



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الشاذلي بن جديد - الطارف -



**UNIVERSITE CHADLI BEN DJEDID -El Tarf-**

كلية العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية وعلوم التسيير

**Faculté des sciences Economiques, Commerciales Et Sciences De Gestion**

السنة الجامعية: 2025/2024

الرقم التسلسلي: .....

قسم: العلوم الاقتصادية

مذكرة مقدمة في إطار متطلبات نيل شهادة الماستر  
تحت عنوان:

المؤسسات الناشئة في الجزائر الواقع والافاق  
- مع الاشارة إلى التجارب الرائدة في العالم العربي -

تخصص: إقتصاد نقدي و مالي

إعداد:

إشراف:

• مساعدة عبد الكريم

د. قوادرية مريم

• زريف ثامر احمد

لجنة المناقشة

رئيسا

حليلو صباح

مقررا

قوادرية مريم

مناقشا

عصماني مختار

## ملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر وتحليل التحديات التي تواجهها، بالإضافة إلى استشراف آفاق تطورها في ضوء التجارب الدولية الرائدة، سواء في العالم العربي أو الغربي. بما يعزز من قدرة هذه المؤسسات على المساهمة في التنويع الاقتصادي والتنمية الاقتصادية مقارنة بالبيئات الحاضنة في دول مثل الإمارات العربية المتحدة، مصر، الولايات المتحدة الأمريكية وإيطاليا.

وللإجابة على إشكالية الدراسة والاسئلة الفرعية المنبثقة عنها تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم توصيف الوضع الراهن للمؤسسات الناشئة في الجزائر من خلال مراجعة الأدبيات والتقارير الرسمية، الدراسات السابقة، مع تحليل العوامل المؤثرة في نجاح أو تعثر هذه المؤسسات، وذلك بمقارنة مع نماذج دولية ناجحة، وقد توصلت الدراسة إلى عدّة نتائج من أهمها: أنّ المؤسسات الناشئة في الجزائر تعاني من ضعف البيئة الحاضنة، وغياب منظومة متكاملة لدعم الابتكار وريادة الأعمال، بالمقابل أبرزت التجارب الدولية الناجحة أهمية الدعم الحكومي، مرونة التشريعات، وتوفير شبكات الاحتضان والتسريع، كما أوصت الدراسة بضرورة الاستفادة من التجارب الناجحة عربياً وغريباً في دعم المؤسسات الناشئة، خصوصاً من حيث السياسات التمويلية وخطط الدعم المتكاملة.

**الكلمات المفتاحية:** مؤسسات ناشئة، تجارب دولية، بيئة حاضنة، ريادة أعمال، تمويل، تنمية اقتصادية.

# Abstract

---

## **Abstract:**

This study aims to shed light on the reality of startups in Algeria and to analyze the challenges they face, as well as to explore their future prospects in light of leading international experiences in both the Arab and Western worlds. The objective is to enhance the capacity of these startups to contribute to economic diversification and development, in comparison with startup ecosystems in countries such as the United Arab Emirates, Egypt, the United States, and Italy.

To address the research problem and the related sub-questions, the descriptive and analytical method was adopted. The current status of startups in Algeria was described through the review of relevant literature, official reports, and previous studies, while analyzing the key factors that influence the success or failure of these enterprises. This analysis was conducted in comparison with successful international models.

The study reached several conclusions, most notably that Algerian startups suffer from a weak incubator ecosystem and the absence of an integrated system to support innovation and entrepreneurship. In contrast, successful international experiences have highlighted the importance of government support, flexible regulations, and the availability of incubation and acceleration networks. The study recommends leveraging successful Arab and Western experiences in supporting startups, particularly in terms of funding policies and comprehensive support programs.

**Keywords:** Startups, Innovation, Business Incubators, Western Models, Arab Model

## إهداء

إلى والديّ الغاليين،  
لكما كل الحب والامتنان،  
كنتما النور الذي أضاء طريقي، والسند الذي اعتمدت عليه في كل خطوة.  
صبركما، دعمكما، ودعاؤكما، كانوا السبب الأول في وصولي إلى هذه  
اللحظة.

إلى أساتذتي الأفاضل،  
لكم أسمى عبارات التقدير،  
علمتمونا أن العلم رسالة، وأن النجاح لا يكون إلا بالإصرار والانضباط.  
شكراً لكل كلمة، ولكل توجيه، ولكل لحظة صبر منحتمونا إياها.

إلى زملائي وأصدقائي،  
كنتم خير رفقة في درب لم يكن سهلاً،  
اقتسمنا التعب، والضغط، وحتى اللحظات الجميلة.  
وجودكم كان له أثر لا يُنسى.

عبد الكريم مساعدي 

# إهداء

بسم الله، والحمد لله،

بعد أن أعانني الله تعالى على إنجاز هذا العمل المتواضع، أود أن أتقدم بالشكر

لله أولاً على توفيقه،

ثم إلى كل الأساتذة الذين سهّلوا عودتي إلى الجو الدراسي بعد أعوامٍ كثيرة.

حقاً، تشرفت كثيراً بالدراسة تحت إشرافهم.

وشكر خاص لرئيسة القسم التي كانت تتعامل بكل احترافية،

وشكر خاص أيضاً للأستاذة المتميزة قوادرية التي رافقتنا في هذا العمل ولم تبخل

علينا بأي معلومة أو نصيحة أو توجيه.

حقاً، تعاملت معنا بكل احترافية، فشكراً لك أستاذة.

ولا أنسى صاحبة الفضل بعد الله، والدافع القوي لإكمال دراستي وإنجاز هذا

العمل: زوجتي وأم أولادي.

اللهم احفظها لي، واحفظ أولادي، واهدِهِم لي، فهم قرة عيني.

وشكراً.

زريف ثامر أحمد

# شُكْرٌ وَتَقْدِيرٌ

بحمد الله وفضله، وبتوفيقه الذي لا يُحَد، تمكَّنا من إنجاز هذا العمل المتواضع، سائلين المولى عزَّ وجل أن يجعله خالصًا لوجهه الكريم، وأن يكتب له القبول والنفع.

واقْتداءً بحديث النبي صلى الله عليه وسلم: "من لا يشكر الناس لا يشكر الله"، نتقدم بخالص الشكر وعظيم الامتنان للأستاذة الفاضلة قوادرية مريم، التي لم تبخل علينا بوقتها وجهدها، وواكبنا خلال مراحل إعداد هذه المذكرة بتوجيهاتها السديدة ونصائحها القيمة، فكان لتوجيهها بالغ الأثر في إنجاز هذا العمل كما نعبر عن امتناننا العميق لأساتذة كلية العلوم الإقتصادية، لما قدموه لنا من علم ودعم طيلة مسارنا الجامعي.

ولا يفوتنا أن نشكر كل من قدّم لنا دعمًا أو مساعدة، أيًّا كانت، خلال إعداد هذه المذكرة.

## قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
21	الفرق بين المؤسسات الناشئة والمؤسسات التقليدية	1-1
44	مؤشرات أداء الشركات الناشئة في الولايات المتحدة الأمريكية	1-2
45	أهم المؤسسات الناشئة في أمريكا	2-2
50	أهم الشركات الحاصلة على أعلى تمويل في مصر (2022-2024)	3-2
51	أهم قطاعات الاستثمار في الشركات الناشئة بمصر سنة 2023	4-2
52	ترتيب أحسن المؤسسات الناشئة في مصر خلال سنة 2024	5-2
55	أمثلة على فشل بعض المؤسسات الناشئة وأسبابه في مصر	6-2
58	تصنيف أداء المدن الإماراتية ضمن النظام البيئي العالمي للمؤسسات الناشئة 2023-2024	7-2
59	قائمة الشركات الناشئة الرائدة في الإمارات 2024	8-2
62	ترتيب دول إفريقيا وعربيا من حيث عدد مؤسسات الناشئة	9-2
65	ترتيب أهم المؤسسات الناشئة في الجزائر سنة 2021-2024	10-2

## قائمة الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
15	أنواع المؤسسات الناشئة	1-1
18	مخطط تطور المؤسسات الناشئة	2-1
19	منحنى دورة حياة المؤسسة الناشئة	3-1
20	ملخص دورة حياة المؤسسة الناشئة	4-1
35	عدد المؤسسات الناشئة في إيطاليا خلال الفترة 2023-2021	1-2
36	تصنيف إيطاليا للمؤسسة الناشئة خلال الفترة 2025-2021	2-2
37	التصنيف العالمي للمدن الإيطالية للمؤسسة الناشئة خلال الفترة 2025-2021	3-2
38	تمويل المؤسسات الناشئة في إيطاليا خلال الفترة 2023-2020	4-2
40	ملخص توضيحي حول آليات دعم المؤسسات الناشئة في إيطاليا	5-2
43	تصنيف الو.م.أ للمؤسسة الناشئة خلال الفترة 2025-2021	6-2
48	موقع مصر في تصنيف المؤسسات الناشئة (2025-2021)	7-2
49	حجم التمويل وعدد الصفقات لشركات الناشئة في مصر (2021-2024)	8-2
51	مخطط دائري يوضح أهم قطاعات الاستثمار في الشركات الناشئة بمصر سنة 2023	9-2
57	تصنيف الإمارات حسب البيئة الحاضنة للشركات الناشئة خلال الفترة 2025-2021	10-2
61	مكانة الجزائر ضمن التصنيف العالمي للمؤسسات الناشئة	11-2
63	واجهة موقع yassir	12-2
64	واجهة موقع SIAMOIS QCM	13-2
65	واجهة موقع GLOBAL	14-2

رقم الصفحة	المحتوى
I	ملخص
II	Abstract
IV	إهداء
V	شكر وعرفان
VI	قائمة الجداول
VII	قائمة الأشكال
VII	فهرس المحتويات
أ	المقدمة
<b>الفصل الأول: التأصيل النظري للمؤسسات الناشئة</b>	
8	تمهيد
9	المبحث الأول: مفاهيم عامة حول المؤسسات الناشئة
9	المطلب الأول: تعريف المؤسسة الناشئة
11	المطلب الثاني: خصائص وأنواع المؤسسات الناشئة
15	المطلب الثالث: أهمية المؤسسة الناشئة
17	المبحث الثاني: نشأة وتطور المؤسسات الناشئة
17	المطلب الأول: نشأة المؤسسة الناشئة
19	المطلب الثاني: دورة حياة المؤسسة الناشئة
21	المطلب الثالث: الفرق بين المؤسسات الناشئة والمؤسسات التقليدية
23	المبحث الثالث : واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر
23	المطلب الأول : التأصيل القانوني للمؤسسات الناشئة في الجزائر
25	المطلب الثاني : هياكل دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر
27	المطلب الثالث : تحديات وفرص المؤسسات الناشئة في الجزائر
31	ملخص الفصل الأول

الفصل الثاني: المؤسسات الناشئة في الجزائر "نحو بيئة داعمة مستوحات من تجارب العالمية"	
33	تمهيد
34	المبحث الأول: تجارب دولية في دعم المؤسسات الناشئة: رؤية تحليلية مختصرة
34	المطلب الأول: إيطاليا: بيئة مبتكرة للمؤسسات الناشئة في أوروبا
42	المطلب الثاني: التجربة الأمريكية في المؤسسات الناشئة
47	المبحث الثاني: تحليل نماذج عمل مبتكرة لمؤسسات ناشئة عربية
47	المطلب الأول: تحليل تجارب مصرية رائدة في المؤسسات الناشئة
57	المطلب الثاني: تحليل تجارب إماراتية رائدة في المؤسسات الناشئة
61	المبحث الثالث: تحليل واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر
61	المطلب الأول: قراءة في تصنيف الجزائر وأبرز المؤسسات الناشئة الوطنية
66	المطلب الثاني: دروس مستفادة من التجارب الدولية والعربية لتطوير بيئة المؤسسات الناشئة في الجزائر
69	ملخص الفصل الثاني
71	الخاتمة
74	قائمة المصادر ومراجع

# مقدمة

# مقدمة عامة

## تمهيد:

أضحت المؤسسات الناشئة (Start-up) خلال السنوات الأخيرة من أبرز الفاعلين في الاقتصاد العالمي، نظراً لقدرتها على الابتكار والتكيف السريع مع المتغيرات، بالإضافة إلى مساهمتها المتزايدة في خلق الثروة ومناصب الشغل، لا سيما في القطاعات ذات القيمة المضافة العالية. وقد تحوّلت العديد من التجارب العالمية الناجحة، مثل تلك التي شهدتها وادي السيليكون في الولايات المتحدة أو نظام ريادة الأعمال في إستونيا، إلى نماذج يُتخذى بها في دعم وتحفيز روح المبادرة والمقاولة لدى الشباب، حيث تطورت الفكرة لاحقاً لتشمل مختلف أنحاء العالم مع تنامي دور الإنترنت والتجارة الإلكترونية، ساهمت الحاضنات ومسرّعات الأعمال في تسريع تطورها.

في هذا السياق، تشهد الجزائر توجّهاً متزايداً نحو تنويع اقتصادها بعيداً عن الرّيع، من خلال اعتماد دعم المؤسسات الناشئة كأحد الخيارات الاستراتيجية. وقد عرفت السنوات الأخيرة إطلاق عدة مبادرات رسمية وتعديلات تشريعية تستهدف تحسين مناخ ريادة الأعمال. إلا أن واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر يستدعي تحليلاً معمقاً لاستجلاء العوامل المؤثرة فيه، سواء كانت دافعة أو معيقة، خاصة في ما يتعلق بالتمويل، والتكوين، والولوج إلى الأسواق. ومن هذا المنطلق، تبرز الحاجة إلى دراسة علمية تقارن هذا الواقع بالتجارب الدولية الناجحة، قصد استخلاص دروس ممكنة بما يخدم البيئة الريادية في الجزائر.

**1. إشكالية الدراسة:** في ظل التوجه المتزايد نحو دعم ريادة الأعمال في الجزائر، تطرح المؤسسات الناشئة نفسها كأداة ممكنة لتحقيق التحول الاقتصادي، غير أن تساؤلات جوهرية تُطرح حول طبيعة البيئة الحاضنة لهذه المؤسسات، ومدى توافقتها مع متطلبات النمو والتوسع. وعند مقارنتها بتجارب دول أخرى استطاعت بناء منظومات فعالة لدعم هذا النوع من المؤسسات، تبرز الحاجة إلى فهم أعمق للواقع الجزائري..

انطلاقاً من هذا التباين بين الواقع المحلي والطموحات المأمولة، تبرز الإشكالية الجوهرية للدراسة على النحو التالي:

**ما مدى قدرة البيئة الجزائرية على دعم أو عرقلة تطور المؤسسات الناشئة مقارنة بالتجارب الدولية الرائدة؟**

تتفرّع من الإشكالية الرئيسية الأسئلة الفرعية التالية:

- ما أبرز التحديات والعوائق التي تواجه المؤسسات الناشئة في الجزائر، خاصة من حيث الجوانب التشريعية، المالية، اللوجستية، والثقافية؟
- ما هو دور السياسات الاقتصادية والهيئات الداعمة في النهوض بالمؤسسات الناشئة؟

## مقدمة عامة

• ما الدروس المستخلصة من التجارب الرائدة في دعم المؤسسات الناشئة مثل إيطاليا، أمريكا، ومصر، وكيف

يمكن الاستفادة منها في تكيف نموذج ملائم للسياق الجزائري؟

2. **فرضيات الدراسة:** انطلاقاً من إشكالية الدراسة والأسئلة الفرعية المنبثقة عنها يمكن صياغة الفرضيات التالية:

✚ **الفرضية الأولى:** تواجه المؤسسات الناشئة في الجزائر تحديات هيكلية وتنظيمية تعيق نموّها واستدامتها، رغم توفر

الإرادة السياسية لدعم هذا القطاع؛

✚ **الفرضية الثانية:** البيئة الحاضنة في الجزائر لا تزال غير مهيأة بشكل كافٍ لاحتضان وتطوير المؤسسات الناشئة،

بسبب ضعف منظومات التمويل، والتكوين، والمرافقة؛

✚ **الفرضية الثالثة:** تتطلب تنمية قطاع المؤسسات الناشئة تبني مقاربة متكاملة مستوحاة من التجارب الدولية الرائدة

ومؤكيفة مع السياق الداخلي.

3. **أهمية الدراسة:**

تتبع أهمية هذه الدراسة من كونها تسلط الضوء على قطاع ناشئ وحيوي يُعد من بين الحلول العملية لمواجهة البطالة

وتحفيز الابتكار لدى فئة الشباب، خاصة في ظل التحديات الاقتصادية المتزايدة. كما تمثل هذه الدراسة مرجعاً علمياً

وتحليلياً يمكن أن يستفيد منه الباحثون وصانعو القرار لفهم واقع المؤسسات الناشئة واقتراح إصلاحات فعّالة تتماشى

مع السياق المحلي. وتبرز كذلك أهمية الاستفادة من التجارب الدولية والعربية الرائدة في هذا المجال، قصد استخلاص

الدروس والتوجهات التي يمكن تكييفها مع البيئة الوطنية. إضافة إلى ذلك، تسهم نتائج هذه الدراسة في بلورة سياسات

واستراتيجيات وطنية أكثر فاعلية لدعم المؤسسات الناشئة، وتعزيز قدرتها التنافسية على المستويين الإقليمي والدولي.

4. **أهداف الدراسة:** تهدف هذه الدراسة الى ما يلي:

• تحليل واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر من حيث الإطار القانوني، والتمويل، والبنية التحتية الداعمة؛

• تحديد التحديات والعوائق الأساسية التي تواجه المؤسسات الناشئة في الجزائر؛

• استخلاص الدروس المستفادة من التجارب العالمية القابلة للتطبيق في السياق الجزائري؛

• اقتراح توصيات عملية واستراتيجية لتحسين بيئة ريادة الأعمال وتعزيز نمو المؤسسات الناشئة في الجزائر.

5. **أسباب اختيار موضوع الدراسة:**

✚ **الأسباب الموضوعية:**

## مقدمة عامة

- ارتباط موضوع الدراسة بتخصص الطالبان وهو الاقتصاد النقدي والبنكي؛
- النجاحات التي حققتها العديد من المؤسسات الناشئة عالمياً تستدعي البحث في جوانبها لفهم التحديات والعوامل المساعدة على نجاحها.

### ✚ الأسباب الشخصية:

- ميول الطالبان نحو البحث في المواضيع المتعلقة بريادة الاعمال والمقاولة.
- الرغبة في الكشف عن جميع الجوانب المعرّقة لتطور المؤسسات الناشئة في الجزائر.

### 06. حدود الدراسة:

✚ **الحدود الزمنية:** تراوحت فترة الدراسة بين عام 2021 إلى عام 2024.

✚ **الحدود المكانية:** تم دراسة تجربة المؤسسات الناشئة في عدة دول أوروبية وعربية وأمريكية إضافة إلى التطرق إلى تجربة المؤسسات الناشئة في الجزائر.

✚ **الحدود الموضوعية:** تمحور موضوع الدراسة حول المؤسسات الناشئة.

07. **منهج الدراسة:** بغية الإحاطة بموضوع الدراسة والاجابة على الفرضيات المطروحة تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي والذي تم استخدامه لوصف وتحليل البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة.

08. **الدراسات السابقة:** سيتم من خلال هذا العنصر عرض أهم الدراسات ذات الصلة بموضوع الدراسة والتي تمت الاستعانة بها كمراجع خلال عملية تحرير المذكرة، بحيث تضم دراسات محلية وأخرى أجنبية، نوجز أهمها في الآتي:

### الدراسات المحلية:

- دراسة بعنوان: "واقع وافاق المؤسسات الناشئة في الجزائر"، (2021)، للباحث: ميموني ياسين وآخرون، هدفت هذه الدراسة إلى معالجة واقع ومأمول المؤسسات الناشئة في الجزائر في ظل أهم الإجراءات والمبادرات التي تسعى إليها السلطات العمومية خلال السنوات الأخيرة، حيث اتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي للإجابة على الإشكالية الرئيسية والأسئلة الفرعية المنبثقة عنها، وتم التوصل إلى جملة من النتائج من أهمها: أنّ تجربة الجزائر في تطبيق المؤسسات الناشئة تُعدّ تجربة حديثة خاصة في ظل العراقيل التي شهدتها الاقتصاد الجزائري في الآونة الأخيرة خاصة في الجانب المؤسساتي، وخرجت الدراسة بعدة توصيات أهمها: الحث على تفعيل الشراكة الوثيقة بين الحكومة والجامعة والمؤسسة باعتبارهم الجهات الفاعلة في عملية الابتكار.

## مقدمة عامة

● دراسة بعنوان: " دور الدولة في دعم المؤسسات الناشئة بالجزائر الجديدة -دراسة في قرار انشاء صندوق تمويل المؤسسات الناشئة- "، (2021)، للباحثان: عراب فاطمة الزهراء، صديقي خضرة ، هدف هذا البحث الى دراسة دور الدولة الجزائرية في دعم المؤسسات الناشئة من خلال تسليط الضوء على قرار الحكومة بإنشاء صندوق تمويل خاص لهذه المؤسسات، وتحليل أهمية هذا القرار في دعم البيئة الريادية الوطنية، من خلال حيث اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي والتحليلي في تناولها للموضوع، ومن أهم النتائج المتوصل إليها: أنّ إنشاء صندوق تمويل خاص للمؤسسات الناشئة يسهم بشكل فعّال في إزالة العديد من العراقيل البيروقراطية التي تواجهها هذه المؤسسات، مما يسهل عليها مسار الإنشاء والتطوير، ويعزز قدرتها على الإسهام في تعزيز الاقتصاد الوطني ودفع عجلة التنمية.

● دراسة بعنوان: "تجارب دولية رائدة للمؤسسات الناشئة وأهميتها للجزائر"، (2022)، للباحث: بن موسى حسان، سلّطت الدراسة الضوء على تجارب دولية لمؤسسات ناشئة وسُبل تطويرها باعتبارها الخيار الاستراتيجي في تحقيق التنمية المستدامة، حيث تطرقت الدراسة إلى أهم التحديات التي تواجهها المؤسسات الناشئة في الجزائر، إذ اعتمدت على المنهج الوصفي لشرح بعض المفاهيم المتعلقة بالموضوع والمنهج التطبيقي الذي استخدم لعرض تجارب بعض المؤسسات الناشئة الرائدة، وقد توصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج أهمها: أنّ الجزائر تعاني من نقص الأعمال الرائدة حيث أنّ أغلبها لا يُلبي احتياجات السوق، وأوصت الدراسة بأنّه لكي تنجح الجزائر في تطوير مؤسساتها الناشئة يتّحتم عليها وضع استراتيجية متكاملة للاستفادة من التجارب الرائدة للنهوض بهذا القطاع.

● دراسة بعنوان: "فعالية دور حاضنات الأعمال في دعم وترقية المؤسسات الناشئة في ظل تجارب دولية رائدة - بالإشارة لحالة مشاتل المؤسسات ومراكز التسهيل بالجزائر-"، (2024) ، للباحثة: بوطبة صبرينة، هدفت الدراسة إلى تقديم أدبيات نظرية تغطي كل ما يتعلق بحاضنات الأعمال وجوانبها المختلفة، إذ تضمنت الدراسة تجارب العديد من الدول حول العالم التي أثبتت أن حاضنات الأعمال تعتبر وسيلة مناسبة لدعم المؤسسات الناشئة، وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي للإجابة على الإشكالية الرئيسية والأسئلة الفرعية المنبثقة عنها، وتم التوصل على عدّة نتائج أهمها: أنّ حاضنات الأعمال تلعب دوراً هاماً في التطوير المستمر للمؤسسات، من خلال مرافقتها وتبني أفكارها الإبداعية، وهو ما يتطلب من الدولة الجزائرية تبني منهج تجريبي شبيه بالتجربة المصرية، يسهل إسقاطه على الواقع الاقتصادي للجزائر بسبب تشابهه مع الواقع المصري.

## مقدمة عامة

### الدراسات الأجنبية:

• دراسة بعنوان: **Successful development of startups as a global trend of innovative socio-economic transformations** (2018)، للباحثان: **Oleskii** و**Oleksandr Zozul'ov, Kofanov**، هدفت هذه الدراسة إلى تحديد العوامل الرئيسية لنجاح المؤسسات الناشئة إضافة إلى تطوير أداة لتقييم نجاحها، وذلك من أجل تقليل فقدان الوقت والموارد، والتغلب جزئياً على معدلات عدم اليقين العالية التي تميز صناعة المؤسسات الناشئة، وذلك باستخدام نهج متعدد التخصصات، والمساهمة بالتالي في تنفيذ التنمية المستدامة، ومن بين النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة: تبين أن هناك ثلاثة مكونات رئيسية تؤثر على نجاح المؤسسات الناشئة، وهي: البيئة الخارجية، نشاط الشركة الناشئة، والبيئة الداخلية للشركة، كما تم تحليل عوامل النجاح المحددة وفقاً للمجموعات التي تتوافق مع هذه المكونات، وتم أيضاً تطوير نموذج رياضي على شكل شبكة بايزية لتقييم وتوقع نجاح الشركات الناشئة، ووجد أن احتمال نجاح المؤسسات الناشئة، وفقاً للنموذج، يكون في الغالب عند مستوى منخفض أو متوسط، كما تم تحليل توزيع الاحتمالات الشرطية لنجاح المؤسسات الناشئة حيث يمكن استخدام النموذج المطور لتحديد مستويات نجاح هذه المؤسسات في دولة معينة أو سوق محدد، وما إلى ذلك.

• دراسة بعنوان: **Success factors of start-up companies in the digital industry – within Spain** (2021)، للباحث: **Daniel Hehl**، يهدف هذا البحث إلى دراسة العلاقات المتبادلة بين عوامل النجاح الضرورية في بيئة المؤسسات الناشئة في إسبانيا، مع التركيز بشكل خاص على قطاع الصناعات الرقمية، وقد تم اعتماد التحليل النوعي للمحتوى كمنهج بحثي أساسي، وتم تنفيذه من خلال مقابلات مع خبراء مختصين، حيث أتاحت منهجية البحث النوعي فهماً أعمق لتجارب المشاركين الشخصية، كما ساعدت في تحليل العوامل غير القابلة للقياس الكمي، وتهدف النتائج الناتجة عن هذا التحليل إلى الكشف عن الارتباطات القائمة بين العوامل المختلفة، وتقديم رؤى جديدة. من أهم النتائج المتوصل إليها: أنه يشكل التطور المستمر في التكنولوجيا الرقمية الاتجاه السائد والمهيمن للمستقبل حيث يتيح فرصة أكبر للمؤسسات الناشئة لتحويل هذا التطور إلى منتجات وخدمات مبتكرة. كما أظهرت الدراسة أن إسبانيا توفر عددًا هائلاً من الفرص في هذا المجال، وقد اتخذت العديد من المؤسسات التي تأسست حديثاً هذا المسار نحو النجاح، توفر إسبانيا بشكل رئيسي

## مقدمة عامة

كفاءات بشرية عالية التعليم، بالإضافة إلى تكاليف تنافسية للغاية في الأجور والبنى التحتية، وكل ذلك في بيئة جغرافية مركزية تقع على مشارف وسط أوروبا.

