



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الشاذلي بن جديد - الطارف-



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علم الاجتماع

الرقم التسلسلي:.....

رقم التسجيل:.....

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع

تخصص: علم اجتماع اتصال

برامج الإذاعة المحلية ودورها في الوقاية من انحراف الشباب

دراسة ميدانية بجامعة الشاذلي بن جديد - الطارف-

تحت اشراف الاستاذة الدكتورة: بوزيان راضية

إعداد الطالب(ة): جلاي حنان

لجنة المناقشة:

الصفة	مؤسسة الانتساب	الرتبة	اسم ولقب الأستاذ
رئيسا	جامعة الشاذلي بن جديد- الطارف	أستاذ محاضر صنف أ	بن وهيبة نورة
مشرفا ومقررا	جامعة الشاذلي بن جديد- الطارف	أستاذة التعليم العالي	بوزيان راضية
عضو ممتحنا	جامعة الشاذلي بن جديد - الطارف	أستاذ محاضر صنف أ	بوحنيكة نذير

السنة الجامعية: 2019-2020

خطه البحث

.....	الشكر
.....	الاهداء
.....	العنوان
.....	الفهرس
.....	أ.
.....	ب. فهرس الجداول
.....	ج. الملخص
.....	المقدمة
.....	3-1
.....	الفصل الأول الإطار المفهومي والنظري للدراسة
.....	19-4
.....	تمهيد
.....	4
.....	1-الإشكالية
.....	4
.....	2- أسباب اختيار الموضوع
.....	6
.....	3- أهداف الدراسة
.....	6
.....	4- أهمية الموضوع
.....	6
.....	5- تحديد المفاهيم
.....	11-7
.....	1-5- مفهوم الاذاعة
.....	7
.....	2-5- مفهوم الاذاعة المحلية
.....	8
.....	3-5- مفهوم الدور
.....	9
.....	4-5- مفهوم الوقاية
.....	10
.....	5-5- مفهوم الانحراف
.....	10
.....	6-5- مفهوم الشباب
.....	11
.....	6- الدراسات السابقة
.....	16-12
.....	7- الاصول النظرية
.....	19-17
.....	الفصل الثاني: الإذاعة المحلية وانحراف الشباب
.....	30-20
.....	تمهيد
.....	21
.....	أولا : الإذاعة المحلية
.....	22
.....	1-1- نشاه الإذاعة المحلية
.....	22

23	2-1- خصائص الإذاعة المحلية
23	3-1- أهداف الإذاعة المحلية
24	4-1- أهمية الإذاعة المحلية
24	5-1- وظائف الإذاعة المحلية
26	6-1- أهمية التخطيط لبرامج الإقناع في الإذاعة
26	7-1- الشروط المستلزمة لإعداد برنامج إقناعي ناجح من الإذاعة
27	ثانيا: انحراف الشباب
27	1-2- أبعاد الانحراف
28	2-2- أنماطه
29	3-2- الاتجاهات المفسرة لظاهرة الانحراف
30	خلاصة
35-32	الفصل الثالث الإذاعة ودورها في الوقاية من انحراف الشباب
32	تمهيد
27	1- ظاهره انحراف الشباب
32	2- أسباب انحراف الشباب
32	3- الخصائص العامة للشباب
33	4- احتياجات الشباب
33	5- رعاية الشباب
33	6- الإذاعة المحلية ودورها في الوقاية من انحراف الشباب
37	الفصل الرابع : الاطار الميداني للدراسة
40-37	أولا : الاجراءات المنهجية للدراسة
37	تمهيد
37	1-1- المنهج المستخدم
38	2-1- أدوات جمع البيانات
39	3-1- مجالات الدراسة
40	4-1- العينة وكيفيه اختيارها
41	ثانيا : المعطيات البيانية

41-67	1-2- عرض وتحليل البيانات
68	2-2- النتائج العامة للدراسة
68	3-2- الإجابة عن السؤال الفرعي رقم 01
68	4-2- الإجابة عن السؤال الفرعي رقم 02
69	5-2- الإجابة عن السؤال الفرعي رقم 03
72	خاتمة
75	قائمة المراجع

الملخص

هدفت الدراسة إلى الوقوف على دور الإذاعة في الوقاية من انحراف الشباب حيث تعتبر الإذاعة وسيله اتصال جماهيرية كونها اداه تواصل مع عامة الناس داخل المجتمعات وهذا راجع الى مخاطبة المستمعين ضمن نطاق واسع حيث يتجلى هذا الأخير بتلخيصه الحواجز السياسية والجغرافية من خلال سرعة انتشار الأخبار في مختلف الميادين مع مراعاة جميع جوانب وظروف الحياة الاجتماعية للأفراد معالجته الدراسة دور الإذاعة في الوقاية من انحراف الشباب ثلاث فصول نظريه وفصل تطبيقي ميداني الفصل الأول الإطار المفاهيمي والنظري للدراسة الفصل الثاني الإذاعة المحلية وانحراف الشباب

الفصل الثالث دور الإذاعة في الوقاية من انحراف الشباب الفصل الرابع الإجراءات المنهجية توصلت الدراسة الى الأسئلة الفرعية التالية ما مدى إقبال الشباب لإذاعة الطارف كيف تساهم إذاعة الطارف في الوقاية من انحراف الشباب ماذا تطرق الإذاعة الى معالجه مشاكل الانحراف الشباب.

summary

The study aimed at the role of radio in preventing youth delinquency, since radio is a means of public communication as it is a tool for communicating with the general public within societies and this is due to addressing the listeners within a wide range, where the latter is evident by summarizing the political and geographical barriers through the rapid spread of news in various fields, taking into account All aspects and conditions of the social life of individuals, treatment of the study, the role of radio in the prevention of youth deviation, three theoretical chapters and a field applied chapter, the first chapter, the conceptual and theoretical framework of the study, the second chapter, the local radio and youth deviation

The third chapter, the role of the radio in the prevention of youth delinquency, chapter four, methodological procedures, the study found the following sub-questions to what extent the youth's appetite for Al-Tarif Radio How does Radio Al-Tarif contribute to the prevention of youth delinquency?

شكر و عرفان

الحمد لله الذي خلق آدم بيده ونفخ فيه من روحه واسجد له الملائكة والصلاة والسلام
على نور الهدى الدجى نبينا محمد ﷺ وعلى آله وصحبه الذي وفقني لإتمام هذه المذكرة
وهذا كله لم يكن لتحقق الا بفضلته فله الحمد والشكر أولا وآخرا
بكل الاحترام والتقدير أشكر كل من ساهم معي لإنجاز هذا البحث المتواضع
أخص بالذكر الأستاذة الدكتورة بوزيان راضية لتقبلها الإشراف على هذا المذكرة
وجودها ودعمها ومتابعتها فكان لتوجيهاتها ونصائحها وآرائها أكبر أثر في إنجاز هذه المذكرة
كما أتوجه بجزيل الشكر إلى كل من شاركني المذكرة واخص بالذكر الوالدين
واخص بالذكر زملائي الطلبة ثمانية ماستر علم اجتماع الاتصال إلى طاقم الإذاعة
من إدارة ومذيعين
والى كل ما أسدى الى معروف وإرشاد أو بدعاء فلهم مني جزيل الشكر
والثناء وخالص الدعاء وشكرا

الإهداء

إلى شجرة الوقار ومداد العطاء إلى نبع الكرم والتضحية والصبر إلى والدي العزيز أطل
الله في عمره إلى نبع الحنان ورمز الطهارة إلى من منحني صفاء الوداد وصدق الكلمة
وحب الإيثار إلى من غمرتني بدعائها الذي كان نبراس إضاءة له في ظلمة الحياة وشمعة
الأمم والتي أضاءت لي طريق المستقبل إلى والدتي الحبيبة حفظها الله إلى سندي ومصدر
قوتي بعد الله إلى من إفتخر بهم كثيرا إلى إخوتي وأخواتي حبا ومودة فتشجيعكم وسؤالكم
الدائم دفعني لمواصلة الطريق وفقكم الله جميعا

إلى كل أفراد عائلتي كبيرهم وصغيرهم

إلى كل أساتذتي الأفاضل حفظهم الله

إلى زملائي وزميلاتي بالدراسة الجامعية

إلى كل طاقم وإدارة قسم علة الاجتماع إلى كل طالب العلم والمعرفة.....أهدي ثمرة
جهدي المتواضع

حنان

الصفحة	الجدول
40	جدول (1) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن
41	جدول (2) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس
42	جدول (3) يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير نوع المسكن
43	جدول (4) يوضح توزيع أفراد العينة حسب الدافع الذي جعلك تقبل على إذاعة الطارف
44	جدول (5) يوضح توزيع أفراد العينة حسب هل إقبالك على الإذاعة جعلك تكسب وعيا اجتماعيا
45	جدول (6) يوضح الوقت المخصص للبرامج التوعوية كافي لاكتساب المعلومات المقدمة من طرف الإذاعة المحلية
46	جدول (7) يبين الى اي مدى استفدت من هذه البرامج
47	جدول (8) يمثل مدى استفادتك من البرامج الإذاعية
48	جدول (9) : يوضح ان البرامج الصحية تخاطب جميع المستويات الاجتماعية
49	جدول رقم (10): يوضح تقييمك لخدمات إذاعة الطارف
50	جدول (11) الإذاعة من بين وسائل الإقناع الجماهيرية
52	جدول (12) يوضح البرامج التي تقدمها الإذاعة تراها مهمة
53	جدول (13) يمثل أن الإذاعة فتحت لك مجال لاكتساب المعلومات حول الوقاية من انحراف الشباب
45	جدول (14) يمثل توعية البرامج التي تفضل الاستماع إليها في الإذاعة
55	جدول (15) يمثل أسباب استماع لبرامج التوعية
56	جدول (16) يوضح مشاركتك في إثراء حصص في الإذاعة الخاصة بالشباب
57	جدول (17) يوضح اللغة المستخدمة في التقديم
58	جدول (18) يمثل الوسائل التي تفضل الحصول إرشادات
59	جدول (19) يمثل كيفية الأسلوب في تقديم البرامج
60	جدول 20: البرامج التوعوية آثرت على سلوكك
61	جدول 21: يوضح الذين يستمعون الي برامج التوعية

62	جدول 22: يمثل الإذاعة تقوم ببرامج شاملة تضمن نصح وإرشادات وقائية وعلاجية
63	جدول رقم 23: يمثل الآليات التي تطرق إليها الإذاعة للتصدي على انحراف الشباب
64	جدول رقم 24: يمثل الإذاعة وسيلة إخبارية تهتم بقضايا الشباب
65	جدول رقم 25: يوضح الاقتراحات التي تقدمها الإذاعة من خلال انحراف الشباب

المقدمة

مقدمة

تطورت وسائل الاعلام والاتصال فأعطيت معنى جديدا لمفهوم التواصل والتأثير في الآخرين، فسلك الاعلام منحى، متنقلا بذلك من دائرة مغلقة تخدم منشأة أو مؤسسة أو هيئة إلى اعلام وطني فإقليمي فدولي فتطورت ما يطلق عليها بالوسائل الاتصال الجماهيرية والتي أبرزها التلفزيون – الاذاعة- وغيرهما من وسائل الاعلام التي تستعمل الإمكانيات المتاحة والوسائل المتعددة في التعامل مع الافراد داخل مختلف المجتمعات بغرض إيصال المعلومة

إن التقدم التكنولوجي ساهم في إنتشار الواسع لأي وسيلة إعلامية كانت والإذاعة تعتبر اليوم من ابرز انواع الاتصال أنتشارا إلى درجة أنها، منعت مناقشة بينها وبين التلفزيون فالمجتمع الجزائري اليوم ليس معزول عن هذا التطور والاتساع في مجال التغطية الإعلامية السمعية او البصرية فالإذاعة تلعب دورا فعالا في وظيفة التفاعل الاجتماعي خصوصا عن ظهور الإذاعة المحلية والتي يكون موجهة إلى افراد المجتمع المحلي والتي عرفت توزعا في كافة أنحاء الوطن، وبالتالي أصبحت الوسيلة الأكثر أنتشارا زمنيا ومكانيا وسائل الإعلام ككل ، تعمل يوميا على مدار الساعة لإعطاء الجرعات التي يحتاجها الفرد من أجل اتساع حاجاته ، فيما يخص معرفة ما يدور حوله من احداث ومتغيرات المجالات السياسية – الثقافية- الاقتصادية وغيرها .

فالإذاعة هي أداة ناجحة في الحد من إنحراف الشباب لها دور كبير في نشر البرامج التوعوية تتمثل أهمية البحث أنه يعني بفئة الشباب ومحاولة سبر أغوارهم من خلال دراسة بعض المشكلات السلوكية، التي تصدر عن الشباب وتحديد الأسباب المؤدية اليها لتتمكن من إقترح الوسائل والطرق العلاجية المناسبة لها وتتمثل أهمية البحث :

شملت الدراسة المتمثلة في برامج الإذاعة المحلية ودورها في الوقاية من انحراف الشباب وذلك في جانبين جانب نظري ضم ثلاث فصول وجانب ميداني إضافة الى مقدمة وخاتمة.

بالنسبة للفصل الأول ضم الإشكالية الدراسة وفرضياتها إضافة إلى أهمية وأهداف الدراسة، أسباب إختيار الموضوع ثم المفاهيم الدراسية أو الكلمات المفتاحية ، للدراسة بالإضافة إلى الدراسة السابقة والنظريات السوسيولوجية

أما الفصل الثاني ثم تناول فيه الإذاعة المحلية وظاهرة إنحراف الشباب من خلال عرض نشأة الإذاعة المحلية، خصائص الإذاعة المحلية، أهداف الإذاعة المحلية وأهميتها ووظائفها أهمية التخطيط البرنامج التخطيط في الإذاعة، الشروط المستلزمة لإعداد برنامج قناعي ناجح من الإذاعة بعدها ظاهرة انحراف الشباب لأسباب الانحراف – أبعاد ه أنماطه –الاتجاهات المفسرة لظاهرة الانحراف – ثم الخصائص العامة للشباب، إحتياجات الشباب – رعاية الشباب ليتم التطرق في الفصل الثالث، الى الإجراءات المنهجية للدراسة منج الدراسة مجتمع الدراسة وعينتها – أدوات جمع البيانات، الأساليب الإحصائية إضافة إلى عرض خصائص العينة .

اما الفصل الرابع، فضم مناقشة نتائج الدراسات الميدانية في ضوء الفرضيات ومناقشتها مع استخلاص النتائج العامة التي توصل اليها الدراسة وأخيرا استعراض، أهم التوصيات والاقتراحات التي هي إمتداد لنتائج البحث، أما نهاية الدراسة كانت خاتمة لموضوع الدراسة مع جملة من التوصيات، وعرض قائمة المراجع والاستمارة.

الفصل الأول: الاطار المفهومي والنظري للدراسة

تمهيد:

تطرقنا في الفصل الاول الى الإطار المفهومي والنظري للدراسة والذي يضم الاشكالية ،أسباب اختيار الموضوع ، اهداف الدراسة، اهمية الدراسة، تحديد المفاهيم الاساسية ، الدراسات السابقة ،واخيرا الاصول النظرية.

