المنظمة بالمركب الرياضي الجوّاري وكيفية المشاركة ورأيهم في سبب عدم مشاركة الشباب. (\*)

النسبة المئوية %	التكرارات	الإجابات	
		بشكل دائم	في حالة الإجابة بـ: نعم
56.00	28	بشكل دائم	تكون المشاركة في الفعاليات
02.00	01	بشكل نادر	
20.00	10	أحيانا	
00.00	00	أبدا	
78.00	39	المجموع	
10.00	05	قلة هذه الفعاليات	في حالة الإجابة بـ: لا تفسر عدم مشاركة الشباب في الفعاليات
12.00	06	قلة الوعي عند الشباب	
00.00	00	نقص الجانب الإعلامي	
00.00	00	أخرى تذكر	
22.00	11	المجموع	
100	50	المجموع الكلي	

(\*) المصدر: هذه الدراسة سؤال رقم (14)

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن أعلى نسبة 78.00% أجاب فيها المبحوثين بالإيجاب خلال المشاركة في التظاهرات والفعاليات المنظمة وتتنوع هذه النسبة على مجموعة نسب تمثل كيفية المشاركة حيث أعلى نسبة 28.00% تمثل الإجابة بشكل دائم وتليها نسبة 20.00% تمثل الإجابة بأحيانا وفي الآخر نسبة 02.00% أجابوا بشكل نادر.

بينما نسبة 22.00% مثلت إجابة المبحوثون بالسلب في المشاركة بالتظاهرات والفعاليات المنظمة لسببين أولهما نقص الوعي لدى الشباب بنسبة 12.00% وثانيها قلة هذه الفعاليات بنسبة 10.00%. وهي نسب ضئيلة مقارنة مع المشاركين وربما يرجع سبب عدم المشاركة إلى المستوى التعليمي أو التزامات أخرى مثل الوظيفة. ومن خلال الدراسة المحلية الأولى نجد أن أفراد عينتها كانت إجاباتهم أحيانا حول المشاركة. وربما يرجع الاختلاف في الإجابات مع المبحوثين في دراستنا إلى جانب الانخراط الذي يعتبر بنسبة كبيرة في دراستنا بينما في الدراسة السابقة كان الانخراط محتشما.

15- جدول يوضح إجابات المبحوثين بخصوص الشعور بالراحة وكيف يكون ذلك خلال تواجدهم بالمركب الرياضي الجوّاري بوحجار (\*).

النسبة المئوية %	التكرارات	الإجابات	
100	50	نعم	الشعور بالراحة
00	00	لا	
100	50	المجموع الكلي	

(\* المصدر: هذه الدراسة سؤال رقم (15)

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن نسبة 100.00% تمثل رأي كل أفراد العينة المستجوبة بخصوص الشعور بالراحة في المركب الرياضي الجوّاري بوحجار. وهو ما يبين دور خلية الإعلام المتمثلة في الاستقبال الجيد والتوجيهات والنصائح المقدمة للشباب ودعمهم النفسي.

أما إجابات المبحوثين بخصوص كيف يكون الشعور بالراحة فكانت أغلب الإجابات تتعلق بـ:

- الاستقبال الجيد للموظفين والعمال.

- من خلال ممارسة الرياضة والشعور بالراحة البدنية.

- بقضاء وقت الفراغ والشعور بالراحة النفسية.

- من خلال الترفيه (الألعاب والرحلات)

- تعلم نشاط كحرفة.

المطلب الرابع: تفرغ وتحليل بيانات المحور الرابع (الاستراتيجية الإعلامية للمركب الرياضي الجوّاري في استقطاب الشباب).

16- جدول يوضح إجابات المبحوثين بخصوص مدة الانخراط (\*)

النسبة المئوية %	التكرارات	الإجابات	
		أقل من سنة	في حالة الإجابة بـ: نعم مدة الانخراط
50.00	25	سنة	
34.00	17	سنتين	
02.00	01	ثلاث سنوات	
06.00	03	أخرى تذكر	
00.00	00	المجموع	
92.00	46	المجموع	في حالة الإجابة بـ: لا
08.00	04	المجموع الكلي	
100	50		

(\*) المصدر: هذه الدراسة سؤال رقم (16)

من خلال الجدول أعلاه يتبين لنا نسبة 92.00 % من المبحوثين هم منخرطين نلاحظ أن أعلى نسبة 50.00 % لفئة الشباب المنخرط أقل من سنة ثم تليها نسبة 34.00 % فئة الشباب المنخرط منذ سنة وبعدها فئة الشباب المنخرط منذ ثلاث سنوات بنسبة 06.00 % وفي الأخير نسبة 02.00 % للشباب المنخرط منذ سنتين.

ما يلاحظ لنا أن أغلب الشباب مدة انخراطهم بالمؤسسة تقل عن سنة. وهذا راجع إلى أن بعض الشباب ينخرطون بها بالمؤسسة لملء فراغ مدة توقفهم عن الدراسة أو القضاء على الملل بسبب البطالة وعند إيجادهم عمل يتوقفون عن التوجه لها، ولهذا تكون مدة انخراطهم بالمؤسسة مدة قصيرة. وسنتطرق في الجدول الموالي إلى طريقة انخراط أفراد العينة البحث في المؤسسة البحث.

17- جدول يوضح إجابات المبحوثين بخصوص كيفية الاقتناع بالانخراط (\*)

النسبة المئوية %	التكرارات	الإجابات	
36.53	19	اتصال شخصي	في حالة الإجابة بنعم كيفية الإقتناع بالانخراط
19.23	10	إشهار في أماكن عمومية	
44.23	23	الفايسبوك	
00.00	00	أخرى	
92.85	52	المجموع	
07.14	04		في حالة الإجابة بلا
100	*56	المجموع الكلي	

(\*) المصدر: هذه الدراسة سؤال رقم (17)

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن المبحوثين أكدوا بنسبة 44.23% على أن طريقة اقتناعهم بالانخراط كانت عن طريق صفحة الفايسبوك الخاصة بالمؤسسة ثم تليها نسبة 36.53% أكدوا أنهم اقتنعوا بالانخراط عن طريق الاتصال المباشر الشخصي، ونسبة 10.00% مثلت الذين اقتنعوا عن طريق الإشهار في الأماكن العمومية. وهو ما يشير إلى أن الشباب يترددون على المؤسسة بشكل نسبي وهو ما يحتم تفعيل الاتصال الخارجي للمؤسسة في إقناع الشباب بالانخراط وهو ما لاحظناه من خلال الاتصال الغير مباشر. وفي الجدول الموالي سنتطرق إلى نوع الاتصال المستخدم في المؤسسة.