● دراسة بعنوان: "دور ريادة الأعمال في تعزيز التنمية الاقتصادية: دراسة ميدانية على عدد من المشروعات الريادية بمحافظة جدة"، (2024)، للباحث: رزق الله بن عبد الله اليزيدي، هدفت الدراسة إلى التعرف على دور ريادة الأعمال في تعزيز التنمية الاقتصادية، والتعرف على دور المشاريع الريادية في الحد من مشكلة البطالة والكشف عن الصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية، واتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتم استخدام الاستبيان للحصول على بيانات التحليل، وأظهرت نتائج الدراسة أن السلوك الريادي متوفر بدرجة مرتفعة وإن القادة من رواد الأعمال لديهم رغبة في الإنجاز والتميز في أعمالهم، كما أن لديهم أفكار جديدة تتعلق بأعمالهم يبادرون بطرحها، كما أظهرت الدراسة أن معززات الريادة تتوفر بدرجة متوسطة وإن رواد الأعمال يتلقون الدعم والتشجيع من الأفراد العاملين، كما يهتم رواد الأعمال بالتدريب والتعليم لتنمية الروح الريادية للعاملين، أوصت الدراسة أنه على الدولة العمل على تبسيط الإجراءات المتعلقة بتنفيذ المشاريع الريادية، كما أوصت بأنه على الجهات المختصة بتنمية المشاريع الريادية العمل على زيادة الاهتمام برعاية المبدعين والمبتكرين وتقديم الحوافز التشجيعية لهم.

● دراسة بعنوان: "دور حاضنات الأعمال الجامعية في تحقيق التنمية المستدامة بالتطبيق على حاضنات أعمال كلية الاقتصاد والعلوم السياسية بجامعة القاهرة، (2024)، للباحثة: نادية رزق محمد محمد فودة، هدفت هذه الدراسة إلى الوقوف على دور حاضنات الأعمال الجامعية في تحقيق التنمية المستدامة، من خلال التعرف على حاضنات الأعمال الجامعية من منظور الأدبيات المعاصرة، ولتحقيق الأهداف اعتمدت الباحثة على استطلاع رأي عينة من رواد الأعمال المتخرجين من حاضنة الأعمال الجامعية بكلية الاقتصاد والعلوم السياسية لمعرفة آرائهم حول دور الحاضنة في تحقيق التنمية المستدامة في مصر، وقد أظهرت نتائج الدراسة وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين حاضنات أعمال الجامعية وأبعاد التنمية المستدامة، حيث أظهرت الدراسة أن هناك أثراً إيجابياً بين الخدمات التي تقدمها حاضنة كلية الاقتصاد والتنمية المستدامة بأبعادها المختلفة، كما أنّ الخدمات المتنوعة التي تقدمها الحاضنة لرواد الأعمال تتمتع بالجودة اللازمة، ونتج عن ذلك تنوع المشروعات المتخرجة من الحاضنة بما يخدم عملية التنمية المستدامة في مصر.

## مقدمة عامة

09. ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة: أهم ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة ما يلي:

✚ من الناحية الزمنية: اختلفت الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في أنها تطرقت الى تطور عدد المؤسسات الناشئة في عدّة دول خلال عدّة فترات زمنية من عام 2021م إلى عام 2024م، في حين نجد أن معظم الدراسات السابقة درست تجربة مؤسسة ناشئة خلال عام أو عامين فقط.

✚ من الناحية المكانية: سلّطت هذه الدراسة الضوء على تجربة عدّة دول في المؤسسات الناشئة في العالم العربي والغربي وفي الجزائر أيضاً، في حين نجد أن الدراسات المعروضة سابقاً قد تطرقت إلى تجربة دولة واحدة في المؤسسات الناشئة.

### 10. صعوبات الدراسة:

✓ تعذر اختيار عينة الدراسة وذلك لصعوبة الحصول على التقارير والبيانات التي تخدم الفصل التطبيقي خاصة في الجزائر.

✓ التباين في المفاهيم والمصطلحات المرتبطة بالمؤسسات الناشئة بين المراجع المختلفة، ما تطلب جهداً إضافياً في التمحيص والتدقيق لضبط الإطار المفاهيمي للمذكرة.

✓ غياب تحديث المعلومات الرسمية، بحيث نجد نفس الأرقام تتكرر في عدة تقارير دون تجديد أو توضيح.

### 11. هيكل الدراسة: تم تقسيم هذه المذكرة الى فصلين مسبقين بمقدمة ومتبوعين بخاتمة، حيث تضمن الفصل الأول

الجانب النظري للدراسة في حين حُصِّصَ الفصل الثاني للدراسة التحليلية، ويمكن إنجاز هيكل الدراسة فيما يلي:

**الفصل الأول: التأسيس النظري للمؤسسات الناشئة** ، تم تقسيم هذا الفصل إلى ثلاثة مباحث، تناول المبحثين الأول والثاني الاطار النظري للمؤسسات الناشئة، انطلاقاً من تعريفها، نشأتها وتطورها، أهدافها، وأهميتها، وفي الأخير سلط المبحث الثالث الضوء من على واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر من الناحية النظرية وعرض أهم التحديات والفرص التي تتوفر عليها بيئة الأعمال الجزائرية لدعم وتطوير المؤسسات الناشئة.

**الفصل الثاني: المؤسسات الناشئة في الجزائر "نحو بيئة داعمة مستوحاة من تجارب العالمية"** ، تم تقسيم الفصل إلى ثلاثة

مباحث رئيسية، خصص الأول منها لعرض تجارب دولية مختارة، فيما ركز المبحث الثاني على تحليل نماذج عمل مبتكرة من

## مقدمة عامة

---

مؤسسات ناشئة عربية. أما المبحث الثالث فقد تضمن قراءة تحليلية لواقع المؤسسات الناشئة في الجزائر، مع محاولة استلهاهم الدروس المستفادة من التجارب المدروسة لتقديم اقتراحات عملية قابلة للتنفيذ في السياق الجزائري.

## الفصل الأول

التأصيل النظري للمؤسسات الناشئة

## تمهيد الفصل:

في ظل التغيرات المتسارعة في الاقتصاد العالمي، أصبح من الضروري تجاوز النماذج التقليدية للنمو، خصوصاً مع بروز الاقتصاد المبني على المعرفة والتكنولوجيا وفي هذا السياق ظهرت "المؤسسات الناشئة" كأداة فعالة قادرة على تقديم حلول مبتكرة، خلق فرص عمل، تعزيز روح المبادرة لدى الشباب.

تُعرف المؤسسات الناشئة بكونها كيانات اقتصادية جديدة تعتمد على الابتكار والتكنولوجيا وتتميز بالمرونة وسرعة التكيف، تنطلق عادةً من فكرة بسيطة تتحول إلى مشروع اقتصادي قابل للنمو، لكنها تختلف جوهرياً عن المؤسسات التقليدية، ما يستوجب دراستها بعمق.

سيُخصص هذا الفصل للإطار النظري للمؤسسات الناشئة، من خلال ثلاث مباحث:

المبحث الأول: مفاهيم عامة حول المؤسسات الناشئة

المبحث الثاني: نشأة وتطور المؤسسات الناشئة

المبحث الثالث : واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر

### المبحث الأول: مفاهيم عامة حول المؤسسات الناشئة

يرى باحثون أن مفهوم المؤسسات الناشئة قد برز كأحد المحركات الأساسية للاقتصاد الحديث، حيث تلعب دوراً محورياً في تعزيز الابتكار وخلق فرص العمل، فمع تطور التكنولوجيا وتغير أنماط الأعمال، أصبحت هذه المؤسسات عنصراً رئيسياً في الديناميكيات الاقتصادية، خاصة في ظل التحولات الرقمية والاعتماد المتزايد على الحلول الإبداعية.

ونظراً لأهميتها، يسعى هذا المبحث إلى تقديم نظرة عامة حول المؤسسات الناشئة، من خلال التطرق إلى مفهومها، خصائصها، وأخيراً تسليط الضوء على أهميتها في الاقتصاد الحديث، وذلك بهدف بناء فهم شامل لهذا النوع من المؤسسات.

#### المطلب الأول: تعريف المؤسسة الناشئة

تعددت التعاريف التي توضح ماهية المؤسسات الناشئة:

تعرف المؤسسة الناشئة startup اصطلاحاً حسب القاموس الإنجليزي على أنها مشروع صغير بدأ للتو، وكلمة Start-up تتكون من جزئين:

• Start يشير إلى فكرة الانطلاق.

• up وهو ما يشير لفكرة النمو القوي.<sup>1</sup>

في حين عرفها البروفسور ورجل الأعمال ستيف بلانك أن المؤسسة الناشئة ليست نسخة مصغرة من المؤسسات الكبرى، بل هي تلك المؤسسات التي تنتقل من فشل إلى فشل بسرعة حتى تحقق النجاح في الأخير حيث تتعلم باستمرار من الزبائن وهو ما يعلمها التكيف.<sup>2</sup>

بينما عرفها بول غرام على أنها "شركة صممت لتنمو بسرعة".<sup>3</sup>

تعرف كذلك على أنها مؤسسة تسعى لتسويق وطرح منتج جديد أو خدمة مبتكرة تستهدف بها سوق كبير وبغض النظر عن حجم الشركة أو قطاع أو مجال ونشاطها كما أنها تتميز بعدم التأكد ومخاطرة عالية في مقابل تحقيقها لنمو قوي وسريع مع احتمال جنيها الأرباح الضخمة في حال نجاحها.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> موسوعة لاروس، Start-up، <http://www.larousse.fr/encyclopedie/divers/start-up>، اطلع عليه بتاريخ 03-03-2025 على الساعة 20:50.

<sup>2</sup> Steve Blank, "Why the lean start-up changes everything", Harvard business review, vol.05, No.09, 2013, US, pp.63-72.

<sup>3</sup> بلود عثمان، "الإطار القانوني للمؤسسات الناشئة في الجزائر- المعوقات والأفاق"، مجلة MECAS، المجلد 18، العدد 02، الجزائر، 2022، ص 753.

<sup>4</sup> شريفة بوالشعير، "دور حاضرات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة: دراسة حالة الجزائر"، مجلة البشائر الاقتصادية، المجلد 04، العدد 02، 2018، ص 420.

أما باتريك فريديسيري " أنها لكي تكون شركة ناشئة يجب أن لا يتعلق الموضوع بالحجم أو العمر ولا بطبيعة النشاط، كما أنه يجب الإجابة على التساؤلات التالية: هل النمو قوي، كم حجم التمويل، جمع والتبرعات الشهيرة، ويجب أن تكون متيقنا من ان السوق جديد في هذا المجال حيث يصعب وضع تقييم للمخاطرة" بالإضافة إلى " Reis Erice" الذي عرفها على أنها مؤسسات تسعى لصنع أو إنشاء خدمات أو منتجات مبتكرة في ظروف تتسم بالمغامرة والمخاطرة وعدم التأكد.<sup>1</sup>

في الجزائر، يُعتبر مفهوم المؤسسات الناشئة جديداً نسبياً، مما قد يؤدي إلى الخلط بينها وبين المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، تتميز المؤسسات الناشئة بتركيزها على الابتكار والنمو السريع، بينما قد تركز المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على الاستدامة وتقديم خدمات أو منتجات تقليدية ولم يضع المشرع الجزائري تعريفاً واضحاً للمؤسسات الناشئة إلى غاية يومنا هذا، إلا أن وزير التجارة ومن خلال المذكرة رقم 708 الصادرة بتاريخ 24 أكتوبر 2019 اعتبر أن المؤسسة الناشئة هي كل مؤسسة تعمل في أحد المجالات التالية:<sup>2</sup>

1. مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية (رمز النشاط في السجل التجاري 607001)
2. مكتب الدراسات والاستشارة في الإعلام الآلي (رمز النشاط في السجل التجاري 607001)
3. تركيب الشبكات ومعالجة المعطيات (رمز النشاط في السجل التجاري 607001)
4. هندسة الحاسوب الصناعية والإنتاجية (رمز النشاط في السجل التجاري 607019)
5. تشغيل خدمات الأنترنت (رمز النشاط في السجل التجاري 607025)
6. خدمات الصوت عبر بروتوكول الأنترنت - VOIP - (رمز النشاط في السجل التجاري 607025)
7. البرمجة - برمجة الحاسوب - (رمز النشاط في السجل التجاري 607069)
8. تركيب وصيانة، وإصلاح معدات وبرامج التشفير (رمز النشاط في السجل التجاري 613233)

بناء على التعاريف السابقة الذكر يمكن وضع تعريف شامل للمؤسسات الناشئة : المؤسسة الناشئة هي شركة حديثة التأسيس تعتمد على الابتكار والتكنولوجيا لتطوير منتجات أو خدمات جديدة، مع نموذج عمل قابل للتوسع السريع حيث تهدف إلى إيجاد حلول مبتكرة لمشاكل السوق، وعادةً ما تبحث عن تمويل للنمو والتوسع.

<sup>1</sup>موراد خطاب، شينون رمضان ،"مفهوم المؤسسات الناشئة في الجزائر -الواقع والتحديات"،مجلة شعاع لدراسات الاقتصادية، المجلد 08 ،العدد 01، 2024، ص136.

<sup>2</sup> بن الخضر وآخرون ،"مفهوم المؤسسات الناشئة في الجزائر بين التنبؤ والواقع"،مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية، المجلد 04 ،العدد 01، 2020، ص29.

المطلب الثاني: خصائص وأنواع المؤسسات الناشئة

الفرع الأول: خصائص المؤسسات الناشئة

تتميز المؤسسات الناشئة بعدة من الخصائص نذكر أهمها :

- **مؤسسة مؤقتة:** تنشئ المؤسسات الناشئة لفترة معينة ثم تنتقل لتصبح مؤسسة كبيرة أو تتعرض للفشل، إذ يقصد بها أي أن لا تبقى طوال فترة حياتها كشركة ناشئة، وإنما هي مرحلة خاصة فقط، والهدف الرئيسي من تأسيسها هو الخروج منها.<sup>1</sup>
- **مؤسسات حديثة العهد:** أي أنها تتميز مؤسسات شابة يافعة وأمامها خياران: إما التطور والتحول إلى مؤسسات ناجحة ، أو إغلاق أبوابها والخسارة.<sup>2</sup>
- **الاعتماد على التكنولوجيا:** تتميز المؤسسة الناشئة بأنها شركة تقوم أعمالها التجارية على أفكار رائدة، وإشباع لحاجات السوق بطريقة ذكية وعصرية ويعتمد مؤسسو الشركات الناشئة على التكنولوجيا للنمو والتقدم، والسعي في العثور على التمويل من خلال المنصات على الأنترنت أو من خلال الفوز بمساعدة ودعم من قبل حاضنات الأعمال.<sup>3</sup>
- **شركات تتطلب تكاليف منخفضة:** يشمل معنى الشركة الناشئة على أنها تتطلب تكاليف صغيرة جدا بالمقارنة مع الأرباح التي تحصل عليها وعادة ما تأتي هذه الأرباح بشكل سريع ومفاجئ بعض الشيء.<sup>4</sup>
- **الابتكار:** يتمثل في القدرة على الإبداع والتطوير المستمر، سواء من خلال ابتكار منتجات جديدة أو تحسين المنتجات والخدمات الجديدة بأساليب حديثة ويُعد الابتكار ركيزة أساسية للمؤسسات الناشئة، حيث يركز على القدرة على إنتاج أفكار جديدة لحل التحديات والعقبات بطريقة إيجابية ومفيدة ويعبر الإبداع على كفاءة الفرد وتجاربه ومعلوماته، وتقضي هذه الميزة استقطاب الكفاءات الإبداعية في المؤسسة مع إعطاء مساحة وحرية الإبداع للجميع.

<sup>1</sup> يوسف حسين، إسماعيل صديقي، "دراسة ميدانية لواقع الإنشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر"، مجلة حوليات بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 08، العدد 01، 2021، ص 73.

<sup>2</sup> إبراهيم حسن علي، التسويق الرقمي للمؤسسات الناشئة، طبعة أولى، دار الأمل للنشر، مصر، 2020، ص 5.

<sup>3</sup> نفس المرجع، ص5.

<sup>4</sup> عراب فاطمة الزهراء، صديقي خضرة، "دور الدولة في دعم المؤسسة الناشئة في الجزائر الجديدة: دراسة في قرار انشاء صندوق تمويل المؤسسات الناشئة"، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 08، العدد 01، 2021، ص 37.

- **سرعة النمو** : إحدى السمات التي تحدد معنى المؤسسة الناشئة هي إمكانية نموها السريع وتوليد إيراد أسرع بكثير من التكاليف التي تطلبها للعمل، حيث ان المؤسسة الناشئة تتمتع بإمكانية الارتقاء بعملها التجاري بسرعة أي زيادة الإنتاج المبيعات من دون زيادة التكاليف كنتيجة على ذلك ينمو هامش الأرباح لديها بشكل يبعث على الدهشة، وهذا يعني أنهار لا تقتصر بالضرورة على أرباح أقل لأنها صغيرة، بل على العكس هي مؤسسات قادرة على توليده.<sup>1</sup>
- **المرونة**: كون أن المؤسسات الناشئة ذات حجم صغير وخبرة محدودة، وموجهة نحو المجهول يجعلها أكثر عرضة للمشاكل التي تتطلب التجربة والارتجال خصوصا في مراحلها الأولى، الأمر الذي يتطلب المرونة الكافية لمواجهة هذه التحديات ، تميل المؤسسات الناشئة كذلك إلى تبني الهياكل التنظيمية الحيوية حيث يؤدي الموظفين مجموعة متنوعة من المهام حسب الحاجة وذلك لافتقارها للموارد البشرية لتقسيم العمل على نطاق واسع، هذا ما يتحدى البقاء لأنه يقلل الكفاءة والاتساق وقابلية التكرار، ومع ذلك فإن الافتقار إلى التعقيد والإجراءات الروتينية في هذا الهيكل يتيح إعادة تشكيل أسهل أي مرونة أكبر للتغيرات.<sup>2</sup>
- **استنساخ نموذج مستدام**: تُعتبر المؤسسات الناشئة القابلة للاستنساخ، مثل Airbnb وUber من أبرز الأمثلة على الاستدامة، يمكن استنساخ نموذج عمل تجاري في بيئات مختلفة وعلى نطاق أوسع، حيث يديره فريق مختلف مع الحفاظ على نفس معدلات الربحية. قد يتطلب ذلك إجراء تعديلات طفيفة، وأحيانا ضرورية، لتكييف النموذج مع السياق المحلي ومع ذلك إذا كانت الشركة تلي حاجة محددة بدقة أو تقدم خدمة موجهة لسوق معين، فقد يكون من الصعب تصنيفها كمؤسسة ناشئة.<sup>3</sup>
- **أهمية الشراكات والتعاون مع أصحاب المصالح** : لتمكين الشركة الناشئة من التركيز على تطوير منتجها وتسويقه، تلجأ إلى إنشاء تحالفات استراتيجية لتعزيز جهودها وتسريع استغلال فرص الأعمال، مما يساهم في نموها ومع ذلك، يجب أن تحرص على عدم منح الشركاء جميع الصلاحيات، حتى لا تفقد الشركة تأثيرها، ولا تعتمد على نفسها

<sup>1</sup> بن عيادة جليبة، "دور المؤسسات الناشئة في التنمية الاقتصادية"، مجلة الدراسات القانونية، المجلد 08، العدد 01، جانفي 2022، ص 160.

<sup>2</sup> بن الخضر وآخرون، مرجع سبق ذكره، ص30.

<sup>3</sup> بسويح منى وآخرون "واقع وفاق المؤسسات الناشئة في الجزائر"، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 07، العدد 03، 2020، ص405.

بالكامل، وإلا فإنها قد تفقد فرص التعاون مع شركاء أكثر كفاءة.<sup>1</sup>

### الفرع الثاني: أنواع المؤسسات الناشئة

تُصنّف المؤسسات الناشئة إلى ثلاثة أنواع رئيسية، حيث يختلف كل نوع بناءً على طبيعة النشاط، وأسلوب العمل، وطريقة التعامل مع المخاطر والفرص في السوق. هذا التصنيف يساهم في فهم طبيعة كل مؤسسة وتحديد الأسلوب الأمثل لإدارتها ودعمها ومن أنواعها:

#### أولاً : من ناحية الحجم :

يقصد بالحجم هنا عدد العمال والموظفين والنطاق الجغرافي المتواجدة به او حجم رأس المال... الخ وينقسمون إلى :

1. المؤسسات الناشئة الكبيرة : تتضمن تلك الفئة الشركات التجارية التي تسعى إلى الابتكار وإحداث تغييرات كبيرة في صناعته، مع تحقيق نمو غير محدود تمامًا، على عكس الشركات الصغيرة والمتوسطة.<sup>2</sup>
2. المؤسسات الناشئة متوسطة الحجم: تعد الشركات المتوسطة من الشركات التي تتطلع للتوسع وتنمو بوتيرة سريعة، وتهتم بالإبداع والتطوير، وأقصى عدد لموظفيها يصل إلى ألفي موظف ومن أمثلتها: (شركات المقاولات والبناء ، شركة حمامة...)<sup>3</sup>.
3. المؤسسات الناشئة الصغيرة الحجم: هي تلك المؤسسات يرغب رواد أعمالها في الحصول على أعمال طويلة الأمد ومستدامة وليست مُصمّمة للتوسع أو لخلق أرباح ضخمة، وغالبًا ما يكون رأس مالها هو دخلها، كما تهدف لخلق وظائف محلية بسيطة وتوفير حياة مريحة فقط لصاحبها، وهذا النوع من الشركات نادرًا ما يقوم على خطة عمل أو وجود خط سير واضح ومُحدد، وإنما تعتمد على المحاولة والخطأ والأساليب التجريبية. وأمثلة على هذه الشركات (متجر افتراضي، محلات البقالة...)<sup>4</sup>.

<sup>1</sup> درويش وليد، "محاضرات في مقياس المؤسسات الناشئة (Start-up)"، كلية العلوم والتكنولوجيا، المحور الأول، جامعة عباس لغرور، خنشلة، السنة الجامعية 2022/2023، ص 5. من موقع:

[http://elearning.univ-](http://elearning.univ-khenchela.dz/moodle/pluginfile.php/29028/course/summary)

[khenchela.dz/moodle/pluginfile.php/29028/course/summary.pdf](http://elearning.univ-khenchela.dz/moodle/pluginfile.php/29028/course/summary) المؤسسات%20الناشئة%20المحور%20الأول.

<sup>2</sup> شريف غباط، منيرة بوفوح ، " دور المؤسسات الناشئة في تحقيق التنمية المستدامة"، مجلة قضايا معرفية، المجلد 02 ، العدد02، 2022 ، ص 162.

<sup>3</sup> مدونة إدارة ، تأسيس الشركات الناشئة Startups ، <https://getedara.com/blog> /تأسيس-الشركات-الناشئة-startups/، تم الاطلاع عليه بتاريخ 28-05-2025، على الساعة 20:00.

<sup>4</sup> المرجع نفسه.

### ثانيا : من ناحية طبيعة النشاط

ينقسم بدوره إلى قسمين :

1. المؤسسات الناشئة الاجتماعية: يتميز هذا النوع من المؤسسات بأنه لا يسعى إلى تحقيق الربح في المقام الأول وإنما تسعى إلى جعل العالم يبدو بشكل أفضل من خلال ما تقدمه من خدمات اجتماعية مختلفة.<sup>1</sup>
2. المؤسسات الناشئة المختصة بأنماط الحياة: هذا النوع يركز نشاطه بشكل أساسي على السلوكيات اليومية وأنماط الحياة المختلفة التي يشعر الإنسان بالحاجة إليها واهتمامه بها. على سبيل المثال، نجد أن YASSIR الجزائرية تعتمد على نشاط دائم يختص بنمط حياة السفر من مكان إلى آخر.

### ثالثا: من ناحية التوسع

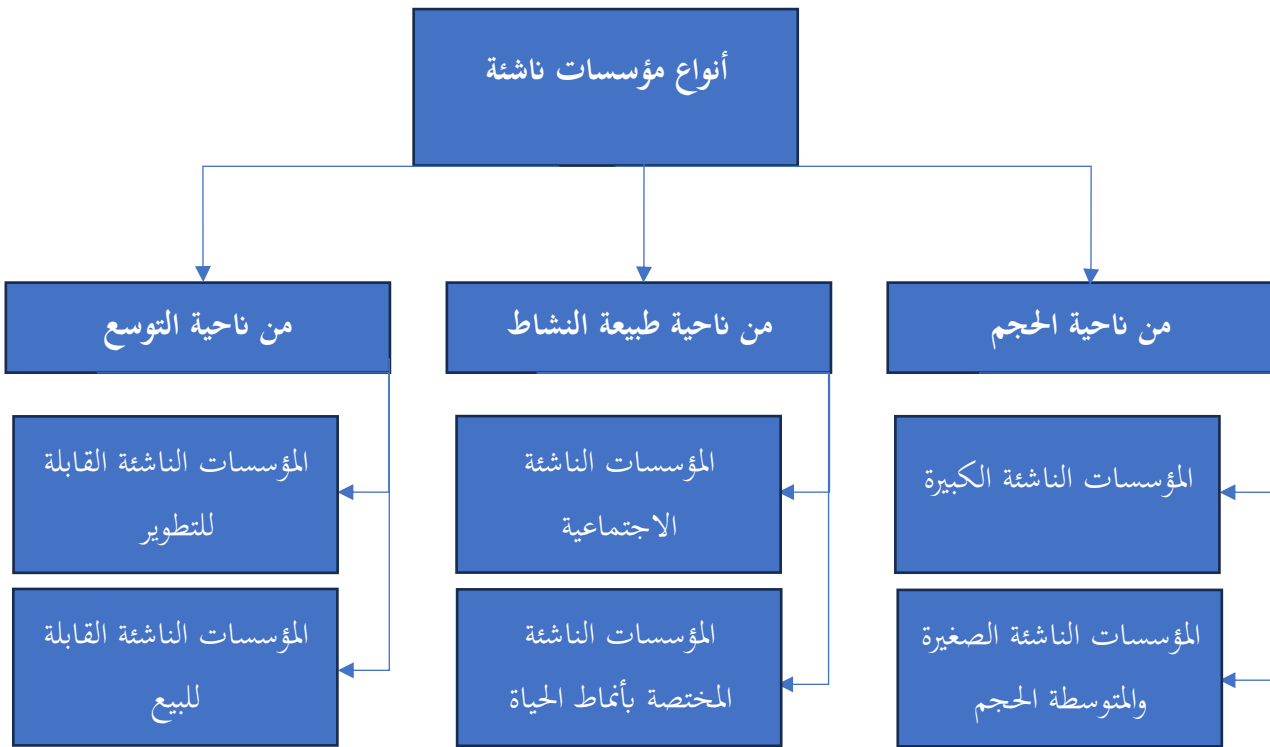
ينقسم إلى قسمين:

1. المؤسسات الناشئة القابلة للتطوير: هي تلك المؤسسات التي تكون مبنية أو يتم إنشائها بهدف تطويرها توسيع نشاطها ونطاقها بشكل أكبر مع مرور الوقت لتصل إلى أن تصبح ضمن شركات ريادة الأعمال الكبرى في الصناعة أو المجال الذي تعمل فيه، أي عملها هو التطوير منها وسبق منافسيها في الأفكار ومواكبة لعصرها .
  2. المؤسسات الناشئة القابلة للبيع :
- تُعرف هذه المؤسسات بأنها تُنشأ منذ البداية بهدف تطويرها وتوسيع نطاق عملها، ثم بيعها في صفقات كبيرة بعد أن تكتسب مكانة مرموقة في السوق الذي تعمل فيه، وسط المنافسة مع مؤسسات أخرى في نفس المجال. عادةً ما تعتمد هذه المؤسسات على التطور، حيث يعمل موظفوها كمطورين لتطوير مواقع الإنترنت أو تطبيقات الهواتف الذكية، وبعد ذلك يتم بيعها بأسعار مرتفعة للمؤسسات الكبرى في نفس القطاع.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> مريم بورويصة، "المؤسسات الناشئة كدعم أساسية لبناء وتطوير اقتصاد المعرفة في الجزائر"، مجلة قضايا معرفية، المجلد 02 العدد 02 ، 2022، ص 81.

