وزارة التعليـــــم العـــــالـــي و البحـــــث العلمـــــي

جامعة الشاذلي بن جديد- الطارف-

UNIVERSITE CHADLI BENDJEDID- El-Tarf-

كلية العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية و علوم التسيير

Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et Sciences de Gestion

الرقم التسلسلي:..... **السنة الجامعية :2023 /2024**

قسم :علوم التسيير

مذكرة مقدمة في إطار متطلبات نيل شهادة الماستر

تحت عنوان:

أثر التعليم الجامعي على نية إنشاء مؤسسة ناشئة للطلبة الجامعيين

تخصص: إدارة استراتيجية

من إعداد الطلبة **تحت إشراف الأستاذ**

بادي حليمة **بوسيف سيد أحمد**

رفعي عبلة

بسم الله الرحمن الرحيم

الملخص

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة أثر التعليم الجامعي على نية انشاء مؤسسة ناشئة لدى طلاب الجامعات ، فبعد معالجة أهم الجوانب النظرية والدراسات السابقة ، ومن هذا المنطلق، قمنا بدراسة ميدانية شملت عينة تتكون (80) طالبا بجامعة الشاذلي بن جديد الطارف العام الدراسي 2023-2024، حيث استخدمنا الاستبيان كوسيلة لجمع المعلومات التي تمت معالجتها بمجموعة من الأساليب الإحصائية باستخدام برنامج spss ، حيث أظهرت نتائج الدراسة أن الطلاب يتمتعون بدرجة عالية من نية إنشاء مؤسسة ناشئة ،كما تبين أن التعليم الجامعي من خلال مهنته و عبر مكوناته له تأثير إيجابي على نية إنشاء مؤسسة ناشئة.

الكلمات المفتاحية: الدعم الجامعي، النية، المؤسسات الناشئة، التعليم المقاولاتي.

Abstract

This study aims to know the impact of university education on the intention to establish a startup institution for university students – after addressing the most important theoretical aspects and previous studies, and from this point of view, we conducted a field study that included a sample consisting of (80) students at Al-chadli Ben jdid University, the academic year 2023-2024, where we used as the method of collecting information that was processed with a set of statistical methods using the SPSS program. The results of the study showed that students have a high degree of intention to establish an emerging institution, and it was also found that university education through its relevance and other components has a positive impact on the intention to establish an emerging institution.

Keywords: university support, intention, emerging institutions, entrepreneurial education.

الاهداء

الحمد لله الذي وفقنا في إتمام هذا العمل

وعملا بقوله تعالى " ووصينا الإنسان بوالديه إحسانا"

إلى أبي رحمه الله

الى أمي حفظها الله وأدمها سند لنا

إلى أخوتي أخواتي وكل أصدقائي

دون أن أنسى رفيقة دربي في هذا المشوار "حليمة"

والى مشرفنا الدكتور: بوسيف سيد أحمد

عبلة رفعي

الاهداء

من قال انا لها نالها

الحمد لله وكفى والصلاة على الحبيب المصطفى واهله، الحمد لله الذي وفقني لتثمين هذه الخطوة في مسيرتي الدراسية بمذكرتنا هذه ثمرة الجهد والنجاح بفضله تعالى:

الى " **والدتي العزيزة**" الينبوع الذي لا يمل من العطاء إلى من حاكت سعادتي بخيوط منسوجة من قلبها

والى " **ابي الغالي** " الذي سعى وشقي لأنعم بالراحة والهناء الذي دفعني الى طريق النجاح

والى من قيل فيهم.'' **سَنَشُدُّ عَضُدَكَ بِأَخِيكَ** ''

توأمي ووريدي " فاطمة " "جيهان"

والى من حبهم يجري في عروقي ويلهج بذكراهم فؤادي **اخوتي** " يوسف حكيم، عثمان، يونس، هشام، منير .دليلة،زهية "

الى براعم العائلة ''اسيل مرام ندى جوري محمد جود هديل اسراء تيم "

الاصدقاء: امال، يسرى، عبلة، سارة، حورية، دودو، الخنساء، ريهام، لمياء

إلى استاذي المشرف بوسيف سيد احمد الذي الذي اصاغ لنا من علمه حروفا ومن فكره منارة اثارت لنا مسيرة العلم والتفوق.

والى كافة اساتذة كلية علوم التسيير الجامعة الشاذلي بن الجديد – الطارف.

بادي حليمة

شكر وعرفان

شكر وعرفان

الحمد لله والشكر لله وحده على ما أولانا من نعم

والشكر للأستاذ المشرف: الدكتور بوسيف سيد احمد؛ ونتقدم بالشكر الى لجنة المناقشة:

الدكتور بن قديدح سفيان والدكتورة كافي فريدة على تقبل مناقشة مذكرتنا

والشكر لكل العائلة والأصدقاء؛

قائمة الاشكال والجداول

قائمة الاشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	الصفحة
شكل رقم 1-1	هيكل الفصل الأول	11
شكل رقم 1-2	دورة حياة المؤسسات الناشئة	17
شكل رقم 2-1	هيكل الفصل الثاني	39
شكل رقم 2-2	نموذج السلوك المخطط	50
شكل رقم 2-3	نموذج الحدث المقاولاتي	51
شكل رقم 2-4	نموذج BY GRAVE	53
شكل رقم 2-5	تأثير التعليم الجامعي في الرغبة للتوجه نحو إنشاء مؤسسات ناشئة	57
شكل رقم 2-6	تفاعلية الجامعة مع ثقافة المقاولة وإنشاء المؤسسات ناشئة	58
شكل رقم 3-1	هيكل الفصل الثالث	63
شكل رقم 3-2	تمثيل بياني يوضح توزيع عينة الدراسة حسب الجنس	72
شكل رقم 3-3	تمثيل بياني يوضح توزيع بياني لعينة الدراسة حسب العمر	73
شكل رقم 3-4	تمثيل بياني يوضح توزيع بياني لعينة الدراسة حسب الدراسة	73
شكل رقم 3-5	تمثيل بياني يوضح توزيع بياني لعينة الدراسة حسب الاختصاص	74

قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
جدول رقم 3-1	عبارات التعليم الجامعي	65
جدول رقم 3-2	عبارات نية إنشاء مؤسسة ناشئة	65
جدول رقم 3-3	معامل الإرتباط بين العبارة والدعم الجامعي	67
جدول رقم 3-4	معامل الإرتباط بين العبارة ونية إنشاء مؤسسة ناشئة	67
جدول رقم 3-5	إختبار الثبات الكلي لنموذج الدراسة بإستخدام معامل Alpha cronbach	68
جدول رقم 3-6	التوزيع الطبيعي لعوامل الدراسة	69
جدول رقم 3- 7	الخصائص الشخصية لأفراد العينة	70
جدول رقم 3- 8	مجالات تقييم المتوسط الحسابي على سّلم ليكرت السباعي	74
جدول رقم 3-9	المتوسط الحسابي والإنحراف المعياري لعبارات الدعم الجامعي	74
جدول رقم 3-10	المتوسط الحسابي والإنحراف المعياري لعبارات نية إنشاء مؤسسة ناشئة	75
جدول رقم 3-11	الوسط الحسابي للدعم الجامعي	77
جدول رقم 3-12	تحليل إختبار Tلعينة واحدة	77
جدول رقم 3-13	الوسط الحسابي لنية إنشاء مؤسسة ناشئة	78
جدول رقم 3-14	تحليل إختبار T لعينة واحدة	78
جدول رقم 3-15	تفسير الدعم الجامعي لنية إنشاء مؤسسة ناشئة	79
جدول رقم 3-16	آثر الدعم الجامعي على نية إنشاء مؤسسة ناشئة	79
جدول رقم 3-17	نتيجة الفرضيات	80

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات

ملخص	I
SUMMARY	Ii
الإهداء	Iii
شكر وعرفان	Iv
قائمة الأشكال	Vi
قائمة الجداول	Vii
فهرس المحتويات	Ix
مقدمة عامة	02
الفصل الأول: مدخل عام للمؤسسات الناشئة	12
المبحث الأول: الإطار النظري للمؤسسات الناشئة	14
المطلب الأول: مفهوم المؤسسات الناشئة ودورة حياتها	14
الفرع الأول: مفهوم المؤسسات الناشئة	14
الفرع الثاني: دورة حياة المؤسسات الناشئة	18
المطلب الثاني: أهمية واهداف المؤسسات الناشئة	19
الفرع الأول: أهمية المؤسسات الناشئة	19
الفرع الثاني: أهداف المؤسسات الناشئة	20
المطلب الثالث: الفرق بين المؤسسات والصغيرة والمتوسطة والفرق بين المؤسسات الناشئة والمقاولاتية	20
الفرع الأول: الفرق بين المؤسسات الناشئة والصغيرة والمتوسطة	20
الفرع الثاني: الفرق بين المؤسسات الناشئة والمقاولاتية	21
المبحث الثاني: واقع وأفاق المؤسسات الناشئة في الجزائر	23
المطلب الأول: القانون التأسيسي للمؤسسات الناشئة في الجزائر	23
الفرع الأول: المؤسسات الناشئة في التشريع الجزائري	23
الفرع الثاني: الإطار التنظيمي للمؤسسات الناشئة	24

المطلب الثاني: التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في الجزائر وأسباب فشلها	25
الفرع الأول: التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في الجزائر	25
الفرع الثاني: أسباب فشل المؤسسات الناشئة	26
المطلب الثالث: الجامعة الجزائرية وأهميتها في تطوير المؤسسات الناشئة	27
المبحث الثالث: الاستراتيجيات الجديدة لدعم المؤسسات الناشئة	32
المطلب الأول: دور حاضنات الأعمال في دعم المؤسسات الناشئة	32
المطلب الثاني: دور رأس مال المخاطر في دعم المؤسسات الناشئة	34
المطلب الثالث: دور مؤسسات الترقية في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر	36
الفصل الثاني: أثر التعليم الجامعي على نية إنشاء مؤسسات ناشئة	40
المبحث الأول: ماهية التعليم الجامعي	42
المطلب الأول: مفهوم التعليم الجامعي	42
المطلب الثاني: وظائف التعليم الجامعي	44
المطلب الثالث: مكونات التعليم الجامعي	46
المبحث الثاني: نية إنشاء مؤسسات ناشئة	49
المطلب الأول: تعريف نية إنشاء مؤسسة ناشئة	49
المطلب الثاني: بعض نماذج نية إنشاء مؤسسة ناشئة	50
المطلب الثالث: الفرق بين نية إنشاء مؤسسة والروح المقاولاتية	54
المبحث الثالث: أثر التعليم الجامعي في نية إنشاء مؤسسة ناشئة	56
المطلب الأول: دور التعليم الجامعي في نية إنشاء مؤسسة ناشئة	56
المطلب الثاني: تأثير التعليم الجامعي على نية إنشاء مؤسسة ناشئة	57
المطلب الثالث: العلاقة بين إنشاء مؤسسة ناشئة والتعليم الجامعي	59
الفصل الثالث: الإطار التطبيقي للدراسة	63
المبحث الأول: عينة وأداة الدراسة	65
المطلب الأول: مجتمع وعينة الدراسة	65

المطلب الثاني: أداة القياس	65
الفرع الأول: تكوين أداة القياس	65
الفرع الثاني: عملية توزيع الاستبانة وجمع البيانات وترميزها	67
الفرع الثالث: قياس صدق وثبات أداة الدراسة	67
المبحث الثاني: اختبار التوزيع الطبيعي للعينة والأساليب الإحصائية المستخدمة	70
المطلب الأول: اختبار التوزيع الطبيعي للعينة	70
المطلب الثاني: أساليب التحليل الاحصائي المستخدمة	70
المبحث الثالث: التحليل الوصفي لنتائج الاستبانة	71
المطلب الأول: تحليل نتائج المتعلقة بالأسئلة الديمغرافية	71
المطلب الثاني: تحليل عبارات عوامل الدراسة	74
المبحث الرابع: تحليل ومناقشة نتائج الدراسة	78
المطلب الأول: اختبار فرضيات الدراسة	78
الفرع الأول: اختبار الفرضية الأولى	78
الفرع الثاني: اختبار الفرضية الثانية	79
الفرع الثالث:اختبار الفرضية الثالثة	79
المطلب الثاني: مناقشة وتفسير النتائج	81
الفرع الأول: مناقشة عبارات عوامل الدراسة	81
الفرع الثاني: مناقشة وتفسير نتائج فرضيات الدراسة	82
خاتمة	86
قائمة المراجع	90
قائمة الملاحق	95

مقدمة عامة

مقدمة عامة

لاقت المؤسسات الناشئة اهتماما بالغة لمعظم دول العالم لما لها من خصائص وادوار في تنمية وتطوير اقتصادها، ومنها الجزائر التي توجهت نحو انتهاج سياسة اقتصادية بديلة لتحقيق التنمية والرقي بالاقتصاد الوطني وترك فضاء الحرية الإبداع والابتكار والسماح بتنويع اقتصاد ، من خلال تشجيع حركة إنشاء هذه المؤسسات ، وفتح نطاق الحرية في عالم الأعمال في بيئة اقتصادية سليمة تواكب دفع الحركة التنموية، والاستثمارية المراد تحقيقها ، كبديل حقيقي لخلق الثروة واتساع نطاقها، لهذا كان على الجزائر أن تهتم بوضع آليات جديدة تتعلق بإنشاء المؤسسات الناشئة سواء من ناحية التمويل أو من ناحية المرافقة والدعم وخلق نظام بيئي متكامل يهدف إلى تشجيع حاملي المشاريع إلى تحويل أفكارهم الابداعية الى مؤسسات ناشئة . بدعم الابداع والريادة من منطق أن ثقافة المؤسسات الناشئة تصورا رمزياً يؤثر على سلوك الفرد والجماعة خاصة في مجال المشروعات الجديدة.

وباعتبار أن المؤسسات الناشئة من الآراء والاتجاهات المشتركة بين أفراد في مجال المؤسسات الناشئة ، فلها دور في انشاء و قيام مؤسسات الأفراد، واكتشاف مواهبهم وتطبيقها في تسير وتنفيذ المشروع والجامعة كمؤسسة – تعليمية تثقيفية فدورها لا يقتصر فقط على تلقين الطالب دروسا فحسب بل لابد لها أن تبنى له تمثلا حول هذه المشروعات، وتساهم في توعية طلابها بكيفية إنشاء المؤسسة وتحذيرهم بأن المخاطر التي يمكن أن تواجههم ، حتى يكونوا في استعداد للتصدي لها، لأنه في هذه المرحلة من الدراسة يعتبر الطالب الجامعي رأس المال الحقيقي لأي مجتمع، وأساس تحريك عجلة التنمية والشعار الذي تقوم عليه نية إنشاء مؤسسة ناشئة و أن طالب اليوم هو مشروع مؤسسة ناجحة في الغد وهو الأساس في تطوير وإنشاء المشاريع .

وفي نفس الوقت فإن فكرة إنشاء مشروع في حد ذاته يعتبر تحديا، لما له من اثار تعود على الفرد والمجتمع وبهذا يكون نجاح المؤسسات الناشئة بمدى نشر هذه الثقافة في أوساط الطلبة الجامعيين.

وقصد نجاح خريج الجامعة في إنشاء مؤسسة وتسييرها بنجاح لابد له من تكوين قاعدي ومتواصل توكل مهمته لمؤسسات التعليم العالي ، كون الجامعة هي القاطرة الأمامية لتكريس المعرفة وتكوين الكفاءات المستقبلية في مختلف العلوم، مما يسمح لهم بالولوج بنجاح في سوق العمل وتلبية حاجاتهم الشخصية ، و المساهمة في نماء مجتمعاتهم من هذا المنطلق أضحى هناك اهتمام متزايد لدى صناع السياسات والأكاديميين بالتكوين والتعليم الجامعي بغية

إسهامه في تمكين الطلبة الجامعيين من الولوج إلى عالم المؤسسات الناشئة ، وتغيير ذهنياتهم وتمثلاتهم حول ضرورة توفير الدولة لمناصب شغل لهم ، وضرورة تبنيهم المشاريع مهنية شخصية وفي ظل هذه الأوضاع وعدم قدرة سوق العمل على مجابهة مخرجات التكوين الجامعي، سعت الجهات المعنية بذلك إلى إدراج نية إنشاء المؤسسات الناشئة ضمن مناهج التعليم العالي ولجميع التخصصات بالإضافة إلى الملتقيات والنشاطات التي تسهر آليات الدعم الموجودة بالجامعة على تنظيمها كل هذا من خلال ما يسمى بالتعليم الجامعي وكل ذلك من أجل دعم التوجه نحو نشاء مؤسسة ناشئة للطلبة المقبلين على التخرج واكتسابهم ثقافة نية انشاء تساعدهم في إنشاء مشاريعهم.

❖ إشكالية الدراسة

لقد أصبح لزاما على مؤسسات التعليم وخاصة الجامعية أن تلعب دورا فعالا في تقديم التكوين والتعليم وغرس ثقافة المقاولاتية ونية إنشاء مؤسسة ناشئة لدى طلابها، حيث شهد التكوين الجامعي في الجزائر منذ الاستقلال إلى غاية اليوم العديد من الإصلاحات من استحداث نظام تعليمي جديد، وفتح تخصصات في مجال المقاولة والقيام بفعاليات مقاولاتية، الأمر الذي دفعنا لطرح الإشكالية التالية:

- كيف يوثر التعليم الجامعي على نية إنشاء مؤسسة ناشئة لدى الطلبة الجامعيين؟

وتتفرع منها التساؤلات التالية:

- ✓ هل توفر جامعة الشاذلي بن جديد مستوى مرتفع من الدعم الجامعي لطلبة الجامعة لإنشاء مؤسسة ناشئة؟
- ✓ هل لدى الطلبة في جامعة الشاذلي بن جديد نية مرتفعة إنشاء مؤسسة ناشئة؟
- ✓ هل يؤثر الدعم الجامعي على نية إنشاء مؤسسة ناشئة لدى طلبة الشاذلي بن جديد الطارف؟

❖ فرضيات الدراسة

وللإجابة على تساؤلات الدراسة، وضعنا الفرضيات الثالثة التالية:

- ✓ توفر جامعة الشاذلي بن جديد مستوى مرتفع من الدعم الجامعي لطلبة الجامعة لإنشاء مؤسسة ناشئة.
- ✓ لدى الطلبة في جامعة الشاذلي بن جديد نية مرتفعة إنشاء مؤسسة ناشئة.
- ✓ يؤثر الدعم الجامعي على نية إنشاء مؤسسة ناشئة لدى طلبة الشاذلي بن جديد الطارف.

❖ مبررات اختيارالموضوع:

من المبررات التي دفعتنا إلى اختيار هذا الموضوع ما يلي:

- ✓ إن حداثة الموضوع (أثر التعليم الجامعي على نية إنشاء مؤسسة ناشئة لدى الطلبة الجمعيين) أدى الى قلة الأبحاث العلمية والأكاديمية فيه فلم يتطرق إليه الباحثون بالزحم المعتاد مع بعض المواضيع، وهو ما اعتبرناه تحدي لنا فحاولنا تسليط الضوء عليه مع ما يتمشى مع متطلبات مذكرة الماستر.
- ✓ الرغبة في معرفة تصورات وثقافة الطالب الجامعي حول نية إنشاء المؤسسات الناشئة وأهمية نشر هذه الثقافة لدى الطالب الجامعي.
- ✓ الرغبة في معرفة الدور الذي يلعبه التعليم الجامعي في تعزيز الثقافة نية إنشاء مؤسسة ناشئة لدى الطلبة محل الدراسة.
- ✓ تماشي الموضوع مع طبيعة التخصص الذي تلقيناه، حيث يعتبر من المواضيع التي تدخل في صميم تخصص الادارة الاستراتيجية.
- ✓ تعريف وتبصير القارئ بموضوع مهم وحديث يعد ضروريا، كما يمكن اعتباره مرجعا ودليلا يضاف إلى رصيد المكتبة.

❖ أهداف الدراسة

إن اختيارنا لهذا الموضوع جاء لمحاولة تحقيق مجموعة من الأهداف، نشير إليها فيما يلي:

- ✓ تقديم إطار نظري لتعليم الجامعي ونية إنشاء مؤسسة ناشئة.
- ✓ معرفة مدى وجود ثقافة المقاولاتية ونية إنشاء مؤسسة ناشئة بين أوساط طلبة المركز الجامعي الطارف.
- ✓ التعرف على أهم العوامل التي تدفع الطلبة نحو مجال المقاولة وإنشاء المؤسسات ومدى مساهمة التعليم الجامعي بمختلف أبعاده في تنمية المهارات المقاولاتية لدى الطلبة.
- ✓ تقديم مقترحات من شأنها تنمية وغرس ثقافة إنشاء المؤسسات الناشئة لدى الطلبة الجامعيين.

- ✓ دعم الجامعة المكتبية ولو بجهد بسيط في موضوع نية إنشاء مؤسسة ناشئة خاصة مع توجه الدولة الى الفكر المقاولاتي والمؤسسات الناشئة.

❖ أهمية الدراسة

إن اختيار هذا الموضوع يتجلى بوضوح في أهميته المتمثلة في:

- ✓ تكمن أهمية الموضوع في قلة الدراسات الأكاديمية التي تناولت موضوع الدراسة، وكذا الاهمية التي أصبحت توليها الجامعة الجزائرية للمؤسسات، لاسيما وأنه من المواضيع التي هي محل نقاش، ويعد موضوع المؤسسات الناشئة عند الطلبة من أكثر المجالات التي تلقى اهتماما كبير ا في الآونة الأخيرة في ظل التحولات الاقتصادية المعاصرة، لما تؤديه من دور في حركية الاقتصاد الوطني وتحريك عجلة النمو، وإنشاء مؤسسات واعدة وتشجيع طلبة الجامعة بالشكل الذي يفتح ليم آفاقا واسعة لولوج عالم المقاولاتية.
- ✓ تكمن أهمية بحثنا في كونه يسلط الضوء على فئة مهمة في المجتمع وهي فئة الشباب والطلبة الجامعيين داخل الوسط الجامعي، وإبراز مكانة التعليم الجامعي في نية إنشاء المؤسسات الناشئة كركيزة أساسية يعتمدها الطلاب في توجههم نحو المستقبل بالإضافة إلى أن المقاولاتية من أهم الاستراتيجيات التي لجأت إليها المجتمعات. وتسعى من خلالها إلى دفع عجلة التنمية ومواجهة ظاهرة البطالة وتوفير فرص العمل وفتح الأفاق أمام الطلبة المبتدئين من خلال المرافقة التي تقدمها دار المقاولاتية بالجامعة.

❖ المنهج المستخدم

لقد تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي لغرض تحقيق أهداف الدراسة، وهو منهج يعرف بأنه أسلوب في البحث يتناول أحداث وظواهر موجودة للدراسة دون التدخل في مجرياتها ويستطيع الباحثون التفاعل معها عن طريق وصفها وتحليلها، ويهدف دور تأثير التعليم الجامعي على نية إنشاء مؤسسة ناشئة لدى الطلبة الجامعيين ولأجل ذلك اتبعنا مجموعة من الخطوات لأجل تصميم الدراسة الحالية باعتماد الطريقة الافتراضية الاستنتاجية، وتم اعداد وتصميم استبانة لأجل جمع البيانات وتحليلها عن طريق إحصائيات متقدمة ولقد تم توزيعها على عينة من طلبة جامعة الشاذلي بن جديد الطارف.

❖ هيكل الدراسة

لأجل معالجة هذا الموضوع ومحاولة الإجابة على الإشكالية المطروحة، قمنا بتقسيم هذه الدراسة إلى جانبين الجانب النظري حيث يشمل فصلين تطرقنا في الفصل الأول الى مدخل عام حول المؤسسات الناشئة ، قسمناه إلى ثلاثة مباحث المتمثلة في المبحث الاطار النظري للمؤسسات الناشئة، أما المبحث الثاني كان حول واقع وافاق المؤسسات الناشئة في الجزائر، ، وفي المبحث الثالث تطرقنا الى الاستراتيجيات الجديدة لدعم المؤسسات الناشئة أما الفصل الثاني فكان حول اثر التعليم الجامعي على نية انشاء مؤسسة ناشئة وقسمناه الى ثلثه مباحث، المبحث الأول تطرقنا فيه الى التعليم الجامعي والمبحث الثاني سلطنا الضوء فيه على نية انشاء مؤسسة ناشئة اما البحث الثالث درسنا فيه العلاقة بين انية انشاء مؤسسة ناشئة والتعليم الجامعي والفصل الثالث فخصصناه للجانب التطبيقي لدراستنا ، والذي تم فيه تحليل واستخراج نتائج الاستبانة والتي قمنا بتوزيعها على عينة الدراسة.

الدراسات السابقة

- ✓ نشر ورقة بحثية (دومي سامية. 2022)، كيف تبنت الجزائر منذ سنة 2020 نموذج اقتصادي جديد يعطي الأولوية للمؤسسات الناشئة وحاضنات الأعمال وتجسيدا لهذا التوجه سعى قطاع التعليم العالي لتبني حاضنات جامعية لتعزيز التوجه المقاولاتي للطلبة وتوجيههم لإنشاء مشاريع ناشئة. وهدف البحث إلى تسليط الضوء على المؤسسات الناشئة وإجراءات دعمها، وإبراز معالم التوجه الجديد لقطاع التعليم العالي نحو إنشاء حاضنات أعمال جامعية، وتبيان أهميتها في استقطاب طلبة الجامعات الجزائرية لإنشاء مشاريع ناشئة. وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وتوصل البحث إلى عدد من الاستنتاجات منها: أن حاضنات الأعمال الجامعية تمثل نمطا جديدا من البنى الداعمة لاستقطاب الطلبة، وآلية مهمة لاحتضان أفكارهم وترجمتها إلى مشاريع ناشئة من خلال توفير جميع أشكال الدعم لإنجاز، وأن الهدف من الاحتضان تفريخ شركات ناشئة ناجحة تفسح فرصاً جديدة للعمل وأشغالاً مجزية وتساهم في فتح أسواق لتقنيات حديثة واستحداث ثروات للاقتصاد المحلي والوطني.
- ✓ بينت هذه الدراسة (بحباح احمد براهيم. 2023) مدى مساهمة برامج التعليم الجامعي في الجزائر نحو دعم إنشاء المؤسسات الناشئة، وكذا التعرف على إن كانت المعارف والكفاءات التي يحصل عليها طالب كافية لامتلاكه القدرة على إنشاء مؤسسة ناشئة. وتم إجراء هذه الدراسة على عينة من طلبة الماستر من جامعة تبسة الذين اختاروا الحصول على شهادة مؤسسة ناشئة (قرار 12/75).وتم استخدام الاستبيان الذي سيتم تحليل نتائجه باستعمال برنامج . Spss. V.22 هدفت الدراسة إلى معرفة العلاقة بين التكوين الجامعي وتوجه الطلبة نحو

إنشاء مؤسسات ناشئة. وتوصلت إلى وجود علاقة ارتباط بين البرامج التكوينية المقدمة ورغبة الطلبة في إنشاء مؤسسات ناشئة.

- ✓ سعت هذه الدراسة (بوردسن حياة. 2023) الى ابراز الدور الذي يلعبه اصدار القرار 1275 حول شهادة ماستر مؤسسة ناشئة براءة اختراع في تعزيز قيم المواطنة لدى الطالب الجامعي في الجزائر، قمنا باختيار عينة من طلبة ماستر 2 بكلية العلوم والتكنولوجيا بجامعة عباس لغرور حيث استخدمنا المنهج الوصفي المناسب للدراسة اين قمنا بتوزيع استمارة استبيان على الطلبة . وخلصنا في نتائج الدراسة الى ان شهادة مؤسسة ناشئة براءة اختراع تعزز روح الانتماء والولاء للجامعة الجزائرية كما انها تعمل على ضمان حق الوظيفة للطالب الجامعي من خلال فتح مشروع خاص به اين يكون له حق براءة الاختراع كما ان هذا القرار يساهم في مشاركة الطالب الجامعي في تحقيق مشروع ال مؤسسة للجامعة والذي بدوره يساهم في تحقيق التنمية المستدامة للجزائر.
- ✓ تناولت دراسة (علالي ابتسام. 2023) ان عدد الطلبة الجامعيين في الجزائر لتوجه نحو تحقيق مشروع مؤسسة ناشئة وفق القرار 1275، من خلال دراسة مدى توفرهم على النية والقدرة على العمل المقاولاتي وكذا من خلال التعرف على المهارات والمعارف التي يمتلكونها، من خلال توزيع استبيان على عينة من طلبة جامعات ولاية قسنطينة، حيث وزعنا 662 استبيانا تم استرجاع 655 منها، وكان الاستبيانات القابلة للمعالجة الإحصائية هو 643 استبيانا . خلصت الدراسة إلى أن الطلبة الجامعيين لديهم نية لإنشاء مؤسسة ناشئة، كما أنهم يمتلكون القدرة التي تؤهلهم لذلك خاصة فيما يتعلق بالأفكار الإبداعية والمعرفة بالتكنولوجيا وهذا ما يؤكد أنه يوجد لدى الطلبة الجامعيين توجه لإنشاء مشروع مؤسسة ناشئة وفق القرار 1275، غير أنهم يفتقرون للمعارف والمهارات التي يتطلبها العمل المقاولاتي وهو ما يؤكد ضرورة تعزيز التكوين المقاولاتي.
- ✓ في هذه الدراسة حاول كل من (بوبكر عبد القادر،عكوش كمال.2020)معرفة دور الثقافة المقاولاتية في انشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لدى الشباب الجامعي ، من خلال مقومات هذه الثقافة انطلاقا من المتغيرات (الجنس، السن، المستوى التعليمي) إلى المحيط الاجتماعي والأسرة ، المدرسة والتكوين، الدين العادات والتقاليد .كما حاولنا البحث على علاقة هذه المقومات ومدى مساهمتها في تعزيز ثقافة المقاولاتية من أجل انشاء المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في مجالها الرياضي، بالإضافة إلى المساهمات و الأبحاث التي تهتم بذلك، ولتحقيق ذلك قمنا باستخدام المنهج الوصفي و اعتمدنا على أداة الاستبيان لجمع المعلومات الموجهة إلى الشباب الجامعي أصحاب المؤسسات الرياضية الصغيرة والمتوسطة، حيث وزع على عينة تم اختيارها بطريقة عشوائية والتي كان قوامها (37) مقاولا من ولاية الشلف ، وقد قمنا بتصميم استمارة تتكون من محورين كل محور يقابل فرضية

جزئية وذلك بعد تحكيمه والتأكد من الصدق والثبات تم وضعه في صورته النهائية ، خلصنا إلى استنتاجات أهمها معرفة دور الثقافة المقاولاتية كأحد اهم العوامل المؤثرة في انشاء المؤسسات الرياضية الصغيرة والمتوسطة سواءا على مستوى ولاية الشلف بصفة خاصة أو على المستوى الوطني عموما.