1- الإشكالية :

تعد وسائل الاعلام بشتى انواعها المرئية والمسموعة والمقروءة من مصادر التوجيه والتنقيف وهي ذات تأثير كبير في الجماهير، المتلقين على الرغم من تباين وإختلاف في اهتماماتهم وتوجيهاتهم ومستوياتهم الفكرية والاجتماعية وكان لوسائل الاعلام الخاصة بالإذاعة دورا اساسيا، في التأثير على جمهورها ومعرفة رغباته ،

لذلك تعد الإذاعة وسيلة اتصال جماهيرية فينبغي اعتبار التلفزيون والراديو وسيلة إعلامية قادرة على توصيل رسائل مركبة لجمهور عريض ففي معظم الدول نتيجة ظاهرة الجمهور الفردي لا يمكن وجود مجتمع من دون وسائل الاعلام المحلية تعتبر بمثابة عين وأذن ولسان المواطن ليطلع بها على العالم الخارجي ومعرفة ما يحدث داخل المجتمع ولعل فئة الشباب هم الذين يسعون للتقدم الصناعي ويمكن أي مواطن أن يؤدي شخصيته وذاتيته إلا أنه لا يمكن أن يكون الاتصال حكم على وسائل الإعلام فقط، وإنما يتعين ان يحدث من خلال المعلمين المرشدين – المصححين ومن لهم مستويات عالية¹، ومشكلة الانحراف تعتبر من المشاكل الاجتماعية الهامة التي تواجه جميع المجتمعات النامية منها والمتقدمة والإحصائيات الخاصة بالانحراف تشير إلى زيادة كبيرة في عدد حالات السلوك المنحرف بأنواعها المختلفة بين الصغار والكبار ولذلك أدركت كل الأمم المتحضرة أهمية وخطورة تلك المشكلة وبذلك كل الجهود لمواجهتها فمنها من يشير إلى أن سبب الانحراف هو عدم توفر الوسائل المتنوعة لتحقيق الأهداف المرجوة لذلك أدت وسائل الإعلام وظائف كثيرة منها الأخبار التنقيف – التوعية بان من الطبيعي أن يكون هناك إختلاف من حيث استخدام تقنيات النتاج وذلك يمكن فهم وإستعاب الأهداف العامة من وراء تلك الوسائل ومعرفة مجال استخدامها

والجزائر واحدة من الدول التي ادركت أهمية الإذاعة المحلية حيث عمدت على إنشاء إذاعة لكل ولاية وهي السياسية التي انتهجتها في السنوات الأخيرة وتحقق تغطية شاملة للوطن كون الاذاعة الصوتية وسيلة إعلامية عامة لها خصائصها المتميزة وأهتماماتها المشتركة²

وقد جاءت الدراسة للإجابة عن التساؤل المركزي التالي:

- ما دور الإذاعة المحلية في الوقاية من إنحراف الشباب؟

الاسئلة الفرعية:

¹ - مصطفى يوسف كافي : النتاج الإذاعي والتلفزيوني دار حامد للنشر والتوزيع ، الاردن ، ط1، ص6
² - محمد سلامة غياري، انحراف الأحداث الأسباب والوقاية والعلاج، دار الكتب والوثائق القومية المكتب الجامعية ط1، ص 8-9

- كيف تساهم إذاعة الطارف في الوقاية من انحراف الشباب؟
- ما مدى تطرق الإذاعة إلى معالجة مشاكل انحراف الشباب؟
- دوافع اقبال الشباب للبرامج إذاعات الطارف

2- أسباب اختيار الموضوع:

أ- أسباب ذاتية:

- تطوير وتدعيم لمعارفنا وخبراتنا وذلك من خلال الإدراك الجيد للواقع المعاش
 - نحاول أن تكون الدراسة مدعمة لمنهج البحث العلمي لمن يريد إجراء دراسة مشابهة في المستقبل
- ### ب- أسباب موضوعية:

- إن دراسة آراء الجماهير نحو اي برنامج أمر ضروري لان آراء المستمعين لبرنامج وسائل الاعلام تتعرض للتغير السريع لذا تحاول فيها الكشف عن نتائج تقترب من العمق في تحليل الظاهرة والوصول إلى الحقائق المنشودة
- ## 3- أهداف الدراسة:

- التعرف على قوة تأثير الإذاعة كوسيلة اتصال وإعلام على المتلقي أو الجمهور مقارنة بالوسائل الأخرى
 - التعرف على تأثير البث الإذاعي على الجمهور
 - تقييم البرامج الإذاعية من خلال مدى تأثيرها على الشباب
 - استغلال الأمثل لهذه الوسيلة
 - معرفة مكانة الإذاعة في الوقاية من انحراف الشباب
- ## 4- أهمية الموضوع:

الإذاعة واحدة من أقوى الوسائل التي يمكن ان تؤثر في مختلف شرائح المجتمع ويمكن قياسها ذلك بعدد الساعات التي يمكن أن يقضيها الإنسان وهو يسمع إليها فكانت الإذاعة مصدر معلومات قوية في التغير الاجتماعي ونقطة مركزية لحياة المجتمع وهي وسيلة المسافرين على الطريق السريع وعلى الرغم من أنها تواجه مشاكل وتحديات كثيرة غير انها في المقابل يكون الاشتياق لسماعها ويرون باعتبارها وسيلة ترفيهية لتلقي الأخبار ومتابعة البرامج في اي وقت

5- تحديد المفاهيم:

تحديد المفاهيم له أهمية كبيرة في البحث العلمي لأنه يحدد الباحث أنواع المعاني الواردة في الدراسة يبين له خلفية استعمال هذه المصطلحات ويستعين الباحث من المصطلحات والمفاهيم للتعبير عن معنى مشكلة بحثه ومن بين مهام الباحث العلمي أن يكون مستوعبا ومدركا لكافة المصطلحات والمفاهيم المستخدمة¹

مفهوم الإذاعة:

لغة: من ذاع ذيعا اي ظهر وانتشر او هي إنتشار الخبر عبر اللاسلكي كما نرزم لكلمة ذاع له الإشاعة ويوصف الرجل الذي لا يتكلم السر باته مذياع²

اصطلاحا: عبارة عن تنظيم مهيكلي في يشكل وظائف وادوار تقوم ببث مجموعة من البرامج ذات الطابع الترقيمي، التقني الإعلامي وذلك لاستقبال في ان واحد من طرف جمهور من تأثر يتكون من أفراد وجماعات بأجهزة استقبال مناسبة

ويقصد بها كذلك ما يبث عن طريق الأثر باستخدام موجات كهرومغناطيسية بإمكانها اجتياز الحواجز الجغرافية³

يعرفها عبد المجيد شكري:

الإذاعة هي نشر الأخبار المواضيع عن طريقها بواسطة موجات كهرومغناطيسية من محطة إرسال توفر فيها خصائص تكنولوجية وبرامجي الجهاز استقبال قادر على التقاط هذه الموجات وتوجيهها إلى مادة مفهومه وتتضمن هذه العملية ترميز لها المحتوى المراد بثه⁴

¹ - كامل محمد المغربي: أساليب البحث العلمي في العلم الاجتماعية والانسانية، ط4، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان 2001، ص 35-36

² - القاموس المجاني للطلاب: عزي عربي، منشورات دار المعاني ط1، 1995، ص366

³ - فضل دليو: مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيري، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، دط، 1998، ص140

⁴ - عبد المجيد شكري الإذاعات المحلية لغة العصر، المركز الجامعي للطباعة الالكترونية، دار الفكر العربي القاهرة، دط، 1987، ص 20

التعريف الاجرائي:

هي وسيلة من وسائل الاعلام والاتصال ذات البث القومي والتغطية اللامحددة تخدم جمهور عريضا بمختلف شرائحه الاجتماعية ومستوياته الثقافية وذلك بتقديم برامج وفقرات يلتقطها المستمعين من أماكن مختلفة وفي أوقات مختلفة .

مفهوم الإذاعة المحلية :

تقدم كل منها جمهور محليا متناسقا من الناحية الجغرافية والاجتماعية وتقدم له نتيجة من برامج تلبي احتياجاته الخاصة المتميزة وهي تفاعل مع هذا المجتمع تأخذ منه وتعطيه تقدم له الخدمات المختلفة فالجمهور المستهدف لكل إذاعة محلية هم أفراد هذا المجتمع المحلي

يعرفها كريستيد:

الإذاعة المحلية هي الاستخدام النطاقي للإذاعة بهدف تنمية الناس داخل منطقة جغرافية ذات حدود مكانية محددة بدقة وهذا يعني الإذاعة بالراديو داخل منطقة جغرافية محددة لأية أناس ذوي طموح وخصائص مشكلات متشابهة إلى حد كبير .

يعرفها الدكتور عبد المجيد شري:

على أنها جهاز إعلامي يخدم مجتمع محليا تتفاعل

تتفاعل الإذاعة مع المجتمع الذي تغطيه فهي تبث له برامج تقصد بها خلق تأثير في مجالات عدة، كما يمكن أن تفتح بجمهورها داخل هذا المجتمع فرصة المشاركة في بعض البرامج

التعريف الإجرائي للإذاعة المحلية:

الإذاعة المحلية جهاز إعلامي جماهيري يخاطب جمهور خاصة يعيش في رقعة جغرافية محدودة داخل الدولة متناسقين فيما بينهم تقدم له برامج متنوعة وتعطي له الحق في المشاركة في بعضها¹

¹ - عبد المجيد شكري، الإذاعات المحلية لغة مصر، دار الفكر العربي القاهرة، مصر 1987

التعريف الإجرائي:

هي وسيلة إعلام جماهيري تخاطب جمهورا محليا معينيا في منطقة جغرافية معينة ومكان محدد حيث تقوم ببث مجموعة البرامج المختلفة في أوقات معينة وإرسالها إلى هذا المجتمع المحلي¹

مفهوم الدور:

لغة: يشير الدور على الاضطلاع بمهمة²

يعرفه ليمان: بأنه تنظيم اتجاهات وعادات الأفراد التي تناسب وضع معين نظام العلاقات

الاجتماعية³

هو محصلة تقنية واجتماعية أي باعتباره يدل على الأفعال التي يقوم بها الأفراد بشكل متوافق مع البناء الاجتماعية بالإضافة إلى انه سلوك الفرد في موقف معين تحده علاقات اجتماعية

يعرفه عبد المجيد سالمى: في مصطلح علم النفس بأنه مجموعة من أنماط سلوك الفرد تمثل المظهر الديناميكي للمكانة وترتكز على الحقوق والواجبات المتعلقة بها وبمعنى آخر يتحدد الدور على أساس متطلبات معينة تنعكس على توقعات الأشخاص لسلوك الفرد الذي يحتل مكانة أو وضع معينة⁴

التعريف الإجرائي:

يعرف الدور بأنه أنماط سلوكية تكون وحدة ذات معنى وتبدو ملائمة لشخص يشغل معينة في المجتمع أو يشغل مركز محدد في علاقات شخصية متبادلة

¹ - عبد المجيد شكري، الإذاعة المحلية لغة العصر، المركز الجامعي للطباعة الالكترونية، القاهرة، د ط، 1986، ص 13-14

² - علي ليلي، النظرية المعاصرة، دار المعرفة، القاهرة 1983، ص 39

³ - خليل عبد الله المحاطية، علم النفس الاجتماعي، دار الفكر للطباعة والنشر، جامعة البلقاء التطبيقية كلية الكرك، ط2، سنة 2007، ص 198-

189

⁴ - عبد المجيد سالمى وآخرون، معجم مصطلحات علم النفس، دار الكتاب المصري، ط4، 1998، ص 107

مفهوم الوقاية:

الوقاية في اللغة بمعنى الصون والستره عن الأذى أي حفظ الشيء من التلف أو الآفات الضارة وحمايته منها

اصطلاحاً: بأنها مجموعة الإجراءات والخدمات المقصودة والمنظمة التي تهدف الى الحيلولة دون أو إقلال من حدوث الخلل أو القصور

الوقاية تهتم بالمشكلة قبل حدوثها وتقدم دراسات لما يمكن أن يتعرض له الإنسان مع تقديم الحلول من جانب آخر في الدول الأقل تقدماً طرقاً لتفادي المشكلات التي يتعرض لها المجتمع سابقاً تعرضت لها المجتمعات المجاورة¹.

تعريف الانحراف:

الانحراف مفهوم أوسع من مفهوم الجريمة ويعني ببساطة أي انحراف أو مخالفة لأعراف السلوك وتوقعات التي يتبناها مجتمع ما، فإن القيم والأعراف هي التي تحدد السلوكيات المقبولة وغير المقبولة وبالتالي فإن مخالفة هذه المعايير الاجتماعية تعني الانحراف أو البعد عن ما يرضاه المجتمع ويتبناه وبما أن الأعراف والمعايير الاجتماعية مختلفة من مجتمع لآخر ومن زمن لآخر ومن فئة اجتماعية الى أخرى²

الانحراف لغة:

توعك، مال عن الاعتدال، إنحرف، مزاجه، أنحرفت صحته مال، انعطف، انحرف حائط، أنحرف طريق تبدل إتجاهه مال عن جادة الصواب، حاد عن طريق المستقيم، إنحرف الشباب³

اصطلاحاً: يعرف الانحراف على انه انتهاك للتوقعات والمعايير الاجتماعي والفعل المنحرف ليس أكثر من انه حالة من التصرفات البيئية التي تهدد الحياة نفسها، وهذا ما جعل العلماء الاجتماعيين متفقون جميعاً على دراسة جميع أنواع الانحراف وإلقاء الضوء على السلوك البشري¹

¹ - محمد سلامة غباري مرجع سابق ص 18

² - أحمد العموش : المشكلات الاجتماعية ، الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوزيع ، مصر ط3، ص257

³ - المنجد في اللغة العربية المعاصرة ، دار المشرف لبنان ، ط2 ، ص273

الانحراف هو كل مامن شأنه إلحاق الضرر بفرار مجموعة من الافراد في المجتمع²

مفهوم الشباب :

يعرف محمد على انهم ظاهرة إجتماعية من مرحلة من العمل تعقب مرحلة المراهقة وتبدو خلال علامات النضج الاجتماعي والنفسي والبيولوجي واضحة وتميل معظم المجتمعات الى تحديد مرحلة الشباب ونهايتها وفق لعدد من المعايير المحاكات وقد تلجأ كذلك المجتمعات التقليدية الى طقوس معينة يتعين على المرء خلالها لكي يكتسب المكان الاجتماعي المخصصة للشباب³

مفهومه حسب الاتجاه السوسيولوجي :

ينتظر هذا الاتجاه للشباب بإعتباره حقيقة إجتماعية وليس ظاهرة بيولوجية فقط بغض أن هناك مجتمع من السمات والخصائص إذا توفرت في فئة من السكان كانت هذه الفئة شبابا

كما نجد علماء النفس :

يرون أن الشباب عبارة عن حالة نفسية شعورية تصاحب مرحلة عمرية معينة يتميز فيها الفرد بالحيوية والقدرة على التعلم والمرونة في العلاقات الانسانية والقدرة على تحمل المسؤولية⁴

¹- سليم نعامة : سيكولوجية الانحراف بيروت مؤسسة الرسالة ،1985، ص27
²- محمد سلامة محمد غباري، انحراف الاحداث الاسباب والوقاية والعلاج، دار الكتب والوثائق القومية، المكتب الجامعي ، ط1، 2015، ص9
³- ملكة ابيض الثقافة وقيم الشباب منشورات وزارة الثقافة السورية دمشق 1984، ص 57
⁴- ابو الحسن عبد الموجود ابراهيم: العمل مع الشباب نظرية تحليلية تكاملية، المكتب الجامعي الحديث ، الاسكندرية، ط1، 2015، ص 23

6- الدراسات السابقة :

الدراسة العربية

دراسة حواس سامية بعنوان عنف الانترنت وعلاقته بالسلوك الانحرافي لدى المراهقين في الجزائر رسالة ماجستير في العلوم الإنسانية والاجتماعية دراسة ميدانية ببعض مقاهي مدينة برج بوعرييج سنة 2014

أهداف الدراسة

الكشف عن العلاقة بين المضامين العنيفة على الانترنت ومظاهر السلوك الانحرافي لدى المراهقين في الجزائر