<sup>2</sup> شريف غباط، منيرة بوفرح، مرجع سبق ذكره، ص 163.

شكل رقم 1-1 : أنواع المؤسسات الناشئة



المصدر: من إعداد الطالبين باستناد إلى: شريف غياط، منيرة بوفرح، "دور المؤسسات الناشئة في تحقيق التنمية المستدامة"، مجلة قضايا معرفية، المجلد 02، العدد 02، الجزائر، 2022، ص 162.

### المطلب الثالث: أهمية المؤسسة الناشئة

تكتسي المؤسسات الناشئة أهمية بالغة في تحفيز الاقتصاد العالمي وتعزيز الابتكار التكنولوجي والاجتماعي، من خلال دورها الريادي في استحداث حلول جديدة ومبتكرة تلي احتياجات الأسواق المتغيرة، ومن أبرز أهميتها:

1. **توفير فرص العمل:** تتميز بالقدرة العالية على توفير مناصب الشغل والقضاء على البطالة خاصة لطالبي العمل وذوي الشهادات أصحاب الأفكار المبتكرة، إذ أن فرص النمو السريع الذي تميز به هذه الشركات تجعلها قادرة على خلق فرص عمل للشباب باعتبارها البديل الأنسب الذي يساعد في القضاء على مشكلة البطالة وكذلك تعد المؤسسات الناشئة استراتيجية لبناء والحفاظة على الرأسمال الفكري والحد قدر الإمكان من هجرته، من جهة وحل الكثير من المشاكل التي يعاني منها الشباب من جهة أخرى.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> يوسف حسين، صديقي إسماعيل، مرجع سبق ذكره، ص 71.

2. فتح أسواق جديدة: للمؤسسات الناشئة دورا كبيرا في تطوير اقتصاد البلاد وبلدان العالم وذلك من خلال تطوير منتجات وخدمات مبتكرة حيث خلقت المؤسسات الناشئة أسواق جديدة واستبدلت الأسواق القديمة التقليدية من خلال تقديم منتجات تغير الاقتصاد العالمي وتدفعه نحو التطور.
3. المساهمة في التنمية الاقتصادية: تعمل هذه المؤسسات على رفع معدلات النمو الاقتصادي والاجتماعي للمجتمعات، وخاصة النامية، فهي تعتبر محطة انطلاق لمختلف الافكار الحديثة التي لا تتطلب رؤوس أموال كبيرة من ناحية، ومن ناحية أخرى تحقق مساهمة كبيرة في الناتج الوطني وبالتالي المساهمة في رفع القدرة الشرائية والصحية والتعليمية للأفراد.<sup>1</sup>
4. تنمية مستويات البحث العلمي: ان استخدام المؤسسات الناشئة للخدمات القائمة على المعرفة المبنية على التكنولوجيا تدفع بمؤسسات البحث العلمي وعلى رأسها الجامعات على مواكبة التغير الحاصل في بيئتها، فلارتقاء بمستوى الجامعة سيمكن الطلبة والباحثين والمؤسسات التعليمية الأخرى من تنفيذ أفكارهم بالعمل من خلال المؤسسات الناشئة.
5. زيادة انتاج وتنوع السلع والخدمات تنبع هذه الأهمية من كون المؤسسات الناشئة تعمل من خلال الاستخدام الاعظم للتكنولوجيا وهذه الخاصية تؤهلها إلى لعب دور كبير في خلق تشكيلة سلعية وخدمانية متنوعة، وبالرغم من كونها شابة فهي تساهم في نمو السلع والخدمات بشكل كبير أكثر من حجمها.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> مداحي وآخرون، "الخدمة المصرفية مطلب الاستدامة المؤسسات الناشئة في الجزائر"، ضمن مجمع أعمال كتاب جماعي حول: المؤسسات الناشئة ودورها في الإنعاش الاقتصادي في الجزائر، 2021، ص149.

<sup>2</sup> نفس المرجع، ص149.

## المبحث الثاني: نشأة وتطور المؤسسات الناشئة

تم تخصيص هذا المبحث الدراسة تطور المؤسسات الناشئة، حيث تم التطرق في المطلب الأول إلى نشأة المؤسسة الناشئة. وفي المطلب الثاني، تم عرض دورة حياة المؤسسة الناشئة ومراحل تطورها. أما المطلب الثالث، فتم إجراء مقارنة بين المؤسسات الناشئة والمؤسسات التقليدية، لإبراز الفروقات والخصائص التي تميز كل نوع منها.

## المطلب الأول: نشأة المؤسسة الناشئة

يمكن إرجاع أصول الشركات الناشئة إلى الولايات المتحدة في القرنين الثامن عشر والتاسع عشر. كان أول استخدام مسجل لكلمة "بدء التشغيل" في مقال صحفي في عام 1851. واستخدمت الكلمة لوصف شركة أو مؤسسة جديدة حيث بدأ مفهوم الشركة الناشئة في الظهور في أوائل القرن العشرين. في عشرينيات وثلاثينيات القرن الماضي، تم تأسيس عدد من الشركات الجديدة في الولايات المتحدة، كانت هذه الشركات عادة صغيرة وتركز على الابتكار.

خلال الحرب العالمية الثانية، استثمرت حكومة الولايات المتحدة بشكل كبير في البحث والتطوير مما أدى ذلك إلى إنشاء تقنيات جديدة تم تسويقها لاحقاً من قبل الشركات الناشئة وبدأ النظام البيئي للشركات الناشئة الحديث في الظهور في السبعينيات والثمانينيات وكانت هذه فترة من الاضطرابات الاقتصادية، مع ارتفاع معدلات التضخم وأسعار الفائدة ومع ذلك، فقد كان أيضاً وقتاً فرصة عظيمة.<sup>1</sup>

تم تأسيس عدد من الشركات الناشئة المهمة خلال هذه الفترة، بما في ذلك Apple وMicrosoft وGenentech. ألهم نجاح هذه الشركات الآخرين لبدء أعمالهم التجارية الخاصة.<sup>2</sup>

بداية القرن الحادي والعشرين مثلت حقبة نمو هائل لهذا القطاع، مدفوعاً بعوامل رئيسية مثل الرقمنة، العولمة، والتوسع في استخدام الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، مما سهل الوصول إلى الأسواق والتمويل. ومع ذلك، صاحب هذا التوسع معدلات مرتفعة من الفشل، ما طرح تساؤلات حول استدامة النماذج التقليدية للشركات الناشئة، في ظل منافسة محتملة وموارد محدودة.

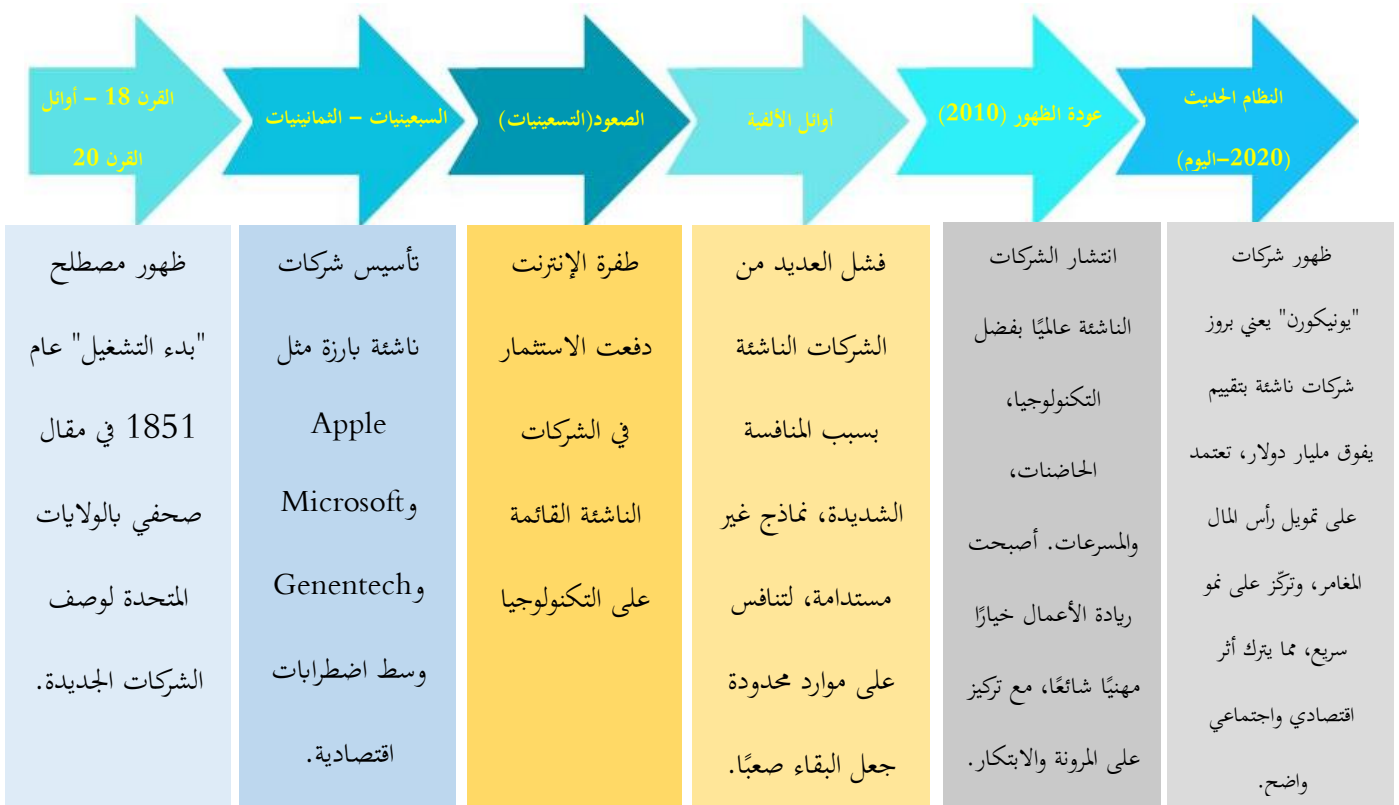
<sup>1</sup> فاستر كابيتال، تاريخ شركة ناشئة، <https://fastercapital.com/arabpreneur/تاريخ-شركة-ناشئة.html>، اطلع عليه بتاريخ 2025-05-28

على الساعة 19:00.

<sup>2</sup> نفس المرجع.

رغم فترات التراجع، شهد القطاع موجات متجددة من الازدهار، مدعومة بثقافة الابتكار وريادة الأعمال، مما جعله أحد المحركات الأساسية للاقتصاد المعرفي العالمي. وفي السياق الحديث، لم تعد الشركات الناشئة مجرد مشاريع صغيرة عالية المخاطر، بل مكوناً استراتيجياً ضمن الاقتصادات الحديثة.

شكل رقم 1-2 : مخطط تطور المؤسسات الناشئة



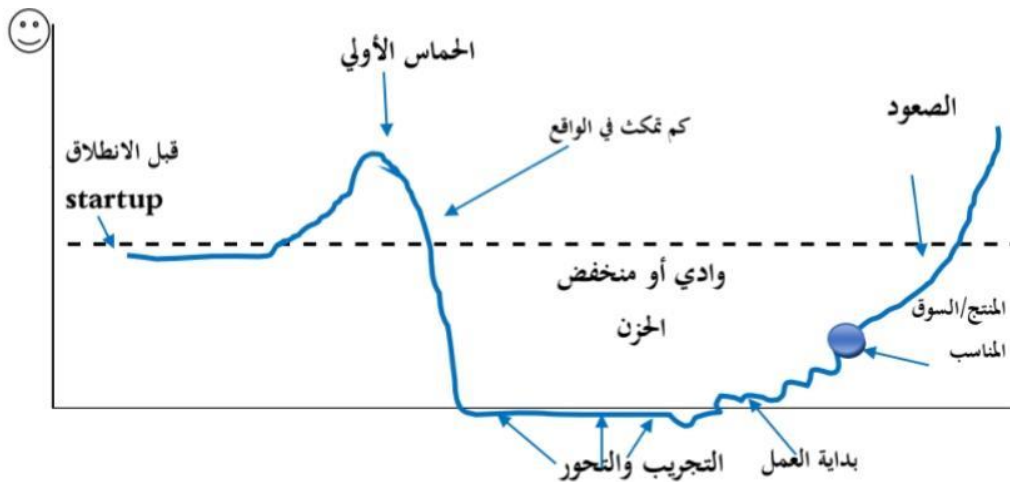
المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد <https://fastercapital.com/arabpreneur/تاريخ-شركة-ناشئة.html>

اطلع عليه بتاريخ: 05-05-2025

المطلب الثاني: دورة حياة المؤسسة الناشئة

تمثل دورة حياة المؤسسة الناشئة المراحل الأساسية التي تمر بها أي شركة ناشئة، بدءاً من ظهورها كفكرة، مروراً بمرحلة الإنشاء، وصولاً إلى مرحلة النمو والاستقرار. إن فهم هذه الدورة يمكن رواد الأعمال من اتخاذ قرارات مناسبة في كل مرحلة. لتوضيح ذلك بشكل أفضل، يُقدم الشكل التالي الذي يُلخص هذه المراحل بطريقة مرئية ومنظمة:

شكل رقم 1-3: منحى دورة حياة المؤسسة الناشئة



المصدر: نشنش سليمة، " رأس المال المخاطر كطريقة حديثة لتمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر"،

مجلة الاصلاحات الاقتصادية والاندماج في الاقتصاد العالمي، المجلد 16 ، العدد 01، 2022 ، ص 98.

أ- **المرحلة الأولى:** تبدأ قبل انطلاق المؤسسة الناشئة، حيث يقوم شخص ما، أو مجموعة ومن الأفراد بطرح نموذج أولي لفكرة إبداعية أو جديدة أو حتى مجنونة، وخلال المرحلة يتم التعمق في البحث، ودراسة الفكرة جيدا ودراسة السوق والسلوك وأذواق المستهلك المستهدف للتأكد من إمكانية تنفيذها على أرض الواقع وتطويرها واستمرارها في المستقبل والبحث عن من يمولها، وعادة ما يكون التمويل في المراحل الأولى ذاتي، ومع إمكانية الحصول على بعض المساعدات الحكومية.<sup>1</sup>

ب- **المرحلة الثانية (مرحلة الانطلاق)** في هذه المرحلة يتم إطلاق الجيل الأول من المنتج أو الخدمة، حيث تكون غير معروفة، وربما أصعب شيء يمكن أن يواجه المقاول في هاته المرحلة هو أن تجد من يتبنين الفكرة على أرض الواقع ويمولها ماديا، فغالبا ما يكون الأصدقاء والعائلة هم المصدر الأول الذي يلجأ إليهم المقاول للحصول على التمويل، أو يمكن الحصول على تمويل من قبل الحمقى وهو الأشخاص المستعدين للمغامرة بأموالهم إذا صح القول خاصة عند البداية

<sup>1</sup> شريفة بوالشعير ، مرجع سبق ذكره، ص 421.

حيث تكون درجة المخاطر عالية، في هذه المرحلة يكون المنتج بحاجة إلى الكثير من الترويج كما يكون مرتفع السعر، ويبدأ الإعلام بالدعاية للمنتج.<sup>1</sup>

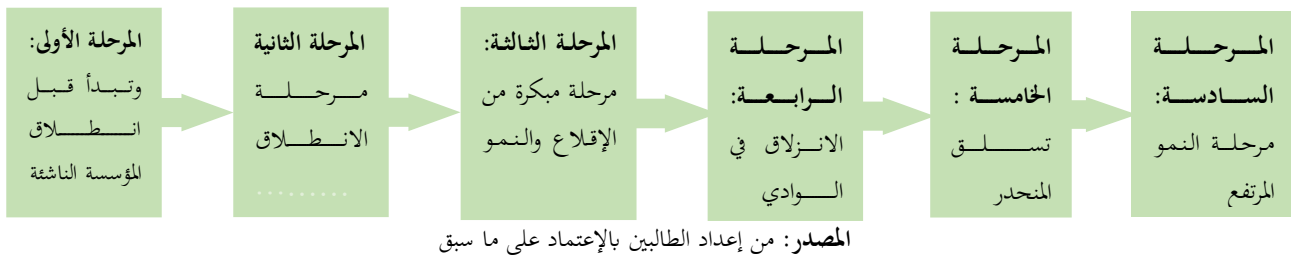
ت- **المرحلة الثالثة:** مرحلة مبكرة من الإقلاع والنمو: يبلغ فيها المنتج الذروة ويكون هناك حماس مرتفع ثم ينتشر العرض ويبلغ المنتج الذروة في هاته المرحلة يمكن أن يتوسع النشاط إلى خارج مبتكره الأوائل، فيبدأ الضغط السلبي حيث يتزايد عدد المعارضين للمنتج ويبدأ الفشل، أو ظهور عوائق أخرى ممكن أن تدفع المنحنى نحو التراجع.

ث- **المرحلة الرابعة (الانزلاق في الوادي)** وبالرغم من استمرار الممولين المغامرين (رأس المال المخاطر) وتمويل المشروع إلا انه يستمر في التراجع حتى يصل إلى مرحلة يمكن تسميتها وادي الحزن أو وادي الموت، وهو ما يؤدي إلى خروج المشروع من السوق في حالة عدم التدارك خاصة وان معدلات النمو في هذه المرحلة تكون جد منخفضة .

ج- **المرحلة الخامسة (تسلق المنحدر)** يستمر رائد الأعمال في هذه المرحلة بإدخال تعديلات على منتجه وإطلاق إصدارات محسنة، لتبدأ الشركة الناشئة بالنهوض من جديد بفضل الاستراتيجيات المطبقة واكتساب الخبرة لفريق العمل، ويتم إطلاق الجيل الثاني من المنتج وضبط سعره، وتسويقه على نطاق أوسع.

ح- **المرحلة السادسة:** (مرحلة النمو المرتفع)، في هاته المرحلة يتم تطوير المنتج بشكل نهائي ويخرج منه مرحلة التجربة والاختبار، وطرحه في السوق المناسبة، وتبدأ الشركة الناشئة في النمو المستمر ويأخذ المنحنى بالارتفاع، حيث يحتمل أن 20 إلى 30 % من الجمهور المستهدف قد اعتمد الابتكار الجديد، لتبدأ مرحلة اقتصاديات الحجم وتحقيق الأرباح الضخمة.

شكل رقم 1-4 : ملخص دورة حياة المؤسسة الناشئة



<sup>1</sup> شريفة بوالشعير ، مرجع سبق ذكره،ص 422.

المطلب الثالث: الفرق بين المؤسسات الناشئة والمؤسسات التقليدية

غالبًا ما يقع لبس بين فكرة المؤسسة الناشئة والمؤسسة التقليدية، حيث يظن البعض أن الفرق بينهما تكاد تكون غير ملحوظة. ومع ذلك، عند التوغل في دراسة هذين الصنفين من المؤسسات، يتضح أن هناك اختلافات جوهرية تؤثر بشكل كبير على أسلوب عمل كل منهما. تمتد هذه الفروقات إلى مجالات عديدة، بما في ذلك الغايات التي تسعى كل منشأة لتحقيقها، وطرق التمويل، وأسلوب اتخاذ القرارات، ولتوضيح هذه الاختلافات يُقدم الجدول التالي الذي يُبرز الفرق بين المؤسسة الناشئة والمؤسسة التقليدية:<sup>1</sup>

جدول رقم 1-1 : الفرق بين المؤسسات الناشئة والمؤسسات التقليدية

المعيار	المؤسسات الناشئة	المؤسسات التقليدية
تاريخ النشأة	مؤسسة حديثة النشأة.	قد تكون حديثة أو قديمة النشأة.
الطبيعة	مؤسسة مؤقتة ثم تتخرج.	يتم انشاؤها في شكل محدد (صغيرة، متوسطة، كبيرة) وتحافظ عليه، وقد تقرر لاحقًا النمو أو الإنكماش.
الابتكار	الابتكار أساس وجودها.	الابتكار غير أساسي لوجودها، قد نجد بها مصلحة البحث والتطوير للحفاظ على مكانها بالمنافسة.
وتيرة النمو	النمو والتطور المبكر.	قد تأخذ وقتًا طويلًا لتصل مرحلة النضج مقارنة بنشأتها ...
الفكرة	الإيمان بالفكرة الجديدة والعمل فيه مجهول بسبب نقص المعلومات.	الفكرة تقليدية موجودة مع توفر المعلومات الخاصة بها.
السوق المستهدف	تخترق سوق غير مشبع بفكرة مبتكرة، أو تخلق سوق جديد لا تضمن فيه تصريف منتجاتها أو خدماتها فهي مبنية على المراهنة بقيمة الابتكار واستقباله بالسوق. تلي حاجة جديدة وبالتالي احتكار السوق قبل تقليد المنتج أو الخدمة.	سوق موجود وتدخل المؤسسة المنافسة لتصريف منتجاتها وخدماتها، وهي مبنية بعناية ومتفاعلة مع السوق. قد يكون السوق في ظل احتكار، (احتكار قلة، منافسة..).
درجة الخطر	تعمل في ظل عدم التأكد وبالتالي تواجه خطر عال نحو الفشل حيث يكون أكبر بأضعاف مقارنة بالمؤسسات التقليدية.	خطر الفشل ضئيل سواء كان نشاطها في ظروف التأكد أو عدم التأكد لكن يكفي استراتيجية محكمة لإنجاح الشركة في ظل المنافسة القائمة حيث المعلومات متوفرة.
البيئة	تحتاج بيئة مقاوتية خاصة لدعمها ولتحيا فيها.	تعيش بيئة أعمال تقليدية.
نوع الاقتصاد	تقوم في ظل اقتصاد المعرفة.	تقوم في ظل اقتصاد تقليدي وهذا لا يمنع استفادتها من اقتصاد المعرفة لتطورها.

<sup>1</sup> سمية بن شواط وآخرون، "المؤسسات الناشئة ونموذج تطور العميل: دراسة حالة بعض المؤسسات الناشئة بمنطقة سيدي بلعباس"، مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية، المجلد 5، العدد 2، 2021، ص 19-20.

نموذج العمل	البحث عن نموذج العمل الملائم وتجربة العديد من النماذج وتعديلها قبل الوصول للنموذج الملائم، ومن مبادئها التجريب والتعلم.	تطبيق وتنفيذ نماذج موجودة مسبقا بناء على معلومات متوصل إليها سابقا أيضا.
البيئة الداخلية	تقوم بمكان خاص بشخصيتها (كمكان مفتوح، وجود أرائك بدل المكاتب.. عدم وجوب ارتداء بدلات رسمية، وضع صور وملصقات خاصة بالفريق) وتعتمد على الفريق، وروح الفريق هي القوة الدافعة نحو نجاحها. (هيكلها التنظيمي يشجع على مزيد من الأفقية).	تعمل في ظل رسمية المكاتب ووجوب احترام بدلات العمل الخاصة وعادة ما تكون العالقات بين رئيس ومرؤوس أي مدير وعمال. (هيكل تنظيمي عمودي رأسي أكثر بيروقراطية مقارنة بالمؤسسات الناشئة).
الموارد البشرية	صعوبة وجود اليد العاملة المؤهلة كونها تتطلب خصائص معينة ترغب بالتجديد وتقبل التغيير.	وجود اليد العاملة المؤهلة بسوق العمل.
التركيز	تركز على منتج أو خدمة واحدة وتعتمد على منهج التعلم والتجديد الدائم، كما تشجع على التغيير الدائم وتعمل بحيط يتميز بعدم الاستقرار.	قد تركز على منتج أو خدمة واحدة كما قد تهتم بأكثر من واحد، وعادة ما تبحث عن الاستقرار وإن اعتمدت التجديد يكون صغير نسبيا ومجرد تعديلا صغيرة خوفا من عدم تقبل التغيير فهي تشجع على الاستقرار.
مصادر التمويل	الحاجة إلى اللجوء إلى مستثمرين مثل أصحاب رأس المال المخاطر أو ملائكة الأعمال، كون البنوك والجهات الحكومية لا تستثمر بمشاريع ذات خطر عال.	قد يكون رأس مالها من ممتلكات شخصية، أو عن طريق شراكة كما قد تكون عن طريق الإقراض من البنوك وجهات حكومية خاصة.
استراتيجية السوق	التعلم من الجمهور ومحاولة اكتشاف العملاء لإنشاء مكان لها بالسوق، وتلبية حاجات جديدة لم يتم تلبيتها بعد أو حتى اكتشافها	البحث في رغبات الزبائن وتلبيتها، مراقبة المنافسة والمنافسين.

المصدر: سمية بن شواط وآخرون، "المؤسسات الناشئة ونموذج تطور العميل: دراسة حالة بعض المؤسسات الناشئة بمنطقة سيدي بلعباس"،

مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية، المجلد 5، العدد 2، 2021، ص 19-20.