\*- ان مجموعة التكرارات لا يشير إلى عدد أفراد العينة فقد يكون لكل مفردة أكثر من رأي مما يؤثر على حساب التكرارات.

18- جدول يوضح إجابات المبحوثين بخصوص الوسائل التي يعتمدونها المركب في الاتصال(\*)

النسبة المئوية %	التكرارات	الإجابات	
		الوسائل المعتمدة في الاتصال	الإعلانات المكتوبة
36.36.	20	الوسائل المعتمدة في الاتصال	الإعلانات المكتوبة
03.63	02		الملصقات الإشهارية
32.72	18		الاتصال الشفوي
25.45	14		الأيام التحسيسية
01.81	01		أخرى تذكر
100	55	المجموع الكلي	

(\*) المصدر: هذه الدراسة سؤال رقم (18)

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن المبحوثين أكدوا بنسبة 36.36% من الوسائل التي تعتمدونها المؤسسة في الاتصال بالشباب هي الإعلانات والتي تمثل الاتصال المكتوب في شكل رسالة ثم تليها مباشرة بنسبة مقاربة لها 32.72% الاتصال الشفوي باستخدام اللغة بشكل مباشر وهو يؤكد دور القائمين على الإعلام بالمؤسسة ويليها القيام بالأيام التحسيسية بنسبة 25.45% وهو ما يؤكد تنوع الوسائل المستخدمة في الاتصال والتي لها علاقة باهتمامات الشباب والتي سنتطرق لها في الجدول الذي يلي.

19- جدول يوضح إجابات المبحوثين بخصوص مساهمة هذه الوسائل في استقطاب الشباب(\*)

النسبة المئوية %	التكرارات	الإجابات	
		نعم	لا
98	49	نعم	مساهمة هذه الوسائل في استقطاب الشباب
02	01	لا	
100	50	المجموع الكلي	

(\*) المصدر: هذه الدراسة سؤال رقم (19).

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن المبحوثين أكدوا بنسبة 98.00% على أن هذه الوسائل تساهم في استقطاب الشباب، وهو يوضح اختلاف الرغبة في الوسيلة حسب كل مبحوث ولكن لهم نفس الهدف من الرسالة المقدمة من المؤسسة.

أما بخصوص السؤال المفتوح والمتعلق بمكان استخدام هذه الوسائل فكانت الإجابات كلها تدور حول: -صفحات التواصل الاجتماعي -داخل المؤسسة - الفضاءات العمومية.

ومن خلال إجابات المبحوثين الظاهرة في الجداول (17) و(18) و(19) نلاحظ أن الإعلانات المكتوبة عن طريق صفحة الفيسبوك الخاصة بالمؤسسة هي الرائدة في مجال التواصل بين المركب والشباب وتليها الاتصال الشخصي الذي تستخدم فيه اللغة من طرف القائم بالاتصال في المؤسسة هو ما يدل على أن المؤسسة تستخدم كل الوسائل المتاحة والتي من شأنها أن تساهم في الاتصال بالشباب.

#### 20- جدول يوضح إجابات المبحوثين بخصوص تقييمهم لأداء خلية إعلام الشباب (\*)

النسبة المئوية %	التكرارات	الإجابات	
02.00	01	منعدم	تقييم أداء خلية الإعلام
04.00	02	ضعيف	
18.00	09	متوسط	
76.00	38	مقبول	
100	74	المجموع الكلي	

(\*) المصدر: هذه الدراسة سؤال رقم (20)

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن المبحوثين أكدوا بنسبة عالية 76.00% على أن أداء خلية الإعلام مقبول وتليها نسبة 18.00% عبرت عن أداء الخلية بأنه متوسط ويرجع ذلك ربما لدور القائمين بالاتصال في الخلية والمؤسسة ككل لأنه من خلال الدراسة الميدانية تبين لنا أن هذه المؤسسة تركز على

عملية الاتصال مع مستخدميها من كل المستويات على اعتبار أن التواصل الجيد هو الوظيفة الأولى للوصول إلى الأهداف المنشودة و المتمثلة في استقطاب أكبر عدد ممكن من الشباب.

21- جدول يوضح إجابات المبحوثين بخصوص بمساهمة المركب في حماية الشباب من الآفات الاجتماعية وكيفية يكون ذلك (\*)

النسبة المئوية %	التكرارات	الإجابات	
18.91	14	التحسيس بتوزيع مطويات	في حالة الإجابة بنعم كيف يساهم المركب في حماية الشباب
29.72	22	التنشيط في الوسط الجوّاري	
13.51	10	التنقل للمؤسسات التعليمية	
37.83	28	تنظيم نشاطات ترفيهية ورحلات	
00	00	أخرى تذكر	
100	74	المجموع	
00	00		في حالة الإجابة ب:لا
100	*74	المجموع الكلي	

(\*) المصدر: هذه الدراسة سؤال رقم (21)

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن المبحوثين أكدوا بنسبة 100.00% على أن المركب يساهم في حماية الشباب من الآفات الاجتماعية والدراسة المحلية الأولى التي تعرضنا لها توصلت إلى نفس النتيجة، وكان رأي المبحوثين مختلف بخصوص الطريقة. حيث كانت أعلى نسبة 37.83% للمبحوثين ترى بأن القيام بنشاطات ترفيهية ورحلات تساهم في حماية الشباب من الآفات بينما نسبة 29.72% كانت إجابتهم التنشيط في الوسط الجوّاري بينما نسبة 18.91% كانت للتعبير عن إجابات المبحوثين في التحسيس بتوزيع مطويات وفي الأخير التنقل للمؤسسات التعليمية بنسبة 13.51% هو ما يبين أن الاتصال بهذه مفاعل داخل وخارج المؤسسة من خلال عدة قنوات لتمير الرسالة للشباب المتلقي بغية التأثير في

\*- ان مجموعة التكرارات لا يشير إلى عدد أفراد العينة فقد يكون لكل مفردة أكثر من رأي مما يؤثر على حساب التكرارات.

سلوكهم. وفي الجدول الموالي سنتطرق إلى آراء المبحوثين فيما يخص اقتراحاتهم لتطوير الجانب الإعلامي.