رصد مظاهر السلوك الانحرافين لدى الشباب

التعرف على مجالات المحتوى الإعلامي على الانترنت واستخدام كل منها من طرف المراهقين في الجزائر

التعرف على عوامل جذب الانترنت للمراهقين في الجزائر

الإجراءات المنهجية للدراسة

انطلقت الدراسة من الإشكالية التالية فهل هناك علاقة بين المضامين العنيفة عبر الانترنت والسلوك الانحرافي لدى المراهقين في الجزائر

تندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية واعتمادها على المنهج الوصفي

تكون مجتمع الدراسة من جميع المراهقين الذين يترددون على مقاهي الانترنت المتواجدة عبر تراب مدينة برج بوعرييج

تم اختيار العينة بطريقة قصدية حيث توزيع 180 استمارة على أصحاب المقاهي الانترنت استرد منها

165 استمارة وجود 23 على أصحاب المقاهي الانترنت انطلقا منه قد تكونت العينة من 142 مفردة

استخدمت الباحثة مجموعه من الأحداث منها الملاحظة المقابلة الاستبيان

نتائج الدراسة

توصلت الدراسة ان المراهقين يرون ان مشاهدته العنف الانترنت يؤثر على سلوكياتهم ما يظهر في وجه نظرهم في العديد من السلوكيات أهمها التلغظ بألفاظ مسيئة لا السب والشتم

يبحر المراهقون في الشبكة العنكبوتية باستخدام اسم مستعار مما يوفر لهم الإحساس بالراحة والطمأنينة والحرية

توصلت الدراسة إلى ان اغلب المبحوثين يستخدمون الانترنت لفطره طويلة مما يؤدي إلى خطر الوقوع في إدمان الانترنت

تقييم الدراسة

تشابهت الدراسة السابقة من حيث الهدف حيث هدفت الدراسة الى تأثير الانترنت على انحراف الشباب قدمت معلومات هامه حول الانترنت والجريمة فيمكن من خلال هذه الدراسة ان تكون فكره أساسيه عن خطورة بعض المضامين الموجودة في شبكه الانترنت إلا ان هذه الدراسة ركزت على مضامين العنف في برامج الانترنت وكيفية مساهمتها في انحراف الشباب الا أنها أهملت جوانب اخرى تؤدي إلى العنف والانحراف ككثرة الوقت المستخدم ونقص التوعية الأسرية بمخاطر هذه الشبكة وهو ما تعالجه الدراسة الحالية في استخدام الانترنت على اكتساب الشباب للسلوك لانحرافي حيث أحاطت بموضوع الانحراف من كل نواحيه

الدراسة الجزائرية

دراسة عبد الله ملوكي اثر الإنترنت في نشر الجريمة في الوسط الطلابي طلبة علوم الاعلام والاتصال

بجامعة محمد خيضر باتنة رسالة ماجستير سنة 2011

أهداف الدراسة

إزالة اللبس والغموض في معنى تأثير الإنترنت كوسيلة او من خلال مضامينها في نشر الجريمة في الوسط الطلابي

التطلع عن قرب عن دور التكنولوجيات الحديثة للاتصال وخصوصا الانترنت في نشر السلوك العنيف والإجرامي بين الطلبة

الإجراءات المنهجية

انطلاقاً هذه الدراسة من الإشكالية التالية ما الأثر الذي تطلع به الانترنت في نشر الجريمة في الوسط الطلابي بجامعة الحاج لخضر

حدد الباحث فرضيات كل ما واجه الطلاب الجامعيون إلى مضامين إجرامية في شبكة الإنترنت كلما ساهم ذلك في تكوين وإشباع السلوكيات الإجرامية لديهم

الاستخدام المفرط للمضامين الإجرامية للانترنت من قبل الطلبة يساهم في نشر الجريمة الالكترونية في الوسط الجامعي

اعتمد البحث على المنهج الوصفي بالإضافة إلى المنهج التاريخي وكذلك المنهج الإحصائي

اعتمد على الاستبانة كأداة لجمع البيانات من إعداده

اشتملت العين على 761 طالب من قسم علوم الاعلام والاتصال ينقسمون إلى طلبة علوم الاعلام

والاتصال نظام كلاسيكي وطلبت علوم الإعلام والاتصال¹ Lmd

نتائج الدراسة

يستطيع القراصنة الحصول على البيانات المتعلقة ضحاياهم عن طريق إقامة علاقات معهم عبر الشركة

تسمح مواقع الشبكات الاجتماعية عبر الانترنت للقراصنة بالتشهير بمختلف صور ضحاياهم

تعتبر مواقع الشبكة الاجتماعية عبر الانترنت بمثابة البيئة الملائمة للتحرش على الغير²

¹ - عبد الله ملوكي اثر الإنترنت في نشر الجريمة في الوسط الطلابي طلبة علوم الاعلام مذكرة ماجستير : كلية العلوم الانسانية والاجتماعية ، جامعة باتنة ، الجزائر، 2011

² - حواس سامية ، عنف الانترنت وعلاقته بالسلوك الانحرافي لدى المراهقين في الجزائر رسالة ماجستير ، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية ، جامعة محمد خيضر ، بسكرة ، الجزائر، 2014

تقييم الدراسة :

تسعى الدراسة إلى إبراز تأثير الانترنت على الطلبة الجامعيين ودورها في نشر العنف والجريمة والوسط الطلابي وهذا ما يتفق مع هذه الدراسة إلا أن هذه الدراسة تناولت الجريمة بصورة عامة بينما دراستنا ركزت انحرافات الشباب

دراسة لخضر أطاهري:

وقع الإذاعة المحلية ومعالجتها المشاكل الاجتماعية إذاعة الجلفة نموذجاً مذكراً لنيل شهادة ماجستير

في الاجتماع والاتصال والعلاقات العامة

هدفت هذه الدراسة الى التعرف على طبيعة البرامج الإذاعية وتوعية في مقابله تعرف على حجم الاهتمام الممنوح للبرامج المتعلقة بالمشكلات الاجتماعية العامة البطالة الأمية خاصة وكيف كان الاهتمام بإذاعة الجلفة كما اعتمدت على اداة الاستبيان باختيار عينه عشوائية متكونة من 150 مفردة في بلديه الجلفة توصل الباحث إلى جملة من النتائج من بينها الإذاعة المحلية وظيفة اجتماعيه هامه في المجتمعات هذه الأخيرة التي لا تخلو من القضايا والمشكلات الاجتماعية للتغير الاجتماعي من خلال هذا البحث عن علاقة الإذاعة المحلية بالمجتمع واهتماماته الاجتماعية اتضح للإذاعة المحلية بالجلفة لها اهتماماتها الاجتماعية وبمعالجه المشكلات الاجتماعية الا انها تبقى قليلة على الجوانب المختلفة من النواحي الاجتماعية والثقافية اظهرت كل من اللغة والثقافة والتنمية والميولات ثبت الإذاعة المحلية جهاز إعلامي مؤثر عاكسة بذلك اهتمام كل باحث

مع استعمالها لخطوات البحث العلمي من تحديد موضوع الى تحديد الإشكالية وصولاً الى نتائج علمية¹

¹- لخضر طاهري : واقع الإذاعة المحلية ومعالجتها المشكلات الاجتماعية إذاعة الجلفة نموذجاً، مذكرة لنيل شهادة ماجستير في علم الاجتماع والاتصال والعلاقات العامة

7- الأصول النظرية للدراسة:

العلم لا يتقدم اذا كانت الحقائق غير مترابطة فالنظرية تنعم هذه الحقائق وتوضح لنا ما هي المتغيرات وعلاقتها مع بعضها البعض ولنظريات عدد أغراض منها تعميم النتائج وشرح الظاهرة والتنبؤ والتحفيز لأبحاث جديدة¹

وحتى لا تنطلق من فراغ في دراستنا من الأنسب أن نعتمد على نظريات محدده تمثلت في نظريه الاستخدامات والاشباعات وهي نظريه تهتم بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفة منظمه وتتحصر رؤيتها للجماهير على انها فعالة في انتقاء افرا دها لرسائل ومضمون وسائل ا لإعلام وكذلك النظرية البنائية الوظيفية التي تهتم بدراسة الدور الذي تلعبه مواقع التوا صل الاجتماعي بالنسبة للطالب الجامعي²

أ- نظريه الاستخدامات والإشباعات

تاريخها:

هي النظرية التي تهتم بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفة منظمه وتتحصر رؤيتها على أنها فعالة في انتقاء أفرادها لرسائل ومضمون الاعلام

خلال الأربعينيات من القرن العشرين أدى إدراك عواقب الفروق والتباين الاجتماعي على السلوك المرتبط بوسائل الى منظور جديد للعلاقة بين الجماهير على انها عنصر سلبي وغير فعال على انها فعالة في انتقادها للرسائل ويذهب ادلستين وزملائه الى تأثير الاستخدامات و الاشباعات كرد فعل لمفهوم قوه وسائل الاعلام الطاغية والدم في هذه النظرية الصفة ايجابية على جمهور وسائل الاعلام من خلال هذا المنظور لتعد الجماهير مجرد مستقبل سلبي لوسائل الاتصال إنما يختار الأفراد بوعي الاعلام التي يرغبون في التعرف إليها³

ويرى مؤيد هذه النظرية أنها تنطلق من فروض أساسيه على النحو التالي ان أعضاء الجمهور مشاركون فعلونا في عمليه الاتصال الجماهيري ويستخدمون وسائل الاتصال لتحقيق أهداف مقصودة تلبي توقعاتهم يعتبر استخدام وسائل الاتصال عن الحاجات التي يدركها أعضاء الجمهور ويتحكم في ذلك فوارق الفردية وعوامل التفاعل الاجتماعي وتنوع حاجات باختلاف لأفراد والتأكيد على ان الجمهور هو الذي يختار الرسائل والمضمون الذي يشبع حاجاته يستطيع أفراد الجمهور دائما تحديد حاجاتهم ودوافعهم وبالتالي يختارون الوسائل التي تشبع تلك الحاجات⁴

¹ - منذر النعمان، اساسيات البحث العلمي، دار المسيرة للنشر والتوزيع، ط1، الاردن، 2007، ص 29

² - محمد مسير الحجاب، المعجم الاعلامي، دار الفجر للنشر والتوزيع، ط5، مصر، 2004، ص 239

³ - حسن عماد المكاوي، ليلي حسن السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، ط5، مصر، 2004، ص ص 239-240

⁴ - معتيت الطرشيني عبد العزيز السيد، نظريات الاتصال، دار النهضة العربية، ط5، مصر 2006، ص ص 260-261

يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال وليس محتوى الرسالة فقط ويشتمل نشاط الجمهور على الجوانب التالية:

الاختيار تعني قدره الجمهور على الاختيار من بين وسائل الاعلام المختلفة واختيار المضامين فيها المنفعية يمثل ذلك التجسيد لاهتمامات الجمهور حيث يشبعون مجموعه من الاحتياجات أثناء التعرض لوسائل الاعلام

العمدية ان الجمهور النشط وفقا لهذا التعريف هم الذين ينظمون في عمليه ادراكيه نشطه من استقبال المعلومات والخبرات في وسائل الاعلام

المقاومة للتأثير تركز عمليه النشاط على القيود التي يضعها الجمهور لمنع وصول التأثيرات غير المرغوبة

المشاركة كلما كان الجمهور اكثر متابعه للوسيلة الإعلامية زادت مشاركتهم فيها.¹
الاستفادة من هذه النظرية

تتمثل الاستفادة من هذه النظرية وهي أنني قد لجأت الى استخدام هذه النظرية نظرا لارتباطها الوثيق الاذاعة المحلية ودورها من الوقاية بانحراف الشباب

حيث تؤكد هذه النظرية على أن الجمهور المستخدم وسائل الاعلان والاتصال لإشباع حاجياته والحاجات في هذه الدراسة تتمثل في الاذاعة المحلية ودورها في الوقاية من انحراف الشباب .

¹ - المرجع السابق ص 262

ب- النظرية البنائية الوظيفية:

الواقع انا نشاه الاتجاه الوظيفي اتساع نطاقه تأثر الى حد كبير بالاهتمام الواضح بين العلماء بفكره الوظيفية هذه النظرية فيما يلي

تأكيد وجود الجماعة وإمكانية نمو نسقتها واتساع نطاقها

وقد حصر فان دن برج هذه القضايا النظرية التي تقوم عليها النظرية الوظيفية في سبعة قضايا أساسيه والتي اجمع عليها معظم رواد الاتجاه الوظيفي وهي

النظرية الكلية للمجتمع : بكونه نسقا يحتوي على مجموعه المتكاملة بنائيا والمساندة وظيفيا لبلوغ النسق أهدافه

إسناد العملية الاجتماعية: لتعدد العوامل الاجتماعية وتبادل التأثير فيما بين تلك العوامل

رغم ان التكامل لا يكون تاما على الإطلاق الا ان الأنساق الاجتماعية تخضع لحاله من التوازن الدينامي والذي يشير للقيام حاله الاستجابة التلائمية للتغير الخارجي والتي تعززها آليات التلاؤم والضبط الاجتماعي.

- ان التوترات والانحرافات والقصور الوظيفي
- يحدث التغير بصفه تدريجية تلائمية أكثر مما يحدث بصفه فجائية
- يحدث التغير بصفه تدريجية تلائمية
- يأتي التغير من مصادر ثلاثة رئيسيه تتمثل في تلاؤم النسق وتكييفه مع التغيرات الخارجية
- النمو الناتج عن الاختلاف الوظيفي والثقافي والتجديد والإبداع
- أن العامل الأساسي في خلق التكامل الاجتماعي يتمثل في الاتفاق العلم على القيم

تعتبر البنائية الوظيفية من ابرز النظريات التي تتحدث على الدور والوظيفة الاجتماعية فلكل بناء اجتماعي ، في المجتمع له دور ووظيفته بإعتباره يعمل على التنسيق بين الادوار الاجتماعية ومن هذه الدراسة الحالية نسقتها بإعتبار ان الاذاعة المحلية لها دور في الوقاية من انحراف الشباب من خلال ما توفره من ادوار اجتماعية ايجابية في المجتمع تؤدي بذلك وظيفة اجتماعية تعود بالنفع على الفرد بصفة خاصة والمجتمع بصفة عامة

خلاصة :

لقد تم العمل في هذا الفصل على معرفة وتحديد الاشكالية التي تخص الموضوع ثم أسباب اختيار هذا الموضوع وبعد ذلك، تحديد اهمية الدراسة واهدافها بعد ذلك تم تحديد المفاهيم الخاصة بهذه الدراسة ثم الدراسات السابقة وبعدها الاصول النظرية .

الفصل الثاني: الأذاعة المحلية وانحراف الشباب

تمهيد :

تعد الإذاعة من أهم وسائل الاتصال التي تلعب دوراً هاماً في التأثير على رأي الجمهور حيث أصبحت جزءاً لا يتجزأ كونها تخاطب كافة شرائح المجتمع تصاحب الفرد ساعات طويلة من الوقت وتسمح بالمشاركة الفعالة في الأحداث الإذاعية فكانت أولى الوسائل الإخبارية المستخدمة في عملية التثقيف، التعليم، الترفيه .