### المبحث الثالث : واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر

نظرا للتطور الذي شهدته المؤسسات الناشئة والتي أصبحت تحتل مكانة كبيرة خاصة في تأثيرها المباشر والتشريع على اقتصادات الدول أصبح من الضروري على الجزائر تبني هذا النموذج مع وضع نظام شامل يهدف إلى تفسيره ومرافقته ومراقبته، بالنظر إلى آثاره الإيجابية اقتصاديًا واجتماعيًا، ويتطلب ذلك أيضًا إشراك أطراف قانونية تساعد هذه المؤسسات على التطور وممارسة نشاطها بمرونة ورجحية أكبر.

### المطلب الأول : التأصيل القانوني للمؤسسات الناشئة في الجزائر

في إطار دعم بيئة المؤسسات عملت السلطات الجزائرية على تهيئة الأرضية المناسبة لهذا النوع من المؤسسات من خلال سن مجموعة من النصوص القانونية والتي سيتم عرضها على النحو التالي :

أ- المادة 6 من قانون 15-21<sup>1</sup> المتضمن القانون التوجيهي حول البحث العلمي وتطوير التكنولوجيا على النحو التالي :هي مؤسسات التي تتكفل بتجسيد مشاريع البحث الأساسي او التطبيق او تلك التي تقوم بأنشطة البحث والتطوير.

ب- المادة 21 من قانون 17-02<sup>2</sup> المتعلق بالقانون التوجيهي للمؤسسات الصغرى والمتوسطة حيث نصت على أنه "تنشأ لدى الوزارة المكلفة بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة صناديق ضمان القروض وصناديق الانطلاق وفق للتنظيم الساري المفعول بهدف ضمان قروض للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وترقية المؤسسات الناشئة في اطار مشاريع مبتكرة".

ت- قانون المالية لسنة 2020 المؤسسات الناشئة في فحوى المادة 69<sup>3</sup> منه جاءت كالتالي " تعفى الشركات الناشئة من الضريبة على أرباح الشركات والرسم على القيمة المضافة بالنسبة للمعاملات التجارية".

ث- صدور قانون المالية التكميلي لسنة 2020 بتاريخ 04/06/2020 حيث جاء هذا القانون بالمادة 433<sup>4</sup> التي جاءت تعدل أحكام المادة 69 بنصها " تعفى الشركات الناشئة من الرسم على النشاط المهني والضريبة على

<sup>1</sup> القانون 15-21 المؤرخ في 30 ديسمبر 2015، المتعلق بالقانون التوجيهي حول البحث العلمي والتطور التكنولوجي، ج.ر. عدد 71 معدل ومتمم بموجب القانون 20-02 المؤرخ في مارس 2020، ج.ر. عدد 20

<sup>2</sup> المادة 21 من القانون 17-02 المتعلق بالقانون التوجيهي لتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ج. عدد 02.

<sup>3</sup> المادة 69 من القانون 19-14 المؤرخ في 11 ديسمبر 2019 المتضمن قانون المالية لسنة 2020، ج.ر.ج. عدد 81.

<sup>4</sup> المادة 33 تعدل أحكام المادة 69 من قانون المالية التكميلي لسنة 2020 رقم 19-14 المؤرخ في 11 ديسمبر سنة 2019 والمتضمن قانون المالية لسنة 2020، ج.ر.ج. العدد 33.

الدخل الإجمالي أو الضريبة على أرباح الشركات " لمدة ثلاث سنوات من تاريخ بداية النشاط كما تعفى أيضا من الضريبة الجزائرية الواحدة كما تعفى من الضريبة الجزائرية الوحيدة.

ج- تناول قانون المالية رقم 22-24 مؤرخ في أول جمادى الثانية عام 1444 الموافق 25 ديسمبر سنة 2022، يتضمن قانون المالية لسنة 2023. وبالأخص في المادة 11<sup>1</sup> منه والتي تنص:

- مراجعة السقف من 100.000.00 دج. 200.000.00 دج لخصم نتيجة الجباية للنفقات المستثمرة في إطار البحث والتطوير على مستوى المؤسسات وهذا في حدود 30 بالمائة بدلا عن 10 بالمائة من الدخل او الربح.

- منح نفس الامتياز الجبائي على النفقات المرصوفة في إطار برامج الابتكار المفتوح المحققة مع المؤسسات الحاصلة على علامة "مؤسسة الناشئة أو حاضنة أعمال".

- عندما تنفق الشركة هذه المصاريف في وقت واحد، فإن المبلغ القابل للخصم جبائيا مسقف ب 200 مليون دينار جزائري.

ح- أصدر المشرع الجزائري المرسوم التنفيذي رقم 20-254 المؤرخ في 15 سبتمبر 2020 المتعلق بإنشاء واللجنة الوطنية لعلامات الشركات الناشئة والمشاريع المبتكرة والحاضنات وتحديد مهامها وتشكيلتها وسيرها ، وقد ذكر هذا المرسوم في فصله الرابع مجموعة الشروط التي بموجبها تمنح علامة مؤسسة ناشئة ، حيث نصت المادة 11 منه على أنه تعتبر "مؤسسة ناشئة" كل مؤسسة خاضعة للقانون الجزائري وتحترم المعايير التالية:<sup>2</sup>

- 1 - يجب ألا يتجاوز عمر المؤسسة ثماني سنوات
- 2 - يجب أن يعتمد نموذج أعمال المؤسسة الناشئة على منتجات أو خدمات أو نموذج أعمال أو أي فكرة مبتكرة.
- 3 - يجب ألا يتجاوز رقم الأعمال السنوي المبلغ الذي تحدده اللجنة الوطنية
- 4 أن يكون رأسمال الشركة مملوكا بنسبة 50 بالمائة على الأقل من قبل أشخاص طبيعيين أو صناديق واستثمار معتمد من طرف أو من طرف مؤسسات أخرى حاصلة على علامة مؤسسات ناشئة.
- 5- يجب أن تكن إمكانيات نمو المؤسسة كبيرة بما فيه الكفاية.

<sup>1</sup> المادة 11 من قانون المالية رقم 22-24 مؤرخ في 25 ديسمبر سنة 2022، يتضمن قانون المالية لسنة 2023.

<sup>2</sup> المرسوم التنفيذي رقم 20 - 254 المؤرخ في 15 سبتمبر 2020 يتضمن انشاء لجنة وطنية لمنح علامة مؤسسة ناشئة ومشروع مبتكر وحاضنة اعمال وتحديد مهامها وتشكيلتها وسيرها. ج.ر.ج. ح، العدد 55.

6 - يجب ألا يتجاوز عدد العمال 250 عامل

وحسب المادة 14 من نفس المرسوم التنفيذي تمنح علامة مؤسسة ناشئة للمؤسسة لمدة أربع 04 سنوات قابلة للتجديد مرة واحدة.

وقد تطرق المرسوم التنفيذي رقم 21-422 إلى تعديل احكام المرسوم 20-254 سالف الذكر منها تشكيل اللجنة الوطنية ووجوب تمتع جميع أعضائها بتجربة مهنية كافية في قطاعات الابتكار او التكنولوجيا الجديدة كما تضمن تعديل في ما يخص اللجنة الوطنية لمنح علامة مؤسسة ناشئة او مشروع مبتكر او حاضنة اعمال وتحدد مهامها وتشكيلها وسيورها عدله المرسوم 21-422 المؤرخ في 4 نوفمبر 2021 والذي أضاف شرط اخر لمنح علامة مؤسسة ناشئة ويتمثل هذا الشرط في وجوب اقتراح المؤسسة لابتكار في منتجاتها او خدماتها او نموذج اعمالها او نموذج تنظيمها .

رغم الا انه مازال لم يعطي المشرع الجزائري تكييف دقيق وواضح من شأنه خلق مناخ جيد وفعال للمؤسسات الناشئة للبروز والتطور والمساهمة بأكثر فعالية وأكثر ربح للمؤسسة والاقتصاد وككل .

### المطلب الثاني : هياكل دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر

تتمثل هياكل دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر فيما يلي :

#### أولاً: الحاضنات

وفقا للمادة 11 من المرسوم التنفيذي رقم 293-12 المؤرخ في رمضان 1433 الموافق 21 جويلية 2012م، الذي يحدد مهام المصالح المشتركة للبحث العلمي والتكنولوجي وتنظيمها وسيورها، يتم تعريف الحاضنة كهيكمل استقبال ومساندة مشروع ابتكاري ذي صلة مباشرة بالبحث تساعد صاحب المشروع على تحقيق وااثبات إمكانية تطبيقها في المدى البعيد وتقدم الدعم للأصحاب المشاريع في مجال التكوين والاستشارة والتمويل مع مرافقتهم إلى غاية إنشاء المؤسسة.<sup>1</sup>

#### ثانياً: دار المقاولاتية

بفضل الشراكة بين الجامعات والوكالة الوطنية لتنمية وتطوير المقاولاتية، تم إنجاز ما يقارب 58 دار مقاولاتية في الجامعات حيث تغطي كامل التراب الوطني، قامت بتمويل عدة مشاريع في مختلف القطاعات كالزراعة والصيد البحري والبناء إلى غير ذلك، حيث تقوم بتدريب أكبر عدد من الطلاب على ثقافة وروح المقاولاتية حتى بعد إنشاء مؤسساتهم كتدريبيهم على مسائل الإدارة والموارد البشرية، المحاسبة وجميع المجالات والاهتمام أيضا من أجل تحسين فرص العمل وروح المبادرة لتأسيس

<sup>1</sup> أيوب لحبكي، سليمان حاج قدور، "النظام القانوني للمؤسسات الناشئة في الجزائر"، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في مسار الحقوق، تخصص قانون إداري، كلية الحقوق والعلوم السياسية، قسم الحقوق، جامعة غرداية، الجزائر، 2021-2022، ص 18

مؤسساتهم الخاصة وتسهيل تقديم الدعم لهم لتنفيذ أفكارهم التجارية مما يؤدي إلى خلق فرص عمل جديدة، كما أنها تقوم بدعم المؤسسات الناشئة وذلك بمرافقة أصحاب المؤسسات وتقديم الإعانات المالية والشبه مالية وتسهيل الإجراءات القانونية، والاستماع لحاجات المؤسسة من أجل شراكة أفضل وتنمية محلية واقليلية ووطنية.

### ثالثاً : مشاتل المؤسسات

وفقاً للمادة 2 من المرسوم التنفيذي رقم 78-03 المؤرخ في 24 ذي الحجة 1423 الموافق لـ 25 فيفري 2003 تعتبر مشاتل المؤسسات مؤسسات عمومية ذات طابع صناعي وتجاري تخضع لإشراف الوزير المكلف بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتأتي المشاتل في أحد الأشكال التالية:

- الحاضنة: هيكل الدعم الذي يدعم أصحاب المشاريع في قطاع الخدمات.
- ورشات عمل التتابع: هيكل الدعم الذي يدعم أصحاب المشاريع في قطاع والصناعات الصغيرة والحرف.
- فندق المؤسسة: هيكل الدعم الذي يدعم أصحاب المشاريع في مجال البحث تتمثل مهمة المشاتل في الاستقبال الإيواء والدعم لفترات زمنية محدودة للشركات الناشئة وأصحاب المشاريع مثل إدارة وتأجير المحلات، تقديم الخدمات والنصائح وتقوم بتسيير وإيجار المحلات، حيث تقوم بوضع محلات تحت تصرف أصحاب المشاريع تتناسب مساحتها مع طبيعة المشتلة واحتياجات نشاط المشروع.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>أيوب لحباكي ، سليمان حاج قدور، مرجع سبق ذكره، ص 19.

المطلب الثالث : تحديات وفرص المؤسسات الناشئة في الجزائر

الفرع الأول: التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في الجزائر

تواجه المؤسسات الناشئة جملة من التحديات للأسباب التالية:<sup>1</sup>

- حادثة ومحدودية فكرة إنشاء المؤسسات الناشئة.
- ضعف المورد البشري وعدم تأهيله وافتقاره الخلفية كافية حول المقاولاتية في الجزائر.
- ضعف التمويل ورأس مال المغامر للاستثمار.
- تخلف الإنتاجية وعدم مطابقة المعايير الدولية مما يجعل المنتج الجزائري عاجزا من لدخول أسواق كبرى نظرا لضعف تنافسية.
- ضعف الإنفاق الحكومي على البحث العلمي، وانفصال الجامعة ومراكز البحث العلميين عن أرض الواقع.
- التخلف التقني وعدم مواكبة التطورات الحاصلة في بيئة الأعمال العالمية.

الفرع الثاني: فرص نجاح المؤسسات الناشئة

1. **لمجهودات المقدمة من طرف الحكومة الجزائرية :** من أبرز القرارات التي اتخذتها الحكومة الجزائرية في إطار دعمها للمؤسسات الناشئة تمثلت فيما يلي:<sup>2</sup>

- انشاء صندوق استثماري مخصص لدعم وتمويل المؤسسات الناشئة من اجل حل مشكلة التمويل .
- وضع اطار قانوني لتنظيمها وانشاء المؤسسات الناشئة .
- استحداث وزارة منتدبة مكلفة بالمؤسسات الناشئة والمصغرة .
- استحداث وزارة منتدبة لحاضنات الاعمال .
- إمكانية استفادة حاملي الأفكار المبتكرة وأصحاب المؤسسات الناشئة من الفضاءات المتاحة داخل المؤسسات التابعة لقطاعي الشباب والتكوين المهني عبر كامل التراب الوطني .

<sup>1</sup> مروى رضاني، كريمة بوقرة، "تحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر- نماذج شركات ناشئة ناجحة-"، حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 07، العدد 03، 2020، ص 286-287.

<sup>2</sup> الرميدي بسام سمير، طلحي فاطمة الزهراء، "حاضنات الأعمال إطار مفاهيمي"، الكتاب الجماعي والدولي بعنوان حاضنات الأعمال السبيل لتطوير المؤسسات الناشئة جامعة 20 أوت 1995 سكيكدة، الجزائر، 2020، ص 14، 12.

- انشاء مجلس اعلى لابتكار يقوم الأفكار والمبادرات المبتكرة والإمكانيات الوطنية للبحث العلمي
- تعميم الدفع الالكتروني في جميع القطاعات الحيوية .

## 2. التحفيز والتسهيلات

بالإضافة إلى أهم القرارات الانفة الذكر والتي تعزز من انشاء المؤسسات الناشئة، قامت الحكومة الجزائرية بتقديم مجموعة من التحفيز والتسهيلات لحاملي الافكار الابتكارية ورواد الأعمال تهدف من خلالها إلى خلق مناخ يساعد على انشاء أكبر عدد من المؤسسات الناشئة الرائدة القادرة على تسويق منتجاتها عبر مختلف دول العالم من أهم هذه التحفيز ما يلي:<sup>1</sup>

- الإعفاءات الجبائية لأصحاب المشاريع الناشئة تصل إلى 5 سنوات .
- تسهيلات لتمويل المؤسسات الناشئة خاصة فيما يتعلق بالقروض البنكية .
- إعفاءات من الرسم على النشاط المهني لمدة 3 سنوات تاريخ بداية النشاط من الرسم على القيمة المضافة .
- اعداد أرضية رقمية خاصة بالمؤسسات الناشئة تم إصلاحها في 13 أكتوبر 2021، هدفها محاربة البيروقراطية لتسهيل الاجراءات الادارية دون استخراج أي وثائق وبدون التوجه للإدارة.
- فتح المجال لشركات راس المال بحيازة اكثر من 49% من اسهم المؤسسة الناشئة .

3. مقومات نجاح المؤسسة في حد ذاتها ( المقومات الشخصية ) : فرض التسهيلات والتحفيزات المقدمة من طرف الدولة فلا بد من وجود مقومات خاصة بالمؤسسة في حد ذاتها وهي كالتالي :

### 3-1 المقومات الخاصة بمسيري الشركات الناشئة :

يعتبر مسيري الشركات الناشئة او المقاول الفاعل الأساسي في نجاح الشركة ، لما يتميز به من صفات سمات شخصية خاصة كالحاجة إلى الإنجاز ، المخاطرة ، المبادرة والابتكار ، هذه السمات يجب ان يعززها بمختلف المهارات اللازمة لقيادة الشركة ، منها إدارية ، اجتماعية ، شخصية ، او مقاولاتية بحتة ، وهذا مهما كانت دوافعه للاتجاه نحو المقاولاتية إيجابية ام سلبية فبرغم ان مؤسسو الشركات الناشئة يأتون من خلفيات ومجالات علمية متعددة لكن عادة ما يمتلكون مستوى تعليمي عالي ، وما يميزهم هو الصفات الشخصية التي تمكنهم من تحويل أفكارهم الإبداعية إلى فرص عمل حقيقية ، بفضل مهاراتهم

<sup>1</sup> عفاف لومايزية، "حاضنات الأعمال كآلية مستحدثة لدعم المؤسسات الناشئة في الجزائر" ، الكتاب الجماعي الدولي بعنوان اشكالية تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر بين الأساليب التقليدية والأساليب المستحدثة، جامعة جيجل، الجزائر، 2021، ص206-208

والاستفادة من محيطهم ، حيث يتصف المقاولون الناجحون مؤسسو الشركات الناشئة الناجحة بالتحدي والمجازفة والمخاطرة وروح المبادرة وتقبل الفشل.

غير ان الملاحظ في الجزائر ان السياسات الاقتصادية الاشتراكية التي عمرت طويلا مازالت راسخة في كثير من الذهنيات ، فالمنظومة السوسيو-ثقافية قد " أخفقت " في تنشئة المقاول المبدع ، المبتكر ، الفعال ، غير مستقر ما جعل اغلب المقولين والافراد الراغبين في انشاء مؤسساتهم لا يملكون الكفاءات والمهارات اللازمة خاصة فيما يتعلق بالرؤية الاستراتيجية ، نمط التسيير ، التنظيم وشبكة علاقات الاعمال التي تسمح بإيجاد المشاريع الإبداعية .. .... ، هذا الأمر يؤدي دوما إلى مشاكل مالية وتقنية تعرقل انشاء الشركة الناشئة ، ثم لاحقا استمرارية نموها وتطورها ، فيجد المقاول نفسه مثقلا بإيجاد حلول سريعة قصيرة لأجل المشاكل اليومية ، وينسى التركيز على العوامل طويلة الأجل وهو ما يعرف ب " تأثير الصورة المصغرة " حيث يميل المقاول إلى التحكم في المتغيرات الزمانية والمكانية القريبة وقصيرة الاجل ، عوض التركيز على الإدارة الاستراتيجية لمشروع.<sup>1</sup>

### 2.3 الابتكار :

الإبداع أو الابتكار هو احد المقومات الشركات الناشئة ويتجسد الابداع في " توليد الأفكار التي ينتج عنها فاعلية واستغلال افضل للعالم "، ويعني ذلك الاستغلال التجاري الناجح للأفكار الجديدة.<sup>2</sup>

فاستمرار الشركة الناشئة في النمو وتوسيع أسواقها والصمود أمام المنافسة لا يمكن ان يكون الا عن طريق الإبداع والتجديد والاصالة وإيجاد توافقات وارتباطات جديدة بشكل مستمر لمختلف العوامل ، من أجل إيجاد منتج جديد يختلف عن ما يقدمه المنافسون ، ويكون من البدائل المفضلة للزبائن كونه يسمح بحل المشكلات بطرق جديدة أكثر فاعلية.

وتكمن أهمية الابتكار في كونه يعتبر أن التنافس على امتلاك التكنولوجيا الأكثر تطورا أسبق من التنافس على إنتاج منتوجات ذات جودة عالية ، ذلك أن التنافس الأول هو السبيل لتحقيق التنافس الثاني ، كما ان الابتكار يرمي إلى دعم القدرة الفنية للمؤسسة بصورة مستمرة ، من خلال تنمية راس المال البشري وتدريبه على المعارف التكنولوجية وعمليات البحث والتطوير .

<sup>1</sup> ليتيم نادية، "المؤسسات الناشئة-دراسة في مقومات النجاح-"، مجلة قضايا المعرفة، المجلد 02، العدد 02، 2022، ص 128.

<sup>2</sup> المرجع نفسه، ص129.

وتمر عملية الابتكار بثلاث مراحل أساسية وهي:<sup>1</sup>

**توليد الأفكار:** وذلك من خلال الاهتمام بتطوير ثقافة المؤسسة وتشجيع انتقال المعلومات الجديدة بين الافراد عبر الاتصالات ، مما يؤدي إلى سهولة حصول المؤسسة على هذه المعلومات بطرق وأساليب مختلفة : كأراء الزبائن والممولين والموردون ، او عن طريق البحث عن التكنولوجيا الصناعية الجديدة ، ومن ثم اختيار الأفكار الجديدة المناسبة والممكن تطبيقها من طرف الافراد وهيكل الإنتاج المتاح .

**تحويل الفكرة إلى مشروع :** يتم تحويل الأفكار الجديدة إلى مشروع ، وذلك من خلال وضع مخطط تطبيقي يتضمن نوع التجديد المستخدم وحدود تطبيقه ونوع وسائل العمل المطلوبة ، والتكنولوجيا الحديثة المستخدمة ، مع دراسة مناسبة لكل هذه الظروف وفق احتياجات الزبائن المستهدفين ، بالإضافة إلى ذلك ، تقوم المؤسسة بتحديد تكاليف مشروع الابتكار من تكاليف البحث والتطوير .

**تتويج المشروع واقعيا :**

تتألف هذه المرحلة من مجموعة من الخطوات تقوم بها المؤسسة ، حيث تبدأ هذه الأخيرة بإنتاج منتج تجريبي يسمح لها من التأكد من جاهزية وسائل الإنتاج ( الهيكل الإنتاجي ) والمواد الأولية ، ومدى كفاءة اليد العاملة المتخصصة في تطبيق التكنولوجيا الجديدة .... يسمح هذا المنتج التجريبي للمؤسسة المعنية بتحليل آراء و ردة فعل الزبائن والموردون والموزعين ، بعدها تنتقل المؤسسة إلى الإنتاج الفعلي .

<sup>1</sup> ليتيم نادية،مرجع سبق ذكره،ص130.

## ملخص الفصل الأول:

في ظل التحولات الاقتصادية العالمية المتسارعة أصبح للمؤسسات الناشئة دور متعاظم في دعم الاقتصادات الوطنية، إذ تمثل هذه المؤسسات وحدة اقتصادية جديدة تقوم على فكرة مبتكرة تهدف إلى تقديم منتج أو خدمة مبتكرة غالبًا ما تعتمد على التكنولوجيا والرقمنة، وتتميز المؤسسات الناشئة بسرعة النمو والطموح للتوسع والتجريب المستمر مع وجود مخاطرة عالية في نماذجها. ومن بين الأهداف الأساسية لهذه المؤسسات المساهمة في إيجاد حلول لمشكلات قائمة وتقديم قيمة مضافة من خلال الابتكار بالإضافة إلى خلق فرص عمل جديدة والمساهمة في بناء اقتصاد معرفي حديث والانفتاح على الأسواق الدولية عبر أفكار قابلة للتطوير والتوسع.

غير أنّ واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر لا يزال يواجه العديد من التحديات مثل التعقيدات الإدارية والبيروقراطية وصعوبة الوصول إلى مصادر التمويل خاصة في المراحل المبكرة من عمر المشروع إضافة إلى ضعف التكوين في ريادة الأعمال ونقص التفاعل بين مخرجات البحث العلمي ومتطلبات السوق وغياب تشريعات مرنة تدعم هذا النوع من المؤسسات. ومع ذلك فإن الفرص المتاحة في الجزائر لتطوير هذا القطاع كثيرة وواعدة إذ تمتلك البلاد طاقات شبابية كبيرة ومتعلمة وسوقًا محلية بحاجة لحلول مبتكرة في مجالات متعددة كالزراعة الرقمية والتعليم الإلكتروني والخدمات المالية كما أن هناك دعمًا حكوميًا متزايدًا واهتمامًا متناميًا على مستوى السياسات العامة لتعزيز الاقتصاد الرقمي والمعرفي فضلًا عن إمكانيات الانفتاح على السوق الإفريقية والعربية.

## الفصل الثاني

المؤسسات الناشئة في الجزائر "نحو بيئة داعمة

مستوحاة من تجارب العالمية"

تمهيد :

بعد التطرق في الفصل الأول إلى الإطار النظري للمؤسسات الناشئة، يأتي هذا الفصل لتسليط الضوء على نماذج وتجارب حقيقية من دول عربية ودولية، بهدف إبراز كيفية تعامل هذه البلدان مع واقع المؤسسات الناشئة، والسياسات والاستراتيجيات المعتمدة لدعمها وتطويرها.

تم تقسيم هذا الفصل إلى ثلاث مباحث:

- المبحث الأول: تجارب دولية في دعم المؤسسات الناشئة: رؤية تحليلية مختصرة
- المبحث الثاني: تحليل نماذج عمل مبتكرة لمؤسسات ناشئة عربية
- المبحث الثالث : تحليل واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر

## المبحث الأول: تجارب دولية في دعم المؤسسات الناشئة: رؤية تحليلية مختصرة

المؤسسات الناشئة أصبحت اليوم عنصر مهم في اقتصاديات العديد من الدول، خاصة الدول المتقدمة، لما لها دور كبير في تحريك عجلة الاقتصاد وخلق مناصب شغل جديدة أي أن كل دولة اعتمدت طريقتها الخاصة في دعم هذا النوع من المؤسسات، وذلك حسب طبيعة اقتصادها والسياسات التي تعتمدها. في هذا المبحث، سيتم عرض نماذج من تجارب دول متقدمة وذلك كما يلي:

- التجربة الإيطالية في المؤسسة الناشئة

- التجربة الأمريكية في المؤسسة الناشئة

## المطلب الأول: إيطاليا: بيئة مبتكرة للمؤسسات الناشئة في أوروبا

تم تخصيص هذا المطلب تجربة إيطاليا في دعم وتطوير المؤسسات الناشئة، باعتبارها نموذجاً يمكن الاستفادة منه.

## الفرع الأول: تعريف المؤسسات الناشئة في إيطاليا

تعتبر المؤسسات الناشئة في إيطاليا نموذجاً ناجحاً و متميزاً، وتعرف هذه المؤسسات بأنها مجموعة :

متخصصة من الشركات المستقرة في منطقة جغرافية معينة وتقوم بتصنيع منتج أو تقديم خدمة، بحيث يتم التعاون والتنسيق بين المؤسسات المشاركة في المجموعة الصناعية الواحدة فتكامل المؤسسات بعضها البعض وتعمل على تقسيم مراحل الإنتاج فيما بينها، لسهولة وسرعة إنجاز العمل وهذه العملية تعتبر إحدى مميزات المؤسسات الناشئة على العموم، ونجاح هذه المؤسسات يعود إلى ما يلي:<sup>1</sup>

- عدم اعتبار المؤسسات الناشئة كيان مستقل، بل مجموعة مترابطة وذات علاقات متداخلة بين بعضها البعض، وجود درجة عالية للتعاون والتنسيق بينهما.