22- جدول يوضح إجابات المبحوثين بخصوص اقتراحاتهم لتطوير الجانب الإعلامي للمركب (\*)

النسبة المئوية %	التكرارات	الإجابات	
55.00	33	القيام بأبواب مفتوحة على المؤسسة	تطوير الجانب الإعلامي
16.66	10	اعتماد وسائل أخرى للاتصال	
28.33	17	زيادة عدد المشرفين على الإعلام والاتصال	
00.00	00	أخرى تذكر	
100	60	المجموع	
100	*60	المجموع الكلي	

(\*) المصدر: هذه الدراسة سؤال رقم (22)

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن 55.00% من أفراد العينة المدروسة جاءت اقتراحاتهم حول القيام بأبواب مفتوحة على المؤسسة، وتليها نسبة 28.33% يقترحون زيادة عدد المشرفين على الإعلام والاتصال بينما نسبة 16.66% اعتماد وسائل أخرى للاتصال بالاعتماد على التكنولوجيا تتميز بالفورية والآنية والسرعة في توصيل المعلومة لكون هذه الوسائل جذابة بالنسبة للشباب.

\*- ان مجموعة التكرارات لا يشير إلى عدد أفراد العينة فقد يكون لكل مفردة أكثر من رأي مما يؤثر على حساب التكرارات.

المبحث الثاني: النتائج العامة للدراسة

المطلب الأول: نتائج البيانات الشخصية

- إن الشباب المنخرطين بالمركب الرياضي الجوّاري يوحّجار من جنس الإناث بنسبة 54%.
- إن غالبية الشباب المنخرطين بالمؤسسة من فئة (20-25 سنة) بنسبة 46%.
- توصلنا أن أكثر الشباب المنخرطين بالمؤسسة مستواهم التعليمي متوسط 44%.
- توصلنا أن غالبية الشباب المنخرط بطل بنسبة 56%.

المطلب الثاني: نتائج المحور الثاني.

توصلنا إلى أن أماكن تواجد الشباب توجد بها مرافق شبانية وأن هذه المرافق عبارة عن مركب رياضي جوّاري بنسبة 56% كما أن هذه المرافق قريبة من أماكن توجد بهم بنسبة 92%.

إن المركب الرياضي الجوّاري يغلب عليه الطابع الرياضي بنسبة 56.75% وهو يساهم في استقطاب الشباب لممارسة الأنشطة الرياضية وغيرها المتواجدة على مستواه. وأن النشاط الرياضي أكثر استقطاباً للشباب بنسبة 73.13%.

توصلنا كذلك إلى أن المركب الرياضي مؤسسة ناشطة بنسبة 96.00%.

استخلصنا من خلال إجابات المبحوثين أن هناك مرافق شبانية في أماكن تواجد الشباب

المطلب الثالث: نتائج المحور الثالث.

تبين لنا أن هناك انخراطات للشباب بالمؤسسة من الجنسين في الجانب الرياضي بنسبة 63.63%.

إن أفراد العينة مواظبين في الحضور إلى المركب لمدة ساعتين بنسبة 64.00%.

هناك نشاطات تحقق رغبات وميولات الشباب بالمركب الرياضي الجوّاري بوحجار بنسبة 98.30% وهي نشاط الأيروبيك بنسبة 25.86% وكمال الأجسام بنسبة 18.96% بالنسبة للأنشطة الرياضية والخياطة بالنسبة للأنشطة الثقافية والفنية والترفيهية.

كما توصلنا إلى أن أفراد يشاركون في التظاهرات والفعاليات المنظمة بالمركب الرياضي الجوّاري بشكل دائم بنسبة 56.00% وأن الشباب المتوافد والغير منخرط لا يتمتع بالوعي الكافي للمشاركة في مثل هذه التظاهرات بنسبة 12.00%.

لاحظنا كذلك من خلال الإجابات أفراد العينة أنهم يشعرون بالراحة خلال تواجدهم في المركب الرياضي الجوّاري بوحجار بنسبة 100.00% حتى المترددين وبدون ممارسة أي نشاط، وهذا راجع للمعاملة الحسنة من العمال والموظفين والهدوء الذي يلقونه كفضاء للالتقاء بالأصدقاء والترفيه اللفظي.

استخلصنا من إجابات المبحوثين أن المركب الرياضي الجوّاري بوحجار كمؤسسة شبانية يلبي رغبة الشباب من حيث النشاط.

### المطلب الرابع: تحليل المحور الرابع

تبين لنا أن أكثر الشباب مدة انخراطهم بالمؤسسة أقل من سنة بنسبة 50.00% وانهم اقتنعوا بالانخراط عن طريق صفحة الفيسبوك بنسبة 44.23% من خلال الإعلانات المكتوبة والمنشورة على صفحة المؤسسة 36.36% وهو ما يؤكد تفعيل الاتصال الخارجي بالمؤسسة

تعتمد المؤسسة من خلال صفحتها على مواقع التواصل الاجتماعي والقيام بالأيام التحسيسية والاتصال المباشر كوسائل في استقطاب الشباب من خلال تفعيل الاتصال الخارجي بين المؤسسة والشباب. توصلنا كذلك إلى أن أداء خلية الإعلام بالمركب مقبول ونال رضا المبحوثين بنسبة 76.00%.

المركب يساهم في حماية الشباب من الآفات الاجتماعية عن طريق تنظيم نشاطات ترفيهية والقيام برحلات ترفيهية لفائدة الشباب بنسبة 37.83% والتنشيط في الوسط الجوّاري.

تساهم الأبواب المفتوحة في تطوير الجانب الاتصالي والإعلامي للمؤسسة بنسبة 55.00%.

من خلال آراء أفراد العينة استخلصنا أن المركب لا يقوم بأبواب مفتوحة للتعريف بأنشطته.

### النتيجة العامة:

تناولت دراستنا موضوع دور الخلايا الإعلامية لديوان مؤسسات الشباب في استقطاب الشباب لممارسة نشاطاته، حاولنا من خلال هذه الدراسة الميدانية إبراز العلاقة الموجودة بين الشباب والمؤسسات الشبانية والدور الذي تلعبه هذه الأخيرة في استقطاب الشباب لممارسة الأنشطة التي توفرها.

توصلنا من خلال هذه الدراسة إلى أن مؤسسات الشباب من أبرز المؤسسات التي تهتم بقضايا الشباب وحاجياتهم من خلال تسيير برامج تتضمن أنشطة متنوعة و تقديم المعلومات للشباب وتشجيعهم في عرض إبداعاتهم بالتنسيق مع المؤسسات الأخرى ذات العلاقة، ولا يتحقق هذا إلا من خلال وضع استراتيجية اتصالية فعالة داخل و خارج المؤسسة، فالاتصال هو الجسر الرابط بين المؤسسة و الشباب فهو يساهم في محو سلوكيات غير مرغوبة أو يقومه أو يعمل على خلق سلوكيات جديدة، وهو وسيلة لنقل و تبادل الآراء والمعلومات و الأفكار و المعارف عن طريق التفاعل الحاصل بين الشباب أو بين المؤسسة و الشباب.