أولا : الإذاعة المحلية:

1-1- نشأة الإذاعة:

يرجع أصل كلمة راديو إلى الكلمة اللاتينية راديو $radius$ وتضفي نصف قطر وهذه التسمية تنطبق على الإرسال الإذاعي حيث تثبت الموجات الصوتية عبر الأثير على هيئة دوائر لها مركز إرسال وقد أطلق على هذه الوسيلة اسم اللاسلكي في بداية الأمر كلمة لاسلكي تشمل وسائل اتصال أخرى كالبرق والهاتف والتلغراف وعلى هذا الأساس وجد أن كلمة راديو الأكثر مناسبة وقد كانت كلمة راديو في اللغة العربية تطلق على جهاز الإرسال "محطة راديو وجهاز الاستقبال" المذيع معا إلى أن تم تعريبها إلى الإذاعة المسموعة والمذيع بالنسبة لجهاز الاستقبال ويرجع اكتشاف الموجة القصيرة إلى عدد من العلماء منهم ماسويل الذي اثبت وجود الكهرومغناطيسية أو موجات الراديو 1867 وهنري جاكسون وإيطالي جاليل وماركوني وتوماس إديسون الذين لهم الفضل على إنتاج طوال الموجات اللازمة للإرسال من خلال موجة قصيرة إلا أنهنراي هرترز وهو عالم الطبيعة الألماني كان اول من قام بأبحاث الراديو وأول من أجرى تجارب على الموجة القصيرة حيث تحقق من أن التيار الكهربائي المتغير يحدث موجات يمكن نقلها عبر الفضاء دون استخدام أسلاك وبسرعة الضوء - ذلك عام 1888 ويرجع الفضل في نشأة الإذاعة في العالم واختراع الراديو الفيزيائي الايطالي جاليل وماركوتي¹،

الذي حقق الأول مرة في تاريخ الاتصال اللاسلكية بواسطة الموجات الهرتزية عام 1896 وبدأ ماركوني الإرسال الإذاعي في بيته عام 1921 حيث إتفق مع هيئة البريد البريطانية على تشغيل نظام البث الإذاعي من خلال شركة BBC كان أول بث عبارة عن نقل عقلاّت موسيقية بلندن

كما ان مصادر أخرى أشارت أن أول بث كان إذاعة تتاح الانتخابات الأمريكية من محطة نيويورك

وقضى بتشكيل لجنة الاتصالات التلفونية والإذاعية بحيث ما قضى الضرورة والصالح والعالم وهذا القانون مازال ساري المفعول حتى اليوم وهذا القانون مازال ساري المفعول حتى اليوم بعد تعديله بما يتفق والظروف السياسية والاقتصادية السائدة كان الحديث تفضل موجز عن نشأة الإذاعة في العالم²

¹- سلوى عبد الله عبد الجواد : الاتصال الاجتماعي في الخدمة الاجتماعية بين النظرية والتطبيق، دار الوفاء لدينا الطباعة والنشر الإسكندرية

ط1، 2012، ص 174

²- عبد العزيز شرف 1989 المدخل الى الوسائل الاعلام والاتصال دار الكتاب المصري القاهرة، الطبعة الثانية، ص 13

2-1- خصائص الإذاعة المحلية:

تتميز الإذاعة المحلية عن غيرها من الأنماط الإذاعية بمايلي:

- تتحدث الإذاعة المحلية بلغة الجمهور المستهدف وتخطبه بها وقد يظهر فيها أيضا لهجة لسكان المنطقة المستهدفة
- الإذاعة وسيلة تخاطب كل شرائح المجتمع كافة الفئات والمستويات ،المتعلم الأمي الوعي بالاستماع إلى الراديو لا يتطلب بالضرورة الجلوس والتفرغ الكامل
- الجمهور المستهدف للإذاعة المحلية هو جمهور محلي بعينه ومحدود من حيث العدد مقارنة بجمهور الإذاعات المحلية
- محتوى البرامج التي تقدمها الإذاعات المحلية تابع ومستمد من المجتمع المحلي ذاته ولحد منه بحيث تعكس البرامج المختلفة عادات السكان
- تسهم الإذاعة المحلية مساهمة فعالة في تنمية المجتمع ككل لأنها في الطريق الصحيح لخدمة أهداف التنمية
- تتوفر الإذاعة المحلية على عنصر الثقة بين الشعب الواحد ولها دورها في تكوين بناء إتصالي يتكامل فيه الجهد المحلي مع الجهد المركزي¹
- تتميز الإذاعة باستعمال الطرق التأثير المختلفة على العاطفة التي تمثل في المؤثرات الموسيقية والصوتية
- يتصف الراديو بخاصية ذاتية وهي لا تتوفر في وسائل الاعلام الأخرى، فهو جهاز شخصي
- قلة التكلفة المادية مع التقدم التقني بحيث أصبح بقدرة كل فرد شراء الاستقبال وسهولة تشغيله²

¹ - مصطفى حميد الطائي ، مرجع سابق، ص ص 25-26

² - ماجي الحلواني 1982، مدخل إلى الإذاعات الموجهة، دار الفكر العربي القاهرة، طبعة 1 ص 9

3-1- أهمية الإذاعة:

- لعبت الإذاعة دورا كبيرا من خلال حل قضايا هامة للمجتمع ومشكلات اجتماعية
- إمكانية تسجيل البرامج وإعادة بثها لأكثر من مرة أتاح إمكانية ترسيخ الكثير من القيم والمفاهيم وأنماط السلوك والمعايير الاجتماعية
- قدرة البرامج الثقافية والتعليمية والترفيهية والاجتماعية في نشر الوعي والإرشاد¹
- سهولة التقاطها حيث لا يحتاج المذيع مهارة في ترسيخ الكثير من القيم والمفاهيم وأنماط السلوك والمعايير الاجتماعية
- أسهمت الإذاعة في خلق الإحساس الجمعي لدى الأفراد بعيدا عن العزلة لدرجة أخذ معها الفرد يحس أنه عضو في مجتمع كبير يمكن أن يتفاعل معه من خلال هذه الوسيلة
- خاصية الانتشار التي يتميز بها الإذاعة جعلت من الإذاعة المسموعة أداة مرافقة للفرد أينما حل أو ذهب
- الفورية في نقل البرامج الإذاعية أشعرت الفرد بالذات والتعامل مع المجتمع بمصداقية²

4-1- وظائف الإذاعة المحلية:

زاد الاهتمام بالإذاعات المحلية نظرا لأهميتها ودرها التنموي في جميع المجالات

- الوظيفة التربوية والثقافية: الإذاعة تشجع على التعليم واكتساب المعارف والمهارات والحصول على المعلومات وخبرات تساعد على اتخاذ القرارات والارتقاء بالسلوك الفردي والاجتماعي وتلبية الاحتياجات الفردية، الفكرية، الارتقاء بمستويات الثقافة والحضارية وتجميع فضائيات التثقيف والترفيه في آن واحد أن توظف الإذاعة في المجال الثقافي خلق واقع مميزا فهي حسب محمد رضا تساهم في تشكيل الملامح الحضارية للمجتمع³
- الوظيفة الاقتصادية: فإن الإذاعات المحلية تهتم بالبرامج الاقتصادية تقوم بالتعريف بالنشاط الاقتصادي على طريق نشر الإخبار والآراء والتحليلات وتفسير المصطلحات الاقتصادية المعقدة ونشر المعلومات التي تشمل على الحقائق والأرقام والإحصائيات والدراسات والأبحاث إضافة إلى مساندة سياسات وبرامج الإصلاح الاقتصادي من خلال الحوار، والدور التوعوي الذي تقدمه للمواطنين بدواعي الإصلاح والرقى التنموي لهذا البلد بالإضافة إلى

¹ - طه عبد العاطي تضم الاتصال الجماهيري في المجتمع العربي الحديث، دار المعرفة الجامعية الاسكندرية ، د ط، 2009 ص 80-81

² - مصطفى حميد الطائي الفنون الإذاعية والتلفزيونية وفلسفة الإقناع دار الوفاء لدينا الطباعة والنشر، الاسكندرية ، د ط، 2020، ص 23

³ - عدلي سيد محمد رضا: البناء الدرامي في الراديو والتلفزيون دار الفكر العربي، القاهرة، 1981، ص 145

الإرشاد التنموي خاصة في المناطق ذات الطابع الريفي من اجل ترقية وتنمية هذه المناطق الأمر الذي يحقق نموا كميًا وكيفيًا¹.

- الوظيفة الاجتماعية: تحرص الإذاعة على تقديم مختلف القيم البناءة لهذا المجتمع ومعالجة القيم السلبية السائدة فيه فهي من خلال برامجها تشارك في مواجهة القضايا ذات البعد الاجتماعي وعلاجها والتي تعاني منها الواقع المحلي بصفة خاصة والمجتمع بصفة عامة ، مثل البرامج الخاصة بقضايا الإدمان والتسرب المدرسي وعمالة الأطفال ، التفكك الأسري، الطلاق وغيرها .

¹ - مصطفى يوسف كافي : الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني دار حامد للنشر والتوزيع ، عمان ، ط1، 2016، ص 205

5-1- أهمية التخطيط لبرامج الإقناع في الإذاعة:

- 1- تحديد أهداف الخطة البرامجية التي يروم المخطط الإعلامي تحقيقها بدقة ووضوح على ان تكون هذه الأهداف ممكنة وقابلة للتنفيذ
- 2- وضوح سقف زمني لتنفيذ الخطة البرامجية وفق توقيتات زمنية محددة لكل مرحلة بحسب نوعية الأهداف وأولوياتها
- 3- تحديد وسائل وسبل تحقيق الأهداف الموضوعية للخطة الإنتاجية بالإمكانات المتخصصة لها
- 4- تهيئة المعلومات والبيانات الصادقة والدقيقة
- 5- أحكام عملية المتابعة ووضع نظام دقيق للمراقبة والتقويم لمعرفة مدة نجاح عمليات التنفيذ في تحقيق الأهداف.¹

6-1- الشروط المستلزمة لإعداد برنامج إقناعي ناجح من الإذاعة:

الشروط الأساسية يكمن إيجازها في:

- 1- إتقان النص يعد النص المادة الأساسية التي يعتمد عليها الإنتاج الإذاعي، لذلك يجب أن يعد بمهنية عالية وإتقان وأن يتصف بالبساطة والوضوح والواقعية
- 2- أسلوب المعالجة، أن أسلوب المعالجة يجب أن يتسم بالتشويق والإثارة وان يتميز بالعمق والبساطة
- 3- إختيار عناصر البرنامج يجب توفى الدقة والموضوعية
- 4- استغلال الوسيلة، يتم استغلالها على وفق خصائصها الفنية والتقنية مما يتفق مع طبيعة المضمون والأهداف
- 5- أسلوب التقديم لي أسلوب ناجح أن يتسم بالدقة واللطافة والليونة والخفة والبساطة²

¹- مصطفى حميد كاظم الطائي، مرجع سابق ص 109

²- مصطفى حميد كاظم الطائي، مرجع سابق ص 199

ثانيا: انحراف الشباب :

1-2- أسباب الانحراف:

يرجع بالدرجة الأولى إلى رغبة المنحرف في الاستحواذ على شيء لا يملكه إنما يجده عند الآخر أو التلذذ بالخبرة الجيدة أي تجربة كل شيء ممنوع أو سبب صرامة المعايير الاجتماعية في ضبطها للسلوك الاجتماعي وهي تواجه تحديات التغيير السريع الدائر خارج المجتمع لكنه مؤثر على مجريات وإحداث كل ذلك يقترن مع صنف الضوابط الاجتماعية الداخلية مما يؤول بالتالي إلى عدم قدرة الفرد بالاستمرار على مواجهة هذه المغريات الجديدة فينحرف عن ضوابط مجتمعه مثل السرقة أو السطو أو الإدمان أو المخدرات¹

كما أكد الشهابي على أهمية العامل الثقافي والحضاري والمستوى التعليمي أسر الأبناء المتحرفين ودورها في التغيير الاجتماعي في الانحراف السلوكي وأثبتت أن هناك علاقة جدلية متفاعلة بين التغيير والمشكلات الاجتماعية والانحرافات السلوكية وأن وسائل الترفيه والإعلام الصحف، المجلات، الأفلام، الإذاعة، التلفزيون، الانترنت ساعدت فيه توفير البيئة المناسبة من خلال التقليد الأعمى لها يشاهده ويسمعه ويتعاش معه .

2-2- أبعاد الانحراف:

1- القلق المرتبط بتحديد دور الجنس :

ويعد السلوك الاجتماعي لذكور الطبقة الوسطى اعتراضا من مرحلة الرجولة موجهة الى السيطرة الام وسلطانها التي تمثل النموذج الاخلاقي والتربوي في عملية التنشئة الاجتماعية في المنزل الاخلاقي والتربوي في عملية التنشئة الاجتماعية في المنزل

2- تأخر تحقيق مكانة الكبار:

يعتبر السلوك المحترف هنا استجابة لغموض دور المراهقة في المجتمع فالمرافق يعتمد على ابويه فترة طويلة وبالتالي يظل بعيدا لفترة طويلة عن ممارسة دور الرجل وكذلك دور الزوج.

¹ - معن خليل عمر ، علم المشكلات الاجتماعية، دار الشروق للنشر والتوزيع ، عمان ، 2005، ص 243-244

3- مشاعر الحرمان والمكانة

يشير الى حرمان المكانة والاعتراف وإدراك المراهق بمعجزة عن تحقيق المكانة بسبب قصور مهاراته .

4- الاستمتاع بممارسة السلوك المحترف :

يحظر اليه على أنه نموذج لعدم المسؤولية والتجربة اللحظية لسلوك المنحرف بصرف النظر عنه ¹

6- انماط الانحراف :

الانحراف الفردي : ويمكن القول أن الانحراف على أنه ظاهرة شخصية تتيح عن بعض السمات والخصائص المرتبطة بشخصية الفرد المتحرف وبالتالي ينتج الانحراف عن عوامل متعددة مثل العامل الوراثي

الانحراف بسبب الوقف يمكن أن يفسر الانحراف على أنه نتيجة لعدة ظروف

الانحراف المنتظم: يعد ثقافة خاصة ونسق سلوكي يصحبه تنظيم اجتماعي خاص تحدث داخله الأدوار والمركز وتسوده مجموعة من القيم السلوكية والتميزة من قيم وثقافة المجتمع ²

¹- محمد عارف عثمان: الاعتبارات الأساسية في وضع سياسة الوقاية من جناح الأحداث ، ص 20

²- محمد عارف عثمان: مرجع سابق ص 23

2-3- الاتجاهات المفسرة للانحراف :

الاتجاه النفسي : أن النظريات النفسية ترجع السلوك المنحرف إلى أسباب خاصة بالتكوين النفسي للفرد مثل نظريات التحليل النفسي التي ترجع السلوك المنحرف إلى الصراع القائم بين مكونات الشخصية هي والذات والذات العليا الذي ينتهي بخضوع الذات والذات العليا لرغبات "الهي"¹

وقد مرت الدراسة العملية للجريمة من الناحية النفسية بمراحل ثلاث هي:

- **المرحلة الأولى:** بذلك الجهد فيها لتحويل الاهتمام من التفسير البيولوجي الى إدراك أهمية العوامل
- **المرحلة الثانية:** استخدمت خلالها إلقاء مزيد من الضوء على السلوك وما يترتب عليه من مشكلات
- **المرحلة الثالثة:** استخدمت خلالها مفهومات التحليل النفسي بعد تعديلها وذلك في سبيل المحاولة لفهم السلوك الجانح وتقويمه²

وكان أول من إهتم بالدراسة العملية للجانح من الناحية النفسية هو "وليم هيلب" الذي ركز اهتمامه على دراسة حالات الأحداث الجانحين في تفريد العلاج وفي الطابع الكمي للفروق القائمة بين الطفل العصابي والطفل الناجح من ناحية أخرى.³

¹- محمد عارف، الجريمة في المجتمع ، مؤسسة الثقافة الجامعية ط1، ص 59

²- سنديلا وكرايسي : مبادئ علم الجريمة المكتب الجامعي /ط1، ص 106

³- محمد سلامة محمد غاري ، أنحراف الأحداث المكتب الجامعي الحديث، 2015، ص23

خلاصة الفصل :

تميز الإذاعة وسيلة مهمة من وسائل الإعلام والاتصال الجماهيرية ولها الدور المميز في نقل الأخبار والمعلومات سواء الدينية، الثقافية، الرياضة، الصحية وغيرها داخل أي مجتمع وفي وقت واحد باستعمال الموسيقى والمؤثرات الصوتية وتتميز الإذاعة بعدة خصائص تجعلها متميزة من الوسائل الإعلامية مثل الانتشار

الفصل الثالث:

الاذاعة ودورها في الوقاية
من انحراف الشباب

..