- تتميز السياسات التي تهدف إلى تنمية وتطوير هذه المؤسسات بالمرونة والديناميكية، بحيث تكون مفتوحة لأي شكل من أشكال، التجمعات الصناعية التي تضمن تنافسية المنتج سواء في الداخل أو الخارج بالإضافة إلى ضمان الاستقرار الاجتماعي والاقتصادي.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> بن موسى حسان، " تجارب دولية رائدة للمؤسسات الناشئة وأهميتها للجزائر"، المجلة آراء المؤسسة الاقتصادية والإدارية، المجلد 02، العدد 02، 2022، ص117.

<sup>2</sup> المرجع نفسه، ص118.

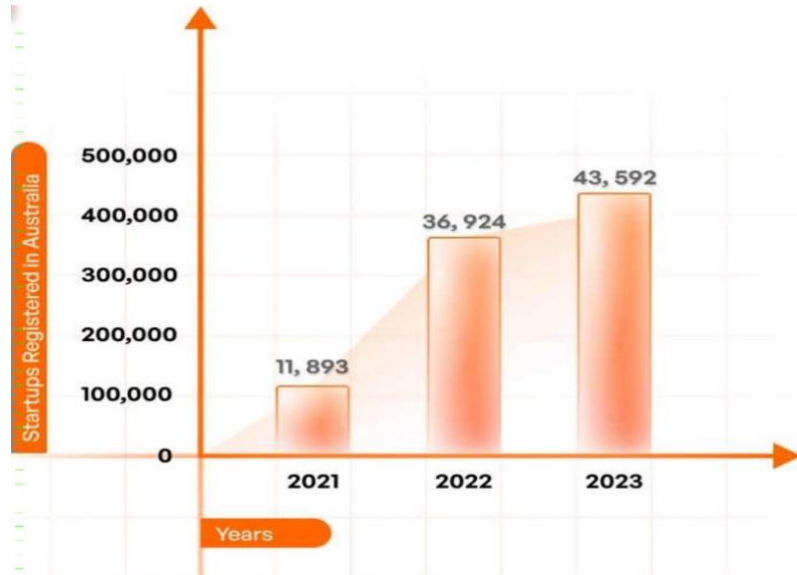
- التركز الجغرافي والمتخصص قطاعيا، حيث قدر عدد العناقيد \* 200 عنقودا يعمل بها حوالي و 2.200.000 عاملا في القطاع الصناعي، وتقدر عدد المؤسسات بها 90.000 مؤسسة برقم أعمال يقدر ب 67 مليار أورو وحجم صادرات يتعدى 90 مليار دولار.

الفرع الثاني: تطور وتصنيف عدد الشركات الناشئة وحجم التمويل في إيطاليا

أولا: تطور عدد الشركات الناشئة الإيطالية

يبين الشكل التالي تطور عدد الشركات الناشئة في إيطاليا خلال الفترة من 2021-2023 كما هو موضح :

الشكل رقم 1-2: عدد المؤسسات الناشئة في إيطاليا خلال الفترة 2023-2021



Source:Italy Startup Ecosystem\*03.[https://assets-global.website-](https://assets-global.website-files.com/631bbb0471b3560adf5f707f/65cc62722f54e9dbba10e2d0_Italy%20Startup%20Ecosystem.pdf)

[files.com/631bbb0471b3560adf5f707f/65cc62722f54e9dbba10e2d0\\_Italy%20Startup%20Ecosystem.pdf](https://assets-global.website-files.com/631bbb0471b3560adf5f707f/65cc62722f54e9dbba10e2d0_Italy%20Startup%20Ecosystem.pdf)

شهدت إيطاليا خلال الفترة الممتدة بين 2021 و 2023 ارتفاعاً ملحوظاً في عدد الشركات الناشئة، حيث بلغ عددها سنة 2021 حوالي 11,893 شركة ، هذا الرقم عرف قفزة كبيرة في سنة 2022 ليصل إلى 36,924 شركة ، مسجلاً نمواً بنسبة تقارب 210% مقارنة بعام 2021، ثم واصل الارتفاع سنة 2023 ليبلغ 43,592 شركة (حسب معطيات الثلاثي الثاني والثالث والرابع). هذا التسارع في وتيرة التأسيس يعكس تنامي الاهتمام بريادة الأعمال داخل الاقتصاد الإيطالي.

\*العناقيد: تعني تجمعات جغرافية من مؤسسات وشركات تعمل في نفس القطاع الصناعي أو قطاعات مترابطة، وتكون قريبة من بعضها البعض في نفس المنطقة، تتعاون فيما بينها وتستفيد من تبادل الخبرات، توفر اليد العاملة، والمنافسة، مما يعزز الفعالية والنمو الاقتصادي.

## ثانيا: تصنيف إيطاليا للمؤسسة الناشئة

الشكل التالي المعروضة تمثل ترتيب إيطاليا العالمي في مجال المؤسسات الناشئة خلال الفترة الممتدة من عام 2021 إلى عام 2025، على النحو التالي:

الشكل رقم 2-2 : تصنيف إيطاليا للمؤسسة الناشئة خلال الفترة 2025-2021



المصدر: تقرير Global Startup Ecosystem Index 2025، ص140 منشور على موقع:

[https://lp.startupblink.com/report/?utm\\_source=homepage&utm\\_medium=mainbutton&utm\\_campaign=Index](https://lp.startupblink.com/report/?utm_source=homepage&utm_medium=mainbutton&utm_campaign=Index)

وهذا من ابرز ما جاء في تقرير:<sup>1</sup>

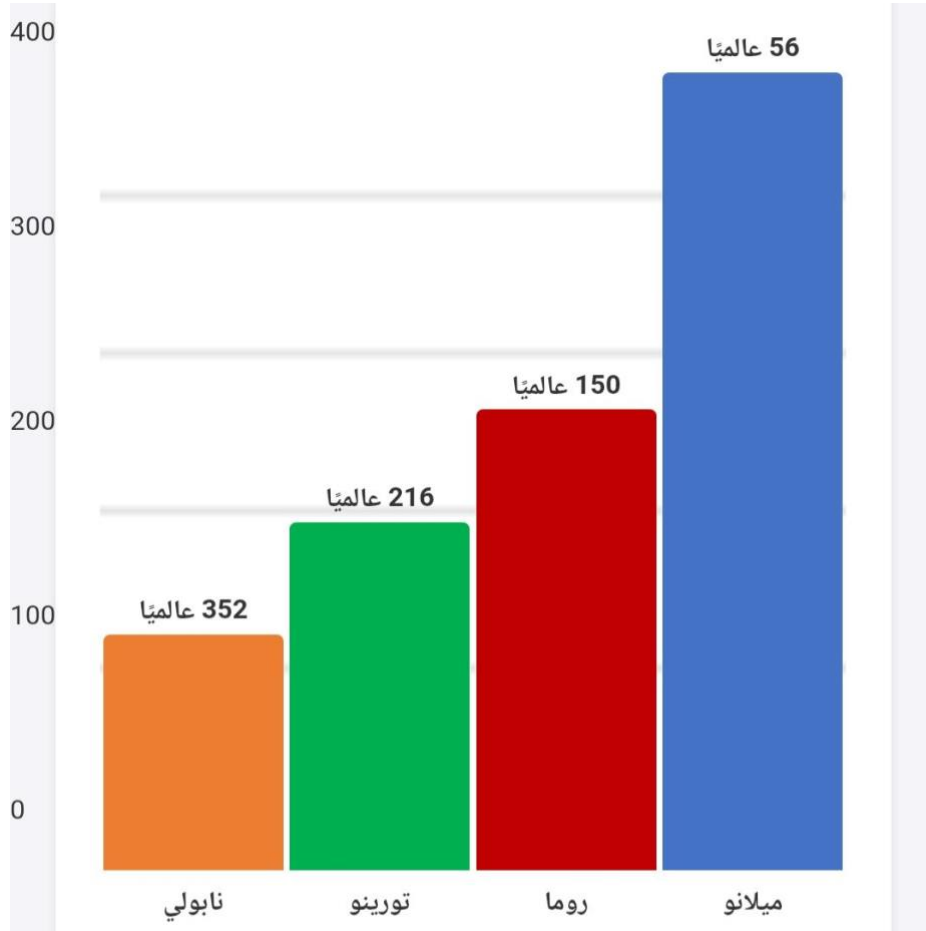
- بيئة الشركات الناشئة في إيطاليا مستقرة في المركز 28 عالميًا للعام الثاني، بدعم من نمو بنسبة تزيد عن 15%، يتماشى مع الدول المصنفة من 29 إلى 32 بنمو بين 15% و17%، مما يحافظ على مكانتها.
- إيطاليا تضم 32 مدينة ضمن أفضل 1000 عالميًا، بانخفاض مدينة واحدة عن العام الماضي، وتظل ميلانو الوحيدة ضمن أفضل 100.
- إيطاليا تحتفظ بالمركز 16 أوروبيًا و13 في الاتحاد الأوروبي.

<sup>1</sup>تقرير Global Startup Ecosystem Index 2025، ص140 منشور على موقع:

[https://lp.startupblink.com/report/?utm\\_source=homepage&utm\\_medium=mainbutton&utm\\_campaign=Index](https://lp.startupblink.com/report/?utm_source=homepage&utm_medium=mainbutton&utm_campaign=Index)

- ومن قفزات في التصنيف العالمي للمدن الإيطالية:

الشكل رقم 2-3 : التصنيف العالمي للمدن الإيطالية للمؤسسة الناشئة خلال الفترة 2021-2025



المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على تقرير Global Startup Ecosystem Index 2025, ص140 منشور على موقع:

[https://lp.startupblink.com/report/?utm\\_source=homepage&utm\\_medium=mainbutton&utm\\_campaign=Index](https://lp.startupblink.com/report/?utm_source=homepage&utm_medium=mainbutton&utm_campaign=Index)

حسب شكل البياني تبين أن مدينة ميلانو تصدر بيئة الشركات الناشئة في إيطاليا بثلاثة أضعاف نقاط روما، وتقدمت إلى المركز 56 عالميًا، بينما روما تتراجع إلى مركزًا 150 لكنها تظل الثانية وطنيًا ومدينة تورينو تصعد 18 مركزًا إلى 216، ونابولي تحقق أكبر قفزة بين المدن الكبرى بصعودها 80 مركزًا إلى 352.<sup>1</sup>

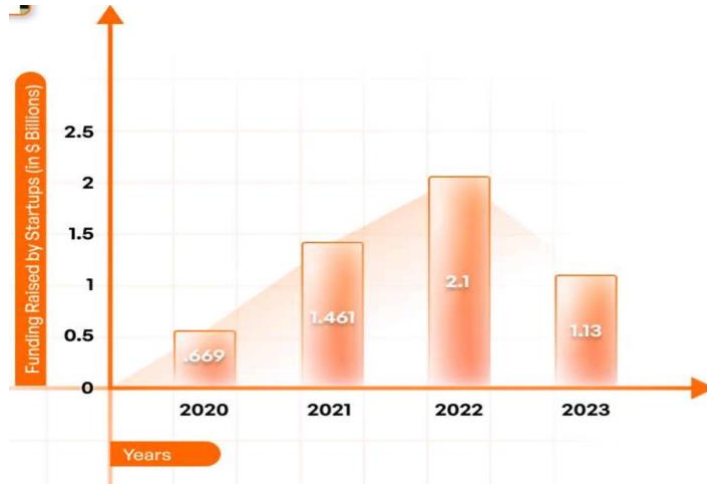
<sup>1</sup> تقرير Global Startup Ecosystem Index 2025, ص140 منشور على موقع:

[https://lp.startupblink.com/report/?utm\\_source=homepage&utm\\_medium=mainbutton&utm\\_campaign=Index](https://lp.startupblink.com/report/?utm_source=homepage&utm_medium=mainbutton&utm_campaign=Index)

## ثالثا: تمويل المؤسسات الناشئة في إيطاليا

يبين الشكل التالي تطور عدد الشركات الناشئة في إيطاليا خلال الفترة من 2020-2023 كما هو موضح :

الشكل رقم 4-2: تمويل المؤسسات الناشئة في إيطاليا خلال الفترة 2020-2023



Source: Italy Startup Ecosystem، p03. [https://assets-global.website-](https://assets-global.website-files.com/631bbb0471b3560adf5f707f/65cc62722f54e9dbba10e2d0_Italy%20Startup%20Ecosystem.pdf)

[files.com/631bbb0471b3560adf5f707f/65cc62722f54e9dbba10e2d0\\_Italy%20Startup%20Ecosystem.pdf](https://assets-global.website-files.com/631bbb0471b3560adf5f707f/65cc62722f54e9dbba10e2d0_Italy%20Startup%20Ecosystem.pdf)

من حيث التمويل كما هو مبين من الشكل أدناه، فقد انتقل إجمالي التمويلات الموجهة للشركات الناشئة من 669 مليون يورو في سنة 2020 إلى 1.461 مليار يورو في 2021، ثم بلغ ذروته في 2022 بتسجيل 2.1 مليار يورو، غير أن سنة 2023 شهدت تراجعاً نسبياً في حجم التمويل، حيث بلغ 1.13 مليار يورو فقط، وهو ما قد يُعزى إلى تباطؤ في وتيرة الاستثمارات أو إلى إعادة تقييم توجهات المستثمرين بعد النمو السريع المسجل في السنة السابقة.

## الفرع الثالث: آليات دعم المؤسسات الناشئة في إيطاليا

قبل التطرق إلى الآليات المعتمدة في دعم المؤسسات الناشئة في إيطاليا، من المهم الإشارة إلى أن هذه السياسات جاءت استجابة لحاجة حقيقية في السوق الإيطالي لتنشيط الاقتصاد، جذب الاستثمارات، وخلق مناصب شغل جديدة خاصة في القطاعات ذات الطابع التكنولوجي ومن بين هذه آليات نذكر ما يلي:<sup>1</sup>

<sup>1</sup> نصيرة دريين، " المؤسسات الناشئة والابتكار التكنولوجي: استعراض التجربة الإيطالية"، المجلة الدراسات الإعلامية والاتصالية، المجلد 02، العدد 02،

1- **Smart & Start Italia**: برنامج يدعم إنشاء ونمو الشركات الناشئة المبتكرة في جميع أنحاء إيطاليا تبلغ ميزانيتها الإجمالية حوالي 200 مليون يورو وتمول مشاريع تصل تكلفتها إلى 1.5 مليون يورو، يمول البرنامج إنشاء ونمو الشركات الناشئة المبتكرة التي لها بعد تكنولوجي قوي، تعمل في الاقتصاد الرقمي، تحسّن نتائج البحث النتائج المنبثقة من البحث مشاريع قابلة للتمويل تتراوح تكلفتها بين 100000 و 1.5 مليون يورو.

وتقدم قرض بدون فوائد يصل إلى 80% من إجمالي الاستثمار قد تزيد نسبة التمويل إلى 90% إذا كانت الشركة الناشئة تتكون حصرياً من النساء أو الشباب الذين تقل أعمارهم عن 35 عامًا ، أو إذا اشتملت على رائد أعمال يحمل شهادة دكتوراه إيطالية واحدة على الأقل تعمل في الخارج وتنوي العودة إلى إيطاليا  
منحة غير قابلة للسداد تصل إلى 30 من القرض ، فقط للشركات الناشئة في بازيليكاتا ، كالابريا ، كامبانيا ، بوليا ، سردينيا ، صقلية ، وفي منطقة "الحفرة الزلزالية" في أكويلا وهي المناطق التي تفتقد لاستثمارات مباشرة وتعاني من نقص في التنمية الاجتماعية والاقتصادية .

2- إيطاليا ستارتاب هاب **Startup Hub**: تم إطلاق في عام 2014 ومستوحى من تأشيرة **talía Startup** ، موجه للمواطنين من خارج الاتحاد الأوروبي الذين لديهم بالفعل تصريح إقامة، والذين يعتمون تمديد البقاء في إيطاليا لتأسيس شركة ناشئة مبتكرة. وبالتالي يمكن للأجانب الذين يستوفون المتطلبات تحويل تصريح الإقامة الحالي إلى تصريح بدء عمل مستقل دون الحاجة إلى مغادرة الأراضي الإيطالية والاستفادة من نفس الإجراءات المبسطة المطبقة لمنح تأشيرات بدء التشغيل.

3- تأشيرة إيطاليا للمؤسسات الناشئة **talía Start up Visa (ISV)**: أطلق وزير التنمية الاقتصادية في 24 يونيو 2014 ، بالتعاون مع وزارة الشؤون الخارجية والتعاون الدولي، ووزارة الداخلية، لبرنامج تأشيرة إيطاليا للمؤسسات الناشئة إجراء جديدًا ومبسطاً لمنح تأشيرات الدخول للعمل الحر للمواطنين من خارج الاتحاد الأوروبي الذين يعتمون الانتقال إلى إيطاليا لإنشاء مؤسسة ناشئة مبتكرة، ولديهم توافر مالي شخصي أو ممنوح من قبل أطراف، مثل حاضنات معتمدة أو صناديق استثمار لا تقل عن 50000 يورو، من مزايا البرنامج مجانية التسجيل عبر الأنترنت، سرعة الرد 30 يوم من ايداع الطلب.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> نصيرة دريبين، مرجع سبق ذكره، ص64.

الشكل رقم 2-5: ملخص توضيحي حول آليات دعم المؤسسات الناشئة في إيطاليا

<p><b>إيطاليا ستارتاب هاب</b></p> <p>برنامج أطلق في 2014 لدعم مواطني دول خارج الاتحاد الأوروبي لتأسيس شركات ناشئة مبتكرة.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• موجه للأجانب الذين لديهم تصريح إقامة.</li> <li>• تحويل تصريح الإقامة إلى تصريح بدء عمل مستقل دون مغادرة إيطاليا.</li> <li>• إجراءات مبسطة مشابهة لتأشيرات بدء التشغيل.</li> </ul>	<p><b>Smart &amp; Start Italia</b></p> <p>برنامج يدعم إنشاء ونمو الشركات الناشئة المبتكرة بميزانية إجمالية حوالي 200 مليون يورو.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• تمويل مشاريع تتراوح تكلفتها بين 100.000 و1.5 مليون يورو.</li> <li>• قرض بدون فوائد يصل إلى 80% من الاستثمار (90% للشركات التي تتكون من نساء أو شباب أقل من 35 عاماً أو دكتوراه إيطالية).</li> <li>• منحة غير قابلة للسداد تصل إلى 30% للشركات في مناطق محددة (بازيليكاتا، كالابريا، كامبانيا، بوليا، سردينيا، صقلية، الحفرة الزلزالية في أكويا).</li> </ul>
<p><b>تأشيرة إيطاليا للمؤسسات الناشئة ISV</b></p> <p>برنامج أطلق في 2014 لمنح تأشيرات دخول مبسطة للعمل الحر لمواطني دول خارج الاتحاد الأوروبي.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• يتطلب توافر مالي لا يقل عن 50.000 يورو.</li> <li>• تسجيل مجاني عبر الإنترنت.</li> <li>• سرعة الرد خلال 30 يوماً من إيداع الطلب.</li> </ul>	

المصدر: من إعداد الطالبين بالاعتماد على المصدر السابق

## الفرع الرابع : أهم المؤسسات الناشئة إيطاليا

من أبرز المؤسسات الناشئة في إيطاليا ضمن مجالات متنوعة التي تشهد نمواً ملحوظاً:

**Energy Dome-1**: تشتهر الشركة بتطوير بطارية ثاني أكسيد الكربون، وهي تقنية رائدة مُصممة لتخزين الطاقة المتجددة بكفاءة واستدامة، تستخدم بطارية ثاني أكسيد الكربون في عملية حلقة مغلقة لتخزين الطاقة وإطلاقها، مُوفرةً بذلك بديلاً فعالاً من حيث التكلفة وقابلاً للتطوير لأنظمة تخزين الطاقة التقليدية مثل بطاريات الليثيوم أيون.<sup>1</sup> وتتمثل مهمة "إنرجي دوم" في تسهيل الانتقال إلى الطاقة المتجددة من خلال توفير حلول تخزين طاقة موثوقة وبأسعار معقولة، تُساعد في تحقيق التوازن بين العرض والطلب، وتقليل انبعاثات الكربون، ودعم دمج الطاقة المتجددة في الشبكة.

<sup>1</sup>موقع Tech.eu، "عشر شركات ناشئة إيطالية تستحق المتابعة في عام 2024"، متاح على: <https://tech.eu/2024/05/23/10-italian-startups-to-watch-in-2024>، تاريخ اطلاق 2025-05-13.

**Bending Spoons-2**: تأسست الشركة عام 2013، وحظيت بتقدير كبير لتطويرها مجموعة متنوعة من التطبيقات التي تُلبي احتياجات مُختلفة، بما في ذلك اللياقة البدنية، وتحرير الصور والفيديو، والإنتاجية وتركز على الابتكار، وتجربة المستخدم، واتخاذ القرارات القائمة على البيانات لتقديم منتجات رقمية عالية الجودة.<sup>1</sup>

**Scalapay-3**: تأسست الشركة عام 2019، وهي عبارة عن منصة لتمكين الشراء الآن والدفع لاحقًا على شكل أقساط، كما تساعد مستخدميها في تسهيل أنظمة منع الاحتيال وحماية بيانات العملاء والحفاظ على معاملات آمنة ونجحت الشركة في الحصول على تمويل بقيمة 456 مليون دولار أمريكي، بمشاركة مجموعة من المستثمرين منهم Poste Italiana وTencent وWilloughby Capital.

**Moneyfarm-4**: تأسست الشركة عام 2011، وتوفر منصة لتخطيط الاستثمار والخدمات الاستشارية عبر الإنترنت، حيث تساعد المستخدمين على إدارة محافظهم بناءً على ملفاتهم الشخصية وأهدافهم، كما تقدم خدمات استشارية للاستثمار في الأسهم وإدارة معاشات التقاعد والثروات، بالإضافة إلى أدواتها لتتبع الاستثمارات ونجحت الشركة في الحصول على تمويل قدره 186 مليون دولار أمريكي، بمشاركة مجموعة من المستثمرين.<sup>2</sup>

**Everli-5**: تأسست الشركة عام 2014، وتمكّن المستخدمين تصفح محلات السوبر ماركت القريبة وطلب منتجاتهم، ثم يقوم فريق التوصيل الداخلي للشركة بتسليم المنتجات وأتاحت الشركة تطبيقها لمستخدمي Android وios. وقد نجحت الشركة في الحصول على تمويل قدره 155 مليون دولار أمريكي، بمشاركة مجموعة من المستثمرين منهم يونائتد فينتشرز وفيرلينفيسست.<sup>3</sup>

**Wetacoo-6**: تأسست في روما 2021، حيث تلبي احتياجات مساحة التخزين للعملاء من القطاع الخاص والشركات الصغيرة لتقديم حل مرن يعتمد على التركيز على العملاء والابتكار التكنولوجي والخدمات اللوجيستية الداخلية ويمكن لعملاء طلب الحصول على سلعهم أينما ومتى يفضلون ذلك، وتخزينها بشكل آمن في المستودع وإعادةها وأخيراً عند الطلب، جمعت الشركة حتى الآن 750 ألف يورو لتقنياتها المبتكرة التي غيرت لعبة التخزين والتسليم في روما كخدمة عند الطلب، ويمكن للجميع استخدامه.

<sup>1</sup> موقع Tech.eu، مرجع سبق ذكره.

<sup>2</sup> موقع ArabFounders، أفضل الشركات الناشئة في إيطاليا، <https://arabfounders.net/best-startups-in-italy/>، اطلع عليه بتاريخ

2025-05-01 على الساعة 10:00

<sup>3</sup> مرجع نفسه.

## المطلب الثاني: التجربة الأمريكية في المؤسسة الناشئة

يركّز هذا المطلب على تجربة الولايات المتحدة الأمريكية في دعم وتطوير المؤسسات الناشئة، لما لها من تأثير عالمي واسع.

## الفرع الأول: تعريف المؤسسة الناشئة في الولايات المتحدة الأمريكية

في الولايات المتحدة الأمريكية، المؤسسة الناشئة (Startup) تعرف عادة على أنها شركة جديدة يتم تأسيسها بهدف تقديم منتج أو خدمة مبتكرة، وغالبا ما تكون في مراحلها الأولى من التطوير والنمو، تتميز هذه المؤسسات بطابعها الريادي والابتكاري، وتسعى إلى بناء نموذج عمل قابل للتوسع بسرعة في الأسواق، تتميز المؤسسات الناشئة بعدة صفات رئيسية منها:

-الابتكار : التركيز على تطوير منتجات أو خدمات جديدة أو تحسين طرق العمل والتقنيات الموجودة.

-النمو السريع : تسعى هذه الشركات إلى التوسع السريع من حيث العملاء والإيرادات، على عكس الشركات التقليدية التي تنمو بوتيرة أبطأ.

-عدم الاستقرار المالي : غالبا ما تكون المؤسسات الناشئة في مراحلها الأولى غير رابحة، وتعتمد على التمويل الخارجي مثل رؤوس الأموال المغامرة أو التمويل الجماعي.

-التركيز على التكنولوجيا : كثير من الشركات الناشئة في أمريكا تركز على التكنولوجيا، خاصة في قطاعات مثل البرمجيات، التكنولوجيا المالية الذكاء الاصطناعي، والتقنيات الحيوية.

من الناحية القانونية والإدارية، لا يوجد تعريف موحد في الولايات المتحدة لكلمة "مؤسسة ناشئة" يحددها قانونيا، ولكن وكالة إدارة الأعمال الصغيرة (SBA) تحدد الأعمال الصغيرة على أساس عدد الموظفين أو الإيرادات، وتعتبر معظم المؤسسات الناشئة ضمن هذا النطاق خلال سنواتها الأولى، بالتالي المؤسسة الناشئة في الولايات المتحدة هي شركة جديدة في مرحلة التأسيس أو النمو المبكر، تركز على الابتكار وتسعى إلى تحقيق توسع سريع، مع اعتماد كبير على التمويل الخارجي وخطط أعمال ديناميكية.

## الفرع الثاني: تصنيف وأداء الو.م.أ للمؤسسة الناشئة

## أولا: تصنيف الو.م.أ للمؤسسة الناشئة

الشكل التالي المعروضة يمثل تصنيف العالمي الأمريكي في مجال المؤسسات الناشئة خلال الفترة الممتدة من عام 2021 إلى عام 2025، على النحو التالي:

الشكل رقم 2-6 : تصنيف الو.م.أ للمؤسسة الناشئة خلال الفترة 2021-2025



Source: StartupBlink, Global Startup Ecosystem Index 2025, 2025, p.29.

من خلال الشكل تبين أن الولايات المتحدة الأمريكية حافظت على المرتبة الأولى عالمياً في تصنيف النظم البيئية للمؤسسات الناشئة من سنة 2021 إلى 2025، وفقاً لتقرير StartupBlink وهذا الاستقرار في القمة على مدى خمس سنوات يعكس سيطرة واضحة على المشهد العالمي للمؤسسات الناشئة، ويؤكد وجود نظام بيئي ناضج، فعال، ومتفوق بشكل دائم على باقي الدول.

