

المكتبة الجامعية المركزية

Bibliothèque Universitaire Centrale

الطارف في:

استمارة معلومات حول الأطروحة أو المذكرة

الاسم: محمد أنيس / محمد لمين.

اللقب: مسعودي / نصر.

الكلية: العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية والتسيير.

القسم: علوم التسيير.

التخصص: إدارة أعمال.

المستوى: سنة ثانية ماستر.

عنوان مذكرة: تأثير الاستراتيجيات البيئية على الأداء التنافسي دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر بالطارف.

المؤطر: زوين الصادق

الكلمات المفتاحية: الاستراتيجيات البيئية ، الأداء التنافسي ، استهلاك الطاقة ،

الالتزام البيئي الالتزام الوظيفي ، دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر

تاريخ المناقشة للأطروحة (اليوم والشهر والسنة): 17../06../2025

السنة الجامعية: 2025/2024.

الملخص كاملا بجميع اللغات المتوفرة:

هدفت الدراسة إلى التعرف على اثر الاستراتيجيات البيئية و انواعها (اداة النفايات الالكترونية، الالتزام البيئي ،ترشيد استهلاك الطاقة) على الأداء التنافسي في مؤسسة اتصالات الجزائر بولاية الطارف، وذلك بالاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، باستخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات والمعلومات الذي وزع على عينة عشوائية مكونة من (33) عامل، وبعد تحليل بيانات الدراسة عن طريق مجموعة من الأساليب الإحصائية بالاستعانة ببرنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS v27)، تم التوصل إلى مجموعة من النتائج أهمها:

١ توجد تأثير ذو دلالة إحصائية لتطبيق الاستراتيجيات البيئية في مؤسسة اتصالات الجزائر على أدائها التنافسي.

٢ يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لاستراتيجية إدارة النفايات الإلكترونية على الأداء التنافسي لدى مؤسسة اتصالات الجزائر بالطارف عند مستوى الدلالة (0.05) .

٣ يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لاستراتيجية الالتزام البيئي على الأداء التنافسي لدى مؤسسة اتصالات الجزائر بالطارف عند مستوى الدلالة (0.05) .

٤ يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لاستراتيجية ترشيد استهلاك الطاقة على الأداء التنافسي لدى مؤسسة اتصالات الجزائر بالطارف عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$).

Abstract

المكتبة الجامعية المركزية

Bibliothèque Universitaire Centrale

الطارف في:

The study aimed to identify the impact of environmental strategies and their types (electronic waste management, environmental commitment, and energy consumption rationalization) on competitive performance in Algeria Telecom in the Tarf region. This was done by relying on the descriptive analytical approach, using a questionnaire as the tool for data collection, which was distributed to a random sample of 33 employees. After analyzing the study data using a set of statistical methods with the help of the Statistical Package for Social Sciences (SPSS v27), a set of key findings were reached, the most important of which were:

- There is a statistically significant effect of the implementation of environmental strategies at Algeria Telecom on its competitive performance.
- There is a statistically significant effect of the electronic waste management strategy on competitive performance at Algeria Telecom in Tarf at a significance level of (0.05).
- There is a statistically significant effect of the environmental commitment strategy on competitive performance at Algeria Telecom in Tarf at a significance level of (0.05).
- There is a statistically significant effect of the energy consumption rationalization strategy on competitive performance at Algeria Telecom in Tarf at a significance level of $(0.05 \geq \alpha)$.