- ✓ هدفت الدراسة (ناصري محمد الشريف، عبابسة حسام الدين. 2021) الى التعرف على تأثير كل من التكوين الجامعي ، الاعلام ، المعايير الذاتية على نية انشاء مشروع في المجال الرياضي لدى طلبة علوم الرياضة ،و لهذا الغرض تم عرض عينة عشوائية طبقية قدرت بـ 156 طالب موزعين على ثلاث معاهد مختلفة و هي معهد المسيلة ،الاغواط ،ام البواقي ،و هذا باستخدام استبيان اعد لهذا الغرض و يتكون من 21 عبارة .و قد تم تحليل البيانات باستخدام الانحدار الخطي البسيط و المتعدد .و توصلت الدراسة الى ان العوامل الثلاثة تؤثر في نية طلبة علوم الرياضة في انشاء مشروع في المجال الرياضي ،كما ان تأثيرها مجتمعة يحسن قدرة النموذج أفضل من تأثير كل عامل على حدا ،و كانت المعايير الذاتية أكثر العوامل تأثيرا يليها التكوين الجامعي ثم الاعلام.
- ✓ Given The Role That Start-ups Have Come To Play In As A Main Engine For The Economy Of Foreign Countries, As Well As The Algerian Economy, The Algerian Legislator Created The Ministry Of Start-ups, Which Now Oversees These Institutions That Have Introduced New Mechanisms And Methods For Presenting Goods And Services. The Legislator Has Also Created Legal Facilities For It, Starting With The Introduction Of The Amendment Of The Commercial Law Under Law 15-20, And Financially Through A Special Fund To Support These Institutions, However, The Benefit Of Any Institution And Its Affiliation To The Ministry Of Start-ups, Financial Support And Legal Facilities Is Subject To A Basic Condition, Which Is Obtaining Labeling Of "start-ups, In Accordance With Executive Decree No. 20-254, The Legislator Created A National Committee Supervised By The Ministry Of Start-ups In Order To Study Applications For The Award Of The Mark Of A Start-up.
- ✓ This Study(Alal Nabil. Abdel-Lawimoufid. 2021)Aimed To Know The Role Of The Entrepreneurial House At The University In Activating The Intention Of Establishing A Business AmongUniversityStudents And The Extent Of Its

Impact On That. Data WereCollected For This Through A Questionnaire ToolDirected To A Sample Of (81) Second-yearMaster'sStudents At The Faculty Of Economics, Commercial And Management Sciences, El-oued University. The Data WasAlsoAnalyzedBased On The Spss.v26 Program, And The ResultsShowed That There Is An Intention To Establish A Business For The Students Of The StudySample, And The Output AlsoShowed That The Contracting House Has A Great Role In Spreading The Entrepreneurial Culture And ThoughtAmongStudents, While It Had A Positive Impact ThroughWhat It DoesAmong The Activities In Activating The Intention Of Establishing A Business For Students.

مقارنة الدراسات بدراستنا الحالية

أولا: أوجه التشابه

- ✓ تسليط الضوء على المؤسسات الناشئة والإجراءات الداعمة لها.
- ✓ ابراز معالم التوجه نحو نية انشاء مؤسسة ناشئة.
- ✓ مساهمة التعليم الجامعي في دعم المؤسسات الناشئة والسعي لاكتساب الطالب المعالم والكفاءات التي تمكنه من القدرة على إنشاء مؤسسات ناشئة.
- ✓ لدى الطلبة توجه لإنشاء مؤسسة ناشئة وفق القرار 1275 رغم عدم اكتسابهم للمهارات والمعارف.

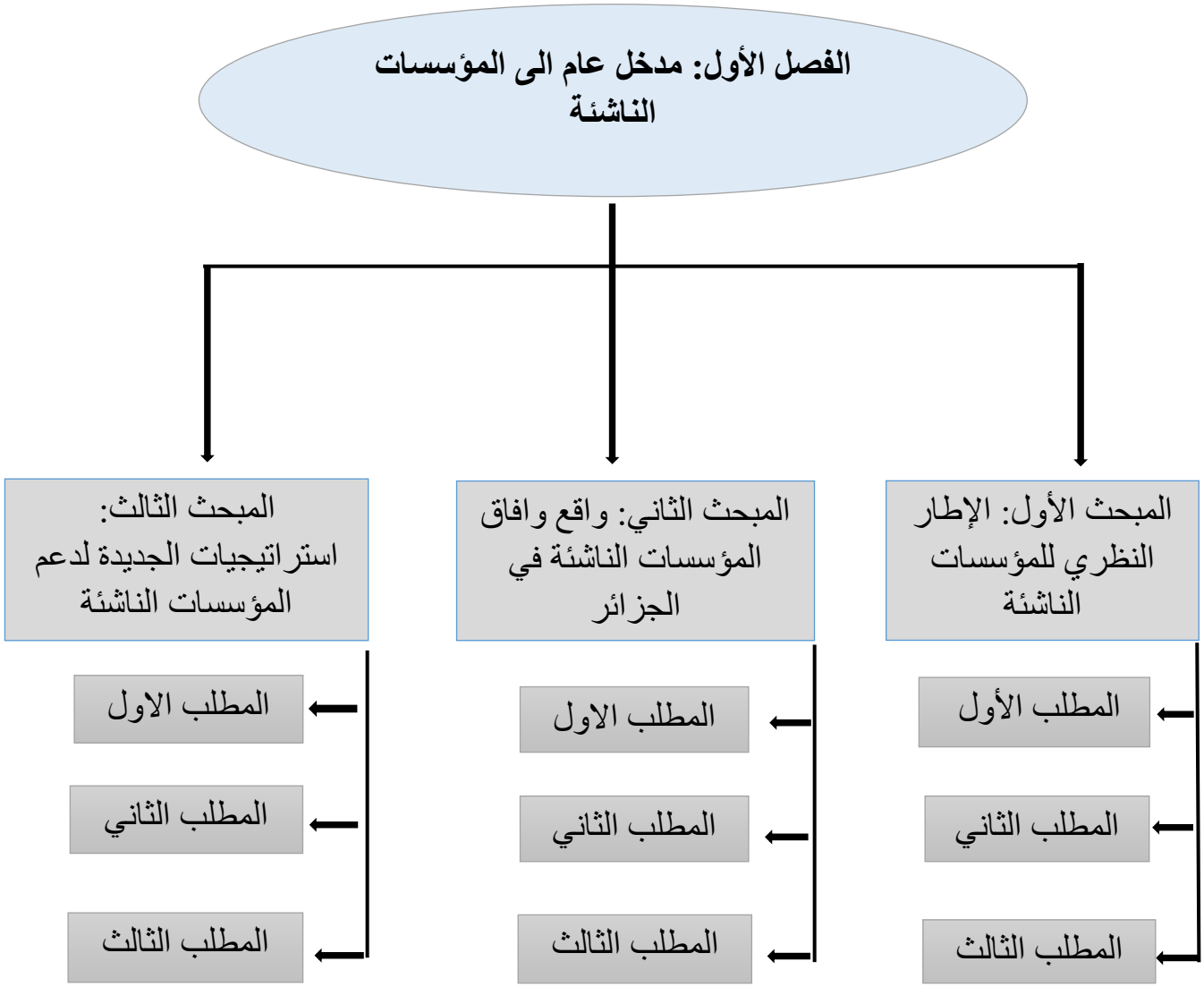
ثانيا: أوجه الاختلاف

- ✓ إبراز العلاقة بين التعليم الجامعي ونية الطالب نحو إنشاء مؤسسات ناشئة.
- ✓ حاولنا تسليط الضوء على نية الطالب حول فكرة المؤسسات الناشئة على غرار باقي الدراسات التي كان التركيز على نية الطالب فيها قليل.
- ✓ اقتصرت باقي الدراسات تم البحث عن معرفة دور الثقافة المقاولاتية في انشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لدى الشباب الجامعي أما دراستنا ركزت على معرفة نية توجه الطلبة نحو إنشاء مؤسسة ناشئة
- ✓ تم التوصل في الدراسات السابقة ان المعايير الذاتية أكثر العوامل تأثيرا يليها التعليم الجامعي على غرار دراستنا التي توصلنا فيها أن للتعليم الجامعي هو العامل الأول الذي يؤثر على نية.

الإطار النظري

للمؤسسات الناشئة

الشكل(1-1) هيكل الفصل الاول



تمهيد:

أصبحت المؤسسات الناشئة ضرورة ملحة في ظل التغيرات التي أصبح يشهدها العالم، خصيصا مع بداية تحظى الشركات الناشئة عموما باهتمام متزايد على مستوى العالم، البحوث الأكاديمية وكذا في الخطابات السياسية، هذا الاهتمام المتزايد يعود إلى الوعي بأهمية الشركات الناشئة في النهوض بالاقتصاد الوطني وتحقيق التنمية الاجتماعية والتطور العلمي والتكنولوجي وهذا من أجل مواكبة التغيرات الاقتصادية العالمية التي تتجه نحو ما يعرف بالثورة الصناعية الرابعة واقتصاد المعرفة، أين أضحت الشركات الناشئة النموذج الاقتصادي الناجح نظرا لتميزها بعدة خصائص عن غيرها من أنواع الشركات الأخرى التي تسمح لها الاستجابة الاحتياجات المجتمع المتغيرة و المتسارعة بشكل مستمر وما يتطلبه ذلك من تسارع فيتحقق النتائج وتسارع فيتحقق الأرباح. وقد نجحت الكثير من الشركات الناشئة في خلق الثروة والقيمة المضافة ودعم اقتصاديات عدة دول كالولايات المتحدة الأمريكية والدول الشرق أسيوية ككوريا الجنوبية بفضل تطوير منتجات وخدمات ابتكارية سمحت بخلق فرص عمل جديدة وتقديم حلول للمجتمعات يسهل الحصول عليها بتكاليف منخفضة، وبالتالي ادى الى زيادة الميول نحو المؤسسات الناشئة لما لها من آثار إيجابية من حيث النمو وحماية الاقتصاد من صدمات الشبكات الكبرى، هذا التغير جعل الدول والمؤسسات تركز أكثر فأكثر على هذا النوع من المؤسسات، وعليه سيتم التطرق في هذا الفصل إلى ما يلي:

- ✓ **المبحث الأول: الإطار النظري للمؤسسات الناشئة**
- ✓ **المبحث الثاني: واقع وافاق المؤسسات الناشئة في الجزائر**
- ✓ **المبحث الثالث: استراتيجيات الجديدة لدعم المؤسسات الناشئة**

المبحث الأول: الإطار النظري للمؤسسات الناشئة

إن أي مؤسسة ناجحة اليوم انطلقت من فكرة مشروع وتجسدت بما لها من إمكانات وموارد وتبنت استراتيجيات وسياسات وخطط بما يتناسب مع رؤيتها ورسالتها وأهدافها، ولعل أهم مرحلة من دورة حياة المؤسسات هي بدايتها في شكل مؤسسة ناشئة.

المطلب الأول: مفهوم المؤسسات الناشئة ودورة حياتها

أصبحت المؤسسات الناشئة ضرورة ملحة في ظل التغيرات التي أصبح يشهدها العالم، خصيصا مع بداية القرن الحالي وميول الاقتصاديات نحو المؤسسات الناشئة حيث سنحاول في هذا المطلب التعرف على المؤسسات الناشئة ودورة حياتها

الفرع الأول: مفهوم للمؤسسات الناشئة

أولا: تعريف المؤسسات الناشئة

- وضح لنا (**محمد هاني، صفحة 52**) مجموعة من الأبحاث والدراسات التي تناولت موضوع المؤسسات الناشئة خاصة في الآونة الأخيرة الا انه لا يوجد تعريف موحد، اذ ان كلمة ناشئة لها مفاهيم نسبية تختلف من قطاع الى اخر ومن دولة لأخرى مما أدى الى انفراد كل دولة بتعريف خاص لها، ويرجع ذلك الى اختلاف معايير التصنيف المعتمدة في كل بلد نتيجة اختلاف الإمكانيات والموارد ومستويات التطور الاقتصادي من دولة لأخرى.
- تعرف المؤسسات الناشئة startup على انها مشروع صغير بدأ للتو وكلمة start-up تتكون من جزأين "Start وهو ما يشير الى فكرة الانطلاق وup وهو ما يشير لفكرة النمو القوي لذا هناك من يعرفها بانها مؤسسة تسعى لتسويق وطرح منتج جديد او خدمة مبتكرة تستهدف بها سوق كبير وبغض النظر عن حجم الشركة او قطاع او مجال نشاطها كما انها تتميز بارتفاع عدم التأكد ومخاطرة عالية في مقابل تحقيقها لنمو قوي وسريع مع احتمال جنيها لأرباح ضخمة في حالة نجاحها.
- كما عرفت لنا أيضا (**منى بسويح، 2020، صفحة 405**) المؤسسات الناشئة على انها شركات حديثة العهد يتم تأسيسها بواسطة رائد أعمال أو مجموعةَ بهدف تطوير منتج او خدمة مميزة لإطلاقها في السوق بحسب

طبيعتها تميل المؤسسات الناشئة التقليدية الى التمتع بأعمالها المحدودة عند التأسيس وانطلاقها من مبلغ استثماري اولي يضعه المؤسسون او أحد من اقاربهم.

- تقدم المؤسسة الناشئة Startup على اعمال تجارية قابلة للنمو، وتنمو بطريقة سريعة جدا وفعالة مقارنة مع شركة تقليدية صغيرة أو متوسطة الحجم.

ومن خلال هذه التعاريف السابقة نستخلص التعريف التالي: المؤسسات الناشئة هي مؤسسات حديثة النشأة في عالم الأعمال، تكاليفها منخفضة عند الانطلاق، مقابل أرباحها السريعة، في ظل قابليتها السريعة للنمو، والقدرة على التوسع باعتمادها على التكنولوجيا الحديثة والمتطورة. وعلى العموم يمكننا القول إن المؤسسات الناشئة هي: ''شركة جديدة عادة ما تكون صغيرة، في مرحلتها المبكرة من التشغيل، تسعى إلى نموذج أعمال مستدامة وقابلة للتطوير ومربحة وتمتلك الإمكانية لتحقيق معدل نمو مرتفع."

ثانيا: خصائص ومميزات المؤسسات الناشئة

أ–خصائص المؤسسات الناشئة

وضح لنا (**بختي علي، 2020، صفحة 537**) خصائص المؤسسات الناشئة من خلال نقط قوة التالية:

- **توازن هيكل النشاط الإنتاجي**

نظرا لما تعانيه معظم الدول النامية من خلال في هيكل الاقتصاد بسبب غياب قاعدة قوية من صناعات صغيرة ومتوسطة يستند إليها. حيث بات من الضروري تقليص الفجوة ووضع استراتيجيات لإصلاح هدا الخلل وتوسيع قاعدة المنشاة الصغيرة القابلة للتطوير والإنتاج

- **دعم الشركات الكبيرة**

وهدا من خلال توفير المنتجات الوسطية لنشاطات الشركات الكبرى.

- **توفير فرص عمل حقيقية وتقليص حجم البطالة**

تتميز المؤسسات الناشئة بقدرتها العالية على توفير مناصب شغل ما يؤدي إلى تقليص حجم البطالة

- **استثمار المدخرات المحلية الصغيرة**

من خلال توظيف المدخرات نظرا لصغر رأس المال عادة توزيع والدخل.

- **المساهمة في تحقيق سياسة إحلال الواردات**

تمكن المؤسسات الناشئة من إنتاج متطلبات السوق المحلي مما يساهم في إحلال الواردات وتنمية الصادرات وبالتالي توفير نقد أجنبي.

- **نشر القيم الصناعية الإيجابية**

تساهم في نشر القيم الصناعية الإيجابية كإدارة الجودة والابتكار وتقسيم العمل.

ووضح لنا (**محمد سبتي، 2009، صفحة 13**) رغم الأهمية الكبيرة التي تمثلها المنشآت الصغيرة، ونقاط القوة التي تتميز بها، إلا أنها تتصف بخصائص تشكل نقاط ضعفها وعوائق تعترض إنشائها، نموها، نجاحها وبقائها. لعل أبرز هاته الخصائص:

- محدودية وعدم القدرة على اختيار وصياغة استراتيجية العمل؛
- عدم قدرتها على تكوين شبكة فعالة للتوزيع، بسبب قلة وضعف إمكانياتها؛
- ضعف شهرتها وعدم معرفة شريحة كبيرة من الجمهور بوجودها، خاصة المتعاملين الاقتصاديين من زبائن، موردين، بنوك... ما يفقدها عنصر الثقة، وبالتالي عدم الإقبال على التعامل معها؛
- صعوبة بلوغها الموارد التمويلية لعدة أسباب، لعل أبرزها: ضعف هيكلها التمويلي، قلة الضمانات، غياب الماضي المالي لتلك الحديثة منها؛
- لا يمكنها صغر حجمها من الاستفادة اقتصاديات الحجم.

ب-مميزات المؤسسات الناشئة

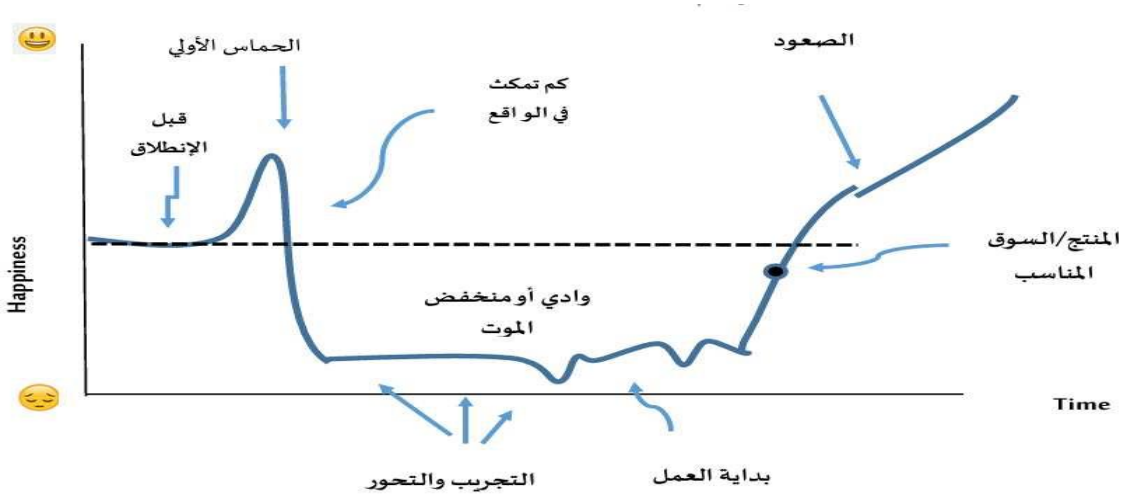
يمكن عرض أهم المميزات التي تتسم بها المؤسسات الناشئة عن غيرها من المؤسسات على النحو (**Salamzadeh, 2015, pp. 5-7**)

- ✓ مؤسسات حديثة العهد؛

- ✓ تتميز المؤسسات الناشئة بأنها مؤسسات شابة يافعة وأمامها خياران إما التطور والتحول إلى شركات ناجحة، أو إغلاق أبوابها والخسارة؛
- ✓ مؤسسات أمامها فرصة للنمو التدريجي والمتزايد: من إحدى السمات التي تحدد معنى الشركة الناشئة هي إمكانية نموها السريع وتوليد إيراد أسرع بكثير من التكاليف التي تطلبها للعمل .بمعنى آخر، إن الشركة الناشئة هي الشركة التي تتمتع بإمكانية الارتقاء بعملها التجاري بسرعة أي زيادة الإنتاج والمبيعات من دون زيادة التكاليف، كنتيجة على ذلك، ينمو هامش الأرباح؛
- ✓ لديها بشكل يبعث على الدهشة، وهذا يعني أن الشركات الناشئة ال تقتصر بالضرورة على أرباح أقل ألنها صغيرة، بل على العكس، هي شركات قادرة على توليد أرباح كبيرة جدا؛
- ✓ مؤسسات تتعلق بالتكنولوجيا وتعتمد بشكل رئيسي عليها والإبداع والابتكار أيضا: تتميز بأنها واشباع لحاجات السوق بطريقة شركة تقوم أعمالها التجارية على أفكار رائدة، ذكية وعصرية، بحيث يعتمد مؤسسو الشركات الناشئة على التكنولوجيا للنمو والتقدم، والعثور على التمويل من خلال منصات الإنترنت ومن خلال الفوز بمساعدة ودعم من قبل حاضنات الأعمال؛
- ✓ مؤسسات تتطلب تكاليف منخفضة: يشمل معنى الشركة الناشئة Start up على أنها شركة تتطلب تكاليف صغيرة جدا التي تحصل عليها، وعادة ما تأتي هذه الأرباحً بالمقارنة مع الأرباح بشكل سريع وفجائي بعض الشيء، ومن الأمثلة على Start up نذكر أمازون، NSSpI،جوجل، مايكروسوفت وغيرها.

الفرع الثاني: دورة حياة المؤسسات الناشئة

وضحت لنا (**شريفة ب، 2018صفحة 420**) من خلال المنحنى المقابل دورة حياة المؤسسات الناشئة. **الشكل (1-2) دورة حياة المؤسسات الناشئة**



المصدر: (بوالشعور شريفة 2018 ص 423)

من خلال الشكل أعلاه يمكن القول بأن الشكات الناشئة تمر بست مراحل: تتمتع الشركة بدورة حياة على غرار أي كائن، ففي المؤسسات الناشئة تبدأ دورة الحياة منذ تأسيس الشركة وتكتمل بالنمو والازدهار أو بالتراجع، بحيث لن تتمكن من التحول حتى إحدى الشركات المتوسطة ويمكن القول إن المؤسسات الناشئة تمر بخمس مراحل:

1. مرحلة ما قبل انطلاق المؤسسة الناشئة من خلال طرح نموذج أولي لفكرة إبداعية أو جديدة حيث يتم في هذه المرحلة التعمق في البحث، دراسة الفكرة والبحث عن ممول.
2. مرحلة انطلاق المؤسسة الناشئة من خلال طرح الجيل الأول من المنتج أو الخدمة، وقد يكون التمويل هنا من طرف العائلة، الأصدقاء أو المقامرون، حيث تكون درجة المخاطرة عالية.
3. مرحلة مبكرة من الإقلاع والنمو أين يكون المنتج قد بلغ الذروة، وهنا يمكن أن يكون هناك ضغط سلبي من خلال العديد من العوائق التي تؤدي إلى تراجع المنحنى.

4. مرحلة الانزلاق في الوادي، حيث رغم استمرار الممولين المغامرين بتمويل المشروع إلا أنه يواصل التراجع إلى وادي الموت وهو ما يعني خروج المشروع من السوق إذا لم يتم التدارك.

5. مرحلة تسلق المنحدر من خلال العمل على تعديل المنتج عن طريق إصدارات جديدة محسنة، وهكذا تبدأ المؤسسة الناشئة بالنهوض من جديد بفضل الجيل الثاني من المنتج

المطلب الثاني: أهمية وأهداف المؤسسات الناشئة

لقد شهدت المؤسسات الناشئة اهتماما متزايدا من طرف العديد من الدول نظرا لدورها الكبير في النشاط الاقتصادي خاصة بعد أن أثبتت فعاليتها في معالجة المشاكل الاقتصادية.

حيث ذكر لنا (**حرمة.م وخميرة. ع، 2020 ص10**) أهمية أهداف المؤسسات الناشئة في النقاط التالية:

الفرع الاول: اهمية المؤسسات الناشئة

- ✓ الحد من البطالة وتوفير مناصب العمل؛
- ✓ التجديد في الخدمات والمنتوجات المقدمة؛
- ✓ استغلال الثروات المحلية؛
- ✓ القضاء على الاحتكار وتحقيق التوازن الجهوي؛
- ✓ انخفاض مستلزمات رأس المال المطلوبة وصغر القروض والمخاطر المنطوية عليها؛
- ✓ نقص حجم القوة العاملة اللازمة وتحقيق روح الفريق وتقليل التكاليف نسبيا؛
- ✓ بساطة التكنولوجيا المستعملة وسهولة العمل فيها؛
- ✓ وجود اجراءات عمل مبسطة وخطط واضحة ووضوح التنظيم؛
- ✓ نقص تكلفة الإدارة والمصاريف العمومية؛
- ✓ السرعة والدقة في اتخاذ القرار؛
- ✓ السرعة في تغيير النشاط؛

- ✓ رفع مشاركة الإناث في النشاط الاقتصادي؛
- ✓ محاربة الفقر وتنمية المناطق النائية؛
- ✓ دعم الصادرات.

الفرع الثاني: اهداف المؤسسات الناشئة

- ✓ ترقية روح المبادرة الفردية والجماعية باستحداث أنشطة اقتصادية سلعية أو خدمية لم تكن موجودة من قبل، وكذا إحياء أنشطة اقتصادية ثم التخلي عنها لأي سبب كان، ومثال ذلك تنشيط الصناعات التقليدية المناولة في قطاع الصناعة وقطاع البناء والأشغال العمومية... إلخ؛
- ✓ استحداث فرص عمل جديدة سواء بصورة مباشرة بالنسبة لمستحدثي المؤسسات أو بصورة غير مباشرة عن طريق استخدامهم الأشخاص آخرين؛
- ✓ إعادة إدماج المسرحين من مناصب عملهم جراء الإفلاس لبعض المؤسسات العمومية أو بفعل تقليص حجم العمالة فيها، جراء اعادة الهيكلة أو الخوصصة، وهو ما يدعم إمكانية تعويض بعض الأنشطة المفقودة؛
- ✓ يمكن أن تشكل أداة فعالة لتوطن الأنشطة في المناطق النائية مما يجعلها أداة هامة لترقية وتثمين الثروة المحلية وإحدى وسائل الاندماج والتكامل بين المناطق؛
- ✓ تهدف أن تكون حلقة وصل في النسيج الاقتصادي من خلال مجمل العلاقات التي تربطها.

المطلب الثالث: الفرق بين المؤسسات الناشئة والصغيرة والمتوسطة والفرق بين المؤسسات الناشئة والمقاولاتية

المقاولاتية هي محل نشاط ناتج عن إنشاء مشروع أعمال يقدم القيمة المضافة الاقتصادية ويكون في أشكال مختلفة الأحجام مؤسسات صغيرة وأخرى متوسطة أو كبيرة أو تقليدية تفتقر إلى الإبداع والابتكار والمؤسسات الناشئة ذات التكنولوجيات المتطورة.

الفرع الأول: الفرق بين المؤسسات الناشئة والصغيرة والمتوسطة

اوضحت لنا (**مزيان امنة، الصفحات 34-35**) الفرق بين المؤسسات الناشئة والصغيرة والمتوسطة من خلال مجموعة المعايير المتمثلة في:

1. **الهدف من التأسيس أو الطبيعة الإبداعية الإبداع:** والابتكار هما سمة الشركات الناشئة وتقدم الشركات الناشئة أفكار إبداعية لكل مشكل تكاليف منخفضة، أما الشركات الصغيرة والمتوسطة نشأتها بما يتوافق مع السوق المحلية ولا تقدم أفكار ابتكارية.

2. **خطوات التأسيس:** تعتمد الشركات الناشئة على الابتكار مما يجعل فرص التمويل منخفضة بسبب المخاطرة وتحتاج لمجهودات أكبر من رائد الأعمال، أما الشركات الصغيرة والمتوسطة تقوم على خطة عمل واضحة، وتتمتع بفرص أكبر للحصول على التمويل.