استمرارها في المرتبة الأولى طوال هذه الفترة يعني أنها لم تواجه منافسة حقيقية تهدد موقعها، وأن الفجوة بينها وبين باقي الدول لا تزال واسعة، كما يعكس قوة أدائها في الجوانب الحيوية المتعلقة بريادة الأعمال مثل الابتكار، حجم السوق، والبنية الداعمة، دون الحاجة إلى تحولات جذرية في سياستها أو بنيتها الاقتصادية وهذا الأداء المتسق يمنحها دوراً قيادياً في توجيه وتشكيل التوجهات العالمية في مجال ريادة الأعمال، ويجعل من تجربتها مرجعاً عالمياً لباقي الدول التي تسعى لتطوير نظمها البيئية للمؤسسات الناشئة.

ثانياً: أبرز مؤشرات أداء الشركات الناشئة في الولايات المتحدة الأمريكية

يظهر الجدول رقم 2-1 صورة شاملة عن أداء الشركات الناشئة في الولايات المتحدة الأمريكية، وفقاً لأحدث البيانات التي نشرتها وكالة الأعمال الصغيرة الأمريكية (SBA) لعام 2024:

الجدول رقم 2-1: مؤشرات أداء الشركات الناشئة في الولايات المتحدة الأمريكية

المؤشر	القيمة/الإحصائية
إجمالي عدد الشركات الناشئة	34.8 مليون شركة
نسبة الشركات الناشئة	99.9%
عدد العاملين في الشركات الناشئة	حوالي 59 مليون موظف (45.9% من إجمالي القوى العاملة)
مساهمة الشركات الناشئة في الناتج المحلي	43.5% من الناتج المحلي الإجمالي للقطاع الخاص
عدد الوظائف الجديدة الصافية المضافة	2.6 مليون وظيفة (80% من إجمالي الوظائف الجديدة)
عدد الشركات الناشئة التي أنشئت	1.2 مليون شركة
عدد الشركات الناشئة التي أغلقت	946,311 شركة
إجمالي القروض المقدمة للشركات الصغيرة	266.7 مليار دولار أمريكي
إجمالي التمويل المدعوم من SBA	56 مليار دولار أمريكي زيادة بنسبة 7% عن عام 2023)
عدد التمويلات المدعومة من SBA	103,000 تمويل أعلى مستوى منذ عام 2008)
نسبة التعاقدات الفيدرالية للشركات الصغيرة	26.5% من إجمالي التعاقدات الفيدرالية في السنة المالية 2022

المصدر: التقرير السنوي لـ SBA لعام 2024 موقع: <https://www.sba.gov/document/report-agency-financial-report-financial-report>

-agency-financial-report-financial-report

من خلال الجدول: إجمالي عدد الشركات الناشئة نحو 34.8 مليون شركة، وهو ما يشكل حوالي 99.9% من إجمالي الشركات في البلاد، مما يعكس الأهمية الكبيرة لهذا النسيج الاقتصادي في الولايات المتحدة، ورغم أن معظم هذه الشركات صغيرة أو متوسطة الحجم، إلا أنها توظف حوالي 59 مليون شخص، وهو ما يعادل 45.9% من إجمالي القوى العاملة، ما يدل على اعتماد الاقتصاد الأمريكي بشكل كبير على هذه الفئة من المؤسسات لتوفير فرص العمل ومن حيث المساهمة الاقتصادية، فإن الشركات الناشئة تسهم بما نسبته 43.5% من الناتج المحلي الإجمالي للقطاع الخاص، وهو ما يشير إلى أن تأثيرها لا يقتصر فقط على توفير الوظائف، بل يمتد أيضا إلى المساهمة في الإنتاجية والنمو الاقتصادي العام، وقد أضافت هذه الشركات 2.6 مليون وظيفة جديدة صافية، أي حوالي 80% من إجمالي الوظائف التي أنشئت حديثا في الاقتصاد، مما يعزز دورها الحيوي في تحفيز النمو وتقليل البطالة.

فيما يخص الديناميكية السوقية، شهد عام 2024 إنشاء 1.2 مليون شركة ناشئة جديدة، بينما أغلقت 946,311 شركة، ما يعكس الطبيعة التنافسية والتقلبات التي تميز هذا القطاع، وتبرز هذه الأرقام التحديات الكبيرة التي تواجهها الشركات الناشئة، مثل صعوبة الاستمرارية والقدرة على التكيف مع التغيرات السوقية والتكنولوجية.

على صعيد التمويل، بلغ إجمالي القروض المقدمة للشركات الصغيرة حوالي 266.7 مليار دولار، في حين بلغت قيمة التمويلات التي تم دعمها من قبل SBA 56 مليار دولار بزيادة ملحوظة بنسبة 7% عن عام 2023 كما وصل عدد القروض المدعومة إلى 103,000 قرض، وهو أعلى معدل منذ الأزمة المالية في عام 2008، مما يدل على دعم حكومي متزايد لهذا القطاع وخصصت الحكومة الفيدرالية نسبة 26.5% من إجمالي تعاقداتها للشركات الصغيرة في السنة المالية 2022، وهو مؤشر على الاهتمام الرسمي بدمج هذه المؤسسات في الاقتصاد الوطني ودعم قدرتها على النمو والتوسع.

### الفرع الثالث: أهم المؤسسات الناشئة في أمريكا

يبين الجدول أدناه أهم المؤسسات الناشئة بأمريكا :

الجدول رقم 2-2: أهم المؤسسات الناشئة في أمريكا

إسم الشركة	التخصص	نشاطها
SpaceX	استكشاف فضائي	تأسست الشركة عام 2002، تقوم بتصميم وتصنيع الصواريخ والمركبات الفضائية لنقل البضائع والبشر والحمولات إلى الفضاء. تشمل ميزاته جاذبًا متصلًا بالمركبة الفضائية ومحركات متعددة ووقود دافع قائم على الأكسجين. وقد نجحت الشركة في جمع تمويل قدره 10.52 مليار دولار أمريكي، باستثمار من ADH و IHC و Stack Capital Group و 165 مستثمر آخر.
Waymo	قيادة ذاتية	تأسست الشركة عام 2016، تقوم الشركة بتقديم حلول النقل بالشاحنات ذاتية القيادة. وتوفر حلولًا مدعومة بالبرمجيات للإدارة والتنقل، ويكشف المستشعر والبرمجيات حركة المركبات حولها والتنقل وفقًا لذلك، وتتيح الشركة تطبيقها لكل من أجهزة Android و iOS. وقد نجحت الشركة في جمع تمويل قدره 5.50 مليار دولار أمريكي، بمشاركة مجموعة من المستثمرين.
Gopuff	توصيل طلبات	تأسست الشركة عام 2013، وهي منصة عبر الإنترنت تقدم خدمات توصيل الأغذية والبقالة عند الطلب. تقدم الشركة الوجبات الخفيفة والمشروبات والفواكه والخضروات والأطعمة المجمدة وغيرهم. كما أنها تقدم الإلكترونيات والضروريات المنزلية ومنتجات العناية بالمنزل، يمكن للمستخدمين التصفح والطلب عبر الإنترنت عبر تطبيق الهاتف المحمول والحصول على المنتجات التي يتم تسليمها. تمتلك الشركة أيضًا برنامج ولاء حيث يتم منح المستخدمين نقاط مكافأة يمكن استبدالها بجوائز. وتتيح تطبيقها على منصات Android و iOS. وقد نجحت الشركة في جمع تمويل بقيمة 5.14 مليار دولار أمريكي، بمشاركة مجموعة من المستثمرين.
Epic Games	ألعاب فيديو	تأسست الشركة على يد تيم سويني باسم بوتوماك كمبيوتر سيستمز في عام 1991، وهي شركة نشر وتطوير ألعاب الفيديو والبرمجيات. نشرت الشركة ألعابًا تتضمن Battlefield، و Red Dead

Grand Theft Auto و Redemption وغيرهم. وقد نجحت الشركة في جمع تمويل بقيمة 4.83 مليار دولار أمريكي، بمشاركة مجموعة من المستثمرين.		
تأسست الشركة عام 2011، وتقدم منتجات رياضية مرخصة، مثل القمصان والأحذية والجوارب والقبعات وسلاسل المفاتيح، وقد نجحت الشركة في جمع تمويل بقيمة 4.30 مليار دولار أمريكي، باستثمار من Fidelity Investments و BlackRock و MSD Capital و 13 مستثمرًا آخر.	منتجات رياضية	Fanatics
تأسست الشركة عام 2001، وتوفر إرسالًا عبر الأقمار الصناعية إلى شبكات المحمول بالإضافة إلى الخدمات الصوتية الهاتفية. وقد نجحت الشركة في جمع تمويل بقيمة 4.21 مليار دولار أمريكي، بمشاركة مجموعة من المستثمرين.	اتصالات	Ligado
تأسست الشركة عام 2017، وتقوم الشركة بتطوير البرامج والأجهزة ورسم الخرائط والبنية التحتية المدعومة من السحابة للقيادة الذاتية. تدمج الشركة تقنياتها مع المركبات لتطوير مركبات النقل والتوصيل الذاتية. كما أعلنت تطوير LiDAR للمركبات ذاتية القيادة. وقد جمعت الشركة تمويلًا بقيمة 3.70 مليار دولار أمريكي، باستثمار من Lyft و Volkswagen Group و Ford و 2 من المستثمرين الآخرين.	قيادة ذاتية	Argo AI
تأسست الشركة عام 2013، وتوفر منصة للبيانات والذكاء الاصطناعي. تشمل ميزاتها تحليلات البيانات وأمن المؤسسة ولوحة المعلومات والتكامل وتحليلات رؤى الأعمال، وما إلى ذلك. وتستخدم في الصناعات مثل الطاقة والألعاب والإعلام والترفيه والخدمات المالية وما إلى ذلك. وقد نجحت في جمع تمويل بقيمة 3.60 مليار دولار أمريكي.	علوم بيانات	Databricks

المصدر: من إعداد الطالبين بالإعتماد على الموقع <https://arabfounders.net/best-startups-in-usa/> ،

اطلع عليه 5-06-2025 على الساعة 16:10.

## المبحث الثاني: تحليل نماذج عمل مبتكرة لمؤسسات ناشئة عربية

في الوقت الذي شهد فيه العالم تطوراً ملحوظاً في دعم المؤسسات الناشئة، لم تكن الدول العربية بمعزل عن هذا التوجه، بل برزت في السنوات الأخيرة مبادرات وتجارب محلية تهدف إلى تعزيز هذا النوع من المؤسسات كوسيلة لتنويع الاقتصاد وتشجيع ريادة الأعمال، تختلف هذه التجارب من دولة إلى أخرى باختلاف الإمكانيات الاقتصادية والسياسات الحكومية، لكنها تشترك في سعيها لخلق بيئة محفزة للمبادرة والابتكار.

في هذا المبحث، سيتم تسليط الضوء على نماذج من تجارب عربية رائدة، وذلك كما يلي:

- التجربة المصرية

- التجربة الإماراتية

## المطلب الأول: تحليل تجارب مصرية رائدة في المؤسسات الناشئة

## الفرع الأول: المزايا والآثار المؤسسات الناشئة المصرية

هناك العديد من المزايا والآثار التي تتميز بها المؤسسات الناشئة وتعطيها القدرة على أداء دور مهم وحيوي في تحقيق التنمية المستدامة في الاقتصاد المصري، وتمثل خاصة في النقاط التالية:<sup>1</sup>

- المساهمة الكبيرة في خلق فرص العمل وبالتالي تخفيف مشكلة البطالة التي تعاني منها البلدان النامية بشكل عام، وبالتالي تساهم في تخفيف مشكلة الفقر.
- المساهمة بنشر الصناعات جغرافياً وتنويع الإنتاج، وبالتالي تساهم في تحقيق المرونة والاستقرار في النشاط الاقتصادي
- المساهمة في التنمية الإقليمية والعمرانية في مصر، حيث أن العديد من المشروعات الصغيرة تنتشر في الريف وفي المدن الصغيرة فإنها تلعب دوراً إيجابياً في إعادة توزيع الدخل سواء من حيث الوظيفة أو من حيث الجانب الإقليمي .
- بما أن المشروعات الصغيرة تتميز باستخدام الموارد المحلية فإنها تساهم في خلق الروابط بينها وبين القطاعات الاقتصادية الأخرى مثل الزراعة وقطاع النقل وغيرها كما أن المشروعات الناشئة يمكن أن تقوم بإنتاج القطع

<sup>1</sup> ابن موسى حسان، مرجع سبق ذكره، ص 121-122.

والأجزاء التي تحتاجها المشروعات الكبيرة، وذلك تحقق الترابط فيما بين المشروعات الكبيرة والمشروعات الصغيرة.

- تساهم في خلق المهارات والقدرات الفنية الإدارية، الأمر الذي يساهم أيضا في خلق طبقة من المنظمين والمبدعين التي تفتقدهم كثير من البلدان النامية.

- ساهم المؤسسات الناشئة من خلال توليد الدخول في تشجيع المدخرات التي تعتبر مصدرا للاستثمارات القطاعية أو الفردية.

### الفرع الثاني: موقع مصر في تصنيف المؤسسات الناشئة (عالمي وإقليمي)

الشكل التالي المعروضة تمثل ترتيب مصر العالمي في مجال المؤسسات الناشئة خلال الفترة الممتدة من عام 2021 إلى عام 2025، على النحو التالي:<sup>1</sup>

الشكل رقم 2-7: موقع مصر في تصنيف المؤسسات الناشئة (2021-2025)



Source: StartupBlink, Global Startup Ecosystem Index 2025, 2025, p.225.

تكشف البيانات أن مصر شهدت تحسناً بارزاً في ترتيبها العالمي خلال عام 2022، حيث تقدمت من المرتبة 70 إلى 65، مما يعكس ربما تحسينات في الإطار التنظيمي، البنية التحتية الداعمة لريادة الأعمال، أو زيادة في فرص التمويل. غير أن هذا التقدم لم يحافظ على استمراريته، إذ تراجعت مصر إلى المرتبة 67 في عام 2023، قبل أن يشهد تحسناً طفيفاً في العامين التاليين ليستقر مجددًا عند المرتبة 65 في عام 2025.

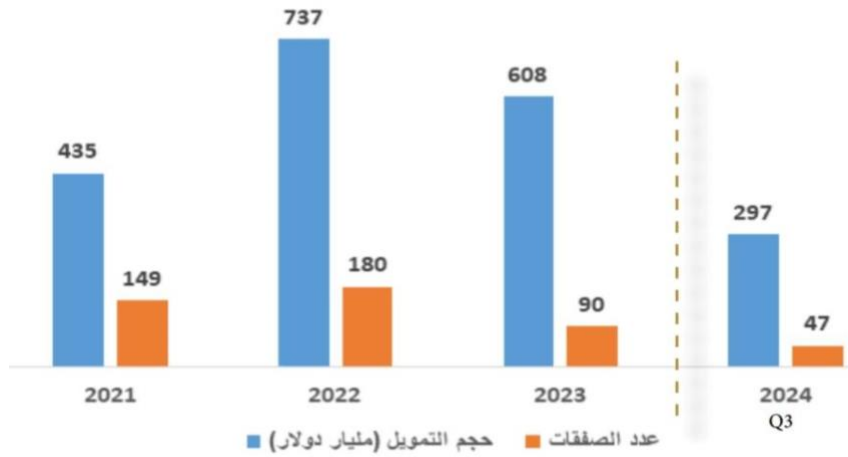
<sup>1</sup> موقع startupranking ، <https://www.startupranking.com/top/egypt> اطلع عليه بتاريخ 30-05-2025 على الساعة 08:10.

على الصعيد الإقليمي (الشرق الأوسط وشمال إفريقيا)، حافظت مصر على مكانة قوية ضمن أفضل عشر دول، حيث تقلبت بين المرتبة السابعة والتاسعة خلال الفترة المذكورة. وقد سجلت مصر ترتيب إقليمي في عامي 2022 و2025 (المرتبة 7)، وفي عامي 2021 و2023 (المرتبة 9). هذا التغير الطفيف يشير إلى أن موقع مصر ضمن التصنيف الإقليمي ظل شبه ثابت، دون صعود ملحوظ أو تراجع مقلق.

### الفرع الثالث: حجم التمويل وعدد الصفقات بالشركات الناشئة

الشكل التالي يوضح تطور حجم التمويل وعدد الصفقات بالشركات الناشئة في مصر:

الشكل رقم 2-8: حجم التمويل وعدد الصفقات لشركات الناشئة في مصر (2021 - 2024)



المصدر: تقرير ريادة الأعمال والشركات الناشئة في مصر والعالم 2025، ص 14، منشور على الموقع الرسمي:

<https://www.msmeda.org/be/Gallery/Reports/9031bfb1-cac6-43e5-b4ac-e4dd686aaa44.pdf>

من خلال تبين أن في عام 2022 ارتفع حجم التمويل إلى 737 مليون دولار مقارنة بنحو 435 مليون دولار عام 2021 بمعدل نمو 4.69%، ويعود ذلك إلى تحسن مناخ الأعمال مع انحسار جائحة كورونا، وفي ذات السياق ارتفعت عدد الصفقات بنسبة 21% وقد تراجع حجم التمويل وعدد الصفقات خلال عام 2023 بنسبة 5.17% و 100% على التوالي، وذلك نتيجة للاضطرابات الجيوسياسية والحرب الروسية الأوكرانية التي خيمت سلبًا على مناخ الأعمال الاستثماري عالميًا وإقليميًا.

ومع ذلك حافظت مصر على مكانتها كإحدى أكبر دول في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من حيث عدد الصفقات وحجم التمويل الموجه للشركات الناشئة في عام 2023.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> موقع الجهاز التنفيذي للمشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر، ريادة الأعمال والشركات الناشئة في مصر والعالم، ص 14، منشور على الموقع الرسمي:

<https://www.msmeda.org/be/Gallery/Reports/9031bfb1-cac6-43e5-b4ac-e4dd686aaa44.pdf>

ومن بداية عام 2024 وحتى الربع الثالث من عام 2024، بلغ حجم التمويل 297 مليون دولار لنحو 47 صفقة ومن بين أهم الشركات الحاصلة على أعلى تمويل في مصر نذكر ما يلي:

الجدول رقم 2-3: أهم الشركات الحاصلة على أعلى تمويل في مصر (2022-2024)

اسم الشركة	قيمة التمويل	مجال العمل
شركة إم إن تي حالا MNT Halan	400 مليون دولار	تعمل في مجموعة متنوعة من الخدمات المالية من بينها الإقراض للشركات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر، والشراء الآن والدفع لاحقاً، والتجارة الإلكترونية، والمدفوعات والخدمات اللوجستية عند الطلب
شركة باي موب Paymob	72 مليون دولار (50 مليون في ربع ثاني 2024 و22 مليون في ربع ثالث 2024)	تعمل على تسهيل خدمات الدفع الإلكتروني وتوفير بنية تحتية رقمية ومتطورة تمكن الشركات الصغيرة والمتوسطة من أداء أعمالها
شركة تريلا Trella	44.5 مليون دولار (41 مليون في 2021 + 3.5 مليون في 2023)	تعمل في مجال اللوجستيات والنقل عن طريق ربط أصحاب البضائع بشركات النقل وتمكين شركات النقل من العثور على عمل منتظم مع العديد من أصحاب البضائع
شركة مكسب MaxAB	40 مليون دولار عام 2022	تعمل في مجال تجارة التجزئة والتجارة الإلكترونية
شركة خزنة Khazna	38 مليون دولار عام 2022	تعمل في مجال تقديم الخدمات المالية الإلكترونية للمستهلكين والشركات الصغيرة من خلال تطبيقها الإلكتروني
شركة ماني فيلوز Money fellows	31 مليون دولار عام 2022	تعمل الشركة في مجال التقنية المالية من خلال <الجمعية الدوارة> عن طريق تطبيقها الإلكتروني
شركة برمور Brimor	25 مليون دولار عام 2022	تتيح الشركة للمصانع الصغيرة والمتوسطة الحجم الوصول إلى السوق الواسعة من خلال شبكة كبيرة من وكلاء التوزيع معظمهم من النساء

المصدر: من إعداد الطالبين بالإعتماد على: تقرير ريادة الأعمال والشركات الناشئة في مصر والعالم 2025، ص 15، منشور على الموقع الرسمي:  
<https://www.msmeda.org/be/Gallery/Reports/9031bfb1-cac6-43e5-b4ac-e4dd686aaa44.pdf>

الفرع الرابع: أهم قطاعات الاستثمار في الشركات الناشئة

يوضح الجدول أهم القطاعات التي تستقطب اهتمام المستثمرين في الشركات الناشئة بمصر عام 2023:

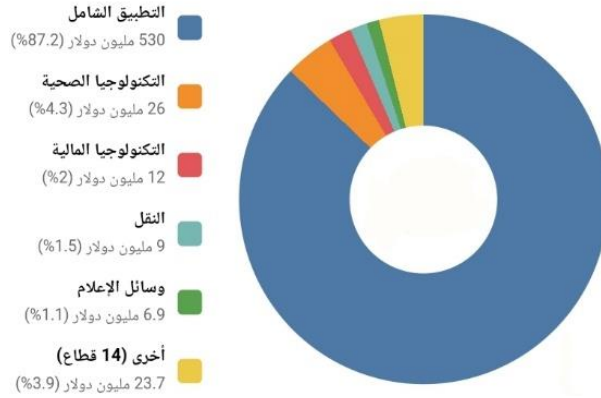
الجدول رقم 2-4: أهم قطاعات الاستثمار في الشركات الناشئة بمصر سنة 2023

قطاعات	حجم التمويل	عدد صفقات	قطاعات	حجم التمويل	عدد صفقات
التطبيق الشامل	530 مليون دولار	3	تكنولوجيا التأمين	1.4 مليون دولار	2
التكنولوجيا الصحية	26 مليون دولار	14	سوق عمل إلكتروني	1.3 مليون دولار	5
التكنولوجيا المالية	12 مليون دولار	19	تكنولوجيا الموارد البشرية	1.1 مليون دولار	4
النقل	9 مليون دولار	5	الأمن السيبراني	750 ألف دولار	2
وسائل الإعلام	6.9 مليون دولار	3	تكنولوجيا العقارات	500 ألف دولار	3
التكنولوجيا التعليمية	5 مليون دولار	4	المرمجات كخدمة	405 ألف دولار	1
الدكاء الاصطناعي	4.7 مليون دولار	3	التكنولوجيا الغذائية	220 ألف دولار	4
خدمات لوجستي	3.8 مليون دولار	4	التكنولوجيا القانونية	220 ألف دولار	2
التكنولوجيا النظيفة	3.8 مليون دولار	7	التكنولوجيا الزراعية	119 ألف دولار	4
			أجهزة تقنية المعلومات	75 ألف دولار	1

المصدر: من إعداد الطالبين بالإعتماد على: تقرير ريادة الأعمال والشركات الناشئة في مصر والعالم 2025، ص 14، منشور على الموقع الرسمي:

<https://www.msmeda.org.eg/be/Gallery/Reports/9031bfb1-cac6-43e5-b4ac-e4dd686aaa44.pdf>

الشكل 2-9: مخطط دائري يوضح أهم قطاعات الاستثمار في الشركات الناشئة سنة 2023



المصدر: من إعداد الطالبين بالإعتماد على المصدر نفسه

بناء على البيانات المقدمة يوضح القطاعات الأكثر جذباً للاستثمار في مصر عام 2023،<sup>1</sup> حيث استحوذ قطاع التطبيق الشامل على 87.2% من إجمالي الاستثمارات، يليه قطاع التكنولوجيا الصحية بنسبة 4.3% بينما تم توجيه 2% فقط إلى قطاع التكنولوجيا المالية ليحتل المركز الثالث، وذلك على الرغم من تصدره قائمة الصفقات التي تم عقدها

<sup>1</sup> موقع الجهاز التنفيذي للمشروعات والمتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر، ريادة الأعمال والشركات الناشئة في مصر والعالم، ص 14، منشور على الموقع الرسمي:

<https://www.msmeda.org.eg/be/Gallery/Reports/9031bfb1-cac6-43e5-b4ac-e4dd686aaa44.pdf>

خلال عام 2023، وقد جاء كل من قطاعي النقل ووسائل الاعلام في المركز الرابع والخامس على التوالي بنسبة 1.5% و 1.1% من إجمالي حجم التمويل وبقية قطاعات بنسبة 3.9%.


الفرع الخامس: أهم مؤسسات ناشئة مصرية رائدة

يبين الجدول أدناه أهم المؤسسات الناشئة بمصر والتي حققت نموا كبيرا خلال سنة 2024:

الجدول 2-5: ترتيب أحسن المؤسسات الناشئة في مصر خلال سنة 2024

SR Score*	سنة الإنشاء	الترتيب المحلي	الترتيب العالمي	نشاط المؤسسة	إسم المؤسسة
77,048	2017	1	179	نظام ذكي لطلب الأدوية حسب الطلب، يهدف إلى إدخال عملية طلب الأدوية الآمنة في العصر الرقمي.	 Chefaa
73,846	2012	2	326	موقع يهدف توفير قوائم الطعام لجميع المطاعم، المقاهي، ومحلات الأكل في جميع أنحاء مصر.	 MenuEgypt.com
61,754	2020	3	960	موقع يقدم خدمة صفحات الحالة الخاصة بالخوادم أو الخدمات.	 Instatus
60,621	2009	4	1,009	بوابة إلكترونية للأزياء ونمط الحياة موجهة للنساء العربيات.	 Fustany.com
57,597	2015	5	1,162	علامة تجارية عالمية مبتكرة تقوم بتصميم وإنتاج وتوزيع أزياء فريدة وعادلة.	 Khotwh - خُطوة
49,932	2013	7	1,501	مزود لخدمة "كاش باك" (استرداد نقدي) في مصر، يربط المستهلكين بعروض توفير من خلال شبكة متزايدة من الشركاء المعلنين.	 WaffarX
47,088	2015	8	1,649	منصة تجمع أطراف صناعة الألعاب الإلكترونية ضمن شبكة مجتمعات متخصصة، مدعومة بأداة تحليلية توفر بيانات دقيقة وذات قيمة للناشرين، اللاعبين، المنظمين، الرعاية، الفرق، والمحتوى الرقمي.	 GBarena

\*SR Score: اختصار ل Startup Ranking Score، وهو مقياس يعكس أداء وحضور المؤسسة الناشئة على الإنترنت (ويعتمد غالبًا على الشعبية، الزيارات، التفاعل، إلخ).

