



وزارة التعليم العالي و البحث العلمي  
جامعة الشاذلي بن جديد – الطارف-



UNIVERSITE CHADLI BEN DJEDID –EL TARF-

كلية العلوم الاقتصادية العلوم التجارية و علوم التسيير

Faculté Des Sciences Economiques, Commerciales Et Science De Gestion

قسم: علوم التسيير

الرقم التسلسلي:.....

مذكرة مقدمة في اطار متطلبات نيل شهادة الماستر  
تحت عنوان:

أثر التعليم الجامعي على النية  
المقاولاتية- دراسة حالة-

تخصص: إدارة استراتيجية

تحت إشراف:

د. بوسيف سيد احمد

من إعداد الطالبات:

➤ شنوقة وفاء  
➤ رحموني شيماء

السنة الجامعية: 2022/2021

سورة الاحقاف

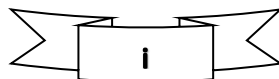
## المخلص:

اصبحت المقاوالاتية مصدر اهتمام العديد من الدول، كونها محرك النمو الاقتصادي من خلال القضاء على البطالة بزيادة فرص العمل ورفع الدخل الفردي والثروة الوطنية، هنا ظهر العديد من المقاولين ونجحوا في المجال ممّا حفز النية المقاوالاتية لدى الشباب، فتوجهوا الى الجامعات رغبة في تعزيز ثقّتهم في انفسهم وتغذية معلوماتهم للتوجه نحو عالم المقاولة، وعليه فان دراستنا تهدف الى التعرف على اثر التعليم الجامعي على النية المقاوالاتية لدى الطلبة الجامعيين، بهدف الوصول الى نتائج قمنا بتوزيع استبيان على عينة من طلبة جامعة الشاذلي بن جديد -الطارف- تم توزيع 140 استبانة منها 107 صالحة للتحليل. بعد جمع البيانات واختبار الفرضيات مع تحليلها بالاعتماد على البرنامج الاحصائي SPSS ، توصلنا الى ان طلبة الماستر في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير يواجهون صعوبة كبيرة في التوجه نحو المقاوالاتية، لكن التعليم التحفيزي يشجعهم ويؤثر على النية المقاوالاتية لديهم. وفي الأخير وضعنا بعض الاقتراحات منها زيادة الاهتمام بالدعم الجامعي التحفيزي، تحليل الصعوبات والنقائص التي تواجه المقاول وتمنعه من التوجه نحو المقاوالاتية.

الكلمات المفتاحية: التعليم الجامعي، المقاوالاتية، النية المقاوالاتية.

## Summary

Entrepreneurship has become a source of interest for many countries since it is the engine of economic growth by eliminating



unemployment, increasing job opportunities, and raising individual income and national wealth. In this regard, many people became entrepreneurs and succeeded in the field. This has stimulated the entrepreneurial intention of the youth, so they went to universities with a desire to enhance their self-confidence and increase their knowledge in order to enter the world of entrepreneurship. Accordingly, our study aims to identify the impact of university education on the entrepreneurial intention of university students. In order to get authentic results, a questionnaire was administered to 140 students of Chadli Ben Djedid University. However, only 107 answers were suitable for the analysis. After collecting the data and testing the hypotheses and analyzing them based on the statistical program SPSS, we concluded that master's students at the Faculty of Economics, Commercial and Management Sciences face great difficulty in moving towards entrepreneurship, but motivational education encourages them and affects their entrepreneurial intent. Finally, we put forward some suggestions; including increasing interest in incentive university support and analyzing the difficulties and shortcomings that the entrepreneur encounters which prevent him from moving towards entrepreneurship.

**Keywords :** Entrepreneurship ; universities ; entrepreneurial intention

اهداء

(وَأَخِرُ دَعْوَاهُمْ أَنِ الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ)

الحمد لله الذي ما تم جهد ولا ختم سعي الا بفضلله، وما تخطيت هذه العقبات والصعوبات الا بتوفيقه...

الى ينبوع الذي لا يمل العطاء، الى ملاكي ومأمني وأماني في الحياة.. الى من كان دعائها  
سرًا لنجاحي وحنانها دواءً لجراحي.. الى التي وجودها في الحياة حياة.. **أمي (بن زارع  
سميرة)** اطال الله عمرها.

الى من كلله الله بالهيبة والوقار، الى من علمني العطاء بدون مقابل وانتظار، الى من احمل  
اسمه بكل فخر واعتزاز، الى من سعى وشقي لانعم بالراحة والهناء... **أبي (شنوقة السبتي)**  
حفظك الله لنا.

\* والدي ووالديتي... ان انتاجي ما هو الا تربيتكم، انتم وهبتموني القلم فشكرا \*

الى من شاركتم كل حياتي، الى عزوتي وسندي اخوتي ... **كوثر، محمد وايوب**

الى كل الذين امنو بوصولنا وان لم نصل بعد، من غمرونا بحبهم، دعمهم ودعائهم خاصة،  
الى عائلتي الثانية " **نصري** " زوجي، امي، ابي، اختي (دنيا) واخي انتم لي خير الاهل  
والاحباب ادامكم الله

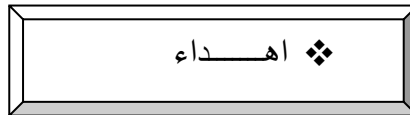
الى من تتعافى معهما روعي... صديقات بنكهة اخوات... منال، خلود

الى من سرنا سويا ونحن نشق الطريق معا نحو النجاح، الى من تكاتفنا يدا بيد ونحن  
نقطف زهرة تعلمنا، من شاركتني هذا العمل ... شيماء

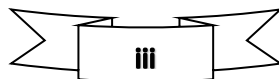
الى من صاغوا لي من علمهم حروفا ومن فكرهم منارة تنير لنا مسيرة العلم والنجاح...  
الى اساتذتي الكرام الى الهزائم التي لم نستطع ان نتجنبها، الى كل من جعلنا اقوى وبه  
امتلكنا القدرة على الاستمرار بالحياة...

اهدي هذا العمل المتواضع راجية من المولى عزوجل ان يجد القبول والنجاح.

شنوقة وفاء



أتقدم بخالص الشكر و التقدير لأستاذي الدكتور / بوسيف سيد أحمد الذي لم يبخل علينا  
بكلمة ، لك كل الشكر و التقدير على جهودك و تضحياتك و عطائك التي لا تعد .



الى روح **امي** الطاهرة رحمة الله عليها

أهدي ثمرة جهدي هذا الى أعز و أعلى انسان في حياتي الذي أثار دربي بنصائحه و كانت بحرا صافيا يجري بفيض الحب، و البسمة الى من زين حياتي بضياء البدر و شموع الفرح ، الى من منحني القوة و العزيمة لمواصلة الدرب و كان سببا في مواصلة دراستي الى من علمني الصبر و الاجتهاد .

**أبي**

الى **أخواتي** حفظهم الله عزو جل ( أمينة ، شميصة ، هديل )

زوجي المساند الداعم و الصديق الدائم **أيمن** ، شريك الحياة و الجذع الثابت الذي نتكى عليه .

الى كل الذين امنو بوصولنا وان لم نصل بعد، من غمرونا بحبهم، دعمهم ودعائهم خاصة، الى عائلتي الثانية " **خروبي** " امي، ابي، عمتي، اختي، اخي وزوجته انتم لي خير الاهل والاحباب ادامكم الله.

الى زملاء الدراسة متمنية لهم التوفيق .

الى رفيقة دربي و طفولتي روميصة .

الى صديقتي العزيزة التي كانت خير المعين في كتابة هذه المذكرة وفاء.

الى كل الأشخاص الذين احمل لهم المحبة و التقدير .

شيماء

### شكر وتقدير

بداية الشكر لله عز وجل والذي اعاننا وشد من عزمنا لاكمال هذا البحث، ونشكره راعين، الذي وهبنا الصبر والمطولة والتحدي والحب لنجعل من هذا المشروع علما نافعا ينتفع به .

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم : " من لم يشكر الناس لن يشكر الله " .

نتقدم باجمل عبارات الشكر والامتنان من قلوب فائضة بالمحبة والاحترام والتقدير له، ونتقدم  
بازكى تحياتنا واجملها واثناها نرسلها لك بكل الود والحب والإخلاص... شاكرين لك كل ما  
قدمته وما نصحته لنا به في اشرافك على هذا البحث، فلك منا كل الشكر والامتنان:

الدكتور الفاضل / بوسيف سيد احمد

ونتقدم بجزيل الشكر والعرفان الى جميع اساتذتنا الكرام الذين لم يبخلوا علينا باي معلومة  
خلال مشوارنا الدراسي الجامعي .

قائمة الأشكال

والجداول

قائمة الأشكال

الصفحة	عنوان الأشكال	رقم الشكل
7	نموذج الدراسة	شكل رقم 1-1
8	هيكل الدراسة النظرية	شكل رقم 2-1
28	مكونات شخصية المقاول	شكل رقم 3-1
47	نموذج النية المقاولاتية (1994) Kruger et brazeal	شكل رقم 4-1
48	نموذج النية المقاولاتية المعدل (2000) Kreger	شكل رقم 5-1
51	يوضح النموذج المقاولاتي المحتمل (EPM)	شكل رقم 6-1
52	يوضح النموذج النفسي الاقتصادي	شكل رقم 7-1
67	هيكل الفصل الثالث	شكل رقم 1-2
78	تمثيل بياني يوضح نسبة توزيع عينة الدراسة حسب الجنس	شكل رقم 2-2
78	تمثيل بياني يوضح نسبة توزيع عينة الدراسة حسب العمر	شكل رقم 3-2
79	تمثيل بياني يوضح نسبة توزيع عينة الدراسة حسب التخصص المدرس	شكل رقم 4-2
80	تمثيل بياني يوضح نسبة توزيع عينة الدراسة حسب السنة الدراسية	شكل رقم 5-2

قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
26	خصائص ومميزات المقاول	الجدول رقم 1-1
58	تصنيف برامج التعليم المقاولاتي	الجدول رقم 2-1
69	عبارات الدعم الجامعي التحفيزي	الجدول رقم 1-2
69	عبارات الدعم الجامعي التحفيزي	الجدول رقم 2-2
70	عبارات حول انشاء مؤسسة	الجدول رقم 3-2
70	عبارات النقائص و الصعوبات	الجدول رقم 4-2
72	عبارات الدعم الجامعي التعليمي	الجدول رقم 5-2
73	عبارات الدعم الجامعي التعليمي	الجدول رقم 6-2
74	عبارات نية انشاء مؤسسة	الجدول رقم 7-2
74	عبارات صعوبات تنشأ مؤسسة	الجدول رقم 8-2
75	نتائج اختبار معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات الاستبانة	الجدول رقم 9-2
76	التوزيع الطبيعي لعوامل الدراسة	الجدول رقم 10-2
77	الخصائص الشخصية لأفراد العائلة	الجدول رقم 11-2
80	مجالات تقييم المتوسط الحسابي على سلم ليكرت السباعي	الجدول رقم 12-2
81	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لعبارات الدعم الجامعي	الجدول رقم 13-2
82	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري التحفيزي	الجدول رقم 14-2
83	المتوسط الحسابي و الانحراف المعياري لعبارات نية انشاء مؤسسة	الجدول رقم 15-2
84	تحليل عبارات صعوبات انشاء مؤسسة	الجدول رقم 16-2
85	تفسير الدعم التعليمي الجامعي للنية المقاولاتية	الجدول رقم 17-2

86	أثر الدعم التعليمي الجامعي بالإيجاب على النية المقاولالية	الجدول رقم 2-18
86	تفسير الدعم التحفيري للنية المقاولالية	الجدول رقم 2-19
86	أثر التعليم الجامعي على النية المقاولالية	الجدول رقم 2-20
87	نتيجة الفرضيات	الجدول رقم 2-21

# فهرس المحتويات

فهرس المحتويات

i.....	المخلص
i.....	Summary
ii.....	اهداء
iv.....	شكر وتقدير
vii.....	قائمة الأشكال
viii.....	قائمة الجداول
ix.....	فهرس المحتويات
2.....	مقدمة عامة
10.....	الفصل الاول: الإطار النظري للمقاولاتية
11.....	المبحث الاول: المقاولاتية واهم المقاربات المفسرة لها
11.....	المطلب الأول: نشأة وتعريف المقاولاتية. أهميتها، خصائصها، أهدافها
16.....	المطلب الثاني: المقاربات المفسرة للمقاولاتية
18.....	المبحث الثاني: مفهوم المقاول ودوافعه. خصائص المقاول. أنماط المقاول. مقاربات....
18.....	المطلب الاول: مفهوم المقاول ودوافعه
21.....	المطلب الثاني: خصائص المقاول، انماطه ومقارباته
28.....	المبحث الثالث: واقع المقاولاتية في الجزائر.
28.....	المطلب الأول: العوامل الداعمة لبروز المقاولاتية في الجزائر.
29.....	المطلب الثاني: هيئات الدعم المقاولاتية في الجزائر ومعوقاتهما.
38.....	خاتمة الفصل الأول:
41.....	الفصل الثاني: دور التعليم الجامعي والنية المقاولاتية لدى الطلبة
42.....	تمهيد.
42.....	المبحث الأول: الإطار النظري للنية المقاولاتية.
43.....	المطلب الأول: مفهوم النية المقاولاتية
44.....	المطلب الثاني: النماذج النظرية المفسرة للنية المقاولاتية:

51	المبحث الثاني: لمحة عامة حول التعليم المقاولاتي
51	المطلب الأول: تعريف التعليم المقاولاتي
52	المطلب الثاني: أداء، متطلبات و مبادئ التعليم المقاولاتي
54	المطلب الثالث: برامج التعليم المقاولاتي
	<b>المبحث الثالث: دور الجامعة في دعم النية المقاولاتية لدى الطلبة من خلال التعليم</b>
57	المقاولاتي
57	المطلب الأول: الجامعة
58	المطلب الثاني: البحث العلمي و المقاول
59	المطلب الثالث: استراتيجيات التعليم المقاولاتي لتعزيز نية المقاولاتية
	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
61	<b>الفصل الثالث: الاطار التطبيقي للدراسة</b>
64	تمهيد:
65	المبحث الأول: عينة وأداة الدراسة
65	المطلب الأول: مجتمع وعينة الدراسة
65	المطلب الثاني: أداة القياس
72	المبحث الثاني: اختبار التوزيع الطبيعي للعينة والأساليب الإحصائية المستخدمة
72	المطلب الأول: اختبار التوزيع الطبيعي للعينة
73	المطلب الثاني: أساليب التحليل الإحصائي المستخدمة
73	المبحث الثالث: التحليل الوصفي لنتائج الاستبانة
73	المطلب الأول: تحليل النتائج المتعلقة بالأسئلة الديموغرافية
76	المطلب الثاني: تحليل عبارات عوامل الدراسة
80	المبحث الرابع: تحليل ومناقشة نتائج الدراسة
80	المطلب الأول: اختبار فرضيات الدراسة
82	المطلب الثاني: مناقشة وتفسير النتائج
84	خاتمة الفصل:
85	خاتمة عامة

<b>Error! Bookmark not defined.</b> .....	قائمة المراجع
95 .....	قائمة الملاحق

مقدمة عامّة

## مقدمة عامة

خلال العقد الماضي، برزت المقاولاتية كواحدة من أهم القوى في الاقتصاد العالمي وحتى في دراسات الاعمال والإدارة. حيث نجد أن عدد كبير من المسيرين والممارسين وحتى الباحثين الأكاديميين مقتنعون بأن النجاح المؤسسي والتنظيمي في بيئة الاعمال الحالية الشديدة التنافسية وكثيرة الاضطراب يعتمد أساسا على المرونة، الابداع، والابتكار والسرعة، وخلق القيمة وجميع الأنفة الذكر تمثل الركائز الأساسية لنية المقاولاتية. هذا ويعتبر ذلك بعد سنوات قليلة من الازمة البترولية الأولى بأن: البلدان، والمهن، والمؤسسات التي octave gelinier.

تعمل على الابداع والابتكار والتطوير هي تلك التي تمارس المقاولاتية حيث أن إحصائيات النمو الاقتصادي، والتبادل الدولي، والابداع، وبراءات الاختراع بالنسبة للثلاثينيات المجيدة ترسخ نقطة مهمة للغاية ألا وهي: لا يمكن القيام بالسابق بدون مقال. هذه النظرة تؤكد بوضوح أنه من الضروري الاهتمام بعملية انشاء المؤسسات، وتنمية النية المقاولاتية والمبادرات الفردية، لما تلعبه الظاهرة المقاولاتية من دور كبير في اقتصادنا ومجتمعنا.

وعلى هذا الأساس فان المقاولاتية ترتبط ارتباطا وثيقا بالثقافة السائدة في المجتمع، واذ كان الامر يتعلق بالثقافة فمن الواضح أن نظام التعليم معني بالأمر، ولاسيما النظام الجامعي، فهو يلعب دورا رئيسيا في انشاء ونشر ثقافة المقاولاتية أو خلق النية المقاولاتية ومنها لابد من زيادة وعي الطلاب بهذا المجال لتحفيز خلق القيمة وبالتالي التنمية الاقتصادية. و مع تطور عالم الشغل الذين سوف يندمجون فيه بعد تخرجهم، يجب أن يكونوا قادرين على فهم و دمج البعد الاقتصادي أو الريادي في مساعيهم المهنية.

## إشكالية الدراسة:

اتجهت الكثير من الدول بما فيها الجزائر الى تشجيع النشاط المقاولاتي لماله دور فعال في تدعيم الاقتصاد ومواجهة صدمات الناجمة عن الازمات في الاقتصاد العالمي، من خلال اعتمادها على العديد من السياسات التي تشجع الشباب على النشاط المقاولاتي وانشاء المؤسسات الصغيرة، ومنه فان الأبحاث في مجال المقاولاتية تفر بنجاح هذه المقاولات مرهون بمدى تكوين أصحابها، لذا أصبح الزاميا على مؤسسات التعليم الجامعي خاصة، أن يمثل دورا فعالا في خلق نية المقاولاتية وهذا الامر الذي دفعنا لطرح إشكالية التالية:

## ✓ ما مدى تأثير التعليم الجامعي على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين؟

وللاجابة على هذه الإشكالية تم تجزئتها الى الأسئلة الفرعية التالية:

- ✓ هل يواجه الطلبة صعوبات مرتفعة للتوجه نحو المقاولاتية؟
- ✓ هل يؤثر الدعم التعليمي الجامعي بالإيجاب على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين؟
- ✓ هل يؤثر الدعم التعليمي التحفيزي بالإيجاب على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين؟

#### ❖ فرضيات الدراسة:

- ✓ يواجه الطلبة صعوبات مرتفعة للتوجه نحو المقاولاتية؟
- ✓ يؤثر الدعم التعليمي الجامعي بالإيجاب على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين؟
- ✓ يؤثر الدعم التعليمي التحفيزي بالإيجاب على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين؟

#### ❖ مبررات الدراسة:

- ✓ حداثة موضوع المقاولاتية وتزايد أهميته.
- ✓ تعريف وتبصير الطالب الجامعي والقارئ بموضوع مهم وحديث يعد ضروريا.
- ✓ الرغبة الشخصية في التعمق في هذا الموضوع والغوص فيه أكثر ومن أجل الاستفادة منه في الحياة العلمية والعملية.

#### ❖ أهمية الدراسة:

تكمن أهمية دراستنا في التعرف على أهم أبعاد المقاولاتية التي يجب أن تتوفر في الطالب الجامعي من أجل تعزيز نيته المقاولاتية، إضافة الى ضرورة معرفة أهم العوامل الواجب توفرها في المحيط الخارجي التي من شأنها أن تساهم في تعزيز النية المقاولاتية لديه حتى يتمكن من تجسيد مشروعه والنجاح في نشاطه المقاولاتي.

#### ❖ المنهج المستخدم:

لقد تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي لغرض تحقيق أهداف الدراسة، وهو منهج يعرف بأنه أسلوب في البحث، يتناول أحداث وظواهر موجودة للدراسة دون تدخل في مجرياتها، ويستطيع الباحثون التفاعل معها عن طريق وصفها وتحليلها وبهدف بيان تأثير التعليم الجامعي على النية المقاولاتية ولأجل ذلك اتبعنا مجموعة من الخطوات لأجل تصميم الدراسة الحالية، باعتماد الطريق الافتراضية الاستنتاجية، وتم اعداد و تصميم استبانة لأجل جمع البيانات و تحليلها عن طريق احصائيات متقدمة و لقد تم توزيعها على عينة من طلبة جامعة الطارف.

#### ❖ هيكل الدراسة:

لأجل معالجة هذا الموضوع، ومحاولة الإجابة على الاشكالية المطروحة، قمنا بتقسيم هذه الدراسات الى ثلاث فصول، الفصل الأول والثاني نظري، تطرقنا فيهما الى أهم التعريفات بأدبيات الدراسة، قسمنا الفصل الأول الى ثلاث مباحث، تناولنا في المبحث الأول المقاولاتية وأهم المقاربات المفسرة لها، اما في المبحث الثاني تطرقنا الى مفهوم المقاول ودوافعه،

خصائص المقاول، و المبحث الثالث واقع المقاولاتية في الجزائر، قمنا بتركيز عليه لما له أهمية. وتم تقسيم الفصل الثاني الى ثلاث مباحث أيضا كما يلي: المبحث الأول يضم الاطار النظري للنية المقاولاتية، اما المبحث الثاني يشمل لمحة عامة حول التعليم الجامعي، والمبحث الثالث دور الجامعة في دعم النية المقاولاتية لدى الطلبة من خلال التعليم المقاولاتي. أما الفصل الثالث فتمثل في الجانب التطبيقي لهذه الدراسة، والذي تم فيه تحليل واستخراج نتائج الاستبانة، والتي قمنا بتوزيعها على عينة الدراسة.

### ❖ الدراسات السابقة:

لقد نال موضوع المقاولاتية والتعليم الجامعي، اهتمام العديد من الباحثين في تخصصات مختلفة، وذلك لارتباط المقاولاتية بمختلف مجالات الحياة المختلفة، حيث توفرت العديد من الدراسات التي تتحدث عن التعليم الجامعي وتأثيره على النية المقاولاتية، وان كنا واجهنا قلة أو انعدام الدراسات المباشرة بموضوعنا حسب اطلاعنا وبحثنا المتواضع، لذلك نأمل أن تكون هذه الدراسة رافدا مفيدا للطلبة والباحثين.

✓ من أهم الدراسات، والتي اعتمدت عليها الكثير من الدراسات، نجد دراسة ل (هاملي عبد القادر و حوحو مصطفى 2019 ) والتي هدفت الى ابراز واقع و أهمية المقاولاتية لدى الشباب الجزائري، و تحديد الدور الذي يلعبه التعليم المقاولاتي من اجل خلق الرغبة لدى الشباب الجزائري، حيث تم جمع بيانات هذه الدراسة باستخدام استبيان تم توزيعه على حوالي 250 طالب و طالبة من مؤسستين جامعتين من الغرب الجزائري ، و استعيد منها 164 فقط ومن اجل الإجابة على هذه الإشكالية تم استخدام التحليل العائلي التوكيدي وتحديد الابعاد الرئيسية المكونة للتعليم المقاولاتي ، وتم استخدام النمذجة باستخدام المعادلات الهيكلية باستخدام مقارنة PLS لاختبار الفرضيات و تحديد العلاقة بين التعليم المقاولاتي و النية المقاولاتية لدى الشباب الجزائري ، و لقد اوصت الدراسة على ضرورة الاهتمام بهذه الفلسفة من خلال تطوير عمل و برامج دور المقاولاتية، تطوير و تحسين مستوى الأساتذة و تكوينهم على أحدث التقنيات المستخدمة لذلك ، وأخيرا نشر الفكر المقاولاتي بين الطلبة و القيام بزيارات ميدانية لهذه المؤسسات.

✓ نشر ورقة بحثية ( عليي أمين – ماحي كلثومة 2019)، وهي تبحث في معرفة محددات النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين في الجزائر، حيث قاموا باستخدام نظريتين هما نظرية السلوك المخطط ونظرية الحدث ليتوصلوا الى تحديد ستة متغيرات خارجية متمثلة في السمات الشخصية المعيار الاجتماعي، الفعالية الذاتية التعليم والتدريب المقاولاتي ، ولتحقيق هذا الهدف تم توزيع استبيان على عينة مكونة من 120 طالب من جامعة سيدي بالعباس، وبينما تم تحليل فقط 100 استبانة صالحة باستخدام النمذجة بالمعادلات الهيكلية وفق منهجية PLS، أظهرت نتائج الدراسة وجود أثر ذو دلالة إحصائية لكل من السمات

الشخصية والفعالية الذاتية، بينما لا يوجد أي أثر معنوي للمعيار الاجتماعي والتعليم والتدريب المقاولاتي على النية المقاولاتية . ومن النصائح نذكر يجب على الجامعات والمحيط الاجتماعي ان يبذلوا مجهودا أكبر في نشر ثقافة المقاولاتية و تحفيز الطلبة للتوجه نحو انشاء مشاريع خاصة.

✓ هدفت دراسة ( نفيسة خميس، 2017) الي معرفة مدى مساهمة التكوين الجامعي في تفعيل النية المقاولاتية لدى الطلبة، والتعرف على فعالية المقاولاتية التي تقام في الجامعة و مدى مساهمتها في تفعيل النية المقاولاتية لدى الطلبة.حيث تمت الدراسة على عينة مكونة من 113 طالب مقبل على التخرج في تخصصات علوم التسيير ، حيث تم اعتماد على استبيان في جمع المعلومات و في تحليلها على البرنامج الاحصائي spss v.19، توصلت الدراسة الى جملة من النتائج أهمها: التكوين الجامعي يساهم في تفعيل النية المقاولاتية، لا يوجد أي تأثير لسمات الشخصية على النية المقاولاتية، و على ضوء هذه النتائج توجد توصيات من اجل تشجيع المقاول في الوسط الجامعي منها : إقامة معارض للمقاولين في الجامعة لعرض تجاربهم على الطلبة، ترقية شراكة الجامعة مع البيئة الاقتصادية و الاجتماعية خاصة مع الهيئات و وكلاء الدعم، إقامة مسابقات للأفكار الإبداعية للطلبة لتشجيعهم على العمل المقاولاتي.

✓ في هذه الدراسة حاول كل من (ZAITOL AKMALAIH ; BAGHERI SANI 2013) البحث في قدرة ادراك الطلبة للمقاولاتية، حيث حاولت تضيق الفجوة الموجودة في الدراسات المتعلقة بالطلبة الجامعيين للمقاولاتية. من خلال معرفة قدرة ادراك الطلبة للمقاولاتية و نواياهم ليصبحوا رجال أعمال، طبقت الدراسة على عينة من 722 طالب من خمس جامعات في ماليزيا، تكونت من 331 طالب في جامعات حكومية و 391 طالب في جامعات خاصة في ماليزيا، لخصت النتائج الى ان الطلاب في الجامعات الحكومية لديهم درجات أعلى في جميع أبعاد قوة ادراك المقاولاتية من طلاب الجامعات الخاصة، كما ان نوايا انشاء المشاريع و الاعمال للطلاب في الجامعات خاصة أعلى منها عند نظرائهم في الجامعات الحكومية.