3. **البيئة الصناعية أو السوق المحلية:** تعتمد الشركات الناشئة على الابتكار والتكنولوجيا والتجريب وتستهدف أسواق محلية وعالمية، مما يجعل نسبة المخاطرة فيها أكبر بكثير من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والتي تستهدف بشكل واضح الاقتصاد المحلي مما يسهل لها الحصول على التمويل اللازم لنشاطها لأن نسبة المخاطرة ضعيفة.

4. **من حيث مصادر التمويل:** تعتمد الشركات الناشئة على مصادر تمويلية حديثة كرأسمال المخاطرة وملائكة الأعمال، عكس المؤسسات الصغيرة والمتوسطة تعتمد على التمويل التقليدي كالقروض البنكية/5 .النمو المتزايد الشركات الناشئة تعرف تذبذبا في دور حياتها خاصة بين مرحلتين الانطلاق والنمو، أما الشركات التقليدية تعرف أربع مراحل في دورة حياتها من الانطلاق النمو، النضوج والتراجع حيث تتحول بسرعة إلى مؤسسة كبيرة.

5. **من حيث العوائد:** تتميز الشركات الناشئة بعوائد ربحية ضخمة متوافقة مع نسبة المخاطرة العالية ولامكن المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لها عوائد ربحية تدريجية.

الفرع الثاني: الفرق بين المؤسسات الناشئة والمقاولاتية

وضح لنا (**الجودي محمد علي، 2021، صفحة 12**) الفرق بين المقاولاتية والمؤسسات الناشئة حيث أن المؤسسات الناشئة (Startups) والمقاولاتية (Entrepreneurship) هما مصطلحان يستخدمان في سياق ريادة الأعمال، وعلى الرغم من أنهما قد يشيران إلى نفس النشاط التجاري، إلا أن هناك بعض الاختلافات بينهما. كما زودنا بمجموعة الفروق الرئيسية بين المؤسسات الناشئة والمقاولاتية :

1. الهدف الأساسي

- المؤسسات الناشئة: تهدف إلى تطوير وتنفيذ فكرة جديدة أو ابتكار في سوق غير مكتمل التنظيم، وتهدف في العادة إلى تحقيق نمو سريع وتوسع.
- المقاولاتية: تهدف إلى إنشاء وإدارة مشروع تجاري جديد، ويمكن أن يكون هذا المشروع صغيرًا أو كبيرًا، وتتراوح أهدافها من تحقيق الربح إلى تلبية احتياجات مجتمعية محددة.

2. المخاطر والمكافآت:

- المؤسسات الناشئة: تتعرض لمخاطر عالية نظرًا لطبيعة الابتكار والتوسع السريع، وتتمتع بإمكانية الحصول على مكافآت مرتفعة في حال نجاحها وتحقيقها لمكانتها في السوق.
- المقاولاتية: تنطوي على مخاطر أقل عمومًا، حيث يتم إنشاء المشاريع بناءً على نماذج مختبَرة سابقًا، وتتوفر مكافآت مالية واستقرار مالي محتمل.

3. النمو والتوسع:

- المؤسسات الناشئة: تسعى إلى تحقيق نمو سريع وتوسع على نطاق واسع في فترة زمنية قصيرة، وقد تستخدم استراتيجيات مثل جذب التمويل الاستثماري لتحقيق هذا الهدف.
- المقاولاتية: قد يكون النمو والتوسع أكثر تحكمًا وبطيئًا، وتعتمد على الاستدامة المالية وتحقيق الربح المستدام على المدى الطويل.

4. المنتجات والخدمات:

- المؤسسات الناشئة: غالبًا ما تركز على تطوير منتجات أو خدمات جديدة تفتقر إليها السوق، وتهدف إلى التفرد والابتكار.
- المقاولاتية: قد تقوم بتقديم منتجات أو خدمات قائمة بالفعل في السوق، ولكن قد تركز على تحسين أو تعزيز هذه المنتجات أو الخدمات بطرق مبتكرة .هذه بعض الفروق الرئيسية بين المؤسسات الناشئة والمقاولاتية.

ومع ذلك، يجب ملاحظة أن هناك تداخلًا واضحًا بين الاثنين، حيث يمكن لشركة ناشئة أن تكون قائمة على روح المقاولاتية والعكس بالعكس. تعتمد الاختلافات الدقيقة على سياق الاستخدام والصناعة والمفهوم العام لكل مصطلح.

المبحث الثاني: واقع وآفاق المؤسسات الناشئة في الجزائر

الجزائر وكمثيلاتها من الدول التي سعت ومنذ الاستقلال إلى دفع عجلة النمو وتحقيق تنمية متوازنة بإعطاء الأولوية للمؤسسات الكبرى في إطار استراتيجيات الصناعات المصنعة وأقطاب النمو، غير أنه مع التغيرات المشاركة بالاقتصادات العالمية تم التوصل إلى إعادة النظر والتركيز على المؤسسات الناشئة خاصة القائمة على التطور والإبداع والابتكار والبحث عن أساليب تمويلية حديثة، لهذا النوع من المؤسسات في الجزائر ضرورة ملحة خاصة في نجاح العديد من التجارب الدولية في هذا المجال.

المطلب الأول: القانون التأسيسي للمؤسسات الناشئة في الجزائر.

تعول السلطات الجزائرية بالجزائر الجديدة على خلق نموذج اقتصادي جديد بعيدا عن الريع الذي اعتمد عليه اقتصاد البلاد منذ عقود، وأصبح الاستثمار ودعم المؤسسات الناشئة من أولويات صناع القرار الاقتصادي الجزائري، من أجل المساهمة في دفع عجلة التنمية وتعزيز الآلة الإنتاجية المحلية. وأعلنت الحكومة عن عدة قرارات جديدة لتنفيذ استراتيجية تطوير المؤسسات الناشئة.

الفرع الأول: المؤسسات الناشئة في التشريع الجزائري

تضمن(**المرسوم التنفيذي رقم 20/254، 2022، صفحة 11**) تعريف خاص للمؤسسات الناشئة من خلال مجموعة شروطها:

- أن تكون المؤسسة خاضعة للقانون الجزائري، وهو معيار إقليمي فصلت فيها أحكام القانون التجاري وألزمت على كل مؤسسة تنشط داخل التراب الوطني بالخضوع للقانون الجزائري. أن لا يتجاوز عمر المؤسسة 08 سنوات دون أن يبين لنا نص المادة بداية احتساب هاته المدة، وحسب أحكام المادة 14 فإن مدة 08 سنوات تحتسب بداية من حصولها أول مرة على علامة مؤسسة ناشئة، لأنها نصت على منحها هذه العلامة لمدة أربع سنوات قابلة للتجديد مرة واحدة، أي أن علامة مؤسسة ناشئة لمدة أربع سنوات متتالية فقط، وهي مدة 08 سنوات كعمر علامة مؤسسة ناشئة في كل الأحوال؛
- أن يكون نشاط وأعمال المؤسسة منصب على إنتاج السلع أو تقديم الخدمات، مهما كانت طبيعتها أو نوعها، وهو التعريف الذي تضمنته أحكام القانون التوجيهي لتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من حيث النشاط،

وأن يتضمن النشاط فكرة مبتكرة بما يساهم في استقطاب الكفاءات والأفكار المبدعة، لكنه لم يبين معيار تصنيف الفكرة الابتكارية، في ظل التجاذبات التي تكتنف الابتكار؛

- عدم تجاوز رقم أعمال المؤسسة للحد الذي تفرضه اللجنة المختصة، دون أن يتم تحديده في أحكام المرسوم التنفيذي، وفي كل الحالات لن يتجاوز الحد الأقصى المعيار رقم الأعمال المنح صفة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المحدد ب 04 مليار دج، كما تضمنه تعريف هاته المؤسسات؛
- أن تكون نسبة 50% على أقل من رأسمال المؤسسة، مملوك من قبل أشخاص طبيعيين أو صناديق الاستثمار المعتمدة أو من طرف مؤسسات أخرى تحوز على علامة مؤسسة ناشئة؛
- أن يتضمن نشاط المؤسسة إمكانيات نمو كبيرة لتسريع خروجها من فترة الاحتضان والمساهمة في بعث المشاريع ذات الكفاءة في النمو والتطور، وهي خاصية ملتصقة بالمؤسسات الناشئة في كل بلدان العالم√ .أن لا يتجاوز عدد عمال المؤسسة 250 عامل، وهو الحد الذي تم اعتماده للتمييز بين المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات الكبيرة، مما يدل على تأثر أحكام المرسوم التنفيذي رقم 20/254، بمفهوم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. غير أن هذا التعريف لم يفرق بين الشركة والمؤسسة، برغم التباين الكبير بين اللفظين، كما سبقت الإشارة إليه سابقا، كونه استعمل لفظ الشركة بمعنى المؤسسة، في عدة محطات من أحكام المرسوم التنفيذي.

الفرع الثاني: الإطار التنظيمي للمؤسسات الناشئة

يوضح لنا كل من (**عبد الحميد لمين سامية حساين، 2020**) عدة توجهات الدولة الرامية إلى دعم وترقية المؤسسات الناشئة، تم وضع إطار تنظيمي لهذا النسيج المؤسساتي بإنشاء وزارة خاصة به، إلى جانب إنشاء لجنة وطنية تختص بمنح علامة شركة ناشئة ومشروع مبتكر وحاضنة أعمال، كما سيتم توضيحه في الآتي.

- **وزارة المؤسسات الصغيرة والمؤسسات الناشئة و اقتصاد المعرفة** : في إطار سعي الدولة للنهوض بقطاع المؤسسات الناشئة برزت لأول مرة تسميتها على إحدى الوزارات الجزائرية وهي وزارة المؤسسات الصغيرة والمؤسسات الناشئة و اقتصاد المعرفة، التي تعد الهيئة الرسمية الأولى المشرفة على هذا القطاع في الجزائر من جانب آخر يضم الهيكل التنظيمي للوزارة مديرية المؤسسات الناشئة، التي تعنى بكل ما يتعلق بالمؤسسات الناشئة من خلال عمل مديريتين فرعيتين، المديرية الفرعية لتطوير المؤسسات الناشئة و المديرية الفرعية للنظام البيئي للمؤسسات الناشئة؛

- **اللجنة الوطنية لمنح علامة شركة ناشئة ومشروع مبتكر وحاضنة أعمال:** تم بموجب المرسوم رقم 20 254 المؤرخ في 15 سبتمبر، إنشاء لجنة وطنية لمنح علامة شركة ناشئة ومشروع مبتكر وحاضنة أعمال، بالإضافة إلى المساهمة في تشخيص المشاريع المبتكرة وترقيتها، والمشاركة في ترقية النظم البيئية للمؤسسات الناشئة يرأس اللجنة الوطنية الوزير المكلف بالمؤسسات الناشئة أو ممثله، وتتشكل من الأعضاء ممثلين عن عدة وزارات.

المطلب الثاني: التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في الجزائر واسباب فشلها

تعتبر الشركات الجزائرية من بين الشركات العربية التي واجهت العديد من العثرات والتعقبات أثر انشائها.

الفرع الأول: التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في الجزائر

حسب (**عائشة يوجعفور واخرون، 2020، صفحة 99**)فإن التحديات التي واجهت المؤسسات الناشئة في الجزائر إن الحديث عن الشركات الناشئة في الجزائر يقابله دائما نظرة تشاؤمية فبمجرد طرحك الفكرة شركة ناشئة في هذا البلد لتجد المثبطين أكثر من الداعمين لهاته الفكرة، صحيح ان هناك مشاكل تواجه الطامحين لإنشاء مثل هاته الشركات غير أن رواد الأعمال الحقيقيين لا يعرفون المستحيل ولا تعيقهم اي عراقيل في طريقهم نحو النجاح . بالرغم من الدور الفعال الذي تلعبه المؤسسات الناشئة في الجزائر إلا أنها بقت تعاني من جملة من النقائص وتواجه العديد من التحديات تقف حائلا أمام تطورها ويعود للأسباب التالية:

- ✓ ضعف المرافقة والدعم المقدم للمؤسسات الناشئة نظرا لمحدودية حاضنات الأعمال؛
- ✓ ضعف روح المقاولاتية والمخاطرة لدى الشباب الجزائري والنظرة المجتمعية الضيقة التي مازالت ترى أن العمل الثابت لدى مؤسسات الدولة اضمن من الاستثمار وتضييع الأموال في مشاريع قد تفشل بنسبة كبيرة√ .ضعف حصة الشباب من الصفقات العمومية والمحددة ب 20% فقط من قانون الصفقات العمومية 15/247؛
- ✓ ضعف الإنفاق الحكومي على البحث العلمي انفصال الجامعات ومراكز البحث العلمي عن بيئة الأعمال في الجزائر ومتطلبات السوق؛
- ✓ ضعف التمويل؛
- ✓ عدم مواكبة التقدم التكنولوجي الحاصل في بيئة الأعمال العالمية من دفع الكتروني وتجارة الكترونية وسهولة نقل رؤوس الأموال.

الفرع الثاني: اسباب فشل المؤسسات الناشئة

بينت لنا (**كريمة. ر، 2021، صفحة 285**) انه يصعب تحديد نقاط قوة وضعف المؤسسة الناشئة في بدايات نشاطها وبالتالي كسب ميزة تنافسية في مجالها ليس بالأمر الهين خاصة وأن السوق غالبا ما يكون لديه قادته الذين يديرونه من موردين ومنتجين وحتى المستهلك من الصعب جذبه نحو استهلاك منتج جديد أو استعمال علامة جديدة إذن ستظهر تحديات أمامها وعراقيل قد تحول دون توسعها وإمكانية إفلاسها ومن أسباب فشلها:

- ✓ إهمال دراسة الجدوى إذا كانت دارسة جدوى المشروع وعوائده المتوقعة وتكاليفه ومخاطره مبنية على معلومات غير دقيقة وتتسم بالعمومية سيجعلها في الأجل القريب مهددة بصرف الكثير من الأموال والجهد والوقت دون رقابة أو مراعاة حدودية قدراته؛
- ✓ عدم دراسة السوق وإجراء تحليل المستهلك إن كان فعلا يحتاج هذا المنتج أو الخدمة المنافس وموقعه في السوق الموردين ومدى تعاونهم وتحليل البيئة العامة؛
- ✓ عدم التركيز على هدف محدد ورؤى واضحة لمستقبل المؤسسة واستراتيجيتها التي ستتبناها في المراحل التالية من فترة حياتها؛
- ✓ الاعتماد على صيغ تمويل خاطئة كالقروض قصيرة الأجل أو صيغ تمويل لا تصل فيها نسبة صاحب المشروع أحيانا إلى 10% كما هو الحال في حالة القرض المصغر؛
- ✓ عدم وجود الحافز والحماس للمضي في المشروع في ظل تشكيل فريق عمل يسوده الصراع؛
- ✓ نقص الاستشارة المتخصصة وهيئات المرافقة والتأهيل الحكومية منها والخاصة؛
- ✓ العوائق اللوجستية أمام الراغبين في التصدير كما يحدث للفائض من المنتجات الزراعية في الجنوب؛
- ✓ فكرة المنتج قد تكوين متقدمة ولم تتميز بأي إضافة أو قيمة للمستهلك أو عدم تطويرها بعد إطلاقها والاكتفاء بمداخيلها الأولية التي سرعان ما تتراجع مع وجود منافسة وبدائل.
- ✓ الهيكل التنظيمي يتسم بالركود الإبداعي ولا يحدث هندسة للموارد البشري دوريا لتحسين أدائه ورفع كفاءته؛
- ✓ النظام المالي والضريبي الجزائري الذي يبقى كابحا للعديد من الشركات، خصوصا ما تعلق بالعملة الصعبة، فلا تستطيع حاليا شركة جزائرية مثلا ان نطلق تطبيقا على بلاي ستور مثلا وتجنى ارباحه لو تم استخدامه خارج الجزائر عبر القنوات البنكية الرسمية، وكل ما تنفقه الشركات كمصاريف بالعملة الصعبة عبر الفيزا كارد مثلا لا يحتسب كأعباء لدى مصالح الضرائب، وقد تضطر الشركات للهجرة خارج الجزائر للتوسع الفعلي؛

- ✓ عدم وجود إطار لتمويل للشركات الناشئة والذي يعد تمويل عالي المخاطر قد يحد من إمكانية توسع المشاريع وبالتالي نجاحها، فراس المال الجزائري عادة لا يستثمر في المشاريع الغير واضحة والاي تحمل مخاطرة فعلية والمحيط العام في الجزائر لا يساعد لدخول رؤوس أموال أجنبية مما يسمىbusiness angels ؛
- ✓ المستهلك الجزائري عموما بحاجة لوقت حتى يعطى ثقته في منتجات او خدمات يدفعها آليا لان أنماط استهلاك مرتبطة أساسا بالسيولة وبالملموس، وقد تكون بحاجة لبعض الوقت حتى يكتسب الجزائريون هذه الثقافة، ولو نلاحظ أن الدفع يتم نقدا ولو ارتكزوا على الدفع الآلي لما حققوا النجاح الذي لاقاه تطبيقهم؛
- ✓ لا ينبغي أن نتناسى خصوصية الجزائر، وان الشركة الناشئة عندما تطلق منتوجها أو خدمة لهدف حل مشكلة في سوقها المحلي، ونسخ نماذج أعمال في دول أخرى لها خصوصيتها ومحيطها لا يعني نجاحها بالجزائر.

المطلب الثالث: الجامعة الجزائرية واهميتها في تطوير المؤسسات الناشئة

يعد دعم المؤسسات الناشئة وتطويرها امرا مهما لتشجيع روح ريادة الاعمال والابتكار بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس يمكن ان تلعب الجامعات دورا حاسما في توفير البيئة المناسبة والدعم اللازم لتطوير المشاريع الناشئة.

توضح لنا (بن زيدان زوينة، 2022الصفحات 2-9) دور الجامعة في انشاء مؤسسة ناشئة من خلال القرار الوزاري هو:

- تحفيز الطلبة على خلق مؤسساتهم من خلال أفكار إبداعية، يتحصل من خلالها الطلبة المقبلين على التخرج على شهادة جامعية وشهادة مؤسسة ناشئة؛
- دمج المؤسسات الجامعية مع فضاء المقاولاتية وعالم الشغل للدفع بعجلة الاقتصاد الوطني لتحقيق التنمية المستدامة .وتؤكد أغلب الدراسات أن المؤسسات الناشئة تعد أفضل الوسائل التي تحقق الانتعاش الاقتصادي نظرا لسهولة تكيفها ومرونتاهما يجعلها قادرة على توفير مناصب الشغل.

أولا: دور التكوين والإشراف على الجانب البيداغوجي للمشروع

يعد التكوين من العمليات الأساسية لتنمية الموارد البشرية وزيادة فاعلية المؤسسة من خلال تحسين المهارات والقدرات التي قد تساعد على تحسين الاداءات ومواكبة المستجدات والتطورات الحاصلة في المحيط . والتكوين هو مجموعة من نشاطات التعلم المبرمجة بهدف إكساب الطالب المعارف والمهارات والاتجاهات التي تساعد على التكيف مع المحيط الاجتماعي المنهي من جهة وتحقيق فعالية التنظيم الذي ينتمي إليه من جهة

وتلعب الجامعة دورا محوريا في عملية تكوين الطالب لكونها تعتبر حاضنة للطالب والمشروع، وبالتالي فهي توفر الجو الملائم لسير عملية مراحل تكوين الطالب والإشراف عليه إلى غاية تسليمه الشهادة وتتمثل مهامها فيما يلي:

1. دراسة مدى قابلية وملائمة المشروع المقترح لمعيار المؤسسة الناشئة

فبعد اختيار الطالب لمشروع مؤسسة ناشئة تعين لجنة من أجل دراسة هدف المشروع الذي يجب أن يتوفر على الشروط التالية:

- ✓ وضوح الفكرة الأساسية وسالمتها؛
- ✓ الجوانب الابتكارية للمشروع؛
- ✓ صحة نموذج العمل التجاري.

2. الاشراف على إعداد مذكرة التخرج

ويتم إعداد المذكرة وفق اختيارين:

- ✓ الطريقة المتعارف عليها في إعداد مذكرات التخرج بالإضافة إلى ملحق مستقل يتعلق بـ BMC والبطاقة الفنية للمشروع في حدود 20صفحة؛
- ✓ الطريقة الجديدة وتتمثل في الشروع مباشرة في إعداد نموذج مخطط أعمال BMC يكون بمثابة دراسة حقيقية للجدوى الاقتصادية من المشروع (دراسة السوق –البطاقة لتقنو اقتصادية للمشروع).

3. تكوين فريق عمل

الذي يظم عدد الطلبة المشاركين والذي يمكن أن يتكون من 3 إلى 6 طلبة من نفس التخصص أو من تخصصات مختلفة، كما يمكن لطالب واحد أن يقوم بإعداد مشروعه إذا كانت لها القدرة على ذلك.)

4. تكوين لجنة الإشراف

والتي يمكن أن تتكون من مشرف واحد متخصص في الموضوع الأساسي للمشروع، أو مشرف رئيسي متخصص في الموضوع الأساسي للمشروع بمعية مشرف مساعد متخصص في الجوانب الداعمة للمشروع والذي يمكن أن يكون من مدربي حاضنات الأعمال أو دار المقاولاتية .أو مشرفين رئيسيين إذا احتاجت الفكرة إلى تكامل تخصيصين مختلفين مع مشرف مساعد متخصص في الجوانب الداعمة للمشروع.

5. تكوين لجنة المناقشة

تشرف الجامعة على تكوين لجنة المناقشة التي يمكن أن تظم التشكيلة التالية:

- المشرف أو فرقة الإشراف؛
- أستاذ مناقش عضوا ويكون متخصصا في الفكرة الأساسية للموضوع؛
- أستاذ متخصص في مخطط الأعمال؛
- خبير متخصص من خارج الجامعة ويجبذ أن يكون من الشركاء الاقتصاديين والاجتماعيين لمؤسسة التعليم العالي
- يتم تقييم المذكرة وفق المعايير التالية:

✓ وضوح الفكرة الأساسية وسالمتها: 30%

✓ الجوانب الابتكارية للمشروع: 31%

✓ صحة BMC نموذج العمل التجاري.

6. تسليم الشهادة

بعد مناقشة المذكرة يتم منح للطالب شهادة، بحيث يتم الحفاظ على نمط الشهادة الأساسية) سواء كانت ليسانس أو ماستر او مهندس أو دكتوراه مع تقديم شهادة فرعية تكون على شكل :

✓ شهادة مؤسسة ناشئة.

✓ ملحق مفصل بالشهادة .ويتم المصادقة على الشهادة الأساسية وكذا على الشهادة الفرعية من طرف عميد الكلية ومدير الحاضنة ومدير الجامعة.

ويمكن منح جائزة مالية تتكفل بها وزارة التعليم العالي والشركاء الاقتصاديين والاجتماعيين للمشاريع المبتكرة المتميزة نهاية الموسم الجامعي

ثانيا: الدور التحسيسي والتدريبي

يتمثل الدور التحسيسي للجامعة فيما يلي :

النشر الموسع والتسويق للمشروع عبر صفحات التواصل الاجتماعي، وتجدر الإشارة إلى ضرورة امتلاك المؤسسات الجامعية وحاضنات الأعمال لصفحات التواصل الاجتماعي والحرص على تفاعلها – .تنظيم أيام إعلامية وأبواب مفتوحة على مستوى الكليات والمعاهد للتعريف بالمشروع وعرض التجارب الناجحة .

ويتمثل الدور التدريبي للجامعة فيما يلي:

- إعداد برامج للتدريب يشمل مهارات الاتصال والإلقاء، الذكاء الاصطناعي، التسويق الرقمي؛
- تجهيز أدوات التدريب والحقائب التدريبية اللازمة، وإمكانية الاستعانة بتقنية الموك MOOC لإتاحة المحتوى لأكبر عدد من المستهدفين؛
- العمل على تخصيص فضاءات لواجهات مؤسسات التعليم العالي (حاضنات الأعمال – دور المقاولاتية؛
- الاستعانة بالنوادي العلمية خاصة منها المتخصصة في مجال الإبداع والابتكار.

ثالثا: دور تفعيل العلاقات مع المحيط الخارجي

- ✓ تتكفل المؤسسات الجامعية بتنظيم زيارات إلى المؤسسات الكبرى للوقوف على المشاكل الميدانية؛
- ✓ تتكفل الجامعة بتنظيم زيارات إلى المعارض الوطنية والدولية؛
- ✓ الحرص على توقيع اتفاقيات تعاون وشراكة مع مؤسسات وهيئات تلتزم برعاية مختلف نشاطات الحاضنة، واستقطاب الطلبة المتخرجين؛
- ✓ تنظيم لقاءات تجمع بعض أصحاب المؤسسات وحاملي المشاريع في إطار ما يسمى بمقهى الأعمال لطرح الصعوبات التي يعاني منها الشركاء الاجتماعيون والاقتصاديون واقتراح الحلول من طرف الطلبة حاملي المشاريع لإثراء مذكراتهم؛
- ✓ دعوة أصحاب المؤسسات ورجال الأعمال إلى الجامعة وربطهم مع أصحاب المشاريع مع تنظيم مسابقات وتحديات وطنية ومحلية وتقديم تحفيزات للمشاريع المتفوقة.

رابعا: المر افقة في تسجيل براءات الاختراع وحماية المشاريع المبتكرة

- يطلب من مدراء المؤسسات الجامعية إنشاء مراكز الدعم التكنولوجي والابتكار" CATI" من خلال عقد اتفاقيات بين الجامعة والمعهد الوطني للملكية الصناعية" INAPI" وذلك لتسهيل عمليات تسجيل براءات الاختراع والحصول على رقم الإيداع للحماية.

- القيام بقوافل تحسيسية داخل الكليات وخاصة في تخصصات التكنولوجيا والعلوم للتعريف بآليات الحماية الفكرية والصناعية للأفكار المبتكرة.
- إبرام وتفعيل اتفاقيات بين الجامعة والديوان الوطني لحقوق المؤلف "والمعهد الوطني للملكية الصناعية "INAPI
- تتكفل الجامعة بآليات تسديد مصاريف ورسوم حقوق الملكية الصناعية للطلبة والباحثين
- تتكفل الجامعة بتمكين حاملي المشاريع من تجسيد النماذج الأولية من خلال ميزانيها الخاصة أو بالاستعانة بمنصة ابتكار عند الحاجة أو وكالة
- وبالنسبة لبراءة الاختراع فتتوزع ملكيتها بالنسبة للطلبة المنخرطين في مشروع شهادة مؤسسة ناشئة – براءة اختراع – بين الطلبة أعضاء فريق العمل والأساتذة المشرفين على العمل، أما الجامعة فتعتبر المالك المعنوي.

المبحث الثالث: الاستراتيجيات الجديدة لدعم المؤسسات الناشئة

تماشيا مع النجاح الكبير الذي حققته حاضنات الأعمال وراس مال المخاطر في العالم، خصوصا في الدول المتقدمة، ونتيجة لدعمها المؤسسات الناشئة التي تعتمد على الأفكار والمبادرات التكنولوجية المتميزة، قررت الجزائر الاستفادة من هذا المفهوم الجديد، وتهدف الجزائر من خلال هذه الخطوة إلى تعزيز ثقافة العمل الحر ودعم تطوير قطاع المؤسسات الناشئة الذي يعد استراتيجية أساسية في الظروف الاقتصادية الراهنة، وقد أظهرت النتائج الإيجابية للحاضنات في الدول النامية والعربية أن مفهوم حاضنات الأعمال قادر على زيادة نسبة نجاح المشاريع الناشئة وتعزيز التنمية الاقتصادية في المنطقة.

المطلب الاول: دور حاضنات الاعمال في دعم المؤسسات الناشئة

إن اعتناء حاضنات الاعمال بالمؤسسات الناشئة يساعدها ويقدم لها المرافقة المقاولاتية لمواجهة الارتفاع الكبير في معدلات فشل وانهيار المؤسسات الناشئة الجديدة ويمكن أن تساند برامج حاضنة الاعمال أصحاب هذه المؤسسات الذين لديهم أفكار إبداعية.

يبين لنا (**بدر شنوف ، 2021، الصفحات 163-165**)أن حاضنات الأعمال تعتبر من أهم الهيئات الداعمة والمرافقة للمؤسسات الناشئة ويحدث ذلك بعدة أشكال حددها المشرع الجزائري متمثلة فيما يلي:

1) توطين الشركات الناشئة

يقع على عاتق حاضنات الأعمال واجب توطين الشركات الناشئة وتزويدها بمساحات عمل مهيأة، حيث يفرض هذا الالتزام على الحاضنات على توفير بنية تحتية بها كل المرافق الأساسية كالمكاتب والمختبرات والمعامل والتجهيزات ومساحات للعرض وتعمل الحاضنات على توفير هذه المرافق بنفسها أو توفرها بالشراكة أخرى كالجامعات وهيئات نقل التقنية ومقدمي الخدمات المساندة المرتبطة بها أو عن طريق التأجير.