توصلنا أيضا إلى أن خلية الإعلام بالمركب الرياضي الجوّاري بوجار ساهمت بشكل كبير في استقطاب الشباب لممارسة الأنشطة الرياضية والثقافية والترفيهية، من خلال تفعيل دور القائمين بالاتصال وهذا باستخدام عدة أشكال للاتصال مثل الاتصال الكتابي والشخصي (شفوي) وهو ما لاحظناه في إجابات

المبحوثين التي جاءت عن طريق الإعلانات المكتوبة والأيام التحسيسية، على الرغم من عدم القيام بأبواب مفتوحة للتعريف بأنشطة المركب والتي كانت من اقتراحات معظم أفراد العينة لتطوير الجانب الإعلامي والاتصالي.

### المبحث الثالث: إسقاط النتائج على الفرضيات ومقاربتها على ضوء الدراسات السابقة

#### المطلب الأول: إسقاط النتائج على الفرضيات

##### 1- مناقشة النتائج الخاصة بالفرضية الأولى:

والتي جاءت على الشاكلة التالية: هناك دور للشباب بأمكان تواجد الشباب. فمن خلال إجابة المبحوثين تبين لنا أن الفرضية الأولى صدقت وذلك بدليل النتائج المتحصل عليها في المحور الثاني الخاص بهذه الفرضية، إذ وجدنا أن هنالك مرافق شبابية في أماكن تواجد الشباب بنسبة 98.00 % وهو ما يبينه الجدول رقم (05) وأن طبيعة هذه المرافق عبارة عن دار للشباب ومركب رياضي جوارى يغلب عليه الطابع الرياضي مثل ما وضعه الجدول (06) والجدول (07) وهي دلالة على أن الدراسة التي قمنا بها من خلال الاستبيان هي دراسة ميدانية حقيقية وليست افتراضية، أو حكم مسبق نابع من معرفة الباحث.

##### 2- مناقشة النتائج الخاصة بالفرضية الثانية: والتي جاءت على الشاكلة التالية:

توفر مؤسسات الشباب فضاء للنشاط واستغلال وقت الفراغ يلبي رغبة الشباب. من خلال إجابة المبحوثين تبين لنا أن الفرضية الثانية صدقت حيث وجدنا أن الشباب يشعرون دائماً بالراحة في المؤسسة بنسبة 100.00 % بدليل النتائج المتحصل عليها في المحور الثالث الخاص بهذه الفرضية الجدول (15). إذ وجدنا أن الشباب منخرطون بالنوادي الموجودة في المؤسسة بنسبة 88.00 % وهم مواظبون في الحضور بنسبة 96.00 % ومن بنهم 64.00 %

يحضرون بشكل دائم وهو ما بينه الجدول (12)، كما أن النشاط المقدم لهم يلبي رغبتهم بنسبة 98.30 % وهو ما يوضحه الجدول (13)، وأن مشاركة الشباب بشكل دائم بنسبة 56.00 % في التظاهرات والفعاليات تصدق الفرضية الثانية.

من خلال هذه النتائج يمكن أن نستنتج أن المركب الرياضي الجوّاري بوحجار يقوم بتوفير الظروف الملائمة للشباب لإقناعهم بالانخراط بالمؤسسة، من خلال تنظيم النشاطات الاجتماعية والتربوية.

### 3- مناقشة النتائج الخاصة بالفرضية الثالثة: والتي جاءت على الشاكلة التالية:

يعتبر الاتصال همزة وصل بين الشباب و مؤسساته من خلال تفعيل كل الطرق الاتصالية، فمن خلال إجابة المبحوثين تبين لنا أن الفرضية الثالثة صدقت وذلك بدليل النتائج المتحصل عليها في المحور الرابع الخاص بهذه الفرضية، إذ وجدنا أن الاتصال بنوعيه الكتابي بنسبة 36.36 % و الشفوي بنسبة 32.72 % يساهم في أداء مهام المؤسسة لاستقطاب الشباب بنسبة 98.00 % و هو ما بينه الجدول رقم (19). و أن المؤسسة تعتمد على مختلف وسائل الاتصال لتوطيد العلاقة بينها وبين جمهورها الخارجي عن طريق صفحة التواصل الاجتماعي بنسبة 44.23 % و عن طريق الأيام التحسيسية بنسبة 25.45 % وهو ما بينه الجدول رقم (17).

ومن خلال هذه النتائج يمكن أن نستنتج أن الاتصال ركيزة أساسية لقيام النشاطات على مستوى المؤسسات الشبانية فهو يساعدها على تأدية المهام المنوطة بها ويذلل كل الصعوبات التي من شأنها عرقلة أهدافها في استقطاب الفئات الشبانية للانخراط بالمؤسسة وممارسة أنشطتها. او المتمثلة في التأثير في تفكير الشباب لتوعيتهم من خلال إعلامهم بكل ما هو في صالحهم.

### 4- مناقشة النتائج الخاصة بالفرضية الرابعة: والتي جاءت على الشاكلة التالية:

تعمل خلايا الإعلام بالمؤسسات الشبانية على توجيه الشباب وتوعيتهم.

من خلال إجابة المبحوثين تبين لنا أن الفرضية الأخيرة تحققت و هو ما وضحته إجابات المبحوثين حول تقييمهم لأداء الخلية و الذي كان مقبول بنسبة 76.00 % و التي أوضحتها بيانات الجدول رقم (20) و آرائهم التي كانت إيجابية بخصوص مساهمة المركب في حماية الشباب من الآفات الاجتماعية من خلال نتائج الجدول رقم (21) لكن هذا القبول لا يليق بمؤسسة رائدة في مجال الشباب تغطي تراب بلدية كاملة لوحدها بدليل النتائج المتحصل عليها في هذا المحور الخاص بهذه الفرضية، إذ وجدنا أن خلية الاتصال تساهم في توفير الظروف الملائمة للشباب عن طريق حمايتهم من الآفات الاجتماعية، و هو ما أثبتته نتائج الجدول رقم (21) في شقه الثاني من خلال تنظيم أنشطة ترفيهية و رحلات بنسبة 55.00 % و من خلال التنشيط في الوسط الجوّاري بنسبة 29.72 % و كذلك القيام بالتحسيس عن طريق توزيع مطويات بنسبة 18.91% لكنها أهملت جانب التعريف بأنشطتها و هو ما توضح لنا من خلال اقتراحات المبحوثين بنسبة 55.00 % حول القيام بأبواب مفتوحة على المؤسسة بغرض تطوير الجانب الإعلامي و الاتصالي لها و هو ما تبين من خلال الجدول رقم (22). لكننا نرى بأن هذا الاقتراح جاء داعماً لوسائل الاتصال فقط لا غير بغرض ربط العلاقة بين المؤسسة وجمهورها من الشباب لتعريفهم بالنشاطات التي تقدمها وهذا لضمان انخراطهم.