تمهيد :

تطرقنا في الفصل الثالث الى مفهوم الشباب ،الخصائص العامة للشباب ، رعاية الشباب ، إحتياجات الشباب بالإضافة الى دور الاذاعة في الوقاية من انحراف الشباب

1- مفهوم الشباب :

يشير مفهوم الشباب في اللغة العربية الي القوة و الفناء و نفي في اللغة الانجليزية YOUTH وهي أول الشئ أي الطازج و بشكل عام يشير مفهوم الشباب إلى الطاقة الحيوية المحركة داخل أي مجتمع فالشباب هم المستقبل الذي يحمل على عاتقه تطوير المجتمع في كافة المجالات السياسية و الاقتصادية و الاجتماعية و الثقافية لذلك تعتبر مرحلة الشباب من أهم المراحل الحياتية للبشرية جمعاء إلا أن ما تجد الإشارة إليه هو اختلاف وجهات نظر العلماء و المهنيين¹

2- الخصائص العامة للشباب :

يتسم الشباب كفئة عمرية بمجموعة من الخصائص التي تجعلهم يتميزون عن باقي الشرائح العمرية الأخرى على من أهمها :

الفاعلية و الدينامية :

من كون ان مرحلة الشباب تتميز بنمو و اكتمال التكوين البيولوجي و الفسيولوجي من ناحية و نضوج و اكتمال النمو النفسي و الاجتماعي من ناحية أخرى أي اتهم أصبحوا قادرين على تحمل المسؤولية و بالتالي القدرة على الاستعداد و اتخاذ القرارات

الميل للاستقلال :

لتأكيد الذات لتعبير عن الرغبة في التحرير و الانفتاح لإشباع حاجاتهم و إرضاء تطلعاتهم و رغباتهم الرغبة في تغير الواقع : تتجلى هذه الخاصية من خلال قدرة الشباب على تقبل و استيعاب كل ماهو جديد و مستحدث سواء على الساحة الثقافية او الاقتصادية فالشباب لديهم طاقات و طموحات هائلة قد تتعارض مع ما هو سائد و متعارف داخل بيئة اجتماعية²

¹ - ذياب موسى البدائية ، الشباب والانترنت والمخدرات ، مركز الدراسات والبحوث ، جامعة نايف العربية للعلوم الامنية الرياض ، 2012، ص

11

² - نبيل عيسى، جبريل موسى، الانعكاسات الاجتماعية لشبكة الانترنت رؤية اجتماعية في مجالي علم الاجتماع الإعلامي والتربوي ، مؤسسة الثقافة الجامعية ، الاسكندرية، د ط، ص 123

3- احتياجات الشباب :

تعددت حاجات الشباب بتعدد اتجاهاتهم و ميولهم الا أنه توجد مجموعة من الحاجات العامة التي تتمثل في الحاجات الجسمية و النفسية و العقلية و الاجتماعية و في هذا الصدد تجد الإشارة أولاً الى مفهوم الحاجة حيث تصرف بأنها المظهر يعبر عن الإحساس الداخلي الذي يوقظ ميل الفرد الطبيعي الى القيام بفعل ما بمعنى أنه عندما ينشط دافع لدي الفرد يجعله يحس بأن شيئاً ينقصه فالحاجات مرتبطة بالدافع لأنها تنبثق منها وتصنف الحاجات حسب رأي بارهام ما سلو الي خمسة مستويات الحاجات الجسمية الفسيولوجية و الحاجة الى الأمن الحاجة للحب و الانتماء و الحاجة الي التقدير و الحاجة الي تحقيق الذات إلا ان ما تجدر الإشارة إليه هي الحاجات التي يشعر بها الشباب و التي تتمثل في الحاجات الجسمية و النفسية و الاجتماعية زد على ذلك الحاجة الي الأمن خاصة في الوقت الراهن , فهذا التقسيم النظري للحاجات راجع إلى مكونات الشخصية و طبعة للمرحلة العمرية فهذه الحاجات في الوقت الحالي يتم إشباعها بطرق تكنولوجية¹

4- رعاية الشباب :

ترى وزارة الشباب ان الرعاية هي عبارة الجهود التي تبذلها الأجهزة الأهلية و الحكومية لتهيئة انسب الظروف و الأوضاع للنمو الاجتماعي السليم للشباب بحيث يكتسب من الصفات و المميزات ما يجعله صالحاً لخدمة بلاده . بينما يرى المؤتمر الأول لوزارة الشباب ان رعاية الشباب هي عبارة عن توفر كل ما يمكن للشباب من تنمية قدراته البدنية الفكرية النفسية الاجتماعية ليصبحوا مواطنين قادرين على الإسهام بفعالية في بناء المجتمع و رعاية الشباب في جوهرها عملية ذات شقين متكاملين متلازمين يتمثل الشق الأول منها الضمان الإمكانيات التي تقدمها الدولة للشباب بغرض مساعدتهم على النمو المتكامل السليم و على تطوير قدراتهم الإنسانية أما الشق الثاني في عملية رعاية الشباب فيتمثل في توجيه طاقات الشباب و قدراتهم الخلاقة و استثمار وحدات فارغة في المساهمة الايجابية في بناء المجتمع في إطار حركة شبابية تحتوي كل الشباب القادر على العطاء تسعى إلى تحقيق الأهداف التالية

- العمل على تحقيق تقديم الخدمة و المساعدات لكل شباب محتاج لها

- العمل على تحسين مستوى تلك الخدمات من الاهتمامات الأساسية

¹- فيصل محمود غرابية : العمل الاجتماعي في مجال الرعاية الشباب ، دار وائل عمان ، الاردن، 2009، ص 23

- إشباع الحاجات الأساسية المقدمة نتيجة توفر تلك الخدمات¹.

5- دور الأذاعة في الوقاية من انحراف الشباب

تعد الأذاعة عنصرا مهما ، في حياة كل مواطن ينتمي الى منطقة معينة ورقعة جغرافية محدودة من الاطلاع على كل مجريات المحيط الذي يعيش فيه فكان الدور الاساسي للإذاعة هو تبليغ الرسالة الاعلامية التي توجه الى المواطن بصفة خاصة ، والتي تسمح من خلال ذلك الترقى للوصول الى معارف جيدة تخص المجتمع المحلي ، الذي لا يقتصر فقط على العادات والتقاليد بحكم اختلاف الشرائح المجتمعية واللهجات التي تدل في اوساطه أن الأذاعة سمحت للعديد من الافراد بالاندماج والتأقلم مع المحيط الذي يدور حوله وانتشار الأذاعة المحلية في الجزائر يعد انجاز يستحق التقدير ويتطلب المزيد من التطلعات والاسهامات لدى المواطن المحلي لأنها هي التي تقربه من الدولة والولاية والبلدية وتطلعه من المستجدات اليومية والحقائق العلمية، ومختلف المواضيع الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والثقافية والأذاعة المحلية هي المجال الاوسع للمواطن من اجل معالجة مشاكله ومتطلباتهم اليومية².

¹ - محمد محمود المهدي: ممارسة مهنة الخدمة الاجتماعية في رعاية الشباب ، المكتب الجامعي الحديث ، الاسكندرية، 2002، ص ص 270-

271

² - عبد المجيد شكري ، المرجع نفسه

خلاصة الفصل :

توصلت الدراسة الى دور الأذاعة في الوقاية من انحراف الشباب تم تحديد الخصائص العامة للشباب احتياجات الشباب ، رعاية الشباب.

الفصل الرابع الاطار المنهجي والميداني للدراسة

..

تمهيد :

تعد الإجراءات المنهجية للدراسة الإطار الفعلي للجانب الميداني هذا الأخير يضيف على البحث السوسيولوجي دينامية حيث تسمح بالتعلق في الوقائع لاكتشاف كل الجوانب المتعلقة بموضوع الدراسة و تشمل هذه الإجراءات كلا من المنهج المستخدم و مجالات الدراسة و تقنيات البيانات و عرضها في شكل جداول إحصائية و هي على نوعية بسيطة و مركبة و ذلك قصد ترتيب و تصنيف المعلومات الكيفية و التعبير عنها كميًا حتى يسهل تحليلها و تفسيرها و من ثم الوصول الي النتائج العامة

أولاً: الإجراءات المنهجية

1- المنهج المستخدم

المنهج المستخدم اعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي أنه يمكن دراسته على أرض الواقع وجمع البيانات والمعلومات

تعريف المنهج يرى هوييتي أن المنهج يرتبط بالعمليات العقلية نفسها الأزمة لحل مشكله من مشكلات وهذه العمليات تتضمن وصف الظواهر المتعلقة بالمشكلة بما يشملها هذا الوصف من المقارنة والتحليل والتفسير للبيانات والمعلومات كما ينبغي التعرف على مراحل الظاهرة تاريخياً والتنبؤ بما ان تكون عليه الظاهرة في المستقبل في بحثنا تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي

تعريف المنهج الوصفي التحليلي:

إن المتتبع لتطور العلوم الاجتماعية يستطيع أن يلتبس الأهمية التي احتلها المنهج الوصفي التحليلي في هذا التطور ويعني ذلك إلى ملائمة لدراسة العلوم الاجتماعية لأن هذا المنهج يصف الظواهر وصفا موضوعيا من خلال البيانات التي يتحصل عليها باستخدام أدوات وتقنيات البحث العلمي لا يقتصر المنهج الوصفي على التعرف على معالم الظاهرة وتحديد أسباب وجودها وتشخيصها والوصول إلى كيفية تغييرها.

أدوات جمع البيانات

الاستمارة

اعتمدها كتقنية أساسية في هذا البحث العلمي كونها تقنيه مباشره لتقصي العلمي تستعمل أجزاء الأفراد وتسمح باستجوابهم بطريقة موجهة والقيام بسحب كم يهدف لإيجاد علاقات رياضية والقيام بمقاربات رقميه وذلك نظرا لطبيعة الموضوع الذي يتطلب نسبة من المبحوثين والاستمارة كانت هي التقنية الأفضل لذلك كما أشير إلى أن الأسئلة الموجهة للاستمارة لم تكن أسئلة مغلقة كانت هناك أسئلة مفتوحة من اجل فهم الظاهرة واستمارة هذا البحث التي وزعت على 25 طالب من ولاية الطارف احتوت على أربعة محاور أساسية:

المحور الأول: يمثل البيانات الشخصية الخاصة بالمبحوثين تبدأ من السؤال رقم 01- الى 03

المحور الثاني: يمثل دوافع إقبال الشباب للبرامج إذاعة الطارف يبدأ من السؤال رقم 04- الى 11

المحور الثالث: يمثل مساهمة إذاعة الطارف في الوقاية من انحراف الشباب يبدأ من السؤال رقم 12-

الى 18

المحور الرابع: يمثل مدى إذاعة الطارف ومعالجتها للمشاكل انحراف الشباب يبدأ من السؤال رقم 19-

25

2- مجالات الدراسة

المجال المكاني : كلية العلوم الإنسانية الاجتماعية- قسم علم اجتماع – الطارف

التعريف بالمؤسسة :

فتح المركز الجامعي أبوابه في شهر أكتوبر سنة 1992 بصفاته معهد البيطرة ملحق لجامعة باجي مختار
عناية

استقل عنه في سنة 2001 بموجب المرسوم التنفيذي رقم 27601 المؤرخ في 30 جمادى الثانية عام
1422 هجري الموافق ل 18 سبتمبر 2001 والمتضمن إحداث المركز الجامعي بالطارف
احتوى المركز الجامعي أزيد من 3000 طالب من بينهم 30 طالب أجنبيا من جنسيات مختلفة إضافة إلى
أعوان إداريين وأساتذة

دائمين ومساعدين وتطبيقا لأحكام المادة ثلاثة من المرسوم التنفيذي رقم 279.03 والمؤرخ في 24
جمادى الثانية عام 1424 هجري الموافق ل 23 أوت 2003 والمتمم تنشأ مؤسسة عمومية ذات طابع
علمي وثقافي ومهني تتمتع بالشخصية المعنوية والاستغلال المالي تسمى جامعة الطارف
والتي تبلغ مساحتها 64900 شمالا ارض فائضة إلى مركز تجاري جنوبا ارض فائضة شقا الإقامة
الجامعية 2000 سريرا أما غربا فيحدها ارض فائضة إضافة الى الطريق الوطني المزدوج رقم 44 و
يتحدث عدد الكليات التي تتكون منها جامعة الطارف واختصاصاتها كما يلي:

- كلية العلوم والتكنولوجيا
- كلية الآداب واللغات
- كلية علوم الطبيعة والحياة
- كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
- كلية العلوم الاقتصادية والتجارية و علوم التسيير
- كلية الحقوق و العلوم السياسية

بمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 01-14 المؤرخ في 3 ربيع الأول عام 1435 الموافق ل 5 يناير سنة 2014 الذي يحدد كفاءات تسمية المؤسسات والأماكن والمبادئ العمومية او إعادة تسميتها وتطبيق الأحكام المادة 23 من المرسوم الرئاسي رقم 01-14 المؤرخ في 5 يناير 2015 والمذكور سابقا تم تكريس تسمية جامعة الطارف باسم الشاذلي بن جديد أجريت الدراسة في كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية المتواجدة بوسط مدينة الطارف حيث يحدها من الجهة الشرق الطريق الوطني رقم 44 ومن الجهة الغربية المكتبة العمومية للمطالعة والولاية أما من ناحية الشمال تحدها مديرية الأشغال ومديرية المياه وإذاعة التعرف تحتوي الكلية على فضائي يتكون من ثمانية قاعات تدريس بالإضافة إلى المكتبة ومدرج تضم الكلية 811 طالب موزعين على مستويين ليسانس وماستر بالإضافة إلى 16 موظف و 43 أستاذ تشتمل الكلية على جذع مشترك وقسم علم اجتماع والعمادة

المجال الزمني :

تم بناء الجزء النظري في شهر فيفري 2020 وإعداد الاستمارة في شهر مارس وبسبب فيروس كورونا وانطلاق الدراسة عن بعد تم توزيع الاستمارات في بداية شهر سبتمبر ، وذلك عن طريق الهاتف النقال أو الالتقاء ببعض الطلبة وتم الانتهاء من توزيع الاستمارة في 25 سبتمبر 2020 وبعدها تم تفرغ البيانات في الجداول وتحليلها ثم استخلاص النتائج العامة .

المجال البشري :

يميل المجال البشري المجتمع الأصلي بكلية العلوم الاجتماعية والأساسية مكونين من فئة الإداريين البالغ عددهم 16 والأساتذة عددهم 43 بالإضافة الى فئة الطلبة المكونين من 811 طالبا 250 يدرسون سنة أولى ليسانس جذع مشترك و198 من السنة الثانية 105 من قسم السنة الثالثة ليسانس بالإضافة إلى طلبة سنة أولى ماستر البالغ عددهم 105 معتمدين على تخصصين تنظيم والعمل والإعلام والاتصال والسنة الثانية ماستر البالغ عددهم 91.