2) مرافقة حاملي المشاريع أثناء مرحلة إنشاء المؤسسة

يرتبط هذا الالتزام بأهم عنصر يقوم عليه مفهوم الحاضنة وهو توفير الدعم اللازم لحاملي المشاريع من المبدعين ورواد الأعمال لمساعدتهم على تخطي عقبات الانطلاق والتأسيس، حيث ينتظر من الحاضنات في إطار هذا الالتزام التكفل بخرجي الجامعات ممن يرغبون في إقامة المشاريع لمساعدتهم على تجاوز صعوبات بداية حياتهم العملية، التي من أبرزها العراقيل البيروقراطية، حيث توضح لهم الإجراءات الإدارية والقانونية اللازمة لإنشاء مؤسسة جديدة.

3) مساعدة المؤسسات الناشئة في إنجاز مخطط الأعمال

تحتاج المؤسسات الناشئة في بداية مشوارها المهني لإعداد مخطط ناجح يعزز فرص بقائها ونموها على المدى الطويل، وهنا تظهر الحاجة إلى مرافق تتمتع بالخبرة في هذا المجال، لذلك أوجب المشرع على حاضنات الأعمال تقد يم الدعم والمساندة للمؤسسات الناشئة لغرض إعداد مخطط أعمالها، الذي يستهدف بشكل أساسي دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع، حيث تقدم الحاضنات للمؤسسات الناشئة الدراسات والمعلومات المتعلقة بالحركة التجارية للأسواق والتوجه العام ألذواق المستهلكين ومؤشرات قدرة المنتج على دخول السوق، كما تبين له الأساليب الحديثة في التسويق و ترويج المنتجات، بالإضافة إلى تزويدها بخطة عمل تستهدف توسيع المشروع مستقبلا وتحديد احتياجاته التمويلية والتكنولوجية وال يشترط في هذه المساعدات والخدمات ألن تقدمها المؤسسة الحاضنة بنفسها بل يمكن أن تحيل المؤسسة المحتضنة للاستفادة من تلك المساعدات إلى مؤسسة أخرى متخصصة في هذا المجال، منتسبة لنفس المؤسسة الحاضنة أو مساعدتها في الاشتراك في المعارض الدولية والمحلية لتسويق منتجاتها من خلال شركة متعاونة مع الحاضنة.

4) ضمان تكوين نوعي للمؤسسة

كما تحتاج المؤسسات المنتسبة للحاضنات إلى تكوين نوعي في عدة مجالات أهمها إدارة الأعمال والالتزام القانونية والمحاسبية، ويتحقق ذلك في مجال التكوين القانوني بتدريب المؤسسات الناشئة على إجراء تأسيس المشروعات وتسجيلها وكتابة عقود التر اخيص وكيفية حماية الملكية الفكرية وبراءات الاختراع، إذ تمثل الحاضنة الوسيط بين الجهات التي تتم أمامها تلك الإجراءات القانونية والمشروعات المحتضنة، أما في المجال المحاسبي يتحقق بتدريب المؤسسات المنتسبة للحاضنة على كيفية مسك محاسبتها في جانب الأصول والخصوم بغية تحديد أرباحها ورقم أعمالها السنوي .

5) توفير وسائل الدعم اللوجستي

بموجب هذا الالتزام يتوجب على الحاضنة تو فير دعم من نوع خاص وهو الدعم اللوجستي، الذي يضمن للمؤسسات الناشئة العمل في بيئة مغرية تتميز بالتقدم والإبداع والبحث على النجاح، حيث يتعين على الحاضنة تنفيذ هذا الالتزام بأن تقوم بتوفير أماكن للعمل الفردية مثل المكاتب المجهزة بأجهزة الحاسوب والمستلزمات المكتبية ومختلف وسائل الاتصال والهاتف والفاكس والأنترنت عالية التد فق ومكونات تقنية المعلومات من أجهزة وبرامج،

كما يتعين عليها إنشاء أماكن مشتركة كقاعات الاجتماع وقاعات متخصصة للعرض إلى جانب أماكن أخرى خاصة بالتخزين المؤقت والشحن المرافق للاستلام والتسليم، لتلبية احتياجات المؤسسات الناشئة التي تنسب لها.

6) مساعدة المؤسسات الناشئة لإنجاز النماذج

يعتبر النموذج الصناعي من أ هم العالمات المميزة للمؤسسات الصناعية، وهو من أهم حقوق الملكية الصناعية المحمية بموجب الأمر/66 86 المؤرخ في /28 4/1966 المتعلق بالرسوم والنماذج، ولكون المؤسسات الناشئة ستسعى للحصول على هذا النموذج بعد انتهاء فترة حاضنتها، ألزم المرسوم التنفيذي حاضنات الأعمال بمساعدة تلك المؤسسات على إنجازه، بما تملكه من خبرة ودراية في هذا المجال، خصوصا أن هذه الحاضنات تكون على دراية على النماذج التي تبنتها المؤسسات الأخرى التي تخرجت من عندها وبالتالي تفادي التكرار للنماذج بالنسبة للمؤسسات الناشئة.

7) تسهيل وصول المؤسسات الناشئة إلى مصادر التمويل

بغرض تلبية الحاجة الملحة للمؤسسات الناشئة في التمويل، ألزم المرسوم التنفيذي حاضنات الأعمال بمرافقة وتسهيل وصول المؤسسات التي تحتضنها إلى مصادر التمويل، بحيث تتمتع الحاضنات بحرية كبير في اختيار المصادر التي من خلالها تتحصل المؤسسات الناشئة عن التمويل ويأتي على رأسها تعريف هذه الأخيرة بمصادر التمويل الحكومية إن وجدت كالقروض والإعفاءات الجبائية وبعض الامتيازات المالية الأخرى، أو تلجأ الحاضنات إلى الاتصال مباشرة بالمستثمرين ودعوتهم الاستثمار أموالهم في هذه المؤسسات، أو تقيم ندوات وتظاهرات تشر ح فيها لرجال المال والأعمال فرص وجدوى الاستثمار في المؤسسات الناشئة، كما يمكن للمنشأة المنتسبة لحاضنات الأعمال التقنية المرتبطة بالجامعات ومراكز البحث الحصول على التمويل اللازم لها، بموجب ترتيبات تشارك فيها هذ ه الجامعات بملكية المؤسسات الناشئة مقابل حقوق الملكية والاستفادة من براءة الاختراع، وأخيرا ال يوجد ما يمنع الحاضنات نفسها من المشاركة في رأس المال المؤسسات الناشئة.

المطلب الثاني: دور راس مال المخاطر في دعم المؤسسات الناشئة

إن حاجة المؤسسة للأموال هي حاجة مستمرة حيث يتعلق تمويل المشاريع الناشئة فهناك اتجاه لتفضيل التمويل المتمثل في رأس مال المخاطر على التمويل البنكي باعتباره أحسن بديل.

حدد لنا كل من (**قصاب وبلوفة ، 2021، الصفحات 64-65**) العديد من أساليب الابتكار التي لجأت له الدول التي تتناسب وخصوصية هذه المؤسسات، حيث برز أسلوب التمويل وفق الرأسمال المخاطر كأداة لتجاوز ذلك، ولهذا انتهجت السلطة المختصة سياسة لدعم هذا النوع من المؤسسات من خلال تبنيها لمجموعة من القوانين والتنظيمات، فارتبط ظهور الشركات الناشئة بتطور قطاع رأس مال المخاطر الذي يعتبر أحد محركات نمو الأقطاب التكنولوجية في الولايات المتحدة الأمريكية والعالم حيث تعتمد شركات رأس المال المخاطر في الاستثمارات المالية :كالبنوك، وصناديق التقاعد، وشركات التأمين والشركات الكبيرة، والخواص لتقوم باستثمارها في الشركات الناشئة معا الاستثمارية وضمان إنجاح الشركات الناشئة التي التخصص في قطاع معين من هذه الشركات الناشئة

ان شركات رأس المال المخاطر تقوم على تكنولوجيا متقدمة، مخاطر كبيرة، أرباح واعدة، وعليه فإن التمويل عن طريق شركات رأس المال المخاطر هو عبارة عن أسلوب أو تقنية لتمويل المؤسسات الناشئة، وهذه التقنية ال تقوم على تقديم التمويل النقدي فحسب بل تقوم على أساس المشاركة حيث يقوم المشارك بتمويل المشروع من دون ضمان العائد وال مبلغه، وبذلك فهو يخاطر بأموال، فهي بذلك تساعد أكثر المؤسسات الناشئة التي تواجه صعوبات في هذا المجال، حيث أن النظام المصرفي يرفض منحها القروض نظر ا لعدم توفر الضمانات ويمكن ذكر دور واهمية شركات راس مال المخاطر في دعم المؤسسات الناشئة من خلال:

- زيادة الأموال الخاصة للمؤسسة نظرا لمشاركة شركة رأس المال المخاطر في رأسمالها
- لا تقتصر مشاركة رأس المال المخاطر على الجانب المالي فحسب، بل تكون مصحوبة أيضا بالمتابعة والنصح وهذا ما يمكن المؤسسة الممولة من السير الجيد لمشاريعها والاستفادة من الخبرات والطرق الحديثة في التسيير.
- يتم التمويل برأس المال المخاطر عبر مراحل وليس دفعة واحدة، فبعد انتهاء أي مرحلة تلجأ المؤسسة من جديد إلى شركة رأس المال المخاطر) في حالة استمرار احتياجاتها لتمويل (، وهذا ما يضمن جدية الاستثمار من خلال عرض نتائج الأعمال المنجزة لكل مرحلة ممولة، مما يعطى فرصة جديدة للمؤسسة لتدارك فشلها قبل تراكم الخسائر عليها.
- لا تنسحب شركة رأس المال المخاطر من المؤسسة إلا بعد أن تصبح هذه الأخيرة قادرة على الإنتاج والنمو بنفسها وال تكون أموال الشركة رأس المال المخاطر مستحقة أو واجبة الأداء إذا كانت حالة المؤسسة ال تسمح بذلك على اعتبار أنها أصبحت تشكل جزء من أموالها الخاصة، وتشترك مع المؤسسة في الخسائر.

المطلب الثالث: دور مؤسسات الترقية في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر

للمؤسسات الترقية أهمية ودور كبير في دعم المؤسسات في الجزائر وخاصة المؤسسات الناشئة بحيث تعتبر من وسائل الدعم الذي تعتمد عليها تلك المؤسسات بشكل كبير حيث سنحاول في هذا المطلب التطرق الى التعرف على هذا الدور.

اعلن السيد رئيس الجمهورية عبد المجيد تبون حسب (**التنفيذي رقم356-20، 2020، صفحة 9**) وذلك يوم 03/10/2020 على أنشاء مؤسسة ترقية و تسيير هياكل دعم المؤسسات الناشئة تحمل التسمية المختصرة (ألجيريا فانتور) ، تخضع المؤسسة في **المرسوم** علاقتها مع الدولة للقواعد المطبقة على الإدارة وتعد تاجرا في علاقتها مع الغير هذا ما 1جاءت به المادة الأولى من المرسوم التنفيذي رقم 356-20 المؤرخ في 30 نوفمبر 2020 يتضمن إنشاء مؤسسة ترقية و تسيير هياكل دعم المؤسسات الناشئة .وحسب المادة 2 منه:

توضع المؤسسة تحت وصاية الوزير المكلف بالمؤسسات الناشئة وتتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي. كما نصت المادة 6 منه على مهام المنوطة بها ومن أهمها:

تنفيذ السياسة الوطنية لترقية و تسيير هياكل دعم المؤسسات الناشئة كالحاضنات المسرعات تطوير الابتكار، و المشاركة في تنفيذ الاستراتيجية الوطنية في مجال ترقية و تسيير هذه الهياكل، ومراقبة الابتكار ومتابعة تنفيذ مناهج التسريع للمؤسسات الحاملة لعالمة "مؤسسة ناشئة" والمشاريع المبتكرة الحاملة لعالمة "مشروع مبتكر" و تشجيع و دعم مبادرات الابتكار و ترقيتها و تطويرها إضافة إلى المساهمة في اليقظة التكنولوجية و تسيير الاملاك المخصصة لها وأخيرا إعداد و متابعة عقود النجاعة الخاصة بالخدمات التي تقدمها هياكل الدعم الموضوعة تحت مسؤوليتها، فنصت المادة 5 منه على:

تؤهل المؤسسة من أجل القيام بمهامها وتحقيق أهدافها، فهي مخولة إبرام كل صفقة أو اتفاق وطني أو أجنبي فيما يتعلق بمجال نشاطها، وكذلك إنجاز عمليات صناعية وتجارية وعقارية ومنقولة ذات الصلة بنشاطها، وعمليات مالية ذات صلة بالمساهمة في رأسمال صناديق الاستثمار المخصصة للمؤسسات الناشئة والاستعانة بكل كفاءة أو هيئة وطنية لها خبرة لمتابعتها وتطويرها ولها صالحية الاقتراض بكل أنواعه يفيد نشاطها

.و من أهم إنجازاتها إبرامها التفافيتين مهمتين مع شركة قوقل و شركة شلومبرغ، حيث أمضت مسرعة المؤسسات الناشئة "ألجيريا فانتور"، بالجزائر العاصمة اتفاقية شراكة مع "قوقل للمؤسسات الناشئة" بمنطقة الشرق الأوسط وشمال

إفريقيا بحضور الوزير المنتدب لدى الوزير الأول، المكلف باقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة، ياسين المهدي وليد. وتم إمضاء الاتفاقية بفضاء "الجيريا فانتور"، على هامش معرض الجزائر الدولي، من طرف المدير العام لـ "الجيريا فانتور"، سيد علي زروقي، ومسؤول عالقات المطورين بـ"قوقل للمؤسسات الناشئة" بمنطقة الشرق الأوسط و شمال إفريقيا، سليم عبيد .والمناسبة أبرز السيد المهدي وليد أهمية هذه الشراكة مع شركة "قوقل" الرائدة في مجال التكنولوجيات الحديثة، مؤكدا أن الاتفاقية ستسمح "بتأطير وتدريب أكبر عدد ممكن من الشركات الناشئة وتلبية طلبهم المتزايد على التكوين ."كما ستسمح الاتفاقية، يضيف الوزير المنتدب، بتمكين المؤسسات الناشئة "من التعرف والاطلاع على التكنولوجيات الحديثة واستعمال تكنولوجيات –قو قل–لإنجاح مشاريعهم ."من جانبه نوه المدير العام لـ "الجيريا فانتور"، سيد علي زروقي، بأهمية هذه الشراكة التي ستسمح للمؤسسات الناشئة "بالتدرب من طرف خبراء عالميين وتطوير مهاراتهم"، مشيرا الى أن الاتفاقية تهدف إلى "تكوين وتدريب مائة مؤسسة ناشئة خلال السنة الجارية مع السعي الى الرفع من عدد المستفيدين في السنوات المقبلة ."و من جهة أخرى، أبرمت "ألجيريا فانتور", بنفس المناسبة, اتفاقية اطار مع شركة "مونترو غايت", و هي شبكة حاضنة و مسرعة للمؤسسات الناشئة متواجدة في أكثر من 18 دولة عبر العالم .وأمضيت الاتفاقية من طرف المدير العام لـ "ألجيريا فانتور" وممثل شركة "مونترو غايت"، محمد سري، تحت إشراف الوزير المنتدب لدى الوزير الأول، المكلف باقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة .و تابع أن الاتفاقية تهدف إلى تطوير مجموعة من البرامج تمكن المؤسسات الناشئة من الاستفادة من الخبرات العالمية كما ستدعم الشباب الجزائري في الولوج لبعض البلدان المتواجد إزالة العوائق مما سيمكنهم للوصول فيها هذه الشبكة بهدف تمكينهم من اكتساب مهارات وخبرات والأقصى طموحاتهم.

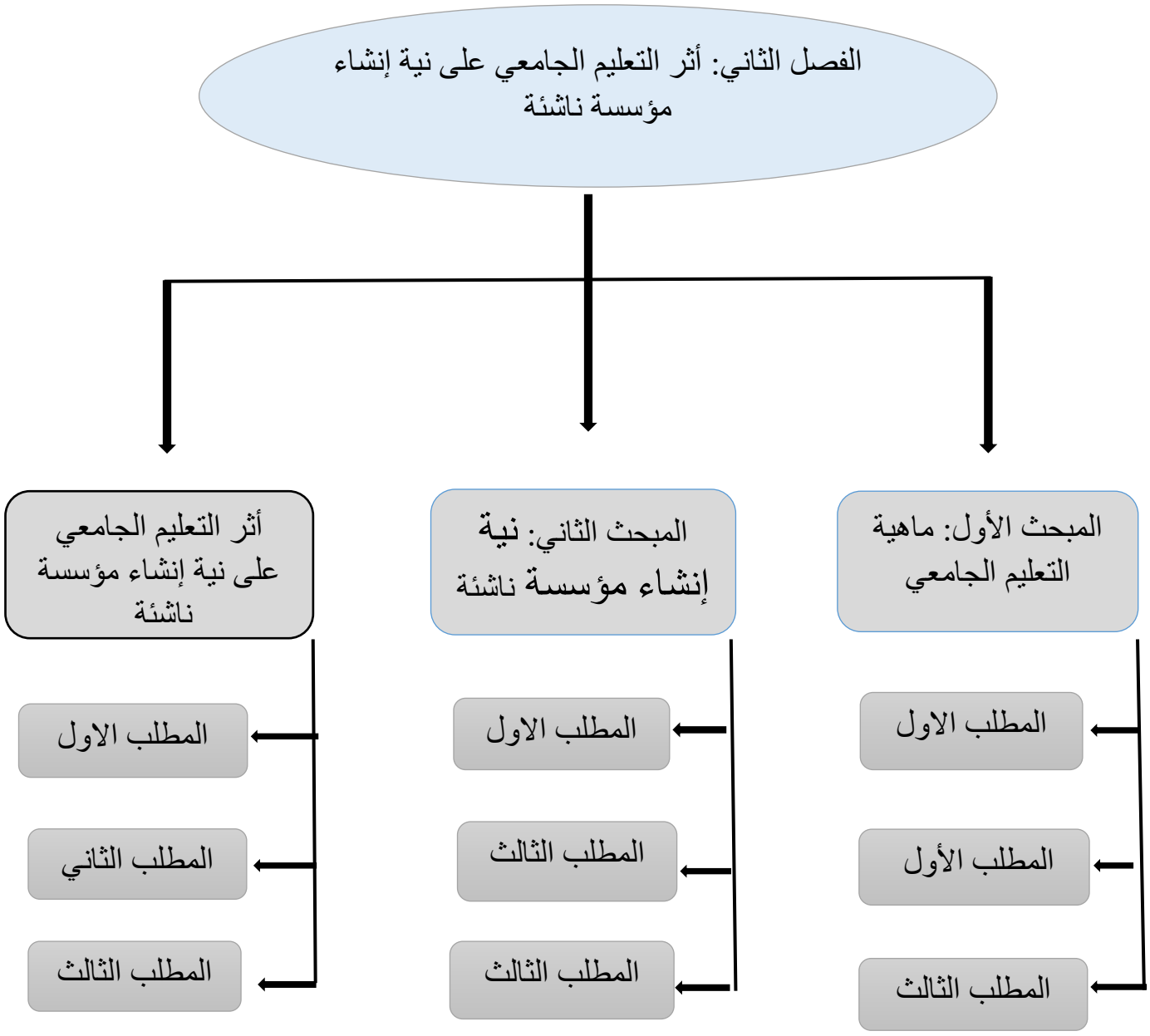
- وقع المسرع العمومي للمؤسسات الناشئة بالجزائر العاصمة، اتفاقية مع مؤسسة شلومبرغ لمرافقة المؤسسات الناشئة الناشطة في مجال الطاقة من حيث الخبرة التكنولوجية والتسيير .ووقع على هذه الاتفاقية كل من المدير العام ألجيريا فانتور، سيد علي زروقي ومدير شمال إفريقيا لمؤسسة شلومبرغ، رضا كلكولي بحضور الوزير المنتدب لدى الوزير الأول المكلف باقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة، ياسين المهدي وليد ورئيس غرفة التجارة الجزائرية–الأمريكية، كريم سيد أحمد وممثلين عن سفارة الولايات المتحدة بالجزائر .وصرح السيد وليد أن "الشراكة بين ألجيريا فانتور وشلومبرغ ستشجع أكثر المؤسسات الناشئة وحاملي المشاريع المبتكرة في قطاع الطاقة الذي يكتسي أهمية بالنسبة للاقتصاد الوطني ".كما تطرق السيد زروقي إلى مشاركة ألجيريا فانتور في تنظيم ندوة "نورث أفريكا إنيرجي تيك" مع مؤسسة شلومبرغ، في إطار هذه الشراكة، وشهد هذا الحدث الذي نظم من الـ23 إلى الـ26 ماي 2022 بالمركز الدولي للمؤتمرات بالجزائر مشاركة ست مؤسسات ناشئة من بين زهاء 80 مؤسسة تم

اختيارها مسبقا .وأوضح السيد كلكولي أنه يمكن، تحضير مؤسسات ناشئة أو حاملي أفكار مبتكرة لتمكينهم من التنافس في غضون خمس إلى عشر سنوات القادمة في مجال الهيدروجين الأخضر، مما سيجعل الجزائر مصدرا تنافسيا على مستوى سوق الذي يقل أهمية عن أوروبا أو منطقة أخرى من العالم.

خاتمة الفصل

تعتبر المؤسسات الناشئة اليوم وسيلة فعالة تهدف أساسا إلى مساعدة المشاريع الصغيرة الناشئة في اثبات ذاتها وتوفير التمويل المالي والدعم التسويقي الذي تحتاج إليه ، بالإضافة إلى مساهمتها في خلق فرص عمل دائمة وجديدة ومتطورة تساهم في خلق مؤسسات ناشئة ومثمرة و كل هذا مرتبط بالدعم والاهتمام الكبير الذي توفره ويتمثل في تفعيل إنجاح هذه المشاريع الناشئة ودعمها في الوصول إلى أعلى نسب النمو والنجاح . كما ان المؤسسات الناشئة تكتسي أهمية كبيرة في الاقتصاد بتوفير مناصب العمل وتخريج مؤسسات ناجحة قادرة على الابتكار والاستمرار بالسوق خاصة في ظل التحديات التي تفرضها العولمة وتوسيع وتنويع القاعدة الاقتصادية من خلال استثمار الافكار الإبداعية والابتكارية الريادية الناجحة وتجسيدها وتحويلها إلى مشاريع اقتصادية واعدة . كما أن حاضنات الأعمال التكنولوجية الجزائرية بالرغم من حداثتها تقوم بدور حيوي في تنمية قطاع المؤسسات الناشئة وزيادة قدرتها التنافسية في ظل استراتيجية وطنية واسعة للتنمية الاقتصادية، و تسعى الدولة الجزائرية لأن تلعب دور كبير في ترقية اقتصاد المعرفة وهو ما يساعد على توفير واستحداث إطار قانوني مرن يتوافق مع التحديات الحديثة ويسمح باستثمار الأفكار والإبداعات المتميزة وتحويلها الى مؤسسات اقتصادية ناجحة. كما تعد المقاولاتية الركيزة الأساسية للاقتصاد الوطني والعمود الفقري للتنمية المستدامة، وخاصة الشركات الناشئة التي تعتبر من أهم أوجه الاستثمار لبلدنا الذي تبنى اقتصاد المعرفة الذي يتميز بالرقمية وانتشار تكنولوجيا المعلومات والاتصال حسب مخطط الانتعاش الاقتصادي، أين قررت الدولة الاهتمام بالمؤسسات الناشئة من خلال توفير بيئة تشجع على خلق المؤسسات المبتكرة والمبدعة وذلك بتحسين مناخ أعمال ملائم لها، واصدار نصوص قانونية تحفيزية تأسيسا، تنظيما تمويلا، دعما ومرافقة حتى تواجه المخاطر المحتملة فتتجاوزها.

الشكل (2–1) هيكل الفصل الثاني



تمهيد

تعتبر الجامعة الركيزة الأساسية في أي مجتمع يطمح لتنمية قدراته والنهوض بالأمة وإلحاقها بركب الرقي والتقدم كما إنها مركز إشعاع ومحيط لتكوين إطارات الأمة ومؤسسة هامة من مؤسسات المجتمع. فهي نظام مفتوح يسمح بالتبادل والاتصال. وبهذا ألزما على الجامعة مواجهة التحديات الاجتماعية المتمثلة في التربية، والمنظمات، وتوفير اليد العاملة المهارة المتميزة بالكفاءة والإتقان و يعد التكوين الجامعي أحد أهم المقومات الأساسية للدولة الحديثة، باعتباره محركا أساسيا في عملية التنمية بجميع أبعادها الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، وشرطا من شروط التنمية الإنسانية القائمة عمى المعرفة، وعامل فعال في تطوير القدرات الذاتية للأفراد، وليذا فإن مستقبل الدول وتطورها يتقرر بصورة رئيسية في أروقة مؤسسات التكوين والتعليم الجامعي على غرار الدور الذي تلعبه في زيادة الوعي لدى الطلب الجامعي في مواضيع المقاولاتية وانشاء المؤسسات الناشئة وبالتالي فقد حاولنا تقسيم هذا الفصل الى ثلاثة مباحث على النحو التالي.

- ✓ **المبحث الأول: ماهية التعليم الجامعي.**
- ✓ **المبحث الثاني: نية انشاء مؤسسة ناشئة.**
- ✓ **المبحث الثالث: أثر التعليم الجامعي في نية انشاء مؤسسة ناشئة.**

المبحث الأول: ماهية التعليم الجامعي

يعتبر التعليم الجامعي قمة المنظومة التعليمية وتتوج المسار الدراسي ونهاية المطاف التعليمي النظامي بالنسبة للدارسين، كما يشكل حجر الزاوية للعملية التنموية للمجتمع، وقد أصبحت مؤسسات التعليم الجامعي موطن لرسمال توجهات الاستراتيجية والنخب الجامعية من القادات الفاعلية والمؤثرة في المجتمع ولهذا تهدف المؤتمرات وتحرير وثائقها العلمية والتربوية إلى تطوير التعليم الجامعي من طريق ما يقدمه المؤتمرون والباحثون من بحوث ووثائق علمية تتماشى مع التقدم العلمي والمعلوماتي، اضافة إلى ذلك بث روح الحياة العلمية والمتميزة عند الطلبة والأساتذة، لتأسيس نظام تربوي ذو جودة عالية قادرة على تخريج كوادر بشرية مؤهلة ومتخصصة في المجالات المختلفة تلبي احتياجات المجتمع الحالية والمستقبلية بما يتواءم مع تحقيق تنمية اقتصادية واجتماعية مستمرة.

المطلب الأول: مفهوم التعليم الجامعي الجامعة

تعتبر مؤسسات التعليم العالي عنصرا أساسيا من عناصر نهضة الدول ورقيها، لما تقوم به من دور فعال ومؤثر في تطور الحياة الثقافية لأي دولة بكل أبعادها فضلا عن الدور الأساسي في إنتاج المعرفة المتخصصة والسعي نحو تطوير هذه المعرفة من خلال البحث العلمي حيث أن التعليم العالي قادرا على تقديم مخرجات ذات كفاءة وقدرات عالية و سنحاول التعريف في هذا المطلب على التعليم الجامعي بصفة أوضح.

أولا: مفهوم التعليم الجامعي

حسب (**حمايدي مسعود، 2020، صفحة 170**)فانه يقصد بالتعليم الجامعي، التعليم الذي يتم داخل كليات أو معاهد جامعية بعد الحصول على الشهادة الثانوية، وتختلف مدة الدراسة في هذه المؤسسات من سنتين إلى أربع سنوات، وهو آخر مرحلة من مراحل التعليم النظامي. فهو كل أنواع الدراسات، التكوين أو التكوين الموجه التي تتم بعد المرحلة الثانوية على مستوى مؤسسة جامعية أو مؤسسات تعليمية أخرى معترف بها كمؤسسات للتعليم الجامعي من قبل السلطات الرسمية للدولة.

وتختلف تسميات هذه المؤسسات التعليمية، فهناك: الجامعة، الكلية، الأكاديمية. فالجامعة أعلى مؤسسة معروفة في التعليم الجامعي وتطلق أسماء أخرى على الجامعة والمؤسسات التابعة لها، مثل: الكلية، المعهد، الأكاديمية، المدرسة العليا، وهذه الأسماء تسبب اختلاطا في الفهم ألنها تحمل معاني مختلفة من بلد لآخر. فعلى الرغم من أن كلمة كلية

تستخدم لتدل على معهد للتعليم العالي، نجد أن دوال تتبع التقاليد البريطانية أو الإسبانية تستخدم كلمة "كلية" للإشارة إلى مدرسة ثانوية خاصة. وهو بالمثل فإن الأكاديمية ربما تدل على معهد عال للتعليم أو مدرسة.

و وضحت لنا أيضا (**تلال نور الهدى، 2017، صفحة 72**) مفهوم التعليم العالي بأنه التعليم الذي يتم داخل كليات أو معاهد جامعية بعد الحصول على الشهادة الثانوية، وتختلف المدة الدراسية في هذه المؤسسة، وهو آخر مرحلة من مراحل التعليم النظامي، فهو كل أنواع الدراسات، التكوين أو التكوين الموجه التي تتم بعد مرحلة الثانوية على مستوى مؤسسة جامعية أو مؤسسة تعليمية أخرى معترف بها كمؤسسات للتعليم العالي من قبل السلطات الرسمية للدولة.