42,686	2020	11	2,076	موقع يوفر أكثر من 4000 عنصر تصميمي احترافي بصيغ متعددة، مع تحديثات أسبوعية وترخيص تجاري، مناسب لمشاريع التصميم والطباعة حسب الطلب، ويتيح أيضاً طلب رسوم مخصصة.	 Get illustrations
--------	------	----	-------	--	--

المصدر: من إعداد الطالبين بالإعتماد على الموقع <https://www.startupranking.com/top/egypt> ،

اطلع عليه 2025-05-31 على الساعة 08:10.

### الفرع السادس: المبادرات المصرية لدعم المؤسسات الناشئة

هذه المبادرات تهدف إلى تعزيز ريادة الأعمال وتحفيز الابتكار من خلال تقديم الدعم المالي والفني والتدريبي للشركات الناشئة كما أنها تساهم في بناء بيئة ريادة مزدهرة، تدعم الشباب وتعزز النمو الاقتصادي في مصر ومن أبرز هذه المبادرات:

#### ■ المبادرات الحكومية : من بين المبادرات الحكومية التي تركز على المؤسسات الناشئة مؤخرا ما يلي:<sup>1</sup>

-قانون جديد لتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وريادة الأعمال : يهدف القانون رقم 152 لسنة 2020 إلى دعم المشاريع والمؤسسات التي تعمل منذ أقل من سبع سنوات من خلال تقديم حوافز ضريبية وجمركية مع حوافز مالية للشركات وصناديق الاستثمار والحاضنات والمسرعات وجميع الكيانات الداعمة للشركات الناشئة والمؤسسات الصغيرة

-دليل حماية حقوق الملكية الفكرية للشركات الناشئة : اعترافا بدور حماية حقوق الملكية الفكرية أصدر مكتب حماية حقوق الملكية الفكرية التابع لهيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات دليلا شاملا يستهدف ويعالج القضايا الرئيسية في هذا المجال للمؤسسات الناشئة ولرواد الأعمال المصريين.<sup>2</sup>

-صندوق البنك المركزي للتكنولوجيا المالية البالغة قيمته مليار جنيه مصري ( 64 مليون دولار أمريكي ) : خصص هذا المبلغ لصندوق الابتكار في مجال التكنولوجيا المالية وهو أداة استثمارية تدعم التقنيات المالية المبتكرة وعوامل تمكين التكنولوجيا المالية.

<sup>1</sup> بوشويكة أمينة، "رأس المال المخاطر كآلية تمويل المؤسسات الناشئة التكنولوجية: دراسة حالة مصر"، المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية، المجلد 11، العدد 02، 2023، ص 126.

<sup>2</sup> مرجع نفسه، ص 127 .

-الاستراتيجية الوطنية لجذب تمويل رأس المال المخاطر : تعاونت هيئة صناعة تكنولوجيا المعلومات مع شركة استثمارية دولية لتصميم استراتيجية مدتها خمس سنوات لجذب 1.5 مليار دولار أمريكي من إستثمارات رأس المال المخاطر في الشركات التكنولوجية الناشئة المصرية .

-إطلاق CIH مراكز إبتكار إبداعية في جميع أنحاء مصر : أنشأت وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بالتعاون مع الجامعات الحكومية مراكز ابتكار إبداعية لدعم الطلاب والشركات الناشئة للإلتقاء والإبتكار والوصول إلى الموارد وتطوير التحول الرقمي .

-إطلاق مراكز الإبتكار التطبيقي : أنشأت وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات مركز الإبتكار التطبيقي لتعزيز إستخدام التقنيات الناشئة في مواجهة التحديات الوطنية وحلها بهدف تسريع إنشاء شركات محلية عالية التقنية .

-كأس إطلاق التطبيقات الإفريقية : وهي عبارة عن منصة على مستوى إفريقيا أطلقها الرئيس المصري لبناء قدرات 100000 شاب في مصر وإفريقيا وتعزيز إنشاء 100 شركة ناشئة في مجال تطوير التطبيقات والألعاب .

#### ■ المبادرات الأخرى:<sup>1</sup>

-المبادرات الجامعية : مسرع جامعي تقوده الجامعة الأمريكية في القاهرة منذ سنة 2013 ، حاضنة أعمال في جامعة القاهرة قامت باحتضان ما يقارب 50 مؤسسة ناشئة ، مبادرة رواد النيل أطلقتها جامعة النيل عام 2019 وتوسعت لتشمل ربع جامعات ودعمت مئات المؤسسات الناشئة .

#### -مبادرات الشركات :

✓ في سنة 2017 أطلقت دار نهضة مصر للنشر ذراعا إستثماريا متخصص في تعليم وتقديم الدعم المالي والتقني ونجح الإستثمار في العديد من الشركات الناشئة

✓ عام 2018 دخل البنك المصري في شراكة مع شبكة الإستثمار لإطلاق حاضنة أعمال

✓ في 2021 أطلق البنك العربي برنامج تسريع الشركات الذي يركز على التكنولوجيا المالية ، أقامت العديد من الشركات الدولية مجموعة من المسابقات والمبادرات تستهدف الشركات الناشئة وممارسي تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

<sup>1</sup> بوشويكة أمينة ،مرجع سبق ذكره،ص128

الفرع السابع: التحديات والصعوبات التي تواجه الشركات الناشئة في مصر

على الرغم من النمو الكبير الذي شهدته الشركات الناشئة في مصر، إلا أن هناك عددًا من التحديات التي تواجهها:<sup>1</sup> نقص في التمويل: يعتبر الحصول على التمويل من أكبر الصعوبات التي تواجهها الشركات الناشئة في مصر حيث تحتاج العديد من الشركات الناشئة إلى دعم مالي كبير للنمو والتوسع.

■ اللوائح الحكومية: قد تكون القوانين والتشريعات الحالية غير ملائمة في بعض الأحيان لدعم الابتكار وريادة الأعمال.

■ المنافسة الكبيرة: مع زيادة عدد الشركات الناشئة، قد يكون من الصعب على البعض التميز في السوق.

■ الجوانب التسويقية: تقف وراء نحو 15% من الشركات الناشئة، فكثير منها عملت لمدة تقارب العامين دون أي صدى على شبكة الإنترنت وبعضها اكتفى فقط بحملات إعلانية سريعة على موقع التواصل الاجتماعي وبمبالغ زهيدة، ففشلت الفكرة حتى لو كانت عظيمة بسبب عدم الترويج لها.<sup>2</sup>

ومن بين هذه الشركات التي فشلت في الاستمرار السوق مثل:

الجدول 2-6: أمثلة على فشل بعض المؤسسات الناشئة وأسبابه في مصر

اسم الشركة	نشاط شركة	سبب الفشل
هدمة Hedma	تخصصت في مجال تصميم الأزياء من خلال دمج الثقافة المصرية مع اتجاهات الموضة الحديثة وبالرغم من تميز تصميمها آنذاك، إلا أنها اضطرت للإغلاق بعد أول موسم لها.	-نتيجة المنافسة الشديدة مع الشركات الكبرى ذات الميزانيات الضخمة والخبرة الكبيرة التي تهيمن على السوق -نقص التمويل الكافي وعدم دراسة السوق بشكل جيد فإن عدم التفريغ الكامل لإدارة مشروعهم بسبب انشغالات دراسية أو انشغالاتهم بمشاريع أخرى قد كان له أثر كبير في فشل الشركة.

<sup>1</sup> موقع وصال، افضل شركات الناشئة في مصر ، <https://w-sal.com/> افضل-الشركات-الناشئة-في-مصر/، اطلع عليه بتاريخ 31-05-2025 على الساعة 09:00.

<sup>2</sup> موقع مصر 360، لماذا تفشل الشركات الناشئة؟، <https://masr360.net/2022/09/17/> لماذا-تفشل-الشركات-الناشئة-في-مصر؟/، اطلع عليه بتاريخ 31-05-2025 على الساعة 09:10.

<p>-يصرح "كريم مدحت كمال" المؤسس المشارك لـ "Hedma" "أسباب الفشل إلى أن المنتج المختلف ليس دائماً هو الأفضل؛ فبعض تصميماتهم كانت مختلفة جداً لدرجة أنها تحتاج إلى شرح حتى يتم فهمها"</p>		
<p>أطلقت الشركة حملة تمويل جماعي على المنصة اللبنانية Zoomaal ولكن هذه الحملة وصلت إلى 6% فقط من أهدافها، وفي ظل عدم وجود تمويل كاف تم إغلاق الشركة عام 2015.</p>	<p>شركة كانت تهدف إلى توفير بيئة عمل فعالة ومبتكرة ومتعاونة لأصحاب المشاريع إضافة إلى توفير مكاتب خاصة للشركات الناشئة في مرحلة مبكرة. وقد قامت هذه الشركة أيضاً بتنفيذ أنشطة وأحداث ذات أهداف اجتماعية بغرض مساعدة الأفراد والشركات الناشئة.</p>	<p><b>بلوتو Pluto</b></p>
<p>يقول مؤسسها إبراهيم محجوب: "استثمرنا كل أموالنا في نموذج عمل ليس من صنعنا نحن، كما لم تكن لدينا فكرة عما يدفع الناس للإقبال على خدماتنا، ولم تكن لدينا الخبرة أيضاً"</p>	<p>أسست عام 2010 كمنصة تنظيم فعاليات وحفلات إلا أنها فشلت في تنظيم أول عرض تقوم به.</p>	<p><b>للاينير Le Planneur</b></p>

المصدر: من إعداد الطالبين بالإعتماد على الموقع

[/https://www.abeqtisad.com/reports/startups-egypt](https://www.abeqtisad.com/reports/startups-egypt)

،اطلع عليه 31-05-2025 على الساعة 09:20.

ومنه نستخلص أن أهم أسباب فشل الشركات الناشئة في "نقص التمويل" نتيجة لعدم رغبة المستثمرين في الاستثمار المشروع، أو نقص الخبرة، وغياب الدراسات الخاصة بالسوق والمنافسة والبيئة الاجتماعية واتجاهات العملاء تقف وراء تعثر ما يزيد على 40% من الشركات الناشئة حول العالم، وهو الأمر الذي تكرر مع شركة "هدمة" التي اتجهت لتصميمات معقدة.<sup>1</sup> وكذلك اختيار توقيت خاطئ لدخول السوق، أو عدم وجود طلب على المنتج في السوق المستهدف.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> موقع ألف باء إقتصاد، [/https://www.abeqtisad.com/reports/startups-egypt](https://www.abeqtisad.com/reports/startups-egypt)،اطلع عليه 31-05-2025 على الساعة

09:20.

<sup>2</sup> نفس المرجع.

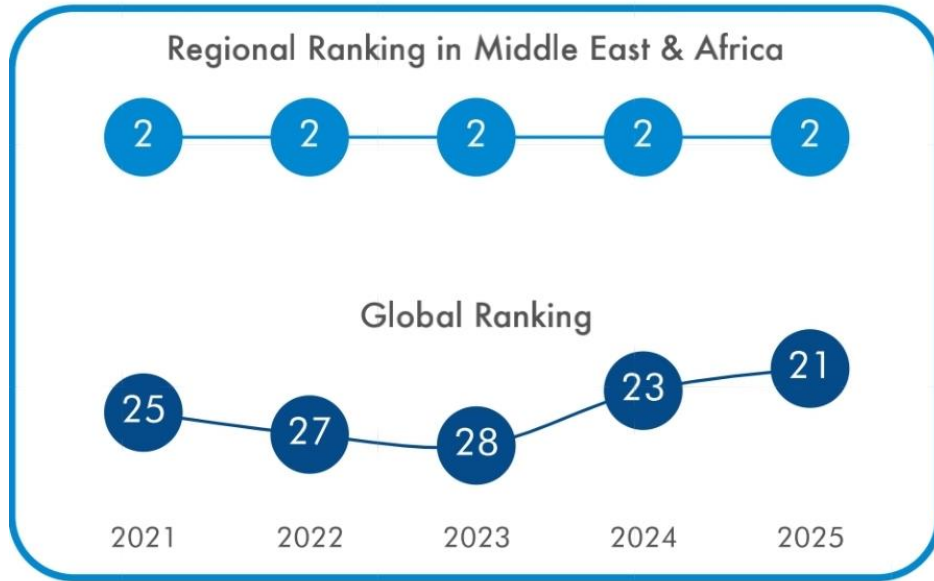
المطلب الثاني: تحليل تجارب إماراتية رائدة في المؤسسات الناشئة

الفرع الأول: واقع البيئة الحاضنة للمؤسسات الناشئة في الإمارات

احتلت الإمارات المرتبة الثانية كأفضل بيئة حاضنة للمؤسسات الناشئة في العالم العربي وذلك في التقرير الذي أصدرته شركة ستارت أب بليتك بعنوان "النظام البيئي للمؤسسات الناشئة 2025" الذي ضم 100 دولة، و 1000 مدينة، حيث احتلت الإمارات من حيث النظام البيئي للمؤسسات الناشئة، المرتبة 25 عالميا سنة 2021، وتراجعت نسبيا سنتي 2022 و 2023 مقارنة بسنة 2021 إلى المرتبة 27 و 28 على التوالي.

على مستوى الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، حافظت الإمارات على المرتبة الثانية خلال الفترة 2020-2023. والشكل الموالي يوضح ذلك:

الشكل رقم 2-10: تصنيف الإمارات حسب البيئة الحاضنة للمؤسسات الناشئة خلال الفترة 2021-2025.



Source: StartupBlink, Global Startup Ecosystem Index 2025, 2025, p.115.

حسب تقرير تم تصنيف ثلاث مدن من دولة الإمارات العربية المتحدة ضمن أفضل 1000 مدينة على مستوى العالم من حيث النظام البيئي للمؤسسات الناشئة:

- تقدّمت مدينة دبي بـ 14 مركزًا مقارنة بسنة 2023، لتحتل المرتبة 44 عالميًا، مواصلةً تعزيز مكانتها كأهم مركز للمؤسسات الناشئة في دولة الإمارات، والوحيدة التي حافظت على تواجدتها ضمن قائمة أفضل 100 مدينة في العالم.

- أبوظبي التي كانت في حالة تراجع سنة 2023، بدأت تتعافى تدريجيًا بحلول 2024، منتقلة من المرتبة 206 إلى 175، ما يشير إلى تحرك في الاتجاه الصحيح رغم بقاء الفجوة بينها وبين دبي واضحة.
- مدينة الشارقة رغم ترتيبها المتأخر أظهرت أكبر ففرة رقمية بين المدن الثلاث، صاعدة من المرتبة 956 إلى 762 والجدول يوضح ذلك:

الجدول رقم 2-7: تصنيف أداء المدن الإماراتية ضمن النظام البيئي العالمي للمؤسسات الناشئة 2023-2024

ترتيب	مدينة	تصنيف العالمي (2023)	تصنيف العالمي (2024)
1	دبي	58	44
2	أبوظبي	206	175
3	الشارقة	956	762

Source: StartupBlink, Global Startup Ecosystem Index 2025, 2025, p.116

### الفرع الثاني: عوامل نجاح المؤسسات الناشئة في الإمارات

من أهم العوامل التي جعلت الإمارات مركزاً لأهم المؤسسات الناشئة نوجزها في نقاط التالية:<sup>1</sup>

- تتميز دبي بتركيز عالٍ من الابتكار التكنولوجي، وهي أيضاً مركز للابتكار في العالم العربي، ووجهة انتقال شهيرة لرواد الأعمال العرب الطموحين في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وفقاً لغرفة دبي للاقتصاد الرقمي، من المتوقع أن ينمو الاقتصاد الرقمي في البلاد إلى 140 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2031، وسيعتمد جزء كبير من تحقيق هذا الهدف على المؤسسات الناشئة في دبي استناداً إلى خريطة طريق دبي لتصبح عاصمة الاقتصاد الرقمي في العالم، اجتذبت المؤسسات الناشئة التي تتخذ من دبي مقراً لها حوالي 96% من إجمالي الأموال التي تم جمعها في دولة الإمارات العربية المتحدة منذ عام 2017، ويشير هذا إلى هيمنة وقوة اقتصاد المؤسسات الناشئة في دبي

- توفر الإصلاحات التجارية المستمرة من قبل الحكومة، والبنية التحتية القانونية والمالية التي تشد الحاجة إليها، وكان تحديث قانون الإفلاس خطوة في الاتجاه الصحيح.

<sup>1</sup> بياس منيرة، فالي نبيلة، " واقع وعوامل نجاح المؤسسات الناشئة واستدامتها - تجربة الإمارات العربية المتحدة"، ملتقى الوطني حول: البحث والتطوير كآلية لدعم تنمية المؤسسات الناشئة في ظل تحديات الثورة الرقمية، جامعة غرداية، الجزائر، 2021، ص 83.

-التراخيص المؤسسات الناشئة التي أصدرتها الدولة وقواعد التأشيرات المرنة تأثير إيجابي على دفع الاستثمار إلى البلاد. علاوة على ذلك، أعطت المناطق الحرة المتعددة النظام البيئي للمؤسسات الناشئة في البلاد دفعة قوية لجذب الاستثمار الأجنبي.

- وفرة فرص الاستثمار والتمويل المتاحة لرواد الأعمال عاملاً آخر يساهم في نجاح دولة الإمارات العربية المتحدة كمركز للمؤسسات الناشئة وكذلك القوانين والتشريعات التي تضمن حقوق الملكية الفكرية وحقوق رواد الأعمال.

-وجود عدد كبير من حاضنات الأعمال التي ترافق المؤسسات الناشئة، وإيمان الإمارات بأن السبيل الوحيد للتنويع الاقتصادي هو الاعتماد على المؤسسات الناشئة.

-مكانة الإمارات على المستوى الدولي وشبكة العلاقات الدولية والاقليمية في المجال الدبلوماسي، مما يسهل تسويق منتجات الشركات في الأسواق الدولية.<sup>1</sup>

### الفرع الثالث: أهم مؤسسات الناشئة في الإمارات

يبين الجدول التالي قائمة بوضوح المؤسسات الناشئة الناشطة في الإمارات سنة 2024، فهي مبنية كالتالي:

الجدول رقم 2-8: قائمة المؤسسات الناشئة الرائدة في الإمارات 2024

اسم المؤسسة	سنة تأسيس	المؤسس/المؤسسون	التمويل	مجالاتها
Fenix Games	2022	كريس كو، رودى كوتش	نوفمبر 2022 - 150 مليون دولار	شركة مبتكرة في مجال ألعاب Web 3.0، تهدف لتمكين اللاعبين من اللعب والربح في نفس الوقت، مع خطط للتوسع في ألعاب Web 2.0.
Alaan	2020	كارونكوريان، بارثي دورايسامي	يناير 2023 - 4.5 مليون دولار	تقدم بطاقات شركات ذكية مزودة بقبود تلقائية، لتسهيل التحكم بالمصاريف في الشركات
Tabby	2019	دانييل باركالوف، حسام عرب	58 مليون دولار - تقييم: +660 مليون دولار	تقدم خدمة 'اشتر الآن وادفع لاحقاً' على أربع دفعات بدون فوائد، لتسهيل مشتريات المستهلكين.
The Giving Movement	2020	دومينيك نول-بارنز	مارس 2022 - 15 مليون دولار	علامة تجارية تجمع بين الأناقة والمسؤولية الاجتماعية حيث تقدم ملابس وإكسسوارات عالمية تُنتج وفقاً لمعايير صارمة بيئياً وأخلاقياً.

<sup>1</sup> بياس منيرة، فالي نبيلة، مرجع سبق ذكره، ص 84

منصة تساعد الأفراد على الحصول على قروض عقارية بشفافية وسهولة، باستخدام التكنولوجيا.	يونيو 2022 - 37 مليون دولار	جاد أنطون، خالد عشمأوي	2020	Huspy
منصة لدفع الرسوم المدرسية مع إمكانية الدفع بالتقسيط والحصول على مكافآت.	أبريل 2022 - 9.4 مليون دولار	حسين أحمد، رمان ثياغاراجان	2021	Zenda
شبكة بلوكتشين تدعم مشاركة البيانات بين الإنترنت والسلاسل الأخرى.	يونيو 2021 - 11.3 مليون دولار	هوغو، فيليو، نايري آشر، شون روان	2019	Flare Network
منصة لحجز عمال تنظيف المنازل بسهولة وسرعة، بأسعار تنافسية وخدمة موثوقة.	2017 - 3 مليون دولار	محمد صمد	2016	Matic
تقدم خدمة توصيل بقالة خلال 15 دقيقة لتلبية احتياجات المستهلكين العاجلة.	فبراير 2022 - 2.2 مليون دولار	ليونيد دوفينكو، ستانيسلاف سيليزنيف	2021	YallaMarket
توفر منصة إصدار بطاقات رقمية للشركات، لتسهيل المعاملات والدفع الإلكتروني بسهولة.	يونيو 2022 - 22.5 مليون دولار	أيمن شلحوب، عمر أنسي	2018	NymCard

المصدر: من إعداد الطالبين بالإعتماد على الموقع

/ <https://www.beststartupstory.com/top-startups-in-uae>

، اطلع عليه 2025-06-04 على الساعة 20:20.

## المبحث الثالث: تحليل واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر

عرفت الجزائر خلال السنوات الأخيرة حركة متزايدة في مجال دعم المؤسسات الناشئة، سواء من خلال التشريعات الجديدة، أو عبر إنشاء هياكل مواكبة لهذا النمط من المشاريع، ورغم حداثة التجربة بدأت بعض المبادرات تظهر على الساحة محلياً وحتى دولياً، ما يبرز أهمية تقييم أداء الجزائر في هذا المجال مقارنة بدول العالم، وفي هذا المبحث يتناول تصنيف الجزائر في مجال المؤسسات الناشئة على المستويات العالمي والإفريقي والعربي، مع عرض أبرز النماذج المحلية التي استطاعت تحقيق حضور فعلي، كما يناقش مدى استفادة الجزائر من التجارب الدولية والعربية، وتقييم انعكاس هذه النماذج على السياسات والآليات المعتمدة.

## المطلب الأول: قراءة في تصنيف الجزائر وأبرز المؤسسات الناشئة الوطنية

## الفرع الأول: مكانة الجزائر في تصنيفات المؤسسات الناشئة عربياً، إفريقيًا، وعالمياً

## أولاً: على الصعيد العالمي

وفقاً لموقع Startupranking المتخصص في الإحصائيات، والذي قام بإحصاء عدد المؤسسات الناشئة في مختلف دول العالم تحتل الولايات المتحدة الأمريكية المرتبة الأولى عالمياً بعدد 84,374 مؤسسة ناشئة. تليها الهند في المرتبة الثانية 17,817 مؤسسة ناشئة، ثم المملكة المتحدة في المرتبة الثالثة بـ 7,711 مؤسسة ناشئة في حين نجد الجزائر تحتل المرتبة 19 عالمياً من بين 206 دولة، بحوالي 813 مؤسسة ناشئة كما هو موضح:

الشكل رقم 2-11: مكانة الجزائر ضمن التصنيف العالمي للمؤسسات الناشئة

Flag	Country	Startups
	United States	84,374
	India	17,817
	United Kingdom	7,711
	Canada	4,145
	Australia	3,145
	Indonesia	3,088
	Germany	2,579
	France	1,756
	Spain	1,562
	United Arab Emirates	1,446
	Singapore	1,312
	Brazil	1,234
	Netherlands	1,200
	Italy	993
	Israel	988
	Switzerland	854
	Pakistan	848
	Nigeria	825
	Algeria	813
	China	787
	Sweden	761
	Peru	711
	Russia	665

المصدر: موقع <https://www.startupranking.com/countries> ، تاريخ الإطلاع 02/06/2022 على ساعة 10:42

## ثانيا: على الصعيد الإفريقي والعربي

انطلاقاً من الجدول ادناه الذي يوضح ترتيب الدول على المستويين الإفريقي والعربي من حيث عدد المؤسسات الناشئة، تحتل نيجيريا المرتبة الأولى إفريقياً بـ 825 مؤسسة ناشئة، تليها مباشرة الجزائر في المرتبة الثانية إفريقياً والأولى مغارياً بـ 813 مؤسسة ناشئة، أما المرتبة الثالثة على المستوى الإفريقي فتعود لجنوب إفريقيا بـ 648 مؤسسة، تليها مصر رابعاً بـ 523 مؤسسة، ثم كينيا خامساً بـ 349 مؤسسة ناشئة، أما بقية الدول الإفريقية فهي تسجل أرقاماً أقل نسبياً، تتوزع بين غانا، المغرب، أوغندا، الكاميرون، وأنغولا.

وعلى المستوى العربي، تظهر الإمارات العربية المتحدة في المرتبة الأولى بـ 1,446 مؤسسة ناشئة، تليها الجزائر مرة أخرى في المرتبة الثانية، متفوقة على كل من مصر (648 مؤسسة) والسعودية (196 مؤسسة) والمغرب (122 مؤسسة)، أما باقي الدول العربية، فتتوزع أعداد مؤسساتها الناشئة بين 94 45 مؤسسة، وتشمل الأردن، تونس، الكويت، قطر، ولبنان.

الجدول رقم 2-9: ترتيب دول إفريقيا وعربيا من حيث عدد مؤسسات الناشئة

عربيا			إفريقيا		
عدد المؤسسات الناشئة	الدولة	الترتيب	عدد المؤسسات الناشئة	الدولة	الترتيب
1,446	الإمارات العربية المتحدة	1	825	نيجيريا	1
813	الجزائر	2	813	الجزائر	2
648	مصر	3	648	جنوب إفريقيا	3
196	السعودية	4	523	مصر	4
122	المغرب	5	349	كينيا	5
94	الأردن	6	134	غانا	6
58	تونس	7	122	المغرب	7
51	الكويت	8	101	أوغاندا	8
46	قطر	9	98	الكاميرون	9
45	لبنان	10	72	أنغولا	10

المصدر: من إعداد الطالبين بالإعتماد على الموقع <https://www.startupranking.com>، اطلع عليه 02-06-2025 على الساعة 06:10.

## الفرع الثاني: نظرة عامة في أبرز المؤسسات الناشئة الجزائرية

## شركة yassir

تعتبر شركة يسير من بين الشركات الناشئة الناجحة تعود بوادها إلى جانفي 2017، وقد تم تقديم نسختها التجريبية لتطبيق يسير لنقل في جويلية 2017، ثم النسخة التجارية فقد كانت في 2017 وسميت بيسير، وقد اقتص نشاطها في البداية على تقديم خدمة نقل مبتكرة يمكن استخدامها بواسطة الهاتف الذكي في أي مكان وأي وقت تسمح للجميع بحجز سائق والتحرك بأمان، مهمتها تسهيل حياة الناس وتعتبر مثال يقتدى به في مجال المؤسسات الناشئة في الجزائر خاصة في المجال التكنولوجي لما حققته من نمو مستمر تركز على العديد من المبادئ والمتمثلة :

- بساطة الاستخدام: يكفي أن يقوم الزبون بتنزيل التطبيق على هاتفه، أما السائقون ف لديهم نسخة خاصة بهم.
- الخدمة متوفرة دائما: وهذا في أي وقت ومكان تغطيه الشركة.
- تقديم أفضل تسعيرة: حيث تأخذ بعين الاعتبار كثافة حركة المرور، نوعية الخدمة المسافة وتوقيت التنقل.
- تقديم خدمة ذات جودة: وهذا بتقليص وقت الانتظار بالنسبة للزبون والسائق، تقديم خدمة آمنة وتحسين التواصل بين السائق والزبون.<sup>1</sup>

الشكل 2-12: واجهة موقع yassir



المصدر: مأخوذة من موقع <https://yassir.com/ar>

<sup>1</sup> أعماروش خديجة إيمان، ميزان أمينة، "تجربة شركة يسير كنموذج واعد للشركات الناشئة في الجزائر"، مجلة الإستراتيجية والتنمية المجلد 12 العدد 02، جامعة محمد بوقرة، بومرداس الجزائر، 2022، ص 91.