✓ كذلك نجد دراسة (الجودي محمد، 2015) والتي تهدف الى تبيان أهمية التعليم المقاولاتي في تعزيز روح المقاولاتية لطلبة الجامعات مسلطين الضوء في ذلك على أهم المفاهيم المتعلقة بالمقاولاتية والنظريات المفسرة لها، وبعدها قاموا بتبيان ما يمكن أن تحويه برامج التعليم المقاولاتي والتي يمكن أن ترفع من روح المقاولاتية لدى الطلبة. حيث كانت الدراسة الميدانية مسطحة لعينة من الطلبة الذين يدرسون التعليم المقاولاتي معتمدين في ذلك على النموذج الافتراضي تم بناؤه بعد مراجعة و تحليل الادبيات ذات العلاقة بالموضوع في اطار فرضية رئيسية انبثقت عنها مجموعة من الفرضيات الفرعية، و لاثباتها رفضها او قبولها تم استخدام برنامج spss . ومن أهم نتائج هذه الدراسة وجود روح مقاولاتية لدى الطلبة ووجود علاقة بين التعليم المقاولاتي الحالي وروح المقاولاتية لدى الطلبة لكن ليست

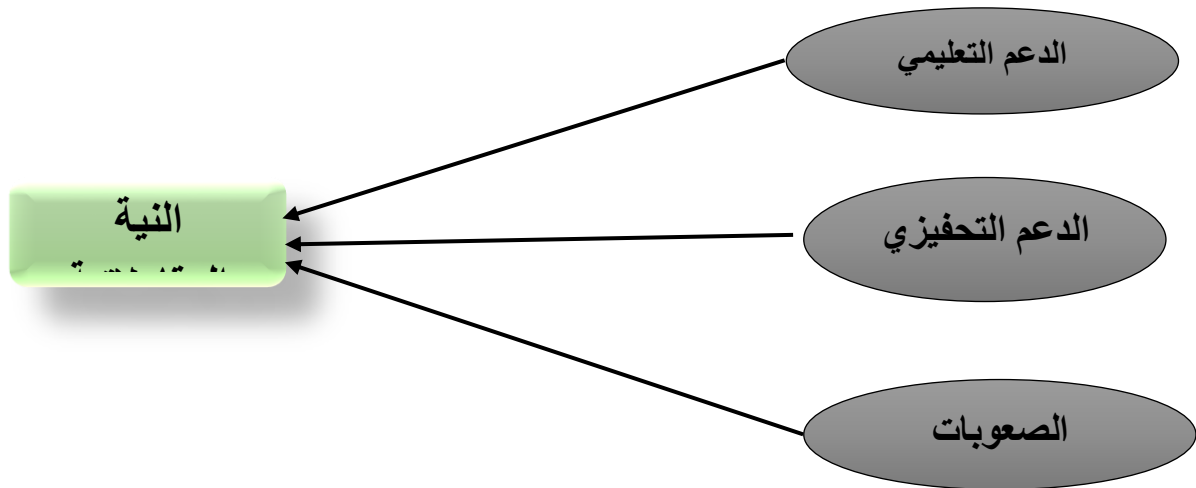
بالعلاقة القوية ما يفسر ضرورة وجوب تعديلات في برنامج التعليم المقاولاتي، و هو ما لخصت اليه التوصيات و كان من أهمها ضرورة ادراج مقاييس المقاولاتية في جميع التخصصات على مستوى الجامعة، كما اقترحوا برنامج لماستر مقاولاتية على ضوء الدراسات الميدانية.

✓ أيضا دراسة ل(بن طاطة الزهرة و كربوش محمد 2018) حيث هدفت هذه الدراسة الى معرفة مدى اختبار تأثير أبعاد النموذج Autio ( المواقف العامة ، التعليم المقاولاتي ، صورة المقاول ، القناعة على التوجه المقاولاتي ) و لهذا الغرض اعتمدوا في هذه على المنهج التحليلي الوصفي باستخدام نموذج الانحدار اللوجستي ثنائي الاستجابة لاختبار عينة 167 طالب تخصص مقاول و إدارة اعمال ، و لخصت نتائج هذه الدراسة الى وجود أثر معنوي للتعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي للطلبة ، و بذلك أوصت الدراسة بوجوب التحقيق في القضايا الراهنة التي تواجه رائدات الاعمال .

✓ قدمت دراسة لـ ( سعود وسيلة ، فرحات عباس 2020 ) هدفت الدراسة الى التعرف على مدى اقبال الطلبة الجامعيين على إقامة المشاريع المقاولاتية ، و لتحقيق ذلك تم توزيع استبيان على عينة من كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير ، و لقد توصلت الدراسة الى أن أغلب الطلبة المستجوبون يرغبون و يفكرون بشكل جاد في البدء في مشاريع صغيرة و مصغرة تخصصهم .

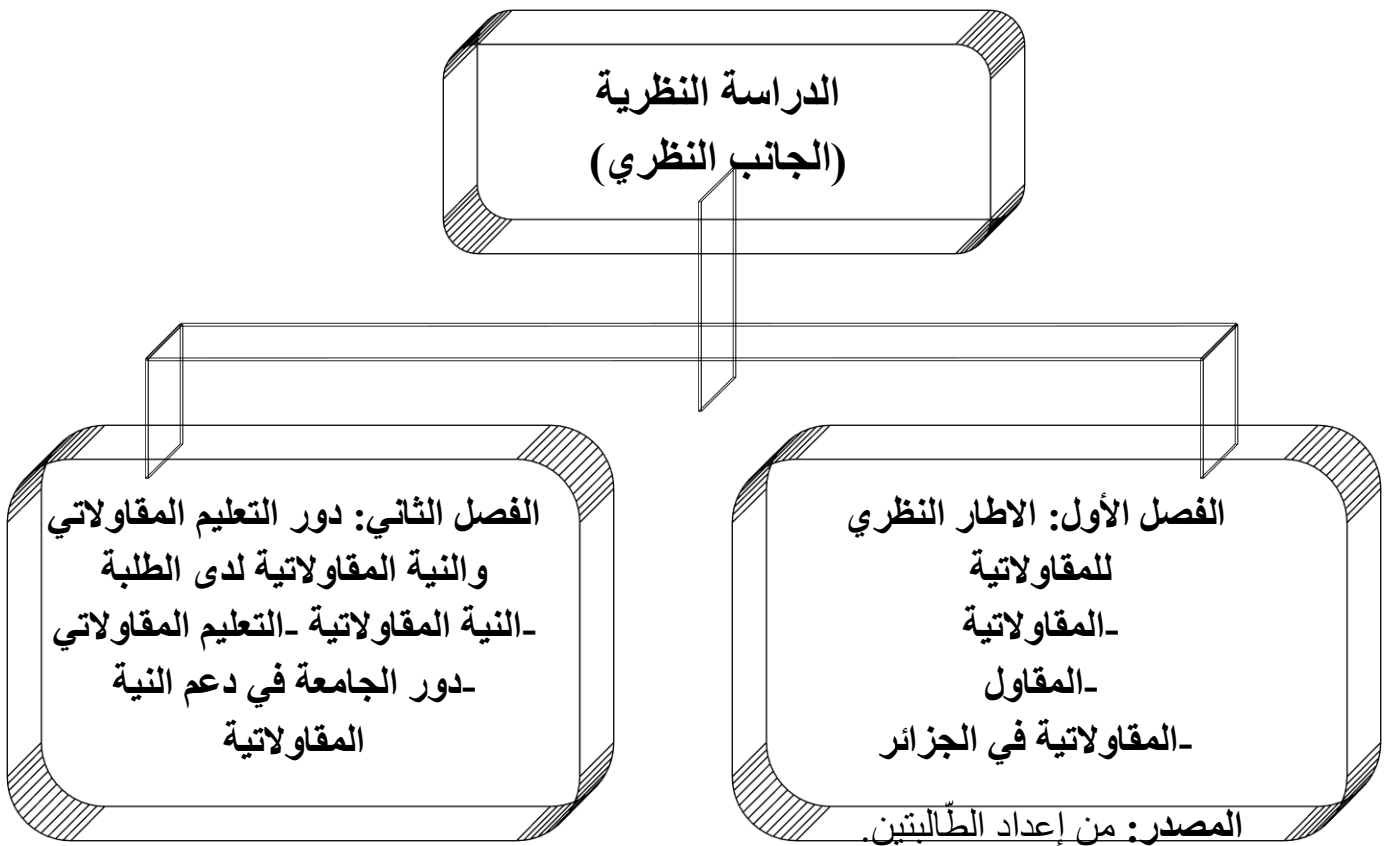
ومن ما سبق وضعنا نموذج الدراسة

### الشكل رقم(1-1):نموذج الدراسة



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد على الدراسات السابقة.

الشكل رقم (1-2): هيكل الدراسة النظرية



# الفصل الأول

## الفصل الأول: الإطار النظري للمقاولاتية

**تمهيد:** أصبح موضوع المقاولاتية وانشاء المؤسسات يحتل حيزا كبيرا من اهتمام الحكومات والعديد من الدول، خاصة مع تزايد المكانة التي تحتلها المقاولات في اقتصاديات مختلف هذه الدول مهما كان مستوى تطورها، والدور الذي باتت تلعبه في مختلف برامج التنمية المستقبلية الاستراتيجية.

الدخول الى عالم الاعمال يعد خطوة مهمة جدا في حياة الفرد خاصة اذا تعلق الامر بطرح منتج جديد مبتكر، فحتى لو كانت الفكرة جيدة وكان الفرد يمتلك مهارات وقدرات مقاولاتية، ويكفي ان العديد من الاحصائيات تشير الى ان نسبة كبيرة جدا من المقاولات تزول او تخرج من السوق خلال السنوات الأولى من بداية نشاطها وتسجل المقاولات غير المستفيدة من الدعم والمرافقة النسبة الأكبر، وبالتالي فان عملية مرافقتها ودعمها خاصة في السنوات الأولى من انشائها وبداية نموها يعد امرا ضروريا.

تشكل القاولات عنصرا أساسيا في النسيج الاقتصادي للدول، اذ تعتبر في كثير من الدول المكان المفضل للتشغيل على صعيد الاقتصاد ككل، كما تنتج في دول أخرى الحصة الكبرى من القيمة المضافة، التي تحدد في نهاية المطاف معدل النمو الاقتصادي. ونظرا لهذه الأهمية فتنت مختلف الدول تبذل جهودا كبيرة لتشجيع انشاء هذه المقاولات وجعلها افعا لتنويع الاقتصاد من جهة وتعزيز النمو الاقتصادي والتشغيل من جهة أخرى، فهناك من الدول من نجحت في ذلك لانها فهمت العوامل الحقيقية المساعدة على انشاء هذه المقاولات ونجاح استمرارها وتطورها وهناك دول اخرى كانت اقل نجاحا او فشلت تماما بسبب اهمالها لهذه العوامل او قصرت في الاعتناء بها .

ففي هذا الفصل سنتطرق الى مفاهيم اهداف واهمية المقاولاتية بشكل عام ومن منظور العلماء الاقتصاديين.

### المبحث الأول: المقاولاتية وأهم المقاربات المفسرة لها

تطور مفهوم المقاولاتية خلال مرحلة زمنية طويلة، لكن هذه الفترة الزمنية الطويلة عجزت عن إيجاد مفهوم موحد للمقاولاتية خاصة مع الاختلافات الكبيرة التي طرحها العلماء والباحثين في الأبحاث المتعلقة بالموضوع، حيث تعددت التوجهات الفكرية بين الاقتصاديين وعلماء النفس والاجتماع وعلماء الإدارة، إذ اتخذ كل فريق منهم منهجا فكريا مختلفا، وهذا ما أنتج لنا مع الزمن مقاربات مختلفة لدراسة هذه الظاهرة يمكن حصرها في ثلاث مقاربات أساسية هي: المقاربة الوصفية الوظيفية والمقاربة السلوكية، ومقاربة العملية.

### المطلب الأول: نشأة وتعريف المقاولاتية. أهميتها، خصائصها، أهدافها

لقد تمت دراسة المقاولاتية لفترة طويلة من الزمن انطلاقا من العلوم الاقتصادية والاجتماعية التي قامت بالتركيز على نتائج المقاولاتية في محاولة منها للإجابة على التساؤلين التاليين: ما هو تأثير الأنشطة المقاولاتية؟ ما هي الظروف الاقتصادية والاجتماعية والثقافية التي تشجع المقاولاتية؟

### الفرع الأول: نشأة المقاولاتية

لقد تطور البحث في مجال المقاولاتية حسب ثلاث اتجاهات فكرية، فإلى غاية الستينات عرف هذا المجال سيطرة الاتجاه الوظيفي الذي يدرس المقاولاتية من الاتجاه الاقتصادي، ليظهر بعدها اتجاه ثاني إلى جانبه يركز على دراسة خصائص الأفراد وتأثيرها على المقاولاتية، ومع بداية التسعينات ظهر اتجاه جديد يتزعمه المسيرون اهتم بدراسة سير العملية ككل، وبعد عرض الاتجاه الاقتصادي سنقوم بالتطرق تباعا إلى اتجاه خصائص الأفراد واتجاه سير النشاط المقاولاتي. (الجودي محمد علي، 2015، صفحة 03)

كما يرى (راهم، 2020، صفحة 03) مفهوم المقاولاتية والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة حيز اهتمام كبير حيث كان الاهتمام يخص فقط المؤسسات الكبيرة باعتبارها المولد الوحيد للوظائف والثروة، إلى أن تغيرت هذه النظرة مع بروز الأهمية المتزايدة لقطاع المقاولاتية خاصة في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التي غالبا ما يرتبط اسم المقاول بهذا مع تخلي بعض

المؤسسات الكبرى لبعض من أنشطتها التي قدمت فرصا للمؤسسات الصغيرة للاستثمار في هذه الأنشطة، بهذا أصبحت المقاولاتية محور أساسي للتطور مع معظم البلدان ونطاق للحياة جاذبا للأفراد لاجل تحقيق ذواتهم للحصول على مستوى معيشي أفضل.

### الفرع الثاني: تعريف المقاولاتية

حسب (لفقيه حمزة، 2017، الصفحات 23-24) فقد تعددت المفاهيم والتعاريف ذات العلاقة بمصطلح المقاولاتية، وتزايد اهتمام الباحثين بهذا المصطلح وبايجاد تعريف دقيق له فعرّفها الباحثون كل من خلال وجهة نظر تناولت الظاهرة من الزاوية التي قام غيره بمعالجة الموضوع من خلالها، وهذا ما احدث تباينا كبيرا في التعاريف، حيث لم يظهر أي اتفاق او اجماع عالمي على مفهوم محدد للمقاولاتية، فبالنسبة لـ P.A.JULEN و(1996) M MAECHESNA تمحورت الدراسات حول ثلاث مفاهيم أساسية هي: المقاول، روح المقاولاتية وانشاء المؤسسة، وفي دراسة أخرى في نفس السياق قام بها رجل السياسة والاقتصادي ومدير المؤسسة الشهير (1990) W.B.GARTNER، استطاع حصر أربعة وأربعين تعريفا مختلفا للمقاولاتية، صنفها ضمن ثمانية محاور أساسية كل منها يعالج جزئية في الظاهرة المقاولاتية، اما (1997) L.J.FILION فقد حدد خمسة وعشرين موضوعا أساسيا للبحث في هذا المجال.

وان السؤال الذي يتبادر الى ذهن كل دارس للموضوع هو لماذا كل هذا الاختلاف والتباين حول مفهوم المقاولاتية، قد يكون الجواب هو ان الباحثين في دراستهم للظاهرة ينطلقون من تساؤلات وفرضيات مختلفة محاولين فهم الظواهر والسلوكيات المقاولاتية كل حسب مجال دراسته، ان هذا الجواب على بساطته يوضح حجم الارتباك والتعقيد الكامن وراء محاولة إيجاد تعريف متفق عليه للمقاولاتية، ولهذا فقد ركز الكثير من الباحثين مجهوداتهم ليس على إيجاد مفهوم محدد للظاهرة بل في البحث عن الأسئلة الصحيحة التي يجب ان نطرحها ونحن بصدد البحث في الظاهرة، ولجل توضيح الاختلاف الكبير في تحديد مفهوم المقاولاتية نسوق جملة من التعاريف الأساسية كالتالي:

كان التعريف السائد عند الامريكيين للمقاولاتية في بداية التسعينات هو تعريف أستاذ جامعة هارفارد البروفيسور (1990) HAWARD STEVENSON، والذي عرفها على انها: "اكتشاف

الأفراد أو المنظمات لفرص الأعمال المتاحة واستغلالها." أما ROBERT HISSRIH فيعرف المقاولاتية على أنها: "السيرورة التي تهدف إلى إنتاج منتج جديد ذو قيمة وذلك بإعطاء الوقت والجهد اللازمين، مع تحمل المخاطر الناجمة عن ذلك بمختلف أنواعها (المالية، النفسية والاجتماعية)، وبمقابل ذلك يتم الحصول على إشباع مادي معنوي." هذا بالإضافة لكونه يؤكد على مفهوم السيرورة فهو يشير صراحة إلى فكرة تحمل المخاطر التي تنجم عن المغامرة باقتراح منتج جديد على المستهلك قد يلقي القبول كما قد يلقي الرفض، ويعرفها ببيترا دراكر (1985) DRUKER فيقول: "المقاولاتية هي فعل الإبداع الذي يتضمن النظر للتغيير على أنه فرصة لإعطاء الموارد المتاحة حالياً القدرة على خلق قيمة، نشاطاته وخصائصه والآثار الاقتصادية والاجتماعية لسلوكياته، وكذلك يدرس أساليب دفع ودعم وحماية النشاط المقاولاتي، أما M.G SCOTT (1998) فيرى أن المقاولاتية "تركز على استغلال الموارد المحيطة بطريقة إبداعية وخلاقة".

حسب (ماحي وعليلي، 2019، صفحة 386) يعود الأصل التاريخي لمفهوم المقاولاتية إلى العلوم الاقتصادية، حيث بدأت الإشارة لمفهومها منذ الاقتصاديين الأوائل (HAWLEY ALFRED, MARCHEL ADAM SMITH) من خلال تعريفها كعنصر من عناصر الإنتاج يهدف لتنظيم أو تنسيق العملية الإنتاجية والتجارية، والتعامل مع ظروف عدم الاستقرار أو عدم التوازن في السوق. ومصطلح المقاولاتية له تاريخ يعود إلى سنة 1732 عندما استخدم الاقتصادي الإيرلندي RICHARD CANTILLAN هذه الكلمة في إشارة إلى: "الأفراد الذين لديهم الرغبة في تنفيذ الأشكال من المراجعة (الموازنة)، والتي تنطوي على المخاطر المالية لمشروع جديد." والمقولة عي تأسيس مؤسسة تجارية تقدم السلع والخدمات وتخلق فرص العمل، وتساهم في الدخل القومي والتنمية الاقتصادية الشاملة. أما في حقل إدارة الأعمال فيقصد بها ذلك النشاط الذي ينصب على إنشاء مشروع جديد وإدارة الموارد بكفاءة، فهي تنصب على كل ما هو جديد ومتميز، ويعرفها (barrow. 1997): بأنها عملية الانتفاع بتوليفة واسعة من المهارات من أجل تحقيق قيمة مضافة لمجال محدد من مجالات النشاط البشري، وتكون المحصلة لهذا الجهد إما زيادة في الدخل أو استقلالية أعلى بالإضافة إلى الإحساس بالفخر نتيجة الجهد الإبداعي المبذول.

عموما المقاولاتية هي: نوع من السلوك يتمثل في السعي نحو الابتكار، تنظيم واعادة تنظيم الاليات، الاقتصادية والاجتماعية من اجل استغلال موارد وحالات معينة، تحمل المخاطر وقبول الفشل، وبالتالي فهي مسار يعمل على خلق شئ ما مختلف والحصول على قيمة بتخصيص الوقت والعمل الضروري، مع تحمل الاخطار المالية، النفسية والاجتماعية المصاحبة لذلك، والحصول على نتائج في شكل رضا مالي او شخصي. (بن حلقوم و بدر عبد المجيد، صفحة 20)

اذا تعاريف المقاولاتية تصب في توجه واحد، هو ان النمو يعتبر جوهر المقاولاتية، حيث ان المقاولاتية هي ممارسة تبدأ بحدث، او نشاط معين مثل خلق مؤسسة جديدة، تستمر ذاتيا، وذات ديمومة، ويسعى الى تحقق العوائد المجزية، فدون خلق مؤسسة جديدة لا يمكن للريادة بمعناها العميق والدقيق ان تحدث، فالمؤسسة الجديدة هي وحدة ريادية قد تصبح مستديمة ذاتيا بعد مرور فترة من الزمن. (بن وريد ، كروش ، و هبول ، 2021 ، صفحة 349)

### الفرع الثالث: اهمية المقاولاتية

تكتسي المقاولاتية وعملية انشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة أهمية كبيرة في مختلف الاقتصاديات العالمية، وفي مختلف مناحي الحياة، الاقتصادية منها والاجتماعية، وهو ما يمكن ابرازه من خلال العناصر الاتية (العقاب و كروش، 2020، الصفحات 06-07):

✓ **الاثار الاقتصادية للمقاولاتية:** تؤثر المقاولاتية على البيئة الاقتصادية للدولة من خلال ما يلي:

- زيادة متوسط نصيب الفرد من الدخل الوطني.
- رفع مستوى الإنتاجية في جميع الاعمال والأنشطة.
- خلق فرص عمل جديدة والتقليل من حدة البطالة.
- الاسهام في تنويع الإنتاج نظرا لتباين مجالات الابداع لدى المقاولين.
- نقل التكنولوجيا والاستفادة منها في تطوير الاقتصاد الوطني.
- التجديد وإعادة الهيكلة في المشاريع الاقتصادية وتنميتها وتطويرها.
- إيجاد أسواق جديدة، وفتح المجال امام اختراق الأسواق الدولية.
- زيادة القدرة على المنافسة.

- المساهمة في النمو السليم للاقتصاد.
- تنويع الاقتصاد الوطني بما يضمن التخفيف من التبعية لقطاع المحروقات.
- ✓ **الاثار الاجتماعية للمقاولاتية:** بالإضافة الى الاثار الاقتصادية للمقاولاتية، تحمل المقاولاتية عديدا من الاثار الاجتماعية، والتي من أهمها:
  - عدالة التنمية الاجتماعية وتوزيع الثروة.
  - المساهمة في تشغيل المرأة وفك العزلة عنها خاصة في المناطق الريفية.
  - الحد من الهجرة والنزوح الريفي نحو المدن.
  - امتصاص البطالة وتأمين فرص العمل لمختلف شرائح المجتمع.

#### الفرع الرابع: خصائص واهداف المقاولاتية:

##### ✓ خصائص المقاولاتية:

من خصائص المقولة حسب (مدور صالح، 2019، الصفحات 10-11):

- راس مال معقول، الامر الذي يجلب الافراد الذين يميلون للابداع والابتكار ويرغبون في الاشراف المباشر على أموالهم.
- الملكية الفردية او العائلية او الشراكة المحدودة، فكلما كان راس المال منخفضا كلما كان بإمكان الشخص امتلاك الشخص مشروع يتماشى وقدراته ومهاراته.
- استقلالية الادارة، بحيث يكون صاحب المقولة هو مديرها.
- قلة التدرج الوظيفي بهذه المقاولات اعتبارا لعدد العاملين، مما يساعد على اتخاذ القرار بسهولة وسرعة كما يمكن من استقرار اليد العاملة بها.
- سرعة التكيف مع الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية.

##### ✓ أهداف المقاولاتية:

تختلف الوظيفة الاساسية للمقاولاتية حسب طبيعة المقولة نفسها، اي وجهات نظر المساهمين والعمال والادارة، من بين الوظائف التي تمارسها المقاولاتية، والتي يمكن توضيح اهدافها فيما يلي (علون محمد لمين و السبتي وسيلة، 2016، صفحة 05):

- خدمة السوق: وذلك من خلال انتاج وتسويق سلع وخدمات مطابقة للطلب الفعلي، فلا يمكن لاي مقاول ان تصمد في خضم المناخ الاقتصادي السائد الا باعتبار خدمة السوق من اولوياتها المركزية.
- تحقيق المكاسب المالية وتعظيم الربح: الحصول على ارباح مالية وتعظيم الربح يعتبر بالنسبة للمقاولاتية اهم هدف تسعى لتحقيقه، ويرى الكثير من الاقتصاديين ان الربح هدف مشروع لان المقاول يتحمل المخاطرة وبالتالي فان الربح هو بمثابة مقابل مالي للمخاطرة، كما ان كل مساهم في رأس مال المقاولاتية يحفزه الحصول على نصيب من الربح الموزع على شكل قسمة مشتركة، فالمقاول اذا لم تعد تجني ارباحا كافية، فان المستثمرين المحتملين سينفرون من اقتناء اسهمها المعروضة مما يكون خطرا على نموها واستمرارها.
- تعظيم المنفعة الاجتماعية: فبالإضافة الى تعظيم الربح، ينتظر من المقاول تعظيم المنفعة الاجتماعية وذلك عن طريق تحسين وضعية المجتمع، وتتمثل المسؤولية الاجتماعية للمقاولاتية، مشاركتها في مفهوم التنمية المستدامة، وهي تقوم على ثلاثة اعمدة بيئية، اجتماعية واقتصادية، كما تلعب المسؤولية الاجتماعية للمقاولاتية دورا بارزا في الحفاظ على البيئة وتحسين مناخ العمل، واحترام الحقوق الاساسية للانسان.

### المطلب الثاني: المقاربات المفسرة للمقاولاتية

تطورت البحوث في مجال المقاولاتية من خلال ثلاث تيارات فكرية رئيسية والتي بدورها اختلفت في تناولها لهذا المجال، الا انها مكملت لبعضها البعض وذكرها (ثنية و صورية، 2019، الصفحات 25-37) فيما يلي:

#### - المقاربة الوظيفية للاقتصاديين (الوصفية)

فقد اهتمت المقاربة الوظيفية للاقتصاديين باثار المقاول و بدور المقاول في تنمية النظام الاقتصادي، ففي هذا السياق يقول كل من " J. Stevenson " و " Carlos Jarillo 1990 ":  
اهتم الباحثون بنتائج اعمال المقاول وليس المقاول او حتى نشاطه في حد ذاته، يعتبر J.A.Shumpte و J.B.Say. R Cantillion من الرواد الذين اهتموا بنشاطات المقاول

وسعوا الى تسليط الضوء على الدور الذي يلعبه هذا الاخير في دفع مجلة التنمية الاقتصادية، غير ان من كان له الفضل في ادخال هذا المفهوم الى النظرية الاقتصادية هو R cantillo، الذي عرف المقاول وقسم المجتمع الى ثلاث فئات: الملاك الذين يعيشون في استقرار مالي، العمال، المقاولين، اما J.B.Say يرى ان المقاول حجر الزاوية في العملية الاقتصادية كما انه وسيط بين مختلف مستويات المنتجين وبين المنتجين والمستهلكين وهذا المقاول يمكن ان يكون مزارعا، صناعيا، او تاجرا، وقد ركز على المقاول الصناعي، فلقد كان استعمال هذه المقاربة لتحليل المقاول في البدايات الى غاية سنوات السبعينات من القرن العشرين، اذ كانت المقولة تعتبر من طرف الاقتصاديين كتفسير مفيد لفهم التطور الاقتصادي، الا ان بعض الباحثون لم يشاطرو هذا الرأي مثل: H.Leibenston 1968 الذي يرى انه من غير الممكن تاسيس نموذج كامل ومفصل للتطور الاقتصادي له علاقة بالمقولة، ويرى ان النظرية المنافسة تكفي لوحدها من اجل تفسير التطور الاقتصادي ولا داعي لوجود مجال المقولة ويفسر هذا بانه ناتج عن اغفال واخفاء الدور الحيوي للمقاول، وبهذا اصبحت العلوم الاقتصادية في منى عن تفسير العديد من الظواهر في مجال المقولة لانه يجدر اولا تحديد العوامل السلوكية لظاهرة المقاولاتية.

#### - مقارنة فرصة الاعمال

ترتكز هذه المقاربة على فكرة فرصة المقاولاتية حيث تعتبر المقاولاتية انها انتهاز او بالاحرى استغلال للفرص التي يجب على المقاول اكتشافها ثم تقييمها واخيرا المباشرة في استغلالها مثل المفكر Venktaranum او في ظل هذه المقاربة تكون المقاولاتية محصورة في انتاج السلع والخدمات.

#### - مقارنة انشاء المنظمات

تنتطق هذه المقالة من فكرة المقاولاتية هي انشاء تنظيمات جديدة في الحد الأدنى وقد تجاوزت الرؤية الحديثة للمقاولاتية في هذا الإطار فكرة انشاء المؤسسات الى فكرة بروز التنظيم المؤسسي، اي بروز اشكال جديدة لتنظيم انطلاقا من مؤسسة قائمة من قبل.

#### - مقارنة خلق القيمة

تعتبر المقاولاتية كاداة لخلق قيمة جديدة بالنسبة للفرد او المجتمع ككل فقد عرف BRUYAT كموضوع علمي للبحث في الثنائية الفرد وخلق القيمة.

#### - المقاربة السلوكية (رشيدة, قواسمي، 2020، صفحة 160)

هي التي سعت لتفسير نشاطات وسلوكيات المقاولين وفق ظروفهم الخاصة، فهذه المقاربة تركز على الخصائص البسيكولوجية للمقاولين مثل الصفحات الشخصية والدوافع السلوك لاضافة الى اصولهم ومساراتهم الاجتماعية لدى نجد ماكس فيبر اهتم بنظام القيم ودوره في اضاء الشرعية وتشجيع أنشطة المقاولاتية كشرط لا غنى عنه للتطور الراسمالي.