من خلال هذه النتائج يمكن أن نستنتج أن خلية الاتصال بالمركب الرياضي الجوّاري بوججار على الرغم من الدور المقبول الذي تقوم به على مستوى المركب الرياضي الجوّاري بوججار في استقطاب الشباب إلا أن هناك بعض النقائص التي يجب أن تداركها حتى يتسنى لها القيام بدورها على أتم وجه.

#### المطلب الثاني: مقارنة النتائج في ضوء الدراسات السابقة.

توصلت دراستنا إلى عدد من النتائج الجزئية والعمامة تلتقي في جزء منها مع نتائج الدراسات السابقة . ضمن هذا السياق أوضحت الدراسة التي قمنا بها أن مؤسسة المركب الرياضي الجوّاري بوججار من بين المؤسسات الشبانية التي تهتم بقضايا الشباب و حاجياتهم، عن طريق تعزيز البرامج المقدمة لهم في شتى

ميادين التنشيط و برامج التحسيس والإعلام قصد حمايتهم وتنمية روح الابتكار لديه من خلال توفير فضاء يهتم بإبداعاتهم. ويوفر لهم الإحساس بالراحة وهو ما توصلت له الدراسة العربية بدولة فلسطين والمعنونة بدور الشباب الفلسطيني في رسم السياسات داخل المؤسسات الشبابية، حيث خرجت بنتيجة أن المؤسسات الشبابية من أهم وأبرز المؤسسات التي تهتم بالشباب من خلال أهدافها وبرامجها وأنشطتها المتنوعة وذلك كونها تمثل شريحة الشباب وتدعمهم من أجل تحقيق أحلامهم وطموحهم. كما توصلت دراستنا أيضا إلى أن المؤسسات الشبانية تعاني من نقص في الوسائل الحديثة التي تخاطب بها الشباب حامل الشهادات ونقص المختصين في الإعلام والاتصال ونقص في الإطار البيداغوجي الذي يشرف على النوادي الثقافية والفنية والعلمية، وهو ما شكل صعوبة في استهداف هذه الفئة من الشباب، هذا ما أكدته الدراسة المحلية الثانية بعنوان المؤسسات الشبابية وآليات الاتصال التي أجريت بديوان مؤسسات الشباب لولاية مستغانم، حيث أنها خلصت إلى أن مؤسسات الشباب تفتقر لوسائل اتصال حديثة تخاطب من خلالها الشباب.

### المطلب الثالث: مدى صحة الإسقاط النظري على الدراسة.

على ضوء فرضيات التي تقوم عليها نظرية التئات الثلاثة ونظرية الاستخدامات والإشباعات وإسقاطها على الدراسة التي قمنا بها والمتمثلة في دور الخلايا الإعلامية لديوان مؤسسات الشباب وإسقاط النظري لها على دراستنا المتمثلة في دور الخلايا الإعلامية لديوان مؤسسات الشباب في استقطاب الشباب لممارسة أنشطته -دراسة ميدانية بالمركب الرياضي الجوّاري بوججار-

تقوم مؤسسة المركب الرياضي الجوّاري بوججار بالتنوعية كمرحلة أولية عن طريق أخصائيين نفسانيين و الإرشاد عن طريق البرامج التي تسطرها في شكل نشاطات و إعلام موجهة لفائدة للفئات الشبانية باستخدام اللغة عن طريق الاتصال الشفهي و باستخدام تقنيات للتنشيط الحديثة، و كمرحلة ثانية تقوم

بالتشريع من خلال تسليط الضغط على الشباب وهذا بإعلامهم بالقوانين و الأعراف و القيم لتغيير السلوكيات الغير مرغوب فيها عن طريق تكرار البرامج التحسيسية و التوعوية ضد المشاكل و الآفات الاجتماعية التي تهدد حياة الشباب من الجانب الصحي و الأخلاقي و النفسي و في مرحلة نهائية يتم تتبع الرسالة من بداية العملية حتى يتسنى تغيير لغة الرسالة من الكتابي إلى الشفوي أو تغيير القناة المستخدمة في الاتصال بالشباب بحسب رغبة و تطلعات الشباب مثل الوسائط الإلكترونية و هذا لتغيير الوسيلة في حالة عدم وجود استجابة من الشباب.

أما بالنسبة لإشباعات جمهور الشباب فهي مختلفة حاجاته التي يطمح لتحقيقها، فهناك حاجات عاطفية تخلق من خلال التفاعل بين الشباب خاصة في المسابقات وحاجات معرفية مثل اكتساب مهارات التعلم في الإعلام الآلي و نوادي الخياطة النسوية، أما بالنسبة إلى الحاجات التكميلية فتكون على صعيد تقوية الشخصية من خلال الإحساس بالأمان والاستقرار داخل المركب الرياضي عن طريق ملأ وقت الفراغ. وهناك حاجات تكميلية على المستوى الاجتماعي من خلال توطيد العلاقة مع الأصدقاء داخل المركب وتفعيل التفاعل الإيجابي بينهم كالمشاركة في عمليات التطوع داخل المؤسسة، وهناك حاجات للترويح عن النفس وتظهر من خلال الأنشطة الترفيهية داخل المركب وهذا لكسر الملل والقلق.

وإذا ما أردنا إسقاط فروض نظرية الاستخدامات والإشباعات على استخدام الشباب للمضامين الاتصالية بالمركب الرياضي الجوّاري الشباب فالفرض الأول أشار إلى أن الجمهور نشيط وهذا دلالة على ايجابية الجمهور المتمثل في الشباب في تلقي الرسائل الاتصالية داخل المركب الرياضي الجوّاري من خلال انتقائه للرسائل واختياره للنشاطات التي يراها مهمة بالنسبة إليه داخل المركب الرياضي الجوّاري والمشاركة فيها فالشباب ليس مجرد مستقبلين سلبيين لرسائل الاتصال التي تبثها مؤسسات الشباب وإنما يختار الأفراد بوعي وسائل الاتصال التي يرغبون في التعرض لها ونوع المضمون الذي يلبي حاجاتهم