ثانيا: الجامعة

- ذكرلنا(**عربي بومدين، 2016 ص249**)عدة تعريفات حول الجامعة مؤسسة عالية المستوى غرضها التدريس والبحث، ومنح شهادات لمن يرتدونها، حيث تمنح هذه الشهادات للمتخرجين في طور دراسات التدرج ليسانس(، في حين تمنح شهادات عليا في طور دراسات ما بعد التدرج الماستر– دكتوراه.
- كما يمكن تعريفها على أساس أنها مجتمع مصغر، يقوم فيه الأساتذة والطلبة معا بمناقشة تطوير واستكشاف أفكار تتميز بالأصالة والتعقيد. حيث تهدف مسارات شهادة الليسانس والماستر إلى اكتساب معارف ومهارات ضرورية للتأهيل لمهنة ما حسب التخصص.
- الجامعة عبارة عن منظمة متعلمة لها القدرة على التكيف والتغير المستمر الن جميع أعضائها يقومون بدور فاعل في تحديد وحل القضايا المرتبطة بالعمل، أي أنها مؤسسة تعترف بالتداخل بينها وبين المجتمع.

مما سبق نستنتج أن:

- التعليم العالي هو آخر مرحلة من التعليم النظامي؛
- التعليم الجامعي دوره تكوين إطارات تحتاجها الدولة؛
- الجامعة تساهم في خدمة وبناء المجتمع؛
- الجامعة تساعد للتوجه إلى سوق العمل.

المطلب الثاني: وظائف التعليم الجامعي

على الرغم من تعدد أهداف الجامعة وتنوعها، إلا أن مضمون هذه الأهداف يتركز حول ثالث وظائف رئيسية للجامعة حيث سنحاول اسقاط الضوء عليها اليوم من خلال هذا المطلب

ذكرت لنا (**غربي صباح، 2013-2014، الصفحات 51-53**) وظائف التعليم الجامعي في ما يلي:

- **إعداد القوى البشرية:** من أهم الوظائف التي ارتبطت بالتعليم الجامعي منذ نشأته مرسي، وهذا من خلال إعداد الكوادر المطلوبة والتي ستقوم بشغل الوظائف العلمية والتقنية والمهنية والإدارية ذات المستوى العالي، وتهيئتها للقيام بمهمات القيادة الفكرية في مختلف النشاطات من أجل تقديم الاستشارة والمساهمة في القيام بمهمات القيادة؛

- **البحث العلمي تطوير المعرفة:** يعتبر البحث العلمي أحد الوظائف الثالث التي يستند إليها التعليم الجامعي في مفهومه المعاصر فالمتوقع من الجامعة أن تقوم بتوليد المعرفة والاختراعات المطلوبة عن طريق متابعة البحث والتعمق العلمي والإسهام في تقدم المعرفة الإنسانية لوضعها في خدمة الإنسان والمج يجاد الحلول العلمية تمع عن طريق تشخيص مشكلاته الاجتماعية ـة والاقتصادية، والمناسبة لتطوير الحياة في مجتمعات هذه الجامعة، فال يمكن أن توجد جامعة بالمعنى الحقيقي، إذا هي أهملت البحث العلمي؛

- **التنشيط الثقافي والفكري العام:** يعتبر نشر العلم والثقافة من رسالة الجامعة، والتي هي بمثابة مركز للإشعاع الفكري والمعرفي وتنمية الملكات المهارات العلمية والمهنية، والتي تمثل الحجر الأساسي لعمليات التنمية الوطنية). فللجامعة دور كبير في تقديم المعرفة وتشجيع القيم الأخلاقية والنهوض بالمجتمع، كما أنها تسعى للحفاظ على هوية المجتمع والتجديد في هذه الهوية باتجاه تحديات المستقبل.

لا ريب أن تبدل دور مؤسسات التعليم العالي، خاصة الجامعة، في البلدان المتقدمة سيفرض تبعات مهمة على أوضاع التعليم العالي في البلدان العربية، خصوصاً وأن المجتمعات العربية تقع في عداد المتلقين السلبيين لموجات العولمة العاتية. وال ريب في أن هذه التبعات ستتكيف بالسياق التاريخي للتعليم العالي، وبيئته المجتمعية، في البلدان العربية.

ومن هنا يمكن أن نستخلص مجموعة من الوظائف والمهام الرئيسية للجامعات والمعاهد العليا في وظائف أساسية متكاملة هي:

- ✓ إعداد القوى البشرية ذات المهارات الفنية من المستوى العالي في مختلف التخصصات التي يحتاجها المجتمع وفي مختلف مواقع سوق العمل لبدء التنمية الاقتصادية والاجتماعية وتحقيقها؛
- ✓ القيام بدور أساسي في البحث العلمي في مختلف مجالات المعرفة الإنسانية وتطبيقاتها العلمية والتكنولوجية والعمل على تطويرها؛
- ✓ المشاركة في تقدم المعرفة وتشجيع القيم الأخلاقية والنهوض بالطبقات الاجتماعية التي تؤدي إلى التقدم الاقتصادي والاجتماعي؛
- ✓ المشاركة في تحقيق التنسيق والتكامل بين التعليم الجامعي ومراحل التعليم العام من جهة، وبين التعليم الفني والتكنولوجي من جهة أخرى وذلك بهدف الوصول إلى توازن مرن مناسب بين مدخلات مراحل التعليم المختلفة ومخرجاتها؛
- ✓ إيجاد قاعدة اجتماعية عريضة متعلمة، تضمن حدا أدنى من التعليم لكافة فئات المجتمع ويتطلب ذلك محو أمية جميع الأفراد، كحد أدنى للمعرفة والمواطنة الصالحة؛
- ✓ المساهمة في تعديل نظام القيم والاتجاهات، بما يتناسب والطموحات التنمية في المجتمع، وزيادة قدرة التعليم على تغيير القيم والعادات غير المرغوب فيها، لخدمة كافة قطاعات الإنتاج والخدمات الإدارية، والقضاء على البطالة؛
- ✓ إعداد القوى البشرية وتأهيلها وتدريبها للعمل في القطاعات المختلفة وعلى كافة المستويات والمهن، وذلك عن طريق تزويدها بالمعارف والمهارات والاتجاهات والقيم اللازمة للعمل المستهدف، وبما يمكنها من التعايش مع العصر التقني، وتطوير وسائلها محليا مع التركيز على العلوم وتطبيقاتها المختلفة، وبالتالي ضمان وجود قاعدة دائمة من الموارد البشرية ورصيد مستمر من رأس المال البشري؛
- ✓ تنمية الموارد العلمية والتكنولوجية واستغلالها من خلال الأفراد، القادرين على تحمل أعباء التنمية وقيادتها؛
- ✓ تنمية أنماط التعبير والتفكير وتنوعها لدى الأفراد، بما يحقق اتصالهم بجذورهم الثقافية وانتمائهم الوطني الأصيل؛
- ✓ انفتاح التعليم على العالم الخارجي واهتمامه بشؤون القضايا الدولية، لتعميق التفاهم والحوار مع شعوب العالم؛

- ✓ نشر المعرفة وتأهيل الهوية الوطنية والقومية، وتطوير الاتجاهات الفكرية الاجتماعية، بما يوفر ثقافة مشتركة، ومنهجا موحدا، في التخطيط والتنظيم والعمل الإنتاج؛
- ✓ إعداد الباحثين في مختلف مجالات البحث العلمي والتقني والإنتاجي، بما يضمن الكشف عن المعارف الجديدة والإبداع والابتكار والتجديد في شتى ميادين الحياة والعلم والمعرفة والفن؛
- ✓ إرساء الديمقراطية الصحيحة فهناك مثل يقول" كلما تعلم الإنسان زادت حريته" وهذا يعني ارتباط الحرية بالتعليم، فالتعليم يحرر الإنسان من قيود العبودية والجهل، ويحقق مبدأ تكافؤ الفرص التعليمية الذي يعد أول خطوات العدالة الاجتماعية وعن طريق تدريب الأجيال الصاعدة على أسلوب الحياة الديمقراطية، وتأسيسا على ذلك، يصبح التعليم–مؤسساته التعليمية– وظائف هامة تمثل الأساس في عوامل الإنتاج والتوزيع، وهما العنصران المتميزان في تحديد التنمية.

ومن خلال هذه الوظائف أصبح ينظر للجامعات والمعاهد العليا– اليوم– على أنها من المؤسسات الاجتماعية الرائدة التي تؤدي دورا هاما في تنمية المجتمعات وعليه حظي التعليم وبما فيه التعليم العالي– ومازال يحظى– بنظرة خاصة سواء من المسئولين التربويين أو من قادة المجتمع ومؤسساته، مما أدى إلى سعي كافة الدول للقيام بوظائفه وتحقيق أهدافه.

المطلب الثالث: مكونات التعليم الجامعي

يعتبر التعليم العالي رأس الهرم في النظام التعليمي في أنحاء العالم كافة، وهو العمود الأساسي للتنمية البشرية المستدامة وخصوصا في العصر الحاضر، حيث أصبح التعليم المستمر من أهم بنود استراتيجيات الدول، ولكي تقوم المؤسسة الجامعية بالوظائف التي أنشأت لأجلها، ال بد لها من عناصر وأطراف فاعلة ومتفاعلة.

وضحت لنا (**غربي صباح،2014،ص 59**)مكونات التعليم العالي فيما يلي:

- **أولا: هيئة التدريس**

تحتاج المؤسسة الجامعية أداء وظيفتها إلى عنصر ذي أهمية كبيرة يتمثل في هيئة التدريس أو الأستاذ الجامعي، الذي يعتبر المدخل الأساسي والمهم في العملية التعليمية، وهو القائم بهذه العملية بوصفه ناقل للمعرفة ومسؤولا عن السير الحسن للعملية البيداغوجية في الجامعة، ويعتبر عضو هيئة التدريس الدعامة الأساسية الكبرى في قوة الجامعة ومستواها ونوعيتها وسمعتها. وأساتذة الجامعات يقومون عادة بدورين في وقت واحد.

- ✓ **الدور الأول:** يتمثل في القيام بالتدريس لطلبة الجامعات في مختلف مراحل التعليم الجامعي.
- ✓ **الدور الثاني:** يتمثل في القيام بالبحوث العلمية أجل تقدم العلم وترقيته، والأستاذ الجامعي الكامل هو الذي يجمع بين وظيفة البحث العلمي والتأليف ووظيفة التدريس في وقت واحد، كما نجد الأستاذ الجامعي إداريا، توكل إليه مهمة إدارة مؤسسات التعليم العالي والجامعي، حيث نجده مثال رئيسا للقسم أو عميدا للكلية أو حتى الجامعة.

- **ثانيا: الطالب الجامعي**

يعرف الطالب الجامعي على انه: «شخص سمح له مستواه العلمي بالانتقال من المرحلة الثانوية، بشقيها العام والتقني إلى الجامعة وفقا لتخصص يخول له الحصول على الشهادة، إذ أن للطالب الحق في اختيار التخصص الذي يلائم ذوقه وميوله"

ويعتبر الطالب الجامعي أحد العناصر الأساسية الفاعلة في العملية التعليمية والتي يتم من خلالها إعدادهم والتأثير في سلوكهم، اتجاهاتهم وتزويدهم بالمعلومات والمعارف والمهارات التي تجعل إسهامهم أكبر من خلال التطوير النوعي للتعليم الذي أتيح لهم الحصول عليه. وهناك طلبة دراسات التدرج وما بعد التدرج /الدراسات العليا، فالطالب في مرحلة التدرج هم الذين يلتحقون بالجامعة للحصول على درجة الليسانس، أما طلبة الدراسات العليا هم الذين حصلوا على الشهادة الجامعية الأولى و يدرسون للحصول على درجة الماستر أو الدكتوراه.

كما انه تتضافر كل الجهود والإمكانيات المتاحة لتحويلهم إلى أعضاء فاعلين في المجتمع يساهمون في بناءه وتطويره، ومن أهم متطلبات الحصول على ذلك ما يلي:

- استكمال بناء المقرات الداعمة للمؤسسات التعليمية؛
- تكوين شخصية الطالب ومشاركته الإيجابية في التعليم العالي؛
- إيجاد الخدمات والنظم البيئية المحفزة للتنافس والإنتاج الإبداعي والتحليل العلمي للطلبة؛
- العالقة الجيدة بين الطالب والهيئة التدريسية والجهاز الإداري؛
- توفر السكن المناسب والقريب للطالب والخدمات الضرورية والترفيهية داخل الحرم الجامعي.

- **ثالثا: الوسائل المادية**

تتمثل في الفضاءات البيداغوجية والتي تشمل المباني بكل مرافقها، والبد أن تكون وفق مقاسات معتمدة تضمن للعملية التعليمية فرصا اكبر للنجاح، يضاف إليها المكتبات والقاعات والتجهيزات والمختبرات وورش العمل ...التي تحتاجها المؤسسة التعليمية بدرجة أو بأخرى، والتي تحدد بمعايير أو مواصفات عالمية، تحدد مقدار وكيف ما تحتاجه المؤسسة تبعا لطبيعة تخصصها وإعداد الطلبة والعاملين بها وطبيعة النشاط الذي يمارسه طلبتها. هذا بالإضافة إلى الوسائل التعليمية التي تستخدم من قبل هيئة التدريس والطلبة في عملية التعليم والتعلم، وتتمثل في :الكتب المطبوعات، الكتب وأجهزة العرض ...)

- **رابعا: العملية التعليمية**

ويقصد بها في المؤسسات التعليمية عمليات التدريس والتدريب والمقررات الدراسية والمناهج التي يجب أن تكون مناهج حديثة تواكب التطورات والمستجدات العلمية والثقافية، و أن تتلاءم مع متطلبات البيئة والمجتمع، وان يوفر النظام التعليمي تخصصات تجد لها مكانا في دنيا العمل، وليس تخريج تخصصات زائدة عن الحاجة وال تجد لها المكان المناسب لمزاولة العمل، الأمر الذي يؤدي إلى البطالة أنها عمالة فائضة.

المبحث الثاني: نية انشاء مؤسسة ناشئة

اصبح المقاول او الباحث لديه نية ديناميكية الاقتصادية ككل كونه يكسب النية في فعل ذلك، ذلك أنه هو المحرك والمنشق بين مختلف عوامل الإنتاج الأخرى، وبالتالي فإن الفهم السليم لنية انشاء مؤسسة يجب أن ينطلق من فهم المقاول للظروف والعوامل المحددة ، ثم دراسة مختلف النماذج المفسرة للظاهرة المقاولاتية والتي يعتبر المقاول عنصرا مهما في بنائها وهو ما سنتناوله من خلال هذا المبحث.

المطلب الأول: تعريف نية انشاء مؤسسة ناشئة

عرف موضوع انشاء المؤسسات اهتماما كبيرا من طرف الحكومات، وهذا كونها أضحت تمثل أحد أقطاب الاقتصاد وقاطرات نموه، وما يؤكد على هذا تزايد الملتقيات العلمية والمؤتمرات الدولية التي تناقش الموضوع في مختلف المحافل والمناسبات، وكذا الإعانات والتسهيلات التي تمنحها الدولة لتشجيعها.

اولا: مصطلحات متشابهة بنية انشاء مؤسسة

تطرقت (**د. زيتوني هوارية. 2022**) الى مجموعة المصطلحات نذكر منها:

- **التوجه المقاولاتية:** المقاولاتية هي ديناميكية خلق واستغلال فرص الاعمال من طرف فرد او العديد من الافراد على خلق مؤسسة جديدة تهدف الى خلق قيمة.
- **روح المقاولاتية:** هي مفهوم مرتبط بالمبادرة والنشاط للأفراد الذين يملكون روح المقاولة ولهم ارادة تجريب الاشياء الجديدة.

ثانيا: تعريف نية انشاء مؤسسة ناشئة

قبل التطرق لتعريف نية إنشاء مؤسسة ننوه أننا لم نعثر على تعريف دقيق لها والمصطلح الأقرب له هي النية المقاولاتية وسنأخذ بعض المراجع التي تتكلم على نية ونسقطها على نية إنشاء مؤسسة ناشئة:

قدم لنا (**بوسيف، سيد أحمد 2018 صفحة 23-24**)مجموعة التعاريف بالاستعانة بمجموعة الباحثين تمثلت في:

عرف النية بأنها حالة ذهنية توجه انتباه الشخص وخبرته وسلوكه نحو شيء أو طريقة تصرف معين، فالنية تعمل على استقطاب العوامل التحفيزية التي تؤثر على السلوك، وما هي المجهودات المخططة لها للقيام بالسلوك، فالنية تفهم

على أنها تعمل كمقط للعوامل التحفيزية التي تؤثر في السلوك وتشير بذلك إلى مدى استعداد الفرد للمحاولة، وما مقدار المجهودات المخطط لها من قبل الفرد للأداء لسلوك، فقوة النية لفعل سلوك ما تزيد من احتمالية أداء الفرد لذلك السلوك.

تعد النية المفتاح الوحيد لفهم عملية انشاء مؤسسة فهي تشير إلى "نية الفرد لبدء عمل جديد أو بأنها الرغبة الواعية والمتعمدة لإنشاء مشروع جديد ، وتعتبر نية انشاء مؤسسة ناشئة تمثيل إدراكي للإجراءات التي سيتم تنفيذها من قبل الأفراد إما لإقامة مشاريع مستقلة جديدة أو لخلق قيمة جديدة داخل الشركات القائمة ولهذا يعبر عنها على أنها الوعي والعزم المخطط التي تؤدي للإجراءات الضرورية لإنشاء مؤسسة أن "القصد من نية انشاء مؤسسة هو الاعتراف الذاتي من قبل شخص اعتزامه إقامة مشروع جديد والتخطيط بوعي للقيام به في مرحلة ما من المستقبل".

المطلب الثاني: بعض نماذج نية انشاء مؤسسة ناشئة

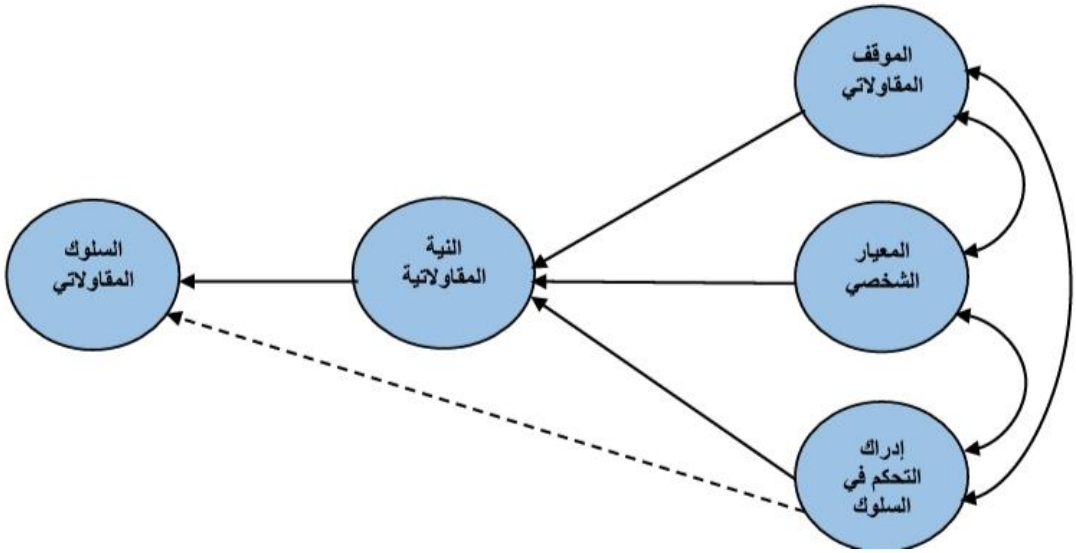
ظهرت خلال العقود الثلاثة الماضية عدة نماذج نظرية تم وضعها المحاولة تفسير وتوضيح الظاهرة المقاولاتية على العموم، وإنشاء المؤسسات على الخصوص، حيث تأخذ هذه النماذج شكل مخططات بيانية أو معدلات رياضية تلخص العمليات والمراحل المكونة للسيرورة المقاولاتية التي تنتهي غالبا بإنشاء المؤسسة.

اولا نموذج نظرية السلوك المخطط(TPB)

بين لنا كل من (**محمد فوزي بودية. عبد الرزاق بن حبيب. 2020.صفحة 127-128**) تفسير نظرية السلوك المخطط ل Ajzen، يدفع الشخص إلى اتخاذ قرار انجاز سلوك معين يربط Ajzenالسيطرة السلوكية المتصورة مع مفهوم الفعالية الشخصية المتصورة التي اقترحها Bandura . يمثل مفهوم الفعالية الشخصية الثقة في القدرة على القيام بنشاط ما، كشف معظم الباحثين أن ثلاثة عوامل أساسية يجب أن تكون موجودة في المقاول لتنبؤ بنية انشاء مؤسسة، وهي المواقف الايجابية اتجاه اختيار مسار مهني مقاولاتي المعايير الاجتماعية أو الضغط الاجتماعي (الأسر، أصدقاء، الأقارب، ونماذج مقاولين لتقليدها)، وأخيرا التحكم المدرك الذي يشبه الجدوي ل Shapero تصور الفعالية الذاتية المعتقدات المتعلقة بالسيطرة السلوكية المتصورة تتأثر بالمعارف المهارات الخيرات، والتحكم بالوضعية، كذلك الموارد الأزمة مثل الموارد البشرية والمالية.لتحقيق السلوك المطلوب هذه المعتقدات تشبه فكرة الجدوى لShapero -Sokol

وفقا لنظرية السلوك المخطط يتم تحديد نية الشخص من خلال ثلاثة عوامل وهي موقفه من السلوك المعنى، ونظرته إلى المعايير الاجتماعية، والسيطرة حيث يعتقد أنه قادر على التحكم في الأوضاع.

الشكل(2-2) نموذج السلوك المخطط

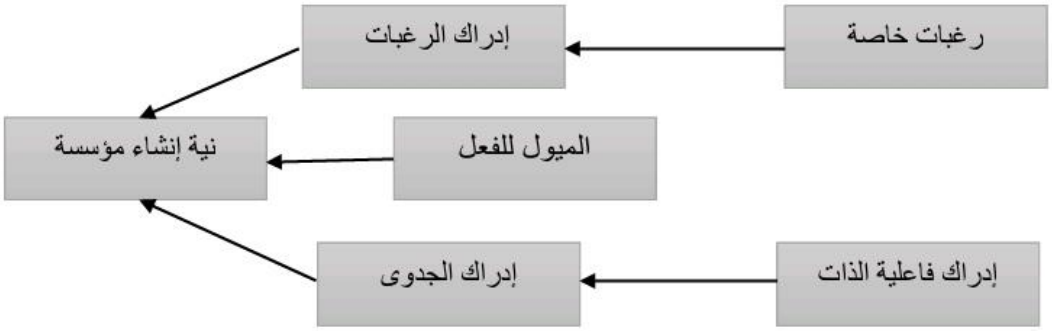


المصدر: (بوسيف سيد أحمد. 2018.ص 29)

ثانيا. نموذج الحدث المقاولاتي ل Shapero

يعد نموذج الحدث المقاولاتي من خلال (**ناصري محمد الشريف. 2021 صفحة 243-244**)كأحد النماذج المتخصصة في تفسير المقاولاتية عدة تطورات ابتداء من اعمال شبيرو سنة 1975، وقد لاقت اعماله من ذلك الحين قبول وتتابع في استخدامه لتفسير، توجه الفرد نحو ريادة الاعمال او التنبؤ به ويشير (قوجيل) ان شبيرو اعتبر انشاء مقاولة عملية متعددة الأبعاد والمحددات تؤثر في المقاول المحتمل ضمن متغيرات الحالة متغيرات نفسية، متغيرات اجتماعية، متغيرات اقتصادية)، وبالتالي تقود الى انشاء المقاولة والتي اعتبرها عملية اطلاق للحدث المقاولاتي.

الشكل (2-3) نموذج الحدث المقاولاتي



المصدر:(بوسيف سيد أحمد2018 صفحة 26).

حيث يعد نموذج Shaperoإعادة صياغة لنموذج الحدث المقاولاتي يفترض SEE أن النية لبدء حدث ريادي مثل إنشاء مشروع جديد يتطلب ثلاثة سوابق مهمة ادراكات الرغبة والجدوى على الصعيدين الشخصي والاجتماعي وكذلك الميل للعمل .. نموذج حدث ريادة الأعمال، افترض أن الناس يعيشون حياة قائمة على نواقل مختلفة خلال فترة حياتهم ويمكن أن تكون هذه العوامل مرتبطة بالعائلة والثقافية والمهنة، واعتبر القصور الذاتي هو قوة توجيهية لسلوكياتهم الأكثر شيوعًا، حيث يتكون من انتقالات قد تكون إيجابية او سلبية حيث تقود هذه التنقلات مسار حياة شخص ما ويجعله / ها ينخرط في نشاط بدء التشغيل. في هذا النموذج، تعرف هذه الانتقالات بالأحداث المحفزة والميل إلى اتخاذ إجراءات بشأن توافر الفرص وتصورات الرغبة والجدوى هي قوة لتغذية النية في أن تكون رائد أعمال. وفي الوقت نفسه، تستند تصورات الجدوى والاستحسان إلى الخلفيات الاجتماعية والثقافية، وتحدد الأولوية للإجراءات أو السلوك.

ويشير kruegerالى أن نموذج شابيرو ويفترض أن القصور الذاتي يوجه السلوك البشري إلى أن يقاطع شيء ما أو يزيح هذا القصور الذاتي غالبا ما يكون النزوح سلبيًا على سبيل المثال، فقدان الوظيفة، ولكن يمكن أن يكون إيجابيا بسهولة على سبيل المثال الميراث). يؤدي الإزاحة إلى إحداث تغيير في السلوك ويسعى صانع القرار إلى الحصول على أفضل فرصة متاحة من مجموعة البدائل التي تم سنها. ويعتمد اختيار السلوك الناتج على المصداقية النسبية للسلوكيات البديلة في هذه الحالة الصانع القرار هذا) بالإضافة إلى بعض الميل للتصرف بدون أن لا يتخذ صانع القرار أي إجراء مهم). تتطلب "المصداقية أن ينظر إلى السلوك على أنه مرغوب فيه وممكن وبالتالي يتطلب

الحدث الريادي إمكانية بدء عمل تجاري المصداقية والميل إلى العمل للوجود قبل النزوح جنبا إلى جنب مع الاستعداد للتصرف بعد النزوح)، ويقدم shaperoدليلاً آخر على أن التصورات مهمة، حيث تؤدي الأحداث المهمة في الحياة (فقدان الوظيفة الهجرة، إلخ) إلى زيادات كبيرة في نشاط ريادة الأعمال الأفراد لم يتغيروا ولكن تصوراتهم للظروف الجديدة تغيرت من الواضح أن القدرة على أن يصبحوا رواد أعمال موجودة، لكنها تتطلب نوعا من الإزاحة حتى تظهر تلك الإمكانات.