#### المبحث الثاني: مفهوم المقاول ودوافعه. خصائص المقاول. أنماط المقاول. مقاربات.

ان بداية تداول المقاول كمصطلح في الاقتصاد راجع الى الثلث الاول من القرن 18 ويرجع الفضل الى المفكر البريطاني كانتيلو R.CANTILLON ومنه اختلفت اراء الباحثين ودراساتهم حول الموضوع.

#### المطلب الاول: مفهوم المقاول ودوافعه

المقاول هو من يتراس العمل من بدايته الى الوصول الى النتيجة المرجوة والهادف الوصول اليها في بداية المشروع اي تقديم المنتج بعد صناعته حسب الرغبة. (من اعداد الطالبتين)

#### الفرع الاول: مفهوم المقاول

- حسب (زواوي، محمد، و نوال، 2021، صفحة 445) فان مفهوم المقاول قدم لأول مرة في الفكر الاداري في مطلع ثمانينات القرن الماضي، من خلال الافكار التي طرحها كل من Drucker و Gilder اذا اكدت دراساتهم على ان المقاول استطاع ان يبرز الى الساحة الادارية، من خلال قدرته على التخطيط، والتنظيم والرقابة اذ يعد الملك لراس المال،

والمدير والمسيطر على عناصر الانتاج، وكذلك فان المقاول لا يوجد فقط في الشركات الصغيرة، او المتوسطة بل في الشركات الكبيرة ايضا، ويكمن جوهر المقاول في انه جعل التغيير شعارا له فالمقاول ليس بالمقامر او الراسمالي او الاجير.

- المقاول حسب Cantillion: " هو صاحب راس المال الذي يتحمل المخاطر الناجمة عن اللايقين البيئي (المحيط)"، ويرى D.Mc Clelland : "انه الشخص الديناميكي الذي يخوض مخاطر محسوبة". اما Knight فيقول ان "المقاول هو الذي يتصرف على اساس توقعاته لتقلبات السوق، ويتحمل اللايقين في ديناميكية عمل السوق." (ابراهيم و فؤاد، 2018، الصفحات 216-217).

- (قندوز، 2017، صفحة 138) صرح بان اللجنة الاوروبية للمقاولاتية عرفت المقاول على انه الشخص الذي يتحمل الاخطار بجمع الموارد بشكل فعال، يبتكر في انتاج خدمات ومنتجات بطرق انتاج جديدة، يحدد الاهداف التي يريد بلوغها وذلك باستغلاله وتخصيصه الناجع للموارد. وحسب Shumpeter فان المقاول هو من اهم الاعوان الاقتصاديين فعندما يكون النظام الاقتصادي في حالة توازن بين العرض والطلب، فان المقاول هو الذي يكسر حالة التوازن من خلال ابتكاره، وخلق الفرص الجديدة. فهو يتحمل مختلف الاخطار نتيجة قيادته للابداع، فالمقاول شخص مبتكر ومسير لمجموعة من الموارد يبحث عن فرصة الاعمال لاجل انشاء مؤسسة وتحقيق اقصى ربح وكذلك عرف الشباب المقاول هم "شباب بطل سنهم ما بين 25 و 40 سنة اقبلوا على الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب من اجل الحصول على قرض مالي لاقامة مشروع مقاولاتي".

- (نادية، 2019، صفحة 188) رات انه يقصد بالمقاول " كل شخص طبيعي او معنوي يقوم بتنفيذ اي عمل من الاعمال التي تقع ضمن نراحل البناء الحديث الذي يكون تحت الانشاء سواء كان مقاولا رئيسيا او عرفيا او من الباطن" وهو كذلك " الشخص الطبيعي او الاعتباري المرخص له نظاما بالقيام المرخص له نظاما بالقيام منفردا او مشتركا مع غيره لتنفيذ عقد في احد المجالات المحددة في اللائحة.

- صرحت (سارة، 2020، صفحة 78) ان مفهوم المقاول تطور بتطور مفهوم المقاولاتية عبر الزمن وعليه : حسب كل من " Julien " و " Marchensney " المقاول هو الذي يتكفل بمجموعة من الخصائص الاساسية: يتخيل الجديد ولديه ثقة كبيرة في نفسه، المتحمس والصلب الذي يحب حل المشاكل ويحب التسير، الذي يصارع الروتين ويرفض المصاعب والعقبات وهو الذي يخلق معلومة هامة. المقاول هو الذي يبتكر شيئاً جديداً بشكل كلي شمولي، ومنه المقاول هو شخص لديه القدرة على التجديد وحل المشاكل وتجاوز العقبات ورؤية الاشياء بطريقة شمولية بنظرة عميقة وهو الذي يقدم المعلومة ويجسد الافكار الجديدة على ارض الواقع ويستغلها بطريقة تختلف عن المدير او المسير. وهو شخص لديه القدرة على اخذ موقع بين المورد والزبون.

#### الفرع الثاني: دوافع المقاول

المقاولاتية باعتبارها ظاهرة اجتماعية مرتبطة بالنشاط الاقتصادي، وترتكز في الاساس على الشخص المقاول، فهي تتأثر بعديد العوامل والمحددات التي تعبر دوافع لها، ونجد في الفكر المقاولاتي عديد التصنيفات والتبويبات لدوافع المقاولاتية حسب الغاية منها (بشرى، لسنة 2021، صفحة 598):

- تصنيف SHAPERO.A و SOKOL.L لدوافع المقاول: لعل من ابرز تنظيرات دوافع المقاول في المقاولاتية وهو نموذج تكوين الحدث المقاولاتي لـ SHAPERO.A و SOKOL.L حيث قام الباحثان بتأسيس نموذج بقي لحد الان المرجع الاساسي للابحاث في مجال المقاولاتية. والفكرة الاساسية للنموذج تقول: " انه لكي يبادر الفرد بتغيير كبير ومهم لتوجيهه في الحياة، مثل اتخاذ قرار انشاء مؤسسته الخاصة، فيجب ان يسبق هذا القرار حدث ما يقوم بايقاف وكسر الروتين المعتاد" وعليه توجد 03 مجموعات من دوافع المقاول:
  - الانتقادات الاجابية: مثل تأثير العائلة، وجود سوق او مستثمرين محتملين، العمل،... الخ.
  - الانتقالات السلبية: مثل التسريح من العمل، الطلاق، الهجرة... الخ
  - الانتقالات الوسيطية: مثل الخروج من الجيش، من المدرسة، او من السجن.
- وتعتبر هذه العوامل اساس احداث التغيير في مسار حياة الافراد، والمحركة للحدث المقاولاتي.

- تصنيف J.P-SABOURIN و Y.GASSE (1989) لدوافع المقاول: وهو التصنيف الذي يعرض المقاولاتية بين فئة المتدرسين (عينة من الطلبة الجامعيين كما تطرقنا في بحثنا) بالشكل التالي:

- المسبقات: وتمثل مجموعة العوامل الشخصية والمحيطية التي تشجع على ظهور الاستعدادات عند الفرد. حيث لاحظ الباحثان بان الطلبة الذين لديهم ابااء يعملون لحسابهم الخاص لديهم امكانيات مقاولاتية اكبر بالمقارنة مع الاخرين.
- الاستعدادات: وهي مجموع الخصائص النفسية التي تظهر عند المقاول. وهي المحفزات، المواقف، الاهلية والفائدة المرجوة، والتي تتفاعل في ظل ظروف ملائمة لتتحول الى سلوك.
- تجسيد الامكانيات والقدرات المقاولاتية في المشروع: وهذا يكون تحت تاثير الدوافع المحركة والتي تشتمل العوامل الايجابية وعوامل عدم الاستمرارية ( انقطاع). فكلما زادت كثافة الدوافع المحركة فهي تشجع الافراد اكثر على خلق مؤسسة، والافراد الذين يملكون امكانيات وقدرات مقاولاتية اكبر فهم يحتاجون لدوافع محركة اخف.

**المطلب الثاني: خصائص المقاول، انماطه ومقارباته**

**الفرع الأول: خصائص المقاول**

حسب R.Papin هناك تعدد وتنوع كبير في الخصائص الواجب توفرها لدى المقاول بصفة عامة، والمقاول الناجح بصفة خاصة، فليس بالمكان اقتراح وصفة تسمح بالقول انه لدى شخص ما مزايا المقاول الناجح ام لا ولكن هناك حد ادنى من الصفات المكتملة، والمتممة لبعضها البعض، والتي ينبغي توفرها لدى الشخص المقاول وهذا الصدد يتفق اغلب الباحثين في دراستهم لسلوك المقاول، على تقسيم الخصائص التي تتسم بها الى ثلاث انواع مهمة ورئيسية، منها ما تعكس سلوكه ومنها ما يرتبط بالجانب الاداري، والاخرى توافق الشخصية الانسانية (ويراد، خطيب، و سمرد، 2021، الصفحات 446 - 447).

اما (بالاطرش حورية، 2017، صفحة 87) فوجدت انه هناك العديد من الخصائص نكر منها ما يلي:

- منشى يأخذ بالمخاطرة، كلما كانت المخاطرة يكون الفرد عامل وكلما زادت درجتها اصبح مقال.
- يبحث عن الاستقلالية.
- يربط الموارد ويريد تحقيق الأرباح.
- مبتكر ويأخذ القرار.

ومن منظور (زاوي ويراد، خطيب سيدي محمد، و سمر نوال، 2021، الصفحات 445-446) فخصائص المقاول تتمثل في:

- **الخصائص الشخصية:** وتشتمل الاستعداد والميل نحو المخاطر: ان المقاول هو الشخص المخاطر، الذي يضع تقديرا لمختلف المخاطر التي ستواجهه في المستقبل سواء على المدى المتوسط، او الطويل في اطار رؤيته المستقبل، كما نجد ان المؤسسات الصغيرة التي يمتلكها شخص واحد هي اكثر ميلا للمخاطرة من المؤسسات الكبيرة.
- الثقة بالنفس: يمتلك المقاول المقومات الذكية والقدرات الفكرية على انشاء المشاريع المختلفة، وذلك من خلال الاعتماد على الذات والامكانيات الفردية، وقدرته على التفكير والادارة، واتخاذ القرارات لحل المشاكل ومواجهة التحديات المستقبلية، وذلك بسبب وجود حالة من الثقة بالنفس والاطمئنان لقدراتهم وثقتهم بها.
- الاندفاع للعمل: يظهر المقاول مستوى من الاندفاع نحو العمل اعلى من الاخرين، حتى ان هذا الاندفاع والحماس يأخذ شكل العناد والرغبة في العمل الصعب والشاق، فهو يبحث دائما عن مواقف تسمح له برفع التحدي.
- الالتزام: لا بد من المقاول من استمرار تركيزه على اهدافه، وعدم تخليه عن تخطيط انشطته، كما ان سر نجاح المقاول هو التزامه بواجباته التي رسمها لنفسه.

التفؤل: يتميز المقاول بأنه متفائل أكثر من غيره، مع العلم ان الاشخاص يفسلون في تحقيق شئ ما في مراحل الحياة وهذا الامر لا يمكن تفاديه، ولكن يجب التعلم من ذلك الفشل لاستمرار النجاح.

- **الخصائص السلوكية:** وتشتمل المهارات التكاملية: وهي تنمية المهارات التكاملية بين العاملين اذ تصبح المؤسسة وكأنها خلية عمل متكاملة وتضمن انسيابية الاعمال بين الفعاليات والاقسام، كذلك فان هذه الخصائص تضم مهارات تقنية العمل الدؤوب، المبادرة والثقة بالنفس، صاحب قرار ومنهجية، قدرة الذات على الابتكار، تجديد الاستعداد للتعامل مع الاخرين بروح الفريق.
- **الخصائص الادارية:** وتشتمل المهارات الانسانية: تتمثل في التعامل الانساني، والتركيز على انسانية العاملين، وظروفهم الانسانية والاجتماعية وتهيئة الاجواء الخاصة بتقدير واحترام الذات، فضلا عن احترام المشاعر الانسانية، والكيفية التي يتم فيها استثمار الطاقات، من خلال بناء بيئة عمل تركز على الجانب السلوكي، والانساني وانعكاس ذلك على الاداء والتميز.

المهارات الفكرية: يتطلب من المقاول امتلاك مجموعة من المهارات الفكرية الخاصة وامتلاك المعارف والجوانب العلمية والتخطيطية والرؤيا لادارة المشروع الصغير، وكيفية ارتكازه على الاطر، والمفاهيم العلمية والمعرفية والقدرة على تحديد السياقات، والنظم وصياغة الاهداف على اساس العقلانية.

المهارات التحليلية: ترتبط المهارات التحليلية مع المهارات الفكرية، وتهتم المهارات التحليلية بتفسير العلاقات بين العوامل والمتغيرات المؤثرة على اداء المشروع، وتهتم هذه المهارات بتحليل الاسباب وتحديد عناصر القوة والضعف للبيئة الداخلية والفرص والتهديدات في البيئة الخارجية، كما تركز هذه المهارات على تحديد السلوكيات الخاصة بالمنافسين وتصوراتهم المستقبلية.

المهارات التقنية: تتمثل في المهارات الادائية ومعرفة طبيعة العلاقات بين المراحل الانتاجية والمهارات التصميمية للسلع ومعرفة كيفية اداء الاعمال التقنية خاصة فيما يتعلق بتصميم المنتج وكيفية تحسين اداءه وكل ما يرتبط بالجوانب التقنية والتشغيلية ومعرفة كيفية تركيب الاجزاء وصيانة بعض المعدات، وهذه المهارات تكون ذات تاثير كبير في بعض المشاريع ذات الطابع التقني كالنجارة وصناعة الاثاث وغيرها.

تأسيسا على ما تقدم يمكن القول ان من ابرز خصائص المقاولين هي حب العمل، والمبادرة والتعلق بهما والاصرار على النجاح رغم المخاطر والثقة الكاملة، والتصميم وحب التنفيذ والمهارات في ادارة المخاطر ورؤية المتغيرات كفرصة يتحتم اقتناصها، والاستقلالية في العمل ومجابهة التحديات، والشعور بالانجاز وتحقيق السيطرة المالية والاستقلال المالي، كما ان العمليات المقاولاتية تتضمن ابعاد مختلفة من الخصائص والمهارات التي ينبغي ان يضطلع بها المقاول في مختلف جوانب نشاطاته.

#### الجدول رقم (1-1): خصائص ومميزات المقاول

الخصائص	المميزات
الثقة بالنفس	الاعتقاد (الايمان) بقدراته الخاصة، مستقل، متفائل
الإرادة والتصميم	متصل الراي
التركيز على الاعمال لاتمامها وعلى النتائج	الانشغال بالنجاح، حركي (طاقوي) حيوي، الاخذ بالمبادرة
يستقبل المخاطرة	اخذ المخاطر المحسوبة يحب التحدي
مؤهل للقيادة	مخاطب جيد- يجيد التواصل مع الآخرين، حريص مع الاقتراحات والانتقادات، يهتم بالعاملين، يركز على تطوير العاملين.
الإصالة	مبتكر، مبدع، مرن ومنتفخ الذهن، بارع يتالق بسرعة وبسهولة.
يتوجه نحو المستقبل	حكيم ومتبصر، لديه رؤية مستقبلية، حدسي وبديهي

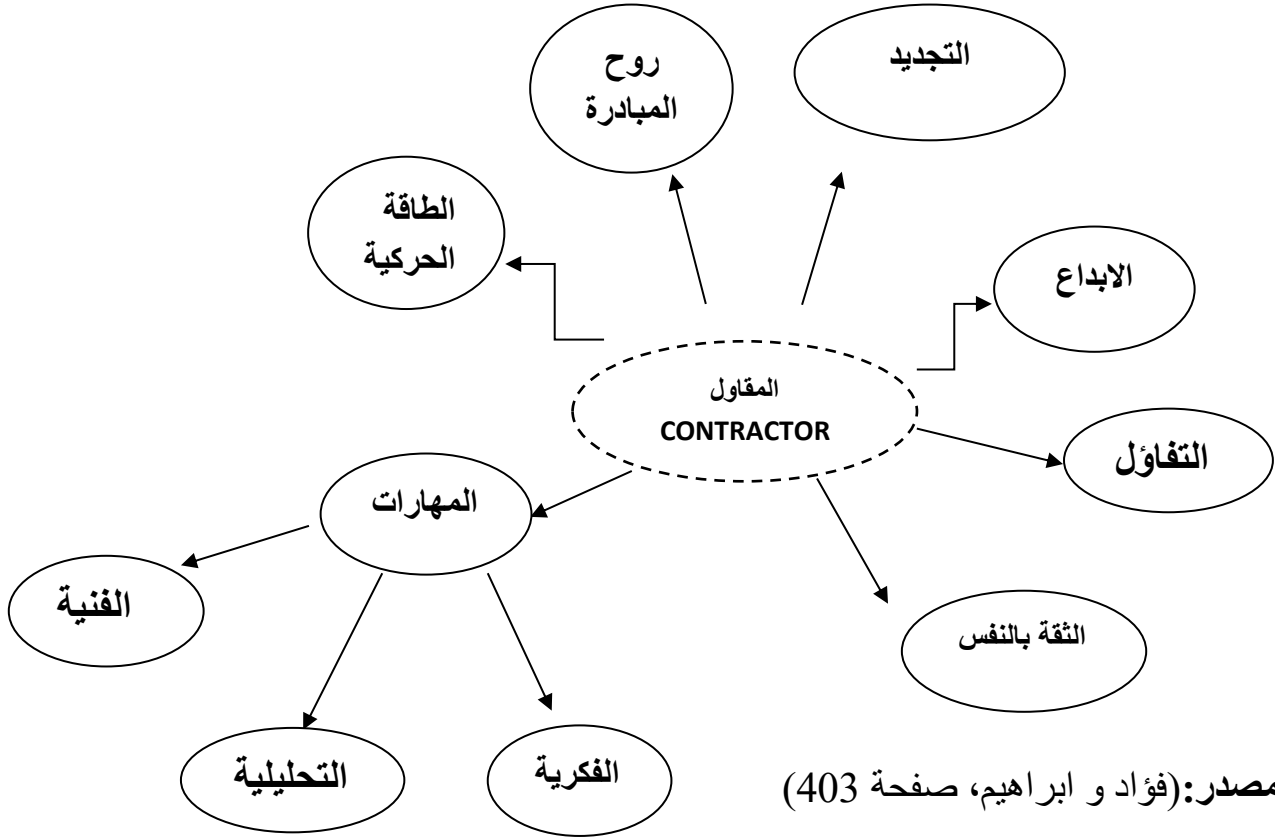
المصدر: (بالطرش حورية، 2017، صفحة 87)

### الفرع الثاني: انماط المقاول (انواع المقاولين وتصنيفاتهم)

حسب وجهات نظر الاقتصاديين فان تصنيف المقاول يكون النحو التالي: (فؤاد بن دحو و احمد ابراهيم بحباح، 2018، الصفحات 402-403)

- حسب النظرية الاقتصادية: لقد قسمت النظرية الاقتصادية المقاولين من حيث السلوك الى ثلاث انواع رئيسية هي: المبدع، المخاطر، المدير.
- حسب Mintzberg: قسم Mintzberg المقاولين الى اربعة مجموعات وهي: المقاولين ذوي الامكانيات، والرياديين الذين لديهم النية لاقامة مشروع، ورياديين فعليين، ورياديين ليست عندهم النية لبدء وانشاء مشروع جديد.
- حسب Ucbasaran: قسم Ucbasaran المقاولين الى انواع اخرى مثل:  
مقاول اصيل: فالمقاول الاصيل يحتوي مفاهيم متعددة كالتي تم تبيينها في مختلف التعاريف.  
مقاول مبتدئ: المقاول المبتدئ او الاولي هو الذي يملك حاليا مشروعا واحدا ولكن عنده خبرة سابقة في ملكية المشاريع وادارتها كونه مؤسسا لهذا المشروع او احد ورثته او قد يكون مشتري هذا المشروع.  
مقاول تسلسلي او تتابعي: هو المقاول الذي يملك مشروعا واحدا في وقت واحد بعد ان قضى فترة زمنية في مشروع سابق.  
مقاول احتوائي: والمقاول الاحتوائي هو الذي يملك اكثر من مشروع واحد في وقت زمني واحد.

الشكل البياني رقم (3-1): مكونات شخصية المقاول



الفرع الثالث: مقاربات المقاول

لقد برزت العديد من الدراسات التي حاولت تجاوز الجوانب المهمشة من قبل الاقتصاديين في نظرتهم لظاهرة المقاولاتية من خلال التركيز على دراسة المقاول وخصائصه، وقد تبلور ذلك في إطار المقاربة النفسية والديمغرافية (مقري و نجوى، 2021، صفحة 16).

- **المقاربة النفسية:** تركز المقاربة النفسية او ما يطلق عليها بمقاربة السمات على دراسة الخصائص النفسية للمقاول. فهي تسعى للإجابة على التساؤلات التالية: ما هو المقاول؟ ما الذي يميزه عن الاخرين؟ وما الذي يجعله شخصا مقاولا؟

يعتبر Mc Cilleland أبرز من اعتبر ان المقاول يتمتع بخصائص تميزه عن غيره، حيث يرى أن سلوك المقاول يتحدد ببعدين أساسيين: الحاجة الى الإنجاز والحاجة الى

السلطة، فالحاجة الى الإنجاز تدفع الفرد ليكون مسؤولاً في سعيه لايجاد حلول المشاكل التي تواجهه، وبالتالي يضع لنفسه هدفا يسعى لتحقيقه، أما الحاجة للسلطة فتتمثل في رغبته لبلوغ مناصب مهمة في النظام.

- **المقاربة الديمغرافية:** تهتم المقاربة الديمغرافية بدراسة الخصائص الشخصية للفرد الريادي كالوسط العائلي، المستوى التعليمي، السن، الخبرة المهنية... الخ، وحسب هذه المقاربة فان الخصائص الشخصية يمكن ان تلعب دورا هاما في دفع الفرد لتبني سلوك المقاولاتية.

ترى (رشيدة, قواسمي، 2020، صفحة 160) انه على مستوى الادبيات النظرية هناك عدة اتجاهات ومقاربات حاولت تحليل الظاهرة المقاولاتية التي ما هي الا مظهر من مظاهر خلق المؤسسات:

- **المقاربة الوصفية:** التي سعت لفهم دور المقاول في الاقتصاد والمجتمع مستعملة العلوم الاقتصادية في تحليلها. اشار رواد هذا الاتجاه الى الدور المركزي للمقاول بصفته محرك التنمية الاقتصادية، القادر على تحمل الاخطار ومواجهة اللايقين فجوزيف شومبيتر Shumpeter وهو الاب الحقيقي للحقل المقاولاتي من خلال نظريته " التطور الاقتصادي" اعتبر المقاول الشخصية المحورية في التنمية الاقتصادية، يتحمل مخاطر من اجل الابداع، وخاصة خلق طرق انتاج جديدة. ينظر النموذج الاول المهيمن الذي يمكن تسميته اقتصاد المقاولين لظاهرة المقاول من الناحية الاقتصادية ولخصوص ما تعلق بخلق المؤسسات الجديدة، هذا النهج الاقتصادي التقليدي تعامل مع المقولة باعتبارها ظاهرة اقتصادية بحتة تستند الى العقلانية في السوق ومن خلال طرح حتمي احادي.

- **المقاربة السلوكية:** التي سعت لتفسير نشاطات وسلوكيات المقاولين وفق ظروفهم الخاصة. هذه المقاربات تركز على الخصائص البسيكولوجية للمقاولين مثل الصفات الشخصية والدوافع والسلوك لاضافة الى اصولهم ومساراتهم الاجتماعية لذا نجد ماكس

فببر اهتم بنظام القيم ودوره في اضافة الشرعية وتشجيع انشطة المقاولاتية، كشرط لا غنى عنه للتطور الراسمالي.

- **المقاربة المرحلية:** التي حلت ضمن منظور زمني وموقفي المتغيرات الشخصية والمحيطية التي تشجع او تمنع وتعيق الروح المقاولاتية حيث عرفت المقاربة المرحلية المقاوله على انها مجموعة من المراحل مرحلة اتخاذ القرار الدخول لمجال المقاوله، وهذه الاخيرة تسبقه مرحلة تسمى بالتوجه المقاولاتي الذي يعرف بانه ارادة فردية او استعداد فكري يتحول الى انشاء مؤسسة وذلك في ظل ظروف معينة.

### المبحث الثالث: واقع المقاولاتية في الجزائر.

تدعم الجزائر المقاولاتية مثلها مثل باقي دول نظرا لدورها البالغ في تعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية وذلك عن طريق فرض قوانين وتكليف هيئات مختصة لتكفل بالمقاول ودعمه ماديا ومعنويا.

### المطلب الأول: العوامل الداعمة لبروز المقاولاتية في الجزائر.

شهدت الجزائر عدة أزمت منذ الاستقلال الى غاية التسعينات، بدءا بانفجار ازمة الديون سنة 1982، انخفاض سعر البترول سنة 1986، الانعكاسات السلبية لبرنامج التعديل الهيكلي، وباعتبار قطاه المحروقات المورد الوحيد لتمويل التنمية رغم تنوع الثروات، امضاء اتفاق الشراكة مع الاتحاد الاوروبي وترتيبات الانضمام الى المنظمة العالمية للتجارة OMC (بعيط ورحال، 2016، صفحة 02).

(بوربيت و مخلوف، 2019، الصفحات 53-56) صدرت عدة قوانين كان متعلقة بالاستثمار كان لها الأثر في تطور المقاولاتية ومنها:

- القانون الأول الخاص بالاستثمار: والذي صدر لاضفاء الاستقرار على البيئة العامة بعد الاستقلال، ولم يكن له اثر كبير في تطو المقاولاتية رغم المزايا والضمانات التي منحها لها.

- قانون التسيير الاشتراكي: والذي كرس التسيير الاشتراكي للمؤسسات فهي منشأة من اجل تحقيق الأهداف الاستراتيجية للتنمية، وهي ملك الدولة تسيير حسب مبادئ التسيير الاشتراكي.

- اصدار قانون جديد للاستثمار في جوان 2001 نص على:

- عدم تمركز نشاط الوكالة الوطنية للترقية والدعم ومتابعة الاستثمار، بخلق مكاتب جهوية.
- انشاء مجلس وطني للاستثمارات يعمل على اقتراح استراتيجيات واليات لتطوير الاستثمار.
- امضاء الحكومة على العقود الأجنبية بهدف الشراكة.

- صدور القانون التوجيهي رقم 01-18 المؤرخ في 12 ديسمبر 2001 المتعلق بترقية المقاولاتية والذي يهدف الى: تشجيع بروز مؤسسات جديدة، تشجيع تنافسية المقاولاتية، تحسين أداء المقاولاتية، ترقية تصدير السلع والخدمات التي تنتجها المقاولاتية، ترقية اطار تشريعي وتنظيمي ملائم لتكريس روح التفاؤل وتنمية المقاولاتية.

ومجموعة أخرى من القوانين انجز عنها انشاء الكثير من الهيئات وأجهزة التمويل والدعم والمرافق لانشاء المقاولاتية، ما أدى الى التسارع لانشاء هذا النوع من المؤسسات، لكنه لم يبلغ للمستوى المخطط له من قبل الهيئات الوصية أي مستوى 2مليون مؤسسة والذي يتماشى مع إمكانيات الاقتصاد الجزائري ومتطلباته التنموية والاجتماعية.

خلق الوظائف والقضاء على البطالة، بروز حنكة الشباب في اقتناص الفرص وخلق شيء من لا شيء، استغلال براعة استخدام التكنولوجيا (راي الطالبان).

**المطلب الثاني: هيئات الدعم المقاولاتية في الجزائر ومعوقاتهما.**

عند بروز مجال جديد يتخوف منه اغلب الناس ويرهبون من المخاطرة لكن ما ان تسهل الدولة استغلاله وتسعى الى تفسيره جيدا مع المساعدات خاصة المادية وهذا الحل مع الحكومة الجزائرية التي سعت الى نشر مفهوم المقاولاتية ودعم ممارستها.