النفسية والاجتماعية، أما عن الفرض الثاني الذي طرحه كاتز وزملاؤه أن الجمهور هو من يحدد وينتقي الوسيلة الاتصالية التي تحقق إشاعته وهذا امتداد لنشاط الجمهور الايجابي، فقرار اختيار الوسيلة الاتصالية يكون من طرف الشباب وحده داخل هذا المرفق، سواء أكانت الوسيلة مقروءة أو سمعية بصرية أو الكترونية وهو ما يقلل من درجة التأثير عليه، بينما الفرض الثالث للنظرية فيشير إلى منافسة وسائل الاتصال لمختلف المصادر الأخرى المحققة لإشباع الجمهور بما فيها مؤسسات التنشئة أن إشباع الشباب لحاجاته مرتبط في أحيان كثيرة بهذه المرافق الشبانية. في حين الفرضية الرابعة تؤكد على طريقة استخدام الجمهور لوسائل الاتصال في إشباع حاجاته المختلفة وبالتالي هو من يتحكم في هذه الوسائل وليس العكس كما كان في السابق. وأخيرا نجد الفرض الخامس مرتبط بحكم الجمهور الناتج عن استخدامه لوسائل الاتصال، فالشباب بعد استخدامه لهذه الوسائل والمشاركة في مختلف النشاطات المنظمة بالمركب الرياضي الجوّاري بإمكانه أن يقيم مدى فعالية هذه النشاطات وإشباعها لحاجاته المختلفة، وبالتالي هو من يحكم على هذا المرفق هل يعمل على استقطابه ويساهم في حمايته من المشكلات الاجتماعية أم أنه غير ذلك، كما يبرز أيضا اختلاف حاجات أفراد الجمهور.

### خلاصة الفصل التطبيقي

إن مؤسسات الشباب من المؤسسات التي تعرف تغيرات مرحلية، وهذا التغير مرتبط ارتباطا وثيقا بجمهور الشباب الذي تطرأ عليه تغيرات تحكمها عدة عوامل مرتبطة بالبيئة التكنولوجية والاجتماعية التي يتأثر بها ويأثر فيها وعليه وجب عليها دراسة هذه البيئة وتوفير كل الاستعدادات للتعامل مع الشباب.

الخاتمة

### الخاتمة:

لقد قمنا في هذه الدراسة بتسليط الضوء على إحدى ملحقات ديوان مؤسسات الشباب لولاية الطارف ألا و هي المركب الرياضي الجوّاري بوحجار، تستخدم هذه الأخيرة الاتصال في القيام بمهامها والموجهة أساسا للشباب والذي تشرف عليه خلية الإعلام بالمؤسسة أو ما يسمى بالنقاط الإعلامية والمتواجدة عبر كل مؤسسات الشباب والتي تضطلع بمهام استقبال الشباب المتوافد عليها والمنخرط بها وإعلامهم عن طريق تزويدهم بالمعلومات التي تلبي رغباتهم في عدة مجالات مثل: التعليم، التكوين، الشغل، الصحة.

توفر هذه المرافق فضاءا للنشاط والترفيه والترويح عن النفس في مجالات مختلفة مثل النشاط الرياضي والثقافي والترفيهي وهو ما تطرقنا له خلال دراستنا، إذ وجدنا أنها تلبي رغبة الشباب وتساهم في حمايتهم من المشاكل والآفات الاجتماعية وهذا بتحسيسهم بالمخاطر التي تواجههم.

وعليه يمكن القول إن خلايا الإعلام بمؤسسات الشباب هي الواجهة الأولى لما لها من دور أساسي في اعلام الشباب بكل ما يهمهم واستقطابهم للانخراط بهذه الأخيرة.

قائمة المصادر

والمراجع

### قائمة المصادر والمراجع

#### المراجع:

- 1- أحمد بن مرسلي، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، قسم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، ط4 2010.
- 2- بسام عبد الرحمن المشاقبة، نظرات الاتصال، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن - عمان، 2015.
- 3- دلال ملحس استيتية وآخرون، المشكلات الاجتماعية، دار وائل للنشر والتوزيع، ط1، 2012، الأردن-عمان.
- 4- سامية عواج، الاتصال في المؤسسة: المفاهيم-المحددات-الاستراتيجيات، مركز الكتاب الأكاديمي، ط1، 2019، عمان.
- 5- كامل خورشيد مراد، الاتصال الجماهيري والإعلام التطور-الخصائص - النظريات، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، 2014.
- 6- عمار بوحوش وآخرون، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية بن عكنون-الجزائر 2007، ط4، ص: 139
- 7- فاطمة حسين عواد، الاتصال والإعلام التسويقي، دار أسامة للنشر والتوزيع، ط1، عمان، 2010.
- 8- فضيل دليو، تاريخ وسائل الإعلام والاتصال، ط4، 2013، دار الخلدونية للنشر والتوزيع، الجزائر.
- 9- نجلاء محمد صالح، مهارات الاتصال في الخدمة الاجتماعية الأسس النظرية والعلمية، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، ط1، 2012.

### المجلات العلمية

- 1- أحمد مهري، أهمية الإعلام والاتصال في أوساط الشباب مجلة المربي، ال عدد3، تاريخ النشر: 1997/01/10
- 2- بن تامي رضا وآخرون، نظريات في خدمة العلوم الاجتماعية قراءة في دور نظرية التفاعلية الرمزية، مجلة منيرفا، مجلد04 العدد 01، ديسمبر 2017.
- 3- بن عروس محمد لمين، الدور والمكانة الاجتماعية في المجتمع، مجلة العلوم القانونية والاجتماعية، لمجلد السادس -العدد الرابع -السنة ديسمبر 2021 جامعة زيان عاشور بالجلفة .الجزائر554
- 4- بوهلال الطيب، سياسات رعاية الشباب في الجزائر، مجلة أنسنة للبحوث والدراسات، المدرسة الوطنية العليا لعلوم السياسية-الجزائر-المجلد السابع، العدد الأول جوان 2016.
- 5- جمال الفاتي، منشط النقطة الإعلامية والشباب، مجلة المربي، العدد 12، 1، ص40، تاريخ النشر: 2003/12/08
- 6- حسين ضيف، دور المؤسسات الشبانية في الوقاية من خطر المخدرات، أعمال الملتقى الوطني الأول حول: المخدرات والمجتمع: تشخيص الظاهرة وسبل الوقاية والعلاج، الجزء الأول أكتوبر 2020.
- 7- دايري رابح، دور الاتصال الاستراتيجي في مواجهة ظاهرة عزوف الشباب عن المؤسسات الشبانية، مجلة الرواق للدراسات الاجتماعية والإنسانية، المجلد 09، العدد:01، 331.
- 8- طش عبد القادر، الإتصال الداخلي والخارجي في المؤسسات الشبانية الرياضية، مجلة المحترف، مجلة علمية محكمة تصدر عن معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، العدد 04، 2015.
- 9- عبد القادر بغداد باي وآخرون، خلايا الاتصال في المؤسسات الأمنية وتحديات تحقيق الأمن الاجتماعي في الجزائر، مجلة حقائق للدراسات النفسية والاجتماعية، العدد 18.
- 10- مختار جلولي، لاستراتيجيات الاتصال الشبابي في حماية الشباب من المشكلات الاجتماعية - دراسة ميدانية بدار الشباب لمدينة سعيدة، مجلة المواقف للبحوث والدراسات في المجتمع والتاريخ، جامعة ابن خلدون تيارت، المجلد:17، العدد: 01.
- 11- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية: العدد 02، السنة 2007.
- 12- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية: العدد 63، السنة 2007.
- 13- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية: العدد 10، السنة 2017.