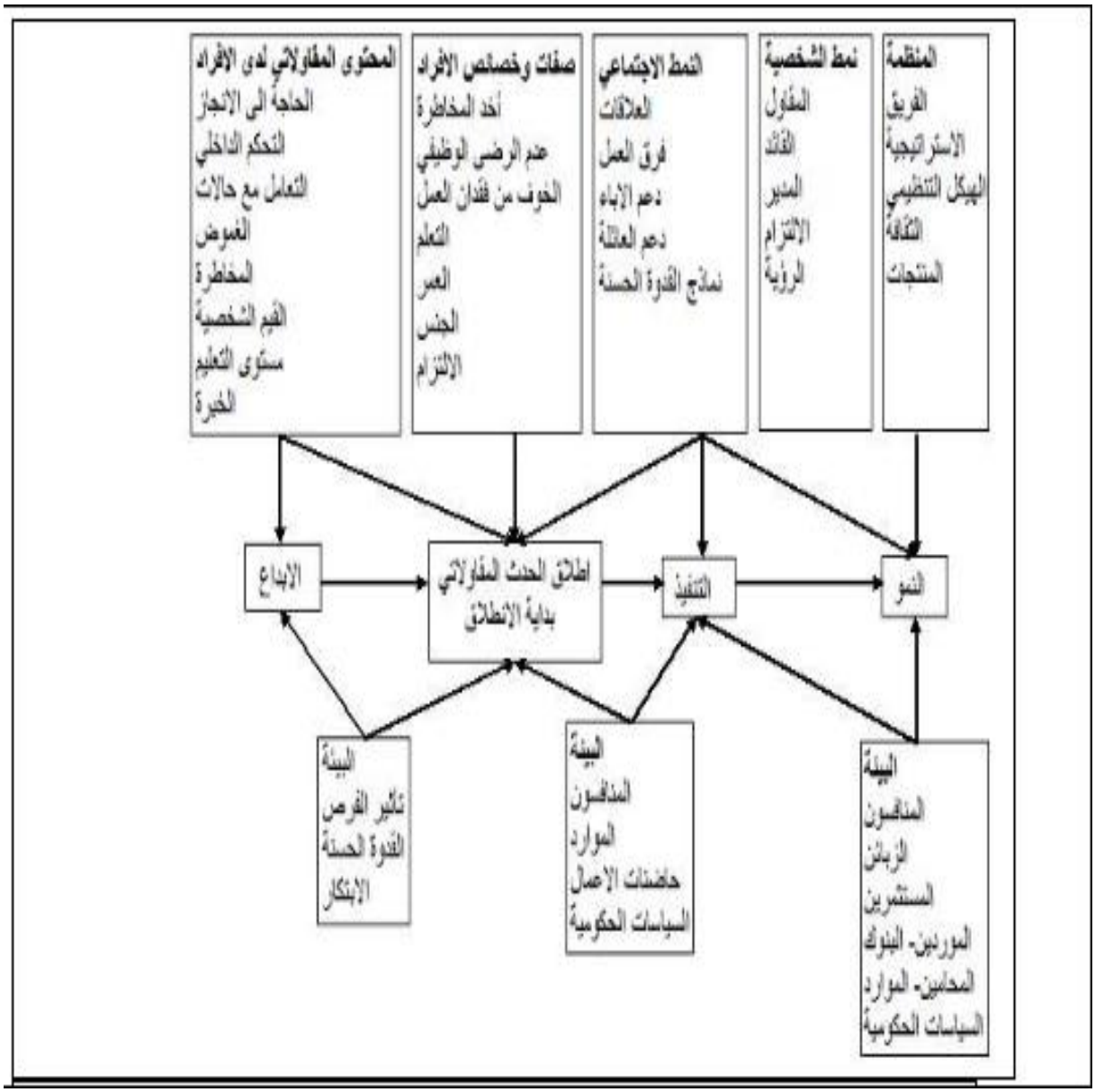
ثالثا. نموذج By grave

اقترح BY GRAVE نموذج يجعل فيه إنشاء المؤسسية جزءا من السيرورة المقاولاتية حيث تتداخل عدة متغيرات كما يلي:

- ✓ عوامل متعلقة بالفرد وتنقسم إلى مجموعتان حيث أن المجموعة الأولى والتي تتكون من الحاجة للإنجاز، الرقابة الداخلية، الغموض القيم التعليم الخبرة تؤثر على الفرد في مرحلة الإبداع أو ولادة الفكرة، أما المجموعة الثانية والتي تتكون من المخاطرة، عدم الرضا الوظيفي، فقدان العمل التعليم العمر الجنس الالتزام فتؤثر عند بداية الانطلاق
- ✓ عوامل النمط الاجتماعي: حيث أن العلاقات الشخصية والزملاء والعائلة ونماذج المقاولين تؤثر في مرحلة بداية الانطلاق والراحل التي تليها.
- ✓ العوامل البيئية وتؤثر في كل المراحل انطلاقا من ولادة الفكرة إلى إطلاق المشروع التنفيذ والنمو.

وكما سنلاحظ من الشكل الموالي فان السيرورة المقاولاتي تبدأ بمرحلة الإبداع عند الأفراد انطلاقا من قدراتهم وحاجتهم للإنجاز، يساعدهم مستوى تعليمهم وخيراتهم السابقة، ثم تأتي بداية إطلاق الحدث المقاولاتي حيث يأخذ الأفراد المخاطرة لإطلاق المشروع، ثم تأتي مرحلة تنفيذ فكرة المشروع وترجمتها على ارض الواقع يسهم في ذلك العلاقات التي يتمتع بها المقاول مع أطراف مختلفة في المحيط الاجتماعي الذي يعيش فيه مثل الجهات الحكومية والعائلة، ثم تأتي مرحلة نمو المشروع المقاولاتي من خلال بناء الهيكل التنظيمي له وتعضيد ثقافته التنظيمية، وبناء فريق العمل والاستراتيجية المناسبة له، والقيام برصد وتحليل البيئة الخارجية لأجل استدامة أنشطة المشروع واستمراريته ونموه وتطوره والشكل الموالي يوضح نموذج BYGRAVE.

الشكل(2–4) نموذج BYGRAVE



المصدر: (لفقير حمزة 2017 صفحة 61).

المطلب الثالث: الفرق بين نية انشاء مؤسسة والروح المقاولاتية

في ظل التطورات التي تشهدها ريادة الأعمال والمقاولاتية، زاد اهتمام الشباب بتأسيس مؤسسات ناشئة تبتكر حلولاً إبداعية وتقدّم منتجات أو خدمات تلقى إقبالاً مهمًّا من الشرائح المستهدفة، وتحقّق أرباحًا معتبرة.

ولخصت لنا (**حميدي حياة 2021 صفحة 45**) أوجه الاختلاف والتشابه بين نية أنشاء المؤسسات الناشئة وروح المقاولاتية في النقاط التالية

اولا: نقاط التشابه

- كلا منهما عبارة عن إنشاء مؤسسة بصفة قانونية؛
- كلا منهما له نسبة مخاطرة؛
- قد تصبح المؤسسة المقاولاتية مؤسسة نمطية إذا قلدت منتجاتها بشكل واسع في ظل عدم تطويرها.

ثانيا: نقاط الاختلاف

- تتسم المقاولاتية بأنها إنشاء مؤسسة غير نمطية، فهي تتميز بالإبداع ارتفاع نسبة المخاطرة في المقاولاتية لأنها تأتي بالجديد، وبمعدلات عوائد مرتفعة في حالة قبول المنتج في السوق؛
- أرباح احتكارية ناتجة عن حقوق الابتكار قبل تقليدها مقارنة بالمؤسسة النمطية التي تطرح منتجات عادية؛
- تتميز المقاولاتية بالفردية، مقارنة بإنشاء المؤسسات هذه الأخيرة التي يمكن إنشاؤها مع مجموعة الشركاء هذا ما يمكن المقاول من ممارسة التسيير بشكل مباشر ومستقل بدل الاعتماد على مجلس الإدارة، وهو ما يسمح له بتجسيد أفكاره على أرض الواقع.

المبحث الثالث: أثر التعليم الجامعي في نية انشاء مؤسسة ناشئة

تؤدي الجامعة دورا محوريا في إعداد الإطارات البشرية في مختلف المجالات بالإضافة إلى إنتاج المعرفة من خلال عمليات البحث العلمي التي يقوم بها الأساتذة الباحثون في مختلف التخصصات وبالتالي فهي تشكل أرضا خصبة لتكوين وتنمية وتأهيل رأس المال البشري الذي يشكل ركيزة الاقتصاد المعرفي والذي تسعى الجزائر لتجسيده لذلك فقد قامت وزارة التعليم العالي والبحث العلمي بإبرام اتفاقية مشتركة مع الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية ANADE (الوكالة الوطنية الدعم وتشغيل الشباب سابقا) تنص على إنشاء هيئة سميت بدار المقاولاتية متواجدة على مستوى الجامعات والمراكز الجامعية بالجزائر حيث تسعى هذه الدار لتعزيز الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين وكذا تشجيعهم على خلق مؤسسات ناشئة.

المطلب الاول: دور التعليم الجامعي في نية انشاء مؤسسة ناشئة

تسعى الجامعة لزرع الثقافة انشاء مؤسسات ناشئة بين طلابها متحدية بذلك كل الصعوبات بما فيها ذهنية طلابها نحو العمل في الوظيف العمومي الذي بأخذ بدوره الأولوية عندهم، ساعية الى تغيير وجهتهم نحو القطاع الخاص وذلك من خلال التعليم الجامعي والدور الذي يلعبه في ذلك

حسب (عمر علاء الدين زيدان، 2007، الصفحات 7-9) فانه يتمثل دور التعليم الجامعي في نية انشاء المؤسسات الناشئة :يتحدد مقدارها بمدى تعرض الشباب لأنشطة وبرامج تعليمية ويتمثل دورها فيما يلي:

- يغرس التعليم الثقة بالنفس داخل الطالب ويعزز رغبته وقدرته على إقامة مشروعه الخاص؛
- هذا النوع من التعليم يدرب الطلاب على كيفية عمل خطة مشروعة والتخطيط السليم للموارد البشرية والإدارية بصفة عامة؛
- هدف التعليم هو تعزيز الإبداع والابتكار وتوظيف الذات؛
- يعمل على زيادة وعي الطلاب بماهية التوظيف الذاتي كبديل متاح للعمل؛

لذا على الجامعات ومؤسسات التعليم العالي أن تهيئ العديد من مقررات بدلا من الاكتفاء بتطبيق النماذج العلمية من الخارج، وخاصة في المراحل الأولى من التعليم، فمن الأفضل في هذه المرحلة أن توحد العديد من الخيارات التي يتبناها الطلاب والعديد من الأنشطة المنهجية وخطط العمل التنافسية؛

كما أن على التعليم الجامعي أن تغطي تلك المقررات التي تدرس من خلال:

- توليد الأفكار ومعرفة الفرص؛
- خلق المشروعات والمؤسسات الجديدة؛
- تنمية المشروعات الصغيرة.

ومن هنا فالتعليم الجامعي يمثل أحد الأطراف الرئيسية في بيئة منظومة الأعمال ويقع عليها مسؤولية أداء عدد من المهام النوعية مثل:

- التدريب على تأسيس وإدارة المشاريع الصغيرة؛
- الإرشاد والتوجيه وتقديم الدعم الفني والمهني في التنظيم والإدارة؛

البحوث العلمية والدراسات التطبيقية وتقديم الخدمات والإرشاد والتوجيه؛

كما يكن للتعليم الجامعي أن يقوم بدور مهم في مجال تنمية ثقافة المقاولاتية من خلال ما يلي:

- التعليم والتدريب والتوعية؛
- تحفيز الابتكار والإبداع؛
- نقل التقنية وحماية حقوق المبتكرين.

المطلب الثاني: تأثير التعليم الجامعي على نية انشاء مؤسسة ناشئة

يساهم التعليم الجامعي في تفعيل نية انشاء مؤسسة ناشئة لدى الطلبة، وكذا التعرف فيما إذا كانت المعارف والمؤهلات التي يقدمها التكوين الجامعي تسمح للطالب بأن يشرع في تنفيذ مشروعه الخاص.

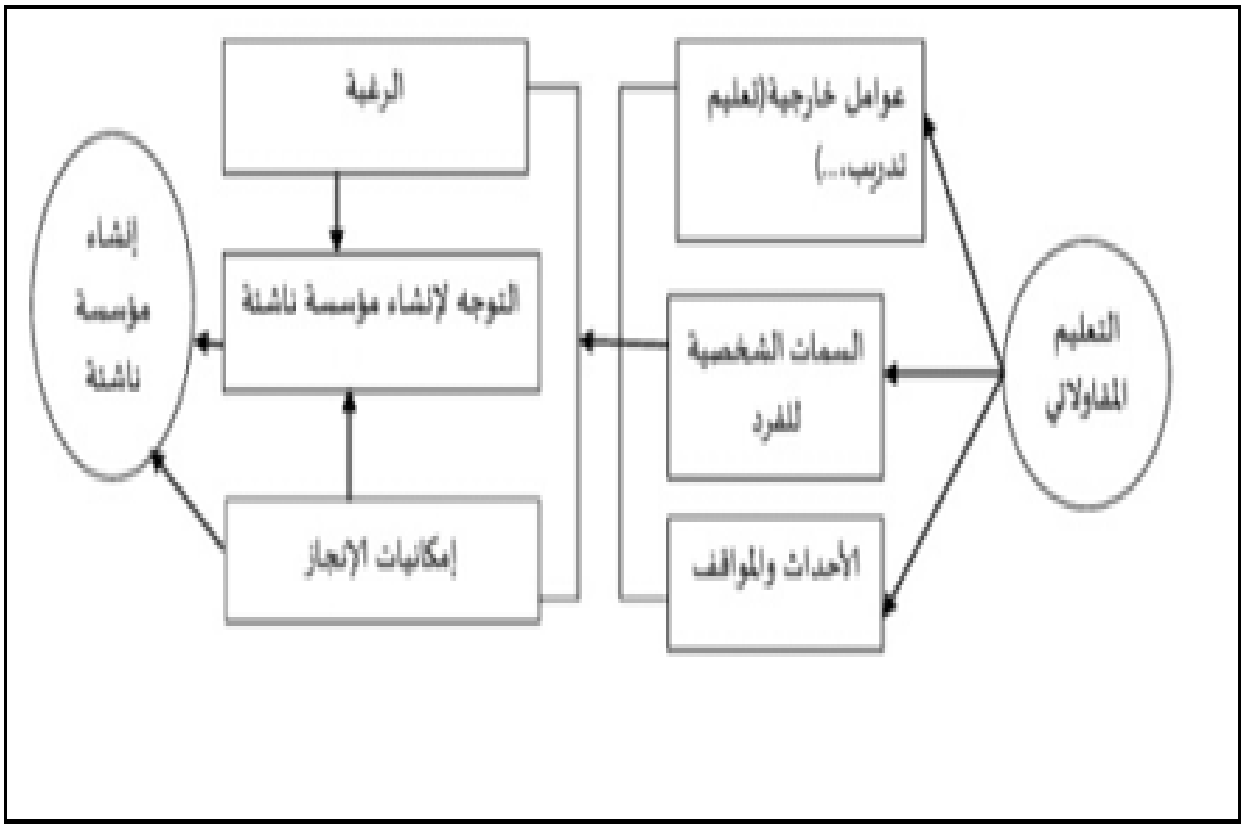
يهدف التعليم الجامعي إلى مجموعة من الأهداف يمكن إبرازها في النقاط التالية:(**Carvalh, &Viana 2019 p3-4**):

يمكن التعليم الجامعي الطلاب من تطوير المهارات العقلية اللازمة من أجل تحويل الأفكار الإبداعية إلى أعمال ريادية؛

يساعد التعليم المقاولاتي الطلاب من تحديد فرص عمل جديدة؛

- يساهم في تعليم المهارات التجارية اللازمة لنجاح المشاريع المقاولاتية خاصة للطلاب غير الدارسين للتخصصات التجارية؛
- يساهم في التنشئة الاجتماعية وتكوين أفراد فاعلين في المجتمع.
- يمكن من الحصول على المعرفة اللازمة حول كيفية إنشاء مشروع بطريقة أفضل وأسرع. ويوضح الشكل التالي مساهمة التعليم المقاولاتي في خلق الرغبة لدى الطلبة من أجل إنشاء مشاريعهم الخاصة ومؤسساتهم الناشئة.

الشكل (2–5) تأثير التعليم الجامعي في الرغبة للتوجه نحو إنشاء مؤسسات ناشئة.



المصدر: (عبد الحميد وزايدي 2020 صفحة 207).

المطلب الثالث: العلاقة بين نية انشاء مؤسسة ناشئة والتعليم الجامعي

إن الجامعة والتعليم الجامعي يعتبران الأساس للقيام بتوعية وتحسيس المجتمع بثقافة المقاولاتية وانشاء المؤسسات الناشئة، حيث تعتبران الحل الأنسب لتطويرهم في المجتمع من خلال تنمية قدراتهم

أولا: علاقة الجامعة بنية انشاء المؤسسات الناشئة

حسب(**سفيان بدراوي ، 2015، صفحة 76**)إن المسألة في موضوع علاقة الجامعة ومؤسسات البحث بإنشاء المؤسسات الناشئة عموما ليست مجرد علاقة تكوين وعمل وانما تكوين بحث وروح مقاولاتية وابتكار لكن أين تظهر هذه العملية؟ الجواب هو كيف أن تكون السيد والأحسن في ميدانك وتحقق الاطلالة الحقيقية، ويمكن أن نوضح ذلك من خلا ل المخطط التالي:

الشكل(2–6) تفاعلية الجامعة مع ثقافة المقاولة وانشاء المؤسسات الناشئة

المصدر: (سفيان بدراوي،2015 صفحة 80)

من خلال هذه المنطلقات يتبين أن اتفاقية المؤسسات الجامعية والبحثية عموما مع المقاولاتية ونية نشاء المؤسسات الناشئة يشكل الأساس لتحقيق تنمية مستدامة حيث تبرز أهمية المقاولاتية والعمل المستقل في خلق مناصب شغل وفي تمويل المجتمع بالمنتوجات والخدمات التي تقدميا كما أن المقاولاتية لدى الشباب تساهم في تشجيع الإبداع من خلا ل دفعهم إلى تبني أفكار وحلول ووسائل عمل جديدة بهذا المعنى فهي تحيل إلى تلك القدرات والصفات العلمية التي يتبناها الشباب مثل المبادرة والخلق في وسط عمل مستقل وعليه فإن تشجيع

المقاولة يهدف إلى تحسين الاتجاهات الاجتماعية نحو المقاولاتية وبالتالي امتلاك ثقافة مقاولاتية وهذا ما يؤدي إلى ترسيخ فكرة أن هذه الأخيرة هي طريق لمسار ميني مستدام .وبالتالي فالملاحظ في واقعنا أن المسارات العملية التقنية التي يمكن مواجهتها إلا من خلال الإبداع والتجديد التكنولوجي .فنحن نتساءل لماذا يفضل الطلبة والباحثين، إكمال دراستهم وأبحاثهم في الدول الغربية خاصة الو.م.أ ببساطة لانهم ذهبوا للبحث عن بيداغوجية حقيقية تشجع الإبداع والتجديد الغائب عن التعميم والتكوين المجرد الذي اكتسبوه في ببلدنا ولماذا يبقون هناك لان بيداغوجية تجريبية مرتبطة بمستوى عممي متميز موافق لطموحاتهم في الصناعة مسار أكاديمي– مهني دائم .

ثانيا: علاقة التعليم الجامعي بثقافة انشاء مؤسسة ناشئة

يتم الكلام عن التعليم الجامعي ونية انشاء مؤسسة من خلال مقاربة علاقة التعليم الجامعي بالمجتمع من مدخل المحيط الاقتصادي والاجتماعي وضرورة وعيه لجعل الجامعة الحاملة الأساس لتطور المقاولاتية وإرساء مرتكزات التنمية في جميع القطاعات المحققة لنقلات متقدمة صناعية وتكنولوجية ومعرفية، وهذا الوعي الضروري من شأنه جعل المؤسسات الناشئة تتمظهر في ثوبها كوحدة اقتصادية ومشروع استثماري وآلية اجتماعية إدماجيه لخريجي المؤسسات التعليمية في سوق العمل.

فوجود تعليم جامعي من المفترض أن تقوم به المؤسسات البحثية للمساهمة في النمو الاقتصادي للدولة عن طريق نقل وتوطين التكنولوجيا الجديدة التي تؤدي إلى استحداث منتجات أو خدمة جديدة أو تحسين جودتها. وحسب ديفيد انكوا أستاذ بجامعة باريس (**سفيان بدراوي 2015 صفحة 70**) فإن زيادة إضافية في نفقات البحث العلمي والتطوير التكنولوجي بمقدار 1% من شأنها أن تحقق زيادة في الإنتاج تقدر بحوالي 30% أكيد أن الجزائر أولت اهتماما كبيرا بالبحث العلمي والتطور التكنولوجي وقد ازداد بقدر ملحوظ منذ صدور القانون رقم 98/ 11 (**1998/08/22.ص98**)وأن الأرقام المتعلقة به تعبر عن هذا الاهتمام سواء من الجانب التمويلي الذي حدد بحوالي 1بالمائة من الناتج المحلي الإجمالي في عام 2000 وتتسم آلية البحث العلمي بتوافر ثلاث عناصر رئيسية وهي

- الموارد المالية
- الطلب على البحث والإبداع
- البحث ذو الخبرة والقدرة المطلوبة للابتكار والتطوير.

خاتمة الفصل

من خلال ما سبق طرحه حول هذا الموضوع يمكن القول أن انشاء المؤسسات الناشئة والمقاولاتية هي مجال كامل للبحث يحوي عدة مقاربات كل منها تعرفها بشكل مختلف حيث تم الاعتراف بمصطلح المقاولاتية والمؤسسات الناشئة كمحرك للتنمية الاقتصادية، وأصبح لزاما على الدول خاصة النامية منها، العمل على زيادة فاعليتهم، وذلك من خلال إرساء الثقافة المقاولاتية و وانشاء المؤسسات الناشئة كذا تذليل كافة الصعوبات التي تواجه مقاولي المشاريع .كما أن التوجه الجديد أصبح يهتم بإدراجهم ضمن المسافات التربوية والتعليمية والتقنية والمهنية، وذلك لتحضير في هذه الأطوار، مما يسهل ولوجه العالم الأعمال بسهولة وبهذا يكون للتعليم الجامعي دور كبير في غرس الثقافة والمهارات وروح الإبداع بين مختلف الفئات داخل المجتمع والدفع بعجلة التنمية وإكسابهم نظرة استراتيجية.

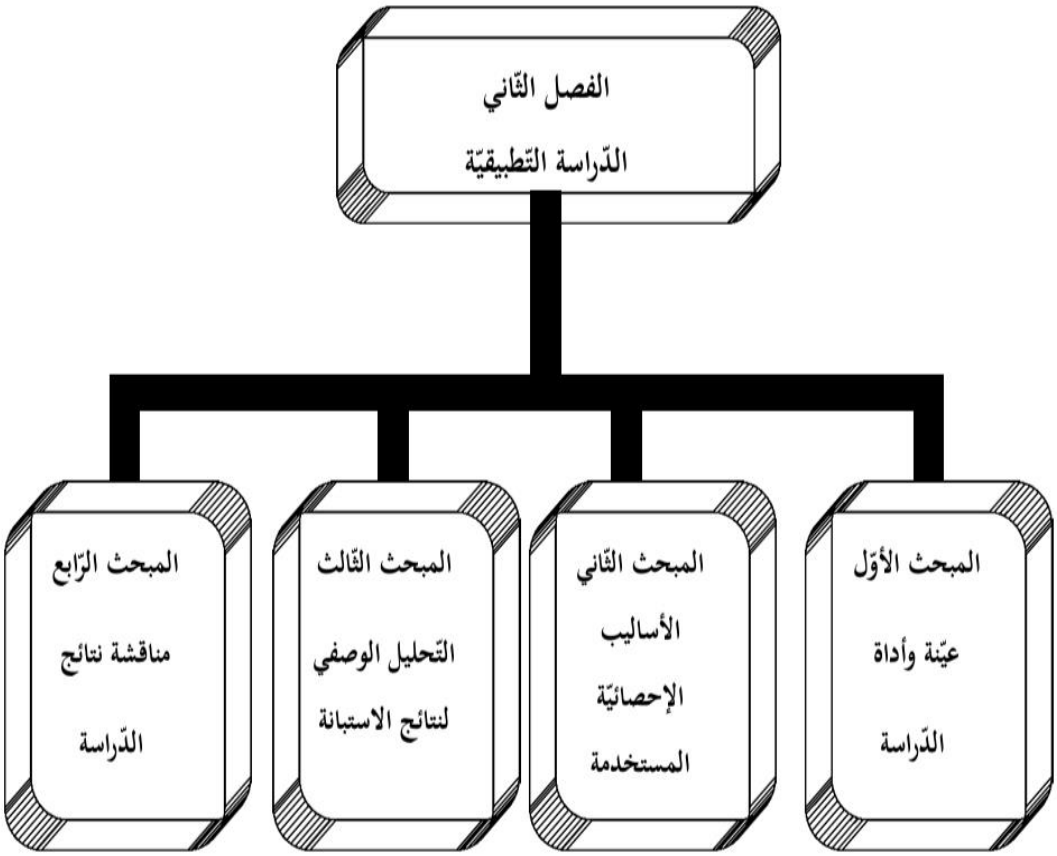
الفصل الثالث

الإطار التطبيقي للدراسة

تمهيد

بعدما قمنا باستعراض الجانب النظري للدراسة في الفصل السابق والذي تم تخصيصه للإلمام بالمفاهيم والمصطلحات المتعلقة بمتغيرات الدراسة، والتي سيتم قياسها من خلال هذا الفصل كدراسة تطبيقية، حيث سنحاول الإجابة على تساؤلاتنا من خلاله، وذلك بالتوجه إلى الميدان، وبالضبط سوف نستهدف طلبة الشاذلي بن الجديد لولاية الطارف، الذين لديهم نية انشاء مؤسسة ناشئة، وستتم الدراسة من خلال توزيع استبانة تحتوي على مجموعة من العبارات موزعة في مجموعة من المحاور، وهي التعليم الجامعي، انتاجية الذكاء الاصطناعي. نية انشاء مؤسسة ناشئة، بغرض اختبار فرضيات الدراسة، لحل الإشكالية المطروحة، ولهذا تم تقسيم الفصل إلى أربعة مباحث، حيث تناولنا في المبحث الأول عينة وأداة الدراسة، والمبحث الثاني خصص للأساليب الإحصائية المستخدمة، أما المبحث الثالث خصص للتحليل الوصفي لنتائج الاستبانة، وسنتطرق في المبحث الرابع إلى اختيار ومناقشة نتائج الدراسة.

الشكل رقم (3–1): هيكل الفصل الثالث



المصدر: من اعداد الطالبتين.

المبحث الأول: عينة واداة الدراسة

سنقوم من خلال هذا المبحث التطرق لكيفية اجراء الدراسة الميدانية، من خلال توضيح كيفية اختيار مجتمع الدراسة والعينة، واداة القياس التي تم الاعتماد عليها في هذه الدراسة.

المطلب الأول: مجتمع وعينة الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة من جميع الطلبة المتمدرسين بجامعة الشاذلي بن جديد لولاية الطارف، لإكمال الاستبانة بما يخص فكرتهم حول التعليم الجامعي وأثره في نية إنشاء مؤسسة ناشئة إذ تتمثل عينة الدراسة في طلبة جامعة الشاذلي بن جديد الطارف.

المطلب الثاني: أداة القياس

سنتطرق في هذا المطلب الى أداة القياس التي تم الاعتماد عليها في هذه الدراسة من بداية تكوينها الى عملية توزيع الاستبانة، ثم اختبار صدق وثبات هذه الأداة.

الفرع الأول: تكوين أداة القياس

تنقسم الاستبانة الى قسمين رئيسيين، القسم الأول خاص بعوامل الدراسة والذي ضم المحاور "الدعم الجامعي، إنشاء مؤسسة ناشئة"

أما القسم الثاني خصصناه للأسئلة الديمغرافية: "الجنس، العمر، السنة، التخصص."

القسم الأول: خاص بعوامل الدراسة

العامل الأول: خاص بالتعليم الجامعي (A)

تم وضع 6عبارات لتعليم الجامعي، وقد رمزت هذه الفقرات ب: A1 A2 A3 A4 A5 A6

والجدول رقم(3-1) يوضح ذلك:

جدول رقم(3-1): عبارات التعليم الجامعي

الترميز	العبارات
A1	تقدم جامعتي دورات اختيارية في ريادة الاعمال (المؤسسات الناشئة)
A2	تقدم جامعتي اعمال موجهة تركز على ريادة الاعمال (المؤسسات الناشئة)
A3	توفر جامعتي فرص تدريبية في مجال ريادة الاعمال (المؤسسات الناشئة)
A4	تقدم جامعتي (ليسانس او ماستر) في ريادة الاعمال (المؤسسات الناشئة)
A5	تنظم جامعتي مؤتمرات / ورش عمل حول ريادة الاعمال (المؤسسات الناشئة)
A6	توفر جامعتي فرصا للطلاب الرواد للتواصل مع بعضهم البعض

المصدر: من إعداد الطالبتين

العامل الثاني: خاص بنية انشاء مؤسسة ناشئة (C)

وقد خصصنا 3عبارات لنية إنشاء مؤسسة ناشئة وقد رمزت هذه الفقرات ب:C1 C2 C3

والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول رقم (3-2): عبارات نية انشاء مؤسسة ناشئة

الترميز	العبارات
C1	سأبدأ مؤسسة ناشئة عبر الانترنت في المستقبل
C2	أنوي بدء مؤسسة ناشئة عبر الانترنت
C 3	أخطط لبدأ مؤسسة ناشئة على الانترنت في المستقبل

المصدر: من اعداد الطالبتين.

القسم الثاني: خاص بالأسئلة الديمغرافية

في هذا القسم تم إضافة أسئلة حول : الجنس، وقيس ب (ذكر،انثى)، العمر وقيس ب: (أقل من 20 سنة، من 20الى 22سنة، من 23 الى 25 سنة، أكثر من 25 سنة).

الفرع الثاني: عملية توزيع الاستبانة وجمع البيانات وترميزها

تم توزيع الاستبانة خلال الفترة الممتدة من نهاية شهر افريل سنة 2024 إلى شهر ماي من نفس السنة، على عينة الدراسة في ولاية الطارف ، وقمنا بالتواصل المباشر مع الطلبة ، وهذا ما مكننا من تقديم شرح بسيط حول موضوع البحث والهدف منه، وإعطاء الطلبة الحرية الكاملة في الإجابة، والتأكيد لهم أن إجابتهم تخصهم، وليس هناك إجابات صحيحة أو خاطئة وهذا للإجابة بصدق على الاستبانة. وتم توزيع 80 استبانة، إذا 60 استبانة كانت صالحة للتحليل.