## موقع SIAMOIS QCM

أول منصة الكترونية جزائرية موجهة لطلبة الطب المقبلين على اجتياز امتحان التخصص، أنشأت في 10 جوان 2017، تتيح للطلبة توفير الوقت والجهد والمال من خلاله تقديم أكثر من 50.000 سؤال وحالة طبية مصنفة حسب المصدر والتخصص ودرجة الصعوبة، كما تمكنهم المنصة من إضافة ملاحظاتهم، وتصنيفهم للأسئلة والحالات مما يوفر لهم بيانات تحليلية حول أدائهم، وتعتبر الوحيدة في مجالها في الجزائر ما يجعلها فكرة ابتكارية.<sup>1</sup>

الشكل 2-13: واجهة موقع SIAMOIS QCM



المصدر: مأخوذة من موقع [/https://www.siamois.co](https://www.siamois.co)

## مؤسسة GLOBAL OPPORTUNITES

أول منصة الكترونية جزائرية لاكتشاف الفرص المتاحة أمام الشباب، تم إنشائها في 11 أفريل 2019 بالبلدية، توفر المنصة فرص منخفضة التكلفة بالإضافة إلى البحث ومحتويات أكاديمية ومهنية مهمة للتطوير الذاتي المستمر، إلى جانب توفير فرصة الإكتساب خبرة دولية مفيدة وفرص عالمية لتحقيق أحلامهم من خلال تعزيز عقلية وتطوير مهارات الثقة بالنفس وريادة الأعمال بالإضافة إلى الدرجة الجامعية التي تجعله الخريجين أكثر مهارة وخبرة، وهي تنافس بذلك في فكرتها مؤسسات ناشئة دولية مثله edonix الهندية وlove coding الأمريكية.

<sup>1</sup> جباري عبد الجليل، جباري لطيفة، واقع وآفاق تطوير المؤسسات الناشئة في الجزائر، المجلد 16، العدد 02، جامعة عباس لغرور خنشلة، الجزائر، 2022،

الشكل 2-14: واجهة موقع GLOBAL

المصدر: مأخوذة من موقع <https://www.global-opportunities.net>

وفيما يلي جدول يوضح هذه المؤسسات من سنة 2021-2024

الجدول رقم 2-10: ترتيب أهم المؤسسات الناشئة في الجزائر سنة 2021-2024

السنة	الرتبة	اسم المؤسسة	مقياس SR	الوصف
2021	1466	QSM Siamois	69.370	-
	1759	Sekoir	66.814	شركة جزائرية تأسست في أبريل 2021 ببيجل، تُشغّل منصة لتحويل الأموال وتتيح للمستخدمين تبادل العروض المالية بأمان عبر تحديد أسعار الصرف والبنوك، مع ضمان هوية البائعين.
	2788	Batolis	56.501	عبارة عن موقع بيع الكتروني موجه لجميع الفئات أطفال، نساء ورجال)، ويحتوي على أكبر وأهم الماركات العالمية المعروفة إضافة إلى منتجات محلية أخرى بأسعار معقولة، ويضمن خدمة التوصيل، كما يعتبر المنافس الأول للموقع JUMIA المعروف إفريقيا
2022	3944	Yassir	43.757	-
	2521	Yassir	42.787	-
	2558	Batolis	42.633	-
	3386	Siamois QSM	39.313	-
	4715	Global Opportunities	33.453	-
2023	709	Yassir	66.925	-

-	66.020	Siamois QSM	757	2024
-	38.732	Global Opportunities	2.992	
موقع الكتروني ، حيث يوفر خدمات ومنتجات بأسعار جد تنافسية، كما يوفر خدمات ما بعد البيع، وهذا ما يجعله في منافسة كبيرة مع BATOLIS و JUMIA	35.803	Zawwali	3.614	
-	66.925	Yassir	844	
-	66.020	Siamois QSM	2.649	
-	38.732	Zawwali	3.631	
منصة متعددة البائعين عبر الأنترنت في الجزائر	35.803	Jdida Mdin	3.742	

المصدر: من إعداد الطالبين بالإعتماد على الموقع <https://www.startupranking.com>، اطلع عليه 03-06-2025 على الساعة 11:11.

### المطلب الثاني: دروس مستفادة من التجارب الدولية والعربية لتطوير بيئة المؤسسات الناشئة في الجزائر

رغم الجهود المبذولة لتشجيع المؤسسات الناشئة في الجزائر، لا تزال البيئة الحاضنة لها تعاني من عدة عراقيل تحد من فعاليتها، مما يستدعي تبني مقاربة عملية مستمدة من التجارب الدولية والعربية الرائدة التي أثبتت نجاعتها. ومن خلال تحليل التجارب الإيطالية، الأمريكية، المصرية، والإماراتية، يمكن استخلاص جملة من الآفاق الواعدة لتطوير النظام البيئي للمؤسسات الناشئة في الجزائر، على النحو الآتي:

#### إطار تشريعي داعم وواضح:

يُعد الإطار التشريعي الواضح والمحفز حجر الزاوية في تعزيز بيئة المؤسسات الناشئة، حيث يقلل من العوائق البيروقراطية ويشجع المستثمرين على دعم هذا القطاع. في الولايات المتحدة، تُظهر برامج مثل (SBIR) و (STTR) تمويلاً مباشراً وإعفاءات ضريبية للمؤسسات الناشئة في مجال التكنولوجيا، في المقابل، أدخلت إيطاليا قانون "Startup Act" عام 2012، الذي يُسهل إجراءات تسجيل المؤسسات الناشئة، ويمنح المستثمرين إعفاءات ضريبية تصل إلى 30%، مع إنشاء منصات إلكترونية لتبسيط العمليات الإدارية.

على الصعيد العربي، اتخذت مصر خطوات متقدمة من خلال إصدار قانون "جهاز تنمية المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر" سنة 2017 كهيئة رسمية موحدة تتكفل بالدعم المالي، التقني والإداري للمؤسسات الناشئة وفي سياق مماثل، قدمت الإمارات قانون المشاريع الصغيرة والمتوسطة، الذي يوفر حماية قانونية وإعفاءات ضريبية، مع تسهيلات

في إجراءات الترخيص في المناطق الحرة مثل دبي للإنترنت. لذلك، يمكن للجزائر الاستلها من هذه التجارب من خلال تحديث إطارها التشريعي لتبسيط إجراءات تأسيس المؤسسات الناشئة، وتقديم حوافز ضريبية مخصصة.

### تسهيل الوصول إلى التمويل وتطوير أدواته

تواجه المؤسسات الناشئة تحدياً رئيسياً في الوصول إلى التمويل، لكن التجارب الدولية والعربية تظهر حلولاً ناجحة يمكن للجزائر الاستفادة منها، ففي الولايات المتحدة تجمع برامج حكومية مثل إدارة الأعمال الصغيرة بين القروض الميسرة وصناديق رأس المال المخاطر، مما ساعد في نمو شركات كبرى مثل Uber و Airbnb أما إيطاليا فتمتلك برامج مثل Smart&Start Italia الذي يقدم تمويلاً بدون فوائد لدعم المؤسسات الناشئة وعربياً، نجحت مصر في دعم المؤسسات الناشئة عبر حاضنات وبرامج التمويل الحكومي، بينما طورت الإمارات صناديق استثمارية ضخمة مثل "صندوق خليفة"

بذلك، يمكن للجزائر تعزيز بيئة التمويل للمؤسسات الناشئة من خلال استلها التجارب الرائدة، واعتماد سياسات تمويلية مرنة ومتعددة المصادر. إن تكييف هذه الآليات مع السياق الاقتصادي الوطني سيساهم في تجاوز عوائق التمويل، وتمكين المؤسسات الناشئة من لعب دور فعال في تنويع الاقتصاد الوطني وتحقيق التنمية المستدامة.

### ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال في المنظومة التعليمية

تُبرز التجارب الدولية والعربية أن دمج ثقافة ريادة الأعمال في النظام التعليمي يُعد خياراً استراتيجياً لبناء جيل قادر على الابتكار وخلق المشاريع. فقد اتجهت دول مثل الولايات المتحدة وإيطاليا إلى إدماج مفاهيم الريادة ضمن المناهج الجامعية، مع دعم أنشطة ومبادرات تُعزز روح المبادرة لدى الطلبة.

وعلى المستوى العربي، شهدت كل من مصر والإمارات توجهاً مماثلاً نحو تعزيز التعليم الريادي، من خلال تطوير مناهج تعليمية متخصصة، وتنظيم برامج تدريبية ومسابقات وطنية تستهدف فئة الشباب والطلبة، بهدف تنمية مهاراتهم وتمكينهم من تحويل أفكارهم إلى مشاريع فعلية.

وفي هذا الإطار، يمكن للجزائر الاستفادة من هذه التجارب، عبر إدماج ريادة الأعمال ضمن المنظومة التربوية والتعليمية، وتأسيس مراكز متخصصة داخل الجامعات، مع التركيز على التدريب العملي وتشجيع المبادرة والابتكار، بما يواكب متطلبات الاقتصاد الوطني ويُحفّز روح الريادة في صفوف الشباب.

تسهيل الوصول إلى البيانات والمعلومة الاقتصادية المفتوحة:

توفّر البيانات الاقتصادية الدقيقة والمفتوحة أساسًا ضروريًا لاتخاذ قرارات استثمارية سليمة، كما تساهم في تطوير حلول تكنولوجية مبنية على الواقع الميداني. دول مثل الإمارات وأمريكا أنشأت منصات للبيانات المفتوحة (Open Data) التي يستفيد منها رواد الأعمال والباحثون والمطورون.

في الجزائر، لا تزال المعلومة الاقتصادية مشتتة، وأحيانًا غير متاحة أو متقدمة، مما يصعب على أصحاب المشاريع تحليل السوق بدقة. لهذا الغرض، يُقترح إنشاء بوابة وطنية للبيانات المفتوحة تشمل الإحصائيات الاقتصادية، القطاعات الحيوية، توجهات السوق، الفرص المتاحة، وفرض إلزامية الشفافية المؤسساتية لدى الهيئات الحكومية الاقتصادية

## ملخص الفصل الثاني:

تعكس التجارب الدولية في مجال دعم المؤسسات الناشئة إدراكًا متقدمًا لأهمية هذه الفئة من المشاريع في تحفيز النمو الاقتصادي وتوسيع قاعدة الابتكار. ففي أوروبا، برزت دول مثل إيطاليا من خلال توفير بيئة تشريعية مرنة، وتسهيلات ضريبية، وتكامل فعال بين مؤسسات التمويل والبحث العلمي، ما ساهم في خلق مناخ محفز لتأسيس مؤسسات ناشئة ذات قدرة تنافسية، أما التجربة الأمريكية، فتقوم على منظومة متكاملة تشمل صناديق رأس المال المخاطر، وحاضنات ومسرعات الأعمال، وتوافر البنية الرقمية المتطورة، مما جعل من الولايات المتحدة مركزًا عالميًا لريادة الأعمال.

على المستوى العربي، تتجلى تجارب واعدة في دول مثل مصر والإمارات. فالتجربة المصرية، رغم ما تواجهه من تحديات اقتصادية، تُظهر ديناميكية واضحة من خلال مبادرات لدعم ريادة الأعمال تستهدف الشباب والمبتكرين في مختلف القطاعات في حين تعتمد الإمارات على رؤية استراتيجية واضحة تهدف إلى تنويع الاقتصاد، حيث سحّرت الإمكانيات التكنولوجية والسياسات التحفيزية لبناء بيئة جاذبة للمؤسسات الناشئة، خاصة في مجالات الذكاء الاصطناعي، والتكنولوجيا المالية، والطاقة المتجددة.

أما في الجزائر، وعلى الرغم من المبادرات الحكومية الرامية إلى تعزيز بيئة ريادة الأعمال، لا تزال المؤسسات الناشئة تواجه صعوبات متعلقة بالتمويل، والتشريعات، وضعف منظومات الاحتضان والمرافقة. ويُسجل تحسن نسبي في ترتيب الجزائر ضمن المؤشرات الدولية ذات الصلة، إلا أن الواقع الميداني يكشف عن فجوة بين الطموحات والسياسات من جهة، والتنفيذ والنتائج من جهة أخرى.

الخاتمة

# الخاتمة

## الخاتمة:

في ختام هذا الموضوع تُعدّ المؤسسات الناشئة في الجزائر ركيزة حيوية لدفع عجلة التنمية الاقتصادية والاجتماعية، على الرغم من العقبات والتحديات التي تعترض مسارها حيث تبرز التجارب الرائدة على الصعيدين العربي والدولي أن تحقيق النجاح يتطلب بيئة داعمة متكاملة تشمل التشريعات الملائمة، والتمويل الفعّال، والدعم التقني المستدام، وعليه فإن تعزيز منظومة ريادة الأعمال في الجزائر ليس مجرد خيار استراتيجي، بل ضرورة ملحة لضمان استدامة النمو الاقتصادي والاندماج الفعّال في النظام الاقتصادي العالمي وبيقى التحدي الرئيسي هو تحويل الإمكانيات الواعدة إلى إنجازات ملموسة تُلبّي الطموحات الوطنية، وتُحفّز الشباب على الابتكار والإبداع. وبهذا، تُشكّل المؤسسات الناشئة مفتاحًا لمستقبل مزدهر، وركيزة أساسية لبناء اقتصاد ديناميكي يقوم على المعرفة، الإبداع، والابتكار.

## 1. الإجابة على الفرضيات:

**الفرضية الأولى:** تأكدت صحة هذه الفرضية، إذ أظهرت نتائج الدراسة أن المؤسسات الناشئة في الجزائر تواجه بالفعل تحديات هيكلية وتنظيمية، أبرزها الغموض التشريعي، وتداخل الصلاحيات، والبيروقراطية، رغم وجود إرادة سياسية معلنة لدعم هذا القطاع.

**الفرضية الثانية:** تأكدت كذلك، حيث أثبت التحليل أن البيئة الحاضنة للمؤسسات الناشئة لا تزال تعاني من ضعف على عدة مستويات، خصوصًا في ما يتعلق بالتمويل، التكوين، والمرافقة، مما يحد من فعالية المبادرات الريادية.

**الفرضية الثالثة:** تم التوصل إلى أن التجارب الدولية المدروسة تعتمد على مقاربات شاملة ومتكاملة، مبنية على التنسيق بين الدولة والقطاع الخاص، وتوفير بيئة رقمية وتشريعية ومالية ملائمة، وهي مقاربات قابلة للتكييف مع السياق الجزائري، شرط توفر الإرادة والتخطيط الجيد.

## 2. النتائج: بناءً على ما سبق، توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- غياب بيئة تشريعية واضحة وفعّالة خاصة فيما يتعلق بتحديد مفهوم المؤسسة الناشئة، وطرق تمويلها، وآليات تقييمها، مما خلق نوعًا من الضبابية لدى أصحاب المبادرات وقّلل من فعالية تطبيق السياسات المعلنة.
- استمرار الغموض في النصوص القانونية، مع ضعف كبير في التطبيق الميداني، خصوصًا فيما يتعلق بالحوافز الجبائية والتسهيلات الإدارية.

## الخاتمة

- التمويل يمثل العائق الأكبر أمام تطور المؤسسات الناشئة في الجزائر، نتيجة الاعتماد على آليات تقليدية لا تتماشى مع طبيعة هذه المؤسسات، إضافة إلى غياب منظومة متكاملة لرأس المال المخاطر.
  - التجارب الدولية والعربية المدروسة أظهرت أن نجاح بيئة المؤسسات الناشئة يرتبط بثلاث ركائز أساسية: تشريعات مرنة، تمويل متنوع، وبيئة رقمية محفزة، وهي كلها عناصر ما تزال الجزائر تسجل فيها تأخرًا ملحوظًا.
- 3. التوصيات:** وفي ضوء هذه النتائج، تُقترح التوصيات التالية:

- ضرورة إصلاح الإطار القانوني والتنظيمي للمؤسسات الناشئة بما يضمن تبسيط الإجراءات وتحفيز المبادرة الفردية.
  - رقمنة الإجراءات الإدارية المرتبطة بإنشاء وتسيير المؤسسات الناشئة، لتقليل البيروقراطية وتشجيع المبادرة.
  - الاستفادة من التجارب الدولية الناجحة بشكل مدروس، عبر تكييفها مع الواقع المحلي، وتفادي استنساخ نماذج غير قابلة للتطبيق في السياق الجزائري.
  - توسيع مصادر التمويل الموجهة للمؤسسات الناشئة، عبر تحفيز إنشاء صناديق استثمارية خاصة، ودعم رأس المال المخاطر، وتسهيل الحصول على التمويل الأولي دون تعقيدات بيروقراطية.
  - تعزيز شراكات فعالة بين الجامعات، مراكز البحث، والمؤسسات الاقتصادية بهدف خلق بيئة خصبة للابتكار.
- 4. آفاق الدراسة:** في ظل الدراسة المنجزة نقترح مجموعة من العناوين البحثية التي يمكن للطلبة البحث فيها فيما يتعلق بالمؤسسات الناشئة كبديل اقتصادي مهم للنهوض بالتنمية الاقتصادية:

- الأنظمة البيئية للمؤسسات الناشئة في العالم: دراسة مقارنة.
- سنغافورة كنموذج للتكامل بين الدولة والقطاع الخاص في دعم المؤسسات الناشئة.
- موقع الجزائر ضمن خريطة ريادة الأعمال في إفريقيا والمنطقة العربية.
- ريادة الأعمال النسوية في الجزائر: الفرص والمعوقات.

# المصادر والمراجع

## قائمة المراجع

### أولاً: الكتب

- إبراهيم حسن علي، \*التسويق الرقمي للمؤسسات الناشئة\*، طبعة أولى، دار الأمل للنشر، مصر، 2020.
- الرميدي بسام سمير، طلحي فاطمة الزهراء، "حاضنات الأعمال: إطار مفاهيمي"، ضمن كتاب جماعي بعنوان \*حاضنات الأعمال السبيل لتطوير المؤسسات الناشئة\*، جامعة 20 أوت 1995 سكيكدة، الجزائر، 2020.
- عفاف لومايزية، "حاضنات الأعمال كآلية مستحدثة لدعم المؤسسات الناشئة في الجزائر"، ضمن كتاب جماعي دولي بعنوان \*إشكالية تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر بين الأساليب التقليدية والأساليب المستحدثة\*، جامعة جيجل، الجزائر، 2021.
- مداحي وآخرون، "الخدمة المصرفية مطلب استدامة المؤسسات الناشئة في الجزائر"، ضمن مجمع أعمال كتاب جماعي حول: \*المؤسسات الناشئة ودورها في الإنعاش الاقتصادي في الجزائر\*، 2021.

### ثانياً: المجلات والدوريات العلمية

- بلود عثمان، "الإطار القانوني للمؤسسات الناشئة في الجزائر: المعوقات والآفاق"، \*مجلة MECAS\*، المجلد 18، العدد 02، 2022.
- شريفة بوالشعير، "دور حاضنات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة: دراسة حالة الجزائر"، \*مجلة البشائر الاقتصادية\*، المجلد 04، العدد 02، 2018.
- موراد حطاب، شينون رمضان، "مفهوم المؤسسات الناشئة في الجزائر: الواقع والتحديات"، \*مجلة شعاع للدراسات الاقتصادية\*، المجلد 08، العدد 01، 2024.
- بن الخضر وآخرون، "مفهوم المؤسسات الناشئة في الجزائر بين التنبؤ والواقع"، \*مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية\*، المجلد 04، العدد 01، 2020.
- يوسف حسين، إسماعيل صديقي، "دراسة ميدانية لواقع إنشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر"، \*حوليات بشار في العلوم الاقتصادية\*، المجلد 08، العدد 01، 2021.
- عراب فاطمة الزهراء، صديقي خضرة، "دور الدولة في دعم المؤسسة الناشئة في الجزائر الجديدة: دراسة في قرار إنشاء صندوق تمويل المؤسسات الناشئة"، \*حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية\*، المجلد 08، العدد 01، 2021.

## قائمة المراجع

- بن عيادة جلييلة، "دور المؤسسات الناشئة في التنمية الاقتصادية"، \*مجلة الدراسات القانونية\*، المجلد 08، العدد 01، 2022.
- بسويح منى وآخرون، "واقع وآفاق المؤسسات الناشئة في الجزائر"، \*حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية\*، المجلد 07، العدد 03، 2020.
- شريف غياط، منيرة بوفرح، "دور المؤسسات الناشئة في تحقيق التنمية المستدامة"، \*مجلة قضايا معرفية\*، المجلد 02، العدد 02، 2022.
- مريم بورويصة، "المؤسسات الناشئة كدعم أساسية لبناء وتطوير اقتصاد المعرفة في الجزائر"، \*مجلة قضايا معرفية\*، المجلد 02، العدد 02، 2022.
- سمية بن شواط وآخرون، "المؤسسات الناشئة ونموذج تطور العميل: دراسة حالة بعض المؤسسات الناشئة بمنطقة سيدي بلعباس"، \*مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية\*، المجلد 05، العدد 02، 2021.
- ليتيم نادية، "المؤسسات الناشئة: دراسة في مقومات النجاح"، \*مجلة قضايا معرفية\*، المجلد 02، العدد 02، 2022.
- بن موسى حسان، "تجارب دولية رائدة للمؤسسات الناشئة وأهميتها للجزائر"، \*مجلة آراء لمؤسسة الاقتصادية والإدارية\*، المجلد 02، العدد 02، 2022.
- نصيرة دريين، "المؤسسات الناشئة والابتكار التكنولوجي: استعراض التجربة الإيطالية"، \*مجلة الدراسات الإعلامية والاتصالية\*، المجلد 02، العدد 02، 2022.
- عماروش خديجة إيمان، مزيان أمينة، "تجربة شركة يسير كنموذج واعد للشركات الناشئة في الجزائر"، \*مجلة الإستراتيجية والتنمية\*، المجلد 12، العدد 02، جامعة بومرداس، الجزائر، 2022.
- جباري عبد الجليل، جباري لطيفة، "واقع وآفاق تطوير المؤسسات الناشئة في الجزائر"، \*حوليات جامعة عباس لغرور\*، المجلد 16، العدد 02، 2022.
- Steve Blank, "Why the Lean Start-Up Changes Everything", \*Harvard Business Review\*, Vol. 91, No. 5, 2013.

### 3- الأطروحات والمذكرات الأكاديمية

- أيوب لحباكي، سليمان حاج قدور، \*النظام القانوني للمؤسسات الناشئة في الجزائر\*، مذكرة ماستر أكاديمي، جامعة غرداية، كلية الحقوق والعلوم السياسية، 2021-2022.

## قائمة المراجع

- درويش وليد، \*محاضرات في مقياس المؤسسات الناشئة (Start-up)\*، جامعة عباس لغرور، خنشلة، السنة الجامعية 2022-2023.

### رابعاً: المؤتمرات والمناقشات العلمية

- بيّاس منيرة، فالي نبيلة، "واقع وعوامل نجاح المؤسسات الناشئة واستدامتها: تجربة الإمارات العربية المتحدة"، \*ملتقى وطني حول: البحث والتطوير كآلية لدعم تنمية المؤسسات الناشئة\*، جامعة غرداية، 2021.

### خامساً: القوانين و المراسم

- القانون 15-21 المؤرخ في 30 ديسمبر 2015 المتعلق بالقانون التوجيهي حول البحث العلمي والتطور التكنولوجي، \*الجريدة الرسمية\* عدد 71، معدل ومتمم بالقانون 20-02، مارس 2020، \*الجريدة الرسمية\* عدد 20.
- المادة 21 من القانون 17-02 المتعلق بالقانون التوجيهي لتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، \*الجريدة الرسمية\* عدد 02.
- المادة 69 والمادة 33 من القانون 19-14 (قانون المالية 2020 وتعديله)، \*الجريدة الرسمية\* عدد 81 و33.
- المادة 11 من قانون المالية رقم 22-24 المؤرخ في 25 ديسمبر 2022، \*الجريدة الرسمية\*.
- المرسوم التنفيذي رقم 20-254 المؤرخ في 15 سبتمبر 2020، \*الجريدة الرسمية\* عدد 55.

### سادساً: المواقع الإلكترونية

- اطّلع عليه بتاريخ 03- - <http://www.larousse.fr/encyclopedie/divers/start-up> - 03-2025، الساعة 20:50.
- اطّلع عليه بتاريخ - <https://getedara.com/blog/startups-تأسيس-الشركات-الناشئة/> - 28-05-2025، الساعة 20:00.
- اطّلع عليه بتاريخ - <https://fastercapital.com/arabpreneur/html-تاريخ-شركة-ناشئة/> - 28-05-2025، الساعة 19:00.
- اطّلع عليه بتاريخ 30-05-2025. - <https://lp.startupblink.com/report>
- - <https://tech.eu/2024/05/23/10-italian-startups-to-watch-in-2024/> - اطّلع عليه بتاريخ 13-05-2025.

## قائمة المراجع

---

- <https://arabfounders.net/best-startups-in-italy/> - 01-05-2025 - اطلع عليه بتاريخ 01-05-2025 الساعة 10:00.
- <https://www.startupranking.com/top/egypt> - 30-05-2025 - اطلع عليه بتاريخ 30-05-2025 الساعة 08:10.
- <https://www.msmeda.org.eg> - 30-05-2025 - اطلع عليه بتاريخ 30-05-2025.
- <https://w-sal.com/> - اطلع عليه بتاريخ 31-05-2025، / - افضل-الشركات-الناشئة-في-مصر / - اطلع عليه بتاريخ 31-05-2025، الساعة 09:00.
- <https://masr360.net/2022/09/17/> - اطلع عليه / - لماذا-تفشل-الشركات-الناشئة-في-مصر؟ / - اطلع عليه بتاريخ 31-05-2025، الساعة 09:10.
- <https://www.abeqtisad.com/reports/startups-egypt-31> / - اطلع عليه بتاريخ 31-05-2025، الساعة 09:20.