### الفرع الأول: هيئات دعم المقاولاتية في الجزائر

في اطار سياسة محاربة البطالة والاقتصاد الاجتماعي، انشأت الدولة مجموعة من الهيئات التي تهدف الى دعم فئات معينة من المجتمع (البطالة، المسرحين من العمل، النساء الماكثات في البيت...) من اجل خلق مناصب عمل داعمة لهم ولافراد اخرين، وتتمثل الهيئات فيما يلي (قوجيل، 2016، الصفحات 154-162):

**اولا: الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب ANSEJ** : انشأت هذه الوكالة بمقتضى المرسوم التنفيذي 96-296 المؤرخ في 08 سبتمبر 1996 ولها 53 فرعا على المستوى الوطني، وقد كانت في البداية موضوعة تحت اشراف رئيس الحكومة، ويتولى الوزير المكلف للتشغيل المتابعة العملية لنشاطها، ثم تحولت لتصبح تابعة لوزارة التشغيل والتضامن الوطني، وهي هيئة تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي تستهدف الشباب العاطلين عن العمل بين 19 و35 عاما الذين يرغبون في انشاء مشاريعهم الصغيرة الخاصة، وهو جهاز مهم خاصة ان 70 % من العاطلين عن العمل بين هم دون السن 30 عام (بيانات CNES)، بالنسبة لشرط السن لحاملي المشاريع يمكن تمديدتها الى 40 سنة اذا كان المشروع المقترح يولد ما لا يقل عن ثلاثة وظائف دائمة، من بين الوكالات الموجودة في جميع انحاء الوطن الجزائري، تقدم ANSEJ مساعدات مالية من خلال القروض الممنوحة من البنوك المحلية المعتمدة، التي يتم فيها وضع ملفات الشباب حاملي المشاريع المؤهلة، وان كان الهدف من انشائها اجتماعي في اطار سياسة التشغيل ومكافحة البطالة، فانها ايضا توكل المهام التالية:

✓ تدعم وتقدم الاستشارة وترافق الشباب ذوي المشاريع في اطار انجاز مشاريعهم الاستثمارية.

- ✓ تسير وفقا للتشريع والتنظيم المعمول بهما تخصيصات الصندوق الوطني لدعم تشغيل الشباب لاسيما منها الاعانات وتخفيض نسب الفوائد، في حدود الاغلفة المالية المتوفرة.
- ✓ تبلغ الشباب ذوي المشاريع بمختلف الاعانات التي يمنحها الصندوق الوطني لدعم تشغيل الشباب وبالامتيازات الاخرى التي يحصلون عليها، حيث تضع بين ايديهم كل المعلومات ذات الطابع الاقتصادي، التقني، التشريعي والتنظيمي المتعلق بممارسة نشاطهم.
- ✓ تشجع كل شكل اخر من الاعمال والتدابير الرامية الى ترقية احداث الانشطة وتوسيعها، باحداث بنك للمشاريع المفيدة اقتصاديا واجتماعيا.
- ✓ تضع تحت تصرف الشباب ذوي المشاريع كل المعلومات ذات الطابع الاقتصادي والتقني والتشريعي والتنظيمي المتعلقة بممارسة نشاطهم.
- ✓ تقوم بمتابعة الاستثمارات التي ينجزها الشباب ذوي المشاريع، مع الحرص على احترام بنود دفاتر الشروط التي تربطهم بالوكالة، ومساعدتهم عند الحاجة لدى المؤسسات والهيئات المعنية بانجاز الاستثمارات.
- ✓ تقدم الاستشارة ويد المساعدة للشباب ذوي المشاريع في مجال التركيب المالي وتعبئة القروض.
- ✓ تقييم علاقات متواصلة مع البنوك والمؤسسات المالية في اطار التركيب المالي للمشاريع، وتطبيق خطة التمويل، ومتابعة المشاريع واستغلالها.
- ✓ تطبق كل تدبير من شأنه ان يسمح برصد الموارد الخارجية المخصصة لتمويل احداث نشاطات لصالح الشباب واستعمالها في الاجال المحددة وفقا للتشريع والتنظيم المعمول بهما.
- ✓ تكلف من يقوم بدراسات الجدوى بواسطة مكاتب الدراسات المتخصصة، لحساب الشباب ذوي المشاريع الاستثمارية، وذلك بالاستعانة بخبراء مكلفين بدراسة المشاريع ومعالجتها.

✓ تنظم دورات لتعليم الشباب وتكوينهم او تجديد معارفهم في تقنيات التسيير على اساس برامج خاصة يتم اعدادها مع الهياكل التكوينية، وفي هذا الصدد تبرم الوكالة اتفاقيات مع الهيئات والمؤسسات التي يمكن ان تستفيد من خلالها انجاز برامج تكوين الشباب ذوي المشاريع.

✓ تشجع كل شكل اخر من الاعمال والتدابير الرامية الى ترقية احداث الانشطة وتوسيعها، وتقدم الاستشارة ويد المساعدة في مسار التركيب المالي ورصد القروض.

يستفيد حامل المشروع من التمويل والامتيازات الجبائية للوكالة وفق ثلاث اشكال:

- التمويل الخاص: في هذه الحالة يكون راس مال المؤسسة ملكا كلياً لصاحبها وتساهم ANSEJ في انشاء المؤسسة من خلال تقديمها للاعانات الجبائية والشبه جبائية.
- التمويل الثنائي: في هذه الحالة يكون راس المال مساهمة مالية من قبل المؤسسين، والثاني قرض بدون فائدة من الوكالة ANSEJ.
- التمويل الثلاثي: في هذه الحالة يكون راس المال يتكون من مساهمة المؤسسين والوكالة، والجزء الثالث قرض بنكي تتولى الوكالة تغطية جزء من الفائدة المقرضة عليه.

**انجازات الوكالة:** منذ انطلاق نشاط الوكالة ودعم وانشاء المؤسسات المصغرة سنة 1997 وحتى جوان 2013 مولت الوكالة 288 270 ملف مشروع مصغر، والتي انشأت 935 660 منصب عمل، بمبلغ استثمار وصل الى 238 372 714 767 دج.

**ثانيا: الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة CNAC:** تأسس الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة بالمرسوم التنفيذي رقم 94-188 المؤرخ في 08 جويلية 1994، تطبيقاً للمرسوم التشريعي رقم 1/94 المؤرخ في 11 ماي 1994، يتكفل الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة بجاز الدعم لإنشاء وتوسيع النشاطات المخصصة للشباب العاطل عن العمل والبالغ من العمر

30-50 سنة، والذين فقدوا وظائفهم لأسباب اقتصادية، والذين تتوفر فيهم الشروط الضرورية ان الحد الاقصى للمشروع لا يتجاوز 10 مليون دينار.

- مهام الصندوق: حيث يقدم الجهاز لأصحاب المشاريع ما يلي:
  - \*المرافقة اثناء جميع مراحل المشروع ووضع مخطط الاعمال.
  - \*المساعدة خلال جميع مراحل المشروع وتطوير دعم خطة العمل.
  - \*يمثل القرض على شكل هبة من 28-29 بالمئة من التكلفة الاجمالية للمشروع.
  - \*التخفيض في الفوائد البنكية.
  - \*المساعدة على الحصول على التمويل البنكي (70% من التكلفة الاجمالية للمشروع) من خلال اجراء بسيط، من لجنة الانتقاء والتصديق وتمويل المشاريع والضمان على القروض من خلال صندوق الضمان المشترك اخطار/ قروض لاستثمارات الشباب العاطل عن العمل والبالغ من العمر بين 30-50 سنة.

**ثالثا: الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر ANGEM:** انشئت بموجب المرسوم التنفيذي رقم 04-14 المؤرخ في 22 جانفي 2004، وهي هيئة وطنية ذات طابع خاص تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي، توضع الوكالة تحت سلطة رئيس الحكومة ويتولى الوزير المكلف بالتشغيل المتابعة العملية لمجمل نشاطات الوكالة وفقا لأحكام هذا المرسوم.

- ✓ المهام وانواع التمويل المقدمة: تشغل الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر اداة لتجسيد سياسة الحكومة فيما يخص محاربة الفقر والهشاشة وتتمثل مهامها الاساسية في:
  - تسيير جهاز القرض المصغر وفق التشريع والتنظيم المعمول بهما.
  - دعم ونصح ومرافقة المستفيدين من القرض المصغر في تنفيذ أنشطتهم.
  - منح سلف بدون فوائد.
  - ابلاغ المستفيدين، ذوي المشاريع المؤهلة للجهاز، بمختلف المساعدات التي تمنح لهم.
  - تضمن الوكالة الدعم والنصح والمساعدة التقنية فضلا عن المرافقة المجانية للمقاولين اثناء تنفيذ انشطتهم.

- يمكن منح سلفة بدون فوائد قدرها 29% من الكلفة الاجمالية في نمط التمويل الثلاثي.

- تمنح الوكالة سلفة بدون فوائد لشراء المواد الاولية مقدرة ب 100 % من الكلفة الاجمالية للمشروع والتي لا يمكن ان تفوق مئة ألف دينار جزائري 100 000 دج، وقد تصل قيمة هذه السلفة الى 250 000 دج على مستوى ولايات الجنوب.

انجازات الوكالة: منذ انشائها سنة 2004 مولت الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر لغاية جوان 2013 ما قيمته 962 504 مشروع في مختلف النشاطات.

رابعا: الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار ANDI: انشأت الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار في الجزائر بعد قانون تطوير الاستثمار الذي صدر في شهر اوت 2001، وقد عوضت وكالة ترقية ومتابعة الاستثمار APSI، التي انشأت كهيئة حكومية تحت اشراف رئيس الحكومة بموجب قانون الاستثمار الصادر في 1993، حيث ورد انشاء هذه الوكالة في المادة 7 من القانون الذي ينص ما يلي: " تنشأ لدي رئيس الحكومة وكالة لترقية الاستثمارات ودعمها ومتابعتها."

✓ مهام الوكالة: أوكلت العديد من المهام لهذه الوكالة تتمثل في:

- ضمان ترقية الاستثمارات وتنميتها ومتابعتها.
- استقبال واعلام ومساعدة المستثمرين الوطنيين والأجانب.
- تسهيل الإجراءات المتعلقة بإقامة المشاريع من خدمات الشباك الموحد الذي يضم جميع المصالح الإدارية ذات العلاقة بالاستثمار.
- منح الامتيازات المرتبطة بالاستثمار في اطار الترتيبات المعمول بها.
- تسيير صندوق دعم الاستثمار.
- ضمان التزام المستثمرين بدفاتر الشروط المتعلقة بالاستثمار.
- مراقبة ومتابعة الاستثمارات لتتم في اطار الشروط المحددة.

إنجازات الوكالة: منذ نهاية سنة 1993 الى غاية 2001/12/31، تم التصريح بـ 48231 مشروع استثماري، بالنسبة لوكالة ترقية ومتابعة الاستثمار APSI بتكلفة اجمالية تقدر بـ 3623 مليار دج مع إمكانية خلق 1 874 718 منصب شغل.

اجهزة الدعم هي مجموعة الخدمات المقدمة للمقاول من طرف هيئة المرافقة، هذه الخدمات تشمل مجالات عدة: المادية، الاستشارية والتكوينية... الخ هذا من جهة، ومن جهة اخرى تتمثل مهمتها في متابعة المقاول ومساعدته خاصة خلال مرحلة نمو مشروعه وتطوره.

✓ اجهزة المرافقة: وتشمل ما يلي: (لخضر، 2019، صفحة 371، 370)

- الحاضنات: لقد ظهرت الحاضنات لأول مرة في الولايات المتحدة الامريكية وتتمثل مهمتها في مساعدة المقاول على انشاء مؤسسته من خلال تقديم موارد مادية، محلات باسعار منخفضة... الخ، واتسعت مهامها لتشمل خدمات التكوين، تقديم استشارات بالاضافة الى ربط المقاول بالعديد من الشبكات المالية وشبكات الاعمال.

- المشتلة: تعرف بانها هياكل استقبال تقوم بتقديم محلات، ومساعدات مختلفة وخدمات مكيفة مع الاحتياجات الخاصة للمؤسسات المنشأة حديثا. اجهزة المرافقة في الجزائر: مشاتل المؤسسات، مراكز تسهيل.

- المشاتل: تسيير وايجار المحلات، تقييم الخدمات المتعلقة بالتوطين الاداري والتجاري، تقديم الارشادات الخاصة والاستثمارات في الميدان القانوني والمحاسبي والتجاري والمالي والمساعدة على التدريب المتعلق بمبادئ وتقنيات التسيير خلال مرحلة انضاج المشروع، وتتكون المشتلة من مجلس ادارة ومدير ومجلس اعتماد للمشاريع.

- مراكز التسهيل: وهي مؤسسات عمومية ذات طابع اداري تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي. وتتكفل هذه المراكز بمهام عدة اهمها: دراسة الملفات ولاشراف على متابعتها وتجسيد اهتمام اصحاب المشاريع، وتجاوز العراقيل اثناء مرحلة التأسيس، مرافقة اصحاب المؤسسات في ميدان التكوين والتسيير، ونشر المعلومة الاقتصادية المتعلقة بفرص الاستثمار، دعم وتطوير

القدرات التنافسية ونشر التكنولوجيا الجديدة، وتقديم الاستثمارات في مجال تسيير الموارد البشرية والتشويق والتكنولوجيا والابتكار، ويدير مراكز التسهيل مجلس توجيه ومراقبة ويسيره مدير.

**خامسا: المجلس الوطني لتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة:** وهو جهاز استشاري يسعى لترقية الحوار والتشاور بين المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وجمعياتها المهنية من جهة، وبين السلطات العمومية من جهة اخرى، وهو يتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي، ومن مهامه: ضمان الحوار الدائم والتشاور بين الشركاء الاجتماعيين، مما يسمح باعداد سياسة واستراتيجيات لتطوير القطاع، تشجيع وترقية انشاء الجمعيات المهنية وجمع المعلومات المتعلقة بمنظمات ارباب العمل والجمعيات المهنية. (قريشي، 2015، صفحة 164)

#### الفرع الثاني: معوقات المقاولاتية في الجزائر

وهي كما ذكر (بعيط و رحال، 2016، الصفحات 171- 172) كما يلي:

- ✓ عدم حماية المنتج الوطني من التدفق الفوضوي للسلع المستوردة: وعن اسباب الاستيراد الغير منظم نذكر :
- الاغراق المتمثل في استيراد سلع وبيعها محليا باسعار اقل من سعر مثيلتها المحلية.
- التدرع بالحرية الاقتصادية وشروط تحرير التجارة في اطار التهيؤ لاستيفاء شروط الجات.
- غياب جهاز معلومات فعال يحدد انواع المنتجات المحلية.
- ✓ المحيط الاداري: غالبا ما يواجه المقاولون صعوبات ادارية خلال تنفيذ اجراءات انشاء المشروع، والمتعلقة بمختلف معاملات تسجيل المشروع وكذا المعاملات المتعلقة بمصالح الضرائب والتأمينات والضمان الاجتماعي، مما ينتج عن ذلك تاخير كبير في اجراءات الانشاء القانوني للمؤسسة وانطلاق النشاط، واحيانا التخلي عن انجاز المشاريع.

- ✓ الصعوبات المتعلقة بالعقار: مشكل العقار الملائم للاستثمار، ارتفاع تكاليف الاراضي والمباني، طول مدة منح الاراضي المخصصة للاستثمار، الرفض الغير مبرر احيانا للمطالبات، اختلافات لا تزال قائمة بسبب اسعار التنازل، نقص الموارد المالية لدى الجماعات المحلية خاصة بتعويض المالكين الاصليين دولة او خواص، مشكلة عقود الملكية التي لا تزال قائمة في كثير من جهات الوطن.
- ✓ التحفيزات الضريبية والجمركية: ان الابعاء الضريبية التي تتحملها هذه المؤسسات تؤدي الى تنامي الانشطة الموازية التي تصب في خانة التهرب الضريبي، كما ان كثرة الاحكام الجمركية يتعين تبسيطها ووضعها امام المتعاملين الاقتصاديين.
- ✓ نقص ثقافة المؤسسة: لدى اغلب المقاولين الجدد وضعف المعارف في مجال دراسات الجدوى وانشاء وتسيير المؤسسات. ويهدف المساعدة في مواجهة الصعوبات التي تعاني منها هذه المؤسسات وتحضير الارضية المناسبة لانشاء مؤسسات جديدة قادرة على المنافسة في السوق، قامت الدولة الجزائرية بوضع عدة برامج وتشكيل هياكل مهمتها دعم ومرافقة الشباب في تجسيد مشاريعهم المقاولاتية.

### خاتمة الفصل:

حاولنا في هذا الفصل تبيان الموقع الذي احتلته المقاولاتية خلال مختلف المراحل التي مرت بها، فلم تحظى بالاهتمام الكبير نظرا لظهور المؤسسات الكبيرة، وبعد الازمة الاقتصادية التي واجهتها المؤسسات الكبيرة عاد المقاول ليظهر بقوة على الساحة الاقتصادية بعد الاقتران أخيرا بضرورة تشجيع عملية انشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، كحل لتخفيف الانعكاسات السلبية لهذه الازمة.

وبعودة المقاول عاد الباحثون لطرح مختلف الدراسات التي تناولت المقاولاتية، ونظرا لعجز مختلف المقاربات على توضيح معنى او مفهوم المقاولاتية اتضح للباحثين في الأخير الى ضرورة الانتقال من التركيز على المقاول الى التركيز على ما يحدث فعلا في المقاولاتية، مما ساهم في إزالة الغموض عليها، وسمح بإخراجها من مجالات محدودة الى مجالات شاملة لمختلف المقاربات.

# الفصل الثَّاني

## الفصل الثاني: دور التعليم الجامعي والنية المقاولاتية لدى الطلبة

### تمهيد:

ان التعليم الجامعي يمثل دورا مهما بالجامعات في اعداد الشباب بشكل جيد من خلال مقررات تدريسهم، وذلك من منطلق أن التعرض لمقررات في المقاولاتية والابداع من المحتمل أن يؤدي وبشكل كبير الى أن يغدوا الطلبة في محطات مهنية عند أي نقطة في المستقبل و يخلق لديهم قدرا من الاهتمام ببدء أعمال تجارية.

وللتعميق أكثر في هذا الموضوع سيتم تقسيم هذا الفصل الي ثلاثة مباحث، حيث سنقوم في المبحث الاول التعرض للنية المقاولاتية مفهومها و النماذج النظرية المفسرة لها، بينما في المبحث الثاني يتناول لمحة حول التعليم المقاولاتي تعريفه، أداء متطلبات ومبادئ التعليم المقاولاتي، برامج التعليم المقاولاتي، أما في المبحث الثالث فكان حول استراتيجيات التعليم المقاولاتي لتعزيز النية المقاولاتية.

المبحث الأول: الإطار النظري للنية المقاولاتية.

لكي يكون هناك نشاط مقاولاتي يجب توفر النية المقاولاتية وهو مفهوم لا يبعد كثيرا عن مفهوم المقاولاتية، اذ يؤثر بنفس درجة تأثير المحيط والعوامل الخارجية، وسنتطرق في مبحثنا هذا الى اساسيات حول النية المقاولاتية.

### المطلب الأول: مفهوم النية المقاولاتية.

قبل التعريف بالنية المقاولاتية يجر البدء أولا بتعريف مصطلح النية « intention » فحسب « webster's dictionary » هي العزم على العمل بطريقة معينة او على القيام بشئ معين ، وعرفها Krueger (النية) على انها الإرادة المتجهة نحو هدف معين. (صوالح محمد و بن عشية ، 2018، صفحة 118).

رغم الأبحاث العديدة التي قدمت في هذا الموضوع، لم يتم الاتفاق حول تحديد تعريف محدد النية المقاولاتية، حيث قدموا في هذا الصدد العديد من التعاريف كل من وجهة نظره، نقدم في ما يلي بعضها:

تعتبر النية المقاولاتية مصطلح مركب مؤلف من قسمين النية (intention) والتي يشير لها قاموس لاروس (larousse) على انها كلمة ذات أصول لاتينية وتعني الفعل يدير، كما تحمل معنى العزم المبيت لتنفيذ فعل ما، وتعني أيضا الإرادة. اما في اللغة العربية فتعرف النية حسب القاموس الجديد على انها توجه النفس نحو العمل. (صلواتشي و سايببي، 2018، صفحة 04)

لقد عرف (bird1988) النية المقاولاتية بانها ادراك واعتقاد فردي، يعتزم فيه الفرد إقامة مشروع تجاري جديد، وتعرف أيضا بانها درجة الميل نحو السلوكيات المقاولاتية، مثل الحرص على العمل كمقاول وبعبارة أخرى فهي تعني سلوك الافراد وتوجهاتهم في تحقيق وانشاء المشاريع، والتي تعتمد على توجهاتهم والقدرة على التنبؤ بها. (ماحي و عليلي، 2019)

وحسب (2009) thompson فان القصد بالنية المقاولاتية هو الاعتراف الذاتي من قبل شخص اعترامه إقامة مشروع جديد والتخطيط بوعي للقيام به في مرحلة ما من المستقبل. (ماحي و عليي، 2019، صفحة 387)

تعد النية المقاولاتية حسب (بوسيف، 2018، صفحة 24) المفتاح الوحيد لفهم عملية انشاء مؤسسة، فهي تشير الى "نية الفرد لبدء عمل جديد"، او بأنها الراغبة الواعية والتعمدة لإنشاء مشروع جديد، وتعتبر النية المقاولاتية تمثيل ادراكي للإجراءات التي سيتم تنفيذها من قبل الافراد إما لإقامة مشاريع مستقلة جديدة او لخلق قيمة جديدة داخل الشركات القائمة، ولهذا يعبر عنها على انها الوعي والعزم المخطط التي تؤدي للإجراءات الضرورية لإنشاء مؤسسة، والقسم من النية المقاولاتية هو الاعتراف الذاتي من قبل شخص اعترامه إقامة مشروع جديد والتخطيط بوعي للقيام به في مرحلة ما من المستقبل.

### المطلب الثاني: النماذج النظرية المفسرة للنية المقاولاتية

فيما يلي سنتطرق الى اهم النماذج:

✓ **نموذج الحدث المقاولاتي لـ sokol و shapero وفرضيات البحث (EIMR) :** حسب (بن اشهو ، بوسيف، و بن حبيب ، 2018، صفحة 271) يعد sokol و shapero (1982) من الرواد الاسطوريين الذين اهتموا بالعناصر المفسرة لاختيار المقاولاتية، لان نموذجهم سعى الى تفسير الحدث المقاولاتي (دراسة العناصر المفسرة لاختيار المقاولاتية) من المسار العملي بدلا من المسار الوظيفي. اصحاب هذا النموذج قاموا بنمذجة تكوين الحدث المقاولاتي آخذين بعين الاعتبار عبارة الانتقال (déplacement). انطلاقا من البيئة المباشرة التي يعيش فيها المقاول، هناك بعض الاحداث المتعلقة بالسياق (حياته المهنية، او حياته الشخصية) تتسبب من خلال الانهيار النفسي و/او المادي في تغيير مسار حياة المقاولين المحتملين. هذه الاحداث تساهم بالتالي في ترسيب القرار المقاولاتي (اي نشوء النية). على حد تعبير sokol و shapero (1982) "عملية تغيير المسار الفردي يمكن وصفها من حيث ناقلات القوى التوجيهية التي تقود الفرد للذهاب في اتجاه واحد في وقت واحد". ويمكن تصنيف هذه الانتقادات الى ثلاث فئات:

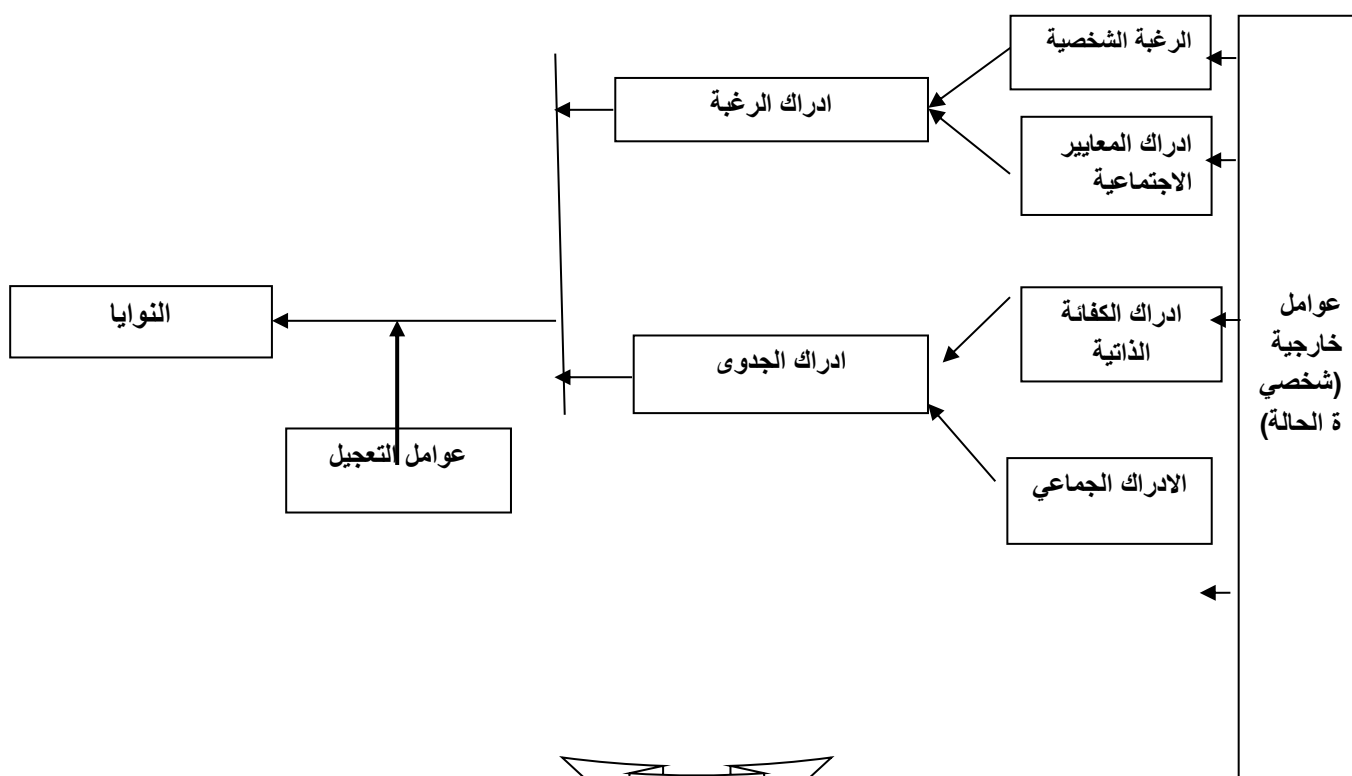




من اعداد: (ناصرى م.، 2021، صفحة 246)

✓ نموذج النية المقاولاتية المعدل (EIMR): كما قام Kreger سنة (2000) باعادة تعديل النموذج مرة اخرى ليصبح كما يلي:

الشكل البياني رقم (5-1): نموذج النية المقاولاتية المعدل Kreger (2000)