بعد عملية توزيع الاستبانة واسترجاعها، باشرنا عملية إدخال البيانات وترميزها باللغة الأجنبية، من خلال الحزمة الإحصائية spss22.ولقد رمزت العبارة الأولى الخاصة بالتعليم الجامعي تقدم جامعتي دورات اختيارية في ريادة الاعمال (المؤسسات الناشئة) ب ... A1وهكذا حتى العبارة السادسة، وهي توفر جامعتي فرصا للطلاب الرواد للتواصل مع بعضهم البعض بA6 ، ورمزت العبارة الأولى من نية انشاء مؤسسة ناشئة من خلال سأبدأ مؤسسة ناشئة عبر الانترنت في المستقبل بـ ...C1 وهكذا حتى العبارة الثالثة، وهي "اخطط لبدأ مؤسسة ناشئة على الانترنت في المستقبل ورمزها.C3

الفرع الثالث: قياس صدق وثبات أداة الدراسة

1-صدق أداة الدراسة

المقصود بصدق الاستبانة التأكد من صدق ما اعد لقياسه، وتحقيق الهدف الذي وضع لأجله وقد تم التأكد من صدق أداة الدراسة من خلال ما يلي:

قبل عملية توزيع الاستبانة تم عرض الاستبانة على أساتذة محكمين من الناحية اللغوية والعلمية، وبعد الأخذ بآرائهم تم تعديل بعض العبارات بناءً على المقترحات القيمة المقدمة، وبذلك كانت الاستبانة في صورتها النهائية.

جدول رقم (3-3): معامل الارتباط بين العبارة والدعم الجامعي

فقرات الاستبيان	معامل الارتباط	الدلالة الإحصائية
تقدم جامعتي دورات اختيارية في ريادة الأعمال (المؤسسات الناشئة)	0.44	0.701
تقدم جامعتي أعمال موجهة تركز على ريادة الأعمال (المؤسسات الناشئة)	-0.214	0.057
توفر جامعتي فرص تدريبية في مجال ريادة الأعمال (المؤسسات الناشئة)	-0.084	0.456
تقدم جامعتي (ليسانس او ماستر) في ريادة الأعمال (المؤسسات الناشئة)	0.590	0.000
تنظم جامعتي مؤتمرات /ورش أعمال حول ريادة الأعمال (المؤسسات الناشئة)	0.712	0.000
توفر جامعتي فرصا للطلاب الرواد للتواصل مع بعضهم البعض	0.629	0.000

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات spss v22

جدول رقم(3-4): معامل الارتباط بين العبارة ونية إنشاء مؤسسة ناشئة

فقرات الاستبيان	معامل الارتباط	الدلالة الاحصائية
سأبدأ مؤسسة ناشئة عبر الانترنت في المستقبل	0.791	0.000
انوي بدأ مؤسسة ناشئة عبر الانترنت	0.669	0.000
أخطط لبدء مؤسسة ناشئة على الانترنت في المستقبل	1.000	0.000

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات spss v22

من خلال الجدول السابق سنجد ان جميع معاملات الارتباط سيبرمان بين فقرات الدعم الجامعي ومتغير الدعم الجامعي ليس كلها دالة إحصائية عند مستوى معنوية عند 0.05 ،أي 0.57 أكبر من 0.05 وعليه تم حذف العبارات ذات الارتباط الغير دالة إحصائي وهي:1.2.3 وباقي العبارات تعتبر متسق داخليا مع المحاور الباقية.

2-ثبات أداة الدراسة

يقصد بالثبات الدرجة التي يحقق فيها مقياس البحث (الاستبانة) النتائج نفسها في حال تكرار الاختبار، أي تحصل على نفس النتائج إذا أعيد تطبيق الاستبانة على نفس العينة في نفس الظروف وفي أوقات مختلفة، أو بمعنى آخر أن ثبات الاستبانة يعني الاستقرار في نتائجها، وعدم تغييرها بشكل كبير فيما لو تم إعادة توزيعها على أفراد العينة عدة مرات، وقد استخدم اختيار ألفا كرونباخ (Alpha cronbach) لقياس مدى تناسق عبارات الاستبانة وانسجامها، حيث يعتبر المعامل مقبولا إحصائيا ونتائج الاختبار مؤضحة في الجدول الاتي:

جدول (3–5) اختبار ثبات الكلي لنموذج الدراسة باستخدام معامل Alpha cronbach

متغير الدراسة	عدد الفقرات	الفاكونباخ
الدعم الجامعي	6	0.646

المصدر :من اعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات نتائج برنامج spss v22

يوضح الجدول اعلاه ان معاملات الثبات الفاكونباخ للدعم الجامعي بلغ بين 0.646 اكبر من 0.60 معامل القبول فهي مقبولة وهذا ما يدل على صلاحية الاستبانة لأغراض البحث العلمي .

المبحث الثاني: اختبار التوزيع الطبيعي للعينة والأساليب الإحصائية المستخدمة

سنقوم من خلال هذا المبحث باختبار التوزيع الطبيعي للعينة حتى يتسنى لنا معرفة الأساليب الإحصائية التي تتماشى مع دراستنا.

المطلب الأول: اختبار التوزيع الطبيعي للعينة

من أجل معرفة طريقة الاختبار الملائمة للدراسة وكذلك البرامج المناسب يجب علينا القيام باختبار التوزيع الطبيعي للعينة وذللاك من خلال معامل الالتواء و معامل التفلطح ، ولكي تتبع البيانات توزيعا طبيعيا على معامل الالتواء أن يكون محصورا بين -1.96 و 1.96+ و معامل التفلطح محصورا بين 3- و 3+

الجدول رقم (3-6): التوزيع الطبيعي لعوامل الدراسة

العوامل	الالتواء	التفلطح
الدعم الجامعي	-1.642	3.510
إنشاء مؤسسة ناشئة	-1.533	2.961

المصدر: من اعداد الطالبتين بالاعتماد على مخرجات spss v22

حسب الجدول رقم (3-5) فان العينة تتبع التوزيع الطبيعي لان معامل الالتواء لعوامل الدراسة تتراوح بين 1.642- و1.533- ومعامل التفلطح لعوامل الدراسة تتراوح بين 3.510+ و2.961+

المطلب الثاني: أساليب التحليل الإحصائية المستخدمة

بعد القيام باختبار التوزيع الطبيعي للعينة من خلال معامل الالتواء skewness ومعامل التفلطح kurtosis، سنتطرق إلى التحليل الوصفي، وفي الأخير سنختبر الفرضيات عن طريق الانحدار الخطي البسيط، وهذا لدراسة الفرضيات المباشرة البسيطة من خلال الانحدار الخطي البسيط، تم استخدام برنامج التحليل الإحصائي statistical package for social sciences والمعروف باختصار (spss) قصد تحقيق أهداف الدراسة اختبار فرضياتها، تحليل البيانات التي تم تجميعها، وتوضيح التأثيرات ما بين متغيرات الدراسة. اعتمد الطالب في ذلك على العديد من الأساليب الإحصائية المستخرجة من برنامج الإحصائية (spss) ويمكن ذكر هذه الأساليب فيما يلي:

التكرارات النسبية والمئوية لوصف المتغيرات الديمغرافية لأفراد عينة الدراسة معامل آلفا كرونباخ للتأكد من درجة ثبات الدراسة المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لبيان أهمية عبارات الاستبانة؛ الانحدار الخطي البسيط للفرضيات.

المبحث الثالث: التحليل الوصفي لنتائج الاستبانة

بعد اختبار التوزيع الطبيعي للعينة ومعرفة الأساليب الإحصائية التي تتماشى مع دراستنا، سنباشر من خلال الثالث تحليل النتائج المتحصل عليها من خلال الاستبانة.

المطلب الأول : تحليل النتائج المتعلقة بالأسئلة الديموغرافية

سنعرض من خلال هذا المطلب الخصائص الديموغرافية للعينة المستجوبة، وذلك من خلال المتغيرات الجنس العمر، أي من الخدمات التي استخدمتها في هذه التطبيقات، أي من التطبيقات التالية التي تستخدمها. ويمكن توضيح ذلك من خلال الجدول التالي

جدول رقم (3-7): الخصائص الشخصية لأفراد العينة

المتغير	فئات المتغير	التكرار	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	36	%45
	أنثى	44	%55
	المجموع	80	%100
العمر	اقل من 20	24	%30
	من 20 الى 22	39	%48،8
	من 23 الى 25	14	%17،5
	أكثر من 25	3	%3،8
	المجموع	80	%100
السنة الدراسية	ليسانس	59	%73،8
	ماستر	21	%26،3
	المجموع	80	%100

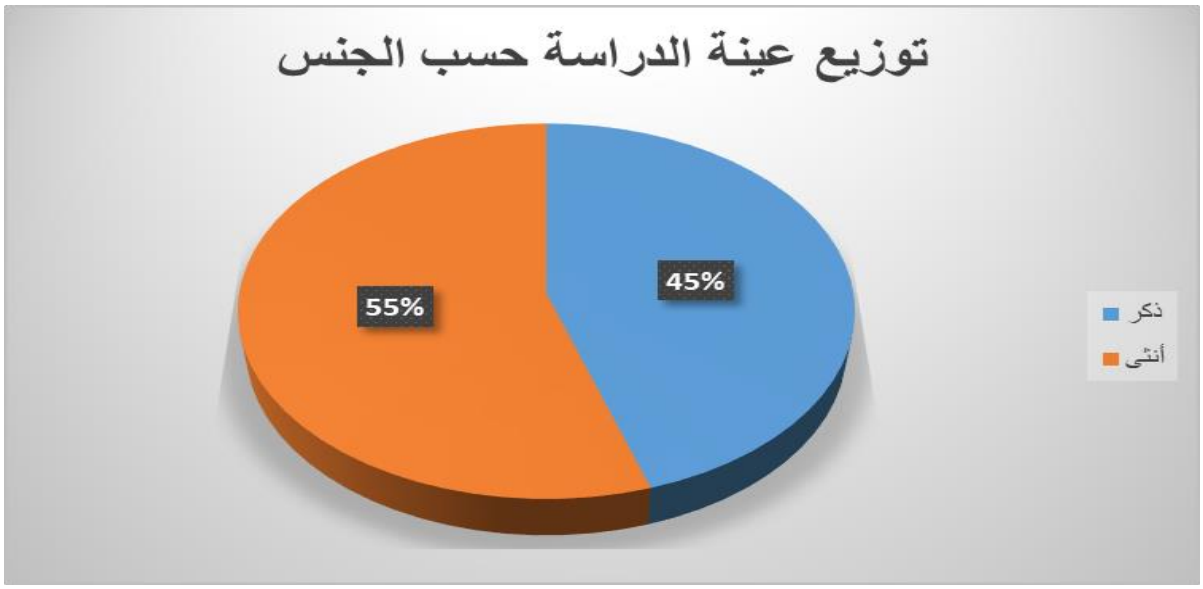
الشعبة	علوم تسيير	32	%40
	علوم اقتصاد	23	28،7%
	علوم تجارية	9	%11،3
	علوم مالية	16	%20
	المجموع	80	%100

المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد عل مخرجات spss v 22

يمكن ان نقدم شرح للجدول التالي من خلال وضع اشكال خاصة بشكل ديمغرافي:

الجنس: سنوضح من خلال التمثيل البياني الاتي طبيعة جنس الطلبة المستجوبين

شكل رقم (3-2.): تمثيل بياني يوضح توزيع عينة الدراسة حسب الجنس

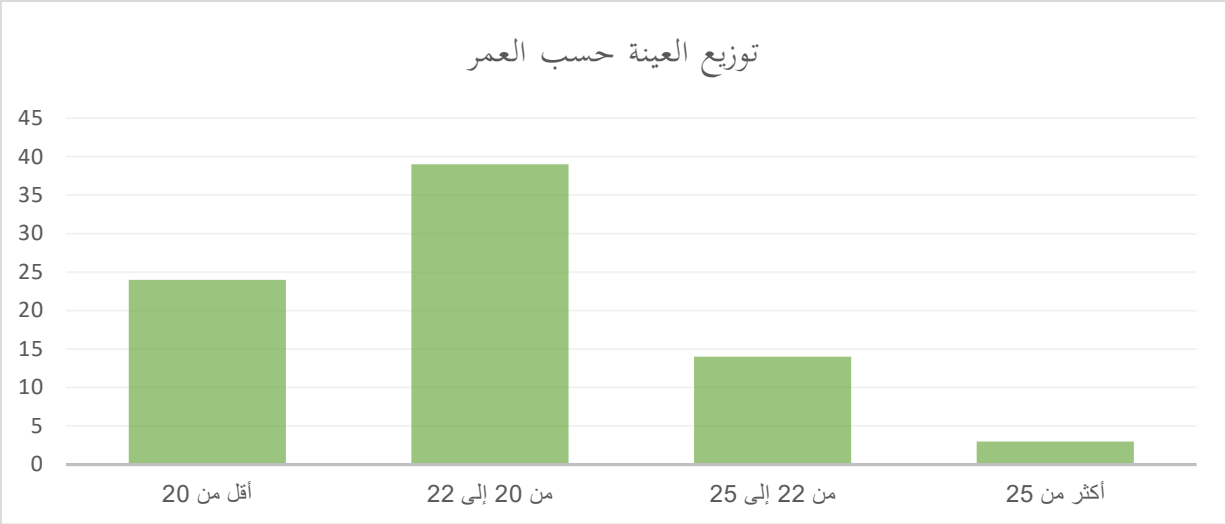


المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد عل مخرجات spps v 22

نلاحظ من خلال الشكل أن أغلبية هم إناث إذ يشكلون نسبة 55 % من مجموع الطلبة في عينة الدراسة بينما نسبة الذكور تمثل فقط 45 % وذلك راجع الى أننا اعتمدنا على عينة من طلبة الجامعة والتي اغلب طلبها إناث وتجاوب الاناث في الإجابة على الاستبانة أكثر من الذكور.

العمر:يمكن توضيح أعمار الطلبة المستجوبين في التمثيل البياني التالي

شكل رقم (3-3): تمثيل بياني يوضح توزيع عينة الدراسة حسب العمر

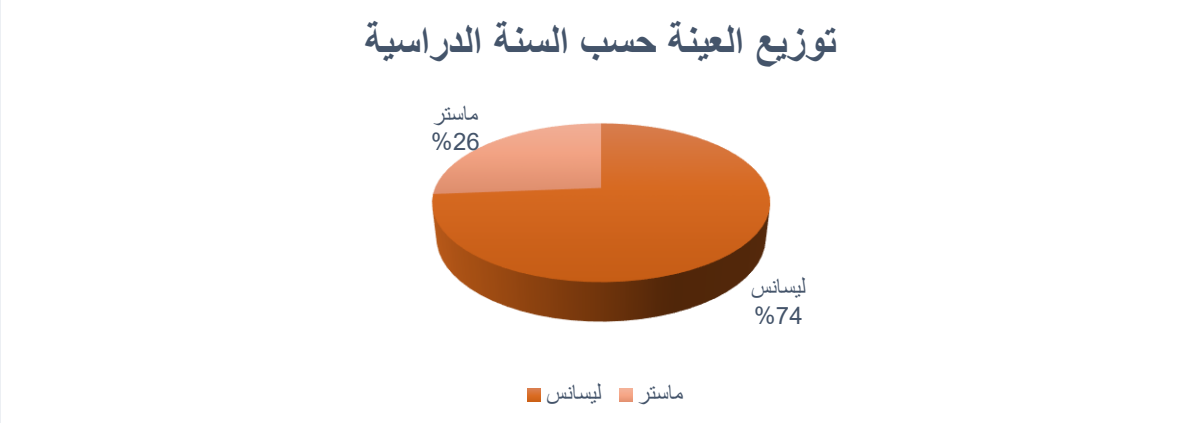


المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد عل مخرجات spss . v 22

الملاحظ من الشكل ان الفئة العمرية المسيطرة على عينة الدراسة هي من 20 الى 22 سنة وذلك بنسبة 48.8% تليها الفئة العمرية أقل من 20 سنة وذلك بنسبة 30 % ثم تليها الفئة العمرية من 22 الى 25 سنة وذلك بنسبة 17.5 % وأخيرا الفئة العمرية أكثر من 25 سنة بنسبة 3.8 % وذلك راجع لأن فترة توزيع الاستبيان كانت في الفصل الثاني من السنة الدراسية ما يفسر غياب الطلبة الفئة العمرية الكبيرة لانشغالهم بمذكرات تخرجهم.

السنة الدراسية: يمكن توضيح السنة الدراسية لطلبة المستجوبين في التمثيل البياني التالي

شكل رقم (3-4): تمثيل بياني يوضح توزيع عينة الدراسة حسب السنة الدراسية

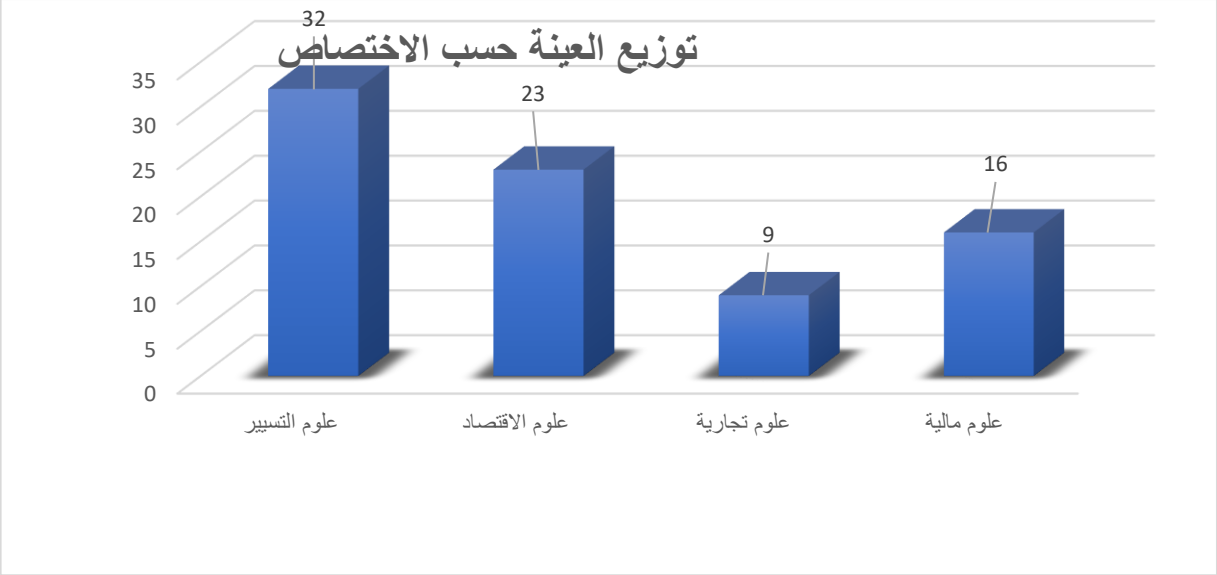


المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد عل مخرجات spps v 22

الملاحظ من الشكل ان الاستبانة الموزعة كانت موجهة لطلبة ليسانس بصفة اكثر وذلك بنسبة تتراوح 74% على غرار طلبة الماستر بنسبة تتراوح 26 % وذلك راجع الى أن أغلب الطلبة يكتفون بشهادة ليسانس ما يفسر قلة طلبة الماستر مقارنة بطلبة ليسانس.

الاختصاص: يمكن توضيح اختصاص الطلبة المستجوبين من خلال التمثيل البياني التالي

شكل رقم (3-5): تمثيل بياني يوضح توزيع عينة الدراسة حسب الاختصاص



المصدر: من إعداد الطالبتين بالاعتماد عل مخرجات spps v 22

الملاحظ من الشكل ان طلبة علوم التسيير تتخطى على عينة الدراسة بنسبة 40% ثم تليها شعبة علوم الاقتصادية بنسبة 28.7 % ثم تليها شعبة علوم مالية بنسبة تتراوح 20 % وأخيرا شعبة علوم تجارية بنسبة 11.3 % أن اختصاص علوم التسيير تعتبر اختيار شائع ومرغوب للعديد من الطلاب نظرا لتنوع الفرص المتاحة فيها وارتباطها بالمجالات الإدارية والاقتصادية إضافة الى كون جامعة الشاذلي بن جديد الطارف فتحت مؤخرا الشعب الأخرى ما يفسر تواجد عدد قليل من الطلبة مقارنة باختصاص علوم التسيير والعلوم الاقتصادية اللذان يعتبران الفرعان التأسيسيان في الجامعة.

المطلب الثاني: تحليل عبارات عوامل الدراسة

تم اختيار سلم ليكرت من 7درجات وتم تقسيمه كما يلي:

جدول رقم (3–8): مجالات تقييم المتوسط الحسابي على سلم ليكرت السباعي

سلم ليكرت	قيمة المتوسط الحسابي	التقييم
غير موافق بشدة	1.85-1.00	منخفض جدا
غير موافق	2.72-1.82	منخفض
غير موافق إلى حد ما	3.73-2.72	منخفض نوعا ما
محايد	4.43-3.85	متوسط
موافق الى حد ما	5.29-4.44	عال نوعا ما
موافق	6.15-5.35	عال
موافق بشدة	7.00-6.16	عال جدا

المصدر: من اعداد الطلبة.

اولا : تحليل عبارات الدعم الجامعي .

يتناول هذا الجدول تحليلا لعبارات الدعم الجامعي المكونة للمحور الثاني للاستبانة بالانحراف المعياري والمتوسط الحسابي حسب أفراد العينة.

جدول رقم (3–9) :المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لعبارات الدعم الجامعي

العبارات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التطبيق
تقدم جامعتي دورات اختيارية في ريادة الأعمال (المؤسسات الناشئة)	5.71	1.034	عال
تقدم جامعتي اعمال موجهة تركز على ريادة الاعمال (المؤسسات الناشئة)	5.80	0.960	عال

توفر جامعتي فرص تدريبية في مجال ريادة الاعمال (المؤسسات الناشئة)	75.5	0.921	عال
تقدم جامعتي (ليسانس / ماستر) في ريادة الاعمال (المؤسسات الناشئة)	5.69	1.289	عال
تنظم جامعتي مؤتمرات ورش عمل حول ريادة الاعمال	5.34	1.458	عال
توفر جامعتي فرصا للطلاب للتواصل مع بعضهم البعض	5.60	1.463	عال
المجموع	5.5417	1.02620	عال

المصدر: من اعداد الطلبة بالاعتماد على برنامجSpss.v 22

انطلاقا من نتائج التحليل الإحصائي الواردة في الجدول أعلاه نلاحظ ان المتوسط الحسابي الإجمالي لفقرات الدعم الجامعي بلغ 5.5417 بانحراف معياري 1.02620 ودرجة تطبيقه حسب سلم ليكرث عال وهذا ما يدل على أن عبارات الدعم الجامعي عال.

ثانيا : تحليل عبارات نية انشاء مؤسسة

يتناول هذا الجدول تحليلا لعبارات نية انشاء مؤسسة ناشئة المكونة للمحور الثاني للاستبانة بالانحراف المعياري والمتوسط الحسابي حسب افراد العينة .

جدول رقم (3–10) :المتوسط الحسابي و الانحراف المعياري لعبارات نية انشاء مؤسسة ناشئة .

العبارة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التطبيق
سابدء مؤسسة ناشئة عبر الانترنت في المستقبل	5.40	1.612	عال
انوي بدء مؤسسة ناشئة عبر الانترنت	5.69	1.337	عال
اخطط لبدء مؤسسة ناشئة على الانترنت في المستقبل	5.41	1.338	عال
المجموع	5.5000	1.09724	عال

المصدر : من اعداد الطلبة بناءا على مخرجات برنامج spss v22

انطلاقا من نتائج التحليل الإحصائي الواردة في الجدول أعلاه نلاحظ أن المتوسط الحسابي الإجمالي لفقرات نية انشاء مؤسسة ناشئة بلغ5.5000 بانحراف معياري 1.09724ودرجة تطبيقه حسب سلم ليكرت عال، وهذا ما يدل على أن عبارات نية انشاء مؤسسة ناشئة عال.

المبحث الرابع: تحليل ومناقشة نتائج الدراسة

المطلب الاول: عرض و تحليل نتائج اختبار الفرضيات .

الفرع الاول:اختبار الفرضية الاولى.

الفرضية الاولى: توفر جامعة الشاذلي بن جديد مستوى مرتفع من الدعم الجامعي لطلبة الجامعة لإنشاء مؤسسة ناشئة.

جدول رقم (3-11) : الوسط الحسابي الدعم الجامعي .

المتغير	حجم العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الخطأ المعياري
الدعم الجامعي	80	5.5417	1.02620	0.11473

المصدر: من اعداد الطلبة بناءا على مخرجات برنامج spss v22

جدول رقم (3-12) : تحليل اختبار T لعينة واحدة

المتغير	قيمة الاختبار=4.44					
	T	درجة الحرية	مستوى الدلالة	اختلاف المتوسط	مجال الثقة95%	
					أدنى	أعلى
الدعم الجامعي	9.602	79	0.000	1.10167	0.8733	1.3300

المصدر : من اعداد الطلبة بناء على مخرجات برنامجspss v22

نلاحظ من خلال الجدولين السابقين إن المتوسط الحسابي لتطبيق الدعم الجامعي بلغ 5.5417وهو اكبر من الوسط المرجح (4.44)، وهي دالة إحصائيا عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$)، حيث ان مستوى الدلالة بلغ 0.000، وبالتالي يتم قبول الفرضية التي تنص على : " توفر جامعة الشاذلي بن جديد مستوى مرتفع من الدعم الجامعي لطلبة الجامعة لإنشاء مؤسسة ناشئة.

الفرع الثاني: اختبار الفرضية الثانية

الفرضية الثانية : لدى طلبة جامعة الشاذلي بن جديد نية مرتفعة لإنشاء مؤسسة ناشئة .

جدول رقم (3–13) : الوسط الحسابي لإنشاء مؤسسة ناشئة

المتغير	حجم العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الخطأ المعياري
نية إنشاء مؤسسة ناشئة	80	5.5000	1.09724	0.12268

المصدر : من اعداد الطلبة بناءا على مخرجات برنامج SPSSv22

جدول رقم (3–14): تحليل T اختبار لعينة واحدة

المتغير	قيمة الاختبار= 44.4					
	T	درجة الحرية	مستوى الدلالة	اختلاف المتوسط	مجال الثقة 95%	
					ادنى	اعلى
نية انشاء مؤسسة ناشئة	9.641	79	0.000	1.06000	0.8158	1.3042

المصدر : من اعداد الطلبة بناء على مخرجات برنامجSPSSv22

نلاحظ من خلال الجدولين السابقين ان المتوسط الحسابي لنية انشاء مؤسسة ناشئة بلغ 5500.0 وهو اكبر من الوسط المرجح (4.44)، وهي دالة احصائيا عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) ، حيث ان مستوى الدلالة بلغ 0.000، وبالتالي يتم قبول الفرضية التي تنص على : " لدى طلبة جامعة شاذلي بن جديد نية مرتفعة لإنشاء مؤسسة ناشئة "

الفرع الثالث :اختبار الفرضية الثالثة

الفرضية الثالثة :يوجد تأثير للدعم الجامعي على نية انشاء مؤسسة ناشئة لدى طلبة الشاذلي بن جديد .

جدول رقم (3–15): تفسير الدعم الجامعي لنية انشاء مؤسسة ناشئة .

معامل التحديد R
%8.60

المصدر : من اعداد الطلبة بناء على مخرجات برنامج spss v22

من الجدول السّابق نلاحظ أنّ معامل التّحديد 8.60% = R^2 وهذا يعني أنّ الدعم الجامعي يفسّر 8.60% من جودة المؤسسات الناشئة و 91.4% تفسّرها عوامل أخرى.

ولتوضيح تأثير الدعم الجامعي على جودة نية إنشاء مؤسسة ناشئة تم وضع الجدول التالي :

جدول رقم (3–16):اثر الدعم الجامعي على نية انشاء مؤسسة ناشئة

النموذج	المعاملات غير نمطية Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	قيمة T المحسوبة	القيمة الاحتمالية T(sig)
	β	الخطا المعياري	Beta		
ثبات	3.761	0.652	-	5.767	0.000
الدعم الجامعي	0.314	0 .116	0.294	2.712	0.008

المصدر : من اعداد الطلبة بناء على مخرجات برنامجSPSSv22

من بيانات الجدول رقم (3–16) نلاحظ أن مستوى الدّلالة 0.000 أقلّ من 0.05 هذا يعني أنّ متطلبات الدعم الجامعي لها تأثير على نية انشاء مؤسسة ناشئة .

معادلة الانحدار الخطّي البسيط

نية المؤسسات الناشئة = 3.761 +0.314 x الدعم الجامعي

ومنه نقبل الفرضية الثالثة يعني ان الدعم الجامعي له تأثير على جودة انشاء مؤسسة ناشئة ناشئ في جامعة الشاذلي بن جديد .

ومنه يمكن قبول الفرضية الثالثة

يمكن تلخيص نتائج اختبار الفرضيات في الجدول التالي:

جدول رقم (3–17):نتيجة الفرضيات

رقم الفرضية	الفرضية	نتيجة الفرضية
الفرضية الأولى	توفر جامعة الشاذلي بن جديد مستوى مرتفع من الدعم الجامعي لطلبة الجامعة لإنشاء مؤسسة ناشئة .	مقبولة
الفرضية الثانية	طلبة جامعة الشاذلي بن جديد نية مرتفعة لانشاء مؤسسة ناشئة	مقبولة
الفرضية الثالثة	يوجد تأثير للدعم الجامعي على نية إنشاء مؤسسة ناشئة لدى طلبة الشاذلي بن جديد .	مقبولة

المصدر : من اعداد الطلبة بناء على النتائج المتوصل اليها

المطلب الثاني : مناقشة وتفسير النتائج .