عينة الدراسة

تعتبر العينة من المراحل الأساسية في منهجية البحث العلمي علم الاجتماع ويقصد بالعينة مجموعة فرعية من عناصر مجتمع بحث معين انه ذلك الجزء من الكل الذي يتم استخراجها من اجل إمكانية التحقق من الفرضيات التي فرضت عدم قدرة الباحث اختيار كل وحدات عالم البحث أينما وجدته فالعين هي المرور من وحدات مرتفعة عدديا او منتشرا جغرافيا لا يمكن القيام بالاختيار عليها إلى وحدات يمكن التحكم فيها وبالتالي اختيارها

العينة العشوائية المنتظمة

العينة المنتظمة يكون اختيار الوحدات منها على أساس تقسيم العدد الكلي للمجتمع على حجم العين المطلوبة ومن ثم توزيع المجتمع الأصلي، ويتكون متساوي ومنتظم على الرقم الناتج في ذلك التقسيم وبالتالي فإن مجتمع الدراسة الحالية طلبة السنة الثانية ماستر تخصص علم اجتماع اتصال فقط إعتد على أسلوب المسح بالعينة بدلا من المسح الشامل لمجتمع الدراسة الكلي والمكون، من 50 طالب وأخذت نسبة تقدر ب 50 ليعادل 25 طالب ، وذلك باتباع القانون الرياضي التالي:

$$50 \longrightarrow \%100$$

$$X \longrightarrow \% 50$$

$$X = \frac{50 * 50}{100} = 25$$

$$100$$

1-2- عرض و تحليل البيانات :

جدول رقم01:يوضح توزيع أفراد العينة حسب السن

السن	التكرار	النسبة
22-19	0	%0
26-23	13	%52
26 فأكثر	12	%48
المجموع	25	%100

نلاحظ من خلال معطيات الجدول، اعلاه الذي يوضح أفراد بينية حسب متغير السن ان اعلى نسبة تمثل الفئة العمرية المحصورة بين (26-23) وهي نسبة تقدر ب: %52 أما الفئة العمرية من 26 فأكثر تقدر ب : %48 تم تأتي الفئة العمرية (9-22)و هي %0

بعد استعراض توزيع افراد العينة ، في الجدول السابق حسب السن سنحاول في ما يلي الوقوف على توزيع افراد العينة ، حسب السن و هذا ما سيوضحه الجدول رقم 2

جدول رقم 2 يوضح توزيع أفراد العينة حسب السن

الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	4	%16
أنثى	21	%84
المجموع	25	%100

يتضح لنا من خلال الجدول توزيع أفراد العينة أفراد العينة أن نسبة الإناث كانت تقدر ب 84% و هي تمثل اعلى نسبة مقارنة مع نسبة الذكور تقدر ب : 16% و ذلك ان نسبة الإناث تمثل الأغلبية أنها تفوت نسبة الذكور في المجال التعليمي ، وذلك نسبة الاناث مرتفعة في النمو الديمغرافي

بعد استعراض توزيع افراد العينة في الجدول السابق حسب الجنس ، سنحاول في ما يلي الوقوف على توزيع افراد العينة حسب نوع السكن و هذا ما سيوضحه الجدول رقم 3

الجدول رقم 3 يوضح توزيع أفراد العينة حسب الحالة المدنية

النسبة	التكرار	السكن
%76	19	جماعي
%24	6	منفرد
%100	25	المجموع

نلاحظ من خلال الجدول اعلاه ان الذين يقطنون في سكن جماعي أعلى نسبة تقدر ب : 76 % تليها نسبة القاطنات في السكن منفرد تقدر بنسبة 24 % و هذا راجع الي انه مازالت النسب ممتدة في عصرنا الحالي . و بعد استعراض توزيع افراد العينة في الجدول اعلاه حسب نوع السكن سنحاول في مايلي التطرق إلى توزيع أفراد العينة حسب الواقع الذي جعلك تقبل على اذاعة الطارف و هذا ما يوضحه الجدول رقم 4

الخلاصة :

تطرقنا في المحور الأول الى بيانات أولية التي يتمثل في السن , الجنس , النوع السكن .

الجدول رقم 4 يمثل الدافع الذي جعلك تقبل على اذاعة الطارف

الدافع	التكرار	النسبة
ديني	6	24%
اجتماعي	0	0%
تعليمي	10	40%
ثقافي	9	36%
المجموع	25	100%

- يتضح لنا من خلال الجدول ان المقبولون على اذاعة الطارف الذين يمثلون دافع تعليمي اعلى نسبة تقدر ب 40% و تأتي الذين يمثلون دافع ثقافي 36 % تليها الذين يمثلون دافع ديني بنسبة 24 5 نجد ان الشباب يكون لهم دافع تعليمي بنسبة مرتفعة في اقاليم الاذاعة.

بعد ما تم استعراض توزيع افراد العينة في الجدول السابق حسب الواقع الذي جعلك تقبل على الاذاعة الطارف، سنحاول فيما يلي التطرق الي الاقبال على الاذاعة المحلية جعلك تكسب وعيا اجتماعيا و هذا ما يتضح في الجدول رقم 5

جدول رقم 5 يمثل إقبالك على الإذاعة الطارف جعلك تكتسب وعيا اجتماعيا

الاحتمالات	التكرار	النسبة
نعم	21	%84
لا	4	%16
المجموع	25	%100

يتبين من خلال الجدول ان المقبلون على الإذاعة و اجابوا بنعم بنسبة 84 % وهي تمثل الأغلبية مقارنة مع الذين أجابوا ب لا بنسبة 16 % و هي اقل نسبة تكون الإذاعة تقدم برامج توعوية و تحسيسية لشباب بعد استعراض توزيع أفراد العينة في الجدول أعلاه حسب الإقبال على الإذاعة المحلية جعلك تكتسب وعيا اجتماعيا سنحاول في مايلي الوقوف على توزيع أفراد العينة حسب الوقت المخصص لبرامج التوعية كافي لاكتساب المعلومات المقدمة من طرف الإذاعة المحلية و هذا ما سيوضحه الجدول رقم 6

الجدول رقم 6 يبين الوقت المخصص لبرامج التوعية كافي لاكتساب المعلومات المقدمة من طرف الإذاعة

الاحتمالات	التكرار	النسبة
نعم	11	44%
لا	14	56%
المجموع	25	100%

- نلاحظ من خلال الجدول السابق ان الوقت المخصص لبرامج التوعية غير كافي لاكتساب المعلومات المقدمة من طرف الإذاعة بنسبة 56% اما الذين أجابوا بنعم بنسبة 44 % و هذا راجع ان البرامج متنوعة لا بد من تنظيم الوقت لبيتها

بعدها تم استعراض توزيع أفراد العينة في الجدول أعلاه حسب الوقت المخصص لبرامج التوعية كافي لاكتساب المعلومات المقدمة من طرف الإذاعة المحلية .

ستحاول التطرق إلى توزيع أفراد العينة حسب مدي استفادتك من هذه البرامج و هذا ما يوضحه الجدول رقم 7

الجدول رقم 7 يبين المستفيدين من البرامج الإذاعية

الاحتمالات	التكرار	النسبة
مدى قصير	3	%12
مدى متوسط	12	%48
مدى كبير	10	%40
المجموع	25	%100

يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه ان المستفيدين من البرامج الإذاعية مدي متوسط تمثل أعلى نسبة تقدر ب 48% ثم تأتي المستفيدين بمدي 40% فما تبقى نسبة المدى القصير بنسبة 12 % و ذلك ان الشباب تكمن انشغالاتهم في وسائل أخرى ,

بعد استعراض توزيع أفراد العينة في الجدول السابق حسب مدى استفادتك من البرامج الإذاعية سنحاول في ما يلي الوقوف على توزيع أفراد العينة حسب ان البرامج الصحية تخاطب جميع المستويات الاجتماعية و هذا ما يوضحه الجدول رقم 8 .

جدول رقم 8 يمثل مدى استفادتك من البرامج الإذاعية

الاحتمالات	التكرار	النسبة
نعم	15	60%
لا	10	40%
المجموع	25	100%

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه ان الذين أجابوا بنعم من خلال ان البرامج الصحية تخاطب جميع المستويات الاجتماعية تمثل أعلى نسبة تقدر ب 60% أما البرامج الصحية التي لا تخاطب جميع المستويات الاجتماعية بنسبة 40% كون الصحة تمس الفئات الاجتماعية .

بعد استعراض توزيع أفراد العينة في الجدول أعلاه حسب ان البرامج الصحية تخاطب جميع المستويات الاجتماعية سنحاول التطرق إلى توزيع أفراد العينة حسب تقييمك لخدمات إذاعة الطارف و هذا ما يوضحه الجدول رقم 9

الجدول رقم 9 يوضح أن البرامج الصحية تخاطب جميع المستويات الاجتماعية

البرامج	التكرار	النسبة
جيدة	10	40%
متوسطة	10	40%
ضعيفة	5	20%
المجموع	25	100%

يتضح لنا من خلال الجدول السابق ان الذين يقيمون الخدمات الإذاعية بقيمة جيدة بنسبة 40% ثم تأتي الذين يقيمونها بقيمة ضعيفة بنسبة 20% كون الإذاعة تقدم برامج مهمة لمستمعيها .

بعد استعراض توزيع أفراد العينة في الجدول أعلاه حسب تقييمك لخدمات إذاعة الطارف سنحاول الي الوقوف على توزيع أفراد العينة حسب اعتبار الإذاعة من بين وسائل الإقناع الجماهيرية . هذا ما سيوضحه الجدول رقم 10

الجدول رقم 10 يوضح تقييمك لخدمات إذاعة الطارف

الاحتمالات	التكرار	النسبة
نعم	15	60%
لا	10	40%
المجموع	25	100%

يثبت لنا من خلال الجدول السابق ان الذين يعتبرون الإذاعة من بين وسائل الإقناع الجماهيرية الذين أجابوا بنعم بنسبة مرتفعة تقدر ب : 60% مقارنة مع الذين لا يعتبرون ان الإذاعة ليس من بين وسائل الإقناع الجماهيرية بنسبة 40% و هذا راجع بأن الإذاعة تساهم في عملية التوعية و التحسيس من خلال الوقاية من انحراف الشباب

بعد ما تم استعراض توزيع أفراد العينة في الجدول السابق حسب اعتبار الإذاعة من بين وسائل الإقناع الجماهيرية سنحاول الوقوف على توزيع افراد العينة حسب مكانة الإذاعة المحلية من بين وسائل الإقناع الجماهيرية و هذا ما يوضحه الجدول رقم 11

الجدول رقم 11 الإذاعة من بين وسائل الإقناع الجماهيرية

الاحتمالات	التكرار	النسبة
جيدة	14	56%
متوسطة	7	28%
ضعيفة	4	16%
المجموع	25	100%

يتضح لنا من خلال الجدول السابق أن الذين يتضح لهم ان مكانة الإذاعة المحلية بأنها جيدة بنسبة 56 % ثم تأتي نسبة المتوسطة 28 % و ذلك أن الإذاعة تقدم برامج متنوعة لمستمعيها .

بعد استعراض توزيع أفراد العينة في الجدول السابق حسب مكانة الإذاعة المحلية من بين وسائل الإقناع الجماهيرية سنحاول في ما يلي التطرق الي توزيع أفراد العينة حسب ان البرامج التي تقدمها الإذاعة تراها مهمة و هذا ما يوضحه الجدول رقم 12 .

الخلاصة :

تطرقنا في المحور الثاني إلى دوافع إقبال الشباب لإذاعة الطارف الذي يضم ثمانية أسئلة . ما هو الدافع الذي جعلك تقبل علي إذاعة الطارف هل إقبالك على الإذاعة المحلية جعلك تكسب وعيا اجتماعيا هل الوقت المخصص لبرامج التوعوية كانت لاكتساب المعلومات المقدمة من طرف الإذاعة المحلية بالإضافة الي أي مدى استفدت من هذه البرامج الإذاعية ثم حسب رأيك هل البرامج الصحية تخاطب جميع المستويات الاجتماعية , ما تقييمك لخدمات إذاعة الطارف . هل يمكن اعتبار الإذاعة من بين وسائل الإقناع الجماهيرية الي ان تصل الي ما هي مكانة الإذاعة المحلية من بين وسائل الاعلام و الاتصال .

الجدول رقم 12 : يوضح البرامج التي تقدمها الإذاعة تراها مهمة

الاحتمالات	التكرار	النسبة	الفئات	التكرار	النسبة
نعم	22	%88			
لا	3	%12	تزويد الشباب بالمعلومات والمعارف	12	%48
المجموع	25	%100	وقاية الشباب من الانحراف من خلال البرامج التوعوية التي تقدمها	10	%40
			المجموع	22	%88

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه ان الذين يرون ان الإذاعة تقدم برامج مهمة و للذين أجابوا بنعم بنسبة %88 و هي تمثل الأغلبية مقارنة مع الذين اجابوا ب لا وهي نسبة قليلة تقدر ب 12 % ذلك ان البرامج الإذاعية تكمن أهميتها في تزويد الشباب بالمعارف و المعلومات بالإضافة الي وقاية الشباب من الانحراف من خلال البرامج التوعوية التي تقدمها

بعد ما تم الاستعراض توزيع افراد العينة في الجدول أعلاه حسب ان البرامج التي تقدمها الإذاعة تراها مهمة سنحاول التطرق الي توزيع أفراد العينة حسب أن الإذاعة المحلية فتحت لك المجال لاكتساب معلومات حوا الوقاية من انحراف الشباب و هذا ما يوضحه الجدول رقم 13

جدول رقم 13 يمثل ان الإذاعة فتحت لك مجال لاكتساب المعلومات حول الوقاية من انحراف الشباب .