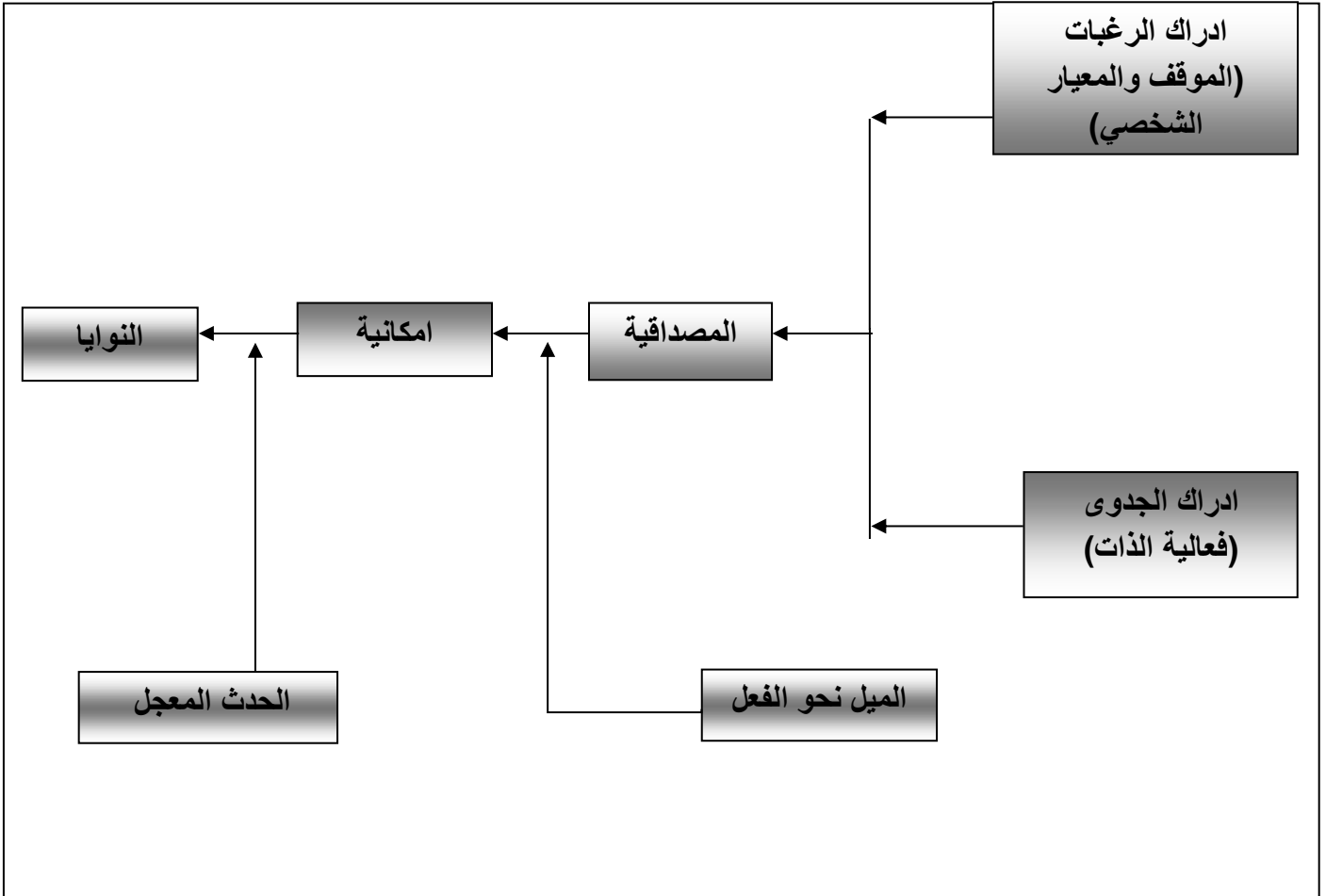


من اعداد: (ناصرى م.، 2021، صفحة 247)

ويعتبر هذا النموذج هو نتاج لمجموعة من الدراسات والاعمال حول نماذج الحدث المقاولاتي لكل من (Shapero, 1982 ; Krueger, 1993; Krueger, 1994.) (من بين العوامل التي تظهر هنا هي عوامل التعجيل (التسهيل) هي نتائج لبعض المتغيرات الخارجية يمكن ان تعمل على تسهيل او "تعجيل" تحقيق النوايا في السلوك، قد يكون احد هذه العوامل هو تصورات توافر الموارد او الميل الشخصي للعمل على الفرص البيئية، ويبدو ان الحدث المعجل النموذجي يعكس نوعا من الازاحة الانتقال)، وتعطيل القصور الذاتي مثل الطرد او عرض عقد كبير. ومع ذلك، فان رد فعلنا على النزوح يعتمد على تصوراتنا لتاثير ذلك الحدث، يقول شابيرو ان رد فعلنا يعتمد ايضا على الخيارات المعقولة التي نتصورها. ويؤمد شابيرو ان "الحدث المعجل" كان حاسما لبدء العمل المقاولاتي. يمكن ان يكون هذا الحدث المعجل ظهور (او اكتساب) عامل تسهيل متصور او ازالة (او تجنب) متصور. عامل مثبت. حيث لاحظ شابيرو كيف ان مسار حياة الانسان يعتمد بشكل كبير على القصور الذاتي، وان لكل فعل رد فعل وهي التي تعمل على توجيه قرارات الحياة. وهذا الحدث يزيح شئ ما هذا الجمود ويجبر الافراد على تقييم مسارات العمل المستقبلية في ضوء جديد، وهذا يعني انه يمكننا ايضا التفكير في تعجيل الاحداث على انها محفزات للعمل او عوائق امام العمل، حيث يمكن للظروف المتغيرة ان تثير التصور بان حدثا ايجابيا قد ظهر على السطح ( اوان رائد الاعمال قد ظهر على السطح) وبالتالي يؤدي الى اتخاذ اجراء. ومع ذلك، ومع ذلك يمكن ان يعزى الحدث نفسه الى ازالة الحاجز. وبالتالي يمكن تصنيف هذه الاحداث المتعجلة على انها ظهور او اكتساب لعامل تسهيل محسوس (على سبيل المثال فقدان الوظيفة، غياب التمويل، الهجرة القسرية) لعامل مثبت محسوس، ومن الامثلة كذلك المثال فقدان السوق والموارد المالية، توافر الموارد، التكلفة، المنتج، السياسة الحكومية، الازمة المالية، العميل او السوق الجديدة، المورد، قرض الحافز، فرصة افضل والمتغيرات التكنولوجية.)

✓ **نموذج السلوك المخطط (TPB):** حسب (سلاطني هاجر ، براق محمد، 2017، الصفحات 510 - 511) وضع النموذج من قبل أجزان (ajzen) وطوره منذ سنة 1975. تبعا لهذا النموذج فان الاداء السلوكي يمكن ان يتنبأ به خلال خطة الشخص ونواياه تجاه اداء السلوك. يوضح الشكل الموالي نموذج السلوك المخطط، اهتم العديد من الباحثين بدراسة السلوك المقاولاتي والتوجه المقاولاتي، وذلك بغير معرفة العناصر التي تؤثر في هاذين الاخيرين. فمثلا دراسة كريستيان لوتيا ونيكولاس فرانك (2003) والتي درست التوجه المقاولاتي لطلبة معهد ادارة التكنولوجيا والابتكار، وتوصلت الى ان الموقف اتجاه المقاولاتية يثبت مساهمة قوية في تفسير النوايا المقاولاتية لطلبة التكنولوجيا حيث ان هذا الموقف يتاثر بالاساتذة المدرسين، صناعات القرار

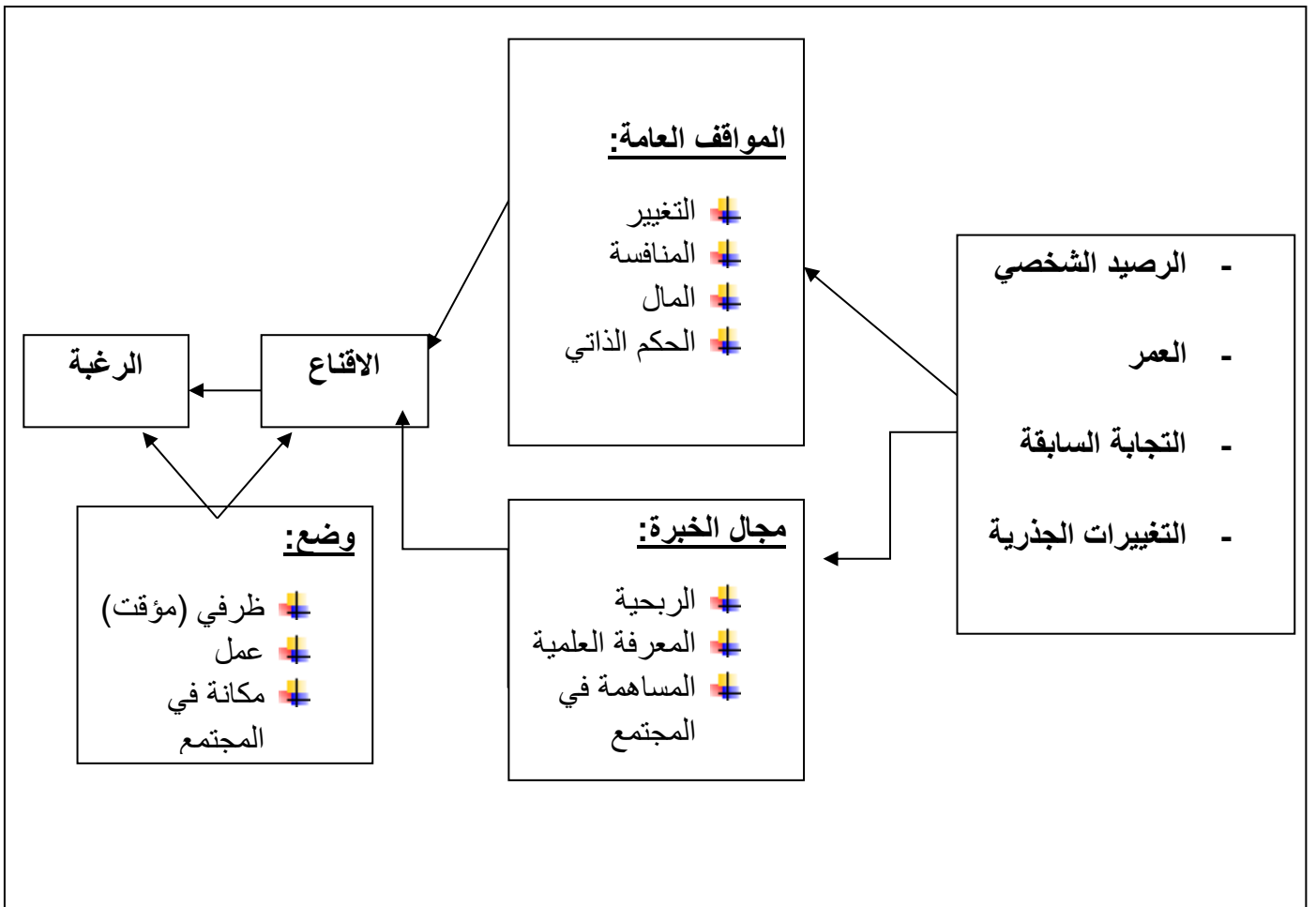




✓ النموذج النفسي الاقتصادي (Davidsson 1995): (رشيدة، 2020، الصفحات 168-178)

يهدف هذا الاخير الى تقديم نموذج حول اصول فكرة الرغبة المقاولاتية. حيث اشار الى ان قرار انشاء مؤسسة جديدة راجع قبل كل شئ الى نوع من التخطيط، تهدف هذه الدراسة الى تطوير نموذج نفسي - اقتصادي (Psychoéconomique) خاص بالدافع نحو المقاولاتية.

فحسب هذا النموذج تعد الارادة العامل الاساسي المحفز لهذا الانشاء، ويعتمد هذا النموذج على ستة متغيرات يحدد المقاول على حسب العمر والجنس والتعليم والتجارب السابقة وتغييراته الجذرية. حيث يشير ان هذه المجموعة "فرد". تؤثر على المواقف العامة والخاصة على حسب كل مجال ومن اجل عمل هذا النموذج اشار الى ان التغيير في الوجة الوظيفية، القدرة التنافسية، المال، الانجاز والحكم الذاتي تعتبر مواقف عامة من ثم يتم تحديد الربحية والمعرفة العلمية (الخبرات) ومساهمات الفرد في المجتمع وصلتها بمجال معين. كما تؤثر المواقف السابقة على معتقدات المقاول الذي يتاثر ايضا بالوضع الحالي. وفي الاخير فان هذا الوضع وكذا المعتقدات ستؤثر بطبيعة الحال في رغبة الفرد. وذلك موضح في الشكل التالي:



أغلبية الجامعات، لذلك خصصنا هذا المبحث للتعلم في مجال التعليم المقاولاتي.

### المطلب الأول: تعريف التعليم المقاولاتي

يعتبر التعليم بصفة عامة والجامعي بصفة خاصة محورا اساسيا لتطوير مهارات المقاولاتية، اذ يجب ان تركز المناهج الدراسية على تشجيع الاستقلالية والمثابرة، الثقة بالنفس وغيرها من المهارات المقاولاتية الاخرى، كما ان للجامعة دور هام في بناء المعرفة الخاصة بالمقاولاتية وتدريب المفاهيم العلمية التي تبني عليها. والتعليم الجامعي هو: "مجتمع مصغر يقوم فيه

الاساتذة والطلبة معا بالمناقشة، تطوير واستكشاف افكار تتميز بالصعوبة والتعقيد، والاصالة، وتعتبر هذه الافكار والدراسات، التي تنتج عنها ارث الانسانية الذي ينبغي على الجامعة المحافظة عليه ايصاله الى الاجيال المقبلة وتحديثه بصفة مستمرة (بلية، لزرقي، و راجعي، 2020، صفحة 89).

يعرف التعليم المقاولاتي حسب (Joaquin Algre and Ricardo Momge) هو العملية التي يكتسب بها الفرد ويستوعب وينظم المعارف التي تم تكوينها حديثا مع الهياكل الموجودة مسبقا، وحسب Colin Tones، فالتعليم القاواني هو مجموعة تعاليم ذات طابع رسمي، تدرّب وتعلم اي شخص مهتم بانشاء مشروع خاص او تنمية مشاريع صغيرة، وفي سنة 1982 اقر Vesper ان التعليم الرسمي للمقاولاتية في الجامعات ساعد في عملية خلق الاعمال لانه رفع مستوى وعي الطلاب بقدرة العمل الحر كخيار مهني. في الواقع اظهرت دراسات مختلفة كيف ان هذا التعليم يزيد من المواقف الايجابية نحو زيادة الاعمال كمهنة بديلة. الا لان اكثر التعاريف تداولها هو الاتي: "التعليم المقاولاتي هو مجموعة من اساليب التعليم النظامي الذي يقوم على اعلام، تدريب وتعليم اي فرد يرغب بالمشاركة في التنمية الاقتصادية، الاجتماعية من خلال مشروع يهدف الى تعزيز الوعي الريادي وتأسيس مشاريع الاعمال وتطوير مشاريع الاعمال الصغيرة (ناصر، 2019، الصفحات 234-235).

ومن جهة اخرى ينظر للتعليم المقاولاتي من منظور اخر اوسع نطاقا على انه يسعى الى تعزيز احترام الذات والثقة بالنفس بالاعتماد على مواهب الفرد وابداعه، وبناء المهارات والقيم المناسبة التي تساعد الطلبة على توسيع افق نظرهم الى التعليم الدراسي وما بعده من فرص. وتقوم هذه المنهجية على اعتماد نشاطات شخصية وسلوكية وتحفيزية ونشاطات تخطيط وظيفي (الجودي، نوي، و غربي، 2016، صفحة 05).

ان التعليم المقاولاتي يهتم بتنمية القدرة على توفير وظيفة للذات وللغير من خلال اقامة وشروعات ريادية جديدة تقوم بانتاج سلع/خدمات جديدة، لذلك ونظرا لان المقاولاتية تسعى لبناء نظام اقتصادي يتسم بالابداع والابتكار، فقد يكون من الهام للغاية ان يتم تفعيلها تحت مظلة مؤسسات التعليم العالي ليتمكنوا من استحداث الافكار الريادية وتبني هذه الافكار من خلال التعليم المقاولاتي لتصبح مشاريع رائدة منتجة. (الجودي محمد علي، 2015، صفحة 154)

### المطلب الثاني: آداء، متطلبات و مبادئ التعليم المقاولاتي

#### الفرع الأول: آداء التعليم المقاولاتي

يلعب التعليم المقاولاتي دورا كبيرا في تعزيز المهارات الادارية والفنية لدى الراغبين في تطوير كفاءاتهم في هذه المجال، ومن العناصر التي تعكس اهمية واداء التعليم المقاولاتي نذكر ما يلي (متناوي، مصنوعة، و قويدر، 2019، الصفحات 29-30):

- التعليم المقاولاتي هو الخطوة الاساسية الاولى نحو غرس روح المبادرة والعامل المساهم في زيادة فرص نجاح الاعمال، وصناعة قادة المستقبل.
- يضيف التعليم المقاولاتي زيادة واضحة في القدرات المتميزة لخلق الثروة وذلك من خلال استقطاب فرص ذات العلاقة بالمعرفة.
- يساهم التعليم المقاولاتي في زيادة الراسمال البشري وتعظيم ثروة الافراد المعرفية.
- يحصل الافراد من خلال التعليم المقاولاتي على فرصهم في تحويل الافكار الجديدة الى مشاريع حقيقية من خلال الاستفادة من التجارب والمهارات المترجمة.

و ايضا يتضح لنا ان التعليم المقاولاتي يتسم بعدة اهداف يسعى المتخصصون الى تحقيقها والتي تتمثل في (عويسي، 2019، الصفحات 1038-1039):

- تمكين الطلبة في القدرة على انجاز وتهيئة خطط عمل لمشاريعهم المستقبلية.
- اكتساب الطلبة من تطوير سمات وخصائص السلوك المقاولاتي لديهم مثل الاستقلالية واخذ المخاطر والمبادرات وقبول المسؤوليات وتحملها قصد التركيز على مهارات العمل المقاولاتي والمعرفة اللازمة والمتعلقة بكيفية انطلاق المشروع والتحكم فيه بكل ارياحية وتحقيق النجاح المرجو منه.
- تدريب الطلبة ليصبحوا قادرين على خلق مشاريع تقنية متطورة او مؤسسات قائمة على التكنولوجيا بشكل اكبر مع العمل على تاسيس المشاريع والمبادرات المقاولاتية لديهم.

#### الفرع الثاني: متطلبات ومبادئ التعليم المقاولاتي:

ان متطلبات التعليم المقاولاتي تشمل جوانب و عناصر مختلفة لتحقيق أهدافه بكفاءة و فعالية، و لتحقيق متطلبات التعليم المقاولاتي يجب احداث شراكة حقيقية ما بين المنظمات الحكومية و المنظمات الاهلية الخاصة و الجهات الداعمة التابعة لمنظمات القطاع الخاص ، و هذه المتطلبات تتمثل في مايلي (الجودي م.، 2015، صفحة 177) :

- **البنية التحتية:** من خلال توفير قاعات مناسبة ومجهزة بالطاولات والكراسي والادوات اللازمة، أجهزة الحواسيب والأجهزة والمعدات المختلفة الاخرى مثل جهاز عرض الشرائح، والبرمجيات التي توفر التطبيقات العلمية والتدريبية التي تسهل التعامل مع المحتوى المقاولاتي، والذي يجب أن يكون في الغالب باللغة العربية.

- **الموارد البشرية المؤهلة والمدربة:** والقادرة على استخدام وتطبيق استراتيجيات وأساليب تدريبية متقدمة في المقاولاتية، و استخدام تكنولوجيا المعلومات بشكل مناسب يخدم هذه العملية ، نظرا لان هذا التعليم يتطلب تغييرا جذريا في نمط التفكير لدى المتعلمين .
- **البيئة المحيطة:** الممكنة التي تدعم خطوات تنفيذ برامج التعليم المقاولاتي وخطته وأهدافه، وتستمد هذه البيئة تمكينها وتفوقها من خلال الوعي الكامل لافراد المجتمع على جميع المستويات ابتداءا من القادة التربويين ومتخذي القرار الى المواطن العادي، ومن هنا يتوفر التعاون والدعم الكامل من قبل الجميع لانجاح مبادرة هذا التعليم في المجتمع.
- **لاستفادة من التجارب العالمية:** في هذا الخصوص والبناء عليها في الممارسة والتطبيق للسياقين التربوي والتعليمي.
- **الاستجابة للتحديات والضغوطات الكبيرة:** التي تفرضها طبيعة هذا العصر الذي نعيشه على هذا النوع من التعليم والسلوك المقاولاتي، ومحاولة التكيف معها قدر الإمكان.

#### المطلب الثالث: برامج التعليم المقاولاتي: (خميس، 2017)

هل يمكن تدريس المقاولاتية نعم أم لا ؟ في اطار الجدل الدائر حول ما مدى امكانية تعلم المقاولاتية، تشير مجموعة من الدراسات الى ان هناك عدة مجالات على غرار المقاولاتية يمكن تعلمها، و في نفس السياق أشار Akola and Heinonen. 2006 الى ضرورة التفرقة بين المقاولاتية كعلم و كفن، حيث أن الجانب العلمي للمقاولاتية يتضمن مفاهيم العمل و التقنيات الادارية التي يمكن اكتسابها عن طريق التعلم، أما الشق الثاني يتضمن المفاهيم المتعلقة بالايدياع و التفكير الابتكاري، و هي غير قابلة للتعلم الا عن طريق الخبرة العلمية.

و قد برز مؤخرا اهتمام واسع من طرف الفاعلين و الأكاديميين يعتبرون أن مجال تدريس المقاولاتية عرف تناميا متزايدا خصوصا مع تزايد اهتمام صناع القرار و طلبة الجامعات بأهمية البرامج التعليمية و التدريبية التي تهدف لتجسيد نتائج المقاولاتية، حيث يعتبر تدريس المقاولاتية من أهم الاساليب التي تدعم مشاركة الافراد في الانشطة المقاولاتية.

و تتنوع البرامج المتخصصة في المقاولاتية بين الجامعية و المهنية ، حيث يسعى الكثير منها للتكوين او تدريب الافراد ضمن اطار اكثر تخصصا، و من ضمن هذه البرامج هناك برنامج وضعته منظمة العمل الدولية ممثلة في المكتب الدولي للعمل على شكل مواد تعليمية الغرض منها تزويد فئة المقاولين بالمعارف و المهارات اللازمة لإنشاء مؤسساتهم الخاصة و ضمان استمراريتها، و العمل على تطويرها و يركز هذا البرنامج على المهارات اللازمة لإنشاء مؤسساتهم الخاصة و ضمان استمراريتها، و العمل على تطويرها و يركز هذا البرنامج على

المهارات التقنية والتسييرية للمقاولين الجدد، ويطلق على هذا البرنامج Start and Improve Your Business ; SIYB أيضا تحتاج برامج التعليم المقاولاتي الى استخدام منهجيات تعليمية فعالة غير تقليدية وذات جودة عالية لتطوير المهارات الفكرية و التحليلية و تتميتها لدى الطلبة، و من هنا فانه يمكن تشجيع مجموعات المتعلمين على الانخراط في هذه البرامج التعليمية من خلال دعمهم بالحوافز المادية والمعنوية المناسبة.

### 1- مراحل بناء برامج التعليم المقاولاتي:

ان عملية تعليم المقاولاتية تمر من خلال خمس مراحل محددة وهي تفترض أن كل شخص يجب أن يكون لديه فرص للتعلم في المراحل العمرية الاولى، وفي المراحل التالية، يجب توجيه الموارد لتستهدف أولئك الذين يختارون المسار المهني في حياتهم لأن يصبحوا مقاولين، وتشمل هذه المراحل (زارع و كشرود، 2018، الصفحات 100-101):

- المرحلة الاولى: تعلم أساسيات المقاولاتية: يجب على الطلبة أن يتعلموا ويمارسوا المرحلة يتعلم الطلبة أساسيات الاقتصاد والفرص والخيارات المهنية الناتجة عنها، وأن يتقنوا المهارات الأساسية للنجاح في اقتصاد العمل الحر، ان الدافعية للتعلم والاحساس بالفرص الفردية هي النواتج الخاصة في هذه المرحلة.
- المرحلة الثانية: الوعي بالكفاءة: ان الطلبة يتعلمون الحديث بلغة الاعمال، ويرون المشاكل من وجهة نظر أرباب العمل، وهذا جانب أساسي في المهنة والتعليم التقني، حيث أن التركيز يكون على الكفاءات الأولية واكتشاف لديهم، والتي يمكن تعلمها في مساق خاص بالمقاولاتية.
- المرحلة الثالثة: التطبيقات الابداعية: ان مجال الأعمال معقد، لذا فان جهود التعليم لا تعكس هذا التعقيد بطبيعته ففي هذه المرحلة يستكشف الطلبة الافكار وتخطيط الأعمال من خلال حضورهم العديد من الندوات والتي تضمن العديد من التطبيقات الابداعية. ومن هنا فان الطلبة يكتسبون معرفة عميقة وواسعة عن مراحل السابقة، ان هذه المرحلة تشجع الطلبة لابتكار وخلق فكرة أعمال فريدة للقيام بعملية اتخاذ القرار من خلال بناء خطة عمل متكاملة بالاضافة الي تجربة وممارسة عمليات الاعمال المختلفة.
- المرحلة الرابعة: بدأ المشروع: بعد أن يكتسب الطلبة البالغون تجربة العمل المقاولاتي والتعليم التطبيقي، فأن العديد منهم يحتاج الى مساعدة خاصة لترجمة فكرة العمل المقاولاتي الى واقع عملي وخلق فرصة عمل، ويمكن القيام بذلك من خلال توفير الدعم والمساعدة في برامج التعليم التقني والمهني، وبرامج الدعم والمساعدة المقدمة لأفراد المجتمع في الكليات والجامعات وذلك لتعزيز بدء وتأسيس المشروع، وتطوير السياسات والاجراءات للمشاريع الجديدة والقائمة.
- المرحلة الخامسة: النمو: عندما تنضج الشركة فان العديد من التحديات ستواجه الشركة في هذه المرحلة، وفي العادة فان العديد من مالكي الاعمال لا يبنشدون المساعدة في هذه المرحلة، ان سلسلة من الندوات المستمرة أو مجموعات الدعم يمكن أن تساعد المقاول لتعريف وتمييز

المشاكل المحتملة والتعامل معها في الوقت المناسب، وحلها بفعالية، مما يمكن كم نمو وتطوير المشروع.

2- تصنيف برامج التعليم المقاولاتي: ان برامج التعليم المقاولاتي يمكن ان يصنف الى اربعة أصناف كما هو موضح في الجدول رقم 1-2 الاتي:

الجدول رقم 1-2: تصنيف برامج التعليم المقاولاتي

نمط البرنامج	أهداف البرنامج
التوعية والتحسيس بالمقاولاتية	معرفة المزيد عن المقاولاتية ومهنة المقاول.
انشاء المؤسسة	تشكيل مهارات تقنية، انسانية وادارية من أجل توليد الايرادات الخاصة به، انشاء مؤسساته الخاصة وخلق مناصب شغل.
تطوير المؤسسات	الاستجابة للحاجيات الخاصة بالمالكين المسيرين.
تطوير المدربين	تطوير المهارات من أجل التشاور والتعلم ومتابعة المؤسسات الصغيرة.

المصدر : (الجودي م.، 2015، صفحة 163)

## المبحث الثالث: دور الجامعة في دعم النية المقاولاتية لدى الطلبة من خلال التعليم المقاولاتي

### المطلب الأول: الجامعة

حسب (قاسم و ابو الخير، 2014، صفحة 02) فان لفظ الجامعة "University" وهي كلمة لاتينية يقصد بها طائفة من الناس تربطهم رابطة واحدة ويعملون كوحدة واحدة سواء كانت هذه الرابطة في الناحية الدينية او الصناعية او الإدارية او في حرفة من الحرف وبذلك يبدو انها اتحاد او تنظيم، ثم صارت تعرف بانها مؤسسة للتعليم العالي تتكون من عدة كليات تنظم دراسات في مختلف المجالات وتخول حق منح درجات جامعية وفوق الجامعية، وهي كذلك مجموعة معاهد علمية ذات صيغة قانونية تستخدم أساتذة وينتظم بها طلاب وتهتم بصياغة وتفسير المعرفة القائمة وتعمل على نشرها وتطويرها وتقديمها واعداد الطلاب اعدادًا يؤهلهم لتنمية وتطوير مجتمعاتهم.

من منظور (بوكميش، 2004، صفحة 03) تعتبر الجامعة أحد المؤسسات التربوية الهامة في المجتمع، فهي التي تقوم بتزويد المجتمع بالكفاءات واليد العاملة المؤهلة لتلبية احتياجات سوق العمل المحلية وكذلك امداده (المجتمع) بالقيادات التي تعمل على ادارة وتسيير شؤونه. هذا بالإضافة الى الاجراء البحوث العلمية التي تعود بالنفع على المجتمع وتساهم تنميته وتطويره. واذا كانت الجامعات في بعض الدول تنتوع ملكيتها من عامة الى خاصة، فانها في الجزائر كلها عامة (ملك الدولة). ويعرف المشرع الجزائري الجامعة بأنها: " مؤسسة عمومية ذات طابع علمي وثقافي ومهني تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلالية المالية ".