الفرع الأول : مناقشة عبارات عوامل الدراسة

كشفت النتائج إن إجابات الطلبة حول عوامل الدراسة كانت عالية في ما يخص كل من الدعم الجامعي وكان أعلى موقفهم في عبارتين : تقدم جامعتي أعمال موجهة تركز على ريادة الأعمال وكان متوسط حسابها 5.80 والعبارة الثانية توفر فرص تدريبية في مجال ريادة الأعمال كان متوسطها الحسابي 5.75مما يعني أن الجامعة تهتم بالتدريب والتدريس وتسعى لتقديمه الطلبة في مختلف التخصصات وذلك للاستفادة منها مستقبلا في حالة رغبتهم في إنشاء مؤسسة ناشئة يكون مزودين بالخبرة من خلال الدورات المقدمة.

بينما عامل نية إنشاء مؤسسة ناشئة فقد عال في العبارة: انوي بدء مؤسسة ناشئة عبر الانترنت بمتوسط حسابي 5.69 وهذا يعني أن لدى طلبة نية في إنشاء مؤسسات ناشئة مستقبلا واللجوء إليها كفكرة لتطبيقها على ارض الواقع.

الفرع الثاني: مناقشة وتفسير نتائج فرضيات الدراسة

1-الفرضية الأولى: "توفر جامعة الشاذلي بن جديد مستوى مرتفع من الدعم الجامعي لطلبة الجامعة لإنشاء مؤسسة ناشئة".

من نتائج الفرضية الأولى يظهر لنا ان الدعم الجامعي يؤثر بالإيجاب على نية انشاء مؤسسة ناشئة ، كما لاحظنا من حلال نتائج دراستنا أن المتوسط الحسابي بلغ 5.5417 وهو أكبر من الوسط المرجح 4.44 وبلغت مستوى الدلالة 0.000 وبالتالي تم قبول هذه الفرضية.

حيث دعمت الجامعة الطلبة بهياكل من شأنها المساهمة في مد يد العون لأصحاب الأفكار المبتكرة .فكانت ذلك من خلال بناء جسر تواصل بين الوسط الجامعي والوسط الاجتماعي الاقتصادي . وبناء هيئات خدماتية متكاملة تابعة للجامعة، تقدم الدعم والخدمات لحاملي المشاريع الابتكارية وللمؤسسات الناشئة، وترتكز بشكل أكبر في نقل المعرفة العلمية والتكنولوجية من الجامعات نحو المؤسسات توفر لها المناخ المناسب والإمكانيات اللازمة قصد مرافقة صاحب المشروع لإنشاء مؤسسته الناشئة.

2-الفرضية الثانية: "لدى طلبة جامعة الشاذلي بن جديد نية مرتفعة لإنشاء مؤسسة ناشئة".

من نتائج الفرضية الثانية نجد ان لدى طلبة الشاذلي بن جديد نية مرتفعة لإنشاء مؤسسة ناشئة كما لا حظنا من نتائج دراستنا أن المتوسط الحسابي بلغ 5.5000 وهو أكبر من الوسط المرجح 4.44 وبلغت مستوى الدلالة 0.000 وبالتالي تم قبول هذه الفرضية.

وكان للتحفيزات التي قدمتها الجامعة في اطار دعم المؤسسات الناشئة دور كبير في تحفيزهم على العمل وخلق نية انشاء مؤسسات ناشئة لديهم وخاصة وانهم يرون ان تخصصاتهم الجامعية تؤهلهم لإنشاء مؤسسة ناشئة.

3-الفرضية الثالثة: «يوجد تأثير للدعم الجامعي على نية إنشاء مؤسسة ناشئة لدى طلبة الشاذلي بن جديد الطارف"

يؤثر الدعم الجامعي على نية إنشاء مؤسسة ناشئة لدى الطلبة الجامعيين من خلال ما يقدمه من معلومات ومعارف وهذا رغم نقص بعض الإمكانيات التي تتماشى وسوق العمل بحيث يعتبر الدعم الجامعي اهم الاليات التي تعتمد عليها الجامعة في توجيه قرار الطالب نحو نشاط المؤسسات الناشئة بحيث اظهر لنا نتائج الفرضية الثالثة ان الدعم الجامعي يؤثر بالإيجاب على نية إنشاء مؤسسة ناشئة، كما لاحظنا من خلال نتائج دراستنا انه كلما أضفنا وحدة واحدة من الدعم الجامعي فإن نية إنشاء مؤسسة تزيد ب 0.314 وهذا يعني ان كلما أضفنا نشاط للدعم الجامعي او دورات، إعلانات، مؤتمرات فإن نية تزيد كما ذكرنا سابقا ب 0.314 ومن خلال نيجة معامل التحديد يمكن القول أن الدعم الجامعي في نية إنشاء مؤسسة ناشئة تفسر ما قيمته8،60 % أما 91،4 % تفسرها عوامل أخرى.

خلاصة الفصل

قمنا من خلال هذا الفصل بعرض الدراسة الميدانية، والتي قمنا من خلالها بتحليل أسئلة الاستبانة التي تم توزيعها على عينة الدراسة بجامعة الشاذلي بن جديد ولاية الطارف، المكونة من مجموع طلبة الجامعة المتمدرسين بها، وذلك من أجل جمع الآراء والبيانات الخاصة بالدراسة، والتي تم تحليلها عن طريق برنامج spss v 22.من أجل اختبار فرضيات الدراسة المطروحة، وبعد تحليل ومناقشة النتائج المتوصل إليها اتضح لنا أن تأثير الدعم الجامعي على نية انشاء مؤسسة ناشئة كان ايجابي ، وعلى الجامعة أن تهتم باقي العوامل الأخرى التي لم تتطرق إليها في دراستنا وتزيد من فعالية الدعم، وتضيف خدمات أخرى، كخلق النية لطلبة الجامعيين في بخصوص المؤسسات الناشئة وتكثيف الدورات والبرامج التدريبية.

خاتمة عامة

خاتمة

يلعب التعليم الجامعي دوراً هاماً في تطوير المهارات والقدرات لدى الطلاب، كما يساهم في تحفيز الإبداع والابتكار. بالإضافة إلى ذلك، يعتبر التعليم الجامعي في الجزائر محركاً للتنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال توفير الكفاءات اللازمة لسوق العمل وتعزيز الابتكار وريادة الأعمال. كما يساهم بشكل كبير في تحفيز الطلاب الجامعيين على إنشاء مؤسسات ناشئة من خلال تزويدهم بالمعرفة والمهارات اللازمة لريادة الأعمال. كما يمكن للتعليم الجامعي أن يساعد الطلاب في بناء شبكات علاقات مهمة والوصول إلى الموارد والدعم اللازمين لبدء مشاريعهم الخاصة. حيث له تأثير كبير على نية إنشاء مؤسسة ناشئة.و من خلاله يمكن للفرد اكتساب المعرفة والمهارات الضرورية لإدارة الأعمال بنجاح. بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن يوفر التعليم الجامعي الفرصة لبناء شبكات علاقات قيمة وموارد تساعد على بدء وتطوير مشروع ريادي.

قدمت الدراسة لمحة عن التعليم الجامعي كسياسة داعمة للمقاولاتية في الجزائر والقرار 1275 كأحد أدوات هاته السياسة والمشجع على انشاء مشروع مؤسسة ناشئة، وهذا من خلال دراسة استطلاعية استهدفت التعرف على آراء الطلبة حول هذا المشروع والتي قمنا من خلالها بدراسة توجه الطلبة الجامعيين نحو تحقيق مشروع مؤسسة ناشئة. توجد لدى الطلبة الجامعيين نية لإنشاء مؤسسة ناشئة حيث أبان الطلبة عن ميولهم للعمل على إنشاء المؤسسات الناشئة واستعدادهم التام لتحمل المخاطر التي تعتريه.

يتوفر للطلبة الجامعيين القدرة لإنشاء مشروع مؤسسة ناشئة خاصة فيما يتعلق بالأفكار الإبداعية والمعرفة بالتكنولوجيا غير أنهم يفتقرون إلى المعارف والمهارات المتعلقة بالمؤسسات الناشئة. إن اقتران النية بالقدرة يولد توجها وعليه يمكن القول بأنه يوجد لدى الطلبة الجامعيين توجه الإنشاء مشروع مؤسسة ناشئة، الأمر الذي يوضح وجود تفاعل إيجابي مع القرار 1275 مما يجعلنا نتنبأ بنجاح هذا القرار في المستقبل إلا أن ضعف تكوين الطلبة في مختلف المجالات التي يتطلبها العمل في إنشاء المؤسسات الناشئة يمكن أن يحول دون تحقيق ذلك.

بالرغم من التأثير الايجابي التعليم الجامعي على نية انشاء مؤسسة ناشئة الا انه من خلال دراستنا التي تطرقنا لها سابقا أثر الدعم الجامعي بنسبة قليلة وهذا راجع الى عدة اسباب منها الاعلانات الغير واضحة والمفهومة المقدمة للطلبة. عدم تفريق الطلبة لحد الان بين مفهوم المقاولاتية والمؤسسات الناشئة، عدم وجود اساتذة مختصين في جميع المجالات. واهتمامهم الا بأصحاب المشاريع المختصة بالمؤسسات الناشئة باستثناء باقي الطلبة انتشار البيروقراطية وعدم توفر رأس المال للجوء لتطبيق فكرتهم على ارض الواقع وأيضا عدم تشجيع الطلبة على الانخراط في أنشطة

الحرم الجامعي، والاحتكاك بهم بالتالي نقص المعرفة علمية حول توجهاتهم نحو سوق العمل ومعرفة و تخوفهم لإنشاء مشاريع خاصة .

التأثيرات النظرية

قامت هذه الدراسة باختبار العلاقة بين الدعم الجامعي ونية انشاء مؤسسة ناشئة بجامعة الشاذلي بن جديد ولاية الطارف، وهي محاولة لإثارة ولفت انتباه الدارسين لهذا الموضوع، والذي يعاني قلة المراجع التنظيرية خاصة باللغة العربية، وكذلك محاولة تبسيط الموضوع لدى متخذي القرار على مستوى الجامعة

التأثيرات العلمية

إلقاء الضوء لتبصير المسؤولين ومتخذي القرارات للتعرف عن قرب على العوامل التي تؤثر على التعليم الجامعي وتأثيره في نية انشاء مؤسسة ناشئة وهذا ما أثبتته الدراسة تأثير إيجابي للتعليم الجامعي على نية انشاء مؤسسة ناشئة.

اقتراحات الدراسة:

1. ضرورة تعزيز التعليم الجامعي حول المؤسسات الناشئة من أجل اكساب الطلبة الجامعيين المهارات والمعارف .
2. لابد من ربط الطلبة الجامعيين باساتذة مختصين في ذلك من اجل الاستفادة من خبرتهم.
3. لابد من الترويج أكثر للقرار 1275 الذي يتعلق بالمؤسسات الناشئة وشرح مختلف التعليمات الواردة فيه ليتمكن الطلبة الجامعيين من فهم القرار بشكل أفضل.
4. ضرورة الترويج أكثر للمؤسسات الناشئة في الجزائر وكذا تعريف الطلبة بمختلف خصائصها ومميزاتها، ولاسيما الامتيازات الممنوحة من طرف الدولة الجزائرية لمنشئيها، من أجل تشجيعهم وتحفيزهم على انشائها.
5. فتح تخصص للمؤسسات الناشئة على مستوى كافة كليات العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير لتعريف بها اكثر وكذلك من أجل تمكين الطلبة ممن اكتساب الكفاءات والمهارات التي يتطلبها العمل على انشائها بشكل أفضل.

قائمة المراجع

قائمة المراجع

أولا: الكتب

- بدر شنوف، محمد نعرورة،(2021)، **الضوابط القانونية لمنح عالمة" حاضنة أعمال"** في ظل المرسوم التنفيذي ،20/254 كتاب جماعي بعنوان: المؤسسات الناشئة والحاضنات، جامعة الوادي، الجزائر.
- عمرو علاء الدين زيدان(2007)، ريادة الأعمال :**القوة الدافعة إلى الاقتصاديات الوطنية**، منشورات المنظمة العربية للتنمية الإدارية، مصر.
- محمد هاني، **المؤسسات الناشئة ودورها في الإنعاش الاقتصادي الجزائري**، جامعة البويرة الجزائر مخبر المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التطوير المحلي –،حالة منطقة البويرة.
- المومن عبد الكريم وآخرون. (2020) **حاضنات الأعمال التقنية ودورها في دعم المؤسسات الناشئة الابتكارية بالجزائر**. تأليف محمد هاني (المحرر) مجمع أعمال الكتاب الجماعي حول: المؤسسات الناشئة ودورها في الانعاش الاقتصادي، في الجزائر، البويرة الجزائر: مخبر المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التطوار المحلي –حالة منطقة البويرة.

ثانيا: المجلات والدوريات العلمية

- بختي علي، بوعوينة سليمة، (2020)، "**المؤسسات الناشئة، الصغيرة والمتوسطة في الجزائر واقع وتحدت**"، مجلد،12 دراسة وأبحاث الة العربية في العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد،04 الجزائر
- بسويح منى، ميموني ياسين، بوقطاية سفيان(2020)، **واقع وآفاق المؤسسات الناشئة في الجزائر**، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد ،07 العدد ،03 جامعة غليزان،.
- بو الشعور شريفة، (2018)**دور حاضنات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة دراسة حالة الجزائر**، مجلة البشائر الاقتصادية، المجلد الرابع، العدد ،2 جامعة 20 اوت، سكيكدة، الجزائر، .
- بوبكر عبد القادر كمال عكوش(2021) **دور الثقافة المقاولاتية في إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لدى الشباب الجامعي** – دراسة حالة المقاولات الرياضية لولاية الشلف نموذجا ، الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والإنسانية، المجلد 13، العدد 01.

- حمايدي مسعود(2020) **التعليم الجامعي ودوره في دعم التنمية** مجلة الباحث للعلوم الرياضية والاجتماعية جامعة الجلفة المجلد 04 العدد07 الجلفة.

- زوينة بن زيدان (2022)، ، **أليات تطبيق القرار الوزاري المتعلق بكيفيات اعداد مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية**–مؤسسة ناشئةجامعة الجزائر مجلة الحقوق والحريات المجلد 10 العدد 01.

- عبد الحميد بشير و زايدي حكيم (2020)،**التعليم المقاولاتي كأحد الآليات لخلق مؤسسات ناشئة** – دراسة حالة حاضنة أعمال جامعة المسيلة، مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال، المجلد 03 العدد – 06 ديسمبر 2020.

- عبد الحميد لمين سامية حساين(2022)، **تدابير دعم المؤسسات الناشئة و الابتكار في الجزائر**، قراءة في أحكام للمرسوم التنفيذي رقم 20-254، مجلة البحوث في العقود و قانون الأعمال، المجلد 05 العدد 02،

- عربي بومدين(2016)،**دور الجامعة الجزائرية في التنمية الاقتصادية** :الفرص والقيود المجلة الجزائرية للعولمة والسياسات االقتصادية،العدد،12

- لفقير حمزة(2017)، **دور التكوين في دعم الروح المقاولاتية لدى الأفراد**، مجلة الاقتصاد الجديد، العدد،15، برج بوعريريج.

- محمد الشريف ناصري. (2021). **المقاولاتية الرياضية في مواجهة جائحة كوفيد– 19** ،مجلة النمو الاقتصادي والمقاولاتية، المجلة 05، العدد01.

- محمد فوزي بودية عبد الرزاق بن حبيب،(2020)، **النية المقاولاتية من خلال تطبيق نظرية السلوك المخطط Ajzen 1991**دراسة ميدانية لطلبة العلوم الاقتصادية جامعة تلمسان مجلة جامعة وهران 2،

- مروى كريمة رمضاني بوقرة (2021) **تحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر** نماذج الشركات ناشئة ناجحة عربيا . حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 07 العدد الثالث.

- مزيان آمنة، عماروش خديجة إيمان،(2020)، **الشركات الناشئة في الجزائر: بين واقعها و متطلبات نجاحها**، مجمع أعمال الكتاب الجماعية حول: المؤسسات الناشئة و دورها في الإنعاش الاقتصادي في الجزائر.

ثالثا: الاطروحات والمذكرات الاكاديمية

- بوسيف سيد احمد (2018)، **تأثير المهارات المقاولاتية على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين :دراسة باستعمال نمذجة المعدلات الهيكليةSEM**،)أطروحة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الدكتوراه، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، تخصص المالية والمؤسسة، جامعة أبو بكر بلقايد، تلمسان.
- تلال نور الهدى(2017)، **قياس الأثر المقاولاتي على روح المقاولة : دراسة ميدانية في كلية العلوم الاقتصادية لجامعة موالي الطاهر سعيدة**، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر، قسم العلوم الاقتصادية، تخصص إدارة العمليات والإنتاج، جامعة موالي الطاهر، سعيدة. مذكرة
- الجودي محمد علي،(2015)، **نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي**، أطروحة دكتوراه، قسم علوم التسيير، جامعة بسكرة.
- حرمة محمد ، خميرة عبد الله(2021) **إدارة المؤسسات الناشئة في الجزائر اهداف وتحديات** دراسة حالة الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة –CNAC – وكالة أدرار، مذكرة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر الاكاديمي شعبة: علوم التسيير تخصص: إدارة الاعمال
- سفيان بدراوي،(2015)، **ثقافة المقاولة لدى الشباب الجزائري المقاول**، رسالة دكتورا في علم الاجتماع التنمية البشرية، جامعي أبي بكر بلقايد، بسكرة.
- الطيب عبد اللاوي (2022) **أثر اقتصاد المعرفة على الأداء الاقتصادي والتجاري دراسة مقارنة بين الدول النقطية والدول غير النفطية**. أطروحة دكتوراه في العلوم التجارية الوادي الجزائر: كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة الشهيد الخضر.
- غربي صباح (2014)، **دور التعليم العالي في تنمية المجتمع المحلي**: دراسة تحليلية لإتجاهات القيادات الإدارية في جامعة محمد خيضر، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه، قسم علم الاجتماع، تخصص تنمية، جامعة محمد خيضر، بسكرة.

المراسيم التنفيذية

- مرسوم تنفيذي رقم 20-356 مؤرخ في 14 ربيع الثاني 1442 الموافق 30 نوفمبر 2020، يتضمن إنشاء مؤسسة ترقية وتسيير هياكل دعم المؤسسات الناشئة ويحدد مهامها وتنظيمها وسيرها.

- مرسوم تنفيذي رقم 254-20، (2020)، يتضمن انشاء لجنة وطنية لمنح علامة مؤسسة ناشئة "و "مشروع مبتكر "و "حاضنة اعمال و تحديد مهامها و تشكيلتها و سيرها (2020) الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية العدد 55.

قائمة الملاحق

جامعة الشاذلي بن جديد الطارف

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

تخصص: إدارة استراتيجية

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته...وبعد

نضع بين أيديكم استبانة لأغراض البحث العلمي لموضوع رسالة ماستر:

أثر التعليم الجامعي على نية إنشاء مؤسسة ناشئة للطلبة الجامعيين

يرجى التفضل بالإجابة على جميع العبارات الواردة في الاستبانة بكل عناية ووضوح، وصراحة علما أن إجابتكم ستغني البحث ومعلومات الباحثين، وأود التأكيد على أن المعلومات التي سيتم جمعها من خلال إجابتكم ستحاط بالسرية التامة ولن يتم استخدامها الا لأغراض البحث العلمي فقط

الطلبة

- رفعي عبلة
- بادي حليمة

بإشراف: د.بوسيف سيد أحمد

الجزء الأول

تكون الإجابة بوضع علامة X أمام الخيار الذي يناسبك.	غير مواقف بشدة	غير موافق	غير موافق الى حد ما		موافق الى حد ما	موافق	موافق بشدة
الدعم الجامعي: تكون الإجابة بوضع علامة X أمام الخيار الذي يناسبك.							
تقدم جامعتي دورات اختيارية في ريادة الأعمال (المؤسسات الناشئة)							
تقدم جامعتي أعمال موجهة تركز على ريادة الأعمال (المؤسسات الناشئة)							
توفر جامعتي فرص تدريبية في مجال ريادة الأعمال (المؤسسات الناشئة)							
تقدم جامعتي (ليسانس أو ماستر) في ريادة الأعمال (المؤسسات الناشئة)							
تنظم جامعتي مؤتمرات/ورش عمل حول ريادة الأعمال (المؤسسات الناشئة)							
توفر جامعتي فرصًا للطلاب الرواد للتواصل مع بعضهم البعض							
تكون الإجابة بوضع علامة X أمام الخيار الذي يناسبك. **فيما يلي مجموعة من العبارات حول انشاء مؤسسة ناشئة:**	**غير مواقف بشدة**	**غير موافق**	**غير موافق الى حد ما**		**موافق الى حد ما**	**موافق**	**موافق بشدة**

سأبدأ مؤسسة ناشئة عبر الإنترنت في المستقبل							
أنوي بدء مؤسسة ناشئة عبر الإنترنت							
أخطط لبدء مؤسسة ناشئة على الإنترنت في المستقبل							

الجزء الثاني: البيانات الشخصية. ضع علامة √ أمام الخانة المناسبة

- **الجنس:** ذكر ☐ أنثى ☐

- **العمر:**

أقل من 20 سنة ☐	من 20 إلى 22 ☐	من 23 إلى 25 ☐	أكبر من 25 ☐

- **السنة** **التخصص**

شكرا على حسن تعاونكم

وصف العينة

الجنس

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ذكر	36	45.0	45.0	45.0
	أنثى	44	55.0	55.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

العمر

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أقل من 20	24	30.0	30.0	30.0
	من 20إلى 22	39	48.8	48.8	78.8
	من 23إلى 25	14	17.5	17.5	96.3
	اكبر من 25 سنة	3	3.8	3.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

السنة الدراسية

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ليسانس	59	73.8	73.8	73.8
	ماستر	21	26.3	26.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

الشعبة

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	علوم تسيير	32	40.0	40.0	40.0
	علوم اقتصاد	23	28.7	28.7	68.8
	علوم تجارية	9	11.3	11.3	80.0
	علوم مالية	16	20.0	20.0	100.0

	100.0	100.0	80	Total

المتوسط الحسابي للعبارات

الجدول (4-2) مجالات تقييم المتوسط الحسابي

سلم ليكرت	*مجال متوسط الحسابي*	*التقييم*
(1) غير موافق بشدة	1.85 - 1.00	منخفض جداً
(2) غير موافق	2.71 - 1.86	منخفض
(3) غير موافق إلى حد ما	3.57 - 2.72	منخفض نوعاً ما
(4) محايد	4.43 - 3.58	متوسط
(5) موافق إلى حد ما	5.29 - 4.44	عال نوعاً ما
(6) موافق	6.15 - 5.30	عال
(7) موافق بشدة	7.00 - 6.16	عال جداً

Source: Pimentel (2010)

Statistiques descriptives

	N	Moyenne	Ecart type
تقدم جامعتي دورات اختيارية في ريادة الأعمال)المؤسسات الناشئة(	80	5.71	1.034

تقدم جامعتي أعمال موجهة تركز على ريادة الأعمال)المؤسسات الناشئة(	80	5.80	.960
توفر جامعتي فرص تدريبية في مجال ريادة الأعمال)المؤسسات الناشئة(	80	5.75	.921
تقدم جامعتي)ليسانس أو ماستر (في ريادة الأعمال)المؤسسات الناشئة(	80	5.69	1.298
تنظم جامعتي مؤتمرات/ورش عمل حول ريادة الأعمال)المؤسسات الناشئة(	80	5.34	1.458
توفر جامعتي فرصًا للطلاب الرواد للتواصل مع بعضهم البعض	80	5.60	1.463
الذكاء الاصطناعي يساعد في إنشاء منتجات وخدمات رقمية جديدة.	80	5.85	1.181
يوفر الذكاء الاصطناعي واجهات برمجة تطبيقات ومكتبات لبناء منتجات وخدمات رقمية جديدة.	80	5.31	1.420
يمكنني تطوير منتجات وخدمات رقمية جديدة باستخدام واجهات برمجة تطبيقات ومكتبات الذكاء الاصطناعي.	80	5.31	1.498
الدعم الجامعي	80	5.5417	1.02620
سأبدأ مؤسسة ناشئة عبر الإنترنت في المستقبل	80	5.40	1.612
أنوي بدء مؤسسة ناشئة عبر الإنترنت	80	5.69	1.337

أخطط لبدء مؤسسة ناشئة على الإنترنت في المستقبل	80	5.41	1.338
نية انشاء مؤسسة ناشئة	80	5.5000	1.09724
N valide (liste)	80		

الصدق نزع عبارة 1 2 3 من الدعم الجامعي بسبب sig اكبر من 0.05

			الجامعي الدعم	
Rho de Spearman	الأعمال ريادة في اختيارية دورات جامعتي تقدم (الناشئة المؤسسات)	Coefficient de corrélation	.044	
		Sig. (bilatéral)	.701	
		N	80	
	ريادة على تركز موجهة أعمال جامعتي تقدم (الناشئة المؤسسات) الأعمال	Coefficient de corrélation	-.214	
		Sig. (bilatéral)	.057	
		N	80	
	ريادة مجال في تدريبية فرص جامعتي توفر (الناشئة المؤسسات) الأعمال	Coefficient de corrélation	-.084	
		Sig. (bilatéral)	.456	
		N	80	
	ريادة في (ماستر أو ليسانس) جامعتي تقدم (الناشئة المؤسسات) الأعمال	Coefficient de corrélation	.590**	
		Sig. (bilatéral)	.000	
		N	80	
	ريادة حول عمل ورش/مؤتمرات جامعتي تنظم (الناشئة المؤسسات) الأعمال	Coefficient de corrélation	.712**	
		Sig. (bilatéral)	.000	
		N	80	
	مع للتواصل الرواد للطلاب فرصًا جامعتي توفر البعض بعضهم	Coefficient de corrélation	.629**	
		Sig. (bilatéral)	.000	
		N	80	
	الجامعي الدعم	Coefficient de corrélation	1.000	
		Sig. (bilatéral)	.	
		N	80	
	المستقبل في الإنترنت عبر ناشئة مؤسسة سأبدأ	Coefficient de corrélation		.791**
		Sig. (bilatéral)		.000
		N		80
	الإنترنت عبر ناشئة مؤسسة بدء أنوي	Coefficient de corrélation		.669**
		Sig. (bilatéral)		.000

	N		80
في الإنترنت على ناشئة مؤسسة لبدء أخطط المستقبل	Coefficient de corrélation		.647**
	Sig. (bilatéral)		.000
	N		80
ناشئة مؤسسة انشاء نية	Coefficient de corrélation		1.000
	Sig. (bilatéral)		.
	N		80

*. La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).

**. La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

الثبات ثباث اكبر من 0.6 مقبول

Echelle : العبارات جميع ثباب

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
.646	6

اختبار التوزيع الطبيعي: مقبول

Statistiques descriptives

	N	Skewness		Kurtosis	
	Statistiques	Statistiques	Erreur standard	Statistiques	Erreur standard
الجامعي الدعم	80	-1.642	.269	3.510	.532
ناشئة مؤسسة انشاء نية	80	-1.533	.269	2.961	.532
N valide (liste)	80				

الفرضية الأولى مقبولة

Statistiques sur échantillon uniques

	N	Moyenne	Ecart type	Moyenne erreur standard
الجامعي الدعم	80	5.5417	1.02620	.11473

Test sur échantillon unique

Valeur de test = 4.44

	t	ddl	Sig. (bilatéral)	Différence moyenne	Intervalle de confiance de la différence à 95 % Inférieur	Supérieur
الجامعي الدعم	9.602	79	.000	1.10167	.8733	1.3300

الفرضية الثانية : مقبولة

Statistiques sur échantillon uniques

	N	Moyenne	Ecart type	Moyenne erreur standard
ناشئة مؤسسة انشاء نية	80	5.5000	1.09724	.12268

Test sur échantillon unique

Valeur de test = 4.44

	t	ddl	Sig. (bilatéral)	Différence moyenne	Intervalle de confiance de la différence à 95 % Inférieur	Supérieur
ناشئة مؤسسة انشاء نية	8.641	79	.000	1.06000	.8158	1.3042

الفرضية الثالثة: مقبولة

Régression

Variables introduites/éliminées[a]

Modèle	Variables introduites	Variables éliminées	Méthode
1	الجامعي الدعم[b]	.	Introduire

a. Variable dépendante : ناشئة مؤسسة انشاء نية

b. Toutes les variables demandées ont été introduites.

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	.294[a]	.086	.074	1.05561

a. Prédicteurs : (Constante), الجامعي الدعم

ANOVA[a]

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	8.195	1	8.195	7.354	.008[b]
	de Student	86.916	78	1.114		

	Total	95.111	79			

a. Variable dépendante : ناشئة مؤسسة انشاء نية

b. Prédicteurs : (Constante), الجامعي الدعم

Coefficients[a]

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés		
		B	Erreur standard	Bêta	t	Sig.
1	(Constante)	3.761	.652		5.767	.000
	الجامعي الدعم	.314	.116	.294	2.712	.008

a. Variable dépendante : ناشئة مؤسسة انشاء نية