### الأطروحات والمذكرات

- 1- بودريالة محمد، شروط وضع استراتيجيات إعلامية على ضوء واقع الإعلام في المدرسة الجزائرية دراسة ميدانية بثانويات ولاية المسيلة، رسالة لنيل شهادة الدكتوراه في علم النفس الاجتماعي، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية-قسم علم النفس وعلوم التربية والأرطفونيا، جامعة الجزائر، 2006/2005.
- 2- حسين ضيف، دور المؤسسات الشبانية في الوقاية من خطر المخدرات، أعمال الملتقى الوطني الأول حول: المخدرات والمجتمع: تشخيص الظاهرة وسبل الوقاية والعلاج، الجزء الأول أكتوبر 2020.
- 3- سناء عطا محمد يوسف، دور الشباب الفلسطيني في رسم السياسات داخل المؤسسات الشبابية وأثره على التنمية، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في التخطيط والتنمية السياسية، كلية الدراسات العليا، جامعة النجاح الوطنية، نابلس، فلسطين، 2009.
- 4- مرواني محمد، المؤسسات الشبابية وآليات الاتصال، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع الاتصال، قسم علم الاجتماع، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة عبد الحميد ابن باديس مستغانم 2012.

### المواقع الإلكترونية

- 1- معجم لسان العرب لابن منظور، متوفر على الرابط: <https://wiki.dorar-aliraq.net/lisan-alarab/?p=10699>
- 2- موسوعة الأخلاق والسلوك متوفر على الرابط: <https://dorar.net/alakhlaq>
- كمال الحاج، نظريات الإعلام والاتصال، من منشورات الجامعة الافتراضية السورية، 2020، على الرابط <https://creativecommons.org/licenses/by-nd/legalcode.ar>
- 3- الشباب، الفصل الثالث، جامعة محمد خيضر بسكرة، متوفر على الرابط: <http://thesis.univ-biskra.dz>.
- 4- الرعاية الاجتماعية للشباب في الجزائر، الفصل الثاني، جامعة محمد خيضر بسكرة متوفر على الرابط: <http://thesis.univ-biskra.dz>

# قائمة الملاحق

## ملحق رقم (01) استمارة الاستبيان



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الشاذلي بن جديد

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علم الاجتماع

تخصص اتصال

استمارة بحث موجهة للشباب المنخرط والمتردد على المركب الرياضي الجوارى بوحجار بعنوان:

دور الخلايا الإعلامية لديوان مؤسسات الشباب في استقطاب الشباب لممارسة نشاطاته  
دراسة ميدانية بالمركب الرياضي الجوارى نوري محمود بوحجار

تحت إشراف: أ.د/ بوزيان راضية

من إعداد الطلبة:

- رفعي لطفي - دين عبد الرحيم

تحتوي هذه الاستمارة على عدد من الأسئلة تهدف إلى قياس دور الخلايا الإعلامية بمؤسستكم المركب الرياضي الجوارى نوري محمود بوحجار في استقطاب الشباب لممارسة نشاطاته، لذا نرجو منكم الإجابة عن الأسئلة بوضع علامة (X) أمام العبارة التي تناسب إجابتم.

ملاحظة هامة: المعلومات سرية وتستخدم لغرض البحث العلمي لا غير.

السنة الجامعية: 2024/2023

## المحور رقم 1: البيانات الشخصية

- (1) الجنس: ذكر  أنثى
- (2) السن: 20-15  25-20  25 فما فوق
- (3) المستوى التعليمي: ابتدائي  متوسط  ثانوي  جامعي
- (4) الوظيفة: طالب  موظف  بطل  أخرى تذكر .....

## المحور رقم 2: تواجد المرافق الشبانية في مكان إقامة الشباب.

- (5) هل توجد مؤسسة شبانية في مكان إقامتكم؟  
نعم  لا
- في حالة الإجابة بنعم كم عددها: (01)  (02)  أخرى تذكر .....
- (6) ما طبيعة هذه المؤسسات الشبانية المتواجدة في مكان إقامتكم؟  
دار شباب  قاعة متعددة النشاطات  مركب رياضي جوارى  أخرى تذكر .....
- (7) هل هذه المرافق قريبة من مكان إقامتكم؟  
نعم  لا
- (8) حسب رأيك ما الطابع الذي يميز المركب الرياضي الجوارى بوحجار؟  
ثقافي  ترفيهي  رياضي  أخرى تذكر .....
- (9) هل يساهم المركب الرياضي بوحجار في استقطاب الشباب نحو ممارسة الأنشطة الرياضية وغيرها المتواجدة على مستواه؟  
نعم  لا
- في حالة الإجابة بنعم ما هو النشاط الذي تعتقد أنه الأكثر رواجاً في الأوساط الشبانية؟  
ثقافي  ترفيهي  رياضي  أخرى تذكر .....
- (10) بنظرك كيف تقيم أداء المركب الرياضي الجوارى بوحجار  
مؤسسة ناشطة  غير ناشطة  نوعاً ما

المحور رقم 03: طبيعة الأنشطة الممارسة بالمركب الرياضي الجوّاري ورغبة الشباب

11 هل أنت منخرط بالمركب الرياضي الجوّاري بوحجار؟

نعم  لا

إذا كانت الإجابة بنعم بأي جانب

ثقافي  فني  ترفيهي  رياضي  أخرى تذكر.....

12 هل أنت مواظب على الحضور للمركب الرياضي بوحجار؟

نعم  لا

في حالة الإجابة بنعم كم عدد الساعات التي تفضيها على مستوى المركب ؟

ساعتين  ثلاثة ساعات  أربعة ساعات  أخرى تذكر.....

13 هل يقدم المركب الرياضي بوحجار نشاطات تحقق رغبتك؟

نعم  لا

في حالة الإجابة بنعم ما هو النشاط الذي تفضله أكثر و يلبّي رغبتك ؟

كمال الأجسام  كاراتي دو  كيك بوكسينغ  جيدو  أيوبيك

فنون تشكيلية  إعلام آلي  خياطة  ألعاب و ترفيه  أخرى تذكر.....