من راي (حنك و بواب، 2020، صفحة 171)تعرف بأنها: اتحاد عام للأساتذة والطلاب بهدف توفير الامن و حمايتهم من الاستغلال ليتفرغوا للدراسة أو التدريس.

- يتفق العديد من الباحثين على أن الجامعة: المكان الذي تتم فيه المناقشة الحرة المتفتحة بين المعلم والمتعلم، وذلك بهدف تقييم الأفكار والمفاهيم المختلفة. وهي أيضا المكان الذي تتم فيه التفاعل بين أعضاء هيئة التدريس وبين مختلف التخصصات وكذلك بين الطلاب المتعلمين في هذه التخصصات.

- ويعرفها آخرون بأنها: مؤسسة لها دور في المحافظة على المعرفة وتنميتها ونقدها وهي تبني الطاقات المبدعة.

- ومن خلال التعاريف المقدمة يمكن الاستنتاج أن الجامعة: مؤسسة اجتماعية تضم مجموعة من الافراد حيث تعمل على نشر العلم والمعرفة واكتشاف الطاقات المبدعة والعمل على تطويرها والرفع من جودة خدماتها بما يخدم أهداف وغايات وجودها.

### المطلب الثاني: البحث العلمي والمقاول

حسب (بوكميش، 2004، صفحة 04) يعرف البحث العلمي بأنه ذلك التحري والاستقصاء المنظم الدقيق الهادف للكشف عن حقائق الاشياء وعلاقتها مع بعضها البعض، وذلك من أجل تطوير أو تعديل الواقع الممارس لها فعلا.

كما يعرف أيضا بأنه نشاط يتضمن كافة الاجراءات المنظمة والمصممة بدقة من أجل الحصول على كافة أنواع المعرفة والتعامل معها بموضوعية وشمولية وتطويرها بما يتناسب مع مضمون واتجاه المستجدات البيئية الكلية الحالية والممكنة.

وهكذا يتبين بأن البحث العلمي هو نشاط يتضمن اكتشاف المعارف وتطويرها بهدف تطويع الظواهر والتحكم فيها وتوجيهها وتسخيرها بما يخدم ويساهم في تنمية المجتمع. واذا كانت ميادين البحث العلمي متنوعة وكثيرة فانها في النهاية تصب في خدمة الانسان وشباع حاجاتها المتنوعة.

(مخلوف، 2019، الصفحات 38-39) تقع الجامعة المقاولاتية في قلب نظام الابتكار، وهي تولد تطورات تكنولوجية وتسهل عملية نشر التكنولوجيا من خلال الوسطاء مثل مكاتب تحويل التكنولوجيا "Bureau de transfert de Technologie" (او ما يعرف اختصارا: BBT) وانشاء حاضنات او مجتمعات علمية تسهل انشاء مؤسسات جديدة، والكثير من البحوث الحالية تسعى الى قياس نسبة المقاولاتية في الجامعات، بعد ان تجسد ها المفهوم فكرا وتطبيقا في الكثير منها، وأصبحت كمؤشر دال على مدى تطور الجامعات في ظل اقتصاد المعرفة.

تهتم مناهج المقاولاتية الجامعية على التدريس بالفرق كمقاربة ابتكارية، حيث يمكن الجمع بين الأستاذ ورجل الاعمال او المستثمر في فرق مثلما هو معمول به في كلية "Babson College" ومركز "مارتن ترست" وعليه يعد تحسين أنظمة التعليم ضروريا لتزويد رواد الاعمال والعمال بالمهارات اللازمة لتعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات وتحديث الاقتصاد.

المطلب الثالث: استراتيجيات التعليم المقاولاتي لتعزيز نية المقاولاتية: (زارع و كشرود، 2018، الصفحات 97-100)

ان الاستراتيجيات البيداغوجية تشكل جسرا بين المعارف والاعتقادات، وهذه الاستراتيجيات تتأثر بالخصائص الشخصية كالجنس، الخبرة، نمط المادة المدرسة، وكذلك العوامل التنظيمية والادارية كما أنها تأثر على أساليب تدريسهم والذي بدوره يؤثر على الطريقة التي يتعلم بها الطلبة وفي نهاية المطاف نتائج التعليم، وتتمثل أهم استراتيجيات التعليم المقاولاتي فيما يلي:

#### 1- نموذج العرض:

ويعطي الاولية لتحويل المعارف والمهارات التي يتمتع بها المعلم الى المتعلم في هذا النموذج يصمم التعليم على شكل " توصيل للمعلومات " أو " حكاية قصة " .

فالمعلمين هم الاشخاص الذين يقدمون المعلومات، والطلبة هم الذين يستقبلونها، المحتوى يعرف عموما من خلال البحث الاكاديمي الذي يتم تعليمه، ان طرق التدريس المستخدمة تكون على شكل مؤتمرات ومحاضرات وعروض عن طريق الاجهزة السمعية البصرية.

2- نموذج الطلب: في هذا النموذج فان التعليم يصمم على أساس خلق بيئة ملائمة لكسب المعارف، والمعلمين هم مسهلين في حين أن الطلبة لهم دور نشط في المساهمة في تعلمهم، هذا النموذج غالبا ما يجمع تقنيات بيداغوجية تسلط الضوء على المناقشات، الاستكشافات والتجارب، والبحوث المكتبية وعلى شبكة الانترنت، وأعمال تجريبية في المخابر، والدراسات الميدانية، والنشاطات الجماعية.

3- نموذج الكفاءة: ويبحث هذا النموذج في تنمية وتطوير الاستعدادات للطلبة في حل المشاكل المعقدة باستعمال المعارف والاستعدادات المفتاحية، والتعليم هنا يكون تداخليا بين المعلم والطالب وجعل التعلم ممكنا.

ونموذج الكفاءة يشتمل على عدة نماذج فرعية منها:

➤ **المحاكاة والالعاب:** ويقترح بعض الباحثين أن استعمال المحاكاة يساعد الطلبة على تطوير استراتيجيات واتخاذ عدد من القرارات لأجل ضمان نجاح مؤسسة صغيرة، حيث أن البيداغوجيا التقليدية تكون غالبا متناقضة مع احتياجات التعليم المقاولاتي، والمحاكات تسمح للمشاركين بتجريب أوضاع جديدة وأحيانا غير متوقعة والتعلم لمواجهة بعض حالات الفشل وتطوير المرونة اللازمة للبقاء في المستقبل، ويقترح

HINDLE عدد من المعايير لتوجيه اختيار المحاكات و تصنف الى أربع فئات رئيسية هي:

- ✓ قدرة السيناريو على الظهور متعلقا بالموضوع وذو مصداقية.
- ✓ اتصالات لا غموض فيها على عدة جوانب.
- ✓ العملية تتكيف مع وسائل الدعم التقنية.
- ✓ تحليل التكلفة و الربح تبعا للمعايير السابقة و للهدف المراد تحقيقه .
- استخدام اشربة الفيديو: وفقا لـ Buckley ; Wrent et Michaelsen فان عرض الفيلم سيكون في بيئة أعمال تسمح للطلبة بملاحظة الواقع التسيير من خلال تصرفات المسيرين و الخبراء في قطاعات مختلفة و في سياق التدريب لأصحاب المشاريع المستقبلية ، يمكن تزويد الفيلم المقدم قصة حقيقية من بعض المقاولين و التي يمكن أن تعطي أفكارا و تأملات تكون محل نقاشات لاحقة.
- استعمال قصص الحياة: قصة الحياة يمكن ان تكون أداة تعليمية ذات أهمية للطلبة في المقاولاتية، يقترح كل من Rae et Carswell لتطوير السير الذاتية يمكن أن يدعم في تعلم مهنة ممكنة لاحقة.

ان منهجية التعليم المقاولاتي يجب ان تكون متنوعة و متجددة في طرحها، وان تركز في محتواها.

- دراسات حالة: حيث يمكن تعريف الحالة الادارية بأنها وصف مكتوب مستخدمين كلمات أو ارقام لحادث حقيقي أو مشكلة حقيقية أو موقف حقيقي، ويستخدم هذا الوصف المكتوب في شكل قصة للطلبة في مواقف تدريبية، ويطلب منهم اما تشخيص أسباب المواقف الادارية وتحليل الحالة، أو اتخاذ القرار أو اقتراح طرق أساليب للعمل، أو حلول للمشكلة وقد يطلب منهم مهمة واحدة من هذه المهمات أو هذه المهارات جميعا.
- التعليم بالتجربة والممارسة: وذلك تعريض المتعلمين أو الطلبة المقاولين لمواقف حقيقية في بيئة العمل المقاولاتي أو الحر سواء في المصانع أو الشركات أو المنظمات الاعمال على اختلاف انواعها.
- مناقشات المجموعة أو التعليم التعاوني: أي ان يعمل الطلبة في مجموعات أو في أزواج لتحقيق اهداف التعلم في الحوار والمناقشة وتبادل الاراء.
- العروض التقديمية من قبل الطلبة: وذلك للشرح عن تقديم منتج أو خدمة جديدة يمكن بيعها أو عن مشروع معين أو تعريف عن الشركة التي يرغب الطالب بتأسيسها أو العمل بها.
- أسلوب حل لعب الادوار: وهنا يقوم طالب او ثلاث بتمثيل أدوار عن مواقف اجتماعية افتراضية ويتعلمون من خلال هذه الاستراتيجية كيفية الاستمتاع بشكل جيد وكيفية التفكير وحدهم، وبالرغم من تقديم معلومات حول الادوار التي يلعبونها يمكن للطلبة

ايضا أن يبدعوا حوارا من تلقاء ذاتهم ويمكن أيضا تسجيل الادوار على الشريط بهدف التقييم.

➤ **استراتيجية لعب الادوار:** وهنا يقوم طالب أو ثلاثة بتمثيل أدوار عن مواقف اجتماعية افتراضية و يتعلمون من خلال هذه الاستراتيجية كيفية الاستماع بشكل جيد و كيفية التفكير وحدهم، وبالرغم من تقديم معلومات حول الادوار التي يلعبونها يمكن للطلبة أيضا أن يبدعوا حوارا من تلقاء ذاتهم و يمكن أيضا تسجيل الادوار على الشريط بهدف التقييم.

➤ **الزيارات الميدانية لبعض المنظمات الرائدة:** ان نجاح برامج واستراتيجيات التعليم المقاولاتي في الكليات و الجامعات يجب أن يتم ربطها مع اماكن العمل الواقعية المخصصة مثل: المصنع، مكتب عمل ... و ذلك بهدف التخطيط و التطبيق الفعال للخطة الدراسية. من مواقف في الحياة الحقيقية، اذ انها توفر للمتعم تدريبا دون التعرض للأخطاء أو للأعباء المالية الباهضة التي من الممكن أن يتعرض لها المتدرب فيما لو قام بهذا التدريب على ارض الواقع.

لنلرقلنا لل لللنا السابق لمعرفة ملى مساهمة اللعللم اللامل لل لل لفلل ولفلز النلة المقلاللة للى للللة، وكذا الللرل لللما اذا كانت الولة اللراللة لقلم اللم الكافل اللل لللل لللللة اللامللل بالشروع لل مشروعهم الللل، وائلما ما ملى الراك الشبال اللامل للللرل بكلفة انشاء أعمالهم اللللة، ودرلة للكمهم لل المعارف والمهارات اللل لللر الورا رللسلا لل ذلك، وملى رلبلهم ونللهم لل لجلسل مشارلعم، ابتلاء من الانشاء الل للللر والنلرل، والاسللانة بالسللة والهلللنات الالعمة مع اسلغللال الفرص الملاللة من لخلللل لسوم اللمارك، قروض من البنوك وللرلها من عوامل لعم لسلال على ابراز النلة المقلاللة، الابلال والللور ومواللة اللة المنافسة الملواللة لل عالم اللارلل لللللة الاقلللاللة .

الفصل الثالث

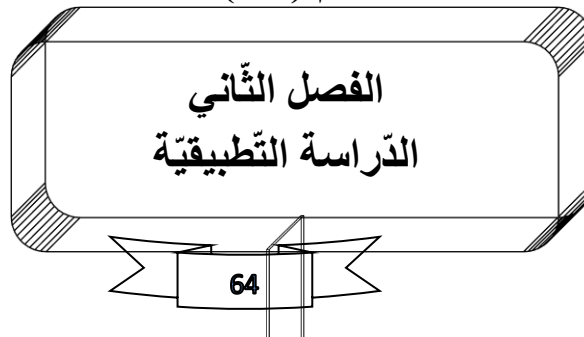
الإطار التطبيقي

للدراسة

تمهيد:

بعد عرض الاطار النظري للدراسة وما تم جمعه من معلومات في الفصول السابقة والتي هيئت الأرضية لمشكلة الدراسة، يأتي الجانب التطبيقي والميداني لدراسة اثر التعليم الجامعي على النية المقاولاتية والذي تم فيه عرض طريقة سير عملية الاستبيان من التوزيع الى تحليل النتائج ، بداية تحديد عينة الدراسة وتوزيع استبانة تحتوي على مجموعة من العبارة مدمجة داخل عوامل، وهي ( الدعم التعليمي الجامعي، الدعم التحفيزي الجامعي و صعوبات انشاء مؤسسة) تبرز لنا نية الطلبة سواء في التوجه المقاولاتي وكذا النقائص التي تعرقل ، ولهذا تم تقسيم الفصل الى أربعة مباحث، المبحث الأول هو عينة واداة الدراسة، المبحث الثاني والثالث على التوالي خصص للإحصائية المستخدمة والتحليل الوصفي بنتائج الاستبانة، اما المبحث الرابع سيتطرق الى اختبار ومناقشة نتائج الدراسة.

الشكل رقم (1-2): هيكل الفصل الثالث



المصدر: من إعداد الطَّالبتين.

### المبحث الأول: عينة وأداة الدراسة

سنقوم من خلال هذا المبحث التَّطَرِّق لكيفية إجراء الدِّراسة الميدانية، من خلال توضيح كيفية اختيار مجتمع الدِّراسة والعينة، وأداة القياس التي تمَّ الاعتماد عليها في هذه الدِّراسة.

**المطلب الأول: مجتمع وعينة الدراسة**

يتكوّن مجتمع الدِّراسة من مجموعة طلبة جامعة الشادلي بن جديد -الطارف-، لإكمال الاستبانة بما يخصّ فكرتهم عن اثر التعليم الجامعي على النية المقاولاتية. إذا تتمَّثل عينة الدِّراسة في طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير الذين يدرسون في المستويات ماستر 2، ماستر 1.

### المطلب الثاني: أداة القياس

سننظر في هذا المطلب إلى أداة القياس التي تمَّ الاعتماد عليها في هذه الدِّراسة من بداية تكوينها إلى عملية توزيع الاستبانة، ثمَّ اختبار صدق وثبات هذه الأداة.

الفرع الأول: تكوين أداة القياس

تنقسم الاستبانة إلى جزئين رئيسيين، الجزء الأول خاص بعوامل الدراسة والذي ضمّ المحاور "الدعم الجامعي التعليمي، الدعم الجامعي التحفيزي، نية انشاء مؤسسة مع الصعوبات"، أمّا القسم الثاني خصّصناه للأسئلة الديمغرافية: "الجنس، العمر، الخبرة، المستوى والتخصص الدراسي".

القسم الأول: خاص بعوامل الدراسة

العامل الأول: خاص بالدعم الجامعي التعليمي (دمتج)

تمّ وضع 09 عبارات الدعم الجامعي التعليمي، وقد رمّزت هذه الفقرات بـ: دمتج1، دمتج2، دمتج3، دمتج4، دمتج5، دمتج6، دمتج7، دمتج8، دمتج9 والجدول رقم(1-2) يوضّح ذلك:

جدول رقم(1-2): الدعم الجامعي التحفيزي.

الترميز	العبارات
دمتج1	تقدم جامعتي دورات ذات طابع اختياري في المقاولاتية
دمتج2	تقدم جامعتي مشاريع عمل تركز على المقاولاتية
دمتج3	تقدم جامعتي دورات تدريب حول انشاء مؤسسة
دمتج4	تقدم جامعتي شهادة ليسانس او الماستر في المقاولاتية
دمتج5	تنظم جامعتي مؤتمرات وورشات عمل حول المقاولاتية
دمتج6	تزود جامعتي الطلاب بالمعرفة اللازمة لبدء عمل تجاري جديد
دمتج7	تطوّرني بالجامعة سمح لي بتطوير مهاراتي وقدراتي المقاولاتية
دمتج8	تركز المناهج الدراسية على تشجيع الاستقلالية والثقة بالنفس
دمتج9	تستضيف الجامعة رواد الاعمال الناجحين للاستفادة من خبراتهم

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على برنامج spss.

العامل الثاني: خاص بالدعم الجامعي التحفيزي (دمتج)

قد تمّ تخصيص 08 عبارات حول الدعم الجامعي التحفيزي، وقد رمّزت هذه الفقرات بـ: دمتج1، دمتج2، دمتج3، دمتج4، دمتج5، دمتج6، دمتج7، دمتج8 والجدول رقم(2-2) يوضّح ذلك:

جدول رقم(2-2): عبارات الدعم الجامعي التحفيزي

الترميز	العبارات
دمتج1	تزرع جامعتي في الطلبة حب انشاء مؤسسة كخيار بعد التخرج

دمتج 2	تحفز جامعتي الطلاب على بدء عمل تجاري جديد
دمتج 3	توفر جامعتي للطلاب أفكارا لبدء عمل تجاري جديد
دمتج 4	يشجعني التعليم في الجامعة لتطوير أفكار إبداعية تمكنني من ان أكون مقاولا
دمتج 5	تتبنى الجامعة الطلاب أصحاب الأفكار المقاولاتية وتدعم ابتكاراتهم
دمتج 6	تنمي الجامعة موقف إيجابي للطلاب حول المقاولاتية
دمتج 7	تنظم الجامعة محاضرات وندوات تعريفية لنشر ثقافة المقاولاتية
دمتج 8	يساهم الأساتذة والإدارة في نشر ثقافة المقاولاتية بين الطلاب

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على برنامج spss.

العامل الثالث: خاص بعبارات حول نية انشاء مؤسسة (نمق)

وقد خصصنا 23 عبارات حول نية انشاء مؤسسة، وقد رمّزت هذه الفقرات ب: نمق1، نمق2، نمق3، نمق4، نمق5، نمق6، والجدول التالي يوضّح ذلك:

الجدول رقم (3-2): عبارات حول نية انشاء مؤسسة

الرميز	العبارات
نمق1	لدي الجاهزية كي اصبح مقاول بعد التخرج
نمق2	هناك احتمال كبير بان ابدء مشروع خاص
نمق3	هدفي المهني ان أكون مقاولا (صاحب مؤسسة)
نمق4	سابذل قصار جهدي لانشاء وتسيير مشروع خاص
نمق5	انا عاقد العزم على انشاء مؤسسة في المستقبل
نمق6	انوي في المستقبل القريب البدء في مشروع مؤسسة

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على برنامج spss.

العامل الرابع: خاص بالنقائص والصعوبات التي تواجه الطالب لفتح مشروعه الخاص (نقص)

وفي هذا العامل أيضا قمنا بإعداد 16 عبارات للنقائص والصعوبات، وقد رمّزت هذه الفقرات ب: ص1، ص2، ص3، ص4، ص5، ص6 والجدول التالي يوضّح ذلك:

الجدول رقم (4-2): عبارات النقائص والصعوبات

الرميز	العبارات
ص1	البيروقراطية وكثرة العراقيل الادارية لا تسمح لي بانشاء مشروع خاص
ص2	يعتبر الدعم الحكومي غير كافيا للشركات الجديدة
ص3	يعتبر الحصول على راس المال امر غير سهل لبدء مشروع خاص
ص4	البنوك ليست على استعداد لمنح قروض للشركات الجديدة

القوانين الحكومية غير مشجعة على الاعمال التجارية الجديدة	ص5
تواجه المقاول مخاطر كثيرة في بداية عمل جديد	ص6

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على برنامج spss.

### القسم الثاني: خاص بالأسئلة الديمغرافية

في هذا القسم تم إضافة أسئلة حول: الجنس وقيس بـ (ذكر، أنثى)، العمر وقيس بـ (أقل من 20 سنة، من 21 إلى سنة 25، أكبر من 25 سنة)، وما هي الخبرة وقيست بـ (هل عملت من قبل كموظف في شركة، هل عملت من قبل كصاحب مؤسسة)، وما هي سنة الدراسة والتخصص المدروس.

### الفرع الثاني: عملية توزيع الاستبانة وجمع البيانات وترميزها

تم توزيع الاستبانة خلال الفترة الممتدة من نهاية شهر ديسمبر سنة 2021 إلى شهر فيفري من سنة 2022، على عينة الدراسة في جامعة الشادلي بن جديد ولاية الطارف، وقمنا بالتواصل المباشر مع الطلبة، وهذا ما مكّننا من تقديم شرح بسيط حول موضوع البحث والهدف منه، وإعطاء الطلبة الحرية الكاملة في الإجابة، والتأكيد لهم أنّ إجاباتهم تخصّهم، وليس هناك إجابات صحيحة أو خاطئة وهذا للإجابة بصدق على الاستبانة. وتم توزيع 140 استبانة، واسترجاع 132 وتم حذف 23 استبانة، إذا 107 استبانة كانت صالحة للتّحليل.

بعد عملية توزيع الاستبانة واسترجاعها، باشرنا عملية إدخال البيانات وترميزها باللغة العربية، من خلال الحزمة الإحصائية spss.22 ولقد رمّزت العبارة الأولى الخاصة بالدعم الجامعي التعليمي "تقدم جامعتي دورات ذات طابع اختياري في المقاولاتية" بدمتج 1... وهكذا حتّى العبارة التاسعة، وهي "تستضيف الجامعة رواد الاعمال الناجحين للاستفادة من خبراتهم" ورمّزت بدمتج 9. ورمّزت العبارة الأولى من الدعم الجامعي التحفيزي "تزرع جامعتي في الطلبة حب انشاء مؤسسة كخيار بعد التخرج" بدمتج 1... وهكذا حتّى العبارة الثامنة، وهي "يساهم الأساتذة والإدارة في نشر ثقافة المقاولاتية بين الطلاب" ورمّزت بدمتج 8. ورمّزت العبارة الأولى من عبارات حول نية انشاء مؤسسة "الذي الجاهزية كي اصبح مقاولا بعد التخرج" بنمق 1... وهكذا حتّى العبارة السادسة "انوي في المستقبل القريب البدء في مشروع مؤسسة" ورمّزت لها بدمتج 6. ورمّزت العبارة الأولى من صعوبات انشاء مؤسسة "البيروقراطية وكثرت العراقيل الإدارية لا تسمح لي بانشاء مشروع الخاص" بدمتج 1... وهكذا حتّى العبارة السادسة "تواجه المقاول مخاطر كثيرة في بداية عمل جديد" ورمّزت لها بدمتج 6.

الفرع الثالث: قياس صدق وثبات أداة الدراسة

يعتبر الصدق والثبات من الخصائص المطلوبة لأداة الدراسة (الاستبانة)، لذلك تمّ تقنين العبارات الأساسية من صدق وثبات الاستبانة كما يلي:

1- صدق أداة الدراسة

المقصود بصدق الاستبانة التأكيد من صدق ما أعدّ لقياسه، وتحقيق الهدف الذي وضع لأجله، وقد تمّ التأكيد من صدق أداة الدراسة من خلال ما يلي:

قبل عملية توزيع الاستبانة تمّ عرض الاستبانة على أساتذة محكمين من الناحية اللغوية والعلمية، وبعد الأخذ بأرائهم تمّ تعديل بعض العبارات، بناءً على المقترحات القيمة المقدمة، وبذلك كانت الاستبانة في صورتها النهائية.

بالإضافة الى ذلك استعننا بصدق الاتساق الداخلي باستخدام معامل الارتباط سبيرمان كما توضح الجداول التالية:

الجدول رقم (5-2): عبارات الدعم الجامعي التعليمي

الدلالة الإحصائية	معامل الارتباط	فقرات الدعم الجامعي التعليمي
0.000	0.581	تقدم جامعتي دورات ذات طابع اختياري في المقاولاتية
0.000	0.596	تقدم جامعتي مشاريع عمل تركز على المقاولاتية
0.000	0.714	تقدم جامعتي دورات تدريب حول انشاء مؤسسة
0.000	0.705	تقدم جامعتي شهادة ليسانس او الماستر في المقاولاتية
0.000	0.727	تنظم جامعتي مؤتمرات وورشات عمل حول المقاولاتية
0.000	0.685	تزود جامعتي الطلاب بالمعرفة اللازمة لبدء عمل تجاري جديد
0.000	0.622	تطوينا بالجامعة سمح لي بتطوير مهاراتي وقدراتي المقاولاتية
0.000	0.471	تركز المناهج الدراسية على تشجيع الاستقلالية والثقة بالنفس
0.000	0.623	تستضيف الجامعة رواد الاعمال الناجحين للاستفادة من خبراتهم

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على برنامج spss.

من نتائج الجدول السابق نجد ان جميع معاملات الارتباط سبيرمان بين فقرات الدعم الجامعي التعليمي دالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05، حيث كان الحد الأدنى من معاملات الارتباط 0.471 فيما كان الاحد

الأعلى 0.727 ، و عليه فان جميع فقرات الدعم الجامعي التعليمي متصل داخليا مما يثبت صدق الاتصال الداخلي له.

الجدول رقم (6-2): عبارات الدعم الجامعي التعليمي

الدلالة الإحصائية	معامل الارتباط	فقرات الدعم الجامعي التحفيزي
0.000	0.751	تزرع جامعتي في الطلبة حب انشاء مؤسسة كخيار بعدا لتخرج
0.000	0.765	تحفز جامعتي الطلاب على بدء عمل تجاري جديد
0.000	0.725	توفر جامعتي للطلاب أفكارا لبدء عمل تجاري جديد
0.000	0.656	يشجعني التعليم في الجامعة لتطوير أفكار إبداعية تمكنني من ان اكون مقاولا
0.000	0.595	تتبنى الجامعة الطلاب أصحاب الأفكار المقاولاتية وتدعم ابتكاراتهم
0.000	0.778	تتمى الجامعة موقف إيجابي للطلاب حول المقاولاتية
0.000	0.585	تنظم الجامعة محاضرات وندوات تعريفية لنشر ثقافة المقاولاتية
0.000	0.709	يساهم الأساتذة والإدارة في نشر ثقافة المقاولاتية بين الطلاب

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على برنامج spss.

من نتائج الجدول السابق نجد ان جميع معاملات الارتباط سيبرمان بين فقرات الدعم الجامعي التحفيزي دالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05، حيث كان الحد الأدنى من معاملات الارتباط 0.585 فيما كان الحد الأعلى 0.778 ، و عليه فان جميع فقرات الدعم الجامعي التحفيزي متصل داخليا مما يثبت صدق الاتصال الداخلي له.

الجدول رقم (7-2): عبارات نية انشاء مؤسسة

الدلالة الإحصائية	معامل الارتباط	فقرات نية انشاء مؤسسة
0.000	0.819	لدي الجاهزية كي اصبح مقاول بعد التخرج
0.000	0.670	هناك احتمال كبير بان ابدء مشروع خاص

0.000	0.804	هدفي المهني ان أكون مقاولا (صاحب مؤسسة)
0.000	0.628	سابذل قصار جهدي لانشاء وتسيير مشروع خاص
0.000	0.856	انا عاقد العزم على انشاء مؤسسة في المستقبل
0.000	0.736	انوي في المستقبل القريب البدء في مشروع مؤسسة
.	1.00	المجموع

**المصدر:** من إعداد الطلبة بالاعتماد على برنامج spss.

من نتائج الجدول السابق نجد ان جميع معاملات الارتباط سييرمان بين فقرات نية انشاء مؤسسة دالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05، حيث كان الحد الأدنى من معاملات الارتباط 0.628 فيما كان الاحد الأعلى 0.856، و عليه فان جميع فقرات نية انشاء مؤسسة متصل داخليا مما يثبت صدق الاتصال الداخلي له. الجدول رقم (8-2): عبارات صعوبات انشاء مؤسسة

فقرات صعوبات انشاء مؤسسة	معامل الارتباط	الدالة الإحصائية
البيروقراطية وكثرة العراقيل الإدارية لا تسمح لي بإنشاء مشروع خاص	0.755	0.000
يعتبر الدعم الحكومي غير كافيا للشركات الجديدة	0.759	0.000
يعتبر الحصول على راس المال امر غير سهل لبدء مشروع خاص	0.711	0.000
البنوك ليست على استعداد لمنح قروض للشركات الجديدة	0.707	0.000
القوانين الحكومية غير مشجعة على الاعمال التجارية الجديدة	0.829	0.000
تواجه المقاول مخاطر كثيرة في بداية عمل جديد	0.579	0.000

**المصدر:** من إعداد الطلبة بالاعتماد على برنامج spss.

من نتائج الجدول السابق نجد ان جميع معاملات الارتباط سييرمان بين فقرات صعوبات انشاء مؤسسة دالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05، حيث كان الحد الأدنى من معاملات الارتباط 0.579 فيما كان الاحد الأعلى 0.829، و عليه فان جميع فقرات صعوبات انشاء مؤسسة متصل داخليا مما يثبت صدق الاتصال الداخلي له.