			النسبة	التكرار	الاحتمالات
النسبة	التكرار	الفئات	%80	20	نعم
%4	1	دينية	%20	5	لا
%20	5	ثقافية	%100	25	المجموع
%40	10	صحية			
%6	4	ترفيهية			
%80	20	المجموع			

نلاحظ من خلال الجدول السابق ان الذين أجابوا بنعم بنسبة تمثل 80% وهي أعلا نسبة مع الذين أجابوا بلا بنسبة 20% ذلك ان الذين أجابوا بنعم كانت النسبة مرتفعة و هذا راجع لاكتساب الشباب معلومات صحية بنسبة 40% ثقافية بنسبة 20% ترفيهية بنسبة 6% دينية بنسبة 4% و ذلك بأن الإذاعة تقدم نصائح و إرشادات وقائية للشباب

بعد ما تم استعراض توزيع أفراد العينة في الجدول السابق حسب ان الإذاعة المحلية فتحت لك مجال لاكتساب معلومات حول الوقاية من انحراف الشباب سنحاول في ما يلي الوقوف على توزيع أفراد العينة حسب توعية البرامج التي تفضل الاستماع إليها في الإذاعة و هذا ما يوضحه الجدول رقم 14

جدول رقم 14 يمثل توعية البرامج التي تفضل الاستماع إليها في الإذاعة

البرامج	التكرار	النسبة
ثقافية	10	40%
دينية	5	20%
رياضية	2	8%
توعوية	5	20%
ترفيهية	3	12%
المجموع	25	100%

يبين لنا من خلال الجدول السابق ان أكثر المستمعات للإذاعة حصص ثقافية بنسبة 40% تأتي الذين يفضلون حصص دنية و توعوية بنسبة 20% تليها حصص ترفيهية بنسبة 12% فيما تبقى نسبة 8% من الحصص الرياضية , وهذا راجع ان الشباب يفضلون الحصص الثقافية لاكتساب معلومات ومعارف ,

بعد ما تم استعراض توزيع أفراد العينة في الجدول أعلاه حسب نوعية البرامج التي تفضل الاستماع إليها في الإذاعة سنحاول في ما يلي التطرق الي توزيع أفراد العينة حسب أسباب استماعك لبرامج التوعية و هذا ما يوضحه الجدول رقم 15

جدول رقم 15 يمثل أسباب استماع لبرامج التوعية

الاحتمالات	التكرار	النسبة
الاستفادة منها	12	48%
نمضي وقت الفراغ	1	4%
الوقاية من انحراف الشباب	12	48%
المجموع	25	100%

نلاحظ من خلال الجدول السابق ان الذين يمثل أسباب الاستماع لبرامج التوعية الاستفادة منها 48 % و الوقاية من الانحراف بنسبة 48 % فيما تبقى نسبة 4 % من الذين يمضون وقت الفراغ

بعدها تم استعراض توزيع افراد العينة في الجدول السابق حسب أسباب استماعك لبرامج التوعية سنحاول في ما يلي الوقوف على توزيع أفراد العينة حسب مشاركتك في إثراء حصص في الإذاعة الخاصة بالشباب و هذا ما يوضحه جدول رقم 16

جدول رقم 16 يوضح مشاركتك في إثراء حصص في الإذاعة الخاصة بالشباب

الاحتمالات	التكرار	النسبة
نعم	0	0%
لا	25	100%
المجموع	25	100%

النسبة نلاحظ من خلال الجدول السابق ان عدم المشاركة في إثراء حصص في الإذاعة الخاصة بالشباب أجابوا بلا بأعلى نسبة تقدر ب : 100% أما الذين أجابو بنعم نسبة 0% وهذا راجع ان الشباب مرتبطون بالمجال التعليمي

بعد ما تم استعراض توزيع أفراد العينة في الجدول أعلاه حسب مشاركتك في إثراء حصص في الإذاعة الخاصة بالشباب سنحاول التطرق الي توزيع أفراد العينة حسب اللغة المستخدمة في التقديم و هذا ما يوضحه الجدول رقم 17

الجدول رقم 17 يوضح اللغة المستخدمة في التقديم

اللغة	التكرار	النسبة
واضحة	22	88%
غير واضحة	3	12%
المجموع	25	100%

نلاحظ من خلال الجدول السابق الذين تبين لهم ان اللغة المستخدمة في التقديم واضحة تمثل أعلى نسبة تقدر ب : 88 % مقارنة مع الذين يرون ان اللغة غير واضحة بنسبة 12 % و هي تمثل اقل نسبة و هذا راجع لسهولة اللغة وان يتحدثون باللغة العامية.

بعد ما تم استعراض توزيع افراد العينة في الجدول السابق حسب اللغة المستخدمة في التقديم واضحة سنحاول في مايلي التطرق الي توزيع أفراد العينة حسب وسائل التي تفضل الحصول علي إرشادات توعوية وهذا ما يوضحه الجدول 18

خلاصة :

بعد التطرق الي المحور الثالث يتمثل في , مساهمة إذاعة الطارف في الوقاية من انحراف الشباب يضم الأسئلة التالية :

- هل البرامج التي تقدمها الإذاعة تراها مهمة , هل فتحت لك الإذاعة المحلية مجالا لاكتساب معلومات حول الوقاية من انحراف الشباب ما هي البرامج التي تفصل الاستماع إليها في الإذاعة , ما هي أسباب استماعك لبرامج التوعية , هل شركت في اثراء حصص في الإذاعة الخاصة بالشباب و أخيرا هل تجدان اللغة المستخدمة في التقديم واضحة , ما هي الوسائل التي تفضل الحصول على إرشادات التوعية .

الجدول رقم 18 يمثل الوسائل التي تفضل الحصول إرشادات

الوسائل	التكرار	النسبة
الإذاعة	4	%56
التلفزيون	11	%44
مجلات	0	%0
المجموع	25	%100

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه ان أكثر الوسائل التي تفضل الحصول على إرشادات توعوية الإذاعة بنسبة 56 % يليها التلفزيون بنسبة 44% أما نسبة المجلات هي 0 % وذلك ان البرامج تكون سمعية بصرية هي المفضلة لقوة الإقناع من قبل الصحفيين

بعد ما تم استعراض توزيع أفراد العينة في الجدول السابق حسب الوسائل التي تفضل الحصول على الإرشادات توعوية سنحاول في مايلي الوقوف على توزيع أفراد العينة حسب نوعية الأسلوب في تقديم البرنامج الإذاعي و هذا ما يوضحه جدول رقم 19

جدول رقم 19 يمثل كيفية الأسلوب في تقديم البرامج

الاسلوب	التكرار	النسبة
مباشر	20	%80
غير مباشر	5	%20
المجموع	25	%100

يتضح لنا من خلال الجدول السابق ان الأسلوب في تقديم البرامج يكون مباشر بنسبة مرتفعة تقدر ب :
%80 مقارنة مع الذين يرون ان الأسلوب في تقديم البرنامج الإذاعي يكون غير مبكر بنسبة %20 و هي
اقل نسبة و ذلك ان الأسلوب يكون دائما مباشرا لعرض المعلومات و الأخبار

بعد تم استعراض توزيع أفراد العينة في الجدول أعلاه حسب نوعية الأسلوب في تقديم البرنامج الإذاعي
في ما يلي التطرق الي توزيع أفراد العينة حسب ان البرامج التوعوية أثرت على سلوكك و هذا ما يوضحه
الجدول رقم 20

جدول رقم 20 البرامج التوعوية أثرت على سلوكك

		النسبة	التكرار	الاحتمالات	
النسبة	التكرار	الفئات	%84	21	نعم
%24	6	تحصيل رصيد معرفي مفيد	%16	4	لا
%60	15	توعية الشباب من الانحراف	%100	25	المجموع
%84	21	المجموع			

نلاحظ من خلال الجدول ان الذين أجابوا بأن البرامج أثرت على السلوك بنسبة 84 % و هي أعلا نسبة من الذين أجابوا بلا بنسبة 16 % الذين أجابوا بنعم تمثل نسبة مرتفعة و هنا بسبب ان البرامج تظهر من خلال توعية الشباب من الانحراف بنسبة 60% بالإضافة ان تحصيل رصيد معرفي معتمد بنسبة 24 % بعد استعراض توزيع افراد العينة في الجدول السابق حسب البرامج التوعوية أثرت على سلوكك سنحاول في ما يلي الوقوف على توزيع أفراد العينة حسب استماعك لبرامج التوعية و هذا ما يوضحه الجدول رقم

جدول رقم 21 يوضح الذين يستمعون الي برامج التوعية

		النسبة	التكرار	الاحتمالات
النسبة	التكرار	الفئات	36%	9 دائما
16%	4	الوقاية من الأمراض	56%	14 أحيانا
12%	3	تكوين وعي صحي	8%	2 نادرا
8%	2	إتساع أسلوب حياة جيدة	100%	25 المجموع
36%	9	المجموع		

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه الذين يستمعون إلى برامج التوعية بنسبه 56% وهي أكثر نسبة مع الذين يستمعون دائما ب 36% أما النسبة المتبقية 8% وهذا راجع إلى ان الشباب نجدهم يستمعون إلى برامج التوعية للوقاية من الأمراض بالنسبة 76% التكوين وعي صحي بنسبه 72% فيما تبقى نسبه 8% من الذين يتبعون أسلوب حياه جيده

بعد استعراض توزيع أفراد العينة حسب استماعك لبرامج التوعية سنحاول فيما يلي التطرق إلى توزيع أفراد العينة حسب ان الإذاعة تقوم ببرامج شامله تتضمن نصائح وإرشادات وقائية وعلاجية المستمعين وهذا ما يوضحه الجدول رقم 22

جدول رقم 22: يمثل الإذاعة تقوم ببرامج شاملة تضمن نصائح وإرشادات وقائية وعلاجية

			النسبة	التكرار	الاحتمال
			%44	11	نعم
النسبة	التكرار	الفئة	%56	14	لا
%12	3	نقص برامج التوعوية	%100	25	المجموع
%8	2	عدم اهتمام الشباب بالإذاعة			
%36	9	الاعتماد على وسائل أخرى			
%56	14	المجموع			

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن الذين لا تقدم لهم الإذاعة برامج تتضمن نصائح وإرشادات وقائية وعلاجية على نسبه ب %56 مع الذين تقدم لهم برامج شاملة بنسبه %44 وهذا راجع الى الاعتماد على وسائل أخرى بنسبه %36 نقص البرامج التوعوية بنسبه %12 وعدم اهتمام الشباب بالإذاعة بنسبه %8 بعد استعراض توزيع أفراد العينة حسب أن البرامج التي تقدمها الإذاعة تتضمن نصائح وإرشادات وقائية وعلاجية لمستعملها سنحاول فيما يلي الوقوف على توزيع أفراد العينة حسب الآليات التي تطرق إليها الإذاعة للتصدي على انحراف الشباب ما يوضحه جدول رقم 23

جدول رقم 23 يمثل الآليات التي تطرق إليها الإذاعة للتصدي على انحراف الشباب

البرامج	التكرار	النسبة
تخصيص برامج توعوية وتحسيسية	16	64%
القيام بحملات تحسيسية مع الأمن الوطني	9	36%
المجموع	25	100%

نلاحظ من خلال الجدول السابق ان الآليات التي تطرق إليها الإذاعة للتصدي على انحراف الشباب تخصيص برامج توعوية وتحسيسية تقدر ب 64% وهي نسبة مرتفعة مقارنة مع الذين يقومون بحملات تحسيسية مع الأمن الوطني ب 36% وهذا راجع لوجود برامج توعوية للتقليل من ظاهره انحراف الشباب بعدما تم استعراض توزيع أفراد العينة حسب الآليات التي تطرق إليها الإذاعة للتصدي على انحراف الشباب سنحاول فيما يلي توزيع أفراد العينة حسب ان الإذاعة وسيله إخبارية تهتم بقضايا الشباب اكثر من الوسائل الأخرى وما سيوضحه الجدول رقم 24

جدول رقم 24: يمثل الإذاعة وسيلة إخبارية تهتم بقضايا الشباب

الاحتمالات	التكرار	النسبة	الفئات	التكرار	النسبة
نعم	18	72%	الوقاية من الانحراف والجريمة	9	36%
لا	7	28%	البطالة	6	24%
المجموع	25	100%	الهجرة	3	12%
			المجموع	18	72%

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه الذين أجابوا ان الإذاعة وسيلة إخبارية تهتم بقضايا الشباب، تمثل أعلى نسبة تقدر 72% مع الذين يرون ان الإذاعة ليست وسيلة إخبارية بنسبه 28% وهي اقل نسبة وذلك ان مشاكل وقضايا الشباب تتمثل في الوقاية من انحراف الجريمة بنسب 36% ثم تأتي نسبة 24% فيما تبقى نسبة 12% للهجرة بعد استعراض توزيع أفراد العينة حسب ان الإذاعة وسيلة إخبارية أولى تهتم بقضايا الشباب ، أكثر من الوسائل الأخرى سنحاول تطرق إلى توزيع أفراد العينة أسباب الاقتراحات الإذاعة من خلال انحراف الشباب وهذا ما يوضحه الجدول رقم 25

جدول رقم 25: يوضح الاقتراحات التي تقدمها الإذاعة من خلال انحراف الشباب

الاحتمالات	التكرار	النسبة
تفعيل دور الإذاعة في التحسيس والتوعية	14	56%
تكثيف البرامج في الإذاعة الخاصة بالشباب	3	12%
الاهتمام بالشباب ومشاكله	8	32%
المجموع	25	100%

يتضح لنا من خلال الجدول ان اقتراحات حول ما تقدمه الإذاعة ، من خلال انحراف الشباب ان تفعل دور الإذاعة في التحسيس والتوعية كانت تقدر بنسبه 56% وهي اغلب نسبه تأتي المرحلة الثانية ، الاهتمام بالشباب ومشاكله وانشغالاته بنسبه 32% فيما تبقى نسبه 12% من تكثيف البرامج، في الإذاعة الخاصة بالشباب وهذا راجع لتنظيمها الوقت، والإرشادات والنصائح لكل الشباب لمعرفة تسيير حياتهم اليومية

خلاصة

تطرقنا في المحور الرابع إذاعة التعرف ومعالجتها لمشاكل انحراف الشباب الى كيف يكون الأسلوب في تقديم البرنامج الإذاعي هل تجد ان البرامج التوعوية أثرت على سلوكك هل تستمع الى برامج التوعية هل تقدم الإذاعة برامج شامله تتضمن نصائح وإرشادات وقائية وعلاجي ه لمستمعيه بالإضافة إلى ما هي آليات التي تتطرق إليها الإذاعة للتصدي على انحراف الشباب باعتبار الإذاعة وسيله إخبارية أولى تهتم بقضايا الشباب أكثر من الوسائل الأخرى إلى أن صله إلى ما هي الاقتراحات حول ما تقدمه الإذاعة من خلال انحراف الشباب

2-2- النتائج العامة للدراسة

فيما يتعلق بالبيانات الأولية توصلت الدراسة إلى ان أفراد العينة الذين يبلغ سنهم من (23 الى 26) بنسبه 52% وهذا يبين ان أفراد العينة من فئة الشباب وذلك ان فئة الإناث تمثل الأغلبية بنسبه 84% كشفت الدراسة ان المبحوثين يسكنون في سكن جماعي بنسبة 76%

2-3-الإجابة عن السؤال الفرعي رقم 1

محتوى السؤال دوافع إقبال الشباب لإذاعة الطارف توصلت الدراسة إلى ان الدافع الذي جعلك تقبل على إذاعة الطارف هو الدافع التعليمي بنسبه 40% يتبين ان الإقبال على الإذاعة المحلية جعلك تكسب وعيا اجتماعيا الذين أجابوا بنعم بنسبه 84% كشفت الدراسة ان الوقت مخصص لبرامج التوعية كافي لاكتساب المعلومات المقدمة من طرف الإذاعة المحلية والذين أجابوا بلا بنسبه 56% بيانات الدراسة إلى أي ماده استفدت من هذه البرامج الإذاعية يمثل مدى متوسط بنسبه 48% كشفت الدراسة ان البرامج الصحية تخاطب جميع المستويات الاجتماعية الذين أجابوا بنعم بنسبة 60% بيانات الدراسة ان تقييمك لخدمات إذاعة الطارف الذين يقيمونها بقيمه جيده بنسبه 40% كشفت الدراسة ان الإذاعة من بين وسائل الإقناع الجماهيرية بنسبه 60% تواصلت الدراسة إلى مكانة الإذاعة المحلية من بين وسائل الاعلام والاتصال بالنسبة الجيدة تقدر به 56 %

2-4- الإجابة عن السؤال الفرعي رقم 2

محتوى السؤال مساهمه إذاعة الطارف في الوقاية من الانحراف الشباب كشفت الدراسة ان البرامج التي تقدمها الإذاعة هي برامج مهمة بنسبه 88 % تبين الدراسة ان الإذاعة المحلية فتحت مجال لاكتساب معلومات حول الوقاية من انحراف الشباب بالنسبة 80% توصلت الدراسة إلى أن البرامج التي تفضل الاستماع إليها في الإذاعة حصص ثقافية بنسبة 40% كشفت الدراسة أسباب الاستماع لبرامج التوعية للاستفادة منها بنسبه 48 % توصلت الدراسة الى مشاركتك في إثراء حصص في الإذاعة الخاصة بالشباب ان عدم المشاركة كانت تقدر بنسبة 100% تبينت الدراسة أن اللغة المستخدمة في التقديم واضحة بنسبه تقدر به 88 %

تواصلت الدراسة إلى الوسائل التي تفضل الحصول على إرشادات توعوية الإذاعة بنسبة 56 %

2-5- الإجابة عن السؤال الفرعي رقم 3

محتوى السؤال إذاعة التعرف ومعالجتها لمشاكل الانحراف الشباب

تواصلت الدراسة إلى كيف يكون الأسلوب في تقديم البرامج الإذاعي بأسلوب مباشر بنسبه 80%

بينت الدراسة أن البرامج التوعوية أثرت على السلوك بنسبه 84%

كشفت الدراسة إلى استماعك إلى برامج التوعية أحيانا بنسبه 56 %

تبين الدراسة الى أن الإذاعة تقوم ببرامج شامله تتضمن نصائح وإرشادات وقائية وعلاجيه لمستمعيه

والذين أجابوا بلا بنات 56 %

توصلت الدراسة إلى الآليات التي تطرق إليها الإذاعة للتصدي على انحراف الشباب وتمثل في تخصيص

برامج توعوية وتحسيسية بنسبه 64%

كشفت الدراسة أن الإذاعة وسيلة إخبارية أولى تهتم بقضايا الشباب أكثر من الوسائل الأخرى بنسبه 72

%

تبين الدراسة الاقتراحات حول ما تقدمه الإذاعة من خلال انحراف الشباب تتمثل في التفعيل دور الإذاعة

في التحسيس والتوعية بنسبه 56 %.