14 هل تشارك في التظاهرات والفعاليات التي ينظمها المركب الرياضي بوحجار؟

نعم  لا

في حالة الإجابة ب: نعم كيف يكون ذلك ؟

بشكل دائم  بشكل نادر  أحيانا  أبدا

في حالة الإجابة ب: لا بما تفسر عدم مشاركة الشباب في التظاهرات والفعاليات التي ينظمها المركب الرياضي الجوّاري؟

قلة هذه الفعاليات  قلة الوعي عند الشباب  نقص في الجانب الإعلامي  أخرى تذكر.....

15 هل تواجدك في المركب الرياضي الجوّاري بوحجار يشعرك بالراحة؟

نعم  لا

في حالة الإجابة بنعم وضح ذلك .....

المحور رقم 04: الاستراتيجية الإعلامية للمركب الرياضي الجوّاري في استقطاب الشباب

16) منذ متى وأنت منخرط بالمركب الرياضي الجوّاري بوحجار ؟

أقل من سنة  سنة  سنتين  ثلاث سنوات  أخرى تذكر .....

17) كيف اقتنعت بالانخراط في المؤسسة؟

الاتصال الشخصي  الإشهار في الأماكن العمومية

صفحة الفايسبوك  أخرى تذكر .....

18) ماهي الوسائل التي يعتمدها المركب الرياضي الجوّاري بوحجار في الاتصال بالشباب؟

الإعلانات المكتوبة  الملصقات الإشهارية

الاتصال الشفوي  الأيام التحسيسية  أخرى تذكر .....

19) برأيك هل تساهم هذه الوسائل في استقطاب الشباب؟

نعم  لا

إذا كانت الإجابة بنعم في أي مكان تستخدم هذ الوسائل؟

.....

20) ما تقييمك لأداء خلية إعلام الشباب بالمركب الرياضي الجوّاري بوحجار؟

منعدم  ضعيف  متوسط  مقبول

21) هل تعتقد أن المركب الرياضي بوحجار يساهم في حماية الشباب من الآفات الإجتماعية؟

نعم  لا

في حالة الإجابة بـ: نعم كيف يساهم المركب الرياضي بوحجار في حماية الشباب من هذه الآفات الإجتماعية؟

التحسيس بتوزيع المطويات  التنشيط في الوسط الجوّاري  التنقل إلى المؤسسات التعليمية

تنظيم نشاطات ترفيهية ورحلات  أخرى تذكر .....

22) ماذا تقترح بخصوص كيفية تطوير الجانب الإعلامي والاتصالي للمركب الرياضي الجوّاري بوحجار؟

القيام بأبواب مفتوحة على المؤسسة  اعتماد وسائل أخرى للاتصال

زيادة عدد المشرفين على الإعلام والاتصال  أخرى تذكر .....

.....

## ملحق رقم (02) بطاقة الانخراط

	الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
	وزارة الشباب و الرياضة
	ديوان مؤسسات الشباب لولاية الطارف
	المؤسسة : .....
	رقم .....
	<b>بطاقة المنخرط (ة)</b>
	اللقب : .....
	الاسم : .....
	المولود (ة) في : .....
	العنوان : .....
	السنة : .....
امضاء المعنى	امضاء و ختم مدير المؤسسة

النشاطات الممارسة			
نشاط : .....	من : .....	نشاط : .....	من : .....
يوم : .....	الى : .....	يوم : .....	الى : .....
نشاط : .....	من : .....	نشاط : .....	من : .....
يوم : .....	الى : .....	يوم : .....	الى : .....
بطاقة صالحة من : .....			
الى : .....			

ملحق رقم (03) إذن بالدخول

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

ولاية الطارف

جامعة الشاذلي بن جديد - الطارف

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم الاجتماعيات

قسم الاجتماعيات

قسم الاجتماعيات

قسم الاجتماعيات

السنة الأولى

السيد/السيدة: طالب/ة إذن بالدخول للمؤسسة للتحضير بمكتب علمي بميداني

دعوتكم من قسم علم الاجتماع بجامعة الطارف لتتمتع منكم التفضل بالسماح للطلبة الآتية

مرفعي لطفي / دين عبد الرحيم

بمكتب مؤسستكم مع الالتزام بنظامها الداخلي وإجراءاتها التنظيمية والقانونية قصد إجراء

اساتس علم الاجتماع L.M.D

دعوتكم من: دور الحارث الإعلامية لدي لأن هو مستشار لشعبان بني لستقبل لشعبان للمهاجرة تشرية  
تأريخية سيادية ومؤسسية. المركب الميداني الجواري بو حجار

و ذلك لفترة من 2024.03.07 إلى 2024/05/30 على أن لا تتعدى المؤسسة المستفيدة

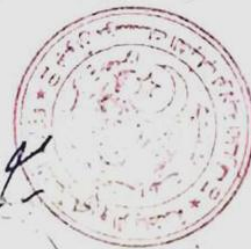
في أي تاثيرات مالية  
و اخيرا نلتزم منكم في هذا الإطار تسهيل مهامهم ذات الصلة بالبحث العلمي  
تقبلوا هذا فائق التقدير و الاحترام

توقيع الطلبة



البريد الإلكتروني: univ.targuiya@univ.dz  
الولاية: الطارف  
تلفون: 03 48 21 21 21

جامعة الشاذلي بن جديد - الطارف  
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية  
ناتبة رئيس قسم علم الاجتماع  
مكافئة بالتدريس والتعليم  
الاستاذة: غياي فاطمة



تسليم نسخة إلى المؤسسة المستفيدة  
تاريخ: 2024/03/07

ملحق رقم (04) اتفاقية النشاط مع الجمعيات الرياضية خاصة بالنادي الرياضية

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة الشباب و الرياضة

ولاية الطارف

مديرية الشباب و الرياضة

ديوان مؤسسات الشباب



اتفاقية

مؤرخة في ..... / ..... / 2023

تتعلق بتنظيم نشاط في إطار علاقات الشراكة مع جمعيات الشبانة

الاتفاقية بين : ديوان مؤسسات الشباب الذي يمثله السيد : عمار بومنجل مدير ديوان مؤسسات الشباب

و

جمعية أو النادي الرياضي الهاوي ..... الذي يمثله السيد : ..... بصفته

بحضور

السيد : ..... بصفته مدير المؤسسة الشبانة ..... بصفته الراعي للاتفاقية من

النشاط .

- بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم : 07 - 01 المؤرخ في : 17 / ذي الحجة 1427 الموافق ل : 06 يناير 2007

يتضمن تحويل مراكز إعلام الشبيبة وتنشيطها إلى دواوين مؤسسات الشباب للولاية.

- بموجب المادة 27 من نفس المرسوم ( إسناد تسيير النشاطات أو بعض النشاطات البيداغوجية الجارية داخل م