## 2- ثبات أداة الدراسة

يقصد بالثبات الدرجة التي يحقق فيها مقياس البحث (الاستبانة) النتائج نفسها في حال تكرار الاختبار، أي نحصل على نفس النتائج إذا أعيد تطبيق الاستبانة على نفس العينة في نفس الظروف وفي أوقات مختلفة، أو بمعنى آخر أنّ ثبات الاستبانة يعني الاستقرار في نتائجها، وعدم تغييرها بشكل كبير فيما لو تمّ إعادة توزيعها على أفراد العينة عدّة مرّات، وقد استخدم اختبار ألفا كرونباخ

(Cronbach's Alpha) لقياس مدى تناسق عبارات الاستبانة وانسجامها، حيث يعتبر المعامل مقبولا إحصائياً إذا كانت نسبته 70% وكلما كانت هذه النسبة كبيرة كلما كان ثبات الاستبانة قوي، ونتائج الاختبار موضحة في الجدول الآتي:

جدول رقم (9-2): نتائج اختبار معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات الاستبانة

المجال	العبارات	معامل ألفا كرونباخ
الدعم الجامعي التعليمي	9	0.834
الدعم الجامعي التحفيزي	8	0.855
نية المقاولاتية	6	0.854
الصعوبات	6	0.860
جميع الفقرات	28	0.868

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على برنامج spss.

يتضح من الجدول رقم (9-2) أعلاه أنّ قيمة معاملات الثبات ألفا كرونباخ مرتفعة لكجزء من أجزاء الاستبانة، ولكلّ محور من محاورها، حيث تراوحت ما بين 0.834 كحدّ أدنى و0.860 كحدّ أعلى، كما بلغت القيمة الكليّة لمعامل الثبات ألفا كرونباخ لجميع العبارات 0.86، ذات النتائج تشير إلى أنّ معامل ثبات الاستبانة قويّ.

وبالتالي يمكن اعتبارها صالحة لأغراض البحث العلميّ كونها أعلى من النسبة المقبولة، والتي تبلغ 70%، ومنه فالاستبانة تتمتع بدرجة عالية من الثبات، ممّا يجعل الطالب على ثقة تامّة بصحتها وصلاحيتها لتحليل النتائج والإجابة على أسئلة الدراسة واختبار الفرضيات. المبحث الثاني: اختبار التوزيع الطبيعيّ للعيّنة والأساليب الإحصائيّة المستخدمة

سنقوم من خلال هذا المبحث باختبار التوزيع الطبيعيّ للعيّنة حتّى يتسنى لنا معرفة الأساليب الإحصائيّة التي تتماشى مع دراستنا.

المطلب الأول: اختبار التوزيع الطبيعيّ للعيّنة

من أجل معرفة طريقة الاختبار الملائمة للدراسة، وكذلك البرنامج المناسب، يجب علينا القيام باختبار التوزيع الطبيعيّ للعيّنة وذلك من خلال معامل الالتواء skewness ومعامل التفلطح Kurtosis، ولكي تتبع البيانات توزيعاً طبيعياً على معامل الالتواء أن يكون محصوراً بين 1.96 و+1.96، ومعامل التفلطح محصور بين 3- و+3.

الجدول رقم (10-2): التوزيع الطبيعيّ لعوامل الدراسة

العوامل	الالتواء skewness	التفلطح kurtosis
الدعم الجامعي التعليمي	0.373	-0.617
الدعم الجامعي التحفيزي	-0.150	-0.603
نية انشاء مؤسسة	-1.061	0.593
النقائص والصعوبات	-1.167	0.959

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على برنامج spss.

حسب الجدول رقم (10-2) فإن العينة تتبع التوزيع الطبيعي لأن معامل الالتواء skewness ومعامل التفلطح kurtosis الدراسة تتراوح بين -1.167 و+0.373، ومعامل التفلطح لعوامل الدراسة تتراوح بين -0.617 و+0.959.

### المطلب الثاني: أساليب التحليل الإحصائي المستخدمة

بعد القيام باختبار التوزيع الطبيعي للعينة من خلال معامل الالتواء skewness ومعامل التفلطح kurtosis، سنتطرق إلى التحليل الوصفي، وفي الأخير سنختبر الفرضيات عن طريق الانحدار الخطي البسيط، وهذا لدراسة الفرضيات المباشرة البسيطة من خلال الانحدار الخطي البسيط، تم استخدام برنامج التحليل الإحصائي statistical package for social sciences والمعروف باختصار (spss) قصد تحقيق أهداف الدراسة، اختبار فرضياتها، تحليل البيانات التي تم جمعها، وتوضيح التأثيرات ما بين متغيرات الدراسة.

اعتمدت الطالبتان في ذلك على العديد من الأساليب الإحصائية المستخرجة من برنامج الإحصائية (spss) ويمكن ذكر هذه الأساليب فيما يلي: التكرارات النسبية والمئوية لوصف المتغيرات الديمغرافية لأفراد عينة الدراسة؛ معامل ألفا كرونباخ للتأكد من درجة ثبات الدراسة؛ المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لبيان أهمية عبارات الاستبانة؛ الانحدار الخطي البسيط للفرضيات.

### المبحث الثالث: التحليل الوصفي لنتائج الاستبانة

بعد اختبار التوزيع الطبيعي للعينة ومعرفة الأساليب الإحصائية التي تتماشى مع دراستنا، سنباشر من خلال المبحث الثالث تحليل النتائج المتحصّل عليها من خلال الاستبانة.

### المطلب الأول: تحليل النتائج المتعلقة بالأسئلة الديموغرافية

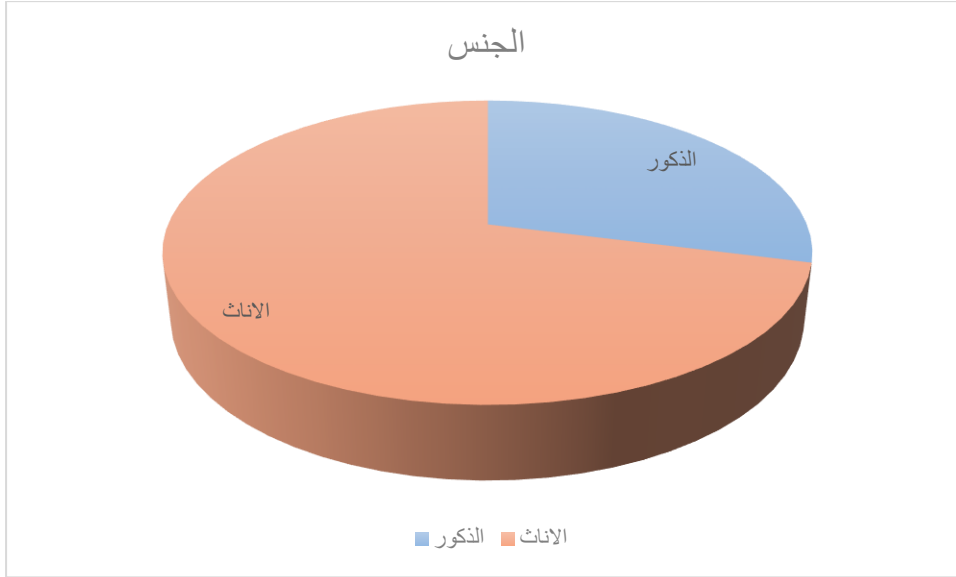
سنعرض من خلال هذا المطلب الخصائص الديموغرافية للعينة المستجوبة، وذلك من خلال المتغيرات: الجنس، العمر، التخصص، السنة. ويمكن توضيح ذلك من خلال الجدول التالي:

جدول رقم (11-2): الخصائص الشخصية لأفراد العينة

المتغير	فئات المتغير	التكرار	النسبة المئوية %
الجنس	ذكر	31	29 %
	أنثى	76	71 %
	المجموع	107	100 %
العمر	أقل من 20 سنة	00	00 %
	من 20 الى 25 سنة	79	79 %
	أكبر من 25 سنة	28	28 %
التخصص	المجموع	107	100 %
	إدارة استراتيجيّة	93	86.90 %
	اقتصاد نقدي	14	13.10 %
السنة	المجموع	107	100 %
	أولى ماستر	14	13.1 %
	ثانية ماستر	93	86.6 %
	المجموع	107	100 %

**المصدر:** من إعداد الطّالبتين بالاعتماد على مخرجات spss.v22. يمكن أن نقدّم شرحاً للجدول التّالي، من خلال وضع أشكال خاصّة بكل متغيّر ديمغرافيّ: **الجنس:** سنوضّح من خلال التّمثيل البياني الآتي طبيعة جنس الطلبة المستجوبين:

**الشّكل رقم (2-2):** تمثيل بياني يوضّح نسبة توزيع عيّنة الدّراسة حسب الجنس

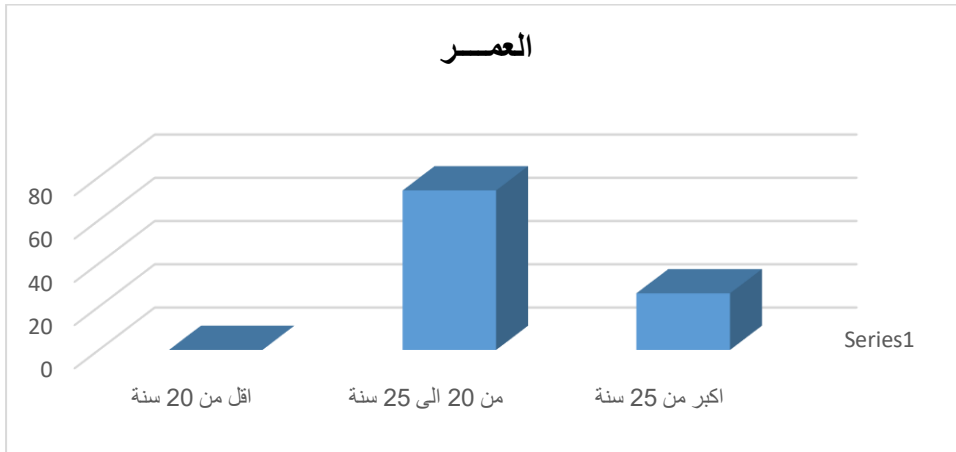


**المصدر:** من إعداد الطّلبة بالاعتماد على برنامج spss.

نلاحظ من خلال الشّكل أنّ أغلبيّة عيّنة الدّراسة هم إناث، إذ يشكّلون نسبة 71% من مجموع الطلبة في عيّنة الدّراسة، بينما نسبة الذّكور تمثّل فقط 29% وذلك راجع إلى أنّنا اعتمدنا على عيّنة من الجامعة، والتي أغلب طلبتها إناث خاصّة مستوى الماستر نظراً لعدم اكتمال الذكور رغبةً في التوجه إلى الحياة المهنية، وتجاوب الإناث مع الرّد على الاستبانة أكثر من الذّكور.

**العمر:** يمكن توضيح أعمار الطلبة المستجوبين في التّمثيل البياني التّالي:

**الشّكل رقم (2-3):** تمثيل بياني يوضّح نسبة توزيع عيّنة الدّراسة حسب العمر

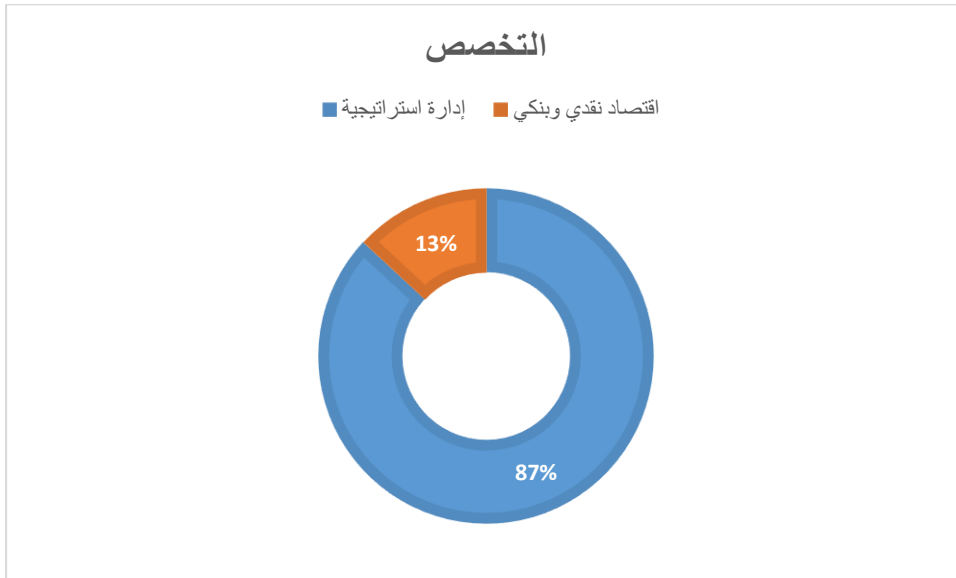


**المصدر:** من إعداد الطّلبة بالاعتماد على برنامج spss.v22.

الملاحظ من الشكل أنّ الفئة العمرية المسيطرة على عينة الدراسة هي: من 20 إلى 25 بنسبة 73.8%، تليها الفئة العمرية الأكبر من 25 سنة بنسبة 26.2%، فعند محاورتنا للبعض لامسنا بأن مفهوم المقاولاتية غير متوسع لديهم فمنهم من لا فكرة لديه حول المجال نظرا لحدائثة الموضوع، فاختلقت الآراء من راغب للتعرف أكثر والتعمق باستجوابنا ومحاورتنا ورفض تماما للنقاش زاعمين بانه مجال يطبق في الدول الكبرى وخاصة الدول الاوروبية ، ثم تأتي في الأخير الفئة العمرية اقل من 20 سنة بنسبة منعدمة أي نسبة 00.0%، وهذا شيء عادي لان استبياننا اقتصر على طلبة الماستر بسنتيه الأولى والثاني ومن الطبيعي عدم وجود ولا عينة ضمن هذه الفئة العمرية لان اصغر طالب ماستر يكون في سن 21 سنة.

**التخصص:** يوضّح التمثيل البياني الآتي توزيع عينة الدراسة حسب التخصص الدراسي الخاص بالطلبة

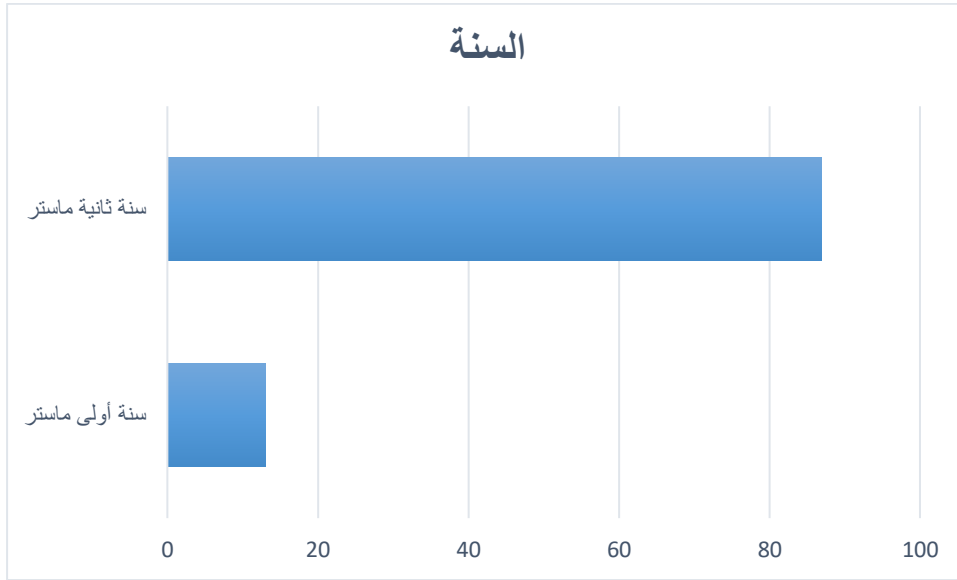
**الشكل رقم (4-2):** تمثيل بياني يوضّح نسبة توزيع عينة الدراسة حسب التخصص المدرس



**المصدر:** من إعداد الطلبة بالاعتماد على برنامج spss.v22.

من خلال الشكل الذي يظهر توزيع عينة الدراسة حسب تخصص كل طالب، أنّ أغلبية الطلبة التي اجابت على الاستبيان تخصصها إدارة استراتيجية بنسبة 86.90%، نظرا لكونهم زملائنا في صف الدراسة واحتكاكنا بهم يسمح لنا باستجوابهم بصفة سهلة وبسيطة ومناقشتهم فيما يخص ما تطرقنا له خلال السنوات السابقة، يليها تخصص الاقتصاد النقدي والبنكي بنسبة 13.10% هم العينة الأقرب الى تخصصنا نظرا لكوننا من كلية واحدة ونشترك نفس المفاهيم.

السنة: يبين لنا الشكل التالي توزيع عينة الدراسة حسب السنة الدراسية:  
الشكل رقم (5-2): تمثيل بياني يوضح نسبة توزيع عينة الدراسة حسب السنة الدراسية



المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على برنامج spss.v22.

من خلال الشكل الذي يظهر عينة الدراسة حسب السنة الدراسية للطلبة، أنّ نسبة طلبة السنة الثانية ماستر قدرت بـ 86.9%، يليها طلبة السنة أولى ماستر بنسبة 13.10% وذلك لسهولة التواصل معهم واستجابتهم لطلباتنا  
المطلب الثاني: تحليل عبارات عوامل الدراسة

تمّ اختيار سلم ليكرت من 7 درجات وتمّ تقسيمه كما يلي:

الجدول رقم(12-2): مجالات تقييم المتوسط الحسابي على سلم ليكرت السباعي

التقييم	قيمة المتوسط الحسابي	سلم ليكرت
منخفض جدًا	1.85-1.00	غير موافق بشدة
منخفض	2.71-1.86	غير موافق
منخفض نوعا ما	3.57-2.72	غير موافق إلى حد ما
متوسط	4.43-3.58	محايد
عال نوعا ما	5.29-4.44	موافق إلى حد ما
عال	6.15-5.30	موافق
عال جدًا	7.00-6.16	موافق بشدة

المصدر: (بوسيف، 2018، صفحة 107).

الفرع الأول: تحليل عبارات الدعم الجامعي التعليمي

يتناول الجدول رقم(13-2) تحليلًا لعبارات الدعم الجامعي التعليمي المكوّنة للمحور الأول الاستبانة بالانحراف المعياري والمتوسط الحسابي حسب إجابات أفراد العينة.

الجدول رقم (13-2): المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لعبارات الدعم الجامعي التعليمي  
المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على برنامج spss.v22.

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مدلول الوسط الحسابي
تقدم جامعتي دورات ذات طابع اختياري في المقاولاتية	2.58	1.88	منخفض
تقدم جامعتي مشاريع عمل تركز على المقاولاتية	2.69	1.94	منخفض
تقدم جامعتي دورات تدريب حول إنشاء مؤسسة	3.02	2.15	منخفض نوعا ما
تقدم جامعتي شهادة ليسانس او ماستر في مقاولاتية	2.69	2.19	منخفض
تنظم جامعتي مؤتمرات وورشات عمل حول المقاولاتية	3.17	2.02	منخفض نوعا ما
تزود جامعتي الطلاب بالمعرفة اللازمة لبدء عمل تجاري جديد	4.10	2.07	متوسط
تكويني بالجامعة سمح لي بتطوير مهاراتي وقدراتي المقاولاتية	3.43	2.05	منخفض نوعا ما
تركز المناهج الدراسية على تشجيع الاستقلالية والثقة بالنفس	4.57	1.89	عال نوعا ما
تستضيف الجامعة رواد الاعمال الناجحين للاستفادة من خبراتهم	3.14	2.15	منخفض نوعا ما

انطلاقا من نتائج التحليل الإحصائي الواردة في الجدول أعلاه نلاحظ أنّ المتوسط الحسابي الإجمالي لفقرات الدعم الجامعي التعليمي بلغ 3.27710 بانحراف معياري 1.34136، ومدلوله الحسابي حسب سلم ليكرت منخفض نوعا ما، وهذا ما يدلّ على أنّ عبارات الدعم الجامعي التعليمي منخفضة نوعا ما. أما بالنسبة لإجابات الطلبة حول عوامل الدراسة بالنسبة لعامل الدعم الجامعي التعليمي، كان نتيجته تتراوح بين منخفض ومنخفض نوعا ما، فيما يخص التقييم منخفض نال ثلاث عبارات، أعلاها العبارتين: تقدم جامعتي مشاريع عمل تركز على المقاولاتية، و تقدم جامعتي شهادة ليسانس او ماستر في المقاولاتية، بمتوسط حسابي قدره 2.69، في حين التقييم منخفض نوعا ما نال أربعة عبارات، أعلاها العبارة: تكويني بالجامعة سمح لي بتطوير مهاراتي وقدراتي المقاولاتية، بمتوسط حسابي قدره: 3.34.

### الفرع الثاني: تحليل عبارات الدعم الجامعي التحفيزي

يتناول الجدول رقم (14-2) تحليلا لعبارات الدعم الجامعي التحفيزي المكوّنة للمحور الأوّل الاستبانة بالانحراف المعياري والمتوسط الحسابي حسب إجابات أفراد العينة

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مدلول الوسط الحسابي
---------	-----------------	-------------------	---------------------

متوسط	2.19789	4.2150	تزرع جامعتي في الطلبة حب انشاء مؤسسة كخيار بعد التخرج
متوسط	2.08356	4.1308	تحفز جامعتي الطلاب على بدء عمل تجاري جديد
متوسط	2.00629	4.2617	توفر جامعتي للطلاب أفكارا لبدء عمل تجاري جديد
متوسط	2.00048	4.3458	يشجعني التعليم في الجامعة لتطوير أفكار إبداعية تمكنني من ان أكون مقاولا
منخفض نوعا ما	1.89692	2.8785	تتبنى الجامعة الطلاب أصحاب الأفكار المقاولاتية وتدعم ابتكاراتهم
متوسط	1.95929	4.0280	تنمي الجامعة موقف إيجابي للطلاب حول المقاولاتية
متوسط	2.09710	4.1308	تنظم الجامعة محاضرات وندوات تعريفية لنشر ثقافة المقاولاتية
متوسط	2.10955	4.4019	يساهم الأساتذة والإدارة في نشر ثقافة المقاولاتية بين الطلاب
متوسط	1.44011	4.0491	المجموع

الجدول رقم (14-2): المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لعبارات الدعم الجامعي التحفيزي  
المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على برنامج spss.v22.

انطلاقا من نتائج التحليل الإحصائي الواردة في الجدول أعلاه نلاحظ أنّ المتوسط الحسابي الإجمالي لفقرات الدعم الجامعي التحفيزي بلغ 4.0491 بانحراف معياري 1.44011، ومدلوله الحسابي حسب سلم ليكرت متوسط، وهذا ما يدلّ على أنّ عبارات الدعم الجامعي التحفيزي أغلبها متوسط. اما بنسبة عامل الدعم التعليمي التحفيزي، معظم نتيجته متوسط الا عبارة واحدة نالت التقييم منخفض نوعا ما وهي: تتبنى الجامعة الطلاب أصحاب الأفكار المقاولاتية وتدعم ابتكاراتهم، بمتوسط حسابي قدره: 2.87، اما بالنسبة للتقييم متوسط فقد حضيّ به باقي العبارات ، اعلاها: يشجعني التعليم الجامعي في الجامعة على تطوير أفكار إبداعية تمكنني من ان أكون مقاول، بمتوسط حسابي يقارب 4.35.

### الفرع الثالث: تحليل عبارات نية المقاولاتية

يتناول الجدول رقم (15-2) تحليلا لعبارات نية انشاء مؤسسة المكوّنة للمحور الأوّل الاستبانة بالانحراف المعياري والمتوسط الحسابي حسب إجابات أفراد العينة.

مدلول الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارات
متوسط	2.11380	4.1776	لدي الجاهزية كي اصبح مقاول بعد التخرج
عالٍ نوعا ما	1.70703	5.1963	هناك احتمال كبير بان ابدء مشروع خاص
عالٍ نوعا ما	1.85447	4.9346	هدفي المهني ان أكون مقاولا (صاحب مؤسسة)

عالي	1.53769	5.5327	سابذل قصار جهدي لانشاء وتسيير مشروع خاص
عالي	2.49754	5.3178	انا عاقد العزم على انشاء مؤسسة في المستقبل
عالي نوعا ما	1.78534	5.1028	انوي في المستقبل القريب البدء في مشروع مؤسسة

الجدول رقم (15-2): المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لعبارات نية انشاء مؤسسة

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على برنامج spss.v22.

انطلاقا من نتائج التحليل الإحصائي الواردة في الجدول أعلاه نلاحظ أنّ المتوسط الحسابي الإجمالي لفقرات نية انشاء مؤسسة بلغ 5.0436 بانحراف معياري 1.47558، ومدلوله الحسابي حسب سلم ليكرت عالي نوعا ما، وهذا ما يدلّ على أنّ عبارات نية انشاء مؤسسة عالي، بالنسبة الى عامل نية انشاء مؤسسة، تنوع مدلوله من متوسط الى عال وعال نوعا ما، اذ نال تقيين عال نوع ما الحصة الأكبر بثلاث عبارات، اعلى قيمة متوسط حسابي للعبارة : هناك احتمال كبير بان ابدء مشروع خاص، قدره 5.19، يليها التقييم عالي بعبارتين اعلاهما: سابذل قصار جهدي لانشاء وتسيير مشروع خاص، بمتوسط حسابي 5.53 وأخيرا تقييم متوسط بعبارة واحدة: لدي الجاهزية كي اصبح مقول بعد التخرج، بمتوسط حسابي: 4.17 .

#### الفرع الرابع: تحليل عبارات صعوبات انشاء مؤسسة

يتناول الجدول رقم (16-2) تحليلا لعبارات صعوبات انشاء مؤسسة المكوّنة للمحور الأوّل الاستبانة بالانحراف المعياري والمتوسط الحسابي حسب إجابات أفراد العينة

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مدلول الوسط الحسابي
البيروقراطية وكثرة العراقيل الإدارية لا تسمح لي بانشاء مشروع خاص	5.2991	2.07508	عالي
يعتبر الدعم الحكومي غير كافيا للشركات الجديدة	5.4299	1.66604	عالي
يعتبر الحصول على راس المال امر غير سهل لبدء مشروع خاص	5.7664	1.56362	عالي
البنوك ليست على استعداد لمنح قروض للشركات الجديدة	5.1028	1.72624	عالي نوعا ما
القوانين الحكومية غير مشجعة على الاعمال التجارية الجديدة	5.1776	1.88246	عالي نوعا ما
انوي في المستقبل القريب البدء في مشروع مؤسسة	5.9533	1.50711	عالي

الجدول رقم (16-2): المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لعبارات صعوبات انشاء مؤسسة

**المصدر:** من إعداد الطلبة بالاعتماد على برنامج spss.v22.

انطلاقاً من نتائج التحليل الإحصائي الواردة في الجدول أعلاه نلاحظ أنّ المتوسط الحسابي الإجمالي لفقرات صعوبات انشاء مؤسسة بلغ 5.4548 بانحراف معياري 1.30283، ومدلوله الحسابي حسب سلم ليكرت عالٍ، وهذا ما يدلّ على أنّ عبارات صعوبات انشاء مؤسسة عالٍ. بينما عامل صعوبات انشاء مؤسسة فقد تراوحت ما بين عالٍ نوعاً ما وبين عالٍ، فيما يخصّ التقييم عالٍ نوعاً ما نال عبارتين، أعلى قيمة للمتوسط الحسابي للعبارة: القوانين الحكومية غير مشجعة على الاعمال التجارية الجديدة، قدره 5.17، في حين التقييم عالٍ مسّ 04 عبارات، أعلاها عبارة: انوي في المستقبل القريب البدء في مشروع مؤسسة، بمتوسط حسابي 5.95.