عميد الكلية

الامين العام

مسؤول مكتب الكلية

نائب عميد المكلف بما بعد التدرج والبحث
العلمي والعلاقات الخارجية

نائب العميد المكلف
بالدراسات المرتبطة بالطلبة

رئيس مصلحة
النشاطات العلمية
والتثقيفية
والرياضية

رئيس مكتب
الامن الداخلي

رئيس مصلحة
الميزانية
والمحاسبة

رئيس مصلحة
الصيانة
و اله سائل

رئيس مصلحة
المستخدمين

رئيس مصلحة
التوجيه والبحث
البيوجغرافي

رئيس مصلحة
تسيير الرصيد

رئيس مصلحة
متابعة أنشطة
البحث

رئيس مصلحة
متابعة التكوين
فيما بعد التدرج

رئيس مصلحة
التعليم والتقييم

رئيس مصلحة
التدريس

فرع المحاسبة

فرع الميزانية

فرع الصيانة

فرع الوسائل

فرع المستخدمين
الاداريين الممثلين
أعوان المصالح

فرع المستخدمين
أساتذة

رئيس قسم القانون العام

رئيس قسم القانون الخاص

المشرف على نظام
ل-م-د

رئيس مصلحة التعاون
والعلاقات الخارجية

رئيس مصلحة الاحصاء
والاعلام والتوجيه

الخطبة

إن دراستنا هذه تمثلت في محاولة الكشف عن طبيعة المعلومات والأخبار المذاعة عبر الإذاعة المحلية من حيث الموضوعية، والمهنية والإعلامية ودورها في الوقاية من انحراف الشباب وعن مدى نجاعة الإذاعة كوسيلة إعلامية يتسبب الفرد المحلي من خلال تكوين مواقف سليمة إتجاه الأحداث والقضايا في مجالات عديدة وهنا تكون نتحدث عن الدور الايجابي الذي لابد لأي وسيلة إعلامية سواء محلية، وطنية، إقليمية، عالمية أن تتخذ خلفية باعتبار أن الفرد حق الحصول على المعلومة الصحيحة والابتعاد عن الاحتياز وحجب الحقيقة عنه.

ومن خلال هذه الدراسة وعبر مختلف مراحلها توصلنا الى مجموعة من الإجابات والحقائق المرتكزة على الموضوعية والمتقيدة بخطوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية والإنسانية الإذاعة الجزائرية وسيلة إعلامية جلبها الاستعمار على غرار باقي الدول العربية ووسائل الاعلام الأخرى من صحافة ، تلفزيون..... تسعى الإذاعة المحلية إلى تقديم النصائح والإرشادات والمساهمة في عرض واهتمامات وانشغالات الأفراد من خلال البرامج المتنوعة

تعتبر الإذاعة المحلية كيان محلي له ارتباطات اجتماعية

المقترحات والتوصيات

تقدم الإذاعة برامج متنوعة لمستعمليها

يبرز دور الإذاعة في تقديمها برامج توعوية وتحسيسية للشباب وتزويدهم بالمعارف والمعلومات

تعالج الإذاعة قضايا الشباب

الإذاعة المحلية تساهم في وقاية الشباب من الانحراف من خلال البرامج والتوعية التي تقدمها

قائمة

المصادر والمراجع

القواميس والمعاجم :

1. القاموس المجاني للطلاب : عزي عربي ، منشورات دار المعاني ط1، 1995
2. محمد مسير الحجاب، المعجم الاعلامي ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، ط5، مصر ، 2004

الكتب :

3. ابو الحسن عبد الموجود ابراهيم: العمل مع الشباب نظرية تحليلية تكاملية، المكتب الجامعي الحديث ، الاسكندرية، ط1، 2015
4. أحمد العموش : المشكلات الاجتماعية ، الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريات ، مصر ط3
5. حسن عماد المكاوي ، ليلي حسن السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة ،الدار المصرية اللبنانية ، ط5، مصر ، 2004
6. حواس سامية ، عنف الانترنت وعلاقته بالسلوك الانحرافي لدى المراهقين في الجزائر رسالة ماجستير ، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ، جامعة محمد خيضر ، بسكرة ، الجزائر، 2014
7. خليل عبد الله المخاطبة، علم النفس الاجتماعي ،دار الفكر للطباعة والنشر، جامعة البلقاء التطبيقية كلية الكرك، ط2، سنة 2007
8. ذياب موسى البدائية ، الشباب والانترنت والمخدرات ،مركز الدراسات والبحوث ،جامعة نايف العربية للعلوم الامنية الرياض ، 2012 .
9. سامية مصطفى الخشاب ، النظرية الاجتماعية ودراسة الكرة دار المعرفة القاهرة ، 1982
10. سلوى عبد الله عبد الجواد : الاتصال الاجتماعي في الخدمة الاجتماعية بين النظرية والتطبيق ،دار الوفاء لدينا الطباعة والنشر الإسكندرية ، ط1، 2012
11. سليم نعامة : سيكولوجية الانحراف بيروت مؤسسة الرسالة ، 1985
12. سندر لا وكرايسي : مبادئ علم الجريمة المكتب الجامعي / ط1.
13. طه عبد العاطي تضم الاتصال الجماهيري في المجتمع العربي الحديث ،دار المعرفة الجامعية الاسكندرية، د ط، 2009
14. عبد العزيز شرف 1989 المدخل الى الوسائل الاعلام والاتصال دار الكتاب المصري القاهرة، الطبعة الثانية

15. عبد الله ملوكي اثر الانترنت في نشر الجريمة في الوسط الطلابي طلبة علوم الاعلام
مذكرة ماجستير : كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ، جامعة باتنة ، الجزائر، 2011
16. عبد المجيد سالمى وآخرون، معجم مصطلحات علم النفس ،دار الكتاب المصري، ط4،
1998
17. عبد المجيد شكري الإذاعات المحلية لغة العصر ،المركز الجامعي للطباعة الالكترونية،
دار الفكر العربي القاهرة،دط، 1987
18. عدلي سيد محمد رضا :البناء الدرامي في الراديو والتلفزيون دار الفكر العربي ،القاهرة
،1981،
19. علي ليلي، النظرية المعاصرة ،دار المعرفة ، القاهرة1983
20. فضل دليو : مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيري ،ديوان المطبوعات الجامعية،
الجزائر ،دط، 1998،
21. فيصل محمود غرايبية : العمل الاجتماعي في مجال الرعاية الشباب ، دار وائل عمان
،الاردن، 2009.
22. كامل محمد المغربي: أساليب البحث العلمي في العلم الاجتماعية والإنسانية ،ط4، دار
الثقافة للنشر والتوزيع، عمان 2001
23. لخضر طاهري : واقع الاذاعة المحلية ومعالجتها المشكلات الاجتماعية إذاعة الجلفة
نموذجا، مذكرة لنيل شهادة ماجستير في علم الاجتماع والاتصال والعلاقات العامة
24. ماجي الحلواني 1982، مدخل الى الإذاعات الموجهة، دار الفكر العربي القاهرة،
طبعة 1
25. محمد سلامة محمد غباري، أنحراف الأحداث الأسباب والوقاية والعلاج ،دار الكتب والوثائق
القومية، المكتب الجامعي ، ط1، 2015
26. محمد عارف عثمان :الاعتبارات الاساسية في وضع سياسة الوقاية من جناح الاحداث
،دط، د ب
27. محمد محمود المهدي: ممارسة مهنة الخدمة الاجتماعية في رعاية الشباب ، المكتب
الجامعي الحديث ، الاسكندرية، 2002.د ط، د ب

28. مصطفى حميد الطائي الفنون الاذاعية والتلفزيونية وفلسفة الاقناع دار الوفاء لدينا
الطباعة والنشر، الاسكندرية، د ط، دب ، 2020
29. مصطفى يوسف كافي : الانتاج الاذاعي والتلفزيوني دار حامد للنشر والتوزيع ، عمان
، ط1، دب ، 2016،
30. مصطفى يوسف كافي : النتاج الإذاعي والتلفزيوني دار حامد للنشر والتوزيع ، الاردن
ط1،
31. معتيت الطرشيني عبد العزيز السيد، نظريات الاتصال، دار النهضة العربية، د.ط،
مصر 2006
32. معن خليل عمر ، علم المشكلات الاجتماعية، دار الشروق للنشر والتوزيع ، عمان، د
ط، دب ، 2005،
33. ملكة ابيض الثقافة وقيم الشباب منشورات وزارة الثقافة السورية دمشق، دط، 1984
34. من سعيد الحديدي سلوى أمام علي، الاعلام والمجتمع ، الدار المصرية اللبنانية
القاهرة، ط2، دو القعدة 1424، يناير، 2004
35. المنجد في اللغة العربية المعاصرة ، دار المشرف لبنان ، ط2
36. منذر النعمان، اساسيات البحث العلمي ، دار المسيرة للنشر والتوزيع ، ط1، الاردن،
2007
37. نبيل عيسى، جبريل موسى، الانعكاسات الاجتماعية لشبكة الانترنت رؤية اجتماعية في
مجال علم الاجتماع الإعلامي والتربوي ، مؤسسة الثقافة الجامعية ، الاسكندرية، د ط.

الملاحق



جامعة الشاذلي بن جديد
UNIVERSITE CHADLI BENDJED

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الشاذلي بن جديد الطارف

كلية العلوم الاجتماعية والانسانية



جامعة الشاذلي بن جديد
UNIVERSITE CHADLI BENDJED

قسم علم الاجتماع

استمارة بحث حول:

برامج الاذاعة المحلية ودورها في الوقاية من

انحراف الشباب

دراسة ميدانية بجامعة الشاذلي بن جديد

استمارة بحث موجهة لطلبة السنة الثانية ماستر قسم علم الاجتماع تخصص علم اجتماع الاتصال

من إعداد الطالبة: جلالي حنان تحت اشراف الاستاذة الدكتورة: بوزيان راضية.

ملاحظة:

ان المعطيات المتحصل عليها من خلال الاجابة عن أسئلة الاستمارة لن تستعمل إلا في إطار البحث العلمي الأكاديمي وهي معلومات سرية لن يتم توجيهها إلى أي غرض شخصي آخر.

الرجاء وضع علامة (x) في المكان المناسب

وشكرا مسبقا

السنة الجامعية: 2020/2019.

المحور الأول: بيانات أولية

26-23 22-19 السن:

أنثى ذكر الجنس:

منفرد جماعي نوع السكن:

المحور الثاني: دوافع إقبال الشباب لإذاعة الطارف

4- ماهو الدافع الذي جعلك تقبل على إذاعة الطارف

دافع ديني اجتماعي تعليمي ثقافي

اخرى تذكر

5- هل اقبالك على الإذاعة المحلية جعلك تكسب وعيا إجتماعيا؟ نعم لا

إذا كانت إجابتك بنعم فيما يتمثل هذا الوعي

.....

6- هل الوقت المخصص للبرامج التوعوية كانت لإكتساب المعلومات المقدمة من طرف الإذاعة المحلية ؟

نعم لا

7- إلى اي مدى استفدت من هذه البرامج الإذاعية

مدى قصير مدى متوسط مدى كبير

8- حسب رأيك هل البرامج الصحية يخاطب جميع المستويات الإجتماعية نعم لا

9- ما تقييمك لخدمات إذاعة الطارف: جيدة متوسطة ضعيفة

10- هل يمكن اعتبار الإذاعة من بين وسائل الاقناع الجماهيرية نعم لا

11- ماهي مكانة الإذاعة المحلية من بين وسائل الاعلام والاتصال جيدة متوسطة ضعيفة

المحور الثالث: مساهمة الإذاعة الطارفة فف الوقافة من انحراف الشباب.

12- هل البرامج التي تقدمها الإذاعة تراها مهمة؟ نعم لا

فف حالة الإجابة بنعم أفن تكمن هذه الأهمية

تزوفا الشباب بالمعلومات والمعارف

الوقافة الشباب من الانحراف من خلال البرامج التوعوفا التي تقدمها

13- هل فتحت لك الإذاعة مجال لاكتساب المعلومات والمعارف: نعم لا

فف حالة الإجابة بنعم: أفن تكمن هذه المعلومات:

دفاة

ثقاففا

صفاة

ترفمفاة

14- ما هي البرامج التي تفضل الاستماع إليها فف الإذاعة حصص ثقاففا دفاة رفاضاة توعوفا

ترفمفاة

أخرى تذكر

15- ما هي أسباب استماعك لبرامج التوعوفا: الاستفادة منها تنظيم وقت الفراغ الوقافة من الانحراف

أخرى تذكر

16- هل شاركت فف اثراء حصص فف الإذاعة الخاصة بالشباب نعم لا

فف حالة الإجابة بنعم هل كان ذلك بالحوار والمناقشة

17- هل تجدان اللغة المستخدمة فيه التقديم واضحة غير واضحة إذا كانت واضحة وضع ذلك

18- ماهي الوسائل التي تفضل الحصول على ارشادات توعوية: الإذاعة التلفزيون مقالات

المحور الرابع: إذاعة الطارف ومعالجتها لمشاكل إنحراف الشباب

19-كيف يكون الاسلوب في تقديم البرنامج الإذاعي مباشر غير مباشر

20-هل تجدان البرامج التوعوية أثرت على سلوكك نعم لا

في حالة الإجابة بنعم وضح ذلك

21-هل تستمع إلى برامج التوعوية دائما أحيانا نادرا

في حالة الإجابة بدائما ماهي البرامج التي تحددها: الوقاية من الأمراض تكوين الوعي الصحي

اتباع أسلوب حياة جديدة

أخرى تذكر

22- هل تقدم الإذاعة برامج شاملة تتضمن نصائح وارشادات وقائية وعلاجية لمستمعها: نعم لا

- إذا كانت الإجابة بلا يعود ذلك إلى:

- نقص البرامج التوعوية عدم إهتمام الشباب بالإذاعة الاعتماد على وسائل اخرى

23-ماهي آليات التي تطرق إليها الإذاعة للتصدي على انحراف الشباب

24-باعتبار الإذاعة وسيلة اخبارية اولى تهتم بقضايا الشباب اكثر من الوسائل الأخرى: نعم لا

في حالة الإجابة بنعم، ماهي أهم القضايا الشبابية التي تهتم بها الإذاعة

الوقاية من الانحراف والجريمة البطالة الهجرة

أخرى تذكر

25-ماهي الاقتراحات حول ما تقدمه الإذاعة من خلال انحراف الشباب