**المبحث الرابع: تحليل ومناقشة نتائج الدراسة**

سنحاول من خلال هذا المبحث اختبار فرضيات الدراسة المطروحة بناءً على النتائج المتوصّل إليها، ثمّ مناقشتها وتفسيرها.

**المطلب الأول: اختبار فرضيات الدراسة**

بناءً على ما تمّ التوصل إليه من مخرجات برنامج التحليل الإحصائي spss، سنقوم باختبار فرضيات الدراسة المطروحة كما يلي:

### الفرع الأول: اختبار الفرضية الأولى

#### الفرضية الأولى:

من خلال الجدول رقم (16-2): المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لعبارات ص فإن مدلول المتوسط الحسابي لمجموع العبارات بلغ 5.45 أي ما يقابله (عال) حسب سلم ليكرت وهو ما يفسر ان الطلبة الجامعيين يواجهون صعوبات مرتفعة للتوجه نحو المقاولاتية، وهذه ناتجة عن عراقيل إدارية، غياب الدعم الحكومي وغيره من عوامل تعتبر عراقيل امام نية التوجه نحو المقاولاتية.

ومنه نقبل الفرضية

✓ ومنه تم قبول الفرضية الاولى

#### الفرضية الثانية:

يوضّح الجدول رقم (2-14) معامل الارتباط  $R^2$ ، أي درجة تغير العامل المستقل " الدعم التعليمي الجامعي " للعامل التابع " النية المقاولاتية " .

**جدول رقم (17-2): تفسير الدعم التعليمي الجامعي للنية المقاولاتية**

معامل التحديد $R^2$	التشخيص الداخلي
%0.10	

**المصدر:** من إعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات spss.v22.

من الجدول السابق نلاحظ أنّ معامل التّحديد بنسبة 1% وهذا يعني أنّ الدعم التعليمي الجامعي لا يفسّر النية المقاولاتية لدى الطلبة بل تفسرها عوامل أخرى. ولتوضيح تأثير الدعم الجامعي التعليمي على النية المقاولاتية تم وضع الجدول التالي:  
جدول رقم (2-18): أثر الدعم التعليمي الجامعي بالإيجاب على النية المقاولاتية

القيمة الإحتمالية T (Sig)	قيمة T المحسوبة	المعاملات الغير النمطية Unstandardized coefficients		النموذج
		المعاملات النمطية standardized coefficients Beta	الخطأ المعياري β	
.000	13.080		.379	ثبات
.812	.239	.023	.107	الدعم الجامعي التحفيزي

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على برنامج spss.v22.

من بيانات الجدول رقم (2-18) نلاحظ أن مستوى الدلالة اكبر من 0.05 هذا يعني أنّ الدعم التعليمي الجامعي ليس له تأثير على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين. ومنه تم رفض الفرضية الثانية.

#### الفرضية الثالثة:

يوضّح الجدول رقم (2-19) معامل الارتباط  $R^2$ ، أي درجة تغير العامل المستقل " الدعم التعليمي التحفيزي " للعامل التابع " النية المقاولاتية " .

جدول رقم (2-19): تفسير الدعم التحفيزي للنية المقاولاتية

معامل التّحديد $R^2$	التّشخيص الداخلي
6.30%	

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات spss.v22.

من الجدول السابق نلاحظ أنّ معامل التّحديد  $R^2=6.30\%$  وهذا يعني أنّ الدعم التحفيزي الجامعي يفسّر 6.30% من نية المقاولاتية لدى الطلبة، و93.70% تفسرها عوامل أخرى. ولتوضيح تأثير الدعم الجامعي التحفيزي للنية المقاولاتية تم وضع الجدول التالي:

جدول رقم (2-20): أثر الدعم التحفيزي الجامعي على النية المقاولاتية

القيمة الإحتمالية T (Sig)	قيمة T المحسوبة	المعاملات الغير النمطية Unstandardized coefficients		النموذج
		المعاملات النمطية standardized coefficients Beta	الخطأ المعياري β	
	9.627		.416	ثبات
			4.003	ثبات

الدعم الجامعي التحفيزي	2.656	.251	.097	.257	الدعم الجامعي التحفيزي
---------------------------	-------	------	------	------	---------------------------

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على برنامج spss.v22.

من بيانات الجدول رقم (20-2) نلاحظ أن مستوى الدلالة أكبر من 0.05 هذا يعني أن الدعم التعليمي التحفيزي له تأثير على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين.

معادلة الانحدار الخطي البسيط

النية المقاولاتية = 4.003 + 0.257 x التعليم التحفيزي

إذا كلما أضفنا التعليم التحفيزي وحدة واحدة زادت النية المقاولاتية ب (0.257) الفرضية مقبولة

✓ ومنه تم قبول الفرضية الثالثة.

✓ يمكن تلخيص نتائج اختبار الفرضيات في الجدول التالي:

#### جدول رقم (21-2): نتيجة الفرضيات

نتيجة الفرضية	الفرضية	رقم الفرضية
مقبولة	يواجه الطلبة صعوبات مرتفعة للتوجه نحو المقاولاتية	الفرضية الأولى
مرفوضة	يؤثر الدعم الجامعي بالإيجاب على النية المقاولاتية لدى الطلبة	الفرضية الثانية
مقبولة	يؤثر الدعم الجامعي التحفيزي على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين	الفرضية الثالثة

المصدر: من إعداد الطلبة بناءً على النتائج المتوصل إليها.

المطلب الثاني: مناقشة وتفسير النتائج

#### 1- الفرضية الأولى: "يواجه الطلبة صعوبات مرتفعة للتوجه نحو المقاولاتية"

من نتائج الفرضية الأولى يظهر لنا أن الطلبة يواجهون صعوبات تمنعهم من التوجه نحو المقاولاتية، كما لاحظنا من خلال نتائج استبياننا أنه باجابة عينة الدراسة على العبارات الخاصة بعامل صعوبات انشاء مؤسسة جاء مدلول الوسط الحسابي عال أي ان معظم الطلبة يوافقون على كونهم يواجهون صعوبات عديدة تعرقلهم على الدخول في عال المقاولاتية، ومنها البيروقراطية وكثرة العراقيل الإدارية، قوانين حكومية غي مشجعة على الاعمال التجارية، صعوبة الحصول على راس مال، لذا يبتعد الطلبة عن فكرة نية البدء في مشروع مؤسسة، وعليه فان الفرضية مقبولة.

#### 2- الفرضية الثانية: "يؤثر الدعم التعليمي الجامعي بالإيجاب على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين"

من نتائج الفرضية يظهر لنا إن الدعم التعليمي الجامعي لا يؤثر على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين ولا يحفز على التوجه المقاولاتي نظرا لنقص دورات التدريب، وغياب المشاريع التي تكز على المقاولاتية فمعظم الطلبة وجدوا ان الجامعة لا تركز على مناهج تشجيع الاستقلالية وورشات

عمل وخاصة مع غياب تخصص المقاولاتية أي ان الجامعة لا تقدم شهادة ليسانس او ماستر في هذا المجال وعليه فان التعليم الجامعي لا يدعم النية المقاولاتية.

### 3- الفرضية الثالثة: "يؤثر الدعم التعليمي التحفيزي بالإيجاب على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين"

من نتائج الفرضية يظهر لنا الدعم التعليم التحفيزي تؤثر على النية المقاولاتية بالايجاب ، ومن خلال نتيجة معامل التحديد يمكن القول أنّ التعليم التحفيزي يفسّر ما قيمته 06.30% من النية المقاولاتية ، أما 93.70% من النية المقاولاتية تفسّر ها عوامل أخرى. حيث نلاحظ من معادلة الانحدار الخطي لأثر التعليم التحفيزي على النية المقاولاتية أنه كلما زاد التعليم التحفيزي بوحدة واحدة زادت النية المقاولاتية ب 0.257 ، وتفسيرها الاقتصادي أنه كلما زادت مجهودات التعليم التحفيزي وتأثيرهم على الطلبة كلما زادت نية التوجه نحو المقاولاتية و ممارسة المقاوله.

### خاتمة الفصل:

قمنا من خلال هذا الفصل بعرض الدراسة الميدانية، والتي قمنا من خلالها بتحليل أسئلة الاستبانة التي تم توزيعها على عينة الدراسة بجامعة الشاذلي بن جديد -الطارف-، المكوّنة من مجموع طلبة الجامعة الذين ينتمون الى كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، وذلك من اجل جمع آرائهم الخاصة بالدراسة، التي تم تحليلها عن طريق برنامج SPSS v.22 من اجل اختبار فرضيات الدراسة المطروحة، وبعد تحليل ومناقشة النتائج المتوصل اليها اتضح لنا ان التعليمي الجامعي لا يقدم دعم كافي للطلبة لتعزيز النية المقاولاتية فيهم، اما الدعم التعليمي التحفيزي يؤثر بنسبة قليلة على تحفيز نية المقاوله لدى الطلاب رغم ان الطلبة يواجهون صعوبات عديدة تعرقل فكر اللجوء الى عالم النشاط المقاولاتي.

خاتمة عامّة

لقد حظى موضوع المقاولاتية باهتمام العديد من الباحثين نظرا لأهميته الكبيرة في النمو الاقتصادي وتحقيق الثروة، لذا حاولنا من خلال هذه الدراسة تحديد أهم العوامل أو الأساليب التي تعزز من نوايا الطلبة الجامعيين في انشاء مشاريع مقاولاتية جديدة، وبالاعتماد على نظرية السلوك المخطط ونموذج الحدث وفرضيات البحث تم وضع نموذج مفاهيمي يمثل علاقة التعليم الجامعي والنية المقاولاتية وبعد اختباره توصلنا الى أن السمات الشخصية لطلبة المتمثلة في عدم انشاء مشاريع مقاولاتية وعدم القدرة على تحمل المخاطر بإضافة الى وجود موقف سلبي لديهم والذي يعتبر من أهم العوامل المحددة للنية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين محل الدراسة، بينما لايساهم التعليم الجامعي وكذا المحيط الاجتماعي في تعزيز النية المقاولاتية لديهم نظرا لصعوبات التي تواجههم .

لقد حاولنا أن نقدم دراسة حول تأثيرات النية المقاولاتية على التعليم الجامعي، وأنه أصبح من الضروري أن تؤخذ بجدية، وتفعل استراتيجياتها على مستوى الإدارة العليا للجامعة، وان تركز على زيادة نشر النية المقاولاتية.

التأثيرات النظرية:

قامت هذه الدراسة باختيار العلاقة بين التعليم الجامعي و النية المقاولاتية بجامعة شاذلي بن جديد ولاية الطارف، وهي محاولة لاثارة و لفت انتباه الدارسين لهذا الموضوع، و الذي يعاني قلة المراجع التنظيرية خاصة باللغة الفرنسية، ومحاولة تبسيط الموضوع لذي متخذي القرار على مستوى الإدارة العليا لجامعة شاذلي بن جديد الطارف.

التأثيرات العلمية:

القاء الضوء لتبصير المسؤولين ومتخذي القرارات للتعرف عن قرب على العوامل التي تؤثر على النية المقاولاتية بجامعة الطارف. وهذا ما أثبتته الدراسة تأثير سلبي للتعليم الجامعي على النية المقاولاتية.

اقتراحات الدراسة:

1. ينبغي على الجامعات والمحيط الاجتماعي أن يبذلوا مجهودا أكبر في نشر ثقافة المقاولاتية وتحفيز الطلبة لتوجه نحو انشاء مشاريع خاصة.
2. تنظيم مؤتمرات و ورشات عمل حول المقاولاتية.
3. إضافة الى القيام بدورات تدريبية متخصصة في هذا المجال لتنمية قراراتهم الذاتية ومساعدتهم في تحويل أفكارهم الى مشاريع محققة على أرض الواقع.
4. قيامها باستضافة رواد الاعمال الناجحين للاستفادة من خبراتهم.

محددات الدراسة:

1. اقتصرت الدراسة على عينة من طلبة جامعة الشاذلي بن جديد -الطارف-.
2. تناولت الدراسة النية المقاولاتية في ادبيات الدراسات السابقة، وان كانت غير متوفر بالكم المطلوب، خاصة باللغة العربية.

# قائمة المراجع

**الكتب :**

- بن حقوق علي بدر بدر عبد المجيد. (بلا تاريخ). *المقاولاتية الاجتماعية*

**مذكرة ماستر:**

- بوربيت ثنينة، و مخلوق صورية. (2019). مذكرة لنيل شهادة الماستر. *دور المقاولاتية في التنويع الاقتصادي الجزائري 2010-2018 دراسة حالة المقاولاتية ودورها في التنويع الاقتصادي*. كلية الحقوق والعلوم السياسية والعلاقات الدولية، جامعة مولود معمري تيزي وزو.

- زيرق سوسن. (2018). محاضرات في مقياس المقاولاتية. كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة 20 اوت 1955 سكيكدة.

- ساحي فوزية. (بلا تاريخ). محاضرة الستة اولى ماستر. *المقاولاتية*. كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة البليدة.

- سلاطني هاجر، براق محمد. (جوان، 2017). اختبار و نموذج للسلوك المقاولاتي لدى طلاب كلية العلوم الاقتصادية والاجتماعية وعلوم التسيير، جامعة ام البواقي. *مجلة العلوم الانسانية العدد السابع، الجزء 01، صفحة 510 و 511*.

- سيدي محمد بن اشهو، سيد احمد بوسيف، و عبد الرزاق بن حبيب. (2018). نموذج shapero و sokol للنوعية المقاولاتية، دراسة حالة طلبة الماستر. *مجلة أداء المؤسسات الجزائرية (18)*.

- مدور صالح. (2019). دور المرافقة في تفعيل روح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي دراسة حالة دار المقاولاتية لجامعتي بسكرة و ورقلة. *مذكرة لنيل شهادة الماستر*. العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح ورقلة.

- مريم بلغول. (2017). الابتكار في المنتجات التأمينية ودوره في تحقيق رضا الزبون دراسة حالة الشركة الجزائرية للتأمين وإعادة التأمين (La CAAR) وكالة رقم (514) بأم البواقي (مذكرة ماستر). كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، أم البواقي: جامعة العربي بن مهيدي.

**الاطروحة :**

- بالاطرش حورية. (06 افريل، 2017). دراسة تحليلية للعلاقة بين الروح المقاولاتية وانشاء مؤسسات صغيرة و متوسطة مبتكرة في الجزائر و التنمية الاقتصادية. *اطروحة دكتوراه*. جامعة قاصدي مرباح ورقلة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

- بوسيف سيد احمد. (2018). تأثير المهارات المقاولاتية على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين. *اطروحة دكتوراه*. جامعة تلمسان، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.
- لفقيه حمزة. (2017). *اطروحة دكتوراه*. روح المقاولاتية وانشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، 23 24. بومرداس، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.
- محمد علي الجودي. (2015). نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي. *اطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم التسيير*. بسكرة: جامعة محمدخضير.
- محمد قوجيل. (2016). دراسة وتحليل سياسات دعم المقاولاتية في الجزائر. *اطروحة دكتوراه*. كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح ورقلة.

### مقال في مجلة:

- لعلى بوكميش. (2004). رؤية حول كيفية تفعيل دور الجامعة في عملية التنمية الشاملة، (صفحة 3). أدرار.
- احمد قندوز. (جويلية، 2017). السمات والخصائص السوسيوثقافية للشباب المقاول في الجزائر. *مجلة الراصد العلمي*(02).
- الجودي محمد علي. (2015). نحو تطوير المقاولاتية من خلال تطوير التعليم المقاولاتي. بسكرة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.
- الداوي الشيخ. (بلا تاريخ). تطور مفهوم المؤسسة ومفهوم المقاول في الفكر الاقتصادي والتسيير. كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر.
- امحمد متناوي، احمد مصنوعة، و عبد الله الواحد قويدر. (2019). مقال استراتيجية التعليم المقاولاتي ودورها في تعزيز المقاولاتية النسائية في الجزائر. *مجلة المقاولاتية والتنمية المستدامة، المجلد 01 العدد 01*.
- بحباح احمد ابراهيم، و بن حدو فؤاد. (15 جوان، 2018). استفادة المقاولاتية من التجارة الالكترونية في نشاطها التجاري. *مجلة البديل الاقتصادي*(01)، الصفحات 216-217.
- بن الشيخ عبد الناصر، بن علية لخضر. (جوان، 2019). منظومة المقاولاتية في الجزائر. *مجلة الميدان للدراسات الرياضية والاجتماعية والانسانية*،(08).
- بن يخلف زهرة، ادريس بشرى. (لسنة 2021). اثر الخصوصيات السلبية للمحيط المؤسسي على دوافع المقالة بالجزائر من منظور عينة من طلبة جامعة تلمسان. *مجلة اقتصاديات شمال افريقيا*(26).
- بوطغان محمد الطاهر. (بلا تاريخ). محاضرة، المستوى الثانية علم النفس العيادي مقياس المقاولاتية.

- جبار سعاد، و ناجي امينة. (04 نوفمبر، 2019). التعليم المقاو لاتي كاداة لبناء روح المقاو لاتية . دراسة قياسية لطلبة جامعة سيدي بلعباس، 14 (01).
- جلالي العقاب، و نور الدين كروش. (28 نوفمبر، 2020). دار المقاو لاتية كالية لتعزيز روح المقاو لاتية للطلبة الجامعيين الجزائريين. *Réforme Economique et Intégration En Economie Mondiale*، الصفحات 06-07.
- حبيب بلية، عائشة لزرقي، و مصطفى راجعي. (28 فيفري، 2020). مقال تحت عنوان اهمية ودور التعليم المقاو لاتي في توجيه الطلبة الجامعيين نحو انشاء مقاو لاتية، دراسة حالة مسحية بجامعة عبد الحميد ابن باديس مستغانم. *مجلة سلسلة الانوار، المجلد 04 العدد 11*.
- حسيني سعدي. (بلا تاريخ). محاضرة تحت عنوان اهمية التعليم المقاو لاتي في انشاء مؤسسات المقالة، جامعة ابو بكر بلقايد. تلمسان.
- حمزة بن وريد ، صلاح الدين كروش ، و محمد هبول . (31 ديسمبر، 2021). تفعيل الثقافة المقاو لاتية للطلبة الجامعيين من خلال دور المقاو لاتية. *مجلة الدراسات الاقتصادية المعاصرة*، صفحة 349.
- رحال علي، بعيظ امال. (ديسمبر، 2016). واقع المقاو لاتية في الجزائر. *الاقتصاد الصناعي العدد 11*، الصفحات 171-172.
- رحال علي، بعيظ امال. (11 ديسمبر، 2016). واقع المقاو لاتية في الجزائر. *الاقتصاد الصناعي*، صفحة 167.
- رشيدة، قواسمي. (24 أكتوبر، 2020). التاصيل النظري للمقاو لاتية كمشروع والنظريات والنماذج المفسرة للتوجه المقاو لاتي. *مجلة المنتدى للدراسات والابحاث الاقتصادية* (02)، صفحة 164.
- رشيدة، قواسمي. (24 أكتوبر، 2020). التاصيل النظري للمقاو لاتية كمشروع والنظريات والنماذج المفسرة للتوجه المقاو لاتي. *مجلة المنتدى للدراسات والابحاث الاقتصادية* (02).
- ريغي سارة. (2020). مقال، دور تطبيق قوانين التسويق الابداعي في نجاح المقاو ل دراسة عينية من مقاو لاتي. *مجلة ابحاث كمية ونوعية في العلوم الاقتصادية ن المجلد 02 العدد 01*.
- زارع رباب كشرود ايمان. (جانفي، 2018). استراتيجيات و برامج التعليم المقاو لاتي لتعزيز روح المقاو لاتية. *مجلة العدد 1*.
- زكية مقري ، و عبد الصمد نجوى. (09 12، 2021). المقاو لاتية : قراءة في بعض النظريات الاقتصادية والمقاربات الفكرية. *مجلة المقاو لاتية والتنمية المستدامة*، صفحة 16.
- زاوي ويراد، خطيب سيدي محمد، و سمر نوال. (سبتمبر، 2021). دراسة تحليلية لخصائص المقاو ل الصناعي واثرها على الابتكار التكنولوجي. *مجلة التكامل الاقتصادي* (03).
- زاوي ويراد، سيدي محمد خطيب، و نوال سمر. (30 سبتمبر، 2021). دراسات تحليلية لخصائص المقاو ل الصناعي واثرها على الابتكار التكنولوجي. *مجلة التكامل الاقتصادي المجلد 09 العدد 03*، الصفحات 445-446.

- سيد احمد بوسيف. (2018). تأثير المهارات المقاولاتية على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين. *اطروحة دكتوراه*. جامعة تلمسان، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.
- صندرة سايبى، صلواتشي هشام سفيان. (2018). دور التكوين الجامعي في اثاره النية المقاولية لدى الطلبة الجامعيين. *مجلة عربي المجلة رقم 24 (24)*، صفحة 04.
- صوالح محد وفاء، بن عيشة باديس. (2018). *المؤسسة*، صفحة 118.
- علون محمد لمين، و السبتي وسيلة. (2016). *المقاولاتية بين الفكر والعوامل الناجحة. economic growth and entrepreneurship spatial and entrepreneurial development studies laboratory*، 02 (01).
- عليلى امين كلثومة ماحي. (اكتوبر، 2019). *محددات النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين. مجلة اقتصاد المال و العمال*، 03 (03).
- عليلى امين، ماحي كلثومة. (بلا تاريخ). •مرجع سابق.
- عيساوي نادية. (ديسمبر، 2019). *مجلة دراسات اقتصادية المجلد 6 العدد 2*.
- فواد بن دحو، و احمد ابراهيم بحباح. (15 جوان، 2018). *استفادة المقاولاتية من التجارة الالكترونية في نشاطها التجاري. مجلة البديل الاقتصادي*.
- قرفي عبد العزيز. (بلا تاريخ). *محاضرة. اساسيات حول المقاول*.
- قواسمي رشيدة. (2020). *نموذج النفسي الاقتصادي Davidsson (1995)*. *مجلة المنتدى للدراسات والابحاث الاقتصادية، المجلد 4*.
- كمال عويسي. (23 جويلية، 2019). *مقال تحت عنوان، اهمية التعليم المقاولاتي في تعزيز الثقافة المقاولاتية للطلبة. مجلة الواحات للبحوث والدراسات المجلد 12 العدد 02*.
- لجودي محمد علي. (بلا تاريخ). *مرجع سابق*.
- ليلي بن عيسلا، الزهرة ناصري. (ديسمبر، 2019). *مقال تحت عنوان التعليم المقاولاتي واثره على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة. مجلة الاصيل للبحوث الاقتصادية والادارية المجلد 03، العدد 02*.
- ليندة راهم . (2020). *مذكرة لنيل شهادة الماستر. دور دار المقاولاتية في مرافقة ودعم الطلبة حاملي المشاريع المصغرة*.
- محمد علي الجودي، طه حسين نوي، و يسين سي لخضر غربي. (11 أفريل، 2016). *عرض تجارب دولية في التعليم المقاولاتي. المركز الجامعي تندوف. تندوف*.
- محمد قوجيل، يوسف قريشي. (2015). *سياسات دعم المقاولاتية في الجزائر. مجلة اداء المؤسسات الجزائرية العدد 07، صفحة 164*.
- منصة الكترونية. (04 ديسمبر، 2020). *منصة الكترونية. (فريق التحرير، المحرر) تم الاسترداد من ريادي بزنس مرخصة بنشاط النشر الالكتروني*.

- مولاي علي. (2020). بين الثقافة المقاولاتية واشكالية انشاء المؤسسة. معهد العلوم والتقنيات المطبقة، جامعة احمد بن بلة وهران.
- ناصرى محمد الشريف. (مارس, 2021). النية المقاولاتية بين نموذج الحدث المقاولاتي ونظرية السلوك المخطط، مقال في مجلة البحوث والدراسات التجارية، مجلد 05 عدد 01،.
- نفيسة خميس. (2017). دور التكوين الجامعي في تفعيل النية المقاولاتية لدى الطلبة. مجلة البشائر الاقتصادية (مجلد الخامس العدد 1).
- نفيسة خميس وعوطف محسن. (بلا تاريخ). دور التكوين الجامعي في تفعيل المقاولاتية لدى الطلبة (دراسة ميدانية لعينة من الطلبة بجامعة ورقلة) .
- ويراد زواوي، خطيب سيدي محمد، و سمر د نوال. (30 سبتمبر, 2021). دراسة تحليلية لخصائص المقاول الصناعي واثرها على الابتكار التكنولوجي. التكامل الاقتصادي (03)، صفحة 445.
- بن دحو فؤاد، و بجباح احمد ابراهيم. (بلا تاريخ). ص 219 .

# قائمة الملاحق

قائمة الملاحق:

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته... وبعد نضع بين ايديكم استبانة لأغراض البحث العلمي لموضوع رسالة ماستر، يرجى التفضل بالإجابة عن جميع العبارات الواردة في الاستبانة بكل عناية ووضوح وصراحة، وأود التأكيد ان المعلومات التي سيتم جمعها من خلال اجابتم ستحاط بالسرية التامة وشكرا لتعاونكم.

الطالبين: رحموني شيماء، شنوقة وفاء

الجزء الأول

موافق تماما	موافق	موافق الى حد ما	غير موافق الى حد ما	غير موافق	غير موافق تماما	تكون الإجابة بوضع علامة × امام الخيار الذي يناسبك.
						الدعم الجامعي التعليمي: تكون الإجابة بوضع علامة × امام الخيار الذي يناسبك
						تقدم جامعتي دورات ذات طابع اختياري في المقاولاتية
						تقدم جامعتي مشاريع عمل تركز على المقاولاتية
						تقدم جامعتي دورات تدريب حول انشاء مؤسسة
						تقدم جامعتي شهادة ليسانس او الماستر في مقاولاتية
						تنظم جامعتي مؤتمرات وورشات عمل حول المقاولاتية
						تزود جامعتي الطلاب بالمعرفة اللازمة لبدء عمل تجاري جديد
						تكويني بالجامعة سمح لي بتطوير مهاراتي وقدراتي المقاولاتية
						تركز المناهج الدراسية على تشجيع الاستقلالية والثقة بالنفس
						تستضيف الجامعة رواد الاعمال الناجحين للاستفادة من خبراتهم
						الدعم الجامعي التحفيزي: تكون الإجابة بوضع علامة × امام الخيار الذي يناسبك
						تزرع جامعتي في الطلبة حب انشاء مؤسسة كخيار بعد التخرج

## قائمة الملاحق

							تحفز جامعتي الطلاب على بدء عمل تجاري جديد
							توفر جامعتي للطلاب افكارًا لبدء عمل تجاري جديد
							يشجعني التعليم في الجامعة لتطوير أفكار إبداعية تمكنني من ان أكون مقاولاً
							تتبنى الجامعة الطلاب أصحاب الأفكار المقاولاتية وتدعم ابتكاراتهم
							تتمى الجامعة موقف إيجابي للطلاب حول المقاولاتية
							تنظم الجامعة محاضرات وندوات تعريفية لنشر ثقافة المقاولاتية
							يساهم الأساتذة والإدارة في نشر ثقافة المقاولاتية بين الطلاب
							صعوبات انشاء مؤسسة: تكون الإجابة بوضع علامة × امام الخيار الذي يناسبك
							البيروقراطية وكثرة العراقيل الإدارية لا تسمح لي بانشاء مشروعى الخاص
							يعتبر الدعم الحكومي غير كافياً للشركات الجديدة
							يعتبر الحصول على راس مال امر غير سهل لبدء مشروعى الخاص؛
							البنوك ليست على استعداد لمنح قروض للشركات الجديدة
							القوانين الحكومية غير مشجعة على الاعمال التجارية الجديدة
							تواجه المقاول وخاطر كثيرة في بداية عمل جديد

### الجزء الثاني: البيانات الشخصية.

ضع علامة √ امام الخانة المناسبة:

• الجنس:  ذكر  انثى

• العمر:  اقل من 20 سنة  من 20 الى 25  اكبر من 25 سنة

• العمر: هل عملت من قبل كموظف في شركة:  نعم:  لا:

هل عملت من قبل كصاحب شركة:

شكرا على تعاونكم